

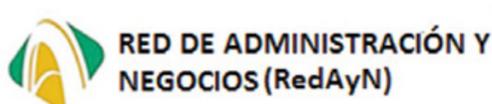
Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Libro 43 · Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburíola



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún – Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dr. Ángel Zuley Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes – Merida – Venezuela.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



M.Sc. Héctor Urzola Berrío

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Doctora en Educación. Maestra en Administración con Especialidad en Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Empresas. Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Responsable del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Coordinadora del Doctorado en Gestión de las Organizaciones sede UAN. Responsable del Departamento de Investigación de la UACYA-UAN.



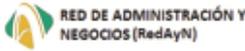
Manuel Antonio Pérez Vásquez

Doctor en Ciencias Sociales. Mención Gerencia. Magíster en Negocios Internacionales. Master MBA en Administración y Dirección de Empresas. Especialista en Gestión de Negocios Internacionales. Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales. Docente Investigador Senior de Colciencias en la Universidad del Sinú - Colombia.



Jesús Ángel Timaure Eburíola

Doctor en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia Financiera. Licenciado en Administración mención Gerencia Industrial. Docente Investigador de Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt



Antonio José de Sacre

Gestión del Conocimiento *Perspectiva Multidisciplinaria*

Libro 43

Colección Unión Global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba

Edgar Alexander Martínez Meza

Ángel Zuley Antúnez Pérez

José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Alfredo Pérez Paredes

Luz del Carmen Morán Bravo

Héctor Enrique Urzola Berrío

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Manuel Antonio Pérez Vásquez

Jesús Ángel Timaure Eburíola

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © mayo de 2022.

Libro 43 de Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global.

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrió / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburiala

Autores:

© Remedios Pitre Redondo © Meredith Jiménez Cárdenas © Rita Sofía Betancourt Rodríguez
© Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas © Karol Joao Juliao Posso © Sait Benjamín Ibarra Lopesierra
© José Luis Sedán Cadena © José María Dueñas © Jaime José Valdés Benjumea
© Margarita Ramírez Torres © Ana María Miranda Zavala © Isaac Cruz Estrada © Angélica Orozco Idárraga
© Emma Doris López Rodríguez © Ludys Esther Cuentas Bolívar © Sandra Katherine Rada Arrieta
© Walter Gellibert Villao © Fausto Calderón Pineda © Silvia Berenice Rocío Moncayo Quiñonez
© Ana Patricia Belalcázar España © Paula Martínez Silva © Luis Alexander Carvajal Pinilla
© Natalia Álvarez Lozano © Lidlyeth Azucena Sandoval Barraza © Luiz Vicente Ovalles Toledo
© Heilder Octavio Angulo Trujillo © Julieth Vitola Martínez © Glenda Tatiana Sánchez
© Dairys Margarita Martínez Quiroz © Keyla Rosa Coronado Almendrales © Ibeth Cecilia Villalba López
© María Alejandra Silvera Rúa © José Salavarría Melo © Mitchell Vásquez Bermúdez
© Jorge Hidalgo Larrea © María Avilés Vera © Miryam Luz Royero Moreno © Alexi Leonor Vidal Brito
© Robert Anthony Moran Borbor © Vladimir Eliécer Galvis Roballo © Jorge Armando Niño Vega
© Flavio Humberto Fernández Morales © Alonso Elías Pirela Añez © Isabel del Rocío Balón Ramos
© Walter Alberto Caiche Rosales © Franklin Enrique Reyes Soriano © Jorge Manuel Lucín Borbor
© José Nicolás Atehortúa Atehortúa © César Augusto Ramírez Giraldo
© Freddy Leonardo Garicoa Fuentes © Ruth Adriana Montero Muthre © Jorge Alfonso Dzib Qui
© Felipe Antonio Fernández Canul © Marlleis Gutiérrez Hinestroza © Sadi Iturralde Kure
© Juan Silva Sánchez © Edison Brito Ávila © Marianela Silva Sánchez © J. Arnulfo García Muñoz
© Héctor Manuel Martínez Ruíz © Jorge Alberto González Hernández
© Aldara María Díaz Ponce Madrid © Aline del Sol Muñoz Trejo © Jorge Luis Hernández Ulloa
© Jorge E. Chaparro Medina © Isabel Cristina Rincón Rodríguez © Susuky Mar Aldana
© Leticia Pesqueira Leal © Jorge A. Cisneros Martínez © Miriam H. Rodríguez López
© Ana R. Rodríguez Durán © José Castañeda Delfín © Susana Berenice Vidrio Barón
© Alma Ruth Rebolledo Mendoza © Marco Antonio Barajas Figueroa © Juan Carlos Flores Carrillo
© Edwin Hernán Ramírez Asis © Rolando Remigio Sáenz Rodríguez © Rosario Mercedes Huerta Soto
© Hober Livio Huaranga Toledo © Willian Josué Fernández Celestino © Robert Jesús Concepción Lázaro
© Rossy Milena Jaraba Vergara © María Laura Vergara Álvarez © José Dionisio Bertel Barreto
© Jeimi Charlin Cruz Mercado © Ricardo Andrés Cárdenas Mercado © Carmen Sofía Medina Paternina
© Ramiro Cadena Uribe © Jaime Garnica González © Jazmín Georgina Licona Olmos
© Heriberto Niccolas Morales © Héctor Rivera Gómez © Sergio Blas Ramírez Reyna
© Larry Miguel Torres Criollo © Ángel Aurelio Morocho-Macas © Froilán Segundo Méndez Vélez
© Muzha Arévalo Carla Samantha © Bernal Vázquez Karen Estefanía © Lalama Cruz Miriam Coralía
© Alvaro Enrique Lhoeste Charris © María José Orozco Santander © Yulicsa Fiorella Pérez Ramos
© Sahara Inés Doria Navarro © Natalia Lucia Mendoza Pereira

Versión digital: ISBN: 978-980-6516-48-9 **Depósito legal:** ZU2022000140

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR) - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela.

Página WEB: <http://www.unesur.edu.ve/libros>

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Pirámides de México - México

Diseño, diagramación e impresión: Taller Artes y Letras S.A.S.

La Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR), se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, haciendo la respectiva referencia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

Catalogación de la fuente

Libro 43: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. / 478 páginas / 22 cm /

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez / Jesús Ángel Timaure Eburíola /

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación que dan aval académico: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: mayo de 2022.

Versión digital: ISBN: 978-980-6516-48-9 **Depósito legal:** ZU2022000140

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro 43 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 6 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: febrero de 2022

Evaluación de propuesta de obra: marzo de 2022

Evaluación de contenidos: marzo de 2022

Correcciones de autor: abril de 2022

Aprobación: abril de 2022

Publicación: mayo de 2022

Modelo para referenciar un Capítulo del Libro o el Libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria"

1. Para referenciar un capítulo del libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Se recomienda usar la siguiente plantilla (**solamente sustituir lo que está en negrilla**):

Apellido Autor, Inicial Autor del capítulo del libro (Año de publicación del libro). Nombre del capítulo de libro del libro. En V. Meriño et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (43), (páginas en las cuales se encuentra el capítulo citado pp.). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

2. Para referenciar el libro de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria": Meriño et al. (Eds.) (2022). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (43). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

Repositorios de los libros de la Colección Unión Global

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1?start=0>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%-c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

.....

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm – Santa Bárbara del Zulia – Estado Zulia – Venezuela

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editor:** Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador
Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil
Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.
Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela
Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia
Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia
Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia
Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Edilgardo Loaiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia
Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia

Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia
Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas / Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Industrial de Santander / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquín Carrillo Hernández / Universidad de La Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelia Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pirela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

.....

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

.....

Universidad Politécnica Territorial de Mérida

Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

.....

**Cuerpo Académico de Biondesarrollo
y Bioeconomía en las Organizaciones
y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra -
Guanajuato - México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores

.....

Cuerpo Académico Consolidado “Administración Aplicada”

CUADAP
CA-BUAP-299

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable
Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros
Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles
Dr. Amado Torralba Flores
Dr. Emigdio Larios Gómez

.....

Red de Administración y Negocios RedAyN Universidades Mexicanas – México

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico en Consolidación “Sociedad, Educación y Desarrollo” CASED

UAN-CA-287

Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez



**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE - SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

Autores, Universidades y Países participantes

Colombia

Remedios Pitre Redondo

Universidad de la Guajira

Meredith Jiménez Cárdenas

Universidad de la Guajira

Rita Sofía Betancourt Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Karol Joao Juliao Posso

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Sait Benjamín Ibarra Lopesierra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

José Luis Sedán Cadena

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

José María Dueñas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Jaime José Valdés Benjumea

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Angélica Orozco Idárraga

Universidad Simón Bolívar

Emma Doris López Rodríguez

Universidad Simón Bolívar

Ludys Esther Cuentas Bolívar

Universidad Simón Bolívar

Sandra Katherine Rada Arrieta

Universidad Simón Bolívar

Silvia Berenice Rocío Moncayo Quiñonez

Docente universidad Mariana

Ana Patricia Belalcázar España

Docente universidad Mariana

Paula Martínez Silva

Corporación Universitaria del Huila

Luis Alexander Carvajal Pinilla

Corporación Universitaria del Huila

Natalia Álvarez Lozano

Corporación Universitaria del Huila

Julieth Vitola Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Glenda Tatiana Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Dairys Margarita Martínez Quiroz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Keyla Rosa Coronado Almendrales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Ibeth Cecilia Villalba López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

María Alejandra Silvera Rúa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Miryam Luz Royero Moreno

Universidad Popular del Cesar

Alexi Leonor Vidal Brito

Universidad Popular del Cesar

Robert Anthony Moran Borbor

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Vladimir Eliécer Galvis Roballo

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Jorge Armando Niño Vega

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Flavio Humberto Fernández Morales

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

José Nicolás Atehortúa Atehortúa

Universidad Pontificia Bolivariana

César Augusto Ramírez Giraldo

Universidad Pontificia Bolivariana

Jorge E. Chaparro Medina

Politécnico Grancolombiano

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Universidad de Santander

Rossy Milena Jaraba Vergara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

María Laura Vergara Álvarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

José Dionisio Bertel Barreto

Magisterio Docente

Jeimi Charlin Cruz Mercado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Ricardo Andrés Cárdenas Mercado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Carmen Sofía Medina Paternina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Alvaro Enrique Lhoeste Charris

Corporación Universitaria del Caribe

María José Orozco Santander
Universidad Metropolitana
Yulicsa Fiorella Pérez Ramos
Corporación Universitaria del Caribe
Sahara Inés Doria Navarro
Corporación Universitaria del Caribe
Natalia Lucia Mendoza Pereira
Corporación Universitaria del Caribe

Ecuador

Walter Gellibert Villao
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Fausto Calderón Pineda
Universidad Estatal Península de Santa Elena
José Salavarría Melo
Universidad Agraria del Ecuador
Mitchell Vásquez Bermúdez
Universidad Agraria del Ecuador
Jorge Hidalgo Larrea
Universidad Agraria del Ecuador
María Avilés Vera
Universidad Agraria del Ecuador
Alonso Elías Pirela Añez
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Isabel del Rocío Balón Ramos
Universidad Estatal Península de Santa Elena
William Alberto Caiche Rosales
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Franklin Enrique Reyes Soriano
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Jorge Manuel Lucín Borbor
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro
Ruth Adriana Montero Muthre
Universidad Estatal de Milagro
Marllesis Gutiérrez Hinestroza
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Sadi Iturralde Kure
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Edison Brito Ávila
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Marianela Silva Sánchez
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Larry Miguel Torres Criollo
Universidad Católica de Cuenca
Ángel Aurelio Morocho-Macas
Universidad Católica de Cuenca
Froilán Segundo Méndez Vélez
Universidad Católica de Cuenca
Muzha Arévalo Carla Samantha
Universidad Católica de Cuenca
Bernal Vázquez Karen Estefania
Universidad Católica de Cuenca
Lalama Cruz Miriam Coralia
Universidad Católica de Cuenca

México

Margarita Ramírez Torres
Universidad Autónoma de Baja California
Ana María Miranda Zavala
Universidad Autónoma de Baja California
Isaac Cruz Estrada
Universidad Autónoma de Baja California
Lidyeth Azucena Sandoval Barraza
Universidad Autónoma de Sinaloa
Luiz Vicente Ovalles Toledo
Universidad Autónoma de Sinaloa
Heilder Octavio Angulo Trujillo
Universidad Autónoma de Sinaloa
Jorge Alfonso Dzib Qui
UPN 041 de Subsede Calkiní
Felipe Antonio Fernández Canul
UPN 041 de Subsede Calkiní
J. Arnulfo García Muñoz
Universidad Autónoma de Nayarit
Héctor Manuel Martínez Ruíz
Universidad Autónoma de Nayarit
Jorge Alberto González Hernández
Universidad Autónoma de Nayarit
Aldara María Díaz Ponce Madrid
Universidad Autónoma de Nayarit
Aline del Sol Muñoz Trejo
Universidad Autónoma de Nayarit
Jorge Luis Hernández Ulloa
Universidad Autónoma de Nayarit
Susuky Mar Aldana
Universidad Juárez del Estado de Durango

Leticia Pesqueira Leal
Universidad Juárez del Estado de Durango

Jorge A. Cisneros Martínez
Universidad Juárez del Estado de Durango

Miriam H. Rodríguez López
Universidad Juárez del Estado de Durango

Ana R. Rodríguez Durán
Universidad Juárez del Estado de Durango

José Castañeda Delfín
Universidad Juárez del Estado de Durango

Susana Berenice Vidrio Barón
Universidad de Colima

Alma Ruth Rebolledo Mendoza
Universidad de Colima

Marco Antonio Barajas Figueroa
Universidad de Colima

Juan Carlos Flores Carrillo
Universidad de Colima

Ramiro Cadena Uribe
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Jaime Garnica González
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Jazmín Georgina Licon Olmos
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Heriberto Niccolas Morales
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Héctor Rivera Gómez
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Sergio Blas Ramírez Reyna
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Perú

Edwin Hernan Ramirez Asis
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Rolando Remigio Sáenz Rodríguez
Docente de la Universidad Cesar Vallejo

Rosario Mercedes Huerta Soto
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Hober Livio Huaranga Toledo
Universidad César Vallejo

Willian Josué Fernández Celestino
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

Robert Jesús Concepción Lázaro
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Venezuela

Juan Silva Sánchez

Universidad del Zulia

Índice

Presentación	31
Procesos migratorios como fenómeno social de integración en el departamento de la Guajira - Colombia <i>Remedios Pitre Redondo / Meredith Jiménez Cárdenas Rita Sofía Betancourt Rodríguez / Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas</i>	33
Interacción ciberáulica entre un colectivo estudiantil culturalmente diverso desde una perspectiva preventiva de la violencia cibernética en tiempos de Covid-19 en Colombia <i>Karol Joao Juliao Posso / Sait Benjamín Ibarra Lopesierra José Luis Sedán Cadena / José María Dueñas Jaime José Valdés Benjumea / Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas</i>	53
El marketing estratégico e influencia en el desempeño de las MIPyMES en Tijuana - Baja California – México <i>Margarita Ramírez Torres / Ana María Miranda Zavala Isaac Cruz Estrada</i>	77
Factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo adolescente de migrantes venezolanas en Atlántico - Barranquilla - Colombia <i>Angélica Orozco Idárraga / Emma Doris López Rodríguez Ludys Esther Cuentas Bolívar / Sandra Katherine Rada Arrieta</i>	95
Hacia el desarrollo de políticas públicas locales en movilidad humana en un contexto de vulnerabilidad: el caso de la provincia de Santa Elena - Ecuador <i>Walter Gellibert Villao / Fausto Calderón Pineda</i>	113
Pautas de crianza desde la autoridad, tipos de reglas, premios y castigos. Una lectura de las madres comunitarias del corregimiento de Mocondino - Pasto Nariño - Colombia <i>Silvia Berenice Rocío Moncayo Quiñonez Ana Patricia Belalcázar España</i>	131
Transformación del residuo de las colillas de cigarrillo en insumo para producir papel artesanal en Neiva – Huila - Colombia <i>Paula Martínez Silva / Luis Alexander Carvajal Pinilla Natalia Álvarez Lozano</i>	151

Capacitación e innovación: aportaciones teóricas a un marco de referencia científico	
<i>Lidyeth Azucena Sandoval Barraza / Luiz Vicente Ovalles Toledo</i>	
<i>Heilder Octavio Angulo Trujillo</i>	163
Características socio familiares de estudiantes con alta reprobación de una institución educativa rural del departamento de Sucre - Colombia durante confinamiento por COVID 19	
<i>Julieth Vitola Martínez / Glenda Tatiana Sánchez</i>	
<i>Dairys Margarita Martínez Quiroz / Keyla Rosa Coronado Almendrales</i>	
<i>Ibeth Cecilia Villalba López / María Alejandra Silvera Rúa</i>	181
Inteligencia de negocios y minería de datos para el análisis de la producción y comercialización del banano en Ecuador	
<i>José Salavarría Melo / Mitchell Vásquez Bermúdez</i>	
<i>Jorge Hidalgo Larrea / María Avilés Vera</i>	195
Estrategias de comercialización de empresas lácteas en el departamento del Cesar - Colombia	
<i>Miryam Luz Royero Moreno / Alexi Leonor Vidal Brito</i>	205
Wall-e: un prototipo didáctico ensamblable para incursionar en conceptos de programación, robótica y pensamiento computacional	
<i>Robert Anthony Moran Borbor / Vladimir Eliécer Galvis Roballo</i>	
<i>Jorge Armando Niño Vega / Flavio Humberto Fernández Morales</i>	223
Diagnóstico de las necesidades del Cantón Santa Elena – Ecuador	
<i>Alonso Elías Pírela Añez / Fausto Calderón</i>	
<i>Isabel del Rocío Balón Ramos / William Alberto Caiche Rosales</i>	
<i>Franklin Enrique Reyes Soriano / Jorge Manuel Lucín Borbor</i>	241
Retos de la ética para el hombre postmoderno	
<i>José Nicolás Atehortúa Atehortúa / César Augusto Ramírez Giraldo</i>	257
Una aproximación teórico - práctica sobre sistema de gestión ambiental	
<i>Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes / Ruth Adriana Montero Muthre</i>	273
La gestión directiva en una escuela primaria rural unitaria en Carmen - Campeche - México	
<i>Jorge Alfonso Dzib Qui / Felipe Antonio Fernández Canul</i>	289
Data y metodología necesaria para realizar la caracterización de un reservorio de hidrocarburos	
<i>Marlleis Gutiérrez Hinestroza / Sadi Iturralde Kure</i>	
<i>Juan Silva Sánchez / Edison Brito Ávila / Alonso Elías Pírela Añez</i>	
<i>Mariana Silva Sánchez</i>	305

La Orientación al Mercado del docente de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit - México	
<i>J. Arnulfo García Muñoz / Héctor Manuel Martínez Ruíz</i>	
<i>Jorge Alberto González Hernández / Aldara María Díaz Ponce Madrid</i>	
<i>Aline del Sol Muñoz Trejo / Jorge Luis Hernández Ulloa</i>	321
El talento humano y la fidelización: ventaja en la competitividad empresarial	
<i>Jorge E. Chaparro Medina / Isabel Cristina Rincón Rodríguez</i>	337
El aprendizaje como una perspectiva tecnológica en los entornos virtuales	
<i>Susuky Mar Aldana / Leticia Pesqueira Leal / Jorge A. Cisneros Martínez</i>	
<i>Miriam H. Rodríguez López / Ana R. Rodríguez Durán</i>	
<i>José Castañeda Delfín</i>	353
Análisis de la medición psicométrica del Teletrabajo: revisión metodológica-bibliográfica bilingüe	
<i>Susana Berenice Vidrio Barón / Alma Ruth Rebolledo Mendoza</i>	
<i>Marco Antonio Barajas Figueroa / Juan Carlos Flores Carrillo</i>	367
Habilidades blandas y desempeño docente en la Universidad Cesar Vallejo – Lima Perú	
<i>Edwin Hernan Ramirez Asis / Rolando Remigio Sáenz Rodríguez</i>	
<i>José Dionisio Bertel Barreto / Jeimi Charlin Cruz Mercado</i>	
<i>Ricardo Andrés Cárdenas Mercado</i>	385
Percepción del comportamiento social en adolescentes escolarizados con conductas disruptivas y sin conductas disruptivas en la Institución Educativa Institución Educativa Policarpa Salavarrieta en Sincelejo - Colombia	
<i>Rosy Milena Jaraba Vergara / María Laura Vergara Álvarez</i>	
<i>Ricardo Andrés Cárdenas Mercado / José Dionisio Bertel Barreto</i>	
<i>Jeimi Charlin Cruz Mercado / Carmen Sofía Medina Paternina</i>	401
Una visión de la economía en México después de la pandemia de COVID 19	
<i>Ramiro Cadena Uribe / Jaime Garnica González</i>	
<i>Jazmín Georgina Licon Olmos / Heriberto Niccolas Morales</i>	
<i>Héctor Rivera Gómez / Sergio Blas Ramírez Reyna</i>	419
Eficacia del tratamiento fisioterapéutico en pacientes con Vértigo Posicional Paroxístico Benigno	
<i>Larry Miguel Torres Criollo / Ángel Aurelio Morocho-Macas</i>	
<i>Froilán Segundo Méndez Vélez / Muzha Arévalo Carla Samantha</i>	
<i>Bernal Vázquez Karen Estefanía / Lalama Cruz Miriam Coralia</i>	437



Subjetividad, perversión y parricidio: una mirada desde el psicoanálisis

Alvaro Enrique Lhoeste Charris / María José Orozco Santander

Yulicsa Fiorella Pérez Ramos / Sahara Inés Doria Navarro

Natalia Lucía Mendoza Pereira 459

P

Presentación

El libro 43 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria” de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro 43 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrollados por sus autores, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de traba-



jos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas, enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Procesos migratorios como fenómeno social de integración en el departamento de la Guajira – Colombia

Remedios Pitre Redondo

Phd. en Ciencia Mención Gerencia. Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresa Sociales. Esp. Pedagogía Docente Tiempo Completo Investigadora Senior Colciencias Directora Grupo de investigación Tamaskal. Facultad de ciencias sociales y Humanas. Universidad de la Guajira.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7373-110>.
Correo: rpitre@uniguajira.edu.co.

Meredith Jiménez Cárdenas

Phd. en Ciencia Mención Gerencia. Magíster en Educación con énfasis en Cognición. Investigador Asociado en Colombia. Docente e investigador y líder del Grupo Creciendo de la Facultad Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de la Guajira- Colombia.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7894-420X>.
Correo: meredith@uniguajira.edu.co

Rita Sofía Betancourt Rodríguez

Magíster Gerencia de Recursos Humanos. Administradora Financiera y de Sistemas. Docente Tiempo Completo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9120-2342>.
Correo: rita.betancourt@unad.edu.co

Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas

Magíster en Administración de Organizaciones Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Ingeniera Industrial. Docente Investigador del grupo INCACENUNAD Zona Caribe.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3323-149X>.
Correo: marelbis.arregoces@unad.edu.co

Resumen

En los últimos años se ha generalizado la preocupación sobre los procesos migratorios como fenómenos sociales, aunque no es un asunto nuevo, reúne ahora numerosas características que le confieren inusitada relevancia, El objetivo general del proyecto fue analizar los procesos migratorios como fenómeno social en el departamento de la Guajira. Los principales referentes utilizados fueron Chaves et al (2021), Berganza y Solórzano (2019), Muñoz y Sánchez (2017), entre otros. En referencia a la metodología, el estudio fue realizado bajo el enfoque de la investigación cuantitativa, tipo aplicativa y explicativa. El diseño fue de campo, transaccional y no experimental. La población fueron los migrantes venezolanos ubicados en el departamento de La Guajira, sobre los cuales se tomó una muestra de 282 personas. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La validez fue a través del juicio de expertos y la confiabilidad se calculó con el alfa de Cronbach arrojando valor de 0.86 considerado muy alto. Los principales hallazgos muestran que la migración venezolana ingreso al territorio colombiano de manera irregular e ilegal, como una decisión propia pero obligada por la situación de crisis en Venezuela. La integración ha sido difícil por factores de índole laboral, económica, de salud, inclusión social y sentido de pertenencia.

Palabras clave: movilidad, integración social, flujo migratorio

Migratory processes as a social phenomenon of integration in the department of La Guajira – Colombia

Abstract

In recent years, concern about migratory processes as social phenomena has become widespread, although it is not a new issue, it now has numerous characteristics that give it unusual relevance. The general objective of the project was to analyze migratory processes as a social phenomenon in the department of Guajira. The main references used were Chaves et al (2021), Berganza and Solórzano (2019), , Muñoz

and Sánchez (2017), among others. In reference to the methodology, the study was carried out under the approach of quantitative research, applicative and explanatory type. The design was field, transactional and non-experimental. The population was Venezuelan migrants located in the department of La Guajira, from which a sample of 282 people was taken. The data collection technique was the survey and the instrument the questionnaire. Validity was through expert judgment and reliability was calculated with Cronbach's alpha, yielding a value of 0.86, considered very high. The main findings show that Venezuelan migration entered Colombian territory irregularly and illegally, as their own decision but forced by the crisis situation in Venezuela. Integration has been difficult due to labor, economic, health, social inclusion and sense of belonging factors.

Keywords: mobility, social integration, migratory

Introducción

Los procesos migratorios en el mundo han venido en aumento desde finales del siglo XX y se han acentuado en todo el siglo XXI, en una primera etapa se puede decir que la globalización y sus impactos fueron los factores principales que originaron gran parte de la movilidad de personas, pero en la última década los conflictos políticos y factores socioeconómicos de los países han sido el principal impulsor para el incremento exponencial de las migraciones mundiales (García y Restrepo, 2019).

Ahora bien, en una definición formal Torres (2012), ha definido la migración o proceso migratorio como un fenómeno complejo y multifacético, el cual no es nuevo porque el cruce de fronteras ha sido una experiencia conocida prácticamente en todo el mundo y en todos los tiempos, prácticamente es inherente al ser humano, por eso es un fenómeno social total. Igualmente, los procesos migratorios generan dimensiones y efectos que además de estar entrelazados y ser de tal magnitud, que no es posible analizar cada elemento de manera aislada.

Señala Monetti (2016), que el estudio de los procesos de migración es un fenómeno de larga tradición en las ciencias sociales y en los dis-

cursos políticos, por eso abordar el proceso de integración de los migrantes en las sociedades anfitrionas a la luz de los conceptos de las corrientes sociológicas contemporáneas devela como los migrantes deben integrarse a un sistema y una sociedad que impone reglas. La integración hace referencia al proceso de introducir un nuevo elemento a un sistema ya existente, en el caso de las migraciones se refiere entonces a introducir al migrante a una nueva sociedad que los recibe

Asimismo, Guillén, Menéndez y Moreira (2019), expresan como diferentes eventos de índole económica, social, política, entre otros; así como situaciones conflictivas llenas de inseguridad e incertidumbre constituyen la columna vertebral de los orígenes de los procesos migratorios. Por lo tanto, el incremento de las emigraciones recientes que se han presentado a nivel mundial, irradia uno de los grandes problemas o dificultades de la sociedad, considerando que, en el proceso de las migraciones la desigualdad, constituye un aspecto importante de discriminación en las poblaciones, además de subyugar la integración de los migrantes a la sociedad que ahora hace parte de su nuevo vivir.

En el ámbito mundial, la migración (inmigración – emigración) es un hecho que ha ocurrido y que ocurre históricamente, en la actualidad es uno de los temas clave en las discusiones contemporáneas, y según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2018) se estima que alrededor de 257,7 millones de personas son migrantes en las fronteras del mundo, lo que equivale al 3.4% de la población mundial, lo que ha venido a producir esta situación impactos sobre temas como la integración, desplazamiento y gestión de fronteras.

En virtud de lo anterior, Juillet (2018), enfatiza que a nivel mundial, se reconoce una gran cantidad de efectos que el fenómeno migratorio produce, tanto para los países de origen, como en los países de destino, incluso en los mismos migrantes. En ese sentido, estas consecuencias a veces son positivas y en otras ocasiones negativas, por ello se debe buscar gestionar tales efectos, con el propósito de lograr que los aspectos positivos sean cada vez más notorios y aceptados por la mayoría en el establecimiento de un proceso de integración pleno, ya que, éste es un fenómeno que permite obtener beneficios a todos los involucrados.

Desde la perspectiva del contexto de Latinoamérica, una característica que se ha presentado en los últimos años es que los procesos mi-

gratorios se están realizando dentro de la misma región, tal como se confirma en datos de la OIM (2018), que develan como el 70 % de los procesos migratorios que sean realizado en los tiempos recientes han tenido como destino a países de la misma región, básicamente por razones de índole laboral y económica de disparidad entre los países, pero cuando migran hacia otras latitudes fuera de la región , los destinos frecuentes que más seleccionan son los Estados Unidos y España.

En proceso migratorio que se ha venido incrementando en América latina, efectivamente se ha dado entre países de la misma región, sobretodo porque las restricciones de los países desarrollados se han incrementado producto de la cantidad desmedida de migrantes que bordean sus fronteras, lo cual ha generado mayores obstáculos de índole jurídico y de legalidad, como una forma de paliar la intención de las personas de llegar a esos países. Sin embargo, los migrantes también han respondido a estas barreras, traspasando fronteras de manera clandestina e ilegal.

En virtud de los planteamientos anteriores, se puede afirmar que en la actualidad los procesos migratorios en América latina muestran una fuerte tendencia a las migraciones clandestinas o irregulares. En relación con esto, Lotero y Pérez (2019), afirman que esta situación constituye una fuerte presión migratoria del Sur sobre el Norte, como también a la legislación restrictiva de este último. Expresan la dificultad que existe para establecer con precisión el número de personas migrantes en condiciones de clandestinidad, pero que si devela la vulnerabilidad de sus derechos fundamentales, como por ejemplo la vida, tal como los casos que ocurren en el intento de cruzar la frontera de México hacia los Estados Unidos.

Desde la perspectiva de Colombia, el portal de migración Colombia refleja que más de 1 millón 825 mil venezolanos estarían radicados en Colombia, lo cual devela un crecimiento cercano al 3% mensual. Así mismo, aproximadamente el 44% de la cantidad de venezolanos, es decir, cerca de 800 mil estarían de forma regular, mientras que el restante, un poco más de un millón 25 mil, estarían de forma irregular. (Migración Colombia, 2020). Como se observa en estos datos, la situación que viene ocurriendo en Colombia es similar a la que ocurre en Latinoamérica, sobre todo con la cantidad de personas que vienen de Venezuela quienes en estos momentos son la mayor representación de migrantes en el país.

Para el caso de Colombia, ocurre una situación inverosímil, ya que el colombiano es por naturaleza migrante debido a factores como los conflictos internos, la guerrilla, paramilitares, entre otros factores desde el ámbito político, que unido a la precariedad social que describió al país durante gran parte del siglo pasado y también en este, profundizaron el proceso migratorio de las personas. No obstante, las condiciones socioeconómicas difíciles que todavía persisten en muchos departamentos, Colombia se ha constituido en el mayor receptor de migrantes venezolanos, a pesar de tener que enfrentarse a las mismas dificultades que ha hecho que el colombiano emigre.

A nivel regional, cuando se revisa el contexto del departamento de la Guajira, hay que destacar que por ser una de las zonas de Colombia que comparte territorio fronterizo con Venezuela, el afluente de migrantes al país ha sido constante, caracterizada por la llegada de muchos migrantes en búsqueda de mejorar sus condiciones sociales y laborales, pero fundamentalmente por lograr suplir sus necesidades básicas como la alimentación. Según Gutiérrez, Romero, Arias y Briones (2020), la migración proveniente de Venezuela es catalogada como un fenómeno donde el origen ha sido la búsqueda de alimentos, vivienda y vestimenta, es decir, elementos básicos para la subsistencia.

Al respecto, Rodicio y Sarceda (2019), manifiestan que los flujos migratorios constituyen fenómenos sociales que generan beneficios a las sociedades que reciben migrantes más allá de los económicos, porque la llegada de estas personas son una posibilidad para que las sociedades se modernicen y se abran paso a la pluralidad social que se deriva de recibir personas con distintas culturas. Queda entonces establecido, que la llegada y la integración de los migrantes debe ser motivo de avance y progreso sociocultural para el país y la sociedad que los recibe.

En síntesis, la problemática de la integración social de los migrantes en el departamento de la Guajira subyace en una amplitud de causas y consecuencia propias de las características particulares de los patrones de vida de los migrantes en conjunto con las condiciones que viven los pobladores en el distrito. El intercambio intercultural no ha sido el más favorable para lograr esa integración que genere desarrollo y progreso en departamento de la Guajira, tomando en cuenta que el proceso migratorio se ha desagregado en varios tipos de movilidad, utilizando

también distintos mecanismos para atender la crisis migratoria de venezolanos, con vulnerabilidades en los niveles de inclusión y en la poca oportunidad en desarrollar acciones de participación como un proceso inherente al establecimiento en una nueva sociedad que los acoge.

De esta manera, los procesos migratorios como un asunto y problemática de orden público, nunca antes había ocupado una posición tan prominente. Por eso, gobiernos, políticos, y gran parte de la opinión pública de todo el mundo, consideran a este proceso demográfico como un fenómeno social, político y cultural preponderante, tomando en cuenta la importancia que tiene para impactar en el desarrollo y prosperidad económica de los países que reciben a los migrantes (OIM, 2018). En el mismo orden de ideas, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur, 2019), afirma que las políticas públicas en el campo migratorio han tomado auge en los últimos años, bien sea con el diseño de programas o instrumentos orientados a revertir la intención de emigración o a controlar el flujo de inmigrantes, por lo que ha estado presente en las agendas públicas de muchos gobernantes actualmente, caso sobresaliente en Colombia.

Proceso migratorio

Un proceso migratorio involucra una condición que responde a necesidades de tipo biológico, económico, social, cultural, entre otras que se tratan de satisfacer en sistemas, ambientes y lugares distintos al original de la persona (Echeverry, 2012). Es evidente entonces que el proceso migratorio implícitamente debe vincularse a un movimiento que hace la persona en la búsqueda de satisfacer o simplemente encontrar respuestas a cada una de las cosas que requiere para su desarrollo y subsistencia.

Según Pacheco (2016) la organización mundial de la salud (OMS) hace referencia al proceso migratorio como la migración, la cual consiste en el movimiento de personas de una unidad geográfica a otra diferente a través de una frontera política o administrativa con la intención de lograr establecerse de manera temporal o permanente, por tanto, involucra una serie de cumplimiento legales o jurídicos que permitan cumplir con esta acción. Esta definición sugiere entonces que el Estado receptor del migrante debe ejercer Control del flujo migratorio que según OIM (2018), es una actividad donde se verifica, vigila, supervisa o autoriza

la entrada, permanencia y salida de los migrantes, además de gestionar oportunamente las consecuencias implícitas en el proceso, utilizando para esos propósitos un conjunto de normas, reglas de funcionamiento, organización y coordinación de servicios.

Consecuentemente, Maldonado et al (2018), enfatiza que los procesos migratorios deben ser gestionados por sistemas expertos, los cuales son un conjunto de prácticas fundamentadas sobre el saber técnico especializado, con base en el ámbito jurídico del país para encargarse de elaborar y formular un conjunto de acciones, tratados, acuerdos, leyes o declaraciones cuyo alcance es nacional e internacional para regir y regular el tratamiento de las migraciones. Por consiguiente, los organismos públicos diseñan las políticas migratorias, como también los programas y modelos de integración de los migrantes, bajo el marco del cumplimiento de los derechos y garantías que el estado les proporciona, pero también les exige el cumplimiento de las obligaciones que se les imponen.

Muñoz y Sánchez (2017), explican que los procesos migratorios implican dos aspectos que se deben considera, uno es el sujeto que está involucrado en la situación de movilidad y el otro es el entorno donde se toman en cuenta tanto el sitio que abandona como el destino al cual se dirige, el cual debe recibirlo e integrarlo al estilo de vida de la sociedad. Este último punto es vital para el éxito del proceso migratorio, ya que un individuo cuando es acogido en una nueva comunidad debe sentirse bienvenido y lograr adaptarse de la manera menos traumática posible.

Migración forzada

Para Lotero y Pérez (2019), las migraciones forzadas generalmente son causadas por razones económicas condicionadas por la globalización. Esto significa que la distinción entre la migración económica y la migración forzada no es tan clara, porque actúan razones en conjunto para las solicitudes de asilo, es imposible separar las motivaciones económicas de las motivaciones que están asociadas a la violación de Derechos Humanos, por prácticas totalitarias y abuso de poder.

Cabe destacar, que los autores también expresan que las migraciones forzadas pueden surgir de eventos como el refugio, el asilo político, el desplazamiento interno, el desplazamiento inducido por planes de desarrollo o por desastres naturales y el desplazamiento por trata de per-

sonas. Todos estos conjuntos de problemáticas van configurando una migración bajo elementos negativos que inducen a la persona a moverse y pasar fronteras, aunque no lo haya considerado antes.

Es importante mencionar, que para Muñoz y Sánchez (2017), el tipo de migración forzada u obligada es aquella donde por factores ajenos a la decisión individual o la decisión individual está determinada por la fuerza considerable de una acción externa. En relación con esto, generalmente las crisis que se viven en determinadas sociedades caracterizadas por gran número de problemas son las que inciden directamente en la toma de esta acción de movilidad, por tanto, queda claro que factores del entorno tienen mucho que ver en esta determinación.

Mecanismos generales para la movilidad de personas

El fenómeno migratorio lejos de irse diseminando a través del tiempo, cobra cada día más adeptos y personas participantes en el proceso de movilidad internacional. En ese sentido, los países de acogida deben emplear una serie de políticas migratoria que permitan regular y controlar la actividad; así como también crear los mecanismos de atención para la cantidad de migrantes que van llegando al territorio y que requieren tener certeza sobre su status dentro de ese nuevo país.

Igualmente, se han venido estableciendo una serie de instrumentos legales que permitan de alguna manera tener control y supervisión del flujo migratorio. En relación con este planteamiento, Vargas (2020), los mecanismos de movilidad de personas migrantes son una manera de dar visibilidad, acompañamiento y protección para esas personas mediante la acción de instituciones sociales y gubernamentales designadas para esos propósitos.

En efecto, mediante una serie de acuerdos y decretos, los gobiernos y sus instituciones buscan proveer de una condición en primer término legal que favorece entre otras cosas la posibilidad de permanecer en el país temporal o permanentemente, obtener una residencia, insertarse en el mercado laboral y tener acceso a servicio de salud y educación. Por ello, es muy importante conocer cuáles son particularmente los instrumentos que los Estados utilizan para cumplir con los propósitos anteriores.

Fenómeno social de integración

Este importante aspecto, es mencionado por Berganza y Solórzano (2019), quienes expresan que un aspecto sobre el cual se presenta muchos debates dentro de los procesos migratorios es aquel relacionado con las dinámicas de interacción e integración entre migrantes y las personas naturales de las comunidades que los recibe. Por ello, la importancia radica en analizar las principales características que se presentan en el proceso de acogida, buscando la comprensión del impacto de los grupos humanos dentro de las distintas dimensiones que componen la sociedad.

En relación con el planteamiento anterior, se puede decir que en la forma que se da el proceso de integración entre las personas se determina la convivencia y el nivel de su cohesión social. Por tanto, Lube (2014), afirma que aquella comunidad que resalte el valor de los mecanismos de integración y participación lograra establecer un diálogo democrático, por consiguiente, la diversidad y las diferencias entre grupos sociales adquieren un carácter de mucha importancia dentro de la sociedad.

Por otra parte, el fenómeno social de la integración se trata de un proceso de adecuación del migrante a una sociedad receptora pasando por diversas etapas durante todo este proceso, como son la rivalidad, el conflicto, la adaptación y la asimilación final. En este proceso social el migrante debe adquirir la cultura, costumbres y modos de vida de la comunidad que lo acoge, dejando atrás sus propios patrones culturales para desaparecer su condición de extraño o diferente. Por consiguiente, cuando la sociedad lo hace parte de ella, es cuando se logra la plena integración del migrante (Monetti, 2016).

Otro importante aporte lo realiza Saharso (2019), afirmando que el fenómeno de la integración generalmente está relacionado con los procesos que permiten la incorporación socioeconómica de los migrantes en la sociedad de acogida, como también al proceso de adaptación socio-cultural que realiza en la nueva sociedad. Sin embargo, Saharso (2019) y Hadj (2019), realizan una crítica sobre estudios que solo consideran el cómo se integran los migrantes a las sociedades, pero no sobre las estructuras de desigualdad que describen las sociedades de acogida. Señalan las autoras que la integración de los migrantes se debe concebir principalmente como un fenómeno que genera más información so-

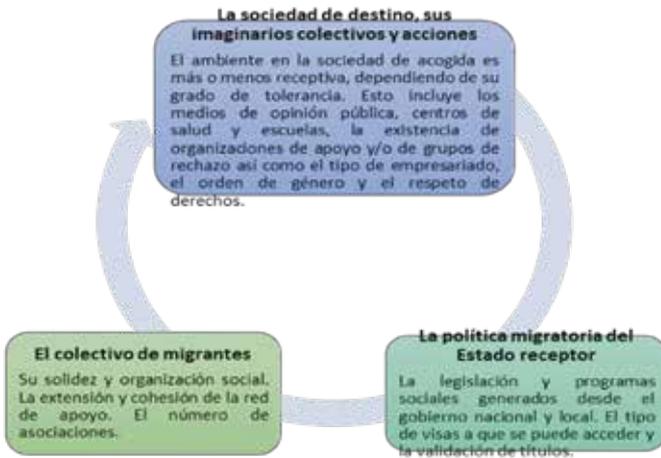
bre aquellos actores sociales que se encargan de articular ideas sobre la integración para establecer las medidas pertinentes, que sobre los propios migrantes.

En virtud de lo anterior, el estudio tiene un enfoque que coincide con estas afirmaciones que realizan las autoras porque la visión de la problemática que desde el trabajo social se tiene de la integración involucra acciones sociales que realizan los profesionales de esta rama de la ciencia que profundizan en el comportamiento humano, con la finalidad de apoyarles en los diversos procesos de adaptación a los que se someten en el entorno, tal como ocurre con los migrantes, pero además busca integrar en ese accionar al propio entorno y las políticas migratorias del país.

Por consiguiente, Gissi, Ghio y Silva (2019), han expresado que para lograr eficazmente que los migrantes sean integrados a la sociedad que los acoge, existen básicamente tres factores fundamentales que determinan las posibilidades de integrarse en la sociedad receptora, tal como se muestra en la figura 1 a continuación:

Figura 1

Factores determinantes para la integración social del migrante en la sociedad receptora



Fuente: Gissi et al (2019)

Con base en los elementos desarrollados en la figura 1, Gissi et al (2019), demuestran que las combinaciones de los tres factores producen diferentes contextos de inserción sobre los cuales se puede facilitar o dificultar la integración de los migrantes. En primer término, se puede facilitar la integración porque se construyen espacios de inclusión que favorecen distintos ámbitos en la vida del migrante; y en segundo término también existe la posibilidad de generar eventos de discriminación contra el migrante, particularmente de xenofobia y racismo, así como profundizar en el establecimiento de relaciones de dominación según clase, sexo y "raza".

De igual manera, Berganza y Solórzano (2019), mencionan que los procesos migratorios están vinculados a los procesos de integración social que viven tanto los migrantes como las personas naturales de la sociedad donde se establecen, por tanto es importante medir los impactos que para ambos grupos sociales esta situación representa. Por otra parte, Lube (2014), resalta aquellas sociedades que valorizan el mecanismo de integración a través de diálogos democráticos, porque vitalizan los encuentros entre diversos grupos sociales y culturales. Así mismo, Saharso (2019) y Hadj (2019), son enfáticas en mencionar que la integración generalmente está asociada a la incorporación económica, social y cultural del migrante, pero hacen un llamado de atención a los encargados de propiciar estos procesos de integración, ya que sobre ellos recae fundamentalmente los mecanismos adecuados que permiten cumplir con el propósito.

Metodología

Para realizar este proceso es necesario plantearse un enfoque que permita realizar los pasos necesarios en la ejecución del método seleccionado para abordar el fenómeno objeto de estudio. En este sentido, los enfoques metodológicos con paradigmas de la investigación científica que emplean procesos de cuidado, así como también empíricos y sistemáticos con el propósito de generar conocimiento. Ahora bien, para el desarrollo de la presente investigación es seleccionado el enfoque cuantitativo, el cual consiste en un proceso secuencial y probatorio donde cada paso precede al anterior y se basa en la medición o cuantificación del hecho o fenómeno observable. En concordancia con lo

anterior, Bernal (2010), sostiene que a través del enfoque cuantitativo se pueden cuantificar los fenómenos sociales realizando mediciones de sus características intrínsecas para luego generar resultados cuando se compare con los postulados recolectados en un marco conceptual donde se determinan relaciones entre variables estudiadas de forma deductiva. Por tanto, la investigación cuantitativa basa su accionar en el método empírico deductivo.

En referencia al tipo de investigación, es necesario señalar que existen diversos criterios para definir el tipo de investigación que se utilizará para el estudio de los fenómenos dentro de la metodología de la investigación. En ese sentido se puede mencionar que con base en el objeto de la investigación, ésta se ubica dentro de la investigación aplicada. En referencia al criterio sobre el nivel de conocimiento, la investigación es de tipo explicativa, Adicionalmente, la investigación puede ubicarse dentro del tipo transversal, atendiendo a su alcance temporal. En consecuencia, el tipo de investigación explicativa es asumida por las investigadoras develando la intencionalidad de encontrar la relación causa –efecto con respecto al proceso migratorio y el fenómeno social de integración, puesto que es necesario destacar aquellos factores que deben atenderse dentro de las políticas migratorias como también en la sociedad de acogida de los migrantes, buscando establecer las explicaciones que permitan comprender la situación problema que se estudia dentro de la investigación.

Población y muestra

En una investigación, la población constituye el contexto sobre el cual se hacen las observaciones y mediciones sobre las variables del estudio, es el epicentro de la problemática o situación a investigar. El fenómeno de estudio ocurre sobre un grupo de personas que componen la población, por tanto, es necesario establecer las características que la definen y contextualizar la problemática en esa población para poder determinar las mediciones que se requieren para responder a las interrogantes del estudio. Según Hernández et al (2014, p.81) “La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Otro importante aporte, lo hacen Palella y Martins (2012), quienes expresan que la población en

una investigación son las unidades sobre las cuales se pretende obtener información y en consecuencia generar conclusiones, pero que en algunos casos puede no ser de fácil acceso. Con esto, queda explícito que la población puede no estudiarse de manera total.

En virtud de lo anterior, es el argumento científico que se utiliza para buscar una manera donde la cantidad de elementos que se toman en cuenta en la investigación sea representativa del contexto de estudio, es decir, una muestra. Con base en estos planteamientos, y tomando en cuenta que según datos de Migración Colombia (2021) la cantidad de refugiados y migrantes venezolanos en la Guajira hasta marzo de 2021 fue de 150.806 personas, de las cuales 47.172 están ubicadas en Riohacha. Basados en esa cantidad, y tomando en cuenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se aplica la fórmula de cálculo de la muestra. Sustituyendo todos los parámetros el resultado final es de 382 migrantes. En síntesis, el instrumento se aplica a 382 venezolanos ubicados en diversos asentamientos del departamento de la Guajira, el cual debe ser considerado refugiado o migrante con estadía continua en Colombia.

Análisis y discusión de resultados

Con base en los resultados que se observan en la gráfica 1, el 70.2% de los migrantes venezolanos que se encuentran en el departamento de la Guajira decidieron de manera espontánea y por voluntad propia emigrar hacia Colombia sin recibir apoyo ni asistencia de ninguna persona o entidad social, lo hicieron producto de su interés en encontrar mejores condiciones de vida, no porque Colombia les ofreciera oportunidades de progreso y desarrollo. Para el 84% de los migrantes su proceso migratorio fue forzado, es decir, fue una acción obligada ante las circunstancias políticas, sociales y económicas que vive Venezuela y que sin duda les impacta totalmente, de allí que su decisión de emigrar no fue planificada.

Por otra parte, los hallazgos encontrados develan como para el 67,5% de los migrantes venezolanos el proceso migratorio fue individual, lo realizó solo o con su grupo familiar nada más, sin ayuda ni acompañamiento de nadie, sino que utilizando sus propios recursos y financiamiento hizo la movilidad hasta Colombia. Un hallazgo importante es que solo el 22.3% de los migrantes venezolanos realizó la movilidad en modo ordenado cumpliendo con las normas y estatutos que rigen la

migración, por complemento el 77.7% entro a Colombia mediante un proceso ilegal o irregular, sin documentos y utilizando caminos alternos. Finalmente, los resultados evidencian que el 67.3% de los migrantes venezolanos en la Guajira a no piensa en regresar a Venezuela, haciendo una migración de retorno, lo que hace inferir que no tienen la intención ni siquiera de ir un año y luego salir nuevamente.

Para continuar con los análisis correspondientes a la segunda dimensión de la primera variable, se seguirá con la misma metodología mostrando los resultados para el conjunto de indicadores que componen la dimensión Mecanismos generales para la movilidad de personas. De tal manera, que a continuación se presenta la Grafica 2 con esos valores obtenidos.

Grafico 1

Resultados para tipos de migración



En cuanto a la Migración forzada, los venezolanos en su gran mayoría afirmaron que salieron de Venezuela obligados por las circunstancias políticas, sociales y económicas que les afectaba diariamente, incluso hasta su propia subsistencia, razón por la cual fueron impulsados por tales circunstancias para abandonar el país en busca de satisfacer por lo menos sus necesidades básicas de supervivencia. Esta realidad es congruente con la definición de Muñoz y Sánchez (2017), quienes expresan que la migración es forzada cuando por gran cantidad de factores externos, las personas realizan su movilidad y pasan las fronteras buscando mejores condiciones de vida en otros lugares.

Por otra parte, la migración individual que caracterizó el proceso migratorio de venezolanos asentados en el departamento fue ejecutada de manera individual por la mayoría, solo con su grupo y con los pocos recursos que lograron reunir para la acción. En consecuencia, esto converge con los postulados de Vargas (2019), quien demostró que este tipo de migración ocurre practicando cuando una sola persona con máximo sus familiares más allegados decide movilizarse hacia otros espacios utilizando para ello el auto-financiamiento, que muchas veces no es tampoco suficiente.

Ahora bien, una característica preocupante para el estado colombiano sobre el proceso migratorio venezolano, es que fue realizado de manera irregular e ilegal, utilizando vías no autorizadas para ello lo que supone que asumieron un gran riesgo para hacerlo. Esta realidad, difiere de los aportes de OIM (2017), organismo que señala que la migración debe ser ordenada, un proceso planificado con el cumplimiento de todas las regulaciones migratorias que exigen tanto el país de salida como el país de acogida. Adicionalmente, el haber utilizado caminos ilegales (trochas), supone una altísima probabilidad de que hayan ocurrido violaciones de derechos humanos lo que supone una mayor alteración de los estatutos migratorios.

Los venezolanos residenciados en el departamento de la Guajira indican que no han tenido que ajustar sus patrones de conducta, como tampoco cambiar su forma de ser para ser aceptado por la sociedad o la comunidad donde vive. Según Según Berganza y Solórzano (2019), el modelo Asimilacionista tiene como característica el ajuste en valores, ideales, patrones de conducta, derechos, libertades, entre otros; que debe asumir el migrante cuando llega a la sociedad de recepción, de tal manera que la realidad devela que esto no aplica para la migración venezolana en la Guajira

Si se revisa los resultados para el modelo Segregacionista, se observa que los migrantes venezolanos no son aceptados a participar y asumir un rol protagónico en los asuntos de la comunidad o la sociedad. Son tratados como simplemente como huésped que realizan una tarea por un tiempo perentorio y luego se van, por ello son minimizados y no se reconocen derechos en ellos. Esto coincide plenamente con los aportes de Berganza y Solórzano (2019), porque esto ocurre cuando la sociedad que recibe al migrante no muestra interés por adaptarse a esta nueva

realidad, por el contrario, limita los derechos como la participación de los migrantes en la sociedad porque consideran que la estadía es temporal y no es necesario integrarlo.

Sobre el Modelo doble, la migración venezolana indica que son recibidos en la sociedad tal cual son, sin necesidad de realizar cambios de personalidad para integrarse, aunque tampoco se les reconoce en igualdad de oportunidades que los nativos. Existe unas coincidencias a medias con Berganza y Solórzano (2019), porque estos señalan que el migrante como la sociedad de recepción reconocen las diferencias; por lo tanto, existe un ajuste mutuo. Pero también afirman que los migrantes se incorporan a la sociedad de acogida en las mismas condiciones que su población nativa, respetando la igualdad de condiciones, derechos, obligaciones y oportunidades, esto no es la realidad de los venezolanos.

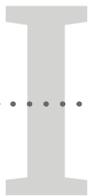
Referencias

- Agbede, E. (2018). El proceso de integración de las personas de origen migrante en el barrio de la ventilla: sentimiento de pertenencia y de identificación de la segunda generación. Tesis para optar al grado de Master en migraciones internacionales. Universidad Pontificia ICAI –ICADE Comillas, Madrid, España.
- Arias, F. (2016). El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Venezuela: Editorial Episteme.
- Berganza Setién, I. y Solórzano Salleres, X. (2019). Límites y retos del Estado: Procesos de integración de la comunidad venezolana en Perú. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson.
- Borges Blázquez, L. (2013). Inmigración y políticas públicas de integración, la evolución de un proceso inacabado. *Cuadernos Electrónicos de Filosofía del Derecho- CEFD*, núm. 28. 36-57.
- Brown Gor, A. (2016). Efectos políticos de la migración. *Foreign Affairs Latinoamérica*. 16 (4). Recuperado de <https://revistafal.com/los-efectos-politicos-de-la-migracion/>
- Canelón Silva, A. y Almansa Martínez, A. (2018). Migración: retos y oportunidades desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- (ODS). *Retos Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 8(16), 109–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.08>
- Castles, S. (2010). Migración irregular: causas, tipos y dimensiones regionales. *Migración y Desarrollo*, 8(15), 49–80. Recuperado de <https://bit.ly/2QKShIJ>
- Castro Franco, A. (2019). Venezuela migra: aspectos sensibles del éxodo hacia Colombia. *Temas de Derecho Internacional Público N°.2*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia
- García, L.; Balderrama, J. y Edel, Rubén. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Gua-dalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. <https://dx.doi.org/10.18381/ap.v9n2.993>
- Gissi Barbieri, E. N., Ghio Suárez, G., & Silva Dittborn, C. A. (2019). Diáspora, integración social y arraigo de migrantes en Santiago de Chile: imaginarios de futuro en la comunidad venezolana. *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (47), 61-88. <https://doi.org/10.14422/mig.i47y2019.003>
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. 4 Ed. Bogotá – Caracas: Sypal y Quirón ediciones.
- Itchart, L. y Donati, J.I. (2014). *Prácticas culturales*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Juillet, G. (2018). El fenómeno de las migraciones: Un desafío para los gobiernos y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Tesis para optar al grado de Magíster en relaciones internacionales. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.
- León, L. A. (2015). Análisis económico de la población. Demografía. Departamento Académico de Economía de la FACEAC de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque. Perú. Recuperado de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/demografia-peru.pdf>
- Lizcano Fernández, F. (2012). Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo», *Polis* [En línea], 32. Recuperado de URL: <http://journals.openedition.org/polis/6581>
- Lotero Echeverri, G. y Pérez Rodríguez, M. A. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 145-159. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>
- Lube, M. (2014). Migración, integración y nacionalismo: reflexiones para una ciudadanía inclusiva. *Migraciones*, 35, 43–70. Doi: <https://doi.org/mig.i35.y2014.002>

- Maldonado Valera, C., Martínez Pizarro, J. y Martínez, R. (2018). Protección social y migración: una mirada desde las vulnerabilidades a lo largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) – Publicaciones de las naciones Unidas.
- Migración Colombia. (2021). Registro único de migrantes venezolanos. Recuperado de <https://www.migracioncolombia.gov.co/visibles>
- Migración Colombia. (3 de abril 2020). Más de 1 millón 825 mil venezolanos estarían radicados en Colombia. Recuperado de www.migracioncolombia.gov.co/noticias/mas-de-1-millon-825-mil-venezolanos-estarian-radicados-en-colombia
- Monetti, M.E. (2016). Las migraciones internacionales y el proceso de integración en las sociedades de acogida: una mirada desde las teorías sociológicas contemporáneas. *Fronteras*, 3 (2). 7-42.
- Oroza Busutil, R. y Puente Márquez, Y. (2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *Revista Novedades en Población*, 13(25), 10-16. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000100002&lng=es&tlng=es.
- Pacheco Ríos, G. (2016). Idas y venidas: El flujo migratorio entre Colombia y Venezuela (tesis de maestría). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá D. C., Colombia. DOI: <https://doi.org/10.18273/rev-sal.v49n1-2017007>
- Palella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. 4ta Edición. Caracas, Venezuela: Editorial. Fedupel.
- Perelló Carrascosa, M.I. (2018). Aproximación teórica al concepto de securitización de la política migratoria. *Século XXI, Revista de Ciencias Sociales*. 8 (1), pp.266-311. DOI: 10.5902/2236672535674
- Rodicio, M. L., y Sarceda, M. C. (2019). Inserción sociolaboral de mujeres emigrantes retornadas: Desde Venezuela a España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25 (4), 11-21.
- Rodríguez Rodríguez, J., y Reguant Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Rodríguez Soriano, M. O. (2020). Identidad, cultura y etnicidad: una aproximación teórica. Apuntes acerca de la problemática sociocultural e identitaria de los latinos en Estados Unidos. *Novedades en Población*, 16(32). 212-241. Recuperado de <http://www.novpob.uh.cu>

- Romo López, E.V., Espejo Leupin, R.M., Céspedes Pardo, V.A. y Beltrán Leal, C. (2020). La barrera lingüística en migrantes: percepciones de integrantes de escuelas chilenas y expertos en el tema migratorio con respecto a la inclusión educativa. *Perspectiva Educacional*, 59 (3). 92-117. DOI: 10.4151/07189729-Vol.59-Iss.3-Art.1038
- Rosado Atencio, G.J. (2020). Crisis migratoria de venezolanos en el departamento de la guajira y su impacto socioeconómico durante el periodo 2012 - 2017. Tesis de grado para optar al título de profesional en finanzas y relaciones internacionales. Corporación Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia.
- Saharso, S. (2019). Who needs integration? Debating a central, yet increasingly contested concept in migration studies. *Comparative Migration Studies*, 7(1), 1–3. Doi: <https://doi.org/10.1186/s40878-019-0123-9>
- Sanca, M. (2011). Tipos de investigación científica. *Clínica. Medica [online]*. 12. 621-624. Recuperado de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000900011&script=sci_arttext
- Sasso Nobre, S. (2019). Migración y autopercepción: la experiencia de vivir entre mundos. Una perspectiva constructivista cognitiva. Tesis para optar al grado de Magíster en psicología clínica de adultos. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- UNESCO. (2017). Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación. Editor Unesco Publishing. ISBN 9233000761.
- Vargas Mazas, E. (2020). La movilidad de personas en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana durante los años 2014-2018. *Trace [En línea]*, 77, Recuperado de URL: <http://journals.openedition.org/trace/5216>
- Vargas Ribas, C. (2018). La migración en Venezuela como dimensión de la crisis. *Pensamiento propio*. Recuperado de <http://www.cries.org/wp-content/uploads/201809/009-vargas.pdf>
- Zabala, C., De las Salas, M. y Chávez, S. (2015). Los paradigmas de investigación. I Jornada Binacional de Investigación de la URBE. (CIHE) 29 de noviembre de 2014 ISBN: 978-980-414-017-4 Depósito Legal: LFX7782014002259. Obra en CD-ROM editada por la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín. Maracaibo, Venezuela.



Interacción ciberáulica entre un colectivo estudiantil culturalmente diverso desde una perspectiva preventiva de la violencia cibernética en tiempos de Covid-19 en Colombia

Karol Joao Julio Posso

Normalista Superior. Licenciado en Español y Literatura. Magíster en Ciencias de la Educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Correo: karol.juliao@unad.edu.co

Sait Benjamín Ibarra Lopesierra

Psicólogo. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: sait.ibarra@unad.edu.co

José Luis Sedán Cadena

Licenciado en Filosofía y Ciencias Religiosas. Especialista en Gerencia Educativa. Magíster en Administración de Empresas e Innovación.
Correo: jose.sedan@unad.edu.co

José María Dueñas

Ingeniero de Sistemas. Especialista en Informática Educativa. Magíster en Informática Educativa. Correo: jose.duenas@unad.edu.co

Jaime José Valdés Benjumea

Ingeniero de Sistemas. Especialista en Redes de Computadores. Magíster en Tecnología de la Información. Correo: jaime.valdes@unad.edu.co

Marelbis Xiomara Arregoces Vanegas

Ingeniera Industrial. Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Magíster en Administración de las Organizaciones.
Correo: marelbis.arregoces@unad.edu.co

Resumen

El objetivo del presente estudio fue describir las interacciones de un colectivo estudiantil culturalmente diverso en un aula virtual, desde una perspectiva de la violencia cibernética mediante la modalidad B-Learning en tiempos de COVID-19. Para ello se optó un enfoque cualitativo y el método etnográfico, cuyas técnicas de recolección de datos fueron la entrevista en profundidad y la observación participante, además de seleccionarse 30 informantes a partir de un muestreo intencional por conveniencia. Los hallazgos investigativos mostraron que algunos estudiantes habían sido víctima de hostigamientos en escenarios virtuales, sin embargo, hubo empatía entre los sujetos de estudio durante el desarrollo de actividades de la plataforma virtual, lo cual se evidenció en el trabajo colaborativo y el cumplimiento de actividades académicas. Se concluye con el requerimiento de ajustes curriculares para una praxis tecnopedagógica en todos los niveles de enseñanza, además de la articulación teórico-práctica de la tecnopedagogía y, finalmente, la inclusión de la comunidad educativa en los proyectos tecnopedagógicos institucionales.

Palabras clave: tecnopedagogía, diversidad cultural, tecnologías de la información y comunicación, resolución de conflictos, cultura de paz, enfoque diferencial

Cyber classroom interaction between a culturally diverse student group from a preventive perspective of cyber violence in times of COVID-19

Abstract

The objective of this study was to describe the interactions of a culturally diverse student group in a virtual classroom, from the perspective

of cyber violence through the B-Learning modality in times of COVID-19. For this, a qualitative approach and the ethnographic method were chosen, whose data collection techniques were the in-depth interview and participant observation, in addition to selecting 30 informants from an intentional convenience sampling. The investigative findings showed that some students had been victims of harassment in virtual settings, however, there was empathy among the study subjects during the development of activities on the virtual platform, which was evidenced in collaborative work and compliance with academic activities. It concludes with the requirement of curricular adjustments for a techno-pedagogical praxis at all levels of education, in addition to the theoretical-practical articulation of techno-pedagogy and, finally, the inclusion of the educational community in institutional techno-pedagogical projects.

Keywords: technopedagogy, cultural diversity, information and communication technologies, conflict resolution, culture of peace, differential approach

Introducción

La escuela ha modificado su estructura, pues su inicio y desarrollo han ocurrido a la vanguardia de las distintas sociedades y momentos históricos (Mayer & Jimerson, 2018). Antes era un espacio físico donde estudiaba una élite que afianzaba la educación que primeramente recibía en el hogar, actualmente, es un escenario de inclusión donde interactúan los agentes educativos para construir el conocimiento y la sana convivencia, desde instituciones educativas y en plataformas virtuales de aprendizaje (Aldridge et al., 2018).

La emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha generado cambios en la práctica pedagógica con la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), cuyas alternativas de enseñanza y aprendizaje, no solo buscan preservar el bienestar biopsicosocial de las comunidades educativas, sino también dar continuidad a sus procesos educativos (Juliao et al., 2021). En este sentido, tenemos la modalidad B-learning y E-learning, la primera articula el trabajo presencial con el trabajo en línea, y la segunda se basa en el trabajo online exclusivamente.

Cabe señalar que la educación en línea a gran escala y desde todo espacio geográfico, ha propiciado el reconocimiento de la diversidad cultural a partir del intercambio de lenguajes, dialectos, identidades étnicas, religiosas y de género que propenden por una sana ciberconvivencia (Flores et al., 2021). No obstante, dentro del marco de las relaciones interpersonales en ciberentornos, es importante formar a los educandos desde el respeto y valoración de las diferencias socioculturales, dado que dichas relaciones se ven afectadas porque en los entornos familiares y comunitarios, se acepta, legitima y se culturiza la violencia, además de desconocer su prevención y formas de resolución (Yaraş & Gündüzalp, 2021).

Lo anterior se constituye en un factor determinante de la violencia escolar, cuyo concepto es definido como todo acto de coacción, intimidación, exclusión, agresión física, verbal, psicológica, sexual, de género y cibernética, que emplean los victimarios para vulnerar su integridad física y emocional de sus víctimas (Nieves-Gutiérrez, 2019). Este fenómeno genera repercusiones negativas como estrés, ansiedad, depresión, desinterés por los estudios, disminución de habilidades sociales y pensamientos suicidas en las personas hostigadas (Acosta-Pérez y Cisneros-Bedón, 2019; Vanegas-Romero et al., 2018; Domínguez-Alonso et al., 2019). Ante dichas secuelas es importante mencionar que, en el contexto suramericano, la violencia física se presenta entre 2 o más estudiantes en un 31,3%, la agresión física de víctima-rio hacia su víctima en un 25,6% y el Ciberbullying en un 30,2% (Arthuis-Inca et al., 2021). Hay que resaltar además que cerca de un 80% y 85% de los casos de violencia escolar en el mundo, se presentan por la omisión de acciones de los compañeros, cuyas situaciones van desde fingir no haber presenciado nada y retirarse del lugar, hasta aliarse con los victimarios (Romualdo et al., 2019).

Pese a que esto puede contribuir al aumento del conflicto, estudios realizados sobre violencia escolar demuestran que las agresiones físicas, verbales y el ciberbullying-este último como una forma de violencia cibernética muy habitual hoy día en todos los ámbitos sociales-, son las manifestaciones de conflicto más comunes en la escuela que, en ocasiones, muestra flexibles, permisivos e indiferentes a algunos docentes por su falta de experiencia, y por la restricción de autoridad que favorece más derechos que deberes en los estudiantes (Chaves-Álvarez et al., 2019; Ruiz-Narezo et al., 2019; Soto-Hernández et al., 2019; Velázquez-Reyes y Reyes-Jaime, 2019; Nekvasil et al., 2015).

No obstante, por otra parte, autores como Chu-Fung (2019) & De Córdova (2019), afirman que, en el ámbito escolar, el fomento de una convivencia pacífica requiere del trabajo mancomunado de sus actores, puesto que cada uno desde su rol hace posible que la escuela se convierta en un recinto revestido de paz. Sin embargo, muchas veces el esfuerzo de dichos actores por mantener la armonía dentro y fuera de las aulas, no refleja los resultados esperados. Es por ello que el objetivo del presente estudio, describir las interacciones de un colectivo estudiantil culturalmente diverso en un aula virtual, desde una perspectiva de la violencia cibernética mediante la modalidad B-Learning en tiempos de COVID-19.

Metodología

La investigación se desarrolló desde el enfoque cualitativo y se sustentó en el método etnográfico, cuyas características se basan en el estudio de las culturas de los grupos humanos, desde la percepción de sus dinámicas de comportamiento individual y colectivo en un espacio determinado (Ñaupas-Pautan et al., 2018). El trabajo de campo se desarrolló en un aula virtual que fue diseñada en el segundo trimestre de 2020, dispuesta para el ingreso de los educandos durante el tercer trimestre del mismo año. La unidad de análisis fueron 30 estudiantes de undécimo que se distribuyeron de la siguiente manera: 14 hombres y 16 mujeres en edades de 15 y 16 años, de etnia afrocolombiana y nacionalidad venezolana.

La elección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional por conveniencia, los criterios de selección fueron el buen acceso a internet, la disponibilidad de recursos técnicos y tecnológicos en casa, ser estudiante de undécimo grado y estar desarrollando como opción de grado proyectos enfocados en las temáticas de “convivencia y paz”, “pluralidad, identidad y valoración de las diferencias”. Vale mencionar que la plataforma utilizada para la interacción de los actores fue la Moodle debido a su bajo costo, flexibilidad, seguridad e integridad para crear ambientes de aprendizaje interactivos.

Antes de ingresar al campo de estudio, se realizó un plan de acción que contempló las siguientes fases:

- Socialización del estudio, del diseño de la plataforma, sus contenidos y uso de la misma a la población objeto de estudio.
- Explicación a los participantes acerca del ingreso a la plataforma, con el fin de explorar sus materiales de estudio; guías de aprendizaje, documentos de apoyo, objetos virtuales de aprendizaje y recursos electrónicos multimediales.
- Comunicación de criterios de evaluación y seguimiento de las actividades dispuestas en la plataforma.
- Posterior al plan de acción, se les implementaron unas entrevistas en profundidad al grupo estudiantil para conocer sus perspectivas respecto al fenómeno, teniendo en cuenta sus vivencias, experiencias, situaciones cotidianas (Ortiz, 2015). Una vez se aplicaron dichas entrevistas mediante Google Meet, Teams y Skype, se percibieron las interacciones de los actores en el entorno virtual a través de la observación participante. Esta técnica describió sistemáticamente los eventos, comportamientos y diálogos en el contexto, involucrando al investigador en la participación de las actividades diarias de los participantes (Flick, 2015). Para esta técnica, se tomaron como referencia las participaciones de los estudiantes en los foros de discusión, los cuales dieron cuenta de sus posturas respecto a temáticas específicas en cada unidad.
- El método de análisis de datos se llevó a cabo mediante la codificación y categorización, por tanto, antes de la ejecución del trabajo de campo, se le asignó al grupo estudiado unos códigos de identificación mediante la letra P de participante y su número correspondiente. Es de señalar que dichas categorías y subcategorías, fueron representadas por unos códigos durante la aplicación de las técnicas de recolección de datos, tal como se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 1
Codificación de categorías

	Conceptos	Código
Categorías de análisis	Relaciones Interpersonales en Entornos Virtuales	RIEV
	Dialogo y Resolución de Conflictos en Ciberentornos Educativos	DRCCE
	Identities Culturales y Saberes Ancestrales Heterogéneos	ICSAH

Resultados y discusión

A continuación, se perciben las entrevistas de los participantes, en las cuales se incluyen las narrativas más significativas que se seleccionaron mediante el mecanismo de grabación de las videollamadas.

RIEV: ¿Cómo han sido tus relaciones interpersonales con tus amigos y compañeros de curso en escenarios virtuales?

“Por lo general me comunico con mis amigos del colegio y del barrio (...) incluso tengo amigos en Venezuela con los cuales hablo por medio de Facebook en mi casa, (...) interactúo con ellos casi siempre, en principio se me hacía difícil entender sus dialectos, pero ya los comprendo más porque convivo con ellos diariamente en la escuela” (P11)

“Una vez en el colegio el profesor de informática creó un Facebook escolar, allí interactuábamos constantemente para estar al tanto de las fechas en las que se tenían que entregar los trabajos a los profesores (...) montaban videos explicativos, también nos explicaban las clases cuando no las entendíamos de manera presencial, y nos motivaban a cumplir nuestros compromisos académicos” (P9).

“Yo suelo utilizar mucho WhatsApp, porque es donde más suelen conectarse mis amigos y los profesores, es más, actualmente por la pandemia nosotros los estudiantes le enviamos las tareas a los profesores por este medio (...) ellos nos explican las actividades, nos retroalimentan y nos evalúan” (P18).

“Llegué de Venezuela este año con mi papá, mi mamá y el resto de mis familiares se quedaron. Por lo general me comunico con ellos por vía WhatsApp y videollamadas (...) también utilizo Facebook y a veces Instagram, eso sí, cuando recargo un paquete de datos que me dura 5 o 10 días, dependiendo del valor, no lo uso porque se me consumen rápido” (P14).

Las apreciaciones de los estudiantes indican que las redes sociales son los medios de comunicación más concurridos, cuyo sistema de intercambio informativo es determinante para convivir en una época que responde a las necesidades e intereses actuales. Por este motivo, se hace necesario integrar dentro de la praxis docente dichos medios, con el objeto de contribuir a una formación que aborde los desafíos del mundo actual.

¿Partiendo de tu experiencia en escenarios virtuales, piensas que las relaciones sociales con tus compañeros se han desarrollado de la mejor manera?

“Para mí han sido satisfactorias, puesto que he conocido las culturas de otras personas, lo cual me ha permitido aprender a comunicarme con ellas (...) no solo hablo de los venezolanos que, por cierto, muchos los tengo de amigos en mi Facebook, sino también de amigos que provienen de palenque que es como si fuera un pedazo de África en una zona rural (...) toda esa diversidad cultural quisiera conocerla más a fondo y compartir más de mi cultura con esas personas” (P17).

“Cuando llegué de Venezuela para tener una mejor calidad de vida en Colombia, tuve miedo en un principio, creí que me harían Bullying y no me equivoqué (...) mis compañeros me colocaban seudónimos por Facebook, cosa que en algún momento yo normalicé porque pensé que la gente aquí estaba acostumbrada a chalequear, es decir a echar bromas, pero me empecé a sentir mal porque algunos compatriotas y yo, eran los que más molestaban mis compañeros colombianos (...) tengo que admitir que todo fue cuestión de dialogar con ellos para que me conocieran y me comprendieran un poco más. Ahora todo es diferente y me siento muy contento de sentirme como un colombiano más” (P22).

A partir de las respuestas de los participantes, puede deducirse que la interacción entre actores en contextos virtuales, permite conocer las diferentes culturas que confluyen en un escenario cotidiano, cuyo proceso consta de la adaptabilidad necesaria para asumir el cambio de contexto. Para ello es importante concebir la realidad del otro a través del dialogo, la comprensión de sus experiencias desde todos sus ámbitos cotidianos, y su integración en un grupo social heterogéneo para el desarrollo de unas relaciones sociales diversas. Los anteriores resultados se comparan con los de Espinel et al., (2021), quienes en su estudio denominado *“Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media”* expresan que los estudiantes de dichos niveles educativos, utilizaban las redes sociales para propiciar unas óptimas relaciones interpersonales, actividades de entretenimiento, intercambio de material educativo, conformación de grupos de trabajo académico, comunicación y aprendizaje. También es necesario mencionar a Sánchez-Romero et al., (2020), quienes en su investigación

"Identidad digital significado de las redes sociales para los adolescentes", quienes aparte de afirmar que muchos adolescentes utilizan las redes como el principal medio de comunicación en su vida cotidiana, consideran necesaria la formación de estudiantes desde una perspectiva crítica en el uso de las redes sociales desde la infancia, con el fin de construir una adecuada identidad digital en el ciberespacio.

DRCCE: teniendo en cuenta que los escenarios virtuales no están exentos de conflicto, ¿Has presenciado alguna vez situaciones de violencia, has sido víctima de la misma en estos espacios y que mecanismos has utilizado para la resolución de conflictos?

"Una vez fui víctima de acoso por parte de una persona que estaba enamorada de mí y no me la podía quitar de encima (...) todo marchaba bien, pero en la medida que el tiempo pasaba, empezaba a molestarte cuando conversaba con mis amigos por Facebook y WhatsApp (...) era muy celosa y hasta llegué a pensar que estaba obsesionada conmigo. Es o no fue lo peor, lo peor era que tenía dizque "amigos" que sabían de mi situación no decían nada, más bien eran cómplices de quien me hostigaba (...) cuando decidí terminar la relación, me enviaba mensajes ofensivos a Facebook y WhatsApp, eso hacía que no me concentrara para estudiar (...) se aparecía en mi pensión cada rato y me iba a buscar al colegio para ver con quien andaba, por eso decidí mudarme y cerrar por un tiempo mis redes sociales" (P6).

"Por estar buscando lo que no se me había perdido, hace poco tuve una relación donde acostumbrábamos a mandarnos mensajes sexuales, eróticos y pornográficos mediante el celular. Teníamos confianza como pareja, pero cuando me di cuenta que era muy celosa y decidí terminar la relación, ella no lo entendió y a manera de represalia me chantajeó diciéndome que volviera con ella o de lo contrario, difundía las fotos, como yo no quise ceder las subió a Facebook y pues, me hizo famoso. Eso influyó en mi rendimiento académico porque vivía con la zozobra de que fuera a mostrar nuestras intimidades, es más, yo no dormía" (P13).

"La verdad no he sido víctima, pero tengo amigos que por Facebook acostumbran a ponerle sobrenombres a la gente por ser negra, de otro país, por sus preferencias sexuales o porque les parecen feos, tengo otros que aunque no hacen Bullying, observan y callan por miedo a que los molesten, por eso se les hace tan normal que creen que eso es un pasatiempo (...) no piensan como debe sentirse la per-

sona que menosprecian, no se ponen en sus zapatos (...) yo siempre les digo a ellos que como se sentirían si algún familiar estuviera siendo víctima de ciberbullying, a lo que ellos me responden que ca-da quien tiene que aprender a defenderse" (P22).

Las anteriores respuestas indican que el cibermatoneo es una forma de violencia que, con frecuencia, suele vulnerar el estado emocional de la población juvenil. Muchas veces el espectador suele convertirse en cómplice del agresor, debido a la omisión y/o normalización del hostigamiento, cuya situación implica la ejecución de procesos de enseñanza y aprendizaje que propendan el uso responsable del internet, así como la prevención e identificación del Ciberbullying para una formación ciudadana respetuosa de la diversidad sociocultural. Estos hallazgos pueden contrastarse con los de Ortega-Reyes y González-Bañales (2016), quienes en un estudio sobre *"Ciberacoso y su relación con el rendimiento académico estudiantil"* denotan que el comportamiento de los espectadores se lleva a cabo por temor a ser agredidos por los victimarios o rechazados por las víctimas, además de expresar la importancia de identificar los factores que inciden en el comportamiento de los agresores, para optar mecanismos que ayuden a mitigar esta situación.

¿De qué manera podrías contribuir a una sana convivencia y a la prevención del ciberacoso en una población estudiantil culturalmente diversa?

"Respetando las opiniones de mis compañeros, aunque no las comparto, es cierto que a veces uno se disgusta con comentarios fuera de tono, pero cada cabeza es un mundo (...) en una plataforma virtual como esta, es importante que sus contenidos sean de acuerdo a la realidad que uno como estudiante vivencia" (28).

"Reconociendo que todas las opiniones son válidas en una plataforma donde con-viviremos como si estuviéramos en clases presenciales, lo digo porque cuando no compartimos alguna opinión con un compañero/a, muchas veces recurrimos a los insultos para hacernos sentir y para que nos den la razón (...) por mi parte, deseo un ambiente libre de matoneo donde pensar y actuar diferente no implique maltrato, pues la paz no solo depende de los profesores, también depende de nosotros" (P23).

"Para mí es importante que en la plataforma nos continúen formando en valores y nos enseñen a prevenir todo lo relacionado con la violen-

cia (...) vivimos en un entorno muy difícil alrededor de la escuela (...) hay pandillas, enfrentamientos entre bandas delincuenciales, expendio de drogas y una serie de cosas negativas (...) nos consideran el presente del país desde nuestro rol como estudiantes podemos transformarlo aprendiendo a convivir en medio de afros, indígenas, venezolanos, personas con preferencias sexuales distintas e incluso, estudiantes discapacitados de los que muchas veces se burlan” (P25).

Las anteriores afirmaciones demuestran que una cultura de paz en escenarios virtuales, se constituye a partir de la prevención del conflicto, desde el abordaje de sus causas, acciones de negociación, diálogo, reconocimiento de la diversidad cultural, igualdad de oportunidades y derechos entre hombres y mujeres, fortalecimiento de la libertad de expresión, de opinión e información. Todo ello representa la formación de ciudadanías responsables, con compromiso social e inteligencia emocional, para abordar los grandes desafíos en una sociedad sitiada por los cambios permanentes. Lo antes mencionado guarda similitud con los resultados investigativos de Juliao-Posso et al., (2016), dado que en su estudio acerca de *“Educación intercultural ante el impacto de las nuevas tecnologías y el Covid 19”*, muestran que desde la implementación de un ambiente virtual de aprendizaje intercultural, se establecieron unas óptimas relaciones interpersonales entre un grupo estudiantil culturalmente diferenciado, cuya dinámica dio cuenta de una actitud receptiva entre docentes y estudiantes, a partir de una interlocución mediada por el respeto a sus diferencias.

ICSAH: ¿Cuál es tu expectativa frente a una población estudiantil culturalmente diversa donde emergen identidades culturales y saberes ancestrales diversos, con la que convivirás en un aula virtual durante un tiempo determinado?

“Tengo varios retos, el primero de ellos es adaptarme a la nueva forma de enseñanza y aprendizaje virtual, también conocer más acerca de la cultura de este país, lo digo porque yo vengo de otro país donde la enseñanza de la historia es diferente, así como el sistema político, económico e incluso, hasta la forma de ser y relacionarse de las personas (...) adaptarme sería lo ideal para aprender a convivir en las diferencias. El segundo es saber cómo prevenir la violencia en todos los aspectos, y el tercero es contribuir a la paz en este espacio de esparcimiento y de conocimiento” (P5).

“Obtener un buen manejo de la plataforma y saber comunicarme con mis compañeros, especialmente con los de Venezuela porque hay palabras que no les entiendo, por eso es importante que conozcamos sus variantes en el idioma para no cometer errores ni hacer malas interpretaciones (...) quizás pueden haber cosas que ellos las tomen a mal al pero para nosotros quizás no lo sean (...) pienso que en la medida que avancemos nos entenderemos (...) creo que es la base fundamental para poder convivir con los demás, además de conocer más a fondo sus culturas, aceptarlas, interactuar con ellas, prevenir la violencia y los delitos informáticos” (P3).

“Adaptarme a la educación del presente y posiblemente a la del futuro, comprender las realidades de las personas que vienen del país vecino buscando mejorar su calidad de vida (...) en lo personal a mí y quizás a más de uno le gustaría volver a las aulas presenciales, pero entendemos que con esta situación de pandemia no se puede (...) nos queda aprovechar la tecnología educativa para seguirnos formando en conocimientos y en valores, con el fin de convivir en paz en la ciberescuela y en el hogar” (P7).

De las respuestas de los participantes puede inferirse que la adaptabilidad a la educación virtual, la comunicación, la convivencia pacífica y la prevención del ciberbullying, son los aspectos que le apuestan a que la innovación educativa y pedagógica, dado que conforme a las circunstancias actuales es importante que se despierte y se mantenga la motivación, el aprendizaje, el fortalecimiento de vínculos afectivos, la resolución de conflictos y la construcción de paz entre estudiantes para abordar los grandes desafíos del mundo digital. Teniendo en cuenta estos hallazgos, es importante reiterar el estudio de Juliao-Posso et al., (2021), dado que representa las diversas situaciones educativas que, debido a la emergencia sanitaria, requieren de la implementación de las TIC para facilitar la finalidad de educar de manera óptima, poniendo en práctica los haberes específicos que la educación intercultural promueve.

Una vez se culminaron las entrevistas, se les asignaron usuarios y contraseñas a los participantes para percibir sus interacciones mediante la observación participante, para lo cual fue importante crear un clima de confianza, motivación y receptividad con la nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje. La plataforma virtual contó con 4 unidades, cada una incluía una guía de aprendizaje, un cronograma de actividades, un

material de estudio, un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA), un contenido electrónico multimedial y de un foro de discusión-vale decir que en este acápite se recopilaron las narrativas más significativas de los informantes, con el objeto de ilustrar las temáticas y/o conceptos que permitiesen inferir a partir de sus interacciones, una óptima comunicación-. En la siguiente tabla se consigna la recopilación de datos mediante las interacciones entre estudiantes.

Tabla 2
Actividades en la plataforma, categorías y códigos

Nombre de la unidad	Categorías	Código
Introducción a los Escenarios Virtuales, Globalización y Cibersociedad	Uso de la Tecnología Educativa para la Ciberconvivencia	UTECE
Multiculturalidad, Ciberculturas y Ciberaulas en Paz	Interacción Estudiantil Mediada por el Respeto a las Diferencias Socioculturales	IERDS
Manejo Responsable del Internet y Seguridad Informática	Identificación y Prevención del Delito Informático.	IPDI

Observación de la primera unidad

UTECE

Durante la primera semana del primer mes, los participantes empezaron a explorar los contenidos de la plataforma bajo la dirección del investigador, asimismo, realizaron un sondeo acerca de la misma y un examen de conocimientos previos para determinar sus niveles de pericia. Una vez terminadas estas acciones, dieron a conocer sus nombres y expectativas en el foro social e hicieron un recorrido por el foro técnico, posteriormente, comenzaron a visualizar los anuncios-vale decir que en estos espacios los estudiantes se percataban de los compromisos académicos estipulados para cada semana-, realizar un recorrido por las guías de aprendizaje, visualizaron los videotutoriales, el material de apoyo y contenidos electrónicos multimediales. Una vez culminó la primera semana, los estudiantes se dispusieron a desarrollar las actividades de la segunda, tercera y cuarta semana, cuyas actividades a desarrollar fueron la observación de 3 contenidos interactivos, la realización de 3 video-quices en Educaplay, la elaboración de un comentario crítico, una reseña crítica y un ensayo, los y las cuales debían subir a la plataforma, además de participar en 3 encuentros sincrónicos y asincrónicos; se-

siones en línea y en los foros de discusión-estos últimos fueron el mecanismo de evaluación de las unidades temáticas-. Teniendo en cuenta las preguntas correspondientes a la primera unidad, a continuación, se hace una compilación de las interacciones de los educandos en este espacio de socialización de saberes:

Pregunta foro primera unidad

¿De qué manera el uso de las TIC influye en las relaciones interpersonales en todos los ámbitos sociales?

“Hay que reconocer que la tecnología tiene sus ventajas y desventajas, eso sí, todo depende de cómo se utilice, por ejemplo, hay personas que la usan para cosas malas como extorsionar y estafar, otras para trata de personas y para enviar contenidos pornográficos, pero no todas las personas son así, de hecho, nosotros estamos utilizando las TIC para educarnos en valores humanos y convivir en paz” (P30).

“Estoy de acuerdo contigo compañero, si utilizamos la tecnología exclusivamente para fines educativos y preventivos de la violencia, toda la información que se propaga a nivel mundial donde quiera que estamos sería promotora de buenas costumbres” (P16).

“Creo que la idea más que decir que las TIC las utilicemos para cosas buenas, nos deberían enseñar desde pequeños eso, lo digo porque muchas veces los adultos con tal de que los niños no les formen berrinches y tenerlos contentos, les dan los celulares y no inspeccionan las páginas donde entran, eso es muy riesgoso porque ¿qué tal que un niño esté hablando con un depravado sexual y los padres despistados? (...) hay que evitar esos extremos porque prevenir es mejor que lamentar y para eso los papas y mamas deben tener el control de los celulares y las redes sociales donde entran sus hijos” (P12).

“Estoy de acuerdo con ustedes hasta cierto punto, por en el caso de nosotros los jóvenes quienes ya tenemos uso de la razón y sabemos que es lo bueno y que es lo malo, somos responsables de nuestros actos cuando usamos las TIC (...) tengan en cuenta que muchas veces los padres nos enseñan valores en casa y muchas veces nosotros hacemos todo lo contrario cuando estamos solos porque nos dejamos influir negativa-mente de supuestas amistades

en redes sociales, esas mismas que nos motivan a hacer cosas malas y por no tener nuestro criterio propio, terminamos por meternos en problemas y no hacerlos saber a nuestros padres"(P7).

Las interacciones discursivas de los estudiantes indican que el buen uso de las TIC, es un recurso fundamental para la prevención del delito informático, siempre y cuando su utilización cuente con la orientación necesaria para evitar los riesgos. En este contexto, es importante establecer un proceso de concienciación, sensibilización, formación e inspección hacia padres, madres y cuidadores de familia, quienes desde sus hogares pueden contribuir en la detección y abordaje del delito informático para los jóvenes y niños, además del trabajo mancomunado con los agentes educativos desde la escuela que también se convierte en un recurso que refuerza la prevención del ciberdelito en los sujetos que aprenden. En esta perspectiva, es necesario mencionar que, en materia de tecnología, el uso responsable del internet en todo tiempo y espacio, promueve una inter-subjetividad que dilucida la paz entre las presentes y futuras generaciones. Teniendo en cuenta estos hallazgos, es importante mencionar [24] quienes en su investigación denominada "Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC" evalúan la frecuencia de riesgos en el uso de las TIC en adolescentes de la región Junín-Perú. Los resultados mostraron que las adolescentes estaban más expuestas al ciberdelito que los jóvenes, debido al poco conocimiento que estas tenían respecto al ciberacoso. En efecto, los principales riesgos a los que se exponían era el acceso a contenidos inapropiados (46,2%), sexting (24,9%), cyberbullying (20,9%), grooming (20,8%), sexcasting (14,8%) y sextorsión (12,3%). Se concluyó que aunque los adolescentes de dicha región estaban menos expuestos a los riesgos en internet, era imprescindible orientar tanto a hombres como mujeres el uso responsable de las TIC.

Observación de la segunda unidad

IERDS

En la segunda unidad, los estudiantes leyeron los anuncios de las cuatro semanas, procedieron a leer las guías de aprendizaje y realizar las actividades correspondientes. Cabe añadir que dentro de dichas actividades, se estableció la realización de un guion cinematográfico de carácter reflexivo-en esta actividad los estudiantes debían ser recursivos y creativos para creación de un buen contenido-, cuyo trabajo colaborativo implicó la elaboración de una historieta basada en la diversidad cultural, la valoración y respeto de

sus saberes tradicionales, y la manera en cómo las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), han propiciado aspectos positivos como el conocimiento de costumbres, tradiciones, lenguajes y dialectos en espacios virtuales de socialización, y negativos como los episodios de Cyberbullying por racismo, xenofobia, homofobia, misoginia y sexismo. Una vez terminado dicho guion, los estudiantes les correspondían subirlo al Facebook, Instagram y YouTube-una vez subido el video en esta red social, debían colocar su respectivo link en la plataforma-. La mecánica de esta actividad se basó en que una vez estuvieron dispuestos los guiones en las redes sociales antes mencionadas, cada grupo de estudiantes observaba el video de otros grupos y realizaba un comentario crítico respecto a lo percibido y lo colgaba en la plataforma. En esta actividad, la interacción entre estudiantes fue notable en el siguiente foro correspondiente:

Pregunta foro segunda unidad

¿Teniendo en cuenta el material desarrollado en la segunda unidad, como a partir de la implementación de las TIC podemos propiciar escenarios virtuales multiculturales de paz?

“Al observar el guion de los compañeros, se puede decir que es importante formar a los niños y niñas desde sus primeros años de vida sobre el valor de aprender a convivir dentro de las diferencias. Con esto me refiero a que no solo aprendan a aceptarse y aceptar a los otros por el grupo étnico al que pertenecen, sino también por su orientación sexual, identidad de género, credo e ideología política, sin embargo, la educación en valores para saber convivir con los demás ya sea en ambientes virtuales o físicos, se comienza en casa cuando los padres y las madres les enseñan a sus hijos a respetar las opiniones y decisiones de los demás, teniendo en cuenta de que cada ser humano es diferente” (P16).

“Bueno, desde mi experiencia como actor del guion, sentí lo que probablemente sienten las personas cuando vienen de otro país a uno otro diferente (...) muchas veces son discriminados por su forma de hablar, por su color de piel o condición sexual o de migrantes, por un momento experimenté lo que se siente ser rechazado a pesar de estar haciendo un personaje. Por eso pienso que debemos conocer las culturas no solamente de las personas que vienen del extranjero, sino de aquellas que estudian con nosotros y son de zonas rurales que desconocemos, de esta manera se contribuye a darle validez a lo que realmente nos identifica como seres humanos” (P5).

“Es una tarea muy difícil, porque hasta que en los pueblos y veredas no cuenten con una buena conexión a internet para que muchos jóvenes y niños estudien dignamente, violen los derechos humanos, continúen asesinando líderes sociales y menospreciando a los afrodescendientes e indígenas, no tendremos un país en paz y la guerra lo que trae es más pobreza (...) nosotros como jóvenes tenemos que hacer el cambio, no los merecemos, (...) si Colombia no despierta del letargo en el que se encuentra, la situación para nosotros los nativos y más aún para nuestros hermanos migrantes será peor, ya que ellos vienen acá abandonándolo todo en su país para sobrevivir en uno que no le brinda garantías”(P14).

“Desde mi humilde parecer voy a ser lo más honesto posible, para que se lleve a cabo una buena convivencia con las culturas de las personas dentro y fuera de los entornos virtuales de aprendizaje, es importante que eduquen a toda la familia primeramente, con el fin de que sepan cómo deben utilizar el internet, las redes y asimilen de que Colombia es un país multicultural, creo que de esa manera pensaremos diferente, seremos libres, comprenderemos quienes somos, de donde somos y le apostaremos a la transformación del presente y el futuro”(P9).

Los anteriores puntos de vista señalan una formación en valores necesaria para convivir dentro de las diferencias socioculturales, como una apuesta inherente al respeto, la aceptación, la empatía y una comunicación asertiva sin perjuicio alguno. Por tanto, es importante que desde las escuelas, se integre a la comunidad en los procesos socioeducativos que requieren ser construidos y transformados, a fin de responder a las necesidades e intereses de las familias y comunidades estudiantiles. Esto implica resignificar el saber pedagógico en contextos culturalmente diferenciados, desde acciones sociales que respondan a la multiplicidad de sentidos y significados emergentes de la sociedad. Por lo antes mencionado, es necesario señalar a Giraldo-Bustamante y Benavides-Piamba (2021), los cuales en su estudio sobre “Entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de creación colectiva: estudio de caso Universidad Autónoma Indígena Intercultural UAIIN-CRIC”, diseñaron un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) participativo, abierto, inclusivo y colaborativo, estableció una dinámica social interactiva entre estudiantes para la valoración, reconocimiento y transmisión de saberes ancestrales, a partir de la construcción de múltiples cosmovisiones sobre la inclusión y el trabajo en equipo.

Observación tercera unidad

IPDI

En la última semana se evidenció un compromiso y entusiasmo por parte de los participantes, dado que las actividades estipuladas en la última unidad, constaban de su imaginación y creatividad para la creación de OVAs, tales como Video-quices, sopa de letras, crucigramas, sus dinámicas sociales se venían desarrollando al desarrollar en los tiempos establecidos los compromisos académicos. De igual manera, se percibió su participación activa en los encuentros sincrónicos-sesiones en línea-, así como la visualización de las videoconferencias que quedaban grabadas en el AVA-encuentros asincrónico-. También vale recalcar que los participantes trabajaron conjuntamente en los trabajos que requerían grupos, y en la participaron masiva de los foros temáticos.

Pregunta foro tercera unidad

¿Cómo a partir de tu rol como estudiante puedes contribuir a la identificación y prevención del delito informático en escenarios virtuales?

“No publicando información personal ni permitiendo que otros lo hagan. Por eso es necesario que hagamos pedagogía para que las personas en nuestra comunidad y nuestros hogares, se aseguren de los sitios web a los cuales ingresan información para que no sean víctimas de estafas, extorsiones, ciberacoso, sexting y grooming (...) también es importante que como jóvenes contribuyamos a tener conciencia de nuestros actos, lo digo porque varias veces por no decir muchas, algunos jóvenes utilizan las redes sociales para citarse con otros jóvenes a sitios públicos a pelear, eso no está bien, porque aparte de ser vergonzoso nos hace daño y le genera daños a nuestra familia”(P16).

“Por ejemplo, desde el punto de vista bancario, educando a mis familiares, amigos y conocidos sobre los sitios adecuados para realizar transacciones, utilización de dispositivos móviles y aplicaciones de confianza (...) les diría que antes de realizar transacciones electrónicas de cualquier valor, verifiquen que la dirección corresponda con la del sitio que van a utilizar. De igual manera, les recomendaría que no utilizaran dispositivos de uso público, ya que pueden contener software malicioso que captura la información personal y hackea cuentas” (P11).

"Les enseñaría a las familias la importancia de educar a los niños y niñas sobre los peligros que hay en la red, ya que cada día hay más gente depravada que engaña a los niños cuando sus padres no les inspeccionan las redes (...) también contribuiría a que los padres y madres educaran a los niños para que aprendan a fortalecer su autoconfianza y aceptarse como son, pues muchas veces en las redes le hacen Bullying a las personas por ser gordas, flacas, blancas, negras, altas, bajas, por ser homosexuales o tener una ideología política distinta"(P7).

"Considero que la manera en que podemos contribuir es haciéndole ver a la gente que la violencia genera más violencia; uno agrade verbal o psicológicamente a una persona ya sea porque le cae mal o por burlarse de ella, y tenga por seguro que esa persona busca la forma de cobrar venganza generándole daños emocionales a quien le agredió primero (...) eso se vuelve como un círculo vicioso sin fin, entonces para que eso no suceda tengamos en cuenta que la mejor pelea es la que no se hace, de esa manera prevenimos la violencia, nos evitamos malos ratos, le evitamos malos ratos a las personas que quieren lo mejor para nosotros y a quienes violentamos también le cambiamos la vida"(P13).

De las intervenciones de los participantes se infiere que el buen manejo de las TIC, son el mayor mecanismo de prevención de delitos informáticos para las familias-padres, madres, apoderados jóvenes y niños-, razón por la cual es ineludible la revisión y manejo de sitios web confiables, aplicaciones y dispositivos móviles para realizar acciones bancarias. De esta manera, se reitera lo imprescindible de educar a los actores familiares sobre el uso responsable del internet, con el objeto de evadir todo tipo de situación que intente vulnerar sus emociones. Todo ello contempla el fortalecimiento de vínculos afectivos en y desde la familia, cuya receptividad y asertividad comunicativas construyen y afianzan el respeto y la confianza entre padres e hijos. Una revisión bibliográfica por [26], denominada "La orientación y el uso responsable de las nuevas tecnologías", muestra que las consecuencias negativas que generan el uso irresponsable de las TIC en niños, jóvenes y adultos, van desde las adicciones, hasta carente comunicación familiar y el ciberacoso. Entre tanto, los autores recomiendan a los padres, madres y apoderados, que desde la orientación educativa obtengan el conocimiento y conciencia sobre las consecuencias del uso inadecuado de las TIC.

Finalmente, concluyen que, dentro de la recopilación de recomendaciones de diversos autores, el fomento de espacios de aprendizaje, el análisis de los estados emocionales y la administración del tiempo libre, son aspectos fundamentales para el buen uso del internet. La principal limitación del estudio fue el razonamiento de energía, pues esto influyó en la suspensión del internet y, en efecto, en el cumplimiento de actividades en la plataforma. No obstante, la principal contribución de la investigación se basa en la óptima práctica convivencial que los participantes desarrollaron en un entorno virtual, cuya realidad se evidenció en el trabajo colaborativo y en el cumplimiento de sus compromisos educativos, además del aporte teórico-conceptual que será difundido en la comunidad científica del ámbito local, regional, nacional e internacional.

Una vez concluido el trabajo de campo y haber analizado las narrativas más representativas de los participantes, se seleccionaron las categorías emergentes durante la aplicación de las técnicas de recolección de datos, lo cual se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 3
Categorías emergentes

Etapa de la investigación	Técnica de recolección de datos	Temas emergentes
Previo al ingreso del AVA	Entrevista en profundidad	Cibereducación, ciberpedagogía Educación inclusiva.
En el AVA (Foros temáticos)	Observación participante	Educación propia, enfoque diferencial, cultura de paz.

Conclusiones

El aula virtual es un espacio dinámico-formativo para los estudiantes, el cual permite asumir el proceso de enseñanza y aprendizaje de manera interactiva. Hoy por hoy, esto representa un desafío educativo donde se apliquen los recursos que las TIC ofrecen para educar a nuestras generaciones, desde una perspectiva innovadora. Entre tanto, es necesario poner en práctica una educación para la convivencia en la diversidad social, que a partir de los escenarios virtuales continúe siga auspiciando la continuidad de los procesos formativos en tiempos de emergencia. Esto

significa el desarraigo del quehacer pedagógico tradicional, y nuevas formas de transferencia del conocimiento mediante la aplicabilidad de herramientas tecnológicas en investigación, procesos de ciencia, tecnología e innovación. Todo lo antes mencionado, consta de prácticas dialógicas humanizadas enfocadas en la solidaridad, el resto y la tolerancia que la convivencia requiere, ya que educar es siempre educarse junto y para otros.

Conforme a lo anterior, es necesario señalar que la institución educativa objeto de investigación, requiere de ajustes curriculares para una praxis tecnopedagógica en todos sus niveles de enseñanza. De igual forma, es necesario que el profesorado articule la teoría y la práctica para responder a los objetivos de aprendizaje desde una perspectiva tecnopedagógica y, finalmente, es importante que los agentes educativos integren al resto de la comunidad educativa en los proyectos tecnopedagógicos institucionales, para el desarrollo de unos procesos educativos que respondan a sus proyectos de vida.

