

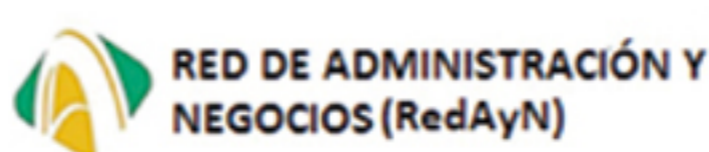
Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Libro 44 • Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúñez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburíola



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, Zulia, Venezuela, periodo 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún – Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dr. Ángel Zuley Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes – Merida – Venezuela.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



M.Sc. Héctor Urzola Berrío

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria del Caribe. Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Doctora en Educación. Maestra en Administración con Especialidad en Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Empresas. Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Responsable del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Coordinadora del Doctorado en Gestión de las Organizaciones sede UAN. Responsable del Departamento de Investigación de la UACYA-UAN.



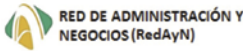
Manuel Antonio Pérez Vásquez

Doctor en Ciencias Sociales. Mención Gerencia. Magíster en Negocios Internacionales. Master MBA en Administración y Dirección de Empresas. Especialista en Gestión de Negocios Internacionales. Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales. Docente Investigador Senior de Colciencias en la Universidad del Sinú - Colombia.



Jesús Ángel Timaure Eburíola

Doctor en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia Financiera. Licenciado en Administración mención Gerencia Industrial. Docente Investigador de Pregrado y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt



Antonio José de Sucre
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA



Gestión del Conocimiento *Perspectiva Multidisciplinaria*

Libro 44
Colección Unión Global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
Manuel Antonio Pérez Vásquez
Jesús Ángel Timaure Eburíola

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba: Coordinador – Editor. © agosto de 2022.

Libro 44 de Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global.

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez / Jesús Ángel Timaure Eburíola

Autores:

© María Carmen Lira Mejía © Martha Soledad Landeros Guerra © Marcos Urbina Ibarra © Evangelina García Sandoval © Beatriz del Ángel Saldaña © Ma. Beatriz Rangel Terán © Gilberto Bermúdez Ruiz © Celia Yaneth Quiroz Campas © Rosa María Rincón Ornelas © Cruz García Lirios © Francisco Rubén Sandoval Vázquez © María del Rosario Molina González © Enrique Martínez Muñoz © Leticia María González Velázquez © Olga Anaid Díaz Jacinto © María Valeria Fernández Looor © Lilia Monceerrate Villacís Zambrano © Ana Cecilia Vélez Falcones © Lilia María Villacís Jama © Christopher Jhonatan López Altamirano © Larry Miguel Torres Criollo © Andrés David Silva Calle © Juan Pablo Tello Coronel © Jenifer Daniela Montero Álvarez © Fernando David Díaz Cañizares © Eduardo Vinicio Mejía Chávez © Ana Didian González Alberteris © Ángel Teodoro Naranjo Estrada © Rommel Gustavo Haro Sarabia © Clara Daniela Romero Romero © Alonso Elías Pirela Añez © Wilson Javier Toro Alava © Jorge Fernando Hidalgo © Franklin Reyes Soriano © William Alberto Caiche Rosales © Isabel del Rocío Balón Ramos © Yesenia Aracely Zamora Cusme © Rocío Vera Mera © Johnny Willian Santana Sornoza © Marileis Gutiérrez Hnestroza © Xavier Vargas Gutierrez © Sadi Iturralde Kure © Jorge Hidalgo Hidalgo © Edison Brito Ávila © Hiroko Eliza Ichien Barrera © Stephany Domínguez Montoya © Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes © Ruth Adriana Montero Muthre © Carolina Denisse Barros Gavino © Karen Catherine León García © Melissa Quispe Aquisé © John Peter Aguirre Landa © Elvira Cáceres Cayllahua © Víctor Enrique Lizama Mendoza © Aura Inés Aguilar Caro © Angélica Orozco Idárraga © Gina Morales Acosta © Jennifer Mejía Ríos © Ángel Saúl Díaz Téllez © Víctor Manuel Varela García © Ana Loyda Robles Altamirano © Adriana Lourdes Robles Altamirano © Antonio Sánchez Smith © Steve Vinicio Mejía Gallegos © Beatriz M. Terán-Pérez © Nora Teresa Millán López © Denisse Ballardó-Cárdenas © Alejandra Miranda Félix © Norma Aida Valenzuela Sánchez © Maryuri Alexandra Zamora Cusme © Mónica Viviana Sigüenza Bermeo © Juan Carlos Tello Coronel © Steven Geovanny Tello Coronel © Carol Graciela Morales Trejos © María Gabriela Montesdeoca Calderón © Lilia Raquel Villacís Zambrano © Sandra Lucia Gonzales Fresneda © Martha Lucía García Londoño © Ernesto Gómez Echeverri © Valencia © Pedro Fernando Faicán Rocano © Fanny Mercedes González León © Odalis Yajaira Altamirano Jara © María Caridad Andrade Pesántez © Ruth Ariana Brito Verdugo © Carla Paola Yépez Espinoza © William Orlando Álvarez Araque © Ivon Mayerly Bonza Camargo © Fausto Maldonado Reyes © Sara Elizabeth Bravo Salinas © Diana Laura Guerra © Robert Iván Álvarez Ochoa © Matilde Flores Urbáez © Karen Viviana Ávila Ortega © Alex Stalin Ruiz Ruiz © Iliana Josefina Velasco Aragón © Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya © María Asunción Gutiérrez Rodríguez © Ileana Margarita Simancas Altieri © Heriberta Ulloa Arteaga © Ignacio Maldonado Bernal © Benito Samuel López Razo © Rebeca Belén López Razo © Víctor Hugo de la O Martínez © Valentín Jiménez Jarquín © Marco Antonio Acosta Mendizábal © Enrique Limón Carrillo © Thalia Mayela Barrón Romero © María del Rosario López Torres © Raymundo Lozano Rosales © Katherine Yohana Solano Brito © Suleica Elvira Builes Zapata © Sandra Laura Bermúdez Linares © Janeka López Contreras © Tatiana Vizcaino Pinto Erick Tamayo Loeza © Ramón Salvador Mézquita Martínez © Ivan de Jesús May Cen © Irving Metelin Rosado © Edylú Novelo Cetina © Hilda Lucia Jiménez Orozco © Sandra Mimiya Gómez Ángel © Flor Marlen Ávila Guerrero

Versión digital: ISBN - 978-980-6516-49-6 **Depósito legal:** ZU2022000203

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR) - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela.

Página WEB: <http://www.unesur.edu.ve/libros>

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Coliseo romano - Roma - Italia

Diseño y diagramación: Taller Artes y Letras S.A.S.

La Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm (UNESUR), se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, haciendo la respectiva referencia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

Catalogación de la fuente

Libro 44: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. / 584 páginas / 22 cm /.

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Enrique Urzola Berrío / Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Manuel Antonio Pérez Vásquez / Jesús Ángel Timaure Eburíola /

Editorial: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación que dan aval académico: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: agosto de 2022.

Versión digital: ISBN: 978-980-6516-49-6 **Depósito legal:** ZU2022000203

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro 44 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro **fueron arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 7 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) - Cuerpo Académico de "Gestión Estratégica" (UAS-CA) - Sinaloa – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: marzo de 2022

Evaluación de propuesta de obra: abril de 2022

Evaluación de contenidos: mayo de 2022

Correcciones de autor: junio de 2022

Aprobación: julio de 2022

Publicación: agosto de 2022

Modelo para referenciar un Capítulo del Libro o el Libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria"

1. Para referenciar un capítulo del libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Se recomienda usar la siguiente plantilla (**solamente sustituir lo que está en negrilla**):

Apellido Autor, Inicial Autor del capítulo del libro (Año de publicación del libro). Nombre del capítulo de libro del libro. En V. Meriño et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (44), (páginas en las cuales se encuentra el capítulo citado pp.). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

2. Para referenciar el libro de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria": Meriño et al. (Eds.) (2022). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (44). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>

Repositorios de los libros de la Colección Unión Global

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprum – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1?start=0>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%-c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

.....

Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm – Santa Bárbara del Zulia – Estado Zulia – Venezuela

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. **Editor:** Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador
Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil
Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.
Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela
Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia
Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia
Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia
Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Edilgardo Loiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia
Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia

Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia
Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas/ Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Industrial de Santander / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquín Carrillo Hernández / Universidad de La Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelia Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pírela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

.....

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

.....

Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

.....

**Cuerpo Académico de Biondesarrollo
y Bioeconomía en las Organizaciones
y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra -
Guanajuato - México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores

.....

Cuerpo Académico Consolidado “Administración Aplicada”

CUADAP
CA-BUAP-299

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable
Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros
Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles
Dr. Amado Torralba Flores
Dr. Emigdio Larios Gómez

.....

Red de Administración y Negocios RedAyN Universidades Mexicanas – México

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Cuerpo Académico en Consolidación “Sociedad, Educación y Desarrollo” CASED

UAN-CA-287

Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez

.....

Cuerpo Académico de “Gestión Estratégica”

UAS-CA- 275

*Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de
Sinaloa- México*

Responsable

Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo

Miembros

Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta

Dra. Aurora Diaz Martínez

Dr. Omar Valdez Palazuelos

.....

**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE - SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

.....

Autores, Universidades y Países participantes

Colombia

Aura Inés Aguilar Caro

Universidad Simón Bolívar

Angélica Orozco Idárraga

Universidad Simón Bolívar

Jennifer Mejía Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Ángel Saúl Díaz Téllez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Víctor Manuel Varela García

Colegio Psicopedagógico

Sandra Lucía Gonzales Fresneda

Universidad La Gran Colombia

Martha Lucía García Londoño

Universidad La Gran Colombia

Ernesto Gómez Echeverri

Universidad La Gran Colombia

William Orlando Álvarez Araque

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Ivon Mayerly Bonza Camargo

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Katerine Yohana Solano Brito

Universidad de La Guajira

Suleica Elvira Builes Zapata

Universidad de La Guajira

Sandra Laura Bermúdez Linares

Universidad de La Guajira

Janeka López Contreras

Universidad de La Guajira

Tatiana Vizcaíno Pinto

Universidad de La Guajira

Hilda Lucía Jiménez Orozco

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Sandra Mimiya Gómez Ángel

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Flor Marlen Ávila Guerrero

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Costa Rica

Carol Graciela Morales Trejos

Universidad de Costa Rica

Chile

Gina Morales Acosta
Universidad SEK

Ecuador

María Valeria Fernández Loor
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Lilia Monceerrate Villacís Zambrano
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Ana Cecilia Vélez Falcones
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Lilia María Villacís Jama
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Christopher Jhonatan López Altamirano
Universidad Católica de Cuenca

Larry Miguel Torres Criollo
Universidad Católica de Cuenca

Andrés David Silva Calle
Universidad Católica de Cuenca

Juan Pablo Tello Coronel
Universidad Católica de Cuenca

Jenifer Daniela Montero Álvarez
Universidad Católica de Cuenca

Fernando David Díaz Cañizares
Universidad Nacional de Chimborazo

Eduardo Vinicio Mejía Chávez
Universidad Nacional de Chimborazo

Ana Didian González Alberteris
Universidad Estatal de Bolívar

Ángel Teodoro Naranjo Estrada
Universidad Estatal de Bolívar

Rommel Gustavo Haro Sarabia
Universidad Estatal de Bolívar

Clara Daniela Romero Romero
Universidad Tecnológica Indoamérica

Alonso Elías Pirela Añez
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Wilson Javier Toro Alava
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Jorge Fernando Hidalgo
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Franklin Reyes Soriano
Universidad Estatal Península de Santa Elena

William Alberto Caiche Rosales
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Isabel del Rocío Balón Ramos
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Yesenia Aracely Zamora Cusme
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

Johnny Willian Santana Sornoza
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Marllesis Gutiérrez Hinestroza
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Xavier Vargas Gutierrez
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Sadi Iturralde Kure
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Jorge Hidalgo Hidalgo
Universidad Estatal Península de Santa Elena

Edison Brito Ávila
Investigador independiente

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes
Universidad Estatal de Milagro

Ruth Adriana Montero Muthre
Universidad Estatal de Milagro

Carolina Denisse Barros Gavino
Universidad Estatal de Milagro

Karen Catherine León García
Universidad Estatal de Milagro

Ana Loyda Robles Altamirano
Centro de Educación Inicial Aurora Vallejo Arrieta

Adriana Lourdes Robles Altamirano
Universidad Estatal de Milagro de Milagro

Steve Vinicio Mejía Gallegos
Universidad De Las Américas

Antonio Sánchez Smith
Universidad Estatal de Bolívar

Maryuri Alexandra Zamora Cusme
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López

Mónica Viviana Siguenza Bermeo
Universidad Católica de Cuenca

Juan Carlos Tello Coronel
Universidad Católica de Cuenca

Steven Geovanny Tello Coronel
Universidad Católica de Cuenca

María Gabriela Montesdeoca Calderón
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí

Lilia Raquel Villacis Zambrano
Instituto San Pedro

Pedro Fernando Faicán Rocano
Universidad Católica de Cuenca

Fanny Mercedes González León
Universidad Católica de Cuenca
Odalís Yajaira Altamirano Jara
Universidad Católica de Cuenca
María Caridad Andrade Pesántez
Universidad Católica de Cuenca
Ruth Ariana Brito Verdugo
Universidad Católica de Cuenca
Carla Paola Yépez Espinoza
Universidad Católica de Cuenca
Fausto Maldonado Reyes
Universidad Católica de Cuenca
Sara Elizabeth Bravo Salinas
Universidad Católica de Cuenca
Diana Laura Guerra
Universidad Católica de Cuenca
Robert Iván Álvarez Ochoa
Universidad Católica de Cuenca
Matilde Flores Urbáez
Universidad Técnica de Manabí
Karen Viviana Ávila Ortega
Universidad Técnica de Manabí
Alex Stalin Ruíz Ruíz
Universidad Técnica de Manabí

México

María Carmen Lira Mejía
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Martha Soledad Landeros Guerra
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Marcos Urbina Ibarra
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Evangelina García Sandoval
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Beatriz del Ángel Saldaña
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Ma. Beatriz Rangel Terán
Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato
Gilberto Bermúdez Ruíz
Academic Transdisciplinary Network
Celia Yaneth Quiroz Campas
Academic Transdisciplinary Network
Rosa María Rincón Ornelas
Academic Transdisciplinary Network

Cruz García Lirios
Academic Transdisciplinary Network.

Francisco Rubén Sandoval Vázquez
Academic Transdisciplinary Network

María del Rosario Molina González
Academic Transdisciplinary Network

Enrique Martínez Muñoz
Academic Transdisciplinary Network

Leticia María González Velázquez
Academic Transdisciplinary Network

Olga Anaid Díaz Jacinto
Academic Transdisciplinary Network

Hiroko Eliza Ichien Barrera
Universidad Autónoma de Baja California

Stephany Domínguez Montoya
Universidad Autónoma de Baja California

Beatriz M. Terán-Pérez
Universidad Autónoma de Sinaloa

Nora Teresa Millán López
Universidad Autónoma de Sinaloa

Denisse Ballardo-Cárdenas
Universidad Autónoma de Occidente

Alejandra Miranda Félix
Universidad Autónoma de Sinaloa

Norma Aida Valenzuela Sánchez
Universidad Autónoma de Sinaloa

Víctor Manuel Piedra Mayorga
Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo

Rafael Granillo Macías
Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo

María Eugenia Alcántara Hernández
Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo

Raúl Rodríguez Moreno
Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo

Miguel Ángel Vázquez Alamilla
Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo

Iliana Josefina Velasco Aragón
Universidad Autónoma de Nayarit

Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya
Universidad Autónoma de Nayarit

María Asunción Gutiérrez Rodríguez
Universidad Autónoma de Nayarit

Ileana Margarita Simancas Altieri
Universidad Autónoma de Nayarit

Heriberta Ulloa Arteaga

Universidad Autónoma de Nayarit

Ignacio Maldonado Bernal

Universidad Autónoma de Nayarit

Benito Samuel López Razo

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Rebeca Belén López Razo

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Víctor Hugo de la O Martínez

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Valentín Jiménez Jarquín

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Marco Antonio Acosta Mendizábal

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Enrique Limón Carrillo

Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México

Erick Tamayo Loeza

Tecnológico Superior de Progreso

Ramón Salvador Mézquita Martínez

Tecnológico Superior de Progreso

Ivan de Jesús May Cen

Tecnológico Superior de Progreso

Irving Metelin Rosado

Tecnológico Superior de Progreso

Edylú Novelo Cetina

Tecnológico Superior de Progreso

Thalia Mayela Barrón Romero

Universidad Politécnica de Tulancingo

María del Rosario López Torres

Universidad Politécnica de Tulancingo

Raymundo Lozano Rosales

Universidad Politécnica de Tulancingo

Perú

Rocío Vera Mera

Universidad Nacional Agraria la Molina

Melissa Quispe Aquispe

Universidad Nacional José María Arguedas

John Peter Aguirre Landa

Universidad Nacional José María Arguedas

Elvira Caceres Cayllahua

Universidad Nacional Agraria La Molina

Víctor Enrique Lizama Mendoza

Universidad Nacional Federico Villarreal - Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Índice

Presentación	35
Manejo de compras, ventas y recursos en el desarrollo económico de los autoempleos en municipios de Guanajuato - México <i>María Carmen Lira Mejía / Martha Soledad Landeros Guerra</i> <i>Marcos Urbina Ibarra / Evangelina García Sandoval</i> <i>Beatriz del Ángel Saldaña / Ma. Beatriz Rangel Terán</i>	37
Satisfacción turística en la era Covid-19 <i>Gilberto Bermúdez Ruíz / Celia Yaneth Quiroz Campas</i> <i>Rosa María Rincón Ornelas / Cruz García Lirios</i> <i>Francisco Rubén Sandoval Vázquez / María del Rosario Molina González</i> <i>Enrique Martínez Muñoz / Leticia María González Velázquez</i> <i>Olga Anaid Díaz Jacinto</i>	53
Vivencias de la Cultura Montubia para mantener los valores culturales en Ecuador <i>María Valeria Fernández Loor / Lilia Monceerrate Villacís Zambrano</i> <i>Ana Cecilia Vélez Falcones / Lilia María Villacís Jama</i>	71
Biomarcadores Sanguíneos: Determinantes de Síndrome Coronario Agudo <i>Christopher Jhonatan López Altamirano / Larry Miguel Torres Criollo</i> <i>Andrés David Silva Calle / Juan Pablo Tello Coronel</i> <i>Jenifer Daniela Montero Álvarez</i>	85
El plazo razonable en resoluciones de causas judiciales en Ecuador <i>Fernando David Díaz Cañizares / Eduardo Vinicio Mejía Chávez</i> <i>Ana Didian González Alberteris / Ángel Teodoro Naranjo Estrada</i> <i>Rommel Gustavo Haro Sarabia / Clara Daniela Romero Romero</i>	115
Mantenimiento preventivo para tornos convencionales de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador <i>Alonso Elías Pirela Añez / Wilson Javier Toro Alava</i> <i>Jorge Fernando Hidalgo / Franklin Reyes Soriano</i> <i>William Alberto Caiche Rosales / Isabel del Rocío Balón Ramos</i>	131

Vivir la resiliencia desde los cambios del post Covid-19 en los jóvenes universitarios del Cantón Sucre - Ecuador <i>Yesenia Aracely Zamora Cusme / Lilia Moncerrate Villacís Zambrano Rocío Vera Mera / Johnny Willian Santana Sornoza.....</i>	143
Metodología para caracterizar un yacimiento de hidrocarburos a partir del modelo estático <i>Marllesis Gutiérrez Hinestroza / Xavier Vargas Gutierrez Sadi Iturralde Kure / Jorge Hidalgo Hidalgo / Edison Brito Ávila</i>	159
El feminicidio y su reparación integral como derecho humano a partir de casos relevantes de la Corte Interamericana de Derechos Humanos <i>Hiroko Eliza Ichien Barrera / Stephany Domínguez Montoya.....</i>	179
Análisis del desarrollo turístico ecuatoriano desde una mirada accesible, inclusivo y sostenible <i>Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes / Ruth Adriana Montero Muthre Carolina Denisse Barros Gavino / Karen Catherine León García.....</i>	197
El turismo como alternativa de desarrollo de Cocharcas - Chincheros - Perú <i>Melissa Quispe Aquise / John Peter Aguirre Landa Elvira Cáceres Cayllahua / Víctor Enrique Lizama Mendoza.....</i>	211
Ariguaní en colores: pacificación a través del arte ancestral colombiano <i>Aura Inés Aguilar Caro / Angélica Orozco Idárraga Gina Morales Acosta</i>	225
Reflexiones sobre la noción de mediación en el contexto de la psicología y la comunicación: una mirada en clave de la complejidad <i>Jennifer Mejía Ríos / Ángel Saúl Díaz Téllez Víctor Manuel Varela García</i>	243
Importancia de los juegos tradicionales en Educación Inicial en Ecuador desarrollando habilidades en el aprendizaje <i>Lilia Monserrate Villacís Zambrano / Ana Loyda Robles Altamirano Adriana Lourdes Robles Altamirano.....</i>	259
La concepción de la investigación científica, protección y gestión de las creaciones industriales en las universidades ecuatorianas <i>Eduardo Vinicio Mejía Chávez / Ana Didian González Alberteris Steve Vinicio Mejía Gallegos / Antonio Sánchez Smith Rommel Gustavo Haro Sarabia.....</i>	271

Intención emprendedora en el entorno académico: Revisión Sistemática de la Literatura en el periodo 2007-2021	
<i>Beatriz M. Terán-Pérez / Nora Teresa Millán López</i>	
<i>Denisse Ballardo-Cárdenas / Alejandra Miranda Félix</i>	
<i>Norma Aida Valenzuela Sánchez</i>	287
Análisis de transparencia y responsabilidad social como herramienta para los comercios	
<i>Maryuri Alexandra Zamora Cusme</i>	
<i>Lilia Moncerrate Villacís Zambrano</i>	301
Test de Findrisk como Predictor de Diabetes Mellitus tipo 2 en la Comunidad Turupamba - Cantón Biblián – Ecuador	
<i>Juan Pablo Tello Coronel / Larry Miguel Torres Criollo</i>	
<i>Mónica Viviana Siguenza Bermeo / Juan Carlos Tello Coronel</i>	
<i>Christopher Jhonatan López Altamirano</i>	
<i>Steven Geovanny Tello Coronel</i>	313
Influencia socioeconómica, política, cultural y familiar en la apropiación de prácticas culturales en jóvenes universitarios de Costa Rica y de Colombia	
<i>Angélica Orozco Idárraga / Aura Inés Aguilar Caro</i>	
<i>Carol Graciela Morales Trejos</i>	333
Tendencias de marketing a partir de los nuevos emprendimientos	
<i>Ana Cecilia Vélez Falcones / Lilia Moncerrate Villacís Zambrano</i>	
<i>María Gabriela Montesdeoca Calderón</i>	
<i>Lilia Raquel Villacís Zambrano</i>	351
Modelos cooperativos y solidarios: potencializadores para la reactivación económica y social en Armenia - Quindío - Colombia	
<i>Sandra Lucia Gonzales Fresneda / Martha Lucía García Londoño</i>	
<i>Ernesto Gómez Echeverri</i>	365
Violencia intrafamiliar y sus consecuencias en el ámbito familiar y social en el Ecuador	
<i>Pedro Fernando Faicán Rocano / Fanny Mercedes González León</i>	
<i>Odalís Yajaira Altamirano Jara / Andrade Pesántez María Caridad</i>	
<i>Brito Verdugo Ruth Ariana / Yépez Espinoza Carla Paola</i>	381
Afianzamiento de la motricidad en estudiantes de transición a través del uso de juegos educativos online en Cundinamarca - Colombia	
<i>William Orlando Álvarez Araque / Ivon Mayerly Bonza Camargo</i>	397



Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitaria e Intercultural del Ecuador: un enfoque general <i>Fausto Maldonado Reyes / Sara Elizabeth Bravo Salinas Diana Laura Guerra / Larry Miguel Torres Criollo Robert Iván Álvarez Ochoa</i>	423
Gestión de Conocimiento en Empresas de América Latina: Revisión Sistemática de Literatura Científica para el período 2016-2021 <i>Matilde Flores Urbáez / Karen Viviana Ávila Ortega Alex Stalin Ruíz Ruíz</i>	441
La sustentabilidad de la economía circular <i>Víctor Manuel Piedra Mayorga / Rafael Granillo Macías María Eugenia Alcántara Hernández / Raúl Rodríguez Moreno Miguel Ángel Vázquez Alamilla</i>	473
Ansiedad en Estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit - México <i>Iliana Josefina Velasco Aragón Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya María Asunción Gutiérrez Rodríguez Ileana Margarita Simancas Altieri Heriberta Ulloa Arteaga / Ignacio Maldonado Bernal</i>	487
Prototipo de evaluación de permanencia de los cuentahabientes en instituciones bancarias basado en redes neuronales <i>Benito Samuel López Razo / Rebeca Belén López Razo Víctor Hugo de la O Martínez / Valentín Jiménez Jarquín Marco Antonio Acosta Mendizába / Enrique Limón Carrillo</i>	503
Marketing educacional para mejorar la calidad en el servicio bibliotecario de la Universidad Politécnica de Tulancingo - México <i>Thalia Mayela Barrón Romero / María del Rosario López Torres Raymundo Lozano Rosales</i>	517
Estrategias metodológicas en el accionar de la inclusión educativa <i>Katerine Yohana Solano Brito / Suleica Elvira Builes Zapata Sandra Laura Bermúdez Linares / Janeka López Contreras Tatiana Vizcaíno Pinto</i>	533



Diseño y Análisis de Modo y Efecto de Falla en una silla asistida para discapacidad motriz

Erick Tamayo Loeza / Ramón Salvador Mézquita Martínez

Ivan de Jesús May Cen / Irving Metelin Rosado

Edylú Novelo Cetina 545

Aplicación del modelo integral para la gobernanza del clúster sector metalmecánico en Tundama - Boyacá – Colombia

Hilda Lucia Jiménez Orozco / Sandra Mimiya Gómez Ángel

Flor Marlen Ávila Guerrero 561

P

Presentación

El libro 44 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria” de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro 44 de “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrollados por sus autores, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de traba-



jos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas, enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.



Manejo de compras, ventas y recursos en el desarrollo económico de los autoempleos en municipios de Guanajuato – México

María Carmen Lira Mejía

Maestra en Administración. Licenciada en Mercadotecnia. Profesora de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: mcarmenlira@utng.edu.mx. ORCID 0000-0002-9520-2929.

Martha Soledad Landeros Guerra

Maestra en Administración. Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Profesora de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: marthalanderos@utng.edu.mx.

Marcos Urbina Ibarra

Maestro en Fiscal. Contador Público. Profesor de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: marcosurbina@utng.edu.mx.

Evangelina García Sandoval

Maestra en Administración. Licenciada en Contaduría Pública. Profesora de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: evangelinagarcia@utng.edu.mx, ORC ID: 0000-0002-5831-0592.

Beatriz del Ángel Saldaña

Maestra en Administración. Licenciada en Relaciones Industriales. Profesora de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: beatrizdelangel@utng.edu.mx

Ma. Beatriz Rangel Terán

Maestría en Ciencias Administrativas. Licenciada en Contaduría Pública. Profesora de la Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato (UTNG). Correo: beatriz.rangel@utng.edu.mx.

Resumen

La preocupación por el espíritu emprendedor ha crecido en las últimas décadas, por lo que emprender un negocio para generar empleo se centra en la aplicación de los recursos y conocimientos, esto implica además contar con personas emprendedoras de proyectos empresariales que muevan la actividad económica con los recursos existentes. Por otro lado hay razones y barreras para ser un autoempleado al crear un negocio, si se cuenta con los conocimientos y recursos indispensables se debe considerar el tener iniciativa para buscar oportunidades y voluntad para afrontar los problemas. Tanto el emprendedor como el autoempleado como generadores de micro y pequeñas empresas desconocen los mercados que les pueden beneficiar, pues carecen de conocimientos o técnicas comerciales y administrativas básicas que impulsen el desarrollo económico de su negocio, lo que les complica el poder posicionarse, poder competir y crecer e incluso conseguir nuevos clientes.

Palabras clave: desarrollo económico, autoempleados, emprendedores, compras, ventas, recursos

Management of purchases, sales and resources, in the economic development of self-employment in municipalities of Guanajuato – Mexico

Abstract

The concern for the entrepreneurial spirit has grown in recent decades, so starting a business to generate employment focuses on the application of resources and knowledge, this also implies having entrepreneurs of business projects that move the economic activity with the existing resources. On the other hand, there are reasons and barriers to being self-employed when creating a business. If you have the necessary knowledge and resources, you should consider having the initiative to look for opportunities and the will to face problems. Both the entrepreneur and the self-employed as generators of micro and small businesses are unaware of the markets that can benefit them, since they lack

of knowledge or basic commercial and administrative techniques that promote the economic development of their business, which position themselves is difficult, to be able to compete and grow and even get new customers.

Keywords: economic development, self-employed, entrepreneur, purchases, sales, resources.

Introducción

Al hablar de la creación del propio trabajo se está se está señalando el tema de impulsar el autoempleo que es una opción viable para generar ingresos propios, creación de nuevos empleos, reactivar la economía y contribuir a bajar los niveles de desempleo, lo cual lleva a su vez la creación de empresas que en ocasiones no están bien estructuradas y con sólidas herramientas para su crecimiento (Martínez, 2014). Por ello es importante y necesario, brindarles un apoyo y capacitación que contribuya a la generación y crecimiento de una visión empresarial, puesto que muchos de los autoempleados por el simple hecho de tener un negocio pequeño, no los consideran como una empresa y por ende, creen que las actividades que desarrollan las grandes empresas no son necesarias en sus negocios. Sin tomar en cuenta que muchas de éstas, se vieron en sus inicios como autoempleos.

Otra opción viable para generar ingresos personales es el emprendimiento, ésta alternativa con el paso del tiempo se ha ido desarrollando y en estos momentos se considera una estrategia que asumen los particulares y los gobiernos como una solución para reducir el desempleo y activar la economía de un país, razón por la cual actualmente se ha incluido en los planes de desarrollo de la federación y los estados en México.

Desde otro punto de vista se debe considerar que tanto el autoempleo como el emprendimiento no solo han adquirido importancia en el ámbito económico, político y social, ya que, ambos han contribuido con la generación de conocimiento en el desarrollo empresarial, en estos tiempos se ha logrado avanzar en la definición de modelos, técnicas, herramientas, métodos que lleven a orientar y guiar el surgimiento y consolidación de empresas o negocios.

Es por eso que actualmente el desarrollo empresarial es de suma importancia sobre todo para las micro y pequeñas empresas independientemente del tamaño de la organización o el giro que éstas tienen. Dentro del conocimiento que se va generando en esta parte de la administración de las organizaciones existen cuatro o cinco funciones sustanciales que se aplican en la empresa y que bien coordinadas pueden llevar al éxito a las empresas, así por ejemplo en las organizaciones de transformación las funciones serían: compras, producción, finanzas, mercadotecnia y capital humano, en caso de las empresas comercializadoras la función de producción no se opera.

Estas funciones abonan a un desarrollo empresarial; el área de compras, dedicada al abastecimiento del objeto del negocio en el que se considera el análisis y la evaluación de las características de los proveedores, la gestión de almacenes y otras funciones que tienen impacto directamente en los costos de la organización; mientras que el área de mercadotecnia las funciones como ventas, logística, determinación de los precios del producto, desarrollo de productos, promoción y publicidad permiten hacer el intercambio de los bienes que produce la empresa para obtener ingresos; finanzas enfocada al establecimiento del control para el uso eficiente y eficaz de los recursos monetarios, en la obtención de la rentabilidad; producción integra sus funciones como el estudio de tiempos y movimientos, la programación de la producción, de mantenimiento, niveles de productividad, el consumo adecuado de la materia prima, la integración de la mano de obra necesaria, en sí todas las actividades que se tienen que realizar para la transformación de los materiales en productos; capital humano encargado de la integración, desarrollo y capacitación del talento humano, apoyar en las estructura organizacional en la división del trabajo, para que la empresa pueda operar de manera coordinada y armoniosa en el logro de objetivos, la administración de sueldos y el cuidado al manejo de las relaciones laborales sanas entre empleados y empleadores, por mencionar algunas.

Planteamiento del problema

El desempleo es una situación que las personas tienen que enfrentar a lo largo de su vida laboral, al no encontrar empleo se autoemplean en la economía informal generando empresas, algunos de ellos tienen éxito otros en cambio sucumben ante las carencias de conocimientos, experiencia, y habilidades para desarrollar micros y pequeñas empresas.

Impulsar el autoempleo a través del emprendimiento como una forma de desarrollo económico no es nada sencillo, a través de los años se han realizado diversas investigaciones que contribuyen a dejar antecedentes de los diversos factores que influyen para no permitir el desarrollo de las nuevas empresas y del crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

Así por ejemplo la revista digital Expansión publicó hace algunos años en su sección de emprendedores, los 5 problemas de las Pymes para el éxito (Fernández, 2010): la falta de conocimiento en la nueva cultura de desarrollo organizacional; falta de claridad de como llevar sus productos o servicios al consumidor final; incapacidad para fortalecer el área comercial y de ventas de la compañía; no conocer si el personal que tienen actualmente es el adecuado en un proceso de crecimiento y resistencia al cambio.

Por otro lado, se analizan las debilidades que presentan los emprendedores quienes tienen un cero impacto en el éxito y desarrollo de la empresa, así en una investigación publicada en el sitio web de la ECORFAN, ¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México? (M. Cruz, 2016), se menciona que en México cerca del 75% de los emprendimientos fracasan, según López (2016) citado por ECORFAN, así mismo otras referencias citadas hacen mención que las causas se deben a finanzas débiles, falta de objetivos y planeación deficiente; el financiero (2014) agrega que otro factor es la escasez de habilidades; Hernández Hernández (2016), refiere que los emprendedores no son capaces de establecer estrategias adecuadas para cautivar el mercado.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía identificó en el censo de 2009 en las estadísticas que más del 68.2 % de estos negocios se manejan bajo la informalidad, por lo que se debe considerar que las MiPymes se encuentran limitadas ante las grandes empresas, pero esto responde principalmente a la falta de equidad que existe, aunque éstas también contemplan algunas limitantes que no les permite ser altamente competitivas observando sus principales debilidades, además señala las siguientes razones por las que no crecen las micro y pequeñas empresas: les cuesta trabajo conseguir clientes; se inclinan por contratar trabajadores no calificados; existen pocas fuentes de financiamiento; les cuesta trabajo conseguir proveedores comprometidos; acientarse con el tiempo y poner sus productos donde lo solicita el cliente; no rea-

lizan previos estudios de mercado; no distinguen entre lo que es calidad y precio; carecen de estrategias de atención a clientes y un desconocimiento del manejo de estrategias de la mercadotecnia.

Después de revisar lo anterior, se puede observar que el autoempleo y el emprendimiento continúa enfrentándose a una realidad que no ha tenido avance significativo en cuanto a las necesidades que se requieren para ser emprendedor o autoemplearse.

Justificación

El interés por impulsar el desarrollo de las Nuevas, la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), ha sido cada vez mayor en los últimos años, no sólo en México, sino también en casi todos los países desarrollados o en proceso de desarrollo. Las MIPYMES son eslabones fundamentales para que las economías de las naciones crezcan y se vuelvan competitivas, tanto interna como externamente. Por tanto, en la medida que las MIPYMES crecen, en esa misma medida influyen en el desarrollo de su país. A pesar de ello, en ningún país estas empresas tienen condiciones favorables y, sobre todo ahora, con la competencia que se ha generado en este mundo globalizado. En el caso de las MIPYMES en México, los esfuerzos por alentarlas se han visto reflejados con la creación de diversos programas de apoyo y fomento, pero a la fecha esos programas no han dado los resultados esperados, antes bien, las problemáticas que enfrentan para poder sobrevivir frente a las grandes empresas, los desequilibrios económicos y volverse más productivas y eficientes, son cada vez más notorias (Senado de la República, 2002).

Las micro y pequeñas empresas son de vital importancia para el desarrollo del país, por su aportación en términos económicos al PIB, además, tienen una alta capacidad de adaptación por lo que son empresas relevantes para el desarrollo productivo de México a pesar de que el 2020 ha sido sin duda, el año más complicado para estos negocios. Desafortunadamente muchas de estas empresas no han podido sobrevivir a la crisis económica ni al confinamiento al que se tuvieron que enfrentar, sobre todo al verse en una necesidad tan abrupta de digitalizar algunos o inclusive todos sus procesos para responder a las nuevas necesidades del mercado y aun así continúan siendo productivas.

Se debe detectar la problemática a las que se enfrentan las nuevas, micro y pequeñas empresa, por mencionar una de ellas está el hecho de que la gran mayoría no cuentan con conocimientos administrativos, comerciales y financieros básicos, lo que influye en el desconocimiento de la obtención de financiamientos ya sea a través del sector privado o incluso a través de programas de apoyos gubernamentales, en otros casos no saben cómo establecer el posicionamiento de sus productos en el mercado de tal forma que les permita competir, crecer o conseguir nuevos clientes y avanzar en su desarrollo empresarial. Por tal razón se limitan al financiamiento con los recursos propios tratando que el negocio funcione de la mejor manera posible.

Objetivo

Identificar las prácticas empresariales en el manejo de compras, ventas y recursos, en el desarrollo económico de los autoempleos que se localizan en las ciudades de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Diego de la Unión, municipios del estado de Guanajuato.

Fundamento teórico

El autoempleo es una modalidad de trabajo que consiste en generar ingresos de forma autónoma. Las personas que se autoemplean no reciben su salario de una compañía, ellos generan su propia fuente de ingresos (Economipedia, s.f.).

Un emprendedor en cambio es una persona que tiene la capacidad para descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocio o empresa, puede hacerlo individualmente o participando de manera colectiva, así el emprendedor ocupa una posición en los proyectos empresariales, los dirige y organiza desde su nacimiento hasta su funcionamiento por lo que a lo largo de la vida del negocio asume riesgos de carácter financiero o económico (Economipedia, s.f.).

Dos de las alternativas para la creación de empleos formales, son el emprendimiento y el autoempleo. Aunque son fenómenos relacionados, la perspectiva de esquemas de apoyo en México, es distinta, sobre todo en

auto empleo, pues las estrategias de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, así como los indicadores del INEGI, se concentran en los sectores de la población con ingresos más bajos y también, con los menores niveles educativos y capacitación para el trabajo (González, M., 2017).

La formación de emprendedores y autoempleadores es una prioridad y un pilar importante en la generación de empleos y en el crecimiento económico del país. El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos y generar egresos (Plata, 2019).

Impulsar el desarrollo económico no es cosa fácil, los autoempleados y el emprendimiento requieren ser apoyados a través del acompañamiento y consultoría especializada en las áreas de mercadotecnia y finanzas para lograr un cambio, evolución y desarrollo económico permanente. De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del universo de unidades económicas en México: el 95.2% son microempresas, generan el 45.6% del empleo, y contribuyen con 15% del valor agregado de la economía (Secretaría de economía, s.f.)

Como se puede observar las soluciones planteadas para mejorar las condiciones de las personas que se encuentran en las clases económicas de ingresos bajos y el desarrollar emprendedores tiene beneficios en varios ámbitos: por un lado se mejora la condición económica personal, familiar y por el otro se genera empleo, se producen bienes y servicios para los consumidores, se mejora la calidad de vida de las personas, se prepara y capacita a las personas que quieren emprender o autoemplearse y se contribuye al desarrollo económico de la localidad y la región donde operan, es por eso los gobiernos deben seguir planeando políticas y programas de apoyo a las nuevas, micro y pequeñas empresas.

Funciones claves de la empresa

Para poder asegurar el buen funcionamiento de las empresas es necesario determinar la forma en la que operan, tanto los emprendedores como los autoempleadores en la administración del negocio deben al menos considerar las siguientes funciones de acuerdo a Coll, (2020): la compra es la acción mediante la que un agente (el comprador), adquiere

re un bien o un servicio de otro agente (el vendedor), a cambio de una contraprestación monetaria o en especie.

Así se tiene que la empresa realiza compras de materias primas, maquinaria, equipo, utensilios, los servicios y suministros necesarios para el funcionamiento de la empresa, lo que es indispensable para que el negocio funcione de acuerdo con su objetivo principal.

Las compras son una parte muy importante en cualquier negocio, representan las inversiones de la empresa, en esta función se refleja el costo de los materiales, equipos y maquinaria necesarios para producir bienes y servicios, éstos deben ser presupuestados o estimados durante un periodo, por lo que antes de realizarlas se debe llevar a cabo un estudio o análisis minucioso de los proveedores que estarán abasteciendo a la empresa, para elegir a un proveedor es necesario considerar la calidad del producto, cantidad a suministrar, si proporciona descuentos, realiza sus entregas hasta la empresa, cuanto tiempo tarda en realizar el abastecimiento, hay que tomar en cuenta las características del crédito, que disponibilidad que tiene de los materiales o la forma de pago que será establecida por cada uno de ellos, así como, las condiciones a las que el negocio debe sujetarse para hacerse llegar de los insumos requeridos.

Por otro lado, las ventas, en economía, son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor (Westreicher, 2020).

Las ventas suponen la obtención de una ganancia económica desde el punto de vista del vendedor ya que representan la fuente principal de ingresos para que la empresa pueda hacer frente a todos sus gastos. Han ido evolucionando conforme el avance tecnológico que se ha experimentado en las últimas décadas pues han surgido nuevas modalidades o canales de venta, por ejemplo, las ventas por vía telefónica, y especialmente a través de Internet, lo que ha permitido que el volumen de las mismas sea más elevado y más importante por lo tanto que el ingreso sea mayor.

Los recursos financieros son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos (Arias, 2019). Los recursos son los que determinan la decisión de inversión, adquisición

de mercancías, compra de maquinaria, incremento del capital humano, determinando así el crecimiento o decrecimiento de la empresa. Las empresas deben generar estos recursos, si no hay dinero no se puede dar continuidad en las actividades de la empresa, de ahí es donde provienen las fuentes de financiamiento.

En una conceptualización menos técnica, podría decirse que los recursos financieros son aquellos bienes propiedad de la empresa que están representados por el efectivo (dinero), o bienes que son susceptibles de serlo. También está integrado por el dinero depositado en una cuenta bancaria, los bienes muebles e inmuebles (activos) que se obtiene por las fuentes de financiamiento (crédito) interno o externo, así como por las aportaciones de socios y de las acciones emitidas o adquiridas hablando de empresas que se mueven a gran escala en el mercado financiero.

La forma de obtener este tipo de recursos, es principalmente la venta de productos o prestación de servicios que provienen de la principal actividad económica o incluso de algunas otras actividades que la empresa pueda llevar a cabo de manera eventual o esporádica.

Metodología

Se realizó una investigación concluyente cuantitativa de campo en las ciudades de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Diego de la Unión, municipios del estado de Guanajuato. Aplicando como instrumento el cuestionario a una muestra de 317 personas, con un nivel de confianza del 95% y un error de estimación de 5%, así mismo se utilizó el muestreo probabilístico estratificado, considerando la cantidad de habitantes en cada una de las localidades.

Resultados

Las funciones y el desarrollo de la mezcla de mercadotecnia que actualmente utilizan las personas emprendedoras para generar un autoempleo se encuentra de siguiente forma:

Ventas

El 52% consideran que sus ventas anuales son buenas, el 31% son regulares, el 16% son excelentes y el 1% cree que son malas. Respecto a la cantidad de ventas promedio que tienen al día el 37% vende menos de \$500.00 pesos, el 33% vende entre \$501.00 y \$1,000.00 pesos, el 9% vende entre \$1,001.00 y \$1,500.00 pesos, el 9% vende entre \$1,500.00 a \$2,000.00 pesos, el 4% vende entre \$2,000.00 a \$2,500.00 pesos, el 4% vende entre \$2,501.00 a \$3,000.00 pesos y el 4% vende más de \$3,000.00 pesos.

Las actividades que realizan para aumentar sus ventas indica el 68% que está al pendiente de sus clientes, el 18% ofrece descuentos, el 8% realiza publicidad y el 6% lleva a cabo otra actividad diferente a las mencionadas. Así mismo señalan que lo que utilizan para comprar sus materias primas de las ventas que se generan: el 46% invierte el 50%, el 28% invierte el 70%, el 16% invierte el 30%, el 6% invierte 10% y el 4% invierte el 100%.

Compras

El lugar donde acuden a comprar los insumos que requiere para ofrecer su producto y/o servicio, el 35% asiste a tiendas de especialidad, el 22% a los supermercados, el 20% al mercado local, el 15% otro lugar diferente a los mencionados, el 6% a las tiendas de la esquina y el 2% a los tianguis locales. La forma en la que decide realizar la compra de su materia prima, el 57% decide qué y donde comprar, el 25% gusta de comparar precios para identificar lo que más le conviene, el 17% busca consejos y asesoría de sus proveedores y el 1% otro aspecto a los seleccionados.

Manejo de recursos financieros

El 97% indica que el negocio le genera ganancias y el 3% indica que no le genera una ganancia. El 82% del dinero que invierte para desarrollar su negocio es de su bolsillo, el 8% es prestado por un familiar, el 6% es prestado por una financiera, el 3% lo invierte un socio y el 1% lo obtienen de otro medio diferente a los mencionados.

Del dinero que se obtiene de la ganancia indica el 68% que lo vuelve a invertir, el 15% lo ahorra, el 13% se lo gasta y el 4% menciona otra acción diferente a la mencionada.

Así mismo el 55% indica que tanto el establecimiento y/o mobiliario que utiliza para trabajar en el negocio es propio, el 34% solo uno de ellos y el 11% ninguno de ellos.

Al realizar el análisis de los resultados obtenidos se identificaron de acuerdo a su percepción en las ventas anuales, cuatro principales grupos de autoempleados y con ello las características de los escenarios en los que se encuentran, ver cuadro 1. Hallazgos de investigación.

Cuadro 1
Hallazgos de investigación

Acciones	Ventas Excelentes	Ventas Buenas	Ventas Regular	Ventas Malas
% de ventas para abastecer Materia Prima.	70%	50%	70%	50%
Ventas al día	De \$500.00 a \$1,000.00 pesos.	De \$500.00 a \$1,000.00 pesos.	Menos de \$500.00 pesos	Menos de \$500.00 pesos.
Actividades para generar ventas	Estoy al pendiente de mis clientes			Realiza publicidad, ofrece descuentos a los clientes.
Compra de insumos	Tienda de especialidad		Otros	
Compra Materia prima	Deciden qué comprar y dónde comprar			
Maneja sus ganancias	Vuelven a invertir			
Origen de inversión	Dinero de su bolsa			
El establecimiento y el mobiliario	Ambos son propios			Sólo uno es propio

Como se puede observar los que consideran que sus ventas son excelentes y buenas, generan ingresos entre \$500.00 a \$1,000.00 pesos, invirtiendo la mitad o más de la mitad de sus ingresos en el abastecimiento de sus materias primas las cuales compran en tiendas de especializada, siendo ellos mismos quienes deciden dónde y cómo comprar.

El origen de la inversión es de su propio bolsillo y el riesgo que ello implica, se preocupan principalmente por estar al pendiente de sus clientes,

puesto que son la principal fuente de retorno en la inversión al ofrecer sus productos y servicios en el mercado.

Es importante destacar que en el ámbito financiero toda empresa invierte, vende y genera fuentes para cumplir con sus fines, entre ellos está el endeudamiento o el financiamiento propio.

Conclusiones

Para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestra región el plan de desarrollo económico se encuentran varios objetivos, entre ellos el ocho que señala la creación de trabajos decentes y el crecimiento económico, por lo que se puede observar que la administración pública en nuestro país contempla la atención de esta necesidad de la población.

Las propuestas de los gobiernos en la creación de programas estratégicos para reducir el fenómeno del desempleo, la falta de capacidad y competencia de las personas que se autoemplean o emprenden han generado planes y programas para la formación de emprendedores o apoyos al financiamientos de nuevos negocios, micro y pequeñas empresas; estos planes buscan apoyar las ideas que permitan el desarrollo sostenible de las regiones de nuestro país, entre ellos podemos encontrar en Guanajuato “La manufactura”; en la ciudad de Querétaro “Redes de apoyos a emprendedores”; en Chiapas “Emprendete Chiapas”, por mencionar algunos.

Aun cuando ya existen apoyos para los emprendedores y autoempleadores es importante crear espacios como foros en donde ellos intercambien experiencias sobre lo aprendido en sus negocios, así también es importante considerar la asesoría y capacitación de éstos con profesionistas expertos en la materia, para que reciban la orientación y guía que los llevará a tener éxito en sus proyectos y negocios.

Aunque el autoempleo y el emprendimiento tienen su lado positivo no se debe dejar de lado que también tiene algunas desventajas: entre ellas se encuentran hacerse cargo de todos los gastos, pago de tributos y seguridad social personal; administrar el tiempo para atender el negocio y su vida personal; la incertidumbre de lo que pueda ocurrir en el

futuro; asumir el riesgo de las pérdidas o la quiebra del negocio y la falta de conocimientos y guía para operar el negocio, el conocerlas permite establecer estrategias y medidas preventivas que puedan apoyar el desarrollo de los futuros empresarios.

Las empresas tienen diversas funciones para el cumplimiento de sus fines, actividades como la compra, la venta, la producción y el manejo del dinero en la organización, lo que permite considerar las fuentes de donde provienen todos los recursos que necesitan para operar su empresa, es por ello, que se hace necesario tener una idea clara del funcionamiento y articulación de la empresa, para ello hay que preparar emprendedores y autoempleados en las diferentes temas que los lleven a ser más eficientes, eficaces y productivos en el uso de todos sus recursos.

Referencias

- Arias, E. R. (2019). Definición de recursos financieros. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-financieros.html>
- Coll, M. F. (2020). Compras. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/compra.html>
- Economipedia, (2022). *Definición de autoempleo*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/autoempleo.html>
- Economipedia, (2022). *Definición de emprendedor*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- El empresario.mx (2011). México país de micro empresas. Obtenido de <http://elempleado.mx/opinion/mexico-pais-microempresas>
- Fernández, D. (2010). Ser exitoso sin morir en el intento. *Expansión, Revista Digital*. Obtenido de <https://expansion.mx/emprendedores/2010/07/21/ser-exitoso-sin-morir-en-el-intento>.
- González, V. M. (2017). Las startups de base tecnológica y las estrategias para el autoempleo en México. Obtenido de <https://www.e-consulta.com/opinion/2017-03-16/las-startups-de-base-tecnologica-y-las-estrategias-para-el-autoempleo-en-mexico>
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, (2019) *Normas de información financiera*. Recuperado de: <http://cinif.gob.co>
- J.C. (2013). El economista.es. (J.C., Editor). Recuperado de: <https://www.economista.es/emprendedores-pymes/noticias>

- M. Cruz, E. L. (2016). ¿Por qué no crecen las Micro y Pequeñas empresas en México? Obtenido de https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Martínez, M. d. (2014). Autoempleo, opción para reactivar la economía. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Autoempleo-opcion-para-reactivar-la-economia-20140731-0042.html>
- Plata, S. (2019). CIO, México. El emprendimiento para fortalecer la economía. Obtenido de <https://cio.com.mx/el-emprendimiento-para-fortalecer-la-economia-en-2020/>
- Secretaría de economía, (s.f.). Microempresas. Obtenido de: <http://HYPERLINK> "http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario" www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario
- Senado de la República, I. d. (2002). Supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas frente al COVID-19 . Revista Latinoamericana de Investigación Social, vol. 4, no. 1 <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/>. Obtenido de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Westreicher, G. (2020). Ventas. Economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>



Satisfacción turística en la era Covid-19

Gilberto Bermúdez Ruíz

Academic Transdisciplinary Network

Celia Yaneth Quiroz Campas

Academic Transdisciplinary Network

Rosa María Rincón Ornelas

Academic Transdisciplinary Network

Cruz García Lirios

Academic Transdisciplinary Network.

