

# Análisis del Café Colombiano. Explorando su Impacto en el Mercado Internacional

Owen D. Méndez<sup>1</sup>, Esteban E. Perez<sup>1</sup>, Jader M. Martínez<sup>1</sup>,  
Daniel R. Sierra<sup>1</sup>, Jahdai Miranda<sup>1</sup> y Nathalia Patricia Narváez  
Manjarrez<sup>2</sup>

## Resumen

El objetivo de este trabajo fue analizar el mercado internacional del café colombiano. Se empleó un enfoque metodológico riguroso utilizando datos cuantitativos de diversas fuentes confiables, como informes comerciales, bases de datos de exportación, estadísticas gubernamentales y estudios de mercado. Este enfoque objetivo permitió identificar patrones, tendencias y oportunidades en el mercado del café colombiano a nivel global. En términos de producción y exportaciones, se registró un notable crecimiento en el mercado colombiano del café, con un aumento significativo en volumen y valor de las exportaciones. Aunque Estados Unidos, Canadá y China fueron los principales destinos, hubo variaciones en las tendencias de exportación, especialmente con un crecimiento destacado hacia China. Además, los precios internacionales del café colombiano experimentaron fluctuaciones notables, representando tanto desafíos como oportunidades para los productores y exportadores.

**Palabras Claves:** café, mercado internacional, análisis, consumidores, tendencias, preferencia, producción, exportaciones, precios, calidad, marca, transparencia, competidores

---

<sup>1</sup> Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre-UAJS. Correo electrónico del autor correspondiente: Correo electrónico: [estudiante\\_owenmendezm@uajs.edu.co](mailto:estudiante_owenmendezm@uajs.edu.co). Los autores agradecen el apoyo logístico y administrativo de Paola Baquero Martínez.

<sup>2</sup> Profesora del Programa de Administración de Empresas UAJS.

· Este artículo fue recibido el 20 de junio de 2024.

## **Introducción**

La expansión del mercado internacional del café colombiano es un objetivo estratégico crucial para el sector. En este contexto, el análisis de mercado se erige como una herramienta fundamental, tal como lo define Alam (2023), como un proceso sistemático de recopilación, procesamiento, interpretación y evaluación de datos relacionados con un mercado específico. Este análisis no solo busca comprender el comportamiento de los consumidores y las tendencias del mercado, sino también identificar las oportunidades y desafíos que presenta el mercado objetivo.

Cuando se considera la posibilidad de expandirse hacia nuevos territorios, como señala Ortega (2023), es esencial realizar un análisis exhaustivo. Este estudio no solo implica la investigación de la demanda existente y el perfil de los consumidores, sino también la evaluación de los competidores locales, las regulaciones gubernamentales y otros factores que puedan afectar el éxito de la entrada al nuevo mercado.

Por lo tanto, este trabajo se propone realizar un análisis detallado del mercado internacional del café colombiano, con el objetivo de proporcionar al sector una comprensión profunda de las dinámicas de dicho mercado. Este análisis no solo servirá como base para la toma de decisiones estratégicas, sino que también ofrecerá información práctica que permitirá aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos en la expansión internacional del café colombiano.

## **Método**

### *Muestra*

El análisis del mercado internacional del café colombiano es un proceso complejo que requiere una cuidadosa selección de métodos y fuentes de datos para obtener una comprensión precisa y completa de la situación del mercado. En este estudio, se empleó un enfoque metodológico riguroso basado en la recopilación de datos de diversas fuentes confiables y objetivas.

Una de las decisiones clave en el diseño metodológico de este estudio fue la selección de las fuentes de datos. Se recurrió a una amplia variedad de fuentes, incluyendo informes comerciales, bases de datos

## Análisis del Café Colombiano

de exportación e importación, estadísticas gubernamentales y estudios de mercado especializados. Esta estrategia permitió obtener una visión integral del mercado desde diferentes perspectivas y minimizar posibles sesgos asociados con una única fuente de información.

La información recopilada abarcó varios aspectos cruciales del mercado internacional del café colombiano. Se recabaron datos sobre el volumen de exportaciones de café colombiano a diferentes países, así como información detallada sobre la producción interna y los precios de venta en los mercados internacionales.

Es importante destacar que, a diferencia de algunos estudios que incorporan entrevistas a personas como parte del proceso de investigación, este estudio optó por un enfoque basado únicamente en datos cuantitativos. Esta decisión se tomó para garantizar la objetividad y la fiabilidad de los resultados del análisis, al minimizar posibles influencias subjetivas en la interpretación de los datos.

Como menciona Narvaez (2023), el método de investigación cualitativo se basa en métodos de recolección de datos más enfocados en la comunicación que en los procedimientos lógicos o estadísticos. En este sentido, al prescindir de entrevistas a personas, se logró una mayor eficiencia en la recopilación y análisis de datos, lo que permitió una evaluación exhaustiva del mercado internacional del café colombiano en un período de tiempo razonable. Además, esta elección metodológica aseguró que los resultados del estudio estuvieran respaldados por datos objetivos y cuantificables, lo que aumenta su credibilidad y utilidad para los tomadores de decisiones en la industria del café.