Referencias

- Acosta-Pérez, P.; Cisneros-Bedón, J. El Fantasma del Acoso Escolar en las Unidades Educativas. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*. 2019, 8, 74-89. DOI: <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v8i1.207>
- Aldridge, J. M.; McChesney, K.; Afari, E. Relationships between school climate, bullying and delinquent behaviors. *Learning Environments Research*. 2018, 21, 153–172. DOI:<https://doi.org/10.1007/s10984-017-9249-6>
- Arthuis-Inca, W; Ipanaqué-Zapata, M.; Balazar-Palacios, J.; Quevedo-Calderón, N.; Gaete, J. Violence at School and Bullying in School Environments in Peru: Analysis of a Virtual Platform. *Frontiers in Psychology*. 2021, 11, 2-3. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.543991>
- Chaves-Álvarez, A. L.; Morales- Ramírez, M. E.; Villalobos-Corderos, M. Cyberbullying desde la perspectiva del estudiantado: “Lo que vivimos, vemos y hacemos”. *Revista Electrónica Educare*. 2019, 24, 1-29. DOI:<https://doi.org/10.15359/ree.24-1.3>
- Chu-Fung, A. Adolescent Reactive and Proactive Aggression, and Bullying in Hong Kong: Prevalence, Psychosocial Correlates, and Prevention. *Journal of Adolescent Health*. 2019, 64, 65-72. DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2018.09.018>

- De Cordova, F.; Berlanda, S.; Pedrazza, M.; Fraizzoli, M. Violence at School and the Well-Being of Teachers. The Importance of Positive Relationships. *Frontiers in psychology*. 2019, 1, 1-9. DOI:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01807>
- Domínguez-Alonso, J.; López-Castedo, A.; Nieto-Campos, B. Violencia escolar: diferencias de género en estudiantes de secundaria. *Revista Complutense de Educación*. 2019, 30, 1031-1044. <https://doi.org/10.5209/iced.59997>
- Espinel, G; Hernández, C.; Prada, R. Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media. *Encuentros*. 2021, 9, 5-7. DOI: <https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Flores, K. N.; Fernández, M. M.; Jara, H; Camacho, C. E. Approaches on Virtual Education in the Face of Social Isolation Measures by Covid-19 In a Teacher Training School. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt Egyptology*. 2021, 18, 5636-5645. Retrieved from <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/7156>
- Giraldo-Bustamante, P; Benavides-Piamba, P. Entornos virtuales de aprendizaje como instrumento de creación colectiva: estudio de caso Universidad Autónoma Indígena Intercultural UAIIN-CRIC. *Revista Novum*, 2021, 1, 56 - 65. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/91435>
- Juliao-Posso, K. J.; Montero-Castillo P. M.; Acevedo-Correa, D. Educación intercultural ante el impacto de las nuevas tecnologías y el Covid 19. *Revista de Filosofía*, 2021, 38, 208-224. DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5144780>
- Mayer, M.; Jimerson, S. School safety and violence prevention: Science, practice, policy, 1a ed.; School. Psychology Review, Washington, EE. UU 2018; 244-246. DOI:<https://doi.org/10.1037/0000106-001>
- Ñaupas-Pautan, H.; Valdivia-Dueñas, M. C.; Palacios-Vilela, J. J.; Romero-Delgado, H. E. Metodología de la Investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta ed.; ediciones de la U, Santa Fé de Bogotá, Colombia, 2018, 380-382.
- Nekvasil, E.; Cornell, D.; Huang, F. Prevalence and offense characteristics of multiple casualty homicides: Are schools at higher risk than other locations? *Psychology of Violence*. 2015, 5, 236-245. DOI:<https://dx.doi.org/10.1037/a0038967>
- Nieves-Gutiérrez, A. El educador social ante la violencia escolar: Formación y percepción de las características personales y contextuales de vícti-

- mas y agresores. *Revista Voces De La Educación*. 2019, 4, 11-29. Recuperado a partir de <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/115>
- Orozco-Fabian, J.; Pomasunco-Huaytalla, R. Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Revista electrónica de investigación educativa*. 2020, 22, 1-13. DOI: <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e17.2298>
- Ortega-Reyes, J. I.; González-Bañales, D. L. El ciberacoso y su relación con el rendimiento académico. *Innovación educativa*. 2016, 16, 17-38. Recuperado en 04 de septiembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000200017&lng=es&tlng=es.
- Ortiz, A. Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas. 1ra ed.; ediciones de la U, Santa Fé de Bogotá, Colombia, 2015, 39-63.
- Romualdo, C.; Oliveira, W. A; De Silva, J. L; Da Jiménez, O. E. C.; Silva, M. A. I. Papeles, características y consecuencias del acoso escolar entre estudiantes observadores: una revisión integradora de la literatura. *Salud & Sociedad*. 2019, 10, 66-78. DOI:<https://doi.org/10.22199/S07187475.2019.0001.00005>
- Rubio-Galtier, A.; Palomero-Fernández, P. La orientación y el uso responsable de las nuevas tecnologías. Tesis de master, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España, agosto de 2020.
- Ruiz-Narezo, M.; Santibáñez-Gruber, R.; Laespada-Martínez, T. Acoso escolar: adolescentes víctimas y agresores. La implicación en ciclos de violencia. *Bordón. Revista de Pedagogía*. 2019, 71, 1-16. DOI: <https://10.13042/Bordon.2020.71909>
- Sánchez-Romero, C.; López-Berlanga, M. C.; Jiménez-Ortiz, L.; Figaredo-Canosa, V. Identidad digital significado de las redes sociales para los adolescentes. La tecnología como eje del cambio metodológico, 1ra ed.; Colomo, E.; Sánchez, E.; Ruíz, J.; Sánchez, J. umaeditorial: Málaga, España, 2020; 1, 933-936.
- Soto-Hernández, C.; Salcedo-Lopera, O.; Redondo, J.; Luzardo- Briceño, M. Prevalencia de Cyberbullying en jóvenes estudiantes colombianos Homosexuales y Bisexuales. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*. 2019, 6, 142-160. DOI:<https://doi.org/10.22402/j.rdipecs.unam.6.1.2020.198.142-160>
- Vanegas-Romero, S.; Sosa-Correa, M.; Castillo-Ayuso, R. Acoso escolar, ira y depresión en adolescentes mexicanos: un estudio preliminar de

- la eficacia de una intervención. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 2018, 5, 49-54. DOI:<https://doi.org/10.21134/rpc-na.2018.05.2.7>
- Velázquez-Reyes, L. M.; Reyes-Jaime, G. R. (2019). Voces de la Ciberviolencia. *Revista Voces De La Educación*. 2019 5, 63-75.
- Yaraş, Z.; Gündüzalp, S. Regarding the school administrators' conflict resolution strategies about organizational conflicts: An assessment according to teacher opinions. *International Journal of Education Technology and Scientific Researches*. 2021, 6, 397-430. DOI:<https://dx.doi.org/10.35826/ijetsar.194>

El marketing estratégico e influencia en el desempeño de las MIPyMES en Tijuana – Baja California – México

Margarita Ramírez Torres

Ph.D. en Planeación Estratégica por el Instituto Tecnológico de Sonora, México, Profesora-Investigadora de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, Baja California, México. Orcid: orcid.org/0000-0002-7628-6442
Correo: mramirez@uabc.edu.mx

Ana María Miranda Zavala

Ph.D. en Administración por el Instituto Educativo José Vasconcelos de Tijuana, México. Profesora-Investigadora; de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, Baja California, México. Orcid: orcid.org/0000-0001-6796-2309.
Correo: amiranda@uabc.edu.mx

Isaac Cruz Estrada

Ph.D. en Planeación Estratégica por el Instituto Tecnológico de Sonora, México. Profesor-Investigador de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana, Baja California, México. Orcid: orcid.org/0000-0002-7673-0195.
Correo: icruz@uabc.edu.mx

Resumen

La Orientación al Mercado (OM) es una cultura empresarial donde se relacionan todas las personas, áreas y niveles jerárquicos involucrados en el proceso del marketing, desde la administración estratégica hasta

los procesos y recursos con el propósito de lograr el objetivo organizacional y cumplir con las expectativas del cliente. El propósito de la presente investigación es realizar un análisis descriptivo de los componentes que integran el constructor de la OM y comprobar si existe una relación entre esta variable OM y el desempeño empresarial. Para ello, se aplicó un instrumento a las MIPyMES de la ciudad de Tijuana, Baja California. La muestra fue integrada por 384 empresas, con 95% de intervalo de confianza y un 5% de error. Los resultados revelaron un alto grado de consistencia interna en cada una de las variables analizadas. La prueba de hipótesis muestra, una relación positiva entre la OM y el desempeño empresarial. Por lo tanto, se concluyó que una proporción de las MIPyMES tijuanaenses, centran su atención en las necesidades de los clientes, toman en cuenta las fortalezas propias de la organización para crear un valor y se encuentran atentos a las propuestas de la competencia, lo cual se relaciona a su desempeño.

Palabras clave: orientación al mercado, orientación al cliente, orientación a la competencia, coordinación interfuncional

Strategic Marketing and influence on the performance of MSMEs in Tijuana – Baja California – México

Abstract

Market orientation (MO) is a business culture where all the people, areas and hierarchical levels involved in the marketing process are related, from strategic management to processes and resources with the purpose of achieving the organizational objective and complying with the customer expectations. The purpose of this research is to carry out a descriptive analysis of the components that make up the OM constructor and to check if there is a relationship between this OM variable and business performance. To do this, an instrument was applied to MSMEs in the city of Tijuana, Baja California. The sample was made up of 384 companies, with a 95% confidence interval and a 5% error. The results revealed a high degree of internal consistency in each of the variables analyzed. The hypothesis test shows a positive relationship between OM and business performance. Therefore, it was concluded that a pro-

portion of Tijuana MSMEs focus their attention on the needs of customers, take into account the strengths of the organization to create value and are attentive to the proposals of the competition, which is related to their performance.

Keywords: market orientation, customer orientation, orientation to competition, cross-functional coordination.

Antecedentes de las micro, pequeñas y medianas empresas

En la literatura se reconoce las importancias de los micros, pequeñas y medianas empresa (MIPyMES) debido al potencial que tienen para generar fuentes de empleo y su aportación en la economía en los países. En México las MIPyMES son una parte fundamental en la creación de empleos y en el crecimiento económico, según el Instituto de Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019).

En el país operaron 4 800 157 unidades económicas del sector privado y paraestatal, las cuales dieron empleo a 27 132 927 personas. Los datos censales indican que 98.5% de las unidades económicas del sector privado y paraestatal son establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios. Estas actividades en conjunto concentraron 91.5% de los empleos (INEGI, 2019).

Las unidades económicas del país presentaron una tendencia positiva en el número de establecimientos y personal ocupado. Como se puede observar en el cuadro 1 en el periodo 2008-2013, los establecimientos del país crecieron 13.6%, y en personal ocupado lo hicieron en 7.3%; mientras que de 2013 a 2018, el crecimiento fue de 13.5% y el personal ocupado 25.8%. Durante el periodo de 2008 a 2018 se registró una variación de 28.9% en establecimientos y 34.9% en personal ocupado

Cuadro 1

Evolución de las unidades económicas por estratos de personal 2008, 2013 y 2018

Estratificación	Unidades económicas			Crecimiento porcentual		
	2008	2013	2018	2008-2013	2013-2018	2008-2013
Total	3 724 019	4 230 745	4 800 157	13.6	13.5	28.9
0 a 2	2408422	3055960	3332929	26.9	9.1	38.4
3 a 5	903670	776204	945428	-14.1	21.8	4.6
6 a 10	224086	203739	276906	-9.1	35.9	23.6
11 a 15	63623	62428	80514	-1.9	29.0	26.5
16 a 20	31311	32966	40341	5.3	22.4	28.8
21 a 30	30346	31161	39316	2.7	26.2	29.6
31 a 50	24688	27178	33252	10.1	22.3	34.7
51 a 100	18668	19405	23753	3.9	22.4	27.2
101 a 250	12029	13929	17071	15.8	22.6	41.9
251 a 500	4136	4506	6031	8.9	33.8	45.8
501 a 1000	1913	1989	2711	4.0	36.3	41.7
1001 y ma personas	1127	1280	1905	13.6	48.8	69.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (2019). Censos económicos 2019. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos.

En el cuadro 2 se observa las unidades económicas de acuerdo con los estratos en personal ocupado, el crecimiento más significativo en el periodo 2013-2018 se registró en el estrato de 1 001 y más personas con 48.8% de establecimientos y 77.3% en personal ocupado.

Cuadro 2

Evolución del personal ocupado total por estratos 2008, 2013 y 2018

Estratificación	Unidades económicas			Crecimiento porcentual		
	2008	2013	2018	2008-2013	2013-2018	2008-2013
Total	20116834	21576358	27132927	7.3	25.8	34.9
0 a 2	3540134	4303207	4651391	21.6	8.1	31.4
3 a 5	3230882	2769186	3389752	-14.3	22.4	4.9
6 a 10	1643428	1507634	2044961	-8.3	35.6	24.4
11 a 15	805931	800704	1023946	-0.6	27.9	27.1
16 a 20	558099	593297	719828	6.3	21.3	29.0
21 a 30	753572	783911	978687	4.0	24.8	29.9
31 a 50	961063	1071291	1300188	11.5	21.4	35.3
51 a 100	1312888	1363382	1684038	3.8	23.5	28.3
101 a 250	1886762	2160184	2625488	14.5	21.5	39.2
251 a 500	1423569	1551825	2116902	9.0	36.4	48.7
501 a 1000	1334001	1378500	1870982	3.3	35.7	40.3
1001 y ma personas	2163701	2666505	4726764	23.2	77.3	118.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (2019). Censos económicos 2019. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos.

Es notorio el crecimiento de la participación de los establecimientos que ocupaban hasta 2 personas, pues en 10 años se incrementaron en 38.4%, mientras que en personal ocupado fue de 31.4 por ciento.

Con relación a la economía estatal de Baja California (México), existen 8 700 MIPyMES. Entre ellas, el sector de servicios no financieros es el más grande de la región, pues representa el 47.8 por ciento de los establecimientos en el estado, seguido del sector comercial, con 41.3 por ciento; por último, está el de la manufactura, con un 7.7 por ciento (Ayala, 2020).

Estos datos, en comparación con los censos económicos realizados en el año 2014, demostraron un aumento considerable en el número de empresas que se establecieron en Baja California: se asentaron más de 8 mil nuevos negocios, lo que representó un crecimiento anual del 1.4 por ciento, y un crecimiento de ocupación laboral de 260 mil puestos anualmente (INEGI, 2019).

En cuanto a la economía en la ciudad de Tijuana, la información estadística apunta que 92 de cada 100 establecimientos son microempresas, y que la actividad más importante en el estado es la fabricación de automóviles y camiones, las cuales representan 14.6% del valor de la producción total.

De acuerdo con lo anterior las MIPyMES es el eslabón fundamental de la economía mexicana; aunque la relevancia de estas empresas se refleja en el Producto Interno Bruto, en un contexto económico globalizado, las MIPyMES tienen el reto de la constante actualización de su tecnología, capacitar a su capital humano, así como la búsqueda de vínculos con nuevos nichos de mercado a través de alianzas estratégicas, que les permita sostenerse en un entorno altamente competitivo (Gómez, 2015) y (Mora, Cano, Martínez y Sánchez-Partida, 2019).

Sin embargo, la ausencia de planeación podría amenazar la existencia de la empresa; ante el reto de la innovación constante, es fundamental que las MIPyMES realicen una planificación estratégica, considerándolo un aspecto clave para el buen desempeño futuro (Delgado y Simão de Paula, 2015). Las empresas que no gestionen y planifiquen se encontrarán en desventaja con relación a sus competidores (Delgado y Simão de Paula, 2015); además, el mercado y la atención al cliente no puede planificarse y concebirse actualmente sin contar con las opciones tecnológicas que ofrezcan valor a los clientes y genere ventajas competitivas (SECTUR, 2014).

Perspectiva básica y concepto de Orientación al Mercado

Una organización OM, es aquella que asume la necesidad de orientarse proactivamente al exterior de la empresa, poniendo el énfasis, no en la utilización de las técnicas o actividades de marketing (publicidad, relaciones públicas, marketing directo, marketing digital, entre otros) sino en la generación continua de valor para el mercado meta como vía para asegurar su propia supervivencia a largo plazo. Para ello es necesario que la OM sea un objetivo de toda la organización, superando con ello un enfoque exclusivamente funcional, vinculado al departamento de marketing, y adquiriendo una dimensión estratégica.

El que una organización asuma la OM como filosofía empresarial de gestión integral implicará que todos y cada uno de sus miembros y áreas funcionales, y no sólo la función y el personal de marketing, adopten una forma de pensar, una forma de concebir la relación de intercambio centra-

da en satisfacer, de un modo continuado y mejor que los competidores, las necesidades reales de los clientes. Ello le permitirá, sobre la base del valor generado en el mercado, crear una ventaja competitiva sostenible en el tiempo que se traducirá en mejores y superiores resultados y en la supervivencia empresarial a largo plazo. De acuerdo con (Garmendia y Serna, 2017);(Ramirez y Perrusquia, 2019) sugieren en sus investigaciones que la alta gerencia tiene un papel muy importante en la integración del personal a una OM; las personas constituyen el eslabón fundamental de la comunicación organizacional, con la capacidad para obtener información, filtrar, otorgarle valor, usarla y resguardarla en todos los niveles de la empresa.

La OM es la cultura organizacional que de manera más eficaz y eficiente crea un valor superior para los clientes. Esta filosofía organizacional implica tener una orientación al consumidor y a la competencia, así como una integración y coordinación de todas las funciones de la organización, considerando una perspectiva a largo plazo y un enfoque hacia las utilidades (Garmendia y Serna, 2017) . Se basa en la premisa de que es posible integrar los objetivos de cada individuo con los de la organización en función de lograr que el trabajo sea gratificante y estimulante, transformándose así en posibilidades de desarrollo personal (Rojas, Chirinos y Gárces, 2017).

Por otra parte, (Narver y Slater 1990) crearon su propia metodología para medir el grado que una empresa se encuentra orientada al mercado, y es definida como una cultura organizacional que crea efectivamente y eficientemente, las conductas necesarias en la creación de un valor superior para los clientes y un continuo desempeño en las organizaciones. Así (Chang, Chen y Chiuo, 2015) afirman que la OM es un recurso intangible que proporciona el compromiso y la información necesarios para el desarrollo de una oferta de valor que satisfaga plenamente las necesidades y preferencias del público objetivo, convirtiéndose, de este modo, en fuente de ventajas competitivas sostenibles que redunden en mejores y superiores resultados para la organización.

Las dimensiones de OM son: orientación al cliente, orientación a la competencia y coordinación interfuncional; con las que se busca crear las conductas necesarias para dar respuesta a los clientes, a partir de una cultura organizacional orientada al mercado:

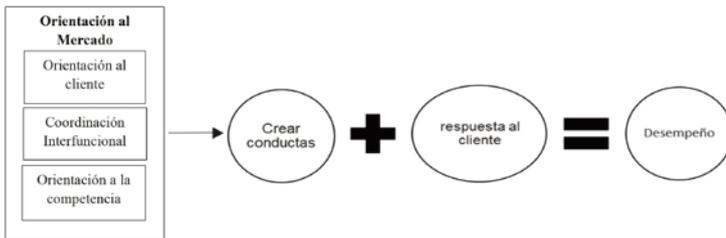
Orientación al cliente: una empresa orientada al cliente posee conocimiento del mercado a pesar del paso del tiempo y del dinamismo del

ambiente, con la finalidad de ofrecer un valor superior, que podrá ser apreciado si se percibe menor costo del producto o bien si brinda mayores beneficios que el resto de las opciones (Narver y Slater, 1990).

Orientación a la competencia: significa que un vendedor, o miembro de la organización entiende las fortalezas y debilidades (corto plazo), así como las capacidades y estrategias (largo plazo), de los competidores actuales y potenciales (Chang, Chen y Chiuo, 2015).

Coordinación interfuncional: se lleva a cabo al administrar adecuadamente los recursos organizacionales para la creación de un valor superior dirigido al mercado meta (Garmendia y Serna, 2017). Se genera a partir de los miembros de la organización, y no sólo de los altos ejecutivos, que participan activamente en la toma de decisiones. Promueve el entendimiento de las necesidades e intereses de los clientes. Como se observa en la figura I, la OM con sus tres dimensiones facilita los cambios de conducta que permiten aumentar el compromiso y desempeño, así como adaptarse a cualquier medio ambiente.

Figura I



Fuente: elaboración apartir de (Narver y Slater 1990), (Chang, Chen y Chiuo, 2015) y (Rodríguez, Ramos y Pastor 2015).

La orientación al cliente y la orientación a la competencia, son los dos primeros elementos del constructo. Incluyen todas las actividades involucradas en adquirir la información relacionada con los clientes y los competidores del mercado meta. El tercer elemento del constructo es la coordinación interfuncional, que considera como base la información obtenida, con el objetivo de coordinar los esfuerzos necesarios y crear un valor para los clientes.

En empresas de Estados Unidos, (Chang, Chen y Chiuo (2015) y (Gandhi y Bodkin, 2015) evaluaron la relación de la orientación al mercado con el desempeño obteniendo resultados favorables que confirman una fuerte relación. Por su parte (Alba, Valencia y Mejia, 2014) estudiaron el rol de la orientación al mercado en el desempeño de pequeñas y medianas empresas, encontrando que éstas deberían incrementar el grado de OM recopilando información del cliente, del competidor para mejorar el desempeño de las empresas.

Con base en lo anterior surge la hipótesis de la presente investigación:

H1: Hay una relación significativa positiva entre la orientación al mercado y el desempeño de las MIPyMES de la ciudad de Tijuana.

Metodología

En el presente estudio se analizaron las MIPyMES del área metropolitana de Tijuana, mediante una encuesta realizada de manera electrónica en Google forms. Es importante resaltar que la encuesta se envió a 1568 MIPyMES registradas por la Unidad de Vinculación de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California; durante el primer semestre de 2020 se obtuvo respuesta de 283 empresas y en el periodo de julio a diciembre 2019 se obtuvieron 102 encuestas. Se utilizó la fórmula para población infinita de (De la Garza, Morales y González, 2013), que corresponde a un 95% de confianza y 5% de error. El tamaño de la muestra fue de 384 MIPyMES aplicadas al dueño o propietario de la empresa, ya que son ellos los responsables de tomar decisiones estratégicas y definir las políticas relacionada con los OM. En la encuesta se plantearon 6 dimensiones, para este estudio se analizan 4 dimensiones las cuales son: orientación al cliente, orientación a la competencia, coordinación interfuncional y desempeño organizacional. El estudio es no experimental, correlacional y explicativo; para iniciar con la metodología se realizó el análisis de coeficiente de alfa de Cronbach, con la finalidad de medir la confiabilidad de cada una de las variables. Para la realización del cálculo de fiabilidad se utilizó la herramienta estadística IBM SPSS Statistics versión 24; posteriormente se realizó un análisis exploratorio, se obtuvieron medidas descriptivas de cada dimensión de la OM, así como del constructor en su totalidad. Finalmente se realizó un análisis de correlación para probar la hipótesis planeada.

Instrumento de medición

El cuestionario elegido para medir la OM fue el seleccionado en el trabajo de (Garmendia y Serna, 2017) basado en el modelo de los autores (Narver y Slater, 1990). Para la medición de las dimensiones de los ítems (ver cuadro 3), se utilizó una escala de Likert de 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo, 2 desacuerdo, 3 neutral, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Cuadro 3

Ítems de las dimensiones

Dimensiones	Variables o ítems
Orientación al cliente	<p>Constante medición del grado de satisfacción.</p> <p>Reunimos con los clientes, por los menos una vez al año, para determinar que producto y/o servicios necesitaran en el futuro.</p> <p>Las personas encargadas de interactuar con los clientes aprenden como mejorar el servicio.</p> <p>Detectamos los cambios en el comportamiento del cliente.</p> <p>Hacemos encuestas entre nuestros usuarios por lo menos una vez al año, para evaluar la calidad de nuestros servicios y/o productos.</p> <p>Las quejas o sugerencias de los clientes se toman encuentran en esta empresa.</p> <p>Cuando encontramos que nuestros clientes no se sienten satisfechos con la calidad de nuestros productos y/o servicios, de inmediato emprendemos acciones.</p> <p>Cuando encontramos que nuestros clientes les gustaría modificar un producto y/o servicio, los departamentos/áreas/encargados hacen un esfuerzo en conjunto por lograrlo.</p> <p>Conocer los tipos de clientes ayudar a dirigir el desarrollo de nuevos productos.</p>
Orientación a la competencia	<p>Respuesta a las acciones emprendidas por los competidores.</p> <p>El conocimiento sobre nuestros competidores, se genera independientemente a los departamentos/áreas/personal encargado.</p> <p>En junta de trabajo se hace referencia al plan de acción de nuestros competidores.</p> <p>Revisamos periódicamente los cambios en nuestro entorno de negocios que involucren a nuestros clientes.</p> <p>Realizamos reuniones por lo menos una vez cada trimestre, para analizar las tendencias y el desarrollo del mercado.</p> <p>Cuando un área/empleada encuentra algo importante acerca de sus competidores, tarda en comunicar a la empresa.</p> <p>La empresa no se tarde en decidir cómo responder a los cambios de precio de nuestros competidores.</p> <p>Si un competidor lanza una campaña dirigida a nuestros clientes, implementamos una respuesta inmediata.</p> <p>Respondemos ante los cambios de precios de nuestros competidores.</p>

Cuadro 3

Ítems de las dimensiones (Continuación)

Dimensiones	Variables o ítems
Coordinación interfuncional	<p>Constante comunicación entre los gerentes de la organización.</p> <p>Detección de oportunidades de mercado que brinden ventajas competitivas.</p> <p>Contribución de todas las áreas funcionales para la creación de beneficios para el consumidor.</p> <p>El personal que tiene el rol de marketing en nuestra empresa, dedica el tiempo al estudio de futuras necesidades de los clientes.</p> <p>Periódicamente, nuestras empresas circulan documentos con información sobre nuestros clientes.</p> <p>Cuando le sucede algo a un cliente con la empresa, toda la organización se entera en poco tiempo.</p> <p>La información sobre la satisfacción del cliente se transmite con regularidad a toda la organización.</p> <p>Existe una comunicación entre el área o personal encargado de marketing y las áreas operativas.</p> <p>Se conocen los cambios en las necesidades de los productos y/o servicios de nuestros clientes.</p> <p>Se da seguimiento a los nuevos productos y/o servicios para garantizar que quieren nuestros clientes.</p>
Desempeño	<p>Determinación de las utilidades monetarias trimestrales como objetivo fundamental.</p> <p>Recuperación total de la inversión.</p> <p>Cumplimiento de metas a largo plazo sobre márgenes positivos de utilidades.</p> <p>Medición de las utilidades generadas en el mercado.</p> <p>Revisión de la tasa de participación organizacional.</p> <p>Interés en el desempeño de la organización en el sector, por parte de los gerentes.</p> <p>Exigencia que todos los productos sean rentables.</p>

Fuente: elaboración apartir de (Garmendia y Romeiro, 2017) basado en el modelo de los autores (Narver y Slater, 1990).

El cuadro 4 presenta la validación de la encuesta, se aplicó el coeficiente de alfa de Cronbach en la dimensión orientación al cliente y orientación a la competencia, coordinación interfuncional las MIPyMES de la ciudad de Tijuana, Baja California, México.

Cuadro 4

Estadísticas de fiabilidad

Dimensión	No. de ítems	Alfa de Cronbach
Orientación al cliente	9	.741
Orientación a la competencia	10	.726
Coordinación interfuncional	10	.725

Para la realización del cálculo de fiabilidad se utilizó la herramienta estadística IBM SPSS Statistics 24, teniendo como resultado una buena confiabilidad del instrumento utilizado en la investigación.

Resultados

Las principales características sociodemográficas de la muestra analizada son las siguientes: Del total de 384 encuestas, el 10.2% de las MIPyMES encuestadas pertenecen a consultorios de médicos generales y especialidades, un 8.1 de la muestra es representada por los restaurantes, los abarrotes reportan un 5.2%, un 7.6% se encuentran las MIPyMES que ofrecen servicios dentales y odontológicos y con un 3.1% se ubican las farmacias. Como parte del análisis descriptivo de los datos, se calcularon las medidas de tendencia central (media aritmética, mediana y moda) y una medida de dispersión (desviación estándar) a los componentes de la OM: orientación al cliente, orientación a la competencia y coordinación interfuncional; los resultados se presentan en el cuadro 5.

Cuadro 5

Estadísticas descriptivas de los componentes de la orientación al mercado

	Orientación al Cliente	Orientación a la Competencia	Coordinación Interfuncional
Numero de caso	384	384	384
Media aritmética	4.03	3.74	3.90
Mediana	4.56	4.00	4.10
Moda	4.78	4.56	4.70
Desviación estándar	1.07	1.18	1.08

Los componentes de la orientación al mercado indican los siguientes resultados con relación a la media aritmética: 4.03 en la orientación al cliente, 3.74 en la orientación a la competencia y 3.90 en la coordinación interfuncional. Lo que significa que el promedio de las opiniones de los encuestados corresponde a la categoría “de acuerdo”, al identificar las necesidades de los clientes, conocer las ventajas que ofrece la competencia y la necesidad de la organización en crear un valor para los clientes. El mayor

valor de la media aritmética se observa en la orientación al cliente (4.03) y el menor valor en la orientación a la competencia (3.74). Asimismo, los valores de la mediana nos indican que se encuentran alrededor del 4.00; es decir, que los encuestados están "acuerdo" en orientar sus empresas al mercado; sin embargo, el valor de la moda es igual a 4.7, el cual se repite en la dimensión orientación al cliente y coordinación interfuncional de la OM, lo que significa que las MYPyMES están "muy de acuerdo" en atender las necesidades de los clientes, conocer las fortalezas y debilidades de los competidores y coordinar los esfuerzos de las pequeñas y medianas empresas, de manera interfuncional, para estar orientados al mercado.

Por otro lado, la mayoría de los resultados de la desviación estándar se encuentran cerca de la media aritmética. Los valores de la orientación al cliente se encuentran a ± 1.07 de la media aritmética, los valores de la orientación a la competencia se encuentran a ± 1.418 y los valores de la coordinación interfuncional se encuentran a ± 1.08 es decir, que las tres dimensiones no tienen mucha variación en su respuesta, porque son valores menores a ± 2 desviaciones estándar. Como se puede observar son valores cercanos a 1, que indican una gran consistencia interna, y por lo tanto es menor la varianza.

Prueba de hipótesis

La correlación de Spearman evalúa la relación monótona entre dos variables continuas u ordinales. En una relación monótona, las variables tienden a cambiar al mismo tiempo, pero no necesariamente a un ritmo constante (De la Garza, Morales y González, 2013). Para probar la hipótesis propuesta se hizo un análisis de correlación bivariada de Rho de Spearman entre la variable orientación al mercado, sus dimensiones y el índice de desempeño empresarial (ver cuadro 6).

Cuadro 6

Resultado de las correlaciones

		OC	OCM	CI	D
Orientación al Cliente (OC)	Coefficiente de correlación	1.000	.527**	.676**	.540**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.000	.000
Orientación a la Competencia (OCM)	Coefficiente de correlación	.527**	1.000	.648**	.425**
	Sig. (bilateral)	.000	.	.000	.000
Coordinación Interfuncional(CI)	Coefficiente de correlación	.676**	.648**	1.000	.553**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.	.000
Desempeño (D)	Coefficiente de correlación	.540**	.425**	.553**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.

***.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que hay una correlación significativa positiva y de intensidad fuerte (0.540) entre el desempeño y la orientación al mercado. Asimismo, se observa que de manera individual cada una de las dimensiones se correlacionan de manera significativa con el desempeño, aunque en menor medida (con un coeficiente máximo de 0.425). En conjunto, concebidas como orientación al mercado fortalecen su relación con el desempeño (ver cuadro 7).

Cuadro 7

Correlación entre orientación al mercado y desempeño

		Desempeño (D)
Orientación al Cliente (OC)	Coefficiente de correlación	.540**
	Sig. (bilateral)	.000
Orientación a la Competencia (OCM)	Coefficiente de correlación	.425**
	Sig. (bilateral)	.000
Coordinación Interfuncional(CI)	Coefficiente de correlación	.553**
	Sig. (bilateral)	.000
Orientación al Mercado (OM)	Coefficiente de correlación	.570**
	Sig. (bilateral)	.000
Desempeño (D)		1

Por lo tanto, la hipótesis planteada, se acepta.

H₁: *hay una relación significativa positiva entre la orientación al mercado y el desempeño de las MIPyMES de la ciudad de Tijuana.*

Resultados y conclusiones

La orientación al mercado es una capacidad estratégica que debería estar presente en todas las organizaciones y se basa en tres aspectos:

Clientes satisfechos: son generalmente leales y transmite su satisfacción de boca en boca y son menos sensibles al precio.

Monitoreo del entorno externo: mantener información de la situación de los competidores, así como sus debilidades y fortalezas como de su capacidad de reacción.

Comunicación organizacional: generar dentro de la propia empresa, las acciones necesarias para estar orientados al mercado.

Las empresas que trabajan cerca de los clientes y expertos son más propensas a la creación de productos innovadores que se adapten mejor a las necesidades de los clientes y al uso de las herramientas de gestión de marketing en un ambiente organizado y de ello depende en gran medida la sobrevivencia y crecimiento de una empresa (Fuentes, 2010) y (Shchepakín, Khandamova, Fitsurina, Kuznetsove y Shumsky, 2018);

En la ciudad de Tijuana las MIPyMES que se consideraron dentro de la muestra de la presente investigación, encontramos que los hombres y las mujeres que las dirigen, consideran importante esta capacidad estratégica en conjunto. Muestran una fuerte inclinación en detectar las necesidades de los clientes, realmente lo perciben como una acción fundamental. En menor medida, pero aún dentro de un rango alto, indican la tendencia a mantener una coordinación interfuncional adecuada para cumplir los requerimientos identificados. Por otra parte, el conocimiento de la competencia, aun cuando se percibe como un elemento importante, es el que registra menor atención por parte de los emprendedores y las emprendedoras.

La OM debe de relacionarse con todas las personas, áreas y niveles jerárquicos involucradas en el proceso del marketing, desde la administración estratégica hasta los procesos y recursos con propósito de lograr el objetivo organizacional y cumplir con las exigencias y expectativas del cliente, logrando con ello establecer y mantener una ventaja compe-

titiva por medio del conocimiento generado e impactar en el mercado, en la empresa y los empleados.

Referencias

- Alba Cabañas, M., y Valencia Bonilla, M. B., y Mejía Ramírez, M. L. (2014). Los Sistemas de Información de Marketing en las organizaciones actuales: La utilización de herramientas para la toma de decisiones". *Scientia Et Technica*, 19(1),54-58. ISSN: 0122-1701. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84930900009>.
- Ayala E. C. (28 de abril de 2020). Producto Interno Bruto de Baja California. El Economista. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/estados/PIB-de-Baja-California-caeria-12-en-el-2020-por-pandemia-20200429-0012.html>
- Chang, T.-Z., Chen, S.-J., y Chiou, J.-S. (2015). Management Leadership Behavior and Market Orientation: The Relationship and Their Effects on Organization Effectiveness and Business Performance. En H. E. Spotts (Ed.), *Marketing, Technology and Customer Commitment in the New Economy SE - 101* (pp. 276–281). Springer InternationalPublishing. doi:10.1007/978-3-319-11779-9_101
- Delgado A.,M.Á., y Simão de Paula, P.J. (2015). Empresa y tecnologías de la información: una mirada a Bolivia y América del Sur. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 10(29), 147-171. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=924/92438580006>
- De la Garza, J., Morales, B.N., y González, B.A (2013). *Análisis Estadístico Multivariante*. México: Mc Graw Hill.
- Fuentes Jiménez, P. A. (2010). la orientación al mercado: evolución y medición de un enfoque de gestión que trasciende al marketing. *Perspectivas*, (25),25-83. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4259/425942454004>
- Gandhi, N., y Bodkin, C. (2015). Marketing Information Systems: Initiating a Dialogue for Cross-Disciplinary Courses. *Marketing Education Review*, 11-19. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/10528008.1996.11488540>.
- Garmendia Aguirre, F., y Serna Palaiz, R. (2017). *Un Nuevo Sistema de Información de Marketing*. Madrid, Pozuelo de Alarcon, España: ESIC.
- Gómez, Tania (2015). Implementación del Sistema de Mercadotecnia en

- las empresas cubanas: Una propuesta metodológica. *Razón y Palabra*, v.19, n.92, pp. 1-27. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199543036017>.
- INEGI (2019). Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (2019). Censos económicos 2019. Micro, pequeña, mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198657.pdf
- INEGI (2019). Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (2019). Censos económicos 2019. Resultados oportunos. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pro_ce2019.pdf
- Mora Castellanos, C., Cano Olivos, P., Martínez Flores, J.L., y Sánchez-Partida, D. (2019). De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianzas estratégicas. *Acta universitaria*, 29, e2285. Epub 11 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.15174/au.2019.2285>
- Narver, J. C., Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*. 54(4), 20-35. <https://www.jstor.org/stable/1251757?origin=crossref&seq=1>
- Ramírez M., y Perusquia, J. (2019) El Sistema de Información de Marketing como modelo de gestión basada en la comunicación organizacional. *Revista Espacio* 40(27), 30-36. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p30.pdf>
- Rodríguez Gutiérrez, P. I., Ramos Ávila, A. E., y Pastor Pérez, M. (2015). La orientación al mercado en las mipymes de San Luis Potosí. *Nova Scientia*, 7(15),436-461. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2033/203342741024>
- Rojas, N.D.; Chirinos A.Y., Gárces, M.G. (2017). El nuevo reto de la gerencia del talento humano los empleados tóxicos. En V. Meriño et al. *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección unión global Vol. (II), (73-103.)*. Santa Ana de Coro, Falcón – Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG), grupos de investigación de: Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero (UPTFAG) y Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm (UNESUR), 2017, 228 páginas. 22 cm. Versión digital/ ISBN: 978-980-7494-38-0 y Depósito legal: FA2017000049, Versión impresa/Depósito legal: FA2017000050 y ISBN: 978-980-7494-37-3 Recuperado de: ht-

<tps://www.unesur.edu.ve/libros-1>

SECTUR (2014). Impacto de las Tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas. Centro de Estudios superiores en Turismo de la Secretaria de Turismo. Recuperado de https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/007781_5.pdf

Shchepakin, M.B., Khandamova,E.F., Fitsurina,M.S., Kuznetsove,O.A. y Shumsky,N.V. (2018) Marketing tools of innovation development management. *Revista Espacios* V (39), Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n31/18393109.html> Traducción Mia.

Factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo adolescente de migrantes venezolanas en Atlántico – Barranquilla – Colombia

Angélica Orozco Idárraga

Trabajadora Social. Especialista en Pedagogía de las Ciencias. Magíster en Desarrollo Familiar. Doctora en Ciencias Sociales. Universidad Simón Bolívar. Correo: aorozco1@unisimonbolivar.edu.co

Emma Doris López Rodríguez

Trabajadora Social. Abogada. Magíster en Gestión Ambiental. Doctora en Ciencias Políticas. Universidad Simón Bolívar. Correo: elopez16@unisimonbolivar.edu.co

Ludys Esther Cuentas Bolívar

Enfermera. Magíster en Familia. Universidad Simón Bolívar. Correo: lcuentas@unisimonbolivar.edu.co

Sandra Katherine Rada Arrieta

Trabajadora Social. Magíster en Familia. Institución: Universidad Simón Bolívar. Correo: sandrakatherine00@hotmail.com

Resumen

El propósito de este artículo es mostrar los principales hallazgos del estudio realizado en la ciudad de Barranquilla, Colombia, con mujeres adolescentes migrantes de Venezuela durante el periodo 2018-2020, que tuvo como objetivo identificar los factores interculturales y socioe-

conómicos de riesgo en embarazo adolescente. La ruta metodológica que orientó el estudio fue el enfoque cuantitativo de tipo correlacional, diseño descriptivo y como técnica se aplicó una encuesta multipropósito a una muestra de 40 adolescentes migrantes. Los resultados revelan, factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo de adolescentes, cómo el inicio temprano de las relaciones sexuales, el hacinamiento, falta de mecanismos de protección del Estado colombiano en cuanto a derechos sexuales y reproductivos y las dificultades para acceder a educación, salud, e inserción laboral. Concluyendo que la ausencia de políticas integrales y el desconocimiento por parte de las adolescentes migrantes de programas y servicios del Estado colombiano orientados a la educación sexual y prevención de embarazos a temprana edad, se constituyen en los principales factores de riesgo en embarazo adolescente.

Palabras clave: factores interculturales y socioeconómicos de riesgo, embarazo adolescente, mujeres migrantes venezolanas.

Intercultural and socioeconomic risk factors in teenage pregnancy of Venezuelan migrants in Atlántico – Barranquilla – Colombia

Abstract

The purpose of this article is to show the main findings of the study conducted in the city of Barranquilla, Colombia, with teenage migrant women from Venezuela during the period 2018-2020, which aimed to identify intercultural and socioeconomic risk factors in teenage pregnancy. The methodological route that guided the study was the quantitative approach of correlational type, descriptive design and as a technique a multipurpose survey was applied to a sample of 40 migrant adolescents. The results reveal, intercultural and socioeconomic factors of risk in teenage pregnancy, how the early onset of sexual relations, overcrowding, lack of protection mechanisms of the Colombian State in terms of sexual and reproductive rights and difficulties in accessing education, health, and labor insertion. Concluding that the absence of comprehensive policies and the lack of knowledge on the part of mi-

grant adolescents of programs and services of the Colombian State aimed at sexual education and prevention of early pregnancy, constitute the main risk factors in adolescent pregnancy.

Keywords: intercultural and socioeconomic risk factors, teenage pregnancy, Venezuelan migrant women.

Proyecto de investigación

Capítulo derivado del estudio: factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo de las adolescentes migrantes venezolanas en la ciudad de Barranquilla 2018-2020.

Introducción

La migración es definida como el movimiento de personas de su lugar de origen a otro territorio o dentro del mismo lugar que abarca el tránsito de poblaciones por diferentes causas, estas incluyen inmigrantes, refugiados y migrantes económicos (OIM, 2006). Por las circunstancias que rodean a las personas que migran, tales como: la pérdida del hogar, problemas económicos, irregularidad en la documentación y estrés las migraciones se tornan en una situación compleja que influyen en el estado de salud mental del migrante, para lo cual debe desarrollar un proceso resiliente. Para Sambrano (2010) en (Martínez, 2016), la resiliencia es la "capacidad humana de enfrentar, sobrepone y de ser fortalecido e incluso transformado por las experiencias de fatalidad" (p.144).

El aumento de la migración de venezolanos hacia las ciudades fronterizas colombianas se debe a la crisis venezolana que ha conllevado al deterioro económico, político y social, profundizado los índices de pobreza, escasez y pérdida de la capacidad adquisitiva de la población, conllevando al país a una crisis humanitaria (Bermúdez, Mazuera, Albornoz, & Morffe, 2018). La cuestión gira entorno a decidir entre el hambre, la enfermedad, la salud mental y precarias condiciones económicas que no alcanzan para tener una vida digna y la migración, optando por esta última (Bermúdez, et al, 2018).

Ante esta ola migratoria Colombia avanza en ampliar la cobertura en salud a toda la población incluyendo a inmigrantes y refugiados, algunas cifras así lo demuestran. Según Profamilia (2020, p.38) el 21,94 % de migrantes venezolanos que viven en Colombia de forma regular están afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), de este grupo se encuentra vinculado al régimen contributivo el 66,4% y al régimen subsidiado el 33,9 % (Profamilia, 2020, p.61). Sin embargo, como barreras para el acceso a servicios de salud materno-infantil se resalta las bajas coberturas de atención, procedimientos y servicios médicos inadecuados, poca información sobre los puntos de control prenatal (PROFAMILIA, 2019).

Contexto sociopolítico internacional de la migración

Desde el ámbito internacional la migración va más allá del simple hecho de la movilización de un lugar a otro, es un proceso complejo permeado por la incertidumbre, porque implica realizar movimientos desde un lugar de partida establecido, pero con un punto de llegada inseguro, lo que dificulta la adaptación a su nueva realidad. Además, de una visión utilitarista y deshumanizada de los/as migrantes por parte de los países receptores, debido a que en algunos casos se les toma en cuenta si su trabajo es necesario para asegurar la reproducción del capital, el mantenimiento del consumo y la calidad de vida de los/as nacionales (Fernández, 2019). Así mismo, los procesos políticos presentes en los países de América Latina en la última década que promueven la migración por negligencia de los gobiernos, debido a la pérdida de gobernabilidad, pocas garantías de paz, vulneración de derechos y aplicación de medidas económicas y sociales inequitativas (Correa, 2020).

Desde un contexto global la movilidad humana es un distintivo de la globalización el cual debe ser abordado desde una perspectiva “multidisciplinaria y multidimensional” por los factores estructurales inmersos en el fenómeno de las migraciones como el desplazamiento forzado por conflicto interno armado, la pobreza, formas de gobierno autoritarias y escasas oportunidades laborales (Correa, 2020, p. 19). Además, de los conflictos actuales que atraviesa el mundo y que afecta de manera significativa a la población migrante y en mayor medida a las mujeres, como es la crisis humanitaria que vive Afganistán con la llegada al poder de los Talibanes, generando con ello la movilización de migrantes afganos.

Contexto sociopolítico de la migración venezolana

Aunque la migración Sur-Sur en el continente Latinoamericano siempre ha existido, en el caso de Venezuela, es un fenómeno inédito, pues este era considerado el país más rico y con mayores índices de entrada de inmigrantes de la región. Los efectos de los bajos precios del petróleo en la economía nacional conllevaron a agudizar la crisis, debido a que este recurso natural representa la mayor exportación del país, por lo que su declive afecta directamente sus ingresos (Mazuera & et.al, 2019). De esta forma se produce la transformación de Venezuela, pasando de un país receptor de migrantes a una nación emisor de estos. Según ACNUR (2019, p. 10), más de 4,5 millones de venezolanos abandonaron su país eligiendo como destino Latinoamérica y el Caribe.

Como factores movilizadores decisivos para la inmigración a Colombia de adolescentes y jóvenes se resaltan la posibilidad de cumplir con sus proyectos de vida y desarrollo humano, evidenciado en "la tasa de participación de las mujeres en la migración transfronteriza" que para los países industrializados pasó de 48 % al 51 % durante el periodo 1960 al 2000 y en los países en vía de desarrollo alcanzó una tasa de 46 % (Bastia, 2008, p.69). Es por ello, que las actuales condiciones sociales y económicas de la mujer en los países desarrollados les brindan oportunidades para acceder a educación y empleabilidad. Sin embargo, no se desconoce que en ese tránsito del ciclo migratorio las mujeres y las niñas no están exentas a prácticas violatorias de los derechos humanos, que se remontan a la época de la conquista como la trata de personas, explotación sexual y laboral.

Factores interculturales y socioeconómicos incidentes en procesos migratorios adolescentes venezolanas en Colombia

Entre estos factores diferentes estudios coinciden en los bajos niveles educativos, desconocimiento de métodos de planificación y las pocas oportunidades de empleo para este grupo poblacional. En correspondencia, el informe de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos revela que la tasa de desempleo de los jóvenes en Colombia en el año 2020 es del 18,1% (CIDH, 2021). Aunado a la situación socioeconómica y política que enfrenta Colombia a raíz del posconflicto que ha impactado negativamente en el desarrollo humano, situación que condujo a no solo ser un país receptor, sino también expulsor de población inmigrante.

Como factores interculturales (Achotegui, 2006), señala las diferencias de género derivadas del aprendizaje social, estereotipos de género como ser responsables de disfunciones familiares, abandono de hijos(as) y explotación infantil cuando los llevan consigo. Desde estos roles estereotipados en la feminización de la migración, las adolescentes en muchas ocasiones, el buscar pareja y embarazarse posibilita regular su condición de indocumentada y mejorar su situación económica (Cortés, 2005).

También se constituye en factor riesgo para la salud y determina el grado de vulnerabilidad de los migrantes las circunstancias en las que migran y el hecho de poder acceder a un entorno favorable o desfavorable. Aquí es importante resaltar que todo proceso de migración se desarrolla en circunstancias adversas para quienes lo viven, como largas caminatas y deficiente alimentación, lo que incrementa el riesgo de morbilidad y mortalidad. Con mayor afectación para grupos históricamente vulnerados como: las mujeres, los adolescentes y jóvenes, personas en condición de discapacidad, comunidad LGBTIQ+ y adultos mayores. Otro factor de riesgo se relaciona con la dinámica que viven las migrantes en contexto de crisis humanitaria y confinamiento por pandemia a casusa de la COVID-19, conllevando al incremento de la violencia de género, con mayor afectación a la mujer migrante porque limita el acceso a servicios de atención en salud sexual y reproductiva, programas de vacunación, planificación familiar, vivienda, seguridad social y seguridad alimentaria (Albornoz, 2021).

Por otro lado, el estatus regular de migrantes en el país receptor es un condicionante para acceder a diferentes servicios. El hecho de que más del 50 % se encuentra en situación irregular conlleva a vivir en permanente temor a ser deportado, dificulta la integración laboral, vinculación a sistemas de salud y educación. Estas circunstancias desventajosas en las que los migrantes llegan constituyen escenarios de vulnerabilidad mayor en los procesos de transculturización, lo que es importante tener en cuenta para diseño de estrategias que permitan abordar las adaptaciones requeridas a los rasgos de los inmigrantes.

Como avances administrativos y legales para atender la población migrante en Colombia están: el Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos (RAMV), que permite caracteriza la población para su vinculación a los sistemas de protección y acciones regulatorias como la ampliación de permiso especial de permanencia (PEP) mediante Decre-

tos 1288 de 2018 (Congreso, 2018). Así como el Decreto 216 de 2021 a través del cual se adopta el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos Bajo Régimen de Protección Temporal y se dictan otras disposiciones en materia migratoria (Congreso, 2021).

Embarazo en adolescente

Se entiende la adolescencia como el periodo de la vida que comprende entre los 10 y 19 años (OMS, 2012). Para el caso de Colombia esta etapa se ubica entre 12 y 18 años (Congreso, 2006). Período en el que se presenta con mayor frecuencia el embarazo adolescente y suele ir acompañado de complicaciones biológicas para la madre como amenaza de aborto y de parto pretérmino, anemia severa, preclamsia, placenta previa, toxemia, insuficiencia cervical e infecciones y en el feto mal formaciones, bajo peso al nacer y desarrollo biológico deficiente (Manrique et al., 2008).

La OMS (2012), reportó que, a nivel mundial, una de cada cinco mujeres a los 18 años ya tiene un hijo, elevándose la cifra a una de cada tres mujeres en las regiones más pobres. Esta maternidad temprana se asocia al género como construcción social, a la falta de educación sexual, ausencia de planificación y escasas oportunidades de desarrollo humano. Por tanto, hablar de embarazo adolescente implica el análisis desde el orden biológico, psicológico y sociocultural. En este sentido, el embarazo en la adolescencia es un tema complejo y un asunto de salud pública. Por su parte (Gómez & Montoya, 2014), afirman que en América Latina 108 de cada mil jóvenes, son madres, siendo Colombia una de las regiones con la tasa más alta. Fenómeno que se exacerba en adolescentes en condición de migrantes demandando del Estado una respuesta oportuna y oferta de servicios en salud sexual y reproductiva, debido a la precariedad en la que se establecen las relaciones sexuales, la ausencia de métodos de planificación y la inestabilidad espacial en sus movimientos migratorios, que dificulta el acceso a servicios médicos.

Autores como Flórez y Vargas (2010, p. 59), desde un enfoque ecológico agrupan por niveles los factores determinantes de embarazo adolescente. En el nivel individual incluyen variables educativas (nivel educativo y conocimiento), la cognición relaciona las (actitudes, expectativas, opiniones, creencias, perspectivas del futuro y normas sociales) y comportamientos (resolución de problemas, negociación, toma de de-

cisiones y búsqueda de apoyo comunicativo). A nivel de las relaciones interpersonales, los factores incluyen las características de la familia, la estructura y función de la red de apoyo social, y la calidad de las relaciones con personas importantes y la demografía social del estado parental, influencia y grupos de referencia, características, expectativas, normas y comportamientos. A su vez los factores determinantes del embarazo en adolescente, en cualquiera de los niveles, se agrupan en factores protectores y factores de riesgo.

Los primeros reducen la probabilidad de embarazo (educación superior, asistencia escolar y supervisión de los padres), los segundos aumentan la probabilidad de embarazo precoz (bajos niveles educativos, violencia intrafamiliar, desconocimiento y poco uso de los métodos de planificación). Por último, Profamilia (2020), enfatiza en los factores contextuales entre los cuales están: las instituciones, los factores de orden comunitario y los de política pública, concretada en la legislación en el ámbito nacional y local que apoyan las acciones de prevención y promoción en salud para detección temprana.

Mecanismos de protección del Estado y las familias en cuanto a salud sexual y reproductiva de adolescentes en riesgo de embarazo

Existen mecanismos de protección para las mujeres previstos en instrumentos internacionales y nacionales de obligatorio cumplimiento, que Colombia como Estado social de derechos debe aplicarlos, sin embargo, la violencia de género sigue siendo un problema de salud pública, con mayor afectación a mujeres migrantes a quienes se debe garantizar una vida libre de violencias (Lopez, 2019). Para enfrentar el fenómeno de embarazo adolescente Colombia cuenta con normas y leyes, entre ellas la Constitución Política de 1991, la Ley 115 de 1994, la Ley 1098 de 2006, la Ley 1146 de 2007, la Ley 1257 de 2008, no obstante, han sido insuficiente para la erradicación del problema, es por lo que, a partir del CONPES Social 147 se formulan los lineamientos para la promoción de derechos sexuales y reproductivos y prevención de embarazos (Orozco, et al., 2017, p. 26).

En materia de protección a la población migrante Colombia ha presentado algunos avances, como es el Plan de Respuesta a las Migraciones, el cual enfatiza en las acciones de entidades territoriales orientadas a la atención integral de la población afectada por la inmigración, en particular la procedente de Venezuela, mediante la implementación de programas sectoriales, regionales, municipales y locales que se adapten a las necesidades de la población inmigrante y posibilite el desarrollo de sus potencialidades.

Metodología

La ruta metodológica para dar respuesta a los objetivos y pregunta de investigación fue el enfoque cuantitativo de tipo correlacional y diseño descriptivo que permite describir las características de las variables en estudio Hernández, Fernández, & Baptista (2014), en este caso los factores interculturales y socioeconómicos de riesgo de embarazo en las adolescentes migrantes venezolanas y la situación de sus familias. La muestra fue no probabilística integrada por 40 jóvenes migrantes venezolanas, seleccionadas bajo criterios de inclusión como: adolescentes embarazadas en riesgo, de nacionalidad venezolana, residentes en la ciudad de Barranquilla, con vinculación a una Organización no Gubernamental. Como técnica se utilizó una encuesta multipropósito, compuesta por 29 ítems. Este fue construido por Rojas, Méndez y Montero (2016), y adaptado en respuesta a los objetivos y problema del estudio.

Resultados

Después del rigor científico aplicado al análisis e interpretación de los resultados, a través del referente metodológico se logra la caracterización de la población participante e identificación de los factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo de las adolescentes migrantes venezolanas.

Situación sociofamiliar de las adolescentes venezolanas en Colombia

A continuación, se describe la situación sociofamiliar de la población participante, priorizando en aspectos como: edad, tiempo de permanencia, motivos de la migración, expectativas del país receptor, nivel de aceptación y oportunidad de empleabilidad.

Con respecto a la edad el 63.6 %, de adolescentes y jóvenes migrantes se ubica en entre 21-22 años, un 30.3 % entre 17-20 y un 6% entre 14-16. Cifras que revelan el alto porcentaje de mujeres que migran, las cuales constituyen la mitad de la población migrante. El tiempo de permanencia de las adolescentes desde que llegaron a Colombia en su proceso migratorio en un 55.9 %, es dos años y más, seguido de un 29.4 % que se encuentran en el país hace más de un año, mientras que un 17.7 % son residentes hace más de 6 meses. Entre los motivos que las impulso a migrar el 61.8 % afirmó hacerlo para mejorar sus ingresos, el 20.6 % por una oportunidad laboral y el 11.8 % por la cercanía fronteriza entre los dos países.

Los procesos migratorios de ciudadanos migrantes están sustentados en la decadencia política, social y económica de los países de origen, que afecta la economía y la propia vida de personas y familias (Correa, 2020). Las carencias resultantes del proceso migratorio, se relaciona con una justicia social débil, alto nivel del desempleo, desigualdad de oportunidades y limitaciones en sus libertades. Por lo anterior, un 47.8 % se movilizó en busca de mejores condiciones de vida; un 44 %, para mejorar ubicación laboral y el 8.2 % acceder a la educación. Expectativas asociadas a la búsqueda del bienestar y al empoderamiento económico de la mujer para el logro de la igualdad de género. Sin embargo, condiciones como la no presencia de los padres, nivel escolar bajo, precarios entornos de hogar, estereotipos de género y patrones familiares que se presentan repetitivos a través de las generaciones se constituyen en barreras para el cumplimiento de estas posibilidades de desarrollo humano (Jiménez, Granados & Rosales, 2017).

Es por ello, que los principales obstáculos que enfrentan los/las inmigrantes en el mundo se relacionan con la xenofobia, discriminación y rechazo. En correspondencia con los hallazgos un 14.7 % manifestó haber experimentado rechazo y el 8.6 % discriminación, siendo estos factores de riesgo para la inclusión e igualdad de oportunidades. En contraste,

un 76.5 %, puntualizo haber tenido buena acogida, lo que se constituye en un factor protector, frente a la adaptación en la ciudad receptora. Con respecto a la empleabilidad, en el trimestre marzo-mayo de 2021 la tasa de desempleo a nivel nacional se ubicó en 15,0%. Discriminada por sexo la tasa de desempleo para hombres fue de 12,0%, y para las mujeres correspondió a 19,1%. Lo que evidencia la brecha de desigualdad laboral entre hombres y mujeres. Para el caso de Barranquilla la Tasa de desempleo fue de 10,7% (DANE, 2021). Esta realidad se ve reflejada en los resultados del estudio el cual muestra que el 67.6 % de las adolescentes y jóvenes migrantes no han tenido acceso a empleo en los dos últimos años, sin embargo, el 32.4% se encuentra laborando.

Factores interculturales y socioeconómicos de riesgo en embarazo adolescente de migrantes venezolanas

Para la identificación se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: tipos de vivienda, promedio de personas por vivienda, formas de unión, edad de inicio de la relación sexual, corresponsabilidad en el embarazo, parejas sentimentales, incidencia de la pobreza en el embarazo adolescente, motivos que impulsaron a tener relaciones sexuales, incidencia del nivel socioeconómico en el embarazo adolescente, consecuencias del embarazo adolescente, políticas de educación y bienestar orientadas a la prevención de embarazos, conocimiento y utilización de métodos anticonceptivos. A continuación, se describen estos aspectos.

El tipo de vivienda multifamiliar es el espacio de habitabilidad del 70.6% de las adolescentes migrantes, seguido del 20.6% que habita viviendas unifamiliares y un 8.8% en situación no definida. El promedio de personas por vivienda en un 52.9%, es de más de 5 personas y un 47.1 %, equivalente a más de tres personas, constituyéndose el hacinamiento como factor de riesgo. En cuanto a la procedencia un 47% provienen de familias cuyo tipo de unión es de madre solterísimo y unión libre, en contraste con un 41,2% donde son casados y un 5.8% se ubican las opciones de viudos y adopción. En relación a la edad de inicio de las relaciones sexuales el mayor porcentaje se ubica entre los 16-18 años con un 61.8 %, seguido de un 17.6% entre 18 y más y con el mismo porcentaje entre 13-15 años. Para Arriaga & Col (2010), existen tendencias a que el deseo de embarazarse tenga una mayor frecuencia en las adolescentes migrantes por cuanto significaba una opción ante las extremas condiciones de pobreza.

Al consultar sobre la responsabilidad del embarazo en la adolescencia, el 42.4% manifestó ser de ambos. Sin embargo, un 12.1% responsabiliza al hombre como pareja y un 9.1% considera que es la adolescente la principal responsable. Estas percepciones continúan profundizando los estereotipos y roles de género que desde masculinidades hegemónicas siguen delegando la responsabilidad del embarazo y cuidado de los hijos (as) a las mujeres. El tema del cuidado también se ha constituido en una preocupación primordial de muchos países en las últimas décadas. A pesar de su importancia ha sido escasa y lenta la formulación de políticas de cuidado en América Latina, no obstante, que con la instauración de una política en la que se priorice el “reconocimiento, reducción y redistribución del trabajo doméstico y de cuidados” ONU Mujeres (2018, p.5), se contribuye con la justicia de género, igualdad y autonomía de las mujeres.

Respecto a las parejas sentimentales el 67.6 % han tenido una pareja, el 17.6% dos parejas y un 6% más de tres. De lo anterior se infiere que las circunstancias de desprotección y desempleo que enfrentan algunas mujeres migrantes las conlleva a establecer relaciones con diferentes parejas. Entre los motivos para el inicio de relaciones a temprana edad, el 42.4 %, expresó hacerlo por decisión propia, un 24.2 % por curiosidad, un 18.2 % por la necesidad de afecto, un 6% por presiones grupales y un 3.2 % por accidente. Al respecto Castañeda; de León & Brasil (2019), consideran que las relaciones de pareja y el embarazo adolescente no están determinadas solo por motivaciones y experiencias personales, sino por factores culturales como las normas sociales y aprobación por parte de la familia. Como principales factores socioeconómicos de riesgo insidentes en el embarazo de las adolescentes migrantes los resultados muestran los altos índices de pobreza y bajos niveles educativos en un 70.6%. En correspondencia, el DANE (2021), informó que para el 2020, a causa de la pandemia por la COVID-19 la pobreza monetaria en Colombia se ubicó en el 42.5 % (21 millones de personas) y la pobreza monetaria extrema llegó al 15.1% (7.5 millones de personas; DANE, 2021).

En cuanto al conocimiento de políticas en educación y bienestar para la prevención del embarazo en adolescentes migrantes el 97.1 %, afirmó su desconocimiento, solo un 2.9 % manifiesta tener información al respecto. Lo que se constituye en un factor de riesgo para este grupo poblacional y dificulta la atención integral por parte de las entidades competentes. Sobre el conocimiento y uso de los métodos anticoncep-

tivos, un 85.3% afirmó conocerlos y el 11.8%, puntualizó sobre su desconocimiento. Con respecto a su uso el mayor porcentaje se relaciona con las píldoras, 29.4 %, los métodos naturales, en un 17.6%, con el mismo porcentaje la interrupción del coito. En contraste con García, Cortes, Vila, Hernández & Mesquia (2006), quienes frente al uso de preservativos en adolescentes y jóvenes en un 30% de los encuestados se encontró que no se usó nunca y de forma ocasional en un 49%.

Mecanismos de protección del Estado y las familias en cuanto a salud sexual y reproductiva de adolescentes en riesgo de embarazo

Para la identificación de estos mecanismos de protección se consultó sobre aspectos como: gestión interinstitucional al proceso migratorio de las adolescentes; calidad de los apoyos otorgados por el gobierno colombiano; calidad de los servicios para la inserción académica, social, política, económica de adolescentes migrantes; conocimiento sobre políticas migratorias; desigualdades de género en el acceso a la educación y vinculación a programa de educación sexual. A continuación se presentan los hallazgos en los aspectos descritos: sobre la gestión por las entidades gubernamentales durante el proceso migratorio, un 8.8% recibió apoyo del gobierno y un 67.6%, de la familia y amigos. Hallazgos que revelan la insuficiente capacidad instalada y ausencia de políticas efectivas por parte del Estado para responder a esta problemática. En cuanto a la calidad de los servicios y programas para la inserción académica, social, política, económica de adolescentes migrantes el 30.3% considera que ha sido regular, un 27.3% insuficiente, un 9.1% mala. Sin embargo, un 24.2% manifiesta que había sido buena y un 3 % excelente. Estos hallazgos revelan la ausencia de estrategias y programas sociales, dirigidos a garantizar estos derechos humanos a las adolescentes migrantes. Aunado el desconocimiento del 91.2% sobre la oferta estatal de estos servicios.

En la vinculación a programas de educación sexual el 88.2% no hace parte de estos, lo que incrementa el riesgo de embarazo de adolescentes migrantes, solo el 5% dio cuenta de recibir atención. Situación que se agrava con la condición de migrante, y en muchos casos indocumentada, que en 79.4% se constituyó en el principal obstáculo para acceder a los servicios de salud en Colombia. En esta línea Castañeda, de León & Brazil (2019), asocia el embarazo y la temprana maternidad a las cir-

cunstances socio estructurales y socio simbólicas prevalecientes en las familias, la comunidad y la escuela, donde en su mayoría, se dan escenarios de exclusión, desigualdad de género y vulnerabilidad.

Conclusiones

Del acercamiento empírico a la población de adolescentes migrantes venezolanas se abstraen las siguientes conclusiones: sus edades oscilan entre 17-22, 13-15 años. Entre los motivos por los que migraron a Colombia resaltan la búsqueda de mejores condiciones de vida, en un alto porcentaje acompañado de su familia, aunque el 29 % lo hizo sola, expuestas a tratos discriminatorios y xenófobos, siendo estas las principales barreras para el acceso al empleo, educación y sistemas de protección del Estado colombiano.

Como factores interculturales y socioeconómicos de riesgos en embarazo adolescente resaltaron la pobreza, bajo nivel educativo, ausencia de políticas integrales, desconocimiento de programas y servicios del Estado colombiano orientados a la educación sexual y prevención de embarazos a temprana edad, el nacimiento e inicio de la sexualidad en edades tempranas. Según Mendoza et al, (2012), el 19, 6% de la población en Colombia está conformada por adolescentes y como causas externas de mortalidad se encuentra la precocidad sexual en un 19%, abuso de sustancias psicoactivas, 65% alcohol y tabaco en un 35,8%. Aunado a políticas y programas de planificación familiar enfocadas a las mujeres y muy pocas a los hombres lo que demanda la formulación de políticas integrales desde enfoque de género y de derechos, que debería ser parte de una política de atención integral a migrantes (Orozco, et al, 2017).

Referencias

Achotegui, L. J. (2006). Estrés límite y salud mental: el síndrome del inmigrante con estrés crónico y múltiple. salud mental de la Sociedad Española de Neuropsiquiatría, v. 19, p. 59-85.

- ACNUR. (2019). Tendencias globales: desplazamiento forzado en 2019. Ginebra: La agencia de la ONU para los refugiados.
- Arriaga, R. C., Valles, M. M., Zonana, N., & Menchaca, D. (2010). Embarazo en adolescentes migrantes: características, sociodemográficas, ginecoobstétricas y neonatales. *Academia Médica México*, v.146, n. 3. p. 169-174.
- Bastia, T. (2008). La feminización de la migración transnacional y su potencial emancipatorio. *Global Urban*, n. 104, p. 67-77.
- Bermúdez, Y., Mazuera, A., Albornoz, A., & Morffe, P. (2018). Informe sobre la movilidad humana venezolana. Realidades y perspectivas de quienes emigran. San Cristóbal: Migración Colombia.
- Canales, A. (2016). Debates contemporáneos sobre migración internacional. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Castañeda-Camey, N., de León, S. L., & Brazil-Cruz, L. (2018). Embarazo y maternidad: percepciones de las jóvenes en un contexto binacional México- Estados Unidos. *Latinoamericana De Ciencias Sociales*, v.17, n.1: p. 327-342.
- CIDH. (2021). Observaciones y recomendaciones de la visita de trabajo de la CIDH a Colombia. Colombia: CIDH.
- Congreso. (8 de Noviembre de 2006). LEY N° 1098 por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2006/4609.pdf>
- Congreso. (25 de Julio de 2018). DECRETO 1288 Por el cual se adoptan medidas para garantizar el acceso de las personas inscritas en el Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos a la oferta institucional. Bogotá DC, Colombia: Congreso de Colombia.
- Congreso. (01 de marzo de 2021). Decreto Número 216 "Por medio del cual se adopta el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos Bajo Régimen de Protección Temporal y se dictan otras disposiciones en materia migratoria". Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/decreto%20216%20del%201%20de%20marzo%20de%202021.pdf>:
- Correa, V. L. (2020). La migración intrarregional en América Latina: sociedad, legislación y desafíos en un mundo complejo. Medellín: UNAULA, CLACSO.

- Cortés, C. P. (2005). Mujeres migrantes de América Latina y el Caribe: derechos humanos, mitos y duras realidades. CEPAL L - SERIE Población y desarrollo, n. 61, p. 3-83.
- DANE. (09 de Julio de 2021). Pobreza Monetaria y Pobreza Extrema . Obtenido de (<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>)
- DANE. (2021). Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares. Bogotá: DANE.
- Federic, S. (2013). Revolución en punto cero Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Madrid: Traficantes de sueños.
- Federici, S. (2013). Revolución en punto cero. Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Madrid: Traficantes de sueños.
- Fernández, M. C. (2019). ¡No imiten a Trump! La necesidad de superar las estrategias de securitización en las políticas migratorias de atención a las mujeres. En T. H. González, M. González & M. Nohemí. Migración con ojos de mujer. Una mirada interseccional (págs. 119-178). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Flórez, N. C., & Vargas, T. (2010). La fecundidad adolescente en Colombia: una aproximación ecológica. Información jurídica, tributaria y empresarial, 59-90.
- Gómez, M. C., & Montoya, V. P. (2014). Factores sociales, demográficos, familiares y económicos relacionados con el embarazo en adolescentes, área urbana, Briceño, 2012. Salud Pública, v.16, n. 3:p. 394-406.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. M. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill.
- Lopez, R. E. (2019). Políticas públicas de protección de la Mujer y derechos humanos en Colombia. . Estado de Zulia, Venezuela: UNERMB .
- Maldonado, V., Martínez, P., & Martínez, R. (2018). Protección social y migración Una mirada desde las vulnerabilidades a lo largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas . Santiago : Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Manrique, R., Rivero, A., Rivero, Ortunio, M., Rivas, M., & Cardozo, C. A. (2008). Parto pretérmino en adolescentes. Obstetricia y ginecología de Venezuela, v. 68, n. 3: p. 141-143.
- Martínez, U. G. (2016). Perfiles resilientes en gerentes. En C. V. Meriño, A. d. Chirinos, L. Camejo, & d. M. Martínez, *Gestión del conocimiento, pers-*

- pectiva multidisciplinaria* (págs. 143-169). Venezuela: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés.
- Mateo, C., & Ledezma, T. (2006). Los venezolanos como emigrantes. Estudio exploratorio en España. *Venezolana de Análisis de Coyuntura*, v. 12, n. 2, p. 245-267.
- Mazuera, A., & et.al. (2019). Informe de movilidad humana venezolana II. Realidades y perspectivas de quienes emigran. San Cristóbal; Migración Colombia.
- Mendoza, L. A., Arias, M., Pedroza, M., Micolta, C., Ramírez, R., Cáceres, G., . . . Acuña, P. (2012). Actividad sexual en adolescencia temprana: problema de salud pública en una ciudad colombiana. *chilena de obstetricia y ginecología*, vol.77, n.4, pp.271-279.
- OIM. (2006). Derecho internacional sobre migración. glosario sobre migración. Ginebra: Organización Internacional para las Migraciones. Obtenido de https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- OIM. (2006). Derecho internacional sobre migración. Glosario sobre migración. Ginebra Suiza: Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Disponible en: https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf.
- OMS. (2012). Prevenir el embarazo precoz y los resultados reproductivos adversos en adolescentes en los países en desarrollo: las evidencias. Obtenido de http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/78253/WHO_FWC_MCA_12_02_spa.pdf;jsessionid=8675799825C52E7FD90316C1916F2BB3?sequence=1
- Orozco, I. A., Morales, O. H., García, N. A., Garcia, A. Y., Castillo, b. J., & . Genes, S. E. (2017). Representaciones sociales de los derechos sexuales y reproductivos en los adolescentes y jóvenes. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Profamilia. (2019). Evaluation of unmet sexual and reproductive health needs of the Venezuelan migrant population in four cities of the Colombia-Venezuela border: Arauca, Cúcuta, Riohacha, and Valledupar. Bogotá, DC: Profamilia.
- Profamilia. (22 de Abril de 2020). Desigualdades en anticoncepción en migrantes y refugiados venezolanos y colombianos en comunidades de acogida. Obtenido de <https://www.profamilia.org.co/wp-content/uploads/2020/04/Desigualdades-en-anticoncepcion-en-migrantes-venezolanos-Colombia-Profamilia.pdf>

- Rojas, B. M., Méndez, R., & Montero, T. (2016). Salud sexual y reproductiva en adolescentes: la fragilidad de la autonomía. *Hacia promoción. salud.*, n.21, v.1: p. 52-6.
- Unda, L. R., & Alvarado, S. V. (2012). Feminización de la migración y papel de las mujeres en el hecho migratorio. *Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud.*, v. 10, n. (1), p. 593-610.
- Zlotnik, H. (1 de Marzo de 2003). Las dimensiones globales de la migración femenina. Obtenido de <https://www.migrationpolicy.org/article/global-dimensions-female-migration>.



Hacia el desarrollo de políticas públicas locales en movilidad humana en un contexto de vulnerabilidad: el caso de la provincia de Santa Elena - Ecuador

Walter Gellibert Villao

Maestrante de Administración Pública. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-1677-089X.
Correo: alfredo.gellibertvillao@upse.edu.ec

Fausto Calderón Pineda

Profesor Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5425-1057>.
Correo: fcalderon@upse.edu.ec

Resumen

El presente capítulo desarrolla la evaluación de resultados en relación a las acciones implementadas por la Prefectura de Santa Elena en cuanto a la protección especial y cobertura de las personas extranjeras en condiciones de vulnerabilidad asentadas en su territorio, enfocándose en el ejercicio de derechos garantizados en la Constitución de la República del Ecuador; la investigación toma como ejemplo a la población atendida por los servicios del Proyecto de Protección Especial, Modalidad Movilidad Humana, convenio MIES - GADPSE, mediante el análisis del nivel de calidad y oportunidad en el acceso a los servicios públicos, el acompañamiento social, psicológico, la desnaturalización de prácticas discriminatorias y de vulneración de derechos y el nivel de impacto en la búsqueda de procesos de integración social de la población en desplazamiento.

Palabras clave: movilidad humana, migración, políticas públicas

Towards the development of local public policies on human mobility in a context of vulnerability: the case of the province of Santa Elena – Ecuador

Abstract

The present chapter develops the evaluation of results in relation to the actions implemented by the Prefecture of Santa Elena in relation to the special protection and coverage of foreigners in conditions of vulnerability settled in its territory, focusing on the exercise of guaranteed rights. in the Constitution of the Republic of Ecuador; The research takes as an example the population served by the services of the Special Protection Project, Human Mobility Modality, MIES - GADPSE agreement, through the analysis of the level of quality and opportunity in access to public services, the accompaniment social, psychological, the denaturation of discriminatory practices and violation of rights and the level of impact in the search for processes of social integration of the displaced population

Keywords: human mobility, migration, public policie

Introducción

“Hay tres cuestiones importantes ahora que se están convirtiendo en importantes, no sólo para las ciudades, sino para toda la humanidad: la movilidad, la sostenibilidad – que está vinculado a la movilidad - y la diversidad social”

Jaime Lerner

La migración internacional en el sistema de reproducción de la sociedad global

A lo largo de la historia de la humanidad, los flujos de migración siempre han estado presentes, en todas las ocasiones en las que se dan ciertas circunstancias económicas sociales o políticas, e incluso ambientales. No obstante, hay que analizar un cambio en su apreciación en la actualidad, ya que ha derivado de ser un movimiento de emigración a ser una amenaza latente para determinados países, luego de los atentados terroristas alrededor del orbe, a comienzos del presente siglo.

Esta concepción pone en una situación compleja a aquellos migrantes considerados ilegales puesto que son vistos como invasores, por una parte y por otra se evidencia una serie de desigualdades, de cara al desarrollo y poder entre los diferentes países y que ha marcado una clara línea de separación entre el Norte y el Sur.

Al respecto, Gaborit, M. et al. (2020), destacaron que los movimientos migratorios proceden de aquellos de países con menor grado de desarrollo, hacia aquellos países desarrollados y que se han desarrollado y convertido en verdaderas potencias globales. Está marcada tendencia basa su explicación en el imaginario que tienen los migrantes de que tendrán un futuro más prometedor en esos lares desarrollados, también esto se alimenta con la fuerte dependencia que tienen los países del Sur con respecto a los del Norte.

Canales, (2016), aportó con otro punto de enfoque sobre la migración internacional y fue sobre la transferencia del bono demográfico, refiérase a la transferencia de una porción del bono demográfico mediante la migración internacional desde los países de origen que generalmente son de los países del Sur, y se trata esencialmente de los excedentes de población en edad económicamente activa. Naturalmente, esta situación trae sus consecuencias a mediano o largo plazo, como una reducción de la presión en la economía local, y por ende del mercado laboral de aquellos países que son de origen y como contraparte, disminuye ostensiblemente el déficit del segmento de población económicamente activa de los países de destino.

Cabe mencionar que, si bien esta realidad se la ha venido analizando a escala global, es preciso revisar también el comportamiento de los movimientos migratorios en la región latinoamericana, en la que sobresale una diversificación de roles en los países de origen, con relación a los de destino.

La migración internacional impacta significativamente en la reproducción del capital, tanto a nivel global, como regional. Dado que los flujos tienen una circulación inversamente proporcional, esto es: los países de origen trasladan la fuerza de trabajo de los migrantes hacia los países de destino, y de manera inversa se genera un flujo económico en remesas, que aquellos migrantes envían a sus familiares y/o comunidades a las que pertenecen. Contribuyendo de esta forma a su reproducción social, de forma remota.

En el contexto social, Canales (2016), definió a la migración internacional como la configuración de un subsistema de relaciones sociales, con corte clasista, con una amplia capacidad de trascender los límites de su territorio.

Esto implica que existe una interrelación entre la reproducción social de los lugares de origen y los de destino. Esta vinculación se circunscribe también a la que existe entre reproducción de la fuerza laboral de los migrantes, y las clases sociales mencionadas, seas estas de estrato alto o medio en los puntos de destino, lo cual deriva en una ocupación de aquella mano de obra migrante, en cuanto a su cuidado y reproducción (Ver *fig. 1*)

Como corolario de este análisis, a través de la migración internacional se articula y complementa la reproducción de los estratos populares en el país de origen con los de los estratos medios y altos de los países de destino.

Figura 1

La migración internacional en el sistema de reproducción de la sociedad global



Fuente: Adaptado de Canales (2016).

La contribución de la migración internacional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el marco de la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se incorpora la contribución de la migración a los procesos de desarrollo sostenible de los pueblos. Por tanto, la migración se convierte en un eje transversal de la mencionada Agenda e incentiva a una socialización y movilización de los gobiernos, las organizaciones civiles y los demás actores, a diseñar y aplicar políticas públicas sobre la migración y sus impactos.

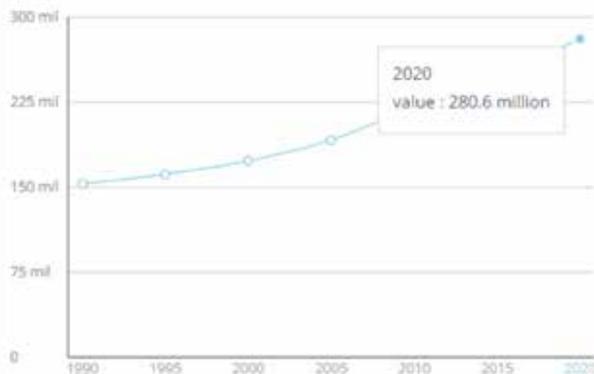
Uno de los aspectos más importantes de la Agenda es que preconiza el derecho al desarrollo inclusivo de los migrantes, amén de su lema "No dejar a nadie atrás". La migración o movilidad humana está asociada al menos a 10 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, con sus respectivas metas e indicadores, mismos que representan un alto desafío y sería responsabilidad, especialmente en la obtención de la data migratoria y manejo adecuado y oportuno de la información. La Meta 10.7 de los ODS establece la necesidad de facilitar los procesos de migración y la movilidad con mecanismos que garanticen el orden, la seguridad y responsabilidad para con las personas. El objetivo 10 conmina a la construcción de políticas migratorias. Correctamente diseñadas y administradas, con el afán de minimizar la desigualdad existente dentro y entre los diferentes países. Otras metas también establecen conexiones directas con temas de migración, incluida la migración laboral (8.7 y 8.8), la movilidad internacional de estudiantes (4.b), la trata de personas (5.2, 8.7 y 16.2), las remesas (10.c), los datos de migración (17.18) y otros más.

Tendencias globales de la migración internacional

De acuerdo a los datos del Migration Data Portal, en el año 2020 se registran 280,6 millones de migrantes. Es decir, el 3,4% de la población del mundo habita de manera permanente o en todo caso temporal en una nación diferente al de su nacimiento. (Fundación Avina, 2019) (Ver *fig. 2*).

Figura 2

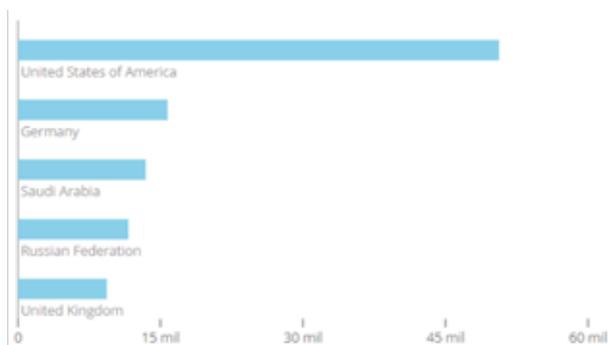
Tendencia global de la migración internacional



Fuente: ONU, DAES (2020)

Destacan en esta tendencia global de migración, Estados Unidos como el principal país receptor con 20 % de inmigrantes, seguido de Alemania, con cinco por ciento, y Arabia Saudita, con cuatro por ciento (Ver *fig. 3*).

Figura 3
Países con los índices más altos de migración



Fuente: ONU, DAES (2020)

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2020), en su informe sobre las Migraciones en el mundo, precisa que el continente africano fue afectado por algunos desastres naturales, como sequías, inundaciones, sobreexplotación de recursos y el cambio climático, que desencadenaron una impresionante movilidad rural-urbana y cíclica dentro de los países y a través de las fronteras de la subregión.

En lo referente a las regiones de Sur y Centro América, de manera particular en Venezuela y Honduras, presentan un flujo migratorio elevado, debido a medidas de medidas restrictivas de aprovisionamiento de bienes esenciales, con gran impacto en su población, que sin duda provoca una emigración a gran escala a sus países vecinos, debido a esa inestabilidad de carácter político, social y de orden económico. Arconada et al., (2017) argumentó que hay que sumar otros intereses de gobiernos en sus riquezas naturales (petróleo, oro), su biodiversidad o por su posición geopolítica mundial.

Tucker y Pindado, (2020), precisaron que, en el caso de Honduras, ha experimentado algunas crisis políticas internas, que se desencadenan

en represiones estatales, violencia, ralentización económica y también algunos fenómenos ambientales, como los huracanes Eta e Iota que dejaron una estela de 4 millones de damnificados, 94 fallecidos, esto sin duda incidirá en los índices de pobreza, que de acuerdo a los analistas bordearía el 10%, con lo cual superaría el 70% de su población.

Derechos y desigualdades laborales

En palabras de Caggiano, S. (2013). Otra de las aristas que genera muchos interrogantes en lo referente a derechos y desigualdades es la migración de trabajadores/as. Misma que implica una serie de condiciones de alta vulnerabilidad, a saber: salarios bajos o inadecuados, si se compara con la población local, alta rotación laboral, mayor informalidad y determinados obstáculos para que sean parte de los sistemas de cobertura social, sin dejar de lado las posibles condiciones de explotación laboral o discriminación, en claro desmedro de sus derechos laborales. Basch, L; Glick, N & Blanc-Szanton, C (1993), puntualizaron que, sobre estos derechos y desigualdades, que se generan en ámbito de la migración **internacional** y la transnacionalización del trabajo, es necesario fortalecer las relaciones entre organizaciones de la sociedad civil, sindicales y no sindicales.

Metodología

Esta investigación es descriptiva, en virtud de que se precisan los hechos en una realidad en una relación de convenio. Cabe mencionar que Hernández S. (2014), expresó que este tipo de investigación es aquella que se orienta a recolectar la información relacionada con el estado real de los fenómenos, personas, objetos o situaciones, tal como se presentan en el momento de su recolección. Por su parte, Sierra (2015), planteó que la investigación es aplicada, cuando su objetivo es explorar el bienestar y desarrollo de la sociedad y coadyuvar a la solución de los problemas imperantes,

Protección social, institucionalidad y migración

De acuerdo a CEPAL (2019), la institucionalidad migratoria en la región ha evidenciado algunos avances en la última década, concomitantemente con el desarrollo de sistemas de cuidado y protección social. No obstante, en cuanto a la protección social, quedan mucho camino que recorrer, debido a los desafíos que enfrentan esta iniciativa a nivel insti-

tucional y de cobertura. La CEPAL ha planteado la construcción y puesta en marcha de sistemas de protección social, con un formato universal, que promueva la integración de los diferentes elementos contributivos, los no contributivos, la regulación del mercado laboral y los sistemas y subsistemas de cuidado, como fundamento hacia una verdadera y efectiva inclusión social y la garantía de derechos de los migrantes.

Se requiere, un marco jurídico normativo integral, que permita el reconocimiento de las personas migrantes como sujetos con derechos humanos y civiles, no diferencial con la población de destino. Esto se extiende a sus libertades como individuos, un aseguramiento social, que brinden bienestar económico. Las diversas instituciones estatales deberían delinear políticas migratorias que sean inclusivas y con naturaleza intersectorial, que estén orientadas a lograr una estabilidad, basada en instrumentos legales y válidos para todos los migrantes en un territorio.

La implementación de estas acciones e instrumentos permitirán reducir de manera dramática las desigualdades sociales, y debe de ser completamente accesible y equitativo para todas las personas, con foco especial a los grupos socialmente vulnerables. Si bien es complejo lograr este objetivo, debido a que, en la mayoría de los países de la región latinoamericana no conciben todavía la protección social como universal para los ciudadanos no migrantes, y menos aún para los migrantes. En varios países se ha adoptado varias instancias o consejos en materia migratoria, un primer paso en esa dirección que requiere ser consolidado y profundizado. Más allá de estas orientaciones estructurales, siguiendo a (Sabates Wheeler y Koettl, 2010;), pueden distinguirse varios tipos de instrumentos concretos de la protección social según sus objetivos y efectos

En la tabla 1, es posible apreciar algunos ejemplos de estos instrumentos de acuerdo con su relevancia en cada etapa del ciclo migratorio, tales como el apoyo al derecho a sindicalización de los trabajadores migrantes en el país de destino, siendo un ejemplo de cómo los países pueden requerir modificar su institucionalidad con tal de poder implementar efectivamente acuerdos como el Convenio Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares (Naciones Unidas, 1990, pág. 3). Se remarca que ciertos instrumentos son determinantes en casi todas las etapas del ciclo migratorio, de igual forma las políticas en materia laboral que pretenden cimentar el trabajo adecuado y un marco normativo estandarizado internacionalmente.

Tabla 1

Algunos instrumentos de protección social relevantes para las personas migrantes, en las distintas etapas del ciclo de la migración

Promoción	Origen	Tránsito	Destino	Retorno
Políticas de mercado laboral: trabajo decente; condiciones laborales; informalidad				
Servicios sociales orientados a personas migrantes				
Apoyos en especie y subsidios para la vivienda				
Apoyos en especie y subsidios durante el traslado				
Esquemas de desarrollo local en el país de origen				
Transformativa	Origen	Tránsito	Destino	Retorno
Adecuación de la normativa migratoria				
Campañas de concientización				
Sindicalización				
Convenciones internacionales para la protección de migrantes				
Acuerdos bilaterales entre países emisores y receptores de migrantes				
Marcos regulatorios para el empleo establecidos por países de origen en relación con sus nacionales en el extranjero				
Sensibilización en relación con los riesgos asociados con la migración, tales como HIV/SIDA, trata y tráfico, migración irregular				
Acceso a sistemas de protección social para migrantes retornados				
Acceso a sistemas de protección social a población vulnerable				
Preventiva	Origen	Tránsito	Destino	Retorno
Medidas gubernamentales para favorecer la migración regular en el país de destino				
Séguros para migrantes internacionales en países de destino provistos por países de origen				
Iniciativas de aseguramiento para migrantes retornados				
Protectora	Origen	Tránsito	Destino	Retorno
Subsidios: educación, emprendimiento, salud, vivienda				
Campañas informativas				
Asesoría legal y apoyo consular				
Asesoramiento para migrantes internacionales y retornados				
Albergues para migrantes internacionales vulnerables				

Fuente: Adaptado de Sabates Wheeler y Waite, 2003

Intervención en movilidad humana con grupos de alta vulnerabilidad: Proyecto Ciudades de Acogida Protección Especial. Provincia de Santa Elena Ecuador

En Ecuador, en la provincia de Santa Elena, bajo la iniciativa del prefecto José Daniel Villao, con base en el COOTAD, Art. 41, literal g) que reza: promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizarlos derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias, ha venido desarrollando un programa de alto impacto denominado Proyecto de Protección Especial, modalidad

Ciudades de Acogida, enfocado en la población no nacional en contexto de movilidad humana en situación de vulnerabilidad, en el marco de convenios con el Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES y el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. Los resultados altamente positivos, de este convenio de cooperación interinstitucional entre mayo del 2020 y febrero del 2022, se detallan en la tabla 2.

Desafíos institucionales en territorio

A pesar de la respuesta positiva del proyecto, el alto nivel de tránsito y permanencia de grupos familiares en situación migratoria irregular asentados en la jurisdicción provincial de Santa Elena, en materia de servicios sociales dirigidos a este grupo de atención prioritaria se presentan algunos desafíos para el año 2022, a saber:

- Fortalecer la articulación interinstitucional de prevención, contención y generación de alternativas concretas para la erradicación progresiva de la mendicidad y trabajo infantil y otras prácticas atentatorias contra los derechos de niñez y adolescencia que se ejercen en la vía pública, áreas comerciales, zonas municipales regeneradas y puntos estratégicos de turismo.
- Acuerdos interinstitucionales para suplir la necesidad de hogares de paso y refugio para atención emergente
- Ante casos de observación, abordaje y acompañamiento para personas en situación de calle, la provincial no cuenta con espacios para atención humanitaria emergente de forma intramural, por lo que se tiene que gestionar procesos de derivación a instituciones con jurisdicción en otras provincias del Ecuador.

Tabla 2

Resultados del convenio interinstitucional GAPSE- MIES de mayo 2020 a febrero 2022

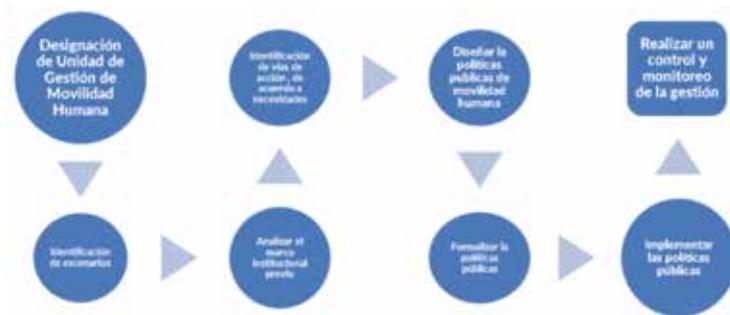
Actividad	Indicadores de Gestión	RUTA CRÍTICA					TOTAL
		2020	2021		Subtotal 2022	2022	
		Mayo a Diciembre	Mayo a Agosto	Septiembre a Diciembre	Febrero a marzo		
Atención Humanitaria	Número de personas que reciben asistencia humanitaria (kit de alimentos, aseo, vestidos, etc.)	0	90	256	346		506
Atención Integral	Número total de personas atendidas en el servicio	254	283	313	596	250	640
	Número total de niñas, niños atendidos	77	135	302	237	73	252
	Número total adolescentes atendidos	23	42	38	80	11	72
	Número de personas en situación migratoria irregular atendidas	242	277	156	593	176	734
	Número de niños, niñas y adolescentes en situación de emigración atendidos	5	2	13	15	12	30
	Número de mujeres embarazadas atendidas	3			0	6	9
	Número de personas adultas mayores atendidas	2	3	5	8	1	8
	Número de personas con enfermedades catastróficas atendidas			1		1	2
	Número de personas con discapacidad atendidas	3	7	5	12	1	9
	Número total de familias atendidas	55	68	90	167	58	232
	Número de familias en riesgo y/o en situación de calle y/o mendicidad	6	159	21	180	10	37
	Número de personas referidas a servicios sociales públicos y privados	254	109	80	198		343
	Número de niños, niñas y adolescentes referidos al sistema educativo (Acuerdo Ministerial 054)	13	35		33		15
	Número de niños, niñas y adolescentes que participan de talleres de sensibilización.			259	259	20	279
	Número de talleres/actividades realizados con familias para el fortalecimiento y/o capacitación	75			0		75
	Número de niños y niñas separados			1	1		1
	Número de población acogente que participan en talleres de sensibilización	156	30		30	70	226
Promoción de habilidades y capacidades	Número de talleres/actividades realizados con familias para fortalecimiento de habilidades y capacidades	75		1	1		76
	Número de personas que participan en talleres/actividades realizados con familias para fortalecimiento de habilidades y capacidades	85		12	12		97
Coordinación Interinstitucional	Número de acuerdos interinstitucionales firmados		4		4	1	9
	Número de acuerdos con instituciones privadas firmados		1		1	1	3
	Número de acuerdos con organizaciones sociales firmados		1		1		2

Proceso para la implementación de las políticas públicas de movilidad humana

Es de sumo interés del GADPSE, la declaración e implementación de la movilidad humana como política pública y la necesidad de establecer acciones y mecanismos para el cumplimiento de los derechos de las personas en esta situación de vulnerabilidad, residentes en la provincia de Santa Elena. Para ello, éstas deben seguir una hoja de ruta con determinadas características, para tenga efectividad y cumpla su propósito con coordinación, complementariedad y progresividad.

Las dos primeras características, coordinación y complementariedad se cubrirán en las acciones previas a la implementación de las políticas públicas, debido a que deben realizarse un cabildeo con otros actores institucionales relacionados a la temática y en el marco de sus competencias y actividades. En cuanto a la progresividad en la implementación de las políticas públicas se relacionan con las diferentes actividades definidas en cada fase, y estará supeditado a las disponibilidades de recursos institucionales, financieros y técnicos disponibles. Para la adecuada implementación de las políticas públicas de Movilidad Humana, a nivel provincial el GADPSE, deberá elaborar una agenda de trabajo que identifique los puntos críticos y momentos en los que se efectuarán las diferentes intervenciones, e identificación de los actores que actuarán en ellas. La figura 5 describe el proceso de gestión de la política pública de movilidad humana, esto permitirá una correcta identificación de los mecanismos, recursos y actores intervinientes para su correcta articulación.

Figura 4
Proceso para la implementación de las políticas públicas de movilidad humana



La gestión de la movilidad humana como subproceso de la Cadena de Valor

La presente propuesta sugiere la incorporación de la gestión de la movilidad humana como un subproceso de la Cadena de Valor interno del GADPSE, referente al Macroproceso de Misional o Agregador de Valor, de acuerdo a la descripción de la figura 6.

Figura 5

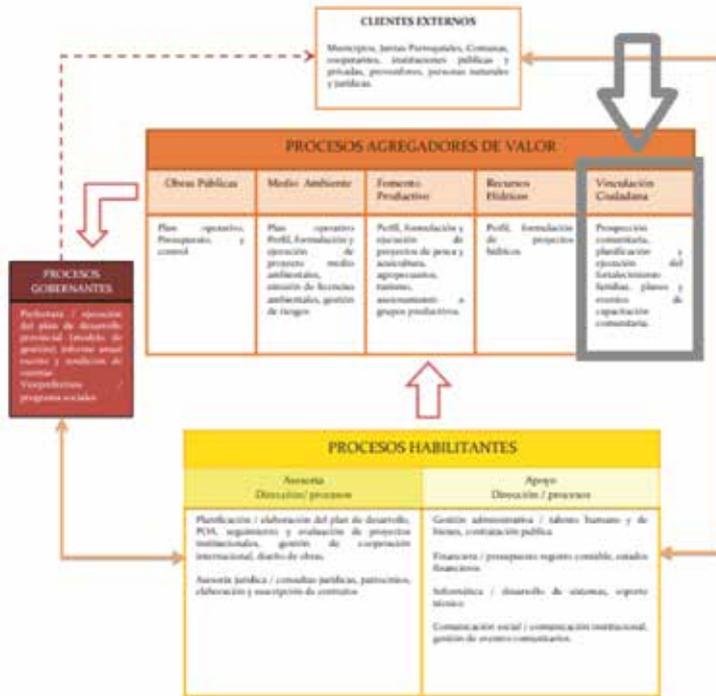
La gestión de la movilidad humana como subproceso de la Cadena de Valor



Alineación de la Unidad de Gestión de Movilidad Humana, con la estructura orgánica GADPSE

La Unidad Técnica de Gestión de la Movilidad Humana, estará alineada con la estructura orgánica del GADPSE, a través del mapa de procesos, con los Procesos agregadores de valor. - denominados también como específicos, principales, productivos, de línea, de operación, de producción, institucionales, primarios, claves o sustantivos. Son responsables de generar el portafolio de productos y/responden a la misión y objetivos estratégicos de la institución. La UGMV estará supeditada jerárquicamente a la Dirección de Vinculación Ciudadana, como se muestra en la figura 7

Figura 6
Estatuto Orgánico GADPSE 2016



Componentes e Indicadores de la Unidad Técnica de Gestión de Movilidad Humana

En la tabla 3 se describen los principales indicadores por cada componente, a saber:

Tabla 3
Componentes e Indicadores de la Unidad Técnica de Movilidad Humana

Dirección/unidad	Actividad Esencial	Descripción	Componentes	Nombre del indicador
Dirección de Vinculación Ciudadana / Unidad Técnica de Gestión de Movilidad Humana	Acogida e inclusión a personas en situación de movilidad humana	Atención, acogida e inclusión a personas en situación de movilidad humana, a través de 4 componentes: económica, social, incidencia política e investigación.	Personas en situación de movilidad humana, incluida económicamente	No. Personas en situación de movilidad beneficiarias de los servicios que presta la Unidad de Movilidad Humana del GAD Provincial de Santa Elena
			Personas en movilidad humana socialmente incluida	Número de personas en situación de movilidad incluídas económicamente
			Incidencia política y participación social posicionada	No. De talleres de sensibilización psicosociales y empoderamiento
			Investigación	No. De campañas de promoción de los servicios de la unidad de movilidad humana No. De investigaciones realizadas sobre movilidad humana en la provincia de Santa Elena.

Conclusiones

Si bien la movilidad humana ha sido una manifestación común a lo largo de la historia. No obstante, en los últimos años, se ha evidenciado el incremento de un flujo constante e descontrolado de refugiados, solicitantes de asilo y migrantes, y una gran número de ellos en condición de vulnerabilidad, todo esto como resultado de factores de índole económica, conflictos armados, persecuciones, pobreza, cambio climático y violaciones masivas de los derechos humanos. Como es de esperar, la gran mayoría de estos flujos migratorios son irregulares, y dejan entrever un drama humano, en los que se involucran redes de tráfico de migrantes y también de trata de personas

El aporte más relevante que realizan los autores, es la alusión que hacen del fenómeno de la inmigración y los efectos que trae consigo, sólo pueden resolverse a través de la adecuada integración de los inmigrantes en la sociedad, mediante políticas públicas sociales de protección y cuidado y normas que garanticen los derechos que la constitución nacional les reconoce.

El Gobierno Provincial Descentralizado de Santa Elena -GADPSE, se ha convertido en un referente nacional e internacional con en el manejo exitoso de la movilidad humana, con grupos de alta vulnerabilidad, en su territorio, en convenio con el Ministerio de Inclusión Social.

De manera ulterior, se propone una hoja de ruta para el proceso de diseño e implementación de políticas públicas sobre la Movilidad Humana, en el que consta también la creación y puesta en marcha de una Unidad Técnica de Gestión de Movilidad Humana, como subproceso agregado de valor, de la Cadena de Valor del GADPSE, y supeditado a la Dirección de Vinculación Ciudadana.

Referencias

Arconada, S. et al. (2017). Venezuela, la región y el mundo: actores, procesos e impactos internacionales. En D. Chávez, H. Ouviaña y M. T. Rey (Eds.), *Venezuela: lecturas urgentes desde el Sur* (pp. 22-32). Argentina: CLACSO. doi:10.2307/j.ctvtw3dn.4

- Banco Mundial (2018). Atlas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Basado en los Indicadores del Desarrollo Mundial DC: World Bank.
- Basch, L; Glick, N & Blanc-Szanton, C (1993): Nations Unbound: Transnational Projects, Postcolonial Predicaments and Deterritorialized Nation States, Langhorne, PA: Gordon and Breach.
- Caggiano, S. (2013). Desigualdades divergentes. Freie Universität Berlin. <https://doi.org/10.17169/REFUBIUM-23420> changing migration flows, ISSR Vol 63
- Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD. (2010) Última modificación: 21-abr.-2020
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2019, Panorama Social de América Latina, 2019 (LC/PUB.2019/22-P/Re v.1), Santiago,
- Convenio Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares (Naciones Unidas, 1990,).
- Estatuto Orgánico del Gobierno Autónomo Provincial de Santa Elena GA-DPSE.
- Fundación Avina. (23 de septiembre de 2019). La movilidad humana. Obtenido de <https://www.avina.net/la-movilidad-humana-como-movilidad-social-ascendente/>
- Gaborit, M. et al. (2020). Puentes, no muros: contribuciones para una política progresista en migraciones. 1ª. ed., Buenos Aires: Clacso; México: Fundación Rosa Luxemburgo
- Hernández, S. R. (2014). Metodología de Investigación. Editorial McGraw Hill. Interamericana de Editores S. A. México
- ONU-DAES (2020). Monitoring Global Population Trends. Ginebra. Disponible en <https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/data/estimates2/estimatesmaps.asp?0t0>
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2019). Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2020. Recuperado de https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2020_es.pdf
- Portal de Datos Mundiales sobre la Migración. (2021). Recuperado de https://migrationdataportal.org/es/data?i=stock_abs_&t=2020
- Sabates-Wheeler, R. and Koettl, J. (2010), Social Protection for Migrants: the challenges of delivery in the context of

- Sierra, R. (2015). *Técnicas de Investigación Social, Teorías y Ejercicios*. Editorial Paraninfo. S. A. Madrid. España.
- Tucker, D. y Pindado, E. (13 de diciembre de 2020). Lluve sobre mojado en Honduras: El devastador impacto de los huracanes Eta e Iota. Amnistía Internacional. Recuperado de <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/12/devastating-impact-hurricanes-eta-iota-honduras/>
- World Bank. 2021. Informe sobre el desarrollo mundial: Datos para una vida mejor. Washington, DC: World Bank. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/35218>

Pautas de crianza desde la autoridad, tipos de reglas, premios y castigos. Una lectura de las madres comunitarias del corregimiento de Mocondino - Pasto Nariño - Colombia

Silvia Berenice Rocío Moncayo Quiñonez

Trabajadora Social. Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria. Doctora en Trabajo Social. Docente Universidad Mariana.