Correos: garcialirios@aol.com, cgarciali@uaemex.mx

Francisco Rubén Sandoval Vázquez

Academic Transdisciplinary Network

María del Rosario Molina González

Academic Transdisciplinary Network

Enrique Martínez Muñoz

Academic Transdisciplinary Network

Leticia María González Velázquez

Academic Transdisciplinary Network

Olga Anaid Díaz Jacinto

Academic Transdisciplinary Network

Introducción

En América Latina, antes del surgimiento de la pandemia propiciada por el coronavirus SARS-COV-2 y la enfermedad covid 19 que hasta el momento han cobrado la vida de 150 mil personas, México era el destino turístico de mayor tráfico con 45,5 millones de visitantes al año seguido de Argentina con 6,9 millones y Brasil con 6,6 millones (Bermúdez, 2019). Cancún era la ciudad más visitada con 6,4 millones y una derrama económica de 5,200 millones de USD, seguido de la Ciudad de México con 3,9 millones de visitantes y un impacto de divisas de 1,960 millones de USD, así como la Riviera Maya con 2,9 millones de turistas y un efecto de 2,940 millones de USD (Sandoval, 2019).

En México, el sector turístico explica el 33% de su Producto Interno Bruto (PIB) el cual lo posicionó en los lugares 8 y 6 del ranking mundial en 2018 y 2019 con 35 y 39 millones de visitantes en ambos períodos consecutivos (Carreón, 2019).

Sin embargo, el impacto de la pandemia en la economía latinoamericana ha sido devastador. Se estima que del mes de mayo de 2022 los principales índices bursátiles de la región perdieron hasta el 50% de su valor accionario. El Índice de Precios y Cotizaciones de México (IPC), perdió el 25% de su valor, Ibvespa de Brasil redujo su precio de cotización en un 45%, IPSA de Chile disminuyó su cotización en un 35%. Merval de Argentina un 40% y COLCAP de Colombia un 45%.

En el caso del turismo en México, La Riviera Maya en Quintana Roo perdió el 98,5% de los visitantes Internacionales y Acapulco el 98,7% de los turistas nacionales. En contraste durante el período que va de 2012 a 2019, el 99% de los clientes buscaron información sobre lugares de destino turísticos en Internet, el 74,8% planificó y reservó su próximo viaje y estancia, siendo el 68,8% quienes realizaron su pago en línea.

Es decir, la imagen del destino, las promociones en línea y la expectativa de satisfacción explican el sistema turístico mundial, latinoamericano y nacional, aunque su dimensión sustentable exige requerimientos para una experiencia satisfactoria (García, 2020). En este sentido, los estándares internacionales refieren al uso de transporte de bajas emisiones o cuando menos difusión transparente de emisiones.

Teoría de la satisfacción turística

El Panel Intergubernamental contra el Cambio Climático, estableció en 2006 la estimación de la movilidad a partir de las variables de tiempo de traslado, transporte y longitud de desplazamiento

Es posible apreciar que las variables de tiempo de traslado y velocidad promedio aluden a las competencias de movilidad de transportistas y usuarios, así como a la logística de la infraestructura y al sistema de transporte (Rosas et al., 2018).

De este modo, el cálculo de las emisiones de bióxido de carbono a la atmósfera se ha propuesto como instrumento de gestión que en el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en su informe correspondiente a 2015 se advierte una brecha entre sus países miembros y las demás regiones (Quiroz, 2019).

Por consiguiente, a nivel local, los municipios y comunidades están expuestos al incremento de las emisiones de bióxido de carbono y a sus efectos en la salud pública ambiental como es el caso de la prospectiva para 2040 escenario en el que la movilidad del transporte de carga que alimenta las economías de servicios se intensificará y será el principal reto para las políticas anti-cambio climático y los programas de cero emisiones

Es así como el estudio de la movilidad periurbana es central en la administración de la seguridad pública, ambiental y alimentaria de una ciudad y de las comunidades a su alrededor (Amemiya et al., 2018).

La movilidad turística, entendida como un habitus observable en 1) *aesthesis* (disposiciones estéticas), 2) *hexis* (disposiciones expresivas), 3) *ethos* (disposiciones éticas), y 4) *eidós* (disposiciones lógicas) (García, 2008).

El habitus de movilidad ha sido entendido como cuatro disposiciones relativas a la lógica de traslado, la estética del desplazamiento, la ética en torno a la seguridad y la expresividad cotidiana (García, 2011). Se trata de un proceso que se hereda en la interrelación entre usuarios, pasajeros, transeúntes, vigilantes, operadores o espectadores respecto a la calidad del servicio de transporte público, concesionado o particular, así como la imagen de los puntos de salida y llegada de las unidades de transporte (García et al., 2013).

Las disposiciones éticas (ethos) refieren a una serie de aprendizajes de los valores y principios que guían un recorrido y las intenciones de traslado en función de la imagen de un destino público (García et al., 2015).

Las disposiciones lógicas (eidós), aluden a habilidades de apreciación del entorno, posicionamientos discursivos y apropiación de espacios con una intencionalidad de costo y beneficio (García et al., 2015).

Las disposiciones estéticas (aesthesis), sugieren la inclusión de imágenes y discursos relativos a un traslado, las unidades de transporte, la interrelación con los demás actores implicados en el proceso de desplazamiento intencional (Hernández et al., 2014).

Las disposiciones expresivas (hexis), connotan una serie de manifestaciones subjetivas apreciaciones compartidas en torno al significado de un transporte y los lugares de destino, así como los significados en torno a los propósitos de traslado (Limón et al., 2017).

De esta manera, la movilidad periurbana ha sido analizada desde los significados y la apropiación de los medios de transporte como escenarios simbólicos de seguridad, confort, esparcimiento, recreación o convivencia (Llamas et al., 2018).

Sin embargo, la estructura de factores que supone un proceso multidimensional como el habitus de movilidad periurbano sugiere cuando menos la exploración de las relaciones entre los indicadores tales como; gustos, preferencias, expectativas, necesidades, percepciones, apreciaciones, apropiaciones, usos y costumbres en torno al sistema de transporte colectivo y los destinos públicos (Martínez et al., 2018).

Una aproximación teórica a la problemática destaca las variables que incluyen tres matrices relativas al habitus, capital humano y toma de decisiones en torno al uso del transporte público.

Es posible advertir que el estudio de la movilidad periurbana está centrado en el uso del medio de transporte el cual depende de la toma de decisiones y esta de variables socioculturales y sociocognitivas que explicarían la prevalencia de un tipo de transporte sobre otros, el hacimiento y los conflictos entre operadores y usuarios al momento de

llevarse a cabo el traslado, pero los estudios de la movilidad periurbana destacan cuatro factores preponderantes

De esta manera, el habitus de movilidad periurbana es resultado de las relaciones entre los cuatro factores siempre que el sistema de transporte colectivo facilite la interrelación hacia un centro público, histórico y significativo para los actores involucrados (Quintero et al., 2018).

Esto es así porque el sistema de transporte colectivo no solo es un escenario de símbolos y significados en torno a los centros públicos. Además, es un escenario de interrelación entre diferentes actores que no se limitan a la seguridad o a la calidad del servicio (Rivera et al., 2015).

Sin embargo, la calidad del servicio de transporte colectivo es también resultado de su eficiencia, eficacia y efectividad (Rivera et al., 2018). Por consiguiente, es menester la observación de los factores que permitan anticipar un escenario libre de conflictos (Tun et al., 2017). O bien, cuando menos un servicio público seguro que se traduzca en una confianza del usuario al sistema y su administración (Villegas et al., 2018).

Estudios de la satisfacción turística

Las revisiones sistemáticas y metanálisis relativos a la movilidad turística han identificado dos dimensiones relativas a la imagen del destino y la experiencia satisfactoria como sus dos determinantes principales (Adams, 2020). En este sentido, los modelos y los instrumentos que miden este fenómeno se han edificado a partir de los marcos teóricos y conceptuales del habitus y sus disposiciones estéticas, expresivas, éticas y racionales.

El Modelo de Turismo Religioso (MTR), explica los ejes, las trayectorias y las relaciones entre las variables determinantes; motivación social, religión, nivel educativo, cultura y ambiente rural, siendo la Escala de Motivaciones Religiosas (EMR) el instrumento que mide el fenómeno a partir de las creencias y razones atribuidas a la imagen del destino y procesadas como expectativas de experiencias satisfactorias (Salvatore, 2020).

El Modelo de Apoyo al Turismo (MAT), también propone los mismos determinantes, pero con una variable mediadora de impacto de la contingencia, explicando con ello las probabilidades de elegir un destino a partir de su imagen antes, durante y después de un evento de riesgo

y en concomitancia con las variables sociodemográficas, educativas y laborales (Quiroz, 2020).

El Modelo de Lealtad Turística (MLT), especifica las trayectorias directas e indirectas de variables ambientales como el ecosistema natural, la cultura y las relaciones sociales mediadas por la percepción del turismo ecológico (Martínez, 2019). Es decir, la lealtad es explicada a partir de la influencia del entorno en las expectativas de satisfacción y la imagen del destino de clientes potenciales.

Estos tres modelos y sus instrumentos correspondientes miden las relaciones de determinantes de la experiencia turística a partir de ambas premisas de destino percibido y expectativa de satisfacción, soslayando la importancia del traslado con sus estándares de reducción de emisiones de bióxido a la atmósfera.

Modelamiento de la satisfacción turística

A partir de los marcos teóricos, conceptuales y empíricos es posible modelar los ejes, trayectorias y relaciones entre las variables determinantes de la experiencia turística, principalmente en lo concerniente al traslado con las expectativas de bajas emisiones de bióxido de carbono a la atmósfera.

De este modo, el modelo explicativo de la experiencia de traslado hacia un destino turístico con base en la expectativa de satisfacción recupera las variables; 1) demográficas, 2) educativas, 3) laborales y 4) motivacionales con respecto a las variables de tiempo de traslado y velocidad de desplazamiento.

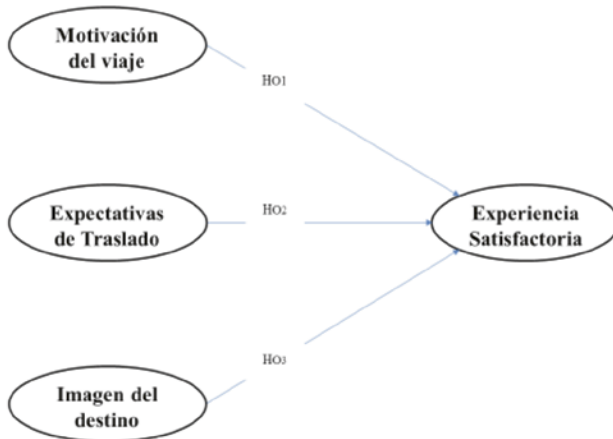
Virkar y Mallya (2018), establecieron como determinantes de la satisfacción a la motivación del viaje y a la imagen del destino en centros turísticos los cuales tuvieron altas correlaciones con la variable socioeconómica del ingreso, la variable sociocultural de la escolaridad y la variable sociodemográfica de edad, pero en el presente trabajo las variables socioculturales, sociodemográficas y socioeconómicas tuvieron bajas correlaciones tanto con la motivación del viaje como con la imagen del destino, sugiriendo la inclusión de otros factores sociocognitivos, aún y cuando el tiempo desplazamiento y la velocidad promedio son imprescindibles en el cálculo de las emisiones de CO₂.

¿Existen diferencias significativas entre las dimensiones teóricas de la percepción de movilidad con respecto a la especificación de las relaciones entre esas dimensiones reportadas en la revisión de la literatura?

A partir de los marcos teóricos, conceptuales y empíricos sobre los determinantes de la satisfacción turística de playa en Latinoamérica, se modelaron las variables señaladas en la Figura 1), derivando tres hipótesis como un intento de responder a la interrogante formulada durante la investigación:

Si las relaciones entre la motivación del viaje, la expectativa de traslado, la imagen del destino y la experiencia satisfactoria determinan la reactivación del turismo de playa, entonces existirán diferencias significativas entre las relaciones establecidas en la revisión de la literatura con respecto a las relaciones observadas en el presente trabajo en una región del centro de México con travesía hacia el suroeste de ese país.

Gráfico 1
Modelo hipotético



Las tres hipótesis derivadas de la principal sugieren:

H_{01} : la experiencia satisfactoria como una expectativa de recreación, hospitalidad, entretenimiento, aventura, confort, seguridad, esparcimiento es determinada directa, positiva y significativamente por la mo-

tivación del viaje indicada por promociones, exploración, riesgo, utilidad, facilidad, comodidad y calidad.

H_{02} : las expectativas de traslado conformadas por la lealtad, la confianza, la empatía, el compromiso, la innovación, la competitividad y la planificación determinarán directa, positiva y significativamente a la experiencia satisfactoria.

H_{03} : la experiencia satisfactoria será determinada directa, positiva y significativamente por la imagen del destino compuesta por la historia, la cultura, los valores, las normas, las convenciones, la socialización y la amabilidad.

Métodos

Se realizó un estudio no experimental con una selección no probabilística de 345 clientes de una asociación de agencias de viaje y turismo del centro de México, así como sus autoreportes de experiencias en redes electrónicas como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, SnapChat o Periscope de julio a diciembre 2019 (Tabla 1).

Tabla 1
Descriptivos de la muestra en estudio

	Edad	Escolaridad	Ingreso	Estado civil
Femenino	M = 24,3 DE = 1,2	Posgrado 5%; Licenciatura 15%; Bachillerato 24%, Secundaria 46%	M = 3451,2 DE = 243,1	Soltería 56%; Matrimonio 23%; Otro 21%
Masculino	M = 26,1 DE = 1,5	Posgrado 8%; Licenciatura 20%; Bachillerato 31%; Secundaria 41%	M = 4233,1 DE = 126,3	Soltería 67%; Matrimonio 17%; Otro 16%

Fuente: elaborada con los datos del estudio; M = Media, DE = Desviación Estándar

El instrumento empleado fue el Autorreporte de Movilidad Turística (AMP-28), elaborado a partir de las propuestas del Diferencial de Imagen del Destino de Olague et al., (2017), la Escala de Motivación del Viaje de Olague (2015) y el Inventario de Atractivos Turísticos de Berzueva (2006). El autorreporte se construyó considerando las dimen-

siones reportadas en la literatura como imagen del destino (aspectos emocionales y cognitivos), y dos dimensiones para la motivación de viaje (aspectos de impulso y atracción). Adicionalmente, se midió la velocidad promedio y el tiempo de traslado con un autregistro del usuario, comparándose con los informes de los sistemas de traslado, así como del reglamento de tránsito en cuanto al límite de velocidad de la Ciudad de México.

Una vez seleccionados los instrumentos, se procedió a realizar las encuestas en las plazas informáticas de las instalaciones del sistema de transporte turístico, solicitando la participación de los usuarios e indicando que se trataba de un estudio por parte de una asociación de agencias de viaje y transporte, garantizando por escrito la confidencialidad y el anonimato de los encuestados, así como la no afectación de los resultados del estudio a su estatus económico. Una vez que los encuestados contestaron al autorreporte, los encuestadores verificaron las secuencias de las respuestas, agradeciendo la participación de los implicados.

Un grupo de capturistas de datos de la asociación de agencias y transporte procesó la información en el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (IBM-SPSS-AMOS por su acrónimo en inglés versión 25,0), previa utilización de la técnica de comparar las capturas de datos en Excel. Otro grupo de actuarios llevó a cabo los análisis de datos mediante las estadísticas paramétricas de normalidad, fiabilidad, adecuación, esfericidad, validez, ajuste y residual, de acuerdo con la revisión de la literatura realizada (Carreón et al., 2014; García, 2007; Carreón, 2014 y Carreón et al., 2014). De este modo los parámetros estimados fueron; 1) Alfa de Crombach para la consistencia interna de la Escala de Motivación de Viaje (alfa de ,880) y Sperman Brown (,618) para el Diferencial de Imagen de Destino; 2) Adecuación se estableció con el estadístico KMO (,742), 3) la esfericidad con la prueba de Bartlett [$X^2= 213,2$ (34gl) $p = ,000$]; 4) la validez se estableció con un análisis factorial exploratorio de ejes principales con rotación promax; 5) las correlaciones entre los factores con r de Pearson, 6) las covarianzas para observar las relaciones entre los factores, 7) la contrastación el modelo con parámetros de ajuste; GFI, CFI y residual; RMSEA.

Resultados

La Tabla 2 muestra los descriptivos estadísticos, como la media de las respuestas al instrumento como parámetro de distribución normal, el cual es un requisito en el análisis multivariable o más específico de las relaciones entre las variables; la desviación estándar de la media, el Sesgo o inclinación de la curva en la graficación de la campana de Gaus la cual indicaría un distribución idónea para análisis superiores; la Curtosis o aplanamiento-pico de la curva que indicaría la concentración de los datos en algunos reactivos o preguntas; el alfa de Cronbach o consistencia de las respuestas a las preguntas o reactivos; y los factores o convergencia de las variables en un componente de la escala del instrumento que midió los factores de motivación del viaje e imagen del destino. Este último indicó una consistencia superior a la requerida de 0,700 (inferior a este valor sugiere que el instrumento al emplearse en diferentes contextos y muestras no sería consistente con las variables que pretende medir).

A fin de poder observar la estructura de relaciones entre variables se procedió a efectuar la estimación de correlaciones (fuerza de asociación entre variables, siendo positivas aquellas cuyo valor se incrementa o disminuye cuando la otra variable aumenta o se reduce, siendo negativas cuando una incrementa y la otra reduce su valor), y covarianzas para inferir las trayectorias posibles en la asociación de las variables (Tabla 3).

A partir de las relaciones entre las variables se modelaron los ejes y trayectorias, considerando la hipótesis nula de que la estructura de las variables reportadas en la literatura sería significativamente diferente a la estructura de las variables observadas en presente trabajo (Gráfico N° 2).

Se propusieron tres hipótesis (H_{01} , H_{02} , H_{03}) derivadas de la hipótesis nula para explicar las relaciones entre los factores determinantes de la experiencia satisfactoria y 28 hipótesis derivadas de estas tres (H_1 , ..., H_{28}), para explicar la estructura factorial o convergencia de los indicadores en las variables determinantes.

Establecidas las relaciones entre las variables, se procedió a observar su estructura de factores e indicadores con la finalidad de anticipar escenarios de reactivación del turismo a partir del modelo propuesto y contrastado con los datos del estudio (Gráfico N° 3).

Tabla 2
Descriptivos del instrumento

R	M	DE	S	C	A	F1	F2	F3	F4
r1	4,31	1,12	1,02	1,91	,721				,341
r2	4,52	1,07	1,24	1,81	,742				,362
r3	4,01	1,19	1,15	1,82	,711				,371
r4	4,13	1,00	1,12	1,63	,733				,301
r5	4,24	1,14	1,11	1,81	,741				,381
r6	4,51	1,16	1,10	1,95	,762				,390
r7	4,23	1,13	1,18	1,61	,781				,361
r8	4,30	1,01	1,54	1,73	,791			,450	
r9	4,51	1,13	1,55	1,71	,703			,351	
r10	4,62	1,02	1,58	1,85	,712			,361	
r11	3,71	1,19	1,13	1,91	,724			,479	
r12	4,11	1,10	1,12	1,81	,731			,460	
r13	4,24	1,01	1,51	1,71	,704			,352	
r14	4,33	1,10	1,59	1,83	,713			,362	
r15	3,41	1,11	1,13	1,92	,721		,476		
r16	4,55	1,10	1,12	1,83	,731		,461		
r17	4,10	1,18	1,36	1,36	,721		,541		
r18	4,38	1,45	1,85	1,18	,735		,601		
r19	4,56	1,56	1,40	1,08	,793		,502		
r20	4,62	1,20	1,23	1,09	,710		,497		
r21	4,30	1,13	1,14	1,00	,784		,502		
r22	4,41	1,14	1,15	1,04	,705	,607			
r23	4,28	1,89	1,16	1,06	,761	,601			
r24	4,19	1,65	1,08	1,02	,784	,508			
r25	4,17	1,46	1,29	1,54	,793	,502			
r26	4,03	1,39	1,35	1,47	,704	,504			
r27	4,37	1,23	1,26	1,76	,761	,490			
r28	4,10	1,05	1,19	1,29	,762	,389			

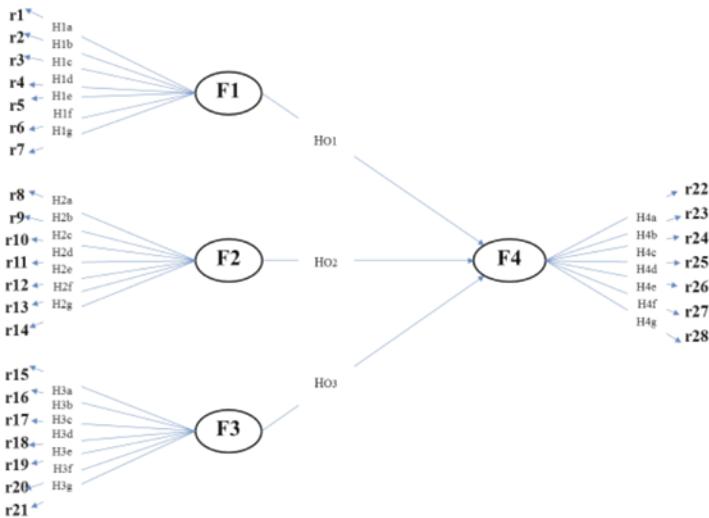
Fuente: elaborada con los datos del estudio. R = Reactivo, M = Media, D = Desviación, S = Sesgo, C = Curtosis, A = Alfa de Crombach quitando el valor del ítem. Adecuación (KMO = ,782), Esfericidad [$X^2 = 346,34$ (56gl) $p = ,000$]. Método: Ejes principales, rotación: Promax. F1 = Motivación del Viaje (25% de la varianza total explicada), F2 = Expectativa de Traslado (21% de la varianza total explicada), F3 = Imagen del destino (17% de la varianza total explicada) F4 = Experiencia Satisfactoria (14% de la varianza total explicada).

Tabla 3
Correlaciones y covarianzas entre factores

	M	DE	F1	F2	F3	F4	F1	F2	F3	F4
F1	24,31	14,35	1,000				1,879	,487	,387	,488
F2	22,35	16,28	,393*	1,000				1,989	,389	,479
F3	28,35	10,43	,487*	,476**	1,000				1,877	,477
F4	20,31	13,26	,390***	,489*	,387*	1,000				1,897

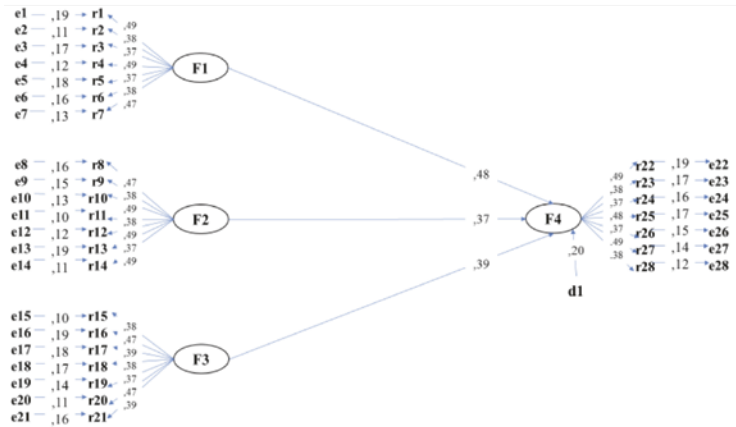
Fuente: elaborada con los datos del estudio; F1 = Motivación del Viaje, F2 = Expectativa de Traslado, F3 = Imagen del Destino, F4 = Experiencia Satisfactoria, M = Media, DE = Desviación Estándar, criterios de niveles de significancia. * $p < ,01$ (un error por cada 100 ensayos); ** $p < ,001$ (un error por cada mil ensayos); *** $p < ,0001$ (un error por cada diez mil ensayos)

Gráfico 2
Modelo de medición



Fuente: elaborada con los datos del estudio. F1 = Motivación del Viaje, F2 = Expectativa de Traslado, F3 = Imagen del Destino, F4 = Experiencia Satisfactoria; r = Reactivo, H = Hipótesis, ← relación entre factores determinantes de la experiencia satisfactoria y los indicadores, → relación entre factor de la experiencia satisfactoria y sus indicadores

Gráfico 3
Modelo estructural



Fuente: elaborada con los datos del estudio; F1 = Motivación del Viaje, F2 = Expectativa de Traslado, F3 = Imagen del Destino, F4 = Experiencia Satisfactoria; d = Disturbio de medición del factor, e = Error de medición del indicador, ← = regresión del indicador respecto al error de medición, → = regresión del factor con respecto a su determinante

Los parámetros de ajuste y residuales [$\chi^2 = 214,6$ (45gl) $p = ,007$; GFI = ,995; CFI=,997; RMSEA = ,007] sugieren el no rechazo de la hipótesis nula relativa al ajuste de las relaciones teóricas entre las variables con respecto a las observaciones empíricas.

Discusión

El aporte del presente trabajo radica en el establecimiento de una estructura factorial exploratoria de las relaciones entre los factores que la literatura identifica como los determinantes de la experiencia satisfactoria, pese a que el diseño de la investigación limitó los resultados a la muestra encuestada, sugiriendo la extensión del trabajo a otras variables que la literatura identifica como disposiciones el turismo.

En relación con la teoría de la movilidad turística que enaltece la imagen del destino y la experiencia satisfactoria como variables centrales en la explicación de la reactivación turística luego de un evento de riesgo, el presente trabajo encontró que la motivación del viaje y la expectativa de traslado inciden indirectamente sobre la experiencia satisfactoria mediante la imagen del destino. Líneas de investigación concnientes

a otras variables mediadoras como la calidad del servicio permitirán observar la estructura de relaciones encontradas y contribuir a la predicción de la reactivación turística a partir de promociones u ofertas de traslado.

Respecto a los modelos de movilidad turística que destacan dimensiones motivacionales como determinantes directos e indirectos de la experiencia turística, el presente trabajo encontró que la motivación del viaje, el traslado y el destino conforman una estructura consistente en cuanto a la explicación y anticipación de un escenario satisfactorio. Los estudios concernientes a la influencia de factores externos como la calidad del servicio permitirán anticipar escenarios de sustentabilidad turística como valor agregado y ventaja competitiva.

En relación con la especificación del modelo predictivo de la experiencia turística que destaca al tiempo y la velocidad del traslado como indicadores de la calidad del servicio, el presente trabajo encontró que como expectativas de traslado tienen una incidencia directa sobre la experiencia satisfactoria; sugiriendo la inclusión de ambos indicadores en el modelo a contrastar en otras muestras de visitantes.

En síntesis, la calidad del servicio de traslado, indicada por el tiempo y la velocidad de traslado como valor agregado y ventaja competitiva de sustentabilidad en la reducción de emisiones de bióxido de carbono a la atmósfera permitirán anticipar un escenario de promoción del turismo a destinos con estándares de sustentabilidad.

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo fue observar las relaciones entre determinantes de la experiencia satisfactoria turística en México, aunque el diseño limitó los resultados a la muestra, sugiere la extensión del modelo propuesto a otras dimensiones como la religión o el ecologismo en concomitancia con la motivación del viaje, la expectativa de traslado e imagen del destino.

De este modo, la hipótesis de diferencias entre las relaciones de variables reportadas en la literatura con respecto a las observaciones realizadas en el presente estudio no fue rechazada, sino que sugiere la extensión del modelo propuesto con la inclusión de las motivaciones

religiosas y ambientales que podrían explicar la experiencia satisfactoria del turista. Religión y ecologismo son dos factores preponderantes en el turismo posmaterialista, entendido como la búsqueda de una identidad satisfactoria con principios de vida afines a la naturaleza y la existencia sostenible para generación futuras. En tal proceso, las variables determinantes de la experiencia satisfactoria, en su dimensión posmaterialista advertirían motivaciones intrínsecas como la cercanía con culturas milenarias, las expectativas biosféricas consiente de la escasez y el cuidado de los recursos naturales.

Lo anterior también sugiere que las políticas públicas en la materia deberán estar orientadas a incrementar sustancialmente la calidad del servicio de traslado en coordinación o con las promociones de estancia.

Igualmente, en este escenario posmaterialista, la extensión del estudio permitirá advertir el efecto de la cuarentena o resguardo de las personas a causa de la pandemia del coronavirus y los riesgos de contagio del SARS-COV-2 junto con su enfermedad COVID-19. En este contexto, la nueva ola de turistas estará motivada por factores posmaterialistas que le permitirán valorar experiencias de seguridad, travesía, estancia y retorno.

Referencias

- Adams, S. (2020). Academic framework of entrepreneurship. *Journal of Research Aspects of Engineering and Management* 14 (2), 1-5
- Amemiya, M., Valdés, O., Espinoza, F. y García, C. (2018). Especificación de un modelo para el estudio del desarrollo local sustentable. *Eureka*, 15 (1), 136-157
- Bermúdez, G. (2019). Meta-analytical validity of the social entrepreneurship inventory: A study of random effect sizes. *Global Journal of Management and Business Research* 10 (1), 15-19
- Berrezueta, T. J. (2006). Análisis turístico de la ruta Zaruma Guizhaguña. Tesis de Doctorado, Escuela Politécnica del Litoral, Facultad de Ingeniería Marítima del Mar, Guayaquil, Ecuador.
- Carreón, J. (2019). Studies of common goods and governance of resources. *Addiction, Medicine & Therapy*, 6 (1), 13-23

- Carreón, J., Hernández, J. y García, C. (2014). Diferencias perceptuales ante el riesgo a las aglomeraciones en el transporte público y concesionado. *Delos*, 7 (21), 1-17
- Carreón, J., Hernández, J., Morales, M. y García, C. (2014). Complejidad sociopolítica del transporte público. *Tlatemoani*, 15(1), 1-22
- García, C. (2007). El pensamiento sustentable. *Sincronía*, 12(43), 1-19
- García, C. (2008). Las creencias, los conflictos y las coyunturas que han estado impidiendo la representatividad y la gobernabilidad sostenible en México. *Gaceta de Antropología*, 24(2), 1-12
- García, C. (2011). La estructuración de la sustentabilidad. *Delos*, 5(10), 1-12
- García, C. (2018). Teoría del comportamiento sustentable para el desarrollo local. *Clivajes*, 5(9), 75-94
- García, C. (2019). Specification a model for study of local development. *Saudi Journal of Business & Management Studies*, 4 (1), 1-3
- García, C. (2020). Specification a model for study of entrepreneurship. *Advanced Research Journal of Multidisciplinary Discoveries*, 49 (1), 1-4
- García, C., Carreón, J., Bustos, J. y Hernández, J. (2013). Sistemas sociopsicológicos de gobernanza sustentable. *Sustentabilidades*, 9(1), 1-31
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Rivera, B. Aguilar, J. y Rosas, F. (2015). Diferencias perceptuales ante el riesgo a las aglomeraciones en el transporte público y conexas. *Iberoforum*, vol. 10(19), 112-131
- García, C., Carreón, J., Hernández, J., Salinas, R. y Aguilar, J. (2015). Gobernanza del emprendimiento institucionalizado ante el cambio climático a partir del establecimiento de una agenda pública. *Sin Frontera*, 8(20), 1-15
- García, C., Juárez, M. y Bustos, J. (2018). Especificación de un modelo para el estudio de la gobernanza local. *Sincronía*, 22(73), 459-472
- Hernández, J., Carreón, J., Morales, M., Aguilar, J. y García, C. (2014). Complejidad sociopolítica del transporte público. Implicaciones para el desarrollo local sustentable. *Razón & Palabra*, 86(1), 1-27
- Limón, G. Rivera, B., Bustos, J., Juárez, M. y García, C. (2017). Gobernanza del cambio climático: Especificación de un modelo de actitudes hacia los gobiernos del cambio climático. *Ciencia Política*, 30(1), 1-31
- Llamas, B., Bustos, J. y García, C. (2018). Especificación de un modelo para el estudio del habitus de movilidad. *Investigación Académica Sin Frontera*, 27(1), 1-25

- Martínez, E. (2019). Specification of a model for study of mobility. *International Journal of Precious Engineering Research & Applications*, 5 (10), 5-9
- Martínez, E., Martínez, M. y García, C. (2018). Governance of perception and intention to vote in favor of bike ways. *International Journal of Environment Agriculture, and Biothecnology*, 3(3), 1-9
- Olague, J. T. (2015). La imagen del destino y la motivación del viaje como determinantes de la satisfacción y la lealtad del turismo urbano de ocio en Monterrey, México. Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Olague, J.T., Flores, C.A. y Garza, J.B. (2017). El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen del destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México. *Investigaciones Turísticas* (14), pp. 109-129 <http://dx.doi.org/10.14461/INTURI2017.14.06>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2015). Informe de los países integrantes. New York: OCDE
- Panel Intergubernamental del Cambio Climático (2006) Informe del estado de la cuestión. New York: ONU
- Quintero, M., Rivera, B., García, C., Sandoval, F. Figueroa, O. y Molina, H. (2018). Modelo de conciencia para la sustentabilidad. *Integración Académica en Psicología*, 6(16), 4-19
- Quiroz, C. Y. (2019). Meta-analytical retrospective of the policies in the handing of risk of transportation in the Mexico City. *Net Journal Social Sciences*, 7 (4), 92-100
- Quiroz, C. Y. (2020). Specification of a model of digital entrepreneurship. *Current Research in Psychology and Behavioral Science*, 1 (1), 1001-1004
- Rivera, B., García, C., García, E., Rosas, F., Limón, G., Carreón, J., Hernández, J. y Morales, M. (2015). Contraste de un modelo de desconfianza política. *Psiencia*, 7(1), 1-9
- Rivera, B., Limón, G., Sandoval, F. y García, C. (2018). Modelo de percepción de riesgos, beneficios e intención de voto a favor de ciclovías. *Ciencia Política*, (1), 1-25
- Rosas, F., Gómez, D. y García, C. (2019). Especificación de un modelo para el estudio de la percepción de movilidad. *Eureka*, 15(2), 1-11
- Salvatore, K. (2020). Habitus mobility in the transport of zero carbon dioxide emissions into the atmosphere. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 7 (2), 1-4

- Sandoval, F. R. (2019). Specification a model for study of environmental behavior. *International Journal of Research*, 7 (8), 5-9
- Tun, G., García, C., Carreón, J. (2017). Etnografía observacional de horizontes racionales en una localidad mágica del centro de México. *Ciencia Política*, 31(5), 1-14
- Villegas, E., Rosas, F. y García, C. (2018). Social Works a quality of life and well-being subjective. *International Journal of Research in Humanities and Social Studies*, 5(6), 35-48
- Virkar, A. y Mallya, P. (2018). A review of dimensions of turism transport affecting tourism satisfaction. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, 9(1), 72-80



Vivencias de la Cultura Montubia para mantener los valores culturales en Ecuador

María Valeria Fernández Loor

Magíster en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos. Docente de la carrera de Turismo y la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Orcid: 0000-0003-2031-2055. Correo: maria.fernandez@espam.edu.ec

Lilia Monceerrate Villacís Zambrano

Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>. Correo: liviza@hotmail.com

Ana Cecilia Vélez Falcones

Ingeniera. Contadora. Auditora. Maestría en Tributación y Finanzas. Maestría en Administración de Empresas. Participa en el Proyecto de Investigación. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en la Extensión Bahía de Caráquez. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7835-7075>

Lilia María Villacis Jama

Estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Extensión Bahía. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9080-3381>. Correo: e1315054807@live.uleam.edu.ec

Resumen

La investigación dio a conocer la vivencia de la cultura montubia y el mantener los valores culturales en su proceso de cambio desde la influencia en la vida cotidiana, el método utilizado fue cualitativo, cuantitativo, deductivo y analítico, la técnica manejada fue la encuesta. Se trabajó con el software SPSS 21. Se verificó que en la actualidad se

está perdiendo conocimientos sobre la cultura, los valores de pérdida de identidad, solidaridad, en los actuales momentos se puede verificar que el valor a la vida se manipula económicamente, por ende, no hay respeto ni amor a los próximos se nota la preocupación de un reducido número de personas que es el meto de vivir los valores de la cultura y la concepción de vida del pueblo, hacer conciencia de ella. También es cierto que la cultura que viene tiene sus valores, la importancia de concientizar y dar a conocer la cultura montubia desde todas las exigencias que el ser humano viva, solo así se podrá, hacer visible el buen vivir.

Palabras clave: cultura montubia, valores, identidad, cultural, vivencias

Experiences of the Montubia Culture to keep the values culture in Ecuador

Abstract

The research revealed the experience of the montubia culture and maintaining cultural values in its process of change from the influence on daily life, the method used was qualitative, quantitative, deductive and analytical, and the technique used was the survey. We worked with the SPSS 21 software. It was verified that knowledge about culture, the values of loss of identity, solidarity is currently being lost, at the present time it can be verified that the value of life is manipulated economically, therefore, there is no respect or love for those close to us, the concern of a small number of people is noticeable, which is the method of living the values of the culture and the conception of life of the people, making them aware of it. It is also true that the culture that comes has its values. The importance of raising awareness and making known the Montubia culture from all the demands that the human being lives, only in this way will it is possible to make good living visible.

Keywords: montubia culture, values, identity, cultural, experiences

Introducción

El trabajo investigativo tiene como propósito rescatar la tradición del campesino montubio, recurriendo a su caracterización y divulgación, para

fortalecer la identidad en la juventud, para que ésta asuma su propia identidad. Es importante recoger los valores de la cultura y la concepción de vida del pueblo, hacer conciencia de ella. También es cierto que la cultura que viene tiene sus valores. Es preciso reforzar la cultura ancestral para que pueda darse un enriquecimiento mutuo y no una imposición o destrucción. Se aplicaron métodos cualitativos y cuantitativos, como la encuesta, determinando el nivel de conocimiento que poseen los habitantes, referente a su identidad y prácticas ancestrales y su aportación al turismo.

Los montubios ecuatorianos son un pueblo mestizo de origen campesino que habita en las zonas rurales de las provincias costeras del país. Son un pueblo laborioso, profundamente regionalista y amante del campo. Posee costumbres y características culturales propias.

Ancestro: es el antepasado directo por parentesco; bien el progenitor inmediato (padre o madre) y/o recursivamente, el progenitor de cada uno de ellos (abuelos, bisabuelos, tatarabuelos, y así sucesivamente).

Tenemos como propósito rescatar la cultura montubia, a través de trabajo podemos dar a conocer la cultura montubia como un patrimonio ancestral, Los montubios ecuatorianos son un pueblo mestizo de origen campesino que habita en las zonas rurales de las provincias costeras del país y el Ancestro es el antepasado directo por parentesco; bien el progenitor inmediato (padre o madre), y/o recursivamente, el progenitor de cada uno de ellos (abuelos, bisabuelos, tatarabuelos, y así sucesivamente).

Según el autor Bennet (1994). Los montubios son el resultado del proceso de mestizaje biológico y cultural que ha ocurrido en el litoral interior desde la época de la Colonia. Entre los siglos XVII y XVIII se densificó el poblamiento y se conformó una identidad peculiar entre los mestizos de los diferentes pueblos y aldeas de la zona.

La primera noticia que habla sobre la existencia de los montubios la proporciona el viajero británico William Bennet Stevenson, en su libro Narración histórica y descriptiva de 20 años de residencia en Sudamérica. Corresponde a 1808. Es muy importante lo que dice el autor, este personaje ha hablado sobre los primeros avistamientos de los montubios y de donde proviene su genética.

William Bennet Stevenson dice que en el año 1808 ya tenían 20 años de procedencia ese descubrimiento fue muy importante para esa época ya que en ese tiempo no había ciudades y muy pocas personas sabían sobre la existencia de estos personajes. Este personaje ha hablado sobre los primeros avistamientos de los montubios y de donde proviene su genética.

Según Nuñez S. (1978), en todas las 'revoluciones' del siglo XIX puede constatarse la participación de los montubios, sobre todo en la formación de las primeras montoneras como la de los Chilintomo, "surgida entre 1825 y 1827 y activa en la zona de Chilintomo, Babahoyo, Zapotal, Catarama y Ventanas".

Los montoneros: son un grupo de personas escogidos para defender nuestra libertad. Este párrafo nos está hablando que en 1825 surgió un grupo de personas, incluyendo los campesinos, en varios estados del Ecuador.

Según Invitado A. (2019), lo ancestral se está perdiendo debido a mucho avance de la actualidad nosotros tratamos de proteger todos esos conocimientos adquiridos y luchar por lo que tenemos. Resguardar lo ancestral en la actualidad para nosotros los indígenas, es muy importante y como representación de esto lo que más cuidamos es el medio ambiente porque es nuestro corazón y es lo que nos da vida.

En nuestro país somos muy conscientes de que en la Amazonia es uno de los lugares que más guardan lo ancestral, tienen mucha historia y es algo muy lindo por lo general en mi opinión me encanta su vestimenta.

Este personaje recalca que en la actualidad en muchos lugares se está perdiendo lo ancestral y es verdad más porque los jóvenes porque se están adaptando a los avances a lo moderno olvidando sus propias raíces, haciendo propio lo foráneo

La revista Uuups (2015), hablar de lo ancestral obliga a realizar una mirada de nuestros grupos étnicos (muiscas, ticunas, Misak, Arawak o Huitotos, entre construcción del país, pues conocer su historia es saber de sus prácticas a favor del ambiente, del agua, el territorio y de la formación de comunidad. Esto nos está diciendo que lo ancestral abarca a muchos ritmos, sonidos, arte, vestimenta etc.

Es verdad, en la antigüedad había muchas cosas diferentes y estas personas tenían mucha comunicación y cuidaban al planeta cada sitio tenían sus creencias historias y eso es algo muy lindo. Habla también sobre las practicas a favor del ambiente en aquellas épocas hacían rituales aun los hacen, pero son pocas las personas que creen en esto y que las practican tratan sobre una conexión ambiental. Esto sirve para curar enfermedades, para el aura y para la paz mental entre otros.

Desde la óptica y praxis de valores, para Villacis” Los valores son los pilares donde se asientan la vida del ser humano, cimentando la identidad humana, nos sirven de guía para poder convivir sobre la base de la sinergia social, y son la condición que forma y distingue a una comunidad” (2005, p.15)

Por lo que es de vital importancia conocer y redescubrir los grandes cimiento que han vivido las personas mayores y que hoy pueden ser referente si se valora la cultura de un pueblo desde lo que piensa hace y es, solo así se podrán reconstruir el buen vivir no solo para la nuevas generaciones sino que hace que el pueblo guarde su sabiduría con valores culturales.

Para Savater (1997), deje a la enseñanza ser y no pretenda pensar en que consiste la educación. Porque educar es creer en la perfectibilidad humana, en la capacidad innata de aprender y en el deseo de saber que la anima, en que hay cosas símbolos, técnicas, valores, memorias, hechos. (1997, p.102).

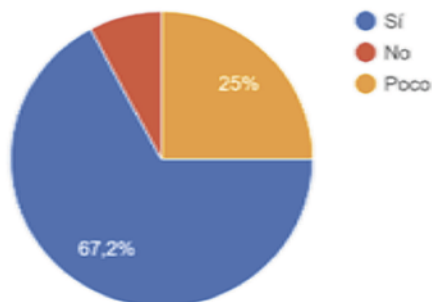
Metodología

Para la redacción de este artículo investigativo, a partir de la bibliografía de investigadores y pensadores sobre el tema visualizar la cultura montubia para cuidar el ambiente ancestral, a través de una revisión de la literatura se utilizaron los métodos analítico y deductivo de investigación, que servirá como herramienta para permitir su desarrollo. La técnica utilizada fue la encuesta, luego los resultados los representamos en gráficos estadísticos. La fuente seleccionada fue la población de Manabí 64 personas aleatorias. Los materiales utilizados fueron las redes sociales mediante la realización de encuestas y para las investigaciones del proyecto

Resultados

Gráfico 1

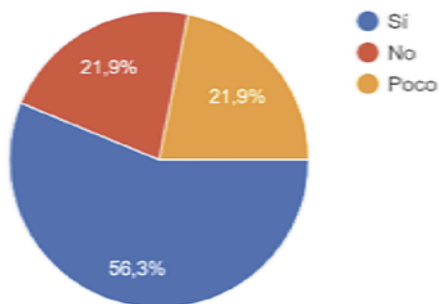
¿Tienes conocimiento de la cultura montubia?



Como se evidencia de 64 personas encuestadas el 67,2% manifiesta que tiene conocimiento de la cultura montubia y el 25% tiene poco conocimiento de la cultura montubia y el 7,8% no tiene conocimiento de la cultura montubia. Ante los resultados, se observa que existe una gran parte de personas que conocen sobre la cultura montubia, también tenemos una cantidad baja de un 7,8% que no conoce nada y eso nos dice que poco a poco se pierde, no en su mayoría, pero todos como ciudadanos debemos tener conocimiento de esto.

Gráfico 2

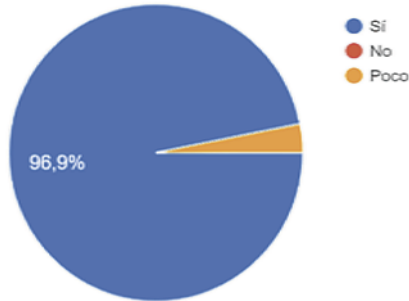
¿Algún familiar te ha hablado de la cultura montubia?



Como se evidencia de 64 personas encuestadas el 56,3% manifiesta que su familiar si le han hablado de la cultura montubia, y el 21,9% no le han hablado de la cultura montubia, y el otro 21,9% le han hablado poco de la cultura montubia. Así, gran parte de personas a las que su familia les ha hablado de la cultura montubia, también tenemos un mismo porcentaje de 21,9 a las que su familia no le han hablado de la cultura montubia y a las que le han hablado un poco de la cultura montubia. La diversidad de formas, comportamientos, acciones y valores muestra que no se puede hablar de un concepto unívoco de familia, puesto que a lo largo de la historia se ha perfilado que lo permanente no es la forma, sino una cierta función específica que la familia debe cumplir en cada etapa.

Gráfico 3

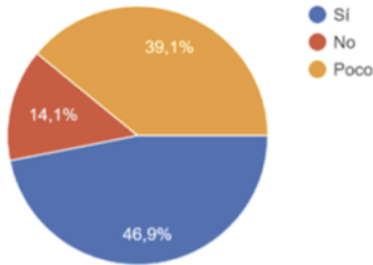
¿Es importante recoger los valores de la cultura?



Como se evidencia de 64 personas encuestadas el 96,9% manifiesta que es importante recoger los valores de la cultura, y el 3,1% dijo que es poco importante recoger los valores de la cultura montubia, mientras que el 0% dijo que no es importante recoger los valores de la cultura. A las personas les parece importante recoger los valores de la cultura, también tenemos un porcentaje del 3,1% que dijeron que es poco importante recoger los valores de la cultura montubia. Hay muchas cosas importantes que debemos de guardar hasta la actualidad, como el valor, el respeto, los conocimientos y la confianza que tienen estas personas ya que nos favorece de varias formas. Pocas personas dijeron que poco ya que hay algunas cosas como el machismo y la violencia que no se mantienen en la actualidad, como un progreso positivo para la sociedad.

Gráfico 4

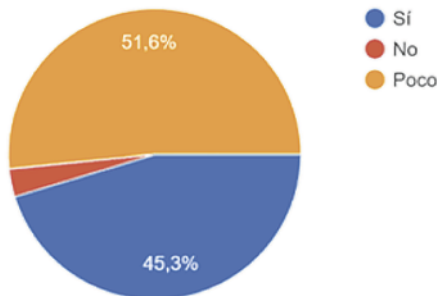
¿Tiene conocimiento de la historia montubia?



Como se evidencia de 64 personas encuestadas el 46,9% manifiesta que, si tiene conocimiento de la historia montubia, y el 39,1% dijo que tiene poco conocimiento de la historia montubia, mientras que el 14,1% dijo que no tiene conocimiento de la historia montubia. Ante los resultados nos podemos dar cuenta que el 46,9% dijo que tienen conocimiento de la historia montubia, porque conocen de la historia conocen las raíces conocen la mayor parte, también tenemos un porcentaje del 39,1% que dijeron que tienen poco conocimiento de la historia montubia, porque solo lo han oído. y un 14,1% la cual no tiene conocimiento de la historia montubia.

Gráfico 5

¿Opina usted que en la actualidad aún se guardan tradiciones?

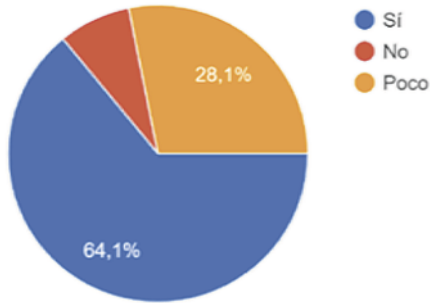


En esta pregunta el 51,6% con la mayoría de encuestados dijeron que poco, de segundo con un 45,3% dijeron que si y por último con un 3,1% dijeron que no. En la mayoría dijeron que las tradiciones se mantienen

poco en la actualidad esto es debido a los avances tanto mental como tecnológico más que todo porque cada vez se están adaptando a conocimientos nuevos, menos de la mitad dijeron que si, pero esto se hace cada día más difícil debido a todos estos acontecimientos y la menor cantidad dijeron que no, ya que esto no se observa mucho.

Gráfico 6

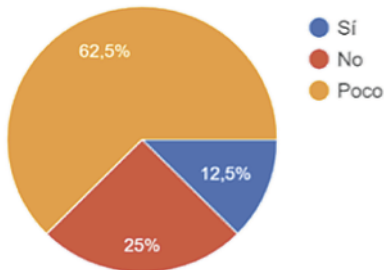
¿Usted cree que la cultura montubia se ha perdido con el pasar de los años?



En primer lugar, con 64,1% dijeron que si en segundo lugar 28,1% poco y en último lugar 7,8% dijeron que no. La mayoría de las personas atestiguan que si porque en la actualidad es muy difícil mantener las tradiciones en el cual aún muchas personas tratan de rescatar las tradiciones, pero en si solo se ven actos de celebraciones como las festividades cantonales etc.

Gráfico 7

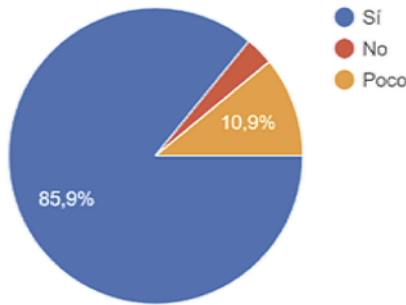
¿Cree Usted que en la actualidad se estimula la cultura montubia?



Con los datos de la encuesta un 62,5% en la respuesta dijo que poco se estimula la cultura montubia, un 25 % dijo que no se estimula, y una 12% de la población la respuesta fue sí. Desde mi punto de vista, y con las aportaciones de mis compañeros, podemos deducir que con el pasar de los años se ha ido perdiendo la cultura montubia, pero existen personas que creen en ellas. Sin embargo, el pueblo montubio, aporta con más manifestaciones culturales a la riqueza de nuestro país. Su música, danza, leyenda vestimenta propia, aunque a veces nos damos cuenta, que, en las instituciones educativas, desfiles o cualquier otro evento en fechas festivas, realizan amorfinos, rodeos montubios, pero las personas no se mocionan tanto con estas presentaciones

Gráfico 8

¿Considera Usted importante incorporar los conocimientos ancestrales en tu vida?



El 10,9 % respondió que poco es importante incorporar estos conocimientos, un 85,9% dijo que si es importante. No solo en la vida de un determinado de una sola persona, sino en la vida de nuestro pueblo, hay que fomentar la cultura montubia. Empezar a incentivar a los más pequeños del hogar, para así tenga un buen aprendizaje sobre este tema, y que a ellos les motive. Me gustaría que en las instituciones se empezara hablar de la cultura montubia.

Al confrontar con otros trabajos referentes a este tema , el investigador Fernando Cevallos Ruales (2017), en un artículo titulado La cultura montubia, patrimonio inmaterial del ecuador una oportunidad para el turismo cultural llega a la conclusión en su trabajo que: El enorme potencial cultural que poseen los montubios, les hace merecedores a tener el reconocimiento como patrimonio inmaterial del Ecuador, pues son

ellos los único que pueden rescatar, preservar, conservar y difundir los atractivos que posee, para que los mismos puedan a futuro incluirse en el listado de patrimonio representativos.

Desde los resultados se pudo constatar que hay un enorme potencial cultural que poseen los montubios, les hace merecedores a tener el reconocimiento como patrimonio inmaterial del Ecuador, pues son ellos los único que pueden rescatar, preservar, conservar y difundir los atractivos que posee, para que los mismos puedan a futuro incluirse en el listado de patrimonio representativos.