### *Instrumento*

El instrumento utilizado en el estudio del mercado internacional del café colombiano se centra en la recopilación y análisis de datos existentes provenientes de diversas fuentes. No se emplearon preguntas ni encuestas, sino que se recopilaron datos de bases de datos especializadas, informes comerciales, estadísticas gubernamentales y otros recursos disponibles.

La información obtenida incluye datos sobre la producción y exportación de café colombiano, los precios en los mercados internacionales, la demanda por parte de los consumidores y las tendencias del mercado global.

Méndez et al.

El instrumento se diseñó para recopilar datos cuantitativos relevantes para el análisis del mercado internacional del café colombiano. Estos datos fueron posteriormente analizados y utilizados para identificar patrones, tendencias y oportunidades en el mercado del café colombiano a nivel global.

La ventaja de este enfoque radica en la objetividad de los datos recopilados, ya que provienen de fuentes confiables y están respaldados por cifras y estadísticas verificables. Este método permite obtener una visión precisa y actualizada del mercado internacional del café colombiano sin depender de la percepción subjetiva de los encuestados.

## Resultados

Un estudio realizado por Cafemalist revela que el café sigue siendo una bebida esencial en la vida diaria de los consumidores internacionales, con el 88% de los encuestados considerándolo necesario. Esta tendencia refleja una arraigada cultura del café, donde se valora no solo el efecto estimulante de la cafeína, sino también los nutrientes, antioxidantes y polifenoles presentes en esta bebida. Además, se observa una preferencia por los formatos más tradicionales del café, como el café molido y en grano, con un 49% y un 41.2% de preferencia respectivamente. Este patrón sugiere una apreciación por el proceso de preparación y la frescura del producto, respaldando así una inclinación por la calidad y la experiencia sensorial del café, como lo indica el bajo porcentaje de encuestados (9.8%) que mostró preferencia por el café instantáneo.

### Tabla 1

*Incremento del valor del café de feb 2023 y feb 2024*

<i>Año</i>	<i>Café verde</i> <i>(millones)</i>	<i>Café</i> <i>Industrializado</i> <i>(millones)</i>	<i>Total</i> <i>(millones)</i>
<i>2020</i>	195,2	39,2	234,4

### Análisis del Café Colombiano

2021	254,8	28,7	283,5
2022	266,1	28,6	294,6
2023	226,6	40,2	266,8
2024	245,8	29,2	275,0
<i>Var%.</i>	<i>8,4%</i>	<i>-27,3%</i>	<i>3,1%</i>
<i>23/24</i>			

Las marcas de café más reconocidas, como Juan Valdez, Nescafé y Starbucks, son principalmente cafés colombianos y argentinos, lo que sugiere una reputación sólida de estos países en la producción de café de calidad. Esta preferencia por marcas reconocidas respalda la importancia del posicionamiento de marca en el mercado internacional del café. Además, el 90.2% de los encuestados considera relevante conocer el origen del café que consumen, destacando así la importancia de la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro del café, así como el creciente interés de los consumidores por conocer la procedencia y las prácticas de producción detrás de sus productos (Cafemalist, 2021).

En cuanto a la producción de café en Colombia, el informe más reciente de la Federación Nacional de Cafeteros muestra un notable crecimiento durante el año cafetero 2023/2024. En febrero de este año, se alcanzaron los 5.5 millones de sacos, lo que representa un incremento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, en los últimos 12 meses, la producción ha aumentado en un 2%, alcanzando un total de 11.3 millones de sacos (Rodríguez, 2024). Este aumento en la producción coincide con un desempeño positivo en las exportaciones de café colombiano durante febrero de 2024, según el informe de la Federación Nacional de Cafeteros.

**Tabla 2***Principales países destino de exportación de café colombiano*

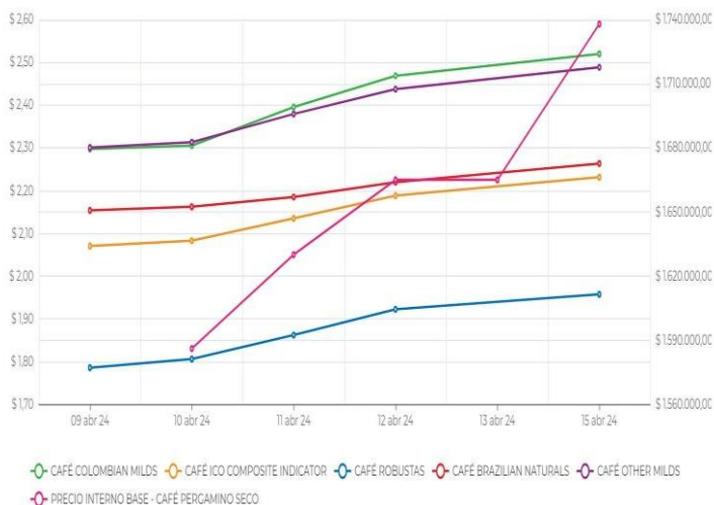
<i>País</i>	<i>Sacos de 60 kg exportados (miles)</i>
<i>Estados Unidos</i>	353.3
<i>Canadá</i>	96.6
<i>China</i>	86.9
<i>Bélgica</i>	85.0
<i>Japón</i>	58.9
<i>Corea del Sur</i>	52.6
<i>Alemania</i>	51.4
<i>Italia</i>	43.4