Correo: smoncayo@umariana.edu.co

Ana Patricia Belalcázar España

Trabajadora Social. Especialista en pedagogía e investigación en la Educación Superior. Magíster en Pedagogía. Docente Universidad Mariana.

Correo: abelalcazar@umariana.edu.co

Resumen

Desde la perspectiva de concepciones e investigaciones acerca de la crianza, se identificó un nicho de problemas por indagar: pautas de crianza, prácticas de crianza y crianza, enfatizando en el vacío existente en el campo de conocimiento de familia, mientras que en la exploración inicial y en el estado de la cuestión surgió el interés por las pautas de crianza percibidas por las madres comunitarias que no habían sido estudiadas, lo cual motivó, el desarrollo del tema de la tesis doctoral: Las pautas de crianza: el sentido para las madres comunitarias del Corregimiento de Mocondino (Colombia), idea que fue aprobada por la Dirección del Doctorado de la Universidad de la Plata en la República Argentina. Se partió de develar las pautas de crianza a partir de los tipos

de autoridad, tipos de normas y premios y castigos; entre otras de las categorías que orientaron el proceso investigativo. En consecuencia, el estudio de las pautas de crianza desde el sentido de las madres comunitarias aporta al campo de conocimiento de la familia en el contexto Internacional y, particularmente, en Colombia, dado que es un tema de interés en el ámbito del Trabajador Social del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Palabras clave: autoridad, tipos de reglas, premios, castigos.

Parenting guidelines from: authority, types of norms, rewards and punishments. A reading of the community mothers of the Corregimiento of Mocondino – Pasto Nariño – Colombia

Abstract

From the perspective of conceptions and research on parenting, a niche of problems to investigate was identified: parenting guidelines, parenting practices, and parenting, emphasizing the existing gap in the field of family knowledge, while in the initial exploration and in the state of the interest arose in the parenting patterns perceived by community mothers that had not been studied, which motivated the development of the subject of the doctoral thesis: The meaning for community mothers of the Corregimiento de Mocondino (Colombia), an idea that was approved by the Doctorate Directorate of the University of La Plata in the Argentine Republic. It was based on unveiling the parenting patterns based on the types of authority, types of rules, and rewards and punishments; among other categories that guided the research process. Consequently, the study of parenting patterns from the sense of community mothers contributes to the field of knowledge of the family in the international context and, particularly, in Colombia, since it is a topic of interest in the field of the Social Worker of the Colombian Institute of Family Welfare (ICBF).

Keywords: authority, types of rules, rewards, punishments.

Proyecto de investigación

Se deriva de la tesis doctoral titulada: Las pautas de crianza: el sentido para las Madres Comunitarias del Corregimiento de Mocondino - Colombia.

Introducción

El Trabajo Social enfatiza su estudio en las interacciones de individuo, grupo y familia. De allí que el centro de interés está en la familia y de ella en las pautas de crianza en un grupo familiar específico llamado madres comunitarias. La primera parte está conformada por la metodología, en ella se dan a conocer los resultados de la categoría pautas de crianza y de las subcategorías autoridad, tipos de reglas y premios y castigos; posterior a ello se refieren las conclusiones. Así las cosas, se describe a continuación lo relacionado la metodología.

Metodología

Para la construcción de la metodología, se toma el concepto de investigación de Carbonell et al. (2016), de la Universidad de Zaragoza, en donde se resalta la importancia de conocer el campo en que se actúa y el objeto concreto que se estudia. También le llama investigación operativa, y se toma como ejemplo los estudios sobre una comunidad, sobre las problemáticas de los individuos y las características de los individuos con quienes se trabaja. Según Suárez (2016), para formar a los trabajadores sociales en la investigación, es necesario empezar desde los centros de formación académica, situación que no se hace evidente en este país, en especial en las universidades privadas, ya que ha sido tomada como una amenaza de competencia. Es así como la Asociación de Escuelas de Trabajo Social (ACHETS), ha considerado que la investigación social es un aspecto primordial y, que, por ende, debe tenerse presente en el campo académico.

Bajo el claro conocimiento de las posturas anteriores, se retoma para el proceso la metodología que orientó la tesis doctoral, paradigma cualitativo mediante el cual Hernández et al. (2014) plantea que el proceso de investigación "es flexible, se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Con frecuencia se

basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descriptivas y las observaciones" (p. 145). Además, se apoyó, en un enfoque interpretativo y el tipo de estudio descriptivo comprensivo. Este diseño es constitutivo lo que se denomina entrada al escenario, conformado así: la unidad de análisis, en la que se presenta una breve descripción del departamento de Nariño, municipio de San Juan de Pasto y del corregimiento de Mocondino. También se desarrolla algunos aspectos del ICBF, los hogares comunitarios y las madres comunitarias. Para el desarrollo de este manuscrito, se extrae una de las categorías como fue la de pautas de crianza y sus subcategorías: autoridad, tipos de normas y premios y castigos, los resultados y las conclusiones.

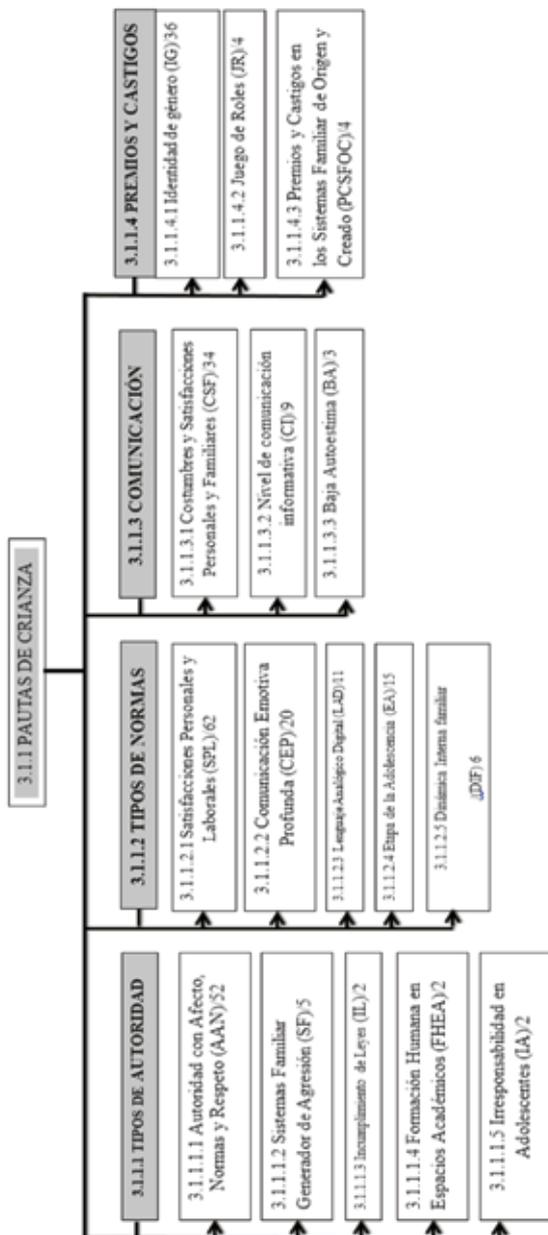
Resultados

Para el abordaje y comprensión de las pautas de crianza se hace necesario, entenderlas como los elementos que hacen parte de la dinámica interna familiar, elementos que se convirtieron en las subcategorías, pero para este capítulo sólo se tomarán: autoridad, normas y premios y castigos. Dado la selección de las subcategorías, es importante retomar sobre crianza lo que la autora Colangelo (2014) describe como un proceso sociocultural, históricamente situado, se afirma que cada una de las acciones puestas en práctica o propuestas para criar a un niño lleva implícita una serie de representaciones y clasificaciones sobre el cuerpo infantil que, a su vez, remiten a nociones más amplias acerca de la infancia, el sujeto, el ciclo de vida, la familia y los vínculos sociales.

A continuación, se describe la subcategoría, tipos de autoridad y luego se hace alusión a las categorías inductivas que emergieron de este proceso: Autoridad con afecto Normas y Respeto (AAN), Sistema Familiar Generador de Agresión (SF), Incumplimiento de Leyes (IL), Formación Humana en Espacios Académicos (FHEA) e Irresponsabilidad en Adolescentes (IA).

Pautas de crianza desde la autoridad, tipos de reglas, premios y castigos. Una lectura de las madres comunitarias del corregimiento...

Figura 1
Taxonomía de las pautas de crianza



Tipos de autoridad

En este apartado se explicita lo relacionado con el sentido que le dan las madres comunitarias a las pautas de crianza según los tipos de autoridad.

“Ejercer una autoridad democrática, pues doy muestra de cariño y aprecio a los niños que tengo a mi cargo, como madre comunitaria, trato a los menores como a mis hijos en igualdad de condiciones y de forma democrática”. “El niño es maltratado y ejerce esta actitud con los demás niños del hogar, esta problemática viene del núcleo del hogar. El trato que les debo brindar a los menores es distinto al que le doy a mis propios hijos” (AAN/52).

Con la precisión anterior se denota que las madres comunitarias, desde su percepción, no desean una autoridad autocrática en la formación de los niños, puesto que ésta les imposibilita ser autónomos; el niño podrá cumplir las normas que le imponen los padres o adultos, las obedecerá y no tendrá la posibilidad de cuestionarlas, y es posible que esté supeditado a una formación rígida e inflexible, lo que probablemente trae consigo timidez, baja autoestima, poca espontaneidad y agresividad no expresada.

Contrario a lo explicitado, una de las madres comunitarias, a través de su percepción, pone en evidencia situaciones diferentes a la de una autoridad democrática, toda vez que los hijos:

“Respetan más a la profesora que a la mamá, a la mamá se la montan, la manejan con un dedo, hacen pataletas y en cambio a nosotros nos respetan más, por lo mismo que a nosotros les damos como, les explicamos cuando les damos una autoridad ¿Por qué? ¿Por qué lo debe hacer? En cambio, la mamá le dice no, no lo haga y ya y no le da explicación” (AAN52).

Sumado a las anteriores reflexiones y el aporte frente a cada una de ellas, desde las percepciones de sentido de las madres comunitarias acerca del tipo de autoridad, es pertinente desarrollar las categorías inductivas que emergieron de este proceso investigativo como: autoridad con afecto, normas y respeto, sistema familiar generador de agresión, incumplimiento de leyes, formación humana en espacios académicos e irresponsabilidad en adolescentes que a continuación se describen.

Autoridad con afecto, normas y respeto

El sentido que le brindan las madres comunitarias a la autoridad con afecto, normas y respeto, es que posiblemente dentro de la formación de los niños, debe primar la disciplina, puesto que es probable que le permita al niño, estar seguro de sí mismo, relacionarse con los demás y gozar de unas adecuadas relaciones interpersonales. La expresión de la madre comunitaria, confirma esta apreciación: "La autoridad que debe impartirse es aquella que esté basada en el afecto y en valores como el respeto" (AAN/6).

Al respecto, Sierra (2005, citado por Santelices, 2011), sostiene que la autoridad tiene como base el afecto, las normas y el respeto, "la autoridad humanizada depende de las experiencias del niño y que para ello necesita del cariño, estímulo y apoyo de los adultos" (p. 8).

Sistema familiar generador de agresión

El sentido que asume la madre comunitaria acerca de que el sistema es generador de agresión, puede deberse a que los jóvenes de hoy hacen lo que a bien tienen hacer, las reglas que imparten los padres y madres de familia dentro del sistema familiar no se cumplen, y es posible que esto desencadene posturas contrarias en este subsistema parentofamiliar, al generar tensiones y crisis que desestabilizan el normal funcionamiento de la familia. En los talleres reflexivos se escucharon desde el sentido de las madres comunitarias, frases tales como:

"El niño empezó a llorar, le gritó que era gallina, que porque lloraba que los hombres no lloran, que era cobarde. Históricamente yo creo que si algunos alcanzamos esa forma de crianza bien autoritaria. Los padres eran bien rígidos, bien severos. Las normas tenían que cumplirse como sea y eso pasó al otro extremo a lo que se vive ahora. No los puede ni mirar mal, porque son ellos los que mandan en la casa". "Frente a las situaciones de conflicto, se siente que se les sale de las manos y no saben cómo manejarlas" (AAN/6).

El sistema familiar puede ser generador de agresión, cuando los hijos van en contravía de lo que los progenitores desean. Un sistema generador de agresión puede hacer que los niños experimenten la burla, humillación, menosprecio, amenazas que nunca se cumplen y transmisión de modelos. Un sistema generador de agresión, es probable que tenga como

característica la imposición. Por su parte Moncayo y Mora (2010), sostienen de forma contraria, a lo anterior que para que “el sistema familiar no sea generador de agresión, se debe educar a la persona en el respeto de los derechos y deberes de los demás, sin distinción de ningún tipo” (p. 9). De acuerdo a lo que conciben, las madres comunitarias, la familia es un sistema generador de agresión, puesto que falta autoridad y respeto.

Incumplimiento de leyes

Las percepciones de las madres comunitarias acerca de las pautas de crianza según la autoridad están dadas en el incumplimiento de las leyes y esta situación probablemente hace que se pierda la confianza en las personas que ejercen el poder.

“Aquí en Colombia se perdió el respeto por la autoridad. Las leyes se hicieron casi a favor de los delincuentes. Les interesa ganar su dinero nada más, y por eso existe tanta corrupción y tanta falta de respeto y todo eso debido al mal gobierno y a una sociedad mal llevada. Cogen y maltratan a los policías y los otros quedan bien tranquilos” (IL2).

Formación humana en espacios académicos

Las pautas de crianza según la autoridad con formación humana en espacios académicos, hace que se comprenda que la formación que se impartía estaba basada en el respeto, responsabilidad y compromiso, entre otros, los cuales guardaban una riqueza perdurable para la educación de los hijos. Desde la percepción de una de las madres comunitarias, se comprende: “Cuando yo estaba estudiando nos daban una materia que se llamaba cívica, otra materia que se llamaba urbanidad y religión, quitaron las tres materias y la sociedad se volvió una nada, la sociedad se fue al piso” (FHEA/2).

Que interesante, entonces, que, desde los planes de estudio de las instituciones educativas, se volvieran a incluir espacios académicos: cívica y urbanidad como los que recuerda la madre comunitaria. Santelices (2011), sostiene que la autoridad debe tener como base la formación humana en espacios académicos cuando en su artículo denominado: La familia desde una mirada antropológica, expresa “los valores que cimientan el proceso de humanización requieren la vivencia de las relaciones que antropológicamente tienen su asiento en el núcleo familiar: alianza conyugal, filiación y consanguinidad” (p. 189).

Irresponsabilidad en adolescentes

La pauta de crianza según la autoridad, hace hincapié probablemente en la irresponsabilidad en adolescentes, puesto que no sólo se presenta la rebeldía, sino también, la irresponsabilidad, que se hace evidente cuando en los talleres reflexivos, desde la percepción de las Madres comunitarias, expresaron: “se olvidan de ir a recoger a los hijos y muchas veces los dejan hasta Que amanezca” (IA/2).

Para De Usquiano (1994), desde la autoridad se hace evidente la irresponsabilidad en adolescentes cuando pone de manifiesto, “ninguna época de la vida, el individuo tiene tanta conciencia de la crisis y de cambio. Es la etapa de mayor vulnerabilidad del ciclo vital tanto para el adolescente como para su familia” (p. 86). Se une a esta postura Santelices (2011), cuando explicita que la autoridad se articula con la irresponsabilidad en adolescentes cuando “aparecen formas inhumanas de vivir la sexualidad, la paternidad y maternidad las cuales se asumen como cargas y se teme al compromiso” (p. 189). También es pertinente conjugar la categoría inductiva de pautas de crianza con una autoridad de irresponsabilidad en adolescentes con la pregunta que hizo la autora Binstock (2009) en su trabajo denominado: *Cambios en la formación de la familia en Argentina: ¿cuestión de tiempo o cuestión de forma?*, cuando afirma que “las estadísticas vitales indican un aumento sustantivo de los nacimientos de hijos fuera del contexto matrimonial, siendo en la mayoría de los casos, nacimientos en el marco de uniones consensuales” (p. 6).

Una vez se ha descrito e interpretado las pautas de crianza a partir de la autoridad. A continuación, se pasa a describir e interpretar las pautas de crianza desde los tipos de normas mediante las categorías inductivas: Satisfacciones personales y laborales (SPL); Comunicación emotivo-profunda (CEP); Lenguaje analógico (LA); Etapa de adolescencia (EA) y Dinámica Interna (CCSATDR).

Tipos de normas

Se las conciben a las normas en una pauta de crianza como los acuerdos relacionales que prescriben o limitan los comportamientos individuales en diferentes áreas en las que se desenvuelve la persona. Según las pautas de crianza, las normas deben ser flexibles pero claras y firmes, porque no es conveniente que se esté cambiando constantemente, así como desde la percepción de una de las madres comunitarias:

“porque si estamos cambiando a cada momento de normas, luego se nos vuelven un juego en la familia” (CPE/20).

Las normas deben ser acordes al momento histórico, es deber de los padres y madres de familia estar en sintonía con lo que se exige en el hogar y con lo que exige el contexto en el cual está inmerso el sistema familiar. Prueba de ello se identifica una de las posturas de las madres comunitarias, está relacionada con:

“Yo pensaba que las normas no debían ser flexibles, ahora poniéndome a pensar, si no es cierto, porque uno no debe ser tan rígido, flexibles en el sentido que uno sea responsable, también porque se imagina unas normas flexibles y uno que sea responsable entonces no tendría sentido, entonces como con la responsabilidad” (SPL/62).

De esta manera las madres comunitarias conciben que, en las pautas de crianza, los tipos de normas, son pertinentes en la formación de un hijo o de una persona, de allí que se hace necesario comprender ese tipo de normas a partir de las: Satisfacciones Personales y Laborales (SPL); Comunicación Emotivo-Profunda (CE); Lenguaje Analógico (LA); Etapa de Adolescencia (EA) y Dinámica Interna (CCSATDR), a continuación se pasan con detenimiento a describirlas y comprenderlas:

Satisfacciones Personales y Laborales

Para hablar de las pautas de crianza, los tipos de normas, desde las satisfacciones personales y laborales, es conveniente estar convencido de lo que se hace, identificar habilidades y destrezas, de tal manera que se conozca hasta qué punto se es capaz de responder ante las exigencias. Tener la capacidad de enfrentar con madurez los inconvenientes que se puedan presentar y actuar bajo la convicción de que las vicisitudes son la base de la formación personal. Es así que se corrobora, cuando desde el sentido de las madres comunitarias expresan: “estamos contentas en el trabajo y cuando en las supervisiones nos va bien, situación que permite reconocer el sentido de pertenencia hacia el grupo” (SPL/62). Por su parte, desde los tipos de normas y el logro personal y laboral, Corbella (1989), entiende que “la satisfacción laboral y el bienestar de la persona en su vida privada está relacionado con el nivel de realización personal y satisfacción alcanzados en todos los ámbitos de la vida personal del trabajador” (p. 55) y lo complementa Atavala (2011, citado por Corbella, 1989),

quien expresa, frente a los tipos de normas y satisfacciones personales y laborales que “los estilos de vida de un tiempo a esta parte se han modificado radicalmente, de esto se desprende que la calidad de vida en general se vea hasta cierto punto alterado por todas estas modificaciones” (p. 1).

De acuerdo a la postura de los dos autores, es preciso comparar, en cómo Corbella (1989) hace hincapié que, para la satisfacción laboral, juega un papel muy importante la realización y el bienestar personal, sin dejar de lado, lo hace Atavala, cuando pone de manifiesto, cómo los cambios en el contexto social, afectan los estilos y la calidad de vida de las personas. Una forma diferente de hacer ver el compromiso que tienen las madres comunitarias, es el que se articula con la satisfacción laboral, como categoría inductiva, en la cual Hurtado y Ospina (2010) en el proyecto denominado: *Explorando mi pequeño mundo: educación en hogares comunitarios*, resalta, cómo las madres comunitarias a pesar de las “dificultades presentadas en el proceso de acompañamiento-crianza-aprendizaje, no se rinden y por el contrario, su compromiso social y voluntad comunitaria hace que continúen con sus roles, estimulando y promoviendo a su manera, el acompañamiento de los infantes” (p. 13).

Comunicación Emotivo-Profunda

Las pautas de crianza y los tipos de normas, deben asociarse al nivel de comunicación emotivo profundo, frente al cual se debe tener en cuenta un proceso comunicacional del que hacen parte situaciones personales, familiares, emocionales y actitudinales, juegan un papel fundamental los sentimientos, emociones y formas de ser de la persona que transmite la información. Se debe propender por llegar a este nivel de comunicación, puesto que lo enmarca la comunicación fluida, retroalimentada y clara. Ríos (1993) corrobora los tipos de normas y la comunicación emotiva profunda cuando asume que se debe propender por éste “porque al tiempo que se dan los datos se transmite sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo del que comunica” (p. 72). Desde las percepciones de las madres comunitarias, se identifica que en su sistema familiar de origen, se genera una comunicación emotivo-profunda, manifestada en: “La mamá está pendiente de uno porque está alegre o ya le pregunta qué fue que pasó” (SPL/62).

Lenguaje Analógico-Digital

Desde las pautas de crianza, el tipo de normas, debe tenerse presente el lenguaje analógico digital, el cual se expresa a través de posturas de cuerpo, gestos, silencios, miradas o movimientos de afirmación o negación con la cabeza, entre otros. Esta forma de comunicarse es importante tenerla en cuenta, puesto que cuando la persona entra en un silencio permanente puede generarle ansiedad. Es importante, a la vez, tenerlo presente, puesto que a través del lenguaje analógico se perciben estados de ánimo, comportamientos, alianzas o coaliciones entre los miembros de un sistema. Ríos (1993) expresa, que desde los tipos de normas y el lenguaje analógico digital: "se constituye en un nivel secundario de comunicación y se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal" (p. 61). Las madres comunitarias a través del sentido que le dan a dan a las pautas de crianza, los tipos de normas, permiten comprender la importancia del lenguaje analógico digital el cual refleja estados de ánimo, silencios, miradas, gestos.

Etapas de adolescencia

Desde las pautas de crianza y el tipo de normas, debe hablarse de la adolescencia, como aquella que hace parte del ciclo evolutivo del individuo, en ella se gestan diferentes cambios a nivel físico y psicológico. Ante estos cambios, los adultos deben estar preparados de tal manera que se puedan sortear adecuadamente los conflictos que se presentan. En esta etapa suceden diferentes despertares como los sociales, biológicos y culturales, entre otros, la no comprensión por parte de los padres de familia, es lo que en ocasiones genera rivalidad. El adulto debe estar en apertura de entender que el tiempo ha cambiado y que, como se fue formado, obedeció a una época; actualmente las exigencias del contexto son otras, a las que se debe estar presto, a cumplir. El autor Ríos (1990), sustenta que las pautas de crianza, los tipos de normas, deben ser articuladas con la etapa de la adolescencia, puesto que ésta ha sido un tema maltratado y mal tratado. "Maltratado porque se le han dado calificativos cargados de negativismo y mal tratado porque se ha ocultado que en él tienen lugar síntesis integradoras de transcendencia vital para lo que va a seguir" (p. 130). Unido a esta posición las madres comunitarias ponen de manifiesto:

"Es un poquito más flexible tratar a los niños, en cambio con un adolescente para mí es un poquito más difícil, no sé. Muchas veces se llega a agredir con las palabras, entonces hay que tener mucho cuidado con lo que uno dice en el momento de la rabia a veces uno dice cosas que jamás en la vida se olvidan y que luego se arrepiente". (EA/2).

Dinámica interna familiar

Las pautas de crianza y los tipos de normas, deben estudiarse teniendo en cuenta, la dinámica interna familiar, puesto que son las diferentes fuerzas que posibilitan o entorpecen el funcionamiento del sistema familiar. Hacen parte de esta dinámica interna familiar, los roles, reglas, comunicación, atmósfera y habilidades sociales, entre otras, y el adecuado desarrollo de las mismas, posibilita o entorpece el funcionamiento. En fin, evidenciada la importancia de las pautas de crianza según las normas. A continuación, se describe y comprende las pautas de crianza según la comunicación y también se explicitan las categorías inductivas que emergieron de la misma como: Costumbres y satisfacciones familiares-sensaciones personales (CSFSP); nivel de comunicación informativa (CI) y Baja autoestima (BA).

Premios y Castigos

En la formación de los niños es prudente corregir con amor y con respeto, se debe buscar la forma de no herir en los sentimientos ni en el amor propio. Es importante definir unas normas, las cuales se deben cumplir y enseñar a cumplirlas, ya que la forma más conveniente de educar es a través del ejemplo; al respecto, Nolde (2011) afirma: "si el niño convive con las críticas, aprende a condenar; si convive con el ridículo, aprenden a ser tímidos; si conviven con los celos, aprenden lo que es la envidia" (p. 15). La postura de Nolde (2011), se articula con el maltrato físico que se hizo evidente en los sistemas familiares de origen, puesto que se lo evidenció cuando las madres comunitarias expresaron:

"Me sentí identificada con el papel, debido a que recordé momentos de mi niñez, los cuales fueron un poco traumáticos puesto que los castigos que implementaron mis padres en ese tiempo eran muy rígidos y crueles... Las niñas eran criadas con mayor autoridad por parte de los padres, asignando diferentes tareas diarias sin importar la edad que tenían" (JR/4).

Desde la percepción las madres comunitarias, recuerdan la etapa de su infancia con tristeza, puesto que expresaron el maltrato físico a que se vieron expuestas por parte de sus progenitores. Unido a ello, no desean que sus hijos tengan que sufrir lo que ellas un día padecieron. Se comprende que en la crianza que ellas recibieron, la tipicación sexual, fue tomada en cuenta, ya que se establecían desde el sistema familiar las tareas que como mujeres, debían cumplir.

Identidad de género

Las pautas de crianza y los premios y castigos permiten hablar de identidad de género, puesto que se evidencia en el ser humano cuando se siente identificado con su forma de vestir, hablar y actuar. Desde la infancia es conveniente tener en cuenta que la persona busca identificarse con los adultos; en primera instancia, se habla de una identificación primaria, es decir, con el padre; y posterior a ella, se determina una identificación secundaria con personas fuera del contexto familiar. El adulto se convierte para el niño en un modelo a seguir, de quien probablemente no admite equivocaciones, y si se presentaran, se debe tener cuidado de que no se opte por el mecanismo de defensa como lo es la sublimación. El niño debe sentirse a gusto con su identidad, caso contrario, se generaría confusión y repercutiría, entre otros aspectos, en la definición de su género.

Esta categoría inductiva, como lo es la identidad de género, Álvarez et al. (2012) dan a conocer que: “las niñas están con sus, madres aprendiendo los oficios de la casa, la costura, tejer, el cuidado de los hermanos pequeños y los niños están con los padres aprendiendo a cazar, pescar, elaborar herramientas, la agricultura, la minería, etc.” (p. 93).

Juego de roles

Desde las pautas de crianza y los premios y castigos se debe estudiar además el juego de roles, puesto que es una estrategia que permite identificar los aciertos y las problemáticas que se tejen en el diario vivir de las personas. Posibilita que la otra persona conozca cómo es su comportamiento y sus actitudes frente a la cotidianidad. Mediante el juego de roles se da a conocer aspectos que no es posible explicitarlos a otro miembro de la familia, sino es bajo esta dinámica: “Se logra observar que los papeles desempeñados estuvieron acorde a la personalidad, carácter y experiencias de cada una de las integrantes” (JR/4).

Desde el sociodrama, técnica que se tuvo en cuenta para desarrollar la parte práctica del taller reflexivo sobre premios y castigos, las madres comunitarias se identificaron con los roles que les tocó asumir. Para ellas no fue difícil hacerlo. En ocasiones hicieron de mamás y en otras ocasiones de hijos e hijas. Cuando asumieron el rol de padre o madre, sí lo hicieron evidente a través del dramatizado, el maltrato físico que recibieron de sus progenitores.

Premios y castigos en los sistemas familiar de origen y creado

Para el estudio de las pautas de crianza, desde la subcategoría de premios y castigos, es preciso complementarlos con premios y castigos en los sistemas familiar de origen y creado. El castigo está relacionado con un comportamiento que se quiere modificar, incluso, muchas veces por medios violentos. Algunos padres para corregir al niño, no utilizan el castigo físico, pero sí utilizan permanentemente el regaño y el insulto. Padres y madres de familia que avergüenzan a sus hijos, los humillan e incluso, los maldicen y amenazan. Se debe tener en cuenta que el insulto no es alternativa para corregir, por el contrario, hace daño.

El castigo físico se hace evidente a través de golpes, contusiones y hematomas. Los castigos se pueden transmitir de una generación a otra bajo la convicción de que, a pesar de ser castigos fuertes, en el momento los padres y madres de familia agradecen la formación que recibieron y, por ello, consideran pertinente brindarle a los hijos la misma formación, puesto que se partía del aforismo popular según el cual *la letra con sangre entra*; hoy en día se debe tener presente que castigar con crueldad es un delito contra la naturaleza, existen leyes y derechos que protegen del maltrato y los abusos. Otra forma de castigo es el verbal, a través de palabras que humillan y hacen sentir al niño en ridículo ante los demás. Estas formas de castigo se deben eliminar de la crianza. Lo grave del castigo es que el adulto lo hace cuando tiene rabia, actitud que lo lleva a no controlar sus emociones, lo que genera una educación que va en contravía, puesto que se evidencia un manejo inadecuado de sus impulsos en la intención de corregir o educar.

En la crianza, los premios son importantes en la formación de los hijos. Cuando se premia, se está motivando para que el niño repita el comportamiento positivo, y también se incentiva para reforzar otras habilidades. Es prudente que se hagan evidentes los premios a través de

estímulos emocionales, los cuales sirven para que el niño desarrolle su autoestima, seguridad y sienta el deseo de compartir con los demás.

Frente a los premios y castigos en los sistemas familiar de origen y creado, Moncayo y Mora (2014) argumentan que "un castigo parece como una multa compensatorio por una conducta que se considera inadecuada o perjudicial" (p. 98). Testimonios de las madres comunitarias, confirman la anterior apreciación cuando comentan los castigos en su infancia, pero también los premios:

"En cuanto a los castigos eran aplicados en forma de prohibiciones tales como: no poder salir o no dejar que veamos la televisión, pero por lo general su infancia fue muy hermosa". "También se realizó una apreciación sobre los premios, manifestando que estos no deben ser materiales, sino afectivos puesto que lo material es un incentivo que produce satisfacción en los niños, pero que los elogios son la forma más adecuada para reconocer que ellos están realizando sus obligaciones de la mejor manera. Incluso ahora ya de adulta comprendió y cayó en cuenta que eran sus padres quienes le compraban sus regalos" (PCSFOC/2)

Conclusiones

Se comprendió la primera categoría referida a pautas de crianza, con su subcategoría tipos de autoridad, que la percepción que tienen las madres comunitarias, es que debe propender por una autoridad democrática, la cual según Ríos (2014) la define como aquella en la que se tiene en cuenta las opiniones de los hijos, se fortalece la corresponsabilidad social y se posibilita la autonomía. No desean que, en los contextos familiares, se genere una autoridad autocrática, pero tampoco una autoridad negligente. Como otra de las subcategorías de las pautas de crianza, se definió la comunicación, frente a lo cual, desde las percepciones de las madres comunitarias, se comprendió el tipo de comunicación verbal y escrita y como niveles de comunicación, el informativo y el emotivo-profundo.

Respecto a las pautas de crianza desde la subcategoría normas, la percepción de las madres comunitarias es sobre la existencia de reglas claras, precisas y concertadas, tanto en los sistemas familiares como en el campo laboral. Este establecimiento de normas, hace que se per-

ciba, la importancia de una posible aplicación en diferentes contextos y la réplica de la formación integral en los sistemas familiares creados de las madres comunitarias, dada la injerencia en algunos casos de sus sistemas familiares de origen. Además, el corroborar estas normas puede deberse, a la orientación que se ha brindado desde Trabajo Social, a través de los talleres reflexivos y del acompañamiento de 5 años, que hizo la tesista a este grupo de madres comunitarias.

En cuanto a los premios y castigos, como otra de las subcategorías de las pautas de crianza, se logró identificar, que en algunos sistemas familiares de origen de las madres comunitarias primó más el castigo físico, que los incentivos; caso contrario sucedió en los sistemas familiares creados. Estos incentivos percibidos por las madres comunitarias, estaban reflejados en premios materiales, como también se hacían evidentes a través de los elogios.

De este apartado, emergieron categorías inductivas desde los tipos de autoridad: Autoridad con afecto, normas y respeto, sistema familiar generador de agresión, incumplimiento de leyes, formación humana en espacios académicos e irresponsabilidad en adolescentes. De la subcategoría comunicación, emergieron categorías inductivas: costumbres y satisfacciones personales y laborales, nivel de comunicación emotivo profunda y baja autoestima. El aporte de estas categorías inductivas tanto para la familia, como para la profesión de Trabajo Social, es el de tener presente que las pautas de crianza y sus subcategorías y categorías inductivas, deben abordarse como posibilidad en la formación de los niños. Sin dejar de lado que cada contexto familiar es único y que es probable que surta en el mejor de los casos el efecto que se espera, puede suceder que en otro contexto familiar, la respuesta puede ser no la más favorable, dada la percepción que sobre la formación tiene esa familia. También es prudente incluir, que el sistema familiar, no es el único campo en dónde se desenvuelve el niño, existen otros contextos como el grupo de pares, educativo, que probablemente pueden influir positiva o negativamente, en ellos.

También cobra relevancia probablemente para uno de los métodos de Trabajo Social, como lo es el de Familia, puesto que hace comprender, que este núcleo familiar no se lo puede idealizar, partiendo que está conformado por personas, que están en la posibilidad de errar, y que si

bien buscan lo mejor en su dinámica interna familiar, las posturas de formación que implementan los progenitores, no son las más pertinentes y esto probablemente puede llevar a que la familia sea un sistema generador de agresión y de conflictos. No se puede dejar de lado que en el sistema familiar la responsabilidad, está dada en la triada: padre, madre e hijo.

Referencias

- Álvarez Torres, J. H., Pemberty Sepúlveda, A. M., Blandón Giraldo, A. M. y Grajales Crespo, D. M. (2012). Otras prácticas de crianza en algunas culturas étnicas de Colombia: un diálogo intercultural. *El Ágora USB*, 12(1), 89-102.1
- Binstock, G. (2009). X Jornadas Argentinas de Estudios de Población . En *Cambios en la formación de la familia en Argentina* (pp. 1-19). San Fernando del Valle de Catamarca: Asociación de Estudio de Población Argentina.
- Carbonell, E., Del Olmo, E. y Nuria, V. (2016). *Reflexiones sobre investigación en trabajo social. Aportes desde la sistematización de la práctica*. Universidad de Zaragoza.
- Colangelo, M. A. (2014). La crianza como proceso sociocultural. Posibles aportes de la antropología al abordaje médico de la niñez. En: *Primeras Jornadas Diversidad en la Niñez*. Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-098/6.pdf>
- Corbella, J. (1989). *Miedo al silencio*. Ediciones Printer Colombiana Ltda.
- De Usquiano, A. F. (1994). *Familia y ecología humana*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. McGraw-Hill.
- Hurtado Valencia, S. y Ospina Cárdenas, L. F. (2010). *Proyecto "explorando mi pequeño mundo". Educación en hogares comunitarios* [Tesis]. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Moncayo, R. y Mora, C. (2014). *Pautas de crianza con enfoque diferencial en el departamento de Nariño*. Editorial UNIMAR.
- Nolde, D. L. (1998). *Children Learn What They Live. Parenting to Inspire Values*. Workman Publishing Company, Inc.

- Nolde, D. (2011). Los niños aprenden lo que viven. Recuperado de <https://es-la.facebook.com/notes/crianza-positiva/los-ni%C3%B1os-aprenden-lo-que-viven-dorothy-law-nolte/164830123571334/>
- Ríos, J. (1993). La orientación familiar: niveles, contenidos y técnicas. En: J. Quintana, *Pedagogía familiar* (pp. 151-157). Editorial Narcea.
- Ríos, J. (2014). *Manual de orientación y terapia familiar*. Editorial Asociación Científica y cultural Iberoamericana.
- Santelices, L. (2011). La familia desde una mirada antropológica: requisito para educar. Pensamiento. *REvista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 28(1), 183-198.
- Suárez, P. (s.f.). *La investigación en y para el Trabajo Social, una intervención con identidad en la formación profesional: Entre la hegemonía conceptual y la crisis de la sociología*. <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/congresos/reg/slets/slets-016-067.pdf>



Transformación del residuo de las colillas de cigarrillo en insumo para producir papel artesanal en Neiva – Huila – Colombia

Paula Martínez Silva

Bióloga. Magíster. Universidad Nacional de Colombia. Docente Tiempo Completo en Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA. Correo: paula.martinez@corhuila.edu.co

Luis Alexander Carvajal Pinilla

Biólogo Magíster. Pontificia Universidad Javeriana. Docente Tiempo Completo en Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA. Correo: luis.carvajal@corhuila.edu.co

Natalia Álvarez Lozano

Licenciada en Lenguas Modernas. Magíster en Traducción. Docente Tiempo Completo en Departamento de Lenguas. Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA. Correo: natalia.alvarez@corhuila.edu.co

Resumen

Las colillas de cigarrillo son un problema de contaminación global, afectando de forma directa la fauna y la flora asociadas a ecosistemas terrestres y acuáticos. El objetivo de esta investigación fue implementar un sistema de tratamiento de colillas de cigarrillos a través de un proceso de producción más limpia basada en los principios de sostenibilidad que permita reutilizar las colillas de cigarrillo en la fabricación de un papel de buena calidad, haciendo un consumo mínimo de agua, electricidad y con una menor cantidad de residuos no reutilizables en el

marco de un análisis del ciclo de vida. Se obtuvieron dos tipos de papel artesanal viables por aspectos como gramaje, grosor y en especial la versatilidad, por su facilidad para uso en impresoras a láser y tinta exclusivamente para el papel artesanal tipo 1. El presente proyecto resalta que procesos de producción más limpia pueden dar soluciones a problemas ambientales modernos con reducción de salidas negativas y minimizar las afectaciones al medio ambiente y la salud humana.

Palabras clave: contaminación, gestión ambiental, medio ambiente natural, tratamiento de desechos, producción más limpia.

Transformation of cigarette butts waste as an input for the production of handmade paper in Neiva – Huila – Colombia

Abstract

Cigarette butts are a global pollution problem which directly affects the fauna and flora that are associated with terrestrial and aquatic ecosystems. The main goal of this research was to implement a cigarette butt treatment system through a cleaner production process based on the principles of sustainability, which allows for cigarette butts to be used in the manufacture of high quality paper, consuming a minimal amount of water, electricity, and generating an extremely low amount of non-reusable waste within the framework of a life cycle analysis. Two viable types of craft paper were obtained and valued under parameters such as grammage, thickness and specially its versatility due to how printable it was on both laser and inkjet printers, exclusively for artisanal paper type 1. This project highlights that cleaner production processes can provide solutions to modern environmental problems with fewer negative outputs and minimal effects on the environment and on human health.

Keywords: pollution, environmental management, natural environment, waste treatment, cleaner production.

Introducción

La Organización Mundial de la Salud estimó que para el 2018, el número mundial de fumadores se encontraba alrededor de 1.1 billones de personas, un número que probablemente tiende a ser mucho mayor y a crecer de forma continua a pesar de las campañas de salud (Ng, et al., 2014; Institute for Health Metrics and Evaluation, 2014; WHO, 2019), la producción de cigarrillos se encuentra alrededor de 6 trillones anuales y se consumen alrededor de 5.8 trillones, se estima que la producción para el 2025 alcanzará los 9 trillones de cigarrillos anuales (Zafeiridou, Hopkinson y Voulvoulis, 2018; WHO, 2019).

En términos ambientales, los cuerpos de agua son uno de los sistemas naturales más afectados por los residuos que generan los cigarrillos, la colilla es uno de los componentes estructurales del cigarrillo que más contamina, se estima que alrededor de 2.3 millones de colillas de cigarrillos son arrojadas cada minuto. Las colillas de cigarrillo conforman hasta un 38% del total de los desperdicios en las grandes ciudades (Novotny, Lum, Smith, Wang y Barnes, 2009; Barnes, 2011; Moerman y Potts, 2011; Slaughter, et al., 2011), están conformados por dos partes, la primera, un filtro hecho a partir de celulosa, que es un polímero plástico que tarda de 2 a 10 años en degradarse, envuelto en un papel (Sriram, Thejas, Bindu y Lakshith, 2019); la segunda, nicotina, alquitrán, monóxido de carbono y arsénico entre muchos otros compuestos químicos tóxicos que también se encuentran envueltos en papel (Mohajerani, et al., 2017; Slaughter, et al., 2011).

Cuando las colillas entran en contacto con los sustratos suelo y agua, los compuestos químicos son liberados, afectando plantas, animales y ecosistemas (Kadir, Mohajerani, Roddick y Buckeridge, 2009; Moerman y Potts, 2011; Novotny, et al., 2011); cuando las colillas alcanzan cuerpos de agua, los químicos que liberan se esparcen con mayor rapidez causando problemas en las cadenas tróficas y deteriorando la calidad del agua. Por otra parte, en algunas regiones del mundo, las colillas de cigarrillo son categorizados como desperdicios de alto impacto, por lo que algunas medidas de manejo incluyen su disposición final en rellenos sanitarios o incinerándolas, lo anterior, genera vapores tóxicos y problemas de contaminación severos en el aire (Barnes, 2011).

A nivel mundial, recientemente se ha comenzado a buscar alternativas para la reutilización de las colillas de cigarrillo con el fin de convertirlas en materiales reutilizables, como por ejemplo, en materiales de relleno en construcciones que permitan absorber el ruido (Kurmus y Mohajerani, 2020), como

pulpa para la fabricación de papel (Teixeira, et al., 2017), como agregado para materiales de construcción (Góra, Franus, Barnat-Hunek, y Franus, 2019; Liu, We, Zhou, Zhou, y Jian, 2020), en la producción de ladrillos (Mohajerani, et al., 2017) y en la fabricación del betún que compone el concreto para hacerlo un poco más flexible (Rahman, Mohajerani y Giustozzi, 2020).

En Colombia, existen iniciativas para implementar sistemas de recolección de colillas y métodos de degradación a través de microorganismos con el fin de obtener cartón para libros o cuadernos, reutilización de colillas para producir abono y repelente (Manrique, Eslava y Pascual, 2017) y elaboración de colillas de cigarrillo que contengan una semilla de tal forma que al ser eliminados funcionen como bombas de semillas (Castañeda, 2011).

No obstante, la falta de mecanismos para la disposición final de las colillas de cigarrillos, incrementan el problema de contaminación en cualquier ciudad del mundo. En esta investigación se implementó un sistema de tratamiento de colillas de cigarrillos a través de un proceso de producción más limpia basada en los principios de sostenibilidad con el cumplimiento de la rigurosa normativa nacional e internacional a fin de generar papel artesanal

Metodología

El sistema de tratamiento se compone de las siguientes fases:

- La recolección de las colillas de cigarrillo se realizó mediante recipientes plásticos debidamente etiquetados, se mantuvieron durante dos meses en tres puntos de la ciudad, los recipientes fueron desocupados cada cinco días y posteriormente, transportados a la sede de laboratorios de la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA. Previamente, se llevó a cabo un proceso de sensibilización con los propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales donde se dispusieron los recipientes para la colecta efectiva de las colillas de cigarrillo y el correcto uso.
- La clasificación realizada a las colillas se derivó de la composición del cigarrillo, así: a) papel envolvente de las colillas y el filtro, b) tabaco y cenizas y c) filtro (acetato de celulosa) y almacenadas en contenedores de vidrio de 5L de capacidad.
- Para la reutilización de las colillas de cigarrillo se procedió a generar papel artesanal bajo tres procedimientos, en el primero se disolvieron 300g de papel envolvente (tanto del filtro como de la columna de tabaco) en un litro de agua, se licuó la mezcla, posteriormente, se colocó la mezcla

sobre un marco de madera con tela para mosquiteros que permita filtrar el agua, con ayuda de un rodillo se retiró el exceso de agua, luego, el secado de las hojas sobre retazos de tela, se utilizaron marcos de madera de formato A5. En el segundo procedimiento, se elaboró papel artesanal utilizando una mezcla entre el papel envolvente y la columna de tabaco, la mezcla de 300g se colocó en un litro de agua, se licuó y se dejó hervir durante 15 minutos; al enfriarse, se hizo el mismo protocolo de secado anteriormente descrito. Para el tercero, 500g de acetato de celulosa se mezclaron con 1,4 litros de agua y la mezcla hirvió durante 15 minutos; después del enfriamiento se aplicó lo descrito en el primer procedimiento.

Se determinó la calidad de los dos tipos de papel mediante los siguientes parámetros: 1) gramaje: se mide utilizando balanzas de precisión y se expresa en gr/m^2 , 2) grosor: distancia en milímetros entre las dos caras de una hoja, medido con calibrador, 3) volumen específico: relación entre grosor y gramaje, 4) resistencia del papel a altas temperaturas para saber si contiene sustancias inflamables o tóxicas mediante exposición a temperaturas altas en incubadora a razón de 50°C y 100°C , 5) calidad de la superficie: lisa o rugosa, 6) flexibilidad del papel: consiste en establecer si el papel presenta resistencia a ser doblado, un papel que se deje doblar fácilmente tiene más flexibilidad y menor rigidez, 7) versatilidad como papel de impresión, se determinó mediante pruebas en impresora láser y de tinta y 8) estabilidad dimensional: capacidad del papel para conservar sus dimensiones iniciales pese a los cambios en el contenido de humedad relativa del ambiente para medir esto el papel se deja expuesto al medio ambiente durante 48 horas con el fin de observar si sus dimensiones varían o si su superficie se ondula al estar expuesta a la humedad.

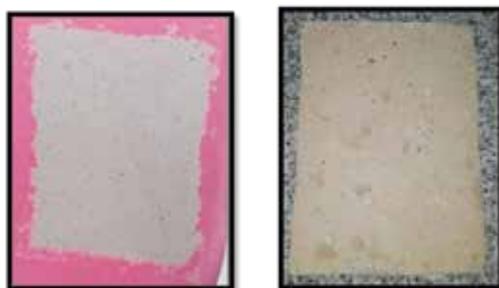
Finalmente, se realizó un análisis de inventario de ciclo de vida (ICV) para los tres tipos de papel obtenidos, basado en las normas ISO 14040, ISO 14041, ISO 14048 e ISO 14049 (Haya, 2016). De acuerdo con la norma ISO 14041 el ICV se desarrolla mediante 3 ítems: a) definición de objetivos y alcances, b) inventario del ciclo de vida, y c) interpretación.

Resultados

Durante los dos meses de la campaña de recolección y buena disposición de colillas de cigarrillo se recolectaron aproximadamente 1,4 kg de colillas en tres puntos de la ciudad de Neiva. Tras el proceso de separación y preparación lograron obtenerse 2 tipos de papel artesanal, con

los dos primeros procedimientos, para un total de 110 hojas (Figura 1). Para el tercer tipo de procedimiento no se obtuvieron resultados favorables a la constitución de una hoja de papel.

Figura 1
Izquierda papel tipo 1 y Derecha papel tipo 2



A fin de determinar la mejor calidad del papel artesanal obtenido a partir de los dos primeros procedimientos, se aplicó una matriz de 8 parámetros, ver Tabla 1.

Tabla 1
Pruebas de calidad de los dos tipos de papel obtenidos

Prueba	Papel tipo 1	Papel tipo 2
Gramaje	0,0096 g/cm ²	0,015 g/cm ²
Grosor	0,04 cm.	0,12 cm
Volumen específico	4,1 cm ³ /g.	8 cm ³ /g
Resistencia	No se generaron deformaciones ni ondulaciones en la superficie. Altamente resistente al calor.	No se generan deformaciones ni ondulaciones en la superficie. Altamente resistente al calor.
Calidad de la Superficie	Superficie lisa, apariencia delicada.	Superficie rugosa con mucha textura.
Flexibilidad del papel	Mayor flexibilidad y menor rigidez	Menor flexibilidad y mayor rigidez
Versatilidad	Apto para impresiones a láser y a tinta.	No apto para imprimir.
Estabilidad dimensional	No presenta ondulaciones en bordes ni esquinas al estar expuesto a condiciones ambientales.	No presenta ondulaciones en bordes ni esquinas al estar expuesto a condiciones ambientales.

Análisis de Inventario de Ciclo de Vida (ICV)

Objetivo: el presente inventario de ciclo de vida pretende identificar el impacto al medio ambiente que generará la producción de papel y repelente a base de colillas de cigarrillo para establecer que se trata de un proceso de producción más limpia.

Alcance: el inventario de ciclo de vida estudió las diferentes etapas del proceso de producción de papel a base de colillas de cigarrillo, como unidad funcional se tomaron 50 hojas de papel. El flujo de referencia muestra que a partir de 50 colillas de cigarrillo se producen 3 hojas de papel.

Durante la realización de este estudio se tuvieron en cuenta todas las entradas y salidas cuantificables en cada una de las actividades del proceso de transformación de las colillas recicladas, partiendo de una cantidad de material inicial disponible para trabajar, con el fin de identificar el tipo de impacto generado en cada una de las etapas (Tabla 2). El sistema de producción contó con cinco procesos unitarios: i) recolección, ii) transporte, iii) separación, iv) transformación, v) uso y disposición final, que representan el límite del sistema en los que se basa el nivel de detalle de la respectiva evaluación y análisis del Inventario de Ciclo de Vida (ICV). En cuanto a los datos se tuvieron en cuenta todos los materiales utilizados durante el proceso, la cantidad de agua, los tiempos de los procesos y la energía utilizada.

Tabla 2
Inventario de ciclo de vida

Entradas	Procesos unitarios	Salidas
<ul style="list-style-type: none"> • 8 pares de guantes. • 4 tapabocas. • 3 canecas plásticas recicladas. • 2 tarros de pinturas (azul y negra). • 3 hojas impresas. • 6 bolsas plásticas pequeñas. • Un tarro de colbón 	Recolección de las colillas de cigarrillo	<ul style="list-style-type: none"> • Residuos sólidos principalmente plástico. • 1400g de colillas de cigarrillo. • Participación ciudadanía.
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de vehículos de transporte público. • 8 bolsas plásticas 	Transporte de la materia prima al laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> • 1400g de colillas de cigarrillo. • Emisión de olores.
<ul style="list-style-type: none"> • 1400 g de colillas de cigarrillo. • 2 pares de guantes. • 2 tapabocas. • 1 tijera, 2 bisturí. • 2 recipientes redondos plásticos. • 2 bolsas plásticas. • 2 batas de laboratorio. • 1 bandeja plástica. • 2 gafas industriales. 	Separación de las colillas (papel envolvente, filtro, columna de tabaco)	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de olores. • 20g de ceniza utilizados como abono natural. • 500g de acetato de celulosa. • 400g de papel envolvente. • 600g de tabaco. • Residuos sólidos no reutilizables: plásticos.
<ul style="list-style-type: none"> • 500 g de acetato de celulosa. • 400 g de papel envolvente. • 600 g de Tabaco. • 10 litros de agua. • Autoclave, Energía eléctrica. • 1 licuadora. • 2 marcos de madera reciclada de 21cmx15 cm. • 2 mallas mosquitero de 21cm x 15 cm. • 1 rodillo pequeño. • 10 rocas pequeñas. • 20 retazos de tela. • 1 colador. • 2 pares de guantes. • 2 tapabocas. • 2 batas de laboratorio. • Uso de transporte público. • 1 caja de cartón. • 1 metro de cinta azul de tela. • 7 hojas de colores. • 4 metros de hilo. • 1 tarro de colbón. • 1 regla, 1 tijera, 1 marcador, 1 bisturí. 	Transformación en papel	<ul style="list-style-type: none"> • 9,5 L de agua residual. • Consumo de energía eléctrica (aproximadamente 2550 julios). • 70 hojas de papel de tipo 1. • 40 hojas de papel tipo 2. • Emisión de olores • Residuos sólidos (tapabocas, guantes, bolsas plásticas y contenedores plásticos). • 300 g de acetato de celulosa. • 2 Marcos de madera reciclada de 21cm x 15 cm. • 2 mallas mosquitero de 21cm x 15 cm. • 1 rodillo pequeño. • 20 retazos de tela. • 1 colador. • 2 batas de laboratorio.
<ul style="list-style-type: none"> • Papel reciclado • Esferos • Contenedores plásticos y canecas plásticas 	Uso y disposición final de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de los usuarios. • Ideas para creación de un emprendimiento. • Contenedores plásticos y canecas plásticas reutilizadas como materas.

Discusión

La idea de este proyecto fue la de utilizar materiales reciclados en su mayoría y así se hizo, evitando en general el tener que invertir dinero en compra de materiales que finalmente no se volverían a utilizar (Anaya, et al., 2019). El papel obtenido es de buena calidad, no presenta olores, además es funcional, puesto que puede ser utilizado para imprimir, hacer cuadernos y/o libretas que pueden ser muy llamativas por su color y textura.

Según el análisis de inventario de ciclo de vida, el proyecto cumple con la implementación de un modelo de producción más limpia, ofreciendo ventajas desde el punto de vista económico y ambiental, con la optimización de procesos de producción, tecnología, prácticas operacionales, mantenimiento, buenas prácticas de manufactura y tecnologías más limpias (Novotny, et al., 2011; Palomino, Restrepo y Sierra, 2012).

En la etapa de transporte se evitó por completo el uso de vehículos privados recurriendo al transporte público en su totalidad, lo que evitó que el proyecto contribuyera a la generación de gases de efecto invernadero producto de la combustión, reduciendo los impactos negativos sobre el aire y el medio ambiente; como impacto negativo se registró la generación de malos olores provenientes de las colillas durante su almacenamiento y fase de clasificación (Texeira, et al., 2017; Zafeiridou, Hopkinson, y Voulvoulis, 2018).

En la etapa de fabricación del papel, se presentaron impactos negativos derivados de la generación de agua residual y consumo de energía eléctrica; no obstante, los recursos requeridos de agua y electricidad se utilizaron de manera responsable. En el caso del agua, la mayor parte de la misma se reutilizó en el licuado de las mezclas y el lavado de los recipientes; el agua que se desechó fue el agua que se utilizó durante el proceso de mezcla y licuado, que se encuentra libre de tóxicos y no contamina los ecosistemas acuáticos ni el suelo (Castañeda, 2011; Martínez, et al., 2020; Rahman, Mohajerani y Giustozzi, 2020).

Con respecto a la energía eléctrica, se utilizó solo en tiempos específicos, entre los aparatos eléctricos, el de mayor consumo fue la autoclave, empleado en el proceso de desinfección de colillas.

En general, se generaron cantidades mínimas de residuos sólidos y líquidos no reutilizables, cumpliendo con los principios de producción

más limpia, que busca reducir al máximo los impactos negativos de los procesos productivos en el medio ambiente y el ser humano, reutilizando un residuo que aparentemente no tiene utilidad y que si representa una fuente de contaminación importante para los ecosistemas (Manrique, Eslava y Pascual, 2017).

Este proyecto no es ajeno a la realidad actual de muchas empresas a nivel mundial que buscan implementar este tipo de modelos de producción para disminuir costos y desarrollar sus actividades de manera amigable con el medio ambiente (Palomino, Restrepo y Sierra, 2012; Texeira, et al., 2017).

Conclusiones

El proyecto demostró que a través de los procesos de producción más limpia es posible dar soluciones a problemáticas ambientales evidentes en la actualidad, mediante la reutilización de residuos considerados como no aprovechables y tóxicos.

El análisis de inventario de ciclo de vida permite conocer de manera detallada las entradas y salidas de un proceso productivo y la forma como las salidas negativas podrían manejarse para no afectar el medio ambiente ni la salud humana.

Referencias

- Anaya, J.; Gándara, M.; Mercado, Á.; Flores, A.; Vilorio, A. y Rodríguez, M. (2019). Cualificación de las habilidades cognitivas, culturales y de percepción institucional del manejo de residuos sólidos en estudiantes de la Corporación Universitaria del Caribe – Sicelejo - Sucre – Colombia. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 15, Año 2019, Número 12, Pág. 247. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/01/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-15.pdf>
- Barnes, R. (2011). Regulating the disposal of cigarette butts as toxic hazardous waste. *Tobacco Control*, 20(Suppl 1): i45-i48. DOI:10.1136/tc.2010.041301.

- Castañeda, C. (2011). *Transformación de las colillas de cigarrillo a medios creadores de vida, para mitigar el impacto ambiental*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Góra, J., Franus, M., Barnat-Hunek, D., & Franus, W. (2019). Utilization of Recycled Liquid Crystal Display (LCD) Panel Waste in Concrete. *Materials (Basel)*, 12(18):2941. doi: 10.3390/ma12182941
- Institute for Health Metrics and Evaluation, I. (2014). *Global Smoking Prevalence and Cigarette Consumption 1980-2012*. Seattle.
- Kadir, A. A., Mohajerani, A., Roddick, F. A., & Buckeridge, J. (2009). Density, strength, thermal conductivity and leachate characteristics of light weight fired clay bricks incorporating cigarette butts. *International Scholarly and Scientific Research & Innovation*, 3(5):242-247.
- Kurmus, H., & Mohajerani, A. (2020). The toxicity and valorization options of cigarette butts. *Waste Management*, 104(1):104-118. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2020.01.011>
- Liu, T., We, H., Zhou, D., Zhou, A., & Jian, H. (2020). Utilization of waste cathode ray tube funnel glass for ultra-high performance concrete. *Journal of Cleaner Production* 249(10):119333. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119333>
- Manrique, J., Eslava, I., & Pascual, J. (2017). Uso integral de colillas de cigarrillo con fines ambientales y comerciales. Proyecto piloto en la facultad del medio ambiente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. *Boletín Semillas ambientales*, 11(1):72 –79.
- Martínez, P.; Carvajal, L.; Nieto, L. y Perdomo, L. (2020). Tratamiento de aguas descargadas en drenaje natural urbano con buchón de agua en Neiva – Huila - Colombia. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 22, Año 2020, Número 8, Pág. 53. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/12/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-22.pdf>
- Moerman, J., & Potts, G. (2011). Analysis of metals leached from smoked cigarette litter. *Tobacco Control*, 20(Suppl 1):i30-i35. doi:10.1136/tc.2010.040196
- Mohajerani, A., Tanriverdi, Y., Nguyen, B., Wong, K., Dissanayake, H., Johnson, L., Whitfield, D., Thompson, G. Alqattan, E, & Rezaei, A. (2017). Physico-mechanical properties of asphalt concrete incorporated with encapsulated cigarette butts. *Construction and Building Materials*, 153:69-80. <https://doi.org/10.1016/j.conbuildmat.2017.07.091>

- Ng, M., Freeman, M., Fleming, T., Robinson, M., Dwyer-Lindgren, L., Thompson, B., Wollum, A., Sanman, E., Wulf, S., Lopez, A., Murray, C. & Gakidou, E. (2014). Smoking prevalence and cigarette consumption in 187 countries, 1980-2012. *JAMA*, 311(2):183-192. DOI: 10.1001/jama.2013.284692
- Novotny, T., Lum, K., Smith, E., Wang, V., & Barnes, R. (2009). Cigarettes Butts and the Case for an Environmental Policy on Hazardous Cigarette Waste. *Int J Environ Res Public Health*, 6(5):1691–1705. doi: 10.3390/ijerph6051691
- Novotny, T., Hardin, S., Hovda, L., Novotny, D., Mclean, M., & Khan, S. (2011). Tobacco and cigarette butt consumption in humans and animals. *Tabacco control*, 20(Suppl 1):i17-i20. doi:10.1136/tc.2011.043489
- Palomino, P., Restrepo, L., & Sierra, V. (2012). *Implementacion de un modelo de producción más limpia (pml) en dos fincas piloto del valle de aburrá del municipio de bello antioquia*. Medellín: Universidad CES.
- Rahman, T., Mohajerani, A., & Giustozzi, F. (2020). Possible Recycling of Cigarette Butts as Fiber Modifier in Bitumen for Asphalt Concrete. *Materials (Basel)*. 13(3):734. doi: 10.3390/ma13030734
- Slaughter, E., Gersberg, R., Watanabe, K., Rudolph, J., Stransky, C., & Novotny, T. (2011). Toxicity of cigarette butts, and their chemical components, to marine and freshwater fish. *Tobacco Control*, 20(Suppl 1):i25-i29. doi:10.1136/tc.2010.040170
- Sriram, V., Thejas, G., K Bindu , P., & Lakshith , K. (2019). Recycling and Testing of Waste Cigarette Butts. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)*, 6(9):1015-1017.
- Teixeira, M., Duarte, M., Reposo, L., Camargo, J., Hofmann, T., & Ziani, P. (2017). Process development for cigarette butts recycling into cellulose pulp. *Waste Management*, 60:140-150. doi: 10.1016/j.wasman.2016.10.013.
- WHO. (2019). *WHO global report on trends in prevalence of tabaco use 2000-2025*. Geneva.
- Zafeiridou, M., Hopkinson, N., & Voulvoulis, N. (2018). Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain. *Environ Sci Technol*, 52(15):8087-8094. doi. org/10.1021/acs.est.8b01533

Capacitación e innovación: aportaciones teóricas a un marco de referencia científico

Lidyeth Azucena Sandoval Barraza

Doctora en Ciencias Administrativas. Maestra en Ciencias Sociales con énfasis en Economía. Profesora Investigadora de Tiempo Completo y Coordinadora General de Investigación y Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.
Correo: azucena_sandoval@uas.edu.mx

Luiz Vicente Ovalles Toledo

Profesor e Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Contaduría y Administración y Miembro del Honorable Consejo de Posgrado de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y líder del Cuerpo Académico en Consolidación Gestión Estratégica.
Correo: luiz.ovalles@uas.edu.mx

Heilder Octavio Angulo Trujillo

Estudiante del Doctorado en Administración Estratégica, Maestro en Administración Estratégica. Profesor de Asignatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Gerente General de la Firma ANMO Consultores Contables y Asociados, S.C. en los Departamentos del Área Fiscal y Financiera. Correo: heilder.angulo@gmail.com

Resumen

El documento presenta las principales aportaciones sobre capacitación e innovación en las organizaciones, proporcionando un marco de referencia para dueños, gerentes, encargados y/o tomadores de decisiones frente a la posibilidad de invertir en una capacitación especializada. El

procedimiento consistió en una búsqueda de artículos científicos en el sitio web Social Science Research Network, utilizando las palabras clave "innovación y capacitación" se escrutaron artículos de 1995 hasta la fecha, lo que permitió realizar una clasificación de las tendencias investigativas por periodos de tiempo, países o regiones, por tamaño y giro de las organizaciones. Algunos de los resultados encontrados indican que la capacitación en aspectos de innovación se desfasa cuando llega al personal porque es más veloz la innovación que la capacitación, sin embargo, existe un acuerdo con respecto a la influencia positiva en el rendimiento a partir de una inversión de capacitación en innovación.

Palabras clave: capacitación, innovación, tendencias.

Training and innovation: theoretical contributions to a scientific reference framework

Abstract

The document presents the main contributions on training and innovation in organizations, providing a reference framework for owners, managers, managers and/or decision makers facing the possibility of investing in specialized training. The procedure consisted of a search for scientific articles on the Social Science Research Network website, using the keywords "innovation and training", articles from 1995 to date were scrutinized, which allowed a classification of research trends by time periods. Countries or regions, by size and type of organization. Some of the results found indicate that training in aspects of innovation is outdated when it reaches the staff because innovation is faster than training, however, there is agreement regarding the positive influence on performance from an investment of innovation training.

Keywords: training, innovation, trends.

Introducción

Las organizaciones en general utilizan diversas estrategias para lograr un buen desempeño, actualmente las demandas para permanecer en el mercado son altas, sobre todo cuando las organizaciones deben renovarse constantemente se enfrentan a la decisión de cómo lograrlo, este es un factor que implica desarrollar actividades de innovación, para lo cual las organizaciones deben contar con las capacidades necesarias que les permitan interna y externamente aprovechar las fuentes de innovación, a su vez se traduzca en una productividad y un rendimiento favorable. Un elemento fundamental para que lo anterior sea posible, es la capacitación del recurso humano, pues será quien impulse la innovación en la organización, por consiguiente, resaltar los principales hallazgos en torno a la innovación y capacitación permite exponer un marco de referencia pertinente, sobre las tendencias y principales características de los mencionados elementos de 1995 a la fecha.

Revisión de la literatura

En 1995 se realizó un experimento que consistió en un programa de clases tipo aula, el aprendizaje adquirido se llevaba a situaciones laborales, para lograrlo en un primer momento se realizó un diagnóstico, después los participantes llevaban un diario de aprendizaje, se hacían revisiones de lo aprendido y se les capacitó para implementar un plan de acción en el trabajo, el programa duró tres años e involucró aproximadamente a mil participantes, los cuales fueron capaces de lograr cambios en el comportamiento organizacional e implementar lo aprendido en el trabajo (Agrawal, 1995). En ese mismo año Balwin (1995) examinó las características de las pequeñas y medianas empresas que realizan capacitación, encontró que la capacitación es complemento de la innovación, que puede relacionarse con la investigación y desarrollo, las nuevas tecnologías y diversas estrategias que enfatizan en el desarrollo del capital humano. El mismo Balwin (1999) se basa en estudios estadísticos de Canadá para afirmar que el éxito de las empresas se atribuye al desarrollo de competencias en diversas áreas, la diferencia la hace la capacitación en innovación y la contratación de trabajadores calificados. En la industria de bienes la estrategia se centra en investigación y desarrollo, adopción de nuevas tecnologías o desarrollo de nuevos procesos. En el sector de servicios la innovación depende de las nuevas habilidades incorporadas en la fuerza de trabajo, menciona

que la estrategia de capacitación puede ser la estrategia de innovación de la empresa.

Laplagne & Bensted (1999), utiliza la Encuesta de Relaciones Laborales de Australia para analizar la capacitación, la innovación y la productividad laboral, encontrando que el uso de la capacitación e innovación aumentan el crecimiento de la productividad laboral, en esta investigación empiezan a buscar correlaciones de indicadores de productividad con el factor humano al tratar de relaciones, independientemente de que sean laborales; en el año siguiente se investiga sobre el factor social al investigar sobre el equilibrio de mercado óptimo social, Carrillo & Zazzaro (2000), encuentran que el equilibrio se logra al compensar la rápida velocidad de las innovaciones con la lenta absorción de ellas por parte de las empresas y, a su vez con la obsolescencia del capital humano.

El cambio técnico suele ser más rápido que el aprendizaje del ser humano sobre el uso de las innovaciones tecnológicas, además las empresas no tienen plena información sobre las habilidades de los trabajadores al momento de su contratación, sin embargo, la capacitación puede estar orientada en dotarlos de esas habilidades, los costos de capacitación reducen la inversión en investigación y desarrollo, de esta forma alcanzar el equilibrio del mercado con el óptimo social es menos lento (Carrillo & Zazzaro, 2000).

Para el 2003 ya se hablaba del uso de redes para la capacitación, Erickson & Jacoby (2003) investigan el efecto de las redes de los empleadores en la innovación y capacitación en el trabajo, mencionan que a pesar de que las prácticas de trabajo innovadoras mejoran el rendimiento, la intensidad de adopción varía, sin embargo cuando los directivos de diferentes organizaciones tanto industriales como sociales, utilizan las redes para la difusión de las prácticas laborales innovadoras, aumentan la probabilidad de adopción y la continuación de un enfoque intensivo de reorganización y capacitación laboral.

Por su parte, Hänninen & Kauranen (2006), investigan sobre tipos de innovación, centrándose en la innovación de producto, presentan un modelo de concepto de producto cuatridimensional, estas dimensiones son tecnología, usuario final, marca y lógica comercial, adoptarlas puede determinar tempranamente las diversificaciones basadas en la innovación, y contribuyen en la mejora de la creación de conocimiento

interfuncional en la innovación de productos por medio de la dimensión preocupación por la experiencia del usuario final.

Walsworth & Verma (2007), realizan un estudio sobre prácticas de recursos humanos, innovación y trabajos internacionales encontrando que en ese tipo de trabajos la diferenciación de salarios contribuye muy poco a la innovación, contrario a la capacitación autónoma que tiene un efecto positivo en la innovación.

Arvanitis (2008), estudio las habilidades en el empleo, las actividades de innovación, la edad de la empresa, los costos laborales, la intensidad del capital y las presiones competitivas tienen incidencia en la capacitación o entrenamiento de los aprendices, además la intensidad del entrenamiento tiene una relación negativa con la productividad del trabajo.

Bauernschuster & Falck (2008), investigaron sobre el impacto de la capacitación continua en las innovaciones de las empresas, encontraron que la capacitación continua conduce a la innovación exitosa, sin embargo, cuando la capacitación se trata de llevar a cabo en personal sindical o comité empresarial, esta desaparece. En este mismo sentido, pero dejando de lado la parte sindical, Sum (2009), resalta la importancia de la capacitación para la innovación y define a la formación como una estrategia comercial donde los participantes perciben una contribución a la innovación gracias a la capacitación recibida.

Años más tarde, en 2011, se hace una investigación sobre capacitación pero ya no genérica, sino sobre trabajadores con edades mayores excluyendo a los jóvenes que se incorporan pronto a la vida laboral, para los de edades avanzadas se considera que la capacitación y la innovación son actividades riesgosas, sobre todo si la capacitación es costosa, los empleadores querrán recuperar lo que invirtieron haciendo trabajar más horas a los trabajadores mayores, por parte de los trabajadores encuentran poco atractivo la limitación de horas frente a la oportunidad de recibir capacitación (Magnani, 2011).

Nazarov & Akhmedjonov (2011), utilizaron un modelo mixto continuo con variables endógenas de Europa del Este y la Unión Soviética para analizar el efecto de la formación universitaria en la decisión de innovación de la empresa, encontraron que las inversiones adicionales en educación no conducen a mejorar la capacidad de innovar de las empresas,

en cambio, la inversión en capacitación en el trabajo si aumenta esas capacidades. Por su parte Morozova (2013), encontró que la capacitación en el campo de la innovación y los productos de alta tecnología es frecuentemente ofrecida por consultorías, en lugar de las instituciones de formación universitaria.

En 2014 se introduce un elemento concentrado en el ser humano, las actitudes de los empleados, específicamente la falta de voluntad para compartir el conocimiento al interior de la organización y a su vez adquirir el conocimiento externo, limita la implementación de la innovación en las organizaciones, una alternativa son los programas de desarrollo de competencias basados en la capacitación de los empleados, porque puede desvincular los problemas actitudinales de los empleados hacia la innovación (Burcharth & Knudsen, 2014). En ese mismo año Maritz, Donovan & McLellan (2014) aportan al ámbito de la educación y formación profesional una alternativa de evaluación de programas de capacitación para la innovación y encontraron que existen relaciones multidimensionales en las iniciativas de innovación y emprendimiento, así como en la capacitación en innovación.

Dostie (2014), utiliza datos canadienses longitudinales sobre el empleador y el empleado de 1999 hasta el 2006 para comprobar la hipótesis de que un aumento en el stock de capital humano a través de la capacitación conduce a más innovación, los resultados fueron que una mayor capacitación conduce a más innovación de productos y procesos, y la capacitación en el trabajo tiene un impacto positivo en la productividad de la empresa a través de la innovación de procesos.

Ketata, Sofka & Grimpe (2015), exponen su investigación sobre innovación sostenible, la cual considera los problemas ambientales, sociales y necesidades de las generaciones futuras, para ellos la capacitación requiere rutinas específicas y capacidades organizacionales para futuros desafíos. De acuerdo a lo anterior las empresas necesitan invertir en capacidades internas de absorción y desarrollar estrategias para obtener fuentes externas de innovación, por lo cual es más importante invertir en capacitación especializada que en gastos tecnológicos de investigación y desarrollo.

En cambio, para González, Miles & Pazó (2015) la inversión en capacitación refuerza la inversión en investigación y desarrollo sobre las

probabilidades de innovar. El impacto de la capacitación varía según el tamaño de las empresas, siendo más relevante la complementariedad en las empresas del tamaño grande.

Por otra parte, Gboku & Bebeley (2016), examinan cómo el Instituto de Investigación Agrícola de Sierra Leona utilizó la capacitación para desarrollar innovación en el sector agrícola, encontraron que es necesario una acción colectiva de una amplia cantidad de partes interesadas y múltiples fuentes de conocimientos. En ese mismo sector agrícola se realizó un estudio basado en datos longitudinales de 240 granjeros de Broadacare para analizar el rendimiento de sus granjas durante una década, encontraron que la capacitación, el capital humano y el uso de innovaciones tiene impactos benéficos significativos en el rendimiento, al igual que las habilidades, la gestión organizacional, la planificación comercial y las características ambientales, en síntesis la capacitación disciplinar, la capacitación actitudinal y las características ambientales tienen un impacto positivo en el rendimiento (Xayavong, Kingwell & Islam, 2016).

Para Casalino et al. (2016), la capacitación especializada resulta ser efectiva en la adquisición del conocimiento, se ha vuelto esencial para el éxito de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) junto con el uso adecuado e intensivo de los procesos de innovación y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es decir, el uso de las TIC mejora los procesos internos de las PYME, ayuda a lograr una mayor productividad, sin dejar de reconocer la relación positiva directa entre la capacitación de los empleados y las actividades de innovación, afirma Børing (2017), que dicha relación de capacitación e innovación se vuelve indirecta cuando hay colaboradores externos, se manifiestan como estrategias de innovación con prácticas de recursos humanos.

En relación a las pequeñas empresas, la educación y la formación para la creatividad y para la innovación deben priorizarse porque mejorará el rendimiento empresarial, específicamente aumentando su experiencia, mejorando la motivación y capacidad para superar retos y desarrollar el pensamiento creativo, en consecuencia la capacitación debe contemplar motivación, desafíos y pensamiento creativo porque esto ayudará a las empresas pequeñas a ser más creativas e innovadoras (Dessie & Shumetie, 2017). En cambio, Bhaskarabhatla, Hegde and Peeters (2017) al analizar el planteamiento de los inventores de Estados Unidos y las capacidades de la empresa para ser productivas, encontraron que hay

que poner mayor énfasis en la selección del talento en lugar de capacitar a los trabajadores para tener mejor rendimiento de la innovación.

Por último Kushlin, Ustenko, Ivanov & Sergeeva (2018), presentan un enfoque moderno para la formación de personal en industrias intensivas de conocimiento en Rusia, donde se desea acelerar el ritmo del crecimiento económico a través de una economía innovadora, para esto la capacitación y reentrenamiento del personal lo está implementando en industrias prioritarias de ciencia intensiva con apoyo de las instituciones de educación superior, quienes utilizan las tecnologías modernas de geoinformación.

Metodología

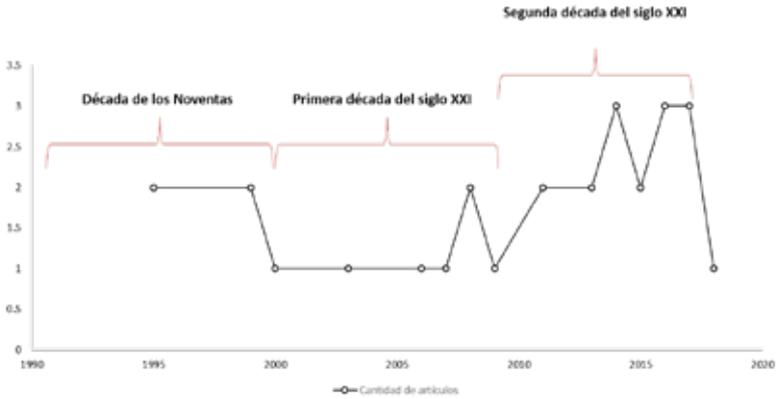
Se utilizaron las palabras clave innovación y capacitación como filtro para la búsqueda científica en la base de datos Social Science Research Network, los artículos científicos encontrados se ordenaron de acuerdo al tiempo a partir de 1995 a la fecha, a su vez se organizaron los hallazgos por tres décadas: Tendencias investigativas en los Noventas, Tendencias investigativas en la primera década del siglo XXI y Tendencias investigativas en la segunda década del siglo XXI. De igual forma se presenta la información en cuanto a los países o regiones, tamaño y giro de las organizaciones, según se revisara, además se realiza un análisis de la tendencia de las investigaciones alrededor de las palabras clave antes mencionadas.

Resultados

En cuanto a los años de las publicaciones, encontramos que la década más productiva en cuanto a las investigaciones relacionadas con capacitación e innovación, es la segunda década del siglo XXI, le sigue la década de los Noventas y al final queda la primera década del siglo XXI. Los años donde las publicaciones despuntaron fueron de 2011 al 2017, se prevé que el 2018 puede tener mayor número de contribuciones. Este resultado tiene consistencia con el impacto de las tecnologías de la información durante los noventas, provocando mejoras en diferentes sectores, lo que se logra visualizar con el aumento de artículos científi-

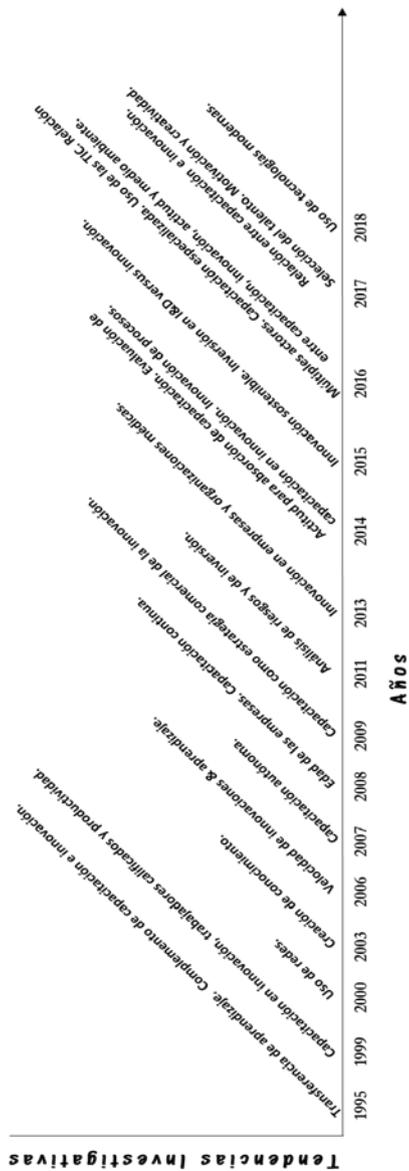
cos en el siglo XXI, siendo más productiva la segunda década como se muestra en la figura 1. Esto significa que las organizaciones aprenden, y se encuentran en un proceso de transformación para convertirse en organizaciones inteligentes, porque reconocen la importancia de la capacitación especializada para garantizar su permanencia en el mercado.

Figura 1
Cantidad de artículos por año



En referencia a las tendencias investigativas, se aprecia una búsqueda del impacto de la capacitación sobre la productividad de las empresas, ya que todas buscan demostrar la relación positiva entre variables de capacitación y variables de innovación, así como disminuir los riesgos y utilizar las herramientas tecnológicas que les permitan motivar al recurso humano y desarrollar la creatividad necesaria para materializar las inversiones en investigación y desarrollo, ver Figura 2.

Figura 2
Tendencias sobre innovación y capacitación a través del tiempo



Los países o regiones donde se han realizado este tipo de estudios o investigaciones, alusivas a la capacitación e innovación, se concentran en Europa, sin embargo fue en Canadá donde se iniciaron estos trabajos, en este sentido el continente americano tiene producción pero sólo por países como Canadá y Estados Unidos, en cuanto a cantidad de artículos por continente, África tiene la misma participación que Australia, solo que los países correspondientes a África, es decir, Sierra Leona y Etiopía aportaron artículos contemporáneos, mientras que uno de los artículos australianos son del siglo pasado, el mapa nos ayuda a comprender que los hallazgos investigativos pueden proceder de diferentes países con cargas culturales diferentes, empero, la capacitación e innovación supera diversos tipos de fronteras como las temporales y geográficas, por ello procede de diferentes regiones como se puede observar en figura 3.

Figura 3
País o región estudiada por año de publicación



Las investigaciones tienen una alta indagación en el sector empresarial, dejando muy por debajo a las investigaciones hechas en las universidades, si bien es en estas instituciones educativas donde se cultiva el conocimiento, en realidad es mayormente en las empresas donde se aplica y surge la experiencia, sobre todo cuando las empresas llevan a cabo las capacitaciones para sus empleados (ver tabla 1).

Tabla 1

Sector o giro de la organización estudiada

Sector o giro de la organización	Frecuencia
Empresas en general	14
Empresas-Universidades	2
Pequeñas y medianas empresas	3
Empresas de servicio, venta al por mayor y fabricación	1
Empresas-Consultorías	1
Empresas manufactureras	1
Organizaciones médicas	1
Universidades	1
Sector agrícola	2
País	1

Con base al uso de los artículos científicos, descargas totales y vistas de resúmenes de la base de datos SSRN, se elaboró un ranking, donde el primer lugar lo ocupa el artículo científico que habla de la complementariedad de la capacitación y la innovación, artículo pionero elaborado en 1995 que representa fuertemente un referente importante para investigadores e interesados en el tema planteado, con más de 11,000 descargas y abstract views, dejando muy por debajo al segundo lugar con 5123.

Las siguientes aportaciones científicas han incorporado al debate asuntos de innovación relacionados con productividad, elección de personal, creación de conocimiento, sostenibilidad, redes, capacitación autónoma y continua, entre otros, demostrando la pertinencia, relevancia y vigencia de realizar estos estudios, mismos que pueden provenir de diferentes regiones y países, así como indistintamente puede ser del sector empresarial, gubernamental, educativo u organización no lucrativa (ver tabla 2).

Tabla 2

Ranking de acuerdo al uso que contempla descargas totales y abstract views

Ranking	Tema	Uso
1	Complementariedad de la capacitación y la innovación	11204
2	Capacitación e innovación aumenta productividad laboral	5123
3	Capacitación en innovación y elección de trabajadores calificados	5069
4	Capacitación autónoma positiva con la innovación	4415
5	Experiencia de usuario final en innovación de producto ayuda a creación de conocimiento	2875
6	Innovación sostenible	1446
7	Capacitación continua conduce innovación exitosa	1435
8	Uso de redes para adopción de prácticas de trabajo innovadoras	1306
9	Capacitación para desarrollar capacidades de innovación con múltiples actores	868
10	Capacitación como estrategia comercial para impulsar la innovación	609
11	Inversión en capacitación en el trabajo aumenta capacidad de innovar	580
12	Mayor velocidad de innovaciones que aprendizaje de los trabajadores	503
13	Inversión en capacitación refuerza la inversión en I&D sobre las probabilidades de innova	481
14	Capacitación para trabajadores grandes e innovación son altamente riesgosas	461
15	Relación positiva directa entre la capacitación de los empleados y las actividades de innovación	432
16	Innovaciones y edad de las empresas suministran la formación profesional	353
17	Consultoría para empresas en el campo de la innovación	334
18	Relación positiva entre las variables capacitación, innovación, actitud y medio ambiente	323
19	Evaluación de los programas de capacitación en innovación	274
20	Sistema de gestión de personal de organizaciones médicas con innovación	246
21	Capacitación que contempla la motivación, desafíos y desarrollo de la creativo	231
22	Problemas actitudinales para la absorción de la capacitación	213
23	Transferencia de aprendizaje del aula a entornos laborales	178
24	Capacitación especializada, uso de las TIC, mejora de la productividad	145
25	Uso de tecnologías modernas de geoinformación para preparar personal innovado	101
26	Selección del talento en lugar de capacitar a los trabajadores para tener mejor rendimiento de la innovación	75
27	Mayor capacitación mayor productividad a través de la innovación de procesos	59

Conclusiones

Innovación y capacitación son temas vigentes, las investigaciones al respecto han proporcionado un cúmulo de conocimientos que afirman la efectividad de ambas en las organizaciones, cada elemento contiene información que sustenta el fortalecimiento de la empresa, institución y/o país en el que se lleva a cabo.

Por lo tanto, la capacitación es indispensable para el fortalecimiento de capacidades de la organización y del individuo, independientemente de una buena selección del talento humano, al incorporarse a la organización debe renovarse continuamente para no quedarse fuera de la competencia y responder a las demandas del entorno empresarial, una estrategia es la innovación, para que sea posible es clave la capacitación, aumenta las probabilidades de éxito, como menciona Hernández, Pérez y Escorcía (2021), la capacitación es una estrategia que pueden generar aumento de ventas.

De acuerdo con lo afirmado los resultados de las investigaciones analizadas son esenciales para la toma de decisiones de los dueños, gerentes o encargados de las empresas en cuanto a decisiones de capacitación para su personal, tomar en cuenta dichos resultados los aproxima a una mayor productividad y rendimiento de su organización a través de las sinergias que resultan de capacitación e innovación.

Referencias

- Agrawal Narendra, M. (1995) Transfer of Learnings: Evaluation of an Innovation. IIM Bangalore Research Paper No. 72. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2172185> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2172185>
- Arvanitis, S. (2008) Are Firm Innovativeness and Firm Age Relevant for the Supply of Vocational Training? - A Study Based on Swiss Micro Data (May 1, 2008). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1135598> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1135598>
- Baldwin, J. R. & Johnson, J. (1995). Human Capital Development and Innovation: The Case of Training in Small and Medium-Sized Firms. Sta-

- tistics Canada Working Paper 74. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3138> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3138>
- Baldwin, J. R. (1999) Innovation, Training and Success. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=202229> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.202229>
- Bauernschuster, S., Falck, O., & Heblich, S. (2008) The Impact of Continuous Training on a Firm's Innovations. CESifo Working Paper Series No. 2258. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1113003>
- Bhaskarabhatla, A., Hegde, D., & Peeters, T. (2017) Human Capital, Firm Capabilities, and Innovation. Tinbergen Institute Discussion Paper 2017-115/VII. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3084638> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3084638>
- Børing, Pål (2017) The Relationship between Training and Innovation Activities in Enterprises (June 2017). International Journal of Training and Development, Vol. 21, Issue 2, pp. 113-129. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2967092> or <http://dx.doi.org/10.1111/ijtd.12096>
- Burcharth, A. L. A., Knudsen, M. P. & Søndergaard, H. A. (2014) Neither Invented Nor Shared Here: The Impact and Management of Attitudes for the Adoption of Open Innovation Practices. Technovation, vol. 34, no. 3, pp. 149-161, 2014. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2597552>
- Carillo, M. R. & Zazzaro, A. (2000) Innovation, Human Capital Destruction and Firms' Investment in Training. The Manchester School, Vol. 68, Issue 3. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=242849>
- Casalino, N., Cavallari, M., Marco, D. F. M., Gatti, M. & Rossignoli, C. (2015) Performance Management and Innovative Human Resource Training Through Flexible Production Systems Aimed at Enhancing the Competitiveness of SMEs. The IUP Journal of Knowledge Management, Vol. XIII, No. 4, pp. 29-42. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2711180>
- Dessie, W., & Shumetie Ademe, A. (2017) Training for Creativity and Innovation in Small Enterprises in Ethiopia. International Journal of Training and Development, Vol. 21, Issue 3, pp. 224-234. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3021386> or <http://dx.doi.org/10.1111/ijtd.12107>
- Dostie, B. (2014) Innovation, Productivity, and Training. IZA Discussion Paper No. 8506. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2505368>
- Erickson, C. L. & Jacoby, S. M. (2003) The Effect of Employer Networks on Workplace Innovation and Training. Industrial and Labor Relations Review, 56:2. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=307135>

- Gboku Matthew, L. S., & Bebeley Jenneh, F. (2016) Training for Innovation: Capacity Building in Agricultural Research in Post War Sierra Leone. *International Journal of Training and Development*, Vol. 20, Issue 2, pp. 140-151. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2779805> or <http://dx.doi.org/10.1111/ijtd.12075>
- González, X., Miles, D., & Pazó, C. (2015) R&D, Worker Training, and Innovation: Firm-Level Evidence. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2689520> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2689520>
- Hänninen, S., & Kauranen, I. (2006) A Multidimensional Product-Concept Model Enhancing Cross-Functional Knowledge Creation in the Product Innovation Process: The Case of the Suunto T6 Training Wrist Computer. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 15, No. 4, pp. 400-409. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=946996> or <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-8691.2006.00409.x>
- Hernández Lozano, M. J., Pérez Vásquez, M. A., y Escorcía Muñoz, Mabel (2021). Análisis de internacionalización de productos a través de la alianza directa de productores colombianos y retailers extranjeras. En Meriño, V., et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 34, Año 2021, Número 2, Pág. 22. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <http://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2021/08/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-34.pdf>
- Ketata, I., Sofka, W., & Grimpe, C. (2015) The Role of Internal Capabilities and Firms' Environment for Sustainable Innovation: Evidence for Germany. *R&D Management*, Vol. 45, Issue 1, pp. 60-75, 2015. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2539759> or <http://dx.doi.org/10.1111/radm.12052>
- Kushlin, V., Ustenko, V., Ivanov, O., & Sergeeva, A. (2018) Современные Подходы К Подготовке Кадров в Системе Управления Инновационными Процессами в Наукоемких Отраслях (Modern Approaches to the Training of Personnel in the Management System of Innovative Processes in Knowledge-Intensive Industries). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3139521> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3139521>
- Laplagne, P., & Bensted, L. (1999) The Role of Training and Innovation in Workplace Performance. Productivity Commission Working Paper No. 1609. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=324760> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.324760>

- Magnani, E. (2011) Older Workers' Training Opportunities in Times of Workplace Innovation. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2009098> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2009098>
- Maritz, A., Donovan, J. & McLellan, A. (2014) Innovation and Entrepreneurship Initiatives in the Advanced Manufacturing Context: Exploring the Role of Interventions in Innovation and Entrepreneurship Practices. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2446089>
- Morozova, G. (2013) Проблемы подготовки управленческих кадров для инновационной экономики в регионе (Problems of Management Training for the Innovation Economy in the Region). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2283690> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2283690>
- Nazarov, Z., & Akhmedjonov, A. (2011) Education, Training and Innovation in Transition Economies: Is there a Link? RAND Working Paper Series WR-776-1. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1659907> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1659907>
- Polyanskaya, S. (2013) Innovative Training for Health Care Organizations. Proceedings of the International scientific - practical conference "Preparation of management and party cadres: Tradition and Modernity", 2013. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2281005>
- Sum, V. (2009) Strategic Integration of Training and Innovation: Significantly Connected. Journal of Global Information Technology, Vol. 7, Nos. 1-2, pp. 7-20, 2009. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1872172>
- Walsworth, S., & Verma, A. (2006) Globalization, Human Resource Practices and Innovation: Recent Evidence from the Canadian Workplace and Employee Survey. Industrial Relations: A Journal of Economy and Society, Vol. 46, No. 2, pp. 222-240. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=972537> or <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-232X.2007.00466.x>
- Xayavong, V., Kingwell, R. & Islam, M. N. (2016) How Training and Innovation Link to Farm Performance: A Structural Equation Analysis. Australian Journal of Agricultural and Resource Economics, Vol. 60, Issue 2, pp. 227-242, 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2758401> or <http://dx.doi.org/10.1111/1467-8489.12116>



Características socio-familiares de estudiantes con alta reprobación de una institución educativa rural del departamento de Sucre - Colombia durante confinamiento por COVID 19

Julieth Vitola Martínez

Licenciada en Pedagogía Infantil. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: julieth.vitola@unad.edu.co

Glenda Tatiana Sánchez

Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: glenda.sanchez@unad.edu.co

Dairys Margarita Martínez Quiroz

Especialista en Educación, Cultura y Política. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: dairys.martinez@unad.edu.co

Keyla Rosa Coronado Almendrales

Magíster en Educación Especial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: keyla.coronado@unad.edu.co

Ibeth Cecilia Villalba López

Especialista en Aplicación de TIC para la Enseñanza. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: ibeth.villalba@unad.edu.co

María Alejandra Silvera Rúa

Especialista en Estudios Pedagógicos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: maria.silvera@unad.edu.co

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo principal describir las características socio familiares de estudiantes con alta reprobación de una institución educativa rural del departamento de Sucre, durante confinamiento por COVID 19. Este estudio se fundamentó en un método con paradigma positivista, de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Los participantes fueron 30 estudiantes de una institución educativa pública, los cuales hicieron parte de esta investigación, luego de que sus padres firmaran el consentimiento informado voluntario. El análisis de los datos se llevó a cabo utilizando el Statistical Package for the Social Sciences, a través de los estadísticos descriptivos y de frecuencia. Como resultado se obtuvo que, la alimentación y el cuidado de los hijos y la familia, está a cargo de la madre (72,4%), al igual que el aseo, la limpieza del hogar (48,3%) y la realización de compras (65,5%). En términos de economía familiar es el padre el encargado de suplir esta necesidad (72,4%). Mientras que, en cuanto a las actividades de disfrute, el 3,3% de los adolescentes en sus tiempos libres se dedicaban a ver televisión o a leer un libro, mientras que el 3,4% a realizar actividades deportivas.

Palabras clave: características sociofamiliares, estudiantes, padres, educación, rural.

Socio-familial characteristics of students with high failure rate from a rural educational institution in the department of Sucre - Colombia during confinement by COVID 19

Abstract

The main objective of this research was to describe the socio-family characteristics of students with high failure rates in a rural educational institution in the department of Sucre, during confinement by COVID 19. This study was based on a positivist paradigm method, with a quantitative approach, descriptive type, non-experimental design and cross-sectional cut. The participants were 30 students from a public educational institution, who took part in this research, after their parents signed the voluntary

informed consent. The data analysis was carried out using the Statistical Package for the Social Sciences, through descriptive and frequency statistics. The results showed that the mother is in charge of feeding and caring for the children and the family (72.4%), as well as cleaning and housekeeping (48.3%) and shopping (65.5%). In terms of family economy, it is the father who is in charge of supplying this need (72.4%). In terms of leisure activities, 3.3% of the adolescents spent their free time watching television or reading a book, while 3.4% engaged in sports activities.

Keywords: socio-family characteristics, students, parents, education, rural.

Introducción

La caracterización sociofamiliar es una herramienta que permite identificar aquellas características sociales y aspectos relevantes de las familias y cómo esto influye en el desarrollo integral de los educandos. De esta manera, se intenta revisar el contexto en el cual se está inmerso, permitiendo reconocer las condiciones generales en las que la población se encuentra. Al tener en cuenta los conceptos mencionados, se puede hablar de aquellos factores familiares y sociales que intervienen en el desarrollo en diferentes aspectos de los estudiantes en mención. Inicialmente, es importante resaltar el lugar que ocupa la capacidad de socializar con las personas que hacen parte del círculo que les rodea. En este sentido, la socialización se entiende como aquel proceso que se establece dentro de una comunidad con el propósito de generar modelos internos de procesamiento de respuesta, así como de representaciones de comportamiento a nivel social, lo cual influye en las relaciones que se establecen (Hazan y Shaver, 1987).

Este punto, es clave para el desarrollo de este estudio, debido a los grandes cambios que trajo consigo la situación de pandemia por COVID 19, sobre todo en aquellas poblaciones más vulnerables, que de forma aislada poseen mayor necesidad de recursos para su supervivencia. Donde los niños, niñas y adolescentes son los más afectados, debido a que están constantemente expuestos a un sin número de factores de riesgos psicosociales que por su edad muchas veces no pueden controlar.

Por otra parte, la situación de crisis por la pandemia del COVID-19 se convirtió en una amenaza significativa en términos de educación a nivel mundial, ya que generó aumento de la deserción estudiantil y altos niveles de

inequidad. Como ya es de conocimiento, la situación actual del coronavirus afecta en gran medida a cualquier persona, especialmente en aquellas comunidades donde la pobreza y la desigualdad prevalecen, donde quien se encuentre inmerso en esta situación se verá mucho más afectado (OMS, s.f citado por Chacón y Martínez, 2020). Según UNESCO (2020) se estima que más de 1700 millones de estudiantes, es decir, el 89,4 % de los estudiantes a nivel mundial no continuaron con la su formación de manera presencial El repentino cierre de instituciones educativas ha conllevado a un sin número de negativas, entre esos el bajo rendimiento académico, aumentando de esta manera la deserción (Álvarez, Arias, Bergamaschi, 2020).

Características socio familiares en estudiantes de bachillerato de zona rural

Las comunidades que se encuentran dentro del entorno rural por lo general tiene poco acceso a oportunidades de estudio y empleo lo cual influye de manera significativa en el nivel de escolaridad de los padres y/o hijos de los habitantes que se encuentran radicados en estas zonas del país. Así, dentro de las características socio familiares que se destacan en este artículo se encuentran: el nivel de escolaridad de los padres, ocupación, la alimentación y el cuidado de los hijos y la familia, situación laboral, tiempo laboral, edad y el estado civil, características que según algunas investigaciones como las mencionadas con anterioridad, llegan a ser determinantes en el desarrollo de los estudiantes y de su educación, puesto que estos aspectos repercuten de manera significativa en la perspectiva y sentido que le dan ellos a lo que se considera importante y necesario en la adquisición de destrezas y habilidades.

Las variables sociales del entorno familiar influyen en el rendimiento escolar y por ende en los resultados escolares (Brembreck, 1975), de esta manera se afirma que el ambiente del hogar es favorable para el rendimiento académico y los resultados de aprendizaje (Dave, 1963; Wolf, 1964). Por otro lado, el nivel de escolaridad de los padres de familia es considerado uno de los aspectos que influyen en la educación de los hijos, Según Rodríguez y Guzmán (2019), la educación formal de los padres de familia se considera un factor influyente en el rendimiento académico de sus hijos. Por su parte, Erola, Jalonen y Lehti (2016), mencionan que tanto el nivel académico como la ocupación y los ingresos que el padre tiene influyen de una u otra manera en el rendimiento académico de estos.

Para indicar el riesgo del fracaso sobre los alumnos se tienen en cuenta una serie de factores que guardan relación con la situación de riesgo en los hogares, entre estos tenemos: lugar que habitan, índice de pobreza, pertenecer a una comunidad étnica, provenir de familia inmigrante, habitar una vivienda adecuada entre otros. Cuando estos no se atienden de manera pertinente pueden conllevar a un nivel escolar bajo, baja autoestima y desmotivación y deserción escolar (Oyola, 1997).

Los factores que aportan de manera positiva a mejorar el rendimiento académico son las habilidades para estudiar, manejo adecuado del tiempo, acompañamiento familiar, seguimiento constante de los maestros entre otros. (Mamiseishvili, 2012), es decir, que son el resultado de la unión de diversos factores que relacionados entre sí, puede llegar a tener un resultado satisfactorio, entre los cuales se destacan en entorno familiar, social y económico en el que se está inmerso. (García, Soto y Ochoa, 2013).

Una realidad que también ha afectado notablemente en muchos aspectos es el confinamiento por COVID 19, esta pandemia ha tenido un impacto en muchas áreas, pero se ha presentado con mayor relevancia en la educación y la economía del país. Haciendo referencia a la educación se puede evidenciar que según la UNESCO (2020), se estima que una gran población estudiantil han suspendido de manera indefinida la educación en la modalidad virtual, este dato nos da una luz del impacto de la pandemia en todos los ámbitos de la vida.

El aislamiento social también ha generado repercusiones en la vida de los educando a nivel mundial (Sudriá, Andreatta, y Defagó, 2020), por un lado se evidencian consecuencias en su estado físico, emocional y social, asimismo en su rendimiento escolar y las costumbres a las que estaban habituados; la presencia del Covid 19 ha representado un aumento en el temor y amenaza que puede tener este suceso en la salud, bienestar y dignidad de los miembros de su familia, impactando en diferentes aspectos. (Sandman, 1993; Costa & López, 2020).

El confinamiento repentino al cual tuvimos que ser expuestos trajo consigo acciones que conllevaron a una pausa total pero temporal del sistema productivo colombiano, el cierre inminente de los establecimientos educativos, tanto colegios como universidades con el compromiso de brindar esa educación de manera virtual en los hogares. (Martínez & Garcés, 2020). En este sentido, se puede decir que la pandemia ha obligado

a tener un confinamiento que ha sido un limitante en el acceso de la educación y teniendo en cuenta que en las zonas rurales es poco o casi nula la posibilidad que estos reciban la educación de manera virtual por condiciones ya conocidas no cuentan con conectividad estable y mucho menos con herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus clases, lo cual ha influido en el desempeño académico de los mismos.

Desde otro punto de vista es necesario mencionar el papel que cumplen los padres de familia en el cuidado de los menores, la distribución de los roles o tareas en el hogar debe ser compartida esto con el fin que cada uno de los miembros responsables de la educación de sus hijos tengan una participación activa en el proceso de crianza y cuidado. Es importante entender que dentro de un hogar ambos padres son responsables de sus hijos, tanto en cuidado como alimentación, teniendo en cuenta la corresponsabilidad entendiendo esta como la responsabilidad compartida tanto en las tareas del hogar que incluye todo lo referente a la administración de los recursos que ingresan para mantener la economía familiar, de igual manera, aquellas relacionadas con el aseo, la alimentación y la armonía familiar. Por otro lado, el cuidado de los hijos, lo que incluye aquellas actividades que van en torno al cuidado, atención, salud y acompañamiento permanente.

Metodología

Este estudio posee un método con paradigma positivista, el cual se caracteriza por la consideración del conocimiento objetivo y medible (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, el cual para Hernández, Fernández y Baptista (2014), "utiliza la recolección y análisis de los datos para dar respuestas a preguntas de investigación y probar hipótesis por medio del análisis numérico y estadístico" (p. 95). El tipo de investigación es descriptivo, con diseño es no experimental, ya que no existe manipulación deliberada de las variables y no se tiene influencia ni control sobre ellas (Hernández, et al. 2014, p. 149). La Investigación también es de tipo transaccional o transversal, debido a que la recolección de datos se realiza en un solo momento y tiempo único, con el objetivo de realizar una descripción de las variables y la relación e influencia que estas ejercen en un momento dado. Estos diseños abarcan varios grupos, subgrupos y comunidades (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 151-152).