Se ha evidenciado que las generaciones de jóvenes, adolescentes y niños; presentan una creciente pérdida en la identidad cultural de su etnia autóctona (montubia); que ha sido desplazada por la adopción de culturas foráneas, las mismas que se promocionan por medio de los diversos medios de comunicación y que son una consecuencia de la globalización mundial y de las acciones deficientes que ha implementado el Estado en torno a este tema. Se considera que si no se efectúan acciones efectivas para recuperar el sentido de pertenencia cultural en la ciudadanía contemporánea; la consecuencia se evidenciará en un futuro cuando las nuevas generaciones, se desarrollen desconociendo sus raíces culturales y, por ende, exterioricen una actitud de resistencia a las mismas.

Fue evidente que muscos jóvenes no asimilan las costumbres y de esta manera si no se asume desde la vida se van perdiendo y con el paso de la famosa modernidad que ha hecho el desgaste y ha causado y está dejando una profunda huella en este grupo social y lo que es peor aún el franco deterioro de esta cultura.

En la actualidad, la incidencia del mundo contemporáneo y fenómenos como la globalización, han generado que una elevada cantidad de ecuatorianos acojan y se adapten a culturas foráneas, olvidando de esta manera su etnia de origen, situación que puede ser mayormente evidenciada en la región Costa, donde por ejemplo: los descendientes de la etnia montubia han modificado la vivienda tradicional, la vestimenta, los bailes tradicionales; sin embargo, otros factores como el gastronómico prevalecen hasta los momentos actuales.

Conclusiones

Es muy importante cuidar la cultura montubia ya que esta población de seres humanos que poseen una riqueza cultural con rasgos característicos propios que los hacen únicos en el país por su dialecto, costumbres e idioma, su tradición oral, el hecho que éste pueblo éste sobreviviendo con sus características propias, se está volviendo difícil.

Ecuador es un país afortunado porque a pesar de ser muy pequeño en territorio goza de una gran multiculturalidad que lo identifica en el mundo entero. En el país se tiene un grave problema de identidad cultural, ya que los ciudadanos se dejan llevar fácilmente del comportamiento de las otras culturas dejando atrás su propia identidad cultural adoptando costumbres extranjeras sin ningún problema, enseñándoles a futuras generaciones dejando en el olvido sus propias raíces culturales. Sus tradiciones culturales son variadas.

Es significativo retomar las actitudes positivas de los montubios como trabajadores, amantes de la tierra, solidarios y generosos. La historia los muestra en grandes epopeyas de rebeldía y luchando por su libertad. Esta población de seres humanos que poseen una riqueza, a pesar de ser unos seres humanos increíbles hay muchas personas que los marginan, los excluyen e invisibilizan por su forma de hablar o vestir. La cultura montubia se ha ido perdiendo con el paso del tiempo por la globalización esta debe estar inmersa en la lucha por la sobrevivencia en la pérdida de la identidad cultural en la configuración de un conflicto entre pasado y futuro, en la ausencia de las raíces que muestran en la vida cotidiana, sin guía para transitar el camino hacia adelante, por esta razón es menester crear espacio de reflexión de puesta en práctica los valores ancestrales desde sus expresiones cotidianas

Es importante asumir la cultura desde los valores del conocer, hacer y el ser, solo así, se impregnan los valores del buen vivir, y la sabiduría del transmitir a través de la praxis una teoría que se vivencia, de generación de generación, por lo tanto los valores tienen vida en el ser humano cuando la coherencia se hace clave en la vivencia de los hechos de cada ser humano

Referencias

- Bennet, W. (Ed.). (1994) Narración histórica y descriptiva de 20 años de residencia en Sudamérica. Abya Yala.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana» (2021) MONTUBIOS. (s. f.). Casa de La Cultura
- Castro, J. A.; Adonis, D. Y Rodríguez, M. (2001) ¿Es la actitud violenta de los adolescentes un producto de la educación familiar? Un análisis causa en función del género, Revista de Ciencias y de Orientación Familiar.
- Cevallos Rúales Fernando (2017). La cultura montubia, patrimonio inmaterial del ecuador una oportunidad para el turismo cultural. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2097>
- Ecuatoriana. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/enseñanza-aprendizaje> (Bachelor's thesis).
- Fuertes S, & Noboa C. (2011). La cultura montubia en el proceso de <https://blogs.iadb.org/igualdad/es/10-formas-de-incorporar-el-conocimiento-tradicional-indigena-en-la-conservacion-ambiental/>
- Invitado, A. (2019). 10 formas de incorporar el conocimiento tradicional indígena en la conservación ambiental. ¿Y si hablamos de igualdad?
- Núñez S. (1978). Las luchas campesinas en la Costa en el siglo XIX. Cuenca, IDIS.
- Savater, F. (1997). El valor de educar. Barcelona: Ariel
- Torbay, M. (2017). La cultura montubia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana. LA CULTURA
- Uuups! (2015). REVISTA REIK. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6213572>
- Villacis Zambrano Lilia. Moncerrate (2018) Las vivencias de los valores y los antivalores desde la ética profesional. Registro y sistema de Gestión editorial: www.munayi.uleam.edu.ec/segup
- Villavicencio C, (2013). Tradición de la cultura montubia en Manabí (Bachelor's, Zambrano, L, Arauz, M, Pantoja, W, & Barberán, J. (2021). La consonancia de la cultura montubia, para mantener las tradiciones de los pueblos manabitas. Centro Sur.

Biomarcadores Sanguíneos: Determinantes de Síndrome Coronario Agudo

Christopher Jhonatan López Altamirano

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0002-3087-373X. Correo: cjlopeza95@gmail.com

Larry Miguel Torres Criollo

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Centro de investigación sede Azogues. Grupo de Investigación Hbr Health
& Behavior- Grupo de Investigación CIGMHA.IESS- Babahoyo. Departamento de Neurocirugía. Orcid: 0000-0002-5321-7516.
Correo: larry.torres@ucacue.edu.ec

Andrés David Silva Calle

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0002-2304-2057. Correo: androssilva@hotmail.com

Juan Pablo Tello Coronel

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0003-0634-8916. Correo: juanpablodello95@hotmail.com

Jenifer Daniela Montero Álvarez

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0002-7076-0465. Correo: jdaniela1225@hotmail.com

Resumen

El Síndrome Coronario Agudo corresponde a un grupo de signos y síntomas producidas por la rotura de una placa de ateroma, que causa el infarto agudo de miocardio; y, genera altas tasas de morbilidad y mortalidad, para

lo que se utiliza los escores de TIMI y GRACE. Presenta factores de riesgo modificable y no modificable. Todo este proceso es desencadenado por mecanismos fisiopatológicos, que genera una disminución del flujo sanguíneo coronario hacia el corazón. Amerita, entonces importante realizar un diagnóstico oportuno, basándose en tres parámetros fundamentales: clínica, electrocardiograma y exámenes de biomarcadores sanguíneos. Existen diversos biomarcadores como las mioglobinas, CK-MB, lactato deshidrogenasa, transaminasa glutámica oxalacética, troponinas convencionales, las troponinas de alta sensibilidad y proteína C unida a miosina cardíaca; esta última, ha demostrado ser superior debido a una mayor sensibilidad y especificidad, según diferentes estudios. En la actualidad en Ecuador, se usa solo las troponinas convencionales debido a su gran disponibilidad.

Palabras clave: infarto agudo miocardio, electrocardiograma, mioglobina, troponina

Blood Biomarkers: Determinants of Acute Coronary Syndrome

Abstract

Acute Coronary Syndrome corresponds to a group of signs and symptoms produced by the rupture of an atherosclerotic plaque, which causes acute myocardial infarction; and, it generates high rates of morbidity and mortality, for which the TIMI and GRACE scores are used. It presents modifiable and non-modifiable risk factors. This entire process is triggered by pathophysiological mechanisms, which generate a decrease in coronary blood flow to the heart. Therefore, it is important to make an opportune diagnosis, based on three fundamental parameters: clinical manifestations, electrocardiogram and blood biomarker tests. There are various biomarkers such as myoglobins, CK-MB, lactate dehydrogenase, glutamic oxalocetic transaminase, conventional troponins, high-sensitivity troponins, and cardiac myosin-bound protein C; this last biomarker has been shown to be superior due to greater sensitivity and specificity, according to different studies. Currently in Ecuador, only conventional troponins are used due to their high availability.

Keywords: acute myocardial infarction, electrocardiogram, myoglobin, troponin

Introducción

Las Enfermedades Cardiovasculares (ECV), se considera entre las 10 principales patologías que causan un gran número de defunciones a nivel mundial. La organización mundial de la salud (OMS) estima que causa alrededor de 17,9 millones de muertes cada año. Esto se debe a patologías como cardiopatía coronaria, enfermedad cerebrovascular, cardiopatía reumática y otras afecciones. Se evidencio que, cuatro de cada cinco muertes, por ECV se deben a accidentes cerebrovasculares y cardiopatías coronarias y, un tercio de estas muertes, ocurren prematuramente en personas con edades menores a 70 años. (Organizacion Mundial de la Salud, 2021).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su registro estadístico de defunciones generales en el año 2020, reportó un incremento, en muertes por enfermedades isquémicas del corazón, un total de 15639 muertes, que representaba el 13,5% total de defunciones; por tal razón se consideró la principal causa de muerte a nivel nacional (Carrera, 2021).

El Síndrome Coronario Agudo (SCA), son un grupo de diversas enfermedades que produce una disminución de irrigación sanguíneo hacia el corazón e involucra diversos factores de riesgo; factores modificables y no modificables (Singh.A, Museedi, & SA., 2021; Warren & Nunn , 2020).

En los factores no modificables se incluyen; edad, que es considerado como el principal factor según un estudio, que manifiesta que los pacientes mayores de 45 años, son más susceptibles a sufrir un SCA; el sexo masculino es considerado otro factor de riesgo según estudio realizado en Europa; manifiesta que los hombres tienen la mayor probabilidad de desarrollar esta patología y las mujeres son menos prevalentes, por tener un factor hormonal protector; el antecedente familiar es considerado otro factor, además se considera un predictor de riesgo importante, de Infarto Agudo de Miocardio (IAM), debido a que incrementa el riesgo de sufrir SCA; la hipertensión arterial es otro factor de riesgo, frecuente en los pacientes con IAM; según un estudio realizado en Iraq, además se demostró, que otros factores como dislipidemia y diabetes mellitus estaban presentes en el SCA, pero en menor porcentaje. (Alcalá, Maicas, Hernández, & Rodríguez, 2017), (Amanj & Rebin, 2020), (Anumeha, Abdulrahman, & Shamai, 2021).

En los factores modificables, se considera; el tabaquismo como factor principal que predispone la aparición de SCA; en personas fumadores el riesgo

se eleva 5 veces más y en los ex fumadores hay estudios que verifican que al cabo de 10 a 15 años existe un aumento en el riesgo de enfermedades cardiovasculares, debido a que el tabaco fomenta la formación de placas ateromatosas. En el estudio antes mencionado, otros factores como; la obesidad y el sedentarismo, son importantes factores de riesgo que hay que tomar en consideración; el consumo de sustancias nocivas como la cocaína era menos frecuente, pero debe tomarse en consideración como factor de riesgo, por provocar contracción de las arterias coronarias (Alcalá, Maicas, Hernández, & Rodríguez, 2017; Amanj & Rebin, 2020; Warren & Nunn, 2020; Alhassan, Ahmed, Alanqari, & Alshammari, 2017).

Fisiopatológicamente, el SCA se manifiesta por aterosclerosis, comienza por una trombosis aguda, que es ocasionado por una ruptura de la placa aterosclerótica coronaria, ya sea con o sin vasoconstricción concurrente, esto lleva a producir una disminución del flujo sanguíneo coronario. Otro mecanismo fisiopatológico importante es la inflamación porque provoca cambio en la placa ateromatosa a una placa vulnerable, esta permite el ingreso de lípidos hacia el centro de la placa expandiéndolo y aumentando. Todo este proceso lleva a necrosis y provoca ruptura de la placa, originando el Síndrome Coronario Agudo (Battilana-Dhoedt, Caceres de Italiana, Gomez, & Centurion, 2020; Battilana-Dhoedt, Caceres de Italiana, Gomez, & Centurion, 2020).

La estratificación de los factores de riesgo del SCA, se realiza durante la estancia hospitalaria; es importante para determinar cuáles pacientes presentes un mayor riesgo de mortalidad, por ello es necesario la utilización de los escores TIMI y GRACE que valoran la gravedad del daño miocárdico (García de Castro, Narvaez Mayorga, & Rodríguez Padial, 2017).

Para diagnosticar el SCA se basa en tres parámetros fundamentales que son; la clínica, se manifiesta un dolor torácico que puede ser de tipo opresivo a nivel retroesternal y se irradia hacia el brazo izquierdo, cuello o mandíbula. Se puede presentar de manera persistente o intermitente y es la manifestación típica del síndrome coronario agudo sin elevación del segmento ST, es el síntoma principal y encamina hacia el diagnóstico (Civeira, et al., 2014).

El segundo parámetro importante es el electrocardiograma: según la Sociedad Europea de Cardiología, clasificó el IAM en el 2018 en IAMCEST y IAMSEST, con los siguientes criterios; en la IAMCEST se evidencia una elevación del segmento ST con punto J evidente ≥ 1 mm en dos derivacio-

nes contiguas, con la excepción de V2 y V3. Se manifiesta un aumento del segmento de $\geq 2\text{mm}$ en pacientes de sexo masculino >40 años de edad, $\geq 2.5\text{mm}$ en pacientes masculino <40 años de edad y una medición $\geq 1.5\text{mm}$ en el sexo femenino independientemente de la edad. En las circunstancias de IAMSEST, puede manifestarse con una depresión del segmento ST $\geq 0.5\text{mm}$ y una inversión de la onda T $>1\text{mm}$. (Goldberger & Prutkin, 2020).

Y el tercer parámetro son los biomarcadores sanguíneos; nos orientan hacia el diagnóstico de SCA, pero no se considera exacto debido a su baja especificidad y alta sensibilidad; sin embargo, ayuda a evidenciar necrosis a nivel cardíaco. Las pruebas que más se usan son: aspartato aminotransferasa (S: E), lactato deshidrogenasa y creatinina cinasa (García Castillo, et al., 2006), otros tipos de biomarcadores cardíacos; que se utiliza son las troponinas T e I, pero la que más se utiliza es la troponina I, porque presenta una alta especificidad y sensibilidad. La troponina se encuentra elevada en un periodo de siete a diez días y ayuda al diagnóstico de infartos recientes (Wilson, Weaver Agostoni & Perkins, 2022).

En el momento que el electrocardiograma y los marcadores cardíacos se encuentran normales, se tiene que volver a reafirmar el diagnóstico durante las primeras 6 a 12 horas luego del comienzo de la clínica (Wilson, Weaver Agostoni & Perkins, 2022).

Si en la segunda vez que se repite las pruebas presenta un resultado normal, se lleva a cabo la realización de una prueba de esfuerzo cardíaco mediante medicamentos como el dipiridamol, dobutamina o adenosina, y también otra prueba de estrés con ejercicio que ayuda a verificar el diagnóstico de isquemia inducible. La prueba de esfuerzo con ejercicio es fundamental en el diagnóstico de aquellos pacientes con enfermedad cardíaca o dudas de angina (Wilson, Weaver Agostoni, & Perkins, 2022).

Metodología

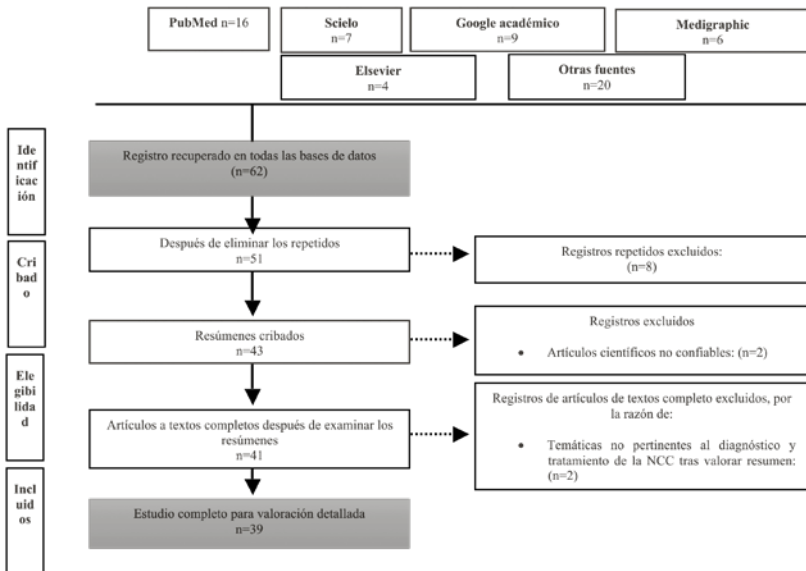
Tipo de estudio: se realizó un estudio bibliográfico minucioso sobre biomarcadores sanguíneos determinantes de síndrome coronario agudo de diversas fuentes científicas actualizadas. Los estudios revisados se encuentran en español e inglés. Las palabras claves son: infarto agudo miocardio, electrocardiograma, mioglobina, troponina. Se excluyó todo estudios no asociados al tema de investigación y no científicos.

Técnicas e instrumentos: se usó la destreza de la observación, de manera sistemática y el uso de artículos originales. Se elaboró una ficha de información de manera ordenada con indicadores como; objetivo de cada artículo, año publicado, título, idioma, autores y bases de datos científicos.

Procedimiento de búsqueda bibliográfica: las bases de datos implementados fueron NCBI, pubmed, ESC, google académico, elsevier, medigraphic. La investigación de información realizada de este tema, data alrededor de 36 semanas desde el 23 de agosto del 2021 hasta el 21 de abril de 2022. Para elegir los estudios, se basó en 4 fases, las cuales fueron presentadas mediante el flujograma PRISMA. En la presente figura 1 se detalla a continuación.

Figura 1

Diagrama de flujo Prisma para sistematizar los artículos desde 20



Resultado

Después de una investigación de varios artículos que abordan el tema de esta revisión bibliográfica, se consiguió 62 resultados que estuvieron en las bases de investigación científica (tabla 1), posteriormente se realizó un análisis didáctico de cada uno de las fuentes. Se emplearon criterios de exclusión e inclusión, sus resultados se muestran a continuación; se hizo un descarte de 12 artículos, 8 registros repetidos, 2 artículos científicos no confiables y 2 artículos presentan una temática no pertinente al tema a tratar. Al finalizar, se eligió 39 artículos de esta manera se pudo realizar la presente revisión sistémica (tabla 2).

Tabla 1

Estructura realizada en la base de datos mediante investigación

#	Base de datos	Búsqueda	Cifras	Lenguaje	Clase de documento
1	Pubmed	Biomarkers of acute coronary syndrome.	4	Inglés	Artículos
		Cardiac myosin-binding protein c.	6		Artículos
		Inflammatory biomarkers of acute coronary syndrome.	4		Artículos
		Cardiopatía isquémica: factores de riesgo.	2	Español	Artículos
2	Google académico	Proteína c que se une a la miosina cardíaca	6	Español	Artículos
		Biomarkers of acute coronary syndrome	3	Inglés	Artículos
3	SciELO	Fisiopatología síndrome coronario agudo	4	Español	Artículos
		Manejo síndrome coronario agudo	3		Artículos
4	Elsevier	Biomarkers of acute coronary syndrome	4	Español	Artículos
5	Medigraphic	Biomarcadores síndrome coronario agudo	6	Inglés	Artículos
6	Otras Fuentes	Epidemiología síndrome coronario agudo	8	Español	Datos
		Troponins of acute coronary syndrome	12	Español	Artículos

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
1	OTROS FUENTES	OMS	Organización Mundial de la Salud	2021	Español	Enfermedades cardiovasculares	Estas enfermedades constituyen un grupo de trastornos del corazón y los vasos sanguíneos que incluyen cardiopatías coronarias, enfermedades cerebrovasculares y cardiopatías reumáticas.	Los factores de riesgo conductuales más importantes de las enfermedades cardíacas y los accidentes cerebrovasculares son la dieta malsana, la inactividad física, el consumo de tabaco y el consumo nocivo de alcohol.
2	OTROS FUENTES	Instituto Nacional de Estadística y Censo	Carrera S.	2019	Español	Registro Estadístico de Defunciones Generales	El comportamiento de los registros de defunciones generales desde el año 2004 registra una tendencia creciente hasta el año 2019.	En el año 2019, la enfermedad isquémica del corazón es la principal causa de muerte entre los ecuatorianos con 8.79 defunciones, lo que representa el 11,8% de las muertes inscritas en este periodo.
3	OTROS FUENTES	StatPearls	Singh A, Mu-seedi AS, SA, Grossman	2021	Inglés	Acute Coronary Syndrome	Identify risk factors for acute coronary syndrome. Identify how a patient with acute coronary syndrome might present, and describe the evaluation that should be done. Describe the treatment of acute coronary syndrome. Describe the importance of well-coordinated interprofessional teamwork in caring for patients with acute coronary syndrome.	ACS is associated with very high morbidity and mortality and is best managed by an interprofessional team that includes the emergency department physician, cardiologist, internist, pharmacist, and primary caregivers. The condition is primarily managed by the cardiologist but the prevention is managed by the primary care provider and nurse practitioner
4	GOOGLE ACADEMIC MICO	The Pharmaceutical Journal	Warren A, Nunn Maya	2020	Inglés	Acute coronary syndrome: risk factors, diagnosis and treatment	Describes the different management options for acute coronary syndrome and how pharmacists can support patients with the condition.	The risk factors increase the chances of developing CD, and are divided into non-modifiable factors within which we have that age presents a greater risk, while in the modifiable factors the most prevalent are smoking, hypertension and DMT2

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
5	PUBMED	Medicine	Alcalá L, Maicas C, Hernández P.	2017	Español	Cardiopatía. Isquémica: concepto, clasificación, factores de riesgo, pronóstico y prevención	El objetivo principal es conocer los que hay que alcanzar para controlar cada factor de riesgo que, en el caso de la dislipidemia, cambiará según el riesgo individual de cada persona.	La principal causa de la cardiopatía isquémica es la aterosclerosis coronaria, patología muy relacionada con los llamados factores de riesgo cardiovascular, entre los que destacan la edad, el sexo, la hipertensión arterial, el tabaquismo, la diabetes mellitus y la dislipidemia
6	PUBMED	Stat Pearls	Anumeha S, Abulrahman S, Shamai A	2021	Inglés	Acute coronary syndrome	Identify risk factors for acute coronary syndrome. Identify how a patient with acute coronary syndrome might present, and describe the evaluation that should be done. Describe the treatment of acute coronary syndrome. Describe the importance of well-coordinated interprofessional teamwork in caring for patients with acute coronary syndrome.	ACS is associated with very high morbidity and mortality and the patient should be encouraged to stop smoking, maintain a healthy body weight, exercise regularly, and adhere to medications.
7	OTRAS FUENTES	Hospital Practices and Research	Amani J, Rebin W.	2020	Inglés	Impact of Age on Risk Factors and Clinical Manifestations of Acute Coronary Syndrome: Observations From the Coronary Care Unit of Sulaimani, Iraq	The present study aimed to examine the effects of age on the risk factors and clinical symptoms of acute coronary syndrome.	The age group 45-65 had the highest prevalence rate of acute coronary syndrome. The most frequent risk factors for acute coronary syndrome were hypertension (54.4%), dyslipidemia (52%), smoking (42.4%), and diabetes mellitus (38.4%). Typical chest pain was found to be the most frequent clinical presentation (88%)

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
8	PUBMED	MedCrave	Alhassan S, Ahmed H, Almutlaq B, Alamqari A	2017	Español	Factores de riesgo asociados con el síndrome coronario agudo en el norte de Arabia Saudita	El objetivo de este estudio fue averiguar los factores de riesgo comunes asociados con el Síndrome Coronario Agudo (SCA) en el Reino del Norte de Arabia Saudita (KSA).	Factores de riesgo para SCA incluyendo: La hipertensión arterial, la cardiopatía isquémica (C), el tabaquismo, la diabetes mellitus (DM) y la dislipidemia se encontraron en el 66,6 %, 34,6 %, 20,5 %, 59 % y 83,3 % de los pacientes, respectivamente.
9	SCIELO	Mem. Inst. Investig. Cienc. Salud	Battilana J, Cáceres C, Gómez N	2020	Español	Fisiopatología, perfil epidemiológico y manejo terapéutico en el síndrome coronario agudo	El objetivo es conocer la prevalencia, epidemiología, fisiopatología y el manejo diagnóstico y terapéutico adecuado del síndrome coronario agudo (SCA).	El entendimiento mejorado y la comprensión adecuada de la influencia de los procesos inflamatorios en el SCA pueden llevar no solo a una mejor utilización de la terapéutica actualmente disponible sino también al desarrollo de nuevas herramientas terapéuticas.
10	ELSEVIER	Medicine	García A, Navárez I, Rodríguez L	2017	Español	Protocolo sobre estratificación y factores de riesgo en pacientes con síndrome coronario agudo	Informar y aconsejar al paciente y a su familia. Identificar a los pacientes con riesgo elevado de muerte o infarto susceptibles de mejorar su pronóstico con un tratamiento adecuado. Identificar a los sujetos con un riesgo muy bajo que no requieren estudios invasivos de manera que se eviten los costes y riesgos innecesarios de estas técnicas, y planificar la rehabilitación cardíaca y la prevención secundaria tras el episodio agudo.	Estratificación precoz se realiza durante la fase aguda intrahospitalaria valorando la magnitud del daño miocárdico, los criterios de reperfusión exitosa y la presencia de marcadores clínicos de alto riesgo. Estratificación tardía del riesgo Se realiza antes del alta e incluye la valoración de una serie de marcadores clínicos para optimizar el manejo y el tratamiento a largo plazo.

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
11	OTRAS FUENTES	Medicina Intensiva	Civera E, Álvarez A, Ferrero J	2014	Español	Recomendaciones para el diagnóstico y tratamiento del síndrome coronario agudo sin elevación del segmento ST	El objetivo principal es ayudar al diagnóstico precoz, la estratificación de riesgo y el tratamiento inicial.	El diagnóstico del síntoma cardinal es el dolor, se subdivide a los pacientes mediante el ECG y se da lugar al SCA con elevación del segmento ST o al SCASEST.
12	OTRAS FUENTES	UPTodate	Goldberger, A; Prutkin, J.	2020	inglés	Electrocardiogram in the diagnosis of myocardial ischemia and infarction	This generalized information is a limited summary of diagnosis, treatment, and/or medication information.	In addition, findings thought typical of acute myocardial infarction (MI) due to atherosclerosis may occur in other conditions, such as myocarditis or stress cardiomyopathy
13	GOOGLE ACADEMICO	Access Medicine	Wilson E, Weaber J, Pekins J	2022	Ingles	Acute coronary syndrome	Identify the accurate diagnosis in ACS Know your pathophysiology Analyze the appropriate treatment in this pathology	Anyone suspected of having ACS should be evaluated with a 12-lead electrocardiogram and serum cardiac biomarkers such as troponin and CKP.
14	SCIELO	Archivos de Cardiología de México	García A, Jerjes C, Martínez C, Llamas G, Cardona E	2006	Español	Guías clínicas para el manejo del infarto agudo del miocardio con elevación del segmento ST	Dar a conocer en un futuro, la información obtenida a través de biomarcadores de inestabilidad de placa e isquemia que permitirá identificar pacientes de riesgo alto en estadios muy tempranos de la enfermedad coronaria aguda y antes de que se establezca la necrosis y/o disfunción ventricular.	Los biomarcadores demostraron que su aplicación es muy limitada. No obstante, en el momento actual se cuenta con marcadores de necrosis, disfunción ventricular e inflamación.

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
15	OTRAS FUENTES	NCBI	Tilia I, Varga A, Serban, RC.	2021	Inglés	Past, Present, and Future of Blood Biomarkers for the Diagnosis of Acute Myocardial Infarction—Promises and Challenges	<p>Newer biomarkers detected in processes such as inflammation, neurohormonal activation, or myocardial stress occur much earlier than myocyte necrosis and the diagnostic rise of cardiac troponins, allowing us to expand biomarker research in these areas</p>	<p>Circulating biomarkers are key to AMI diagnosis. With their increased specificity, cTn have revolutionized the diagnosis, as well as the management of AMI. The advent of hs-cTn covered an unmet need and boosted diagnostic sensitivity, allowing more rapid therapeutic interventions.</p>
16	MEDIGRAPHIC	Revista de la Facultad de Medicina de la UNAM	Gómez C, Díaz A, Lara L, Maldonado J, Rangel F, Vázquez L.	2021	Español	Infarto agudo del miocardio como causa de muerte	<p>Analizar un caso clínico relacionado con las comorbilidades que predisponen a un paciente a presentar un infarto agudo del miocardio (IAM).</p>	<p>Se recomienda que el médico de primer contacto, con intervalos regulares, de 3 a 5 años, indique en todos los pacientes la presencia y estado de control de los principales factores de riesgo cardiovascular, otorgando tratamiento y apoyo necesario</p>
11	OTRAS FUENTES	StatPearls	Vanek T, Kohli, A.	2021	Inglés	Biochemistry, Myoglobin	<p>Describe the functions of myoglobin</p>	<p>Myoglobin's main clinical significance comes with its association with muscle damage. In particular, it correlates with rhabdomyolysis and myocardial infarction.</p>
18	OTRAS FUENTES	MedlinePlus	MedlinePlus	2021	Español	Examen de mioglobina en sangre	<p>Es una prueba que mide el nivel de la proteína mioglobina en la sangre.</p>	<p>El rango normal es de 25 a 72 ng/mL (1.28 a 3.67 nmol/L).</p>

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
19	MED/GRAPHC	Rev Latinoamer Patol/Clin	Dopico J, Valdes Y, Osoria L, Giraldo I, Abraham E.	2021	Ingles	La mioglobina como marcador del infarto agudo del miocardio en pacientes con síndrome coronario agudo	El propósito de este trabajo fue la evaluación del comportamiento de la mioglobina como método diagnóstico en pacientes con síndromes coronarios agudos (SCA)	Se calculó según el índice de Kappa de Fleiss y las pruebas de validez diagnóstica. Se consideró un nivel de significación $p \leq 0,05$. La mioglobina tuvo una sensibilidad de 90,9% y especificidad de 75% en el diagnóstico de síndrome coronario agudo dentro de las primeras cinco horas de iniciado el dolor y se encontró asociación entre valores positivos de mioglobina y variables clínicas en la predicción de eventos fatales en el síndrome coronario agudo.
20	PUBMED	European Heart Journal: Acute Cardiovascular Care	Marber M, Mills N, Morrow D, Mueller C.	2021	Ingles	Cardiac myosin-binding protein C as a biomarker of acute myocardial infarction	Cardiac myosin-binding protein C (cMyBP-C, MYBPC3, cMyC, UniProtKB-Q14896) is a 140 kDa sarcomeric protein that is loosely associated with both myosin and actin	cMyC is more abundant than cTnT/I and consequently it is possible to measure smaller volumes of myocardium undergoing injury, based on spiking human heart into human blood.

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
21	OTROS FUENTES	Circulation	Kaier T.	2017	Inglés	Direct Comparison of Cardiac Myosin-Binding Protein C With Cardiac Troponins for the Early Diagnosis of Acute Myocardial Infarction	Cardiac myosin-binding protein C (cMyC) is a cardiac-restricted protein that is more abundant than cardiac troponins (cTn) and is released more rapidly after acute myocardial infarction (AMI). We evaluated cMyC as an adjunct or alternative to cTn in the early diagnosis of AMI.	Final diagnosis was AMI in 340 patients (17%). Concentrations of cMyC at presentation were significantly higher in those with versus without AMI (median, 237 ng/L versus 13 ng/L, P<0.001). Discriminatory power for AMI, as quantified by the area under the receiver-operating characteristic curve (AUC), was comparable for cMyC (AUC, 0.924), hs-cTnT (AUC, 0.927), and hs-cTnI (AUC, 0.922) and superior to cTnI measured by a contemporary sensitivity assay (AUC, 0.909)
22	OTROS FUENTES	Journal of American Heart Association	Kaier, T; Sienggaard, C; Marjot, J;	2019	Inglés	Cardiac Myosin-Binding Protein C to Diagnose Acute Myocardial Infarction in the Pre-Hospital Setting	This study investigated whether cMyC (cardiac myosin-binding protein), a novel biomarker of myocardial necrosis, can aid early diagnosis of AMI and risk stratification.	cMyC and high-sensitivity cardiac troponin T were retrospectively quantified in blood samples obtained by ambulance-based paramedics in a prospective, diagnostic cohort study. Patients with ongoing or prolonged periods of chest discomfort, acute dyspnoea in the absence of known pulmonary disease, or clinical suspicion of AMI were recruited.
23	OTRAS FUENTES	Repositorio Universidad Técnica de Ambato	Ortiz, D.	2017	Español	Determinación de la sensibilidad y especificidad de troponina cardíaca T y cKMB en pacientes diabéticos como ayuda diagnóstica en el infarto agudo de miocardio	Determinación de sensibilidad y especificidad de troponina T y CK-MB	sensibilidad aproximada de 90%, mientras que presenta una especificidad de un 93.3%

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
24	OTRAS FUENTES	Frontiers in Laboratory Medicine	Wu A.	2017	Inglés	Release of cardiac troponin from healthy and damaged myocardium	Cardiac troponins T and I are proteins released into serum after cardiac injury, and are the standard biomarkers for patients presenting to the emergency department with a suspicion of acute myocardial infarction (AMI)	the specificity of troponin for AMI has steadily declined, with abnormal concentrations seen in many non-cardiac diseases such as renal failure, sepsis, pulmonary embolism, and cardiac injury after chemotherapy such as with trastuzumab and doxorubicin
25	OTRAS FUENTES	Revista Federación Argentina de Cardiología	FEDERACION ARGENTINA DE CARDIOLOGIA	2020	Español	Documento de consenso sobre el uso de Troponinas	El presente Consenso tiene por finalidad actualizar algunos de los aspectos más relevantes del uso de las troponinas cardíacas, y responder preguntas clínicas concretas que se haría un médico al evaluar pacientes con dolor torácico agudo. No es un objetivo cubrir todos los aspectos bioquímicos y clínicos de estos biomarcadores. También es importante remarcar que si bien se pone el foco en la medición de un biomarcador, la evaluación de los pacientes debe ser integral, teniendo en cuenta la clínica y el electrocardiograma (ECG); a pesar del advenimiento de las troponinas de alta sensibilidad aún hay pacientes con angina inestable con el biomarcador en niveles por debajo del percentil 99.	<p>Pero esto no invalida realizar mediciones con menos de una hora de diferencia (45 minutos) o incluso con más de 2 horas de diferencia entre las tomas de</p> <p>las muestras de hs-cTn, como fue demostrado en el estudio COMPASS-MI, el cual brinda además una plataforma donde se pueden cargar los hallazgos de la medición de hs-cTn y calcular el riesgo</p>

Tabla 2

Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
26	OTRAS FUENTES	StatePearls	Stark M, Kernst, CC, Sharma, S.	2021	Ingles	Troponin	The diagnosis of cardiac emergencies is one of the most crucial tasks delegated to the emergency physician. The broad differential diagnosis of chest pain must be narrowed down quickly and accurately to perform the life-saving treatments patients require	The accurate diagnosis and treatment of cardiac events is an essential component of working in the emergency department. The development and implementation of troponin testing have had a massive influence on the way emergency medicine is practiced.
27	OTRAS FUENTES	Revista Argentina de cardiología	Consenso de la Sociedad Argentina de Cardiología	2016	Español	Consenso para el Manejo de Pacientes con Dolor Precoardial	se ha analizado un número de técnicas clínicas, electrocardiográficas, bioquímicas y de imágenes que permiten una refinada discriminación de los casos de exclusión (rule out) y de inclusión (rule in), reduciendo al mínimo los errores diagnósticos y de tratamiento.	establecerse un equilibrio en el diagnóstico y la estratificación pronóstica, de modo de reducir al mínimo el número de pacientes con síndromes isquémicos agudos que sean enviados erróneamente a su domicilio, ya que se sabe que en esta situación tienen el doble de mortalidad que la que tendrían estando internados (falsos negativos), y reducir también el número de casos de riesgo bajo que son internados (falsos positivos) con el consiguiente uso excesivo de recursos.
28	OTRAS FUENTES	Lippincott Williams & Wilkins Open Access	Anand, A	2021	Ingles	High-Sensitivity Cardiac Troponin on Presentation to Rule Out Myocardial Infarction	Does an early rule-out pathway for myocardial infarction (MI) in the emergency department (ED) using high-sensitivity troponin I decrease length of stay?	31,492 consecutive patients with suspected acute coronary syndrome (59 ± 17 years; 45% women) were enrolled across seven hospitals. There were 14,700 (47%) and 16,792 (53%) patients assessed before and after implementation of the early rule-out pathway, respectively. Length of stay was reduced from 10.1 ± 4.1 to 6.8 ± 3.9 hours (p < 0.001)

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
29	OTRAS FUENTES	Repositorio Universidad Internacional de Andalucía	Bilbao, O.	2017	Español	Sensibilidad y especificidad de la troponina I de alta sensibilidad "vidas" en los pacientes del servicio de urgencias del hospital departamental de narriño, colombia, en el periodo julio-agosto de 2017	Establecer la sensibilidad y especificidad de la Troponina I de alta sensibilidad "vidas" en los pacientes con posible infarto Agudo de Miocardio que acuden al servicio de Urgencias del Hospital Universitario Departamental de Narriño, Colombia, en el periodo de Julio a Agosto de 2017	Las troponinas I de alta sensibilidad tienen valores muy altos en algunos pacientes, en este trabajo dicho valor no influye en el diagnóstico o descarte de la patología ya que en los dos casos se encontró elevado.
30	PUBMED	World Journal of Experimental Medicine	Lubrano V, Balzan S.	2015	Ingles	Consolidated and emerging inflammatory markers in coronary artery disease	Describe established and emerging inflammatory markers in coronary artery disease	Inflammatory biomarkers appear to have an important prognostic value in patients with cardiovascular disease and may be useful in the diagnosis of apparently healthy subjects without known CAD who cannot be assessed with conventional risk factors.
31	GOOGLE ACADEMIC	Polo del conocimiento	Garcet Y, Vasquez W	2021	Español	Proteína C reactiva ultrasensible (PCR-us): implicaciones fisiológicas y fisiopatológicas en la enfermedad cardiovascular	Analizar las implicaciones fisiológicas y fisiopatológicas de la proteína C reactiva ultrasensible (PCR-us) en la enfermedad cardiovascular	Como resultado fue obtenido valor de PCR-us pronóstico del riesgo de las enfermedades cardiovasculares, cuantificado a nivel global de diversos tipos de enfermedades cardiovasculares
32	PUBMED	Annals of Medicine	Oprescu N, Micheu M	2021	Ingles	Inflammatory markers in acute myocardial infarction and the correlation with the severity of coronary heart disease	The study investigates the levels of C reactive protein (CRP), interleukin 1b (IL-1b) and stromal-derived factor 1a (SDF-1a) at the time of acute myocardial infarction (AMI) and at 1 and 6 months afterwards, compared with a control group	CRP, IL-1b and SDF-1a have important dynamic in the first 6 months after AMI and CRP and SDF-1a levels correlated with the severity of coronary lesions and LVEF at 1 month after the acute ischaemic event

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
33	PUBMED	Current Vascular Pharmacology	Viachopoulos C, Andriakopoulos G	2018	Inglés	Patients with Acute Coronary Syndrome are at High Risk Prior to the Event and Lipid Management is Underachieved Pre- and Post- Hospitalization	We examined the risk of ACS patients prior to the event, as well as the overall use and intensity of statins.	According to our study, the majority of ACS patients are already at high risk prior to their admission. Further, LDL-C targets are underachieved prior to the event and high-intensity statins are underutilized in ACS patients at and post-discharge.
34	GOOGLE ACADEMICO	Revista Médica Electrónica	Linares Ma, Vidal T	2018	Español	Marcadores lipídicos en suero y síndrome coronario agudo en pacientes dados de alta del servicio de cardiología. Hospital	Determinar el perfil lipídico en pacientes dados de alta por síndrome coronario agudo.	Se encontró correlación entre el síndrome coronario agudo y alteraciones en el metabolismo de los lípidos. Recomendamos realizar estudios epidemiológicos observacionales para determinar la influencia real de estos factores como agente causal del síndrome coronario agudo.
35	PUBMED	Natriuretic Peptide B Type Test	Novack M, Zevitz	2022	Inglés	Natriuretic Peptide B Type Test	Increased levels may also predict the prognosis and adverse outcomes of patients with cardiac disease.	BNP and NT-proBNP levels elevate in patients with cardiac disease due to myocardial stress and volume overload.
36	PUBMED	European Journal of Heart Failure	Mueller C, McDonald K	2019	English	Heart Failure Association of the European Society of Cardiology practical guidance on the use of natriuretic peptide concentrato	This paper details the most important indications for NPs and highlights 11 key principles underlying their clinical use shown below.	Natriuretic peptides are the gold standard biomarkers for HF diagnosis and prognosis.

Tabla 2
Explicación de cada uno de los artículos con su respectivo; autor, base de datos, año de publicación, revista, idioma (Continuación)

N	Base de datos	Publicados	Autores	Años de publicación	Idioma	Título	Objetivos	Resultados
37	PUBMED	BMC Cardiovascular Disorders	He W, Jiang L, Chen Y.	2021	Es Ingles	The association of baseline N-terminal pro-B-type natriuretic peptide with short and long-term prognosis following percutaneous coronary intervention in non-ST segment elevation acute coronary syndrome with multivessel coronary artery disease: a retrospective cohort study	Therefore, this study aimed to reveal the relationship between NT-proBNP levels and the prognosis for NSTEMI-ACS patients with MICA undergoing successful PCI	The increasing NT-proBNP level is significantly associated with the increased risks of in-hospital and long-term all-cause deaths among NSTEMI-ACS patients with MICA undergoing PCI. Typically, NT-proBNP > 1568 pg/ml is related to the all-cause and in-hospital deaths.
38	OTRAS FUENTES	Journal of Cardiac Critical Care	Viju, W; Diruvu, L; Bliay, BS; Srinath, TS; Muralidhar, K.	2021	English	Recommendation for Inclusion of Surface ECG in the Evaluation of Chest Pain in Acute Emergency Care	A significant number of conditions may mimic acute myocardial infarction when patients present to acute emergency care (AEC) with chest pain. A proportion of such patients may exhibit ST segment abnormality on the electrocardiogram (ECG) which is due to conditions other than acute coronary syndromes (ACS) or myocardial infarction	Among 385 patients in the study, 312 were suspected to suffer acute coronary syndrome; among these patients, eight patients turned out to have chest pain due to non-ACS. Of the 73 patients, the chest pain was suspected to be not of cardiac ischemia origin; among these patients, 66 patients were true negative and 7 patients were false positive. Echocardiography was the predictive of ischemic chest pain with a predictive value of 97.7%
39	OTRAS FUENTES	Empendium	Referowska, M; Lesniak, W.	2020	Es Ingles	Guías: actuación en los SCA sin elevación del segmento ST (ESC 2020)	información práctica seleccionada y recomendaciones de actuación en enfermos con síndromes coronarios agudos sin elevación del segmento ST.	se recomienda medir la concentración de cTn mediante pruebas de alta sensibilidad (hs-cTn) en vez de pruebas de menor sensibilidad, ya que las primeras garantizan una mayor precisión diagnóstica y acortan costes igualmente bajos. La concentración de cTn también puede aumentar en enfermedades cardíacas distintas al infarto.

Marcadores Sanguíneos de Daño Miocárdico

Los biomarcadores sanguíneos determinantes de SCA, forman una parte fundamental en el diagnóstico y pronóstico de la misma enfermedad. Estas pruebas de laboratorios realizados con muestras sanguíneas pueden detectar necrosis tisular y daño miocárdico irreversible. Existen circunstancias donde las pruebas dan como resultados falsos positivos por no ser 100% específicos para lesión miocárdica (Anumeha, Abdulrahman, & Shamai, 2021; Tilea, Varga & Serban, 2021). Los biomarcadores más usados para diagnóstico de SCA en la actualidad son troponinas I y T, mioglobinas, CPK y CPK-MB. (Gómez, et al., 2021).

Mioglobina

Es una proteína localizada primordialmente en el citoplasma de los miocitos cardíacos y el sarcoplasma de las fibras del músculo esquelético oxidativo especialmente en el músculo tipo estriado. La mioglobina contiene un grupo prostético hemo que puede unirse reversiblemente al oxígeno y exhibe una mayor afinidad por el oxígeno que la hemoglobina. Por lo tanto, es muy eficiente en la extracción de oxígeno de la sangre. La función principal de la mioglobina es suministrar oxígeno al músculo. Lo hace liberando su suministro de oxígeno a las mitocondrias que forman la cadena respiratoria, ayudando a los miocitos a satisfacer sus altas demandas de energía. Las pruebas de mioglobina pueden ocurrir en la sangre o en la orina. Las principales indicaciones para realizar este son la sospecha de rhabdomiólisis o infarto de miocardio. Sin embargo, carece de especificidad importante. Su utilidad radica en evaluar el tamaño del infarto y la reperfusión. La mioglobina se libera rápidamente del miocardio durante la lesión y su concentración en sangre aumenta en los 30 minutos inmediatamente posteriores al inicio del evento. Es uno de los primeros marcadores en aumentar como resultado de una cardiopatía isquémica. Luego es excretado rápidamente por los riñones dentro de las 24 horas. En la actualidad la mioglobina no se usa como criterio diagnóstico de SCA (Vanek & Kohli, 2021).

El rango normal de la mioglobina es de 25 a 72 ng/mL o 1.28 a 3.67 nmol/L. estos valores se pueden ver elevados en lesiones cardíacas (MedlinePlus, 2021).

El Hospital Universitario General Calixto García condujo un estudio que abarcó a 45 pacientes con signos y síntomas compatibles con un episodio SCA con una evolución de menos de 12 horas. Se obtuvieron muestras sanguíneas para valorar niveles de mioglobina y CK total. Se evidenció que la mioglobina tenía una sensibilidad de 90.9% y una especificidad de 75% (Dopico, Valdés, Osoria, Giraldo & Abraham, 2013).

Proteína C que se une a la Miosina Cardíaca

La proteína C unida a miosina o conocida también por sus siglas MyBP-C, tiene tres isoformas una de ellas son de origen cardíaca la cMybp-C. Esta proteína sarcómero con un peso aproximado de 140 kDa se ve fuertemente relacionado con los filamentos de miosina y actina. Esta proteína ha sido tema de discusión por varios años donde fue medido junto con las troponinas I y T en numerosos pacientes con signos y síntomas sugestivos de SCA. Como resultado se dio que cMyC es más abundante que las cTnI e cTnT y posible captarlos en menos volumen en lesión miocárdica. En exámenes sanguíneos pacientes con SCA, se demostró que la precisión diagnóstica de IAM de cTnT, cTnI y cMyC fueron similares, aunque cMyC es más eficiente para descartar rápido (Marber, Mills, Morrow & Mueller, 2021).

Un estudio realizado con el objetivo de comparar las troponinas cardíacas a Proteína C unida a la miosina cardíaca, donde se involucraron a 1954 pacientes que acudieron al servicio de urgencias con cuadro clínico de IAM, se valoraron niveles de troponinas estándar, troponinas de alta sensibilidad y cMyC al momento de cuadro clínico. La cMyC demostró sensibilidad equivalente a de la hs-cTnT, pero se demostró una sensibilidad mayor al ser comparado a la hs-cTnI y las troponinas convencionales (Kaier, y otros, 2017).

Un estudio realizado con cMyC, que incluyeron 776 pacientes con cuadro clínico de SCA, se les realizó una extracción de muestra sanguínea durante el transporte de ambulancia desde el sitio de presentación del cuadro hasta la casa de salud. Los resultados de dichos estudios demostraron un valor de cMyC elevados. Se usó un rango de hasta 10 ng / L para descartar IAM rápido, el cual alcanzó 100% de sensibilidad y dando un valor predictivo negativo en pacientes con tan solo 2 horas de síntomas (Kaier, et al., 2019).

Creatinina Cinasa (CK-Total y CK-MB)

Función principal es la conversión de ADP a ATP, es una enzima proteica que se encuentra en el musculo preferentemente en el miocardio y otros sistemas. Tiene una alta sensibilidad y especificad en el tejido miocárdico, ayuda en el diagnóstico precoz de necrosis de pequeño calibre. Existen tres tipos de CK, el cual el CK-MB son de mayor interés por su origen en el miocardio. Sus niveles comienzan a aumentar 4-9 h después el inicio del IAM, alcanzar un pico dentro de las primeras 24 h, y vuelven a niveles normales durante los siguientes 48-72 h. Aun así, no se usa este biomarcador por alto peso molecular, tiene una capacidad limitada para detectar mínimo daño miocárdico y porque el CK y CK-MB no está limitada en su totalidad al corazón. (Singh.A, Museedi, & SA., 2021) (Tilea, Varga, & Serban, 2021). "La creatina quinasa MB presenta una sensibilidad aproximada de 90% mientras que presenta una especificidad de un 93.3% para el infarto agudo de miocardio" (Ortiz, 2017).

Troponinas

Es un biomarcador que sirve para detectar cardiaco ocasionado en un SCA, se encuentra formada por proteínas que cumplen funciones de contractibilidad cardiaca. Existen tres tipos de troponinas como: troponina C (cTnC), se relaciona con el calcio y la usa para activación del filamento fino e inicia contracción en el miocito, la troponina I (cTnI) inhibe la miosina y el hidrolisis del ATP lo que produce un aumento en la potencia de la contracción, la troponina T (cTnT), es la proteína que fija la troponomiosina hacia el resto de componentes (Wu, 2017).

Las troponinas de preferencia como marcadores cardíacos son las troponinas I y T por si expresión en el miocardio. Se pueden encontrar elevados en síndrome de respuesta inflamatoria sistémica, tromboembolia pulmonar, insuficiencia cardíaca, miocarditis entre otras. Está relacionado con daño miocárdico, lo que indica mayor nivel de troponina I y T indica mayor probabilidad de SCA. Cuando existe un daño miocárdico los niveles de troponina se elevan a partir de 3-4 horas desde el inicio de sintomatología (Tilea, Varga, & Serban, 2021; Civeira , et al., 2014).

En una situación donde existe alteración miocárdica, se produce una agresión en la membrana citoplasmática produce una liberación de la troponina hacia el espacio intersticial. La cTnI se libera por 7 a 10 días y cTnT por 10 a 14 días (Federación Argentina De Cardiología, 2020). Se encontró que las mediciones de troponina tienen una sensibilidad cer-

cana al 100% cuando se verifican de 6 a 12 horas después del inicio del dolor de pecho y tienen una especificidad significativamente mejorada para el daño del músculo cardíaco en comparación con los Biomarcadores anteriores (Stark, Kerndt & Sharma, 2021).

Numerosos ensayos, las Tn tienen un límite de detección de alrededor de 10-50 µg/L, en varios estudios se toma un valor de más de 80 ng/L fue relacionado como valor diagnóstico.

Troponinas de Alta Sensibilidad (TN AS)

Las Tn AS son más sensibles que las troponinas convencionales T e I, es un marcador biológico más efectivo en la detección de daño miocárdico y es medido en nanogramos por litro (ng/L). (Warren & Nunn, 2020; Consenso de la Sociedad Argentina de Cardiología, 2016).

Las Tn AS, tiende a ser más precisas por su detección a niveles bajos hasta menos de 1 ng/L, este biomarcador permite el descarte de la mayoría de falsos negativos, tiene una curva de elevación bastante rápida lo que permite reconocer SCA más tempranamente, por lo que se puede usar en el área de emergencia hospitalaria con mayor rapidez y seguridad, esto permite brindar un tratamiento quirúrgico o farmacológico oportuno (Alcalá, Maicas, Hernández & Rodríguez, 2017; Consenso de la Sociedad Argentina de Cardiología, 2016; Battilana-Dhoedt, Caceres de Italiana, Gomez & Centurion, 2020).

Un ensayo conducido por el área de emergencia de 7 hospitales en Escocia, se involucró a 31492 paciente con cuadro clínico de SCA entre el período de diciembre de 2014 a diciembre 2016. Se asignaron al azar la implementación de descarte temprano que excluye el IAM cuando las concentraciones de troponina I de alta sensibilidad eran de menos de 1 ng / L. Como resultado este estudio demostró una reducción de estancia hospitalaria por 3,3 horas y los ingresos hospitalarios en un 59% (Anand y otros, 2021). Las troponinas I de alta sensibilidad obtiene una sensibilidad de 97.7% y una especificidad de 95.2% (Bilbao, 2017).