Las exportaciones de café colombiano durante este período alcanzaron un total de 1,045,063 sacos de 60kg, con un aumento del 12.5% en comparación con el mismo período del año anterior. El valor estimado de estas exportaciones fue de USD \$275 millones, reflejando un incremento del 3.1% respecto al año anterior (Tabla 1). En cuanto a los destinos de exportación, Estados Unidos, Canadá y China destacaron como los principales receptores del café colombiano (Tabla 2), aunque se observó una variación negativa en las exportaciones hacia Estados Unidos y un crecimiento significativo hacia China (FNC, 2024).

## Análisis del Café Colombiano

**Figura 1**

*El precio del café colombiano Milds se sitúa en US\$ 2,52 por libra*



Para el 15 de abril de 2024, el precio del café colombiano Milds se sitúa en US\$ 2.52 por libra (Figura 1), con un aumento de US\$ 0.05, equivalente al 2.08% en comparación con el día anterior (Diario La República, 2024). El 16 de abril de 2024, el precio del café en general experimenta un aumento del 1.49%, alcanzando los 237.80 dólares por libra. Este incremento representa un aumento significativo del 30.79% en comparación con el mes anterior y un incremento del 18.33% en comparación con el mismo período del año pasado (TRADING ECONOMICS, n.d.).

## Discusión

El análisis de los resultados revela una serie de tendencias y datos significativos sobre el mercado internacional del café colombiano. En primer lugar, se destaca la continua relevancia del café como una bebida esencial en la vida diaria de los consumidores internacionales, con una alta consideración de su valor tanto

Méndez et al.

estimulante como nutricional. Esta percepción se refuerza con la preferencia por formatos tradicionales de café, lo que indica una apreciación por la calidad, frescura y experiencia sensorial que ofrece el producto.

En cuanto a la producción y exportaciones de café colombiano, los datos muestran un notable crecimiento en el período analizado, lo que sugiere una sólida oferta para satisfacer la demanda internacional. Este aumento en la producción se refleja también en el desempeño positivo de las exportaciones durante el período estudiado, con un incremento significativo en volumen y valor. Estados Unidos, Canadá y China destacan como los principales destinos de exportación, si bien se observan variaciones en las tendencias de exportación hacia estos mercados, especialmente un crecimiento significativo hacia China.

En cuanto a los precios internacionales del café colombiano, se registran fluctuaciones notables en un corto período de tiempo, con aumentos significativos que reflejan dinámicas del mercado global. Estas variaciones pueden representar tanto desafíos como oportunidades para los productores y exportadores colombianos, quienes deben adaptarse a estos cambios para mantener su rentabilidad y competitividad en el mercado internacional. Los resultados del análisis subrayan la importancia de factores como la calidad del producto, el posicionamiento de marca, la transparencia en la cadena de suministro y la adaptabilidad a las fluctuaciones del mercado en el éxito y la expansión del café colombiano en el mercado internacional.

## Referencias

- Alam, M. (2023). ¿Qué es el análisis de mercado? Definición, etapas, ventajas y buenas prácticas. IdeaScale. <https://ideascale.com/es/blogs/que-es-el-analisis-de-investigacion-de-mercado/>
- Cafemalist (2021). Encuesta sobre el Café (2024): El estado del café en Latinoamérica.. <https://cafemalist.com/encuesta-sobre-el-cafe/>
- Ortega, C. (2023). ¿Qué es un análisis de mercado? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-mercado/#:~:text=Un%20an%C3%A1lisis%20de%20mercado%20es,las%20tendencias%20actuales%2C%20las%20regulaciones>

## Análisis del Café Colombiano

- Narvaez, M. (2023). Método de investigación cualitativo: Qué es y cómo usarlo. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>
- Rodríguez, M. (2024). Producción de café en Colombia se incrementó un 16 % en febrero. (n.d.). Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/agro/asi-le-fue-a-la-produccion-de-cafe-en-colombia-en-febrero-de-2024-599864>
- Federación Nacional De Cafeteros (2024). <https://federaciondefcafeteros.org/wp/>
- Diario La Republica. (2024.). CAFÉ - Indicadores La República. Diario La República. <https://www.larepublica.co/indicadores-economicos/commodities/cafe>
- TRADING ECONOMICS. (n.d.). Café - Contrato de Futuros - Precios | 1972-2024 Datos | 2025-2026 Expectativa. <https://es.tradingeconomics.com/commodity/coffee>