Población y muestra

Los participantes de esta investigación fueron 30 estudiantes, de una institución educativa pública de zona rural en el departamento de Sucre, pertenecientes a un estrato socio económico entre bajo y medio bajo, con edades comprendidas entre los 13 y los 15 años.

Técnica de recolección de información

La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario de caracterización por medio del cual se recolectó información con relación al nivel educativo de los padres, ocupación, sexo, edad y roles en el hogar.

Análisis de la información

El análisis se llevó a cabo utilizando el paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión más reciente, utilizando los estadísticos descriptivos y de frecuencia para la consecución del objetivo principal que sustenta el presente estudio.

Resultados

Los resultados de este estudio están expuestos a través de tablas de frecuencias, detallando los estadísticos para cada una de las variables revisadas. Inicialmente, en cuanto al sexo el 30% de los estudiantes pertenecen al género femenino, mientras que, el 70 % al género masculino. Esta información se puede ampliar a través de la tabla 1.

Tabla 1
Sexo de los estudiantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	9	30,0
Masculino	21	70,0
Total	30	100,0

En lo que respecta a los cuidadores que dieron respuesta a la encuesta de caracterización, se obtuvo que fue contestada por la madre en un 70 %, por el padre en un 20 % y en el 10% de los casos por ambos progenitores, datos que se pueden revisar mejor a través de la siguiente tabla.

Tabla 2
Respuesta a la encuesta

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Madre	21	70,0
Padre	6	20,0
Ambos	3	10,0
Total	30	100,0

Por otra parte, las edades de los padres de familia obtuvieron las siguientes medias para cada sexo.

Tabla 3
Edad de los padres de familia

Edad	Mínima	Máxima	Media
Madre	23	50	39,64
Padre	25	55	35,74

En cuanto a la edad de los estudiantes participantes el 69 % se encuentran en las edades de 12 a 13 años, por otro lado el 31 % de estos se encuentran en edades que oscilan entre los 14 años en adelante. Información que reposa en la tabla 4.

Tabla 4
Edad de los estudiantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
12 y 13 años	20	69,0
14 años en adelante	10	31,0
Total	30	100,0

Según el estado civil de los padres el 3,3 % son casados, 60 % se encuentra conviviendo en unión libre, el 30 % se encuentran separados y un porcentaje del 6,7 % en estado de viudez, lo que se puede analizar de mejor manera a través de la tabla 5.

Tabla 5

Estado civil de los padres de familia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Casado	1	3,3
Unión libre	18	60,0
Separado	9	30,0
Viudo	2	6,7
Total	30	100

En lo que respecta al núcleo familiar, la mayoría de los estudiantes representado en un 67,9% vive con sus padres, mientras que el 14,3% solo con su madre de familia. Lo que da cuenta que, en la mayoría de los casos los estudiantes pertenecen a familias nucleares.

Tabla 5

Núcleo familiar de los estudiantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Padre	5	17,9
Madre	4	14,3
Ambos	21	67,9
Total	30	100,0

Por otro lado, en lo que concierne a la alimentación y el cuidado de los hijos y la familia, se obtuvo que en el 72,4% de los hogares la madre es quien posee esta función principalmente, mientras que en el 6,9% de los casos pueden ser ambos cuidadores, abuelos u otras personas. En cuanto al aseo del hogar, se encontró que en el 48,3% de los casos es la madre la encargada de esta función, al igual que en cuanto a la realización de compras en el hogar en un 65,5%. Mientras que en términos de economía familiar es el padre en un 72,4% el encargado de suplir esta necesidad.

Tabla 6

Roles de los cuidadores en el hogar

Variable	Alimentación y cuidado de los hijos	Aseo del hogar	Compras del hogar	Economía del hogar
Padre	10,3	10,1	27,6	72,4
Madre	72,4	48,3	65,5	27,6
Ambos	6,9	24,1	6,9	0,0
Abuelos	6,9	13,8	0,0	0,0
Otros	6,9	6,9	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

En relación con las actividades de disfrute de los niños y niñas se encontró que en cuanto a la lectura el 90% de los estudiantes mencionan que nunca han realizado esta actividad en tiempo de confinamiento, mientras que solo el 3,33% señala siempre leer algún tipo de material como libro, cuento, revista y/o periódico. En lo que corresponde a ver televisión se encontró que, el 90% no se dedica a esta actividad durante la situación de aislamiento, mientras que el 6,66% casi siempre ven televisión en el hogar. En cuanto a la realización de actividades ligadas al deporte, el 96,6% no realiza este tipo de actividades de disfrute, mientras que solo el 3,4% de esta población las practica con mucha frecuencia.

Estos resultados son muy interesantes, ya que indican que, en la mayoría de los casos, los participantes no practican alguna actividad de disfrute o esparcimiento durante el confinamiento por COVID 19. Esto se detalla con mayor precisión en la siguiente tabla.

Tabla 7

Actividades de disfrute

Frecuencia	Lectura	Ver tv	Actividades deportivas
Siempre	3,33	3,33	3,4
Casi siempre	3,33	6,66	0,0
A veces	3,33	0,0	0,0
Nunca	90,0	90,0	96,6
Total	100	100	100

Conclusiones

La pandemia de COVID-19 ha cambiado muchas normas y hábitos, particularmente en el contexto educativo y familiar. La adaptación del aprendizaje a distancia y en línea constituyó uno de los retos más importantes para los estudiantes, las familias y también para los profesionales de la educación y de las diferentes áreas (Salta, Paschalidou, Tsetseri, y Koulougliotis, 2022).

En este sentido, durante la pandemia, se modificó el contexto y el escenario de aprendizaje de forma representativa, ya que los docentes no observaban directamente las tareas de aprendizaje de los estudiantes y en cierta medida no interactuaban cara a cara con sus profesores y otros estudiantes durante las actividades académicas. En consecuencia, la falta de presencia social y física influye en el compromiso de los estudiantes y conduce al desarrollo de una sensación de aislamiento, que es un elemento clave para la alta tasa de la reprobación educativa y también del abandono escolar (Luo et al., 2017 ; Rovai & Barnum, 2003). Además, de que puede estar ligado a distintas características sociales y familiares presentes en los estudiantes.

Por otro lado, las características socio familiares pueden determinar en gran medida aquellos aspectos que intervienen en la educación de los miembros de la familia, en este caso, los estudiantes de grado noveno de una Institución Educativa de Sincelejo. Atendiendo que en tiempos de pandemia y a raíz del confinamiento por COVID 19 el número de reprobación en los estudiantes aumentó de manera significativa; Según UNESCO (2021) se considera que 114 millones de estudiantes se encuentran sin escolarización presencial, a causa del confinamiento social que provocó el cierre de las escuelas.

Así mismo, a raíz del confinamiento por COVID 19, se logra evidenciar la realidad ante las pocas oportunidades de acceso a una educación de calidad en estas zonas, limitando considerablemente la formación formal e informal, por lo tanto, esta condición aumenta significativamente los altos índices de analfabetismo, lo que conlleva al desconocimiento total de la importancia de motivar e instruir a la nueva generación a ser partícipes de procesos académicos que aportan innumerables beneficios para su vida. Durante el año 2005 en Colombia luego de estudios realizados se determinó que el 9,6 % de la población mayor de 15 años

eran analfabetas, con una caracterización en particular, estas habitaban las cabeceras municipales, del mismo modo se concluyó que de la totalidad de las personas que se encontraban viviendo en las cabeceras municipales 18,5 % eran analfabetas, mientras que en las cabeceras municipales del 100% de la población ubicada en estas el 5,5% eran personas analfabetas (DANE, 2015).

Por otra parte, llama la atención que un porcentaje bastante elevado de los estudiantes no tiene actividades que formen intelectualmente, refieren nunca haber realizado ejercicios de lectura dejando ver la marcada injerencia que tienen los padres de familia en la construcción de hábitos de los menores en el hogar. De esta forma es necesario mencionar que la lectura ocupa un lugar importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El fomentar el hábito lector en los estudiantes además de ampliar su vocabulario y desarrollar en ellos la capacidad ser críticos y reflexivos, se le atribuye también a potencializar en ellos hábitos de estudios óptimos para alcanzar un rendimiento académico que sobresalga, La lectura ocupa un papel nuclear en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (Artola, Sastre y Barraca, 2017).

Finalmente, los hallazgos de esta investigación deben considerarse sólo preliminares debido a varios aspectos del estudio que limitan el alcance de los hallazgos. Primero, el pequeño tamaño de la muestra limita la capacidad de generalizar los resultados de esta investigación. Por lo que, se recomienda a futuros estudios analizar otras variables dentro del componente social y familiar, además de ampliar la muestra poblacional y agregar estudios comparativos que permitan revisar diferencias estadísticas en poblaciones con características similares.

Referencias

- Ana, M. D. M. M. D., & Soto, T. (2019). Hábito lector en estudiantes de primaria: influencia familiar y del plan lector del centro escolar. *Revista Fuentes*, 21(1), 103.
- Chi, S., Wang, Z., Liu, X. and Zhu, L. (2017). Associations among attitudes, perceived difficulty of learning science, gender, parents' occupation and students' scientific competencies. *International Journal of Science Education*, 39(16), 2171-2188

- Correa Ospina, L. M. (2021). Incidencia de las políticas públicas en la reducción del analfabetismo en Colombia 2002-2018 (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- De los Ángeles Maurilia, M., Eymanna, A., Santarsieria, N., Vainmana, S., Kraussa, M., Catsicarisa, C., & Mullia, V. (2022). Adolescent behaviors during the preventive and mandatory social isolation in Argentina in 2020. *Arch Argent Pediatr*, 120(1), 39-45.
- De Miguel, C. R. (2001). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista complutense de educación*, 12(1), 81.
- Ernst, C., & López Mourelo, E. (2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas de política. Nota técnica. Buenos Aires: OIT. Recuperado el, 1.
- Erola, J., Jalonen, S. and Lehti, H. (2016). Parental education, class and income over early life course and children's achievement. *Research in Social Stratification and Mobility*, 44, 33-4
- Espejel García, M. V., & Jiménez García, M. (2019). Nivel educativo y ocupación de los padres: Su influencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).
- García, A., Soto, L. y Ochoa, R. (2013). Papá y mamá: dos maneras de ver la vida... y una misma educación. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 18(1), 51-67.
- García-Rey, T. (2020). Impacto del COVID-19 en la educación. *Acta de Otorrinolaringología & Cirugía de Cabeza y Cuello*, 48(2), 131-132.
- Landeta, J. M. I., Cortés, C. B. Y., & Gama, H. L. (2011). Factores que afectan el desempeño académico de los estudiantes de nivel superior en Rioverde, San Luis Potosí, México. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, (12), 1-18.
- Luo, N., Zhang, M. y Qi, D. (2017). Efectos de diferentes interacciones en el sentido de comunidad de los estudiantes en un entorno de aprendizaje electrónico. *Informática y Educación*, 115, 153-160.
- Mamiseishvili, K. (2012). International student persistence in US postsecondary institutions. *Higher Education*, 64(1), 1-17.
- Martínez, C. R. (2011). La influencia de la escolaridad de los padres en el aprendizaje de los niños de primaria (Doctoral dissertation, UPN-042).
- Miranda, V., Margoth, A., Burbano Pantoja, V. M., & Burbano Valdivieso, Á. S. (2020). Percepción de estudiantes universitarios colombianos sobre el

- efecto del confinamiento por el coronavirus, y su rendimiento académico. *Revista espacios*, 41, 269-281.
- Moreno Sánchez, E. (2001). Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico. *Contextos educativos: Revista de educación*.
- Navia, M. (2021). Educar en tiempos de pandemia. *Revista Ciencia y Cultura*, 25(46), 164-186.
- Rodríguez, G. (2001). Generalized linear models. Lecture notes [acessado em 1 Mai 2010]. Disponível em: <http://data.princeton.edu/wws509/notes>.
- Rovai, AP (2002). Construyendo sentido de comunidad a distancia. *Revista internacional de investigación en educación abierta ya distancia*, 3 (1), 1–16.
- Salta, K., Paschalidou, K., Tsetseri, M. y Koulougliotis, D. (2022). Cambiar de un entorno de aprendizaje tradicional a uno a distancia durante la pandemia de COVID-19. *Ciencia y Educación*, 31 (1), 93-122.
- Sudriá, M., Emilce, M., Andreatta, D., Marta, M., Defagó, D., & Daniela, M. (2020). Los efectos de la cuarentena por coronavirus (COVID-19) en los hábitos alimentarios en Argentina. *Diaeta*, 38(171), 10-19.
- Urrutia, V. G., & Figueroa, A. J. (2015). Corresponsabilidad familiar y el equilibrio trabajo-familia: medios para mejorar la equidad de género. *Polis, Revista Latinoamericana*, 14(40), 1-15.
- Velázquez, L. E. T., Garduño, A. G., Luna, A. G. R., & Silva, P. O. (2008). Responsabilidades en la crianza de los hijos. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 13(1), 77-89.



Inteligencia de negocios y minería de datos para el análisis de la producción y comercialización del banano en Ecuador

José Salavarría Melo

Docente Universidad Agraria del Ecuador. Master en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior.
Correo: jsalavarría@uagraria.edu.ec

Mitchell Vásquez Bermúdez

Docente Universidad Agraria del Ecuador. Master en Teleinformática y Redes de Computadoras. Correo: mvasquez@uagraria.edu.ec,
mitchell.vasquezb@ug.edu.ec

Jorge Hidalgo Larrea

Docente Universidad Agraria del Ecuador. Master en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos. Correo: jhidalgo@uagraria.edu.ec

María Avilés Vera

Docente Universidad Agraria del Ecuador. Master en Tributación.
Correo: maviles@uagraria.edu.ec

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito el desarrollo de una herramienta de gestión de datos -dashboard- para el soporte de la cultura empresarial data-driven basado en el análisis de los indicadores claves de desempeño -KPIs- del cultivo, producción y comercialización de una empresa agroexportadora de banano. La metodología de visualización y de Data Mining utilizada se basó en proyecto de minería de datos visual apoyada en el

proceso de minería de datos, extracción, transformación y carga (ETL). Los resultados se enmarcaron en un dashBoard con una interfaz web que tiene acceso a una data warehouse, visualizando información estadística para identificar tendencias, oportunidades y amenazas del negocio.

Palabras clave: inteligencia de negocios, minería de datos, KPIs, dashboard.

Business intelligence and data mining for the analysis of banana production and marketing in Ecuador

Abstract

The purpose of this work is the development of a data management tool -dashboard- to support the data-driven business culture based on the analysis of the key performance indicators -KPIs- of the cultivation, production and marketing of a banana agro-exporting company. The visualization and data mining methodology used was based on a visual data-mining project supported by the data mining, extraction, transformation and loading (ETL) process. The results were framed in a dashBoard with a web interface that has access to a data warehouse, visualizing statistical information to identify trends, opportunities and threats to the business.

Keywords: business intelligence, data mining, KPIs, dashboard, dashboard.

Introducción

Actualmente la utilización de los sistemas de información es de suma importancia para el desarrollo de las empresas, más aún en las de tipo agrícola por su aporte al PIB de un país y su incidencia en la generación de empleo, ya que según Capa, Alaña, & Benítez (2016) la mayoría del banano se exporta desde los países en desarrollo es decir América Latina y el Caribe hacia los mercados de los países europeos y América del Norte representando el 90% de sus importaciones, sin embargo la tecnología no alcanza a la mayoría de las pymes de este sector productivo restringiendo su competitividad.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2021), se ha procurado utilizar las TIC de manera intensa en la agricultura entre las que destacan un proyecto de soluciones tecnológicas para la transformación digital del sector con aportes de la Región Andina; en seis provincias amazónicas y dos provincias de la costa del Ecuador ha existido una reactivación productiva a través de emprendimientos territoriales y un centro de innovación tecnológica agropecuaria; destacando la FAO (2017), que los agricultores para aprovechar las oportunidades necesitan de tecnología de mejora de la productividad como la información, capacitación e inversiones.

Es necesario manejar la gestión de la producción del banano ya que abarca una serie de actividades para el control y administración de los recursos de manera eficiente ya que el productor bananero por lo general administra la producción de forma empírica, de esta manera hay que considerar que en el proceso de producción del banano se requiere controlar los elementos químicos y climáticos que inciden en los nutrientes del suelo que determinan una producción de calidad, la misma que será evaluada en los mercados internacionales a través del cumplimiento de estándares (Vite, Townsend, & Carvajal, 2020).

Según Rivera, Capa, & Benítez (2018), para identificar cómo se comporta la tendencia de la producción del banano hay que realizar un análisis de factores de productividad total donde se enmarca el crecimiento económico aplicando tecnología ya que mejora los procesos optimizando los recursos y maximizando las ganancias, así mismo el estudio de variables externas a la producción como la variabilidad climática monitoreando su comportamiento para mitigar el impacto en la producción.

El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis de la influencia tecnológica en una hacienda de la provincia de los Ríos en Ecuador, exponiendo el hecho de que las bananeras tienen un proceso de producción propuesto con lineamientos e indicadores claves de rendimiento (KPI) de producción y comercialización; datos que podrán ser visualizados para mostrar un adecuado desempeño comercial de la bananera a través de técnicas de inteligencia de negocios para el apoyo a las decisiones.

Materiales y métodos

En la presente investigación se ha utilizado la metodología de visualización y minería de datos, basado en proyecto de minería de datos visual. Este método se ha elegido porque se ajusta al proceso de desarrollo, que consiste en el proceso de minería de datos, extracción, transformación y carga (ETL) (Stevencua & Setiawan, 2018). En el proceso de producción del banano, los datos fueron elegidos haciendo un proceso de extracción (ETL). Los datos se recogieron del sistema de la empresa. Después de obtener los datos necesarios para visualización, el siguiente paso fue convertir en una hoja de cálculo de Microsoft Excel (XLS). Tras la conversión, se realizó un proceso de limpieza de datos tomando sólo las columnas necesarias de un conjunto de datos y organizando varios registros en la hoja de cálculo. Posteriormente se verificó el conjunto de datos. Esta actividad es para asegurarse de que el conjunto de datos ya está bien transformado y pueda ser utilizado para la visualización. Finalmente, en Microsoft PowerBI se creó la visualización del dashboard.

Comprensión del negocio

BananaPorti S.A. se enfoca en la producción y comercialización del banano en cajas de 31, 41 y 43 libras; los predios están divididos en Santa Elena 1 y Santa Elena 2, ubicados en el cantón El Triunfo provincia del Guayas-Ecuador. El primer predio se administra los cultivos convencionales segmentados en 5 lotes con una extensión de 23 hectáreas mientras que el segundo predio se gestiona el cultivo de meristemas distribuidos en 7 lotes con una superficie de 42 hectáreas. La empresa agrícola coordina las operaciones diarias a través de herramientas ofimáticas y sistemas transaccionales, lo que dificulta el análisis de los datos de manera adecuada para la toma de decisiones y mejor seguimiento a los procesos de comercialización para lograr resultados propicios a su actividad económica. Los niveles de competitividad en la actividad bananera en función de la calidad de la fruta y la necesidad de anticiparse o detectar errores en el sistema de producción requieren del desarrollo de un tablero de control -dashboard- para detectar patrones de datos, tendencias, oportunidades, entre otros para aportar el crecimiento empresarial. La tabla 1, se detalla el ciclo de las fases de producción y comercialización de BanaPorti S.A., acorde a la información obtenida en las entrevistas aplicadas al propietario y personal conformados en el cuadro de mando integral

Tabla 1
KPIs acorde a las preguntas del negocio

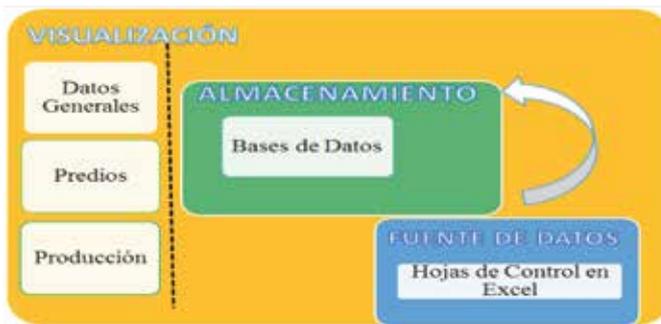
Fases	Indicadores	Preguntas del negocio
Cultivo	Número de hectáreas cultivadas	¿Cuántas hectáreas de cultivo de banano tiene cada predio?
		¿Cuál es el número de hectárea por tipo de cultivo?
	Número de plantas cultivadas	¿Cuál es el número de plantas cultivadas por predio?
	Costo de cultivo	¿En qué predio se empleó mayores costos para el cultivo por variedad de banano que se sembró?
¿Cuáles son los costos directos e indirectos en el cultivo de banano por años?		
Cosecha	Número de racimos cortados	¿Cuántos racimos de banano fueron cosechados por año?
	Número de racimos por tipo de cultivo	¿Cuál es el tipo de cultivo que más se ha cosechado por año?
	Costo de cosecha	¿Cuáles son los costos directos e indirectos en la cosecha de banano por años?
	Porcentaje de hijos huérfanos	¿Cuál es el porcentaje de plantas no productoras por años y por predios?
Post-cosecha	Número de racimos procesados	¿Cuántos racimos de banano fueron procesados por año?
	Número de cajas	¿Cuántas cajas de banano producidas por peso y embarque?
	Ratio por embarque	¿Cuál es el ratio por embarque por semana?
	Costo de Post-cosecha	¿Cuáles son los costos directos e indirectos en la Pos cosecha de banano por años?
Comercialización	Costo total	¿Cuál es el costo total de mantenimiento por predio, tipo de control y año?
	Costo de mano de Obra	¿Cuánto es el gasto total por mano de obra mensual por predio en los últimos años?
	Número de contenedores	¿Cuántos contenedores se vendieron por mes y por año?
	Total de ventas	¿Cuál es el total en ventas por años?

Las preguntas del negocio realizadas en la entrevista a los directivos permitieron obtener indicadores claves de desempeño agrupados por el ciclo de producción y comercialización, los mismos que se proponen previo al análisis del proceso de producción y comercialización e información de la bananera.

Arquitectura del sistema inteligencia de negocios y minería de datos

La Figura 1. representa la arquitectura implementada mediante tecnologías de inteligencia de negocios. A continuación se describen las capas correspondientes: La primera capa que corresponde a la fuente de datos proporciona los datos sin procesar que se encontraban en unas hojas de control, la segunda capa donde al aplicar técnicas de pre-procesamiento se cargan los datos en una base de datos que almacenará información histórica organizada por variados temas que influyen en la producción de la fruta y que servirán para el análisis posterior, y en la tercera capa se presenta un dashboard implementado con técnicas de BI para una visualización analítica controlando los lotes y la producción accediendo a la capa de almacenamiento a través de sentencias SQL.

Figura 1
Arquitectura de BI y Minería de Datos



Resultados y discusión

Se presentan los resultados aplicando minería de datos que pueden apreciarse a través de los tableros de control del dashboard. La Figura

2. se facilita un Cuadro de Mando Integral (CMI) donde se muestra los datos generales de la empresa y su relación con la actividad bananera. La primera sección de la gráfica indica la métrica del total de cajas producidas en la hacienda y el total producido en el Ecuador según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador –AEBE- correspondiente al mes en curso. Además, nos muestra un medidor acerca de variación porcentual en relación al mismo periodo tanto de la empresa agrícola como del país. En la segunda sección, se diseñó gráficos de progreso circular que nos muestra el número de semanas considerando que el calendario de producción corresponde a 52 semanas en el año acorde al ISO week date standard (ISO-8601).

Figura 2

DashBoard Business Intelligence-Data Mining

Datos de la Empresa



La Figura 3. se muestra la interfaz del tablero de control o conocido como DashBoard donde nos proporciona información sobre los dos predios divididos en cultivo convencional y cultivo de meristemos. El gráfico de columna apilado –stacked column chart- hace referencia las cajas producidas mensualmente por peso. En cambio, los demás gráficos muestran el número de racimos por lotes y por tipo de cultivo para la producción mensual de las cajas antes descritas en el gráfico superior derecha.

Figura 3
DashBoard business intelligence-data mining datos de los predios



La Figura 4. nos indica el nivel de producción y las ventas que gestiona la empresa Banaporti S.A. El primer gráfico muestra el número de racimos por tipo de cultivo mientras que el de la izquierda muestra cuantos racimos se cosecho y cuántos de ellos fueron procesados por mes. Mientras que los gráficos de la parte inferior de la interfaz del dashboard detalla el número de cajas por cultivo y el promedio anual por hectárea. Es importante recalcar que se nota un decrecimiento en el año 2021 debido que no representa todo el año.

Figura 4
DashBoard Business Intelligence-Data Mining datos de la cosecha



Conclusiones

La visualización de datos se realiza utilizando el software Microsoft Power-BI para crear los diferentes gráficos cuyos datos históricos fueron analizados a través de técnicas de inteligencia de negocios y minería de datos para obtener información útil que detalle la situación actual y futura de la empresa agroexportadora y de esta manera obtener ventajas competitivas. La metodología de visualización y minería de datos permitió el desarrollo de un dashboard que consta de tres paneles de control que muestran los datos sobre los datos generales, predios y la producción del banano.

Referencias

- Arce, J. L., Muñiz, G., Padilla, K., & Mora, F. (2021). Implementación de un sistema de inteligencia de negocios. *Escuela de Ciencias de la Administración UNED*, 12(1), 76–103.
- Capa, L., Alaña, T., & Benítez, R. M. (2016). Importancia de la Producción de Banano Orgánico. Caso: Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8(3), 64–71.

- FAO. (2017). The state of agriculture and food. El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. Retrieved from <http://www.fao.org/3/a-i7658s.pdf>
- García Merino, E. M., & García Merino, M. J. (2018). Análisis de los Modelos de Inteligencia de Negocios basados en Big Data en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 18(Vol. 18 Núm. 17 (2018)), 46–56. <https://doi.org/10.47189/rcct.v18i17.157>
- Gil-Torres, A. F., Monroy-García, A. L., & González-Sanabria, J. S. (2020). Minería de datos espacial en la agricultura en Latinoamérica - Una aproximación conceptual. *Pensamiento y Acción*, (28), 19–33. <https://doi.org/10.19053/01201190.n28.2020.10976>
- Gorbea-Portal, S., & Madera-Jaramillo, M. (2017). Diseño de un data warehouse para medir el desarrollo disciplinar en instituciones académicas. *Investigación Bibliotecológica*, 31(72), 161–181. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2017.72.57828>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2021). Informe anual de 2020 del IICA (Vol. 712). San José.
- Rivera, F., Capa, L., & Benítez, R. (2018). La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el Cantón Machala, Ecuador. *Gestión En El Tercer Milenio*, 20(39), 45–50.
- Romero, J. A., Garzón, V. J., Quezada, J., & Prado, E. (2021). Aplicabilidad de inteligencia de negocio como soporte en toma de decisiones en la asociación bananera fincas del oro. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5593–5605. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-048>
- Sivarajah, U., Kamal, M. M., Irani, Z., & Weerakkody, V. (2017). Critical analysis of Big Data challenges and analytical methods. *Journal of Business Research*, 70, 263–286. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.08.001>
- Stevencua, S., & Setiawan, J. (2018). Data Visualization of Poverty Level at Provinces in Indonesia from The year 2013-2015. *International Journal of New Media Technology*, 5(1), 8–12. <https://doi.org/10.31937/ijnmt.v5i1.813>
- Villacreses, J., & Vite, H. (2021). Influencia del uso de Software de Inteligencia de Negocios en empresas bananeras de la ciudad de Machala provincia El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 41–47.
- Vite, H., Townsend, J., & Carvajal, H. (2020). Big Data E Internet De Las Cosas En La Producción De Banano Orgánico. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 192–200.
- Yan, M., Liu, P., Wen, F., Zhang, C., Zhao, R., Chen, W., ... Liu, Y. (2018). Research on precision management of farming season based on big data. *Eurasip Journal on Wireless Communications and Networking*, 2018(1). <https://doi.org/10.1186/s13638-018-1161-y>

Estrategias de comercialización de empresas lácteas en el departamento del Cesar – Colombia

Miryam Luz Royero Moreno

Administradora de Empresas. Magíster Scientiarum de Gerencia
de Empresas Mención: Gerencia de Mercadeo.
Correos: miryamroyero@gmail.com, miryamroyerom@unicesar.edu.co

Alexi Leonor Vidal Brito

Administradora de Empresas. Especialista en Gerencia de Mercado.
Magíster en Gerencia de Recursos Humano.
Correo: alexividal@unicesar.edu.co

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar estrategias de comercialización de empresas lácteas en el Departamento del Cesar, República de Colombia. Se fundamentó teóricamente en los enfoques teóricos de Kotler y Armstrong (2008), Stanton y Col (2007), entre otros. La población está constituida por 22 empresas lácteas, las unidades de información son los gerentes de cada una de ellas. Para estimar la muestra se aplicó el censo poblacional. El estudio es de tipo descriptivo, documental y de campo. Se concluye que no cuentan con estrategias de mercadeo. En relación al entorno interno y externo poseen un amplio portafolio de productos y carecen de sucursales y representantes en varias zonas del país. Además, cumplen con los requisitos legales de sanidad y con las condiciones sanitarias de la elaboración de productos alimenticios. Con respecto a la plaza mantienen variedad en medios de distribución y poseen puntos de venta propios, a su vez, utilizan la

segmentación del mercado. Para promocionar no utilizan medios masivos, ni medios digitales, ni aplican descuentos. Requieren implementar estrategias de mercadeo que les permita ser eficiente en el uso de sus canales de distribución e implementar actividades de promoción y publicidad para incrementar sus niveles de ventas.

Palabras clave: estrategias de comercialización, empresas lácteas, departamento del Cesar, Colombia

Strategies of marketing of dairy companies in the department of Cesar – Colombia

Abstract

This research aims to analyze marketing strategies of dairy companies in the Department of Cesar, Republic of Colombia. It was theoretically based on the theoretical approaches of Kotler and Armstrong (2008), Stanton and Col (2007), among others. The population is made up of 22 dairy companies, the information units are the managers of each one of them. To estimate the sample, the population census was applied. The study is descriptive, documentary and field. It is concluded that they do not have marketing strategies. In relation to the internal and external environment, they have a wide product portfolio and lack branches and representatives in several areas of the country. In addition, they comply with the legal requirements of health and with the sanitary conditions of the elaboration of food products. With respect to the square they maintain variety in means of distribution and they own points of sale, in turn, they use the segmentation of the market. To promote, they do not use mass media, digital media, or apply discounts. They need to implement marketing strategies that allow them to be efficient in the use of their distribution channels and implement promotional and advertising activities to increase their sales levels.

Keywords: marketing strategies, dairy companies, department of Cesar, Colombia.

Introducción

Este estudio se planteó como objetivo analizar estrategias de comercialización de empresas lácteas en el Departamento del Cesar - Colombia, con el fin de mejorar las condiciones de transporte y comercialización de los productos, que le permita aumentar su competitividad.

Las estrategias de mercadeo suponen un conocimiento profundo del mercado, implementando planes conforme a las necesidades de las organizaciones que contemplen su penetración en el mercado. En tal sentido, en mercados altamente competitivos se requiere realizar análisis estratégicos situacionales, resaltando fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y las amenazas del entorno; formulando con base a este análisis, las estrategias de comercialización que permitan responder a dicho entorno y generar ventajas sobre la competencia. En este sentido, la presente investigación tiene como propósito Analizar las estrategias de comercialización de empresas lácteas en el Departamento del Cesar - Colombia.

Metodología

Tipo de investigación

Para Sabino (2006:59), una investigación de tipo descriptiva se propone "conocer grupos homogéneos de fenómenos, de acuerdo a criterios sistemáticos, para poner de manifiesto su comportamiento"; de esta manera, no contempla la verificación de hipótesis, sino la descripción de hechos a partir de un determinado criterio. Según Chávez (2007), este tipo de investigación se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, tal cual como se presentan en el momento de su recolección. Igualmente, el diseño de investigación se refiere según Hernández y col. (2006), "a un plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación". De acuerdo a este planteamiento, esta investigación es de tipo no experimental, debido a que no se formula ningún tipo de hipótesis, ni se trata de manipular variables, lo que se busca es describir la situación.

Por otra parte, al precisar su temporalidad, la investigación se define como transaccional, debido a que el investigador estudia el evento en un

único momento del tiempo. Al respecto, Hernández y col. (2006), plantean que la investigación transaccional recolecta datos en un tiempo único y su propósito es describir variables en ese momento dado, llevando a cabo un análisis de la situación actual y describir los procesos de comercialización. Considerando como criterio el tipo fuente de información, según Sabino (2006) esta investigación es catalogada como bibliográfica y de campo, dado que comprende: a) una recopilación y análisis de información bibliográfica partiendo de componentes teóricos contrastada para la generación de conocimientos y la actualización de la temática, utilizando datos de tipo secundario para abarcar fenómenos relacionados con procesos de comercialización (diagnóstico situacional, mezcla de mercadeo: promoción y distribución y estrategias de comercialización) y b) de campo, porque se obtuvieron datos primarios, sin control sobre la variable, y mediante la técnica de la encuesta, aplicando un cuestionario estructurado, en el lugar donde ocurren los hechos.

Población

La población de esta investigación está constituida por 22 empresas lácteas, las unidades de información son los gerentes de cada una de las empresas. Para estimar la muestra se aplicó el censo poblacional. A partir de estas características, se realiza la aproximación mediante censo poblacional acotando que esta elección está relacionada con las características de la investigación.

Técnica e instrumento de recolección de datos

Para el trabajo de campo, la recolección de datos se realizará a través de fuentes primarias utilizando la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a los informantes clave, lo cual permite recopilar información por medio de preguntas a fin de conocer una determinada opinión. Para Méndez (2007), la encuesta es un medio viable para la recolección de la información durante el proceso de investigación, permitiendo al investigador la posibilidad de obtener resultados en el transcurso de la misma y al mismo tiempo organizarla en función de los objetivos de la investigación.

Validez del instrumento

Hernández y col. (2006), plantean que la validez es el grado en el cual un instrumento realmente mide la variable que se pretende estudiar. En

este sentido, el instrumento diseñado para recolectar los datos en la investigación fue elaborado fundamentado en los aspectos teóricos relacionados con la variable procesos de comercialización (diagnóstico situacional, mezcla de mercadeo: promoción y distribución y estrategias de comercialización).

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere al grado en el que un instrumento produce resultados coherentes y consistentes (Hernández y col., 2006). Para su determinación, se realizará una única administración (prueba piloto) y por ser un instrumento ajustado a respuestas cualitativas, se tomará como base el coeficiente de correlación de Pearson para calcular el estadístico Alfa de Cronbach.

Técnica de procesamiento y análisis de datos

Según lo afirma Chávez (2007), la tabulación de los datos es una técnica empleada por los investigadores para procesar la información recolectada, la cual permite lograr la organización de los datos relativos a una variable, dimensiones, indicadores e ítems. En este sentido, se requiere de la realización de un proceso sistemático y cuidadoso para la tabulación, específicamente, con el traslado de las respuestas emitidas por los informantes clave.

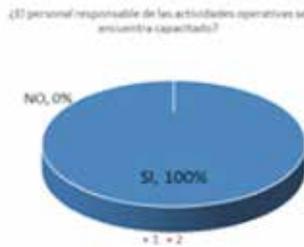
Resultados

El tratamiento estadístico de la investigación se realizó de modo descriptivo y los datos han sido representados en forma de frecuencias y porcentajes, es decir, en un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías (Hernández y col. ;2006). Cabe destacar que el objetivo general de la investigación fue analizar estrategias de comercialización de empresas lácteas en el Departamento del Cesar - Colombia. La variable objeto de estudio: estrategias de comercialización, constituida por cuatro (4) objetivos específicos, con sus respectivas dimensiones abordadas por los indicadores correspondientes que permitieron la obtención de datos e información indispensable en todo proceso de investigación. A continuación, los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de recolección de datos:

Resultados de los ítems alusivos al objetivo específico

Caracterizar el contexto situacional entorno interno y externo de empresas lácteas en el Departamento del César - Colombia. La dimensión "contexto situacional entorno interno y externo" correspondiente al primer objetivo específico de la investigación se evaluó a través de cuatro sub dimensiones que fueron: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. En relación a la subdimensión fortalezas conformada por los indicadores capacitación del personal y portafolio de productos, en cuanto a la sub dimensión debilidades, los indicadores fueron tecnología e innovación y uso líneas de crédito, la sub dimensión oportunidades medido a través de los indicadores variedad canales de distribución con cobertura nacional y por último la sub dimensión amenazas conformada por los indicadores cumplimiento de los requisitos legales de sanidad y reglamentación sanitaria.

Grafica 1



La grafica 1, indica que el 100% de los encuestados manifestaron que el personal responsable de las actividades operativas está capacitado. En relación a lo anteriormente, las empresas tienen la fortaleza de contar con personal capacitado, lo que se traduce en una ventaja competitiva al ubicarla en mejor posición frente a la competencia.

Grafica 2



En relación a la gráfica 2, los resultados indican que del 100% de los encuestados, el 73% manifestó que las organizaciones que conforman la muestra cuentan con un amplio portafolio de productos, de acuerdo a las tendencias del mercado.

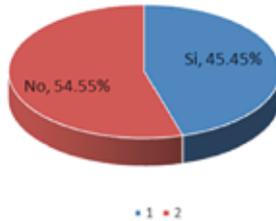
Grafica 3



La grafica 3, refleja que el 82% de los encuestados respondieron que las organizaciones utilizan tecnología de avanzada en los procesos de producción. En este sentido, se observa una fortaleza que se requiere maximizar implementando estrategias orientadas a fortalecer la posición competitiva de la empresa.

Grafica 4

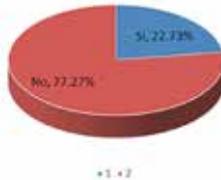
¿La organización cuenta con líneas de crédito para la comercialización de los productos?



Por su parte la gráfica 4, refleja que el 54% de los encuestados indicaron que las organizaciones no cuentan con líneas de crédito para la comercialización de los productos. Representando una debilidad que se requiere minimizar para facilitar la comercialización de los productos.

Grafica 5

¿La organización tiene sucursales/representantes en varias zonas del país?



Con respecto a los resultados de la gráfica 5, el 77% de los encuestados manifestó que las organizaciones no tienen sucursales y representantes en varias zonas del país. Básicamente se trata de establecimientos que abastecen a nivel local, sin embargo, a futuro tienen la oportunidad de lograr cobertura nacional para ello se requiere ampliar los canales de distribución.

Grafica 6



Los resultados de la gráfica 6, revelan que el 91% de las unidades de información encuestadas manifestaron que las organizaciones cumplen con los requisitos legales de sanidad (certificaciones de calidad y políticas medioambientales). Lo cual representa un punto fuerte para este tipo de empresa, ya que es un requisito fundamental para las empresas que comercializan productos alimenticios, el cumplimiento de ley. En este sentido, este elemento mas que amenaza representa un punto fuerte para estas empresas.

Grafica 7



Los resultados de la gráfica 7, revelan que el 100% de las unidades de información encuestadas manifestaron que las organizaciones cumplen con condiciones sanitarias, propias de la elaboración de productos alimenticios, constituyendo un punto fuerte para este tipo de empresas.

Resultados de los ítems alusivos al objetivo específico

Determinar el enfoque en la mezcla de mercadeo de plaza de empresas lácteas en el Departamento del César - Colombia. En cuanto a la mezcla de mercadeo, Kotler y Armstrong (2010), contemplan que es el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la organización combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. Se refiere a una mezcla distintiva de estrategias de producto, distribución, promoción, precios y posventa. La dimensión "mezcla de mercadeo", correspondiente al segundo objetivo específico de la investigación se evaluó a través de la sub dimensión: Plaza, con el uso de los indicadores ubicación canales de ventas, puntos de ventas propios, variedad medios de distribución y segmentación del mercado. La mezcla de mercadeo de distribución incluye una serie de estrategias que se implementan para colocar los bienes y servicios en el mercado meta. Tal como lo define Czinkota, Perreault y McCarthy (2001), es poner los bienes y servicios en la cantidad y en el lugar adecuado cuando el consumidor los desee. A su vez, para McCarthy (2001), la distribución o la plaza es entregar cualquier cuerpo sea tangible o intangible a un consumidor final.

Grafica 8

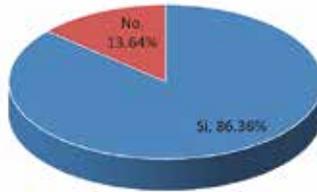


En la gráfica 8, se reflejan los resultados de la sub dimensión plaza y del indicador ubicación canales de venta. Los canales de distribución, representan el recorrido del producto desde su productor hasta el consumidor final, en los cuales se llevan a cabo venta y distribución del producto, sin este proceso de distribución las organizaciones, no podrían desarrollar sus actividades normales. Cuando se consultó sobre la ubicación de los canales de distribución, el 100% de los encuestados manifestaron que las organizaciones tienen ubicación estratégica de

los canales de distribución que facilita la adquisición de los productos. Aspecto de importancia para este tipo de empresas que comercializan productos alimenticios, ya que contar con canales de distribución facilitan su colocación en el mercado.

Grafica 9

¿La organización cuenta con puntos de venta propios?

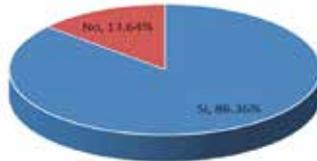


*1 + 2

En relación al indicador puntos de venta propios, del 100% de los encuestados, el 86% opino que las organizaciones cuentan con puntos de ventas propios (ver gráfica 9).

Grafica 10

¿La organización ofrece variedad en medios de distribución con sus productos?

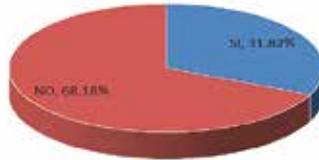


*1 + 2

Los resultados de la gráfica 10, revelan que el 86% de las unidades de información encuestadas afirmaron que las organizaciones ofrecen variedad en medios de distribución con sus productos.

Grafica 11

¿La organización segmenta el mercado para enfocarse a un público específico?



+ 1 + 2

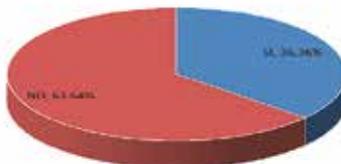
En la gráfica 11, se describe que la mayoría (68%) de los gerentes encuestados manifestaron que las organizaciones segmentan el mercado para enfocarse a un público específico. En relación al segundo objetivo el cual estuvo direccionado a la determinación del enfoque en la mezcla de mercadeo de plaza de las empresas objetos de estudio, los resultados revelan que tienen ubicación estratégica de los canales de distribución y cuentan con puntos de ventas propios. Además, ofrecen variedad en medios de distribución y utilizan la estrategia de segmentación del mercado.

Resultados de los ítems alusivos al objetivo específico

Determinar el enfoque en la mezcla de mercadeo de promoción de empresas lácteas en el Departamento del César - Colombia. La dimensión "mezcla de mercadeo", correspondiente al tercer objetivo específico de la investigación se evaluó a través de la sub dimensión: Promoción, con el uso de los indicadores medios masivos, redes sociales, publicidad en puntos de venta y descuentos/promociones.

Grafica 12

¿La organización utiliza medios masivos (radio, televisión, prensa, revistas, periódicos) para sus promociones?



+ 3 + 2

Los resultados del indicador medios masivos se visualizan en el grafico No. 12, el 63% de los gerentes encuestados manifestaron que las organizaciones objeto de estudio no utilizan medios masivos como radio, televisión, prensa, revistas y periódicos.

Grafica 13



En relación al indicador medios digitales la mayoría (82%) de los gerentes encuestados señalaron que las organizaciones no emplean medios digitales como redes sociales, internet, Twitter, Facebook, paginas propias y web, que enlazan con marcas de productos.

Estos resultados contradicen lo planteado por Stanton et al (2007), los medios digitales constituyen una herramienta valiosa para desarrollar actividades de promoción de los productos en una empresa. Internet cambio todo, desde la forma de comunicarnos hasta la forma de vender.

Grafica 14



En relación al indicador publicidad en puntos de ventas, según los resultados de la gráfica 14, el 82% de los gerentes encuestados respondieron que las organizaciones tienen publicidad en sus establecimientos para promover la atracción de clientes.

Grafica 15



Con respecto al indicador descuentos/promociones el 91% de los gerentes de los establecimientos que conforman la muestra indicaron que las organizaciones no aplican descuentos mediante medios publicitarios.

Resultados de los ítems alusivos al tercer objetivo específico

Formular estrategias de mercadeo de empresas lácteas en el Departamento del César - Colombia. Las estrategias de comercialización de las empresas se direccionan para alcanzar el posicionamiento en el mercado, enfrentando la entrada de nuevos competidores. A continuación, se describe cada una de ellas.

Estrategia de publicidad y promoción

Campañas de publicidad. Objetivo: dar a conocer los productos que ofrece el establecimiento. Estrategia: implementar campañas publicitarias por todos los medios de comunicación, ayudas visuales, pancartas, pendones, obsequios, protocolos de uso, entre otros.

Campañas de descuento

Objetivo: estimular el mercado para incrementar las ventas de los productos. Estrategia: implementar campañas de descuentos en función

al volumen de venta. Brindar descuentos especiales en determinados productos y en determinadas fechas. Trabajar con cupones o vales de descuentos.

Estrategia de mercado/ competitiva

Calidad del servicio. Objetivo: ofrecer cada día un mejor servicio a los clientes y usuarios del establecimiento. Estrategia: implementar programas de servicio al cliente. Táctica: capacitar a los empleados de los establecimientos en servicio al cliente.

Innovación tecnológica

Objetivo: diseñar una página Web para dar a conocer el producto que ofrecen los establecimientos del sector y por medio de ella dar cotizaciones, con el fin de organizar mejor la prestación del servicio. Estrategia: implementar programas de innovación tecnológica a través de la utilización de las TIC's. Táctica: utilizar las TIC's por parte de los empleados para brindar un mejor servicio.

Objetivo: garantizar la oferta del producto a precios competitivos. Estrategia: implementar un programa de administración de inventario a través de la utilización de un software. Estrategia: implementar un programa para la estimación y control de los costos y gastos a través de la utilización de un software. Táctica: utilización de software por parte del personal para brindar un mejor servicio.

Estrategia de distribución

Objetivo: ampliar canales de distribución. Estrategia. Implementar un canal de distribución vía internet. Táctica: utilización de canal de distribución a través del internet. Estrategia: implementar los servicios de venta a domicilio sin costo alguno. Táctica: utilización de canal de distribución con entrega a domicilio. Estrategias: participar en una feria o exposición de negocio. Imprimir y repartir folletos, volantes, tarjetas de presentación. Táctica: utilizar varios canales de distribución.

Estrategia de precio

Objetivo: fijar un precio competitivo en el mercado. Estrategia: estimar un precio promedio a los existentes en el mercado.

Estrategia de posventa

Objetivo: gestionar quejas, reclamos y sugerencias de los clientes. Estrategia: implementar un sistema de quejas, reclamos y sugerencias de los clientes. Táctica: utilización del sistema de quejas, reclamos y sugerencias para monitorear los niveles de satisfacción de los clientes.

Conclusiones

Los resultados derivados de la presente investigación, para analizar estrategias de comercialización de empresas lácteas en el Departamento del Cesar, Republica de Colombia, permitieron establecer las siguientes conclusiones:

En relación al primer objetivo donde se caracteriza el contexto situacional entorno interno y externo de comercialización, se pudo apreciar que estos establecimientos tienen la fortaleza de contar con el personal capacitado en las actividades operativas y con un amplio portafolio de productos. Además, utilizan tecnología de avanzada en su proceso productivo. Como debilidad no hacen uso de líneas de crédito para la comercialización de los productos. Con respecto al entorno externo las organizaciones, no tienen sucursales y representantes en varias zonas del país, a su vez, cumplen con los requisitos legales de sanidad y con las condiciones sanitarias. Hay dos aspectos a resaltar de estos resultados relacionados con los clientes y la tecnología. Por el lado de los clientes se identifica claramente que los establecimientos orientan los productos hacia el mercado local. Con respecto a la tecnología, cabe destacar que en este tipo de empresas, la mayoría utilizan la tecnología en su proceso de producción, pero carecen de actividades promocionales con la utilización de medios digitales.

Con respecto al segundo objetivo de la presente investigación, referido a determinar el enfoque en la mezcla de mercadeo de distribución de empresas lácteas, en relación a los resultados se comprobó que las organizaciones tienen canales de distribución que facilitan la adquisición de los productos dada su ubicación estratégica, a su vez, cuentan con puntos de ventas propios. Por otro lado, poseen variedad en medios de distribución y utilizan la estrategia de segmentación del mercado para enfocarse a un público en específico.

En relación a lo anterior, se afirma que las empresas cuentan con canales de distribución y con medios para ofertar los productos. Requiere implementar un plan de distribución con estrategias efectivas.

En relación al tercer objetivo, orientado a determinar el enfoque en la mezcla de mercadeo de promoción de empresas lácteas, se evidencio que no utilizan medios masivos, ni medios digitales y no aplican descuentos para sus promociones. Aunque cuentan con publicidad en sus establecimientos para promover la atracción de clientes.

En función a lo indicado anteriormente, se resalta la ausencia de estrategias de promoción para estimular los niveles de venta de los clientes.

Referencias

- Chávez Abad, Richard, (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Primera Edición.
- Ferrell, O. C. y Michael D. Hartline (2006). Estrategia de marketing, Quinta edición.
- Ferrell, O., Hartline, M. (2012). Estrategias de marketing. Quinta Edición. Editores, S.A. de C.V. México.
- Kotler, P. (2012). Dirección de Marketing. 14. Edición. Trad. (María Astrid Mues Zepeda y Mónica Martínez Gay). Pearson Educación de México, S.A. de C.V. México.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. 8tva Edición. Editorial Pearson Educación. México.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr. y Carl McDaniel. (2011) Marketing 11va. Edición
- Michael E. Porter. (2002). Ser Competitivo. 9ª edición. Publicado por Harvard Business School Publishing Corporation
- Philip, K., Gary, A. (2008). Fundamentos de marketing. 8va edición., Editorial Pearson Educación. México.
- Prieto, J. (2011). Gestión estratégica Organizacional. 3ra edición. D.C. Ecoe ediciones. Bogotá.
- Sampieri, H.y Col (2010). Metodología de la Investigación, 5ra edición, Editorial McGraw Hill, México.

Serna, H. (2014). Gerencia estratégica. 11ª edición. Panamericana Editorial Ltda. Colombia.

Serna, H. (2000). Gerencia estratégica. Séptima edición. Editorial 3 R Editores. Colombia.

Stanton, W., Etzel M.; Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. 14ta Edición. Editorial McGraw Hill, México.

Arthur A. Thompson John E. Gamble Margaret A. Peteraf A. J . Strickl. (2008) 18va edición

Vidal, E. (2004). Diagnóstico Organizacional. 2da edición. Ecoe ediciones. Colombia.



Wall-e: un prototipo didáctico ensamblable para incursionar en conceptos de programación, robótica y pensamiento computacional

Robert Anthony Moran Borbor

Licenciado en Tecnología. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6170-7366>. Correo: robert.moran@uptc.edu.co

Vladimir Eliécer Galvis Roballo

Licenciado en Tecnología. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1878-3010>. Correo: vladimir.galvis@uptc.edu.co

Jorge Armando Niño Vega

Doctorando en Ciencias de la Educación. Magíster en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación. Licenciado en Tecnología. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7803-5535>. Correo: jorge.ninovega@gmail.com

Flavio Humberto Fernández Morales

Doctor en Ingeniería Electrónica. Ingeniero Electrónico. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama-Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8970-7146>. Correo: flaviofm1@gmail.com

Resumen

La presente investigación buscó desarrollar e implementar un prototipo didáctico de robot ensamblable, como material educativo para la adquisición

sición de competencias de programación y pensamiento computacional, en estudiantes de educación media. La investigación se realizó bajo un enfoque mixto de tipo exploratorio, en donde se trabajó con una población de 23 estudiantes de grado décimo, de una institución educativa ubicada en el municipio de Paipa, Colombia. El prototipo elaborado se basa en el personaje de ficción Wall-e, que permite un recurso educativo: funcional, atractivo y pensado en las necesidades de los estudiantes. La intervención pedagógica se desarrolló bajo el modelo constructivista, ofreciéndole a los estudiantes los conceptos básicos necesarios para que, mediante trabajo colaborativo y usando el prototipo didáctico, logran aplicarlos. Los resultados muestran que 5 estudiantes en la prueba inicial conocían conceptos básicos sobre electrónica y programación. En contraste, luego de la implementación e interacción con el prototipo didáctico, 22 estudiantes en la prueba final lograron adquirir conocimientos, habilidades y destrezas tanto en electrónica como en programación. Igualmente, la opinión de los estudiantes respecto al prototipo didáctico fue muy favorable, confirmando que es un material educativo adecuado y seguro para ser utilizado en el aula.

Palabras clave: robot ensamblable, pensamiento computacional, Aprendizaje Basado en Proyectos, enseñanza de programación, enseñanza de electrónica.

Wall-e: An assembling didactic prototype to venture into concepts of programming, robotics and computational thinking

Abstract

The present investigation sought to develop and implement a didactic prototype of an assembled robot, as an educational material for the acquisition of programming skills and computational thinking in high school students. The research was carried out under a mixed approach of an exploratory type, where we worked with a population of 23 tenth grade students from an educational institution located in the municipality of Paipa, Colombia. The prototype developed was based on the fictional character Wall-e, achieving a functional, attractive educational

resource that was designed with the needs of the students in mind. The pedagogical intervention was developed under the constructivist model, offering students the necessary basic concepts so that through collaborative work and using the didactic prototype, they could apply them. The results show that 5 students in the initial test knew basic concepts about electronics and programming. In contrast, after the implementation and interaction with the didactic prototype, 22 students in the final test were able to acquire knowledge, skills and abilities in both electronics and programming. Similarly, the opinion of the students regarding the didactic prototype was very favorable, confirming that it is an adequate and safe educational material to be used in the classroom.

Keywords: assembling robot, computational thinking, Project Based Learning, teaching programming, teaching electronics.

Introducción

En la actualidad, podemos asegurar que el mundo está en gran medida computarizado y las soluciones que ofrece la tecnología son cada vez más visibles en muchos aspectos de nuestra vida cotidiana (Salazar-Gómez et al., 2021). Para que dichas soluciones lleguen a nuestras manos, debemos ser conscientes que detrás de ellas existe un talento humano que ha adquirido los conocimientos, habilidades y destrezas para atender a las demandas y necesidades de la sociedad (Vega-Monsalve & Ruiz-Restrepo, 2018). En Colombia se ha visto la necesidad de realizar esfuerzos que permitan adentrar a las personas hacia el aprendizaje de programación, ya que en el país existe un déficit de talentos relacionados con la programación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Suárez-Triana et al., 2020).

En este sentido, las instituciones educativas tienen la responsabilidad de preparar futuros profesionales competentes y con conocimientos en programación (Fonseca-Barrera et al., 2020). Para ello es importante permitir la incursión de los estudiantes en este contexto, implementando ambientes de aprendizaje que promuevan la solución de problemas, a partir de la interacción con su entorno y el desarrollo de proyectos colaborativos abiertos y flexibles (Duarte et al., 2022; Meriño et al., 2021). Sin embargo, para lograr lo anterior es necesario contar con material

educativo adecuado que permita al estudiante interactuar con el objeto de estudio (Niño-Vega & Fernández-Morales, 2019). Desafortunadamente, muchas instituciones educativas no cuentan con dichos materiales educativos, esto se debe a la falta de presupuesto frente a los costos elevados de los prototipos didácticos que se encuentran en el mercado, o incluso a la poca capacitación que tienen los docentes frente a estas temáticas, lo cual genera inconvenientes a la hora de llevar los contenidos al aula (Niño-Vega et al., 2017).

Lo anterior indica la necesidad de desarrollar un material educativo didáctico, que permita motivar a los estudiantes hacia el aprendizaje de conceptos relacionados con electrónica y programación. En este estudio se plantea como objetivo desarrollar un robot didáctico ensamblable que permita motivar y afianzar los conocimientos relacionados con programación en Arduino, a estudiantes de educación media.

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido a que se empleó el enfoque cuantitativo para comprobar hipótesis en base a la medición numérica. De igual forma se empleó el enfoque cualitativo para analizar las opiniones y conductas de cada estudiante, frente a la interacción con el robot didáctico desarrollado (Hernández-Sampieri et al., 2014). Asimismo, se trabajó bajo un tipo de investigación exploratoria, ya que se analizó una problemática y se observó el impacto del proyecto antes y después de haber intervenido con la población objeto de estudio (Yory-Sanabria et al., 2021).

La población objeto de estudio correspondió a 23 estudiantes de grado décimo de la institución educativa El Rosario, de Paipa. Dicha institución es de carácter público y de tipo académico, se encuentra ubicada en el departamento de Boyacá, Colombia.

Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron encuestas, prueba diagnóstica y sumativa. La encuesta tuvo como propósito: conocer la opinión de cada estudiante frente a la temática que se está enseñando, así como establecer su apreciación con respecto al robot didáctico desarrollado. La prueba diagnóstica tuvo como fin identificar

los conocimientos previos que tienen los estudiantes con respecto a los diferentes temas de electrónica y programación, ya que al conocer esto fue posible decidir desde que punto partir en el desarrollo del proyecto. Finalmente, se realizó una prueba sumativa para evidenciar los conocimientos adquiridos por cada estudiante durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de un proyecto colaborativo que les permitió poner en práctica dichos conocimientos.

En cuanto al desarrollo del proyecto, se establecieron cuatro fases de desarrollo, a saber: diseño del prototipo didáctico, construcción del robot ensamblable, elaboración del material educativo y validación del proyecto con la población objeto de estudio. Dentro de la primera fase mencionada, se tuvo que identificar los requerimientos técnicos y pedagógicos necesarios para la enseñanza de conceptos de programación, así como el desarrollo de un modelo digital del robot usando software de Diseño Asistido por Computador (CAD). En la fase de construcción se realizó la impresión de las piezas que conformarían el robot, usando fabricación aditiva, así como el montaje electrónico necesario para que el prototipo realice las funciones características de un robot tipo sumo. Esto último permitió la realización de pruebas para ajustar el robot a sus máximas condiciones de funcionamiento.

Para la elaboración del material educativo, habiendo identificado el modelo pedagógico más pertinente para orientar las temáticas referentes a pensamiento computacional y programación, se modificó el plan de área de tecnología e informática de la institución, y se diseñaron los planes de aula para el correcto desarrollo de las actividades de aula. Además, se diseñaron y elaboraron 11 guías de aprendizaje divididas en: Guías de Circuitos, Guías de programación y Guía de ensamble del prototipo. Adicionalmente, se desarrollaron video tutoriales basados en las guías de aprendizaje, y se elaboró una página web para alojar el material necesario para la interacción e implementación del prototipo didáctico. Finalmente, en la fase de validación del prototipo didáctico se evaluaron los conocimientos adquiridos por los estudiantes, usando el prototipo para la aplicación de los conceptos vistos, junto con una prueba sumativa sobre los temas desarrollados.

Resultados

Prototipo didáctico elaborado

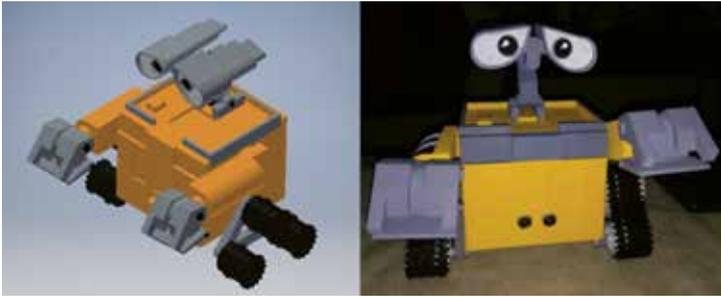
Para hacer más ameno el proceso de enseñanza-aprendizaje de programación y pensamiento computacional, fue necesario desarrollar un material educativo que fuese llamativo, respondiera a las necesidades de los estudiantes y permitiese aplicar los conceptos básicos de programación. En esta medida, se desarrolló un prototipo didáctico de robot ensamblable, usando la forma y apariencia del personaje de ficción llamado Wall-e. La elección del personaje obedece a su diseño atractivo y, por su forma, permite disponer los elementos electrónicos dentro del mismo, mejorando la estética del prototipo.

El prototipo didáctico requirió de una estructura mecánica adecuada y llamativa, la cual: sirvió de soporte de los elementos electrónicos, permitió el movimiento del robot y además se puede desarmar. En ese sentido, se utilizaron los softwares AutoCAD 2018 e Inventor 2018, esto con el fin de dimensionar y obtener el modelo 3D del robot. Este modelo permite realizar una construcción simulada, así como analizar los movimientos que tendrá el prototipo.

Para la materialización de las piezas del robot, se optó por realizarlas en impresión 3D, usando PLA (Ácido Poliláctico), debido a que es un políéster no tóxico y biodegradable que se obtiene de recursos renovables (Delgado-Ayala, 2021; Díaz-Alemán et al., 2019). En la fabricación se utilizó el software Ultimaker Cura, para el alistamiento de piezas y generación del código. El código fue necesario para programar la impresora Creality Ender 3, usada en la elaboración de las piezas (Moran-Borbor et al., 2021).

En cuanto a los componentes electrónicos, se utilizó: una placa Arduino Uno R3, un microcontrolador ATmega328, sensores ópticos infrarrojos, de ultrasonido, un Módulo Bluetooth para comunicación con otros dispositivos, generalmente con celulares por medio de una aplicación Android, junto con motores y servomotores para el movimiento del robot Wall-e. Al realizar todo el proceso de fabricación, construcción y puesta a punto del robot, se obtuvo el prototipo didáctico que se muestra en la figura 1.

Figura 1
Simulación y Versión final del Robot Wall-e



Material educativo complementario

Además del prototipo se realizó el material educativo complementario, que permite usar el robot Wall-e en el aula. Esto con el fin de realizar una correcta intervención pedagógica y velar por que el prototipo tenga su mayor efectividad, en lo concerniente a la enseñanza-aprendizaje de programación y conceptos básicos de electrónica.

En este sentido, se diseñaron y elaboraron guías de aprendizaje, con las que el estudiante se acerca a cada una de las temáticas referentes a programación. La estructura de las guías de aprendizaje tiene en cuenta: un objetivo, los temas de consulta, la introducción al tema de estudio, las actividades de aprendizaje y las actividades de evaluación. A ello, se propone que, a partir del objetivo de aprendizaje, se ofrezcan algunos temas de consulta para que los estudiantes accedan a ellos de manera autónoma. Posteriormente, a través de una introducción teórica, se explica el propósito de cada guía, para luego realizar una actividad propuesta que permita a los estudiantes aplicar los conceptos vistos dentro de la temática. Finalmente, la actividad de evaluación consiste en solucionar un problema propuesto con los conceptos vistos anteriormente, buscando que dicha experimentación en primer lugar sea simulada, para luego comprobarla usando el prototipo didáctico desarrollado.

En cuanto a las temáticas a tratar en las guías de aprendizaje, estas fueron: 1. Introducción a circuitos básicos con Arduino; 2. Programación de entradas y salidas digitales; 3. Estructuras de programación; 4. Robots básicos y servomotores; 5. Comunicación Bluetooth. A parte de

las guías de práctica, se vio la necesidad de desarrollar una página web en Wix, la cual permitiese alojar toda la información necesaria para interactuar e implementar el robot Wall-e en otros ambientes educativos. La página contiene: las guías de aprendizaje antes mencionadas, video tutoriales, planes de aula para docentes, plano del prototipo didáctico y ejemplos de programación. Con dicho sitio web se pretende: promover el aprendizaje autónomo, poner a disposición el material necesario para replicar el proyecto en otros contextos educativos, así como facilitar el trabajo remoto ante la contingencia del Covid-19 (Gutiérrez-Ochoa & Díaz-Torres, 2021). En el siguiente enlace se puede acceder a la página web: <https://robertmoran81.wixsite.com/aprendiendo-arduino>

Intervención pedagógica

Para establecer los conocimientos previos que tenía la población objeto de estudio respecto a electrónica básica y programación en la IDE de Arduino, se diseñó y aplicó una prueba inicial, cuyos resultados se evidencian en la tabla 1.

Tabla 1
Resultados de la prueba inicial

Temáticas	Nivel de Desempeño – Prueba inicial			
	Bajo	Básico	Alto	Superior
Hardware de Arduino	11	8	3	1
Instrucciones básicas de programación	17	2	4	0
Estructuras de programación	19	2	1	0
Comunicación serial	23	0	0	0

Los resultados de la Tabla 1 permiten evidenciar que en la prueba inicial tan solo un estudiante obtuvo un nivel superior en la temática de hardware de Arduino. Asimismo, frente a la temática Instrucciones básicas de programación, 6 estudiantes lograron aprobarla, 2 estudiantes con nivel básico y 4 con alto. Con respecto a la temática de Estructuras de programación, tan solo un estudiante obtuvo un nivel de desempeño alto. Asimismo, los resultados sobre la temática Comunicación Serial, indican que ningún estudiante logró superarla. Así, se decidió optar por el modelo pedagógico Constructivista como referente guía para la implementación del prototipo didáctico, debido a que la forma más adecuada de llevar la

teoría a la práctica es por medio de proyectos colaborativos, en donde los estudiantes descubran por sí mismos el conocimiento (Niño-Vega et al., 2021). Esta estrategia pedagógica es adecuada para estimular los aspectos conceptuales, procedimentales y actitudinales de los educandos. Sin embargo, dicho modelo pedagógico no pudo ser aplicado en su forma más pura, ya que gran parte de la población no poseía los conocimientos básicos necesarios, como se evidenció en la prueba inicial. Por ello fue necesario aplicar algunas actividades educativas de corte tradicional, con el fin de lograr un nivel de conocimiento similar entre estudiantes y de esta manera facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con este horizonte planteado se realizó la experiencia de aula, garantizando que en cada sesión se hiciera un repaso de los conocimientos necesarios que debían tener claros los estudiantes, esto por medio de una intervención magistral por parte del docente. Luego, los estudiantes procedían a desarrollar las guías de aprendizaje de la temática correspondiente, poniendo en práctica lo aprendido para: simular, ensamblar, programar en la IDE de Arduino y hacer los montajes electrónicos necesarios para poner en marcha al robot didáctico Wall-e.

Por otra parte, los estudiantes fueron evaluados a lo largo del proceso que conllevó la intervención pedagógica. Adicionalmente, al finalizar el curso se diseñó y aplicó una prueba final, que tenía como objetivo identificar si los estudiantes aprendieron sobre electrónica básica y sobre programación en la IDE de Arduino. Los resultados de la prueba final permitieron identificar si el robot Wall-e, junto con el material didáctico complementario, logró o no ayudar a los estudiantes a mejorar su nivel de desempeño. En la tabla 2 se observa una comparación entre los resultados de la prueba inicial frente a la prueba final.

Tabla 2
Resultados de los estudiantes en las pruebas inicial y final

Tipo de prueba	Nivel de Desempeño			
	Bajo	Básico	Alto	Superior
Prueba Inicial	18	3	1	1
Prueba Final	1	2	0	20

En la tabla 2 se puede evidenciar que en la prueba inicial tan solo uno de los estudiantes alcanzó un nivel superior, mientras que en la prueba final 20 de ellos obtuvieron este mismo nivel de desempeño. Del mismo modo se observa que en la prueba final solo uno de los estudiantes reprobó la prueba final, frente a 18 que reprobaron la prueba inicial. Lo anterior permite aludir que los estudiantes mejoraron de manera considerable sus niveles de desempeño. No obstante, se realizó el análisis de los resultados de la prueba final por temáticas, con el fin de identificar el detalle de como fue el aprendizaje de dichos conceptos. Estos resultados se presentan en la tabla 3.

Tabla 3
Resultados de la prueba final por temática

Temáticas	Nivel de Desempeño – Prueba final			
	Bajo	Básico	Alto	Superior
Hardware de Arduino	0	2	1	20
Instrucciones básicas de programación	1	1	0	21
Estructuras de programación	0	1	2	20
Comunicación serial	0	1	0	22

Con los datos obtenidos en la tabla 3, se puede observar que el nivel de desempeño superior fue el más alcanzado en la mayoría de temáticas tratadas con los estudiantes. La temática de comunicación serial fue en donde la mayoría de estudiantes (22) alcanzaron un nivel superior. En cuanto a la temática de estructuras de programación, 2 estudiantes obtuvieron un nivel alto. Asimismo, en la temática de Hardware de Arduino, 2 estudiantes obtuvieron un nivel básico, mientras que los demás niveles fueron alto y superior. Con respecto a instrucciones básicas de programación, los resultados de la tabla 3 permiten dar cuenta que tan solo uno de los 23 estudiantes reprobó dicha temática. Adicional a la prueba final, también se aplicó una encuesta de satisfacción a los estudiantes, esto con el fin de conocer las opiniones de los mismos sobre el prototipo didáctico aplicado. La encuesta contenía preguntas elaboradas bajo escala tipo Likert, al igual que con preguntas dicotómicas. Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 4.

Tabla 4
Nivel de conocimiento adquirido

Pregunta	Escala			
	Excelente	Bueno	Regular	Malo
¿En qué nivel de habilidades respecto a programación en Arduino considera que se encuentra usted?	14	7	2	0
Respecto al funcionamiento del Robot tipo sumo (Wall -e) su experiencia la considera:	14	9	0	0
Respecto al diseño y estética del prototipo, su impresión es:	23	0	0	0
Respecto a las conexiones, al momento de manipular las conexiones del robot su experiencia la considera:	15	8	0	0

En la tabla 4 se observa que, frente al nivel de conocimiento adquirido luego de la intervención pedagógica, solo 2 de los estudiantes manifestaron estar en un nivel regular, frente a 7 que se ubicaron en la escala de bueno y 14 en excelente. En la opinión de los estudiantes frente al funcionamiento del prototipo didáctico, 9 de ellos manifestaron que el funcionamiento fue bueno, mientras que 14 lo calificaron como excelente. Cabe destacar que ante el diseño y estética del robot todos los estudiantes quedaron satisfechos, al responder que fue excelente. Igualmente, respecto a las conexiones internas del material didáctico, ningún estudiante dijo que eran malas o regulares, a la mayoría les pareció que fueron buenas y excelentes. En cuanto a las preguntas dicotómicas de la encuesta de satisfacción, se pudo comprobar que a 22 estudiantes si les parecieron adecuadas las guías de aprendizaje. Además, a 23 estudiantes les gustó y les pareció llamativo el robot Wall-e elaborado. Tan solo un estudiante respondió que la página web desarrollada, junto con los videos tutoriales y demás material ofrecido, no le fueron útiles para aprender. Esta respuesta fue debido a que el estudiante consideró que el material educativo disponible es de difícil comprensión.

A manera de discusión se puede decir que, con la investigación desarrollada se logró elaborar y validar un robot ensamblable como material educativo para la enseñanza- aprendizaje de conceptos de electrónica básica y programación en la IDE de Arduino.

Los hallazgos permiten afianzar las investigaciones de diversos autores, en las que se indica que el éxito de cualquier material didáctico radica en: tener en cuenta las necesidades físicas y cognitivas de los estudiantes (Burbano-Pantoja et al., 2021; Sánchez-Buitrago et al., 2021); considerar las tendencias e intereses actuales de la sociedad (Hernández-Gil & Jaramillo-Gaitán, 2020; Hernández-Suarez et al., 2022); al igual que velar por suplir las demandas y necesidades que se presentan en el entorno (Hernández-Suárez et al., 2021; Cifuentes-Garzón, 2021; Alarcón-Lizcano et al., 2022).

En cuanto a la selección de los contenidos y su organización, estos fueron elegidos teniendo en cuenta las falencias de los niveles de desempeño identificadas en los estudiantes, a través de la prueba inicial, centrándose en: los conocimientos más básicos en circuitos, uso de la IDE de Arduino, partes de la placa Arduino, componentes electrónicos en el robot y su funcionamiento, estructuras de control básicas en programación, hasta la comunicación Bluetooth con Arduino y Android. En este sentido, se resalta la necesidad de que cada docente antes de realizar su intervención pedagógica, debe caracterizar los saberes que traen sus estudiantes (Pérez-Higuera et al., 2020).

De esta manera, si se encuentran vacíos de conocimiento, es menester que el docente trace estrategias, acciones, mecanismos u otros planes educativos en los que se logre nivelar a los estudiantes (Vergara-Pareja et al., 2021; Ruiz-Morales & Caicedo-Villamizar, 2022).

En cuanto a la intervención pedagógica en el aula de clases, ésta se realizó a través del modelo tradicional en conjunto con el modelo constructivista. Esto se planteó en alusión a que es necesario dar instrucciones iniciales a los estudiantes, antes de que estos inicien el desarrollo de las temáticas a ser tratadas. Dichas instrucciones fueron a través del modelo tradicional, mientras que con el modelo constructivista el estudiante era agente activo de su propio aprendizaje y el docente un motivador que guiaba al estudiante (Ochoa-Martínez & Díaz-Neri, 2021; Pitre-Redondo et al., 2021). En ese sentido, algunos estudios han destacado el papel importante que juega el modelo tradicional, que a través de estímulo-respuesta, logra que el estudiante aprenda los conceptos básicos (Padilla-Ospina et al., 2020; Torres-Bernal & Niño-Vega, 2020). Mientras que los estudios en donde se aborda la teoría de aprendizaje

constructivista, indican que este es fundamental para que el estudiante logre: poner en práctica la teoría, contrastar los conocimientos previos con los nuevos, y tener un aprendizaje significativo (Quitian-Feliciano et al., 2020; Espinel-Rubio et al., 2020; Calle-Álvarez, 2020).

Conclusiones

Desde el punto de vista pedagógico, los resultados obtenidos permiten establecer que el prototipo didáctico de robot ensamblable llamado Wall-e, fue llamativo y pertinente para el aprendizaje de los conceptos referentes a electrónica y programación en la IDE de Arduino. Esto permitió que los estudiantes alcanzaran los objetivos de aprendizaje propuestos en las guías de actividades. Lo anterior se evidencia en que, al realizar la prueba final, 21 de los 23 estudiantes aprobaron la misma de manera muy satisfactoria, en contraste a la realización de la prueba inicial en donde solo 4 estudiantes demostraron habilidades de programación. Además, según la opinión de los estudiantes, a 14 de ellos les pareció que el prototipo funcionaba de manera excelente y los 9 restantes lo consideraron bueno. Asimismo, la totalidad de los estudiantes opinaron que la estética del prototipo era excelente y que su diseño permitía hacer las conexiones de manera fácil y sencilla.

En este sentido, a través de la presente investigación, se logró corroborar que los prototipos didácticos pensados en los gustos y necesidades de los estudiantes, tienen un grado alto de aceptabilidad pedagógica. Esto se debe a que los estudiantes se motivan e interesan por aprender y los docentes pueden brindar espacios para que el estudiante logre aplicar lo aprendido, pudiendo retroalimentar las falencias que se presentan durante el proceso formativo. Lo anterior refuerza el hecho de que el prototipo didáctico tuvo una gran acogida, tanto por parte de los docentes para implementarlo en el aula de clases como material didáctico, así como por parte del estudiante, para implementarlo como medio de aprendizaje y experimentación.

Referencias

- Alarcón-Lizcano, L. M., García-Mogollón, J. M., & Bolívar-León, R. (2022). Análisis de los estilos de liderazgo ejercidos en la Universidad de Pamplona, Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 17(1), 341–363. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8450>
- Burbano-Pantoja, V. M. Á, Munévar-Sáenz, A., & Valdivieso-Miranda, M. A. (2021). Influencia del método Montessori en el aprendizaje de la matemática escolar. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 555–568. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13354>
- Calle-Álvarez, G. Y. (2020). La rúbrica de autoevaluación como estrategia didáctica de revisión de la escritura. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 323–335. <https://doi.org/10.19053/20278306.v10.n2.2020.10628>
- Cifuentes-Garzón, J. E. (2021). Aprendizaje del protocolo de la valoración a través del marco de la enseñanza para la comprensión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 335–348. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12760>
- Delgado-Ayala, F. (2021). *Caracterización de filamento de PLA reciclado para impresión 3D* [Trabajo de grado, Universidad de la Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24777>
- Díaz-Alemán, M., Meier, C., Pérez-Conesa, I., & Saorín, J. (2019). Fundición artística de objetos complejos impresos en 3D con PLA (ácido poliláctico) como alternativa al modelo de cera. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(3), 543-566. <https://doi.org/10.5209/aris.60906>
- Duarte, J. E., Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2022). Simulando y resolviendo, la teoría voy comprendiendo: una estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje de la física. *Revista Boletín Redipe*, 11(1), 158–173. <https://doi.org/10.36260/rbr.v11i1.1634>
- Espinel-Rubio, G. A., Hernández-Suárez, C. A., & Rojas-Suárez, J. P. (2020). Las TIC como medio socio-relacional: un análisis descriptivo en el contexto escolar con adolescentes de educación media. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 99–112. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11686>
- Fonseca-Barrera, C. C., Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2020). Desarrollo de competencias digitales en programación de aplicaciones móviles en estudiantes de noveno grado a través de tres estrate-

- gias pedagógicas. *Revista Boletín Redipe*, 9(4), 179-191. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i4.958>
- Gutiérrez-Ochoa, S. M., & Díaz-Torres, C. H. (2021). La educación virtual en tiempos de pandemia. *Gestión y Desarrollo Libre*, 6(11), 131-149. <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/523/645>
- Hernández-Gil, C., & Jaramillo-Gaitán, F. A. (2020). Laboratorio de innovación social: hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 267–281. <https://doi.org/10.19053/20278306.v10.n2.2020.10518>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. Ed.). México: McGrawHill.
- Hernández-Suárez, C. A., Avendaño-Castro, W. R., & Rojas-Guevara, J. U. (2021). Planeación curricular y ambiente de aula en ciencias naturales: de las políticas y los lineamientos a la aplicación institucional. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 319–334. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12758>
- Hernández-Suarez, C. A., Prada-Núñez, R., & Espinel-Rubio, G. A. (2022). Competencias TIC del docente en época de no presencialidad: Una mirada desde los estudiantes de comunicación social. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 17(1), 432–453. <https://doi.org/10.18041/2382-3240-saber.2022v17n1.7825>
- Meriño et al. (Eds.). (2021). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (25). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <https://www.une-sur.edu.ve/libros->
- Moran-Borbor, R., Galvis-Roballo, V., Niño-Vega, J., & Fernández-Morales, F. (2021). Desarrollo de un robot sumo como material educativo orientado a la enseñanza de programación en Arduino. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación*, 1(2), e12178. <https://doi.org/10.19053/22158391.12178>
- Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2019). Una mirada a la enseñanza de conceptos científicos y tecnológicos a través del material didáctico utilizado. *Revista Espacios*, 40(15), 4. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/19401504.html>
- Niño-Vega, J. A., Gutiérrez-Barrios, G. J., & Fernández-Morales, F. H. (2021). Recurso educativo digital para el uso racional de la energía eléctrica en

- comunidades rurales colombianas. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(Número especial 4), 410-425. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/37016>
- Niño-Vega, J. A., Martínez-Díaz, L. Y., Fernández-Morales, F. H., Duarte, J. E., Reyes-Caballero, F., & Gutiérrez-Barrios, G. J. (2017). Entorno de aprendizaje para la enseñanza de programación en Arduino mediado por una mano robótica didáctica. *Revista Espacios*, 38(60), 23. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n60/17386023.html>
- Ochoa-Martínez, O. L., & Díaz-Neri, N. M. (2021). Implementación de una narrativa digital para facilitar el aprendizaje de fracciones en la escuela primaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 533–544. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13350>
- Padilla-Ospina, A. M., Medina-Vásquez, J. E., & Ospina-Holguín, J. H. (2020). Métodos de aprendizaje automático en los estudios prospectivos desde un ejemplo de la financiación de la innovación en Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 9–21. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11676>
- Pérez-Higuera, G. D., Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2020). Estrategia pedagógica basada en simuladores para potenciar las competencias de solución de problemas de física. *Aibi Revista De investigación, administración E ingeniería*, 8(3), 17-23. <https://doi.org/10.15649/2346030X.863>
- Pitre-Redondo, R., Sánchez-Martínez, N. M., & Hernández-Palma, H. G. (2021). Estilos de aprendizaje de estudiantes wayuu en universidades públicas del departamento de La Guajira, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(2), 349–360. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n2.2021.12761>
- Quitian-Feliciano, I. D., Rodríguez-González, G. L., & Morales-Rubiano, M. E. (2020). Desafíos de los centros de gestión de la investigación para promover la investigación colaborativa. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 73–83. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11684>
- Ruiz-Morales, Y. A., & Caicedo-Villamizar, S. B. (2022). e-Evaluación del trabajo colaborativo en estudiantes universitarios. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 17(1), 364–377. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8473>
- Salazar-Gómez, J. F., Dolores-Ruíz, E., Vázquez-Cruz, R., & Tejeda-Córdoba, D. (2021). AppMatetics como apoyo para el aprendizaje de operaciones

- algebraicas en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 545–554. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13352>
- Sánchez-Buitrago, J. O., Gómez-Pérez, C. S., & Evilla-Cortina, L. A. (2021). Expectativas de formación avanzada en el campo académico de la gestión pedagógica: una configuración desde las voces de los directivos docentes. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 16(2), 272–283. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7850>
- Suárez-Triana, Y., Rincón-Duran, R., & Niño-Vega, J. (2020). Aplicación de herramientas web 3.0 para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes de educación media. *Pensamiento Y Acción*, (29), 3-20. <https://doi.org/10.19053/01201190.n29.2020.11069>
- Torres-Bernal, Y. T., & Niño-Vega, J. A. (2020). Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Boletín Redipe*, 9(10), 62-74. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i10.1088>
- Vega-Monsalve, N. C., & Ruiz-Restrepo, A. M. (2018). Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente Antioqueño Colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(1), 115-126. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n1.2018.8510>
- Vergara-Pareja, C. M., Nielsen-Niño, J. B., & Niño-Vega, J. A. (2021). La gamificación y el fortalecimiento de la habilidad oral en inglés a niños de primera infancia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 569–578. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13355>
- Yory-Sanabria, L. E., Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2021). La fotografía como estrategia pedagógica para la enseñanza de las ciencias naturales en escuela nueva. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 16(1), 252–263. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n1.7531>

Diagnóstico de las necesidades del Cantón Santa Elena – Ecuador

Alonso Elías Pírela Añez

PhD. Profesor Titular de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UPSE.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9177-9600>.
Correos: apirela@upse.edu.ec, alonsoeliaspirela@gmail.com

Fausto Calderón

Magíster. Profesor Contratado de la Facultad de Administración de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://Orcid.org/0000-0001-5425-1057>. Correo: fcalderon@upse.edu.ec

Isabel del Rocío Balón Ramos

Magíster. Profesora Titular de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UPSE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7237-4912>.
Correo: ibalon@upse.edu.ec

William Alberto Caiche Rosales

Magíster. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Administrativa de la UPSE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6029-2151>.
Correo: wcaiche@upse.edu.ec

Franklin Enrique Reyes Soriano

Magíster. Profesor Titular de la Carrera de Ingeniería industrial de la UPSE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0480-9689>.
Correo: fereyes@upse.edu.ec

Jorge Manuel Lucin Borbor

Magíster. Profesor Titular de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UPSE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0191-6147>.
Correo: jlucin@upse.edu.ec

Resumen

El objetivo de esta investigación estuvo dirigido a identificar las necesidades del Cantón Santa Elena perteneciente a la Provincia de Santa Elena. Para la realización del estudio se utilizará una metodología de tipo descriptivo-documental. La necesidad es el estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecuencia resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal pleno. El concepto de necesidad es muy utilizado en las políticas sociales que, a pesar de su aparente simplicidad, ha tenido un desarrollo conceptual notable, por lo que precisa acotación terminológica y precisión en su uso. Se concluye que en esta investigación se revisará el concepto de necesidad según diferentes áreas de conocimiento y se describirá el concepto según varios autores.

Palabras clave: necesidad, necesidades humanas, conocimiento

Diagnosis of the needs of the Santa Elena canton – Ecuador

Abstract

The objective of this research was aimed at identifying the needs of the Santa Elena Canton belonging to the Province of Santa Elena. To carry out the study, a descriptive-documentary methodology will be used. Need is the State of a being in which an element is lacking, and its consequence is essential to live in a State of full bodily well-being. The concept of necessity is widely used in social policies, which, despite its apparent simplicity, have had a notable conceptual development, which is why it requires terminological limitation and precision in its use. It is concluded that in this research the concept of need will be reviewed according to different areas of knowledge and the concept will be described according to several authors.

Keywords: need, human needs, knowledge

Introducción

En los diferentes ámbitos relacionados con las Ciencias Sociales es muy frecuente el uso del concepto necesidad, sin embargo, se trata de un concepto no siempre bien utilizado debido a su carácter polisémico. En el contexto de la planificación de servicios, el conocimiento previo de la realidad y el estudio de las necesidades sociales es el punto de partida habitual de cualquier programa o medida de intervención, siendo la piedra angular de la mayoría de estrategias promovidas para el desarrollo de políticas sociales.

La primera vez que aparece la noción “necesidades humanas”, fue en el seminario internacional patrocinado por UNCTAD (United Nation Conference on Trade and Development) y por la UNEP (United Nations Environmental Program), realizado en 1974 en México, llamado también la Declaración de Cocoyoc”.

La noción de necesidad humana se entiende en el sentido de desarrollo de los seres humanos y no en el sentido de desarrollo de países o producción de bienes materiales, el desarrollo orientado hacia las necesidades va sustituyendo el concepto de bienestar ligado solamente al crecimiento económico. Desde las perspectivas sociológicas se ha profundizado en el concepto de necesidad, pudiéndose clasificar los enfoques según varios autores y el período en el que han ido apareciendo.

El estudio de las necesidades humanas no es nuevo, de hecho, podemos remontarnos a postulados de Aristóteles, aunque el significado de necesidad ha ido modificándose con las transformaciones sociales y políticas.

La invención de nuevos productos es una actividad necesaria y fundamental para satisfacer las necesidades de potenciales consumidores y para ser competitivo en un mercado invadido de competencias y productos de importación, ya que, por ejemplo, se tiene que en el nivel de importaciones en América Latina tiene una tendencia histórica a crecer.

La noción de necesidad humana se entiende en el sentido de desarrollo de los seres humanos y no en el sentido de desarrollo de países o producción de bienes materiales, el desarrollo orientado hacia las necesidades va sustituyendo el concepto de bienestar ligado solamente al crecimiento económico. Desde las perspectivas sociológicas se ha profundizado en el concepto de necesidad, pudiéndose clasificar los enfoques según varios autores y el período en el que han ido apareciendo.

Este trabajo pretende ofrecer una revisión del marco conceptual creado en torno al concepto necesidad para un empleo preciso y correcto del término, ya que nos encontramos ante un concepto con un fuerte carácter matricial en importantes áreas de investigación relacionadas con la Planificación Sanitaria y Social, la Epidemiología, la Educación para la Salud o la Economía de la Salud.

Necesidad

El Diccionario de la Lengua Española ofrece varias acepciones del concepto de necesidad, de las que podemos destacar que se trata de un impulso humano o motivación dirigida a satisfacer una carencia de naturaleza variable como alimento, agua, vivienda, protección, afecto, seguridad, entre otros. De esta primera aproximación conceptual podemos ver qué necesidad hace referencia a una evaluación subjetiva que pone de manifiesto un desfase entre un estado deseado de la persona y el estado real; de esta evaluación surge un estado motivacional (de intensidad variable) que identifica una necesidad subjetiva de la que puede derivarse la acción para corregir esta situación (Diccionario Real Academia Española, 2016).

En el marco de los servicios públicos, la definición de necesidad es la traducción operativa de un problema social que necesita ser definido por los programas de intervención que, en definitiva, suponen la dispensación de bienes y servicios con la finalidad de aportar bienestar y salud a los ciudadanos. De alguna manera el concepto de necesidad es la traducción de los problemas de los ciudadanos en términos operativos; consecuentemente los diferentes criterios de accesibilidad establecidos determinan las posibilidades de uso de los ciudadanos a los servicios públicos (diagnóstico médico, medida de discapacidad, valoración de dependencia, cobertura de un servicio, entre otros).

El concepto necesidad, ha sido criticado desde diferentes posiciones ideológicas en las políticas sociales: conservadoras y socialdemócratas. Desde las orientaciones neoliberales y conservadoras se ha argumentado acerca de los matices paternalistas del gobierno o sus gestores en las elecciones individuales, desde las posiciones socialdemócratas se ha legitimado la necesaria intervención para la protección de las personas en la búsqueda de la equidad y el bienestar social.

Igualmente, en los diferentes ámbitos relacionados con las ciencias sociales es muy frecuente el uso del concepto necesidad, sin embargo, se trata de un concepto no siempre bien utilizado debido a su carácter polisémico. En el contexto de la planificación de servicios, el conocimiento previo de la realidad y el estudio de las necesidades sociales es el punto de partida habitual de cualquier programa o medida de intervención, siendo la piedra angular de la mayoría de estrategias promovidas para el desarrollo de políticas sociales.

Necesidades humanas

El siglo 20 se ha caracterizado por desarrollar tres olas de pensamiento psicológico sobre la naturaleza humana: el psicodinámico, el conductual y el humanista existencial. Angarita (2007). Abraham Maslow, se asocia tradicionalmente con la psicología humanista, con un trabajo pionero en el área de la motivación, la personalidad y el desarrollo humano. En 1943, Maslow propone su “Teoría de la Motivación Humana”, la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica de la motivación, la gestión empresarial y el desarrollo y comportamiento organizacional.

Tabla 1
Definición del término *necesidad* según varios autores

Necesidad	Definición	Autores y perspectiva	Enfoque
Como Carencia	Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual.	Perspectivas sociales Marx (1984)	Universalista
Como valor de uso y valor simbólico	La necesidad como valor de uso fue introducido sobre todo por Malinowski. Todo objeto en las sociedades primitivas respondía a una necesidad de uso. El valor de cambio simbólico es el paso de utilizar un objeto como un bien, a utilizarlo como una forma de expresión simbólica.	Funcionamiento antropológico Malinowski (1944)	Relativista
Como acción social	Las necesidades humanas son el resultado de la internalización en el sistema de personalidad (socialización) y de las pautas culturales que están institucionalizadas.	Funcionamiento sociológico Parsons (1951)	Relativista
Como impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.	Perspectiva psicológica humanista Maslow (1954)	Relativista
Como relación proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.	Perspectiva sociológica Braudillard (1972)	Relativista
Como construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana. En la etnometodología el lenguaje y las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades.	Perspectiva sociológica Fenomenología Schutz, 1965; Berger y Luckman, 1966). Etnometodología Garfinkel, 1967) y Goffman, 1959)	Relativista
Como norma social	La satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas.	Perspectiva sociológica Escuela de Frankfurt Habermas (1981)	Relativista
Como universales	Las necesidades universales son la salud y la autonomía.	Perspectiva filosófica y teorías del desarrollo (Doyal y Gough, 1994)	Universalista

Fuente: elaboración a partir de Doyal y Gough (1994) y Ballester (1999)

Necesidades del hombre

Talegón (2005), señala que Maslow agrupa todas las necesidades del hombre en 5 grupos o categorías jerarquizadas mediante una pirámide, las cuales son:

- Necesidades fisiológicas (aire, agua, alimentos, reposo, abrigos).
- Necesidades de seguridad (protección contra el peligro o el miedo).
- Necesidades sociales (amistad, pertenencia a grupos).
- Necesidades de autoestima (reputación, reconocimiento, respeto a sí mismo).
- Necesidades de autorrealización (desarrollo potencial de talentos, dejar huella).

Necesidades fisiológicas

Dentro de estas necesidades se encuentran las relacionadas con la sobrevivencia del individuo, es decir, las primordiales, básicas, esenciales, elementales, en fin como se les quiera llamar, las más importantes para la vida, de las cuales el ser humano necesita para vivir, y se encuentran dentro de estas necesidades: alimentación, sea, abrigo, deseo sexual, respiración, reproducción, descanso o sueño, acariciar, amar, comportamiento maternal, mantenimiento de la temperatura corporal, homeostasis(esfuerzo del 25 organismo por mantener un estado normal y un constante riego sanguíneo), alivio de dolor.

Necesidades de seguridad

Cuando se satisfacen razonablemente las necesidades fisiológicas, entonces se activan estas necesidades. Por su naturaleza el hombre desea estar, en la medida de lo posible, protegido contra el peligro o la privación, cubierto de los problemas futuros; requiere sentir seguridad en el futuro, estar libre de peligros y vivir en un ambiente agradable, en mantenimiento del orden para él y para su familia. También se encuentran dentro de esta categoría, las necesidades de: estabilidad, ausencia de miedo, ausencia de ansiedad, miedo a lo desconocido, miedo al caos o a la confusión, a perder el control de sus vidas de ser vulnerables o débiles a circunstancias, nuevas, actuales o por venir, entre otras. El aspecto de la seguridad es particularmente importante para los niños.

Puesto que no posee una gran dosis de control sobre sus alrededores, el niño es víctima, con frecuencia, de situaciones que le producen miedo.

Necesidades sociales

Desarrollo afectivo y de interacción entre las personas, con la necesidad de amistad, afecto y aceptación social. El ser humano tiene una tendencia natural a agruparse, siente la necesidad de pertenecer a distintos grupos. Cuando esta necesidad no se cubre (no recibir afecto, dificultades en la comunicación con otras personas de alrededor, no estar integrado en ningún grupo, etc.) estas personas desarrollarán a corto o medio plazo problemas psicológicos. También conocidas como las necesidades del ego o de reconocimiento. Incluyen la preocupación de la persona por alcanzar la maestría, la competencia, y el estatus. Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación; 28 y las que se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama, gloria, prestigio, aprecio del resto, ser destacado dentro de un grupo social, reconocimiento por sus iguales, entre otras que hacen que el hombre se sienta más importante para la sociedad y con esto suba su propia autoestima.

Necesidades de autoestima

Necesidad de todo ser humano de sentirse valorado por sí mismo y por los demás. Cuando estas necesidades están cubiertas el sujeto se siente seguro de sí mismo, mientras que si no están cubiertas el sujeto sufre desajustes que se expresan en sentimientos de inferioridad, inestabilidad emocional, depresión, etc. Todas las personas en nuestra sociedad (con algunas excepciones patológicas) tienen necesidad o deseo de una evaluación estable de ellos mismos, firmemente sustentada, usualmente alta, de respeto por sí mismos o autoestima, y de la estima de otros. Por tanto, este grupo de necesidades puede clasificarse en dos subconjuntos: primero, los deseos de fuerza, logro, adecuación, maestría y competencia, confianza en sí mismos, independencia y libertad y segundo, la necesidad de reputación o prestigio (definiéndola como el respeto o estima de otras personas), estatus, fama, y gloria, reconocimiento, importancia, autoridad, dignidad y apreciación.

Necesidades de autorrealización

También conocidas como necesidades de autosuperación, autoactualización. Las necesidades de autorrealización son más difíciles de describir porque son distintas y únicas, y varían además de un individuo a otro. Para Maslow la autorrealización es un ideal al que todo hombre desea llegar, se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales, para que cada ser humano se diferencie de los otros.

En este contexto, el hombre requiere trascender, desea dejar huella de su paso en este mundo, una manera de lograrlo es crear y realizar su propia obra. Para que una persona se realice a sí misma han de satisfacerse numerosas condiciones previas, es decir, todas las anteriores. Los hombres que logran la autorrealización óptima, para Maslow se consideran seres íntegros.

Desigualdad

La desigualdad, desde una perspectiva socioeconómica, es un concepto intrínsecamente relativo: las personas se ven favorecidas o desfavorecidas cuando sus posiciones sociales las hacen mejores o peores. Entre los determinantes de la posición social o el nivel de ingreso destacan: i) los originados por contextos más allá del control personal (como los rasgos de la familia de origen), y ii) los de responsabilidad individual (como el esfuerzo) (Stezano, 2021).

Igualdad de oportunidades

La igualdad de oportunidades asume que los entornos de origen no determinarán la posición social: todas las personas parten de un mismo punto (noción *ex ante*). En cambio, la idea de igualdad de resultados es *ex post*, ya que asume que las posiciones, niveles de ingreso y mecanismos de asignación pueden modificarse o redistribuirse (Stezano, 2021).

Índice de necesidades básicas insatisfechas

El índice de necesidades básicas insatisfechas busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores

simples seleccionados, son: hogares con materiales inadecuados en sus viviendas, hogares con hacinamiento, hogares con servicios inadecuados, hogares con alta dependencia económica, hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela (Semplades, 2013).

Vulnerabilidad

La noción de vulnerabilidad es entendida como un proceso multidimensional que confluye en el riesgo o probabilidad del individuo o comunidad de ser dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas y/o internas (De Sena, 2020). En tanto, la vulnerabilidad social se expresa de varias formas, y se hace hincapié en “el desamparo institucional desde el Estado que no contribuye a fortalecer ni cuida sistemáticamente de sus ciudadanos”, Asimismo, La vulnerabilidad tiene por lo tanto dos lados: un lado externo que son los riesgos, las conmociones y el estrés a los que el individuo o el hogar están sometidos; y un lado interno que es la indefensión, lo que significa la falta de medios para hacer frente a las pérdidas con el menor daño posible. Dichas pérdidas pueden devenir en debilidad del sujeto, menor autonomía y mayores dependencias económicas, sociales y/o psicológicas, provocando daños. De este modo, la vulnerabilidad refiere al carácter de las estructuras e instituciones económicas, sociales y el impacto en las personas y en la comunidad en las diferentes dimensiones de la vida social.

Pobreza

La pobreza está asociada a un estado de necesidad, carencia o privación de los bienes y servicios necesarios para el sustento de la vida. Este concepto lleva implícito la comparación entre las condiciones de vida de una persona o de un hogar y la concepción que se tiene sobre lo que es necesario para vivir o sustentar la vida. (Stezano, 2021), afirma que la pobreza es exclusión derivada de la falta de los recursos requeridos para acceder a las condiciones materiales de existencia de una sociedad según su configuración histórica.

La pobreza es una forma de interacción social y por tanto es construida socialmente cuando se señala a algunas personas como necesitadas de ayuda de acuerdo a determinados criterios. Y, ya a principios del siglo XX, advierte sobre las intervenciones: “la pobreza constituye una constelación sociológica única: un número de individuos que, por un destino puramente individual, ocupan un puesto orgánico específico dentro del

todo; pero este puesto no está determinado por aquel destino y manera de ser propios, sino por el hecho de que otros (individuos, asociaciones, comunidades) intentan corregir esta manera de ser (De Sena, 2020).

Grupo de ocupación

Es el número de personas según la tarea o actividad específica que desarrollan dentro de su establecimiento laboral (Semplades, 2013).

Categoría de ocupación

Es la distribución de la población ocupada según su inserción en el mercado de trabajo, ya sea como asalariado privado o público o empleado doméstico, expresado en porcentaje. Las categorías complementarias son: Jornalero o peón; patrono, socio; Cuenta propia; Trabajador no remunerado; Empleado doméstico; no declarado y Trabajador nuevo (Semplades, 2013).

Tasa de dependencia económica

Es la tasa que mide la población económicamente inactiva, en relación a la población económicamente activa.

Tasa de ocupación

Esta tasa representa la relación entre el número de personas clasificadas como económicamente activas y el total de la población (Semplades, 2013).

Tasa de desempleo

Representa el nivel de desocupación entre la población económicamente activa.

Rama de actividad económica

Representa la relación entre el número de personas que se dedican a la actividad de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y el total de la población económicamente activa del área. Entre las actividades complementarias se encuentran: comercio al por mayor y menor, transporte, industrias manufactureras, enseñanza, entre otras ramas de actividad (Semplades, 2013).

Satisfacción laboral

A efectos de evaluación, la satisfacción laboral ha sido abordada, tradicionalmente, desde dos puntos de vista: global y de faceta. Nieto, & Riveiro, (2007). En el ámbito de lo global, el constructo es tomado como un todo que expresa un sentimiento integrado de satisfacción en el que están considerados todos los aspectos del trabajo.

Educación

La educación de acuerdo al maestro Walter Peñaloza Ramella, es un proceso de socialización, culturación y humanización del hombre, como ser único y especial que posee conciencia de sí mismo, tiene habilidades, capacidades y destrezas, ha hecho su historia y la continúa haciendo y en la cual su capacidad de inventiva y la creación son parte de él (Breñas, 2018). Así, la educación de calidad fomenta la creatividad y el conocimiento, garantiza la adquisición de las competencias básicas de lectura, escritura y cálculo, así como de aptitudes analíticas, de solución de problemas y otras habilidades cognitivas, interpersonales y sociales de alto nivel. Flores, R (2007), se refiere también a la educación y manifiesta que la Educación general es un programa comprensivo elaborado conscientemente que desarrolla en el estudiante la actitud de búsqueda y las destrezas para solucionar problemas, los valores individuales y sobre todo comunitarios, asociados a una sociedad democrática, y el conocimiento necesario para aplicar esas actitudes y valores que el estudiante mantiene en el proceso de aprendizaje a lo largo de su vida.

Necesidades del Cantón Santa Elena

Según un trabajo de investigación realizado por los estudiantes del octavo semestre de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UPSE, en el período 2021-2, el cantón Santa Elena presenta las siguientes necesidades:

- De manera general, de acuerdo con su territorio, las parroquias que presentan mayor vulnerabilidad y déficit en sus niveles socioeconómicos son Julio Moreno, Colonche y Manglaralto.
- Para lograr una mayor equidad territorial, hay territorios en los que persisten problemas estructurales y son vulnerables. Se recomienda que esta evidencia sea tomada en cuenta por los decisores de la planificación cantonal y territorial y de políticas públicas en el ámbito local, con la finalidad de identificar las causas y rediseñar las intervenciones públicas asegurando la equidad.