Transaminasa Glutámico Oxalacética (TGO)

Esta enzima juega un papel fundamental en el metabolismo del amino ácido. En el año 1954 Ladue et al. Demostró que los niveles de TGO aumentaron a las 3 a 4 horas después de un episodio de IAM. Este biomarcador es considerado como inespecífico para el miocardio, por su

elevación en otras patologías tales como: lesión de musculo esquelético debido a trauma, sepsis, infección por mononucleosis, patologías pancreáticas y patologías hepáticas entre otras. En la actualidad no se usa para diagnóstico de patología cardiaca por su baja especificidad y sensibilidad (Tilea, Varga, & Serban, 2021).

Lactato Deshidrogenasa (DHL)

Proteína enzimática que está involucrada en la producción de energía. Como marcador diagnóstico de SCA se considera de baja sensibilidad a no ser específico para el miocardio, es un marcador de lesión tisular y se puede encontrar a nivel de hígado, pulmón y musculo entre otros. En un paciente con sintomatología de SCA los niveles de DHL se elevan a partir de 10 horas, tiene un pico máximo a las 30 horas y suelen llevar a cifras normales en una semana. Su rango normalmente cae entre 230-460 U/L (Tilea, Varga, & Serban, 2021).

Marcadores Inflamatorios

Fibrinógeno

Es considerado como uno de los marcadores para diagnóstico de SCA debido a que indica la relación de la hiperfibrinogenemia con aterotrombosis, es decir la capacidad de formación de coágulos, cuando supera los valores normales actúa como predictor del SCA, además se eleva en la lesión endotelial y agregación plaquetaria, por lo que no se considera como el de elección para diagnóstico de SCA (Lubrano & Balzan, 2015).

Proteína C Reactiva

Cuando sus valores son superiores a 3mg/l tienen una mayor probabilidad de diagnóstico de SCA en comparación con valores menores a 1mg/l, se comprobó en un estudio realizado en una población de 532 pacientes. En otro estudio se comprobó que sus niveles altos se relacionan con otras lesiones miocárdicas, por lo que no se considera específica para diagnóstico de SCA (Tilea, Varga, & Serban, 2021; Garcet, Pionce, Vasquez & Kostenko, 2021).

Citosinas

Existen varias interleucinas como; IL-1, IL-6, IL-10 que predicen eventos cardiovasculares, en el SCA, la IL-6 presenta una mayor sensibilidad y especificidad, cuando sus valores son superiores a 5ng/L. Esta IL-6

es muy útil en los 6 primeros meses posteriores a IAM para realizar controles. (Lubrano & Balzan, 2015; Oprescu, Mihaela , Scafa, Popa & Dorobabtu, 2021).

Marcadores Lipídicos

Uno de los principales factores de riesgo de SCA son las dislipidemias, estos provocan obstrucción en los vasos sanguíneos debido a la acumulación de grasas, por lo que es necesario realizar un control adecuado y así evitar el desarrollo de esta patología, esto según un estudio realizado a 687 pacientes con SCA con una edad promedio de 63 años, se comprobó que antes del ingreso al hospital 371 pacientes tenían valores elevados de lipoproteínas de baja densidad (LDL), y se categorizó como riesgo alto. En otro estudio se comprobó que los niveles altos de lipoproteínas de alta densidad (HDL), actúan como protectores para evitar el desarrollo de SCA (Tilea, Varga, & Serban, 2021; Vlachopoulos, Andrikopoulos, Terentes & Tzeis, 2018; Limares, Vidal, Martínez, Santos & Trimiño, 2018).

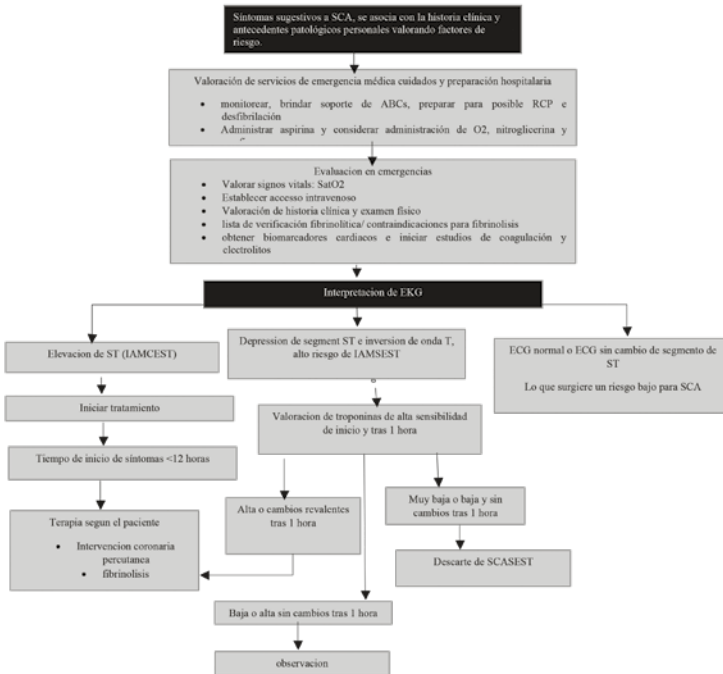
Marcadores sanguíneos relacionados con función ventricular izquierda

Péptido Natriurético tipo B

BNP es una hormona producida por los miocitos del ventrículo cardíaco debido al estrés y estiramiento del miocardio, además se produce una pro hormona llamada pro BNP, sus valores dependen de la edad, sexo y sus valores se elevan con una mayor edad, el valor normal es menor a 100pg/ml, el valor normal de BNP es 450 pg/ml, cuando presenta valores superiores de 450 pg/ml en personas adultas que tienen menos de 50 años o superiores a 900 pg/ml en personas entre 50 a 75 años, tienden a una probabilidad de sufrir un SCA (Novack & Zevitz, 2022; Mueller, Mc Donald, Boer, Maisel & Kozhuharov, 2019). Cuando se da una remodelación cardíaca en el ventrículo izquierdo tras un IAM y disminución de fracción de eyección <40%, se debe realizar monitorización de BNP porque sirve de ayuda a evaluar el pronóstico del SCA. El BNP debe usarse con la demás información clínica, porque sirve de pronóstico para otras patologías cardíacas como IAM, enfermedad valvular, FA y embolia pulmonar (Novack & Zevitz, 2022; Mueller, Mc Donald, Boer, Maisel & Kozhuharov, 2019).

Según un estudio realizado a una población de 1022 pacientes con SCA, se demostró la asociación de mortalidad con la elevación de BNP, por lo que se considera uno de los principales marcadores de SCA en pacientes adultos (He, Jiang, Chen & Liu, 2021).

Figura 2
Algoritmo de manejo de SCA



Fuente: adaptado algoritmo manejo de Síndrome coronario agudo, *Journal of Cardiac Critical Care* 2021 y Guías: actuación en los SCA sin elevación del segmento ST (ESC 2020; Viju, Dhruvin, Bijay, Srinath & Muralidhar, 2021; Referowska & Lesniak, 2020).

Conclusiones

Los biomarcadores son importantes al momento de diagnosticar un SCA, nos permite evaluar hasta el riesgo de mortalidad. En el Ecuador se usa las troponinas convencionales por su amplia disponibilidad, bajos costos, y alta sensibilidad. Se debe considerar otras alternativas

como las troponinas de alta sensibilidad, puesto que nos permite un diagnóstico más oportuno a comparación con las troponinas convencionales por su mayor sensibilidad y estudios realizados, se determinó una reducción de la estancia hospitalaria por 3,3 horas y una reducción de ingresos hospitalarios en un 59%, dando como producto una disminución en costos institucionales. La proteína C unida a miosina es otra alternativa para el diagnóstico de SCA. Según estudios realizados ha demostrado ser más abundante que las cTnI y cTnT y posible identificarlos en menos volumen en lesión miocárdica. A su vez se demostró que la precisión diagnóstica de IAM de cTnT, cTnI y cMyC fueron similares, aunque cMyC es más eficiente para descartar rápido. La cMyC demostró sensibilidad equivalente a de la hs-cTnT, pero se demostró una sensibilidad mayor al ser comparado a la hs-cTnI y las troponinas convencionales.

Referencias

- Alcalá, J., Maicas, C., Hernández, P., & Rodríguez, L. (2017). Cardiopatía isquémica: concepto, clasificación, epidemiología, factores de riesgo, pronóstico y prevención. *Medicine - Programa de Formación Médica Continuada Acreditado*, 12(36), 2145-2152. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304541217301567>
- Alhassan, S., Ahmed, H., Alanqari, A., & Alshammari, R. (27 de Febrero de 2017). Factores de riesgo asociados con el síndrome coronario agudo en el norte de Arabia Saudita. *MedCrave*, 8(3), 2373-4396.
- Amanj, J., & Rebin, W. (2020). Impact of Age on Risk Factors and Clinical Manifestations of Acute Coronary Syndrome: Observations From the Coronary Care Unit of Sulaimani, Iraq. *Hospital Practices and Research*, 28-34.
- Anand, A., Lee, K., Chapman, A., F. A., Adamson, P., Strachan, F., . . . Harkess, R. (2021). High-Sensitivity Cardiac Troponin on Presentation to Rule Out Myocardial Infarction. *Lippincott Williams & Wilkins Open Access*.
- Anumeha, S., Abdulrahman, S., & Shamai, A. (19 de Julio de 2021). El síndrome coronario agudo. *Stat Pearls*.
- Battilana-Dhoedt, J., Caceres de Italiana, C., Gomez, N., & Centurion, O. (2020). Fisiopatología, perfil epidemiológico y manejo terapéutico en el síndrome coronario agudo. *Mem. Inst. Investig. Cien. Salud*, 18(1), 84-96.

- Bilbao, O. (2017). *Sensibilidad y especificidad de la troponina i de alta sensibilidad "vidas" en los pacientes del servicio de urgencias del hospital departamental de nariño, colombia, en el período julio-agosto de 2017*. Sevilla, Colombia: Universidad Internacional de Andalucía.
- Carrera, S. (2021). *Registro Estadístico de Defunciones Generales*. Guayaquil: Instituto Nacional de Estadística y. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Defunciones_Generales_2020/boletin_tecnico_edg_2020_v1.pdf
- Civeira , E., Alvarez, A., Ferrero, J., Aguado, G., Lopez, J., & Monton, J. (Febrero de 2014). Recomendaciones para el diagnóstico y tratamiento del síndrome coronario agudo sin elevación del segmento ST. *Medicina Intensiva*, 34(1), 22-45.
- Consenso de la Sociedad Argentina de Cardiología. (2016). Consenso para el Manejo de Pacientes con Dolor Precordial. *Revista Argentina de cardiología*, 378-401.
- Dopico, J., Valdés, Y., Osoria, L., Giralдино, I., & Abraham, E. (2013). Mioglobina en síndrome coronario agudo. *Rev Latinoamer Patol Clin*, 25-32.
- Federacion Argentina De Cardiología. (2020). Documento de consenso sobre el uso de Troponinas. *Revista Federación Argentina de Cardiología*, 4-23.
- Garcet, Y., Pionce, W., Vasquez , W., & Kostenko , E. (2021). Proteína C reactiva ultra sensible (PCR-us): Implicaciones fisiológicas y fisiopatológicas en la enfermedad cardiovascular. *Polo del conocimiento*, 228-239.
- García Castillo, A., Sanchez Diaz, C., Martínez Sanchez , C., Llamas Esperon, G., Cardona, E., Barragan, R., . . . Sahagun, G. (Septiembre de 2006). Guías clínicas para el manejo del infarto agudo del miocardio con elevación del segmento ST. *Archivos de cardiología de Mexico*, 76(3).
- García de Castro, A., Narvaez Mayorga, I., & Rodríguez Padiál, L. (Junio de 2017). Protocolo sobre estratificación y factores de riesgo en pacientes con síndrome coronario agudo. *MEDICINE*, 12(37), 2248-2252.
- Goldberger, A., & Prutkin, J. (2020). Electrocardiogram in the diagnosis of myocardial ischemia and infarction. *UptoDate*.
- Gómez, C., Díaz, A., Lara, L., Maldonado, J., Rangel, F., & Vázquez, L. (2021). Infarto agudo del miocardio. *Medigraphic*, 49-59. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/facmed/un-2021/un211h.pdf>
- He, W., Jiang, L., Chen, Y., & Liu, Y. (2021). The association of baseline N-terminal pro-B-type natriuretic peptide with short and long-term prognosis

- following percutaneous coronary intervention in non-ST segment elevation acute coronary syndrome with multivessel coronary artery disease: a retrospec. *BMC Cardiovascular Disorders*, 21-202.
- Kaier, T., Stengaard, C., Marjot, J., Sørensen, J., Alaour, B., Stavropoulou-Tatla, S., . . . Marber, M. (2019). Cardiac Myosin-Binding Protein C to Diagnose Acute Myocardial Infarction in the Pre-Hospital Setting. *Journal of the American Heart Association*.
- Kaier, T., Twerenbold, R., Puelacher, C., Marjot, J., Imambaccus, N., Boeddinghaus, J., . . . Cupa, J. (2017). Direct Comparison of Cardiac Myosin-Binding Protein C With Cardiac Troponins for the Early Diagnosis of Acute Myocardial Infarction. *Circulation*, 1495-1508.
- Limares, M., Vidal, C., Martínez, F., Santos, M., & Trimiño, G. (2018). Marcadores lipídicos en suero y síndrome coronario agudo en pacientes dados de alta del servicio de cardiología. Hospital. *Revista Médica Electrónica*, 1835-1855.
- Lubrano, V., & Balzan, S. (2015). Consolidated and emerging inflammatory markers in coronary artery disease. *World Journal of Experimental Medicine*, 21-32.
- Marber, M., Mills, N., Morrow, D., & Mueller, C. (2021). Cardiac myosin-binding protein C as a biomarker of acute myocardial infarction. *European Heart Journal: Acute Cardiovascular Care*, 963-965.
- MedlinePlus. (24 de Enero de 2021). *MedlinePlus*. Obtenido de MedlinePlus: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003663.htm>
- Mueller, C., Mc Donald, K., Boer, R., Maisel, A., & Kozhuharov, N. (2019). Heart Failure Association of the European Society of Cardiology practical guidance on the use of natriuretic peptide concentrations. *European Journal of Heart Failure*, 715-731.
- Novack, M., & Zevitz, M. (2022). Natriuretic Peptide B Type Test. *Natriuretic Peptide B Type Test*, 1-13.
- Opreescu, N., Mihaela, M., Scafa, A., Popa, N., & Dorobabtu, M. (2021). Inflammatory markers in acute myocardial infarction and the correlation with the severity of coronary heart disease. *Taylor&Francis*, 1040-1046.
- Organizacion Mundial de la Salud. (2021). *Enfermedades cardiovasculares*. OMS. Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/cardiovascular-diseases#tab=tab_1
- Ortiz, D. (2017). *Determinación de la sensibilidad y especificidad de troponina cardiaca tn t y ckmb en pacientes diabéticos como ayuda diagnóstica*

- en el infarto agudo de miocardio*. Ambato ecuador: universidad técnica de ambato.
- Referowska, M., & Lesniak, W. (2020). Guías: actuación en los SCA sin elevación del segmento ST (ESC 2020). *Med. Prakt*, 8-34.
- Singh, A., Museedi, A., & SA., G. (2021). *Acute Coronary Syndrome*. Treasure Island, Florida: StatPearls. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK459157/>
- Stark, M., Kerndt, C., & Sharma, S. (2021). *Troponin*. Florida : StatePearls.
- Tilea, I., Varga, A., & Serban, R. (2021). Past, Present, and Future of Blood Biomarkers for the Diagnosis of Acute Myocardial Infarction—Promises and Challenges. *Diagnostics*, 1-19. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8156776/pdf/diagnostics-11-00881.pdf>
- Vanek, T., & Kohli, A. (2021). *Biochemistry, Myoglobin*. Treasure Island (FL): StatPearls. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK544256/>
- Viju, W., Dhruvin, L., Bijay, B., Srinath, T., & Muralidhar, K. (2021). Recommendation for Inclusion of Surface Echocardiography in Evaluation of Chest Pain in Acute Emergency Care. *Journal of Cardiac Critical Care. Journal of Cardiac Critical Care*, 97-102.
- Vlachopoulos, C., Andrikopoulos, D., Terentes, D., & Tzeis, S. (2018). Patients with Acute Coronary Syndrome are at High Risk Prior to the Event and Lipid Management is Underachieved Pre- and Post- Hospitalization. *Bentham Science*, 405-413.
- Warren, A., & Nunn, M. (13 de Marzo de 2020). *The Pharmaceutical Journal*. Recuperado el Abril de 2022, de Síndrome coronario agudo: factores de riesgo, diagnóstico y tratamiento: <https://pharmaceutical-journal.com/article/ld/acute-coronary-syndrome-risk-factors-diagnosis-and-treatment>
- Wilson, E., Weaver Agostoni, J., & Perkins, J. (2022). Síndrome coronario agudo. *Access Medicine*.
- Wu, A. (2017). Release of cardiac troponin from healthy and damaged myocardium. *Frontiers in Laboratory Medicine*, 144-150.

El plazo razonable en resoluciones de causas judiciales en Ecuador

Fernando David Díaz Cañizares

Abogado en libre ejercicio profesional de la Universidad Nacional de Chimborazo. Correo: fddiaz.fpd@unach.edu.ec

Eduardo Vinicio Mejía Chávez

Doctor en Ciencias Jurídicas. Magíster en Derecho Civil. Profesor de la carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Chimborazo. Correo: vmejia@unach.edu.ec

Ana Didian González Alberteris

Máster en Gestión de la Propiedad Intelectual. Profesora de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Correo: agonzalez@ueb.edu.ec

Ángel Teodoro Naranjo Estrada

Máster en Derecho de Familia. Profesor de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Correo: anaranjo@ueb.edu.ec

Rommel Gustavo Haro Sarabia

Magíster en Derecho Penal y Criminología. Profesor de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Correo: roguhasa@gmail.com

Clara Daniela Romero Romero

Magíster en Derecho Constitucional. Profesora de la Universidad Tecnológica Indoamérica-Sede Ambato. Correo: clararomero@uti.edu.ec

Resumen

Esta investigación tiene como propósito analizar el hecho de que, en el Ecuador, los juzgadores, una vez emitida su resolución oral en la audiencia, cuentan con el término legal de 10 días para notificar a las partes procesales con la sentencia escrita, en tal sentido; sin embargo, existen ocasiones en que no es suficiente este término para notificar a las partes con dicho fallo. Aquello se convierte en un problema tanto para los administradores de justicia como para los justiciables, ya que por un lado está el cumplimiento de la celeridad procesal, pero por otro lado está la imposibilidad de cumplir con este término en ciertas ocasiones y más aún si se tratan de resoluciones de causas en segunda instancia que son extensos y requieren de mayor tiempo para que el juez pueda analizar el proceso y dictar una sentencia. Ante tal escenario la Ley incluso prevé sanciones para los jueces que recaigan en este incumplimiento, por ello se aborda, desde varias aristas jurídicas, el plazo razonable en resoluciones de causas en materia civil, como la vía que les queda a los administradores de justicia, en los casos antes indicados.

Palabras clave: término, plazo razonable, corte provincial, código orgánico general de procesos.

The reasonable term in resolutions of judicial cases in Ecuador

Abstract

The purpose of this investigation is to analyze the fact that, in Ecuador, the judges, once their oral decision has been issued at the hearing, have the legal term of 10 days to notify the procedural parties with the written sentence, in that sense. However, there are occasions when this term is not sufficient to notify the parties with said ruling. This becomes a problem both for the administrators of justice and for the defendants, since on the one hand there is compliance with procedural speed, but on the other hand there is the impossibility of complying with this term on certain occasions and even more so if They deal with resolutions of second instance cases that are extensive and require more time for the judge to analyze the process and issue a sentence. Faced with such a scenario,

the law even provides for sanctions for the Judges who fall into this breach, for this reason, the reasonable term in resolutions of cases in civil matters is addressed, from various legal angles, as the path that remains for the administrators of justice, in the cases indicated above.

Keywords: term, reasonable term, provincial court, general organic code of processes.

Introducción

Siendo el Ecuador un Estado de derechos y justicia, como lo declara la Constitución de la República, la administración de justicia en el Ecuador se rige de forma general por principios, los cuales son de cumplimiento obligatorio (Machado et al., 2019), doctrinariamente se puede definir como “normas que ordenan que algo sea realizado en la mayor medida posible, dentro de las posibilidades jurídicas existentes. Por lo tanto, los principios son mandatos de optimización, destacando el de celeridad, el cual establece que:

La administración de justicia será rápida y oportuna, tanto en la tramitación y resolución de la causa, como en la ejecución de lo decidido. Por lo tanto, en todas las materias, una vez iniciado un proceso, los jueces están obligados a proseguir el trámite dentro de los términos legales, sin esperar petición de parte, salvo los casos en que la Ley disponga lo contrario. El retardo injustificado en la administración de justicia, imputable a los jueces y demás servidoras y servidores de la Función Judicial y auxiliares de la justicia, será sancionado de conformidad con la Ley (Código Orgánico de la Función Judicial, 2019).

En concordancia con aquel principio legal, al hablar estrictamente de materia procedimental, el Código Orgánico General de Procesos (CO-GEP), establece un término en el cual los juzgadores deberán emitir su resolución reducida a escrito y debidamente motivada, siendo este un término de hasta diez días; es decir, a partir del pronunciamiento de la resolución en forma oral en la audiencia respectiva, el juzgador cuenta con este tiempo para revisar, estudiar y motivar de forma correcta y concreta, de acuerdo a la Ley, doctrina, jurisprudencia y a la sana crítica su dictamen y proceder a notificar con la sentencia escrita a las partes procesales.

En la práctica, es sumamente importante la notificación de la sentencia por escrito, ya que, si bien se conocería el pronunciamiento y decisión del juzgador de forma oral, la sentencia escrita es el documento habilitante para proseguir con la causa ya sea en vía judicial o administrativa en los casos que así lo amerite, teniendo como resultado que, si el Juez no notifica a las partes en el término que la Ley le asigna, estaría haciendo caso omiso a algunos de los preceptos legales establecidos en el "Principio de responsabilidad" el cual indica de forma taxativa que: la administración de justicia es un servicio público que debe ser prestado de conformidad con los principios establecidos en la Constitución y la Ley.

En consecuencia, el Estado será responsable en los casos de error judicial, detención arbitraria, retardo injustificado o inadecuada administración de justicia, violación del derecho a la tutela judicial efectiva, y por las violaciones de los principios y reglas del debido proceso (...).

Todas las servidoras y servidores de la Función Judicial, cualquiera sea su denominación, función, labor o grado, así como los otros operadores de justicia, aplicarán el principio de la debida diligencia en los procesos a su cargo. Serán administrativa, civil y penalmente responsables por sus acciones u omisiones en el desempeño de sus funciones, según los casos prescritos en la Constitución, las Leyes y los reglamentos.

Los jueces serán responsables por el perjuicio que se cause a las partes por retardo injustificado, negligencia, denegación de justicia o quebrantamiento de la Ley, de conformidad con las previsiones de la Constitución y la Ley (Código Orgánico de la Función Judicial, 2019).

De manera que, los operadores de justicia, de conformidad a la Ley, tienen el deber imperativo de notificar a las partes procesales con la sentencia por escrito debidamente motivada dentro del término dispuesto para tal efecto; y, en caso de no hacerlo, estarían incurriendo en faltas, las cuales incluso les acarrearía algún tipo de responsabilidad.

Ante tal escenario, muchas veces los jueces se encuentran en una encrucijada, ya que, si bien la Ley es imperativa en indicar el término que tienen para notificar con la sentencia escrita a las partes, la realidad es que en la mayoría de las ocasiones los despachos judiciales se encuentran colapsados por la excesiva carga laboral y procesal; en otro de los escenarios, muchas de las causas sometidas a conocimiento de los jueces resultan

muy complejas o extensas, dada su naturaleza, tal es así que, tal situación agrava el despacho oportuno de las causas en las Cortes Provinciales de Justicia, por cuanto son los tribunales de alzada quienes deberán conocer la actuación de todo el proceso de primera instancia y dicha actividad conlleva un análisis de mayor rigurosidad y sobre todo mayor tiempo de estudio, que en muchas ocasiones podría superar el término que la Ley ha establecido para reducir a escrito la sentencia debidamente motivada.

Particularidades jurídicas de los principios

La acepción de la palabra principio, desde su significado etimológico, proviene del griego antiguo del término arxe que, Aristóteles, asoció con stoiceikon (elemento constitutivo), así como aitia (causa), por ello son considerados la fuente donde se origina el Derecho, en otras palabras, son los pilares fundamentales en los cuales se debe sustentar éste, se podría considerar también que los principios son el fundamento de donde debe partir el accionar jurídico y judicial, pues en todas las ramas del Derecho siempre rigen principios, los cuales se deben observar como punto de partida para el accionar legal.

Tal es así que, el término principio se define de la siguiente manera:

“Base, origen razón fundamental sobre la que se procede discutiendo en cualquier materia”, consecuentemente se puede decir que “Los principios del derecho, pueden ser entendidos como fuentes normativas y como máximas que permiten sistematizar y organizar el sistema jurídico” (Moreno, 2019).

Los principios para ser reconocidos y aplicados como tal en la actualidad han tenido que recorrer un largo camino a través de la historia; como pudimos observar gracias a los diferentes aportes doctrinarios; en tal sentido se marcó una diferencia entre principios constitucionales los cuales en un Estado Constitucional como el del Ecuador, son de cumplimiento y aplicación directa e inmediata, lo cual brinda ese carácter de importante en el ámbito judicial y legal.

El Principio de celeridad

Para poder determinar que es el principio de celeridad, es menester iniciar indicando que el Diccionario Jurídico de Osorio, cuando habla de ella, la define como “prontitud en la acción” (Osorio, 2018).

El principio de celeridad visto como un mandato de optimización, orientador de la actuación de la administración pública, exigible a ésta, y por tanto una garantía constitucional que debe orientar todas las gestiones administrativas a favor del ciudadano.

Una dimensión que percibe el principio objeto de estudio como una garantía procesal dispuesta en la normatividad a favor de las partes, como presupuesto de la llamada economía procesal y parte del derecho al debido proceso (Pulido, 2005).

Desde dichas concepciones, el principio de celeridad se muestra como un estándar de la Función Judicial en su competencia de administrar justicia, cuyo objetivo es buscar que las causas se resuelvan de una manera rápida y oportuna, pues como refiere el aforismo “justicia que tarda no es justicia”; teniendo inclusive como objetivo evitar costos elevados en la administración de justicia, por la demora en la tramitación de las causas.

A nivel normativo, la Constitución de la República del Ecuador, establece en su artículo 75 que “Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad (...)” (Constitución de la República del Ecuador, 2008), de manera concordante el art. 169 *ibídem*, indica que “El sistema procesal es un medio para la realización de la justicia. Las normas procesales consagrarán los principios de simplificación, uniformidad, eficacia, inmediación, celeridad y economía procesal, y harán efectivas las garantías del debido proceso” (Constitución de la República del Ecuador, 2008), de lo cual se colige que este principio tiene respaldo constitucional, lo cual lo hace de cumplimiento y aplicación obligatoria, por parte de los juzgadores.

A nivel normativo, el Código Orgánico de la Función Judicial en su artículo 20 taxativamente define al principio de celeridad como:

La administración de justicia será rápida y oportuna, tanto en la tramitación y resolución de la causa, como en la ejecución de lo decidido. Por lo tanto, en todas las materias, una vez iniciado un proceso, los jueces están obligados a proseguir el trámite dentro de los términos legales, sin esperar petición de parte. El retardo injustificado en la administración de justicia, imputable a las juezas,

jueces y demás servidoras y servidores de la Función Judicial y auxiliares de la justicia, será sancionado de conformidad con la Ley (Código Orgánico de la Función Judicial, 2009).

Con lo indicado queda corroborado que este principio tiene su sustento legal a nivel constitucional y normativo, es de cumplimiento obligatorio y de suma utilidad dentro de la administración de justicia, ya que juega el rol de agilizarla, lo cual es importante para que los justiciables se sientan respaldados y seguros que accederán a dicha justicia de manera pronta y oportuna.

Retardo injustificado en la administración de justicia

El Estado será responsable por detención arbitraria, error judicial, retardo injustificado o inadecuada administración de justicia, violación del derecho a la tutela judicial efectiva, y por las violaciones de los principios y reglas del debido proceso (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

De tal manera que, la Constitución garantiza una administración de justicia pronta y oportuna, además que, indica que el Estado será el responsable de retardo injustificado cuando este se produzca por parte de los jueces, servidores de la Función judicial y/o auxiliares de la justicia.

Cuando se habla de retardo injustificado se entiende que existe una tardanza sin justificación alguna; aplicado al tema en estudio, se refiere a que existe una dilación en la aplicación de justicia o que la administración de justicia, en otras palabras, se desarrolla o aplica con lentitud sin razón alguna, lo cual inclusive puede violentar el derecho al debido proceso consagrado en la Constitución de la República del Ecuador.

Es importante señalar que, la administración de justicia en la actualidad para no recaer en la práctica indeseable del retardo injustificado se debe apoyar en los adelantos tecnológicos que hoy por hoy ofrece la globalidad, con equipos tecnológicos y con una buena infraestructura, así también el Consejo de la Judicatura como ente rector debe proveer de un mayor número de judicaturas, jueces y demás personal indispensable para poder garantizar una justicia pronta y oportuna.

En este punto cabe también analizar que, el retardo es injustificado cuando no está inmerso dentro de los siguientes escenarios: la comple-

alidad del asunto, el comportamiento del recurrente, la forma de cómo se llevó el caso, el volumen de trabajo del despacho y los estándares de funcionamiento, que se refieren al promedio de duración de procesos del tipo de aquel por el que se demanda la mora.

Es importante también enfatizar en que se debe implementar y efectivizar los procedimientos por los cuales los justiciables y en general todas las personas que acuden al sistema judicial puedan reclamar una pronta administración de justicia y en caso de existir retardos injustificados, activar los mecanismos de exigibilidad para que la celeridad sea una realidad práctica y no sólo un principio teórico.

Debida diligencia

En cuanto a la debida diligencia, la misma está normativizada en la Constitución de la República del Ecuador, señalando al respecto que:

Art. 172.- Los jueces administrarán justicia con sujeción a la Constitución, a los instrumentos internacionales de derechos humanos y a la Ley. Las servidoras y servidores judiciales, que incluyen a los jueces, y los otros operadores de justicia, aplicarán el principio de la debida diligencia en los procesos de administración de justicia.

Los jueces serán responsables por el perjuicio que se cause a las partes por retardo, negligencia, denegación de justicia o quebrantamiento de la Ley" (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

De lo cual se desprende que, la debida diligencia al estar plasmada en la Constitución de la República del Ecuador se reviste de carácter normativo para el país, siendo esta una característica importante, ya que obliga a los juzgadores a actuar con debida diligencia en la tramitación y prosecución de sus causas, caso contrario serán responsables de las consecuencias que ocasione dicho accionar.

También se debe acotar que, la debida diligencia es parte integral del principio de responsabilidad, el cual se trató en el apartado anterior; por otra parte, al analizar en su conjunto y de manera literal, este precepto consiste en hacer lo correcto durante todo el desarrollo de un proceso judicial, es decir, desde que inicia hasta que concluye el mismo, además implica también efectuar este accionar dentro del marco de los principios antes indicados.

Tutela judicial efectiva

El derecho a la tutela judicial efectiva se encuentra establecido en el artículo 75 de la Constitución de la República del Ecuador, en tal sentido indica que:

Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad; en ningún caso quedará en indefensión. El incumplimiento de las resoluciones judiciales será sancionado por la Ley (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

De manera que, la tutela judicial efectiva, imparcial y expedita comporta un derecho de las personas para acceder a la justicia y el deber de los operadores judiciales de ajustar sus actuaciones a los parámetros legales y constitucionales pertinentes; de esta forma, los Jueces asumen el rol de ser garantistas de los derechos que les asisten a las partes procesales dentro de cada proceso judicial.

De esta forma, la tutela judicial efectiva es el derecho que garantiza a las personas el acceso a la justicia, sin que su pleno ejercicio se agote únicamente en la posibilidad de acudir a los órganos jurisdiccionales, pues implica también la obligación que tiene el operador de justicia de sustanciar la causa observando el procedimiento establecido por el ordenamiento jurídico para cada caso y en observancia de las garantías que configuran el debido proceso.

Aspectos doctrinarios del plazo razonable

En la actualidad, la calidad del funcionamiento de la administración de justicia de un país, se remonta a ciertos criterios, uno de ellos, la generalizada práctica en la que los Jueces rinden cuentas hacia el organismo superior, en este caso el Consejo de la Judicatura, en términos cuantitativos mas no cualitativos, es decir que, el sistema judicial funciona efectivamente cuando el juzgador logra resolver la mayor cantidad de procesos sometidos a su jurisdicción, en este sentido la celeridad de los procesos judiciales, se ha convertido en la base de cualquier método de evaluación de la calidad de justicia en el Ecuador y en el resto del mundo.

Sin embargo, existen casos en los que servidores judiciales, conocen, desarrollan y resuelven procesos con notoria tardanza, dejando a los

justiciables a la espera de obtener resultados favorables en el menor tiempo posible, lo cual obstaculiza el ejercicio del Derecho, contribuye a la pérdida de pruebas con el transcurso del tiempo y acaba invirtiendo la lógica del proceso.

Así también, el autor evidencia el objetivo principal de los justiciables, que es el recibir una sentencia en un tiempo razonable, ya que, de existir demora o retardo en la emisión de esta, se podría vulnerar el derecho a la defensa y se podría tergiversar el sentido lógico de la administración de justicia, el poder conocer y resolver procesos de manera rápida y efectiva.

Sin embargo, algunos de los administradores de justicia, al no emitir autos, providencias, resoluciones o sentencias en el plazo o término establecido en la Ley, a fin de no ser sujetos de sanción se basan en el conocido plazo razonable, una figura jurídica que los ampara al momento de emitir cualquier auto fuera del término otorgado y facultado por la Ley.

Conforme a lo expuesto en líneas precedentes se desprende y es menester indicar que el plazo razonable como garantía fundamental de ineludible e imperativo cumplimiento posibilita que los justiciables e interesados obtengan una rápida solución de sus asuntos con sujeción a los términos judiciales y presupuestos legales aplicables a cada caso concreto, por ello no es dable que la celeridad exigida del mismo ante cualquier autoridad y en cualquier instancia deba confundirse o equipararse con una desmedida brevedad y laxitud de los procedimientos, dado que a pesar que ello puede ser perjudicial, es de cada caso concreto que emergen los elementos necesarios para su análisis.

Pronunciamientos de la Corte Nacional de Justicia del Ecuador en cuanto a la figura jurídica del plazo razonable

La figura jurídica del plazo razonable es un precepto legal que coadyuva a la administración de justicia de manera integral, pues interviene en la actuación y sobre todo en el despacho de los jueces al permitir notificar a los justiciables los autos o sentencias, dentro de un plazo coherente, permitido, equivalente a diversos factores como por ejemplo la complejidad del caso o la carga laboral del juzgador.

Por otra parte, también es una garantía para los justiciables ya que tienen derecho a que los jueces, resuelvan sus causas y controversias dentro de un plazo, entendiendo por el mismo al lapso en el que deben pronunciarse, el cual debe ser razonable y dentro de los límites que la Ley establece.

La Corte Nacional de Justicia es clara al indicar que el hecho que se notifique con la sentencia, posterior o luego del plazo o término de tiempo que la Ley establece para cada caso, no la invalida, en otras palabras, esta situación en particular no deja sin efecto a la sentencia, pues la Corte consiente de la realidad de los despachos de los jueces ha visto oportuno detallar que hay ocasiones en las cuales aspectos como, la prioridad de despacho, el volumen de trabajo y la complejidad del caso pueden justificar claramente un presunto retardo injustificado.

En tal sentido, el hecho de que el juzgador se demore en reducir a escrito su sentencia debidamente motivada, no significa con ello que la misma quede insubsistente, pues el juez tiene motivos, razones y argumentos por los cuales se ha excedido del plazo o término que en ciertos casos la Ley establece. Considerando con ello, oportuno y eficaz el pronunciamiento de la Corte Nacional de Justicia, pues con aquel pronunciamiento se garantiza la operatividad de los jueces en cuanto a la resolución de sus causas.

Aplicabilidad de la figura jurídica del plazo razonable

El ordenamiento jurídico ecuatoriano ha omitido incluir dentro de su normativa las causas en las cuales los Juzgadores pueden hacer uso del referido plazo razonable, sin embargo, por el bloque de constitucionalidad del que nuestro país es parte, según lo establece el artículo 424 de la Constitución de la República del Ecuador, es preciso señalar que en nuestro país los funcionarios judiciales, administradores de justicia, deberán realizar obligatoriamente un ejercicio de razonabilidad para determinar un plazo al momento de conocer y resolver los procesos sometidos a su jurisdicción en momentos en los que se vea limitado por el plazo o término que otorga la Ley para que emita un auto o sentencia por escrito debidamente motivada.

Este ejercicio de racionalidad del plazo se efectúa a través de ciertos parámetros que la Corte Interamericana de Derechos Humanos ha es-

tablecido y que se consideran vinculantes para el Ecuador, estos parámetros fueron adoptados por la CIDH por primera vez en el caso *Genie Lecayo vs. Nicaragua*, en donde se señala que:

En estas sentencias la CIDH, ha esgrimido la idea del “no plazo”, ya que no se puede precisar un plazo determinado en días calendario, así como máximo de días aplicable a un proceso judicial dadas las características y circunstancias de cada caso, es así que la valoración del caso realizada por los jueces es diversa y subjetiva, ya que en algunos casos puede requerir menos tiempo como en otros más para resolver el caso. Es decir que, el plazo razonable no puede traducirse en días, semanas, meses fijos ya que como lo han indicado las sentencias de la CIDH, existen tres factores a tomarse en cuenta y son:

1. **La complejidad del asunto:** se deberá tomar en cuenta la naturaleza de la acción sometida a jurisdicción, los hechos fácticos investigados, la actividad probatoria y medios de prueba aportados por las partes procesales o cualquier otro elemento que lleve al juzgador a concluir que el proceso tiene un alto nivel de complejidad y que el asunto por resolver resulta difícil o complicado.
2. **La actividad procesal del interesado:** se deberá tomar en cuenta si las actividades o actitudes del accionante han sido diligentes y bajo los principios de buena fe y lealtad procesal, si el accionante no ha provocado retrasos o dilaciones en el proceso, en tal virtud si la dilatación de este ha sido provocada por el accionante, no cabría que el retardo por parte del juzgador sea indebido e injustificado.
3. **La conducta de las autoridades judiciales:** se examinará las actuaciones u omisiones por parte de los servidores judiciales en la tramitación de la causa, si el Juzgador se ha acumulado de procesos de manera indebida o injustificada, si ha suspendido reiteradamente las audiencias o diligencias a llevarse a cabo dentro del proceso, si los administradores de justicia han inobservado los horarios en los que se han fijado las diligencias y finalmente si se han tramitado con demora los recursos presentados por las partes procesales. Es decir, en este criterio se evalúa el nivel de celeridad con el que el juez ha conocido y resuelto el proceso.

A suerte de corolario se evidencia que, para que un juzgador pueda ampararse en el denominado plazo razonable, no únicamente debe enunciar jurisprudencias nacionales en las que se determina que el emitir sentencias fuera del término legal no anula dicha sentencia en amparo

al plazo razonable; sino más bien, debe realizarse un ejercicio de racionalidad del plazo, en donde se analice todos estos parámetros que han sido fijados por la CIDH para el efecto.

Es por ello por lo que los jueces en el escenario que emitan sus sentencias fuera del término otorgado por la Ley deben sustentar dicho retardo en la figura jurídica del plazo razonable, siempre y cuando tengan los argumentos en los que encuadre dicha figura, pues la misma debe cumplir ciertos parámetros para que el juzgador, pueda basarse en ella, caso contrario estaría incurriendo en el retardo injustificado en la administración de justicia, lo cual es sancionado con la Ley.

Análisis del cumplimiento de la normativa legal por parte de los jueces al sentenciar

Una vez que se analizó la normativa legal que deben aplicar los jueces al momento de sentenciar, se colige que en cuanto a la motivación sí la cumplen en su gran mayoría, pues su incumplimiento acarrea además de las sanciones correspondientes, que la sentencia sea nula; por lo que resulta ser un requisito que sí se cumple de forma mayoritaria.

Ahora en lo que compete al cumplimiento de los requisitos, quizá más de forma que establece el COGEP que se deben ceñir y cumplir por parte de los jueces para la elaboración de las sentencias, de igual manera no hay mayor problema e incidencia, pues sí se cumplen, se podría decir que en su totalidad.

El problema realmente radica con el cumplimiento del término que señala el COGEP para notificar con la sentencia por escrito, pues existe de por medio el cumplimiento del plazo razonable por una parte, y por otra aquellos escenarios que, por diversos aspectos propios de cada juicio, resulta muy corto el tiempo para poder elaborar una sentencia adecuada con el cumplimiento del resto de requisitos que prevé la Ley, justamente para la emisión de sentencias y he ahí la controversia, pues la Ley es clara y taxativa en indicar que si los administradores de justicia no cumplen con este término serán sujetos de sanciones, lo cual obliga y quizá incluso coacciona a los juzgadores a emitir sentencias en este período de tiempo.

Consecuencias legales del incumplimiento del término para sentenciar establecidos en el COGEP

Como ya se señaló en apartados anteriores, en efecto, existen consecuencias legales ante el incumplimiento del término para sentenciar, pues el artículo 93 último inciso es claro en mencionar que: “El incumplimiento del término para dictar sentencia será sancionado conforme con lo dispuesto por la Ley” (Código Orgánico General de Procesos, 2016).

Referidas sanciones están establecidas en el Código Orgánico de la Función Judicial, entre ellas constan a nivel administrativo la instauración de sumarios administrativos por retardo injustificado en la administración de justicia, en esta línea argumentativa el artículo 20 *ibídem*, inciso último indica que “el retardo injustificado en la administración de justicia, es imputable a las juezas, jueces y demás servidoras y servidores de la Función Judicial y auxiliares de la justicia, será sancionado de conformidad con la Ley” (Código Orgánico de la Función Judicial), de manera concordante el artículo 15 menciona que “las juezas y jueces serán responsables por el perjuicio que se cause a las partes por retardo injustificado, negligencia, denegación de justicia o quebrantamiento de la Ley, de conformidad con las previsiones de la Constitución y la Ley” (Código Orgánico de la Función Judicial, 2009).

Por otra parte, al existir la posibilidad de instaurar un juicio contra el Estado por inadecuada administración de justicia y por revocatoria o reforma de sentencia condenatoria, otra de las consecuencias legales es que posterior a este juicio el Estado mediante la acción de repetición, repita en contra del juez que ocasionó este perjuicio el cobro correspondiente.

Conclusiones

Si bien, a nivel jurídico, no existe una regulación taxativa que indique las causas de aplicabilidad de la figura jurídica del plazo razonable, sin embargo, la Corte Interamericana de Derechos Humanos, ha indicado que una de las causas en las que se puede sustentar la aplicación de la referida figura jurídica es la complejidad del asunto que se está resolviendo.

En cuanto a los efectos jurídicos que causa el incumplimiento de la notificación de la sentencia escrita dentro del término legal de 10 días que

establece el COGEP, se concluye que puede ocasionar la instauración de sumarios disciplinarios por no haber cumplido con el término que establece la Ley para notificar la sentencia.

De los casos analizados, se desprende que, de manera excepcional, la Sala Especializada de lo Civil, Mercantil, Laboral, Familia, Niñez, Adolescencia y Adolescentes Infractores de la Corte Provincial de Justicia de Chimborazo sí ha emitido sus sentencias por escrito en un término superior a diez días, en función a la gran carga laboral que los jueces poseen, la complejidad de las causas y lo voluminoso de los expedientes, lo cual evidentemente afecta a los derechos de los justiciables.

Referencias

- Apolín, D. (2008). El derecho a un proceso sin dilaciones indebidas. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/download/18460/1870/>
- Astrada, A., & Lafériere, L. (2016). La garantía del plazo razonable en el debido proceso. Disponible en: [revistaargumentos.justiciacordova.gov.ar: http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2018/11/doctrina47108.pdf](http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2018/11/doctrina47108.pdf)
- Balseca, C. (2017). Problemas Jurídicos entorno al control administrativo de los actos jurisdiccionales en el Ecuador. Error inexcusable. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Código Orgánico de la Función Judicial. (2019) [Ley 0 de 26 de junio de 2019]. R.O: 544. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Código Orgánico General de Procesos. (2015) [Ley 0 de 22 de mayo de 2015]. R.O: 506. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Diccionario de la Lengua Española. (2021), disponible en <https://dle.rae.es/>
- Garzón, Edgar (2016). El debido proceso y el plazo razonable en el sistema interamericano. Perfiles de las ciencias sociales, año 3 n° 6:156-192.
- Machado et al. (2019). Preferencia entre reglas y principios de aplicación y ponderación como método de interpretación constitucional en el Ecuador. Libro Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Volumen 15. Antioquia, Colombia.

- Moreno, M. (2019). Los principios constitucionales de celeridad procesal y plazo razonable en Ecuador. Guayaquil, Ecuador.
- Osorio, M. (2018). Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. Disponible en- https://www.academia.edu/33486702/diccionario_de_ciencias_juridicas_politicas_y_sociales_manuel_osorio
- Rivadeneira, A. (2018). El derecho al plazo razonable como contenido implícito del derecho al debido proceso: desarrollo jurisprudencial a nivel internacional y nacional. Lima, Perú: Academia Diplomática de Perú.
- Rodríguez Bejarano, Carolina. El plazo razonable en el marco de las Garantías Judiciales en Colombia. Colombia: Universidad Libre Seccional Pereira: Revista Jurídica, 2014.
- Sacipa, N. (2016). La duración razonable del proceso civil y la nulidad de pleno derecho en Colombia. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Torres, W. (2015). El plazo razonable en la acción de incumplimiento para garantizar el derecho de reparación integral de la naturaleza. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Sede Ambato.



Mantenimiento preventivo para tornos convencionales de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

Alonso Elías Pirela Añez

Ingeniero. Profesor Titular de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0001-9177-9600. Correo: apirela@upse.edu.ec, alonsoeliaspirela@gmail.com

Wilson Javier Toro Alava

Ingeniero. Magíster. Profesor Titular de la Carrera de Auditoría y Contabilidad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-0118-3609. Correo: wtoro@upse.edu.ec

Jorge Fernando Hidalgo

Ingeniero. Magíster. Profesor de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-6583-3156. Correo: jhidalgo@upse.edu.ec

Franklin Reyes Soriano

Ingeniero. Magíster. Profesor Titular de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-0480-9689. Correo: fereyes@upse.edu.ec

William Alberto Caiche Rosales

Ingeniero. Magíster. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-6029-2151. Correo: wcaiche@upse.edu.ec

Isabel del Rocío Balón Ramos

Ingeniera. Magíster. Profesora Titular de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Orcid: 0000-0002-7237-4912. Correo: ibalon@upse.edu.ec.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo la elaboración de un plan de mantenimiento preventivo para los tornos convencionales del taller de máquinas y herramientas de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UPSE. La metodología fue de carácter descriptivo, proyectivo y de campo, para la cual se seleccionó una población de 05 sujetos, todos pertenecientes al taller de máquinas y herramientas. Como instrumento de recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, con un instrumento tipo cuestionario. Para el análisis de los resultados se utilizaron tablas y gráficos con distribución de frecuencias, los cuales reflejaron la situación actual del mantenimiento preventivo de los tornos convencionales del área de Ingeniería Industrial de la UPSE, la evaluación de partes y componentes, y los requerimientos para controlar el funcionamiento del equipo. Se concluye que un plan de mantenimiento preventivo es un conjunto estructurado de tareas que comprende las actividades, los procedimientos, los recursos y la duración necesaria para su realización.

Palabras clave: plan, mantenimiento preventivo, torno convencional.

Preventive maintenance for conventional lathes of the Industrial Engineering career of the Peninsula State University of Santa Elena – Ecuador

Abstract

The objective of the research was to develop a preventive maintenance plan for the conventional lathes of the machine and tool workshop of the Faculty of Industrial Engineering of the UPSE. The methodology was descriptive, projective and field, for which a population of 05 subjects was selected,

all belonging to the machine and tool workshop. As a data collection instrument, the survey technique was applied, with a questionnaire-type instrument. For the analysis of the results, tables and graphs with frequency distribution were used, which reflected the current situation of the preventive maintenance of the conventional lathes of the Industrial Engineering area of the UPSE, the evaluation of parts and components, and the requirements to control the operation of the equipment. It is concluded that a preventive maintenance plan is a structured set of tasks that includes the activities, procedures, resources and the duration necessary for its realization.

Keywords: plan, preventive maintenance, conventional lathe.

Introducción

La labor del departamento de mantenimiento está muy relacionada en la prevención de accidentes y lesiones en el trabajador, ya que tiene la obligación de mantener en buenas condiciones la maquinaria, herramienta, y el equipo de trabajo, lo cual permite un mejor desenvolvimiento y seguridad, evitando riesgos en el área laboral. Por otro lado, se debe organizar adecuadamente el servicio de mantenimiento mediante la introducción de programas de mantenimiento preventivo con la finalidad de mejorar la disponibilidad de los tornos convencionales.

Además, estos procedimientos se encargarán de preservar las prácticas incluidas en las máquinas según su ubicación, función, dispositivos y características. Asimismo, se ha desarrollado un plan de trabajo a nivel preventivo para conocer el desempeño y la propensión al desperfecto de los tornos, con el propósito de descubrir fallas antes de que estas ocurran, con el fin de sortear paros inesperados.

De la misma forma, será de gran valor conocer la historia del mantenimiento de los tornos convencionales que han instaurado estos equipos en pasados mantenimientos correctivos para poder plantear diseños que nos permitan inspeccionar las variables susceptibles, tareas que se desenvolverá mediante el sistema de documentos y registro trazado para el programa.

Desde este punto de vista, en la investigación se planteó como objetivo la elaboración de un plan de mantenimiento preventivo para los tornos

convencionales del taller de máquinas y herramientas de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en el Ecuador.

En correspondencia con el objetivo señalado, se hace apropiado definir determinados términos como mantenimiento preventivo, plan de mantenimiento, programa de mantenimiento preventivo, como se realiza el mantenimiento preventivo, para que se realiza el mantenimiento preventivo, documentación del programa, pasos para la generación e implementación de planes de mantenimiento preventivo, codificación de equipos, inventario de equipos e instalaciones, metodología de la investigación, resultados, conclusiones y la bibliografía. A continuación, se desarrollan.

Mantenimiento preventivo

Este tipo de mantenimiento se define como una serie de tareas planeadas previamente, que se llevan a cabo para contrarrestar las causas conocidas de fallas potenciales de las funciones para las que fue creado un activo. Puede planearse y programarse con base en el tiempo, el uso o la condición del equipo (Duffuaa, 2010).

Plan de mantenimiento

Para Newbrough (2012), es de suma importancia establecer que son tres las áreas de Planeación para el Mantenimiento. La primera de ella abarca la planeación a largo plazo de las necesidades de mantenimiento y se encuentra íntimamente vinculada con los pronósticos de las ventas y la producción, dependiendo también de ellos. Esta clase de planeación se lleva a cabo, en las empresas importantes, por el personal respectivo, encargado de elaborar un programa de esta índole para la totalidad de la empresa.

Del mismo modo, los planes a corto plazo, que integran la segunda área, comprenden lapsos de aproximadamente un año y se preparan bajo la supervisión directa de los gerentes del departamento de mantenimiento, entre estos podemos incluir: los presupuestos, la mayoría de las reparaciones de importancia y todo el mantenimiento a gran escala.

Finalmente, la tercera área comprende planes inmediatos de la función de mantenimiento y viene a ser una planeación específica de trabajo de mantenimiento, esta clase de previsión se elabora por técnicos del gru-

po de control de mantenimiento. De acuerdo con el planteamiento del autor es significativo que las tres tareas de planeación difieran mucho en cuanto a tipo y lugar de desarrollo; mientras más penetran los planes en el futuro, mayor es el nivel de responsabilidad, tienen poco en común salvo que todas figuran bajo la denominación de planeación y son necesarias para la consecución de los objetivos de la empresa.