- Se debe mejorar la producción agrícola y forestal a través del uso juicioso de modelos agrícolas, asegurando la provisión de apoyo técnico, crediticio y de mercadeo, proporcionando insumos de alto rendimiento y estableciendo viveros.
- El cantón de Santa Elena presenta muchas deficiencias en lo relacionado con la administración de la industrialización de los subproductos para mejorar los ecosistemas del cantón.
- El abastecimiento de agua a las viviendas del cantón Santa Elena, para el año 2010 el 56,70 por ciento de las viviendas no reciben agua por tuberías.
- El servicio telefónico en las viviendas ocupadas para el censo del año 2010, 31505 hogares no tenían el servicio, lo cual representó un 88,7 por ciento.
- En relación al índice de necesidades básicas insatisfechas, para el censo del año 2010, el cantón Santa Elena tenía un % de hogares pobres con un 78,3 por ciento.
- Más del 70% de las calles de todas las parroquias del cantón Santa Elena están sin asfaltado.

Metodología

Luego de haber estudiado y examinado las teorías, se afirma que esta investigación es descriptiva documental. Porque se describen los hechos tal y cual como suceden en la realidad. Al respecto, Chávez (2014), expresa que la investigación descriptiva es aquella que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de los fenómenos, personas, objetos o situaciones, tal como se presentan en el momento de su recolección.

Asimismo, la investigación documental es aquella que se sustenta en documentos, libros antiguos o recientes, programas de televisión grabados, periódicos, revistas, incluso fotografías de alguna expedición en la que no tomamos parte, que nos permite recoger la información y acceder a ella en cualquier momento (Uriarte, 2018).

El estudio realizado permitió hacer un diagnóstico de las necesidades principales del Cantón Santa Elena, el cual está ubicado en la provincia de la Península Santa Elena del Ecuador.

Conclusiones

Entre las principales conclusiones tenemos las siguientes:

Las necesidades humanas son aquellas cosas fundamentales que los seres humanos necesitamos para subsistir, son infinitas, cambian durante el transcurso del tiempo. Estas necesidades que necesitamos los seres humanos son: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Es importante satisfacer las necesidades porque de esta manera, conseguimos una buena salud mental, emocional, social y física.

Una necesidad es aquello que es indispensable para vivir de una manera digna y adecuada; por ejemplo, alimentarse, vestirse, dormir tener una vivienda, descansar, estudiar. Hay necesidades básicas o primarias y necesidades sociales o secundarias.

El término vulnerable refiere a alguien que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente; en tanto "pobreza" es una cualidad vinculada con la falta, escasez no solo de bienes materiales sino con lo religioso y "nobleza de ánimo". Por otra parte, la "política" se define como lo vinculado con el Estado y los asuntos del Gobierno que, cuando se añade lo social suele vincularse con una "prestación" en favor de alguien para atender una necesidad.

La pobreza femenina se ubica en tres sistemas de integración social: el de la familia, el del mercado laboral y el de bienestar. La mujer, que siempre ha estado activa en la economía doméstica, hoy es la más vulnerable al riesgo de pobreza en caso de muerte del cónyuge, divorcio, separación o abandono, especialmente si están incluidas en un modelo de matrimonio tradicional.

Referencias

Angarita, J. (2007). Teoría de las Necesidades de Maslow.

Breñas, J. (2018). El nivel de satisfacción de las necesidades humanas y las necesidades laborales en docentes de la Institución Educativa Inmaculada Concepción de Sicuanicusco. Perú.

- Chávez, N. (2014). "Introducción a la Investigación Educativa". Editorial Columna. Maracaibo. Estado Zulia. Venezuela.
- De Sena, A. (2020). Vulnerabilidad, Pobreza y Políticas Sociales. Abanicos de sentido en América Latina, Europa y China. Ediciones Ciccus. Buenos Aires. Argentina.
- Diccionario de la Real Academia Española (2016).
- Flores, R. (2007). La formación como principio y fin de la acción pedagógica. Revista Educación y Pedagogía. Vol. XIX, N° 47.
- Nieto, D. & Riveiro, J. (2007). Satisfacción laboral de los profesores de Educación Primaria y Secundaria. Un estudio de ámbito nacional. Revista de Educación 344,217-243.
- Uriarte, J. (2018). "Introducción a la Investigación documental". Disponible en <https://www.caracteristicas.co/investigacion-documental/ixzz5CM>.
- Semplades, (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2009- 2013. Estrategia Territorial Nacional. Ecuador.
- Stezano, F. (2021). Enfoque, definiciones y estimación de pobreza y desigualdad en América Latina y el Caribe. CEPAL. Naciones Unidas.
- Talegón Herrera, Cesar María (2005). Necesidades Humanas y Campo Social. Un estudio de ámbito nacional. Granada.

Retos de la ética para el hombre postmoderno

José Nicolás Atehortúa Atehortúa

Magíster en educación. Candidato a Doctor en la Universidad Pontificia Bolivariana.
Correo: nicolas.atehortua@upb.edu.co

César Augusto Ramírez Giraldo

Doctor en Filosofía. Doctor en Teología. Docente Investigador UPB.
Profesor Titular Universidad Pontificia Bolivariana.
Correo: cesar.ramirez@upb.edu.co

Resumen

La postmodernidad representa una pugna de interpretaciones en torno al ser humano y su destino; los teóricos han reflexionado sobre los vacíos de la modernidad, y por esa misma vía han deslegitimado también al ser humano que fenece ante los intereses de lo postmoderno; ahora, este sujeto busca su propia identidad. comprender el uso del concepto ética para la postmodernidad, el transitar por los escenarios que agudizaron la crisis antropológica en la época, así como descifrar los grandes retos que la postmodernidad le propone a la ética desde un horizonte de comprensión en el que está intrincado la cultura, permite elaborar una reflexión filosófica con sentido crítico y nos lleva a la conclusión de que ese sujeto extraviado, puede trazar su camino hacia la afirmación de sí mismo y los demás.

Palabras clave: postmodernidad, crisis, sujeto, ética, cultura, identidad

Challenges of ethics for postmodern man

Abstract

Postmodernity represents a struggle on interpretations related to human beings and his destiny; theoreticians have reflected upon the gaps produced in modern times, in the same way, they have also delegitimized the human being who fades away under the interest of postmodernity; now, that subject searches his own identity. The journey of using the ethic concept for the effects of postmodernity, going through the scenarios that exacerbated the anthropological crisis at the time, as well as deciphering the great challenges that postmodernity proposes to ethics from a horizon of comprehension that intricate culture, allows to elaborate a philosophical reflection based on critical thinking, and leads to the conclusion that the vanished subject may be able to trace his path toward the assertion of his own self and the self of others.

Keywords: postmodernity, crisis, subject, ethics, culture, identity

Introducción

Esta reflexión filosófica se ocupa de los retos que afronta la ética en la postmodernidad, pues “los filósofos, y no solo ellos, saben que el futuro de la humanidad depende en gran parte de la ética” (Prado Galán, 2008, p. 11).

El texto ofrece una lectura crítica acerca de los escenarios que agudizaron la crisis antropológica en el contexto de la postmodernidad con el propósito de decantar las cuestiones que constituyen la pérdida de Identidad del sujeto; concluye con un intento por configurar los “*Culturales*” como categoría aglutinante que permita comprender elementos diferenciadores a través de los cuales el sujeto postmoderno se piensa; gracias a esa categoría es posible hablar de los retos de la ética para la postmodernidad, además constituye un llamado a la acción para ese sujeto que con audacia asume compromisos con su devenir histórico y humano.

Y es que, como lo plantea Buelvas y Ramírez (2021):

La lógica de la modernidad conduce a entender qué es la razón o la búsqueda emprendida en su nombre, dentro de los parámetros de la filosofía, pues la tarea de la filosofía viene a ser en este momento histórico, la de validadora, dentro de un sistema de acción emprendido desde la modernidad, donde la idea subyacente es construir una edificación que visibilice el pensamiento y la obra de quienes le apuestan por generar diversos estados de cosas como la seguridad en un sistema de pensamiento, en la técnica, la teorización, entre otros aspectos (p.93).

Una posición sensata sobre la ética: entre Aristóteles y Kant

¿Qué se entiende por ética para efectos de este estudio? Muchos autores se han dado a la tarea de aportar los trazos de una fundamentación ética para los tiempos postmodernos y encuentran una doble complejidad, por un lado, una concepción clásica (Aristotélica) que asocia la ética (*del griego ethos*) con estilo de vida, virtud o arte de vivir, y que vincula la moral (*del latín mos/moris*) con la disciplina del ser humano para vivir las normas emanadas de las leyes; por otro lado, una tradición moderna (Kantiana) según la cual es complejo diferenciar la ética de la moral en razón de que la moral se ha entendido como ética vivida y la ética como discurso teórico y reflexivo sobre la moral.

Desde la antigüedad, Aristóteles había demarcado tres campos de actividad asociadas a la condición humana, la *teorética*, o actividad teórica, la *poiesis* o actividad productiva, y la *praxis*, o actividad práctica, las cuales encuentran su correspondencia en la modernidad dentro del desarrollo racional Kantiano: la función intelectual, la tecnológico/artística, y la acción moral. Estos paradigmas, aristotélico y kantiano, representan la doctrina de la vida feliz y de las acciones morales respectivamente, aunque su diferencia es sutil, Aristóteles se mueve en los conceptos felicidad, virtud, amistad, mientras la ética kantiana se acoge a conceptos como libertad, responsabilidad, deber, justicia, dignidad.

Estas posturas anidaron dentro del cristianismo, con el apoyo de pensadores como Aranguren, quien en línea Zubiriana se refería a esta concepción ética como modo de vida adquirido en la existencia. Adela Cortina afirma que, dentro de la raíz hispana, pensadores como Laín Entralgo, Ortega y Gasset, Julián Marías y otros, desarrollaron la ética desde el sentido moral del nosotros aristotélico.

Esas deliberaciones fueron evolucionando por razones históricas o intelectuales, y especialmente, debido a la transición de las democracias europeas hacia una sociedad que declaraba la extinción del meta relato cristiano cuya ética única había reinado por siglos y fueron migrando hacia el kantismo. Habermas, por ejemplo, se apoya en el surgimiento del fenómeno dialógico de la filosofía kantiana y encuentra convergencias con la filosofía del lenguaje. Cortina, en su escrito de 1986, argumenta que el auge de lo político hizo retomar la "felicidad" de Aristóteles como una invitación a la bondad personal y alude a la justicia de Kant como una exigencia de la ética cívica dentro de los márgenes mínimos de humanidad.

Hegel inconforme porque el sujeto de Kant se enfrenta con la sociedad, en tanto ubica la autonomía del sujeto en la razón pura y su dimensión práctica como hecho de conciencia bajo el estatuto del imperativo categórico, declara que la ética de la modernidad está infestada de moral pura, por demás, desvinculada de todo contexto histórico y social. Gonzales, advierte que Hegel retorna a Aristóteles desde el concepto de "eticidad" (*Sittlichkeit*), que difiere de "moralidad" (*Moralität*) como aporte a las utopías políticas contemporáneas. Finalmente, Holguín (2003), aduce que ya en la postmodernidad la ética ocurre en ámbitos "del cuerpo, el discurso y la memoria, en tanto manifestaciones concretas de los desafíos que obligan a los seres humanos a valorar su naturaleza, su práctica y su evolución social" (p.83).

Con lo dicho, se entiende que la ética en la postmodernidad es un tejido de pluralismos que plantean un giro antropológico; habrá que volcar la mirada hacia el ser humano para pensar ese sujeto constituido por diversas transiciones, sujetos "formados para imaginar, para razonar nuevas epistemes, para desarrollar nuevos escenarios comunicativos y discursos cargados de persuasión" (Atehortúa, 2019, pp.31-32). Como sea que discrepen o se asimilen los conceptos ética y moral, o se opte por Aristóteles o Kant, es sensato decir que la reflexión filosófica acerca de la ética en la postmodernidad será entendida como instancia crítica y búsqueda de "un saber para la dirección global de la vida" (González, 2000, p. 807).

Del abatimiento del sujeto a la crisis antropológica

La validez de constructo de la reflexión que se desarrolla a continuación no radica en describir los aciertos o desaciertos de muchos teóricos sobre los problemas heredados de la modernidad, sino en la argumentación crítica acerca de algunas características de la postmodernidad que terminan afectando la existencia del ser humano. Luego del desencanto de la

modernidad, un segundo abatimiento del sujeto persiste en el pensamiento de los teóricos, resultado de la crisis antropológica que sostiene la postmodernidad; si la modernidad debió ponerse metas no alcanzables con el propósito de alcanzar lo que le fuera posible (Bauman, 1993), la realidad es que tampoco la postmodernidad con todas sus fortalezas logró sus propósitos.

He aquí, a grandes rasgos, las pretensiones postmodernas y ambigüedades que la atraviesan. Pinillos Díaz (1995), resume esas "cuestiones" de la siguiente manera:

El postmodernismo es un intento menos agresivo y totalizador de ver el mundo y la vida en él, que acepta la ambigüedad de la vida, que se resiste a ponerse el uniforme de una pseudo universalidad, que rechaza las grandes narrativas de las que desciende la uniformidad que cohibe, que desconfía del progreso, que cree en la utilidad de las rupturas, que vive cómodo en los fragmentos que resultan de ellas y que, en última instancia, no quiere que la diversidad de las culturas perezca bajo la hegemonía de una civilización material unificada. (p.167)

Esta lectura, ofrece, como dice Rocca (2011), una amalgama de pluralidades sin delimitación en razón de que "la postmodernidad no es un tiempo concreto ni de la historia ni del pensamiento, es más bien una condición humana determinada" (p.2) que, según Lyotard en "La Condición postmoderna", ocurre cuando el "meta relato" queda sin vigencia para reivindicar desde los umbrales del arte, la individualidad del sujeto, cuya resultante es la disolución del sujeto social, su fragmentación, su abatimiento.

Dos bloques reflexivos representan su máxima expresión: el primero, la idea de los "disentimientos" o "diferendos" de Lyotard, quien desde la óptica de lo sublime kantiano deja claro que en adelante ningún totalitarismo tendrá lugar como expresión del "*might makes right*", o camino del deber creado por la modernidad; el segundo, lo que se llamó "Pragmata", esto es, la búsqueda de verdades, más no de la verdad que anegó las humanidades de cosas prácticas y utilitarias en detrimento de la intuición y la objetividad que se proponía el sujeto.

Esos bloques reflexivos hunden sus raíces en un suceso fundante de carácter interpretativo: el desarraigo del sujeto con respecto al ser, una complejidad emanada del Nihilismo. Vattimo explica con suficiencia la pretensión del sustrato Nietzscheano y Heideggeriano que lo sustenta. Vincula el "pensamiento débil" a la idea de que el ser pasó a ser objeto

del devenir histórico. Según Heidegger, un asunto que enlaza la *Geschicht* (historia) con el *Geschick* (destino).

En la expresión acuñada por Nietzsche "Nihilismo consumado", se significa el "*único chance*", "*última oportunidad*", en razón de que "del ser como tal ya no queda nada" (Vattimo, 1985, p.106), así remite a la depreciación de los "valores supremos", Heidegger, por su parte, admite "la reducción del ser a valor". En adelante, la postmodernidad tendrá a disposición las narrativas de un nuevo ordenamiento de la vida.

Algunos pensadores insinúan que los avances de la "*revolución informática*" orientada al establecimiento de un orden social más justo, fue la expresión de la intercepcionalidad postmoderna (sumatoria de experiencias que originaron exclusiones revestidas de aparentes aperturas), así se posicionó una axiología útil para el encuentro con el otro en razón de la necesaria conexión con la realidad humana, pero es de allí que deriva la complejidad de las "*acciones morales adiafóricas*" (Vattimo, 1985 p.106), (o de la indiferencia) en la postmodernidad, una axiología que elimina sutilmente la responsabilidad que se tiene por el otro.

Tejer una red de interacciones sociales-estructurada pareció ser la génesis de una nueva conciencia reflexiva, pero aconteció el conflicto emanado de la razón instrumental, por eso Vattimo (1985, p.106). Se declara pesimista frente a la "*Verwindung* (verbo alemán que se refiere a la superación de un dolor a través de una elaboración o agravio) que para Heidegger constituye la esencia histórica del mundo técnico.

La esperanza devino en decepción, "según Baudrillard, la historia ha dejado de ser real", y el sujeto termina en manos de "*la cultura de la simulación*" (carencia de criterio para llegar a la verdad objetiva), una especie de hiperrealidad, mundo de la imagen, propiciada por los más media que le permiten acceso al simbolismo del arte. Ahora se "deja para el individuo la tarea de buscar sentido para su vida. El individuo vive en una sociedad que al parecer no se preocupa por el sentido (tampoco por el sentido último) y vive en función de lo inmediato". (Parra, 2004, p.11).

La postmodernidad apeló a la convicción de que el ser humano jamás fue un imperturbable intrascendente, entonces transitó por el camino de la estética para centralizar poderes, reorganizar recursos, desarrollar identidades, fenómeno denominado por Baudrillard lo "*transitorio*,

fugitivo, contingente" (Prado-Galán, 2008, p.22). La estética ofreció un discurso afín con la retórica que fue minando la capacidad de la razón para alcanzar la verdad objetiva y abrió el camino a la pluralidad de las interpretaciones y favoreció la degradación de la verdad.

¿Cómo legitimar la verdad del hombre y del mundo si por ese mismo camino se produjo "la estetización epistemológica" de la postmodernidad? Lyotard decide apoyarse en los principios de Austin sobre el conocimiento para admitir que la tarea de la postmodernidad consiste en adherirse al principio de performatividad como forma válida para legitimar la verdad; esto significa que el *eclecticismo*, sinónimo de heterogeneidad, será el nuevo estatuto de la ciencia, el "*nuevo valor de cambio*" (al que se le adjudica capacidad para determinar incluso las relaciones humanas y políticas). Cuando el principio de performatividad se aplicó a la economía, se subordinó la producción de riqueza humana a la eficiencia de las relaciones de producción, relaciones de poder.

Sin más que objetar, la postmodernidad representó el tránsito de la verdad objetiva a la verdad interpretada, así fue como la época se aferró a la hermenéutica, "la ciencia central" que privilegia el texto escrito (occidente) por encima de la oralidad (anglosajones). Para Miranda, la hermenéutica nos sitúa en "el pensar del "fuera" de la Identidad del sujeto", esto es, el mundo de la "*diferencia*", el "*au-delà de l'essence*" de Lévinas que comporta dos elementos, uno ontológico, el otro lingüístico. Su antecedente Heideggeriano indica que "el lenguaje es la casa del ser", (ontología) por tanto, es allí donde el sujeto "habita", en el sentido de ponerse en relación con la triada el mundo, verdad y ética/el sentido" del ser del Dasein.

La hermenéutica acontece no sólo en el preguntar del sujeto "por", sino en el preguntar "a", (lingüisticidad) esto es, un preguntar del sujeto involucrado en la realidad cuestionada. Aquí acontece la lectura que Vattimo hace de la postmodernidad como fin de la historia, no en el sentido de que el sujeto sea incapaz de preguntar por el sentido teleológico de la misma, sino en el orden de la "des fundamentación" es decir, que la historia no puede tener un fin único sino esencialmente móvil" (Uribe Miranda, 2001, p.49). En razón de esta movilidad el sujeto terminó perdiendo la autoría de los grandes ideales y experimentó la fatiga de existir.

La hermenéutica deje marcada una crisis para el sujeto postmoderno cuando pretende desligarse de esa normatividad ética fundamentada

en el trascendentalismo Kantiano y el sujeto fuerte, en consecuencia, "el sujeto ético ya no será "fuerte", sino más propia y originariamente "débil" (debole). El "sujeto débil" es el de la era sin metafísica y posmoderno, es, en términos Heideggerianos, del del "ocaso del ser", o mejor, del "ser ocaso" (Uribe Miranda, 2001, p.59).

Desarraigos, discursos, lenguajes e interpretaciones, tuvieron su protagonismo dentro de la antropología cultural. La Etnógrafa Rosana Güber, explica que los humanistas europeos del siglo XIX determinaron las coordenadas del estilo de vida del individuo en la modernidad. Vattimo reconoce aquí un reducto de la corriente vitalista de Dilthey, cuyo interés es "la constitución de las líneas fundamentales de una existencia histórica" (Vattimo, 1985, p.57). Pero ocurre un cambio de perspectiva, a la postmodernidad le interesa el individuo en su contexto, en sus emociones y afectos, en su tejido de situaciones y sentidos no ordenados, en la pluralidad de sus intermitencias humanas.

De ahí que la antropología sirva a los intereses de la postmodernidad. Según Pinillos, los hombres que habitaban otras latitudes estuvieron más cerca que nunca "*al alcance de*", y referenciando a Herder afirma "cuando la modernidad parece preferentemente vinculada a la civilización, y la postmodernidad a la cultura se refiere a la manera como la postmodernidad se encargó de la diversidad cultural" (Pinillos Díaz, 1995, p.166). en un futuro nadie se representará el mundo y la realidad de la misma manera.

¿Cómo entenderse ahora? ¿Sujeto, individuo o colectividad? La única certeza es que el sujeto sigue franquizado por relaciones de poder. Foucault, el tardo moderno, el arqueólogo de fragmentos humanos, genealogista de las continuidades y discontinuidades contemporáneas, asumirá el reto de decodificar esos discursos del saber que sustentan relaciones de poder en las sociedades de control desde el siglo XVIII según el "*sapere aude*" de la Ilustración (ten el valor de servirte de tu propia razón). Foucault analiza cómo el individuo se abre paso hacia la individuación (fundar la existencia a espaldas de la presencialidad de otros), un sujeto que vivió sin tutelas.

Desde el concepto "*Normalización*", el pensador francés demuestra las incidencias del control en las estructuras y arquitecturas de las instituciones de la época, un sometimiento a la mirada del saber y el hacer de la Biopolítica (Foucault, 1976, p.177).

Echeverri-Álvarez (2020), interpretando a Foucault, sostiene que la postmodernidad propició el auge de la política liberal de finales del siglo XVIII y su maquinaria para producir *"inclusión educativa"*, una forma elaborada de la gestión de la libertad individual y colectiva que desemboca en una intervención directa sobre de la vida misma

En esa encrucijada se produjo la demanda de esa libertad que no existe por sí sola sino en la relación entre el sujeto que la exige por derecho y el poder que la otorga siempre limitada. La construcción colectiva del monitoreo del sujeto en el proceso de autogobierno de los hombres es aparentemente altruista en razón de la pretendida no exclusión, pero tiene un soterrado fundamento productivo en tanto representa una "ampliación de la mercantilización de la subjetividad humana" (Echeverri-Álvarez, 2020, p.13).

En suma, grandes preocupaciones le quedan a la ética. De un lado, se agudizó el régimen de verdad, ante todo del mundo y del hombre; la fragmentación del ser humano, impele educar la mirada y discernir los caminos de una humanidad posible; ese desarraigo del ser por parte del sujeto deja la agobiante crisis de identidad que hay que reivindicar. De otro lado, la ética relativista reclama una condición más humana vinculada a una nueva comprensión de la política y de las cosas humanas; el mundo de la hermenéutica, dejó al ser humano sin autoría de los grandes ideales y en una pugna de interpretaciones, en tanto proclama la primacía del lenguaje; finalmente la postmodernidad se encargó de gestionar las expresiones culturales y la libertad del sujeto, que evocan nuevas narrativas que reafirmen la dignidad y autonomía en la identificación de nuevos y creativos pilares para la existencia.

La audacia del sujeto y los culturales de una ética para la postmodernidad

Este acápite plantea una alternativa comprensiva a esa crisis antropológica ya descrita. Un concierto de voces con función más iluminativa que normativa, ayudarán a configurar un nuevo horizonte de comprensión desde una categoría emergente: *"los culturales"* de una ética para la postmodernidad que van ligados a unos breves fundamentos epistemológicos. Los culturales serán el foco o punto de partida para comprender en profundidad los retos de la ética para el sujeto postmoderno. Se trata de un llamado a la acción desde la audacia del sujeto. En su acepción positiva, audacia es esa virtud según la cual el ser humano se abre camino en medio de las adversidades. Y ya que Cultura es el cultivo

de lo humano y es estilo de vida, no cabe más que endilgarle al sujeto la tarea de identificar y ahondar en los culturales, de manera que, trazándose una línea de vida humana, logre establecer prioridades.

Una consideración provocativa nos acerca a los culturales de la ética. Habermas (1987) afirma:

[...] Llamo cultura al acervo de saber, en que los participantes en la comunicación se abastecen de interpretaciones para entenderse sobre algo en el mundo. Llamo sociedad a las ordenaciones legítimas a través de las cuales los participantes en la interacción regulan sus pertenencias a grupos sociales, asegurando con ello solidaridad. Y por personalidad entiendo las competencias que convierten a un sujeto en capaz de lenguaje y de acción, esto es, que lo capacitan para tomar parte en procesos de entendimiento y para afirmar en ellos su propia identidad (p.196).

Esta declaración remite al cultural de la experiencia. Jorge La Rosa (2006), aduce que ésta abre posibilidades críticas y prácticas para el ser humano, ya que es un concepto polisémico; de ella cabe destacar el principio de subjetividad, pues el sujeto es lugar de las manifestaciones de lo que acontece a su alrededor, sobre todo porque la experiencia es de alguien y abre al sujeto a la transformación: [...] si la experiencia es eso que me pasa, el sujeto es como un territorio de paso, como una superficie de sensibilidad en la que algo pasa y "eso que me pasa" al pasar por mí o en mí, deja una huella" (p.91). .

Esa experiencia tiene su antecedente. En el ordo de las culturas del mundo se encuentra el registro sobre el inicio del pensamiento Occidental, la resultante de una experiencia social en la que un grupo de hombres advirtió la necesidad de organizar y planificar sus acciones mediante el uso del lenguaje, la palabra, y el ejercicio de la deliberación pública, el *ágora*, que le permitió a Aristóteles entender la política como un lenguaje común para lo común, así la cultura griega sigue siendo fundante en la manera como introdujo unos valores y pilares para la vida social porque defiende el hecho de que la casa (*oikos*) es el cultural simbólico de la construcción de la Polis.

El animal racional del pensamiento aristotélico había nacido para ser feliz, *Eudainomía*; esta finalidad propició el estudio antropológico del ser huma-

no desde la perspectiva helenística, en su condición de *zoon politikon* (el hombre nace y se hace dentro de la sociedad). En la mirada de Aristóteles, quien era de origen Meteo, y simpatizante de las ideas Macedónicas, preexiste el Cultural de la gestión de las conflictividades, y lo expresa así:

Las polis están en crisis y están a punto de la disolución, pero son "el fundamento de la comunidad política, entendida como creación de los individuos sociales (*paideia*), como justicia (*dikaio syne*), como intercambio (*allagé*)" Las polis nunca fueron armonía sino conflicto, oposición y lucha entre hombres y ciudades: "Un lugar donde las clases sociales luchan por sus intereses, imponen su opinión (*doxa*), la estatuyen como ley (*nomos*) y organizan la administración del Estado (*politeia*) según su concepción de lo que es justo (*dikaion*)" (Martin Fiorino, 1981, p. 121).

En la mirada de Ricoeur, esa manera de ver al hombre y la sociedad, constituyen el cultural de la comunidad dialógica que se caracteriza por cuatro dimensiones: su *dimensión subjetiva*, o acercamiento a una nueva forma de cultura, así como del cultivo de sí mismos- el cuidado de sí; su *dimensión Intersubjetiva*, o corresponsabilidad social y política planificada en la solicitud por el cuidado del otro y de los otros; su *dimensión Ontológica*, o ámbito de las construcciones colectivas y del porqué de las cosas; su *dimensión Sicológica*, o formalización del aprendizaje de las cosas humanas, mientras se trata de incrementar lo humano en el diario quehacer (Ruiz, 2003, p. 91).

El sujeto nihilizado en el desarraigo del ser, aún existe vulnerable y fortalecido. Sartre, ese pensador de encrucijadas, elabora una crítica al ego trascendental de Husserl en un tratado sobre las emociones, luego en su Ontología existencial apuesta por el sujeto y declara que éste no logra su identidad absoluta a causa del "Acto Ontológico", o degradación del ser. Siendo portador de semillas de fracaso, el sujeto se aminora ante el deseo de ser lo que no puede ser, pero en la relación con el "para-sí" la conciencia se capta como un objeto permitiendo que la nada penetre en su interior, fenómeno llamado "*Ipseidad*" El sujeto está subordinado a la no identidad abierta, pero se hace proyecto inacabado, he aquí el cultural de la conciencia o del acontecer del ser para el sujeto.

En el sujeto acontece la triada: sí mismo-acción-mundo; es esta relación la que define el cultural indiscutible de la hospitalidad hacia sí mismo,

lo demás y los demás; es una cuestión de humanismo porque el "[...] el sentido del valor es ser aquello hacia lo cual un ser trasciende su ser: todo acto valorizado es arrancamiento del propio ser hacia" (Sartre, 1984, p.126), valor es ser aquello hacia lo cual un ser trasciende su ser.

Para el anglosajón Davidson en su escrito de 1992 "La segunda persona", el sujeto que hace experiencia de conciencia actúa en primera persona, pero ha de ser alterado por el lenguaje de otro, la segunda persona, se trata del cultural de la verdad intersubjetiva, pues el lenguaje es un asunto social, por tanto, tiene un doble carácter, uno hermenéutico, y con ello se afirma que sirve al propósito de ayudar al ser humano a comprenderse a sí mismo, y otro antropológico, porque su uso pretende comprender a los demás.

Frente a la ética relativista del pensamiento débil, ya Emanuel Kant en su obra "Teoría crítica de las facultades humanas", se preguntaba por el obrar humano y encuentra que la ética surge de la cultura, de la interacción, de la vida compartida, entonces la moral antecede al derecho, porque el sujeto es la base de toda realidad social que permite identificar el cultural del nosotros.

Heidegger (1995) lo ilustra muy bien:

[...] es solo porque el hombre se ha convertido en sujeto de modo general y esencial, y en la medida en que eso ha ocurrido, por lo que a partir de entonces hay que plantear la pregunta expresa de si quiere ser un YO limitado a su gusto y abandonado a su arbitrariedad o el NOSOTROS de la sociedad, si quiere ser como individuo o como comunidad [...] la lucha expresa contra el individualismo y a favor de la comunidad como meta de todo esfuerzo y provecho (p.91).

Adela Cortina en su obra "*Ética mínima*" (2000), infiere de allí que todo "pluralismo moral supondría en verdad la convivencia-no la mera coexistencia-de distintas concepciones de lo que hace felices a los hombres y acerca de lo que deben hacer" (p. 73); apoyada en Pedro Laín Entralgo (a favor de una ética civil que ayude a todos en el perfeccionamiento pueblos), conceptúa que es menester trabajar por el cultural de los mínimos. Existen en efecto sociedades agregativas, sociedades emotivas y sociedades de la comunicación; éstas últimas son deliberativas y tienen conciencia de la importancia de la participación democrática para llegar al menos a un acuerdo sobre los mínimos de humanidad.

La representación que fue el espectro más criticado en la postmodernidad, se posicionó como el cultural de las cosas intelectuales y humanas que ha de ser bien entendido en su dimensión social:

"Las Representaciones son escenarios de diversa actuación de unos sujetos que interactúan con otros, con fines de comprensión e interacción con el conocimiento...reflejan tres funciones, la primera es estratégica, un camino para resolver los enigmas que encierra la realidad; la segunda, metodológica, para abordar objetos de estudio; y la tercera, operativa, porque toleran tareas de coordinación en medio de la pluralidad...están al servicio de la unidad (Atehortúa, 2013, p.187).

Para Lévinas, esa unidad representa el cultural que constituye la emergencia de la persona dentro de la experiencia de eticidad, para lograrla, hay que decodificar la realidad de la escritura y su exégesis, tarea de la hermenéutica. Aunque esto le valió a occidente una dura crítica porque a causa del logo centrismo olvidó la verdadera intención de la escritura. El logo centrismo ocurre porque "la escritura es este olvido de sí, esta exteriorización, lo contrario de la memoria interiorizante, de la *Erinnerung* que abre la historia del espíritu, es a la vez *mnemotécnia* y *poder de olvido* [...]" (Derrida, 1998, p.19)

Para Derrida, la palabra es subjetividad viviente; así pues, es menester recuperar también el cultural de la corporeidad de la palabra porque el hablar implica acogida o rechazo del otro, la palabra es ya relación (Levinas, 2002, p.46). Para Gadamer la hermenéutica es un conocer abierto, y se puede situar en el horizonte del cultural de la responsabilidad, un intento por humanizar el conocer de lo extraño que puede asumirse como propio en un movimiento del espíritu humano.

Conclusiones

Para Laín Entralgo (1968), los culturales de una ética reciben el testimonio vivo de rechazo y acogida que él mismo vivió; así se comprenden dos principios éticos universales: el primero, que en el orden Ontológico el ser de mi realidad individual, siempre se refiere al ser de los otros, por tanto, se concluye que el solipsismo es un artificio mental, una construcción justificada y en todo caso, penúltima; el segundo, que en el orden psicológico el nosotros está por encima del YO, el cual de una manera o de otra, su obligación es siempre acompañar.

Quien estudia la postmodernidad se ve instado a reconocer la necesidad de interpretar lo ocurrido en una especie de "Flash back", mirada retrospectiva que toca el meollo de la cultura. De tanto interpretar se corre el riesgo de perder la capacidad de acoger la condición humana, aunque se puede acceder, como dice Paul Ricoeur en sus obras "Metáfora viva" de 1985, "Tiempo y narración" de 1995, y "La vida: un relato en busca de narrador" de 2006, a la narrativa y al relato, esto es, "La hermenéutica de sí", como una puesta en escena de la teoría del lenguaje en sintonía con la ética, porque esto constituye al ser humano, es lo que Lévinas entiende por "infinitud" o condición natural del "existente", distinto al ser perdido en la existencia.

No se puede olvidar que el sujeto habita en los ámbitos de la interacción, sujeto- mundo objetivo- cultura porque es mediación: "[...] la mediación entre el hombre y el mundo es referencialidad; la mediación entre el hombre y el hombre es comunicabilidad; la mediación entre el hombre y él mismo es la comprensión de sí [...]" (Ricoeur, 1984, p.51), así pues, vale la pena dejar abierta la puerta para que el sujeto encuentre en los culturales de la ética, no solo el conocimiento de sí, sino también la inter-subjetividad que le es implícita.

Los culturales para una ética de la postmodernidad no se pueden agotar en un escrito sucinto, pero pueden constituir una línea de investigación para los académicos a la luz de un proyecto ético posmoderno que, de razón de la autonomía, la igualdad y la libertad del sujeto. El padre de Roux afirma que nuestro problema es de orden cultural, porque el conflicto actual nos hace romper nuestro mundo simbólico y nuestro tejido social, por tanto, el primer reto es rescatarnos como seres humanos, aceptarnos en la diferencia y enseñar a otros a vivir con dignidad.

Referencias

- Atehortúa, José Nicolás. «Formación en y para la Investigación ¿una tensión? el caso de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB.» *Tesis de Maestría Facultad de Educación*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 2013. 247.
- Atehortúa, José Nicolás. «La Educación como hecho Cultural.» En *Caminos abiertos entre maestros. Diálogos con licenciados y profesionales no licenciados*, de Gloria María López Arboleda y Gloria María Isaza Zapata, 23-45. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 2019.

- Bauman, Zygmunt. *Ética Postmoderna*. México: Siglo XXI, 1993.
- Buelvas Bruno José David y Ramírez Giraldo César Augusto. *Nietzsche en la modernidad: una teleología política de su pensamiento*. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 31, Año 2021, pp.93-105 Santa Bárbara – Zulia -Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: [http:// https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-31/](http://https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-31/)
- Cortina, Adela. «Ética mínima. Introducción a la filosofía práctica.» *wordpress*. 2000. <https://tallersurzaragoza.files.wordpress.com/> (último acceso: 4 de febrero de 2020).
- De-Roux, Francisco. «La Cultura debe emerger del silencio.» *Arcadia*, agosto 2018.
- Derrida. *EL fin del libro y el comienzo de la escritura*. México: Siglo XXI, 1998.
- Díaz, Jose Luis Pinillos. «Ética y Postmodernidad.» 20 de febrero de 1995. https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/ (último acceso: 2 de febrero de 2022).
- Echeverri-Alvarez, Juan Carlos. «Inclusión Educativa: aproximación biopolítica en clave de bicentenario.» *Educação & Realidade* (Educação & Realidade) 45, nº 4 (2020): 1-18.
- Entralgo, Pedro Laín. «Teoría y realidd del Otro.» *Revista de Occidente* (Selecta), 1968: 444.
- Fiorino, Victor Martin. «Lo justo humano y la justicia en Aristóteles.» *Estudios Filosóficos* (Facultad de Humanidades y Educación Universidad del Zulia) 6/7 (1991).—. *Vigilar y castigar*. Traducido por Aurelio Garzón del Camino. México: Siglo XXI, 1976.
- Gadamer, Hans George. *Verdad y Método*. Barcelona: Sígueme, 1977.
- García, Miguel Ángel Ruiz. «Comunidad Académica ¿un nuevo ethos de la Educación?» En *Seminario Permanente de Educación Superior. Estrategia Institucional*, editado por Guillermo Echeverri-J, 7-93. Medellín, Antioquia: Universidad Pontificia Bolivariana, 2003.
- Gonzalez, Ana Marta. «Ética y moral. origen de una diferencia conceptual y su trascendencia en el debate ético contemporáneo.» *Anuario filosófico* (Universidad de Navarra) 33, nº 3 (2000): 797-832.

- González, Eduardo Álvarez. «La cuestión del sujeto en la fenomenología de Jean Paul Sartre.» *Estudios Filosóficos Universidad Autónoma de Madrid* (Universidad de Antioquia), nº 38 (agosto 2008): 9-45.
- Güber, Rosana. *La Etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2001.
- Heidegger, M. *La época de la imagen del mundo*. Madrid: Alianza, 1995.
- Holguín, Víctor Alarcón. «Ética y Política en los laberintos de la postmodernidad.» *Estudios, Ars Juris Salmanticensis* 1 (diciembre 2013): 83-96.
- Kant. *¿Qué es la Ilustración?* Traducido por E.Imáiz. 2009.
- La Rosa, Jorge. «Sobre la Experiencia.» *Revista de Psicología. Ciencias de la Educación y de la Deport. No 19*, 2006: 87-112.
- Levinas, Emmanuel. *Totalidad e Infinito. Ensayo sobre la Exterioridad*. Salamanca: Sígueme, 2002.
- Miranda, Luis Uribe. «Hermenéutica, Postmodernidad y Ética. Aproximaciones a partir de Vattimo.» *Revista Chilena de temas sociológicos* (Universidad de Chile), 2001: 51-55.
- Parra, C, Fredy. «Modernidad y Postmodernidad: desafíos.» *Pharos* (Universidad de las Américas), mayo-junio 2004: 5-22.
- Prado-Galán, Javier. *El marido, Don Juan y Narciso. La ética y la Estética de la Postmodernidad*. Mallorca: Calima Territorios, 2008.
- Ricoeur, Paul. *Educación y Política. De la historia personal a la comunión de libertades*. Buenos Aires: Docencia, 1984.
- Rocca, Adolfo Vásquez. «La Postmodernidad. Nuevo régimen de verdad, violencia metafísica y fin de los metarelatos.» *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences* 29, nº 1 (enero-junio 2011).
- Santiesteban, Luis César. «La ética hermenéutica de Gianni Vattimo. Hacia un ethos de la no violencia.» *Perseitas* (Fundación Universitaria Luis Amigó) 1, nº 1 (julio-diciembre 2013): 14-27.
- Sartre, Jean Paul. *El Ser y la Nada*. Madrid: Alianza, 1984.
- Vattimo, Gianni. *EL fin de la Modernidad. Nihilismo y Hermenéutica en la cultura Postmoderna*. Barcelona: Gedisa, 1985.



Una aproximación teórico – práctica sobre sistema de gestión ambiental

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

Máster en Turismo Sostenible y TIC. Licenciado en Turismo. Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Certificaciones del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional como Formación de Formadores. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>.

Correo: fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Ruth Adriana Montero Muthre

Licenciada en Turismo. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Certificaciones del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional como Formación de Formadores. Correo: <https://orcid.org/0000-0001-7307-8288>. Correo: rmonterom@unemi.edu.ec

Resumen

El presente capítulo referido a la variable sistema de gestión ambiental, tiene como objetivo develar con una aproximación teórica los fundamentos históricos, legales y teórico-prácticos que la sustentan, contextualizados para su aplicación a las organizaciones o empresas ecuatorianas, tomadas de textos, investigaciones y artículos científicos de este siglo. La metodología de investigación empleada fue con el paradigma epistemológico cualitativo, de tipo bibliográfico-documental con el método histórico lógico a través de la sistematización, que permitió indagar, relacionar y contrastar fuentes digitales de distintos repositorios universitarios y revistas científicas como Dialnet, Latindex, Scielo, Scopus entre otras. Como resultado se sistematizaron conceptos, características, procedimientos

y basamentos legales a la vanguardia sobre la variable en estudio con la contextualización básica para su aplicación y funcionamiento en las organizaciones o empresas del Ecuador. Como conclusión se develaron los principales fundamentos legales que definen el sistema de gestión ambiental, sus características, objetivos y normas de procedimiento aplicable por parte de las organizaciones y empresas ecuatorianas en beneficio de los sectores: económico, político y sociocultural en la implementación de las diversas actividades territoriales.

Palabras clave: sistema, gestión ambiental, organizaciones, empresas, Ecuador

A theoretical–practical approach to environmental management system

Abstract

This chapter, referring to the variable environmental management system, aims to unveil with a theoretical approach the historical, legal and theoretical-practical foundations that support it, contextualized for its application to Ecuadorian organizations or companies, taken from texts, research and scientific articles of this century. The research methodology used was with the qualitative epistemological paradigm, descriptive, bibliographic-documentary with the logical historical method through systematization, which allowed investigating, relating and contrasting digital sources from different university repositories and scientific journals such as Dialnet, Latindex, Scielo, Scopus among others. As a result, concepts, characteristics, procedures and legal foundations were systematized at the forefront of the variable under study with the basic contextualization for its application and operation in organizations or companies in Ecuador. In conclusion, the main legal foundations that define the environmental management system, its characteristics, objectives and rules of procedure applicable by Ecuadorian organizations and companies for the benefit of the sectors: economic, political and sociocultural in the implementation of the various territorial activities.

Keywords: system, environmental management, organizations, companies, Ecuador

Introducción

En este capítulo se muestra una aproximación a algunas bases teóricas sobre sistema de gestión ambiental, definición, características, legislación ambiental, entre otros aspectos de interés para las organizaciones y empresas ecuatorianas. También se presenta a manera preámbulo la definición de diagnóstico ambiental como el estudio, observación y análisis a fin de generar propuestas para actuar y brindar acompañamiento referente al estado ambiental organizacional, empresarial y territorial.

Cabe resaltar que a nivel mundial la gestión ambiental se encuentra natural y socialmente vinculado al turismo territorial por factores internos y externos de cada país y está orientada al logro de objetivos establecidos de acuerdo a las políticas de organismos nacionales e internacionales de los sectores políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales.

Para alcanzar los objetivos indicados anteriormente, se hace necesario que la alta gerencia gubernamental en cualquier país establezca dentro de su política una serie de investigaciones, estudios, tareas y funciones especificando las actividades y distribución de materiales y recursos en función a la producción y servicios para los habitantes que atiende con sus residentes y a la población que recibe en turismo territorial.

En este sentido, para cumplir todas las descripciones determinadas en la política gubernamental, organizacional o empresarial, se requiere una serie de capitales y recursos que proceden del entorno, tales como: tecnología, información, materias primas, capital económico, humano, entre otros medios como el ambiente de las empresas, comunidades donde las políticas nacionales, provinciales o locales influyen enormemente en su funcionamiento (Universidad Politécnica Salesiana, 2018).

Asimismo, en el Ecuador como país latino, no escapa a la situación que, en los últimos años, a pesar de la crisis económica, exista toma de consciencia ambiental, la cual se ha extendido y afianzado en instituciones, empresas, organismos públicos, privados y sociedad en general. Aunado a ello, las organizaciones han visto la necesidad de gestionar de manera eficiente el medio ambiente que les rodea, como resultado para cumplir de alguna manera la legislación estricta ambiental, además la responsabi-

lidad de conducir las exigencias de la sociedad al saneamiento ambiental y la promoción con atención preferencial del turismo nacional.

En este sentido, se hace prioridad el rescate de la calidad de vida del ser humano y de su contexto ambiental, el cual se ve continuamente comprometido debido al impacto que sobre el medio ambiente ejercen las diversas actividades que se realizan por parte del hombre. También, el acrecentamiento de la contaminación y la incesante degradación de los recursos naturales, lo que ha favorecido la aprobación de tratados internacionales en los que se han establecido gestiones a seguir para alcanzar un sostenible desarrollo de todos los sistemas productivos nacionales (Aguilera R. E., 2014).

Considerando lo planteado, como una posible alternativa de solución a las situaciones problemáticas ambientales iniciadas en los años 90 surgieron los incipientes sistemas de gestión ambiental de forma voluntaria orientados a las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para conseguir un alto nivel de amparo para el medio ambiente en el marco de un desarrollo sostenible nacional, dando prioridad a la prevención sobre los procesos de corrección al problema ambiental. Así contribuir con la sociedad en el marco de la protección ambiental, desarrollo sostenible y turismo territorial.

En este orden de ideas, durante largos años se ha mantenido el concepto de gestión ambiental como la protección del medio ambiente, lo que resulta excesivamente costoso y frena el desarrollo territorial. Posteriormente se ha demostrado que la problemática del medio ambiente y las necesidades de protegerla tanto en el presente como las perspectivas futuras obligan a los involucrados a efectuar un desarrollo sostenible y equilibrado, con protección al ambiente y con uso racional de los recursos proporcionados tanto renovables como no renovables.

Un acercamiento al origen del desarrollo sostenible

Para Massolo (2015), el concepto de desarrollo sostenible surgió en los años 80 a partir del documento "Nuestro Futuro Común" o "Informe Brundtland", presentado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (ONU). Lo que quiere decir, que el desarrollo sostenible es un proceso integral que exige a los distintos autores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplica-

ción del modelo económico, político, social y ambiental, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

Por otro lado, en los años 90 se pone en marcha el desarrollo sustentable a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) o Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en el año de 1992. De esta manera, durante esta conferencia fue aprobado un importante documento conocido como Agenda 21. El mismo fue ratificado posteriormente por las Conferencias de Río+10 y Río+20 celebradas 10 y 20 años más tarde respectivamente.

Cabe resaltar, que la Agenda 21 es el plan que fija los cimientos para la promoción del desarrollo sostenible no solo en el área ambiental sino también en lo social y económica, relacionando ambos sectores de manera tal que una no se vea perjudicada por el progreso de la otra. Puede considerarse como el elemento vinculante más importante y más influyente en todo el mundo y es marco de referencia para la mayoría de las políticas ambientales existentes. Refleja un consenso mundial y un compromiso político al más alto nivel sobre el desarrollo y la cooperación en la esfera del medio ambiente.

Con relación a lo anteriormente mencionado, cabe resaltar la opinión de Fernández y Gutiérrez (2013), quienes sustentan y afirman que las "teorías del desarrollo sustentables sostienen que las necesidades económicas, sociales y ambientales están integradas e interactúan entre sí, son partes de un todo y no fines separados" (p,26).

Otro aporte legal significativo ante el tema de la sustentabilidad ambiental, es el documento final de las Naciones Unidas, en el cual se dedica un capítulo, el número 28, al papel de las ciudades de este ambicioso deseo de cambio. Se reconoce tanto la responsabilidad de las ciudades como su capacidad de transformación. Así surge el concepto de Agenda 21 Local como un compromiso de actuar hacia la mejora ambiental continua del municipio que se manifiesta a través de la elaboración de un Plan de Acción Local, determinando unos objetivos y estrategias comunes en las políticas municipales (Aguilera y. S., 2017).

Conceptualización de gestión ambiental

Para iniciar este apartado, se hace necesario citar a la Cámara de Comercio Internacional, CCI (2022), organización empresarial mundial, que agrupa y representa a las empresas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales de todos los sectores y países del mundo, quienes definen gestión ambiental como el método de trabajo que sigue una organización o empresa para lograr y mantener un determinado comportamiento, de acuerdo con los metas que se hubiera fijado y como respuesta a las normas, riesgos ambientales y presiones tanto sociales, financieras y económicas en constante cambio.

Como complemento teórico, agregando el termino sistema a la gestión ambiental de la definición anterior se alude Aguilera & Santana (2017), quienes conceptualizan un sistema de gestión ambiental como la parte del sistema general de la gestión de una organización o empresa que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procesos, los procedimientos, los recursos para desarrollar, implantar, llevar a cabo, revisar y mantener al día la política ambiental establecida por la institución. De esta forma, las organizaciones con visión de futuro consideran la gestión medio ambiental como una oportunidad para reducción de los consumos de materias primas, y aspectos ambientales de sus actividades, procesos y servicios.

Por otra parte, es importante señalar la manera de cómo lograr la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental en cualquier organización o empresa, lo que implica la caracterización de todos aquellos aspectos que están produciendo un impacto ambiental significativo negativo y los procedimientos que se pueden llevar a cabo para conseguir la eliminación o minimización de este impacto (Arcilla, 2012).

Políticas de gestión ambiental ecuatoriana

La política ambiental ecuatoriana, inicialmente se intentó atender en la Constitución Ecuatoriana (2008), con los derechos de la naturaleza, al respecto se generan nuevos marcos y orientaciones para las políticas ambientales en todo el país con el compromiso de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Gudynas (2016), afirma que la mayor parte de estos componentes están agrupados en un capítulo completo sobre biodiversidad y recursos naturales, en una sección dedicada al Régimen del Buen Vivir (título VII). A su vez, esta Constitución

indica que el Buen Vivir o *sumak Kawsay* en lengua Kichwa, debe estar articulado con un régimen de desarrollo, el que otros factores debe asegurar "recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable", que garantice el "acceso equitativo, permanente y de calidad al agua. Aire y suelo" y el acceso a los beneficios de los recursos naturales (art. 276).

Las políticas y la gestión ambiental estatal que surgen de la Constitución apuntan a ser transversales, participativas, descentralizadas, desconcentradas, transparentes y debidamente motivadas. La biodiversidad (o los recursos naturales) se encuentran bajo la soberanía nacional y es propiedad del Estado (arts. 400 y 408). Se prohíbe el otorgamiento de "derechos, incluidos los de propiedad intelectual" sobre productos derivados de la biodiversidad, y cuando son explotados, deben atenderse los mandatos ambientales constitucionales y asegurando la participación del Estado en sus beneficios. Bajo el mandato de la soberanía alimentaria, se apunta a promover la "preservación y recuperación de la agrobiodiversidad" (art. 281).

Las competencias en materia ambiental están asignadas con bastante claridad, divididas entre aquellas propias del gobierno central, gobiernos regionales autónomos, municipios y parroquias. Asimismo, en cuanto a la conservación del patrimonio natural, si bien los derechos de la Naturaleza según Acosta (2012), implican que es un objetivo primario, se observan varias formulaciones. Cuando se refiere a la biodiversidad, se indica que es de "interés público", mientras que el patrimonio natural debe ser conservado, recuperado y promocionado (art. 400). En el caso del aprovechamiento de los recursos naturales, se establece que el Estado debe garantizar a lo largo de todo el proceso productivo que se "preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad" (art. 408).

En el caso de las nacionalidades y pueblos indígenas se deben "promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural", y "asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad" (art. 57). Esto se complementa con indicaciones sobre recursos específicos, por ejemplo, para la conservación de suelos (art. 409) o en el manejo del agua (arts. 411 y 412). Se mantiene un Sistema Nacional de Áreas Protegidas en manos estatales, donde incluso se indica que el

Estado debe asegurar su "intangibilidad" y eficiencia para asegurar sus fines de conservación (arts. 397, 405).

También, se prohíben las actividades extractivas de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, aunque se establece un procedimiento de excepcionalidad (art. 407). Esta norma cobró enorme relevancia debida a la decisión del gobierno de Rafael Correa, de liberar la explotación petrolera dentro del Parque Nacional Yasuní. En los ecosistemas frágiles y amenazados, se indica claramente que el Estado debe regular su "conservación y uso sustentable", con el concurso de las comunidades locales y pueblos indígenas (art. 405).

En la Constitución se incluyen otros instrumentos, tales como el ordenamiento territorial y zonificación ecológica, la eficiencia, diversidad y renovabilidad de las fuentes de energía, acciones para enfrentar el cambio climático, promoción de tecnologías limpias y sanas, o controles sobre sustancias tóxicas y peligrosas (Gudynas, 2016). Igualmente, toda la gestión ambiental debe ser evaluada, otorgándosele esa competencia a la Contraloría General del Estado (que en su formalidad es semejante a la institución de control que se encuentra por ejemplo en Colombia). También se establece una Defensoría del Pueblo, como entidad desconcentrada, y que debe proteger, defender y tutelar los derechos de los ecuatorianos, y entre ellos los derechos ambientales y de la Naturaleza (organismos similares existen, entre otros, en Bolivia y Perú) (Acosta, 2012).

De esta forma, paralelamente, se otorga una notable relevancia a la participación ciudadana (art. 395), incluyendo mecanismos de consulta (por ejemplo, arts. 37 y 398), y que para el caso de comunidades indígenas debe existir una consulta previa, libre e informada cuando se afectan recursos renovables en sus territorios. También se establecen mecanismos novedosos, como habilitar a la Asamblea Nacional a convocar a una consulta popular para permitir actividades extractivas dentro de áreas protegidas y zonas intangibles (art. 407) o para autorizar excepcionalmente cultivos transgénicos (art. 401).

Por otro lado, sobre la aplicación y tutela, la Constitución de Montecristi obliga al Estado a "permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo" ejercer las acciones legales, y ampararse en el ámbito administrativo o jurídico, para lograr la "tutela efectiva en mate-

ria ambiental”, incluyendo medidas cautelares que detengan amenazas o impactos (art. 397). La tutela en materia ambiental deberá articularse por medio de un sistema descentralizado de gestión ambiental, que incluirá una defensoría del ambiente y la naturaleza (art., 399). Del mismo modo, entre los principios de aplicación se destaca que, en el caso de duda sobre el alcance legal en materia ambiental, la aplicación de las normas se hará en el “sentido más favorable” a la protección de la Naturaleza (art. 395). Asimismo, la carga de la prueba sobre los daños ambientales recae sobre el responsable de las acciones o el demandado (art. 397).

A su vez, las normas en materia ambiental deben contar con una motivación explícita que las fundamente, y deben ser pertinentes a los antecedentes de hecho, según se establece en los derechos de protección (art. 76). Esta es una indicación muy relevante, ya que los actos administrativos, resoluciones o fallos que no sean pertinentes ni estén debidamente sustentados, serán nulos. Así, la Constitución compromete al Estado a adoptar “políticas y medidas” que “eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño” (art. 396). Este objetivo es ambicioso ya que alude tanto a las acciones como a las omisiones, y se debe aplicar aun en caso de ausencia de evidencia científica de daño (por lo cual se alude al principio precautorio), pero además indica que los impactos deben ser “evitados”, y no se utilizan, por ejemplo, los términos “reducir”, “gestionar” o “minimizar”. Las personas o instituciones, incluyendo a quienes ejercen el control ambiental, tienen la “responsabilidad directa” de prevenir los impactos ambientales, y de mitigarlos y repararlos (arts. 396 y 397). En caso de daño ambiental, el Estado debe actuar de “manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas”, aplicará las sanciones correspondientes, y obligará a la reparación integral” (art. 397).

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva, atribuible a personas e instituciones y no prescribe. En consonancia con los derechos de restauración, que son parte de los derechos de la Naturaleza, se indica que además de las sanciones que esos impactos, la indemnización de personas y comunidades afectadas, y la restauración integral de los ecosistemas es obligatoria (art. 396). Pero la Constitución encierra además una precisión esencial: la demostración de la existencia de un daño potencial o real recae sobre el gestor de la actividad, o el demandado (art. 397).

Esto indica que la carga de la prueba se traslada a los responsables de los emprendimientos, por ejemplo, una empresa minera o petrolera. También se indica que, en caso de dudas, las disposiciones legales.

Requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental

Para desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental según la Norma ISO 14001 son necesarios ciertos requisitos, para los cuales la norma no impone una metodología concreta, dando cierta libertad a las empresas. Del mismo modo, la Norma ISO 14001 (2015), exige que la empresa establezca y mantenga un sistema de gestión ambiental como instrumento idóneo para asegurar el cumplimiento de su política y de sus objetivos. La implantación de un sistema de gestión ambiental requiere que la empresa acepte y asuma previamente dos compromisos básicos como son: cumplir la legislación y normativas ambientales aplicables y actuar sobre los principios de la mejora continua.

Características de un Sistema de Gestión Ambiental

“Con la finalidad de implementar un sistema de gestión ambiental en las organizaciones y empresas es necesario considerar la optimización de los diferentes procesos que se cumplen en la misma” (Normalización, 2015). Las características esenciales para conseguir el mejoramiento continuo se indican a continuación:

Totalidad: es necesario que se contemplen todas las actividades que se realizan dentro de la empresa, considerando la interrelación que puede existir entre los diferentes departamentos y direcciones de la empresa. Es importante que desde la alta dirección se proporcione un organigrama funcional de la misma.

Oportunidad: las acciones que se determinen dentro de la programación del Sistema de Gestión Ambiental de la empresa debe ser de forma oportuna, es decir, se debe estudiar minuciosamente la línea de producción de la empresa desde la compra de la materia prima hasta la comercialización de los productos.

Eficiencia: las acciones que se determinen dentro de la programación del Sistema de Gestión Ambiental de la empresa deben estar enfocadas a la búsqueda de la causa que origina los aspectos ambientales previamente identificados.

Integración: al momento que la alta dirección de la empresa inicia con las acciones contempladas en el Sistema de Gestión Ambiental es necesario el análisis de dicha acción en el conjunto de la empresa con el fin de definir sus ventajas e inconvenientes con respecto al plan de gestión.

Cuantificación: es importante la búsqueda en normas internacionales de los estándares de calidad en función de los objetivos finales del plan de gestión. Esta búsqueda estará en función de la línea de producción de la empresa.

Impulso a decisiones: el establecer acciones dentro de la programación del Sistema de Gestión Ambiental de la empresa, obliga a la alta dirección de la misma a tomar decisiones oportunas, aunque luego se pueda establecer su eficacia.

Periodicidad: el Plan de Gestión Ambiental en la empresa deberá ser evaluado de forma periódica atendiendo a un programa de revisión preestablecido, con lo cual se podrá identificar las acciones que han sido exitosas y corregir o readecuar las acciones que no han presentado falencias.

Etapas para la puesta en marcha del Sistema de Gestión Ambiental

Según la Secretaría Central de ISO en su documento Normalización (2015), establece que para implementar el Sistema de Gestión Ambiental en una empresa es necesario considerar las siguientes cuatro etapas que se describen a continuación:

Primera: la comisión que ha sido designada por la alta dirección de la empresa deberá realizar un recorrido por toda la empresa con la finalidad de determinar los requisitos medioambientales en cada una de las partes de la línea de producción en base a la legislación, exigencias sociales y las ventajas comparativas con la competencia.

Segunda: la comisión que ha sido designada por la alta dirección de la empresa deberá realizar un diagnóstico actual de la empresa, es decir, implica la elaboración de la planificación de las necesidades actuales de la empresa y las necesidades futuras de la misma. Deberá estipular cuales son los objetivos posibles de cumplir y determinar cuáles son las acciones necesarias para poder responder a esos objetivos. Además,

deberá realizar un análisis económico para conocer cuánto costará el diagnóstico de la empresa.

Tercera: el equipo técnico encargado de la implementación de la Norma ISO 14001 en la empresa será el encargado de realizar el diseño de las acciones de forma secuencial y oportuna con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas seleccionados por la alta dirección de la empresa. Es conveniente que todas las acciones se encuentren compiladas en un programa.

Propósito de un Sistema de Gestión Ambiental

Aguilera y Santana (2017), afirman que el propósito de un Sistema de Gestión Ambientales eminentemente preventivo. Así que para cumplir este propósito preventivo un Sistema de Gestión Ambiental debe por lo mínimo cumplir lo siguiente:

- Establecer una política ambiental adecuada para las actividades y de acuerdo a las dimensiones de la empresa.
- Identificar y valorar los efectos ambientales, de las actividades, procesos y servicios, actuales, anteriores y previstos por la empresa.
- Identificar los efectos ambientales causados por incidentes, accidentes y posibles situaciones de emergencia.

Herramientas de un Sistema de Gestión Ambiental

Massolo (2015), asevera que existen diversas herramientas e instrumentos de la política para la gestión ambiental, se pueden clasificar en: preventivas, correctivas, conservación y mejoramiento. Entre las cuales se puede mencionar las siguientes:

- Legislación Ambiental.
- Educación Ambiental.
- Ordenamiento Territorial.
- Estudios de Impacto Ambiental.
- Auditorías Ambientales.
- Análisis del Ciclo de Vida.
- Etiquetado Ecológico.

- Ecodiseño o Diseño Ambiental.
- Aplicación de modelos de dispersión de contaminantes.
- Sistemas de diagnóstico e información ambiental.
- Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificaciones.

La mayor efectividad de las herramientas de gestión ambiental se logra cuando son aplicadas a priori, no solo en términos ambientales sino también económicos y sociales, logrando una mayor eficiencia en el uso de materias primas, energía y una reducción en la generación de emisiones y el costo asociado a su tratamiento. Además, permiten evitar posibles conflictos socio ambientales que generan diversos problemas, entre ellos el deterioro de la imagen de la organización como así también altos costos para su solución.

Metodología de la investigación

El recorrido utilizado en la metodología de investigación se basó en el paradigma epistemológico cualitativo, con el tipo de estudio bibliográfico-documental, específicamente con el método descriptivo a través de la indagación teórica y sistematización práctica, lo que permitió, relacionar y contrastar fuentes primarias y secundarias como textos y revistas con fines documentales digitales extraídas de diversos repositorios universitarios y revistas científicas como Dialnet, Latindex, Scielo, Scopus entre otras.

Resultados

Como resultado de la indagación y sistematización de los fundamentos teórico-práctico como: definición, características, procedimientos y basamentos legales a la vanguardia sobre la variable en estudio con la contextualización básica para su aplicación y funcionamiento en las organizaciones o empresas del Ecuador, se deben considerar los elementos de un sistema de gestión ambiental propuestos por los autores consultados como son:

Política ambiental: debe comprometer a la organización al cumplimiento de los requisitos legales y compromisos voluntarios, prevención de la contaminación, minimización de residuos, mejora continua y relaciones con la comunidad. Por otro lado, todos los trabajadores, empleados en relación de dependencia, consultores, subcontratistas, entre otros, deben conocer la existencia de la política que debe ponerse a disposición pública.

Planificación: en esta fase se deben plantear los objetivos y metas que se quieren alcanzar a fin de mejorar el comportamiento ambiental de la empresa y cumplir con la normativa vigente. Las metas y objetivos deben poder medirse y asignarse a un cargo específico para su control y mejora continua, además se debe evaluar la factibilidad económica de la implementación del sistema. Es importante implementar un procedimiento para identificar los aspectos ambientales asociados a las actividades realizadas, productos y/o servicios.

Implementación y funcionamiento: se deben definir las actividades que realizará cada sector a fin de alcanzar las metas y objetivos planteados, desarrollar programas y proyectos ambientales específicos, evaluación y gestión de riesgos como así también gestión del cumplimiento de la normativa vigente y compromisos voluntarios.

Control y acción correctiva: en esta fase se deberá evaluar si el plan se está desarrollando correctamente. A tal efecto, las autoridades ambientales son una herramienta muy útil de evaluación. De esta manera, con los resultados obtenidos se deberán desarrollar acciones correctivas y de mejora continua, en caso de ser necesario, establecer acciones correctivas, las mismas deben identificar cuando reaccionar, quién debe responder y que acciones se deben tomar.

Revisión de la gestión: a intervalos regulares la dirección debe revisar el sistema de gestión ambiental para evaluar su eficacia para decidir si se modifica o se cambia el sistema de gestión ambiental existente para el cumplimiento de sus metas. Estas revisiones deben estar completamente documentadas.

Conclusiones

Como principal conclusión en función al objetivo propuesto para la investigación documental, se develaron los principales fundamentos legales que conceptualizan un sistema de gestión ambiental, sus características, y normas de procedimiento para ser aplicado por parte de las organizaciones y empresas ecuatorianas en beneficio de los sectores: económico, político y sociocultural en la implementación de las diversas actividades territoriales.

Otra conclusión que se resalta en el estudio son los beneficios que conlleva la implantación de un sistema de gestión ambiental como son: ahorrar costos a mediano plazo, reducción de los consumos de energía, agua y materias primas, cumplimiento de la legislación y mejora de las relaciones con la administración ambiental, reducción de primas de seguros, aumento de la confianza de acciones e inversores, disminución del riesgo ambiental, aumento de la motivación de los empleados y trabajadores y mejora de la imagen de la empresa.

Referencias

- Acosta, A. (2012). *Los Derechos de la Naturaleza. Una lectura sobre el Derecho a la Existencia.* . Quito. Ecuador.: Universidad Politécnica Salesiana..
- Aguilera, R. E. (2014). *"Gestión ambiental y la Ética Administrativa en la Empresa del siglo XXI.* . Mexico: RES NON VERBA. Edición Especial. .
- Aguilera, y. S. (2017). *Fundamentos de Gestión Ambiental.* Samborondón. Guayaquil. Ecuador.: Universidad ECOTEC.
- Arcilla, A. (2012). *Implementación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001 en el proceso industrial del arroz en la Arrocería La Esmeralda S.A.* . . Cali, Valle del Cauca. Colombia.
- Avellaneda, A. (2014). *Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo.* (T. Edición., Ed.) Colombia: Eco ediciones. .
- CCI, C. d. (24 de 03 de 2022). *Cámara de Comercio Internacional. CCI.* Obtenido de <https://iccecuador.ec/>
- Fernández, L. y. (2013). Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones. . *Revista Información tecnológica.* , 24(2).

- Gobierno del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Ecuador: Asamblea Nacional.
- Gudynas, E. (2016). *Derechos de la Naturaleza. Ética Biocéntrica y Políticas de la Naturaleza*. . Quito. Ecuador: Ediciones Abya Yala. .
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las Herramientas de Gestión Ambiental*.. Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata. Edulp. Facultad de Ciencias Exactas. Universidad de la Plata. .
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las Herramientas de Gestión Ambiental*.. Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata. Edulp. Facultad de Ciencias Exactas. Universidad de la Plata.
- Secretaría Central de ISO. (2015). *Normalización O. I. Norma 14001*. Ginebra. Suiza.: Secretaría Central de ISO.



La gestión directiva en una escuela primaria rural unitaria en Carmen - Campeche - México

Jorge Alfonso Dzib Qui

Licenciado en Educación Primaria. Maestro de Educación Primaria.
Correo: dzibjorge.jd@gmail.com

Felipe Antonio Fernández Canul

Licenciado en Educación Primaria. Maestría en Ciencias de la Educación.
Doctorado en Educación Humanista. Post doctorado en Educación en la especialidad de Evaluación Educativa. Maestro en la UPN 041 de Subsede Galkiní - Campeche. Correo: felipefernandezcanul@gmail.com

Resumen

La escuela primaria rural unitaria contribuye a una gestión directiva diferente, debido a que un solo maestro cumple con diferentes roles dentro de la comunidad escolar, por ejemplo, ser el administrador educativo, maestro frente a grupo de los seis grados que integran la educación primaria, intendencia para mantener limpio el salón y los sanitarios y muchos más fuera del contexto escolar. El objetivo de este trabajo fue identificar las características de la gestión directiva que se implementa en una escuela primaria rural unitaria mediante la micro-etnografía y usando como técnicas de recolección de datos la entrevista y la observación participante. La gestión directiva en una escuela primaria unitaria se caracteriza por cumplir con una responsabilidad social que garantice el liderazgo y el desarrollo de la comunidad escolar.

Palabras clave: escuela primaria unitaria, gestión directiva, responsabilidad social, comunidad escolar.

The directive management in a unitary rural primary school in Carmen – Campeche – Mexico

Abstract

The unitary rural primary school contributes to a different managerial management because a single teacher fulfills different roles within the school community, for example, being the educational administrator, teacher in front of the group of the six grades that make up primary education, intendency to keep the classroom and toilets clean and many more outside the school context. The objective of this work was to identify the characteristics of the managerial management that is implemented in a unitary rural primary school through micro-ethnography and using the interview and participant observation as a data collection technique. The management in a unitary primary school is characterized by fulfilling a social responsibility that guarantees the leadership and development of the school community.

Keywords: unitary primary school, managerial management, social responsibility, school community

Introducción

La Escuela Primaria Rural “El Pípila” con clave 04DPR0348J del Ejido Los Manantiales, Carmen, Campeche, tiene su acceso en el entronque de la Cristalina, en una localidad rural que se localiza a 15 kilómetros de la carretera federal Gustavo Díaz Ordaz, comprendido entre la villa de Sabancuy y el ejido 18 de marzo, por lo que la totalidad de los alumnos que reciben el servicio educativo son habitantes del lugar.

Es una comunidad pequeña con exuberante vegetación, variedad de animales silvestres, muchos arroyos y manantiales que atraviesan la localidad, Este último fue el motivo para que se otorgara ese nombre. La cercanía con la selva le permite llevar a los pobladores una vida campirana, de campo; tanto en la alimentación como en las actividades productivas que practican; recientemente se rehabilitaron los puentes y la

carpeta asfáltica permitiendo que las personas se desplacen a mayor velocidad y con mayor frecuencia, no obstante persisten limitantes para ingresar a la localidad, las cuales se debe a la falta de un servicio de transporte público constante y económico, ya que las opciones son: a través del servicio de taxi, estos son usados cuando es necesario transportarse desde Escárcega a altas horas de la noche; el moto taxi foráneo cuyo servicio se ofrece en el ejido Pino Suárez o en la combi que cubre esa ruta, este último con un solo servicio por día. El costo para ingresar a la comunidad es alto ya que llegan a costar hasta \$100 por persona; la combi que cubre la ruta es la más accesible pero solo hace una corrida por día, parte a las 7:00 y retorna a las 13:00, las personas tienen que sujetarse a este horario; algunas personas al carecer de recursos económicos acceden a la comunidad caminando, muchas de las veces con carga y familiares, a los ojos de extraños puede resultar inhumano, sin embargo, es una práctica natural para los oriundos del lugar.

El ejido Los Manantiales cuenta con el servicio de electricidad pero tiene deficiencias, el tendido eléctrico constantemente presenta fallas, por lo que el suministro de energía se ha interrumpido por muchos días de manera consecutiva lo que ocasiona pérdidas en la tiendita de la comunidad, así como en la Conasupo; otro servicio con el que cuenta la comunidad es la red de agua entubada (potable), pero su funcionamiento tiene condiciones, ya que las bombas del cárcamo solo funcionan una vez por día en horario de 8:00 a 10:00 horas, por consiguiente, las familias tienen que llenar sus "cubetas", tinacos y recipientes para contar con el vital líquido que les permita cubrir sus necesidades en lo que resta del día. Otro de los servicios con los que cuenta la comunidad es el médico, es proporcionado por la Caravana de Salud un día a la semana, la atención es en centro de salud y se lleva control de vacunación, dentales y consultas generales, aunque este al igual que los demás servicios, es limitado; después de los jueves, la población tiene que buscar donde atender la enfermedad que les aqueja, ya sea en la comunidad de la Cristalina que tiene un médico de base o trasladarse a la cabecera municipal de Escárcega para ser atendido.

La escuela primaria está ubicada en la calle Central sin número a un costado del área de juegos de la localidad; brinda el servicio educativo en horario de tiempo completo con alimentación, es decir, de 8:00 a 16:00 horas. Esta jornada laboral considera dos momentos de descanso: el primero que corresponde al receso de 10:30 a 11:00 horas y

el segundo momento de 14:00 a 14:30 horas para almorzar, ya que la escuela tiene el servicio de alimentación por pertenecer al Programa Escuela de Tiempo completo, esto para beneficio de los 19 alumnos inscritos, de los cuales 8 son niñas y 11 son niños. La institución participa activamente en programas federales y estatales, forma parte del “Programa La Escuela es Nuestra”, del Maestro Rural, Programa Nacional de Convivencia Escolar y Escuela Segura; se destaca la importancia del programa federal “Programa La Escuela es Nuestra” porque es la que permite que los alumnos tengan el material escolar, didáctico, infraestructura y herramientas tecnológicas para desarrollar el proceso enseñanza y aprendizaje; así como alimentos nutritivos que permiten que los alumnos tengan una alimentación balanceada.

La infraestructura del plantel se encuentra distribuido en un terreno plano cuyas medidas son aproximadamente a una hectárea, en ella se construyeron tres salones de clases, de las cuales una es utilizada para actividades académicas y las otras dos han sido adaptadas en biblioteca y bodega respectivamente, esta última es para guardar herramientas e insumos de limpieza; la institución cuenta con una plaza cívica techada con láminas de zinc, un baño con el apartado de niñas y niños, posee un amplio espacio de áreas verdes donde se realizan las actividades al aire libre tales como juegos educativos, práctica de deportes y de esparcimiento. Dentro del inmueble se encuentra una cocina comunitaria que brinda alimentación a los alumnos de la institución educativa con recurso del Programa de Tiempo Completo (PET) y adultos mayores por parte del DIF, en otras palabras la escuela ofrece desayunos del programa municipal “Desarrollo Integral de La familia” en el primer receso escolar y almuerzos en el segundo descanso correspondiente al Programa de Tiempo completo; ambos programas coadyuvan para que los alumnos tengan una alimentación saludable y nutritiva.

El perímetro de la escuela se encuentra delimitado por una cerca de polines de madera y maya ciclónica en buenas condiciones, teniendo como acceso principal una reja de metal con cerradura, lo cual evita que los animales entren y causen daños, así como insalubridad en la misma al defecar en áreas donde los niños conviven; no omito mencionar que también es para brindar seguridad a los alumnos. De igual importancia es mencionar que la escuela cuenta con el servicio de agua potable y electricidad al igual que el resto de la comunidad, las bondades del plantel educativo es que cuenta con dos cisternas, una para el servicio

de los sanitarios y la otra para la cocina comunitaria, por lo que a pesar tener una red de distribución de agua intermitente, no se carece de la misma. Los recursos disponibles en las aulas son las mesas y sillas de plástico, sillas con paletas, pizarrones, computadoras, proyector y salón climatizado, además de material gráfico-plástico para el desarrollo de actividades académicas.

La institución es de organización unitaria, está integrado por el docente frente a grupo con las responsabilidades directivas y el maestro de Educación Física que labora los miércoles en horario de 8:00 a 10:00 horas, así como una responsable de Organización Nutricional (RON) que labora dos veces a la semana, los jueves y viernes; cuya función es coordinar y organizar la alimentación en la institución educativa. El trabajo en la escuela primaria rural unitaria es multifuncional, ya que implica diferentes responsabilidades: la de directivo, docente e incluso la de intendencia; tomando como referencia esta información se menciona que, en la labor, se da atención a los seis grados escolares, desde 1° hasta 6° respectivamente la cual tiene una matrícula de inscripción de 19 alumnos, 11 niños y 8 niñas, siendo responsables 15 tutores :14 madres de familia y 1 abuela, de los cuales 13 participan en las diferentes actividades que programa la escuela. Misma que está regida por un reglamento institucional acorde a la normalidad mínima el reglamento interno.

Las interacciones e interrelaciones entre el docente, alumnos y padres de familia son buenas en cuanto a la gestión de los recursos económicas y humanos, sin embargo, el compromiso y responsabilidad para con el apoyo de sus hijos en el aprendizaje, no es el esperado, muchas de las veces delegan ese compromiso al docente en su totalidad.

El plantel en la parte administrativa cumple con lo que estipula el marco legal para su funcionamiento, ya que cumple con la Asociación de Padres de Familia conocida por sus siglas como APF, Consejo Participación Escolar (CEPS), Comité de Seguridad escolar y de Convivencia y el Comité de Salud; cada una funcionando de manera colaborativa para alcanzar las metas fijadas al inicio de ciclo escolar.

Esta institución educativa participa en los Consejos Técnicos como un integrante del Consejo Técnico de Escuelas Multigrado, por tanto, las limitantes de la escuela son atendidas con sugerencias de mejora por maestros de las otras instituciones, minimizando los inconvenientes,

por tanto, las sugerencias de mejora propician una respuesta más eficaz; esta condición organizacional enriquece el trabajo y ofrece mejores oportunidades de atención para la comunidad educativa.

En un aula se atiende de manera simultánea a los seis grados, distribuidos de la siguiente manera: el primer grado tiene dos alumnos, una niña y un niño; el segundo grado cuenta con 2 alumnos, un niño y una niña; el tercer grado esta integrado por 2 estudiantes, de los cuales 1 es niña y 1 niño; el cuarto grado está conformado por 2 alumnos, ambos del género masculino; el quinto grado, cuenta con 7 educandos, 5 niñas y 2 niños; y en sexto grado 4 escolares. Las interacciones y las relaciones que se generan entre el alumnado se dan de manera grupal sin importar las edades, como había mencionado anteriormente, los seis grados están concentrados en una sola aula, ello propicia que los alumnos convivan con sus pares en todo momento.

En cuanto a la práctica educativa, se organiza por temas, el docente establece los contenidos que coinciden en los seis grados para que en los planes de clases se aborde con diferentes niveles de dificultad, lo que le permitirá aprovechar mejor el tiempo, así como proporcionarle un significado para desarrollar sus intervenciones para con los niños.

En la actualidad ya no es suficiente tener las habilidades directivas para encauzar el trabajo a buenos puertos, sino también es necesario contar con los integrantes de la comunidad escolar, en este sentido, Robbins y Judge (2013), mencionan que en la actualidad, en los lugares de trabajo ha surgido tanto la competitividad y se han vuelto tan demandantes, que las destrezas técnicas de los directivos ya no son suficientes para tener éxito; también necesitan contar con una buena capacidad para el trato con la gente. En la medida en que se gestionan procesos educativos, la planeación, organización y ejecución deben estar orientados por líderes, es decir, quienes tienen la responsabilidad de la administración educativa. Por consiguiente, (Ngozi, Jones y Prince, 2015), menciona que el conocer procesos claros y bien definidos aporta en bajar los niveles de ansiedad en quienes conforman una comunidad, logrando avanzar y desarrollar las actividades con seguridad y buenas cuotas de certidumbre Sin embargo, cuando se requiere atender en una sola persona todas las funciones que deben existir en una comunidad escolar, vienen los procesos alternativos que darán sentido a la gestión dentro del marco educativo y directivo.

Según Chiavenato (2008), definió como: "las actividades que efectúan las organizaciones al planificar, organizar, dirigir, controlar a objeto de utilizar los recursos humanos, físicos y financieros, para alcanzar objetivos comúnmente relacionados con beneficios económicos, materiales, de servicio, entre otros" (p. 262). En efecto, Medina, Nogueira, & Hernández, (2007, pág. 65) citado por (Ordoñez López, Berástegui García, Bulovi Lara, 2019, pág. 385) argumenta que:

Durante años, casi todas las organizaciones se han estructurado verticalmente. Muchas de las más significativas por su presencia en el tiempo e influencia en nuestras vidas poseen este tipo de estructura con una extrema fuerza y verticalidad, entre ellas: los ejércitos, las universidades y la iglesia católica. En este sentido, la gestión directiva debe caracterizarse por tener una comunicación abierta y fluida con la comunidad escolar con la intención de generar una responsabilidad social y así poder asumir las responsabilidades que a cada personaje de la comunidad escolar le corresponde. La gestión directiva que se asume desde una escuela primaria rural unitaria promueve procesos alternativos de dirección pedagógica y administrativa ya que desde una figura misma se asume el rol de directivo y maestro frente a grupo aunado a la limpieza del plantel escolar, es decir, dirigirá la parte de la administración educativa, pedagógica y la intendencia.

La participación de los padres de familia en la planificación, ejecución y seguimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y de gestión lograrán el funcionamiento de la institución educativa con eficiencia y calidad, de lo contrario, los resultados podrían ser los no esperados. Sin embargo, la conducción de la comunidad escolar depende en gran medida del liderazgo efectivo del director, en este caso, la gestión directiva puede determinar el logro de los resultados esperados por parte de la comunidad escolar, pero también es importante atender lo siguiente:

La gestión es fundamentalmente, es un proceso de toma de decisiones. Hay que decidir sobre: qué debemos hacer para lograr nuestros objetivos, por dónde empezar, cómo lo haremos. Lo que implica pensar también en: con qué recursos contamos, qué requerimos para lograr lo que nos proponemos, qué obstáculos tenemos que vencer (UNESCO, 2011, pág.31).

Por eso, ante ello la gestión directiva debe también caracterizarse en ser abierta y estar en construcción con la comunidad escolar para lograr alcanzar las metas propuestas o bien, encauzar a mejores logros para los estudiantes. Y bien, si se compara el contexto unitario de este estudio con un estudio realizado en contextos vulnerables de Brasil, se puede decir que según (Lemos, 2017), menciona que mientras más interacción exista con el entorno, más exitosa es la gestión de dicha organización educativa.

Metodología

La investigación conserva un enfoque cualitativo desde la perspectiva de la microetnografía que según (Laboy, 2005), es el tipo de etnografía que probablemente más consistentemente ha contribuido a la comprensión de los fenómenos educativos dentro de las sociedades escolarizadas, tiene por centrarse en el análisis detallado del registro de la interacción que se da en “eventos educativos” de cualquier tipo.

La entrevista se le realizó al maestro que se encuentra laborando en la escuela primaria rural unitaria “El Pípila” con clave 04DPR0348J del Ejido Los manantiales, Carmen, Campeche perteneciente a la Zona Escolar: 047, Chicbul, Carmen, Campeche y cuya antigüedad laboral en esta escuela es de 6 años.

El problema de investigación planteado fue: ¿qué características integran la gestión directiva que se implementa en la escuela primaria rural unitaria “El Pípila” con clave 04DPR0348J del Ejido Los manantiales, Carmen, Campeche perteneciente a la Zona Escolar: 047, Chicbul, Carmen, Campeche?

El objetivo fue identificar las principales características que integran la gestión directiva que se implementa en una escuela primaria rural unitaria. La técnica que permitió la recolección de los datos fue una entrevista semiestructurada intergrada por 12 reactivos, cada reactivo permitió obtener información orientada a la identificación de las características de la gestión directiva que se implementa en una escuela primaria rural unitaria, así como la observación participante en el contexto laboral, social y cultural.

La entrevista se aplicó al único maestro que atiende a los alumnos que integran la comunidad escolar y que están cursando uno de los seis grados que corresponden a la educación primaria. La entrevista se registró con lápiz y papel. La entrevista tuvo una duración entre 60-90 minutos aproximadamente. Para complementar la información necesaria para esta investigación, también se realizaron observaciones en su centro de trabajo.

La entrevista y la observación pretendieron identificar, mediante la perspectiva personal de las vivencias que el maestro adscrito a esta escuela primaria rural unitaria, las características de la gestión directiva de acuerdo con las condiciones y circunstancias de trabajo.

El sujeto participante es quien asume el rol directivo. El trabajo de investigación tuvo una duración de 3 meses, noviembre de 2021- enero de 2022 cuando se dio apertura al regreso a clases presenciales de manera escalonada.

El carácter reflexivo de este trabajo versó en la metodología aplicada como fue, en este caso particular, la microetnografía que tuvo el registro y la observación de las prácticas de la gestión directiva en esta modalidad de educación primaria que generalmente se van internalizando y generando regularidades en su forma de aplicarse. La información obtenida mediante la entrevista y observación del maestro y su contexto permitió su análisis e interpretación. Este trabajo no hubiese sido posible sin la autorización de la supervisión escolar.

Resultados

Los datos recabados durante la entrevista y las observaciones atendieron oportunamente las siguientes categorías: *responsabilidad social* y *liderazgo*.

El análisis e interpretación de la información permitió identificar que la responsabilidad social y el liderazgo fueron dos características que enmarcan la gestión directiva en una escuela primaria rural multigrada. Dentro de una situación de vulnerabilidad como es atender varias funciones dentro de una comunidad escolar, fue necesario generar relaciones entre el maestro adscrito a esta escuela primaria rural unitaria,

que cumple con todas las funciones, con la comunidad escolar, padres de familia y alumnos como una forma de responder a la tarea compleja de administrar una escuela.

Responsabilidad social

El maestro adscrito a esta escuela primaria rural unitaria y que cumple con las diversas funciones desde ser directivo comisionado, maestro frente que atiende a los seis grados que integran la educación primaria y también no menos importante, ser intendente para cuidar el aseo e higiene del plantel escolar asume un rol democrático y participativo dentro y fuera del contexto escolar, en este sentido, genera las relaciones adecuadas para que, sustancialmente se logren los objetivos planeados al inicio del ciclo escolar. En la entrevista se menciona que para lograr que la comunidad escolar cumpla con las responsabilidades que se les encomienda es necesario e importante adoptar una postura democrática, lo cual se complementa con las observaciones realizadas en el contexto laboral ya que, en el cumplimiento del regreso a clases presenciales de manera voluntaria, los padres de familia ayudan a construir las medidas sanitarias mínimas suficientes para cumplir con los protocolos de entrada al plantel escolar.

Por otra parte, para lograr que las tareas realizadas sean eficientes, el maestro adscrito a esta escuela asume en los diferentes momentos de la jornada escolar el rol que le corresponde, es decir, al inicio del ciclo escolar asume el rol directivo para la planeación y organización, durante el ciclo escolar es el maestro frente a grupo para los seis grados de la educación primaria, al final de cada jornada escolar se encarga del aseo y limpieza del plantel y de acuerdo a las circunstancias nuevamente asume el rol directivo dentro de la escuela primaria.

También, como resultado del análisis e interpretación de los datos recabados, se menciona que la gestión directiva con responsabilidad social suma cuando se logra integrar a la escuela primaria rural multigrado a los programas federales y estatales, por ejemplo, "Programa La Escuela es Nuestra", del Maestro Rural, Programa Nacional de Convivencia Escolar y Escuela Segura. Esto permite que los alumnos de la comunidad escolar tengan el material escolar, didáctico, así como alimentos nutritivos que permiten una alimentación balanceada, se mejore la infraestructura escolar y se ofrezcan herramientas tecnológicas para el fortalecimiento del proceso enseñanza y aprendizaje.

Es importante mencionar que en la parte administrativa cumple con lo que estipula el marco legal para su funcionamiento, ya que cumple con la Asociación de Padres de Familia (APF), Consejo Escolar de Participación Social (CEPS) y un Comité de Seguridad Escolar y de Convivencia. Cada uno cumple con las encomiendas que les compete bajo la orientación del maestro quien asume diferentes roles dentro de la escuela.

El maestro participa en los Consejos Técnicos Escolares (CTE) como un integrante del Consejo Técnico de Escuelas Multigrado, por tanto, las limitantes de la escuela son atendidas con sugerencias por parte de los maestros de las otras escuelas que participan. Su importancia está en que permite que los obstáculos observados sean atendidos con otras perspectivas, es decir, las sugerencias de mejora son más productivas; esta particularidad hace que el trabajo se enriquezca y ofrezca mejores oportunidades de atención para la comunidad educativa.

Los diversos factores relacionados con las condiciones de trabajo y las circunstancias que los rodea construyen el contexto laboral y la manera en que se implementa dentro del plantel escolar, además de que la organización y las oportunidades de crecimiento configuran parte de la responsabilidad social que caracteriza la gestión directiva que se enmarca en una escuela primaria rural unitaria.

Liderazgo

Es importante hacer énfasis en el liderazgo como característica de la gestión directiva para la determinación de la organización y planeación de la escuela ya que aumenta el logro de resultados satisfactorios. Una de las destrezas técnicas de los directivos es el liderazgo debido a que proyecta una buena capacidad para el trato con los integrantes de la comunidad escolar, alumnos y padres de familia. Precisamente esta característica de la gestión directiva repercute de manera directa en la organización del plantel escolar.

El liderazgo también se encuentra concentrado en la atención de los seis grados, distribuidos de la siguiente manera: el primer grado tiene dos alumnos, una niña y un niño; el segundo grado cuenta con dos alumnos, un niño y una niña; el tercer grado está integrado por dos, un niño y una niña; el cuarto grado dos alumnos, ambos niños; el quinto grado, cuenta con siete, cinco niñas y dos niños; para sexto grado se enlistan los cuatro

alumnos. Las interacciones y las relaciones que se generan dentro del aula, sin importar las edades, propicia que convivan con sus pares en todo momento. En cuanto al trabajo académico suelen organizarse por grados, sin embargo, en ocasiones es necesario generalizar contenidos de grados consecutivos haciendo énfasis en la interdisciplinarietà y transversalidad para que la tarea y el quehacer docente sean más eficientes.

El maestro también considera la aplicación de pruebas estandarizadas para conocer los diversos niveles cognitivos de los alumnos. Él conoce los estilos de aprendizaje de la comunidad estudiantil e inclusive tiene identificado que dentro de un mismo grado se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Con base a ello y a los resultados de la prueba aplicada al inicio del ciclo escolar, 3 niños son kinestésicos, 7 auditivos y 9 visuales, organiza el proceso enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en el aula, además de considerar y atender que se lleva a cabo en forma práctica y objetiva.

Conocer las situaciones problemáticas de cada grado que se atiende y con base a ello lograr identificar el porqué de los promedios generales, también es una forma de mostrar el liderazgo, en este caso particular menciona que el primer grado tanto en matemáticas como en español los resultados son en promedio de 6 a 6.9; en segundo grado, las calificaciones son de 7.2; en tercer grado son de 6.0; en cuarto grado el concentrado es entre 7.0 y 8.0; en quinto de entre 6.0 y 7.0 y sexto con un promedio de grupo de 6.7. Toda esta información que el maestro logra concentrar tanto en su función de maestro frente a grupo y administrador educativo permite ser referente para la comunidad escolar ante cualquier situación pedagógica o administrativa que se presente durante el ciclo escolar.

La capacidad de ejercer el liderazgo a pesar de asumir los diferentes figuras en el plantel educativo es muy importante para cualquier institución que está en constante transformación, de tal manera que el maestro va asumiendo el rol que le corresponde de acuerdo a los diferentes momentos del ciclo escolar, desde estar cumpliendo con la organización del proceso de enseñanza y aprendizaje hasta asistir a las reuniones con directivos convocados por la supervisión escolar y cumplir con la administración educativa. Pero también, estar pendiente de los materiales de limpieza que se requieren para el aseo e higiene del plantel escolar.

La vulnerabilidad de ser una escuela primaria rural unitaria radica en recibir solo el salario del maestro frente a grupo más no por cumplir por

cada rol que se asume dentro del plantel, es decir, no se recibe alguna compensación económica como suele suceder con los directivos efectivos, o bien, con el personal administrativo. Lo cual también puede ser una limitante ante los diversos escenarios que se presentan durante el ciclo escolar. Sin embargo, a pesar de las muchas limitantes que pueden enumerarse, cumplir con las encomiendas que se exigen en una escuela primaria rural unitaria cobran mayor significado cuando el trabajo permea en los padres de familia y alumnos, es cuando se caracteriza la gestión directiva en una responsabilidad social con liderazgo en busca de la mejora continua de la comunidad.

Conclusiones

El análisis microetnográfico de los datos recolectados a través de la entrevista y la observación dan fe y cuenta de un conjunto de tensiones en torno a las diversas responsabilidades que se asumen en una escuela primaria rural unitaria, así como las oportunidades que se generan de acuerdo con las condiciones y circunstancias educativas, sociales y culturales.

Por otra parte, la discusión de los mismos genera una serie de reflexiones en torno a la forma en que los diversos roles se asumen con el propósito de contribuir a la orientación y desarrollo de escuela.

La gestión directiva en la escuela primaria rural multigrado adopta un estilo democrático y participativo ya que se construye de acuerdo las condiciones y circunstancias del contexto donde se encuentra inmerso el plantel escolar. Para lograr que los integrantes de la comunidad escolar realicen las encomiendas que les competen, el maestro asume el rol de director pues es quien se asume como líder al momento de guiar y orientar lo que se va a realizar para el trabajo efectivo.

Mejorar el funcionamiento institucional tiene relación con la capacidad de liderazgo que se ejerce en la comunidad escolar, por lo que el trabajo de la administración educativa no es simple o fácil, por el contrario, se vuelve compleja cuando no solo se atiende las cuestiones administrativas sino que también se le suma las pedagógicas y de limpieza, es decir, la problemática del proceso es llevar a cabo una serie de actividades administrativas, pedagógicas y limpieza que le recortan sustancialmen-

te el tiempo que necesita en cada rol distinto que asume durante la jornada o bien, ciclo escolar.

Ante ello, se puede concluir que la labor dentro de una escuela primaria rural unitaria es dinámica con la constante búsqueda de mejores resultados esperados compartiendo y delegando responsabilidades, tales como cuando se asume el rol de director ya que atiende la tarea de orientar los integrantes de la comunidad escolar en sus distintos aspectos administrativos, pedagógicos y de limpieza.

De esta manera, la microetnografía en la escuela primaria rural unitaria contribuyó a identificar las características que en ella se gestan desde la gestión directiva ya que permitió describir las relaciones que conforman una realidad alternativa de gestión. Para ello, dentro de un tiempo óptimo para dicha práctica fue necesario conocer los procesos que se implementan desde cada rol que se asume, sin embargo, para que esto sea posible, es necesario generar ambientes de aprendizaje significativo mediante la participación activa en donde se comprometa la responsabilidad social y el liderazgo.

Referencias

- Chiavenato, I. (2008). *Administración en los nuevos tiempos*. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Lavoy, J. (2005). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. FCE, México.
- Lemos, Monica. (2017). Collaborative agency in educational management: a joint object for school and community transformation. *Revista de Administração de Empresas*, 57(6), 555-566. doi: <https://dx.doi.org/10.1590/s0034-759020170604>
- Ngozi, Rose, Jones, Gloria y Prince, Nwachukwu. (2015). A Review of Leadership Theories, Principles and Styles and Their Relevance to Educational Management. *Management*, 5(1), 6-14. doi: 10.5923/j.mm.20150501.02
- Ordoñez López, R. Berástegui, García L. Buvoli, Lara, S. (2019). Crecimiento y estructura organizacional: una mirada desde la gestión por procesos. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 16, Año 2019, Número 16, Pág. 385.

Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/04/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-16.pdf>

Robbins, S. y Judge, T. (2013). Comportamiento Organizacional Decimoquinta edición. México: Pearson Educación.

UNESCO (2011). Manual de Gestión para Directores de Instituciones Educativas Lance Grafico S.A.C. Perú. Recuperado de <https://es.slideshare.net/teresa33ojedasanchez/manual-de-gestin-para-directores-de-iiiee>

Data y metodología necesaria para realizar la caracterización de un reservorio de hidrocarburos

Marllelis Gutiérrez Hinestroza

Profesora Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8672-9913>. Correo: mgutierrez@upse.edu.ec

Sadi Iturralde Kure

Profesor Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8376-4003>. Correo: siturralde@upse.edu.ec

Juan Silva Sánchez

Profesor Tiempo Completo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia - Ingeniería en Petróleo. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5728-5276>. Correo: juansilvasanchez@gmail.com

Edison Brito Ávila

Maestrante del Programa de Ingeniería de Petróleo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena Investigador Independiente. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2716-2777>. Correo: edisonbrito90@gmail.com

Alonso Elías Pirela Añez

Profesor Tiempo Completo de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9177-9600>. Correo: alonsoeliaspirela@gmail.com

Marianela Silva Sánchez

Profesora Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la EDUCACIÓN de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0775-6826>. Correo: msilva@upse.edu.ec

Resumen

La investigación tuvo como objetivo el desarrollo de una metodología necesaria para la caracterización de un reservorio de hidrocarburos utilizadas dentro de la industria petrolera con la finalidad de obtener la estimación de reservas, la misma que es vista como un proceso diseñado para facilitar las posibilidades de éxito dentro de la caracterización de yacimientos. Este estudio se efectuó desde un punto de vista descriptivo, transversal y no experimental. Entre los resultados de la investigación observamos que datos tomados de la perforación tales como muestras de núcleos, registros eléctricos y datos de pruebas de formación son de vital importancia ya que mientras más exactos sean tendremos una mejor visualización del reservorio, además existen diferentes tipos de muestreo de roca evaluadas en el laboratorio con la finalidad de distinguir puntos geológicos como los granulométricos, mineralógicos, y si la medida lo posibilita se hace algún estudio petrofísico. Se concluye que para el éxito de la caracterización de un reservorio de hidrocarburo siguiendo esta metodología es necesario que la data exploratoria junto a las pruebas de formación, muestras de hidrocarburos y levantamientos sísmicos se asemejen lo más posible a la realidad para así obtener una representación gráfica exacta del comportamiento del reservorio.

Palabras clave: caracterización, yacimiento, metodología, data, muestra.

Data and methodology necessary to perform the characterization of a hydrocarbon reservoir

Abstract

The objective of the research was to develop a methodology necessary for the characterization of a hydrocarbon reservoir used by the petroleum industries in order to obtain the reserves estimation, which is seen as a process designed to guide and facilitate the possibilities of success within the reservoir characterization. This study was carried out from a descriptive, transversal and non-experimental point of view. Among the results of the research we observed that data taken from drilling such as core samples,

electrical logs and formation test data are of vital importance because the more accurate they are we will have a better visualization of the reservoir, in addition there are different types of rock sampling evaluated in the laboratory in order to distinguish geological points such as granulometric, mineralogical, and if the measure makes it possible some petrophysical study is done. It is concluded that for the success of the characterization of a hydrocarbon reservoir following this methodology it is necessary that the exploratory data together with the formation tests, hydrocarbon samples and seismic surveys are as close as possible to reality in order to obtain an accurate graphic representation of the reservoir behavior.

Keywords: characterization, reservoir, methodology, data, sample.

Introducción

(Chanes & Gonzales, 2016), En la caracterización de un reservorio de hidrocarburos, el propósito primordial es conocer las propiedades del reservorio y la relación roca- fluido, Los diversos estudios de los yacimientos empiezan a partir de la fase exploratoria seguido de la localización de trampas petrolíferas y el desarrollo de un pozo exploratorio.

Caracterizar un reservorio es establecer área total, espesor, inclinación, parámetros y condiciones de deposición geológica, la petrofísica, propiedades físicas de los fluidos y propiedades PVT.

Datos de perforación

En la perforación de pozos en su etapa exploratoria se extraen muestras de roca del subsuelo para obtener información petrofísica continuado con la adquisición o corridas de registros especiales de la formación, los mismos que permiten evidenciar el potencial del área a producir y ubicar otras arenas prospectos donde se tenga la posibilidad prospectiva con el fin de predecir una futura explotación. La información en la etapa exploratoria:

Muestras de lodo

Se basan en la constante obtención de datos de todo el proyecto de perforación y la investigación de los rípios.

Pozos exploratorios

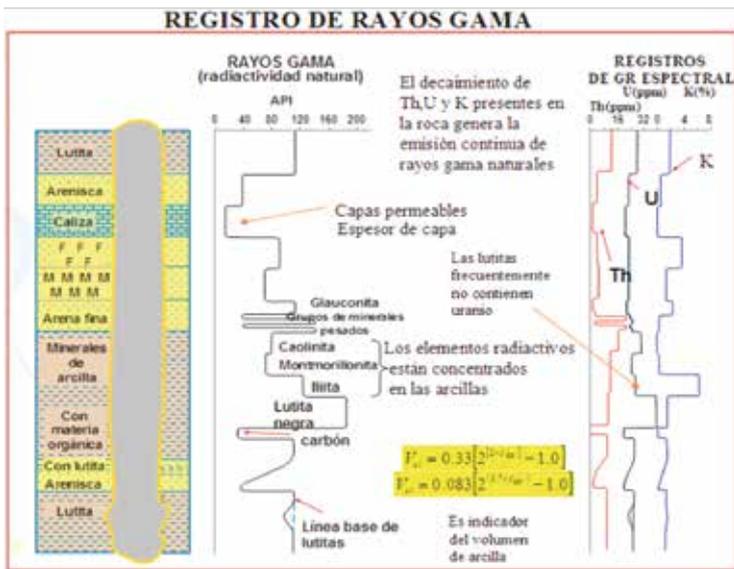
Los pozos exploratorios es la primera actividad desarrollada que nos suministra información del reservorio. El principal objetivo es confirmar la presencia de hidrocarburos. Información geológica tomada de los cortes, los núcleos, rípios y registros.

Registro de temperatura

La temperatura en el interior de un pozo aumenta en relación directa con la profundidad. Esta propiedad dependerá del tipo de formación. En términos generales se asume un perfil lineal denominado “perfil geotérmico”. El registro de temperatura se interpreta observando las anomalías o desviaciones con respecto al gradiente de referencia (Schlumberger, 2022)

En secuencias de areniscas y lutitas, el registro de tiempo de perforación tiende a encajar con el registro SP o con la curva de Relámpagos Gamma con en relación a la hondura del tipo de litología

Figura 1
Registro Rayos Gamma vs Resistividad



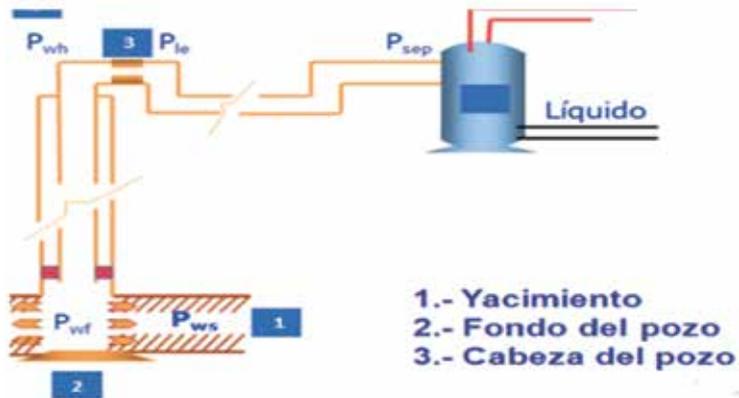
Fuente: Morales (2007).

Tipos de roca (núcleos y cortes)

Los núcleos o corazones consisten en muestras de roca tomada del pozo a una profundidad específica, por medios especiales, preservando su estructura geológica y sus características fisicoquímicas de la mejor manera posible, con la finalidad de realizar análisis petrofísicos y geológicos (MADRID, 2013). Así, los tipos de roca de los yacimientos petroleros se obtienen en afloramientos, en los cedazos por donde pasa el lodo de perforación al salir del pozo, o en el subsuelo, mediante operaciones de corte de núcleos. Para una caracterización estática de yacimientos se necesita disponer de muestras representativas de la roca almacenadora. En la Figura 2 se presentan los aspectos más frecuentes de muestreo de roca de los yacimientos petroleros.

Figura 2

Puntos de muestreo de roca de los yacimientos petroleros



Fuente: Fdocuments (2015).

Superficiales

Cabeza del Pozo

Muestras de volumen pequeño a muy pequeño (recortes de barrena).
Análisis geológicos y petrofísicos limitados.

Subsuperficiales

Fondo del pozo

Muestras de volumen grande (núcleos de fondo del pozo).

Análisis geológicos y petrofísicos variados.

Muestras de volumen pequeño (núcleos de pared del pozo).

Análisis geológicos y petrofísicos limitados.

Técnicas de muestreo de roca

Las muestras van a servir para determinar la litología y estructuras así como para analizar y determinar tipos, calidad y cantidad de minerales que se encuentran en la zona, para permitir posteriormente definir una evaluación de la zona explotada. El muestreo empieza desde su codificación, preparación, cuarteo y análisis respectivo (Linares, 2017).

A boca de pozo (cortes de broca)

En el proceso de perforación rotatoria, el lodo es bombeado al pozo por medio de la tubería de perforación, pasa por las toberas de la barrena de perforación y acarrea los recortes causados por la barrena hasta el área por el espacio anular conformado entre la tubería de perforación y el agujero. En el laboratorio se hacen estudio para evaluar las características o puntos geológicos como los granulométricos, mineralógicos, y si la medida lo posibilita se hacen estudio petrofísico para obtener la porosidad y permeabilidad.

En afloramientos (fragmentos, núcleos y bloques)

Afloramiento es la unidad de roca que surge en el área gracias a la acción de uno o de diversos acontecimientos o eventos geológicos, la cual está expuesta a los mecanismos de intemperización; tal, el afloramiento es la exclusiva parte de los yacimientos que se puede aprender sin recurrir a excavaciones o perforaciones profundas en el subsuelo, siendo ésta una fuente de información de las más disponibles y de bajo precio (Carmona & Fernandez , 2014).

En el fondo del pozo (núcleo)

El núcleo es un modelo que proyecta la roca en el interior de la formación, captada a una cierta profundidad. Las mediciones directas sobre los núcleos otorgan datos importantes, no accesibles de otras fuentes

de información; aparte, permiten la opción de una caracterización de la roca que no tiene la probabilidad de obtenerse por la exploración de recortes o de registros. Las magnitudes de la muestra varían en determinados rangos de diámetro y longitud, que dependen de la herramienta que se use para su extracción.

El principal objetivo de la acumulación de núcleos es poseer la máxima cantidad de muestras significativas de las formaciones de interés durante la etapa de la exploración y perforación, todo esto con la finalidad de hallar las propiedades de las rocas y fluidos del reservorio, una vez logrado este objetivo se podrá:

- Describir las propiedades petrofísicas como: porosidad, permeabilidad, saturación residual de fluidos, presión capilar.
- Desarrollar pruebas de movimiento de los fluidos en el medio poroso.
- Establecer cambios areales en el reservorio que son necesarios para hacer la caracterización del yacimiento, con el fin de estimar reservas y hacer estudios o modelaje de simulación.
- Definir regiones de transición de los fluidos.
- Análisis de la permeabilidad direccional.
- La calibración de la interpretación de los registros de pozos.

Subsuperficial en la Pared del Pozo (Núcleo)

A lo largo de la perforación de un pozo petrolero, a veces ciertos intervalos o prospectos son inadvertidamente debido, especialmente a cambios imprevistos en la estratigrafía de la columna geológica; no obstante, al correr los registros geofísicos de pozos aparecen intervalos de interés; sin embargo como el pozo ya ha sido perforado entonces no es viable obtener núcleos de fondo para examinar y evaluar en forma directa las características de la roca. Para aquellos casos, hay otros procedimientos para obtener muestras de rocas de las formaciones de interés conocidos como núcleo de pared. En la **Tabla 1 y Tabla 2** se visualiza las propiedades y restricciones de las diferentes técnicas de muestreo de roca.

Tabla 1
Características y limitaciones de las diferentes técnicas de muestreo de roca, para núcleos de fondo

		Núcleos de fondo		
Tipo	Aplicaciones	Restricciones	Litología	
Núcleo convencional	<ul style="list-style-type: none"> En formaciones consolidadas En formaciones fracturadas En formaciones no consolidadas (camisas PVC) 	Debido a que sus componentes poseen un alto grado de resistencia al calor, su uso es prioritario en yacimientos de altas temperaturas.	Porosidad absoluta Porosidad relativa Permeabilidad absoluta Permeabilidad relativa Mojabilidad de la roca	
Núcleo con manga	<ul style="list-style-type: none"> En formaciones blandas poco consolidadas En formaciones altamente fracturadas 	Su uso es muy limitado en reservorios de altas temperaturas. Su manga elástica está expuesta a desgaste y rompimiento.	Presión Temperatura Saturación de fluido	
Núcleo orientado	<ul style="list-style-type: none"> En estudios de direccionamiento de fracturas Información de permeabilidad en las diferentes direcciones En formaciones consolidadas, no consolidadas y fracturadas. 	Delicado en su manejo, tanto en fondo, superficie y traslado al laboratorio. Costos de operación elevados.		
Núcleo a presión	<ul style="list-style-type: none"> En pesca de núcleos a presión del reservorio Obtención de data de saturación de fluidos y presión dentro del yacimiento. 	Costos de operación elevados. Operación delicada, tanto en fondo como su traslado al laboratorio.		
Núcleo con motor de fondo	<ul style="list-style-type: none"> Debido a su diseño en cual permite tener menos tensión en el área donde se encuentra el barril nucleador su uso prioritario es cuando se necesita tener muestras con el menor daño posible 	El aumento de costos es directamente proporcional a la profundidad		

Tabla 1.2

Características y limitaciones de las diferentes técnicas de muestreo de roca, para núcleos de pared

Núcleos de pared		
Tipo	Características	Restricciones
Percusión	Sus muestras son obtenidas por medio de un barril disparado hacia la pared del pozo, de la misma manera que el cañoneo realizado en el fondo con la finalidad de poner a producir el pozo.	Debido a su agresividad existe la posibilidad de dañar la muestra. La rugosidad de la formación puede provocar la desviación de ciertos disparos.
Barrena	Su principal ventaja es que se puede tomar varias muestras por corrida debido a que esta es guardada dentro de la sonda una vez pasado el registro.	Se debe tener cuidado con la pared del pozo ya que estos tipos de muestras solo se pueden obtener en operaciones a hueco abierto.

Registros geofísicos de pozos

En su forma más sencilla es una representación digital o analógica de una propiedad física (resistividad, diámetro del agujero, densidad, porosidad, permeabilidad entre otras) que se mide contra la profundidad (Quijano & Vancarcel, 2015). La forma de medir las diferentes características de las rocas parte de un sistema vital común: un emisor (electrodo, bobina, emisor de radiactividad, emisor de neutrones, emisor de ondas acústicas) que envía una señal (corriente eléctrica, campo electromagnético, radiactividad, neutrones u ondas acústicas) hacia la formación (Carmona & Fernandez , 2014). Uno o diversos receptores miden la contestación de la formación a cierta distancia del emisor.

Registros de litología

Potencial Espontáneo (SP)

La corriente espontanea se genera debido a que las formaciones contienen agua las cuales portan componentes salinos, y es el movimiento de los iones de estas sales lo que generan una corriente eléctrica (Falla, 2005). La curva de este registro es la diferencia entre el potencial de un electrodo móvil y un potencial fijo en un electrodo superficial, vs la profundidad. El SP es frecuentemente usado para: Establecer capas permeables, ubicar fronteras entre las capas con la finalidad de permitir una correlación entre ellas, proporcionar datos de resistividad del agua de formación, proveer información cualitativa de las lutitas presentes en el reservorio.

Rayos Gamma

El registro de rayos gamma se obtiene a partir de un equipo que se corre dentro del pozo, este mide la radioactividad natural de las formaciones, siendo útil en para detectar formaciones con minerales como potasio y uranio. El registro de rayos gamma indica la presencia de arcilla, ya que la mayoría de materiales que emiten rayos gamma están contenidos en lutitas y acillas. Las formaciones que no contengan arcilla presentan un bajo nivel de emisión de rayos gamma (Silva, 2009). Estos tipos de registros se enfocan en hallar la radioactividad natural de la formación. Así, esta herramienta será útil en la localización y estudio de depósitos minerales radiactivos, como por ejemplo el potasio y el uranio. Estos tipos de registros reflejan el contenido de lutitas en caso de formaciones sedimentarias.

Registros de porosidad

Densidad

Este registro mide la densidad de la formación, por medio de la atenuación de rayos gamma entre una fuente y un receptor. Posee una fuente de rayos gamma, La radiación colisionan con los átomos presentes en la roca, y un receptor interno en la herramienta mide los rayos gamma dispersos liberados por las colisiones (Garduza, 2019). Es un registro que ubica la radiactividad de la formación. Puede tomarse en hueco lleno o hueco vacío.

Neutrón

Los neutrones no poseen cargas positivas o negativas ya que son neutras, responden a la cantidad de hidrogeno en la formación debido a que su masa es la misma. Esta herramienta posee un recurso radioactivo que permite manifestar neutrones de alta energía atreves de la formación. Con este registro se puede: Identificar litología, identificar formaciones porosas y permeables, determinar la porosidad de las formaciones, identificación de zona de gas en combinación con el registro de Densidad.

Sónico

Es un instrumento sónico que posee un transmisor que emite impulsos sónicos y un receptor que capta y registra los impulsos. El tiempo de tránsito para una formación definida es dependiente de su litología y porosidad, esta dependencia provoca que el registro sónico sea bastante eficaz como registro de porosidad. En formaciones limpias y consolidadas con pequeños poros distribuidos uniformemente, existe una relación lineal entre la porosidad y tiempo de tránsito (Martell, 2015).

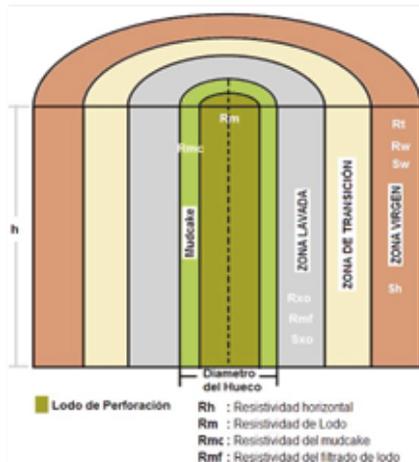
Registros de saturación

Eléctrico convencional

Atraves de más de quince años de uso de los registros geofísicos de pozos, los únicos estudios eléctricos accesibles fueron los registros eléctricos convencionales (ES) y el SP. Una cantidad enorme de ellos se corrieron todos los años en pozos perforados en todo el mundo. La Figura 3 muestra un esquema de un pozo, el cual sugiere la ubicación de las zonas más importantes. Los registros de eléctricos miden la resistividad de las formaciones con el paso de la corriente eléctrica. La resistividad es la resistencia para conducir la electricidad y es uno de los parámetros más importantes ya que permite determinar la saturación de hidrocarburos o bien el agua presente dentro de una formación (González, 2014).

Figura 3

Sección horizontal idealizada de un pozo en perforación a través de una capa permeable.



Fuente: Gómez (2016).

En actividades de exploración y perforación las curvas más usadas en el registro eléctrico son:

Normal Corta de 16”: mide la resistividad de la zona invadida por el lodo de perforación.

Normal Larga de 64”: mide la resistividad en la zona cuya área no a sido saturada por el lodo, más conocida como zona virgen (Rt).

Lateral de (18’- 8”): da valores de la resistividad de la zona virgen del pozo, frecuentemente usada cuando la curva larga de 64”, no nos ha brindado datos certeros.

Eléctricos enfocados

Dentro de estos últimos podemos encontrar el Laterolog y los registros esféricos enfocados (SFL). Las herramientas de Resistividad (Laterolog), miden los efectos producidos por una corriente inyectada en la roca, requieren un fluido conductivo dentro del pozo que puedan transportar la corriente inyectada (Quiche, 2016).

Inducción

En un principio la herramienta de registro de inducción se desarrolló para medir la resistividad de la formación en pozos que contienen lodos con base aceite y en agujeros perforados neumáticamente. Los instrumentos de electrodos no funcionan en lodos no conductivos. Los intentos de utilizar electrodos para registrar en esos tipos de fluido, no resultaron satisfactorios (Moreno & Colmont, 2000). Estos tipos de registros fueron desarrollados debido a los problemas generados por la falta de eficiencia de los electrodos en presencia de lodos con base aceitosa, poseen una mejor obtención de data para pozos a hueco abierto inundados por lodos no conductivos. Su interpretación da como resultado el cálculo de la saturación de agua mediante la ecuación de Archie, la obtención del diámetro de invasión y la correlación entre pozos.

Pruebas de formación

Estas pruebas frecuentemente se ejecutan en áreas de interés las cuales poseen un potencial de recuperación desconocido, estos casos se dan en la etapa de perforación, Una prueba DST consta de los siguientes tiempos: Etapa corta de tasa de producción (inicio de flujo), Etapa corta de cierre (Primer aumento de presión), Etapa larga de tasa de producción (segundo periodo de flujo), Etapa larga de cierre (aumento final de presión).

Pruebas de variación de presión

Los datos sobre los parámetros del reservorio evaluados in situ son vitales en los estudios de representación de los reservorios. Las pruebas

de presión comprenden básicamente la creación y el registro de variedades de presiones de fondo de pozo en al menos un pozo a lo largo de un plazo determinado.

Levantamientos sísmicos

Conjunto de datos medidos y registrados con referencia a una zona determinada de la superficie terrestre, para evaluar el subsuelo (Schlumberger, 2022). Están orientados a determinar la ubicación y propiedades de las rocas que tienen probabilidades de entrapar petróleo, En el caso de estar en el mar los datos sísmicos serán obtenidos con la ayuda de una embarcación.

Historial de Presión-Producción

Los yacimientos desde su inicio de vida productora son monitoreados y toda su información es recolectada y guardada como un historial de producción, esta última es una representación gráfica del comportamiento del reservorio.

Muestras de Hidrocarburos

La principal razón de tomar modelos o muestras de hidrocarburos es conseguir unidades cuantitativas de fluidos que se encuentran dentro del reservorio con condiciones originales, se clasifican en:

Muestreo de fondo

En este caso se usa un muestrero o botella muestradora, esta se ubica cerca de la zona productora, una vez que se captaron las muestras estas son llevadas al laboratorio, para su análisis las muestras son puestas en recipientes de acero inoxidable con la finalidad que no presenten problemas con las altas temperaturas y presiones.

Muestreo de superficie o recombinado

Para este caso se consiguen las muestras mediante la recombinación en el laboratorio de cantidades de aceite y gas que encontramos en el separador el cual debe estar unido al pozo superficial.

Muestras de agua

Las pruebas de formación ayudan de sobre manera a la hora de obtener muestras de agua ya que recuperan fluidos de formación. Estos mode-

los del sub suelo son estudiados en el laboratorio con la finalidad de conocer: Parámetros físicos – químicos, pH, Salinidad, Composición.

Metodología

El tipo de investigación del presente estudio es de tipo descriptiva porque se describirán las situaciones existentes en el como finalidad resaltar la importancia y significado (Brito, Pinto, Nimia, De la Hoz, & Martínez, 2021, Numero 41), ya que lista el procedimiento y datos a tomar en cuenta al momento de desarrollar una caracterización de un reservorio tal y cual se realiza dentro de la industria petrolera al momento de estimar las reservas. Este tipo de investigación analiza las características sin entrar a conocer las relaciones entre ellas. La investigación descriptiva, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir (Rus, 2021).

Conclusiones

En función al objetivo general de este estudio el cual fue analizar el proceso de caracterización de un reservorio de hidrocarburo, se pudo concluir lo siguiente:

El muestreo de roca por medio de las diferentes técnicas de obtención de núcleo es una operación delicada con altos costos, la cual debe ejecutarse con mucho cuidado con la finalidad de obtener una muestra del subsuelo con el menor daño posible.

Los diferentes tipos de registros eléctricos son una parte vital de la caracterización de reservorios de hidrocarburos ya que nos brindan información sobre las características de la roca del yacimiento.

Las pruebas de formación ejecutadas en la zona de interés nos permiten realizar un mejor estudio de la representación de los reservorios, ya que nos brindan la información necesaria para evaluar adecuadamente el comportamiento de un reservorio, así como para calibrar la producción futura.

Referencias

- Brito, C., Pinto, E., Nimia, J., De la Hoz, L., & Martínez, D. (2021, Numero 41). Rol de la mujer Wayuu en la enseñanza de usos y costumbres en la practica de crianza en La Guajira, Colombia. En V. Meriño, et al. (Eds). *Gestión del Conocimiento.Perspectiva Multidisciplinaria* (págs. 31-46). Santa Barbara, Zulia, Venezuela: Universitario de la Universidad Nacional experimental del sur de lago de Maracaibo Jesus Maria Semprum.
- Carmona, D., & Fernandez , V. (2014). *Caracterizacion integrada de yacimientos petroleros, (Tesis de Pregrado)*. Universidad Nacional autonoma de Mexico , Mexico D.F.
- Chanes, G., & Gonzales, H. (2016). "*Caracterización de los reservorios tight de las formaciones Lajas y Punta (Tesis de Pregrado)*". Obtenido de <http://oilproduction.net/files/OilProduction%20-%20Chanes-Gonzalez.pdf>
- Falla, E. (2005). *Interpretacion de registros de pozos de petroleo* . Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Basic/falla_ve/falla_ve.pdf
- Garduza, M. (2019). *Manual de Registros Geofísicos*. Obtenido de https://itpe.mx/wp-content/uploads/2020/06/Manual_de_Registros_Geofisicos-1.pdf
- Hernández, S. R. (2014). "*Metodología de Investigación*". México: McGraw Hill / Interamericana de Editores S. A. .
- Linares, M. (2017). *Tecnicas de muestreo y control de calidad para la mina españolita S.A.C en el distrito de Chaparra, provincia de Caraveli, departamento de Arequipa, (Tesis de pregrado)*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5105/GLlihum.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MADRID, M. (2013). *Portal del Petroleo*. Obtenido de <https://www.portaldel-petroleo.com/2013/01/nucleos-tipos-seleccion-extraccion.html>
- Martell, A. (2015). *Petrofísica y Registros de pozo*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ingeniería, Ciudad de Mexico .
- Moreno, F., & Colmont, G. (2000). *Estudio y revaluacion de las formaciones del campo Santa Paula en base a la informacion de perfiles de pozo*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/264/1/445.pdf>
- Quiche, H. (2016). *Los registros electricos y sus aplicaciones en mineria y obras civiles* . Obtenido de https://www.sgp.org.pe/wp-content/uploads/MG-09.03.16_Humberto-Quiche-expo.pdf

- Quijano, E., & Vancarcel, E. (2015). *Interpretacion De Registros Geofisicos de pozo, pozo A, B Y C*. Universidad Pedagogica Y Tecnologica De Colombia, Escuela De Ingenieria Geologica, Sogamoso.
- Rus, E. (2021). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva%20analiza%20las,medidas%20de%20posici%C3%B3n%20o%20dispersi%C3%B3n>.
- Schlumberger. (2022). *Oilfield Glossary*. Obtenido de https://glossary.oilfield.slb.com/es/terms/s/seismic_survey
- Schlumberger. (2022). *Oilfield Glossary* . Obtenido de https://glossary.oilfield.slb.com/es/terms/t/temperature_log
- Sierra, R. (2015). *“Técnicas de Investigación Social, Teorías y Ejercicios”*. Madrid: Editorial Paraninfo. S. A.
- Silva, A. (2009). *La comunidad petrolera*. Obtenido de <https://lacomunidadpetrolera.com/2009/01/registros-de-rayos-gamma-gr.htm>



La Orientación al Mercado del docente de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit – México

J. Arnulfo García Muñoz

Maestro en Ingeniería en Investigación de Mercados. Universidad
Autónoma de Nayarit. Orcid: 0000-0002-9932-1351.
Correo: arnulfo@uan.edu.mx

Héctor Manuel Martínez Ruíz

Maestro en Impuestos. Universidad Autónoma de Nayarit.
Correo: hemmaruz@uan.edu.mx

Jorge Alberto González Hernández

Maestro en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Nayarit.
Correo: jorge.gonzalez@uan.edu.mx

Aldara María Díaz Ponce Madrid

Maestra en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Nayarit.
Correo: aldara.diazponce@uan.edu.mx

Aline del Sol Muñoz Trejo

Maestra en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Nayarit.
Correo: aline.munoz@uan.edu.mx

Jorge Luis Hernández Ulloa

Doctor en Educación. Universidad Autónoma de Nayarit.
Correo: jluis.hernandez@uan.edu.mx

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la Orientación al Mercado (OM) de los docentes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) de la Universidad Autónoma de Nayarit. La OM planteada en esta investigación toma como base la perspectiva comportamental, este trabajo proyecta las acciones constitutivas de la orientación al mercado (generación de información, diseminación y respuesta) a la realidad de la UACyA desde la perspectiva del docente, y aplica un índice de medición al contexto de la Institución de Educación Superior con datos de una encuesta. Los resultados obtenidos son concordantes con los resultados presentados en la literatura y se confirma que el docente exhibe comportamiento OM.

Palabras clave: Orientación al Mercado, Instituciones de Educación Superior, docente.

The Market Orientation of the professor of the Accounting and Administration Academic Unit of the Autonomous University of Nayarit – Mexico

Abstract

The objective of this research is to analyze the market orientation (MO) of the teachers of the Accounting and Administration Academic Unit (UACyA) from the market orientation (generation of information, dissemination and response) to the reality of the UACyA from the teacher's perspective, and applies a measurement index to the context of the Higher Education Institution with data from a survey. The results obtained are consistent with the results presented in the literature and it is confirmed that the teacher exhibits Market Oriented behavior.

Keywords: Market Orientation, Higher Education Institution, teacher

Introducción

El papel de marketing en la organización se ha desarrollado de manera notable a través del tiempo, y se han realizado investigaciones para determinar antecedentes, nivel de orientación, factores moderadores y el efecto de la OM.

Ahora bien, la OM en el ámbito de las Instituciones de Educación Superior (IES) se ha estudiado desde las dos perspectivas, la primera de ellas es la cultural desarrollada por Narver Slater (1990), la cual han utilizado Hemsley-Brown y Oplatka (2010), Ma y Todorovic (2011), la segunda perspectiva es la comportamental desarrollado por Kohli y Jaworski (1990), el cual ha sido utilizado por Baber y Upadhyay (2015), Caruana et al (1998a), Flavián y Lozano (2006), Flavián y Lozano (2005), Flavián y Lozano (2007b).

Esta corriente se ha aplicado en diferentes países, por ejemplo: España (Flavián y Lozano (2006), Flavián y Lozano (2005), Flavián y Lozano (2007a), Flavián y Lozano (2007b)), Estados Unidos (Hampton et al (2009), Webster et al (2014)), Inglaterra e Israel (Hemsley-Brown y Oplatka (2010)), Reino Unido (Yu et al (2018)), México (Küster, y Avilés (2010), Küester y Avilés (2011), Küester y Avilés (2012)), India (Baber y Upadhyay (2015)), Sudáfrica (Mokoena et al (2015)), Bangladesh (Mostaque y Goodwin (2012))

En las IES se ha desarrollado investigación tanto en públicas (Flavián y Lozano (2006), Flavián y Lozano (2005), Flavián y Lozano (2007a), Flavián y Lozano (2007b), Küster, y Avilés, (2010), Küester y Avilés (2011)), como privadas (Baber y Upadhyay (2015), Mostaque y Goodwin (2012))

Como puede verse la investigación del marketing aplicado a las IES, aun es poca, pero los resultados son prometedores y eso se debe principalmente a que el entorno se está presentando inestable y las IES necesitan desarrollar estrategias que les permitan la adaptación a los cambios.

Marco teórico

Orientación al Mercado

Antes de los años noventa la teoría del marketing se enfocaba en determinar el grado de orientación al marketing, recopilando los puntos

importantes esta orientación se enfocaba en tres temas: Un enfoque completo en el cliente, coordinación departamental, y crecimiento de ganancia, y consideran como punto principal de referencia al departamento de marketing y no a todos los departamentos de la organización (Kohli y Jaworski 1990).

A principios de 1990 surge la corriente teórica de la OM, con dos aportaciones importantes se realizadas por Narver y Slater (1990) y Kohli y Jaworski (1990). A pesar de las múltiples aproximaciones que se han realizado acerca de la OM, la literatura ha tomado como punto de referencia las aportaciones realizadas por los investigadores antes mencionados.

Hay muchas definiciones y significados del término MO. Sin embargo, Küster (1999) explica que existe cierto consenso entre los académicos con las contribuciones más significativas de Kohli y Jaworski (1990). Este estudio defiende a Kohli et al. (1993, pág. 467), que en cierta medida combina las contribuciones más significativas y ampliamente acordadas en la literatura: la OM es la amplia generación de inteligencia de mercado en la organización con referencia a las necesidades actuales y futuras de los clientes, la difusión horizontal y vertical de esa inteligencia dentro de la organización y la amplia capacidad de acción o respuesta a dicha inteligencia de mercado. Kohli y Jaworski (1990), proponen que una OM implica tres conjuntos de actividades, los cuales son:

Generación de inteligencia de mercado: el punto de partida de una orientación al mercado es la generación de inteligencia del mercado y es generada por todos los miembros de la organización, a través de una variedad de medios formales, así como informales, y puede involucrar datos primarios o secundarios. La generación de inteligencia del Mercado es un concepto más amplio que las necesidades y preferencias puestas en palabras del cliente, analiza también los factores exógenos (la regulación gubernamental, la tecnología, los competidores, y otras fuerzas medioambientales, Etc.) que influyen en las necesidades y preferencias de los clientes y los consumidores.

Diseminación de la información: la inteligencia del mercado no precisamente se disemina del departamento de marketing a otros departamentos, puede fluir en dirección opuesta, dependiendo dónde se originó. La diseminación de inteligencia de mercado crea una base compartida de conocimientos entre todos los departamentos. El procedimiento de di-

seminación puede ser por medios tanto formales como informales. La comunicación horizontal juega un papel importante en la organización. La diseminación eficaz genera un clima de armonía entre los departamentos de la organización, originando un mejor aprovechamiento de la información y creando el aprendizaje colectivo.

Respuesta a la inteligencia de mercado: una organización puede generar inteligencia y diseminarla internamente, sin embargo, a menos que responda para satisfacer las necesidades de los clientes muy poco se ha cumplido. La respuesta es la capacidad de planear y ejecutar acciones. Selecciona los segmentos de mercados, para diseñar y ofrecer productos /servicios para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes. Produciendo, distribuyendo, y promoviendo los productos hacia sus clientes objetivos. Virtualmente todos los departamentos, no simplemente marketing, participan respondiendo a la tendencia del mercado en una firma orientada al mercado.

Docente

En las Instituciones de Educación Superior, con frecuencia los docentes son profesionales que provienen de muy diversos campos disciplinarios e incursionan en la enseñanza, tanto por una inclinación personal a este quehacer como opción laboral que en un momento determinado se les presenta. Sin embargo, no siempre tienen una formación para esta labor, no han sido “enseñados a enseñar” y en muchos casos tienden a enfrentar los retos de la docencia reproduciendo lo que, una vez, vivieron como estudiantes (Díaz Barriga et. al. 2002). Así, los cambios educativos, parten de la necesidad de tener verdaderos educadores dentro de la universidad, que vayan más allá de la entrega de información, es decir que eduquen. La educación es una de las funciones con mayor exigencia, por su alto compromiso con las nuevas generaciones y con los destinos de un país. Educar va más allá de la entrega de información: engloba patrones y conductas que en gran medida, no pueden medirse a corto plazo, sino que se valoran solamente con el pasar del tiempo (Küster, Vila y Avilés (2013). Para ello el docente tiene que desarrollar tres características o atributos deseables Küster, Vila y Avilés (2013):

La motivación intrínseca: capacidad de una enseñanza que estimule la curiosidad intelectual del estudiante

El autoconcepto: es la percepción que se tiene de uno mismo y comprende todas las creencias de la propia naturaleza

Las habilidades sociales: la interrelación con las personas dentro de la institución y fuera de ella. Para ello es importante la comunicación, la flexibilidad del pensamiento, el liderazgo, y la empatía desarrollada por el docente.

Para desarrollarlo, las instituciones deben de desarrollar planes estratégicos para la formación de competencias y que estas se ven reflejas en la actividad docente (Ulloa et al., 2020)

Orientación al Mercado en las Instituciones de Educación Superior

En el mundo tan competitivo que se está viviendo en la actualidad derivado de los cambios en el entorno y las preferencias cambiantes de los clientes, las empresas buscan como sobrevivir y para ello buscan diferentes opciones estratégicas para mejorar su desempeño, pero tales cambios en el entorno y en las preferencias de los clientes no solamente ocurren el contexto empresarial sino que también se esta presentando en las IES y una de las opciones estratégicas que a tenido éxito en el mundo empresarial, está mostrando resultados similares en el las IES, en este caso la opción estratégica es la OM, ya que resultados de investigaciones realizadas esta orientación permite mejorar el desempeño (Caurana et al, 1998; Flavian y Lozano, 2006; Hemsley-Brown y Oplatka, 2010; Zebal y Goodwin, 2012; Webster, Hammond y Rothwell, 2014; Chaudhry et al., 2016; Mokoena y Dhurup 2017; Mokoena, 2018; Mokoena, 2019).

Esto se debe principalmente a que, las IES que están orientadas al mercado generan un conjunto de creencias que prioriza los intereses de los clientes, pero al mismo tiempo tienen la necesidad de generar información de la competencia e incrementan las actividades interdepartamentales que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los clientes, con el fin de obtener una ventaja competitiva en entornos turbulento y competitivo (Hemsley-Brown y Oplatka, 2010). Ahora, bien en cuanto al modelo comportamental, Mokoena (2019), hace lo mismo, lo contextualiza al entorno de las universidades, de la siguiente manera:

- Generación de inteligencia de mercado. Es el punto de partida de una universidad OM. La generación de inteligencia de mercado es un con-

cepto más amplio que las necesidades y preferencias expresadas por los clientes e incluye:

- Recopilar y analizar información sobre las necesidades actuales y futuras del cliente,
- Monitorear y analizar factores exógenos (como la competencia, el gobierno, la tecnología y otras fuerzas del entorno), y
- Recopilación y monitoreo de inteligencia de mercado a través de medios formales e informales (Kohli y Jaworski, 1990).
- Difusión de inteligencia de mercado. La inteligencia de mercado generada debe comunicarse y difundirse a los departamentos y personas relevantes de la IES (Harris y Ogbonna, 1999). Con este fin, el proceso de difusión de inteligencia de mercado implica dos aspectos:
 1. Compartir información existente y anticipada en toda la organización.
 2. Garantizar el uso efectivo de la información, que es un proceso bidireccional que comprende la comunicación lateral y horizontal (Kohli y Jaworski, 1990).
- Capacidad de respuesta. La capacidad de respuesta a la inteligencia de mercado se refiere a la capacidad de la organización para responder a la información de mercado generada y difundida y se divide en dos tipos de actividades:
 1. El primero de ellos es, el diseño de respuestas (el uso de inteligencia de mercado para desarrollar planes) (Harris y Ogbonna, 1999).
 2. La segunda es, la ejecución del plan (Harris y Ogbonna, 1999).

Desde la perspectiva de MO y en vista de lo anterior, no cabe duda de que las IES pueden y necesitan aplicar conceptos y teorías de marketing ya que, como son organizaciones, su nivel de MO estará determinado por su capacidad para: generar inteligencia en su entorno más amplio, difundir esa inteligencia en toda la organización y actuar en respuesta a la inteligencia generada y difundida. Además, como señalan Kohli y Jaworski (1990) y Narver y Slater (1990), el grado de MO es un continuo más que una presencia o ausencia, lo que significa que, al igual que con las organizaciones lucrativas, las universidades tienen en mayor o menor grado MO.

H₁: los docentes de UACyA, llevan a cabo un comportamiento OM

Metodología

Objetivo: determinar el índice de OM del docente de la UACyA de la UAN.

Tabla 1

Datos generales de la investigación

Docente	31
Programa Académico	Administración y Mercadotecnia
Turno	Matutino, Vespertino y Semiescolarizado.
Semestre	Indistinto
Tipo de contrato	Tiempo Completo y Hora Semana Mes
Corte transversal	Septiembre 2021

Los docentes que se consideraron para el presente estudio imparten clase en Unidades de Aprendizaje en el Área de formación Disciplinar Profesionalizante. En la Licenciatura en Administración y Mercadotecnia se tiene un total de 80 docentes que imparten clase en el Área Profesionalizante, y para la presente investigación se obtuvo una tasa de respuesta del 38.75%.

Instrumento

La escala utilizada para determinar el grado de OM, fue la desarrollada por Flavian y Lozano (2007). El instrumento consta de 16 ítems y utiliza una escala Likert de cinco puntos. El nivel de OM de los docentes de UACyA se calculó siguiendo lo indicado por Gaski y Etzel (1986), se procedió a la elaboración de un índice para la determinación del nivel de OM de cada uno de los elementos integrantes de la muestra objeto de estudio. Dicho índice se construyó a partir de las puntuaciones totales obtenidas en relación con cada uno de los diferentes ítems de las sub-escalas, esto es, los factores de OM, según el proceso representado en la fórmula siguiente: donde:

$$\sum_{j=1}^n \left(\sum_{i=1}^m x_{ij} \right)$$

ij = respuesta dada por el individuo *i* al ítem en la dimensión/subescala *j*;

m = número de ítems en la sub-escala *j*;

n = número de sub-escalas.

Para hacer las puntuaciones más comprensibles, y dado que cada uno de los 16 ítems posee una puntuación entre los valores 1 (muy en desacuerdo) y 5 (muy de acuerdo) para cada aspecto de la orientación al mercado objeto de consideración, lo que supone una puntuación total mínima de 16 y una máxima de 80, se generaron cuatro intervalos determinantes de otros tantos niveles de orientación al mercado (no orientado, algo orientado, bastante orientado, y muy orientado). De esta forma se eliminaba el tramo de "indiferencia", que pasaba a ser asumido por sus tramos circundantes para así mejorar la interpretación del índice.

Resultados

Gráfico 1

Nivel de Orientación al Mercado de los docentes de UACyA

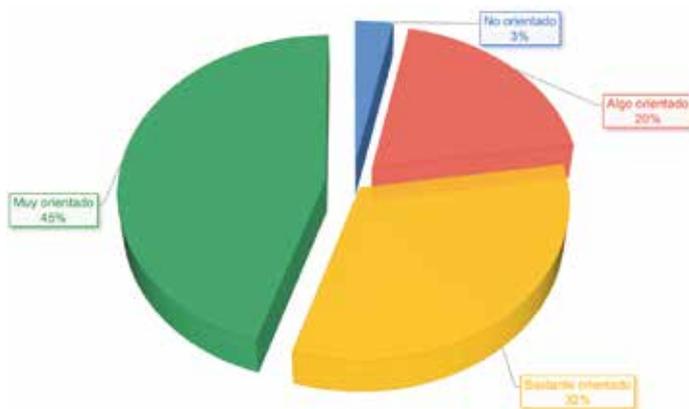


Tabla 2

Nivel de Orientación al Mercado de los docentes del Programa Académico de Administración

Rango	Categorías	Total muestra % S/muestra
(15-29)	No orientado	3
(30-44)	Algo orientado	19
(45-59)	Bastante orientado	32
(60-75)	Muy orientado	45
		100

A la vista en el gráfico No.1, se puede apreciar cómo el 40 % de los docentes de UACyA de la muestra resultaron poseer un nivel alto de orientación al mercado (esto es, situarse dentro de la categoría Muy orientado), y un 32 % adicional poseer un elevado medio-nivel en relación con esa misma orientación (categoría Bastante Orientado). Por el contrario, se constató un porcentaje del 3 % de docentes de la muestra con la categoría no orientado.

Ahora bien, llevando este tipo de análisis a cada una de las subescalas, los resultados indican lo siguiente:

Generación de inteligencia

Gráfico 2

Nivel de Generación de Inteligencia de los docentes de UACyA

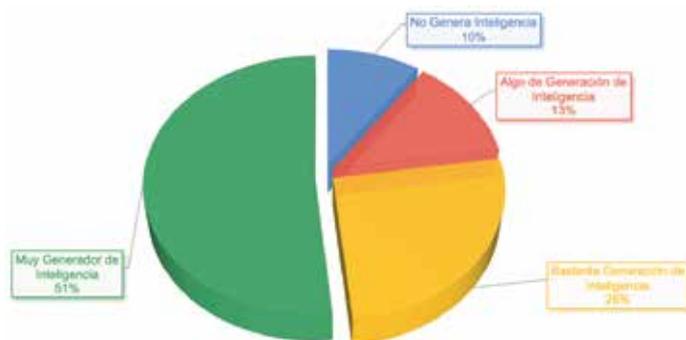


Tabla 3

Nivel de diseminación de inteligencia de los docentes de UACyA

Rango	Categorías	Total muestra % S/muestra
(5-9)	No Genera Inteligencia	10
(10-14)	Algo de Generación de Inteligencia	13
(15-19)	Bastante Generación de Inteligencia	26
(20-25)	Muy Generador de Inteligencia	52
		100

A la vista en el gráfico No.2, se puede apreciar cómo el 52 % de los docentes de UACyA resultaron poseer un nivel alto de Generación de Inteligencia de Mercado (esto es, situarse dentro de la categoría Muy Generador de Inteligencia), y un 26 % adicional poseer un nivel medio-alto en relación con esa misma Generación (categoría Bastante Generación de Inteligencia). Se constató un bajo porcentaje del 13 % de docentes de la muestra con baja Generación de Inteligencia (categoría algo de Generación de Inteligencia). Cabe asimismo señalar que el 10% de integrantes de la muestra analizada se identificó con la categoría No Genera Inteligencia.

Diseminación de Inteligencia de Mercado

Gráfico 3

Nivel de Diseminación de Inteligencia de los docentes de UACyA

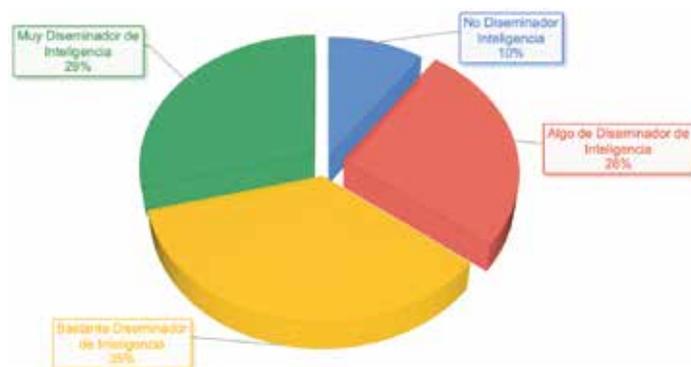


Tabla 4

Nivel de Diseminación de Inteligencia de los docentes de UACyA

Rango	Categorías	Total muestra % S/muestra
(5-9)	No Diseminador Inteligencia	10
(10-14)	Algo de Diseminador de Inteligencia	26
(15-19)	Bastante Diseminador de Inteligencia	35
(20-25)	Muy Diseminador de Inteligencia	29
		100

A la vista en el gráfico No. 3, se puede apreciar cómo el 29 % de los docentes de UACyA de la muestra resultaron poseer un nivel alto de Diseminación de Inteligencia de Mercado (esto es, situarse dentro de la categoría Muy Diseminador), y un 35 % adicional poseer un nivel medio-alto en relación con esa misma Diseminación (categoría Bastante Diseminador de Inteligencia) y tan solo el 26% presenta un nivel medio-bajo de Diseminación (categoría Algo Diseminador de Inteligencia). Se constató un bajo porcentaje del 10 % de docentes integrantes de la muestra analizada están en la categoría No Disemina Inteligencia.

Respuesta a la Inteligencia de Mercado

Gráfico 4

Nivel de Respuesta a la inteligencia de Mercado de los docentes de UACyA

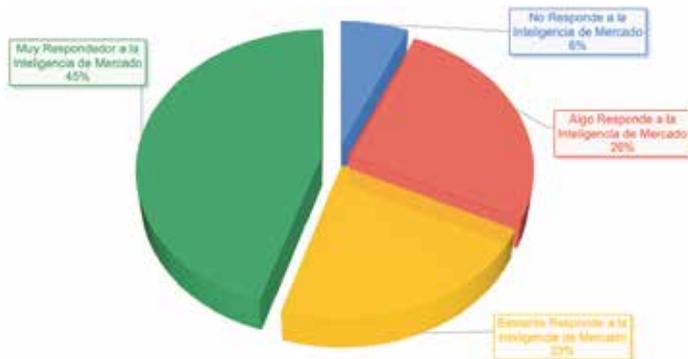


Tabla 5

Nivel de Respuesta a la Inteligencia de Mercado de los docentes de UACyA

Rango	Categorías	Total muestra % S/muestra
(6-11)	No Responde a la Inteligencia de Mercado	7
(12-17)	Algo Responde a la Inteligencia de Mercado	20
(18-23)	Bastante Responde a la inteligencia de Mercado	20
(24-30)	Muy Respondedor a la Inteligencia de Mercado	53
		100

A la vista en el gráfico No. 4, se puede apreciar cómo el 45 % de los docentes de UACyA de la muestra resultaron poseer un nivel alto de Respuesta a la Inteligencia de Mercado (esto es, situarse dentro de la categoría Muy Responder), y un 23 % adicional poseer un nivel medio-alto en relación con esa misma Generación (categoría Bastante Responde a la Inteligencia). Se constató un bajo porcentaje del 6 % de docentes integrantes de la muestra analizada con la categoría No Responde a la Inteligencia de Mercado.

Conclusiones

En este sentido, y sobre la base del modelo comportamental presentado por Kohli y Jaworski (1990), y Jaworski y Kohli (1993, 1996) en el ámbito de organizaciones empresariales, así como teniendo en consideración las características específicas que rigen el funcionamiento de la IES, se ha concluido que la orientación al mercado del docente universitario consiste en la generación, diseminación y respuesta a la información para la satisfacción de las necesidades del mercado objetivo.

Lo anterior ha permitido la construcción de un índice para la medición del nivel de OM del docente universitario. Pese a que el índice indica que solamente el 45% de los docentes tiene un nivel alto de la OM, en la presente investigación se encontró un 3% de los docentes no exhiba un comportamiento orientación al mercado. Ahora bien, a nivel de sub escala, se observa una mayor área de oportunidad es la Diseminación de Inteligencia de Mercado donde solo el 29% de los docentes presenta un nivel alto de Diseminación.

los resultados obtenidos en este estudio son relevantes en el área de la OM del docente, pero no se pueden generalizar dado que, se concretan a la OM del docente de UACyA de la UAN.

Bibliografía

Baber, Ruturaj; Upadhyay, Yogesh (2015). Examining the Role of Competition Intensity as Moderator on Market Orientation and Performance Relationship in Private Universities. *South Asian Journal of Management*; Tomo 22, N. ° 1, (Jan-Mar 2015): 97-113.

- Caruana, A., Ramaseshan, B., & Ewing, M. T. (1998a). Do universities that are more market oriented perform better? *International Journal of Public Sector Management*, Tomo 11, No. 1, pp. 55-70.
- Flavián, C. and Lozano, J. (2001), "Diseño de una escala para medir la orientación al entorno de la nueva formación profesional" ("Design of a scale to measure the orientation to environment of the new professional training"), XI Congreso de la Asociación Española de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), Zaragoza.
- Flavián, C. and Lozano, J. (2006). Organisational antecedents of market orientation in the public university system. *International Journal of Public Sector Management* Vol. 19 No. 5, 2006 pp. 447-467.
- Flavián, C. y Lozano, J. (2005). Relación entre orientación al mercado y resultados en el sistema público de educación. *Revista Asturiana De Economía*. No 32, pp. 69-93.
- Flavián, C. and Lozano, J. (2007a). Influencias ambientales en la relación orientación a los mercado-resultado del profesorado de marketing en la Universidad española. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. Núm. 32, septiembre 2007, págs. 049-080
- Flavián, C. and Lozano, J. (2007b). Market Orientation of Spanish Public Universities: A Suitable Response to the Growing Competition. *Journal of Marketing for Higher Education*, Vol. 17(1), pp. 91-116.
- Hemsley-Brown, J. y Oplatka, I. (2010). Market orientation in universities: A comparative study of two national higher education systems. *The International Journal of Educational Management*; Bradford Tomo 24, N° 3, (2010): 204-220
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Market orientation: The construct, research propositions, and managerial implications. *Journal of Marketing*, 1-18.
- Küester-Boluda, I.; Avilés-Valenzuela, M. (2011). El estilo de liderazgo y la orientación al mercado: Su repercusión en la satisfacción en el trabajo del docente universitario *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability*. vol. 5, núm. 3, septiembre-diciembre, 2011, pp. 64-79.
- Küester-Boluda, I.; Avilés-Valenzuela, M. (2012). El docente universitario y sus efectos en el estudiante. *Studios Sober Education / VOL. 23 / 2012 / 157-182*
- Ma, J., Todorovic, Z. (2011). Making universities relevant: market orientation as a dynamic capability within institutions of higher learning. *Academy of Marketing Studies Journal*, supl. Special Issue 2; Tomo 15, (2011): 1-15.

- Mokoena, A. B.; Mafini, C.; Dhurup, M. (2015). Navigating the influence of marketing orientation on university performance. *Studia Universitatis Babes-Bolyai*. Tomo 60, N. 3, 22-40.
- Mokoena, B. A. (2018). Exploring the applicability of the MKTOR scale in predicting university performance: a focus on universities of technology in South Africa. *The International Journal of Social Sciences and Humanity Studies*; Izmir Tomo 10, N° 1, (2018): 1-16.
- Mokoena, B. A. (2019). The relationship between selected market orientation dimensions and organizational performance within universities in South Africa. *Studia Universitatis Babes-Bolyai: Oeconomica; Cluj-Napoca*, Tomo 64, N°3, (Dec 2019): 54-68.
- Mokoena, B. A. y Dhurup, M. (2017). Effects Of Market Orientation and Barriers to Market Orientation on University Performance: A Study of Universities of Technology In South Africa. *International Business & Economics Research Journal* –First Quarter 2017. Volume 16, Number 1pp. 17-29.
- Mostaque, A. Z.; Goodwin, D. R. (2012). Market orientation and performance in private universities. *Marketing Intelligence & Planning*; Tomo 30, N. 3, (2012): 339-357.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 20-35.
- Ulloa, A.H; Díaz Ponce, M.A. y Gómez, C.S., García, M.A., Díaz Ponce, M.R., Carrillo, M.H. (2020). Plan de mercadotecnia interna para promover la capacitación en la dirección de desarrollo del profesorado de la Universidad Autónoma de Nayarit-México. en V. Meriño et al. (2020). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 25, Año 2020, Pág. 89-104. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm.
- Webster, R. L; Hammond, K. L. (2014). Market orientation effects on business school performance: views from two management levels. *Academy of Educational Leadership Journal*; Tomo 18, N. ° 4, (2014): 231-244.
- Yu, Q.; Asaad, Y.; Yen, D. A.; Gupta, S. (2018). IMO and internal branding outcomes: an employee perspective in UK HE. *Studies in Higher Education*, Vol. 43, Issue 1. Pp 37-56.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L. y Parasuraman, A. (1988). Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality. *Journal of Marketing*, 52 (April), Pp. 35-48.

El talento humano y la fidelización: ventaja en la competitividad empresarial

Jorge E. Chaparro Medina

Doctorando en Administración y Comunicación. Maestría en Administración y Gerencia Pública, Maestría en Dirección y Gestión. Estudios de Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Sociólogo. Con Estudios en Historia y Filosofía. Profesor Investigador Senior MinCiencias. Docente Programa Maestría en Gerencia del Talento Humano Virtual Politécnico Gracolonombiano. Bucaramanga. Santander Colombia Correos: jenchaparro@poligran.uts.edu.co, profesorjorechaparro@gmail.com

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Doctora en Administración SMC UNIVERSITY. Maestría en Administración con Énfasis en Finanzas, Especialista en Finanzas y Administradora de Empresas. Profesora Investigadora Senior MinCiencias. Decana Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Universidad de Santander UDES. Bucaramanga. Santander Colombia Correos: decanatura.fceac@udes.edu.co, irincon15@hotmail.com

Resumen

El presente artículo nace del proyecto de Gestión Empresarial que se adelanta en los Programas de Administración de Empresas (Instituciones de Educación Superior) donde están vinculados los autores. El objetivo se orienta dimensionar la importancia del liderazgo de las directivas empresariales para propiciar escenarios óptimos para generar competitividad a través del talento humano. Metodológicamente la investigación que se lleva a cabo mediante la exploración mixta analítica lo que permite concluir que la búsqueda de la competitividad también

se enfoca a la fidelización del talento humano hacia la empresa generando que los colaboradores fortalezcan su sentido de pertenencia y la motivación.

Palabras clave: talento humano, fidelización, ventajas competitivas y competitividad empresarial

Human Talent and loyalty: an advantage in business competitiveness

Abstract

This article stems from the Business Management project that is being carried out in the Business Administration Programs (Higher Education Institutions) where the authors are linked. The objective is oriented to measure the importance of the leadership of business directives to promote optimal scenarios to generate competitiveness through human talent. Methodologically, the research that is carried out through mixed analytical exploration, which allows us to conclude that the search for competitiveness also focuses on the loyalty of human talent towards the company, generating that employees strengthen their sense of belonging and motivation.

Keywords: human talent, loyalty, competitive advantages and business competitiveness

Introducción

Actualmente, los consumidores se han tornado más selectivos al momento de elegir con que oferente logran satisfacer sus necesidades, considerando que tienen múltiples opciones y que los recursos económicos cada vez más se vuelven difíciles de conseguir, esto genera una mayor racionalidad al momento de definir que adquieren y a quien le compran. Esto conlleva a que las empresas redefinan sus estrategias comerciales con el objetivo de captar, retener y fidelizar clientes

En este contexto, este trabajo investigativo tiene como finalidad establecer como el liderazgo gerencial puede impulsar la acción del talento

humano, potencializando su desempeño y lograr que se refleje en una atención óptima de los clientes externos, esto debe permitir que el público objetivo se identifique con la organización. Al respecto Montoya & Bayero argumentan que "el personal es el factor clave en la capacidad de adaptación de la organización y en la consolidación de una ventaja competitiva, de ahí que el futuro de aquella dependa de lograr un capital humano idóneo y comprometido" (2016, p.1). En esa misma posición Ballina (citando a Pfeffer) plantea:

Uno de los principales factores que se destacan como explicativos de la competitividad empresarial es el relativo a los recursos humanos de la empresa. Los conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores son aspectos cada vez más importantes para las empresas, debido a que las fuentes tradicionales de rentabilidad, tecnología y productos, mercado, recursos financieros, y economías de escala, son menos poderosas de lo que una vez lo fueron (2015, p. 168).

Considerando lo anterior, el interrogante que se pretende resolver es el siguiente: ¿Cuál es la importancia de fidelizar el talento humano en las organizaciones para generar competitividad a través de la satisfacción de las expectativas de los clientes?, esta pregunta se resolverá a partir del análisis de las variables relacionadas tales como talento humano, competitividad, fidelidad, calidad del servicio entre otras y como ellas aportan a la competitividad, es de anotar que este trabajo permitirá seguir aportando de forma teórica y práctica al quehacer de las organizaciones y permitirá ampliar el cúmulo de conocimientos existentes. Para desarrollar el artículo se parte de los aportes teóricos de expertos ya validados científicamente, para luego entrar a una fase analítica que implica obtener conclusiones particulares que den respuesta al interrogante formulado.

Metodología

El desarrollo del presente trabajo investigativo implicó la utilización del método de la exploración mixta analítica, por lo tanto, se realizó la búsqueda de información general en bases de datos, obteniendo artículos científicos que se analizaron para definir los que aportarían a la resolución del interrogante formulado. Con base a este proceso se realizó un análisis para argumentar de forma particular. Para el abordaje de la temática del talento humano se utilizó el tipo de estudio descriptivo,

para ello se reseñó las características que permitieran potencializar al accionar del talento humano y la forma específica de la forma como debían comportarse en función al cliente externo con la finalidad de generar competitividad. En todo este proceso juega un rol importante la capacidad de liderazgo de las directivas que son las que gestan las condiciones o el ambiente laboral propicio. Con relación a los supuestos se tiene que todas las empresas buscan competitividad para enfrentar a las otras empresas que ofertan los mismos bienes y servicios y por ende son racionales en la toma de decisiones.

Desarrollo

La dinámica económica cambiante cada día más afecta el logro de los objetivos corporativos, esto considerando la inestabilidad económica, las altas tasas de desempleo e inflación, entre otros aspectos, lo cual ejerce una gran influencia en el desarrollo de las actividades empresariales de las organizaciones por lo que deben estar en continua adaptación acorde al entorno, esto dependerá de las capacidades que tenga el talento humano de aprender y desaprender de manera ágil y oportuna, se convierte así los colaboradores en un activo valioso para el éxito de la empresa un factor generador de competitividad. Al respecto Díaz (2013) afirma:

Los trabajadores son un pilar fundamental en el éxito de la organización y se han convertido en socios de la dirección de la misma. Su rol en la organización les permite participar en la formulación de estrategias, respondiendo de esta manera a nuevos esquemas organizacionales que se basan en derechos de asociación en un marco de condiciones para la integración, fundamentado en una justicia social. (p. 50).

De igual manera, al interior las organizaciones en la actualidad se ven inmersas en una serie de situaciones relacionadas con la gestión del talento humano y que generan la necesidad de que sus directivos pongan mucha atención a ellos, algunos son: metas y objetivos no alcanzados, alta rotación del personal, consolidación de estructuras informales, poca capacidad para aceptar responsabilidades, resistencia al cambio, bajos niveles de capacitación y escasos procesos de retroalimentación de la información, entre otros. Esto dimensiona la necesidad de enfocar gran parte de los esfuerzos administrativos a la gestión adecuada del talento humano. Sánchez & Herrera (2016), aportan al tema afirmando:

Es importante destacar también que toda organización no importando su tamaño o giro, siempre está dirigida e integrada por el elemento humano; el cual deja plasmada su propia historia en la empresa, permitiéndole a la organización desarrollar ventajas competitivas diferentes.

La heterogeneidad de las organizaciones muestra recursos que son valiosos, escasos y difíciles de imitar. Tal como es el recurso humano, que permite forjar la ventaja competitiva en la organización, para dar respuesta al entorno dinámico, y así generar innovaciones en las nuevas combinaciones.

Dentro de la gestión estratégica, el recurso humano se destaca por las competencias que posee, así como las capacidades que conducen a una mayor rentabilidad sostenida de la empresa. Dado que el trabajo actual en las organizaciones, ya no se hace bajo un esquema tradicional, sino reconociendo la necesidad de generar formas creativas y holísticas de laborar en equipos con responsabilidades compartidas.

Es de considerar que la existencia de recursos humanos preparados, sirve para aprovechar la infraestructura de la organización, porque sin este, no hay avance en los procesos, de ahí el valor del éxito en el elemento humano.

Reconocer el papel de los recursos y capacidades en el personal que integran la empresa, los focaliza hacia la estrategia, lo que establece una fuente de talentos y capacidad de soporte, que permite a la organización diseñar una ventaja competitiva sostenible (p. 145).

Lo anterior implica que a las personas hoy no pueden verse como simples individuos a los que se les paga una remuneración para desempeñar una labor, se debe pensar en ellos como gestores de desarrollo y cambio, entender que si se les da la oportunidad de participar con su opinión en la organización pueden lograrse avances significativos puesto que son ellos los que conocen en mayor proporción a los procesos que manejan como parte de la labor que desempeñan en la organización.

Frente a esto, la generación de competitividad implica que los directivos consideran la importancia del talento humano y procuren desarrollar en ellos las competencias necesarias para que desempeñen de forma efi-

ciente sus actividades orientadas en la satisfacción de los clientes y que dimensionen su importancia dentro de la estructura organizativa. Para lograr lo anterior, se debe entender que las personas están dispuestas a trabajar en pro de la empresa que les da trabajo, la idea es lograr coordinar sus intereses particulares con los de la institución. Así mismo tiene ciertas competencias y limitaciones únicas, por ende una buena gestión del talento humano logra identificar y fortalecer esas particularidades y dirigir las hacia la satisfacción de los clientes. Es válido mencionar que el desarrollo de competencias en el talento humano permite una serie de ventajas para las empresas, dentro de las cuales Correa (Citando a Tejada & Navío) menciona:

Resaltar al talento humano como clave del desarrollo organizacional y el tiempo de vida de la misma; Pasar de funciones y puestos muy delimitados a una gestión integrada de procesos y trabajo en equipo; Colaborar bajo el modelo de competencias a que sus empleados se adapten rápidamente a los cambios permanentes que se dan en el mercado competitivo; Fomentar una mentalidad de constante aprendizaje; Brindar a los integrantes de la organización nuevos conocimientos aplicables en recompensa de su dedicación y esfuerzo (2017, p. 92).

En este sentido, se convierte en un reto organizacional el manejo del talento humano y que los colaboradores pasen de ser simples recursos de la empresa y se consideren individuos dotados de una personalidad única y que están dotados de una serie de habilidades, destrezas y conocimientos al servicio de la organización. La labor de los directivos en este sentido es crear mecanismos para hacer que el personal se sienta a gusto, motivado, que sienta la empresa como suya, que se interese por sus logros y que entienda que si la empresa logra rentabilidad, supervivencia y crecimiento el asegurar su bienestar y el de los suyos al depender de los ingresos que genera su desempeño. En este orden de ideas Espitia (2016) argumenta:

El factor del talento humano es la mayor fortaleza de toda organización debido a que es la base y fundamento de las empresas. Es por esta razón que las organizaciones enfocan sus esfuerzos en mantener motivadas a las personas que trabajan en ellas, manteniendo el compromiso, empoderamiento y sentido de pertenencia con respecto a la organización. Se dice que una persona motivada es aquella

que está dispuesta a hacer un sacrificio; un esfuerzo extraordinario en el cumplimiento de unas tareas, obteniendo una satisfacción o recompensa que cubra algún tipo de necesidad individual. Por lo tanto, la motivación ayuda a hacer bien el trabajo. (p. 7)

Es de anotar, que para generar una filosofía de servicio al cliente frente a las características de un mercado con abundante oferta se convierte en un requisito indispensable el generar valor agregado, el cual debe llevar al posicionamiento a través de la diferenciación, y es allí donde un personal comprometido, motivado, con sentido de pertenencia, capaz de trabajar en equipo marca la diferencia. Esto se convierte en una tarea titánica considerando que las personas son seres humanos son emocionales y de manera continua cambian acorde a las coyunturas, mantener ese aptitud de servicio al cliente, de empatía con ellos y con sus compañeros es lo complejo, pero necesario para que los clientes tengan una percepción positiva de su interactuar con la organización.

Frente a este panorama se tiene que para valorar la calidad de un producto o servicio existen una serie de variables y elementos a considerar tales como: características tangibles e intangibles, precios, oportunidad en la entrega, entre otros, pero es el comportamiento de la persona que lo atiende en la empresa quizás la más valorada por el cliente (García, 2016). Dado lo anterior no se debe olvidar que "las empresas crecen y permanecen en el mercado, debido a la fidelidad de sus clientes, pues sin ellos, no venderían sus productos y/o servicios, lo que significa que la rentabilidad sería nula, y por tanto no cumplirían su objeto social" (Duque, Saldarriaga, & Bohórquez, 2016) . Se refuerza así la importancia del servicio al cliente como una estrategia para incrementar productividad y competitividad. Con relación a lo anterior Cruz & Miranda (2016), formulan:

Ante la intensa competencia entre las empresas y una economía cada vez más globalizada, se crea un ambiente con mayor exigencia entre los negocios, en donde los medios de comunicación convencionales y tecnológicos juegan un papel fundamental en las diversas alternativas que tiene el consumidor. Lo anterior, impulsa a las empresas para construir planes que incrementen la calidad, el valor y la velocidad para llegar a los consumidores y tener éxito. De este modo, el conocimiento de los clientes puede ser una de las mejores ventajas que contribuyan al alcance de las metas del negocio (p. 60).

Así mismo Cruz (2018), establece:

En el ambiente competitivo de los negocios, la función principal de la mercadotecnia no puede ser la promoción y la comercialización de un producto o servicio creado, como parte del éxito del proceso. Lo primero que se debe entender es que no se trata de una compraventa, ya que en la actualidad los clientes son más exigentes, porque el mercado global les ofrece múltiples oportunidades para satisfacer sus necesidades. Por ello, las empresas deben aportar valor a sus consumidores a través de una relación sólida con ellos, para después mantenerse en el mercado. Las organizaciones de nuevo están utilizando las estrategias de mercadotecnia del pequeño empresario del siglo XIX, lo que conduce a ir más allá de la transacción y ser cómplices de los clientes, para establecer lazos basados en la confianza, compromiso y lealtad, que contribuyan a conocer sus necesidades (p.2)

Por lo anterior, se hace necesario diseñar un plan estratégico para el mejoramiento de la gestión administrativa enfocada al desarrollo del talento humano y al fortalecimiento del servicio al cliente, esto con miras a dimensionar la necesidad de ser proactivo en la planeación del futuro de la organización y que sienta las bases necesarias para la implementación de dicho planes, esto debe generar el fortalecimiento del talento humano y asegurar la captación y vinculación de personal competente y que genere las condiciones para su continua motivación y desempeño eficiente (clima laboral, remuneración justa, capacitación continua, sistema de estímulos y recompensas, pago oportuno, estudio de cargos, entre otros), estos programas contribuirán a orientar las actividades a realizarse en las empresas en función de los objetivos corporativos mediante el compromiso individual y colectivo de los colaboradores. De igual manera, permiten generar las condiciones para mejorar y fortalecer la cultura organizacional, con el fin de generar procesos de identificación y de interés compartido entre los objetivos individuales de los colaboradores y los del ente empresarial. Al respecto Smith (2007), citado de forma textual por Vieira (2014), plantea:

La gestión de los recursos humanos es, en cierta forma, el instrumento de acción administrativa a través del cual, la organización del trabajo formaliza, viabiliza e instrumenta las acciones de provisión, aplicación, mantenimiento, desarrollo y control de los recursos humanos, dentro de una concepción que apunta los requisitos y demandas implícitas en la organización del trabajo (p. 25).

Así mismo Frente a esto Majad (2016), aporta lo siguiente:

Para implicar a las personas en la organización, no basta con movilizar sus recursos intelectuales, físicos o de interrelación, esperando incrementos de productividad, lo que se requiere es comprometer a las personas como sujetos de su personalidad en relación con el trabajo y la organización. En tal sentido, la gestión del talento humano para el fortalecimiento del trabajo corporativo apunta a configurarse como el proceso administrativo de inserción del componente humano, en función de las competencias individuales de cada persona, para la consecución de los objetivos organizacionales, respetando las etapas de planificación, ejecución y control, bajo los principios de identidad, cultura y filosofía colectiva (p.149).

En esta misma línea de acción, se deben establecer indicadores de gestión que faciliten evaluar el desempeño del talento humano en todas las áreas funcionales de las empresas, retroalimentar los resultados de dicho proceso y establecer los ajustes pertinentes si así se requiere, este proceso no debe realizarse con carácter coercitivo, sino que debe apuntar a fortalecer las capacidades del talento humano y la mejora continua (García & Sotomayor, 2013). Con miras a potencializar lo anterior, es válido generar en el talento humano una cultura del aprendizaje continuo, entendiendo que el conocimiento se torna en la variable competitiva más importante en una economía global permitiendo desarrollar personas con capacidad de respuesta a las dinámicas cambiante del entorno. Es de anotar, que a nivel organizacional existen un numero de estrategias a nivel administrativo pero el éxito de las mismas va a estar en función de la disposición que asuma su talento humano, son los colaboradores los que permiten potencializar la competitividad adquiriendo protagonismo el desarrollo de aspectos como la creatividad, el liderazgo, el sentido de pertenencia, la motivación, entre otros.

Por otra parte, no se debe olvidar que el esfuerzo de los colaboradores de la organización debe generar como resultados el generar fidelidad en los clientes, que estos en el tiempo estén siempre dispuesto a adquirir los bienes y servicios que son ofertados frente a productos similares de la competencia. La idea es generar empatía o cierto grado de identificación que se traduzca en ventas, en demanda y por ende en un crecimiento de los activos y del patrimonio de los dueños o accionistas, esto es una mejor posición financiera. Es claro que para generar estos

procesos de fidelidad hay que lograr que los consumidores empaticen con la empresa, esto se concretiza en el planteamiento de Fandos, Estrada, Monferrer & Callarisa (2013), cuando afirman:

Para toda empresa es importante mantener una cartera de clientes fieles a la misma que le ayuden a sobrevivir con el tiempo. Esta situación todavía se acentúa en la medida que aumenta la competencia y se incrementa la incertidumbre. En la actualidad éstos son dos rasgos que se ven realmente desarrollados. Debido a la profunda crisis en que nos encontramos, y a otros elementos como la globalización o el desarrollo de las nuevas tecnologías y de los sistemas de comunicación que encontramos ante un escenario de enorme competencia y de manifiesta incertidumbre. Es por tanto necesario, más que nunca conocer en profundidad cómo llegan los clientes a ser fieles, y desarrollar verdaderas estrategias de fidelización (p. 109).

Además, esta fidelización de clientes permite generar publicidad gratuita en la medida de que una persona si se siente identificada con una empresa va a querer que su núcleo familiar y de amistades también lo estén y esto atraerá mayor número de clientes potenciales, esto es posible haciendo uso de estrategias de marketing relacional. En este sentido Grönroos (citado por Salazar) define este concepto de la siguiente manera:

consiste en identificar y establecer, mantener e incrementar y, cuando es necesario, terminar las relaciones con clientes y otros actores en esta, en un ambiente provechoso, donde los objetivos de las partes se reúnen, lo cual se logra mediante el intercambio y cumplimiento de promesas (p. 74).

Con relación al mismo esto De Guzmán (2014), afirma:

Las organizaciones que implementan la estrategia de marketing relacional deben tener muy en cuenta la importancia que demanda el marketing interno, que tiene que ver con la aplicación del marketing para el interior de la organización. Para ello, se deberá indagar acerca de las necesidades, en orden de prioridad, que poseen los trabajadores, los elementos motivadores, descubrir a los trabajadores que generan valor agregado dentro de la cadena de valor de la organización, mantener una fluida comunicación con ellos -formal e informal- y retener a los trabajadores realmente valiosos. Se sugiere, por lo tanto, ampliar el conocimiento de la aplicación del marketing

interno para tener un equipo de trabajo identificado y comprometido con la organización, orientado a la satisfacción plena del cliente y que llegue a cumplir los objetivos trazados. De esta manera, con clientes internos satisfechos se podrá obtener clientes externos también satisfechos (p. 41).

Como se mencionó en párrafos anteriores, para lograr generar la fidelización de los clientes se requiere de la implementación de programas administrativos, dentro de estos se contempla con posibilidades de para alcanzar este propósito la implementación de un programa de recursos humanos y uno de servicio al cliente. El primero apunta a generar competitividad mediante el desarrollo de las personas, el segundo ha de permitir definir las actividades necesarias para generar valor agregado a la venta de los bienes y servicios de la empresa y generar empatía con el mercado objetivo.

El programa de recursos humanos debe dirigirse a mejorar la calidad de vida del colaborador al momento de desempeñar su labor en la organización, la idea es dimensionar que existen factores que generan motivación y que no es solamente el tema de la remuneración salarial y realmente este es un tema de mayor amplitud que encierra diversos aspectos tales como equidad salarial interna, la satisfacción con el trabajo, el sentido de pertenencia, la influencia del trabajo en la familia y el ambiente de trabajo. Con base a esto, la calidad de vida en el trabajo puede entenderse como:

La búsqueda de equilibrio entre la vida profesional y la personal como una expectativa y un deseo común de las personas. La construcción de este equilibrio requiere tanto del empeño personal como de acciones gerenciales que se originan en el mundo del trabajo (Alves, Cirera, & Carlos, 2013, p. 161).

Además, puede manifestarse esta calidad de vida en las condiciones laborales en las que se desarrolla la labor encomendada, el manejo de excelentes relaciones interpersonales con sus compañeros, entre otros. Caso contrario, la percepción de un bajo nivel de vida en una organización puede manifestarse en alto nivel de rotación del personal, recelos entre compañeros, ambiente tenso de trabajo, y otros que merman la productividad y competitividad del recurso humano.

Por otro lado, el programa de servicio al cliente se convierte en la actualidad en garante del éxito de cualquier organización, esto considerando que en la sociedad de consumo imperante existen múltiples posibilidades para que este satisfaga sus necesidades, por ello se torna exigente y aparte de la calidad en el producto exige valores agregados. Es de anotar, que uno de este tipo de programas permitirá obtener información de lo que realmente quiere el mercado objetivo a través del contacto directo con los protagonistas y así identificar que productos satisfacen sus requerimientos para ser elaborados dentro de parámetros que garanticen la calidad de los mismos, y para mejorar los momentos de verdad se deben crear escenarios para la oferta de los mismos de manera agradable, adecuada, pero sobre todo oportuna.

En este contexto, todo lo anterior es responsabilidad de todos los colaboradores, y las directivas deben garantizar los canales de comunicación con los clientes que permita conocerlos de tal forma que sea más fácil detectar los errores que corregirlos donde el acercamiento al cliente y escucharlo sea lo más importante, ya que quienes más saben acerca de este tema son ellos mismos, existen múltiples formas de interactuar con el cliente a fin de fidelizarlos y es por ello que se debe escuchar su voz, generar empatía y esto en la mayoría de veces no genera ningún costo, y esto va desde la actitud de agrado que expresa el funcionario cuando atiende a un cliente, hasta una asesoría eficiente que posibilite que este distribuya mejor su presupuesto de compra, la idea es dejar una excelente imagen frente a ese cliente, que sienta que sus intereses particulares se compatibilizan con los de la empresa. Con relación a esto García (2016), afirma:

Sin duda, el servicio al cliente constituye para las organizaciones una de las grandes exigencias que demanda adecuada atención para lograr una impecable prestación del mismo. Debido a su relevancia, las empresas realizan un gran esfuerzo por entregar a sus clientes este conjunto de actividades que implican una naturaleza propia, con el fin de lograr que el usuario se sienta complacido y lo encuentre acorde con el valor invertido por su adquisición (p. 382)

Conclusiones

Dado el contexto de negocios imperante en la actualidad se vuelve un requerimiento a nivel organizacional desarrollar las capacidades individuales y colectivas del talento humano, puesto que son las personas quienes darán respuesta a las demandas del entorno, son ellas las que les dan la cara a los clientes y con esto generan los momentos de verdad que son sujeto de valoración por los clientes.

En el nuevo escenario de negocios la finalidad de todas las empresas es permanecer en el tiempo en el mercado y para ello se deben generar procesos de lealtad del público objetivo con la organización y viceversa, si esto se logra la relación permanece en el tiempo a pesar de las dificultades que se presentan como consecuencia de la dinámica económica y que se pueden presentar en términos de precios, calidad, presentación del producto, etc.,

Es notable mencionar que anteriormente las organizaciones se acostumbraban a mirar a los colaboradores como un factor más de producción. En ese sentido la competitividad la soportaban en los procesos tecnológicos, en el análisis de los mercados, en el diseño de estrategias de marketing, entre otras variables, valorándose los resultados en función a la obtención de cifras presupuestadas en frío procesos de planeación, en donde solo los directivos participan. En los últimos tiempos esta dinámica está cambiando, es así como hoy se considera el talento humano de una organización como el principal factor de competitividad sostenible y que su fortalecimiento es una inversión y no un gasto como se acostumbraba mirar (Martínez, 2016).

Las organizaciones que logren ofertar productos de calidad con un excelente servicio al cliente generaran una mayor productividad, un mejor posicionamiento en el mercado y una mayor rentabilidad. Es importante tener claro que el servicio al cliente es fundamental para el logro de los objetivos financieros que se persiguen, y que las empresas funcionan como sistemas y en ese sentido deben ser entendidas como un todo compuesto de muchas partes, las cuales deben compactarse para la obtención de objetivos comunes. Esta vocación de servicio se convierte en la punta de lanza hacia la creación de valor, como una actividad orientada hacia la demanda, a fin de satisfacer los deseos de los clientes y cuando esto se logra los resultados se materializan en las ventas y por ende la posibilidad de un mayor beneficio económico.

Referencias

- Alves, D., & Cirera, Y., & Carlos, A. (2013). Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo. *Revista Invenio*, 16 (30), 145-163.
- Ballina, F. (2015). Ventajas competitivas de la flexibilidad numérica en micro, pequeñas y medianas empresas del Distrito Federal. Problemas del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 46 (183), 165-188.
- Correa, S. (2017). Incidencia de la Gestión por Competencias en el Crecimiento Empresarial. *Revista INNOVA*, 2, (1), 88-98.
- Cruz Estrada, I. (2018). Aplicación de la mercadotecnia relacional en una empresa de venta de café de Baja California. *Revista Región y Sociedad*, 30 (71), 1-38.
- Cruz, I., & Miranda, A. (2016). La gestión de relaciones con el cliente: estrategia empresarial en una organización de servicios turísticos de baja california. *Revista Nacional de Administración*, 7 (2), 59-79.
- De Guzmán Miranda, J. (2014). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de los clientes. Apuntes Universitarios. *Revista de Investigación*, 4, (2), 25-42.
- Díaz, S. (2013). Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. *Revista Visión Gerencial*, (1), 45-57.
- Duque, G., Saldarriaga, J. & Bohórquez, E. (2016). El servicio al cliente y sus problemáticas actuales: tendencias investigativas. *Revista Criterios*, 23(1), 383-396.
- Espitia, L. F. (2016). Guía para el fortalecimiento de las estrategias de motivación al talento humano en las organizaciones. *Documento de docencia*, (28). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Fandos, J., & Estrada, M., & Monferrer, D., & Callarisa, L. (2013). Estudio del proceso de fidelización del consumidor final. *Revista Brasileira de Marketing*, 12 (4), 108-127.
- García, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. *Revista Telos*, 18 (3), 381-398.
- García, T., & Sotomayor, C. (2013). Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en las pequeñas empresas de servicios de mantenimiento de equipos pesados. *Revista Industrial Data*, 16 (1), 37-49.
- Guadarrama Tavira, E., & Rosales Estrada, E. (2015). Marketing relacional: valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. Análisis y reflexión teórica. *Revista Ciencia y Sociedad*, 40 (2), 307-340

- Martínez, J. (2016). Inversión para la formación del talento humano en empresas farmacéuticas del estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21 (76), 642-652.
- Majad Rondón, M. (2016). Gestión del talento humano en organizaciones educativas. *Revista de Investigación*, 40 (88), 148-165.
- Mejía, A., Bravo, M., & Montoya, A. (2013). El factor del talento humano en las organizaciones. *Revista Ingeniería Industrial*, 34, (1), 2-11
- Montoya, C., & Boyero, M. (2013). El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 17 (1), 130-151.
- Montoya, C., & Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20 (2), 1-20.
- Salazar, C. (2014). ¿Cuáles son las variables clave en la adopción del marketing de relaciones? Una investigación en el contexto colombiano. *Universidad & Empresa*, 16 (27), 71-87.
- Sánchez, S., & Herrera, M. (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV (2), 133-146.
- Vieira, C. (2014). Gestión de recursos humanos: indicadores y herramientas. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 7 (14), 23-33.

El aprendizaje como una perspectiva tecnológica en los entornos virtuales

Susuky Mar Aldana

Doctora en Ciencias para el Aprendizaje. Profesora de Tiempo Completo. Facultad de Medicina y Nutrición de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: susuky@ujed.mx

Leticia Pesqueira Leal

Doctora en Ciencias de la Educación Profesora de Tiempo Completo. Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: leticia.pesqueira@ujed.mx

Jorge A. Cisneros Martínez

Doctor en Ciencias para el Aprendizaje. Profesor de Tiempo Completo. Facultad de Medicina y Nutrición de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: cisnerujed@gmail.com

Miriam H. Rodríguez López

Doctora en Ciencias para el Aprendizaje. Profesora de Tiempo Completo. Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: miriamhazel.rodriguez@ujed.mx

Ana R. Rodríguez Durán

Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora de Tiempo Completo. Facultad de Trabajo Social de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: danafy.24@ujed.mx

José Castañeda Delfín

Doctor en Ciencias para el Aprendizaje. Profesor de Tiempo Completo. Facultad de Enfermería y Obstetricia de la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: jcastaneda@ujed.mx

Resumen

En este artículo se realizó una investigación basada en diversos autores comprometidos al desarrollo de información relacionada con el aprendizaje haciendo referencia a las perspectivas tecnológicas, especialmente considerados como recursos didácticos, empleados dentro de los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje con el fin de integrar la pedagogía tecnológica. En esta revisión se destacan las principales características, problemas, así como ventajas y desventajas discutidas en contexto y respetando los puntos de vista de los investigadores en el área del aprendizaje, la pedagogía y la educación.

Palabras clave: perspectiva tecnológica, entornos virtuales, aprendizaje, educación, recursos didácticos

Learning as a technological perspective in virtual environments

Abstract

In this article an investigation was made based on various authors committed to the development of information related to learning, making emphasis to technological perspectives, especially considered as didactic resources, used in the virtual environments of teaching and learning in order to integrate what the technological pedagogy offers. This review highlights are the main characteristics, problems, as well as advantages and disadvantages discussed in context and respecting the points of views of researchers in the area of learning, pedagogy and education.

Keywords: technological perspective, virtual environments, learning, education, didactic resources

Introducción

Los entornos virtuales se caracterizan por ampliar el acceso a la educación, promover el aprendizaje colaborativo, activo y el trabajo en equipo, crear comunidades de aprendizaje, estar centrada en el estudiante y hacer los roles tradicionales del proceso de enseñanza/aprendizajes más fluidos

(Mora y Hooper, 2016). Así, Valdés (2017), menciona que los procesos de enseñanza-aprendizaje han cambiado sus escenarios acorde al desarrollo de las tecnologías de la Información, comunicaciones y redes informáticas, lo cual ha propiciado la creación de espacios en el que estudiantes y profesores se encuentran y trabajan con los recursos de aprendizaje.

Se puede afirmar que no es suficiente abordar la problemática de la formación y el perfeccionamiento del profesorado en temática de medios informáticos con nuevas tecnologías, sino que ésta además debe de abordarse de manera diferente a la tradicionalmente realizada, dirigida exclusivamente hacia su capacitación técnica e instrumental, y a alcanzar otras dimensiones significativas (Miretes, 2010). Para Vezub (2007), el problema no es sólo decir que hay que realizar la formación y el perfeccionamiento del profesorado, sino cómo y en qué debe de ser abordada. La formación y el perfeccionamiento del profesorado en medios y materiales de enseñanza, puede asumirse según Cabero (2010), desde diferentes perspectivas, que en líneas generales se podrían sintetizar en dos: 1. Formación para los medios y 2. Formación con los medios

De acuerdo con García (2007), el fenómeno Internet no deja de crecer de manera imparable, convirtiéndose en fuente hegemónica de información y servicios digitales a escala mundial. Las relaciones interpersonales, los procesos laborales y, en general, los hábitos de no pocos ciudadanos se están viendo modificados de manera sustancial y van dando forma a un entorno donde emergen nuevas formas de relaciones sociales; es la Ciber-sociedad (Nieto, 2017). Salinas (2004), menciona que la cultura escolar no puede permanecer al margen de este proceso continuo de transformación de los espacios de construcción y desarrollo de la sociedad ni de sus herramientas. En efecto, Internet constituye una eficiente herramienta para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje (Valdés, 2017).

De acuerdo con Domínguez (2003), nadie pone en duda que internet puede ser considerado como uno de los avances tecnológicos novedosos en las últimas décadas que más y mayores consecuencias está teniendo en nuestras vidas. La mayoría de las actividades humanas comienzan a articularse sobre esa implantación global de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Entre otras ventajas, la utilización, a partir de estas nuevas tecnologías, de entornos virtuales está permitiendo superar las limitaciones derivadas de

las diferencias temporales y espaciales entre emisores y receptores que aparecían en otros protocolos de comunicación y transmisión de información más tradicionales (Fandos, 2003). Sin embargo, como instrumento didáctico, Internet genera numerosos problemas que es necesario solventar si queremos aprender a emplear eficientemente este medio considerando como ejemplo los que a continuación se mencionan (Villota, et al., 2019):

La formación en TIC de los docentes. Es por lo general escasa o cuando menos heterogénea. Aún faltan programas para la formación del profesorado referidos al desarrollo de estrategias didácticas que permitan aplicar esta herramienta de manera adecuada en entornos reales de aprendizaje. Los avances tecnológicos de las TIC's, nos obliga a la actualización docente, ya que los mismos procesos pedagógicos virtuales determinan la misma profesionalización a fin de ser competitivos y competentes en nuestra función y labor docente.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico, etc. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, en el Aprendizaje.

Los conocimientos informáticos de los estudiantes son insuficientes, dispersos y pobres. La Informática sigue siendo una asignatura optativa y el número de horas semanales que los estudiantes pasan en el aula de medios es muy reducido e insuficiente. Mientras no se cuente con un equipamiento adecuado en las instituciones educativas, seguirá siendo pobre el conocimiento informático del estudiante.

El acceso a Internet es problemático por lo que respecta a la calidad, disponibilidad, dispersión e intencionalidad de los contenidos. Aunque un porcentaje insignificante de sitios *Web* tiene carácter educativo, 80% está en inglés. Por otro lado, los estudiantes suelen nadar inermes en un océano de información confusa y fragmentaria cuya calidad y fiabilidad escapa a su control. Aunado a eso, la situación económica de la mayo-

ría de los estudiantes de diversas escuelas es escasa y no tiene acceso o internet y mucho menos a contar con equipos informáticos, solo en la escuela y muy poco.

Por último, la cara oculta de Internet, su vertiente tortuosa, delictiva y perturbadora: Invitaciones al sexo fácil, a la violencia y al consumo irracional que en mentes aún inmaduras pueden ocasionar daños irreparables. Aunque, mucho depende de la orientación que como docentes brindemos a nuestros estudiantes de los conceptos y beneficios que tiene el uso de internet, así como de las vertientes del mal uso del mismo y sus consecuencias.

Estrategias didácticas

Debido a dichos problemas y otros aún, los docentes no podemos improvisar en el uso educativo de este medio. Urge el desarrollo de estrategias pedagógicas que vayan más allá de la mera exhibición de habilidades técnicas y que las incorporemos eficientemente a los diseños curriculares en todos los ciclos y niveles del sistema educativo.

En este contexto, la propuesta de Bernie Dodge (2004), de elaborar un protocolo estandarizado (*Web Quest*) para el aprovechamiento de Internet en tareas docentes resulta especialmente útil, tanto por el carácter abierto de la metodología –fácilmente aplicable en cualquier nivel y asignatura– como por la sencillez de los materiales que deberá generar el profesor, lo que coloca a esta metodología al alcance de un buen número de profesionales de la enseñanza sin conocimientos del lenguaje *htm* para crear contenidos en la red. Además, desde el punto de vista de Veloz, et al. (2017), la tecnología educativa, la *Web Quest* es un buen instrumento pedagógico porque se basa en una metodología centrada en procesos y objetivos, estructurada como modelo informal de investigación que el estudiante lleva a cabo en Internet de manera guiada, pero activa y sistemática. En el contexto de una *Web Quest*, el empleo de las TIC se realiza de forma natural y diversificada, en situaciones reales de aprendizaje y para responder a cuestiones que a menudo deberán resolverse en el esquema del trabajo colaborativo. La *Web Quest* consiste en un proyecto de investigación a cargo de un equipo de especialistas diversos que deben conocer un problema desde su respectiva disciplina para encontrar soluciones conjuntas. Así mismo, es considerada una actividad didáctica que consiste en una investigación guiada, con recursos principalmente procedentes de Internet, promueve la utilización de

habilidades cognitivas superiores, el trabajo cooperativo y la autonomía de los estudiantes e incluye una evaluación auténtica.

El antecedente de estas actividades lo constituye el uso de retos en el desarrollo de ambientes de aprendizaje basados en tecnologías de la información. Las *Web Quest* son utilizadas como recurso didáctico por los profesores, puesto que permiten el desarrollo de habilidades de manejo de información y el desarrollo de competencias relacionadas con la sociedad de la información (Veloz, et al., 2017).

A menudo, la interacción entre estudiantes también está mediada por la comunicación *on-line* o bien, estos requieren contactar por medios telemáticos a otros agentes externos al grupo para resolver ciertas tareas (García, 2007).

Al basarse en una metodología de trabajo centrada en la realización de actividades que el estudiante conoce de antemano, se propicia también cierta autonomía educativa (o autoaprendizaje). Por otra parte, el repertorio de tareas -y ligas de visita obligada- que el profesor establece acota el espacio de trabajo a fin de evitar dispersión innecesaria y rentabilizar el tiempo de uso de las computadoras. Así mismo, esta metodología supone un reto intelectual, estimulando, en el marco de una filosofía educativa constructivista, el desarrollo de numerosos procesos cognitivos que conducen, en última instancia, a transformar la información en conocimiento y el conocimiento en saber operativo (Tünnermann, 2011).

En definitiva, para García (2007), las *Web Quest* constituyen, hoy por hoy, una de las metodologías más consolidadas de aprendizaje colaborativo empleando Internet como recurso didáctico y como instrumento de mediación tecnológica. De este modo la *Web Quest* busca producir aprendizajes significativos centrados en un determinado nivel, materia curricular o unidad didáctica, a la vez que propicia en los estudiantes una nueva metodología de trabajo basada en el uso eficiente de las TIC en entornos educativos. Así, la adquisición de competencias informáticas por parte del estudiante -y no pocas veces del propio profesor- adquiere un valor pedagógico que refuerza de manera transversal los procesos de búsqueda, transformación y producción de conocimientos.

Metodología

Cualquier propuesta didáctica empleando las TIC requiere una referencia expresa a las bases filosóficas del modelo pedagógico en que se sustenta. Desde un punto de vista gnoseológico -del griego γνῶσις, *gnōsis*, ‘conocimiento’ o ‘facultad de conocer’, y λόγος, *logos*, ‘razonamiento’ o ‘discurso’, también llamada teoría del conocimiento, es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza, el origen y el alcance del conocimiento en general- puede afirmarse, en conformidad con el principio de verificabilidad de Popper, que las teorías son redes conceptuales diseñadas para atrapar eventos del “Mundo 1”. Así pues, toda concreción didáctica establecida sobre la base de un “corpus teórico” de enunciados psico-pedagógicos deberá ser entendida como protocolo experimental concebido para verificar o falsar uno o varios de los elementos programáticos de dicha teoría (Burgos, 2011).

Rivero (2015), menciona que las *Web Quest* se asientan en una pedagogía constructivista interesada en el desarrollo de procesos cognitivos facilitadores del aprendizaje significativo y de la adquisición de las habilidades instrumentales necesarias para que el aprendiz adquiera cierta autonomía educativa. De alguna manera el ser humano se convence ante esto, que todo lo que conoce no será precisamente lo que acaba creyendo como cierto, es más, trataría hasta de convencerse que todo aquello que percibe es falso, bajos ciertas premisas que habría que investigar, nosotros como seres humanos se podría decir que somos seres gnoseológicos, nosotros determinamos en qué condiciones pretendemos conocer y cuáles serán las reglas que usaremos para que ese conocimiento se pueda dar, sobre todo como docentes, es decir qué estrategia didáctica usar. Los presupuestos teóricos de este modelo pueden sintetizarse en las cuatro siguientes categorías generales:

Apropiación del aparato teórico de la teoría de las Inteligencias Múltiples (Gardner, 1993), que asigna un valor diferencial a las aptitudes concretas del estudiantado susceptibles de estimulación en un entorno educativo adecuado. De este modo, se diseña el protocolo atendiendo a un contexto motivacional abierto en el que múltiples destrezas, capacidades e intereses concurren, de manera colaborativa, en la resolución de un problema/tarea. En este sentido, el diseño de actividades en una *Web Quest* deberá integrar al menos de manera implícita, procesos de

sensibilización (inteligencia emocional), de planificación, organización y elaboración (inteligencia analítica), de construcción del conocimiento y formulación de hipótesis (inteligencia creadora), de trabajo colaborativo (inteligencia social) y de aplicación (inteligencia práctica).

Asunción parcial de la hipótesis del aprendizaje auto-regulado (Zimmerman y Schunk, 1989), según la cual los roles docente y discente experimentan en algún punto del proceso de enseñanza-aprendizaje una transición desde el *hetero-control* hasta el autoaprendizaje limitado. De este modo, el valor de aprender no consiste tanto en la transmisión y fijación de conocimientos, ni siquiera en la construcción de conocimientos nuevos a partir de unos elementos curriculares y didácticos establecidos "a priori", sino en el proceso en virtud de cual el estudiante adquiere destrezas específicas (cognitivas y metacognitivas) para consolidar cierta autonomía educativa.

Algunos elementos de las *Web Quest* satisfacen plenamente los cuatro procesos reguladores presentes en el modelo de Pintrich (2000): a) planificación, b) auto-observación, c) control y d) evaluación. Otros, van mucho más allá y hacen un guiño a las sólidas bases socio-educativas en que se asienta el paradigma de Vygotsky (1978).

Numerosos estudios sobre la Zona de Desarrollo Próxima asignan al postulado de la mediación social un papel hegemónico en los procesos educativos. Sin embargo, olvidan –quizá deliberadamente las raíces genuinamente marxistas del programa vygotskiano, que interpreta la evolución del individuo como un proceso dialéctico en virtud del cual todos los cambios de maduración en los patrones de actividad psíquica están irreductiblemente vinculados a la actividad practico-productiva. De este modo, cualquier instrumento mediacional empleado en tareas docentes solo se revelará efectivo cuando estimula la coordinación de acciones intersubjetivas, idealmente asentadas en una "red difusa" de actividades culturales, tramas de significación, marcadores de contexto, descriptores de acción, etc. que, mediante la interacción grupal, acabarán concretándose en estructuras conceptuales y operacionales interiorizadas por el sujeto. El protocolo de Dodge está concebido para favorecer la puesta en común de los conocimientos adquiridos por los estudiantes tanto en las etapas de búsqueda como en las de construcción y resolución, asignando, de este modo, a las actividades colaborativas –tanto virtuales como presenciales– un papel central en el diseño de la *Web Quest*.

Aprendizaje multicanal. Las *Web Quest* bien diseñadas saben sacar partido a los componentes más valiosos de Internet: Multimedia, simulaciones e hipertexto. Las teorías sobre las ventajas del aprendizaje multicanal no son nuevas, se remontan a los estudios de Hartman (1961), Severin (1967) y Paivio (1971). Más recientes son los trabajos de Moore, Burton y Myres (1996), que avalan las hipótesis multicanal, subrayando que los entornos multimedia incrementan de manera efectiva el aprendizaje. Jonassen y Reeves (1996), desde un enfoque no muy alejado del paradigma mediacional, investigaron el valor del hipertexto como elemento facilitador en la construcción significativa del conocimiento. En la misma línea, Kommers y Lanzing (1997), consideran que el hipertexto puede contribuir a facilitar el autoaprendizaje, favoreciendo la búsqueda significativa al permitir al estudiante una navegación autónoma, en la que es posible controlar los procesos de selección informativa y de profundidad conceptual.

La proliferación de hiperenlaces sitúa al internauta en un escenario holista, en el que la sensación de ubicuidad, la inmediatez y la ruptura de la linealidad discursiva se convierten en elementos dominantes de esta nueva forma de "aprender" (en el sentido Vygotskiano de apropiación por participación) y "aprehender" (quizá al estilo de Heidegger, como "modo de estar en el mundo.") Rouert y Jarmo (1996), consideran la interacción hipertextual más próxima a la estructura reticular de la mente y, en particular, al modo en que los conceptos son almacenados en la memoria.

Resultados

La presente investigación destaca el valor pedagógico de las *Web Quest* presentado en la tabla 1, en la que se relacionan los tipos de tareas con los procesos, las herramientas TIC y los productos elaborados por los estudiantes. El valor pedagógico de las *Web Quest* es reconocido por muchos docentes alrededor del mundo. Con mayor frecuencia cada día, los estudiantes las trabajan para aprender contenidos de múltiples temas y materias. Además, para desarrollar las competencias necesarias para utilizar adecuadamente información proveniente de Internet.

Tabla 1

Relación de los tipos de tareas con los procesos, herramientas TIC y productos elaborados por los estudiantes

Tareas	Procesos	Herramientas TIC	Productos
Repetición	Comparar Clasificar Análisis de errores	Buscadores Bases de datos Procesadores de texto	Tablas Resúmenes Pequeños informes Cuestionarios de evaluación
Recopilación	Comparar Clasificar Análisis de errores	Buscadores Bases de datos Soportes multi-media Archivos Bibliotecas	Fichas catalográficas Recensiones Resúmenes Tablas comparativas Presentaciones
Misterio	Comparar Clasificar Deducir Análisis en perspectiva	Videojuegos Aventuras conversacionales y juegos de rol Buscadores Videoclips	Puestas en común Interacción en juegos de Rol Resolución de adivinanzas y acertijos Elaboración de relatos o pequeños guiones cinematográficos Elaboración de crucigramas, jeroglíficos, sopas de letras Dramatizaciones
Periodísticas	Comparar Clasificar Análisis de errores Análisis en perspectiva	Buscadores Foros Chats Prensa	Elaboración de informes Creación de artículos periodísticos Presentaciones en formato multi-media Prensa escolar
Diseño	Análisis en perspectiva Sistematización Contextualización Análisis de errores	Buscadores Software de diseño	Descripción de productos Análisis de procesos Diseño de objetos y estrategias
Creativas	Abstracción Análisis en perspectiva Creatividad (pensamiento divergente)	Buscadores Librerías de recursos multimedia Software de diseño	Presentaciones multimedia Diseño de sitios web Elaboración de pequeños programas. Retoque de imágenes Videoclips Productos literarios
Consenso	Sistematización Análisis en perspectiva Deliberación Argumentación	Técnicas deliberativas (presenciales) Foros Chat Videoconferencia Pizarra virtual	Realización de guiones Presentaciones Elaboración de conclusiones

Tabla 1

Relación de los tipos de tareas con los procesos, herramientas TIC y productos elaborados por los estudiantes (Continuación)

Tareas	Procesos	Herramientas TIC	Productos
Persuasión	Deliberación Argumentación	Técnicas publicitarias Técnicas del debate argumentativo Soportes multimedia Análisis de estrategias publicitarias	Guiones Discursos Presentaciones Anuncios en formatos multimedia Carteles
Autoconocimiento	Análisis de errores Análisis en perspectiva	Cuestionarios Guiones Tests Información tutorial en diferentes soportes Recurso a web especializadas. Weblog	Cuestionarios de autoevaluación Informes Realización de diarios Test específicos Dialogo en grupo
Analíticas	Comparar Inducir Deducir Análisis de errores	Buscadores Bases de datos Software específico Recursos en formato multimedia	Diagramas, mapas conceptuales, esquemas. Informes Análisis de casos Tablas comparativas
Juicio	Comparar Clasificar Contextualización Abstracción Análisis en perspectiva	Buscadores Documentación especializada Técnicas deliberativas Guiones Cuestionarios Entrevistas	Simulación de un juicio Debates, puestas en común Elaboración de informes Exposición razonada Informes sobre análisis de expectativas y toma de decisiones
Científicas	Inducir Deducir Análisis de errores Abstracción Contextualización	Buscadores Recurso a webs especializadas Laboratorio virtual Software científico Programas de simulación	Elaboración de hipótesis Informes científicos Presentaciones multimedia Pequeños modelos y simulaciones Realización de tareas con hojas de cálculo y programas de análisis estadístico

Conclusiones

Hoy en día la asignatura de cómputo en muchas instituciones educativas continúa siendo una unidad de aprendizaje optativa, sin embargo, en otras instituciones está incluida dentro del mapa curricular como una de las materias básicas. En este tenor y teniendo las necesidades del panorama por el que atravesamos actualmente, es necesario considerar y replantear la necesidad de modificar los programas de estudio para que los alumnos tengan pleno conocimiento de las herramientas tecnológicas y logren mayores habilidades que les permita hacer frente y con mayor éxito los diferentes programas educativos, de esa forma su desarrollo profesional y personal será favorecido.

La innovación educativa está inmersa en la era digital, donde no se puede vislumbrar la apropiación del aprendizaje solamente en un espacio determinado ya que el aprendizaje es móvil, es decir, se puede aprender prácticamente en cualquier lugar, para ello solo se requiere de un dispositivo móvil y conexión a internet, es importante que el sector educativo "alumnos-maestros" den un paso adelante e iniciar el conocimiento de la evolución de los dispositivos con un enfoque en la pedagogía tecnológica.

Referencias

- Burgos, C. E. (2011). La lógica de la investigación científica. Segunda parte La Lámpara de Diógenes, (12), 22-23, pp. 207-236. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/844/84421585014.pdf>
- Cabero, A. J. (2010). Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 49 (1), 32-61. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333327288002>
- Dodge, B. (2004). Web Quest design patterns. (Documento on-line) [http://Web Quest .sdsu.edu/designpatterns/all.htm](http://WebQuest.sdsu.edu/designpatterns/all.htm)
- Domínguez, S.P.M. (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: Sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (8). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100809>

- Fandos, G. M. (2003). Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Tarragona*. Disponible en: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf
- García, M. A. (2007). Herramientas de mediación didáctica en entornos virtuales: Las Webquests. Vol. 6 Núm. 2. Disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/software/software-educativo/428-herramientas-de-mediacion-didactica-en-entornos-virtuales-las-webquests>
- Gardner, H. (1993) Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica, Piados, Barcelona.
- Hartman, F. R. (1961). Investigation of recognition learning under multiple-channel presentation and testing conditions, *AV Communication Review*, 9, pp. 24-43, 235-262.
- Jonassen, E. D., Handbook of Research for educational communications and technology, pp.1213-1245. Simon & Schuster Macmillan, New York.
- Kommers, P. y Lanzing, J. (1997). Student's Concept Mapping for Hypermedia: Navigation Through the WWW Space and Self-Assessment, *Journal of Interactive Learning Research*, (8), pp. 421-455.
- Mirete, R. A. (2010). Formación docente en tics. ¿Están los docentes preparados para la revolución TIC?. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 4 (1), 35-44. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832327003>
- Moore, D. M., Burton, J. K. y Myers, R. J. (1996). Multiple-Channel Communication: The Theoretical and Research Foundation of Multimedia, In D. H.
- Mora, V. F. y Hooper, S. C. (2016). Trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje: Algunas reflexiones y perspectivas estudiantiles. *Revista Electrónica Educare*, 20 (2), 1-26. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194144435020>
- Nieto, S. M. A. (2017). Perspectivas sobre Cibersociedad en una dinámica tecnológica y para la sociedad. Disponible en: https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/220
- Paivio, A. (1971) Imagery and Verbal Processes, Holt, Rinehart & Winston, New York.
- Pintrich, P. R. (2000). The role of goal orientation in self-regulated learning. En Boekaerts, Handbook of self-regulation, Academic Press, San Diego, pp. 451-502.

- Rivera, O. M., Martínez, C. J., Guevara, B. I., Landa, A. A. y Palestina, M. C. (2015). Webquest como medio de adquisición cultural en estudiantes del CA-CIX. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (11), Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319061>
- Rouert J. F. y Jarmo L. (1996) "Studying and Learning with Hipertext: Empirical Studies and their Implications", *Hypertext and Cognition*.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *RUSC. Revista Universidades y Sociedad del Conocimiento*, 1 (1), 1-16. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011256001>
- Severin, W.J. (1967). Another look at cue summation, *AV Communication Review*, 15 (4) pp. 233-245.
- Tünnermann, B. C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*, (48), 21-32. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37319199005>
- Valdés, L. M. (2017). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje. Santiago, (145), pp. 15-25.
- Veloz, S. V., Veloz, S. J. y Veloz, S. E. (2017). *La Webquest como herramienta en el proceso de Enseñanza - aprendizaje*, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1706webquest-educacion>
- Vezub, L. F. (2007). La formación y el desarrollo profesional docente frente a los nuevos desafíos de la escolaridad. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 11 (1), 0. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56711102>
- Villota, G. S., Zamora, L. G., Llanga, V. E. (2019). *Uso del internet como base para el aprendizaje*, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/05/internet-aprendizaje.html//hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1905internet-aprendizaje>
- Vygotsky, L. S. (1978) *Mind in Society*, Harvard University Press, Cambridge.
- Zimmerman B. J. y Schunk, D. H. (1989). *Self-regulated learning and academic achievement: Theory, research and practice*, Springer-Verlag, New York.



Análisis de la medición psicométrica del Teletrabajo: revisión metodológica- bibliográfica bilingüe

Susana Berenice Vidrio Barón

Doctora en Educación. Maestra en Comercio Electrónico. Licenciada en Mercadotecnia. Profesor-Investigador de Tiempo Completo. Escuela de Mercadotecnia. Universidad de Colima.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3609-1501>. Correo: svidrio@ucol.mx

Alma Ruth Rebolledo Mendoza

Doctora en Gobernabilidad y Gestión Pública. Maestra en Ciencias con la Especialidad en Alta Dirección. Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Profesor-Investigador de Tiempo Completo. Escuela de Mercadotecnia. Universidad de Colima.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0687-3641>.