Plan de mantenimiento preventivo

Se define como un plan de actividades periódicas y programadas realizadas de manera sistemáticas con el fin de conservar las condiciones de operación satisfactorias, a través de inspección, ubicación de defectos, prevención de fallas que puedan conducir a paradas imprevistas. Del mismo modo, se puede afirmar, que este tipo de mantenimiento se programa con el objeto de ajustar, reparar o cambiar partes en equipo antes de que ocurra una falla o daños mayores, eliminando o reduciendo al mínimo los gastos de mantenimiento (Nava, 2015).

Programa de mantenimiento preventivo

Debe elaborarse un programa específico de mantenimiento para cada pieza de equipo dentro del programa general. El programa es una lista completa de las tareas de mantenimiento que se realizará en el equipo, ubicación, número de referencia del programa, lista detallada de las tareas que se llevarán a cabo (inspecciones, mantenimiento preventivo, reemplazos), frecuencia de cada tarea, herramientas especiales que se necesitan, materiales necesarios y detalles acerca de cualquier arreglo de mantenimiento (Duffuaa, 2010).

Guía de Tornos Convencionales

Mantenimiento de tornos convencionales	Presente	Ausente	Observación
Programa de mantenimiento preventivo.		X	
Codificación de partes y componentes.		X	
Registro de fallas.		X	
Planificación del mantenimiento preventivo.		X	
Inventario de partes y componentes.		X	
Planes y manuales del fabricante.		X	

Fuente. Pirela (2022)

Procedimiento para el mantenimiento preventivo

Etapa	Definición de la Etapa	Responsable	Registro
Implementación	Implementar el cronograma de mantenimiento con el fin de prevenir fallas.	Servicios Generales	Cronograma de Mantenimiento Preventivo
Reportar Cronogramas	Hacer entrega del cronograma al personal de mantenimiento	Servicios Generales	Cronograma de Mantenimiento Preventivo
Cumplimiento	Cumplir con las actividades programadas y registrar	Personal de Mantenimiento	Hoja de Vida del Equipo
Verificar el cumplimiento o reportar	Verificar que el cronograma se cumpla, de lo contrario, reportar a Servicios Generales	Jefe de Mantenimiento	Registro de solicitud de acción preventiva

Fuente. Pirela (2022)

Codificación de partes y componentes del torno convencional

No.	Componente	Código
1	La Bancada	TC-01
2	Cabezal Fijo	TC-02
3	Carro Principal de Bancada	TC-03
4	Carro de Desplazamiento Transversal	TC-04
5	Carro Superior Porta Herramienta	TC-05
6	Porta Herramienta	TC-06
7	Caja de Movimiento Transversal	TC-07
8	Mecanismo de Avance	TC-08
9	Tornillo de Roscar o Patrón	TC-09
10	Barra de Cilindrar	TC-10
11	Barra de Avance	TC-11
12	Cabezal Móvil	TC-12
13	Plato de Mordaza (Usillo)	TC-13
14	Palancas de Comando del Movimiento de Rotación	TC-14
15	Contrapunta	TC-15
16	Guía	TC-16
17	Patatas de Apoyo	TC-17
18	Platos de tres y cuatro garras (Muelas)	TC-18
19	Porta Herramienta o Porta Cuchillas	TC-19
20	Cuchillas de Tronzar, Roscar y Refrentar	TC-20
21	Llave de Ajustar Mordazas	TC-21
22	Llaves Fijas ½ y ¾	TC-22
23	Mandril	TC-23
24	Mechas de Centro	TC-24
25	Gramil	TC-25
26	Martillo de Goma	TC-26
27	Moleteador	TC-27

Fuente. Pirela (2022)

Como se realiza el mantenimiento preventivo

Anaguano (2018), afirma que en una revisión o inspección del funcionamiento del equipo para la localización y reparación de posibles daños sufridos durante el tiempo de uso. Para esto se lleva un registro para cada equipo que debe ser diligenciado por el encargado de mantenimiento, el cual debe reportar el mantenimiento realizado.

Para que se realiza el mantenimiento preventivo

Según Anaguano (2018), este tipo de mantenimiento supone que las piezas se desgastan y sufren daños, para lo cual se lleva a cabo una verificación detallada y así identificar los posibles reemplazos de estas piezas.

Documentación del programa

Para el correcto desempeño del programa de mantenimiento es necesario documentar el programa. De la misma forma, los documentos que lo componen son: las fichas técnicas de máquinas y la hoja de vida de los equipos (Anaguano, 2018).

Fichas técnicas

Son documentos básicos y fundamentales que resumen las características originales de cada equipo, datos operativos, componentes, y contiene la siguiente información: tipo de máquina, datos específicos físicos (modelo, tipo, dimensiones, peso) y tecnológicos (parámetros operativos).

Hoja de vida

Describe las acciones de mantenimiento preventivo aplicadas a cada equipo.

Pasos para la generación e implementación de planes de mantenimiento preventivo

Según Nava (2015), las etapas que deben cumplirse para elaborar y poner en acción un sistema de mantenimiento preventivo son:

1. Codificar los equipos e instalaciones de la (s) planta (s) objeto del programa.
2. Hacer un inventario de los equipos del sistema de estudio.

3. Clasificar los equipos sujetos al programa.
4. Determinar las actividades correspondientes al mantenimiento preventivo por tipo de estudio.
5. Determinar las características de las acciones de mantenimiento por cada equipo.
6. Elaborar los programas por rutina y por equipo.
7. Implementar el sistema.
8. Controlar y evaluar la aplicación práctica del sistema.

Codificación de equipo

Consiste en identificar mediante siglas y/o arreglo alfanumérico cada equipo o instalación que formen parte del sistema o planta.

Inventario de equipos e instalaciones

Es necesario elaborar un formato previo que ayuda a recoger la información que se tomará a todos los equipos que se les realizará el mantenimiento preventivo.

Torno

Se le da el nombre de torno, a una serie de máquinas herramientas, que, partiendo de un origen común, han evolucionado con el tiempo según las necesidades de producción, precisión y avances tecnológicos. También, el torno es una máquina herramienta adecuada para fabricar piezas de forma geométrica de revolución, haciendo girar la pieza a mecanizar, la cual está sujeta al cabezal, mientras una herramienta de corte de un solo filo es empujada contra la superficie de la pieza, arrancando la viruta en una serie de operaciones de torneado diferentes. (Bawa, 2012).

Partes principales del torno

Según Groover (2012), entre las partes principales del torno tenemos las siguientes:

Bancada

Es la base del torno. Es pesada y fundida en una sola pieza, es la espina dorsal del torno ya que sostiene o soporta todas las demás partes. Sobre la parte superior de la bancada están las guías.

Cabezal fijo

Normalmente está formado por una caja de fundición, que va atornillado sobre el extremo izquierdo de la bancada. Este cabezal contiene el eje principal y los engranajes de reducción, por medio de los cuales se ajustan las velocidades y de la fuerza desarrollada por el motor se imprime el movimiento de rotación de la pieza. Por otra parte, el eje principal es hueco y va apoyado en cojinetes de bronce, luego el eje tiene un extremo de trabajo que sobre sale del cabezal fijo y se denomina husillo, el cual es roscado exteriormente para acoplar los platos de sujeción.

Cabezal móvil o contrapunto

Se encuentra en el extremo derecho y opuesto al cabezal fijo, sobre las guías de la bancada del torno, pudiéndose deslizar en toda su longitud.

Carro

En un torno convencional, está formado por cuatro carros, los cuales ejecutan diferentes funciones:

1. **Carro portátil:** en él se coloca la herramienta de corte y le comunica los movimientos de avance y profundidad de pasada.
2. **Carro principal:** se desliza sobre las guías de la bancada y lleva en su parte delantera los mecanismos para producir los movimientos de avance y profundidad de pasada en forma manual como en automático.
3. **Carro transversal:** se desliza sobre las guías del carro principal, el cual es movido manual o en forma automática.
4. **Carro superior orientable:** está formado por tres piezas principales, la base, el charrión y el portaherramientas. La base está sobre una plataforma giratoria que puede orientarse en cualquier posición.

Metodología de la investigación

La metodología utilizada en esta investigación fue descriptiva. Es decir, se presentan y describen los hechos tal cual como sucedieron en la realidad. Al respecto, Chávez (2014), expresa que este tipo de investigación es aquella que se orienta para recolectar información relacionada con el estado real de los fenómenos, personas, objetos o situaciones, tal como se presentan en el momento de su recolección.

Por otra parte, esta indagación es de tipo proyectiva, debido a que consistió en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución (Hurtado, 2010). Al mismo tiempo, se puede decir que dicha investigación se considera de campo, por cuanto se realizó una observación e inspección directa de los tornos convencionales, con el fin de proyectar adecuadamente el diseño propuesto. Al respecto, Bavaresco (2012), indica que los estudios de campo, se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio permitiendo así el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar los datos con mayor seguridad.

Resultados de la investigación

Entre los resultados obtenidos en esta investigación se tiene:

- El diagnóstico preliminar permitió determinar la situación actual del mantenimiento preventivo de los tornos convencionales en el taller de máquinas herramientas de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UPSE, lo cual permitió conocer los aspectos teóricos funcionales de los tornos convencionales por medio de visitas realizadas a la Universidad y una entrevista a los empleados a cargo del mantenimiento de los tornos, lo cual permitió comprobar que no existe un programa de mantenimiento preventivo, solo se realizan mantenimientos correctivos los cuales traen una elevación notable en los costos de la UPSE.
- También se pudo comprobar que a los tornos convencionales no se le efectúan inspecciones periódicas para resguardar el buen funcionamiento de los equipos del taller de máquinas herramientas de la carrera de Ingeniería Industrial de la UPSE.
- La evaluación de partes y componentes de los equipos nos permitió la inexistencia de planes, programas y procesos de control de mantenimiento preventivo de los tornos convencionales en el taller de máquinas herramientas de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UPSE.
- Por otro lado, la verificación de los accesorios del torno, como son: platos, mechas de centro, martillo de goma, cuchillas, entre otros, es inevitable ya que demandan de un mantenimiento semanal, ya que puede causar un desgaste o deterioro de los mismos.

Conclusiones

Se elaboró el plan de mantenimiento preventivo para los tornos convencionales que va a servir para mejorar el funcionamiento de los equipos, así como también aumentar la productividad y la eficiencia de las máquinas herramientas.

El taller de máquinas herramientas de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UPSE, no cuenta con ningún tipo de programa de mantenimiento preventivo para los tornos convencionales, por lo que se le da inicio a la realización de un plan de mantenimiento preventivo capaz de solucionar problemas relacionados con las fallas de los equipos.

Se evaluó la existencia de planes, programas y procesos de control de mantenimiento preventivo de los tornos convencionales dando como resultado que el taller de máquinas herramientas de la Carrera de Ingeniería Industrial de la UPSE, no cuenta con la existencia de los mismos.

No existe un registro de fallas de partes y componentes del equipo, por otra parte, el taller de máquinas herramientas no cuenta con un sistema para la planificación del inventario de partes y componentes.

Referencias

- Ananguano, R. (2018). Modelo de un plan de mantenimiento en procesos para el área de Preparación Hilatura. Universidad Andina Simón Bolívar. Maestría en Dirección de Empresas. Ecuador.
- Bavaresco, A. (2012). Proceso Metodológico de la Investigación. Editorial Ediluz. Maracaibo. Venezuela.
- Bawa, H. (2012). Procesos de Manufactura. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Chávez, N. (2014). "Introducción a la Investigación Educativa". Tercer Edición. Editorial Columna. Maracaibo. Venezuela.
- Duffuaa, A. (2010). "Sistema de Mantenimiento: Planeación y Control". Editorial Limusa. México.
- Groover, M. (2012). "Fundamentos de Manufactura Moderna, Materiales, Procesos y Sistemas". Editorial Prentice Hall. México

- Hurtado, J. (2010). "Metodología de la Investigación Holística". Editorial Sypal. Caracas. Venezuela.
- Newbrough, E. (2012). "Administración del Mantenimiento Industrial". Editorial Diana. México.
- Nava, J. (2015). "Aplicación Práctica de la Teoría de Mantenimiento". Editorial Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes. Mérida. Venezuela.



Vivir la resiliencia desde los cambios del post Covid-19 en los jóvenes universitarios del Cantón Sucre - Ecuador

Yesenia Aracely Zamora Cusme

Philosophie Doctor en Ciencias Contables y Empresarial. Magíster en Contabilidad y Auditoría. Economista con reconocimiento como Docente Investigadora por la Secretaría de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación Senescyt del Ecuador. Docente en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Correo: yzamorac@espam.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano

Philosophie Doctor en Ciencias Administrativas. Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación. Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad de Supervisión y Administración Educativa, con reconocimiento como Docente Investigadora por la Secretaría de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación Senescyt de Ecuador. Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, campus Bahía de Caráquez. Correo: lilia.villacis@uleam.edu.ec

Rocío Vera Mera

Filiación Institucional. Universidad Nacional Agraria la Molina - Perú.
Orcid: 0000-0002-8118-0351. Correo: rveramera@gmail.com

Johnny Willian Santana Sornoza

Docente Contratado con Titulación en Ingeniería Industrial en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Magíster en Gestión de Calidad y Productividad en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Su experiencia Profesional la ha desarrollado tanto en el Sector Público y Privado.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8023-6555>.
Correo: johnny.santana@uleam.edu.ec

Resumen

El trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar las diversas maneras de vivir la resiliencia desde los cambios del post covid de los jóvenes universitarios. Se utilizó el método cuantitativo y cualitativo, la investigación fue descriptiva, la técnica fue la encuesta, el muestreo fue no probabilística donde se seleccionó como muestra a jóvenes universitarios del Cantón Sucre, se hizo uso de la escala de likert, utilizamos la plataforma de Microsoft Forms para realizar las encuestas. Finalmente se consiguió identificar varios elementos usados por los jóvenes en sus aptitudes resilientes posterior al covid, además se identificó ciertos factores sociales que suelen incidir en las actividades diarias y como éstos contribuyen a una vida armónica, siendo necesario mejorar las relaciones de calidad con los demás, comprender y aceptar los errores propios y ajenos a pesar de las diferencias, que la resiliencia favorece a ver la vida desde otra perspectiva en este mundo convulsionado y verificar afrontar los cambios en su vida posterior al covid, siendo la resiliencia lo que les ha permitido crear nuevas perspectivas de vida tanto en el ámbito de la responsabilidad social como en el de la educación, investigando como generar habilidades de resiliencia en las nuevas dificultades en el convivir diario.

Palabras clave: resiliencia, covid, cambios, destrezas, convivencia armónica

Live resilience from the changes of post Covid-19 in the Young University students of the Cantón Sucre – Ecuador

Abstract

The investigative work aimed to analyze the various ways of living resilience from the post covid changes of university students. The quantitative and qualitative method was used, the research was descriptive, the technique was the survey, the sampling was non-probabilistic where university students from the Sucre Canton were selected as a sample, the Likert scale was used, and we used the Microsoft platform Forms to carry out the surveys. Finally, it was possible to identify several elements

used by young people in their post-covid resilient skills, in addition, certain social factors were identified that usually affect daily activities and how they contribute to a harmonious life, being necessary to improve quality relationships with others, understand and accept their own and others' mistakes despite the differences, that resilience favors seeing life from another perspective in this convulsed world and verify facing the changes in their lives after covid, being resilience what has allowed them to create new perspectives of life both in the field of social responsibility and in that of education, investigating how to generate resilience skills in the new difficulties in daily coexistence.

Keywords: resilience, covid, changes, skills, harmonious coexistence

Introducción

A nivel mundial la humanidad del siglo XXI ha vivido una experiencia compleja de asimilar en los últimos dos años, la población de cada país entro en alerta por el anuncio de la crisis sanitaria que se hacía presente, estamos hablando del COVID-19 declaro pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Las diferentes actividades que diariamente realizan los seres humanos se modificaron, replanteando horarios y estilos de desarrollo. A nivel general los cambios provocados por el confinamiento como medida para detener la propagación del virus afectaron también la estabilidad psicológica.

Para Hermosa "Los Estudiantes universitarios uno de los grupos más vulnerables y afectados, han tenido que replantear sus prácticas sociales y económicas, consideradas como normales hasta finales del año 2019, apelando a su capacidad resiliente para afrontar y superar las secuelas del COVID-19" (2021, pag. 1).

La resiliencia que se ha evidenciado en los jóvenes universitarios posterior a los meses más críticos de la pandemia ha sido determinante para su desarrollo profesional. Al tener como punto fundamental el potenciar habilidades para vivir la resiliencia al mundo globalizado, se busca generar fuentes en que la sociedad se adapte a los múltiples cambios que se dan día a día.

Si bien la resiliencia ha reforzado perspectivas sistemáticas sobre el desarrollo humano, no determina necesariamente la desadaptación, destacando la complejidad de la interacción humana y el papel de la sociedad.

En la actualidad la adaptación de las personas es notable ya que estas tienden a verse en la necesidad de conocer como adentrarse o conocer más acerca de temas que de una u otra manera generan desconocimiento notable y con ellos lleva a que sea de vital saber las maneras en como potenciar medidas o técnicas para adaptarse en un mundo que tiende a estar expuesto a cambios.

Existen factores constitucionales que favorezcan la personalidad resiliente como el carácter o estado de ánimo, la salud, la apariencia física, el sexo la inteligencia, en pocas palabras es la cualidad que se aprende y perfecciona promoviendo un desarrollo óptimo de la sociedad.

No parece imaginable una vida sin dificultades ni problemas, en un contexto perfecto. La mayoría de los individuos evolucionan con normalidad y buscan el bienestar, dadas unas condiciones sociales de vida, no exentas de dificultades.

Definir métodos para la potenciación de habilidades de resiliencia en la sociedad dentro de la globalización mundial ya que la resiliencia ha introducido en perspectiva diferente tanto en el ámbito de la psicopatología como en el de la educación, investigando como generar habilidades de resiliencia en la humanidad.

Para Jiménez, "Desde que nacemos, estamos en constante interacción con la familia, el grupo de amigos, etc. Pero esta forma de actuar no es innata de nosotros, sino que se va aprendiendo poco a poco a medida que establecemos relaciones sociales, la forma de relacionarnos son conductas aprendidas, en la mayoría observadas que facilitan la relación con los demás" (2013, p. 33).

Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, precisamos de los demás para poder sobrevivir, para poder desarrollarnos adecuadamente, para poder alcanzar nuestras metas, para poder llevar una vida adaptada al contexto en el que vivimos y poder gozar de lo que este nos oferta como seres de pleno derecho, pero para esto debemos de desarrollar una serie de capacidades encaminadas a mejorar la comuni-

cación interpersonal, las relaciones sociales, la resolución de conflictos de forma pacífica, la consideración de los demás como seres humanos con sentimientos, con capacidades, dignos de respeto desde la intervención en habilidades sociales.

“Trabajar en el desarrollo de habilidades hace posible la adquisición de conocimientos y despierta una actitud positiva hacia el autoaprendizaje y la autoconfianza, se propicia el aprendizaje más perdurable, significativo y de mayor aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con las situaciones a que el individuo se enfrenta en su interacción con el medio” (Sánchez, 2014, p. 34). El autor, da a entender que el desarrollo de nuestras habilidades son un proceso mental que permite razonar y evaluar evidencia disponible, respecto a la solución que debemos encontrar al tener un problema o un objetivo que se quiera alcanzar. Debemos tener en cuenta que la toma de decisiones, son situaciones que debemos enfrentar a diario, entonces nuestras habilidades nos ayudaran a que se más factible de decidir Jiménez, manifiesta que “Potenciar las habilidades son necesarias para poder interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria, estas ayudan a expresar sentimientos, actitudes, deseos y derechos de manera adecuada y efectiva” (2013, p. 34).

Siempre he tenido claro que nuestras habilidades que desarrollamos ya como personas realizadas son necesariamente esenciales en nuestra trayectoria laboral debemos saber que estos comportamientos son necesarios para interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria. Es ahí donde nosotros mismo, nos damos cuenta cuán grande son nuestras habilidades y hasta donde podemos llegar.

Desde la óptica de Luthar “La resiliencia es entendida como el proceso que permite a ciertos individuos desarrollarse con normalidad y en armonía con su medio a pesar de vivir en un contexto desfavorecido y de privado socioculturalmente y a pesar de haber experimentado situaciones conflictivas desde su niñez” (2000, p. 71).

De acuerdo a esta cita la resiliencia es el proceso de ajustarse bien a la adversidad, a un trauma, tragedia, amenaza, o fuentes de tensión significativas, como inconvenientes parientes o de interacciones individuales, inconvenientes serios de salud o situaciones estresantes del trabajo o

financieras, sin embargo, los humanos tienen la capacidad de volverse resilientes y lidiar con eventos negativos. De ahí que la visión de la resiliencia, su concepción teórica y su aplicación en programas y proyectos fueran creciendo notoriamente.

Para Rutter, "La resiliencia se ha caracterizado como un conjunto de procesos sociales e intrapsíquicos que posibilitan tener una vida sana en un medio insano". Estos procesos se realizan a través del tiempo, dando afortunadas combinaciones entre los atributos del niño y su ambiente familiar, social y cultural (1993, p. 14).

De la misma manera, la resiliencia ha aportado una perspectiva diferente tanto a la psicopatología como a la educación al depender más de las fortalezas de las personas y su potencial para un cambio positivo. Este enfoque está más cerca de los modelos de desarrollo dinámicos e interactivos que de los modelos unidireccionales. Desde esta perspectiva, la resiliencia también abre una ventana al optimismo y la confianza en las posibilidades de adaptación y mejora constante de las personas. Sin embargo, las nuevas investigaciones delinearán mejor los usos y limitaciones de este interesante concepto.

Según Scheier, "La capacidad de ajuste personal y social a pesar de vivir en un contexto desfavorable y de haber tenido experiencias traumáticas es lo que define a la personalidad resilientes. Ese ajuste psicológico implica la capacidad de resistir a las adversidades". (1992, p. 16).

Por eso, actualmente, el concepto de resiliencia y la psicología positiva han confluído y están aportando una visión más completa y optimista del desarrollo humano, destacando las fortalezas que favorecen el bienestar y la búsqueda de la felicidad. Asimismo, la resiliencia se destaca como un enfoque positivo de la intervención social entre las personas que sufren de pobreza y exclusión social y que viven en situaciones al movilizar las fortalezas y oportunidades que facilitan el progreso hacia una vida más digna y saludable. Para el éxito de los programas de intervención es sumamente importante que los promotores estén convencidos de las posibilidades de la resiliencia e intenten involucrar a los destinatarios en el diseño e implementación de estrategias resilientes para convertirse en factores protectores y constructores de resiliencia.

Material y métodos

La investigación referente a Potenciar habilidades para vivir la resiliencia al mundo globalizado se desarrolla a partir de un enfoque cualitativo y cuantitativo, la investigación fue descriptiva, la que permitió analizar la situación a partir de la aplicación de la técnica de la encuesta, se realizó a través de google forms, por la situación pandémica, la muestra fue de 60 personas, se utilizó el spss25. El trabajo consta de las siguientes fases:

Fase 1: realizar una revisión bibliográfica que fundamenta la información.

Fase 2: determinación mediante encuestas para conocer información valiosa sobre el grado de habilidades para vivir la capacidad que tienen las personas para recuperarse de situaciones complicadas y seguir avanzando hacia el futuro.

Resultados

Fase 1: en la revisión bibliográfica realizada se valoró diferentes conceptos acerca de la variable independiente "Potenciar habilidades", mediante la conceptualización de ((Jiménez, 2013, p. 33); (Sánchez, 2014, p. 34)), y la variable dependiente (Luthar, 2000, p. 71; Rutter, 1993, p. 14; Scheier, 1992, p. 16).

Fase 2: se realizó una encuesta semiestructurada de 10 preguntas a la población del cantón Sucre, tomando como muestra a 60 personas obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 1

¿Escucha con atención a la persona que le está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que está haciendo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	16	27%
Mediano	24	40%
Medio-Bajo	20	33%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

Según los datos obtenidos el 40% manifestaron que es mediano el porcentaje escucha con atención a la persona que le está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que está haciendo, el 33% manifestó que es medio-bajo mientras que un 27% manifestó que es alto.

Mediante la encuesta se puede apreciar que las personas no saben escuchar a los demás sino oír y existe mucha diferencia entre escuchar y oír.

Tabla 2

¿Inicia conversación con otras personas y luego las mantiene por un momento?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	18	30%
Mediano	15	25%
Medio-Bajo	27	45%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

De las 60 personas encuestadas se obtuvo el 45% que manifestó que inicia conversación con otras personas y luego las mantiene por un momento, el 30% manifestó que es alto mientras que el 25% es medio-bajo. Se puede apreciar en la encuesta que no existe mutua comunicación y que no es continúa, no existe en la actualidad el diálogo con los demás.

Tabla 3

Dar las "gracias" ¿Permite que los demás sepan que está agradecido con ellos por algo que hicieron por Usted?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	32	53%
Mediano	13	22%
Medio-Bajo	15	25%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

El 53% manifestó que es alto lo que permite que los demás sepan que está agradecido con ellos por algo que hicieron, un 25% dijo que es medio-bajo y un 22% es mediano. Se pudo apreciar que las personas son

agradecidas con los demás y se lo demuestran dándoles las gracias y haciéndolos sentir bien por sentirse agradecidos, agradecer es algo no que no se debe perder en la humanidad.

Tabla 4

¿Se esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	21	35%
Mediano	20	33%
Medio-Bajo	19	32%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

De las personas encuestadas el 35% manifiesta que es alto con se esfuerza por conocer nuevas personas por iniciativa propia, un 33% dijo que en rango mediano que lo hace y un 32% es medio-bajo. En este porcentaje se nota que las personas se interesan por tener relaciones amistosas con nuevas personas e intenta hacer más amigos.

Tabla 5

¿Presenta a otras personas, ayuda a presentar a nuevas personas con otras?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	24	40%
Mediano	18	30%
Medio-Bajo	18	30%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

Del porcentaje obtenido un 40% manifestó que es alto el porcentaje con que presenta a otras personas, ayuda a presentar a nuevas personas con otras, y un 30% en mediano y 30% en medio-bajo

Se puede apreciar que existen relaciones de socialismo entre los habitantes del cantón Sucre ya que todos intentan presentarse, conocerse y hacer lazos amistosos.

Tabla 6

¿Valora a los demás, dice lo que hacen los demás, lo que les gusta a ellos, pide ayuda y se deja ayudar?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	28	47%
Mediano	19	32%
Medio-Bajo	13	22%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

De la obtención de resultado un 47% manifestó que es alto con que valora a los demás, dice lo que hacen lo demás, lo que les gusta a ellos, pide ayuda y se deja ayudar, un 32% es mediano y de las personas encuestadas un 22% es medio-bajo. Se comprobó que existe el valor al prójimo y la mayor parte de la población pide ayuda fiable y acoge las ayudas de manera segura.

Tabla 7

¿Sigue instrucciones, presta cuidadosamente atención a las instrucciones y luego las sigue?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	29	48%
Mediano	22	37%
Medio-Bajo	9	15%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

De las personas encuestadas un 48% manifestó que sigue instrucciones, presta cuidadosamente atención a las instrucciones y luego las sigue a esto un 37% mediano y un 15% es medio-bajo. La población encuestada nos dio como resultado que saben seguir una orden que se le dé y lleva con cautela las indicaciones que se le manifiesta.

Tabla 8

¿Sabe disculparse cuando actúa inadecuadamente, pide disculpas a los demás cuando sabe que está mal, hace algo para convencer a los demás?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	35	58%
Mediano	14	23%
Medio-Bajo	11	18%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

En el rango alto un 58% manifestó que sabe disculparse cuando actúa inadecuadamente pide disculpas a los demás cuando sabe que está mal, hace algo para convencer a los demás, en mediano esta un 23% y medio-bajo un 18%. En esta pregunta nos dio un resultado alto de que las personas intenta disculparse con los demás por algún error que se haya cometido.

Tabla 9

¿Intenta persuadir a los demás de que sus ideas son mejores o más útiles que las de ellos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	37	62%
Mediano	14	23%
Medio-Bajo	9	15%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

Los resultados nos muestran un 62% que es alto lo que las personas intentan persuadir a los demás de que sus ideas son mejores o más útiles que las de ellos, un 23% manifestó que es mediano y un 15% es medio-bajo. Se pudo apreciar que la mayoría de las personas no le dan valor a las ideas o consejos de los demás solo se dejan llevar por sus ideas e intentan creer que es lo correcto, lo correcto sería aprender a escuchar a los demás para tener mejores resultados de lo planeado.

Tabla 10

¿Conoce sus sentimientos, intenta comprender y reconocer sus errores?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	30	50%
Mediano	19	32%
Medio-Bajo	11	18%
Bajo	0	0%
Total	60	100%

Del 100% del porcentaje de la encuesta un 50% del rango alto conoce sus sentimientos, intenta comprender y reconocer sus errores, el 32% es mediano que lo hace y mientras que el 18 medio-bajo.

La mitad de la población manifestó que cuando no está en lo correcto y que cuando llega a tener algún momento erróneo sabe reconocerlo y asumir su error.

La investigación se confrontó con varios trabajos similares de los cuales se pudo verificar que es de vital importancia investiga esta temática, hoy más que nica donde se vive situaciones desgastantes por diversos factores que la humanidad está viviendo y que hace tanta falta el vivir la resiliencia para hacer visible el buen vivir, como se puede evidenciar las siguientes aportaciones que son de los investigadores como:

Marilia Cortez Vidal (2021), en este artículo la autora nos indica que las habilidades blandas pueden ser aprendidas o desarrolladas desde muy temprana edad es ahí donde se potenciarán o fortalecerán en el transcurso de la vida. Es importante aprenderlas ya que es sinónimo de proceso. La autora manifiesta que para potencializar habilidades en un mundo globalizado es importante identificar actividades que podrían ayudarle a construir una estrategia personal para desarrollar la resiliencia, es importante aprenderlas ya que es sinónimo de proceso.

Elia Roca (2014), hizo una investigación referente a las habilidades sociales dando a conocer que son una serie de conductas observables. Del cual llegó a una de las conclusiones que dice los pensamientos y emociones ayudan a mantener relaciones interpersonales satisfactorias y procurar que los demás respeten los propios derechos. Es importante

lo que la autora en su trabajo investigativo enfatice que la resiliencia es un factor preponderante en las relaciones humanas para que estas estén en armonía con los sentimientos y pensamientos, se coincide con la investigación realizada.

Uriarte Arciniega (2005), el autor da a conocer que la resiliencia es un enfoque positivo y lleno de esperanza sobre las posibilidades de llevar una vida normal en un medio desfavorecido, es así donde nos da a entender que la resiliencia es la capacidad de afrontamiento, recuperación e incluso de transformación positiva y de enriquecimiento del ser humano tras haber sufrido las experiencias traumáticas. Es importante destacar que el autor en su proceso investigativo nos indica que el ser humano tiene la capacidad para hacer planes realistas y seguir los pasos necesarios para llevarlos a cabo ya que los humanos tienen la capacidad de volverse resilientes y lidiar con eventos negativos.

(Rodríguez, 2009), en el siguiente artículo se manifiesta que la resiliencia proviene de países del norte como Estados Unidos e Inglaterra, ya que es un elemento más de dominación del norte sobre el sur para el mantenimiento de la inequidad, por lo cual el autor nos indica que no importa la pobreza, que hay que adaptarse a un mundo globalizado porque la resiliencia no es una característica que la gente tiene o no tiene. Este artículo demuestra que la resiliencia es un camino que es preciso recorrer ya que con esto se va a llegar a tener una capacidad humana para sobreponerse a la adversidad y construir sobre ella, la cual tienen como resultado una adaptación positiva.

Conclusiones

La resiliencia es un enfoque positivo y lleno de esperanza sobre las posibilidades de llevar una vida normal en un medio desfavorecido, así como la capacidad de afrontamiento, de recuperación e incluso de transformación positiva y de enriquecimiento del ser humano tras haber sufrido las experiencias traumáticas.

Aunque está en todas las personas, no se puede decir que sea una característica permanente sino un mecanismo interactivo entre las cualidades psicológicas del sujeto y los factores de riesgo y de protección

del entorno familiar, social y cultural. En unos casos será más bien una cualidad estructural mientras que en otros casos será una respuesta coyuntural. De todas formas, el concepto de la resiliencia ha sobrepasado el concepto clásico de vulnerabilidad.

Todas las personas tienen algo de resiliencia y todas pueden promover la resiliencia en cuanto que son responsables de otros y pertenecen al entorno de los demás. Todo lo que contribuye a mejorar las relaciones de calidad con los demás, a comprenderles y aceptarles a pesar de las diferencias, favorece la resiliencia propia y la de los demás.

Aunque la perspectiva de la resiliencia es novedosa en la literatura científica, los niños y adultos de todas las épocas han contribuido a la resiliencia de los grupos y de los individuos, a menudo sin pretenderlo. Una determinada frase, una mirada, el cogerse de la mano, actos que para algunos son naturales e incluso triviales pueden ser de una gran repercusión emocional. Imaginarse un futuro mejor proporciona un enorme poder protector y transformador para alguien que ha sufrido.

La persona resiliente se caracteriza por ser competente y tener habilidades positivas para afrontar algunas situaciones adversas, aunque quizás no los sea para todas. Se podría decir que la resiliencia es una disposición global y general que incluye otras competencias y habilidades más específicas.

La resiliencia no está en los seres excepcionales sino en las personas normales y en las variables naturales del entorno inmediato. Por eso se entiende que es una cualidad humana universal presente en todo tipo de situaciones difíciles y contextos desfavorecidos, guerra, violencia, desastres, maltratos, explotaciones, abusos, y sirve para hacerlos frente y salir fortalecido e incluso transformado de la experiencia.

Es recomendable realizar un proyecto de formación y capacitación sobre resiliencia en general. Desarrollar, en una minoría de los participantes, habilidades y capacidades que les permitan fortalecer e incrementar su resiliencia, así como cada uno de los factores que la compone. Desarrollar la autonomía de manera que facilite la planificación de actividades y de metas a futuro en los adolescentes.

La resiliencia demostrada por los jóvenes universitarios demostró ser parte fundamental para afrontar todos los retos para continuar con su estilo de vida respecto a las etapas posteriores al covid, siendo determinante para continuar con su formación académica.

Ampliar, en una minoría de los participantes, habilidades sociales básicas, avanzadas, relacionadas a los sentimientos, alternativas a la agresión, para enfrentar el estrés y para la planificación. Considerar la empatía como un medio para mantener e incrementar las habilidades sociales y la resiliencia; y en un pequeño grupo incorporarlas.

Referencias

- Clegg, S., & Porras, S. (2007). Encontrando sentido a la globalización en la teoría de la organización; ¿Negocios globales? Redes organizacionales. México: UAM - Iztapalapa.
- Hamel, G., & Valikangas, L. (2003). En busca de la Resiliencia. Harvard Business Review.
- Hermosa, G. (2021). La Resiliencia socio económica en estudiantes universitarios de Ecuador ante el impacto del Covid-19. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17616/2/TFLACSO-2021GGHV.pdf](https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17616/2/TFLACSO-2021GGHV.pdf)
- Luthar, S. & Cicchetti, D. (2000) El constructor de resiliencia: una evaluación crítica y directrices para el trabajo futuro. *Desarrollo infantil*, 71 (3), 543-562. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>
- Medina, C. (2011). La resiliencia y su empleo en las organizaciones. *Gestión y estrategia* #41, 41.
- Rutter, M. (1992). "Mecanismos de protección y resiliencia psicosocial". *Revista Estadounidense de Ortopsiquiatría*, Vol. 57, N ° 3. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psicoped/v26n80/v26n80a14.pdf>
- Rutter, M. (1993). Resilience; some conceptual considerations. *Journal of Adolescent Health*. 14, 8, págs. 626-631
- Scheier, M.F. y Craver, C.S. (1992). Efectos del optimismo en psicología y Bienestar físico: Reseña teórica y actualización empírica. *Cognitivo Terapia e investigación*, 16, 201-228. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17510206.pdf>

Scheier, M.F. y Craver, C.S. (1992). Effects of optimism in psychological and physical well-being: Theoretical overview and empirical update. *Cognitive Therapy and Research*, 16, 201-228

Vanistendael, S. y Lecomte, J. (2002). *La felicidad es posible. Despertar en niños maltratados la confianza en sí mismos: construir la resiliencia*. Barcelona: Gedisa.



Metodología para caracterizar un yacimiento de hidrocarburos a partir del modelo estático

Marlelis Gutiérrez Hinestroza

Profesora Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8672-9913>.
Correo: mgutierrez@upse.edu.ec

Xavier Vargas Gutierrez

Profesor a Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9693-3758>.
Correo: xvargas@upse.edu.ec

Sadi Iturralde Kure

Profesor Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8376-4003>.
Correo: siturralde@upse.edu.ec

Jorge Hidalgo Hidalgo

Profesor Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6583-3156>.
Correo: ing_jfhh@hotmail.com

Edison Brito Ávila

Investigador Independiente. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2716-2777>.
Correo: edisonbrito90@gmail.com

Resumen

En la caracterización integrada de yacimientos para futuros planes de desarrollo de campos petroleros, es una etapa importante para los perfiles de explotación. La investigación se centralizó en la etapa inicial de esta área, caracterización estática de yacimientos de hidrocarburos, con el fin de definir la información necesaria para la construcción de esta etapa. La estimación de reservas es la principal aplicación de una caracterización de yacimientos y esto valida la importancia de albergar la mayor cantidad de información en la caracterización. Este estudio se desarrolló desde una perspectiva descriptiva-documental no experimental. La caracterización estática se considera como la información previa y conlleva datos sísmicos 2D y 3D, registros de pozos, pruebas de laboratorios y análisis de núcleos, cada una de ellas consisten en una categoría de estudio particular y complementaria entre ellas, para lo cual se estableció como derivaciones de la caracterización estática, las cuales fueron; caracterización geológica, caracterización sísmica, y caracterización petrofísica. La investigación determinó que la caracterización geológica y sísmica; parten de la información sísmica 2D – 3D y de los registros de pozo, lo que conforma la modelización estructural. Parte de estas secciones junto a la caracterización petrofísica permiten estimar las propiedades físicas y pueden determinar cuantitativamente algunas propiedades del tipo de roca. Se concluye que entre mayor cantidad de variables se expongan del ambiente del reservorio se estructurará una óptima caracterización del yacimiento, siendo la caracterización estática el foco inicial para modelamiento de reservorios y no debe ser considerada vagamente.

Palabras clave: caracterización estática, yacimiento, geológica, sísmica, petrofísica.

Methodology to characterize hydrocarbon reservoirs from the static model

Abstract

In the integrated characterization of reservoirs for future oil field development plans, it is an important stage for exploitation profiles. The research focused on the initial stage of this area, static characterization of

reservoirs, in order to define the necessary information for the construction of this stage. Reserve estimation is the main application of a reservoir characterization and this validates the importance of containing the greatest amount of information in the characterization. This study was developed from a non-experimental descriptive-documentary perspective. The static characterization is considered as the previous information and involves 2D and 3D seismic data, well logs, laboratory tests and core analysis; each one of them consists of a particular and complementary study category among them, for which it was established as derivations of the static characterization, which were; geological characterization, seismic characterization, and petrophysical characterization. The investigation determined that the geological and seismic characterization; they are based on 2D – 3D seismic information and well logs, which make up the structural modeling. Part of these sections together with the petrophysical characterization allows estimating the physical properties and can quantitatively determine some properties of the rock type. It is concluded that the greater the number of variables exposed from the reservoir environment, an optimal characterization of the reservoir will be structured, with static characterization being the initial focus for reservoir modeling and should not be considered vaguely.

Keywords: static characterization, reservoir, geological, seismic, petrophysical.

Introducción

La caracterización de yacimientos busca determinar los parámetros que condicionan el comportamiento de flujo y las propiedades que hacen al yacimiento con el fin de estructurar lo mejor posible el modelado, que en términos sencillos es un yacimiento a escala. La fase inicial para esta área es la caracterización estática que conforma el estado de las rocas y es considerado como el modelo estructural donde es posible interpretar una perspectiva del subsuelo en estudio (Maity & Aminzadeh, 2012).

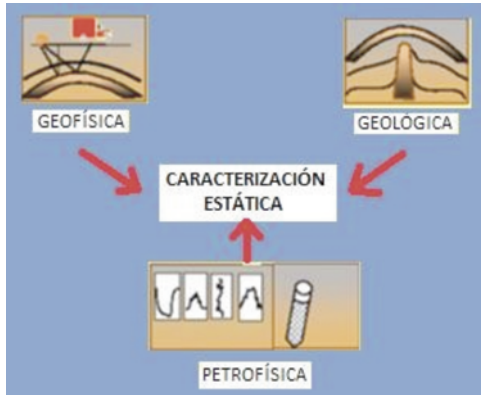
Se mencionó la finalidad de la caracterización de yacimientos, que bajo otro significado es tener una medida de lo que está en la zona evaluada. Esto puede inferir en interpretaciones numéricas como subjetivas, por lo que, desde este punto de vista, se consideran dos tipos de ca-

racterización: cualitativa y cuantitativa. El aspecto cualitativo (litología, presencia de hidrocarburos e identificación de cuerpos permeables) se vale de lo obtenido en el aspecto cuantitativo (porosidad, permeabilidad, saturación de fluidos y compresibilidad de la formación (Akkurt et al., 2018).

En la caracterización estática no se requiere analizar el movimiento de fluidos en el medio poroso. La caracterización estática de yacimientos puede simplificarse en varias disciplinas técnicas, como se muestra en la Figura 1.

Figura 1

Disciplinas técnicas participantes en la caracterización estática de yacimientos

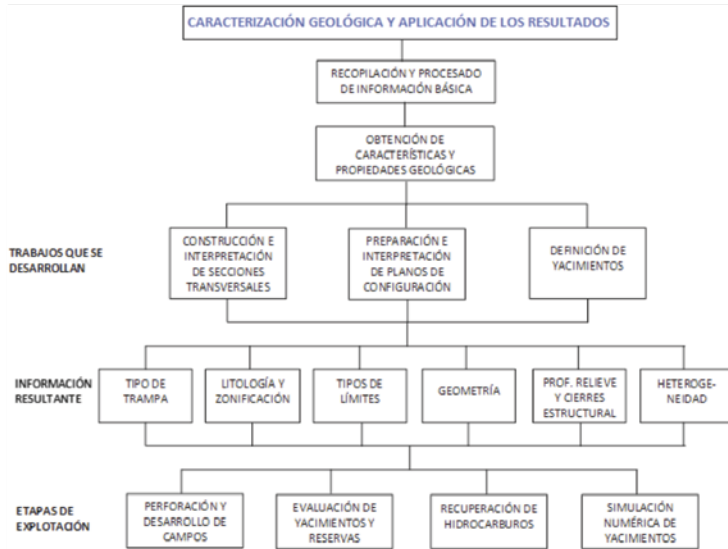


Fuente: (Yarus & Chambers, 2006)

Caracterización geológica

La información geológica del subsuelo se puede obtener de registros geofísicos de pozos, muestras de roca, pruebas de variación de presión y datos sísmicos. Un adecuado manejo de esos datos puede obtener características geológicas, como: naturaleza de la litología, tipo de trampa, tipos de límites, geometría, profundidad, tipografía, entre otras (Enomoto et al., 2017). La Figura 2 se muestra un diagrama descriptivo de una caracterización geológica.

Figura 2
Aspectos generales de la caracterización geológica



Fuente: (Enomoto et al., 2017).

Aspectos sedimentológicos

Dentro de este tipo de aspectos lo que principalmente se obtiene es lo siguiente (Serra, 1984):

- Origen del sedimento.
- Ambiente sedimentario.
- Geometría del cuerpo sedimentario.
- Extensión y distribución areal del cuerpo sedimentario.
- Secuencias verticales de las características internas del cuerpo sedimentario.

Estructuras sedimentarias

Las características de las estructuras sedimentarias son adquiridas con el tiempo o cuando el sedimento se depositó. Una de las formas más naturales de depositación es por capas denominada estratificación.

Puede originarse estratificación graduada si el efecto medio ambiente es solo la gravedad; si es debido a otras fuentes (alta interacción de energía) ocurre estratificación cruzada (Yu et al., 2018).

Diagénesis

La diagénesis es un conjunto de procesos geológicos mediante los cuales un sedimento se transforma en roca sedimentaria, mediante cambios físicos, químicos y bioquímicos. Esto significa que este fenómeno puede modificar considerablemente las propiedades originales (la composición), incluso a la porosidad y permeabilidad de los sedimentos (Serra, 1984). Se puede entender que la migración del petróleo y el entrapamiento final están relacionados con las reacciones diagenéticas, porque están involucradas con la transformación de materia prima orgánica contenida en los sedimentos.

Aspectos estratigráficos

Estos aspectos permiten conocer, describir e interpretar las principales características de las secuencias de roca estratificada de origen sedimentario, con interés petrolero. Para ser precisos es el estudio de las relaciones temporales (edad de la roca), y espaciales de las rocas estratificadas (vertical y horizontal; (Slatt, 2006).

Aspectos estructurales

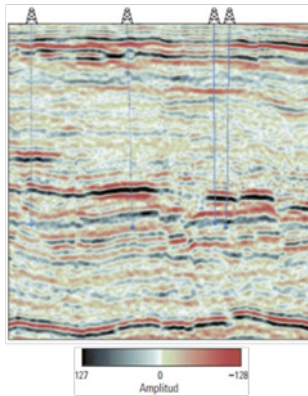
Son resultados de la deformación de las rocas, tales como plegamientos, fallamientos y fracturamiento. Una óptima evaluación estructural en campos productores consta de a) características de las estructuras productoras, b) Fracturas y sus características, c) Fallas geológicas y; d) Bloques estructurales (Murphy et al., 1999). Se puede inferir la existencia de fallas geológicas cuando hay diferencias estructurales de la cima de un punto a otro, pérdida de espesores en la columna, entre otras. Un elemento para analizar es el plano de falla; para identificar si constituye o no una barrera al paso de los fluidos (Slatt, 2006).

Caracterización sísmica

Esta etapa permite obtener una imagen o interpretación de las variaciones laterales de las formaciones de estudio, sea en un espacio 2D ó 3D, siendo una desventaja la baja resolución vertical, lo que significa que únicamente podrá registrar las grandes variaciones (Nanda, 2016). La

calidad de detalle del yacimiento (estructura, fallas y límites), dependerá de una adecuada resolución sísmica. A veces las fallas pueden ser evidentes de interpretación sea entre línea y línea y entre traza y traza (líneas con orientación perpendicular a las líneas de información sísmica), como se muestra en la Figura 3.

Figura 3
Sección sísmica donde se muestran fallas



Fuente: (Nanda, 2016).

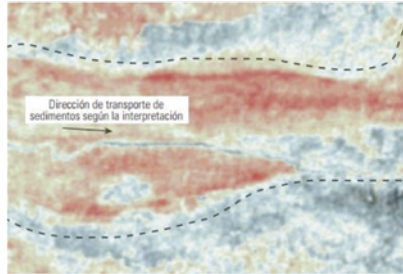
Como se ha notado la interpretación sísmica, es un método indirecto, por lo tanto, estará presente mayor incertidumbre en el margen de error que influenciará en el resultado final de la estructura geológica y en el volumen de hidrocarburos (Wang et al., 2020).

Atributos sísmicos

Donde se incluye: la velocidad de las ondas P y S, e impedancias acústica y elástica, los cuales están tienen relación directa con las propiedades físicas de las rocas. En la Figura 2.10 se muestra un tipo de mapa de impedancia.

Figura 4

Mapa de impedancia acústica, donde se muestra la tendencia de sedimentación



Fuente: (Nanda, 2016)

Se mencionó que estos atributos son sensibles a las propiedades físicas como puede ser los cambios en la porosidad más que el tipo de fluido (Ogbamikhumi & Igbinigie, 2020).

Caracterización petrofísica

En esta etapa se integran datos fundamentales como los de núcleos, registros geofísicos de pozos y pruebas de presión. Casi en su totalidad, estos datos se manejan con correlaciones y sustentan la determinación de propiedades físicas del medio poroso, como: porosidad, permeabilidad absoluta, compresibilidad, y aspectos propios de la roca (Torsaeter & Abtahi, 2000).

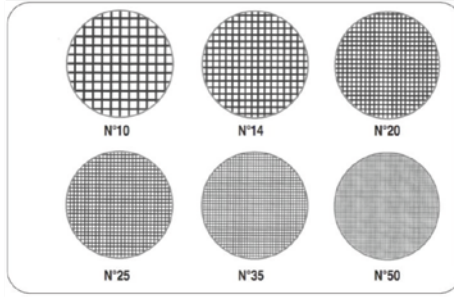
Sistema-roca

Los siguientes aspectos permitirán evaluar la capacidad de almacenamiento y de flujo del yacimiento:

Tamaño de grano

El tamaño de grano se expresa en función del diámetro, debido a no ser esferoidal su medida es sobre una referencia lineal, utilizando el tamaño de malla (tamices) a través de la cual pasa la partícula, como se muestra en la Figura 5.

Figura 5
Ejemplos de mallas de para diferentes tamaños de grano

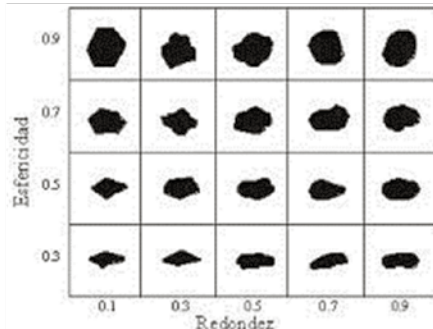


Fuente: (Church, 1978)

Forma del grano

La forma de los granos se define de acuerdo a la redondez y la esfericidad (Figura 6). La redondez es el promedio del redondeamiento de todas sus esquinas y generalmente, aumenta con el transporte y es el dato morfológico de mayor interés en la tipificación del ambiente de sedimentación de algunas rocas sedimentarias, especialmente las areniscas y limolitas (Church, 1978). La esfericidad es la medida del grado en que se aproxima una partícula a la forma de una esfera. Estos dos parámetros definen el dinamismo de la partícula.

Figura 6
Grados de redondez y esfericidad que puede tener una partícula

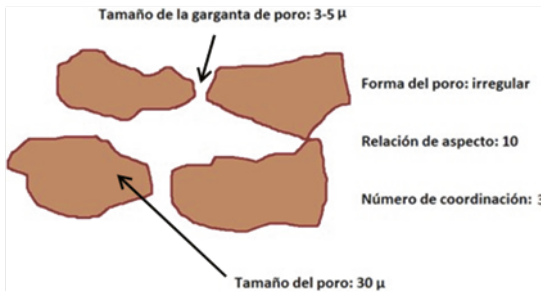


Fuente: (Church, 1978)

Características del sistema poroso

El tipo de poro, geometría y sus interrelaciones acondicionan la distribución de fluidos y con ello se puede entender el comportamiento de flujo de los fluidos en el yacimiento. Las leyes de hidrostática, capilaridad y mojabilidad son aplicables si estos fluidos inmiscibles coexisten en equilibrio en el medio poroso. Es obvio que la distribución de fluidos dependerá de algunas características de los poros (dimensión, ángulo de contacto, tensión interfacial y saturaciones). Y en lo que refiere a los parámetros sistema poroso se tiene; tamaño, forma, tamaño de la garganta, relación de aspecto y número de coordinación de los poros (Dott & Reynolds, 1970). En la Figura 7 se muestra los parámetros definidos anteriormente.

Figura 7
Características del sistema poroso



Fuente: (Dott & Reynolds, 1970)

Porosidad

La porosidad es una de las propiedades más importantes de las rocas del yacimiento, dado que la porosidad es una medida de la capacidad de almacenamiento de fluidos de un sistema y es uno de los parámetros más utilizados para determinar la calidad de la roca yacimiento (Tabla 1) (Akkurt et al., 2018).

Tabla 1

Calidad de la roca del yacimiento en función de su porosidad

Calidad	Φ (%)
Muy buena	>20
Buena	15-20
Moderada	10-15
Pobre	5-10
Muy pobre	<5

Fuente: (Akkurt et al., 2018)

El porcentaje de porosidad es la relación entre el volumen poroso y el volumen total de la roca:

$$\text{Porosidad \% } (\Phi) = \frac{\text{volumen poroso}}{\text{volumen total de la roca}} \quad \text{Ecuación (1)}$$

De acuerdo al origen de la roca, la porosidad puede ser:

Porosidad primaria: se da origen durante el proceso de asentamiento de los materiales que originan las rocas. Por lo general en los sedimentos no consolidados se da este tipo de porosidad y es afectada por el tamaño y forma de los granos.