Correo: almaruth_rebolledo@ucol.mx

Marco Antonio Barajas Figueroa

Maestro en Administración de Sistemas de Información. Licenciado en Informática. Profesor-Investigador de Tiempo Completo y Director de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima - México

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9633-8660>.

Correo: abarajas@ucol.mx

Juan Carlos Flores Carrillo

Doctor en Políticas Públicas. profesor en la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima. Orcid: 0000-0003-1185-3503.

Correo: jflores13@ucol.mx

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo el identificar a través de una búsqueda bibliográfica, los métodos psicométricos con los que actualmente se está analizando el teletrabajo. También, sobre todo en la literatura hispana, cómo se está identificando y entendiendo el fenómeno dado que se acuña el término originalmente en inglés. Debido a que es un término anglosajón, se pretende también, hacer una comparación con el trabajo y publicaciones escritas en inglés para dimensionar el estado del arte. Después de hacer una exploración, y dada la evidencia de la muy incipiente participación de la comunidad científica Latinoamericana hispano escribiente, se agregan también aquellos documentos escritos en portugués. Se pone en evidencia la prolífica productividad de pares brasileños y el nivel de sofisticación de sus propuestas de análisis al utilizar modelación de ecuaciones estructurales como técnica estadística. Es por ello por lo que se pretende categorizar en términos de usos metodológicos para evaluar el grado de avance en el uso de técnicas de segunda generación como lo es el SEM o Modelación de Ecuaciones Estructurales por sus siglas en inglés.

Palabras clave: teletrabajo, análisis multivariante, SEM, análisis bibliográfico

Teleworking psychometric measurement analysis: methodological–bibliographical bilingual analysis

Abstract

This research work aims to identify, through a bibliographic search, the psychometric methods with which teleworking is currently being analyzed. Also, especially in Hispanic literature, how the phenomenon is being identified and understood given that the term was originally coined in English. Because it is an Anglo-Saxon term, it is also intended to make a comparison with the work and publications written in English to assess the state of the art. After making an exploration and given the evidence of the very incipient participation of the Hispanic Latin American scientific community, those documents written in Portuguese are

also added. The prolific productivity of Brazilian peers and the level of sophistication of their analysis proposals are evidenced by using structural equation modeling as a statistical technique. That is why it is intended to categorize in terms of methodological uses to assess the degree of progress in the use of second-generation techniques such as SEM or Structural Equation Modeling for its acronym in English.

Keywords: telework, multivariate analysis, sem, bibliographic Analysis

Introducción

El entendimiento del concepto del Teletrabajo en la comunidad académica hispanoamericana todavía no alcanza su cénit aún cuando la producción hacia el análisis del fenómeno ha ido aumentando en años recientes, sobre todo como resultado del uso incremental de las diferentes formas que tiene este modelo de trabajo en el mundo.

Es de entenderse, que el concepto en sí integra una serie de configuraciones distintas dependiendo de los ámbitos en los que se aplique. Aun cuando no hay un consenso sobre el término, existen algunos elementos en común que se identifican en la literatura con respecto a lo que se considera como teletrabajo sobre todo en cuestión de los siguientes elementos:

La localización del teletrabajador es total o parcialmente independiente de la localización del empleador, y b) el uso de tecnologías de la información, principalmente ordenadores, correo electrónico, faxes y teléfonos. Estos elementos comunes se pueden combinar con diferentes formas organizativas y de enlaces de comunicación con la empresa, para aportar diferentes formas de teletrabajo (Baruch, 2003, p.114).

Adicionalmente, estos autores indican que existen cuatro elementos que deberían estar integrados en el ejercicio del teletrabajo, siendo:

- El trabajo – la naturaleza del trabajo mismo y como la tecnología hace una buena combinación con el rol.
- La organización – qué tanto apoyo provee la empresa para la cultura y el arreglo del trabajo en casa, incluyendo la disposición y habilidad para administrar la confianza del trabajo en casa y al trabajador que se queda a trabajar.

- La interfaz hogar/trabajo – que cubre una amplia gama de factores que van desde la calidad de las relaciones familiares hasta el tipo de espacio físico y las instalaciones disponibles.
- El individuo – correlación entre el teletrabajo con la actitud personal, los valores, normas, cualidades y necesidades (Baruch & Nicholson, Home, sweetwork: requirements for effective home-working, 1997).

Como se puede apreciar, estos elementos -los cuales se interrelacionan entre sí- no son fáciles de lograr, sobre todo en lo referente a la relación organización/individuo. Debería existir un algo nivel de confianza por parte de la empresa y de autorregulación por parte del trabajador para poder llegar a un punto en donde se puede ser eficiente y productivo en medio de este formato.

En el año 1997 se entendía que solamente eventos de magnitud global podrían alterar el rito lento de adopción de esta forma de trabajo por parte de las empresas. Sin embargo, como se ha visto en Latinoamérica, desde el año 2020, tenemos aproximadamente ya dos años de haber incursionado -incluso de manera arrebatada y no contando necesariamente con todos los medios para hacerlo- dentro de alguna forma de teletrabajo, ya sea de forma temporal, o con variantes que llegaron para quedarse.

Entre los factores determinantes para esta inminente incursión en el teletrabajo, se menciona en primer lugar, las decisiones organizacionales. Se señalan, sobre todo, la necesidad de reducir costos de arrendamiento y el buscar acercarse más a sus clientes, indican los autores que no son tan importantes los motivos medioambientales, sin embargo, también este documento se desarrolló previo a la pandemia del COVID-19 (Bailey & Kurland, 2002). El segundo factor, es el sociodemográfico, el cual incluye todos los aspectos familiares, de la disposición de un lugar específico para el trabajo en casa, la presencia de niños pequeños y todos aquellos elementos que son potenciales distractores para el trabajo en casa y la habilidad personal para poder balancear cada uno dado que el cuidado del hogar se muestra como una de las variables más significativas a la hora de hacer teletrabajo (Mokhtarian & Salomon, 1997). Por último, se mencionan los factores de los deslazamientos, siendo un elemento importante, pero menos que los factores organizacionales dado que:

Como no podía ser de otra forma, el apoyo de la alta dirección a la introducción del teletrabajo es el factor predominante dentro de este bloque. Por comparación, la eliminación o reducción de la frecuencia de desplazamiento o del tiempo de desplazamiento no parecen ser los motivos más fuertes para adoptar el teletrabajo. (Bailey & Kurland, 2002 (Verano Tarocante, Suárez Falcón, & Sosa Cabrera, 2013, p. 5)

Como punto de convergencia, estos elementos y factores tienen en común el entendimiento de que el teletrabajo no es una actividad la cual el individuo esté muy dispuesto a realizar de no ser porque se vea en la necesidad de hacerlo. Esta noción, puede que sea realista, sin embargo, tampoco ha sido analizada de forma más consistente y utilizando diferentes enfoques. Sobre todo, la sugerencia más importante que deriva de esta revisión bibliográfica es la que tiene que ver con el uso de métodos cuantitativos más sofisticados como el análisis de ecuaciones estructurales.

En el caso de algunas técnicas utilizadas en ciertas disciplinas, éstas tienden a ser superadas en el tiempo por otras de siguientes generaciones o por software que se desarrolla posteriormente maximizando el potencial de estas. Es el caso de la regresión lineal, misma que es aplicada tradicionalmente para los pronósticos y proyecciones en el largo plazo. También, el análisis multivariado, usualmente utilizado para la investigación de mercados, ha sufrido un rediseño y una serie de transformaciones sobre todo en materia de la capacidad para el análisis de más variables, tipos de análisis (i.e. de primera generación a los exploratorios o descriptivos y de segunda a los confirmatorios) y de naturaleza distinta a las que se asumen en la literatura como puramente cuantitativas (Fornell C. , 1982; Fornell C. , 1987; Luque Martínez, 2000). En este caso, los modelos más recientes –en diversas disciplinas, pero específicamente en el caso de la mercadotecnia- se están validando a través del uso de la técnica de Modelación de Ecuaciones estructurales dado que es más poderosa debido al uso del procedimiento bootstrapping para el caso del análisis basado en varianzas o mínimos cuadrados -PLS- (Hair, Ringle, & Sarstedt, 2011).

El SEM-PLS se ha considerado repetidamente –equivocadamente- como un enfoque exploratorio, sin embargo, resurge en aplicaciones más contemporáneas como una técnica SEM promisoría y formal –aunque igualmente complementaria-. Entre sus ventajas se encuentran que funciona con muestras pequeñas, aun cuando los datos no cumplan con todas las condiciones distribucionales –p. e. la normalidad-, si el

número de indicadores de cada variable es menor que tres, si hay multicolinealidad, si hay valores perdidos y si el número de observaciones es mejor que el número de variables explicativas (Civelek, 2018; Hair, Dias da Silva, & Patel, 2014).

Es por ello por lo que vamos a analizar el uso de este método para lograr tener un mejor entendimiento del resultado de la réplica de modelos previamente analizados y validados en contextos diferentes. Esta investigación propondrá un nuevo enfoque al estudio y análisis de las variables o factores directamente relacionados con la intención o la disposición a hacer teletrabajo en la población hispanoparlante.

Psicometría y análisis multivariante

Como resultado del intercambio entre disciplinas afines, tales como la psicología, sociología, humanidades y estadística, se han desarrollado nuevas formas de entender las actitudes de los consumidores, así como variables para medirlas (Conde, 1987). Más específicamente, se han integrado formas de medir constructos psicométricos tales como la influencia, percepción, satisfacción, valores, cultura, identidad, orientación, pertenencia, estilo de vida y demás categorías las cuales, al hacer una revisión de la literatura, han progresado de ser evaluadas como escalas meramente nominales (operacionalizadas con dos binomios o máximo tres), a incluir un continuo, tal como una escala de Likert, lo cual resultará en datos más estables y que se aproximan a la normalidad (Churchill Jr., 1979; Irwin y McClelland, 2003; Jacoby y Mattel, 1971; Royston, Altman y Sauerbrei, 2006).

Para efectos prácticos tanto para el análisis de regresión lineal como el multivariado, la normalidad de la distribución de los datos, así como la homogeneidad de las varianzas, la independencia de los errores, la linealidad y ausencia de multicolinealidad, son requisitos antecedentes al uso de estas (Tabachnick y Fidell, 2012). Sin embargo, como se ha reportado, en la realidad rara vez los datos cumplen con el requisito de la normalidad en la distribución (Allison, 1999; Berry y Feldman, 1985).

Desafortunadamente, también en la práctica, se han utilizado estas técnicas, especialmente en la industria para la proyección de estimaciones incurriendo en violaciones de estos requisitos. Esto da como resultado la conclusión de relaciones de causalidad o de bondad de ajuste

con errores Tipo I y II, lo cual en términos estadísticos significa que se concluye que las hipótesis de rechazan o aceptan de manera errónea (Cohen, Cohen, West, y Aiken, 2003; Osborne y Waters, 2012).

Debido a las implicaciones de recursos, tiempo y dificultad para recolectar muestras grandes (y con ello favorecer la normalidad de las distribuciones), se ha maximizado el poder inferencial de los análisis estadísticos al utilizar muestras considerablemente más pequeñas (i.e. menores a 150) las cuales, dados los tratamientos pertinentes, arrojan resultados confiables (Chin, 1998; Fan, Thompson, & Wang, 1999).

Estudios previos del Teletrabajo en español

En el caso de la documentación en español del fenómeno, lo que se advierte es el estado de inmadurez en que se encuentran los esfuerzos para hacer análisis más cuantitativos y, como se menciona en la introducción, con varios intentos por identificar predictores, factores, variables o constructos que expliquen la disposición para hacer teletrabajo. Tal es el caso del documento de Madero y Flores (2009), quienes explican que en la aceptación de hacer teletrabajo en México se involucran más factores psicológicos que físicos dado que los espacios personales se pueden adaptar para convertirlos en áreas de trabajo. Consideran, también, que hay beneficios personales para los trabajadores, como la flexibilidad de horarios, la eliminación de trayectos para asistir físicamente a la oficina, el ahorro de gasolina y el ahorro en tiempo y mejora de la seguridad personal. Soportan la idea de que en México no hay mucha investigación concentrada realmente en la evaluación actitudinal del teletrabajo. Sobre todo, resaltan el efecto del estrés como parte de la calidad de vida, el desarrollo profesional, el compromiso organizacional (entendido como compromiso afectivo, de continuidad y normativo) (Allen & Meyer, 1990), así como el uso del teletrabajo.

En el caso de España, se puede identificar que el entendimiento del concepto de teletrabajo se ha concentrado en evaluar la magnitud de su presencia, los sectores en donde más se ha utilizado así como los acuerdos normativos sobre todo contrastando con los de la Unión Económica Europea y sobre todo el Acuerdo Marco Europeo de Teletrabajo del 2002 y las regulaciones pertinentes conforme más se ha ido adoptando el trabajo en el hogar y se han entendido y defendido los derechos del teletrabajador y su intimidad dado que los trabajos se realizan en su hogar y se abusa

del tiempo disponible para este efecto (Belzunegui Eraso, 2008; Hormigos Ruíz; 2002; Mauri Majós, 2021; Poquet Catalá, 2018).

Esta misma tendencia se identifica para Latinoamérica en años más recientes. Como es el caso de las varias reformas que se han hecho a las regulaciones laborales identificadas en la literatura para países como México (Lenguita, 2010), Perú con la adopción de una ley de teletrabajo como tal y los esfuerzos por incorporar al teletrabajo como una extensión del trabajo y darle la misma equivalencia legal (Puntriano Rosas, 2004; Valencia Catunta, 2018). En el caso de Colombia, se han centrado los esfuerzos en el entendimiento de las condiciones tanto para el sector privado como las instituciones públicas así como las intermediaciones de los sindicatos (Barona Betancourt , 2013); también, se da el enfoque a la seguridad y salud en el trabajo en donde se concluye que:

... falta regulación legal y jurídica para la implementación del teletrabajo en muchos de los países donde se realizaron las investigaciones y estudios. En conclusión, se hace necesario determinar aspectos contractuales, responsabilidades de las empresas, definición de horarios y tiempos de trabajo, condiciones de salud y seguridad, vigilancia, acompañamiento, necesidad de crear capacitaciones específicas para el teletrabajador y las empresas que tengan esta modalidad (Bonilla Prieto, 2014, ¶1)

Para este estudio se pueden identificar dos grupos. El anglo y el hispanoescribiente. En la disciplina de la mercadotecnia, la distinción que se hace en la literatura inglesa es tan sofisticada que ha llegado incluso a la decantación de la historia de la práctica a la teoría en la tradición escrita primordialmente inculcada a los países latinoamericanos con una herencia de la colonización y “Westernización” occidental (Dussel, 2008).

Metodología

Esta investigación pretende hacer una recopilación con base a determinados criterios de búsqueda en línea de la producción académica en español derivada de la disciplina de la mercadotecnia o, en su defecto, del dominio de las ciencias sociales, que incluyan el uso de las ecuaciones estructurales y que hayan sido publicados para evaluar el fenómeno del teletrabajo.

Por medio de la recolección, agrupación y categorización de los documentos científicos que emanen y que incluyan el uso, explicación, caso práctico, o propuesta de análisis del teletrabajo bajo el enfoque de las ecuaciones estructurales en los archivos en español e inglés utilizando para este efecto bases de datos científicas. Por ello se considera, en primera instancia, que, en el caso de los documentos en inglés, los Journals –revistas de investigación científica o académica– representan el principal *dossier* de recopilación histórica, así como las fuentes de información académica por excelencia. Adicionalmente, se identifican claramente en la forma de clasificar la calidad de los mismos indicadores –así como de los contenidos– cuya relevancia y rigor se reconocen a nivel internacional.

Este estudio tiene como objetivo principal la recolección, clasificación y análisis documental, así como la descripción de la situación en la que se encuentra la aplicación de la modelación de ecuaciones estructurales en la medición de los factores asociados a la evaluación del teletrabajo en español e inglés al revisar la producción académica vía medios digitales.

El diseño está basado en una revisión bibliográfica mediante el uso del internet. Dada la naturaleza reciente de la utilización de medios electrónicos que sirven como ficheros digitales, se proponen diversos tipos de enfoques, tales son propuestas híbridas que integran métodos tradicionales de clasificación de información –esto es, análisis de contenido y metaanálisis– con otros métodos bibliométricos –análisis de citas, análisis de autorías, análisis de factores de impacto– para efecto de las búsquedas y calificación de la calidad de esta.

En el caso de la investigación que tiene como objetivo la clasificación de archivos, la mayoría de las veces la búsqueda se hace con base en keywords o palabras clave. Éstas son definidas por el investigador y, en este caso, es de crítica importancia que el mismo domine los campos semánticos, categorías o lenguaje que se utiliza en la disciplina, especialmente cuando se trata de una propuesta del estado del arte (Vianna Villas, L. van A. de Macedo-Soares, & Maria Russo, 2008).

Para este efecto, se procedió a realizar la búsqueda exploratoria utilizando el buscador de documentos académicos indexados a través de la aplicación de Google Académico. Se utilizó Google de inicio dado que se obtienen resultados más extensos que incluyen documentos asociados con términos de búsqueda, *keywords*, autores o revistas indexadas a

diferencia de solamente aquellas publicaciones que se encuentran estimadas bajo los índices o *rankings* provistos por las autoridades calificadoras institucionales las cuales, muchas de las veces, pasan por alto aquellas que son escritas en idiomas diferentes al inglés.

Las publicaciones en español –a reserva de algunas cuantas que cumplen con los requisitos para la calificación bajo los Impact Factors– se encuentran concentradas en bases de datos independientes. Adicionalmente, se hace uso de la herramienta de búsqueda académica de Google, dado que integra todos aquellos documentos que no necesariamente se encuentran en alguno de los repositorios propietarios de las casas editoriales internacionales las cuales cobran cuotas de membresía o que se puede tener acceso mediante una cuenta institucional, sino que se publican de manera gratuita por medio de la iniciativa Open Access (OA) o de acceso abierto.

Sin embargo, dada la naturaleza abierta y gratuita de ésta, también se presentan dudas respecto a la calidad, formalidad, rigor y sofisticación de los documentos publicados. Por ello se hace hincapié en la importancia de identificar cualquier criterio de calificación de la calidad presentado por las organizaciones huéspedes de los artículos, ensayos, tesis, manuales, etc., que se publican, así como la reputación de las instituciones que los albergan. Además, se incluye para el análisis documental el uso de tecnologías de información que sirvan como ficheros, bases de datos, sistemas de administración, sistemas de generación de reportes, sistemas de identificación de redes semánticas y sistemas de clasificación o de calificación según sea el caso.

Por tanto, para efectos de esta investigación, se propone que el diseño se asemejará al de la investigación cuantitativa, pues se buscará solamente información de corte científico o académico, se utilizarán criterios de valor científico para su clasificación además de que se requerirán datos cuantitativos para la evaluación de la calidad o validez, formalidad y rigor de los documentos seleccionados y de las fuentes de donde se extraen (Jeyasekar & Saravanan, 2014). Es decir, dado que se ha identificado que para los documentos en inglés existen criterios de calidad internacionalmente reconocidos –i. e., JIF, SCI, Journal Rankings–, se propone establecer igualmente criterios de identificación de la calidad reconocidos y validados empíricamente que sirvan para la documentación en español y en revistas científicas indexadas que cuenten con un reconocimiento en su área de influencia y su disciplina.

Sin embargo, también incluye el uso de sistemas de administración de la información. Tanto para la captura y depuración como para la búsqueda en línea y la clasificación a partir de datos contenidos en la web, se hará uso de sistemas informáticos y web métricos que servirán como herramientas de análisis a nivel de resultados en los motores de búsqueda destinados para estos efectos y los contenidos, así como las indexaciones en términos semánticos o de palabras clave y los receptáculos o bases de datos que los contienen (Aguillo, 2012).

En el caso de la base de datos EBSCO host, la cual es de origen norteamericano, se indexan artículos escritos por investigadores u organizaciones reconocidas a nivel mundial. EBSCO host provee una búsqueda completa y óptima en e-books y e-journals. Cuenta con más de 360 000 journals, provenientes de entidades que tienen acceso como proveedores. EBSCO host Discovery Service™ –EDS– funciona y proporciona acceso a las bases de datos de ScienceDirect® debido a que existe un convenio de cooperación con la holandesa Elsevier B.V.™ para la publicación y difusión de artículos científicos (INFOTODAY.EU & Skelton, 2011).

Adicionalmente, EDS también integra sociedades con compañías tales como Wiley Blackwell™, Springer Science & Business Media B. V.™, Taylor & Francis Informa™, Sage Publications®, LexisNexis®, Thomson Reuters™ Web of Science™, jstor®, Credo Reference®, Oxford University Press®, World Book®, abc-clio™ y muchas más, por ello se procedió a hacer las búsquedas desde esta plataforma (L’Huillier, 2022).

Los criterios de selección permitirán discernir publicaciones que pertenezcan a las ciencias económico-administrativas –incluyendo las Tecnologías de Información y Comunicación–, eliminando de la búsqueda aquellas relacionadas con otras áreas, particularmente de las especialidades médicas, educativas, ecológicas y de sustentabilidad (excepto si el caso se relaciona con la normativa); Los idiomas seleccionados fueron español, inglés y portugués y las publicaciones deberán de encontrarse en un repositorio digital identificable e indexado, con fechas de publicación entre el 2018-2022. Además, se eliminaron aquellos documentos como resúmenes de libros, ensayos, apuntes de materias, monografías y tesis. Para este efecto, se procedió a realizar la búsqueda exploratoria utilizando buscadores de documentos enlistados en la tabla 1.

Tabla 1

Bases de datos digitales utilizadas

Anglo e hispano escribientes	Hispano escribientes
Google Académico™	Scielo©
EBSCO host®	Dialnet©
ScienceDirect-Elsevier® (SCD)	Redalyc®
Emerald®	Clacso© (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales que se encuentra concentrado en Redalyc®)
Springer®	
Wiley®	

Para efecto de llevar a cabo un análisis comprensivo de la literatura, se dividirá el corpus de documentos en dos grupos. Básicamente, el criterio que se estableció para la determinación de estos dos grupos corresponde al idioma en el que están escritos. En el caso de la documentación en español se incluirán artículos de revistas, libros, documentos técnicos y tesis. Esto obedece a la incipiente naturaleza de la disciplina, no sólo de la mercadotecnia y de la divulgación de los aportes en el contexto Latinoamericano, sino más específicamente de las ecuaciones estructurales (Olavarrieta, 2008). Sin embargo, el criterio principal para la obtención de resultados de repositorios de calidad será que se encuentren indexados y que indiquen sus criterios de evaluación o aceptación de documentos para su publicación.

El proceso metodológico que se llevó a cabo para la recaudación de la literatura en la que se basa esta investigación, consistió en una búsqueda profunda en bases de datos a través de la Web por medio del uso del sistema de Google Académico.

Google Académico te permite buscar bibliografía especializada de una manera sencilla. Desde un solo sitio podrás realizar búsquedas en un gran número disciplinas y fuentes como, por ejemplo, estudios revisados por especialistas, tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas. Esto asegura un amplio acceso a *journals*, periódicos, revistas científicas e indexadas, tesis y demás documentos, científicos a los que no se pueden acceder a través del internet por sí mismo. Adicionalmente, se pueden obtener todos los documentos de acceso libre en bases

de datos propietarias. Entre los tópicos identificados en una exploración previa, y como resultado de la revisión de estados del arte, se han podido delimitar los siguientes tópicos:

Tabla 2
Tópicos identificados

Inglés	Español
Telecommuting	Teletrabajo
Telework	Trabajo a distancia
Home-based work	Trabajo virtual
Home office	Trabajo digital
Distance work	Trabajo en/desde casa
Mobil work	Tele desplazamiento
Remote work	Trabajo en línea
Virtual office-work	Oficina en línea
Off-site work,/e-work	Oficina virtual
Digital labor	Home office

Resultados y conclusiones

La tabla 3 muestra los resultados en cada buscador siguiendo los criterios antes mencionados

Tabla 3
Resultados preliminares

Búsqueda	Resultados por plataforma							
	EBSCOhost	Emerald	Springer	Science Direct Elsevier	Scielo	Redalyc	Dialnet	Wiley
Teletrabajo	100	-	1	63	6	171	1.232	8
Teletrabajo escuela	1	-	0	0	0	790	36	1
Trabajo remoto	115	-	0	0	15	421	1279	0
Trabajo virtual	173	-	8	0	48	2545	5515	7
Trabajo en casa	15	-	22	0	24	5195	9821	99
Telework	66	345	81	278	16	23	299	362
Telework scale	3	255	73	163	1	1529	7	352
Remote work	16	508	-	260	39	1660	988	1813
Virtual work	66	836	-	4830	234	1473	3163	2964
Home office	119	670	-	3118	59	623	320	3844

La plataforma Emerald no cuenta filtros avanzados, por lo que los resultados se filtraron de manera manual, además de que la bibliografía encontrada solo fue en inglés y para la búsqueda de términos en español no se obtuvieron resultados.

El buscador Springer no presenta resultados para los términos *Teletrabajo* y *Trabajo remoto*, además de que no se encontraron resultados relevantes para las búsquedas de *Remote work*, *Virtual work* y *Home office*, siendo medicina y salud pública, ciencias de la tierra, ciencias de la vida, ciencias de la Computación e ingeniería, las principales disciplinas, por lo que se descartaron, estos resultados.

Las búsquedas en Science Direct-Elsevier de *Virtual work* muestran resultados enfocados en la palabra virtual, por lo que la mayoría de los artículos tienen relación con el tema virtual que con el concepto completo de trabajo virtual.

A pesar de que Redalyc cuenta con filtros avanzados que facilitan la búsqueda, la cantidad de resultados es amplia, donde a pesar de que pertenezcan a las disciplinas planteadas en los criterios, no todos los resultados resultan relevantes para esta investigación, por lo que tuvieron que ser filtrados de manera manual.

Dialnet solo cuenta con un filtro para filtrar por tipo de documento (artículo de revista, libro, etc.) por lo que se tuvo que realizar la filtración de resultados de manera manual.

Un gran porcentaje de los resultados para las búsquedas *Remote Work/Trabajo remoto* y *Virtual Work/Trabajo virtual* se relacionan principalmente con las áreas de la Medicina, Ingeniería y Programación, siendo irrelevantes para esta investigación y la búsqueda *Trabajo virtual/Virtual work*, arroja principalmente resultados relacionados con las comunidades virtuales.

Cabe mencionar que la mayoría de los artículos están centrados sobre análisis descriptivos, limitados a investigación bibliográfica, con poca o nula investigación de campo, así como el uso de escalas nominales para explicar la demografía de los sujetos de estudio, por lo cual la presente investigación resulta importante para el desarrollo del tema.

También es importante mencionar que la bibliografía en el idioma español es limitada, por lo cual se detecta un área de oportunidad para esta investigación.

Referencias

- Aguillo, I. F. (2012). Is Google Scholar useful for bibliometrics? A webometric analysis. *Scientometrics*, 343-351.
- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of occupational psychology*, 1-18.
- Allison, P. D. (1999). *Multiple Regression: A primer*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press A Sage Publications Company.
- Bailey, D. E., & Kurland, N. B. (2002). A review of telework research: Findings, new directions, and lessons for the study of modern work. *Journal of Organizational Behavior*, 383-400.
- Barona Betancourt, R. (2013). Actualidad del teletrabajo en Colombia. *Escuela Internacional de Alta Formación en Relaciones Laborales y de Trabajo de ADAPT*, 114-127.
- Baruch, Y. (2003). The status of research on teleworking and an agenda for future research. *International Journal of Management Review*, 113-129.
- Baruch, Y., & Nicholson, N. (1997). Home, sweetwork: requirements for effective home-working. *Journal of General Management*, 15-30.
- Bearden, W. O., Netemeyer, R. G., & Haws, K. L. (2011). *Handbook of marketing scales: Multi-item measures for marketing and consumer behavior research*. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Belzunegui Eraso, Á. (2008). Teletrabajo en España, acuerdo marco y administración pública. *Revista Internacional de Organizaciones (RIO)*, 129-148.
- Berry, W. D., & Feldman, S. (1985). The Multiple Regression Model: A Review. En W. D. Berry, & S. Feldman (Edits.), *Multiple Regression in Practice Series: Quantitative Applications in the Social Sciences* (págs. 9-17). Thousand Oask, CA: A Sage University Paper.
- Bonilla Prieto, L. (2014). Teletrabajo y su Relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo. *Ciencia & trabajo*, 38-42.
- Chin, W. W. (1998). Commentary: Issues and Opinion on Structural Equation Modeling. *MIS Quarterly*, 22(1), vii-xvi.

- Churchill Jr., G. A. (1979). A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs. *Journal of Marketing Research*, 16(1), 64-73.
- Civelek, M. E. (2018). Comparison of covariance-based and partial least square structural equation modeling methods under non-normal distribution and small sample size limitations. *Eurasian Academy of Sciences Eurasian Econometrics, Statistics & Empirical Economics Journal*, 10(3), 39-50. doi:http://dx.doi.org/10.17740/eas.stat.2018-V10-03
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2003). *Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Conde, F. (1987). Una propuesta de uso conjunto de las técnicas cuantitativas y cualitativas en la investigación social. El isomorfismo de las dimensiones topológicas de ambas técnicas. *Reis: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(39), 213-224.
- Dussel, E. (2008). Philosophy of liberation, the postmodern debate, and Latin American studies. En M. Moraña, E. Dussel, & C. A. Jáuregui, *Coloniality at Large Latin America and the Postcolonial Debate* (págs. 335-349). Durham, NC: Duke University Press Books.
- Fan, X., Thompson, B., & Wang, L. (1999). Effects of sample size, estimation methods, and model specification on structural equation modeling fit indexes. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 56-83.
- Fornell, C. (1982). *A Second Generation of Multivariate Analysis: Methods*. New York, NY: Praeger.
- Fornell, C. (1987). A second generation of multivariate analysis: Classification of methods and implications for marketing research. En M. J. Houston (Ed.), *Review of Marketing* (págs. 407-450). Chicago, IL: American Marketing Association.
- Hair, J. F., Dias da Silva, M. L., & Patel, V. K. (2014). AMOS covariance-based structural equation modeling (CB-SEM): guidelines on its application as a marketing research tool. *Brazilian Journal of Marketing*, 13(2), 44-55.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Hormigos Ruíz, J. (2002). Nuevas formas de trabajo en la sociedad del conocimiento: el teletrabajo. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 213-226.

- INFOTODAY.EU, & Skelton, V. (24 de junio de 2011). *EBSCO, Elsevier and ScienceDirect*. Obtenido de <https://www.infoday.eu/Articles/News/Featured-News/EBSCO-Elsevier-and-ScienceDirect-76278.aspx>
- Irwin, J. R., & McClelland, G. H. (2003). Negative consequences of dichotomizing continuous predictor variables. *Journal of Marketing Research*, 40(3), 366-371.
- Jacoby, J., & Mattel, M. S. (1971). Three-Point Likert Scales Are Good Enough. *Journal of Marketing Research*, 8(4), 495-500.
- Jeyasekar, J. J., & Saravanan, P. (2014). A scientometric portrait of the journal Digital Investigation. *Journal of Advances in Library and Information Science*, 155-162.
- L'Huillier, R. (18 de enero de 2022). *ScienceDirect pilot aims to improve research discovery and access*. Obtenido de Elsevier Connect: <https://www.elsevier.com/connect/science-direct-third-party-content>
- Lenguita, P. (2010). Las relaciones de teletrabajo: entre la protección y la reforma. *Argumentos*, 245-263.
- Luque Martínez, T. (2000). *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Madero Gómez, S. M., & Flores Zambada, R. (2009). Predictores de la disposición de trabajadores mexicanos a aceptar el teletrabajo. *Investigación y Ciencia: de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 46-52.
- Mauri Majós, J. (2021). La regulación del teletrabajo en las entidades locales. *Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas*, 54-75.
- Mokhtarian, P. L., & Salomon, I. (1997). Modeling the Desire to Telecommute: The Importance of Attitudinal Factors in Behavioral. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 35-50.
- Osborne, J. W., & Waters, E. (2012). Four Assumptions Of Multiple Regression That Researchers Should Always Test. *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 8(2). Recuperado el 01 de 04 de 2014, de <http://pareonline.net/getvn.asp?n=2&v=8>
- Poquet Catalá, R. (2018). La protección del derecho a la intimidad del teletrabajador. *Lex Social: Revista de Derechos Sociales*, 113-135.
- Puntriano Rosas, C. (2004). El teletrabajo, nociones básicas y breve aproximación al ejercicio de los derechos colectivos de los teletrabajadores. *Ius et veritas*, 157-178.

- Royston, P., Altman, D. G., & Sauerbrei, W. (2006). Dichotomizing continuous predictors in multiple regression: a bad idea. *Statistics in Medicine*, 25(1), 127-141.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2012). 4 Cleaning Up your Act: Screening Data Prior to Analysis. En B. G. Tabachnick, & L. S. Fidell, *Using Multivariate Analysis* (págs. 60-116). New York, NY: Pearson Education.
- Valencia Catunta, A. M. (2018). Aspectos regulatorios del teletrabajo en el Perú: análisis y perspectivas. *Revista IUS*, 203-226.
- Verano Taroconte, D., Suárez Falcón, H., & Sosa Cabrera, S. (2013). El teletrabajo y la mejora de la movilidad en las ciudades. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 1-6.
- Vianna Villas, M., L. van A. de Macedo-Soares, T., & Maria Russo, G. (2008). Bibliographical research method for business administration studies: a model based on scientific journal ranking. *BAR-Brazilian Administration Review*, 139-159.



Habilidades blandas y desempeño docente en la Universidad Cesar Vallejo – Lima Perú

Edwin Hernan Ramirez Asis

Doctor en Administración. Acreditación Postdoctoral en Metodología de la Investigación Científica. Docente investigador en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9918-7607>. Correo: ehramireza@unasam.edu.pe

Rolando Remigio Sáenz Rodríguez

Doctor en Administración de la Educación. Docente de la Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú. Coordinador de la sede Huaraz. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2496-3843>. Correo: rsaenz@ucv.edu.pe

Rosario Mercedes Huerta Soto

Economista, Magíster en administración de negocios. Investigadora reconocido por CONCYTEC. Egresado de posgrado de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1738-3437>. Correo: mhuertas@unasam.edu.pe

Hober Livio Huaranga Toledo

Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Docente Contratado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7904-2577>. Correo: hhuarangat@ucvvirtual.edu.pe

Willian Josué Fernández Celestino

Doctor en Administración. Especialista en Metodología de la Investigación, Docente Auxiliar en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6313-3693>. Correo: wfernandezc@unasam.edu.pe

Robert Jesús Concepción Lázaro

Licenciado en Administración. Magíster en Administración de Negocios.
 Docente en la Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1996-7767>. Correo: conc7000@gmail.com

Resumen

La ciencia y la tecnología están transformando nuestro mundo de formas que no se han visto en mucho tiempo, y vivimos en un mundo que cambia rápidamente. A pesar de estos cambios, como ciudadanos actuales, no debemos perder de vista la realidad de que estos cambios provocan incluso crisis que hay que gestionar para ubicarnos en un verdadero entorno laboral que nos permita sobrevivir como empleados a pesar de estos cambios. Esta investigación tiene como principal objetivo hallar relación entre las habilidades Blandas y el desempeño del docente en una Universidad privada. La metodología utilizada fue el enfoque cuantitativo, no experimental, ya que no se manipularán deliberadamente las variables. Para verificar si existía o no relación entre dichas variables, se encuestó a 96 docentes de la Universidad Cesar Vallejo – Lima norte, que permitieron evaluar las variables de estudio. Los resultados obtenidos demuestran una relación directa y significativa (Rho de Spearman = 0,729) entre las ambas variables. Mediante esta investigación se pudo determinar que los docentes que han desarrollado habilidades blandas tienen un mejor desempeño, mientras que, en las relaciones de habilidades blandas con las dimensiones del desempeño del docente, se obtuvo una correlación positiva media.

Palabras clave: habilidades blandas, desempeño docente, educación superior, dominio, motivación, responsabilidad.

Soft skills and teaching performance at Cesar Vallejo University – Lima Peru

Abstract

Science and technology are transforming our world in ways that have not been seen in a long time, and we live in a rapidly changing world. Despite these changes, as current citizens, we must not lose sight of

the reality that these changes even provoke crises that must be managed in order to place ourselves in a true work environment that allows us to survive as employees despite these changes. The main objective of this research is to find the relationship between soft skills and teacher performance in a private university. The methodology used was the quantitative, non-experimental approach, since the variables will not be deliberately manipulated. In order to verify whether or not there was a relationship between these variables, 96 teachers from the Universidad Cesar Vallejo - Lima Norte were surveyed, which made it possible to evaluate the variables under study. The results obtained show a direct and significant relationship (Rho de Spearman = 0.729) between the two variables. Through this research it was possible to determine that teachers who have developed soft skills have a better performance, while in the relationship between soft skills and the dimensions of teacher performance, a positive correlation was obtained.

Keywords: soft skills, teaching performance, higher education, mastery, motivation, responsibility

Introducción

Hoy en día, las destrezas, competencias y sobre todo las habilidades se han convertido en el verdadero valor de las organizaciones, esta búsqueda representa un reto para las organizaciones, ya que necesitan desarrollar diferentes estrategias y métodos para reforzar la productividad de sus empleados, con el fin de que se sientan más motivados y realicen su trabajo con mayor eficacia, lo que lleva a la consecución de los objetivos tanto organizacionales como individuales (Castro & Delgado, 2020). Además, el capital humano es reconocido como una de las mayores fuentes de ventaja competitiva de las grandes empresas (Rivero-Ramírez, 2019). En la demanda de trabajo actual, es muy complicado encontrar el personal ideal para diferentes actividades dentro de la organización, por lo que los conocimientos técnicos y sobre todo las habilidades blandas son muy importantes para los reclutadores de recursos humanos. Es que las organizaciones que están en constante búsqueda del éxito solicitan empleados con un alto grado de motivación e integración y sobre todo que posean las competencias para comprender y compartir el logro de los objetivos.

Se puede percibir un sinnúmero de puestos que llegar a estar más susceptibles y ser arrasados por los cambios de la tecnología y la automatización (Rodríguez-Sánchez, 2020), es por ello que surgen nuevos perfiles profesionales con altas exigencias de capacidades y destrezas que puedan ayudar a desenvolverse en el mercado laboral que están en constante transformación y desarrollo, llegan a ser conocidas como habilidades blandas que son irremplazables por la automatización. Cada una de las habilidades desarrolladas tomó una adecuada validez por la preferencia de las organizaciones al esfuerzo sinérgico e interdisciplinario en áreas (Armijos, Bermúdez, & Mora, 2019). Igualmente alcanzaron importancia puesto que se las identifica como tal el factor que establece aquello que se hace con las habilidades duras, se las identifica como el factor que establece aquello que se hace con las habilidades duras.

No obstante, pese a la importancia de estas habilidades, en Perú no hay indagación que esté pendiente de la búsqueda de la *soft skills* como principal fuente de reclutamiento, por lo que aún existen dificultades para su desarrollo (Guerra-Báez, 2019). En un foro realizado por APEC, se menciona que existe una brecha en el desarrollo de estos conocimientos. Cabe mencionar que, poco a poco, en el Perú se están introduciendo talleres de habilidades blandas, cuyo principal ideal es que los profesionales crezcan y estén en forma para desempeñarse mejor en su trabajo, y así lograr un aumento en sus oportunidades laborales (Rodríguez, 2020). Es por ello que la estructura adecuada para medir la ampliación del personal es conquistar a las organizaciones que utilizan distintos medios para medir el rendimiento del colaborador conociendo si verdaderamente van aportando de manera significativa al crecimiento de la organización y la consecución de los objetivos (Fernández-Arias, et al., (2021).

En este sentido, las habilidades blandas son decisivas para que los colaboradores puedan desenvolverse adecuadamente ya sea en la organización o fuera de ella, permitiéndoles así trabajar la autorrealización (Gómez-Gamero, 2019). Este tipo de habilidades son factores esenciales para el óptimo desarrollo de los empleados al momento de desempeñar una función y especialmente para aquellos puestos gerenciales, esto establece el desempeño laboral de cada trabajador (Cedeño, et al., 2021).

En la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte (UCV), si bien los docentes universitarios están en constante aprendizaje y adiestramiento, hay un porcentaje mínimo de profesores que se capacitan en el desarrollo de habilidades blandas, esto implica que para docente del siglo XXI ya no es suficiente el contar con conocimiento disciplinar y experiencia laboral. Además, se trabaja bajo normas establecidas lo que es primordial para el apropiado desarrollo de sus funciones y de esta manera tanto docentes como estudiantes tengan un desarrollo óptimo. Pero, en la situación actual, se ha podido ver que la educación está cambiando, lo que genera que los docentes universitarios tengan que estar pendientes de las nuevas tendencias educativas, ya que las habilidades blandas se han convertido en requisito en el ámbito laboral. Además según Villanueva et al., (2021), es necesario desarrollar habilidades blandas que les ayuden a poseer un mejor desempeño laboral y en particular a sobresalir, adicionalmente al presente logran incentivar a los estudiantes y así generar una mayor interacción, entonces, el manejo de dichas habilidades es tomado en cuenta como un agente de cambio ya que se logra un desarrollo y despliegue de la empatía, la escucha activa, la retroalimentación y el pensamiento importante, entre otros, y así se puede llegar a mostrar y transformar la pobre educación de nuestro país.

Un docente de la universidad privada, considera que hoy en día el manejo de las habilidades blandas es muy importante y sobre todo en la educación, además ya sea de forma directa o indirecta, influye en su desempeño como docente, ya que no contar con este tipo de habilidades impide manejar los cambios que surgen constantemente, además este no será capaz de manejar ni tolerar la frustración, no aprende de sus errores y tampoco sabe trabajar en equipo ni comunicarse eficientemente con sus estudiantes, lo que lo convierte en un profesional no apto para enseñar en una universidad (Casanova et al., 2020). Por otro lado, Zimmer (2022) menciona que el desempeño laboral de un docente se mide mediante los resultados, es decir, en qué tipo de profesionales forma en su carrera; y que una manera de hacerlo es mediante su forma de enseñar, y esto se logra mediante el manejo de habilidades que les permitan trabajar de forma óptima; y que para obtener un buen resultado es imprescindible que los docentes desarrollen habilidades para manejar eficientemente la tecnología, que es lo que el mercado actual demanda, pero también habilidades que les permitan manejar de forma asertiva las relaciones con los grupos de estudiantes (Ramírez et al., 2020).

El cargo que desarrolla un docente ha estado en una constante adaptación de estrategias que los impulsen a potenciar de forma óptima la enseñanza, por ello se ha ido aplicando diversas herramientas, siendo fundamental la tecnología en las diversas realidades donde se desempeñan, una de ellas ha sido las habilidades blandas, cuyo escenario busca integrar una formación integral de los estudiantes (Naranjo, 2019). El óptimo desempeño de las habilidades blandas va de la mano con la enseñanza de habilidades cognitivas para una mejora en la formación integral, donde las personas son capaces de tener un óptimo desempeño en diferentes situaciones de forma eficiente (Rodríguez, Rodríguez, & Fuerte, 2021). Los estudiantes enfrentan una sociedad que exige desarrollar competencias que les permitan ser autónomos, que sepan trabajar en un partido y, sobre todo, resolver problemas, es decir, que estén capacitados para desarrollar una competencia interpersonal efectiva, y en de esta manera trabajar de manera óptima en el campo laboral, ya que se enfrenta a una realidad que varía constantemente y es necesario el desarrollo de habilidades blandas (González et al., 2019). Entonces, está claro que los catedráticos deben trabajar en sus habilidades pedagógicas y desarrollar las competencias cognitivas, y si bien es cierto que no existen programas que promuevan su desarrollo, el logro efectivo de estas competencias permitió a los académicos universitarios salgan más preparados para el ámbito laboral.

La primera dimensión se denomina Área de Tareas y se refiere a aquellas habilidades que están relacionadas con la forma en que el sujeto se enfrenta y maneja los problemas y la toma de decisiones (Méndez et al., 2021), junto con las formas de planificar y organizar el trabajo y el tiempo. La segunda dimensión es el área del yo e incluye habilidades relacionadas con la capacidad de la capacidad del sujeto de valorarse a sí mismo y de actuar, aunque no se le pida, así como la capacidad de gestionar y regular las emociones. Gestión y regulación de las emociones (Dubovyk et al., 2021). La tercera dimensión se define como el área motivacional e incluye habilidades que son relacionados con la consecución de objetivos (en este caso el éxito académico), con la forma en que los individuos dan sentido a su experiencia e interpretan las cosas que les suceden, así como aspectos relacionados con la capacidad de interpretar las cosas que les suceden, así como aspectos relacionados con la capacidad de reacción y resistencia a las situaciones de estrés. Para reaccionar y resistir a las situaciones de estrés, y la última dimensión es la de las relaciones interpersonales e incluye habilidades relacionadas

con la relación con los compañeros y las figuras de autoridad, junto con la forma en que cómo gestiona y organiza el individuo su comunicación y cómo afronta las situaciones de conflicto. Situaciones de conflicto (Yslado et al., 2020).

En el desempeño laboral, se van a tener en cuenta indicadores como las habilidades pedagógicas, las responsabilidades, las necesidades secundarias y el reconocimiento, y la capacidad para resolver problemas (Huang et al., 2021). La evaluación se apoya especialmente en el trabajo del profesor y en la forma en que se desempeña al enseñar. El dilema principal de este artículo radica en identificar si realmente las habilidades blandas influyen en el desempeño laboral de los docentes de la UCV, con el propósito justificar la importancia de dichas habilidades como indicador de peso en el proceso enseñanza.

Metodología

El tipo de investigación que se utilizó en el presente trabajo, según su propósito, es aplicada, según su nivel de profundidad, es correlacional. Se realizó un diseño no experimental, ya que no se manipularán intencionadamente las variables. En la investigación se observó los hechos tal como se dan en su contexto natural para consecutivamente analizarlos. Asimismo, al recolectar datos en un tiempo único con el propósito de describir variables y analizar la relación de la variable habilidades blandas en el desempeño del docente. El levantamiento de la información se llevó a cabo mediante una muestra de 96 docentes ya que solo se tomó en cuenta un programa académico (Administración), una carrera con alta demanda de habilidades blandas, es decir, humanísticas y económicas; se hará uso de la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, para el estudio de las habilidades blandas se utilizó el cuestionario propuesto por Ricchiardi & Emanuel, (2018). Dividido en 4 dimensiones; área de tareas, área de motivación, área del yo y el ámbito de las relaciones interpersonales. Consta de 17 ítems.

Por otro lado, para el caso de la variable desempeño docente se elabora un cuestionario a partir de los principales indicadores de desempeño de la misma universidad opinión de los estudiantes, la eficacia general, el número de publicaciones y la naturaleza y cantidad de trabajos adminis-

trativos gestionados. La cual se les pidió a los docentes que se autocalificaran sobre los parámetros de su efectividad total, Este formato de autoevaluación estaba en una escala Likert de 1 a 5, donde 1 representa la clasificación más baja y 5 la más alta. También se validaron los instrumentos a través del juicio de expertos, la confiabilidad fue por medio del alfa de Cronbach, traducido el índice de 0,834 para el cuestionario de habilidades blandas y 0,872 para el cuestionario de desempeño del docente, reflejando que son altamente confiables. Se operacionalizaron los datos mediante la estadística descriptiva e inferencial mediante el empleo del coeficiente de Rho de Spearman.

Resultados

Los resultados obtenidos en este estudio generados por la muestra demuestran que las habilidades blandas si influyen en el desempeño de los docentes universitarios, da a entender que el perfil profesional de los docentes está basado en la adquisición de habilidades que les permitan interactuar con sus estudiantes y que sobre todo tengan un mejor desenvolvimiento al momento de dictar las clases. Los participantes en la investigación fueron un total de 96 docentes, de los cuales el 52.9% son mujeres y el 17.1% son varones. Del total de la muestra, se establecieron diferentes categorías en cuanto a la pertenencia a las diferentes ramas de conocimiento; así pues, el 84.4% poseen el grado de maestría y solo el 15,6% ha obtenido el grado de doctor.

Tabla 1
Niveles de habilidades blandas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	30,21%
Medio	39	40,63%
Alto	28	29,17%
Total	96	100,00%

Este análisis demuestra que 40,63 %, de los encuestados, es decir 39 docentes de la UCV presentan niveles medios de habilidades blandas, mientras que el 29,17 %, es decir 28 docentes, presentan niveles altos de desarrollo de habilidades blandas para la implementación de clases en la universidad.

Tabla 2

Niveles del desempeño del docente

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	31,25%
Medio	37	38,54%
Alto	29	30,21%
Total	96	100,00%

El 38,54% de los encuestados, es decir 37 docentes de la UCV presentan niveles medios en su desempeño, mientras que el 30,21 %, es decir 29 docentes, presentan niveles altos en su desempeño. Entre las principales dimensiones de la variable habilidades blandas, en este caso la responsabilidad, el análisis demuestra que 59,38 %, de los encuestados, es decir 57 docentes de la UCV presentan niveles medios de responsabilidad, mientras que solo el 18,75 %, presentan niveles altos de responsabilidad.

Figura 1

Niveles de responsabilidad



Entre las principales dimensiones de la variable desempeño del docente universitario, en este caso el dominio didáctico el análisis demuestra que 48,96 %, de los encuestados, es decir 47 docentes de la UCV presentan niveles medios en cuanto al dominio disciplinar, mientras que el 22,92%, es decir 22 docentes aun trabajan en el dominio disciplinar. Además, en la tabla 3 se observa que el 25.00% de los docentes de la UCV presentan niveles medios en habilidades blandas y en el desempeño del docente

Tabla 3
Desempeño docente según niveles de habilidades blandas

Habilidades blandas	Desempeño docente			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	18.75	10.425%	2.08	31,25%
Medio	9.38	25.00%	4.17	38,54%
Alto	2.08	5.21%	22.92	30,21%
Total	30.21	40,63%	29.17	100,00%

Tabla 4
Relación entre habilidades blandas y desempeño docente

			Habilidades blandas	Desempeño docente
Rho de Spearman	Habilidades blandas	Coeficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	96	96
	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	96	96

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 4 muestra que la prueba permitió ver que la relación que existe entre ambas variables es significativamente directa y positiva media. Teniendo en cuenta los resultados observados en la prueba de Coeficiente de Correlación $p = 0.000$, es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, lo que indica que la hipótesis nula es rechazada. Esto da a entender que si existe influencia de las habilidades blandas en el desempeño de los docentes de la Universidad Cesar vallejo.

Discusión

El presente estudio tiene como finalidad identificar la relación entre las habilidades blandas y desempeño de los docentes universitarios perua-

nos, A través del cual se buscará establecer la relación que tienen las habilidades blandas en el desempeño laboral de los docentes universitarios, dicha investigación plasma la necesidad actual que tienen las universidades en demandar la mejora de su calidad académica, por lo que este estudio es razonable, porque solo docentes con un rico conocimiento de la asignatura y experiencia laboral ya no son suficientes (Chura et al., 2019). El mundo laboral cada vez es más cambiante y necesita con urgencia docentes con habilidades blandas que les permitan alcanzar el éxito en el desempeño y así contribuir a mejorar el aprendizaje de los estudiantes universitarios (Vera-Millalén, 2017).

En el estudio se pudo percibir que las competencias profesionales obtenidas durante su formación académica son bajas, por ello se encuentran en las alternativas a veces y casi nunca demuestran la habilidad de manejarse con seguridad e independencia en el momento de ejecutar una serie de tareas de forma eficiente ante situaciones cotidianas e inesperadas dentro de su área (Huerta-Soto et al., 2022). Es importante recalcar que en primer lugar se desarrolló un proceso en el que los docentes discutían ideas sobre cómo obtener un óptimo desarrollo las habilidades blandas planteadas: comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y autogestión. Con este fin, se utilizó el formulario validado para analizar sobre sus enfoques de aprendizaje y se los vinculó al desarrollo de las habilidades blandas planteadas aquí (Fuster et al., 2020).

Como explica el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017): La Cuarta Revolución Industrial, que está marcada por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas que cambiarán el mundo tal como lo conocemos y que impondrá cambios permanentes y rápidos que traen consigo nuevos desafíos, requiere que en las empresas con empleados que dominen el conocimiento duro, que brinden soluciones a los problemas técnicos y científicos (Casanova et al., 2020). Es importante también porque permitirá identificar los errores que se pueden estar cometiendo y de esta manera buscar medidas de solución más apropiadas para evitar que estas se repitan. Logrando así un mejor desenvolvimiento de la plana docente y de esta manera contribuir a la mejora de la educación universitaria. Además, si relacionamos las habilidades blandas con el desempeño laboral podemos identificar el grado de desenvolvimiento del docente a la hora de interactuar con sus estudiantes y de esta manera medir la eficiencia de los mismos (Ramírez et al., 2020; Cedeño, et al., 2021).

Según lo plasmado, es primordial recordar que dentro de los planes de estudio todos sus objetivos y competencias a desarrollar estén firmemente adaptados y vinculados al desarrollo de habilidades blandas que impulsen la mejora del personal en los mercados actuales demandan con el objetivo de integrar el saber hacer con el deber ser de las organizaciones empresariales. Es necesario, centrar a la educación con una formación y capacitación profesional a las necesidades presentes y futuras para hacer frente a los desafíos de una sociedad cambiante e inestable (Villarroel y Bruna, 2014).

Conclusiones

En respuesta a los objetivos planteados en esta investigación, los resultados determinaron que existe una influencia inmediata y significativa ($r = 0,712$) entre las habilidades blandas y el desempeño docente, lo que nos da a conocer que aquellos docentes universitarios que han desarrollado habilidades interpersonales están dispuestos a tener un mucho mejor rendimiento laboral. Además, se determinó que la dimensión comunicación influye significativamente en la variable desempeño de los docentes, lo que nos indica que los docentes consideran que la comunicación puede ser un pensamiento relevante sobre su desempeño, por lo que se obtuvo el coeficiente de relación ($r = 0,547$) como sigue.

Por otra parte, se determinó que la dimensión el desarrollo de los demás influye significativamente en la variable de desempeño de los docentes, lo que demuestra que los docentes son parte del desarrollo de sus estudiantes, se obtuvo como coeficiente de relación ($r = 0,576$). Además, se determinó que la variable Habilidades Blandas influyen significativamente en la dimensión dominio disciplinar de los docentes de la UCV, lo que revela que los docentes consideran las habilidades blandas son un factor relevante en su dominio disciplinar como maestros, se obtuvo como coeficiente de relación ($r = 0,580$).

Se determinó que la variable habilidades blandas influyen significativamente en la dimensión dominio didáctico de los docentes, lo que muestra que los docentes consideran las habilidades blandas son un factor relevante en su dominio didáctico como maestros, se obtuvo como coeficiente de relación ($r = 0,573$).

En síntesis, aunque exista una relación significativa entre ambas variables, es necesario que la UCV promueva y evalúe la necesidad del manejo de habilidades blandas en toda la plana docente, ya que esta clase de habilidades se relacionan con la capacidad del profesional para ser capaz manejar las relaciones interpersonales, lo que le vincula directamente al comportamiento que lleva con sus estudiantes al momento de impartir enseñanza.

La universidad debe de diseñar programas que incentiven el manejo de habilidades blandas, ya que si bien es cierto los docentes que trabajan en esta entidad están preparados pedagógicamente, aún resulta desafiante fusionar lo técnico con lo blando. A las autoridades y funcionarios públicos enfocados en el sistema educativo del país, busquen promover cursos sobre habilidades blandas en todos los niveles educativos, ya que estas capacidades son de suma importancia en el desarrollo de los seres humanos.

Referencias

- Armijos, F. B., Bermúdez, A. I., & Mora, N. V. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1295>
- Casanova, T. A., Arias, E. V., Trávez, J. P. y Ortiz, A. V. (2020). Importancia de estimular las inteligencias múltiples en educación inicial. *Habilidades y destrezas. Revista Boletín Redipe*, 9(10), 168–181. Recuperado de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1096/992>
- Castro, K. O., & Delgado, J. M. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 684-703. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.107
- Cedeño, M. C., Veliz, V. F. y Mendoza, K. L. (2021). Enseñanza: la comprensión para el aprendizaje mediante las inteligencias múltiples o habilidades del pensamiento. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(Especial 2), 91–103. <http://www.revflasco.uh.cu/index.php/EDS/article/view/630/743>
- Chura, E., Huayanca, P. y Maquera, M. (2019). Bases epistemológicas que sustentan la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner en la pedagogía. *Revista Innova Educación*, 1(4), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.04.012>

- Dubovyk, S. H., Vashchenko, O. V., Moskalenko, A. M., Molodychenko, V. V., & Molodychenko, N. A. (2021). Features of Preparing Future Teachers for Work in an Inclusive Educational Environment. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(14), 41-49. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v21i14>
- Fernández-Arias, P., Antón-Sancho, Á., Vergara, D., & Barrientos, A. (2021). Soft Skills of American University Teachers: Self-Concept. *Sustainability*, 13(22), 12397. <https://doi.org/10.3390/su132212397>
- Fuster, D. E., Segura, V. R., Guillen, P. E. & Ramírez, E. H. (2020). Teachers empathy in the development of bilingual communication strategies. *International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE)*. 12(1). 542 – 551. <https://doi.org/10.9756/INT-JECSE/V12I1.201036>
- Gómez-Gamero, M. E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *Divulgare Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*, 6(11), 1-5. <https://doi.org/10.29057/esa.v6i11.3760>
- González N. J., Añez, A.P., Burgos J. G. & Hidalgo G. (2019). Formación de habilidades interpersonales para la gestión educativa. En V. Meriño et al. (Eds). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*°. Vol. 16, Año 2019, Colección unión global, Pág. 117-132. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm.
- Guerra-Báez, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educativa* (23), e186464. <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464>
- Huang, X., Cao, J., Zhao, G., Long, Z., Han, G., & Cai, X. (2021). The Employability and Career Development of Finance and Trade College Graduates. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.719336>
- Naranjo, A. (2019). La importancia de las habilidades blandas para la docencia universitaria en el contexto actual. *Revista Pensamiento Académico*, 2(1), 82-100. <https://doi.org/10.33264/rpa.201901-07>
- Méndez, R. M. Y., Asís, E. H. R., García-Figueroa, M. E., & Montaña, J. L. A. (2021). Clima laboral y burnout en profesores universitarios. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.476651>

- Huerta-Soto, R., Guzmán-Avalos, M., Flores-Albornoz, J. & Tomás-Aguilar, S. (2022). Competencias digitales de los profesores universitarios durante la pandemia por covid-19 en el Perú. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(1), 49-60. <https://doi.org/10.6018/reifop.500481>
- Ramírez, E. H., Espinoza, M. R., Esquivel, S. M. & Naranjo, M. E. (2020). Emotional Intelligence, competencias and performance of the university professor: Using the SEM-PLS partial least squares technique. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 23(3), 99 – 114. <https://doi.org/10.6018/reifop.428261>
- Rivero-Remírez, Y. (2019). Evaluación del desempeño: tendencias actuales. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 23(2), 159-164. Obtenido de <http://www.revistaamc.sld.cu/index.php/amc/article/view/6141/3318>
- Rodríguez, J. L. (2020). Las habilidades blandas como base del buen desempeño del docente universitario. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 186-199. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1321>
- Rodríguez, J. L., Rodríguez, R. E., & Fuerte, L. (2021). Habilidades blandas y el desempeño docente en el nivel superior de la educación. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), e1038. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1038>
- Rodríguez-Sánchez, J. L. (2020). Acciones necesarias para mejorar la relación causa-efecto entre la inversión en prácticas de gestión de recursos humanos y la motivación en la empresa. *Información tecnológica*, 31(2), 207-220. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200207>
- Ricchiardi, P., & Emanuel, F. (2018). Soft skill assessment in higher education. *Journal of Educational, Cultural and Psychological Studies (ECPS Journal)*, (18), 21-53. <http://dx.doi.org/10.7358/ecps-2018-018-ricc>
- Villanueva, S. V., Campos, S. A. V., Villanueva, C. A. V., Villanueva, L. V., Paredes, H. J. C., & Miguel, J. M. G. (2021). Habilidades blandas: su importancia para el desempeño docente. *Paidagogo*, 3(2), 4-16. <https://doi.org/10.52936/p.v3i2.63>
- Vera-Millalén, F. (2017). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akadèmeia*, 15(1), 53-73. <https://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/137>
- Yslado, R. M. Y., Ramírez, E. H. & Espinoza, M. R. (2020). Burnout, docencia e investigación en profesores universitarios de la Facultad de Ciencias

Empresariales de Perú y España. *Educade: revista de educación en contabilidad, finanzas y administración de empresas*, 11, 3-19. <http://dx.doi.org/10.12795/EDUCADE.2020.i11.02>

Zimmer, J. C. (2022). Problematic social network use: Its antecedents and impact upon classroom performance. *Computers & Education*, 177, 104368. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104368>

Percepción del comportamiento social en adolescentes escolarizados con conductas disruptivas y sin conductas disruptivas en la Institución Educativa Institución Educativa Policarpa Salavarrieta en Sincelejo – Colombia

Rossy Milena Jaraba Vergara

Magíster en Trastornos Cognoscitivos y del Aprendizaje. Especialista en Trastornos Cognoscitivos y del Aprendizaje. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: rossy.jaraba@unad.edu.co

María Laura Vergara Álvarez

Psicóloga. Especialista en Investigación e Innovación Educativa. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: maria.vergara@unad.edu.co

José Dionisio Bertel Barreto

Magíster en Administración y Planificación Educativa. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación. Magisterio Docente. Correo: josebertel22@gmail.com

Jeimi Charlin Cruz Mercado

Psicóloga. Especialista en Intervenciones Psicosociales. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: jeimi.cruz@unad.edu.co

Ricardo Andrés Cárdenas Mercado

Licenciado en Pedagogía Infantil. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: ricardo.cardenas@unad.edu.co

Carmen Sofía Medina Paternina

Psicóloga. Especialista en Psicología Clínica. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo: carmen.medina@unad.edu.co

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo principal evaluar la percepción del comportamiento social en adolescentes escolarizados con conductas disruptivas y sin conductas disruptivas de una institución educativa pública de la ciudad de Sincelejo. Se realizó bajo una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo y diseño no experimental, en el cual se aplicó el Test Faux Paus o Test de metidas de patas, aplicado a 40 adolescentes seleccionados por medio de un muestreo intencional no probabilístico cuyas edades oscilan entre los 14 y los 16 años. El análisis de la información se llevó a cabo utilizando el programa estadístico SPSS, empleando los estadísticos descriptivos y de frecuencias para el apartado descriptivo. Para el componente comparativo, se utilizó el análisis de un factor Anova. Los resultados indicaron que existen diferencias significativas entre el grupo caso y el grupo control en el rendimiento de ejecución de la percepción del comportamiento social, variable de la cognición social, manifestando que las medias más altas (31,10) puntuaron para los estudiantes sin comportamiento disruptivo y las más bajas (27,26) para aquellos con presencia de esta clase de conducta escolar.

Palabras clave: comportamiento disruptivo, percepción del comportamiento social, cognición social.

Perception of social behavior in school adolescents with disruptive behaviors and without disruptive behaviors in the Educational Institution Policarpa Salavarrieta Educational Institution in Sincelejo – Colombia

Abstract

The main objective of this study was to evaluate the perception of social behavior in school adolescents with and without disruptive behaviors in a public educational institution in the city of Sincelejo. It was carried out under a quantitative approach methodology, of a descriptive comparative type and non-experimental design, in which the Faux Paus Test or Paws Test was applied to 40 adolescents selected by means of a non-probabilistic intentional sampling whose ages range between 14 and 16 years old. The analysis of the information was carried out using the SPSS statistical program, using descriptive and frequency statistics for the descriptive section. For the comparative component, a one-factor Anova analysis was used. The results indicated that there are significant differences between the case group and the control group in the performance of the perception of social behavior, a variable of social cognition, showing that the highest means (31.10) scored for students without disruptive behavior and the lowest (27.26) for those with the presence of this kind of school behavior.

Keywords: disruptive behavior, perception of social behavior, social cognition.

Introducción

Colombia en la actualidad es considerada como uno de los países más violentos del mundo, como resultado del producto histórico político del país, y específicamente desde el fenómeno del narcotráfico, que ha hecho de la violación de normas y la violencia en general, una manifestación cíclica que acerca a los niños y jóvenes a experiencias comunes de com-

portamientos violentos latentes y manifiestos, que se han perpetuado en el interior de los establecimientos educativos (Roldan & Romero, 2009). Al considerar a la escuela como uno de los principales escenarios de socialización y reconociendo lo extendidas que se encuentran estas prácticas inadecuadas de interacción, existe una gran preocupación entre el profesorado por la normalización de tendencias hacia el maltrato físico, psicológico y emocional entre los estudiantes, con consecuencias ya verificables a través del tiempo (Vega, Umbasía y Giraldo, 2017).

Resulta oportuno mencionar que, en Colombia, uno de cada cinco estudiantes es víctima de alguna clase de violencia escolar, de lo cual se afirma que las cifras en Colombia son más altas que en los promedios mundiales, pero relativamente cercana a los promedios latinoamericanos, que a su vez son más elevados en comparación con otras zonas del mundo. Sobre lo anterior, se expone como derivantes de la problemática la depresión, la ansiedad, inseguridad, actos de venganza violenta, bajo rendimiento académico, deserción escolar entre las víctimas, y casos más extremos, el suicidio (Álvarez, 2013).

Por otro lado, un estudio realizado por la Universidad de los Andes en Colombia tomo como referente 55.000 estudiantes que realizaron la Prueba Saber de los grado quinto y noveno, en relación con un pregunta que se aplicó en el cuestionario, se obtuvo que el 29% de los estudiantes de quinto grado, y el 15% de estudiantes de noveno, manifiestan ser víctimas de algún tipo de agresión física, verbal o emocional de algún compañero, donde el clima de aula es desfavorable debido a las múltiples incidentes que se generan (Álvarez, 2013).

Algunas investigaciones han establecido que la cognición social es responsable de la forma en cómo las personas reconocen las emociones propias y de los demás, cómo se puede suponer lo que piensan los otros en diversas situaciones, la forma en la que se evalúa mentalmente las interacciones interpersonales, y es especial la realización de acciones sociales adecuadas dentro de entornos concretos. Igualmente, la cognición social facilita la resolución de problemas en el dominio social; los individuos son capaces de construir el conocimiento social de forma efectiva, lo que incluye elementos como el establecimiento de jerarquías, autoridades, vínculos sociales y organizaciones e instituciones sociales (Freeberg, Gentry, Sieving & Lucas, 2019).

Por lo cual, los comportamientos sociales inadecuados entre los estudiantes, posibilita la manifestación de conductas disruptivas en el aula, en la medida que los estudiantes se vuelven incapaces de emitir juicios que incluyen la reflexión sobre los temas de índole social, bien sea desde el reconocimiento de emociones básicas o la capacidad para hacer valoraciones negativas y positivas en determinadas situaciones para su actuar en consecuencia, también llamada percepción del comportamiento social. Esta variable refiere sobre la capacidad de comprender las situaciones sociales y los factores que las constituyen como son las intenciones, las actitudes y emociones sociales, los comportamientos y la elaboración de juicios morales propios y ajenos (Jaraba, Navarro-Obeid y Ruiz, 2020; Romera, Casas, Gómez-Ortiz y Ortega-Ruiz, 2019).

En una investigación realizada por Ovalles & Vílchez (2016), sobre conductas disruptivas en adolescentes escolares, se obtuvo que la disrupción es el principal problema de convivencia que presenta las aulas educativas, y que, por su parte, los estudiantes tienen una percepción negativa sobre el clima escolar, dentro y fuera del aula de clases. Plantean que algunos de sus compañeros pretenden ganar la admiración y respeto de los demás a través de amonestaciones verbales, ofensas, interrupciones constantes en clase, la maledicencia, generando un ambiente escolar desfavorable para la enseñanza y para el desarrollo social del estudiantado.

Estudiar los comportamientos agresivos en la escuela implica indagar en la organización psicológica de los estudiantes que manifiestan estos comportamientos, lo cual puede identificarse caracterizando las representaciones mentales que ellos poseen (Villalobos, Chaves y Pérez, 2013). Desde esta perspectiva, las teorías cognitivas afirman que las conductas agresivas presentadas por los sujetos, se manifiestan debido a que sus estructuras cognitivas se encuentran distorsionadas (Mohand, 2008).

Variable de percepción del comportamiento social como subdominio de la cognición social

La cognición social puede definirse como un proceso psicológico de percepción y evaluación del contexto social, que permite consolidar representaciones mentales sobre las interacciones presentadas, favoreciendo ajustar el comportamiento en circunstancias específicas. Así, Meneses

(2020), establece que la cognición social es un proceso cognitivo que permite responder de una manera adecuada ante las situaciones sociales, a través de la percepción, predicción e interpretación de los signos sociales; el cual incluye la detección de emociones en el percepto facial, la significación de reglas sociales, la predicción de conductas emocionales, la atribución de estados mentales, el comportamiento empático, entre muchos otros rasgos de la percepción del comportamiento social.

En la presente investigación se desarrolla una medición de la percepción del comportamiento social como subdominio de la cognición social, la cual hace referencia a la capacidad para comprender la complejidad de los organismos sociales en el contexto natural en el que se mueven, donde la cultura en la que el individuo participa desarrolla sistemas simbólicos, herramientas y conceptos de interacción en el entorno (Rabazo & Moreno, 2007).

De este modo, la percepción del comportamiento social se convierte en un componente fundamental de interacción social, en la medida en que permite tomar decisiones de respuesta con determinado grado de seguridad sobre los posibles efectos del entorno. Es decir, en cuanto una persona tenga más desarrollada esta habilidad, su capacidad de adaptación al medio y la comunicación será más efectiva y empática (Uribe, 2010; Román et al., 2012).

Variable de comportamiento disruptivo en el entorno escolar

Tattum (S, f) citado por Álvarez, Castro, González, Álvarez-Martino y Campo, (2016), establecen que las conductas disruptivas son un conjunto de conductas indebidas como “falta de cooperación y mala educación, insolencia, desobediencia, provocación y agresión, hostilidad y abuso, impertinencia, amenazas, entre otros” (p. 856). Estas conductas promueven un ambiente de indisciplina que inhibe el desarrollo del aprendizaje y exponen dificultades para el desarrollo de las clases, además que parece estar relacionado con el fracaso escolar (Álvarez, Castro, González, Álvarez-Martino y Campo, 2016).

Jurado & Justiniano (2016), establecen relaciones entre diversos autores para definir ampliamente los comportamientos disruptivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, del cual establecen que estas conductas son la manifestación de problemas propiamente de la vida social

transferidos a la estructura interna de la escuela, que distorsionan las dinámicas de clase, repercutiendo tanto en los estudiantes como en la adquisición de los aprendizajes, y en la ruptura de los procesos de enseñanza; haciendo que la tarea educativa resulte más difícil, pues el docente debe invertir buena parte del tiempo que dispone para hacerle frente a estas situaciones; suponen un boicot constante a las labores desarrolladas en las actividades de aula.

En cuanto a cómo los comportamientos disruptivos inciden sobre el mismo alumno que las manifiesta, Ramsey (S, f) citado por Jurado & Justiniano, (2016) establece cinco áreas de afectación: incapacidad para el aprendizaje, incapacidad para establecer relaciones interpersonales satisfactorias, inadecuadas conductas y sentimientos en situaciones normales, sentimientos depresivos e infelicidad, y desarrollo de temores y de síntomas físicos de afectación. Considerando las particularidades del contexto de acción, el ser humano recurre a diversas habilidades y mecanismos para afrontar los retos de las experiencias interpersonales que posibilitan la construcción de esquemas cognitivos y afectivos, donde las experiencias positivas propenden de conductas saludables, resultado de esquemas adaptativos, y las negativas, forjan esquemas disfuncionales con conductas de riesgo para su salud (Ison & Morelato, 2008).

A su vez Peiró y Carpintero (S, f) citado por Gallego (2012) realiza una clasificación de las manifestaciones propias del comportamiento disruptivo en cuatro grupos:

- Compartimientos moralmente indebidos y hábitos no aceptables como: malos modales, acusaciones, mentiras reiterativas, robos en clase y arrebato de utensilios.
- Comportamientos agresivos de modo físico o verbal a compañeros y profesores como: amenazas, peleas, discusiones acaloradas, uso de palabras soeces.
- Enfrentamiento con la autoridad de la clase como: falta de respeto a los docentes y desobediencias al profesorado.
- Alteración de las reglas de clase que generan distractores entre los compañeros como: pasarse notas ofensivas, tirar pelotas de papel, hacer bullicios o silbidos.

Entre los principales factores desencadenantes de problemas disciplinarios se cuentan la limitada empatía, asociada a estrategias de comunicación poco adecuadas. La comunicación empática, definida como la habilidad para expresar y dar respuesta los sentimientos, opiniones, creencias, intereses, valores, expectativas y disgustos de manera apropiada, honesta, directa, con seguridad y libertad, respetando la dignidad y derechos propios y ajenos (Gaeta González, Laura, & Galvanovskis Kasparane, Agris, 2009), es un elemento fundamental en el proceso de socialización que se espera que los educandos desarrollen a lo largo del ciclo educativo. La comunicación empática requiere, pues, de un conjunto de habilidades para reconocer estados emocionales en los demás y actuar frente a estos de manera constructiva.

Para la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta de la ciudad de Sincelejo, fue determinante la ejecución de este estudio, por lo riesgos psicosociales a los que se encuentran expuestos los estudiantes, pues la localidad tiene altos índices de actividad delictiva, inseguridad y vandalismo, además del reporte exacerbado de estudiantes ante la coordinación disciplinar sobre las deficiencias que existen en cuanto a las relaciones interpersonales. Estudios como los de Hannet, Gonzales & Peñate (2017), sobre el perfil escolar en los sectores populares de la ciudad de Sincelejo, revelan que existe una conducta reiterativa del 81% de su muestra de adolescente con alguna clase de comportamiento de violencia escolar.

Desde la descripción de las variables y del contexto de desarrollo de la investigación, se describe y compara la percepción del comportamiento social de estudiantes con conductas disruptivas y sin conductas disruptivas de grado décimo de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta de la ciudad de Sincelejo, Sucre-Colombia.

Metodología

La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, el cual para Hernández, Fernández y Baptista (2014), "utiliza la recolección y el análisis de la información numérica para responder preguntas de investigación y comprobar hipótesis, por medio de la estadística y la medición numérica, con el fin de lograr establecer patrones de comportamiento en una

población específica y así poder comprobar y generar teorías” (p. 95). Considerando las variables de esta investigación (percepción del comportamiento social) se pretende recolectar datos para su cuantificación y análisis.

El tipo de investigación es descriptivo-comparativo, “cuyo objetivo es especificar las características, perfiles o propiedades específicas de individuos, objetos, personas, procesos o de fenómenos que se deseen estudiar, asimismo desde este alcance de investigación se describen las diferencias entre las variables de interés entre dos o más grupos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 122).

El diseño es de tipo no experimental, ya que no se manipulan las variables de la investigación y no se tiene influencia ni control sobre ellas. “En este tipo de diseño, se observan los fenómenos de manera exacta a como se dan en el contexto natural para analizarlos posteriormente, sin la necesidad de extraerlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 149). El diseño también es de tipo transversal, debido a que la recolección de datos se realiza en un solo momento único, con el objetivo de realizar una descripción de las variables en un tiempo dado. (Hernández, Hernández y Baptista, 2014, p. 151-152).

Población

La población estuvo conformada por 145 estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta de la ciudad de Sincelejo.

Muestra

La muestra la conforman 40 estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta de la ciudad de Sincelejo. Para su selección se hizo un muestreo no probabilístico intencionado, bajo criterios de inclusión relacionados con la edad y con caracterización de conductas disruptivas según los registros de comportamiento disciplinar de las oficinas de coordinación disciplinar y psicosocial. El grupo caso lo conforman 20 estudiantes que manifiestan conductas disruptivas y el grupo control otros 20 estudiantes que carecen de estos comportamientos, los cuales poseen las siguientes características:

Tabla 1

Caracterización de los participantes

Grupos	Participantes	Grado	Edades	Número
Control	Estudiantes sin conductas disruptivas	Décimo	14 – 16 años	20
Caso	Estudiantes con conductas disruptivas	Décimo	14-16 años	20

Para los dos grupos la muestra estuvo conformada por sujetos masculinos en un 47,5% y sujetos femeninos en un 52,5%, de los cuales, el 40% de la muestra tiene 14 años de edad, otro 40% tiene 15 años y el 20% restante tiene 16 años. La media de la edad para la muestra poblacional es de 14,8 años.

Instrumentos

Para la recolección de datos, este estudio utilizó el instrumento descrito por Tirapu, Pére, Erekatxo & Pelegrín (2007):

Test de Faux Pas de Stone et al. (1998)

En el test se establecen historias en las que el sujeto debe comprender situaciones en las que se “mete la pata”, y valora la capacidad del individuo evaluado para ponerse en el lugar de los actores de la historia, es decir, la percepción individual del comportamiento social. Este instrumento, se utilizó para evaluar la subdimensión de la cognición social, ya que mide la habilidad para detectar cuando alguien dijo algo inapropiado, pero sin mala intención, porque era o podría haber resultado hiriente para otra persona. El estímulo consiste en 20 historias basadas en el procedimiento usado por Stone et al. (1998), dentro de las cuales contiene un Faux Pas social (paso en falso, metida de pata) y la otra mitad son historias control que contienen un conflicto menor que no constituyen un Faux Pas. Este instrumento tuvo un Alpha de Cronbach de 0.81, lo que indica que para esta muestra poblacional posee un nivel de confiabilidad fuerte.

Categorización de comportamientos disruptivo y su manifestación conductual observable planteada por Ruttledge y Petrides, (s, f) citados por Jurado & Justiniano, (2016) y Manifestaciones del Comportamiento Disruptivo planteado por Peiró y Carpintero (S, f) citado por Gallego (2012)

Para la consolidación del grupo caso y su caracterización de comportamientos disruptivos se tuvo en cuenta el reporte brindado por la coordinación disciplinar y el archivo de la oficina de atención psicosocial de la institución, se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de comportamientos:

Tipos de comportamientos disruptivos y su manifestación conductual: según (Ruttledge y Petrides, (s,f) citados por Jurado & Justiniano, (2016) se distinguen conductas agresivas que se manifiestan en agresiones físicas hacia otro compañero y en el uso de lenguaje inadecuado hacia directivos y pares; comportamiento disruptivo físico, expresado en destruir los objetos propios y de otros, arrojar objetos y molestar físicamente a sus compañeros; conducta socialmente alterable, demostrada en interrumpir conversaciones, levantarse constantemente de la silla y descontrol emocional y comportamental en situaciones académicas; conducta desafiantes ante las autoridades, generando el no cumplimiento de tareas, hacer uso de lenguaje peyorativo y verbalizar y no verbal desafiante.

Manifestaciones del comportamiento disruptivo: según Peiró y Carpintero (S, f) citado por Gallego (2012), se identifican manifestaciones en las relaciones con pares, docentes y directivos como malos hábitos dentro del aula, acusaciones, mentiras reiterativas, robos en clase y arrebatos de utensilios escolares, amenazas, peleas, discusiones acaloradas, uso de palabras soeces, faltas de cumplimiento de órdenes, expresar notas ofensivas, lanzar pelotas de papel, hacer bullicios o silbidos, etc.

Análisis estadístico

Para el análisis de la información se utilizó el programa estadístico SPSS, empleando los estadísticos descriptivos y de frecuencias para el apartado descriptivo. En cuanto al componente comparativo entre grupos se utilizó el análisis de un factor Anova.

Resultados

Los resultados producto de la presente investigación están expuestos por medio de tablas de frecuencias para la variable objeto de estudio, destacando así las medias poblacionales, los puntos mínimos, máximos y la desviación típica, finalmente como último apartado se presenta un análisis por comparación de medias realizado por el Anova de un factor, el cual permite dar cuenta de las diferencias estadísticas entre el grupo control y el grupo caso con relación a la percepción del comportamiento social, los cuales se encuentran descritos en la tabla 3.

Tabla 2
Percepción del Comportamiento Social

Faux Paus	Grupos	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Típica
Primera parte	Grupo Control	21,00	38,00	31,10	5,48587
	Grupo Caso	15,00	36,00	27,26	7,68000
Segunda Parte	Grupo Control	17,00	19,00	18,9500	1,09904
	Grupo Caso	16,00	20,00	18,0526	,91127
Total	Grupo Control	40,00	58,00	50,05	5,43357
	Grupo Caso	33,00	54,00	45,31	7,46884

Con respecto a la dimensión del comportamiento social, se encontró que para el grupo control la media fue de 50,05 y para el grupo caso de 45,31, con un puntaje mínimo para el primer grupo de 40,00 y máximo de 58,00 y para el segundo de 33,00 y 54,00.

Tabla 3
Comparación entre grupos

Variable	Grupo	N	Media	Desviación típica	F	Sig.
Percepción del comportamiento social	Grupo control	20	50,05	5,43357	5,163	,029
	Grupo caso	20	45,31	7,46884		

A partir del análisis comparativo, las medias muestran diferencias entre el grupo control y el grupo caso, lo que se corrobora con la significancia arrojada por el análisis de un factor Anova, lo que indica que existen diferencias significativas en relación a la variable de percepción del comportamiento social. Estos hallazgos denotan que, las medias más altas puntuaron para el grupo control.

Conclusiones

En función del análisis de los resultados en la presente investigación, y teniendo en cuenta el objetivo principal que soportan este estudio, se puede concluir que:

Durante casi cuarenta años, los investigadores han estudiado la capacidad humana para atribuir estados mentales tales como intenciones, deseos, creencias, pensamientos o emociones a los demás (Draperi, Aïte, Cassotti, Le Stanc, Houdé y Borst, 2022). Esta capacidad meta-presentacional, denominada teoría de la mente (ToM), ha recibido mucha atención porque esta capacidad es fundamental para la adaptación social (Hughes, 2016; Peterson, O'Reilly y Wellman, 2016).

En cuanto a la percepción del comportamiento social para el grupo evaluado existen diferencias estadísticamente hablando, es decir para el grupo control (estudiantes sin conductas disruptivas) y para el grupo caso (estudiantes con conductas disruptivas) se evidenció que el rendimiento en ejecución para esta dimensión fue significativamente menor a nivel estadístico para el grupo de estudiantes con presencia de conductas disruptivas y mayor para los estudiantes sin presencia de estas conductas. Estos hallazgos van en coherencia a los encontrados por Aguilar, (2015) quien encontró que existe mejor desempeño en esta variable en niños y niñas sin presencia de conductas disruptivas. Contrario a esto, Piñeres, (2012) encontró que niños sin problemas conductuales presentan dificultades al momento de reconocer los pasos en falso, caracterizando una media significativamente baja con relación al instrumento.

Igualmente, los anteriores resultados son similares a los encontrados en la investigación realizada por Fuente, Peralta & Sánchez (2009), que-

nes afirman que los bajos niveles de autorregulación personal y emocional y percepción social de comportamientos de los pares en el entorno escolar, estarían asociados a comportamientos de tipo antisocial y agresiones y la percepción de inadaptación académica en el campo y a los factores tales como el desinterés académico, las conductas agresivas contra los pares, agresiones del docente hacia los estudiantes, así como la percepción de disrupción e indisciplina; los anteriores comportamientos se ha encontrado que son comunes y prevalentes en la etapa de educación secundaria.

Asimismo, los datos encontrados en esta investigación van en contraposición a los expuestos por Munar, (2012) quien destaca que los sujetos participantes en la investigación, sin presencia de conductas disruptivas no tuvieron una ejecución adecuada de las tareas, además presentaron numerosas dificultades en la identificación de un paso en falso, tal como lo asienta Gutiérrez (2012), quien menciona que los individuos que debieron haber adquirido la capacidad de identificación por la edad cronológica son los que presentan mayores dificultades para completar las actividades. Continuando esta misma idea, Ison-Zintilini & Morelato-Giménez (2009), encontraron que en los niños con conductas disruptivas la identificación del problema de forma incorrecta fue significativamente menor en comparación a niños sin presencia de estas conductas.

De este modo, los resultados de este estudio, sugieren que la presencia de comportamientos disruptivos puede ser de gran influencia en la forma en cómo estos interactúan a nivel social y perciben los estados mentales de otras personas, además de que esto apunta a las deficiencias en la sensibilidad social para la comprensión y valoración de los sentimientos y emociones de las demás personas.

Finalmente, el desarrollo de esta investigación se convierte en una línea base para despertar el interés en nuevas investigaciones que se relacionen con la cognición social en estos grupos poblacionales, considerando otras variables que pueden ser de mucha relevancia en el contexto y con miras a intervenciones que posibiliten fortalecer las relaciones, las habilidades sociales y las dimensiones facilitadoras de la socialización como la empatía, la jovialidad, la sensibilidad social y el respeto autocontrol, para que se promueva una adecuada interacción en el

aula de clases, sana convivencia y correcta adaptación social. Desde la investigación científica, se aportan elementos fundamentales en pro de mejorar significativamente los procesos de enseñanza-aprendizaje, involucrando otros agentes de socialización como la familia, para que el proceso de investigación educativa sea más eficiente y se direcciona a suplir necesidades y vacíos a nivel teórico.

Referencias

- Aguilar, M. (2015). Aspectos cognitivos y afectivos de la Teoría de la Mente en niñas y adolescentes con diagnóstico de Síndrome de Turner. Relaciones con cariotipo y producción de estrógenos (tesis doctoral). Argentina: Universidad de Mar de Plata, Facultad de Psicología. Recuperado de <http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psico/doctorado/tesis/aguilard.pdf>
- Álvarez, Á. (2013). El fenómeno de bullying en Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 4(2), 100–114. Retrieved from <http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rict/article/view/195>
- Álvarez, M., Catro, P., González, C., Álvarez Martino, E. & Campo, M. (2016). Conductas disruptivas desde la óptica del docente: validación de una escala. *Anales de Psicología*, 32(3), 855-862. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.223251>
- Álvarez, M., Catro, P., González, C., Álvarez Martino, E. & Campo, M. (2016). Conductas disruptivas desde la óptica del docente: validación de una escala. *Anales de Psicología*, 32(3), 855-862. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.3.223251>
- Baron-Cohen, S., Leslie, A. M., & Frith, U. (1985). Does the autistic child have a "theory of mind"?. *Cognition*, 21(1), 37-46.
- Draperi, M., Aite, A., Cassotti, M., Le Stanc, L., Houdé, O., & Borst, G. (2022). Development of cool and hot theory of mind and cool and hot inhibitory control abilities from 3.5 to 6.5 years of age. *PloS one*, 17(1), e0262251.
- Freeberg, T. M., Gentry, K. E., Sieving, K. E., & Lucas, J. R. (2019). On understanding the nature and evolution of social cognition: a need for the study of communication. *Animal Behaviour*. doi: 10.1016/j.anbehav.2019.04.014
- Fuente Arias, Jesús de la, & Peralta Sánchez, Francisco Javier, & Sánchez Roda, M. Dolores (2009). Autorregulación personal y percepción de los comportamientos escolares desadaptativos. *Psicothema*, 21(4),548-

554. [fecha de Consulta 10 de Febrero de 2022]. ISSN: 0214-9915. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72711895008>
- Gaeta González, Laura, & Galvanovskis Kasparane, Agris (2009). Asertividad: Un Análisis Teórico-Empírico. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 14(2),403-425. [fecha de Consulta 10 de febrero de 2021]. ISSN: 0185-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29211992013>
- Gallego, M. (2012). Prevención de la disrupción en el aula a través de la gestión democrática de las normas (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, Granada, España.
- Gutiérrez, C. (2012) Estudio comparativo de la ejecución en tareas que evalúan Teoría de la Mente en un grupo de niñas niños y adolescentes provenientes de zonas Urbanas y Rurales Colombianas. Tesis Doctoral. Universidad de Maimonides, Buenos Aires
- Gutiérrez, K. (2013). Evaluación neuropsicológica de la cognición social en la esquizofrenia. *Pensamiento Psicológico*, 11(2), 103-132.
- Hanett, D., González, P., María, M., & Peñate, P. (2017). Funcionalidad familiar en escolares con comportamientos de riesgo psicosocial en una institución educativa de Sincelejo (Colombia) Family function in schoolchildren with behavioral psychosocial risk in an educational institution in Sincelejo (Colombia), 33(3), 429–437.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. McGrawHill. *Journal of Petrology*, 369(1).
- Hughes, C. (2016). Theory of mind grows up: reflections on new research on theory of mind in middle childhood and adolescence.
- Ison, M., & Morelato, G. (2008). Habilidades socio-cognitivas en niños con conductas disruptivas y víctimas de maltrato. *Universitas Psychologica*, 7 (2), 357-367.
- Ison-Zintilini, M. S. & Morelato-Giménez, G. S. (2009). Habilidades socio-cognitivas en niños con conductas disruptivas y víctimas de maltrato. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/32219>.
- Jaraba, R., Ruiz, U., & Navarro-Obeid, J. (2020). Medición de la percepción emocional y la percepción emocional en niños con TDAH y TOD. K. Romero-Acosta, Ocho estudios de salud mental. Ed. Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), 73-95.

- Jurado, P. & Justiniano, M. (2017). Propuestas De Intervención Ante Las Conductas Disruptivas En La Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27 (3), 8-25.
- Meneses, A. J. (2020). La cognición social como predictor del desempeño académico en estudiantes de educación media. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/12433>.
- Mohamed, L. (2008). Estudio de campo del comportamiento inadaptado en menores: riesgo social y evolución natural (Doctoral dissertation, Tesis doctoral. Universidad de Granada, Granada).
- Munar, E. (2012). Tareas que Evalúan Teoría de la Mente en Niños Escolarizados y su relación con el Desempeño en la Evaluación de Índices de Inteligencia. (tesis de pregrado). Colombia: Universidad Santo Tomas, Facultad de Psicología. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3244/Munarevelyn2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ovalles Rincón, A. C., & Vílchez Martín, L. F. (dir. tes. . (2016). Estilos educativos familiares y conductas disruptivas en el adolescente: aplicaciones educativas. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=112640&orden=0&info=link%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=112640>
- Peterson, C. C., O'Reilly, K., & Wellman, H. M. (2016). Deaf and hearing children's development of theory of mind, peer popularity, and leadership during middle childhood. *Journal of experimental child psychology*, 149, 146-158.
- Premack, D., & Woodruff, G. (1978). Does the chimpanzee have a theory of mind?. *Behavioral and brain sciences*, 1(4), 515-526.
- Rabazo, M. & Moreno, J. (2007). Teoría de la mente: La construcción de la mente mediante los cuentos de hadas. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12 (1), 179-201.
- Román, Fabián, & Rojas, Galeno, & Román, Néstor, & Iturry, Mónica, & Blanco, Romina, & Leis, Adriana, & Bartoloni, Leonardo, & Allegri, Ricardo F., & Argencog, (2012). Baremos del Test de la Mirada en español en adultos normales de Buenos Aires. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 4(3),1-5.[fecha de Consulta 13 de Febrero de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439542499003>
- Romera, E. M., Casas, J. A., Gómez-Ortiz, O. y Ortega-Ruiz, R. (2019). Moral domain as a risk and protective factor against bullying. An integrating perspective review on the complexity of morality. *Aggression and Violent Behavior*, 45, 75-82. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2018.07.005>

- Stone, V.E. y Baron-Cohen, S. (1998). Faux Pas Recognition Test (Adult Version).
- Uribe, C. (2010). Una breve introducción a la cognición social: procesos y estructuras relacionados. *Revista Contextos*, 2(4), 1-10.
- Vega, L., Umbasía, A., & Giraldo-Navia, N. (2017). Los entornos sociales y su relación con el conflicto y la violencia escolar en las ciudades de Armenia y Manizales, Colombia, 13(1), 34–46.
- Villalobos Valencia, María Eugenia, & Chaves Villegas, Luz Adriana, & Pérez Medina, Hosanna Renée (2017). Conductas agresivas en la escuela, organización psicológica y vinculación parental. *Psicología desde el Caribe*, 30(2), 325-379. [fecha de Consulta 10 de Febrero de 2021]. ISSN: 0123-417X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21328601007>



Una visión de la economía en México después de la pandemia de COVID 19

Ramiro Cadena Uribe

Ingeniero Industrial. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México.
ramiro_cadena@uaeh.edu.mx.

Jaime Garnica González

Ingeniero Industrial. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-México.
jgarnica@uaeh.edu.mx

Jazmín Georgina Licona Olmos

Ingeniera Industrial. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México.
jazmin@uaeh.edu.mx

Heriberto Niccolas Morales

Licenciado en Computación. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo-México. hnicolas@uaeh.edu.mx

Héctor Rivera Gómez

Ingeniero Industrial. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México.
hector_rivera@uaeh.edu.mx

Sergio Blas Ramírez Reyna

Ingeniero Industrial. Profesor de Tiempo Completo del Área Académica de Ingeniería y Arquitectura dependiente del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.
sramirez@uaeh.edu.mx

Resumen

En este capítulo se presenta un análisis de varios indicadores macroeconómicos y microeconómicos que prevalecen en México a dos años de la declaratoria de epidemia por el COVID 19, a partir de aplicar una metodología de recolección de datos en fuentes secundarias confiables de las cifras de los diversos indicadores económicos. Por lo que el objetivo de esta investigación descriptiva, es mostrar un análisis sintético del escenario de nueve indicadores, para visualizar el estado que guarda el País de México al corte de esta investigación. Se llega a la conclusión de que los efectos de la pandemia causaron serios problemas en la economía mundial y por ende en México, pero el esfuerzo realizado por las acciones del Estado, han permitido mitigar los efectos perturbadores en la economía nacional al contar con medidas estructurales que podrían dar estabilidad y certidumbre en el crecimiento sostenido.

Palabras clave: indicadores macroeconómicos, indicadores microeconómicos, desarrollo, crecimiento.

A vision of the economy in Mexico after the COVID 19 pandemic

Abstract

This chapter presents an analysis of several macroeconomic and microeconomic indicators that prevail in Mexico two years after the declaration of an epidemic by COVID 19, based on applying a data collection methodology in reliable secondary sources of the figures of the various economic indicators. Therefore, the objective of this descriptive research is to show a synthetic analysis of the scenario of nine indicators, to visualize the state of the Country of Mexico at the end of this investi-

gation. It is concluded that the effects of the pandemic caused serious problems in the world economy and therefore in Mexico, but the effort made by the actions of the State has made it possible to mitigate the disturbing effects on the national economy by having structural measures that could provide stability and certainty in sustained growth.

Keywords: macroeconomic indicators, microeconomic indicators, development, growth

Introducción

La aparición del coronavirus SARS-Cov-2 a finales del año 2019 en China, provocó la pandemia de la enfermedad de COVID 19, afectando a todo el mundo por su alto grado de contagio y de letalidad. Enfermedad nueva que encontró condiciones deficientes en los sistemas de salud y condiciones económicas difíciles en México. Para evitar mayores efectos, la Administración Federal adoptó medidas de contención, reduciendo al mínimo las actividades sociales, productivas y comerciales, hasta que las condiciones sanitarias permitieran reanudar las actividades normales.

Lo anterior trajo como consecuencia la casi total parálisis de la economía nacional. El cierre de empresas provocó la pérdida de más de un millón de empleos formales, según datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

A finales del año de 2020 llegan a México las primeras tres mil vacunas para inmunizar a la población de ese virus. Da inicio así el proceso paulatino de vacunación que da como resultado la apertura de actividades no esenciales y, consecuente, la activación económica.

Es necesario hacer un análisis respecto a la situación actual de la economía nacional, cuando la vacunación de la población rebasa ya el 80 por ciento, utilizando los indicadores macro y microeconómicos que permitan valorar el avance real y las posibles perspectivas de escenarios futuros para una documentada toma de decisiones.

Por otra parte, la apreciación de la economía de un País debe ser, en primer término, la percepción del propio entorno y el de la cercanía. La

experiencia propia y la de los más cercanos. Vecinos, familia o comunidad. Sin embargo, en el aire se pueden escuchar diversas percepciones y opiniones. Algunas son genuinas, surgidas de la observación y análisis de una realidad. Otras no. Hay noticias que dejan su raíz noticiosa y se pierden en la opinión dirigida. La información pierde su esencia y pasa a la consigna, a la publicidad o propaganda.

Con base a lo expuesto, es necesario retraerse a esa supuesta información e ir a las fuentes autorizadas en cada aspecto. Recolectar los datos reales, libres de opinión. La noticia debe permitir a la población el análisis y la generación del propio juicio. Las secciones editoriales, opiniones o campañas publicitarias se deben definir como tales. Así como las Inserciones Pagadas (IP) deben ser de manera transparente. Por esta problemática, el presente escrito tiene el objetivo de mostrar un análisis de datos de los indicadores macro y microeconómicos con base a fuentes oficiales con la finalidad de ser objetivos al realizar un análisis que permitirá apreciar tendencias y escenarios futuros.

Metodología

El presente estudio parte de un marco conceptual de los términos que se emplean, para definir el espacio en el que se mueve el estudio. De acuerdo a estos límites, se realiza una recolección de datos actualizados de fuentes oficiales para su análisis e interpretación. La metodología tiene características cuantitativas en función del manejo de variables que refieren magnitudes específicas. Características cualitativas al definir la naturaleza y propiedades de algunas variables. Histórica en función al estudio de comportamiento de indicadores y variables en el transcurso del tiempo. La metodología trata de inferir comportamientos en función de una lógica aplicada.

Marco conceptual

Economía

Dominio social que enfatiza las prácticas, discursos y expresiones materiales asociadas con la producción, uso y manejo de recursos (James, 2015). Es la organización del uso de recursos escasos (limitado o infinito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de interacciones que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema (Robbins, 1935).

Microeconomía

Es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores y los inversores; así como su interrelación en los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos (Varian, 2001).

Macroeconomía

Parte de la teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía mediante el análisis de las variables agregadas, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios (Pindyck, 2009).

Desarrollo social

Es la evolución y el mejoramiento en las condiciones de vida de la población y las relaciones que mantienen entre sí, y con otros grupos e instituciones que conforman el tejido social de una nación. Consiste en el desarrollo del capital humano y social de un país, lo cual abarca aspectos como la salud, la educación, la seguridad ciudadana y el empleo, y no solo se concreta con la disminución de los niveles de pobreza, desigualdad, exclusión, aislamiento y vulnerabilidad de los grupos más necesitados (López, 2018). El desarrollo social es promovido por el Estado desde sus diferentes organismos e instituciones, que son los encargados de implementar políticas y programas de protección social para promover la inclusión, y que están diseñados principalmente para beneficiar a aquellos que viven en las condiciones más precarias (Hernández, 2020).

Crecimiento económico

Es un indicador de lo que se produce en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio genera en un año (Larrain y Sachs, 2002). Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía que generalmente es de un país o una región en un periodo que se considera generalmente en un año (ONU, 2020).

Producto Interno Bruto

Es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo económico, usado para entregar una visión respecto al rendimiento de las condiciones económicas y sociales de un país, esto en consideración del crecimiento real y la fuerza laboral (Brock, 2022).

Resultados

A continuación, se expresa el análisis de los indicadores económicos más relevantes.

Indicadores macroeconómicos

La inflación acumulada anual a febrero de 2022 es de 7.28% (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información, 2022) La inflación tiene un efecto negativo en los rendimientos, ya sea de activos fijos o circulantes. Ningún inversionista llevara su capital a Países altamente inflacionarios. Por tal razón es necesario mantener controlada la inflación.

En este caso, la actual administración ha buscado controlar el precio de los combustibles, no con medidas totalitarias, sino con el uso de la competencia de precios, con la oferta y la demanda. El incremento de estos insumos impacta directamente a los precios y con ello, a la inflación. Sin embargo, no es suficiente. Factores internos y externos mantienen un estado de presión para el incremento de precios. El cierre de empresas al reducir a las actividades sólo a las esenciales trajo serias consecuencias para el abasto y, aunque la normalización de actividades ya se ha iniciado, la pandemia sigue afectando a los mercados. Por otra parte, la especulación se ha acentuado para determinados productos.

El mercado internacional se ha visto afectado también por la pandemia y ahora por el conflicto entre Ucrania y Rusia. Al bloquear el petróleo de exportación de Rusia, los precios de los hidrocarburos se han elevado hasta sobrepasar a los 10 dólares por barril. Por tal razón los precios de gasolina y diésel se han visto afectados incrementando la inflación mundial. En estos momentos, la inflación de Estados Unidos es mayor que la de México. La inflación implica una pérdida del poder adquisitivo de la moneda. Hay no se compra la misma cantidad de productos que hace un año. Ni comprará lo mismo dentro de un año.

Crecimiento económico

Factor importante del desarrollo social del país. Para reducir la pobreza y las carencias sociales es necesario producir y vender. La población debe generar su propia riqueza mediante el trabajo. No es con adquirir deudas para distribuir dádivas. Es general producción. Se pronostica que la economía mexicana crecerá entre 1.6 y 3.2% en 2022, con una estimación puntual de 2.4%; y entre 1.9 y 3.9% para 2023, con una estimación puntual de 2.9%. El desempeño de la economía mexicana seguirá dependiendo del comportamiento de la pandemia. Así, la reciente ola de contagios causados por la variante ómicron a principios de año podría afectar la reactivación económica esperada para principios de 2022. No obstante, se espera que una evolución más favorable de la pandemia en los próximos meses propicie un mejor comportamiento de nuestra economía durante el resto del año (Banco de México, 2022). La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) estima que el crecimiento para México en 2022 del Producto Interno Bruto (PIB) será de 2.3 por ciento.

La reactivación económica implica la reactivación de los 3 sectores de la producción, en especial el de las industrias de la transformación, dado que generan la mayor riqueza al procesar materias primas y obtener productos manufacturados. "La calidad de los procesos de producción y como tal el producto final, el cual es la razón de ser de cada empresa manufacturera, es de vital importancia mantenerla siempre a margen ya que un producto de calidad es la carta de presentación dentro del mercado para las industrias. Para ello, las organizaciones deben buscar estrategias que permitan con un control que ayude a darle más estabilidad a sus procesos y por ende a sus productos. Administrar estos procesos no es una tarea sencilla, principalmente porque implica una revisión interna muy detallada analizar su medio y competencia además de la elección de herramientas de calidad y las tecnologías para aplicarlas (Dorantes, et al., 2019).

Las micro y pequeñas empresas generan un volumen de producción y gran parte de las fuentes de empleo en el País. Se deberá fomentar y apoyar el espíritu emprendedor de la población. De los pequeños productores del campo y la ciudad. "Recientes teorías económicas están revalorando el papel del emprendimiento en los países puesto que en los últimos años han observado que los emprendedores son importan-

tes agentes de cambio dentro de las sociedades, originando con ello crecimiento y bienestar económico en donde se encuentran (Manjarrez Et al., 2019).

Para tal efecto, se debe considerar en la formación de nuevas generaciones de egresados la creatividad empresarial como una competencia básica. "La creatividad empresarial es una competencia susceptible de adquirirse y mejorarse sistemáticamente, es por ello, la necesidad imperiosa de fomentar una cultura de cambio, empezando por la institución educativa y los jóvenes estudiantes. Actualmente la mano de obra gira alrededor del pensamiento creativo. Todos los trabajos que no requieran creatividad tienden a desaparecer, ya que diversos estudios consideran la creatividad e innovación como competencias necesarias para emprender en las organizaciones (Céspedes et al., 2016).

El incremento de la producción debe considerar la biodiversidad que existe en nuestro país. Como lo describe Lavado, et al., (2021) como que la biodiversidad es considerada como un elemento indispensable para el funcionamiento de los ecosistemas, el mantenimiento de la calidad y el flujo de los servicios ecosistémicos e incluso, para la mitigación de la pobreza. En general, desempeña un papel importante en la producción de bienes y servicios ecosistémicos, en términos de oportunidades de producción y consumo.

El campo deberá recuperar sus niveles de producción. Sin crédito, agua, ni asistencia técnica se ha ido al abandono y nuestro país se ha convertido en importar de alimentos, cuando antes era exportador. Los intentos se realizan, aunque los resultados no son los deseados. El Programa Precios de Garantía tuvo un diseño deficiente desde la construcción del árbol de problemas y la Matriz de Indicadores para Resultados; una baja participación de los productores, reflejada en una capacidad instalada ociosa de 69 % de los centros de acopio; y desinterés de los beneficiarios por causas atribuibles al programa como la lejanía de los centros de acopio (Guerrero, et al., 2021).

Deuda Externa. Con base a CEFP (2022), se tiene que las amortizaciones de la deuda externa del Gobierno Federal, con base en su saldo contractual al 31 de diciembre de 2021, durante el año 2022, serán por 2 mil 324.9 mdd; asociadas principalmente a los vencimientos de emisiones de bonos en los mercados internacionales de capital. Durante 2021, el

Gobierno Federal implementó una estrategia proactiva de manejo del portafolio de deuda, que contribuyó a que esta, como porcentaje del PIB, continuara en una senda estable aún después de haber experimentado una de las crisis más extensas y profundas de los últimos años, cuyas repercusiones directas no solo se proyectaron sobre la deuda en 2020, sino que también influyeron en el movimiento de los mercados durante 2021 y tuvieron que ser consideradas en el diseño de la estrategia de financiamiento. Esto permitió ejecutar, con éxito, numerosas operaciones de colocación y refinanciamiento en los mercados interno y externo, de acuerdo con lo establecido en el Plan Anual de Financiamiento 2021 y en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, que posibilitaron respetar los techos de endeudamiento autorizados por el Congreso para el ejercicio fiscal 2021.

Al respecto se debe considerar que en diciembre de 1998 el Gobierno Federal, con el respaldo del Poder Legislativo asume como deuda pública la deuda privada de los bancos, proceso llamado rescate, que dio origen al Fondo Bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA), cuyo acumulado de obligaciones financieras está por arriba del 1.4 billones de pesos (CEFP, 2022).

Para julio de 2021 los requerimientos del programa de apoyo a deudores y los pasivos del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB), mecanismo a través del cual la deuda del sistema bancario se absorbió como obligaciones soberanas, sumaron un billón 21 mil 471 millones de pesos a precios actuales, un saldo por arriba de los 704 mil 918 que representaban en diciembre de 2000. El costo financiero del rescate bancario, decir, los pagos por intereses y comisiones que se han entregado son de 764 mil 112 millones de pesos desde diciembre de 1998, recursos que al actualizarse al valor de julio de 2021 ascienden a un billón 499 mil 895 millones de pesos, 47 por ciento más que el saldo de los pasivos acumulados a la misma fecha.

Empleo formal (trabajadores asegurados en el IMSS) se tiene con base a los datos oficiales por parte del IMSS (2021). Al 30 de junio de 2021, se tienen registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social a 20,175,380 puestos de trabajo; de éstos, el 85.9% son permanentes y el 14.1% son eventuales. En junio se registra un incremento mensual de 65,936, equivalente a una tasa mensual de 0.3%. La creación de empleo de enero a junio del año en curso, es de 401,648 puestos, de éstos, el

82.9 es de empleos permanentes. En los últimos doce meses se registró un aumento de 675,521 puestos, equivalente a una tasa anual de 3.5%. Los sectores económicos con el mayor crecimiento anual en puestos de trabajo son el de construcción con 8.0%, transformación con 6.5% y transportes y comunicaciones con 4.7%. Los datos por entidad federativa, destacan Tabasco, Quintana Roo y Nayarit con crecimientos anuales por arriba del 10.0%.

El saldo total del año pasado fue la generación de 846 mil 416 puestos, equivalente a una tasa de crecimiento anual de 4.3% (IMCO, 2022). Se trata del mayor incremento de empleo formal registrado en el IMSS desde que se tienen datos, y se observa después de que, en 2020, la pérdida de 647 mil 710 puestos fuera la caída más fuerte desde que el registro se estableció en 1997. En febrero del 2022 se registraron 178,867 altas de trabajadores formales, cifra 55.1% superior a la observada en el mismo mes del 2021 y un récord para cualquier febrero desde que el IMSS tiene registros. se llegaron a perder un millón de puestos de trabajo (febrero-mayo de 2020) y cuya recuperación empezó a registrarse en agosto de 2020. Parte de las cifras históricas que se han registrado en los últimos meses en el Seguro Social, se deben a la reforma en materia de subcontratación.

Patrones registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social

Al cierre de junio, se tienen registrados ante el Instituto 1,011,974 patrones, que representa una tasa de variación anual de 1.1%. Con este registro, la variación mensual en este mes de junio es de 5,600 patrones, y en lo que va del año se han inscrito 11,560 nuevos patrones (IMSS, 2021).

Remesas

En el 2021 el envío de dinero a México por parte de los connacionales que radican en el exterior llegó a 51 mil 594 millones de dólares, un nuevo récord histórico. Incremento de 27 por ciento respecto a los 40 mil 604 millones de dólares registrados en el 2020. En diciembre del 2021 el incremento en las remesas fue de 30.4 por ciento, pasaron de 3 mil 650 millones a poco más de 4 mil 760 millones. Se estima que en este año crecerán alrededor de 13 por ciento (Banco de México, 2022). Se ha considerado incluir este rubro por el gran impacto que tiene en la economía nacional. Sin duda, ha sido de gran ayuda para solventar las serias dificultades económicas de la población.

Inversión Extranjera Directa

Con información de la Secretaría de Economía del Gobierno Mexicano, se hace el siguiente análisis. Durante 2021, enero-diciembre, la Inversión Extranjera Directa (IED) fue de 31,621.2 millones de dólares (mdd). Si se compara la IED captada en enero-diciembre de 2021 con las cifras preliminares reportadas para el mismo periodo de 2020 (29,079.4 mdd), se observa un incremento de 8.7%. Este indicador describe la confianza que existe en los inversionistas internacionales en los indicadores económicos del País. Ningún inversionista lleva su capital a un lugar de incertidumbre que ponga en riesgo la inversión (Secretaría de Economía, (2022).

Exportaciones e importaciones: Balanza Comercial

Existe una variación irregular en el comportamiento de la Balanza Comercial de México. Un rubro muy significativo es el de las importaciones petroleras. La vuelta en operación de las 6 refinerías ya existentes en el territorio nacional, su actualización y mantenimiento ha hecho que la tendencia a la baja de su producción cambie y ahora inicie una tendencia ascendente. A esto debe sumarse la adquisición de una refinería que está en operación en Deer Park ubicada en Houston, Texas, Estados Unidos y la construcción de otra refinería en Dos Bocas en Paraíso, Tabasco y que iniciará operaciones el 2 de julio del 2022, hacen pronosticar una reducción en la importación de gasolinas y demás derivados del petróleo. La vuelta a la normalidad de actividades empresariales permitirá incrementar la producción para no depender de las importaciones. De acuerdo con la información del Banco de México, se presenta en la Tabla 1, un resumen de la Balanza Comercial de 2016 al 2021. En este periodo puede observarse que en el año de 2018 fue el de mayor déficit, después de una tendencia negativa en la balanza de 2016 a 2018. Se observa el mayor superávit en el año 2020, luego que también se registra superávit en el 2019. Pero en el año 2021 vuelve a presentarse un déficit.

Tabla 1
Balanza Comercial de Mercancías de México. Cifras acumuladas (millones de dólares)

Concepto	2016 A	2017 A	2018 A	2019 A	2020	2021 R
Exportaciones Totales	373,953.6	409,432.6	450,712.7	460,603.7	416,999.4	494,224.5
Petroleras	18,824.8	23,725.2	30,629.4	25,793.9	17,483.9	28,925.6
Petróleo Crudo ^{1/}	15,582.0	20,047.2	26,540.3	22,361.2	14,683.7	23,983.9
Otras	3,242.8	3,677.9	4,089.1	3,432.7	2,800.2	4,941.7
No Petroleras	355,128.8	385,707.4	420,083.4	434,809.8	399,515.5	465,298.9
Agropecuarias	14,844.8	16,000.0	16,507.6	17,832.3	18,284.6	19,668.2
Extractivas	4,368.3	5,427.1	6,232.0	6,188.8	7,407.5	9,554.8
Manufacturadas	335,915.7	364,280.4	397,343.8	410,788.7	373,823.4	436,075.9
Importaciones Totales	387,087.5	420,394.6	464,302.4	455,241.6	382,985.9	505,715.6
Petroleras	31,565.9	42,010.3	53,761.6	47,206.8	31,408.0	53,851.4
No Petroleras	355,521.7	378,384.3	410,540.8	408,034.7	351,577.9	451,864.2
Bienes de Consumo	51,954.5	57,338.4	63,117.6	61,158.4	45,979.8	62,017.6
Bienes Intermedios	295,411.9	322,039.4	355,656.7	352,847.4	303,733.2	403,163.7
Bienes de Capital	39,721.1	41,016.8	45,528.0	41,235.8	33,272.9	40,534.3
Balanza Comercial Total	-13,133.9	-10,962.0	-13,589.6	5,362.1	34,013.5	-11,491.1

Notas y Llamadas: A: Ajustada, R: Cifras revisadas

a/ Información proporcionada por P.M.I. Comercio Internacional, S.A. de C.V., misma que corresponde a sus cifras operativas y está sujeta a revisiones posteriores.

Fuente: Balanza comercial de México (INEGI, 2022)

Turismo extranjero

En este apartado se tiene como base la información emitida por el INEGI (2022) y donde se observa que los visitantes a México por vía aérea en enero del 2022, fueron 4'621,271 visitantes, representando un gasto total 1,980.7 millones de dólares. En automóvil 788 587 visitantes con gastos de 74'629, 935 dólares. Sector seriamente afectado por la pandemia. México cuenta con una gran riqueza natural propicia para el turismo que puede y debe ser explotado racional y sistemáticamente para beneficio del propio país.

Paridad de la moneda respecto al dólar

Este análisis se realiza con base en la información proporcionada por Banco Nacional de México (Banxico, 2022), por lo que se tiene que, al 27 de marzo de 2022, la relación comercial de México con Los Estados Unidos se incrementó en un 19.97%. La diversificación de los mercados internacionales. permitirá menor dependencia frente al dólar. Durante la actual administración la paridad ha mantenido una tendencia estable con ligeras variaciones respecto a los niveles del año 2018.

Activos internacionales, crédito interno y base monetaria, reservas internacionales

La economía mundial tiene un proceso lento de recuperación ante las constantes afectaciones en las cadenas globales de suministro, es decir, desde la búsqueda de materias primas, procesos de producción y distribución de mercancías, y la menor movilidad asociada al repunte de contagios por la variante Ómicron del virus SARS-CoV-2. Por lo anterior, al 18 de marzo de 2022, en millones de pesos: Activos Internacionales Netos 4'387,086.2. Reserva Internacional, en dólares: 201,687.1 (Banxico, 2022). Así, La recuperación de la actividad económica mundial es diferente entre países, dependiendo de la evolución de la pandemia, del avance en los procesos de vacunación y de las distintas medidas aplicadas por las autoridades sanitarias, monetarias como ajustes en las tasas de interés y en programas de compras de activos y fiscales tales como apoyos económicos.

La inflación mundial aumenta ante el alza en los precios de alimentos y energéticos, así como de una gran cantidad de bienes y servicios, reflejando en parte los persistentes cuellos de botella en las cadenas globales de suministro. Además, a pesar de que algunos servicios han empezado a normalizarse, las familias siguen comprando más mercancías. Los

mercados laborales siguen recuperándose en función de la evolución de la pandemia y la reapertura de actividades productivas. En algunos sectores de la economía los salarios han aumentado como consecuencia del desbalance entre la disponibilidad de mano de obra y los trabajadores que requieren las empresas. La recuperación de la economía mundial aún se observa incierta en los próximos meses y dependerá de la evolución de la pandemia, el proceso de vacunación mundial, la duración de las interrupciones en las cadenas globales de suministro, la evolución de las presiones inflacionarias y la posibilidad de que tanto Estados Unidos como otras economías avanzadas otorguen menores apoyos económicos a los previstos e incrementen sus tasas de interés. Además, el agravamiento del conflicto entre Rusia y Ucrania podría tener repercusiones tanto en el crecimiento como en la inflación mundial (Banco de México, 2022).

Indicadores Microeconómicos

Ingreso

Con base a la información proporcionada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México a través de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (CONASAMI), se tiene que el salario mínimo general pasa de 141.70 a 172.87 pesos diarios; mientras que en la Zona Libre de la Frontera Norte pasa de 213.39 a 260.34 pesos diarios. Incremento a salarios mínimos 2022 impulsa ingreso de 5.84 millones de personas trabajadoras (CONASAMI, 2021). Los salarios mínimos profesionales también recibirán un incremento de 22%. durante los tres años de la presente administración el poder adquisitivo del salario mínimo ha registrado un incremento del 71% respecto a 2018 (CONASAMI, 2021). Y al 30 de junio de 2021, el salario base de cotización promedio de los puestos de trabajo afiliados al IMSS alcanzó un monto de \$432.00 (cuatrocientos treinta y dos puntos cero pesos). Este salario representa un incremento anual nominal de 6.1%, que es el tercer más alto registrado para un mes de junio de los últimos diez años y, desde enero de 2019, el salario base de cotización registra crecimientos anuales nominales iguales o superiores al 6.0% (CONASAMI, 2021).

Conclusiones

Los efectos de la pandemia causaron serios problemas en la economía mundial, las medidas de contención y aislamiento repercutieron en las actividades productivas. El paro de la industria trajo como consecuen-

cia desempleo para la sociedad y la caída de rendimientos para los inversionistas.

El proceso de vacunación ha logrado la reactivación de la economía al abrirse las actividades productivas. Pero no en todos los países. Algunos no cuentan con los recursos para su adquisición y para su distribución entre la población.

En México se ha contado con esos recursos y la vacunación comprende ya, en estos momentos, a más de 80 por ciento de la población. La reactivación de la economía está en marcha, aunque aún reciente los efectos de la pandemia. Hay signos alentadores como lo muestran los indicadores económicos analizados.

La economía actual se sustenta en medidas estructurales que podrían dar estabilidad y certidumbre en el crecimiento sostenido de la economía. A rango constitucional el manejo de variables económicas, la eliminación de fugas hacendarias, la soberanía sobre nuestros recursos y sobre las industrias estratégicas para el desarrollo, el control presupuestal de ingresos y egresos y la asignación de recursos a programas sociales.

Inversión Extranjera Directa. En el 2021, fue de 31,621.2 millones de dólares (mdd Si se compara la IED captada en enero-diciembre de 2021 con las cifras preliminares reportadas para el mismo periodo de 2020 (29,079.4 mdd), se observa un incremento de 8.7%. Este indicador describe la confianza que existe en los inversionistas internacionales en los indicadores económicos del País. Ningún inversionista lleva su capital a un lugar de incertidumbre que ponga en riesgo la inversión.

Referencias

Banco de México (2022). *Informe trimestral Octubre-Diciembre 2021*. Informe Trimestral, CD. de México. Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informes-trimestrales/%7B9CE-4F0BD-2CE1-0A7C-9A88-7FBFC2411A53%7D.pdf>

Banxico. (2022). *Expectativas Mensuales del Tipo de Cambio*. Cd. de México: Banco Nacional de México. Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/>

- Sielnternet/consultarDirectorioInternetAction.do?sector=24&accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA242&locale=es
- Brock, T. (30 de January de 2022). *What Is Per Capita GDP?* Obtenido de Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/p/per-capita-gdp.asp#:~:text=GDP%20per%20capita%20measures%20the,per%20per%20in%20a%20nation.>
- CEFP. (2022). *Deuda Neta del Gobierno Federal, al Cuarto Trimestra de 2021*. Cd. de México: Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, Camara de Diputados LXV Legislatura. Obtenido de <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/nota/2022/notacefp0112022.pdf>
- Céspedes Gallegos, S. C. (2016). Percepción de competencias de creatividad empresarial en estudiantes de Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos - Veracruz - México. En V. Meriño et al. (Eds). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. (Vol. 16, págs. 51-66). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Obtenido de <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/04/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-16.pdf>
- CONASAMI. (2021). *Incremento a los Salarios Mínimos para 2022*. Cd. de México: Secretaria del Tabajo y Previsión Social del Gobierno Mexicano. Obtenido de <https://www.gob.mx/conasami/articulos/incremento-a-los-salarios-minimos-para-2022?idiom=es>
- Dorantes Benavídes, F. J. (2019). Muestreo de aceptación por atributos en el área de producto terminado para la disminución de rechazos: caso Asientos Prestige & Comfort, SA de CV. En V. Meriño et al. *Gestión del Conocimiento Multidisciplinaria* (Vol. 16, págs. 151-166). Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum.
- Economía, S. d. (2022). *México atrae 31,621.2 millones de dólares de IED de enero a diciembre de 2021*. CD. de México: Gobierno de México, Secretaría de economía. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-atrae-31-621-2-millones-de-dolares-de-ied-de-enero-a-diciembre-de-2021-295074?idiom=es>
- Fernández, , J. (2022). Los conceptos de calidad de vida, salud y bienestar analizados desde la perspectiva de la Clasificación Internacional del Funcionamiento (CIF). *Revista Española de Salud Pública*, 169-184.
- Guerrero Ortiz, P. P. (2021). Precios de Garantía en México (2019-2020): diseño e implementación de política agrícola. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 21(2), 121-141.

- Hernández, A. (2020). *Proceso de Contrataciones y su relación con el Desarrollo Nacional: Programa Nacional Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes), período año 2020*. Obtenido de Tesis, Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado].: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2262090>
- Huerta, A. (2016). Carencias Sociales: una visión desde el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2016. *Economía Informal*, 399, 77-87. doi:DOI: 10.1016/j.ecin.2016.08.006
- IMCO. (2022). *El empleo formal registrado en el IMSS al cierre del 2021*. Cd. México: Instituto Mexicano para la Competitividad. Obtenido de <https://imco.org.mx/el-empleo-formal-registrado-en-el-imss-al-cierre-del-2021/#:~:text=Generaci%C3%B3n%20de%20empleo%20formal%20durante%202021&text=Pese%20al%20bajo%20desempe%C3%B1o%20durante,de%20crecimiento%20anual%20de%204.3%25>.
- IMSS. (2021). *Puestos de trabajo afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social*. Cd. México: Instituto Mexicano del Seguro Social.
- INEGI. (2022). *Encuestas de Viajero Internacionales Enero de 2022*. Cd. de México: Insituto Nacional de Estadística, Geografía e Información. Obtenido de https://www.uv.mx/fca/files/2022/03/evi2022_03.pdf
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información. (2022). *Índice Nacional de Precios al consumidor Febrero de 2022*. Cd. de México: INEGI. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/inpc_2q/inpc_2q2022_03.pdf
- James, P. (2015). *Urban Sustainability in Theory and Practice, Circles of sustainability*. London: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9781315765747>
- Larrain, F. y. (2002). *Microeconomía en la economía global*. Buenos Aires: Pearson Education.
- Lavado Solís, K. O. (2021). Valor económico de la conservación de la biodiversidad: el caso del Parque Nacional Yanachaga-Chemillén. *Economía Agraria y Recurso Naturales*, 21(2), 101-120. doi:<https://doi.org/10.7201/earn.2021.02.05>
- López, P. J. (2018). Familias monoparentales y el desarrollo social en los adolescentes. *Dominio de las Ciencias*, 152-162. doi:10.23857/dc.v4i3.799
- Manjarrez Olmos, L. R. (2019). Manjarrez Olmos, L. R. Martínez GarcíEl perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de la Universidad

- Politécnica Metropolitana de Hidalgo. En En V. Meriño et al. *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria* (Vol. 16, págs. 29-50). Santa Bárbara – Zulia, Venezuela: Fodo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Laago de Maracaibo Jesús María Semprum. Obtenido de <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/04/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-16.pdf>
- ONU. (17 de abril de 2020). Obtenido de Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#trabajo-decente-y-crecimiento-economico>
- Pindyck, R. S. (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson educación S.A.
- Robbins, L. (1935). *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science*. Lomdon: Macmillan.
- Sánchez, J. (31 de marzo de 2016). *Índice de desarrollo humano (IDH)*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/indice-desarrollo-humano.html>
- Varian, H. (2001). *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual*. Barcelona: Antoni Bosch.

Eficacia del tratamiento fisioterapéutico en pacientes con Vértigo Posicional Paroxístico Benigno

Larry Miguel Torres Criollo

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues, Carrera de Medicina.
Centro de investigación sede Azogues. Grupo de Investigación Hbr Health & Behavior- Grupo de Investigación CIGMHA IESS- Babahoyo. Departamento de Neurocirugía. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5321-7516>.
Correo: larry.torres@ucacue.edu.ec

Ángel Aurelio Morocho-Macas

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues, Carrera de de Odontología. Centro de investigación sede Azogues. Grupo de Investigación, Salud, Ciencia, Innovación (ISCI). Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2946-1284>.
Correo: amoroch@ucacue.edu.ec

Froilán Segundo Méndez Vélez

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues, Carrera de Medicina. Centro de investigación sede Azogues. Grupo de Investigación, Salud, Ciencia, Innovación (ISCI). Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8658-198X>.
Correo: fsmendezv@ucacue.edu.ec

Muzha Arévalo Carla Samantha

Estudiante Neurología Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2528-4789>.
Correo: csmuzhaa84@est.ucacue.edu.ec

Bernal Vázquez Karen Estefania

Estudiante Neurología Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2083-4195>.
Correo: kebernalv62@est.ucacue.edu.ec

Lalama Cruz Miriam Coralia

Estudiante Neurología Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1971-779>.

Correo: mclalamac42@est.ucacue.edu.ec

Resumen

Introducción: cuando hablamos de Vértigo Posicional Paroxístico Benigno (VPPB), se alude a una patología de presentación frecuente, que se caracteriza por causar inestabilidad corporal al paciente activado por un otolito, provocando un bloqueo en los canales semicirculares y, precisamente, este bloqueo va a ser ocasionado por un movimiento brusco de la cabeza produciendo la salida del mismo. Se ha evidenciado que las maniobras de reposicionamiento son muy efectivas en el momento de diagnosticar y tratar esta enfermedad. Objetivo general: utilizar una revisión bibliográfica para examinar la eficacia de la estrategia de reposicionamiento en el tratamiento del vértigo paroxístico benigno. Metodología: se efectuó una revisión sistemática en bases de datos científicos con artículos descriptivos y explicativos más relevantes establecidos en los últimos 5 años, basándose en el diagnóstico y tratamiento de (VPPB). Resultados: se evidenció que las maniobras de reposicionamiento canalicular tienen un alto grado de eficacia para calmar la sintomatología de manera inmediata cuando son realizadas correctamente, siendo las maniobras de Dix-Hallpike la más utilizadas para llegar al diagnóstico, y las de Epley y Semont las de mayor difusión respaldadas por la mayoría de artículos científicos, para un eficaz tratamiento, además de las maniobras de Brandt-Daroff, maniobras de Gufoni y Barbecue en las que se ha obtenido notables resultados.

Palabras clave: Vértigo Posicional Paroxístico Benigno, vértigo, terapéutica, conductos semicirculares, reposicionamiento.

Effectiveness of physiotherapeutic treatment in patients with benign paroxistic positional vertigo.

Abstract

Introduction: when we talk about benign paroxysmal positional vertigo (BPPV), it refers to is a frequent presenting pathology, characterized by presenting body instability to the patient caused by an otolith that causes a blockage of the semicircular canals and this blockage in turn will be caused by a sudden movement of the head producing the exit of the same. Repositioning maneuvers have been shown to be very effective in diagnosing and treating this disease. General aim: to use a systematic review to examine the efficacy of the repositioning strategy in the treatment of benign paroxysmal vertigo. **Methodology:** a systematic review was carried out in scientific databases with the most relevant descriptive and explanatory articles established in the last 5 years based on the diagnosis and treatment of BPPV. Results: it was evidenced that canalicular repositioning maneuvers has a high degree of efficiency to calm the symptoms immediately when performed correctly, being the Dix Hallpike maneuvers the most used to reach the diagnosis and those of Epley and Semont the most used dissemination supported by the majority of scientific articles for an effective treatment, in addition to the Brandt-Daroff maneuvers, Gufoni and Barbecue maneuvers in which remarkable results have been obtained.

Keywords: Benign Paroxysmal Positional Vertigo, vertigo, therapeutic, semicircular canals, repositioning.

Introducción

Los trastornos vestibulares son problemas muy frecuentes que afectan del 20 al 30% de la población, en general. Estos trastornos pueden tener causas tales como orgánicas, funcionales o psiquiátricas, que frecuentemente se asocian entre ellas; estos síntomas afectan el bienestar del paciente y originan un gran número de derivaciones al medio hospitalario (Young *et al.*, 2018). El vértigo se define como la sensación de movimiento ilusorio del cuerpo o de los objetos que le rodean (Young *et al.*, 2018). Ahora bien,

la etiología de esta entidad, puede deberse a un compromiso vestibular en el oído interno o en el sistema nervioso central, por ello, puede clasificarse en vértigo periférico o central (Young *et al.*, 2018). Se ha demostrado que el 93% de los pacientes con vértigo que requieren atención clínica, cursan con síntomas como: mareo, nistagmo, vómito y sensación de caer hacia el lado de la lesión. Así, para el médico es importante atender esta patología, debido a que las complicaciones y la sintomatología llevan al enfermo a tener una mala calidad de vida (Novoa C *et al.*, 2020).

Una de las derivaciones de mayor frecuencia es el vértigo dependiente del movimiento de la cabeza en relación con la gravedad, generalmente con una mayor prevalencia en mujeres, patología reconocida como la principal causa de vértigo de origen periférico en adultos, si bien su etiología no se ha demostrado plenamente, podríamos indicar que una de sus causas residen en las otoconias que se desprenden de los lechos de la mácula de los otolitos y quedan atrapadas en un canal semicircular; es así, que la gravedad hace que se muevan después de cambios de posición de la cabeza (González-Aguado *et al.*, 2020), provocando un malestar inmediato al que lo padece, ya que su aparición repentina y frecuente suele llevar al paciente a consulta médica (González-Aguado *et al.*, 2020; Young *et al.*, 2018).

El Vértigo Postural Paroxístico Benigno (VPPB) depende de la posición específica de la cabeza, hay varias formas de provocarlo, una de ellas es mediante la maniobra de Dix-Hallpike, misma que es empleada por el médico para su diagnóstico y pronóstico, y está recomendado debido a que los síntomas suelen auto-limitarse después de unos días; además de la maniobra el VPPB se sugiere tratarse con anti-vertiginosos y antieméticos, no obstante, si el vértigo dura más tiempo y ocasiona inestabilidad al caminar, una buena opción de tratamiento es el empleo de la fisioterapia mediante maniobras de Epley y Semont o Brandt-Daroff (Barreto *et al.*, 2021; Carnevale *et al.*, 2018).

Estas maniobras de reposición canalicular son fáciles de emplear para los pacientes, desde la comodidad de sus casas, las cuales, si se realizan con éxito bastará una vez para lograr calmar los síntomas en el 80% de los casos, pero a veces son difícil de emplearlas, especialmente en adultos mayores o por falta de cooperación de los pacientes (Asal *et al.*, 2018; Rodrigues *et al.*, 2018). En tal virtud, el objetivo es evaluar la eficacia de las maniobras de reposicionamiento en el tratamiento del vértigo posicional paroxístico benigno a través de una revisión sistemática.

Metodología

Diseño y tipo de investigación

En este trabajo se realizó una revisión sistemática de diferentes artículos literarios de carácter descriptivo y explicativo.

Base de datos, palabras clave e idioma

Se desarrolló la búsqueda en las bases de datos como: Scielo, Lilacs, Scopus, Pubmed, Taylor Y Francis, Google Académico y Redalyc. usando Descriptores en Ciencias de la Salud como: "Vértigo posicional paroxístico benigno" "reposicionamiento", "vértigo", "terapéutica", "conductos semicirculares".

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión fueron los documentos recuperados de las bases de datos, en inglés y español, dentro del rango de año señalado anteriormente, además de registrarse en el tratamiento solo de maniobras para el VPPB. Los criterios de exclusión fueron todos aquellos artículos que no cumplieran con el rango de año establecido, con la excepción de uno del 2010, que no se excluyó por su importante aporte a nuestra investigación.

Tabla 1

Estrategia de búsqueda en la base de datos

Fuente bibliográfica	Descriptores	Búsqueda inicial	Criterios de inclusión y Exclusión	Pre seleccionados
Scielo	Benign Paroxysmal Positional Vértigo	72	Tipo: Artículos Idioma: inglés, portugués, español Tiempo: 2017-2021 Temática: tratamiento solo de maniobras para el VPPB	16
Google académico	Tratamiento fisioterapéutico para el vértigo posicional benigno	110		10
Scopus	Tratamiento vértigo paroxístico posicional benigno	71		8
Lilacs	Vértigo posicional paroxístico benigno	34		7
Redalyc	Maniobras para vértigo periférico	27		10
Taylor y francis	Pacientes con vértigo posicional paroxístico benigno	85		9
Pubmed	Efficacy of repositioning maneuvers for benign positional vertigo	117		4

Resultados

Este estudio inicio con el análisis de las maniobras propicias para el tratamiento del VPPB, mismas que son eficaces tanto para diagnóstico como tratamiento. Para ello, se aplicaron los tipos de criterios de inclusión y de exclusión en la lectura de 64 artículos, evidenciándose que: 30 fueron excluidos, 9 artículos no cumplían con el rango de la fecha establecida y 11 artículos estaban duplicados, por lo tanto, contamos con 14 artículos que cumplen con todos los criterios para esta revisión.

Figura 1
Diagrama de flujo de selección de artículos

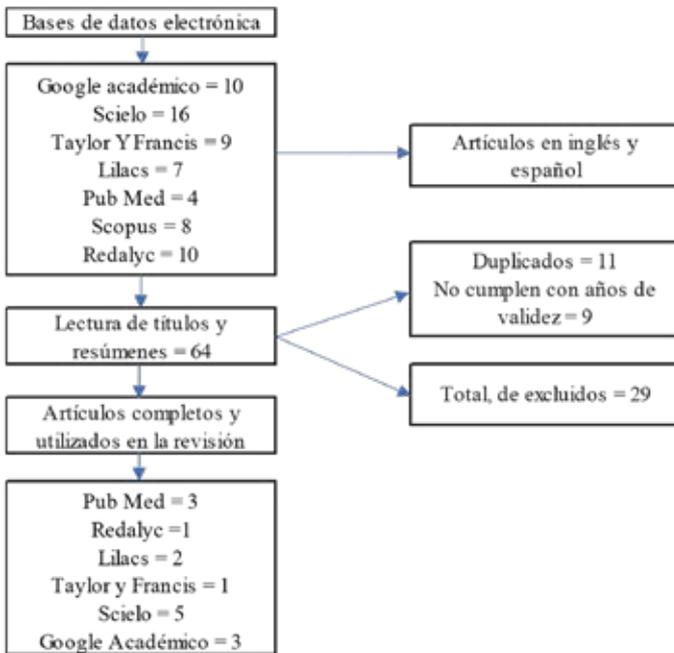


Tabla 2
Caracterización de los artículos con su respectiva base de datos, año de publicación, autor, revista e idioma.

N	BD	Publicado en:	Autores	Año	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
1	PUBMED	Revista Acta de Otorrinolaringológica	Asal, et al.	2017	Inglés	VEMP as an objective indicator of successful repositioning maneuver	Es explicar que la canalolitiasis en el canal semicircular posterior es la enfermedad subyacente más común y que puede tratarse eficazmente mediante maniobras de reposicionamiento.	Se explica que el vértigo paroxístico benigno se produce por una obstrucción de otolitos que generalmente quedan atrapados en el conducto semicircular posterior en el 80% de los casos, provocando mareo y pérdida de equilibrio en la persona que lo padece, la misma que con simples maniobras de reposicionamiento pueden aliviarse.
2	PUDMED	Revista Acta de Otorrinolaringológica	Carnevea, et al.	2017	Español	Eficacia de las maniobras de reposicionamiento canalicular en el vértigo posicional paroxístico benigno: revisión de 176 casos tratados en un centro hospitalario de tercer nivel	Es revisar los resultados obtenidos con las diferentes maniobras de reposicionamiento canalicular específicas para cada tipo de canal semicircular afectado, evaluando posibles factores de riesgo relacionados con un peor pronóstico	Según los resultados revisados de las maniobras de reposicionamiento en los 176 pacientes con VPPB. Se demuestra que la maniobra de Epley resulta valiosa en el 74,6% para el canal posterior y del 100% para el superior. Mientras la maniobra de Lempert para el canal horizontal es de 72,72% en los casos de canalolitiasis y del 58,33% en los de cupulolitiasis.
3	PUDMED	Revista Acta de Otorrinolaringológica	Pérez-Vázquez, et al.	2017	Español	Guía de Práctica Clínica Para el Diagnóstico y Tratamiento del Vértigo Posicional Paroxístico Benigno.	El propósito de esta guía, recomendada por la Comisión de Otoneurología de la SEORL CCC, es disponer de un documento de consenso que sirva de guía práctica para el manejo del VPPB en la clínica diaria.	A disposición de la guía de práctica clínica para el VPPB indica que las maniobras de reposicionamiento son suficientes y eficaces para tratar en primera instancia a cualquier paciente con mareo vestibular tomando a la maniobra de Epley como la primera en realizarse para tratar los síntomas acompañada de pruebas diagnósticas.

Tabla 2
Caracterización de los artículos con su respectiva base de datos, año de publicación, autor, revista e idioma. (Continuación)

N	BD	Publicado en:	Autores	Año	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
4	REDALYC	Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Medicina	Ramírez, et al.	2017	Español	Síndrome vertiginoso periférico: programa individualizado de ejercicios físicos para su rehabilitación	Es evaluar comparativamente los resultados en la evolución clínica del síndrome vertiginoso con la aplicación de un programa de ejercicios de rehabilitación.	Evaluated these results it is found that the exercises of rehabilitation helped in the instability (68%), in difficulty to walk (55%), the vertigo (30%) and dizziness (30%) estimated as useful but that it is necessary to take into account that the patients need additional examinations, which should be referred to secondary care and treatment immediately
5	LILACS	Revista Otorrinolaringología	Novoa, et al.	2020	Español	Mareo residual, una condición clínica frecuente posterior a maniobra de reposición exitosa en vértigo posicional paroxístico benigno	Establecer la clínica frecuente posterior a maniobra de reposición en vértigo posicional paroxístico benigno	Se estableció que después de después de la resolución del VPPB se presenta inestabilidad prolongada, aturdimiento y malestar definidos como mareo residual. Sintomatología que puede durar entre 1 a 3 semanas.
6	LILACS	Revista Otorrinolaringología	Loarca, et al.	2017	Español	Impacto de las Maniobras de Reposicionamiento en el grado de discapacidad de pacientes con Vértigo Posicional Paroxístico Benigno del conducto semicircular posterior	Medir el impacto de las maniobras de reposicionamiento en los pacientes con Vértigo Posicional Paroxístico Benigno del conducto semicircular posterior, mediante el uso del DHL.	La mayor parte de pacientes que fueron tratados en el día 1 al ser evaluados en el día 7 con la herramienta Dizziness Handicap Inventory, indicaron disminución en la discapacidad total. La efectividad de las maniobras de reposición se evidenció en la ausencia de discapacidad en la escala funcional del 85%, 70% en la escala emocional y 40% en la escala física. Lo que evidencia que las maniobras de reposicionamiento disminuyen los síntomas desde el primer día.

Tabla 2
Caracterización de los artículos con su respectiva base de datos, año de publicación, autor, revista e idioma. (Continuación)

N	BD	Publicado en:	Autores	Año	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
7	SCIELO	Revista Médica Argentina	Young, et al.	2018	Español	Enfoque del paciente con vértigo	Describir el estado actual de la evaluación clínica del paciente con vértigo para poder orientar sus resultados al origen del mismo y realizar las consideraciones terapéuticas pertinentes	El estado actual de la evaluación clínica depende de la diferenciación de un vértigo de origen central de otro de origen periférico, que puede realizarse mediante el análisis del nistagmo, la valoración del impulso cefálico y la desviación ocular, que se integran en un sistema denominado HINTS, por sus siglas en inglés (Head Impulse, Nystarius type, Test of Skew), y por la realización de pruebas que evalúen también la vía vestibulo-cerebelosa.
8	SCIELO	Revista Cubana Medicina General Integral	Arce Morera, et al.	2020	Español	Efectividad de los ejercicios de Brandt-Daroff en pacientes con vértigo posicional paroxístico benigno	Evaluar la efectividad de los ejercicios de Brandt-Daroff en el tratamiento del vértigo posicional paroxístico benigno y su relación con los grupos de edades y sexo.	La mayor efectividad se señala en pacientes de 25 a 59 años, observándose una evolución favorable con el 87,09% de la culminación del vértigo a las 7 secciones de tratamiento.
9	SCIELO	Revista Médica Brasil	Barreto, et al.	2021	Inglés	Teleconsultation and Teletreatment Protocol to Diagnose and Manage Patients with Benign Paroxysmal Positional Vertigo (BPPV) during the COVID-19 Pandemic	The aim of the present study was to propose a teleconsultation and Teletreatment protocol to manage patients with BPPV during the COVID-19 pandemic.	During the confinement due to the covid-19 pandemic, the proposal to carry out teleconsultations was little used, being a good proposal for such a case it depended a lot on the responsibility of the patient, making this method unusual and ineffective

Tabla 2
 Caracterización de los artículos con su respectiva base de datos, año de publicación, autor, revista e idioma. (Continuación)

N	BD	Publicado en:	Autores	Año	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
10	SCIELO	Revista Médica Brasil	Rodríguez, et al.	2018	Inglés	Physical Therapy for Posterior and Horizontal Canal Benign Paroxysmal Positional Vertigo: Long-term Effect and Recurrence: A Systematic Review	To investigate the long-term effectiveness of vestibular rehabilitation (VR) in patients with BPPV and the rate of recurrence of symptoms.	Valuable studies show the beneficial effects of the maneuvers for the treatment of BPPV and their long-term effectiveness. This strengthens the conclusion that this treatment is effective in resolving symptoms and decreasing recurrences.
11	SCIELO	Revista Médica Brasil	Maranhão, et al.	2018	Inglés	Tumarkin-like phenomenon as a sign of therapeutic success in benign paroxysmal positional vertigo	Describir una reacción inusual del paciente a las maniobras utilizadas en el tratamiento del vértigo posicional paroxístico benigno del canal posterior (PC-VPPB) que denominamos "fenómeno similar a Tumarkin"	Treinta y tres pacientes mostraron un fenómeno similar al de Tumarkin descrito por una sensación auto informada de ser arrojados repentinamente al suelo. En el seguimiento, este grupo de pacientes permaneció sin síntomas de PC-VPPB hasta al menos 72 horas después de las maniobras.
12	GOOGLE ACADEMIC	Revista Acta Otorinolaringológica Española	Gutiérrez, et al.	2021	Español	Análisis comparativo de la eficiencia de dos protocolos de tratamiento del vértigo posicional paroxístico benigno del conducto semicircular posterior	Es determinar si el protocolo de tratamiento uniseñal del VPPB CP unilateral tipo conductolitis es más eficiente que el protocolo de tratamiento convencional.	Los costes medio y total para una empresa asociada a la visita médica de los pacientes laboralmente activos fueron significativamente menores en el protocolo uniseñal. También el tiempo de consulta cuando se consideró el tiempo de desplazamiento al centro.

Tabla 2
Caracterización de los artículos con su respectiva base de datos, año de publicación, autor, revista e idioma. (Continuación)

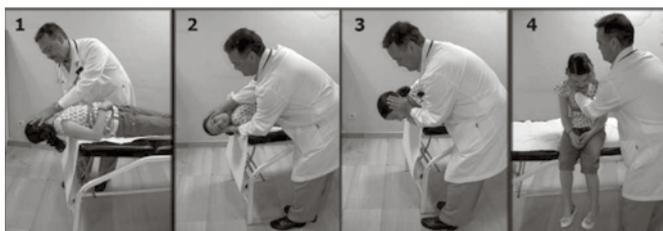
N	BD	Publicado en:	Autores	Año	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
13	GOOGLE ACADE- MIC	Universidad Nacional del Chimborazo	Mena, et al.	2020	España	Maniobras de Epley y de Semont en el tratamiento de vértigo postural paroxístico benigno.	<p>Mostrar la eficacia de las maniobras de reposicionamiento de Epley y Semont en el tratamiento de dicha patología, a través de una secuencia de movimientos que ayuda a regresar los iones de calcio a su respectivo lugar de origen y así disminuir notoriamente las sensaciones episódicas de rotación de objetos (mareos)</p> <p>Se analizan dichas razones a propósito del caso del vértigo Posicional Paroxístico Benigno en el que coinciden circunstancias que hacen que no se apliquen las guías de práctica clínica de forma generalizada, con gran perjuicio para los pacientes.</p>	<p>El vértigo posicional paroxístico benigno es más frecuente demográficamente en personas mayores a 60 años, mujeres y con respecto al lado afectado, es el derecho. Se demostró después de comparar las maniobras de Epley y de Semont que sus diferencias no son relevantes, permitiendo adoptar cualquiera de las dos opciones al momento de tratar el vértigo posicional paroxístico benigno</p>
14	GOOGLE ACADE- MIC	Revista Folia Humanística	Moreno. J.LB.	2020	Español	Medicina basada en la Evidencia: el ejemplo del vértigo posicional paroxístico benigno		<p>Las maniobras de Epley y Dix-Hallpike, son eficaces en tratamiento de YPPB, el paciente ha comprendido que empeorando su vértigo momentáneamente tras la realización de las maniobras puede llegar a curarse casi de manera inmediata.</p>

Discusión

Diagnóstico de Vértigo Posicional Paroxístico Benigno

El enfoque diagnóstico del VPPB se realiza a partir de la historia clínica categorizando los síntomas que refiere el paciente que en términos generales son, mareos con ciertos movimientos de cabeza puede ser leves hasta muy severos, es decir, se vuelve intenso y después desaparece o disminuye de intensidad de ahí su nombre paroxístico, de igual manera el VPPB está acompañado de náuseas y vómitos, posterior a ello podemos recurrir al examen físico y analizar la presencia del signo característico que es nistagmo rotatorio, es preciso mencionar que la maniobra de Dix-Hallpike es considerada estándar de oro para el diagnóstico de VPPB, cuando el canal posterior es el comprometido que junto a la casuística es la que más frecuentemente se afecta y demuestra un valor predictivo positivo de 83% y un valor predictivo negativo de 52% (Ramirez Merlano et al., 2019).

La maniobra de Dix-Hallpike, es fácil de realizar, sin embargo, debemos advertir al paciente que con los movimientos puede experimentar vértigo intenso, mareo y náuseas, es importante mencionar que la maniobra es positiva cuando tras los movimiento aparecen nistagmo, de igual manera el VPPB puede comprometer no solo los canales semicirculares posteriores sino también a los superiores y laterales, puede afectar a los 2 oídos pero esto es sumamente raro, finalmente podemos recurrir a exámenes complementarios como una tomografía o resonancia magnética para observar el nervio vestibulococlear y una nistagmografía (Gallardo Ollervides et al., 2019).



Descripción: El paciente debe estar sentado en una superficie plana mirando al frente, el médico girará la cabeza a 45° hacia el lado que está provocando el vértigo. Seguidamente al paciente se lo coloca en decúbito supino con la cabeza colgando a 30°, esperamos 30 segundos, de esta manera probamos si el VPPB es del oído derecho, si refiere el inicio de mareo y observamos el nistagmo, se debe repetir el procedimiento hacia el lado izquierdo si se sospecha de un compromiso del oído izquierdo y finalmente lo sentará (Gallardo Ollervides et al., 2019).

Tratamiento de Vértigo Posicional Paroxístico Benigno

Asal *et al.*, efectuó un estudio explicativo experimental tipo ensayo clínico con el objetivo de evaluar comparativamente los resultados del tratamiento del vértigo paroxístico posicional benigno por medio de la terapéutica convencional, aplicando un programa de ejercicios de rehabilitación vestibular en 60 pacientes, de los cuales el 73,33% lograron buenos resultados y solo cuatro enfermos ocupaban la categoría de malo; lo que evidencia la utilidad de ambos métodos terapéuticos. No obstante, los ejercicios de rehabilitación vestibular demostraron ser un método eficaz para devolver a los enfermos su independencia y mejorar paulatinamente su calidad de vida; tomando en cuenta que el paciente con esta patología, es un paciente que sufre a diario por nistagmo, desequilibrio y puede llevar incluso a la postración —caerse o hacerse daño—. Para ello, la realización de las maniobras de reposicionamiento canicular es capaz de calmar con la sintomatología del paciente, además de darle seguridad y bienestar para quien lo practica de una forma correcta (Asal *et al.*, 2018; Rodrigues *et al.*, 2018).

Los autores Pérez-Vázquez, *et al.*, definen al vértigo paroxístico posicional benigno como la variante más común del vértigo que se presenta recurrentemente en los pacientes, con una prevalencia del 2,4% y registrando datos que las duraciones de los episodios de VPPB son de 10 a 30 segundos relacionados a cambios de la posición de la cabeza, debido a obstrucción en el canal auditivo. Se describe, además que las maniobras tanto de Epley como la de Brand- Daroff son las maniobras recomendadas para el tratamiento del mismo. Ambas maniobras demuestran un alto grado de eficacia en relación al vértigo paroxístico posicional benigno, con un índice de recurrencia similar, inclusive hay autores que proponen protocolos del uso combinado de las mismas; sin embargo, no se ha demostrado mayor grado de eficacia si se emplea de esta forma, por lo cual la elección de la maniobra a utilizar la dará el cuadro clínico y modo de presentación de la patología (Asal *et al.*, 2018; Carnevale *et al.*, 2018, 2018; Pérez-Vázquez *et al.*, 2018).

Este trabajo busca indicar cuál es un tratamiento idóneo para el VPPB, para el efecto se revisó primero la dificultad del médico para diferenciar si el mareo es de origen central y periférico, resaltando la importancia de una buena historia clínica enfocada en un correcto examen; neurológico, una vez diagnosticado el VPPB se realizan las maniobras de reposicio-

namiento canicular la que fue de renombre en esta revisión es la maniobra de Epley concluyendo así que esta tiene un gran nivel de evidencia y eficacia, siendo recomendada y mejorando mucho la evolución de los pacientes que presentan esta enfermedad (Pérez-Vázquez et al., 2018).

Al enfatizar la pandemia en la que se encuentra la sociedad se ha establecido la viabilidad teórica de la tele consulta en el diagnóstico y tratamiento del VPPB, se revisa ciertas bases como Barreto RG, et al, con el fin de proporcionar un adecuado diagnóstico y tratamiento en pacientes que están aislados por contagiarse por el virus Covid – 19 y presentan cuadros de mareos recurrentes por lo que se vio adecuado realizar el diagnóstico y tratamiento mediante una video llamada para respetar el aislamiento , a los pacientes que se les diagnosticaron de VPPB se les propuso un curso por video conferencia para realizar las maniobras de reposicionamiento acorde a lo que se podía evidenciar por tele consulta en la mayoría de los casos se cumplió con el objetivo, sin embargo este protocolo no es recomendado solo se debería utilizar en casos en que el paciente no pueda acudir a un centro médico cercano para su diagnóstico y valoración adecuada, pero podríamos decir que con el confinamiento de las personas afectadas por la pandemia ayudo a la prevención de más contagios a las que de otra forma serían expuestos al acudir a un sistema de salud (Barreto et al., 2021; Pérez-Vázquez et al., 2018; Ramírez et al., 2018).

Comparación de las maniobras empleadas en el Vértigo Posicional Paroxístico Benigno

Maniobra de Epley y Semont

El autor José Luis Ballvé Moreno menciona que la maniobra de Epley es una maniobra muy antigua —conocida desde 1992—, sencilla de realizar y tiene una efectividad que alcanza el 100% de los casos con una evidencia respaldada por ensayos clínicos aleatorios y revisiones sistemáticas. No obstante, su ejecución no es de forma habitual, pues la mayoría de médicos recurren a pruebas de imagen de elevado costo, como tomografías o resonancias magnéticas o simplemente instauran un tratamiento farmacológico. (Moreno, 2021). Por lo que en el año 2008 se publica un protocolo de ensayo clínico aleatorizado con la finalidad de fomentar la importancia de la formación de los médicos y beneficios de la aplicación correcta de las maniobras de reposicionamiento canicular para los médicos de atención primaria en urgencias (Novoa C et al., 2020).

Es preciso mencionar que maniobra tiene mayor beneficio, sin embargo, debemos recalcar, que el absoluto ganador es el paciente, puesto que con una correcta ejecución de la maniobra de Epley y Dix-Hallpike pueden recuperarse de inmediato tras los episodios de vértigos momentáneos propios del proceso, junto a ello el tratamiento unisesión con estas maniobras es de alta resolución, eficaz y rápido ya que recorta gastos económicos y el tiempo el paciente (Franco, et al, 2021).

En el artículo de Carnavalea, *et al.*, se efectuó una revisión de 153 casos de VPPB presentes en un hospital que prestaba servicio de otorrinolaringología, tratando a los pacientes con la maniobra de Epley en todos los casos (Carnevale et al., 2018). La realización de esta maniobra consistió en girar la cabeza hacia el lado izquierdo y luego a la derecha para evaluar los conductos semicirculares horizontales tanto derechos como izquierdos, como era previsto en la mayoría de pacientes debido a la canalolitiasis presentaron nistagmo excitatorios hacia el oído afectado de estos pacientes. la eficacia de la maniobra de Epley a la primera realización fue del 76,4% , es decir 117 pacientes de 153, siendo necesaria tratar 2 veces más con los 18 pacientes restantes que finalmente cesaron los síntomas gracias a la repetición de la maniobra (Morera et al., 2020).

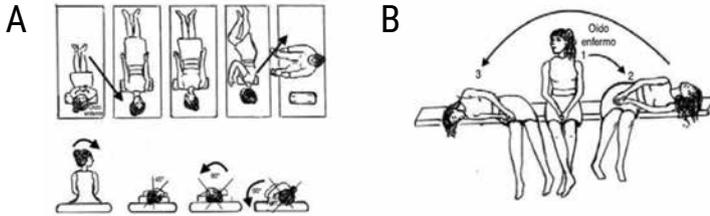
Mena, et al, mediante una revisión sistemática, sostiene que el vértigo, es un estado problemático para la salud que afecta en mayor aparte a personas que se encuentran en su sexta década de vida. Compararon la eficacia de las maniobras de Semont y de Epley, concluyendo que ambas demuestran una disminución significativa de los síntomas con su uso. Sin embargo, se encontró una pequeña diferencia entre estas dos técnicas; demostraron que realizar la maniobra de Epley tiene mayor ventaja que la de Semont por qué en los pacientes en donde se realizaron las maniobras en la maniobra de Epley presentaron mejoría de los síntomas en un porcentaje aproximado al 87%, a diferencia de la de Semont en donde solo el 57 % mostró mejoría (Mena, 2021).

En la revisión sistemática que se analizó 12 artículos referentes a la rehabilitación vestibular se consideraron diferentes parámetros como la tasa de recurrencia del vértigo y nistagmo. La maniobra de Epley no tuvo ningún caso de recidiva, mientras que con la maniobra de Semont se reportaron 3 casos (Asal et al., 2018; Barreto et al., 2021; Carnevale et al., 2018; Franco-Gutiérrez et al., 2021; Loarca Mario et al., 2017; Mena,

2021; Moreno, 2021; Morera et al., 2020; Novoa C et al., 2020; Pérez-Vázquez et al., 2018; Ramírez et al., 2018; Rodrigues et al., 2018).

Imagen 1

A. Maniobra de Epley para eliminar el vértigo posicional B. Maniobra de Semont para eliminar el vértigo posicional



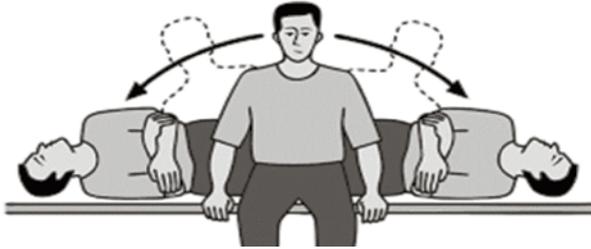
Descripción A: girará la cabeza del paciente hacia el lado que está provocando el vértigo. Lo acostará rápidamente de espaldas con la cabeza en la misma posición un poco más allá de la orilla de la mesa. Luego, moverá lentamente su cabeza al lado opuesto, girará su cuerpo de manera que quede alineado con su cabeza y finalmente lo sentará (Gallardo Ollervides et al., 2019).

Descripción B: paciente sentado con las piernas colgando, la cabeza hacia el lado sano y se le acuesta del lado contralateral enfermo, luego se lleva a la paciente con un movimiento enérgico y rápido hacia el lado contralateral sin mover la cabeza, se mantiene la posición durante 4 minutos y se levanta al paciente (Gallardo Ollervides et al., 2019).

Maniobra de Daroff y Gufoni

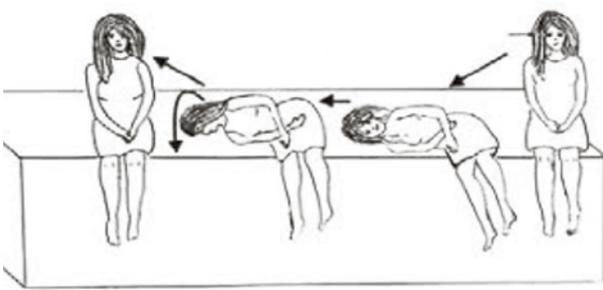
Los estudios demuestran que la ambas maniobras representan una buena opción terapéutica en el VPPB, pero es preciso describir que cada maniobra demostró un grado de afinidad a ciertos parámetros que serán plasmados a continuación, es así que la maniobra de Brandt- Daroff, basada en un estudio descriptivo y ensayo clínico terapéutico de Arce, et al., que duro un año (2018-2019) con una muestra de 62 pacientes, proyectó una efectividad del 87,09% pacientes mujeres de 25 a 59 años de edad, tras 7 sesiones de ejercicios con esta maniobra, mientras que la maniobra de Gufoni resultó precisa para pacientes con sobrepeso, adultos mayores, y aquellos con afectaciones músculo esqueléticas y cervicales; todo ello por ser una maniobra fácil de realizar (Morera et al., 2020).

Imagen 2
Maniobras de Brandt-Daroff



Descripción: el paciente comienza sentándose de manera erguida. Después se acostará sobre un lado con la nariz apuntando hacia arriba a aproximadamente un ángulo de 45 grados. Permanecerá en esta posición por alrededor de 30 segundos y luego, vuelva a la posición de sentado. Repita el ejercicio del otro lado.

Imagen. 3
Maniobra de Gufoni



Descripción: partiendo del sujeto en posición sentada en el borde de la camilla, se le tumba sobre el lado sano. Tras desaparecer el nistago (o tras 60-90 segundos) se gira la cabeza 45 grados hacia el lado sano (la nariz hacia la camilla). Tras cesar el nistago o tras 60-90 segundos, se incorpora al paciente.

Comparación entre las maniobras de reposicionamiento canicular

Lorca, *et al.*, sostiene que las maniobras de reposicionamiento, son empleadas con gran éxito al tratar y aliviar los síntomas de vértigo posicional paroxístico benigno, evidenciando una disminución del problema

con la herramienta El Dizziness Handicap Inventory (DHI) que es una herramienta de origen estadounidense, útil para medir la discapacidad asociada con vértigo, con resultados de la escala física un 40%, en la emocional un 70% y la funcional 85%. Por lo tanto, según el grado de evidencia hemos decidido comparar y plasmar los beneficios en las diferentes maniobras y los estudios que los respaldan como el de Leite, *et al.*, indicando la eficacia como tratamiento de estas maniobras (Loarca Mario *et al.*, 2017).

Por ello, en un estudio retrospectivo descriptivo de Gutiérrez, *et al.*, fueron valorados durante un año (2016-2017), un grupo de 192 pacientes constituidos por 142 mujeres y 50 hombres, todos ellos con diagnóstico de VPPB, este estudio reveló que la maniobra de Epley es la más eficaz con una tasa del 76% éxito, cuando hay compromiso del canal semicircular posterior, la maniobra de Lempert, Semont y Gufoni muestran una tasa de éxito del 86%, 20%, 20% en ese orden, en relación al VPPB con una repercusión en canal semicircular lateral (Gutiérrez, *et al.*, 2021).

Sun y Cols decidieron evaluar la calidad de vida y el efecto curativo de las maniobras de reposición en pacientes con VPPB, ya que se ha demostrado que algunos de ellos presentan secuelas como mareos residuales; es así que en este estudio decidieron dividir en tres grupos a los pacientes: primero, de control e intervención, segundo, fue guiado por ejercicios de auto-rehabilitación y, tercero, guiado por ejercicios de Brandt-Daroff cada uno con 32, 33 y 33 participantes respectivamente, después de cuatro semanas el mareo residual y la inestabilidad redujeron significativamente en los grupos que estuvieron guiados con los ejercicios de auto-rehabilitación y de Brandt-Daroff. Concluyendo, con la terapia adecuada se pueden reducir los síntomas y mejorar la calidad la vida (Ramírez, *et al.*, 2018; Román, 2018). Es importante evaluar los síntomas de los pacientes, sobre todo el síndrome post caída o miedo a caer que son un factor clave en la génesis de la ansiedad generada por el VPPB (Young *et al.*, 2018).

Por ello se ha descrito un fenómeno conocido como Tumarkin, tras un estudio retrospectivo de Maranhão, *et al.*, que duro tres años (2014-2017) en que participaron 221 pacientes que fueron diagnosticados con VPPB y tratados con la maniobra de Epley y Semont, durante este proceso de rehabilitación se observó que cada uno de los pacientes sintieron una repentina y fuerte sensación de ser arrojados al suelo, entonces a la aparición de la sensación de caída durante la realización de las manio-

bras de reposición canalicular, a esto se le denomina como Fenómeno tipo Tumarkin; sin embargo, no se asocia con la afectación del canal semicircular anterior, posterior o lateral (Maranhão, *et al.*, 2018).

La terapia física es considerada el eje fundamental en el tratamiento del VPPB, ya que a través de las diferentes maniobras, ya mencionadas proporcionan una efectividad de recuperación a larga data (3 meses a 1 año) con un porcentaje de 89,2 % mostrando una minúscula recurrencia en ancianos (Rodrigues *et al.*, 2018). Bajo este preámbulo es pertinente mencionar que a raíz de la enfermedad por coronavirus y el aislamiento social, los médicos tuvieron que recurrir a diferentes medios digitales como la teleconsulta y teletratamiento para poder valorar sus pacientes con VPPB, es por ello que la realización de la automaniobra o prueba decúbito lateral e pacientes con afectación del canal posterior fue un éxito, junto a ello se demostró que las imágenes obtenidas por medios digitales de última generación fueron útiles para el proceso diagnóstico, sin embargo, la información aun es limitada (Barreto *et al.*, 2021).

Conclusiones

Se evidenció que el tratamiento fisioterapéutico con maniobras de acomodación en el vértigo paroxístico posicional benigno, otorga al paciente que lo padece una mejoría evidente cuando son realizadas de una forma correcta, siendo las maniobras de Epley y Semont más relevantes en los estudios científicos, cuyas maniobras tienen un grado de eficacia alto para tratar la sintomatología que se presenta en la patología y brindando al paciente la independencia y buen pronóstico de recuperación, por lo tanto se recomienda seguir con el estudio de las maniobras de reposicionamiento para que el personal de salud aplique de manera apropiada estas técnicas que mejoren la calidad de vida de nuestros pacientes.

Conflictos de intereses

Los autores declaran que no existen conflicto de Intereses.

Agradecimientos

Carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues.

Fuente de financiación

Los autores declaran que no existió ningún tipo de financiamiento

Referencias

- Asal, S., Sobhy, O., & Balbaa, A. (2018). OVEMP as an objective indicator of successful repositioning maneuver. *Acta Otorrinolaringológica Española*, 69(3), 141-148. <https://doi.org/10.1016/j.otorri.2017.06.004>
- Barreto, R. G., Yacovino, D. A., Teixeira, L. J., & Freitas, M. M. (2021). Teleconsultation and Teletreatment Protocol to Diagnose and Manage Patients with Benign Paroxysmal Positional Vertigo (BPPV) during the COVID-19 Pandemic. *International Archives of Otorhinolaryngology*, 25(01), e141-e149. <https://doi.org/10.1055/s-0040-1722252>
- Carnevale, C., Tagle, D. J. A., Riera, E. R., Pérez, G. T., Echegaray, P. L. S., López, J. J. R., Canut, S. Q., Fermin-Gamero, G., & Barberán, M. D. T. (2018). Eficacia de las maniobras de reposicionamiento canalicular en el vértigo posicional paroxístico benigno: Revisión de 176 casos tratados en un centro hospitalario de tercer nivel. *Acta otorrinolaringológica española: Organó oficial de la Sociedad española de otorrinolaringología y patología cérvico-facial*, 69(4), 201-207.
- Franco-Gutiérrez, V., Pérez-Guillén, V., Gil-Aguilar, M. T., Franco-Gutiérrez, R., Álvarez-Zapico, M. J., García-Zamora, E., & Pérez-Vázquez, P. (2021). Análisis comparativo de la eficiencia de dos protocolos de tratamiento del vértigo posicional paroxístico benigno del conducto semicircular posterior. *Acta Otorrinolaringológica Española*. <https://doi.org/10.1016/j.otorri.2020.11.006>
- González-Aguado, R., Domènech-Vadillo, E., Álvarez-Morujó de Sande, M. G., Guerra-Jiménez, G., & Domínguez-Durán, E. (2020). Subjective benign paroxysmal positional vertigo in patients with osteoporosis or migraine. *Brazilian Journal of Otorhinolaryngology*, 86(1), 83-90. <https://doi.org/10.1016/j.bjorl.2018.10.003>
- Loarca Mario, Juan, D., González Selvyn, & Liza, V. (2017). *Impacto de las Maniobras de Reposicionamiento en el grado de discapacidad de pacientes de Vértigo Posicional Paroxístico Benigno del conducto semicircular posterior*. 1(22), 30-35.
- Maranhão, E. T., Whitney, S. L., & Maranhão-Filho, P. (2018). Tumarkin-like phenomenon as a sign of therapeutic success in benign paroxysmal po-

- sitional vertigo. *Arquivos de Neuro-Psiquiatria*, 76(8), 534-538. <https://doi.org/10.1590/0004-282x20180073>
- Mena, G. V. G. (2021). *Maniobras de Epley y de Semont en el tratamiento de vértigo postural paroxístico benigno*. 2020.48. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7305/1/7.%20informe%20final%20de%20investigaci%c3%93n%20jhon%20neider%20tarapuez%20pasmi%c3%91o-ter-fis.pdf>
- Moreno, J. L. B. (2021). Medicina basada en la Evidencia: El ejemplo del vértigo posicional paroxístico benigno. *Folia Humanística*, 2(4), Article 4. <https://revista.proeditio.com/foalihumanistica/article/view/2252>
- Morera, E. A., Capetillo Rodríguez, Y., Espino Castillo, Y., López Martínez, H., Morera, E. A., Capetillo Rodríguez, Y., Espino Castillo, Y., & López Martínez, H. (2020). Efectividad de los ejercicios de Brandt-Daroff en pacientes con vértigo posicional paroxístico benigno. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0864-21252020000300010&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Novoa C, I., Pino U, C., Donoso T, S., Romero B, B., Mercado M, V., Novoa C, I., Pino U, C., Donoso T, S., Romero B, B., & Mercado M, V. (2020). Mareo residual, una condición clínica frecuente posterior a maniobra de reposición exitosa en vértigo posicional paroxístico benigno: Una revisión. *Revista de otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello*, 80(2), 201-208. <https://doi.org/10.4067/S0718-48162020000200201>
- Pérez-Vázquez, P., Franco-Gutiérrez, V., Soto-Varela, A., Amor-Dorado, J. C., Martín-Sanz, E., Oliva-Domínguez, M., & Lopez-Escamez, J. A. (2018). Guía de Práctica Clínica Para el Diagnóstico y Tratamiento del Vértigo Posicional Paroxístico Benigno. Documento de Consenso de la Comisión de Otoneurología Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello. *Acta Otorrinolaringológica Española*, 69(6), 345-366. <https://doi.org/10.1016/j.otorri.2017.05.001>
- Ramírez, S. A., Sandoval, G. P., & Torres, M. A. (2018). Diagnóstico De Vértigo Periférico Para El Médico De Atención Primaria. *Revista Med*, 26(1), 55-63.
- Rodrigues, D., Ledesma, A., de Oliveira, C., & Bahamad Júnior, F. (2018). Physical Therapy for Posterior and Horizontal Canal Benign Paroxysmal Positional Vertigo: Long-term Effect and Recurrence: A Systematic Review. *International Archives of Otorhinolaryngology*, 22(04), 455-459. <https://doi.org/10.1055/s-0037-1604345>

- Román, K. G. C. (2018). Eficacia de los ejercicios de rehabilitación vestibular y de Brandt Daroff en pacientes con Vértigo Posicional Paroxístico Benigno. *UCV Scientia Biomédica*, 1(3), 120-125. <https://doi.org/10.18050/ucvscientiabiomedica.v1i3.1826>
- Young, P., Castillo-Bustamante, M., Almirón, C. J., Bruetman, J. E., Finn, B. C., Ricardo, M. A., & Binetti, A. C. (2018). Enfoque del paciente con vértigo. *Medicina (Buenos Aires)*, 78(6), 410-416.

S

Capítulo Nro. 26

Subjetividad, perversión y parricidio: una mirada desde el psicoanálisis

Alvaro Enrique Lhoeste Charris

Magister en Psiconeuropsiquiatría y Rehabilitación Mental. Psicólogo.
Candidato a Doctor en Psicología. Docente del Programa de Psicología
de la Corporación Universitaria del Caribe.
Correo: alvaro.lhoeste@cecar.edu.co

María José Orozco Santander

Magister en Psiconeuropsiquiatría y Rehabilitación Mental. Docente del
Programa de Psicología de la Universidad Metropolitana.
Correo: mjorozco1988@gmail.com

Yulicsa Fiorella Pérez Ramos

Psicóloga Clínica. Egresada del Programa de Psicología de la Corporación
Universitaria del Caribe. Correo: yulicsa.perez@cecar.edu.co

Sahara Inés Doria Navarro

Psicóloga Clínica. Egresada del Programa de Psicología de la Corporación
Universitaria del Caribe. Correo: sahara.doria@cecar.edu.co

Natalia Lucia Mendoza Pereira

Psicóloga Clínica. Egresada del Programa de Psicología de la Corporación
Universitaria del Caribe. Correo: natalia.mendozap@cecar.edu.co

Resumen

El parricidio es un suceso que poco se presenta en Colombia, no obstante, no es un acontecimiento ajeno en el país ya que en diferentes sectores tan-

to rurales como urbanos se han identificado casos. El Parricidio se fundamenta cuando existe un homicidio dentro un núcleo familiar realizado por uno de sus mismos miembros. La cultura está orientada con un objetivo que permite la diferenciación en los distintos contextos continentales, y regionales de un país, en los cuales algunas prácticas realizadas están amparadas a la luz de las creencias arraigadas en las personas que habitan estos lugares. De esta manera se logra dar así un significado que admita ser comprendido en el sentido de dar una explicación al medio que lo rodea. La palabra en el sujeto es introducida por el significante, un lenguaje.

La metodología de este trabajo es cualitativa, en un enfoque histórico hermenéutico, la cual conforme a Fuster (2019), es la indagación de sentido en los documentos sometidos a estudio que se ve afectada por un doble coeficiente de incertidumbre: la interpretación es relativa al investigador, así como al creador de los textos en cuestión. El perverso lleva a cabo llamativas actividades que le permitan experimentar el goce, aunque esto implique infringir la Ley; como ocurre, por ejemplo, en los casos de parricidio que son un acto que hace relucir la oposición a la Ley, y su prohibición aumenta el goce del perverso en donde se expone como el individuo que fantaseaba con el acto.

Palabras claves: subjetividad, parricidio, goce, perversión.

Subjectivity, perversion and parricide: a look from psychoanalysis

Abstract

Parricide is an event that rarely occurs in Colombia, however, it is not an unrelated event in the country since cases have been identified in different rural and urban sectors. Parricide is based when there is a homicide within a family nucleus carried out by one of its members. Culture is oriented with an objective that allows differentiation in the different continental and regional contexts of a country, in which some practices carried out are protected in light of the beliefs rooted in the people who inhabit these places. In this way, it is possible to give a meaning that admits being understood in the sense of giving an explanation to the environment that surrounds it. The word in the subject is introduced by

the signifier, a language. The methodology of this work is qualitative, in a historical hermeneutical approach, which according to Fuster (2019), is the investigation of meaning in the documents under study that is affected by a double coefficient of uncertainty: the interpretation is relative to the researcher, as well as the creator of the texts in question. The pervert carries out striking activities that allow him to experience enjoyment, even if this implies breaking the law; as occurs, for example, in cases of parricide that are an act that highlights the opposition to the law, and its prohibition increases the enjoyment of the pervert where he is exposed as the individual who fantasized about the act.

Keywords: subjectivity, parricide, enjoyment, perversion.

Introducción

La concepción de parricidio se fundamenta cuando existe un homicidio dentro de los miembros de una misma familia, esto sin tener en cuenta cuál de los miembros puede estar implicado; es decir, padre, madre, hijo, entre otros. Estos eventos se han presentado a través de la historia, desde la antigüedad, no obstante, González (2015): destaca que, en la normativa o Leyes de Babilonia, Egipto y Grecia, pero con más frecuencia en Roma, donde se declaró muerte al padre, mandato del mismo rey, por desear la obtención del poder. Además de ello se le otorgaba al esposo tomar la determinación de asesinar a su mujer si esta estaba en adulterio, siendo esto legitimado por el sistema de Leyes. Este tipo de eventos, han sucedido en diferentes lugares del mundo, situaciones que pueden variar según la cultura, debido a que la legalidad del acto no es castigable en unas, en otras, sin embargo, puede ser tipificada como un delito penalizado. Roberto, M (2004). Muestra que Lacan usa como punto de inicio los esbozos freudianos sobre su obra tótem y tabú al respecto de la eliminación del padre con su muerte por parte de sus hijos buscando usurpar el poder del padre muerto, al asesinarlo acontece que ellos censuran aquello que el padre no admitía que forjaran, lo que genera la identificación con la prohibición del padre hacia ellos. La derivación psíquica con cierto malestar por la represión exactamente no son los acontecimientos que se configuran de los recuerdos, debido a que ningún sujeto se brinda sin lograr tener una comprensión a un proceso recordativo, sino los impulsos procedentes de las escenas primarias.

Las fantasías inconscientes se piensan como un propósito encaminado a un objeto o meta, sin tener en cuenta como se presenta sea de forma positiva o negativa (Lhoeste Charris, polo cumplido & Reyes Ruiz, 2019).

En la actualidad en Colombia, este tipo de comportamientos son considerados como inadecuados y además son penalizados con una condena que podrá variar de acuerdo a los agravantes del suceso. En el marco de la legislación colombiana estos actos están dentro de la clasificación de violencia intrafamiliar o también asociados al calificativo de feminicidio cuando las víctimas son mujeres, están ubicados en el código penal colombiano, en el artículo 229 (Código de procedimiento penal, 2019) y el artículo 26 del mismo (Código de procedimiento penal, 2008) y la Ley 1761 del 6 de julio de 2015 (Ley 1761, 2015), en donde se logra dar cuenta de la penalidad y el daño intrafamiliar. El parricidio es un suceso que poco se presenta en Colombia, no obstante, en diferentes sectores tanto rurales como urbanos ha sucedido este fenómeno. Por otra parte, es importante destacar que sucede más allá de un daño y como el sujeto enfrenta estos eventos, la estructura perversa se encuentra relacionada con fenómenos elementales que se encuentran por fuera de los aceptados en el medio, la perversión es una noción relacionada a la psiquiatría (Tendlarz, 2010). La perversión está fundamentada según Freud (s.f) citado por Jaimes y Reza (2016), como el acto sexual o sexualidad extensiva como perversa, en tanto, no se encuentra relacionada a una generalidad patológica, sino, es señalada como algo normal del sujeto. Por ello, se elabora una distinción entre concepciones usada dentro de la teoría del psicoanálisis como psicosis, neurosis y perversión, reflexionando esta última como el sujeto que transgrede la Ley (la norma), y este logra disfrutar de ello.

El concepto de perversión siempre tiende a estar asociado a cuestiones relacionadas con la sexualidad. Roudinesco (2009) destaca que la perversión ha tenido un debate muy controversial, ya que existe el deseo de querer saber que hay dentro de este concepto, no obstante, no hay numerosas contribuciones científicas sobre ella, la información y aportes son en gran medida del psicoanálisis. Teniendo en cuenta las nociones de perversión y parricidio, se formulan los siguientes interrogantes ¿Qué relación hay entre el parricidio y la perversión? ¿Se encuentran claramente combinados? el parricidio puede estar estimado como el resultado de la perversión, y en muchas ocasiones a la estructura perversa. Blackman (2008). Evidencia que la cultura es un espacio para el desarrollo de la subjetividad donde se coloca en apuesta la experiencia,

la historia, pero haciendo hincapié en la experiencia. Esta última se nota desde la significación e interpretación de lo real vivido por el sujeto, en su pluralidad o su singularidad, aunque se encuentre dentro de una cultura podrán haber situaciones únicas experimentadas que solo tendrán un valor importante en su vida y que su proceder podrá o no estar articulado a la cultura donde se desenvuelve Weiss (2012) refiere que lo real aprueba la constitución de la subjetividad, se ha permitido ajustar algunas conceptualizaciones relacionadas con ésta, dentro de las cuales se encuentra la experiencia, lo individual, lo subjetivo y lo que es reflexivo.

Dimensión de la subjetividad

Dado que el sujeto se construye y deconstruye en el lenguaje, no resultan superficiales las respuestas que el Otro presta al sujeto cuando este se encuentra con lo real. Es decir, el Otro puede funcionar como un tercero que separa lo real del trauma y tener un efecto tranquilizador en la subjetividad, o en su defecto puede no cumplir esta función y la compulsión de repetición continuará su curso.

¿Es posible separar al sujeto de su crimen? ¿Existe en la subjetividad que habita en todos nosotros y tiente al parricidio? A dicha instancia Freud la denominó superyó, si bien es cierto es estructural a la subjetividad, no por ello todos cometemos homicidios, aunque si estemos tentados. Lo que sí es posible que todos hagamos es fantasear con el asesinato. Sin embargo, es claro que una cosa es la fantasía, un sueño o una pesadilla y otra cosa muy distinta es llevarlo a cabo.

La dimensión subjetiva se asocia con todo aquello relacionado con la historia del sujeto. Belén y Sánchez (2017), explican que el contexto puede ser estudiado desde diferentes esferas, buscando, lograr concentrarlas teniendo en cuenta sus destinos o posiciones subjetivas. González (2013) habla sobre la subjetividad como algo inseparable del sujeto que está relacionado directamente con la cultura individual y todas esas tendencias que surgen dentro del marco del desarrollo social del sujeto. Por esto la subjetividad está supeditada al sujeto mismo y de las elecciones por las cuales opta. Belén y Sánchez (2017) destacan que la cultura se orienta con el objetivo de brindar un sentido al mundo, lograr dar significado que le admita ser comprendido. Su destino es dar una explicación al medio que lo rodea.

Espinosa (2019), afirma que la subjetividad es el resultado de las fracciones de registro en el sujeto, por esta razón, la manera en que se armonizan comportamientos para formar unas circunstancias culturales del mismo sujeto. Sherry Ortner (2006) citado por Jacobo (2016), las teorías de las ciencias sociales, destacan que el ser humano es muy complejo, logra sentir, pensar y reflexionar imprimiéndole un significado a sus propios deseos y a sus prácticas sociales como las experiencias. La subjetividad es el resultado, el lenguaje, desde lo simbólico e histórico, que se genera por la cultura de cada sujeto, lo que promueve, que al mismo tiempo se convierta en intersubjetividad, es decir, siempre están interactuando las subjetividades (Espinosa, 2019).

Jacobo (2016), muestra que la subjetividad está constituida por tres registros que son desde la teoría psicoanalítica lo real, lo imaginario y lo simbólico, quienes edifican al sujeto. No obstante, destaca que como resultado del acto el sujeto logra experimentar el goce, que es lo que genera el sentir de la satisfacción como cumplimiento de su deseo, lo cual conduce a la repetición en una búsqueda de placer constante. Collette Soler (1988), destaca que la palabra en el sujeto es introducida por el significante, un lenguaje. Por lo tanto, es un conjunto un cuerpo que da cuerpo, es el ordenador de la imagen. Imagen que, desde su apertura elimina al sujeto de sí mismo, examinada en un Otro, es otorgada por el análogo otro con su semblante y palabra, el sujeto la trasmuta la conierta al identificarse con esa representación real del otro.

Perversidad, tendencia perversa y perversión

A efecto de eso, es imposible negar la interacción que hace el colegio freudiano y que nos lleva a que en todos los neuróticos se muestra una fijación en la lujuria en personas del mismo sexo e inversamente y de igual manera, reconoce el trastorno de conversión varonil (Sánchez, 2014). Lo anterior, sería absurdo si el síntoma se crea de las dos pulsiones, la llamada "normal" y la perversa. Por lo que, según Sánchez (2014), para el enfoque psicoanalista se evidencian cambios en el placer de una pulsión esto significa, que toda sexualidad es en sus inicios considerada como perversa, esto conlleva a que la sexualidad infantil se origina con la deflexión entre el objeto y su fin. Por ello, para conseguir la pulsión deseada el individuo recurre a usar ciertos objetos, como su cuerpo humano, que son diferentes a la fuente y que son su fetiche. Por todo lo expuesto, se puede evidenciar la interacción que existe entre

la composición perversa psíquica y la composición neurótica, aunque, del mismo modo tengan sus ciertas diferencias, reconociendo que la composición neurótica se caracteriza pues el individuo reconoce la Ley, le causa malestar, empero no va en oposición a ella.

La estructura de las perversiones

Teniendo presente que la composición perversa busca satisfacerse mediante un goce prohibido violando la Ley que podría ser la imposición o autoridad que se ve reflejada como el papá y que del mismo modo se relaciona con la castración que el individuo previene vivir. Por ello, el discurso del individuo perverso está en 2 aspectos, primero donde es capaz de reconocer la castración y otra donde rehúsa o previene que esta se lleve a cabo. Como resultado del entendimiento de la falta del miembro viril en la dama, este es sustituido por un fetiche que simbolizaría su Ley, pudiendo de esta forma, huír del combate de la castración, no estando prueba de la falta del integrante. Según D'Amato (2008) citado por Ku, Santiago & Mateos (2019) comenta que la perversión es una manera en que se declara el quiero inconsciente, el cual es distinto al quiero neurótico.

De igual manera, Blackman (2008) citado por Yesuron & Rostagnotto (2015), sugiere que la cultura es un lugar que lleva a cabo la subjetividad teniendo presente la vivencia. Es por esto, que la vivencia es explicada a partir de la subjetividad, o sea a partir del propio sentido de lo real vivido por la persona. Según el colegio Freudiano, el yo es originado por la interacción del individuo con el exterior, por lo tanto, la negación de este produce en los fenómenos primordiales patológicos.

Es aquí, donde se empieza a dialogar de la escisión psíquica, donde se observan 2 posturas contradictorias que son diversas y que ignoran la vida la una de la otra, en lugar de una, que podría ser considerada la "normalidad", provocando que las pulsiones que se impongan sobre el desprenda al yo de la verdad. (Sánchez, 2014).

El deseo de la mamá para Espinoza, (2004) citado por Yesuron y Rostagnotto (2015), no es algo que se logre desconocer, pues la mamá de acuerdo con el complejo de Edipo significaría una complejidad para el quiero del infante. Sin embargo, existe el pene que es añadido como defensa frente a ello por la Ley del papá, el cual representaría en él la diferencia sexual o la "falta". Para el infante según Tonkonoff, (2009) citado por Sánchez

(2014), existe un fomento instintivo que permanece en su composición psíquica a partir de que nace hasta que es maduro direccionado hacia la criminalidad y el castigo, los cuales son el incesto y matar al papá. Se plantea que su prohibición es lo cual fórmula su composición psíquica. O sea, que el interés asesino, está en cada persona como un espectro.

De igual manera Flavio (2014), presenta que el fomento atacante se conforma a partir de la fantasía con unos distintivos de desagravio ubicadas de manera tenue en los realizados que la ocultan, por lo tanto, su meta es modificar el evento trauma de la infancia en un triunfo del más grande. Según Lutereau (2013), fabricó un escrito sobre la definición de Jacques Lacan sobre la perversión, por medio del cual despliega el evento del quierzo del perverso, es por ello, que intercede a partir de lo postulado por Lacan, quien alcanza a desglosar de manera clara la perversión.

Según Lutereau (2013), fabricó un escrito sobre la definición de Jacques Lacan sobre la perversión, por medio del cual despliega el evento del quierzo del perverso, es por ello, que intercede a partir de lo postulado por Lacan, quien alcanza a desglosar de manera clara la perversión. Sin embargo, Muñoz (2015), plantea que el deseo del individuo perverso se prueba dependiendo del acto que está ligado al goce de él, por igual, asegura la potencia en el partenaire. Por esto su carácter no está ligado de manera paralela con el individuo perverso. La energía que motiva y lidera a las personas está en sus pulsiones, al igual que se plantea que todo individuo está guiado por el régimen de sus anhelos instintivos de sexualidad y de eliminar a otros (Tonkonoff, 2009, citado por Sánchez, 2014). De igual manera, otro creador muestra que la enajenación tiene un perfil de escogencia, en donde, el individuo se instala en un lugar con en relación a los recursos de la elección.

De esta forma, en la teoría psicoanalítica hay una orientación de designación en el cual el individuo corrobora un lugar con en relación a aquellos recursos, esa postura es derivada de su dolor personal que al tiempo es un síntoma (Muñoz, 2015). En cuanto al quierzo, según De Battista, (2015), muestra una forma distinta de guardar el quierzo por fuera de sitio del discurso, mejor dicho, esconder sus intenciones de la sociedad o el ámbito donde él está y se lleva a cabo sin controversia del lazo social, en lazoado con lo cual tiene fantasiosamente el individuo, es por esto, que Gerez (2006) citado por Jaimes y Reza (2016), explica que el individuo con composición perversa interesa al otro, o sea, a su

objeto de goce sin que este lo note para que este logre exponer una diferenciación y castrándolo de manera inconsciente, siendo guiado por una pulsión que busca conseguir su deseo ya planeado.

El psicoanálisis por medio de su historia ha evidenciado mediante feticistas la contienda de afrontar la castración, al igual que en sujetos que no lo son, confirmando de esta forma, que construcciones psíquicas consideradas "normales" tienen propiedades semejantes con construcciones perversas. Sin embargo, para el papá del colegio Freudiana, hay unos recursos que caracterizan esta composición psíquica, que son la desmentida y la escisión del yo, no obstante, hay alternativas para realizarse la libido sin aislarse de su mundo exterior, siendo lo opuesto del psicótico, que no se aísla de todo el mundo exterior, sino que actúa en el yendo en oposición a la regla (Sánchez, 2014).

El parricidio

Durante la historia se han documentado diversos casos e inclusive ciertos forman parte de exitosas obras literarias que al día presente siguen realizando parte de la literatura que consumimos, y pese a que es un asunto donde las preguntas morales proporcionan mucho de qué dialogar, se ha estudiado con detenimiento actualmente y con distintas perspectivas. La historia tiene sucesos trágicos en los cuales un heredero asesinaba a su el monarca para entrar al trono (Pérez y Gardey, 2013)

El parricidio, aunque antiguamente concebido como el deceso al papá, se muestra que en los primeros siglos de la raza humana no existe registro de que se cometiera este delito públicamente, aunque esto no supone que en privado se haya cometido. No obstante, el paso de los años y los cambios en las instituciones judiciales se inició a imponerse parámetros frente a este delito, o sea, el papá era sancionado por exceso de autoridad y en algunas ocasiones ser ejecutado por adulterio comprobado (González, 2015)

El parricidio como delito, desde los inicios de la humanidad, comprometía a todo familiar que privara del derecho a la vida a cualquier integrante de la familia y no necesariamente al padre, pero sin embargo la privacidad de los sucesos intrafamiliares llevaba a que este delito no se registrara públicamente, por lo tanto, instituciones no intervenían y no se generaban controversias al respecto. Luego el Estado y las demás

autoridades empezaron a asumir autoridad ante este crimen, dejando así las condenas a cargo del gobierno. Por tanto, todo esto logro que sé que el parricidio como delito se extendiera al homicidio de un familiar en cuarto grado de consanguinidad. Sin embargo, como mencionó González (2015) que alrededor de los años seiscientos no era sancionado legalmente al que diera muerte sin intención aun familiar.

A lo largo del 2007 y los primeros meses del 2008, en el territorio chileno, se evidenciaron y de igual manera se penalizaron ciento noventa y seis (196) casos parricidas. La escasa frecuencia del parricidio, en ciertos trabajos hechos en las naciones anteriormente mencionados, llegaron a un acuerdo en donde realizan alusión que el acto parricida tiene un porcentaje menos del 4% en todos los asesinatos registrados. Así mismo en un estudio canadiense este acto represento el 3,7%, en estados unidos simbolizo el 2% y en Francia el 3% (T Galleguillos et al., 2008).

Estos datos antes mencionados demuestran nuevamente que el parricidio es un delito no tan frecuente en la sociedad, aunque tienda a ser de los más dotados de interés por los presentes. El acto parricida al igual que la historia ha mostrado dinamismo en todo el transcurrir de los tiempos en sus concepciones y sanciones legales, empero finalmente continuamente acaba siendo un agravante genérico más del acto homicida o homicidio (Pérez Aguilar, 2019). Por consiguiente, este delito está estipulado en la diversidad de Leyes existentes en el planeta, aunque solo sea considerado como un agravante bastante desmeritado por pocos y bastante secundado por varios, en relación a su penalización. Por tanto, lo antes descrito genera inconvenientes y complicaciones a las instituciones disciplinares humanas con respecto a este tema.

Perspectiva psicoanalítica

Trabajar a partir de la subjetividad, constantemente será cuestionable, más que nada si es para tratarse de crímenes como el parricidio, empero como todo en la literatura hay disciplinas que se realizan cargo de estas temáticas para analizarlas e investigarlas, como es la situación del colegio psicoanalítico, la cual dice que dichos fenómenos primordiales son el resultado de procesos dinámicos y mecánicos inconscientes y que los cuales se rigen por la lógica psíquica, que hasta el mismo individuo no conoce que hay en su psiquis, o sea, se estarían hablando de represiones, que de alguna forma se evidencian en los fenómenos del individuo.

El colegio, creado por Freud y sus trabajos en el sector, según González (2015), establecieron tesis y argumentos bastante relevantes para reconocer el camino que debemos continuar, con argumentos como en los cuales se expresa que el parricidio se hace el primordial crimen como para el individuo y la raza humana. Cabe poner en claro que con dichos escritos no poseemos el fin de hacer un estudio definitivo del crimen tratado, por ahora solo nos compete difundir los aportes de este enfoque psicoanalítico frente a el asunto que se está desarrollando en esta indagación, pues esto va a ser profundizado después en el respectivo proceso.

Se dice que este enfoque nos permite averiguar a partir de la subjetividad y responsabilidad que asume el victimario por la predominación de su composición al instante de cometer el parricidio. Por consiguiente, haremos referencias a varias obras psicoanalíticas, como es la situación de la obra Tótem y tabú, en donde se habla sobre el deceso al papá, como la muestra del vacío que nos deja la duda del origen, y se muestra mediante la ficción una verdad que en la actualidad se prueba en la sociedad de la cual formamos parte (González,2015). Por lo tanto, desde este estudio, el parricidio surge para dar la solución al origen de la humanidad y así mismo, a establecer la prohibición plena del goce en las Leyes.

En resumen, para darle especificación al inconsciente y a los anhelos de los parricidas, el psicoanálisis cita al complejo de Edipo, donde los anhelos del inconsciente salen a la luz. Por lo que, el colegio freudiano expresa que el papá observado como la autoridad es el resorte y el que le da novedosas direcciones al infante más allá de lo cual a él le compete (González,2015). No obstante, se necesita ir al lugar de las prohibiciones y lo atroz de cualquier acto homicida, de igual manera, se debería reconocer que todo individuo debería ser fiel a su constitución y es de suma necesidad que exista alguien que responda frente a las leyes que castigan este crimen.

Metodología y/o método

La metodología de este proceso es cualitativa, en un enfoque de estudio histórico hermenéutico, la cual conforme a Fuster (2019), es la averiguación de sentido en los documentos sometidos a estudio que se ve afectada por un doble coeficiente de incertidumbre: la interpretación es relativa

al investigador, así como al creador de los textos en cuestión. La cual se trabajará por medio de un diseño de análisis de caso, en el que se examina un individuo maduro que cometió parricidio. Se le hizo una entrevista semiestructurada o semidirigida, ya que este pertenece a los fundamentos del diseño fenomenológico (Baptista, Hernández y Fernández, 2016) y se han realizado cuestiones como, la razón por el que inicio en esta profesión, a partir de que edad inició a ejercerla, fueron cuestiones dirigidas hacia la vivencia vivida de una dama prostituta, entre otras que surgieron en la plática, para conocer con más hondura su criterio, pues esta táctica es la más correcta en el procedimiento hermenéutico.

Resultados y discusión

Tras el análisis de las respuestas obtenidas por el sujeto evaluado a través de la entrevista y después de realizada su respectiva categorización, se observa la significancia que tienen los sucesos ocurridos durante la niñez del sujeto. Antes que nada, se abordó las respuestas suministradas por el entrevistado, quien es un maduro de género masculino de 50 años alrededor de, el cual cometió el delito de asesinato con agravación por parricidio al matar a sus parientes en su sitio de residencia.

Las experiencias, apreciaciones y evocaciones que denotan los rasgos de su estructura perversa como aquellas pulsiones que lo conllevaron a realizar el acto parricida. Siendo el individuo perverso, ese individuo que trasgrede la Ley y que también de inclinarse hacia lo socialmente inadmisibles, además la quiere, por consiguiente, comúnmente dichos sujetos con estas construcciones tienen la posibilidad de hallar en los criminales. (Jaimes y Reza, 2016). Entonces, al descubrir errores en la Ley, el perverso busca recrear las más llamativas actividades que le hagan goce y los lleve a cometer delitos; como el parricidio, que es un acto que hace relucir la Ley y su prohibición aumenta el goce del perverso en donde se expone como el individuo fantaseaba con el acto perverso. Es por esa razón, que el perverso reconoce lo que desea, así como conoce eso que para el otro es deseable, es aquel reconocimiento del otro lo cual le posibilita posesionarse de conocimientos de este y lo impulsa a tomar peligros guiados por el goce practicando su propia Ley (Jaimes y Reza, 2016).

Una característica importante de la composición perversa es aquella en la cual el individuo concentra su goce en los resultados que genera la ejecución de ese quierio que lo impulsa a cometer el acto perverso; esa característica es el objeto fetiche. Esto se puede apreciar cuando el sujeto examinado expresa su goce al golpear repetidas veces a su víctima hasta finalmente observar su sangre, lo cual impulsaba aun más su deseo, llevándolo al momento de cúspide de su goce. Entonces, para Tonkonoff, (2009), citado por Domínguez (2014), son las pulsiones eso que motiva y direcciona a las personas, dejándose dirigir de dichos impulsos instintivos cargados de sexualidad y de quierio por hacerle mal al otro. Como lo expresaba el individuo: "no se puede mantener el control de algo que está en ti, aquellas triunfas de hacer daño", que ha sido lo cual finalmente lo llevó a cometer el acto parricida. De igual manera, la fantasía es otra manifestación de la composición perversa ya que mediante esta el individuo idealiza su quierio, el cual suele ser caracterizado por ese acto prohibido que en su instante espera realizar. Siendo el maltratar mediante golpes a las dos víctimas llevándolas a la muerte la fantasía prevalente en este sujeto lo cual lo pone en evidencia en el acto parricida. Cabe mencionar, que en esta indagación no se observaron aspectos psicóticos en el discurso del individuo entrevistado, sino propiedades propias de la composición perversa.

Conclusiones

Se pudo evidenciar todas las definiciones propias de los términos que se evaluaron basados en la perspectiva psicoanalítica y se logró enriquecer con nuevos conocimientos. Del mismo modo, puede decirse que cada una de esas experiencias significativas en los sujetos, ya sean aceptables por la sociedad o no, son efecto de muchas conductas que después son ejecutadas en la edad adulta, o sea, el valor que tiene la predominación de la cultura, el entorno, las interacciones parientas en la conducta del individuo se ve reflejada en la constitución de su subjetividad y la obra de su yo.

Es primordial destacar el motivo de ser de esta indagación, la cual se observó impulsada a ser ejecutada por el quierio de reconocer la subjetividad del individuo al instante de cometer un delito como es el parricidio y como esta podría ser direccionada por el quierio instintivo de ir en opo-

sición a la Ley; por lo tanto, se comprueba que todo perverso es ese que trasgrede la Ley, pues para él la Ley va en oposición a ellos. Es de esta forma, que esta indagación recibe como consecuencia importante que las teorías psicoanalíticas referentes a la composición perversa coinciden con esas ocupaciones llevadas a cabo por el individuo evaluado, por consiguiente, este es considerado un individuo perverso que se ve impulsado al riesgo, lo cual le produce más goce y placer y es por ello que continuamente se va a ver atrapado en el desorden y despilfarro debido a que no puede negarse a sus anhelos pulsionales.

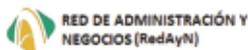
Referencias

- Belen, A., y Sanchez, M. (2017). Hacia una teoría social lacaniana. Las relecturas Contemporáneas de Jacques Lacan para un pensamiento de lo social. *Miriada*, 9, (13). Recuperado de: <https://p3.usal.edu.ar/index.php/miriada/article/view/4092/5111>
- Código de Procedimiento Penal (2008) 3ra ed. Legis. Colombia.
- Código de Procedimiento Penal (229). (2019) 4ta ed. Legis. Colombia.
- Congreso de Colombia (06 de julio de 2015) Ley de feminicidio (Ley 1761 de 215)
- D'Amato (2008) Clínica analítica de la perversión. *Revista.unimar. Colombia*. Disponible en: <https://doi.org/10.31948/unimar36-2>.
- De Battista, J. (2015). "La posición del psicótico con respecto al deseo". *Heteridad Revista de Psicoanálisis*, Nº 11, Internacional de Foros, Escuela de Psicoanálisis de los Foros del Campo Lacaniano. París, Francia. Disponible en: <http://www.champlacanian.net/public/docu/3/heterite11.pdf> en: <https://www.topia.com.ar/articulos/perversi%C3%B3n-hostilidad-y-abuso>
- Espinosa, Z. (2019). La construcción subjetiva de la experiencia: un análisis de la memoria y la resiliencia en sentido educativo. *Foro de Educación*, 17(26), 175-196. doi: [http:// dx.doi.org/10.14516/fde.611](http://dx.doi.org/10.14516/fde.611)
- Fiscalía general de la nación. (21 de Febrero de 2021). Obtenido de A la cárcel hombre que habría asesinado a su hijo con discapacidad cognitiva: <https://www.fiscalia.gov.co/colombia/violencia-sexual-e-intrafamiliar/a-la-carcel-hombre-que-habria-asesinado-a-su-hijo-con-discapacidad-cognitiva/>
- Flávio, C. (2014) Perversión, Hostilidad Y Abuso, *Revista Topia*. Disponible

- Foucault, M (1981) "Subjetividad y verdad", Anuario del Colegio de Francia, núm. 81, "Historia de los Sistemas de Pensamiento", Colegio de Francia, París, pp. 385-389.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.
- González, D. (2015). El delito de parricidio: consideraciones críticas sobre sus últimas reformas. *Política criminal*. 10 (19) 192- 233
- Gonzalez, F. (2013). La subjetividad en una perspectiva cultural histórica: avanzando sobre un legado inconcluso. *Cs*, 2, 19-42. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n11/n11a02.pdf>
- Jacobo, B. (2016). La constitución o producción de la subjetividad, del sujeto desde el psicoanálisis y del sujetado al discurso de la "discapacidad". *Childhood & philosophy*, 12(24), 309-341.
- Jaimes, C. y Reza, S. (2016). Perversión y Ley. *Revista "Alternativas en Psicología"*, 20(34),72. Recuperado de: <https://www.alternativas.me/attachments/article/114/6%20%20Perversi%C3%B3n%20y%20Ley.pdf>.
- Ku, A., Santiago, F & Mateos, M. (2019). Erotismo y perversión: Un diálogo entre psicoanálisis y filosofía. *Límite: revista de filosofía y psicología*, (14), 1.
- Lhoeste A, Mendivil P, Ramírez Y & Gutiérrez M. (2020) Perversión y fantasía en el Sometimiento Del Otro En El Acto Sexual: Una Perspectiva Desde El Psicoanálisis. En Meriño, V. et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria Vol.16*. 2020 Pág. 301, Santa Bárbara – Zulia – Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Seprum.
- Lhoeste Charris, Polo Cumplido, Y. & Reyes Ruiz, L. (2019). Análisis terapéutico psicoanalítico de la perversión y el goce en la destrucción del otro. *AVFT – Archivos venezolanos de farmacología y terapéutica*, 37(5). Consultado de http://190.169.30.98/ojs/index.php/rev_avvft/article/view/16144
- Lutereau, Luciano (2013). La concepción lacaniana de la perversión en el seminario 10. v congreso internacional de investigación y práctica profesional en psicología xx jornadas de investigación noveno encuentro de investigadores en psicología del Mercosur. Facultad de psicología - universidad de buenos aires, buenos aires.
- Muñoz, P. (2015). *Dilemas de la psicopatología*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. 2015.

- Pérez Aguilar, L. (2019). El delito de parricidio en España Estudio histórico-jurídico de su evolución. Recuperado de: <https://riull.ull.es>
- Roberto, M (2004). Las Identificaciones Freudianas En La Obra De Lacan. Universidad De Buenos Aires, Buenos Aires.
- Sánchez Domínguez, J. (2014). Psychoanalytic approximations on the study of perversions. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología
- Sánchez, J. (2014). Psychoanalytic approximations on the study of perversions. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología
- Sánchez, J. (2015). Psicoanálisis y parricidio: perspectivas críticas sobre la inclusión y exclusión subjetiva. Límite, 10(32). Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/836/83642662002/>
- Sánchez, J. P. (2015). Psicoanálisis y función paterna: el parricidio del cabo Lortie. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP, 13(1), 76-97.
- Soler, Colette (1988) El Cuerpo en la enseñanza de Jacques Lacan. En: Revista
- T Galleguillos, A Leslie, J Tapia, J., & Aliaga, Á. Revista chilena de neuro-psiquiatría, 2008 - scielo.conicyt.cl
- Traducciones. Fundación Freudiana de Medellín. Lacan, Jaques, RSI seminario 22
- Weiss (2012) Los estudiantes como jóvenes. El proceso de subjetivación, Perfiles Educativos, núm. 135, Colombia.
- Yesuron, M. & Rostagnotto, A. (2015). La categoría clínica de la perversión y su diagnóstico desde el psicoanálisis lacaniano. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.

El libro 43 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Este libro se terminó de imprimir en el Taller Artes y Letras S.A.S. en mayo de 2022.



Antonio José de Sacre
COORDINADOR Y AUTOR EDITORIAL

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago
"Jesús María Semprum"

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro 43 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 43 "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de diagramar
en el Taller Artes y Letras S.A.S.
mayo de 2022.



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro 43 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 43 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUA-DAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBNe: 978-980-6516-48-9

Fondo Editorial de la
Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"