Porosidad secundaria: como el subsuelo está en constante dinámica, es natural que ocurra otros eventos después de la formación de la roca (procesos geológicos), como lavado de estratos con agua, fracturamiento o fallamientos, y más.

Densidad

La densidad de un material se define como la relación entre su masa y su volumen.

$$\rho = \frac{M}{V} \quad \text{Ecuación (2)}$$

Donde: ρ es la densidad del material [g/cm³], M es la masa del material [g] y V es el volumen del material [cm³].

Tortuosidad

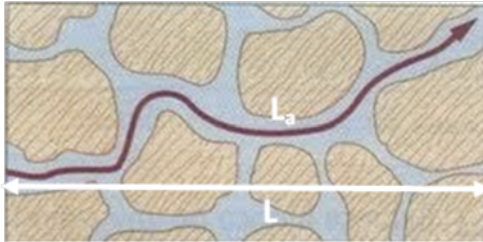
Una manera de indicar la dificultad al fluir de los fluidos es esta propiedad, que describe las desviaciones de los canales de flujo respecto a un sistema ideal de capilares rectos (Figura 8). La tortuosidad es cercana a 1 cuando el medio poroso es ideal a capilares rectos (Akkurt et al., 2018). La tortuosidad se define como:

$$\tau = \left(\frac{L_a}{L} \right)^2 \quad \text{Ecuación (3)}$$

Donde; τ es la tortuosidad, L_a es la longitud real del canal y L es la longitud de la muestra de roca, ósea del capilar recto.

Figura 8

Representación del viaje de las partículas del fluido a través del medio poroso



Fuente: (Akkurt et al., 2018)

Permeabilidad

La permeabilidad se define como la capacidad que tiene una roca de permitir el flujo de fluidos a través de sus poros interconectados. Si los poros de la roca no se encuentran interconectados no hay permeabilidad. Por lo tanto, la permeabilidad depende de la porosidad efectiva y más específicamente de la geometría de los poros, incluyendo la tortuosidad, el grado de compactación, el grado de cementación, la presencia de minerales de arcilla en una roca, y la medida de las gargantas entre los poros (Akkurt et al., 2018). La permeabilidad para la mayoría de las rocas es medida en milidarcy (Tabla 2), siendo que si se acerca a 1 Darcy (1000 mD), se considera alta.

Tabla 2

Calidad de la roca del yacimiento en función de su permeabilidad

Calidad de la roca	Permeabilidad (mD)
Pobre	$k < 1$
Regular	$1 < k < 10$
Moderada	$10 < k < 50$
Buena	$50 < k < 250$
Muy buena	$k > 250$

Fuente: (Akkurt et al., 2018)

La permeabilidad puede estimarse mediante la Ley de Darcy:

$$k = \frac{q\mu L}{A\Delta P} \quad \text{Ecuación (4)}$$

Donde; **k** es la permeabilidad [Darcys], **q** es el gasto [cm³/s], **μ** es la viscosidad del fluido [Centipoise], **L** es la distancia que recorre el fluido [cm], **A** es el área total de la sección transversal [cm²] y **ΔP** es la diferencia de presión en L [atm].

Compresibilidad

Como es de esperarse, entre más profundo sea el yacimiento mayor es la presión de sobrecarga debido a la columna de capas (formaciones suprayacentes) originando peso. Es obvio que la profundidad es el principal factor y a esta se une la naturaleza de la estructura y la consolidación de los estratos (Maity & Aminzadeh, 2012).

El sistema poroso también genera su propia presión que contrarresta a la presión de sobrecarga y la diferencia entre las dos es la presión de sobrecarga efectiva. Cuando las operaciones de producción dan inicio la presión interna del poro decrece y la presión de sobrecarga permanece constante, por lo cual, la presión de sobrecarga efectiva aumenta (Maity & Aminzadeh, 2012). Este incremento origina los siguientes efectos:

- Reducción del volumen de la roca.
- Cambio de forma de los granos (alargamiento).

Los dos efectos mencionados reducen el espacio poroso (la porosidad de la roca) lo que a su vez el volumen. La compresibilidad de cualquier material (sólido, líquido o gaseoso), en un intervalo de presión dado y a una temperatura fija se define:

$$c = -\frac{1}{V} \left(\frac{\partial V}{\partial P} \right)_T \quad \text{Ecuación (5)}$$

Dónde: c es la Compresibilidad [psi-1], V es el volumen [m^3], P es la Presión [atm] y T indica que la derivada es tomada a temperatura constante.

Sistema roca-fluido

El fin de análisis del sistema roca-fluido es determinar saturación de fluidos, mojabilidad, presión capilar, tensión interfacial, permeabilidades efectivas y relativas; entre otras. Para ello, la información necesaria es tomada de muestras de roca con fluidos saturados, registros geofísicos, pruebas de estabilidad de formación y de pruebas de presión (Kung et al., 1994).

Permeabilidad efectiva

Se tiene permeabilidad efectiva a un fluido, cuando el medio poroso está saturado por dos o más fluidos, con facilidad o no de flujo y se determina de cada una de ellas su permeabilidad. En los yacimientos petroleros la permeabilidad efectiva puede ser al aceite, al gas o al agua (Kung et al., 1994).

$$k_{ef} = \frac{q_f \mu_f L}{A \Delta P}, \text{ si } s_f < 100\% \quad \text{Ecuación (6)}$$

Donde k_{ef} es la permeabilidad efectiva al fluido [Darcys], q_f es el gasto del fluido [cm^3/s], μ_f es la viscosidad del fluido [Centipoise], L es la distancia que recorre el fluido [cm], A es el área total de la sección transversal al flujo [cm^2] y ΔP es la diferencia de presión en L [atm].

Permeabilidad relativa a un fluido

Se define a la permeabilidad relativa a un fluido como el cociente de la permeabilidad efectiva a un fluido con respecto a la permeabilidad absoluta del medio poroso (Nikakhtar et al., 1996); matemáticamente se expresa como:

$$k_{rf} = \frac{k_{ef}}{k_a} \quad \text{Ecuación (7)}$$

Dónde: k_{rf} es la permeabilidad relativa a un fluido [Darcys], k_{ef} es la permeabilidad efectiva a un fluido [Darcys] y k_a es la permeabilidad absoluta [Darcys].

Saturación de fluido

La saturación de una roca con determinado fluido se define como la fracción del volumen poroso de la roca que está ocupada por dicho fluido (Nikakhtar et al., 1996):

$$S_f = \frac{V_f}{V_p} \quad \text{Ecuación (8)}$$

Dónde: S_f es la Saturación del fluido, V_f es el Volumen del fluido y V_p es el Volumen poroso de la roca. Si se considera un medio poroso saturado por petróleo, agua y gas, la sumatoria de este sistema es 1 o 100%:

$$S_o + S_w + S_g = 1 \quad \text{Ecuación (9)}$$

Se puede inferir que la saturación de agua siempre está presente, ya sea móvil o inmóvil. Como la roca y fluidos ha estado en constantes cambios en el subsuelo, alguna vez hubo agua y por los cambios queda un remanente que no pudo ser desplazada en la migración de hidrocarburos, ese remanente puede ser referida como saturación de agua congénita (S_{wc}) (Nikakhtar et al., 1996).

Presión capilar

La presión capilar se define como la diferencia de presión a través de la interfase que separa dos fluidos inmiscibles en un espacio capilar, uno de los cuales moja preferentemente al sólido (Kung et al., 1994). Mientras menor sea el tamaño de poro, la presión capilar aumenta y aún más en las zonas de garganta de poro. La tensión superficial entre dos fluidos inmiscibles, es otro factor para la presión capilar, teniendo incidencia en las diferentes configuraciones agua-aceite-gas, lo que significa cambios en la saturación de fluidos. Como, por ejemplo, si un

sistema es mojado por agua a menor presión capilar, mayor saturación de agua lo que es lo mismo mayor producción del mismo (Saini, 2010).

La ley fundamental de la capilaridad (ecuación de Laplace), relaciona la diferencia de presión entre los lados de una interfase (presión capilar, PC), con la curvatura:

$$P_c = 2\gamma H \quad \text{Ecuación (10)}$$

Dónde: P_c es la presión capilar, γ es la tensión interfacial y H la curvatura promedia de la interfase.

Mojabilidad

La mojabilidad se define como la tendencia de un fluido a esparcirse o adherirse a una superficie sólida en presencia de otros fluidos inmiscibles (Saini, 2010). Por lo que, tiene inherencia directa en cambios de la presión capilar, permeabilidades relativas, saturaciones de agua (conata o irreducible), y de petróleo, lo que se resume en afectaciones a la producción de hidrocarburos (Honarpour et al., 2007).

En un sistema roca-fluidos, si la roca es mojada por petróleo existe una afinidad a que el mismo ocupe los poros y estar en mayor contacto con la superficie de la roca, lo que significa una baja permeabilidad relativa al petróleo.

Tensión interfacial

La tensión interfacial existe cuando están presentes dos fases. Estas fases pueden ser gas/petróleo, petróleo/agua o gas/agua. La tensión interfacial es la fuerza que mantiene unida la superficie de una fase particular y normalmente se mide en dinas/cm. La tensión superficial entre el gas y el petróleo crudo oscila entre casi cero y aproximadamente 34 dinas/cm. Es una función de la presión, la temperatura y la composición de cada fase (Firoozabadi & Ramey, 1988).

Movilidad

La movilidad de una fase (Ecuación 11), se define como su permeabilidad relativa dividida por su viscosidad. Por tanto, la movilidad combina

una propiedad de la roca (permeabilidad relativa) con una propiedad del fluido (viscosidad del fluido). Se supone que la permeabilidad relativa agua/petróleo depende únicamente de las saturaciones de las dos fases fluidas (Warner, 2015).

$$\lambda_i = \frac{k_i}{\mu_i} \quad \text{Ecuación (11)}$$

Dónde; λ_i es la movilidad de la fase de fluido i , k_i la permeabilidad relativa de la fase de fluido i , y μ_i la viscosidad de la fase de fluido i . La movilidad se relaciona con la cantidad de resistencia para fluir a través de una roca de yacimiento que tiene un fluido a una saturación dada de ese fluido. Debido a que la viscosidad está en el denominador de esta ecuación, los fluidos de baja viscosidad generalmente tienen alta movilidad y los fluidos de alta viscosidad generalmente tienen baja movilidad (Warner, 2015).

Metodología

El tipo de investigación del presente estudio es de tipo descriptiva-documental porque se describen las situaciones existentes y las explicaciones que lo validan con la finalidad de resaltar la importancia y su significado (Los Autores). Además, busca detallar el procedimiento o consideraciones propias de esta área de estudio y datos a tomar en cuenta al momento de desarrollar una caracterización de un reservorio tal y cual se realiza dentro de la industria petrolera al momento de estimar las reservas.

En términos sencillos, esta investigación descriptiva define, clasifica, divide y dependiendo de las circunstancias resume las características del tema tratado (Rus, 2021).

Conclusiones

En función al objetivo general de este estudio el cual fue analizar el proceso de caracterización estática de un yacimiento, se pudo concluir lo siguiente:

La incertidumbre geológica suele ser uno de los factores más importantes en la evaluación del riesgo de desarrollo o en la evaluación de estrategias óptimas de gestión de yacimientos. Los componentes clave de

la incertidumbre son el volumen del yacimiento y las cantidades y tasas de producción de petróleo, gas y agua. Estas agrupaciones generales se conocen informalmente como incertidumbres "estáticas" y "dinámicas".

Las medidas descriptivas estáticas se pueden utilizar para cuantificar las características de un modelo de yacimiento 2D o 3D. Estas medidas estáticas pueden tener implicaciones para la predicción o interpretación del desempeño dinámico y pueden llamar la atención sobre las incertidumbres geológicas que pueden afectar el comportamiento del flujo.

Para simplificar las complejas consideraciones estáticas de un yacimiento se puntualizó en tres ejes clave como: caracterización geológica, caracterización sísmica (ambos tomados de datos sísmicos y de registro de pozos con resolución lateral y vertical compartida para establecer el marco estructural y complementando con teoría estratigráfica secuencial), y caracterización petrofísica (propia del entorno donde se encuentran los fluidos).

Referencias

- Akkurt, R., Akkutlu, I. Y., Al-Kobaisi, M., Alpak, O., Apaydin, O., Armstrong, R., Artun, E., Artus, V., Bansal, N., Blasingame, T., Blunt, M., Boles, R., Camacho, R., Chu, W.-C., Dindoruk, B., Firincioglu, T., Griffin, T., Guerriero, V., Hampton, D., ... Young, J. (2018). *Reservoir Technologies of the 21st Century*.
- Church, M. J. (1978). Grain size and shape. *Sedimentology*, 338–345. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-3609-5_104
- Dott, R. H., & Reynolds, M. J. (1970). Sourcebook for Petroleum Geology. American Association of Petroleum Geologists. *Geological Magazine*, 107(3), 290–291. <https://doi.org/10.1017/S0016756800055783>
- Enomoto, C. B., Hackley, P. C., Valentine, B. J., Rouse, W. A., Dulong, F. T., Lohr, C. D., & Hatcherian, J. J. (2017). *Geologic characterization of the hydrocarbon resource potential of the Upper Cretaceous Tuscaloosa marine shale in Mississippi and Louisiana, U.S.A.* <http://pubs.er.usgs.gov/publication/70190241>
- Fawad, M., Hansen, J. A., & Mondol, N. H. (2020). Seismic-fluid detection-a review. *Earth-Science Reviews*, 210, 103347. <https://doi.org/10.1016/J.EARSCIREV.2020.103347>

- Firoozabadi, A., & Ramey, H. J. (1988). Surface tension of water-hydrocarbon systems at reservoir conditions. *J. CAN. PET. TECHNOL.*, 27(3, May-Jun. 1988), 41–48. <https://doi.org/10.2118/88-03-03/31764/SURFACE-TENSION-OF-WATER-HYDROCARBON-SYSTEMS-AT>
- Honarpour, M. M., Nagarajan, N., & Sampath, K. (2007). *Rock/fluid characterization and their integration - Implications on reservoir management: Reply*. 59.
- Kung, L. S. K., Buchanan, L., & Sharma, R. (1994). Hybrid-CVFE method for flexible-grid reservoir simulation. In *SPE Reservoir Engineering (Society of Petroleum Engineers)* (Vol. 9, Issue 3). <https://doi.org/10.2118/25266-pa>
- Maity, D., & Aminzadeh, F. (2012). Reservoir Characterization of an Unconventional Reservoir by Integrating Microseismic, Seismic, and Well Log Data. *Society of Petroleum Engineers Western Regional Meeting 2012*, 988–1001. <https://doi.org/10.2118/154339-MS>
- Murphy, M. A., Salvador, A., & Petrolink, G. (1999). International Stratigraphic Guide. *GeoArabia*, 22(4). <http://pubs.geoscienceworld.org/geoarabia/article-pdf/5/2/231/5439807/murphy.pdf>
- Nanda, N. C. (2016). Seismic Data Interpretation and Evaluation for Hydrocarbon Exploration and Production. *Seismic Data Interpretation and Evaluation for Hydrocarbon Exploration and Production*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26491-2>
- Nikakhtar, B., Kantzas, A., De Wit, P., Pow, M., & George, A. (1996). On the characterization of rock/fluid and fluid/fluid interactions in carbonate rocks using the ultracentrifuge. *Journal of Canadian Petroleum Technology*, 35(1), 47–56. <https://doi.org/10.2118/96-01-07/32195/on-the-characterization-of-rock-fluid-and-fluid>
- North, F. K. (1985). *Petroleum geology*. Allen & Unwin.
- Ogbamikhumi, A., & Igbinigie, N. S. (2020). Rock physics attribute analysis for hydrocarbon prospectivity in the Eva field onshore Niger Delta Basin. *Journal of Petroleum Exploration and Production Technology*, 10(8), 3127–3138. <https://doi.org/10.1007/S13202-020-00975-5/FIGURES/12>
- Saini, D. (2010). Characterization of Rock/Fluids Interactions at Reservoir Conditions. *Louisiana State University*. https://digitalcommons.lsu.edu/gradschool_dissertations/2675
- Serra, O. (1984). Fundamentals of well-log interpretation. *Developments in Petroleum Science*, 15.

- Slatt, R. M. (2006). *Stratigraphic reservoir characterization for petroleum geologists, geophysicists, and engineers*. 478.
- Torsaeter, O., & Abtahi, M. (2000). *Experimental reservoir engineering laboratory Work Book*.
- Udden, J. A. (1914). Mechanical composition of clastic sediments. *Geological Society of America Bulletin*, 25(1), 655–744. <https://doi.org/10.1130/GSAB-25-655>
- Wang, L., Peeters, L., & Caers, J. (2020). Uncertainty assessment of hydrogeological structures combining geophysical survey and geological knowledge: A stochastic level set optimization framework - NASA/ADS. *American Geophysical Union, Fall Meeting*. <https://ui.adsabs.harvard.edu/abs/2020AGUFMH129...07W/abstract>
- Warner, H. R. (2015). *The reservoir engineering aspects of waterflooding: Vol. Monograph Serie V 3* (Second Edition). <https://store.spe.org/The-Reservoir-Engineering-Aspects-of-Waterflooding-Second-Edition-P945.aspx>
- Wentworth, C. K. (1922). A Scale of Grade and Class Terms for Clastic Sediments. *The Journal of Geology*, 30(5), 377–392. <http://www.jstor.org/stable/30063207>
- Yarus, J. M., & Chambers, R. L. (2006). *Stochastic modeling and geostatistics : principles, methods, and case studies, volume II*. 409.
- Yu, X., Li, S., & Li, S. (2018). Clastic Hydrocarbon Reservoir Sedimentology. *Advances in Oil and Gas Exploration and Production*, 1–19. https://doi.org/10.1007/978-3-319-70335-0_1

El feminicidio y su reparación integral como derecho humano a partir de casos relevantes de la Corte Interamericana de Derechos Humanos

Hiroko Eliza Ichien Barrera

Licenciatura en Derecho. Mención Honorífica por la Universidad Autónoma de Baja California. Correo: hiroko.ichien@uabc.edu.mx

Stephany Domínguez Montoya

Licenciatura en Derecho. Mención Honorífica por la Universidad Autónoma de Baja California. Correo: stephany.dominguez@uabc.edu.mx

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo en primer lugar la conceptualización y análisis de feminicidio desde diferentes enfoques, seguidamente se analiza las ideas contrarias de su tipificación para poder determinar una reparación integral del daño como derecho humano y finalmente analizar los casos relevantes de la Corte Interamericana de Derechos Humanos en cuanto a su reparación integral del daño si es que esta existió.

Palabras clave: feminicidio, víctimas, reparación integral

Femicide and its comprehensive reparation as a human right based on relevant cases of Inter- American Court of human Rights

Abstract

The objective of this article is firstly the conceptualization and analysis of femicide from different approaches, and then the contrary ideas of its typification are analyzed in order to determine comprehensive reparation of the damage as a human right and finally analyze the relevant cases of the CIDH in terms of full compensation for damage, if it existed.

Keywords: femicide, victims, complete arrangement.

Conceptualización de feminicidio

Para fines de este artículo el feminicidio se considera la muerte de mujeres por la condición de ser mujeres así mismo al asesinato relacionado al género el cual se vincula a un delito de odio contra las mujeres, estimulado por la impunidad e indiferencia de la sociedad y del Estado. Así, como fundamento para la comprensión conceptual y el tratamiento normativo del femicidio y el feminicidio, pasaremos a revisar y diferenciar ambos términos. El primero se refiere al "conjunto de conductas constitutivas de mayor desprecio y violencia exagerada y aberrante en disfavor de una mujer, tales como: desapariciones forzadas, secuestro, violencia sexual, torturas, entre otras" (Osorio, 2015, p 149), yendo más allá del asesinato de mujeres por "razones inscritas a su género" (Russell, 2006, p. 77).

Ahora bien, de acuerdo con el autor Russell (2006), el segundo, es el resultado de la traducción del vocablo inglés femicide y se presenta "cuando una mujer es la víctima de un crimen que se ha cometido por su condición femenina como única y principal motivación del criminal" (p.78).

Se puede decir que feminicidio es la manifestación más extrema de violencia contra las mujeres o los sujetos femeninos. Es el asesinato de una mujer por el hecho de serlo.

Ahora bien, el concepto de la Suprema Corte de Justicia de la Nación para acreditar el delito de Feminicidio es el siguiente:

Tesis I.9o.P.283 P (10a.): "De ese modo, dado que el feminicidio constituye la materialización más extrema y radical de la violencia contra la mujer vinculada con su condición de género, para la actualización de dicho supuesto el juzgador debe valorar los elementos de prueba mas no inferencias que si bien no se dirigen de manera específica a la acreditación del hecho ilícito, lo cierto es que sí permiten evidenciar la relación sentimental y el contexto de violencia prevaleciente en la relación entre víctima y victimario, incluso en momentos previos a la comisión del hecho, esto, con base en las versiones de las personas cercanas a la víctima (Tesis Aislada, 2020, p.1986).

Así mismo no escapa de la óptica jurídica la definición que emite la Comisión Nacional de Derechos Humanos en la Recomendación General No. 40/2019:

Los conceptos de feminicidio y femicidio se desarrollan en la literatura feminista desde principios de la década de 1990 para evidenciar el sustrato sexista en numerosos asesinatos y muertes de mujeres, el androcentrismo de figuras aparentemente neutras como homicidio, así como la responsabilidad directa o indirecta del Estado en estos fenómenos, dadas las deficiencias en su juzgamiento por parte de los sistemas de justicia. (Toledo, 2009, p.13).

Derivado del análisis de los diferentes conceptos de feminicidio se desprende que existe una reiterada violación a sus derechos humanos, con una base de desigualdad y violencia en contra de la mujer la cual se expresa de en ámbitos sociales, donde se consuman los feminicidios.

Tal como lo demuestran los datos oficiales recopilados por el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, "1.903 mujeres fueron asesinadas por su condición de tal en 15 países de América Latina y tres del Caribe en 2014", (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015, recuperado de <https://www.cepal.org/es/infografias/femicidio>).

Ideas contrarias de la tipificación del feminicidio

Existe un gran debate en cuanto a la tipificación del feminicidio sin embargo, tipificar el feminicidio como un delito autónomo permite considerar los elementos que pueden configurarlo, entendido según la Corte

Interamericana de Derechos Humanos (CoIDH), como el “homicidio de mujer por razones de género” (Comisión Mexicana de Defensa de Promoción de Derechos Humanos, 2011, recuperado de <http://cmdpdh.org/2011/05/la-necesidad-politica-de-tipificar-el-feminicidio/>), y que lo diferencian de los homicidios dolosos el cual establece:

El feminicidio es un delito pluriofensivo ya que afecta diversos bienes jurídicos; no sólo atenta contra la vida de las mujeres, sino que se vulneran otros derechos como la dignidad, la libertad, la seguridad y sobre todo la igualdad y la no discriminación pues la naturaleza de esta conducta es motivada por el género de las víctimas. (Comisión Mexicana de Defensa de Promoción de Derechos Humanos, 2011).

Una de las ideas contrarias a que el feminicidio no debería ser tipificado es la que señala el titular de la Fiscalía General de la República (FGR), en el periodo del año 2018 al 2019, Alejandro Gertz Manero, quien sugiere hacer reformas al Código Penal Federal para desaparecer el delito de feminicidio y considerarlo, más bien, como una agravante del homicidio. (García, 2020, recuperado en <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Por-que-es-necesario-tipificar-el-feminicidio-en-Mexico-20200209-0013.html>).

Eliminar la tipificación del feminicidio en el Código Penal implicaría retrocesos en materia de Derechos Humanos, igualdad social e impartición de justicia y afectaría el trabajo de miles de mujeres por evidenciar la violencia de género.

Un femicidio siempre es un homicidio, es decir la muerte de una persona en manos de otra. Sin embargo, el homicidio de una mujer no puede ser un femicidio ya que para que lo constituya, tiene que mediar una violencia particular.

La diferencia entre el feminicidio y el homicidio es que el primero está determinado por razones de género, es decir los actos femicidas están arraigados en un sistema que refuerza la discriminación y el desprecio contra las mujeres y sus vidas.

Otro de los debates jurídicos penales es que consideran el feminicidio como una agravante del homicidio, independientemente del debate jurídico y de cualquier factor social o económico, es la mujer quien se en-

frenta a lo largo de su vida innumerables manifestaciones de violencia extrema pública o privada, continua y sistemática dentro de la sociedad dadas por su condición de género.

Es importante precisar, que no todo homicidio de una mujer debe ser considerado bajo la figura de feminicidio, ya que otra idea es que es el resultado de las “relaciones violentas consentidas por la mujer, dentro de la familia o de una determinada sociedad en el marco de las estructuras de poder del hombre sobre la mujer” (Huerta, 2012, p. 25).

La reparación integral del daño como derecho humano

La falta de acceso a la justicia en víctimas del feminicidio es una realidad, si bien es cierto, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), reconoce en el artículo 20 apartado C, fracción IV que las víctimas tienen derecho a que se les repare el daño causado por la comisión de un delito, así mismo enuncia que en casos de procedencia será obligación del Ministerio Público solicitar al juez la reparación del daño, siendo este último el encargado de concederla a partir de los medios de prueba que presente el Ministerio Público. En consecuencia, para tener acceso a una reparación del daño es necesario el reconocimiento previo de la víctima es por ello que en 2013 entro el vigor la Ley General de Víctimas (LGV), la cual estableció según el (Observatorio Ciudadano de Derechos de las Víctimas 2021), un conjunto de medidas en beneficio de las víctimas del delito y de violaciones de derechos humanos para garantizar sus derechos, como el derecho a la verdad, a la justicia, y a la reparación integral. Uno de los principales beneficios de la LGV es la conceptualización, reconociendo y clasificación de las víctimas.

Se entiende por víctima a la persona física que ha sufrido una afección física, mental o económica en su persona, por consecuencia de una acción u omisión de un tercero o del propio Estado. En ese sentido, Separvic la define a víctima como “Cualquier persona física o moral, que sufre como resultado de un despiadado designio, incidental o accidentalmente, puede considerarse víctima”.

En materia internacional, la declaración sobre los principios fundamentales de justicia para las víctimas de delitos y del abuso de poder, adoptada por la Asamblea General en su resolución 40/34 establece que:

[...] por "víctimas" las personas que, individual o colectivamente, hayan sufrido daños, inclusive lesiones físicas o mentales, sufrimiento emocional, pérdida financiera o menoscabo sustancial de los derechos fundamentales, como consecuencia de acciones u omisiones que violen la legislación penal vigente en los Estados Miembros, incluida la que proscribe el abuso de poder. (Declaración sobre los principios fundamentales de justicia para las víctimas de delitos y del abuso de poder, 1985).

Se entiende por reparación del daño la restitución del derecho o bien jurídico tutelado, la reparación tiene como finalidad de devolución al estado anterior al que se encontraba víctima antes de la violación o vulneración a sus derechos, bienes, dignidad o integridad. La reparación del daño a su vez, es un derecho humano reconocido por el artículo 63.1 de la Convención Americana de Derechos Humanos:

Cuando decida que hubo violación de un derecho o libertad protegidos en esta Convención, la Corte dispondrá que se garantice al lesionado en el goce de su derecho o libertad conculcados.

Dispondrá, asimismo, si ello fuera procedente, que se reparen las consecuencias de la medida o situación que ha configurado la vulneración de esos derechos y el pago de una justa indemnización a la parte lesionada. (Organización de los Estados Americanos, Convención Americana sobre Derechos Humanos "Pacto de San José de Costa Rica", publicada el 18 de julio de 1978).

Con el paso de los años la corte ha implementado nuevos criterios respecto a la reparación del daño en el sentido de que para que una reparación sea integral debe cumplir lo que en México llamamos medidas de reparación integral. Estas medidas se clasifican de acuerdo a la corte en medidas de restitución, rehabilitación, satisfacción y no repetición, a su vez contempla el daño al plan o proyecto de vida, así como la obligación de investigar, juzgar y en su caso sancionar.

Las medidas de restitución comprenden al concepto básico de la reparación, toda vez que la restitución es por naturaleza la medida general para reparar un daño, dado que tiene como principio restituir la situación al estado anterior de la violación. (Ramírez, Sergio García, 1999, p. 142). A pesar de ser esta la medida general para reparar el daño no

siempre suele ser la más efectiva, pues existen situaciones en las que es imposible la restitución al estado anterior, tal es el caso del homicidio y feminicidio. En estos delitos resulta imposible la restitución de la vida por lo que el juzgador debe de apoyarse en las demás medidas de reparación para poder cubrir esas deficiencias.

En cuanto a las medidas de rehabilitación de acuerdo a Ramírez, Sergio García (1999), comprenden obligaciones hacia el Estado para proveer servicios de atención médica, así como tratamiento de los daños psicológicos y emocionales que la víctima pueda haber sufrido como consecuencia de los hechos. En ese sentido, la Corte podrá condenar al Estado para que este proporcione o implemente políticas públicas que procuren la reparación del daño mediante el acceso gratuito a servicios públicos médicos, psicológicos y morales.

Las medidas de satisfacción consisten principalmente en restablecer la dignidad y la integridad de la persona mediante medidas no pecuniarias. Las medidas de satisfacción comprenden los siguientes escenarios, la publicación de sentencias, la impartición de becas o ayuda escolar a las víctimas directas e indirectas, la búsqueda de restos de la víctima en los casos de homicidio o feminicidio, las disculpas públicas por parte del estado, así como la construcción de momentos con el fin de conmemorar a la víctima.

En lo que hace a las medidas de no repetición, tal y como su nombre lo dice es una obligación del Estado velar porque todas las personas que fueron víctimas no vuelvan a serlo, es por ello que deberá implementar medidas que protejan no solo la víctima sino también a la sociedad entera.

Finalmente, y como parte de las medidas de reparación integral en el sistema americano, la corte a determinado que a las víctimas se les debe de reparar el daño atendiendo al proyecto de vida, en el entendido que este comprende todas aquellas oportunidades de superación personal u oportunidades que las víctimas llegaron a perder en consecuencias por estar sujetas a un proceso.

La obligación de investigar, juzgar y en su caso sancionar viene implícita en las medidas de reparación integral mencionadas anteriormente, pues para que la corte interamericana o el sistema interno del país puede condenar una reparación integral previamente deberá de investigar el

caso en concreto y evaluar de acuerdo al modelo de atención integral para posteriormente poder juzgar y sancionar a los posibles violadores de derechos humanos.

La reparación integral del daño en el delito de feminicidio en casos relevantes de la CIDH

La Corte Interamericana de Derechos Humanos comenzó a utilizar el término de feminicidio desde el año 2007 en el caso de Bolivia, en base a lo desarrollado en el Estudio a Fondo sobre todas las formas de violencia contra la mujer del Secretario General de la ONU, que también llama a este problema feminicidio, (Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Acceso a la Justicia e Inclusión Social: El Camino Hacia el Fortalecimiento de la Democracia en Bolivia, 2007, recuperado http://www.cidh.org/countryrep/bolivia2007sp/bolivia07cap5.sp.htm#_ftn260).

Así mismo, la Corte Interamericana de Derechos Humanos se refirió a este problema como asesinato de mujeres, y mostró su preocupación al convocar una Audiencia Temática sobre este problema. Asimismo, dicho organismo ha admitido cuatro casos de asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez, México. La Corte Interamericana de Derechos Humanos, en la sentencia del caso "González y otras" Campo Algodonero se refirió a los homicidios de mujeres por razones de género.

Bajo esa tesitura de las definiciones antes expuestas, es claro que el derecho humano tutelado por la corte es el derecho a la vida, Salado Osuna ha precisado que el derecho a la vida es un derecho inherente al ser humano por el simple hecho de serlo, y que al derivar de la dignidad intrínseca de la persona humana es anterior y superior a las legislaciones escritas y a los acuerdos entre gobiernos, de modo que su reconocimiento tiene simplemente efectos declarativos, aunque la obligación que de él deriva tiene efectos constitutivos en el sentido de que los Estados tendrán que adoptar las medidas necesarias a fin de que sea respetado y garantizado, (Salado Osuna, Ana, 1999, p. 17).

Ahora bien, una vez acotado lo anterior, alrededor de la reparación integral se han dado diversos pronunciamientos; sin embargo, ha sido un tema poco explorado la reparación integral con enfoque en materia de feminicidio.

En primer lugar, observaremos la reparación integral como un derecho que tiene incidencia al momento en que existe una violación a los derechos humanos, convirtiendo al sujeto que sufrió el atentado en víctima. Entonces, surgen factores a favor de la víctima de manera individual como solicitar y obtener mediante el ejercicio de acciones, de recursos eficaces, de medidas individuales de restitución, indemnización y rehabilitación.

Ahora bien; ¿Qué sucede cuando la reparación es colectiva? se generan la adopción de medidas dirigidas a restaurar, indemnizar o readaptar los derechos de las colectividades o comunidades directamente afectadas por las violaciones a los derechos humanos y al Derecho Internacional Humanitario. (Estrada, 2010, p. 220; Pachón, 2005, p. 13; Fundación social, 2004, p. 25). Asimismo, Joinet (2002, p. 78) indica que el derecho a la reparación integral debe abarcar todos los daños y perjuicios que haya sufrido la víctima, así como la implementación de medidas que vayan encaminadas a desaparecer los efectos de las violaciones cometidas.

Cabe hacer énfasis en que lo que concierne a los estándares de reparación para las mujeres víctimas se debe a la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), la cual es un pilar fuerte en materia de feminicidio y reparación del daño en cuanto a la mujer.

El Sistema Interamericano ha planteado los estándares de Derechos Humanos partiendo del problema de la violencia tan grande y la discriminación que se ha generado en torno a las mujeres a lo largo del tiempo:

“(i) Realizar observancia sobre vínculo estrecho entre los problemas de la discriminación y la violencia contra las mujeres. (ii) La obligación inmediata de los Estados de actuar con la debida diligencia requerida para prevenir, investigar y sancionar con celeridad y sin dilación todos los actos de violencia contra las mujeres, cometidos tanto por actores estatales como no estatales. (iii) La obligación de garantizar la disponibilidad de mecanismos judiciales efectivos, adecuados, e imparciales para víctimas de violencia contra las mujeres. (iv) La calificación jurídica de la violencia sexual como tortura cuando es cometida por agentes estatales. (v) La obligación de los Estados de implementar acciones para erradicar la discriminación contra las mujeres y los patrones estereotipados de comportamiento que promueven su tratamiento inferior en sus so-

ciudades. (vi) La consideración de la violencia sexual como tortura cuando es perpetrada por funcionarios estatales. (vii) El deber de los órganos legislativos, ejecutivos y judiciales de analizar mediante escrutinio estricto todas las leyes, normas, prácticas y política públicas que establecen diferencias de trato basadas en el sexo, o que puedan tener un impacto discriminatorio en las mujeres en su aplicación. (viii) El deber de los Estados de considerar en sus políticas adoptadas para avanzar la igualdad de género el particular riesgo a violaciones de derechos humanos que pueden enfrentar las mujeres por factores combinados con su sexo, como su edad, raza, etnia y posición económica, entre otros" (CIDH, 2011, parr. 6).

También, el Sistema Interamericano ha consagrado unos estándares de Derechos Humanos con relación a la prevención, investigación, sanción y reparación de actos de violencia contra la mujer, divididos de la siguiente manera: I), Decisiones de fondo de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, en adelante CIDH; II) Decisiones de la Corte Interamericana; III) informes temáticos; y IV), informe de país. (Pérez, 2011, p. 105).

Derivado de lo antes expuesto agotando los pasos mencionados se podría llegar a un a reparación integral del daño ya sea colectiva o individual, la Corte IDH entendió explícitamente que la "perspectiva de género" implicaba tomar en cuenta al momento de reparar a las víctimas "impactos diferenciados que la violencia causa en hombres y mujeres", (Corte IDH, Caso González y otras "Campo Algodonero" vs. México, par. 451).

Las reparaciones con perspectiva de género deben:

cuestionar y estar en capacidad de modificar a través de medidas especiales el statu quo que causa y mantiene la violencia contra la mujer y los homicidios por razones de género; ii) constituir claramente un avance en la superación de las desigualdades jurídicas, políticas y sociales, formales o de facto, que sean injustificadas por causar, fomentar o reproducir los factores de discriminación por razón de género, y iii) sensibilizar a los funcionarios públicos y a la sociedad sobre el impacto de los factores de discriminación contra las mujeres en el ámbito público y privado.¹⁰³ Finalmente, a la hora de capacitar a los funcionarios y a la población, adoptar una "perspectiva de género" implica desarrollar "capacidades para reconocer la discriminación que sufren las mujeres en su vida cotidiana". (Corte IDH, Caso González y otras "Campo Algodonero" vs. México, par. 540).

Finalmente, en cuanto a las reparaciones, la Corte Interamericana de Derechos Humanos ordenó diversas medidas concretas de reparación que incorporan la “perspectiva de género” al tomar en cuenta el impacto diferenciado que la violencia causa a las mujeres. Destacan las garantías de no repetición, entre las que encontramos las siguientes:

Si bien valoró el elenco de leyes, actos jurídicos, planes, programas, políticas públicas y acciones llevadas a cabo por el Estado mexicano para prevenir y combatir la violencia y discriminación por razón de género, el tribunal consideró que no contaba con información suficiente para poder evaluar la efectividad de dichas medidas, de forma que le era imposible determinar si las mismas eran susceptibles de reparar, como garantía de no repetición, a las tres víctimas.

El tribunal ordenó incorporar la “perspectiva de género” en la elaboración de protocolos, manuales, criterios ministeriales, servicios periciales y de impartición de justicia utilizados para investigar los delitos relacionados con desapariciones, violencia sexual y homicidios de mujeres sin especificar si su cumplimiento debía hacerse sólo en el estado de Chihuahua o también a nivel federal.

El tribunal ordenó implementar un programa de búsqueda de mujeres desaparecidas que mejore al “Operativo Alba” y al “Protocolo Alba”, de manera que el Estado modifique su criterio de “alto riesgo” de forma que no discrimine la desaparición de mujeres que nos sean consideradas como niñas o mujeres cuya su rutina no sea estable, y ordenó la creación de una página electrónica de mujeres desaparecidas.

El tribunal ordenó crear o actualizar un registro de mujeres y niñas desaparecidas a nivel nacional, bajo el argumento de que en el estado de Chihuahua podrían estar apareciendo cuerpos de mujeres y niñas de otras entidades federativas, así como un banco de datos con información genética de los cuerpos encontrados y de familiares de mujeres y niñas desaparecidas en Chihuahua.

El tribunal ordenó al Estado mexicano a que continúe con “los programas y cursos permanentes de educación y capacitación en: i) derechos humanos y género; ii) perspectiva de género para la debida diligencia en la conducción de averiguaciones previas y proceso judiciales relacionados con discriminación, violencia y homicidios de mujeres por razones de género,

y iii) superación de estereotipos sobre el rol social de las mujeres”. Dichos programas y cursos debían estar destinados no sólo a todo funcionario público, tanto de Chihuahua como a nivel federal, “que participe directa o indirectamente en la prevención, investigación, procesamiento, sanción y reparación” de las víctimas, y a cualquiera encargado “de la atención y asistencia legal a víctimas del delito”, sino también a la población en general del estado de Chihuahua. (Vázquez, 2011, p.544).

Actualmente, se conoce cuáles son las medias que implementa la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Ahora bien, toca realizar el análisis a los casos relevantes en materia de feminicidio.

Uno de los casos más controversiales en materia de feminicidio fue el caso del campo algodoner en Ciudad Juárez, la Corte interamericana de Derechos Humanos al analizar este caso responsabilizó al Estado mexicano por “feminicidios”(“CIDH culpa a gobierno de México por feminicidios”, 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/640924.html>).

No entraremos al estudio de fondo en cuanto argumentación o investigación para efectos de este artículo nos referimos en cuanto a la reparación, México alegó que había indemnizado a las víctimas con recursos provenientes del Fondo de Auxilio Económico a los Familiares de las Víctimas de Homicidio de Mujeres en el Municipio de Juárez.

El alegato de los representantes consistente en que los familiares de las víctimas nunca estuvieron de acuerdo con los requisitos, procedimientos y condiciones de la entrega de dichos recursos, ya que el Estado les pedía que aceptaran los recursos si se abstendían de realizar la confronta genética que demostrara claramente la correspondencia filial. La Corte IDH no reconoció como parte de las reparaciones los \$273 312.00 (doscientos setenta y tres mil trescientos doce pesos 00/100 M.N.), otorgados a cada familia de las víctimas, los cuales representaban el 50% o más del monto de las indemnizaciones que el Estado alegó haber otorgado a cada familia en gran parte porque el Estado reconoció que dichos recursos no podían considerarse, conforme al derecho interno, como una indemnización o reparación del daño, y al hecho de que para que las víctimas firmaran el convenio, éstas debían renunciar a ejercer su derecho a conocer la verdad. Con fundamento en el principio *nemo auditur propriam turpitudinem allegans* a Corte IDH concluyó que el “Estado no puede invocar en

su beneficio un convenio celebrado con las víctimas que incumple la Convención para justificar que las ha reparado" y señaló que de ninguna manera podría considerar estos recursos como una forma de reparación por daño material a las víctimas, ya que el propio Estado reconoció que los mismos no pueden ser considerados como una forma de reparación y porque fueron otorgados bajo la condición de que los familiares desconocieran su derecho de acceso a la justicia y conocimiento de la verdad. (Vázquez, 2011, p.556-557).

Uno de los casos más controversiales en materia de feminicidio fue el caso del campo algodonerero en Ciudad Juárez, la Corte interamericana de Derechos Humanos al analizar este caso responsabilizó al Estado mexicano y a su intento de reparación del daño tuvieron que pasar ocho años para que por fin las víctimas y sus familiares encontraran justicia. El Estado mexicano deberá demostrar que tiene el total compromiso internacional de cumplir con las resoluciones de la Corte IDH. Actualmente, los medios de comunicación, incluso algunas instituciones del Estado como el Inmujeres, perciben lo contrario, La sentencia al caso "Campo Algodonerero" es la segunda de la Corte IDH que condena al Estado mexicano por violaciones a los derechos humanos. La tercera corresponde al caso Radilla Pacheco vs. Estados Unidos Mexicanos, resuelto el 23 de noviembre de 2009. (Vázquez, 2011, p. 558).

Otras de las decisiones relevantes de fondo de la Corte interamericana de Derechos Humanos se crean un vínculo directo entre violencia contra las mujeres y la discriminación. Alrededor de esta relación, se han emitido fallos que constatan el deber de los Estados de actuar con la debida diligencia requerida para prevenir, investigar, sancionar y reparar actos, como ha sido el caso del fallo María da Penha Maia Fernández, en donde la Comisión Interamericana aplicó por primera vez la convención de Belém do Pará argumentar la falla del Estado y el deber de este para prevenir, sancionar y erradicar la violencia doméstica. (CIDH, 2011, par. 24).

La CIDH en el caso Inés Fernández Ortega y el caso Valentina Rosendo Cantú, hizo referencia a las múltiples formas de discriminación por razón de sexo, etnia, raza, posición económica, etc. También reconoció que la violencia contra la mujer trasciende los contextos sociales, así como el deber de los Estados de tomar en cuenta la condición de vulnerabilidad en que se encuentra la mujer (Sánchez, Oliveros, 2014, p.168).

Ahora bien, otro caso y más reciente en 2021 la Corte condeno al Estado mexicano por el feminicidio de Nadia Alejandra Muciño, una mexicana madre de dos hijos que fue privada de la vida por su esposo frente a sus hijos en febrero del 2004 en el Estado de México.

En mayo de 2003, Nadia no regresó a su casa. Su madre, María Antonia Márquez Hernández, la buscó durante días ante la completa indiferencia de Bernardo. Días después, María Antonia descubrió que Bernardo la había secuestrado en un rancho en Pueblo, en donde la golpeó y dejó gravemente herida. En ese entonces, Nadia y su mamá acudieron ante el Ministerio Público ante la mirada aburrida de los agentes que incluso se atrevieron a culpar a Nadia por las reacciones de su esposo Bernardo. Nadia perdonó a Bernardo y continuaron su relación. Desafortunadamente, el 12 de febrero de 2004, Nadia Muciño apareció muerta en el baño de su casa, con una soga y un cable de luz en el cuello, concluyendo el Ministerio Público que se trataba de un suicidio.

La madre de Nadia no creyó en la versión oficial y menos al descubrir las numerosas omisiones de los agentes de la Procuraduría mexiquense tales como dejar sin sellar el lugar de los hechos, perder las pruebas de la escena del crimen a causa de un incendio 15 días después. Su caso quedó impune porque cuando las autoridades levantaron el cuerpo "extraviaron" la cuerda con la que fue asfixiada y se negaron a analizar la sangre encontrada en una camisa y en el lavadero de la vivienda. De igual forma, el testimonio de los hijos de Nadia, testigos presenciales de los hechos no fue suficiente para perseguir a los agresores.

Después de seis años en busca de justicia, María Antonia Márquez, madre de Nadia, consiguió que Isidro, hermano de Bernardo, fuera sentenciado a 42 años de prisión por este delito a finales de 2009; él apeló la condena en febrero pasado y dos meses más tarde fue puesto en libertad. Bernardo sigue prófugo. Lamentablemente este caso ni siquiera figura en las estadísticas de mujeres víctimas de homicidio doloso en el estado de México, ya que el juez Felipe Landeros Herrera concluyó que Nadia no fue asesinada, sino que se suicidó a causa de una depresión atribuible a su periodo menstrual, con lo cual también se explicó la presencia de sangre en distintos puntos de su casa. El caso de Nadia, emblemático en el contexto de la violencia feminicida en el Estado de México, forma parte de los 9 de cada 10 homicidios dolosos de mujeres que quedan impunes en el Estado de México a consecuencia de las

graves deficiencias en las investigaciones de los homicidios dolosos de mujeres y que son resultado de la prevalencia de un patrón de discriminación y misoginia institucional.

El caso de Nadia se encuentra en la impunidad debido a las irregularidades y la omisión de las instituciones responsables de la procuración de justicia que hasta la fecha no han dado ninguna respuesta a los familiares de Nadia. Por ello, frente al silencio de las autoridades, diversas organizaciones de defensa de los derechos humanos decidieron acudir ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en diciembre de 2010 para denunciar la vulneración a los derechos humanos perpetrados contra Nadia Alejandra Muciño Márquez que culminaron con la violación al derecho más preciado: el derecho a la vida. (González, Gaceta: LXI/2SPR-1/29791, 2011 https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/29791).

Ahora bien, el caso de Nadia fue un parteaguas para poder enfatizar en cuanto a la mala investigación e impunidad del delito de feminicidio, así como para poder analizar la reparación que le impusieron al Estado Mexicano y como cumplirá esta tal como lo señaló Julissa Mantilla:

A nombre de la CIDH, Julissa Mantilla expresó el reconocimiento a María Antonia Márquez porque “su lucha es la de muchas madres –que asumen la crianza de sus nietos–, pero al mismo tiempo siguen buscando justicia para sus hijas”. Ofreció un monitoreo puntual de la CIDH para dar seguimiento a los compromisos que el gobierno mexicano deberá entregar por escrito en los próximos días como parte del arreglo “por la vía amistosa” para saldar el caso. (La SG ofrece acuerdo de reparación de daños por el asesinato de Nadia Muciño, La Jornada 2021, <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/10/28/politica/la-sg-ofrece-acuerdo-de-reparacion-de-daños-por-el-asesinato-de-nadia-mucino/>).

Conclusiones

La evolución del concepto de reparación integral obedece en gran medida al desarrollo que ha llevado a cabo la Corte IDH por medio de su jurisprudencia en la materia como ya se estuvo analizando.

Al respecto, destacan por lo menos tres aspectos fundamentales: el reconocimiento de afectaciones en perjuicio de víctimas directas e indirectas; la visión multidimensional de los daños que repercuten en la persona humana o colectivos, y la integralidad de las medidas de reparación que buscan restablecer la situación jurídica infringida y en especial garantizar la no repetición de los hechos. (Calderon, 2013, p.89)

Estos factores han sido decisivos en la atención de casos de violaciones a los derechos humanos y para hacer efectivo el ejercicio del derecho que tienen las víctimas a demandar una reparación integral.

Éste es, a mi parecer, el complemento trascendente que agrega la Corte IDH al conocer de un caso, ya que la reparación recaerá en un beneficio concreto y específico en favor tanto de las víctimas del caso como de víctimas potenciales de situaciones similares. (Calderón, 2013, p.90).

Bajo ese orden de ideas las reparaciones constituyen un aporte significativo y sumamente relevante para los cambios estructurales jurídicos en todos los continentes.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2015) "Feminicidio", México, recuperado de: <https://www.cepal.org/es/infografias/feminicidio>.
- Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos, (2011)"la necesidad política de tipificar el Feminicidio", México, recuperado en <http://cmdpdh.org/2011/05/la-necesidad-politica-de-tipificar-el-feminicidio/>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). (2007) Acceso a la Justicia e Inclusión Social: El Camino Hacia el Fortalecimiento de la Democracia en Bolivia. En: http://www.cidh.org/countryrep/bolivia2007sp/bolivia07cap5.sp.htm#_ftn260
- García Ana Kren (2020)"Por qué es necesario tipificar el feminismo en México", EL ECONOMISTA, México, recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Por-que-es-necesario-tipificar-el-feminicidio-en-Mexico-20200209-0013.html>

- Huertas, O., Jiménez, N. & Archila, M. (2012) . Adopción de las políticas estatales en América Latina para la prevención del feminicidio. Bogotá: Unicolmayo
- Organización de los Estados Americanos, Convención Americana sobre Derechos Humanos "Pacto de San José de Costa Rica", publicada el 18 de julio de 1978.)
- Osorio, R. (2015). De la violencia en contra de la mujer: historia, reconocimientos y género. *Revista Científica de Unincca*, 20(2), 149-165.
- Patsilí Toledo Vásquez, (2019) *Feminicidio, México*, Oficina en México del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACNUDH), 2009, p. 13, en CNDH, Recomendación General No. 40/2019, México, Comisión Nacional de los Derechos Humanos, p. 9.
- Ramírez, Sergio García (1999) *Las reparaciones en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos*, Anuario iberoamericano de justicia constitucional, no 3, p. 142
- Russell, D. E.; (2006) "Definición de femicidio y conceptos relacionados". En D.E. Russell, & R.A. Harmes (Edits.), "Femicidio: una perspectiva global", México, Ed. CEICH-UNAM, ps. 77 y 78 (citado en Protocolo ONU).
- Tesis aislada I.9o.P.283 P 10a, *Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta*, Décima Época, Libro 80, diciembre de 2020, p 1986, recuperado de: <https://sjf2.scjn.gob.mx/detalle/tesis/2022361>
- Salado Osuna, Ana, *La pena de muerte en derecho internacional: Una excepción al derecho a la vida*, España, Técnos, 1999, p. 17.
- "CIDH culpa a gobierno de México por feminicidios", *El Universal*, 19 de noviembre de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/640924.html>.
- Gaceta del Senado*, Sen. Adriana González Carrillo, del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, Miércoles 04 De Mayo De 2011 *Gaceta*: LXI/2SPR-1/29791, https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/29791
- (La SG ofrece acuerdo de reparación de daños por el asesinato de Nadia Mucino, *La Jornada* 2021, <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/10/28/politica/la-sg-ofrece-acuerdo-de-reparacion-de-danos-por-el-asesinato-de-nadia-mucino/>).
- Jorge F. Calderón Gamboa, (2013), *La evolución de La "reparación integral" en la jurisprudencia de la corte interamericana de derechos humanos*, CNDH, <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r31941.pdf>

- Estrada, A.M. Ibarra, C. & Sarmiento, E. (2003). Regulación y control de la subjetividad y la vida privada en el contexto del conflicto armado colombiano. *Revista Estudios Sociales*.
- Pachón. S. (2005). Voces: En nombre de las víctimas de la guerra. *Ruta pacífica de las mujeres*,1-25.
- Joinet, L. (2007). Principios internacionales sobre impunidad y reparaciones. *Comisión Colombiana de Jurista*, 31-497.
- CIDH (2011). Informe de seguimiento: "Estándares jurídicos vinculados a la igualdad de género y a los derechos de las mujeres en el Sistema Interamericano de los Derechos Humanos: desarrollo y aplicación".
- Pérez, H. (2011). Los estándares internacionales de derechos humanos de las mujeres en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos: Análisis de los casos mexicanos, 102-131.



Análisis del desarrollo turístico ecuatoriano desde una mirada accesible, inclusivo y sostenible

Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes

Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC. Licenciado en Turismo. Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Certificaciones Profesionales como Formación de Formadores. Guía de Turismo. Aprendizajes Basados en Proyectos y Organización de Eventos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0608-0411>. Correo: fgaraicoaf@unemi.edu.ec

Ruth Adriana Montero Muthre

Licenciada en Turismo. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Certificaciones Profesionales como Formación de Formadores. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7307-8288>. Correo: rmonterom@unemi.edu.ec

Carolina Denisse Barros Gavino

Magíster en Gestión de Empresas Turísticas. Licenciada en Turismo. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Certificaciones del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional como Formación de Formadores. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1535-6061> Correo: cbarrosg@unemi.edu.ec

Karen Catherine León García

Magíster en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho de la Universidad Estatal de Milagro - Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-6039-2569>. Correo: kleong2@unemi.edu.ec

Resumen

El presente capítulo producto de una investigación documental, tuvo como objetivo analizar fuentes bibliográficas concernientes al desarrollo del turismo accesible y sustentable en el Ecuador, bajo el contraste de otras experiencias ambientalistas de diferentes ciudades y países. La metodología empleada fue de tipo cualitativa con un diseño documental-bibliográfico, el cual partió de las técnicas observación y registro de estudios científicos de fuentes digitales, determinando que las mayorías poseen relación directa con la temática, el objetivo fue brindar apoyo a colectivos específicos, quienes poco a poco se han convertido en un potencial público objetivo, para esto fue importante reconocer como diagnóstico los problemas del Ecuador con respecto a la accesibilidad, de ello se originó la necesidad de desarrollar investigaciones a profundidad para tener una visión ampliada de las características y reglas generales y así poder mejorar el acceso a los sitios turísticos con miras a la sostenibilidad de los destinos. El estudio fundamentado en el turismo accesible, determinó que el turismo, la accesibilidad y las discapacidades físicas son elementos principales que poseen relación en diversas investigaciones donde el tema también fue el turismo accesible. Actualmente, este modelo turístico se ha mezclado con múltiples modalidades nuevas, que llevan lo accesible a otros niveles, incorporando en las propuestas a turistas con discapacidades, adultos mayores, niños, personas con sobrepeso, mujeres embarazadas, entre otros, lo que impulsa la creación de espacios turísticos accesibles e inclusivos para todos.

Palabras clave: turismo, accesible, sustentable, inclusivo.

Analysis of ecuadorian tourism development from an accessible, inclusive and sustainable perspective

Abstract

This chapter, product of documentary research, aimed to analyze bibliographic sources concerning the development of accessible and sustainable tourism in Ecuador, under the contrast of other environmental

experiences of different cities and countries. The methodology used was qualitative with a documentary-bibliographical design, which was based on the techniques of observation and registration of scientific studies of digital sources, determining that the majority have a direct relationship with the subject, the objective was to provide support to specific groups, who little by little have become a potential target audience, for this it was important to recognize as a diagnosis the problems of Ecuador with respect to environmental accessibility, from which the need to develop in-depth research to have an expanded vision of the characteristics originated and general rules and thus be able to improve access to tourist sites with a view to the sustainability of destinations.

Keywords: tourism, accessible, sustainable, inclusive.

Introducción

En las últimas décadas han surgido cambios esenciales en el turismo, generados por múltiples tendencias tecnológicas, sociales, ambientales, demográficas, gubernamentales o económicas, que indudablemente representan condiciones para la colaboración y el desarrollo general, dichas condiciones tienen gran influencia en las estrategias de mejora y gestión del turismo. Considerando que en los años noventa, diferentes entidades, como la Comisión Europea quienes señalaban el uso del turismo como instrumento para el progreso interior de las relaciones cooperativas internacionales de Europa.

Desde esta perspectiva, la institucionalización de la actividad causó un incremento en la cantidad de planes orientados al turismo, puesto que este recurso se transformaba, pasando a ser un instrumento político, para el desarrollo de la economía global, destacando su empleo como medio de desarrollo. De esta forma, en los siguientes años y de manera gradual, el turismo se convierte en un elemento fundamental de las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, internacionales y los organismos tanto públicos como privados.

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2013), manifestó que el turismo mejoró de forma considerable a través de los últimos años, transformándose en uno de los sectores de la economía más relevantes en cuanto al desarrollo internacional, también es un elemento vital

para favorecer a las naciones socioeconómicamente (p. 12), además, el turismo no ha beneficiado solo la economía, sino que sumado a ello también impulsa la preservación de los espacios naturales y de la cultura de los países.

El UNWTO (2016), afirmó que con la finalidad de desarrollar el turismo sosteniblemente, disminuyendo las consecuencias culturales y socioeconómicas, una gran cantidad de países han optado por el turismo como estrategia principal en sus acuerdos de desarrollo, sumado a esto, se busca que a través de la cooperación se generen programas de apoyo al desarrollo, para la construcción e implementación de diversas iniciativas. Asimismo, el objetivo de este sector es favorecer la economía, mediante el uso de divisas y la cantidad de turistas que manejan en su territorio, de forma que esta actividad si contribuya minimizando la pobreza, velando por el bienestar y la buena calidad de vida de la población de dicho territorio.

En cuanto a Ecuador, es un país que ha atravesado una continua evolución y progreso económico, social y político a lo largo de los últimos años, sumado a ello, posee mucho potencial turístico, que, además de la belleza de sus paisajes, la variedad de climas y la diversidad en cuanto a la flora y fauna, lo transforman en un país adecuado para el desarrollo turístico, le otorga la oportunidad de abrirse a diversos negocios, haciendo de este país un gran atractivo para la inversión en el ámbito del turismo, y el incremento de experiencias de innovación que se originan de su continuo crecimiento.

Soler, Díaz & Vera (2018), indicaron que el país ha pasado por cambios sociales, económicos y políticos, que han posibilitado que se mantenga como economía potencial entre todas las economías crecientes en América Latina, especialmente después del 2008, favoreciendo la cantidad de turistas que viajan al país, alcanzando una cantidad récord aproximada de 4,5 millones de turistas provenientes del extranjero en el último año, que a su vez generaron USD \$5.251 millones en ingresos al país, de manera que el trabajo orientado a este sector incorporara alrededor de 2 millones de personas.

Lo presentado anteriormente hace posible destacar, como mencionan Tite-Cunalata et al. (2021), que se debe definir una relación entre el desarrollo y el turismo, esto conlleva que no sólo se analiza el rol que posee el turismo en cuanto al desarrollo de la economía de un país,

sino que también se analiza el contenido individual del desarrollo. Se resalta la necesidad de llevar a cabo un estudio referente al desarrollo y al incremento del turismo como una actividad sostenible, con el fin de evaluar la eficacia de los modelos de cooperación para el desarrollo, donde el turismo sea el protagonista, o que la actividad turística forme parte de los elementos principales. Los proyectos basados en el turismo deben tener como propósito el desarrollo de tareas que fomenten la disminución de la pobreza del lugar en el cual se llevan a cabo, además del impulso de la igualdad de género y el cuidado del medio ambiente.

Por consiguiente, evaluar la contribución que los proyectos innovadores aportan al turismo sustentable, siendo la oportunidad de exponer su potencial como instrumento para el desarrollo socioeconómico. En este sentido, como objetivo de esta investigación, se busca analizar la sostenibilidad turística como una oportunidad para el desarrollo local del Ecuador.

Conceptualización

Desarrollo Turístico Sostenible

Partiendo de la tendencia que generó el concepto de desarrollo sostenible a fines de los años ochenta, se originó el concepto de turismo sostenible, en primer lugar, se define como lo contrario al turismo en masas, pero fue evolucionando hasta convertirse en el objetivo que los diferentes tipos de turismo deseaban alcanzar. Aunque, de igual forma que con el concepto contrario al desarrollo sostenible, actualmente el turismo sostenible no se ha conceptualizado en palabras específicas, por lo cual se presta a múltiples interpretaciones.

Considerando el concepto de desarrollo sostenible que se expone en el Informe Brundtland, citado por Sánchez, Loarte & Caisachana (2020), lo definen como el turismo que responde a las necesidades de los turistas y países, a la vez que incrementa la cantidad de oportunidades para las generaciones futuras. Se enfoca en la planificación de la totalidad de recursos, de manera que se garantice el cumplimiento de las necesidades sociales, económicas y culturales, respetando el medio ambiente, la diversidad y la vida.

En cuanto al desarrollo del turismo, tomando en cuenta el concepto de sostenibilidad, se determina como el recurso que se encarga de satisfacer las necesidades que se originan, sin deteriorar las posibilidades de las siguientes generaciones de satisfacer las necesidades que les correspondan, lo que causó que las instituciones que se dedican a la renovación, la preservación y el resguardo de los recursos que brinda el ambiente, acepten las oportunidades que surgen de la actividad turística, que puede reducir o incluso prevenir las acciones negativas.

En tal sentido Tite, Carrillo & Masaquiza (2020), señalaron el turismo sostenible como la actividad que asegura el balance entre los interés ecológicos, sociales y económicos de una sociedad. El turismo tiene que combinar los intereses recreativos y económicos, con la finalidad de preservar la cultura y los recursos naturales.

Por cuanto el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades, tanto de los turistas como del territorio receptor, además de proteger los recursos que tienen la capacidad de generar oportunidades a futuro. Prestando especial atención al respeto por las expresiones culturales y la participación de la población local en la construcción de actividades, favoreciendo la calidad de vida de los seres humanos que conforman las comunidades.

En el año 1995, se llevó a cabo la primera Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible, celebrada con el apoyo de diversas instituciones, como la OMT y la ONU. El logro principal de la conferencia, fue la Promulgación de la Carta del Turismo Sostenible, en donde se determinan los pilares principales de un enfoque turístico mundial, en base los principios de la sostenibilidad. De acuerdo con Mora (2017), las premisas que resultaron de la conferencia son las expuestas a continuación:

La organización, la gestión y la política son los recursos más adecuados para responder las problemáticas con respecto a la mala utilización de los recursos ambientales y humanos.

El turismo sostenible no se opone a la mejora económica, sin embargo, se considera que hay limitaciones que deben tomarse en cuenta, resultando indispensable la organización estratégica desarrollada a largo plazo.

El turismo ambiental integra intereses ambientales, culturales, sociales, políticos y administrativos, por lo cual, todos los ámbitos relacionados deben evaluarse y manejarse toda la información referente a ellos. Es esencial satisfacer las necesidades de los seres humanos, lo que implica velar por la igualdad, la justicia y la equidad de la sociedad. Es importante comprender tanto la economía como el mercado, además de la cultura y los procesos de administración de los sectores privados y públicos, la actitud tanto de los consumidores, como de las personas que prestan el servicio, con la finalidad de establecer estrategias eficaces. La definición de costos y ganancias de diversos procesos, debe considerarse dependiendo de la pérdida o ganancia de las múltiples personas y colectivos.

Turismo accesible: origen y evolución

En la Asamblea General de la OMT, realizada en Manila en 1980, y por medio de la Declaración de Turismo Mundial, se determinó una relación entre las definiciones de turismo y accesibilidad, declarando el turismo como un recurso vital para el desarrollo, por lo cual, se propuso a los estados participantes, el empleo de reglas para los servicios de turismo, haciendo uso de las prácticas más eficientes de acceso, dejando de lado cualquier clase de discriminación en esta actividad. El siguiente año, se proclamó "año internacional de la discapacidad" por las Naciones Unidas, de esta forma, nació un cambio importante en la actitud de las personas, con respecto a los individuos que padecen de discapacidad, de esta manera, se dio inicio a la década de las personas con discapacidad (Alles & Moral, 2017).

Luego, en Buenos Aires, Argentina en la década de los 90, se aprobó la propuesta "Para un turismo hacia los minusválidos", en donde se determinaron principios óptimos para utilizarse por múltiples estados que se enfoquen en el turismo, además de diversas normas y la necesidad de adecuar diferentes infraestructuras turísticas, tanto nuevas como antiguas. En el año 1999 también se fundamentó el "Código ético mundial para el turismo", que fue una gran influencia para determinar el reglamento del desarrollo sostenible, que deben ser seguidas por los individuos interesados (Porto & Rucci, 2019).

En el 2011, diversas organizaciones, como lo son la OMT, la Fundación ONCE (para la cooperación e inclusión de los individuos con discapa-

ciudad), y la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT), firmaron un documento tripartito; en el 2012 se actualizó el acuerdo del 2005, con el apoyo de las fundaciones ENAT y ONCE, se elaboró un texto de principios generales del turismo accesible, que la Asamblea General aprobó en agosto del año 2013 (Nolivos, Romero & Ortega, 2020).

Actualmente, el turismo accesible ha adquirido relevancia, principalmente de parte de los gobiernos de los que derivan las diversas asambleas generales que se han realizado en base al tema, contando con el diseño de diversos reglamentos, principios y declaraciones, en este sentido, el gobierno se interesa más en la participación de turistas, como sucede normalmente en el Ecuador, donde se impulsa la inclusión en todos los ámbitos de la vida, por medio de La Ley Orgánica de Discapacidades, controlada por el CONADIS.

Turismo inclusivo

Las experiencias turísticas son cruciales al tratar de comprender el turismo accesible, va más allá de la suma de elementos que aborden la accesibilidad (Cano, Serrano & de la Fuente, 2018). La motivación y las experiencias que se obtengan en un viaje, harán que el turista tenga una clase de apego con el lugar turístico, o, al contrario, que el individuo desarrolle apego por otro destino que sí cumpla con satisfacer sus necesidades. El área de estudio que se relaciona con la accesibilidad turística, se define como turismo accesible, también reconocido como turismo para todos, o turismo inclusivo, surge a mediados de la década de los 80. En los 90, se determinaba la relevancia de turistas con discapacidad para los modelos turísticos en Estados Unidos, gradualmente empezó a enfocarse en la relevancia del turismo para todos los individuos (Manolachi, 2019).

La Organización Mundial del Turismo: directrices para la gestión del turismo accesible

En el Manual basado en el Turismo Accesible, se exponen los efectos económicos del turismo accesible, con fundamento en información estadística que demuestran que la accesibilidad, aparte de ser un derecho, representa un negocio potencial de suma importancia (Organización Mundial del Turismo, 2014). En el bloque I, se manifiesta que la inversión en el campo del turismo accesible brinda múltiples beneficios:

- Favorece el mercado en general, no únicamente a los individuos que presentan discapacidad.
- Incrementa las oportunidades del mercado, tanto para un negocio o un destino en específico.
- Impulsa la diferenciación y la competencia.
- Mejora la calidad de viaje, generando buenas experiencias.
- Aumenta las posibilidades de que el destino sea constantemente recomendado.
- Asegura oportunidades a largo plazo, como también garantiza la sostenibilidad económica de los negocios y sitios turísticos (en cuanto a ingresos y empleos).
- Fomenta el desarrollo inclusivo, beneficiando la responsabilidad social.
- Hace que la población del lugar, desarrollen orgullo cívico por ser habitantes del destino turístico.

El Manual de Turismo Accesible para Todos, bloque II, se basa en recomendaciones para la óptima creación de destinos turísticos accesibles, tomando en cuenta la accesibilidad orientada al turismo desde cinco puntos de vista esenciales para su desarrollo: información y organización, accesibilidad del destino, transporte, accesibilidad en cuanto a áreas comunes, como a áreas determinadas, estos puntos normalmente son la respuesta a las diversas necesidades de los diversos recursos turísticos, como las oficinas que dan información, los hoteles, los sectores deportivos, el entorno natural, los paisajes, el transporte, entre otra cantidad de necesidades de accesibilidad (Organización Mundial del Turismo, 2015).

Metodología de la investigación

La metodología que se empleó en todo el proceso del estudio fue con el paradigma epistemológico cualitativo, con un diseño documental bibliográfico, se utilizó un instrumento de observación y registro para lo esencial sobre las variables en estudio, además se utilizó para estudiar y documentar cada uno de los elementos que se relacionan con el marco teórico, las definiciones principales, los principios y la información relacionada a la investigación. Esta herramienta permitió determinar la condición del contenido que se buscó investigar, de forma que se construyó un

análisis óptimo para el desarrollo del discurso con sentido argumentativo, que le brindó un gran valor a la investigación. Para elaborar el estudio analítico, se tomaron en cuenta los procesos científicos, literarios y teóricos llevados a cabo hasta la actualidad, considerando los aportes y definición los precedentes científicos (Carrasco et al., 2017).

En cuando al ámbito literario, se centró en el objeto de análisis, en el cual se hizo necesario una etapa dedicada a la búsqueda bibliográfica para darle un contexto a la investigación, basado en el análisis de fuentes documentales, que tuvo elementos relacionados con la actividad turística en sus métodos y estrategias, además que dentro de sus objetivos se tomó en cuenta el desarrollo y el turismo sostenible de la localidad y su población.

Las fuentes de información de las que se dispuso para este estudio, posibilitaron la evaluación de los objetivos definidos, esto se desarrolló mediante el uso de múltiples recursos, como el análisis documental, la información bibliográfica, los organismos involucrados, la consulta a profesionales especializados en el tema y la elaboración propia. Con el fin de elaborar el análisis documental, se realizó una evaluación bibliográfica en cuanto al contenido relacionado con el tema de estudio, como lo son la sostenibilidad y el turismo, para así determinar el punto de inicio.

Resultados

En cuanto a los organismos turísticos en el Ecuador, sobresalen una cantidad de entornos turísticos, que son básicamente lugares especializados en impulsar la recreación y las relaciones familiares, estos espacios se encargan de ofrecer distintas actividades recreativas mediante servicios y bienes. Generalmente, esta clase de espacios turísticos se ubican en zonas rurales, por lo que muchos comparten estas características: buenos paisajes naturales, sus elementos casi siempre son rústicos, normalmente su organización no cuenta con estrategias, en este sentido, usualmente no se cuenta con reseñas que demuestren la satisfacción del consumidor, no están capacitados con respecto a la atención al cliente, entre otros.

Para ello, es de vital importancia hacer uso de instrumentos de administración del turismo accesible, en los espacios turísticos, este se trans-

forma en un factor más para mejorar las ofertas de turismo, también para favorecer la imagen de las organizaciones, sumado a los ingresos económicos que genera el turismo y los visitantes, añadiendo que los individuos que padecen de algún tipo de discapacidad normalmente abordan el turismo acompañados de una o más personas, lo que incrementa la demanda y los ingresos que origina el turismo.

En la región norte del Ecuador está ubicado un importante complejo turístico, llamado Santagua Termas de Chachimbiro de Ecuador, este complejo es un gran ejemplo de cómo se incorpora lo moderno con lo tradicional, también se encuentra referido en la guía virtual para el turismo accesible desarrollada por FENEDIF, puesto que es una organización turística pública, que trata con toda clase de consumidores, contando con los turistas que necesitan atención especial, disponiendo de espacios óptimos para esta clase de clientes.

En el estudio del turismo en la provincia de Tungurahua, destaca Baños de Agua Santa, conforma un complejo que sobresale como un espacio de turismo accesible, que actualmente posee con 190 rampas y lugares accesibles para individuos con discapacidad, uno de estos es el Hostal Las Granadillas, ubicado en Illuchi Bajo, esta es la estructura arquitectónica más relevante de la región central. Esta ciudad tiene una muy amplia oferta turística, donde se presentan distintos tipos de turismo, como el de aventura, el turismo medicinal, nocturno o religioso, esto lo transforma en un destino sumamente accesible.

El estudio con respecto al uso del turismo accesible da como respuesta que la accesibilidad a la infraestructura de los hoteles, representa un elemento esencial en cuanto a las facilidades que se le brindan a los turistas, principalmente a los que manejan discapacidades y requieren de silla de ruedas para su traslado.

La accesibilidad en los espacios turísticos, es el elemento principal para alcanzar la inclusión de los individuos con discapacidad en los programas. En la transformación del turismo, se incrementa el campo de estudio, para empezar a considerar nuevos sectores: individuos con sobrepeso, adultos mayores, mujeres embarazadas, entre otros elementos relacionados con el turismo accesible. Existen seis segmentos cruciales para la aplicación del turismo accesible, los cuales son:

1. **Humano:** estudia el trato que maneja la organización para satisfacer las necesidades de los clientes; como la preparación de los empleados administrativos, la diagnosis de los servicios actuales, las exigencias básicas de los turistas y visitantes con discapacidades que frecuentan el lugar.
2. **Legislativo:** funciona para evaluar que se cumpla con las leyes relacionadas al turismo accesible, como la accesibilidad universal, las entidades que regulan el turismo, los entes que supervisan la inclusión, entre otros.
3. **Tecnológico:** su función es la de comprobar que se cumpla con la incorporación de facilidades para acceder a la organización turística; instrumentos y tecnologías recreativas, esenciales para la seguridad y la comodidad de los turistas, como también de los empleados para acceder a información.
4. **Biótico:** determinar la flora y la fauna con la que cuenta el complejo turístico y sus alrededores, con el propósito de utilizarlos de manera responsable, para crear lugares recreativos, como, por ejemplo, caminos ecológicos accesibles.
5. **Abiótico:** para examinar la calidad del agua, el clima y el suelo, para desarrollar, en base a esto, un modelo de turismo sostenible y sustentable.
6. **Relacional:** generando conexiones con distintos espacios turísticos, para diseñar planes mediante la colaboración.

Conclusiones

El estudio fundamentado en el turismo accesible, determinó que el turismo, la accesibilidad y las discapacidades físicas son elementos principales que poseen relación en diversas investigaciones donde el tema también fue el turismo accesible. Actualmente, este modelo turístico se ha mezclado con múltiples modalidades nuevas, que llevan lo accesible a otros niveles, incorporando en las propuestas a turistas con discapacidades, adultos mayores, niños, personas con sobrepeso, mujeres embarazadas, entre otros, lo que impulsa la creación de espacios turísticos accesibles e inclusivos para todos.

Mediante los aportes metodológicos y teóricos de diversos autores, sobre el turismo accesible, se precisaron las bases para alcanzar la inclu-

sión de turistas que requieran de atención especial: el cumplimiento de las leyes, la accesibilidad, y la preparación adecuada de los empleados que conforman las organizaciones turísticas. La investigación desarrollada dio como resultado la definición de seis elementos vitales para el empleo del turismo accesible: humanos, legislativos, tecnológicos, bióticos, abióticos y relacionales, que favorecen e impulsan la calidad de la actividad turística dirigida a cualquier persona.

Es importante mencionar que el turismo accesible es un término reciente, que aun atraviesa cambios teóricos en su definición, por lo cual, al emplear indicadores, se añaden gradualmente procesos que deben considerarse por las organizaciones turísticas, para la innovación y creación de espacios que cumplan con todos los elementos, garantizando que sean lugares rentables y sostenibles, además de la mejora de los servicios y bienes turísticos en general.

Referencias

- Alles, M., & Moral, M. (2017). La gestión sostenible del patrimonio cultural bajo el enfoque de la accesibilidad. *International journal of scientific management and tourism*, 3(3), 157-180.
- Cano, M. C. M., Serrano, E. L., & de la Fuente Robles, Y. M. (2018). Turismo inclusivo para todas las personas. Una apuesta por la diversidad. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*.
- Carrasco, S. M. P., Chinguel, G. R. C., Cubas, M. M. F., & Cieza, R. Y. R. (2017). *El estudio y la investigación documental: Estrategias metodológicas y herramientas TIC*. Gerardo Chunga Chinguel.
- Manolachi, E. (2019). Turismo inclusivo. Modelo OMT.
- Mora, F. (2017). El Ecoturismo en el Ecuador. *Espíritu Emprendedor TES*, 1(3), 1-12.
- Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20.
- Organización Mundial de Turismo, (2014). Regional Programme For The Américas. Turismo Consciente: Una Propuesta Para Amar La Vida. (En Línea) MINTUR. Ecuador. Recuperado de: <http://americas.unwto.org/es/node/29619>

- Organización Mundial de Turismo (2015) Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2016. Recuperado de: <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111>
- Organización Mundial del Turismo (2013). Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/accesibilidadinfoturwto2015accesible.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Turismo para todos: promover la accesibilidad universal. Buenas prácticas en la cadena de valor del turismo accesible. <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/ticesintheaccesibletourismsupplychaines20162web.pdf>
- Porto, N., & Rucci, A. C. (2019). Accesibilidad en turismo: Diagnóstico, voluntad política y acciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(4), 1032-1062.
- Sánchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.
- Soler, J, Díaz, M. & Vera, P. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de turismo*, (41).
- Tite, G., Carrillo, D. & Masaquiza, D. (2020). Turismo accesible Ecuador: perfil del turista con discapacidad en la provincia de Tungurahua. *Journal of Asia Pacific Studies*, 5(4).
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60

El turismo como alternativa de desarrollo de Cocharcas – Chincheros – Perú

Melissa Quispe Aquise

Licenciada en Administración de Empresas. Universidad Nacional José María Arguedas, Perú. Correo: mquispeaxito2015@gmail.com

John Peter Aguirre Landa

Doctor en Administración. Docente en la Universidad Nacional José María Arguedas. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6604-9371>. Correo: jpaguirre@unajma.edu.pe

Elvira Cáceres Cayllahua

Doctora en Administración. Docente en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5089-9996>. Correo: ecaceres@lamolina.edu.pe

Víctor Enrique Lizama Mendoza

Doctor en Administración. Docente en Universidad Nacional Federico Villarreal y Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5723-0219>. Correo: vlizamam@unmsm.edu.pe

Resumen

El estudio tiene como objetivo el establecer como alternativa de desarrollo al turismo en base a los recursos turístico con los que cuenta el distrito de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac; el estudio tiene un enfoque cuantitativo, el nivel de estudio es descriptivo y de diseño no experimental – transversal. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario tipo escala Likert con 16 preguntas. La validez del contenido fue analizada por tres expertos; la consistencia interna por el coeficiente alfa de Cronbach (0,76), y su aplicabilidad fue en una muestra de 189 ciudadanos residentes

en el distrito de Cocharcas. La población calificó al turismo como una muy buena alternativa para el desarrollo (46.06%), respecto de las dimensiones del estudio sus resultados fueron: actividades de turismo como muy bueno (61.90%); beneficios del desarrollo del turismo como muy buen (71.78%); interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo como muy mala (37.92%) e interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo como muy buena (62.43%). De la evaluación de la variable turismo como alternativa de desarrollo, los encuestados lo califican como muy bueno y razón a ello se concluye que el desarrollo del turismo en el distrito de Cocharcas es una muy buena alternativa de desarrollo de la localidad, el cual va a generar muchos beneficios y también mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Palabras claves: turismo, desarrollo, Cocharcas, beneficios del turismo, actividades del turismo.

Tourism as an alternative for the development of the district of Cocharcas province of Chincheros

Abstract

The study's objective is to establish tourism as a development alternative based on the tourist resources available in the Cocharcas district, Chincheros province, Apurímac region; the study has a quantitative approach, the study level is descriptive and has a non-experimental - cross-sectional design. For data collection, a Likert scale questionnaire with 16 questions was used. The validity of the content was analyzed by three experts; the internal consistency by Cronbach's alpha coefficient (0.76), and its applicability was in a sample of 189 citizens residing in the district of Cocharcas. The population rated tourism as a very good alternative for development (46.06%), regarding the dimensions of the study, its results were: tourism activities as very good (61.90%); tourism development benefits as very good (71.78%); interest of the municipality for the development of tourism as very bad (37.92%) and interest of the citizens for the development of tourism as very good (62.43%). From the evaluation of the tourism variable as an alternative for development, the respondents rate it as very good and for this reason it is concluded that the development of tourism in the district of Cocharcas is a very good alternative for the development of the town, which will generate many benefits and also improve the quality of life of its inhabitants.

Keywords: tourism, development, Cocharcas, tourism benefits, tourism activities.

Introducción

En el mundo, el sector turismo viene creciendo en forma paulatina generando ingresos económicos importantes y mejorando la calidad de vida de las personas en donde se desarrolla el turismo. El crecimiento del turismo se da como consecuencia de una inversión en infraestructura, en calidad de servicio y en tecnología, aspectos imprescindibles para brindar un buen servicio al turista y que la actividad sea sostenible en el tiempo. El turismo al ser un fenómeno social contribuye en aspectos culturales, sociales y económicos. Si un determinado lugar no tiene recursos únicos que motiven el turismo externo se puede incentivar el turismo interno, básicamente a personas que vivan en zonas aledañas; para ello es importante la intervención de los gobiernos regionales y las municipalidades locales tanto en su regulación como en su desarrollo (Cruz, 2006). Los gobiernos regionales tienen funciones en materia de turismo (Congreso de la república del Perú, 2002), así como las municipalidades provinciales y distritales, que son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local y tienen competencia en materia específica de turismo (Congreso de la república del Perú, 2003). En el Perú, el Congreso de la República del Perú (2009), emitió la Ley N° 29408 – donde establece principios de la actividad turística como: El desarrollo sostenible, la inclusión, la no discriminación, el fomento de la inversión privada, la descentralización, la calidad, la competitividad, el comercio justo en el turismo, la cultura turística, la identidad y la conservación.

El turismo es uno de los grandes impulsores del desarrollo en la economía del mundo, tanto en aspectos del comercio internacional de servicios como en la creación de empleo. (Turismo y territorio, 2013). La Organización Mundial del Turismo (2001), emite una resolución respecto al Código Ético Mundial para el Turismo la cual señala el aporte que hace el turismo a la comprensión y respeto mutuo que debe existir entre hombres y sociedades; asimismo como el turismo es un instrumento de desarrollo de países y comunidades de destino y factor de: desarrollo sostenible, de beneficio al patrimonio cultural de la humanidad. Muchas personas consideran al turismo como el simple hecho de realizar un viajar, sin embargo, no conoce lo que comprende esta definición, no se

está equivocado al creer que el turismo es viajar, pues el acto de hacer turismo conlleva a realizar un desplazamiento, pero este puede darse por distintos factores o motivaciones (Dachary & Arnaiz Burne, citado en García, 2014). Las personas realizan un viaje de turismo con familiares y amigos y que acostumbran a repetir la visita hasta en cinco oportunidades con un promedio de uno a tres días, teniendo un interés por el atractivo turístico, la naturaleza y la cultura (Gayosa, 2006).

La actividad económica del turismo debe buscar la preservación de los recursos naturales y culturales (Aquino, 2016); por ello, el turismo tiene una relación íntima con la comunidad, pues no es un agente pasivo por el contrario es un agente de desarrollo. Al largo plazo, la sostenibilidad ambiental y el abastecimiento energético influye en las decisiones e inversiones conscientes para beneficiar a la población en la creación de oportunidades laborales (Mattioli y Alción, 2016), aunque, en ocasiones no se conoce a cabalidad los beneficios que brinda la actividad turística, no considerando como una competencia los circuitos turísticos establecidos que tiene la ciudad y ha sido formada por las autoridades, los empresarios y los mismos ciudadanos (La Torre, 2013).

El turismo como alternativa de desarrollo es relevante, los turistas valoran la cultura viva de una ciudad, los cultivos tradicionales, los recursos naturales; esta actividad al generar ingresos adicionales mejora la calidad de vida de los pobladores (Cayetano, 2016) y en la actualidad los hoteles deben usar las redes sociales para promocionarse y podrán generar mayores ingresos captando más clientes; el uso de las redes sociales como el Facebook o Twitter es importante para llegar a los clientes que no conocen el destino y que no se encuentran dentro del mismo ámbito geográfico (Carrión, 2015).

La Organización Mundial del Turismo (citado en Organización Mundial del Turismo, 1998) señala que, desde el inicio de la historia el hombre ha estado impulsado a moverse a diferentes sitios por diversas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. En los años cincuenta, el desplazamiento a un nivel internacional fue cada vez más accesible para la mayor parte de la población, de la misma manera favoreció al turismo nacional; estas mejoras permitieron mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, también exigió invertir en infraestructuras básicas de estas ciudades con la finalidad de mejorar el desplazamiento y acceso a una mayor información. El turismo es una importante industria, la Organización Mundial del Turismo (OMT), lo muestra en los análisis y estadísticas que realiza en forma anual; va más

allá de los tradicionales destinos vistos como líderes, si no también que se ha establecido un proceso de desarrollo emergente para distintas economías y áreas (Rivas y Magadán, 2008).

Las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial del Turismo - OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia el 2030), entre el 2010 y el 2030, las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3% cada año a nivel mundial, hasta alcanzar los 1 800 millones. Se estima que para el año 2030, el 57% de las llegadas internacionales serán registradas en países con economías emergentes. Luego de África (4,6%), el mayor crecimiento se verá en el Asia y las regiones del Pacífico (4,2%), hasta alcanzar los 535 millones de llegadas internacionales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2015). Para el caso de las Américas, se estima que los arribos alcanzarán los 199 millones para el año 2020 y los 248 millones para el año 2030. Mientras que en Sudamérica se registrarán alrededor de 58 millones de llegadas de turistas internacionales, abarcando el 3,2% de la cuota del mercado mundial para el 2030, cifra superior a la registrada en el 2010: 2,5% (OMT, 2014).

El Perú es un país que posee una diversidad de recursos turísticos, arqueológicos (Macchu Picchu, Sacsayhuamán, Choquequirao, Señor de Sipán, Fortaleza de Kuélap, etc.), folklóricos con fiestas, danzas y expresiones musicales (Danzante de tijeras, Negrillos, Huayno, Marinera, etc.), y de una diversidad biológica que se refleja en las 96 de las 104 zonas de vida silvestre con que cuenta el planeta. Todo esto, nos da grandes ventajas comparativas, para ser uno de los principales destinos turísticos mundiales; a pesar de ello, el turismo crece solamente en ciertos lugares turísticos; pero, en otros destinos turísticos que realizan denodados esfuerzos y que tienen una importante cantidad de recursos turísticos no se desarrolla. El distrito de Cocharcas, ubicado geográficamente en la Provincia de Chincheros, departamento de Apurímac es un distrito que cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico y cuenta con todas las condiciones para ser considerado como un destino turístico en nuestro país.

Métodos

El estudio ha sido de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental; asimismo fue de carácter descriptivo ya que se buscó pues se establecer la alternativa de desarrollo del turismo en base a los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Cocharcas.

La población estuvo constituida por los habitantes mayores de 19 años que residen en el distrito y de acuerdo a la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI son 1.563 pobladores; para obtener la muestra se aplicó el muestreo probabilístico, la muestra fue de 189 habitantes y se encuestó a personas mayores de 19 años residentes del distrito.

Se usó como instrumento un cuestionario con ítems que constaron de las dimensiones: 1) Datos generales del encuestado; 2) Actividades de turismo; 3) beneficios del desarrollo del turismo; 4) interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo; y 5) interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo. El instrumento fue elaborado teniendo como fundamento el análisis de componentes principales y el alfa de Cronbach.

Con la finalidad de establecer la relevancia del análisis factorial en la valoración de los instrumentos se utilizó el índice de Kaiser, Meyer y Olkin – KMO; y para determinar su utilidad se usó los criterios establecidos en la tabla 1.

Tabla 1
Fiabilidad del instrumento

Índice	Análisis Factorial
0,6 < KMO	Útil
0,5 < KMO < 0,6	Menos útil
KMO < 0,5	No útil

Nota: Álvarez (1995, p. 244)

Conforme se observa en la tabla 2, respecto del instrumento usado en la variable Turismo alternativa de desarrollo, se obtuvo un resultado de Chi cuadrado aproximado de 6367,591 con 120 grados de libertad, resultando significativo pues tiene un sig menor a 0,05. El valor estadístico de KMO es de 0,916 y de acuerdo al índice KMO presentado en la tabla 1 es útil el uso del instrumento para medir la variable de estudio.

Tabla 2

Prueba de KMO y Esfericidad de Bartlett – Calidad de servicio

KMO y Bartlett	
Kaiser – Meyer – Olkin	0,916
Prueba de Esfericidad de Bartlett	
Aprox. Chi cuadrado	6367,591
GI	120
Sig.	,000

Después del análisis factorial o de componentes principales, se realizó la prueba de confiabilidad mediante el uso del Alfa de Cronbach. Se presenta la tabla 3 para interpretar los resultados.

Tabla 3

Confiabilidad de instrumento – criterio a usar

Rango	Confiabilidad
0,81 – 1,00	Muy alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media
0,21 – 0,40	Baja
0,00 – 0,20	Muy baja

Nota: Palella y Martins (2012, p. 169)

En la tabla 4 se presenta el resultado obtenido del cuestionario para medir el turismo como alternativa de desarrollo, teniendo un Alfa de Cronbach de 0,76 por lo que se muestra que el instrumento tiene una muy alta confiabilidad.

Tabla 4

Fiabilidad del instrumento

Turismo – alternativa de desarrollo	
Alfa de Cronbach	0,76
N de elementos	20

Resultados

Datos generales

De los 189 ciudadanos mayores de 19 años que residen en el distrito de Cocharcas 104 se encontraron en el rango de edad de 19 a 35 años, 72 residentes estaban en el rango de 36 a 50 años y 13 residentes estaban en el rango de 51 años a más, conforme se observa en la tabla 5.

Tabla 5
Rango de edad de participantes

Descripción	Cantidad	Porcentaje
19 - 35	104	55.03%
36-50	72	38.10%
50 a Más	13	6.88%
Total	189	100.00%

En lo que respecta al género 112 residentes fueron varones y 72 fueron mujeres, conforme se observa en la tabla 6.

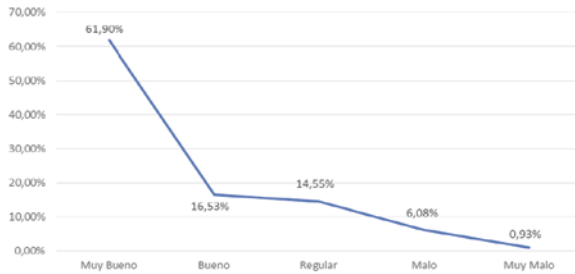
Tabla 6
Género de participantes

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	77	40.74%
Varones	112	59.26%
Total	189	100.00%

Actividades de turismo

Como se observa en la figura 1, el 61.90% de los encuestados considera la actividad del turismo como muy buena, rescatando como la mayor actividad turística la fiesta patronal de la virgen de Cocharcas que es conocida a nivel nacional; sin embargo, manifiestan que aún se debe realizar un mejor trabajo para hacer conocer a nivel nacional los lugares turísticos con los que cuenta el distrito.

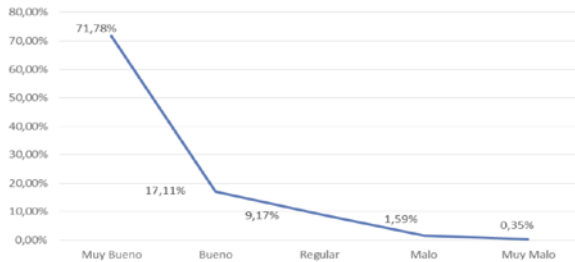
Figura 1
Actividades del turismo



Beneficios del desarrollo del turismo

El 71.78% de los encuestados (figura 2), califican como muy bueno el beneficio que traería el desarrollo del turismo al distrito de Cocharcas; pues el desarrollo de esta actividad traería una mejora en los ingresos económicos de los habitantes, así como mejorar la infraestructura del distrito; ello conllevaría a una mejora en la calidad de vida de los residentes.

Figura 2
Beneficios del turismo

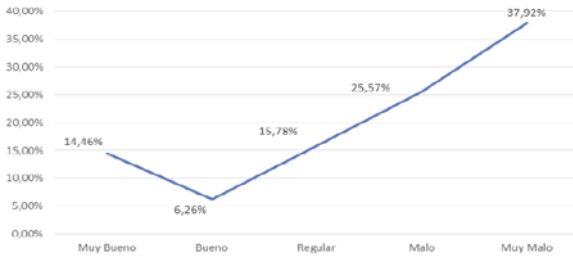


Interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo

La percepción de los encuestados respecto del interés que puede tener la municipalidad por el desarrollo del turismo no es la óptima. Como se observa en la figura 3, el 63.49% mencionan que este interés es malo y muy malo; pues, la municipalidad no cuenta con un ambiente físico ni personal técnico calificado para crear e implementar una oficina con funciones específicas para el desarrollo del turismo. Asimismo, la municipalidad no ha considerado el desarrollo de esta actividad en su plan

estratégico por lo que no cuenta con un plan para el desarrollo del turismo y por ende no destina recursos presupuestarios para el fomento de esta actividad.

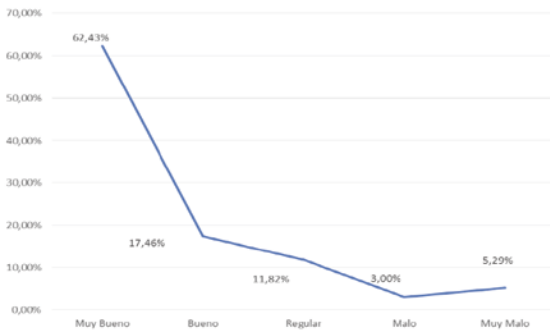
Figura 3
Interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo



Interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo

Los encuestados tienen una mejor percepción del interés de los ciudadanos del distrito de Cocharcas para el desarrollo del turismo. El 62.43% de los encuestados (figura 4), señalan como muy bueno el interés de los residentes para desarrollar esta actividad, habiendo una predisposición no solo para capacitarse en brindar un buen servicio, sino en invertir recursos económicos y tiempo.

Figura 4
Interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo



Turismo como alternativa de desarrollo

De acuerdo a la figura 5, los encuestados en un 46.06% señalan que el turismo en el distrito de Cocharcas es una muy buena alternativa de desarrollo; sin embargo, se debe trabajar en primer término con la municipalidad para que en sus documentos de gestión incluya esta actividad que permitirá desarrollar el distrito y que ayudará a mejorar la calidad de vida del poblador; asimismo, desarrollar un plan de turismo para poner en valor los lugares turísticos y que estos se hagan conocido a nivel nacional.

Figura 5

Turismo como alternativa de desarrollo



Conclusiones

Actividades de turismo

Respecto de las actividades del turismo, en el estudio se busca conocer si ya se desarrollan actividades de turismo en el distrito de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac. De la evaluación de la dimensión actividades de turismo, los encuestados lo califican como muy buena con un 61.90%, señalando que las fiestas patronales tienen acogida y son conocidas a nivel nacional; así como, que sus lugares turísticos son visitados y son conocidos.

Beneficios del desarrollo del turismo

En lo que se refiere a conocer el beneficio del desarrollo del turismo en el distrito de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac. De la evaluación de la dimensión beneficios del desarrollo del turismo, los

encuestados lo califican de muy bueno con un 71.78%, mencionando que estas actividades generarían mayores ingresos económicos y a calidad de vida de la población.

Interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo

Para conocer el interés para el desarrollo del turismo por parte de la municipalidad distrital de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac, se realizó la evaluación de la dimensión interés de la municipalidad para el desarrollo del turismo, los encuestados lo califican de muy malo con un 37.92%, señalando que la municipalidad no cuenta con planes para su desarrollo, así como, que no cuenta con infraestructura ni personal calificado para su desarrollo.

Interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo

En lo que respecta a conocer el interés para el desarrollo del turismo por parte de los ciudadanos del distrito de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac, se evaluó la dimensión interés de los ciudadanos para el desarrollo del turismo, los encuestados lo califican de muy bueno con un 62.43%, indicando que tienen disponibilidad para invertir recursos económicos; así como tiempo para capacitarse para desarrollar el turismo.

Turismo como alternativa de desarrollo

Finalmente, en la investigación se buscó establecer la alternativa de desarrollo del turismo en base a los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Cocharcas, provincia de Chincheros, región Apurímac. De la evaluación de la variable turismo alternativa para el desarrollo, los encuestados lo califican de muy bueno con un 46.06%, por lo que se concluye que el desarrollo del turismo en el distrito de Cocharcas es una muy buena alternativa para el desarrollo del distrito, generando muchos beneficios para sus pobladores.

Referencias

Aquino, G. (2016). *Turismo náutico: Un recorrido por las márgenes del Río Uruguay, cultura y naturaleza*. Tesis para obtener su licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Carrión, N. (2015). *Redes sociales y promoción de hoteles en el distrito de Andahuaylas, 2015*. Tesis para optar por el título profesional de Administración de Empresas. Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Perú.
- Cayetano, Y. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco – 2016*. Tesis para optar el título de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Congreso de la República del Perú (2002). *Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales*. <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27867.pdf>
- Congreso de la República del Perú (2003). *Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades*. <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27972.pdf>
- Congreso de la República del Perú (2009). *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*. <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>
- Cruz, S. (2006). *Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Challhuanca, provincia de Huarochiri, departamento de Lima*. Tesis para optar el título de Licenciada en Turismo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- García Brime, Lorena (2014). *Turismo 2.0: Una revolución en la forma de viajar*. España: León. Universidad de León, León, España. Recuperado de: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4136/45688635D_GADE_septiembre2014.pdf?sequence=1
- Gayoso, M. (2006). *Turismo cultural en Chascomús*. Tesis para obtener su licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6th ed.) México: McGraw – Hill Interamericana. Recuperado de: <http://www.fiuxy.net/ebooks-gratis/3577570-mega-coleccion-de-libros-de-administracion-marketing-ventas-economia-yotros-de-negocios.html>
- La Torre, L. (2013). *Análisis del producto turístico de la ciudad de Mollendo y su relación con la demanda en el mercado local – 2012*. Tesis para optar el título de Licenciada en Turismo y Hotelería. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Perú. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (2008). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. Nicaragua. Recuperado de: http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/Planeaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20desarrollo_turistico_municipal.pdf
- Organismo Mundial del Turismo (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo. Naciones Unidas*. Recuperado de: <http://visitguatemala.com/asesoriaturistica/regulaciones/codigo-etico-mundial-para-el-turismo.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (1998). *Introducción al Turismo*. Recuperado de: <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- Rivas, J. & Magadán, M. (2008). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. España: Edit. Septem ediciones. Primera edición.
- Turismo y territorio (2013). *Turismo cultural: Patrimonio, museos y empleabilidad*. España: Nebrija. Escuela de Organización Industrial. Recuperado de: <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80090/turismo-cultural-patrimonio-museos-y-empleabilidad>

Webgrafía

- https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Cocharcas
- www.iExplore.com
- INEI:<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1044/cuadros/cap03.pdf>



Ariguaní en colores: pacificación a través del arte ancestral colombiano

Aura Inés Aguilar Caro

Trabajadora social. Especialista Gerencia en Salud. Especialista Gerencia de proyectos. Maestría en Trabajo Social. Doctora en Educación Intercultural. Institución: Universidad Simón Bolívar.
Correo: aaguilar2@unisimonbolivar.edu.co

Angélica Orozco Idárraga

Trabajadora Social. Especialista en Pedagogía de las Ciencias. Magistra en Desarrollo Familiar. Doctora en Ciencias Sociales. Institución: Universidad Simón Bolívar. Correo: aorozco1@unisimonbolivar.edu.co

Gina Morales Acosta

Fonoaudiología. Especialista Gerencia Social y Cooperación Internacional. Magíster en Cooperación Internacional y Desarrollo. Doctora en Educación Intercultural. Institución Universidad Sek - Chile.
Correo: agafano@yahoo.com

Resumen

Este artículo tiene como objetivo presentar resultados del proyecto Ariguaní en Colores, mediante el cual se logra la articulación de las prácticas de estudiantes en la disciplina de Trabajo Social con la ciudadanía del municipio de Ariguaní, Magdalena, Colombia a través del arte ancestral y urbano, como forma de intervención social; donde se integra la teoría de representaciones sociales y categorías interculturales como el reconocimiento; mediante un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico. Los resultados, muestran en cuanto a la comunidad: que el vínculo artístico por medio de diez (10) murales y un (1) lienzo tejido a mano, activó el dia-

logo social y el empoderamiento femenino; permitiendo unir la comunidad desde sus saberes y recursos para recuperar su acervo cultural e identidades locales. En relación con las estudiantes: entendieron un nuevo enfoque desde el arte para la comprensión de realidades sociales, a través del tejido a mano de trescientas (300) manillas por la paz, visibilizando de esta forma los saberes ancestrales e instaurando un nuevo enfoque de intervención profesional con las comunidades. En conclusión, es un estudio que integra la investigación acción, necesario para la construcción de paz a través del diálogo social desde arte, en un contexto de posacuerdo.

Palabras clave: paz, Colombia, arte ancestral, intervención social.

Arrigoni in colors: pacification through of colombian, ancestral art

Abstract

This article aims to present results of the project Ariguani in Colores, through which the articulation of student practices in the discipline of Social Work is achieved with the citizenship of the municipality of Ariguani, Magdalena Colombia, through ancestral and urban art, as a form of social intervention, where the theory of social representations and intercultural categories such as recognition is integrated; through a qualitative approach and ethnographic design. The results, show as to the community: That the artistic link through ten (10) murals and one (1) hand-woven canvas, activated social dialog and women's empowerment; allowing the community to unite from its knowledge and resources to recover its cultural heritage and local identities. In relation to the students: they understood a new approach from the art for the understanding of social realities, through the handwoven fabric of three hundred (300) handles for peace, thus visibilizing ancestral knowledge and establishing a new approach of professional intervention with the communities. In conclusion, it is a study that integrates action research, necessary for the construction of peace through social dialogue from art, in a post-agreement context.

Keywords: peace, colombian, ancestral art, social intervention.

Proyecto de investigación

Capítulo derivado del estudio: Ariguaní en colores departamento del Magdalena, Colombia, años 2018-2020.

Introducción

En la era digital y el mundo contemporáneo, el investigador social tiene disyuntivas; donde además de escribir, es sustancial, buscar un vehículo para traducir eso que se investiga; y que pueda causar impacto en la sociedad. Considerando que, para el caso del Caribe colombiano, los sentidos críticos, se ciernen en muchos casos a opiniones de tradición oral ancestral. El conocer en el caribe, en cuanto a Ciencias Sociales, se incorpora paulatinamente; de esa forma es fundamental no solo la acumulación de conocimiento, como producto de trabajos aplicados y leídos; sino trascenderlos con actitud ética y valórica (Zemelman, 1992). En ese sentido, partiendo de lo que Correa (2016), denomina en el Caribe colombiano como riqueza cultural, haciendo referencia a todas esas expresiones artísticas que son comunes y vinculantes en este espacio, se aprovecha para este trabajo investigativo la integración de categorías desde la interculturalidad como el reconocimiento y la Teoría de las Representaciones Sociales.

El estudio se ubica en Ariguaní Magdalena y la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla. Con la vinculación de artistas, artesanas, docentes y estudiantes; se pretende comprender la realidad y poder aportar a transformarla; mediante la apropiación de conceptos sobre el compromiso ciudadano desde el arte. Hallando así, que el génesis de la formación de la voluntad política se encuentra en los procesos no institucionalizados, siendo en las tramas asociativas multiformes que conforman la sociedad civil; donde se formulan las necesidades, se elaboran las propuestas políticas concretas y desde donde se controla la realización efectiva de los principios y reglas constitucionales (Habermas, 1999, p.17). Es por ello, que se presenta los resultados de este estudio; co-creado con la comunidad, para aportar a la pacificación de un país como Colombia; que ha vivido durante más de seis décadas un conflicto interno armado y las soluciones cada vez están más lejos de construir socialmente un nuevo abordaje de intervención ocupando los recursos de la propia comunidad, que en definitiva es un activo fundamental para la integración y el diálogo social.

Núcleo teórico definido

En el contexto Latinoamericano, se ha vivenciado desde la praxis, lo que es definido como intercultural, en modo dialógico; que tiene que ver con la confluencia de la diversidad de culturas en la construcción civilizatoria, desde hace quinientos (500) años, dentro de las apropiaciones étnicas con vigencia en la actualidad. En el epicentro del Caribe colombiano, está definido lo multicultural, que facilita el reconocer al otro/otra con sus habilidades y potencias. Por ello, es que la cultura participa en la construcción simbólica de la realidad y prácticas sociales, entendidas como un conjunto de símbolos, valores, actitudes, conocimientos, bienes materiales, formas de comunicación y organizaciones sociales que permiten una vida en sociedad, su continuación y transformación (Badilla, 2013).

Matus (2001), propone que, para coadyuvar con la disminución de las complejidades sociales y la incertidumbre, características propias de conglomerados sociales; es necesario facilitar autonomía al sujeto, para identificar sus potencialidades y el logro de su proyecto de vida personal y colectivo. Y que en este caso el saber popular ancestral, es ocupado para hacer partícipe a los grupos sociales de este estudio y para que, desde la Teoría de las Representaciones Sociales, sea un conocimiento socialmente elaborado.

Con esas premisas vinculantes de la sociedad en los procesos sociales; se definen como la manera de buscar horizontes comunes desde vinculación del ser; donde se es reconocido por el valor que otorga el otro/otra y viceversa (Taylor, 1993). Así mismo, es valorativa dentro la interacción sociocultural, porque permite develar los saberes comunes uniéndolos con el conocimiento científico, que permitan lograr nuevas abstracciones (Moscovici, 1984, p. 747). Lo anterior hace parte de las Representaciones Sociales, las cuales son fundamentales desde lo cognitivo, psicológico y social, para comprender canon discursivo, imágenes, símbolos e interacciones. En este caso analizar el impacto cultural que causan los objetos culturales elaborados, puesto que al nacer en una cultura los individuos aprende a ver la realidad social desde esa cultura y, moldeado por los mecanismos socializadores, se convierte en reproductor de esos modelos (Orozco, 2017).

Es así, como se abre paso desde el Caribe colombiano, a una manera de intervenir socialmente, con el arte, y los contenidos científicos que transformen socialmente.

Por ello, dentro de lo representativo e intercultural, se centra el reconocimiento como una categoría conceptual, desde el enfoque intercultural; que se abstrae en relación a las identidades étnicas, musicales, lingüísticas y culturales; en ese sentido, su abordaje permite que la justicia social, sea distribuida desde los aspectos legales de las minorías y desde el horizonte cultural, donde se pueda reaprender a reconocer las diferencias como patrimonio; comprendiendo lo diferente, dentro de la particularidad Caribe como conjunto de expresiones que matizan las realidades sociales y es necesario hacerlas visibles, como a su vez, propiciar desde el escenario académico un aprendizaje de segundo orden. Así mismo, el reconocimiento permite establecer que además de las relaciones jurídicas que instituyen derechos y poder de acción a los individuos las relaciones íntimas de afecto, los ámbitos del desempeño y la valoración social son constituidas como "mutualidades vinculantes" que fomentan la autonomía, confianza en sí mismo, la pertenencia y valoración social de los miembros de una determinada comunidad (Contreras, 2017, p. 29).

Para identificar el reconocimiento en el espectro del caribe; hay que delimitar la cultura, referida está a formas de expresión a través de las cuales el espíritu de un pueblo se manifiesta de forma diferenciada a las demás. En este sentido, la cultura incluye relatos y actitudes de segundo orden que implican cierta forma normativa hacia los relatos y las acciones de primer orden (Benhabid, 2006, p. 21). Congruentemente, en lo contemporáneo, la cultura, propone Storey (1993), no se puede estudiar sin el concepto de cultura general y el de cultura popular en particular, sin recurrir a la noción de ideología, esta es según él la categoría más importante en los estudios culturales. La cultura popular remite a un área especial de intercambio entre las fuerzas dominantes y subordinadas de la sociedad, donde se condensan las configuraciones de prácticas sociales; es una estructura de intercambio y negociación entre las fuerzas de la incorporación y la resistencia. En consecuencia, es una mixtura de intereses contradictorios y de valores en competencia (Storey, 1993).

En definitiva, dentro del reciclaje de guerras que ha tenido Colombia; donde los grupos insurgentes han detenido el desarrollo y las muertes son una realidad diaria; la cultura es un factor protector dentro del saber ancestral y ante todo lo festivo que se vivencia, que es feliz aun de lo

complejo que socialmente se experimente. Representaciones estéticas que, aunadas con la mutación epistémica trascendental, se vivencian en Latinoamérica, que pasa de una cultura alfabética a una visual, por ello, es necesario la utilización de la consciencia crítica y cada vez más se estudia sobre la imagen en esta parte del continente; y aquellos prismas que se crean e integran, sus intereses y cultura. Por lo anterior, la importancia de conceptualizar la imagen, como constituyente de identidades, debido a que es en el cromó del pasado, que se encuentran las raíces desde la identidad (Rojas, 2013).

Finalmente, la sociedad se construye en un contexto histórico-social determinado. La realidad social es producto de la acción de los humanos; y, por lo tanto, su transformación es también tarea de los humanos.

Metodología

Se opta por un enfoque cualitativo y diseño etnográfico. La etnografía es la forma de investigación social (Martyn & Atkinson, 1994). Donde más allá de abstraer conceptos, argumentaciones y definiciones, interesa conocer apreciaciones de la experiencia profundamente humanas en la cotidianidad. En ese sentido, este marco metodológico permite la interacción con la comunidad de Ariguaní Magdalena Colombia; y estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Atlántico, Colombia. Donde a través de observación participante, que constituye un método complejo y riguroso para desarrollar el trabajo de investigación. "Casi todo en el trabajo de campo es un ejercicio de observación y de entrevista" (Velasco & Díaz, 1997, p.33). Y la entrevista etnográfica, definida como una serie de conversaciones amistosas, en las que el investigador introduce nuevos elementos para ayudar a los informantes a que respondan como tales Spradley (1979, p.58), como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1
Trabajo de campo y técnicas

Lugar	Trabajo de campo	Cantidad Técnicas	
Ariguaní- Magdalena	Hoja de ruta y planificación. 2 diarios de campo		Participantes
		10 Observaciones participantes	2 investigadoras 12 artistas.
		30 entrevistas Etnográficas	30 personas de la comunidad
Barranquilla Programa de Trabajo Social- U Simón Bolívar	Hoja de ruta y planificación. 1 diarios de campo	16 observaciones participantes	40 estudiantes de Trabajo Social.
Total	2 hojas de ruta 3 diarios de campos	26 observaciones participantes 30 entrevistas Etnográficas.	84 Personas

Participantes del estudio

De forma voluntaria se integran artistas, docentes, artesanas y personas de la comunidad para proyectar el trabajo. Como se observa en la tabla 2.

Tabla 2
Participantes del estudio

Lugar	Producto	Participantes	
Ariguaní- Magdalena	10. Murales	2	Artistas plásticos
	1 lienzo tejido a mano. Diez metros largos por uno y medio de ancho.	10	Mujeres tejedoras
	3 eventos Culturales	500	Personas de la comunidad.
Barranquilla Programa de Trabajo Social- U Simón Bolívar	300 manillas tejidas blancas	40	Estudiantes
	2 conferencias y 2 artículos científicos.	15	Docentes Investigadoras Artistas plásticos y mujeres tejedoras.
Total	19 productos Co-creados	557 personas	

De esta forma se abre paso al trabajo artístico que trae consigo un análisis de contenido en cuanto a lo simbólico y a la representación; que causa un impacto social y de compromiso ciudadano entre la comunidad y estudiantes, así como construir un conocimiento socialmente elabo-

rado; aprovechando los saberes populares sobre arte para dinamizar la intervención social y que a su vez con los productos elaborados emitan un mensaje de paz y convivencia. Además, para su validación se aplican consentimientos informados a los participantes, registros fotográficos, filmicos y artículos publicados; donde se evidencia cada una de las acciones emprendidas en conjunto con la comunidad y las estudiantes.

Procesos de análisis de la información

Se elegido para el análisis discursivo de la interacción simbólica a partir del arte; el análisis de contenidos, definido como la clasificación de las diferentes partes de un escrito conforme a categorías determinadas por el investigador para extraer de ellos una información predominante o las tendencias manifestadas en esos documentos (Pardinas, 1993, p.102). En definitiva, tanto la técnica de análisis como el rigor científico aplicado en este estudio; da confiabilidad del manejo de la información que se obtienen para elevarlo a construcción de conocimiento científico con eticidad y valoración para la publicación.

Resultados y discusión

Para la descripción de los resultados, se ha cruzado la información sistematizada, de las observaciones participantes y entrevistas etnográficas realizadas a través de una acción social en conjunto con la comunidad de Ariguani, artistas, artesanas y estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla; ambos lugares en Colombia. Se abstraen dos tipos de representaciones. Comunitarias y Académicas; y de allí se desprende la incorporación de aprensiones ciudadanas, reconocimiento femenino, aspectos de intervención sociocultural y co-creacion de conocimiento.

En las representaciones enunciadas, se establece un núcleo representacional; que, para el caso de la ciudadanía, incluye conceptos de estética, diálogo social, compromiso ciudadano. Entre tanto, para el reconocimiento femenino; está asociado al arte ancestral, sentido comunitario y la identidad. De otro modo, para las representaciones intervención sociocultural y co-creacion de conocimiento; se integran al núcleo; la teoría, la práctica, la cultura, la participación comunitaria y el conocimiento científico. En la siguiente tabla se presenta una síntesis.

Tabla 3

Representaciones y núcleos representacionales del estudio

N	Representaciones Comunitarias	Núcleo Representacional	Incorporación intercultural
	Ciudadanía	Estética	Renacimiento cultural Consciencia ciudadana Fuerza femenina Modelo de intervención cultural Apropiación cultural Efecto Glo-Local
		Dialogo social	
		Compromiso social	
	Reconocimiento femenino	Arte ancestral	
		Sentido comunitario	
		Identidad	
2	Representaciones Académica	Núcleo Representacional	
	Intervención sociocultural	Teoría	
		Practica	
		Cultura	
	Co-creación de conocimiento	Participación comunitaria	
		Conocimiento Científico	

Representaciones comunitarias

En las comunidades rurales del Caribe colombiano, como ha dicho el nobel Gabriel García Márquez, “muchas cosas carecen de nombre”; en ese sentido, el Municipio de Ariguaní en el año 2018 pasaba por diferentes problemáticas como la falta de acceso a la vivienda, el empleo, la educación, a actividades creativas, a la expresión libre de género, de religión y de sexualidad (Griffin, 2019). Es así como la teoría social del derecho no ha estado internalizada en los ciudadanos por los altos niveles de corrupción, abuso de poder, conflicto armado (paramilitarismo), deserción escolar infanto juvenil, ineficiencia de servicios públicos, violación de los Derechos Humanos; entre tantas complejidades sociales que hacen parte comunidades rurales del mal llamado tercer mundo.

Así, se instala este estudio, que además, busca una acción social, para el compromiso ciudadano; donde contrariamente a su realidad hay un capital social y cultural valioso entre su gente, sobresaliendo, la solidaridad desmedida. Es así como de desesperanzas aprendidas, reticencias, pero, también de valoración humana, saber popular, arraigo ancestral; y en el desarrollo de este estudio emergen representaciones desde lo que ha sido excluido; son voces que indican: ciudadanía y reconocimiento femenino; liderados por artistas y artesanas; ocupando el arte urbano y

el tejido a mano; lo cual emitió un mensaje de eso que ha llamado (Bauman, 2009), círculos cálidos, en el sentido de comunidad.

Donde están presentes las lealtades humanas; y en el trabajo realizado, las horas invertidas en la elaboración de los objetos culturales, no se derivaron de la lógica social externa, ni de ningún análisis de coste-beneficio. Ese fue el mensaje clave, la unidad de cultores y participantes se fijó en potenciar el compromiso ciudadano, el cual no depende de un dirigente como es el caso de un alcalde o concejales; sino también la apropiación en derecho de su espacio social y la defensa de sus bienes culturales y capitales simbólicos. A continuación, se detallan las representaciones de ciudadanía y reconocimiento femenino.

Representaciones de ciudadanía

Desde las manifestaciones de los conglomerados sociales, en contra del feudalismo, emerge una nueva forma de unir voces para la construcción conjunta de la sociedad. En lo moderno, ya son otras convenciones de buscar ser visibles y reconocidos, para el logro de la transformación social; de esa forma el arte urbano viene abriendo camino para el empoderamiento ciudadano; es así como en Colombia dos estudios que miden sociológica y políticamente los efectos del arte urbano y el grafiti se ubican; uno en Barranquilla (El-Tiempo, 2019), y otro en Bogotá (Griffin, 2019), demuestran que hay impactos en la ciudadanía. Aunque el primero es auspiciado por el gobierno local y de libre expresión; emite un mensaje de reconocimiento a la mujer afro, 12 de los 16 murales son dedicados a este fin; aunque dista, del trabajo de los grafiteros en Bogotá, el cual no está legalizado y es de libre opinión; ellos envían mensajes políticos para la inclusión social dentro de la ciudad. Se integra a continuación cómo desde el arte urbano y su estética; se logra diálogo y compromiso ciudadano.

Estética potenciando el diálogo y el compromiso social

El arte urbano a diferencia del grafiti tiene mayor aceptación de la sociedad, por la inspiración y consenso entre ciudadanos. Lo primero se evidencia en la restauración del Pozo El Manguito, son pozos vernáculos que los ancestros construyeron ante la falta de acueducto. Con el apoyo de la comunidad se elaboraron cuatro murales y mensajes de actitud positiva; en segundo, se pintaron una parte de los sócalos del boulevard y el frente de una casa completa; en este trabajo se integraron docentes, pintores, músicos y niños con un trabajo voluntario para embellecer los entornos.

En este caso, lo dialógico se instala, desde la propia base comunitaria y las personas dedicadas al arte, fueron quienes mantuvieron el diálogo social; incluso se prestó para inspirar a algunos artistas locales en hacer letanías y construir letras armónicas a este momento histórico.

Terminado este trabajo; ha tenido un impacto regional, nacional e internacional. El primero, a través de presentación de ponencias en eventos de talla nacional, publicación de artículos informativos (El-Tiempo, 2019). El segundo se relaciona con la apropiación del modelo de intervención por líderes y lideresas, de Municipios del Magdalena, Colombia como: Fundación, Algarrobo y Santana, quienes han movilizado a la niñez y juventud en torno a la elaboración de murales y tejido; y tercero, se concreta con la transferencia social del conocimiento a través de la presentación de ponencias en el ámbito internacional. En definitiva, como enuncia (Habermas, 1999), es en las tramas asociativas multiformes donde la sociedad civil se construye y se transforma.

Reconocimiento femenino

La connotación, como acumulado histórico de la mujer y lo femenino, había sido disminuido en el devenir de las diferentes épocas de la humanidad; las búsquedas encontradas a su favor parten de su iniciativa y voluntad férrea en un avance dialectizado; pero son concretizaciones graduales, en su visibilidad en torno a sus derechos. Así, los logros de la inclusión en el valor democrático en los diferentes aspectos, como el político, educativo, científico, sociocultural, van matizando la interacción entre hombres y mujeres; que datan de sólo hace tres siglos. Lo que ha facilitado, que, desde aspectos contextuales, a partir de las movilizaciones; se transfiera a la comprensión de abordajes más epistémicos, que la teoría feminista ha planteado, como preponderante en la asignación del género como una construcción social; desactivando en parte la lógica patriarcal (Aguilar-Caro, 2017).

Consecuentemente, en Colombia, la representación femenina es permeada por el conflicto armado, lo que a las mujeres sobre todo de áreas rurales les ha impedido la participación política, pero que ha potenciado la fuerza a través de movimientos sociales y acciones comunales en beneficio colectivo, algunos estudios empíricos lo confirman (Lamus, 2011). Considerando lo anterior, lo que ha unido al trabajo de las mujeres tejedoras de Ariguaní, es una Identidad Proyecto, esta se desarrolla cuando los individuos buscan y construyen identidad, sustentada en la cultura que poseen, pero, también sobre aquellas otras que puede examinar (Sánchez, 2006, p. 65); (Femenias, 2007).

En ese caso, es un grupo de diez (10) mujeres que buscan ser reconocidas desde el arte ancestral del tejido, constituyéndose en una voz que se eleva dentro de la complejidad rural en la que están inmersas. Finalmente, hay un cruce intercultural desde el reconocimiento; que necesita la validación externa, la cual, construye y entreteje relaciones sociales; como a su vez busca la horizontalidad en las convergencias tácticas de la cotidianidad en la condición femenina.

Sentido de comunidad e identidad a través del arte ancestral femenino

El trabajo artístico que solidarizó a estas diez mujeres artesanas y tejedoras, del Municipio de Ariguaní, ha sido de vital importancia por el mensaje simbólico que se emitió a la comunidad, a la región y al país; con argumentos de cambio social, por la realidad que había experimentado en los últimos ocho años ese espacio social. Además de tener una identidad proyecto; hay una auto asignación femenina que desde el saber vuelve autónoma en las decisiones y aporta al cambio social (Femenias, 2007). Es así como se denota una representatividad en el sentido comunitario, según las expresiones de las tejedoras; que en la abstracción del canon discursivo y su interpretación de segundo orden; se comprende que además de solidaridad se encuentra con un sentido espiritual, que a través del ser y hacer; transmite conocimiento y contribuye al emprendimiento.

Es notorio, un arraigo tradicional de la mujer; la mujer que se guía por el sentido bíblico; la tejedora 4, hace un enunciando en relación a la biblia, ubicado en de Proverbios 31, 13. En sus propias palabras así empieza a definir el proyecto: "Mujer virtuosa ¿dónde hallarla?" (Unidad de análisis 4, mujer tejedora). De ese modo hace una analogía con el concepto que tiene de las tejedoras del proyecto, cuando sintetiza: "Son mujeres virtuosas, que con lana e hilo y su voluntad; trabajan con sus manos; eso es lo que quiere decir "Ariguaní en colores" en la parte de tejido (Unidad de análisis 4, Mujer tejedora).

De otro modo, se reconoce la importancia de integrar a la comunidad con su saber, y la utilidad de estos procesos para el logro de convergencia social y ciudadana; explícitamente, lo comenta la Tejedora 1, en el siguiente aparte: "ha llamado la atención dentro de la sociedad, se ha vinculado muchísima gente porque esto es arte, es cultura, donde el pueblo se integra con lo que sabe hacer; comprendiendo que no solamente con la política y el dinero se pueden alcanzar grandes cosas; sino en procesos como estos" (Unidad de análisis 1, Mujer tejedora).

Consecuente, con lo anterior; se suscita un intercambio de enseñanza/aprendizaje en cuanto al tejido y hoy sirve para un emprendimiento aportando a su economía cotidiana. En la unidad semántica que sigue, se confirma lo descrito “este proyecto nos ha servido para emprendimiento; ya que con los conocimientos que tenemos hoy de tejido; podemos hacer algunos artículos básicos que estamos comercializando y nos ayuda en la economía del hogar” (Unidad de análisis 2, Mujer tejedora).

En ese sentido, además de ser protagonistas se conmina a la valoración de la identidad y el cuidado que hay que tener con los patrimonios. En la voz del Actor 5 se corrobora lo anterior: “cuando nosotros somos protagonistas en la solución de los problemas, es resolverlos desde la comunidad; eso nos da un sentido de amar y de querer lo que estamos haciendo, de protegerlo y de evitar que la gente venga a dañarlo” (A5).

De la valoración se pasa al cambio en el imaginario colectivo, el sentido de propiedad pública; que es un indicador importante por parte del aporte intangible de este proyecto. En la siguiente expresión se constata lo descrito: “Es ir tratando de implementar una mentalidad diferente con respecto a las cosas que son nuestras” (A4). Finalmente, el impacto que tuvo este proceso, y en el que el valor femenino es fundamental; a partir del sentido comunitario para elaborar objetos culturales que resaltan la identidad; ha sido que la ciudadanía empieza a reconocer acervo cultural, construyendo además convivencia y paz.

Representaciones académicas

Complementa este estudio, además del trabajo comunitario; la integración de la academia desde la profesión de Trabajo Social; ubicada con estudiantes de último semestre. Como también la evidencia de co-crear conocimiento generador de comunicabilidad e impacto social con el efecto Glo-Local. Es por lo que desde las Ciencias Sociales y en una profesión como Trabajo Social, que integra la teoría y la práctica; estos estudios son relevantes porque siguen orientado la ruta hacia la sistematización, superando, lo asistencial que ha sido uno de los grandes desafíos en los últimos tiempos. Donde la centralidad en los derechos, la justicia social y la dignidad de los seres humanos; proyectan así la suma de capitales que poseen las personas y lo valorativo de su ascenso social a través de procesos educativos y culturales.

En este caso, la apuesta de crear un modelo de intervención desde la cultura del caribe, en el que los saberes ancestrales hagan parte de los procesos sociales; generando cohesión y consciencia social. Es por ello, que la academia tiene un compromiso fundamental desde su qué hacer y los académicos de activar la ciencia al servicio de los pueblos para que develando los saberes populares se logre articular nuevas formas de interacción social buscando el autodesarrollo comunitario. Y la formación debe ser integral, dinámica, generadora de un pensamiento creador capaz de lograr procesos de transformación y cambio social (Martínez, Chirinos, & Meriño, 2016).

Intervención sociocultural

La forma de intervenir socialmente ha ido mutando, debido a que los derechos han permeado universalmente a la humanidad. En ese sentido, se ha visto en el porvenir y devenir de una profesión como el Trabajo Social; que, de acuerdo con las situaciones emergentes, que priman en sociedades modernas, poder replantear las acciones que se desarrollan en las comunidades; cuyas intervenciones puedan ser más efectivas y directas, como se decía anteriormente centrados en sus derechos y en sus propias identidades culturales (Aguilar & Campo, 2017).

Es por esto, que la crítica en Trabajo Social se ejerce en el mundo de las prácticas sociales, desde un modo de ver hacia un modo de hacer (Matus, 2001), así, la posición de Trabajo Social en la sociedad se funda en dónde se hace Trabajo Social. No es la pregunta por el dónde, sino desde dónde (el mirar) el que nos hace llegar a las propuestas críticas contenidas en los enfoques contemporáneos de Trabajo Social y las diversas perspectivas políticas en que se expresa (Petautschnig, 2020).

Para el caso colombiano, y considerando la riqueza social con la que cuentan los ciudadanos en el caribe, es apropiado, considerar la cultura como la parte intangible que es intrínseca socialmente y que está a la orden del día en cada región del país. De esa manera, integrar a nuevas generaciones de futuras trabajadoras sociales del caribe, a la comprensión de nuevas propuestas desde la investigación e intervención dará luces para reconocer en los otros sus potencias y no lo que los hace débiles y fuertes a la vez, en la búsqueda de su propio camino para el desarrollo.

Teoría, práctica y cultura: abordaje para el trabajo social contemporáneo

La malla curricular, del programa de Trabajo Social, de la Universidad Simón Bolívar; incluye la electiva intercultural; de allí parte la intención de promover el trabajo comunitario integrando el arte ancestral, a través del tejido a mano. Se propuso hacer 300 manillas blancas, elaboradas por ellas mismas, logrando el cometido, alterno a la parte teórica del curso. La experiencia permitió la implementación de estrategias didácticas orientadas al desarrollo de competencias sobre la apropiación del saber popular dentro de la intervención social en el Caribe, considerando la cultura, como parte de esa heredad ancestral que vibra en cada rincón con la presencia del realismo mágico.

Co-creación de conocimiento

La co-creación en sentido académico, es la construcción colectiva de conocimientos por un grupo o la modificación de este como resultado de la discusión, la revisión o la síntesis de ideas. Este proceso permite a los participantes que trabajan en él, hacer parte de una comunidad de elaboración del conocimiento (CoEco) y promover el avance de sus aprendizajes de manera individual y colectiva. En este sentido, los/las participantes de este trabajo, se vincularon en eventos académicos.

Identidad cultural colombiana un vehículo para la paz

Con los acuerdos de paz firmados en septiembre de 2016, entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FARC) y el gobierno se pone fin a un conflicto. Sin embargo, Colombia, aun, vive los límites de lo que es un conflicto interno y sobre todo en medios rurales. Cuando se truncan los proyectos de jóvenes que no tienen acceso a educación superior, ineficacia en los servicios públicos, desempleo, violencia de género, feminicidios; además de la corrupción que es el mayor mal del país. Sin embargo, la cultura, es vinculante a todos(as). En la Caribe cultura como riqueza es parte de la vida misma, se siente en lo gastronómico, el ritmo, la música, arte; en todas las formas y expresiones de base popular con ascendencia ancestral; son validados de forma universal por los habitantes del Caribe. En ese aspecto y buscando un aporte a la pacificación de los colombianos, para hablar de paz, es necesario dejar de enunciar la guerra, como parte de un rezago histórico; es más bien buscar dentro de los activos propios, elementos, que generen sentido de comunidad y acción para los cambios requeridos. En este sentido, se trata de pensar como académicos ¿qué se puede aportar a la pacificación colombiana?

Por ello, este trabajo a nivel local, es considerado como un renacimiento cultural. Como base científica desde el arte, se propone como un modelo de intervención desde la cultura del caribe, en lo concerniente a una profesión como Trabajo Social; que como currículo oculto pueda hacer que haya más participación en temas sociales donde se vincule la identidad propia de cada espacio social; se resignifique esas desesperanzas y potencien la valoración humana, el respeto, la convivencia y definitiva contribuyan a vivir en paz.

Es así, que las representaciones tanto comunitarias como académicas, lo que indican es que transversalmente, el reconocimiento incluye la valoración intercultural como categoría preponderante. En suma, además de ser exhaustivo el trabajo de campo, aplicación de técnicas, el rigor metodológico y científico; se integran afectos, es lo que llamo (Correa, 2016), un carácter sentí-pensante; porque está inmerso la delimitación espacial, ancestral, familiar, laboral; que se conjuga, con la modernidad que aún no llega como microfísica a estos entramados rurales, en el sentido de pensar y actuar en el siglo XXI.

Conclusiones

Este estudio, que vinculó acción social, con participación comunitaria y académica; ha sido un aporte fundamental desde el Trabajo Social; integrando, la representación social en cruce con categorías de reconocimiento intercultural; que fueron de gran trascendencia para la sistematización y triangulación de la interacción social, los actores, los símbolos y el impacto que causó en la comunidad tanto interna como externamente. Se destaca dentro de esta construcción científica, el rol que protagoniza la mujer, en lo decisivo de participar, en trabajos comunales; en donde la fuerza y el trabajo conjunto, facilita, la consecución de objetivos. Es una representación histórica de la auto asignación femenina, que busca ser visible en una sociedad que históricamente la ha excluido de la participación política.

De esa manera, para visibilizar el concepto de compromiso ciudadano, no, de una forma teórica sino; ejemplarizando desde el trabajo artístico, el sentido de comunidad. Que además instauró una mirada hacia los patrimonios locales, los cuales, tenían un significado de lo antiguo. En el caso de El Pozo Artesanal El Manguito, con más de siete décadas de existencia y aun prestando servicios de succión de agua para las labores domésticas; se funda el concepto patrimonial como fuente también de desarrollo.

Finalmente, dentro del compromiso de investigación y de crear nuevos conocimientos entrelazando la cultura; fortalece el vínculo con la academia y la forma de co-crear conocimiento; promoviendo la inclusión del otro como una forma de brindar resignificados a los entramados rurales como Ariguaní, que poseen la cultura como un gran activo social.

Referencias

- Aguilar, A., & Campo, M. (2017). *"Un bálsamo para la vida", En Apropiación Cultural águila Caribe*. Barranquilla: Colombia, 2017. : Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Aguilar-Caro, A. (2017). Representaciones sociales de arte urbano en Barranquilla (Killart, 2017») . *Búsqueda*, 4 (18), pp. 10-21. doi.org/10.21892/01239813.334.
- Badilla, A. (2013). *Cultura y Poder: el caso de la ley No. 8555 (2002-2006)*. (Tesis de pregrado). Costa Rica: Universidad de Costa Rica, Sede Rodrigo Facio.
- Bauman, Z. (2009). *Comunidad*. España: Editores.
- Benhabib, S. (2006). Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global. *Reis*, 120 (7), pp. 249-270.
- Contreras, D. A. (2017). Diversidad sociocultural, equidad e interculturalidad en las creencias docentes en universidades privadas con proyecto de inclusión. En A. A. Caro, I. A. Orozco, & R. M. Jiménez, *Estudios doctorales femeninos. Aportes desde las Ciencias Sociales y Humana* (págs. 53-106). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar .
- Correa, D. A. (2016). *Sociología desde el Caribe colombiano. Mirada de un sentipensante*. Barranquilla: Colombia: Ediciones Universidad del Norte.
- El-Tiempo. (15 de junio de 2019). *Ariguaní en colores, el modelo de paz que se replica en la costa*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/ariguan-en-colores-se-replica-en-la-costa-376146>
- Femenias, M. L. (2007). *El género del multiculturalismo* . Buenos Aires: Argentina: Quilmes edt.
- Griffin, A. (2019). Negociando el derecho a la ciudad: grafiti en Bogotá. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 37, 209-229. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2019, pp.37-12.
- Habermas, J. (1999). *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*. Buenos Aires: Argentina: Paidós.
- Lamus, C. (2011). "Movimiento feminista o Movimiento de mujeres en Colombia". *Temas socio-juríd*, 27(57),pp. 43-56.

- Martínez, D., Chirinos, A., & Meriño, C. V. (2016). Innovación educativa en la educación Básica. En C. H. Meriño, & Et.Al, *Gestión del conocimiento. Perspectiva, Multidisciplinaria* (págs. 85-103). Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela: Universitario Servando Garcés.
- Martyn, H., & Atkinson, P. (1994). *Etnografía*. Barcelona: España: Paidós.
- Matus, S. T. (2001). *Propuestas contemporáneas en trabajo social: Hacia una intervención polifónica*. Buenos Aires: Argentina: Espacio.
- Moscovici, S. (1984). *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Argentina : Paidós .
- Orozco, I. A. (2017). La violencia de pareja y sus representaciones sociales: Distrito de Barranquilla, Colombia. En C. A. Aguilar, & I. A. Orozco, *Estudios doctorales femeninos. Aportes de las ciencias Sociales y humanas* (págs. 249-278). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Pardinas, F. (1993). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: Siglo veintiuno editores.
- Petautschnig, C. (20 de mayo de 2020). *Enfoques contemporáneos en trabajo social*. Recuperado de http://personasenmovimiento.blogspot.com/2010/12/enfoques-contemporaneos-en-trabajo_16.html
- Rojas, M. M. (23 de julio de 2013). "Cátedra latinoamericana julio Cortázar", 2011. Recuperado el 23 de 7 de 2013, de <https://www.youtube.com/watch?v=4H5G-SMXhzQ>
- Sánchez, A. (2006). "La identidad de género en el marco de la escuela intercultural", en *Interculturalidad, feminismo y educación*. Madrid: España : Los libros de la catarata.
- Spradley, J. (1979). *The Ethnographic Interview* New York. Holt, Rinehart and Winston, pp. 3 -58.
- Storey, J. (1993). *An introductory y guide to cultural theory Y popular culture*. . Nueva York: Estados Unidos : University of Georgia Press.
- Taylor, C. (1993). *El multiculturalismo y política del reconocimiento*. Mexico : Fondo de cultura economica.
- Velasco, H., & Díaz, d. R. (1997). *La lógica de la investigación* . Madrid: España: Trotta.
- Zemelman, H. (1992). *Los horizontes de la razón*. Barcelona: España: Anthropos.

Reflexiones sobre la noción de mediación en el contexto de la psicología y la comunicación: una mirada en clave de la complejidad

Jennifer Mejía Ríos

Docente en Psicología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia. Doctorante en Pensamiento Complejo de la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. Magíster en Neuropsicología y Educación. Especialista en Gestión de Proyectos de Desarrollo. Psicóloga. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8204-3431>. Correo: jennifer.mejia@unad.edu.co

Ángel Saúl Díaz Téllez

Docente Maestría y Pregrado en Comunicación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia. Líder grupo de Investigación Sujeto, Mente y Comunidad. Doctor en Ciencias de la Educación. Magíster en Semiótica. Comunicador Social. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5660-4685>. Correo: angel.diaz@unad.edu.co

Víctor Manuel Varela García

Coordinador Académico y Docente Colegio Psicopedagógico - Armenia. Licenciado en Biología y Educación Ambiental. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9315-6140>. Correo: victorvarela1985@gmail.com

Resumen

Es abordada la mediación como una categoría de relacionamiento entre los campos de la psicología y la comunicación, la cual, reviste interés en distintos contextos como el social, político, económico, educativo o tecnológico y dada la naturaleza de lo humano, se puede abarcar desde la complejidad. Si bien es cierto que la mediación es un término que en la cotidianidad es conocido y empleado como parte del discurso del hacer, aún queda pen-

diente una labor, la de generar desde el pensamiento complejo, discusión alrededor de su significado con una mirada que visibilice el sentido profundo. En el marco de lo anterior, el objetivo fue reflexionar sobre el concepto de mediación en el contexto de áreas como la psicología y la comunicación en clave del pensamiento complejo a partir de la mirada de lo fenomenológico. El diseño de la investigación fue cualitativo, documental, desde una profundidad interpretativa, empleando estrategias de análisis de la información desde lo hermenéutico. El corpus de análisis se basó en documentos de autores delimitados que referencian la mediación como parte de sus discursos textuales. El principal hallazgo fue que la concepción de mediación es presentada en los textos como aquello que refiere a un punto medio que busca equilibrar la situación de tensión que hay entre por lo menos dos fuerzas que vayan en vías contrarias. La conclusión general es que la mediación como proceso social y psicológico requiere del uso de diferentes escenarios y estrategias para su función, en este caso se puede hablar desde el papel que daría el lenguaje como elemento que posibilita el tamizaje.

Palabras clave: mediación, fenomenología, lenguaje

Proyecto de investigación

Lo presentado se deriva del PIE ECSAH 29 de 2019, financiado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y el Colegio Psicopedagógico (Colombia, Quindío). Ejecutado por el grupo de investigación Sujeto, Mente y Comunidad (SUMECO).

Reflections on the notion of mediation in the context of psychology and communication: a key look at complexity

Abstract

Mediation is approached as a category of relationship between the fields of psychology and communication, which is of interest in different contexts such as social, political, economic, educational or technological and given the nature of the human, can be covered from the complexity. Although it is true that mediation is a term that in everyday life is known and used as part of the discourse of doing, there is still a task pending, that of generating, from complex thought, discussion around its meaning with a view

that makes visible the deep sense. Within the framework of the above, the objective was to reflect on the concept of mediation in the context of areas such as psychology and communication in the key of complex thought from the perspective of the phenomenological. The research design was qualitative, documentary, from an interpretive depth, using information analysis strategies from the hermeneutic. The corpus of analysis was based on documents from delimited authors who reference mediation as part of their textual discourses. The main finding was that the conception of mediation is presented in the texts as that which refers to a middle point that seeks to balance the situation of tension between at least two forces that go in opposite directions. The general conclusion is that mediation as a social and psychological process requires the use of different scenarios and strategies for its function; in this case we can speak from the role that language would give as an element that enables screening.

Keywords: mediation, phenomenology, language

Introducción

Abordar la mediación como escenario de investigación refiere a una categoría que es de interés desde diferentes perspectivas como las sociales (Silva-Hernández, 2021), culturales (Ramírez Plasencia y Chávez Aceves, 2012), tecnológicas (Marín González, Niebles Lezama, Sarmiento y Valbuena Duarte, 2017), políticas (Román Marugán, 2013), etc. Para el caso de este documento, surge en el marco de las reflexiones de los resultados del proyecto de investigación PIE ECSAH 29 de 2019 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, ejecutado desde el grupo de investigación Sujeto, Mente y Comunidad (SUMECO).

Es común, que ante los conflictos, guerras, luchas, desencuentros, etc.- (Fuentealba-Martínez, González-Ramírez y Valdebenito-Larenas, 2018; Cárdenas Arrieta, Urzola Berrio y Torres Hernández, 2020), entre uno o más sujetos, comunidades o países, se hable de mecanismos de mediación como estrategia para la resolución de problemas (Calcaterra, 2006), escenario en el que se apela a emplear, entre otros insumos la comunicación como ruta para minimizar la tensión entre las diferentes partes.

Con lo expresado, se puede inferir que la mediación aparece en la escena de lo humano como un aspecto que por su naturaleza, va en aumento

respecto a su aplicación como lo expresa Manuel García Mayo (2020), en el libro: *La mediación por el mundo: un camino hacia la paz*, texto en el que se indica que más allá de aspectos técnicos y jurídicos que encarna la mediación como institución (metajurídica, social o cultural) ante la resolución de conflictos, quedan aún diferentes variables a considerar, entre la cuales, está el cambio social, económico, cultural y educativo.

Si bien lo indicado hasta este punto, puede tener varios aspectos por discutir, en esta oportunidad desde un viraje abstracto y metafísico, se busca pensar la mediación desde una perspectiva filosófica, en este caso en una ruta de aproximación a lo fenomenológico (Husserl, 1995; Pérez Vargas, Nieto Bravo y Santamaría Rodríguez, 2019), a la vez integrando la perspectiva desde el pensamiento complejo (Calvo Cereijo, 2019). No se desconoce que es demandado académica y socialmente, hacer que los conceptos sean más claros y aplicables como lo predica el pragmatismo (James, 1907; Joas, 1998), aunque esa perspectiva puede convertir la naturaleza de la mediación desde su profundidad, en una noción que se sabe hacer, pero de la que no se reflexiona más allá de su aplicabilidad en los diversos contextos (Díaz Tellez, Mejía Ríos y Aristizábal Murillo, 2022), cuestión que se interpela desde la visión de la complejidad (Morin, 1982).

Ese ir más allá, refiere a cavilar cómo es que aparece ese significado (mediación) en la actualidad en un escenario múltiple e imbricado, lo que implica pasar por la génesis (Grisales Franco y González Agudelo, 2010), y epistemología (Samaja, 2005), de cara a la semántica y pragmática de la mediación como concepto. Para desarrollar ese proceso, se recurre a una suerte de arqueología del saber (Foucault, 1969), en la que el lenguaje y su forma de expresión entre sus usuarios, apalanca interpretaciones y usos que legitiman formas de hacer y conocer el mundo. De manera que para ir a la epistemología y la multiplicidad semántica (Díaz Tellez, Mejía Ríos y Aristizábal Murillo, 2022), se dirige a ciertos autores que se asumen como obligados en la relación entre comunicación (Peirce, 1958; Martín-Barbero, 1991; Debray, 2001), y psicología (Vygotski, 1987); desde los que se pretende interpretar, la mediación como un asunto fenomenológico y que conmina al pensar desde lo complejo. Con base en lo expresado, el objetivo de este texto es reflexionar desde la perspectiva del pensamiento complejo sobre el concepto de mediación en el contexto de áreas como la psicología y la comunicación a partir de la mirada de lo fenomenológico.

Metodología

Para cumplir con el objetivo planteado en este capítulo, siguiendo lo indicado por Hernández Sampieri y Mendoza (2018), respecto lo metodológico en la ruta de lo cualitativo en relación con indagar por aspectos que atañen con la profundidad y sentido de la información recolectada, es abordado desde lo cualitativo, tiene como fin:

[...] proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación subjetiva que el hombre da a sus creencias, motivaciones y actividades culturales, a través de diferentes diseños investigativos (teoría fundamentada, etnográficos, biográficos y fenomenológicos). Por ello, analiza información de carácter subjetiva que no es posible detectar a través de los sentidos (afecto, valores culturales, motivaciones, entre otros), (Corona Lisboa y Maldonado, 2018, pág. 2)

En coherencia con ello, lo que implica asumir la investigación desde la perspectiva indicada, se asumió el diseño desde una visión documental (Tancara Q, 1993), por lo que se analizaron datos escritos en el marco de un objeto de estudio, en este caso se aborda desde la mediación; esa fue la categoría principal implementando una revisión sistemática bibliográfica (Codina, 2020), en cuatro fases: búsqueda, evaluación, análisis y síntesis. Con base en lo descrito el alcance de esta investigación está en el orden de lo interpretativo, por lo que se recurrió a estrategias de la hermenéutica (Pérez, 2022), como lo son la: "génesis textual, develamiento de los temas, comprensión hermenéutica" (pág.100).

Estado de arte: una visión general

Para la fase de reconocimiento de lo que se ha investigado de manera global, fue implementado un levantamiento de información por medio de la base datos Scopus, se usó como criterios de búsqueda el concepto de mediación (mediation), en 434 publicaciones indexadas desde el año 1979 al 2022, de esos datos se identificó que el 44.4% de documentos hallados sobre el concepto de interés están en Ciencias Sociales, seguido del 19,8 % en Artes y Humanidades, mientras que en Psicología quedó en un 12.3%. Con base en lo anterior con apoyo del programa Vosviewer (Leiden University, 2022), se identificó que, de los 434 productos, estos arrojaron 211 palabras clave, distribuidas en 21 clústeres (agrupación), y que en el momento de visualizar la información a manera de síntesis señaló lo que

sujeto (consciencia) es eyectado (arrojado) al mundo, para 'Ser-Ahí'. En tal contexto, el pensamiento, si bien se asume como un proceso psicológico, la realidad no se da o construye desde el mismo sujeto, sino que se establece en una relación entre mundo, Ser y todos los objetos posibles. Desde ese punto de vista, el conocimiento se da en las formas de la experiencia pura de la 'cosa en sí'; es decir, para llegar al discernimiento, es importante asumir que aparece al reconocer la presencia de los atributos irreductibles (categorías finales), presentes en el fenómeno. De manera global, se aborda una configuración sobre la relación entre sujeto y objeto de ese orden, toda vez que la dirección reflexiva y discursiva es enmarcada en la comprensión de la realidad, la cual señala una postura de la condición del Ser (Ser-Ahí), que es sensible, frágil, etc. Sin embargo, cabe aclarar que más allá de la dimensión biológica o psicológica de lo humano, se hace alusión a factores en entrecruzamientos.

Lo expresado señala que es imperativo comprender que hay fenómenos, lo que otros pensadores llamarían apariciones, que surgen en un 'aquí y ahora'. Al respecto, sostiene Lambert (2006), que Husserl aporta a la comprensión del fenómeno, en especial con obras como: *Filosofía de la Aritmética* (1891), *Investigaciones Lógicas* (Tomo 1, 1900 y tomo 2, 1901), *Ideas para una Fenomenología Pura y Filosofía Fenomenológica* (1913), *Lógica Formal y Trascendental* (1962), *Filosofía como Ciencia Rigurosa* (2009), y *Meditaciones Cartesianas* (1986).

Resulta sugestivo suponer que la vivencia psicológica, desde su aspecto lógico, necesariamente deba estar conectada al sujeto. Un sujeto es siempre una presencia material que busca, quiere o puede conocer. Esto último entendido como un acto particular de vivencia, la que debe estar conexas a un objeto conocido. Aunque éste no se da en la misma vivencia, sino en la forma como se presenta, como aparece (fenómeno). Ya en ese punto, en consecuencia, surgen ciertos interrogantes respecto a la existencia efectiva de aquello que se pretende conocer, y desde esa dimensión, se pueden desprender las discusiones que interesaban a Husserl.

Partiendo de lo que se ha referido en este último punto, es conveniente hacer una aproximación para indicar una potencial ruta para interpretar elementos señalados por Husserl (1995), y de allí pasar a la conceptualización que hace del fenómeno. En esa ruta, se puede señalar que en el texto *Investigaciones Lógicas*, Husserl (1900), señala que la fenomenología tiene un propósito que va en la ruta de la construcción de lo intersub-

jetivo, desde el que se buscaría justificar la filosofía como ciencia que encarna simultáneamente un componente que es importante, lo auto-crítico. Este autor reflexiona que la consciencia no es pura, y no lo es porque es consciencia de algo, en efecto, tal intencionalidad es dependiente de enfocarse en un objeto para construirse. La consciencia es algo distinta al 'yo', sería una forma de conocer y vivenciar el estar-en-el-mundo, el cual, según esa perspectiva es factible su acceso -intencionalmente a la realidad. Husserl procuró identificar la 'evidencia intuitiva', o intuición de esencia por medio de lo fenomenológico, que se entiende como un tipo de juicio trascendental. Ahora desde lo específico, este autor sostiene:

El fenómeno de la cosa no es la cosa aparente, la cosa que se halla frente a nosotros supuestamente en su propio ser. Como pertenecientes a la conexión de la consciencia, vivimos los fenómenos como pertenecientes al mundo fenoménico, se nos ofrecen aparentes las cosas. Los fenómenos mismos no aparecen; son vividos (pág. 478).

Conectando lo anterior, desde lo hermenéutico y en el marco de esa noción de fenómeno que es experimentado, siguiendo a Gadamer (1998), principalmente se espera que el diálogo entre ciencia y subjetividad esté en constante posibilidad de actualizarse, ampliarse y tomar diversos caminos, entre la convergencia y divergencia (Aguilar, 2004). En ese sentido, la forma de evidenciar cómo se vive el fenómeno está en una de las maneras en que los sujetos crean estrategias para expresar (exteriorizar) su mundo interno. Se trata ello del relato que sería una de las opciones a habilitar con el lenguaje y es en éste que se determina cómo se vincula la particularidad subjetiva con la generalidad intersubjetiva.

Una manera empírica de contener el relato es la escritura (o la oralidad), y a su vez, ésta se conecta con una consecuencia: el texto. Frente a lo cual, el "relato es una composición expositiva de hechos que han sucedido o que se admiten como sucedidos" (Valdés García, 2011, pág. 77), lo que indica que entonces, se puede identificar el modo como se ha organizado y expresado por parte de un sujeto o grupo, la vivencia de diferentes sucesos, cuestión que se relaciona necesariamente con la idea de experimentar el fenómeno que, para este caso, es expresado por medio de la palabra escrita.

Por su parte, y siguiendo lo señalado por Díaz Oyarce y Price Herrera (2012), la escritura es asumida como una competencia comunicativa que está asociada a características subjetivas psicológicas y sociales puntuales, son configuradas como herramienta para representar aspectos del lenguaje, contexto en el que quien escribe, edifica para un lector (receptor) por medio de signos formalizados, descripciones, explicaciones o referencias del mundo (de la vida), desde diferentes niveles de complejidad (Barroso Gómez, 2013).

El lector se convierte en el intérprete, que no solo crea operaciones sintácticas y semánticas, sino que la pragmática le moviliza como forma de conexión entre lo que es está plasmado en los grafos, como un hecho y por su parte, la acción de leer se asume como esa complicidad por comprender lo que contienen los signos plasmados. Un otro, crea un relato, expone y organiza su experiencia por medio de la palabra y el texto es en ese sentido la forma de tener acceso a tal singularidad. El lector es un espectador que busca comprender esa experiencia que se narra en esas palabras que, como signo, representa el escritor a modo de partes del fenómeno que aún es inconmensurable para la consciencia de quien lee.

Sumado a ello, se integra suponer que la mediación desde una perspectiva socio constructivista que "dentro del enfoque de la teoría de Vygotsky se habla de signos, significados, lenguaje y pensamiento, entre otros. Aquí son considerados como procesos psicológicos de origen social y como tal son mediadores simbólicos de nuestras relaciones con los demás en ciertas circunstancias sociales" (Ramírez González, 2009).

En línea con lo anterior, la complejidad aparece y se justifica porque la mediación como concepto y fenómeno abarca la mixtura de elementos que están descritos desde lo fenomenológico, que indica aspectos psicológicos y comunicativos (Barroso Gómez, 2013), evocando posibilidades en el marco del pensamiento complejo porque se presentan tres fundamentos de esa perspectiva y refieren a que:

(...) saliendo de la simplicidad, permiten pensar en el pasaje de las conceptualizaciones disciplinarias hacia la complejidad: el principio dialógico, por el cual un término suprime al otro, pero colaboran en la organización de lo complejo, ya que este principio es el que permite mantener la dualidad en la unidad; el principio de recursividad organizacional o proceso de remolino, por el cual los productos y

los efectos son al mismo tiempo causas y productores de aquello que los produce; el principio hologramático, donde el menor punto de la imagen contiene casi la totalidad de la información del objeto representado. (Calvo Cereijo, 2019, pág. 324).

Resultados

En coherencia con lo indicado en el objetivo y la metodología diseñada de manera global, los hallazgos giraron en torno a la investigación documental siguiendo lo orientado por Tancara Q (1993), a partir de los elementos de búsqueda, evaluación, análisis y síntesis señalados en los estudios sistematizados bibliográficos, siguiendo a Codina (2020). Integrado a la vez estrategias de interpretación hermenéutica como génesis textual, develamiento de los temas y comprensión propuestas por Pérez (2022). A continuación, a manera de ejemplo, se sintetiza lo descrito desde cinco categorías de análisis en relación con la mediación como noción que se desprenden de aspectos fenomenológicos, en conexión con la complejidad (Morin, 1995).

Tabla 3

Síntesis de categorías relacionadas con aspectos fenomenológicos, perspectiva compleja desde el concepto de mediación

Categorías fenomenológicas emergentes en la noción de mediación				
Objeto	Realidad	Real	Fenómeno	Consciencia
Un constructo que tiene materialidad y refiere a una naturaleza construida por el sujeto.	Es una construcción que se da en la interacción entre sujetos, objetos y contextos.	Su existencia no depende del sujeto, aunque quien puede de algún modo acceder a ella, es justamente el sujeto.	Dado el origen de las propuestas del autor (estudios culturales y Escuela Crítica), se conserva una idea de fenómeno como aquello que aparece, que ocurre.	Es considerar más allá de un yo, más que percibir; es determinar que se es en la medida que se asume la existencia de los otros. Eso es, la alteridad.

De lo anterior, se identifica en el acervo documental categorías que se identifican como parte inicial de reconocimiento de aspectos a configurar en el comprender la mediación desde una perspectiva fenomenológica, contexto en el cual, de modo directo son señaladas cinco categorías que implicaría asumir la noción de mediación de manera directa o indirecta para la lectura e interpretación en autores como Jesús Martín Barbero, R. Debray y otros. De telón de fondo las nociones de objeto, realidad, real, fenómeno y consciencia son parte de la exégesis a modo de interrelación y de intertextualidades que entran a manera de dialogo que se mueve entre el caos y la organización.

Con base en ello entonces se retoman elementos indicados en la metodología en una ruta hermenéutica como propone Pérez (2022), cuando se va a la raíz o la génesis textual, que permiten correr la cortina o develar los temas o tópicos generalizados, para desde esa ruta dar paso a lo que implica una relación entre el comprender e interpretar.

Desde la comunicación se asume la mediación como un fenómeno y concepto que hace parte de la escena en clave de elemento que entra en juego como parte de una suerte de filtro social y cultural (Martín-Barbero, 1991), o basado en la experiencia (Peirce, 1958), como forma de tamizaje. Respecto a la perspectiva psicológica acá indicada (Vygotski, 1987), la mediación refiere a el uso de ciertos instrumentos como lo es el signo y en general el lenguaje (Ramírez González, 2009). Desde una u otra línea de pensamiento hay aspectos comunes y es que la función de la mediación apunta buscar rutas que permitan la articulación entre el mundo de los objetos y los sujetos.

Tabla 4

Ejemplo hallazgo en el caso de Jesús Martín Babero (1991)

Página	Contexto	Categoría
0	De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura y Hegemonía	Si se parte del hecho que este es el título, se puede identificar en este preludio que se hace referencia del paso de una cuestión A) a una B), para el caso A son los medios y B) las mediaciones. Luego el uso de los dos puntos (:), indica entre otras cosas empezar un listado, hacer un resumen o iniciar una explicación y en ese aspecto, se puede decir que pasar de los medios a las mediaciones, requiere hacer un recorrido por la comunicación, la cultura y las hegemonías.
15	La racionalidad que inaugura el pensamiento ilustrado se condensa entera en ese circuito y en la contradicción que cubre: está contra la tiranía en nombre de la voluntad popular, pero está contra el pueblo en nombre de la razón. Fórmula que cifra el funcionamiento de la hegemonía. Puesto que, fuera de la "generalidad", el pueblo es la necesidad inmediata —lo contrario de la razón que piensa la mediación —; al descubrimiento del pueblo como productor de riqueza no se responderá con leyes sino con filantropía: cómo hacer para ser justos con sus "necesidades humanas" sin estimular en el pueblo las pasiones oscuras que lo dominan, y sobre todo "esa envidia rencorosa que se disfraza de igualitarismo".	La mediación como un contrario, para el caso, es distinta a la imposición (hegemonía). La categoría sería mediación = interlocución porque lo contrario a que el pueblo sea una necesidad inmediata, sería el pueblo como necesidad mediata, constante, presente y para ello, se requiere tener vasos comunicantes con el pueblo.

Tabla 5
Ejemplo hallazgo en el caso de Debray (2001)

Página	Contexto	Categoría
25	Para unir a los hombres entre ellos, a lo ancho, el drama es que sea preciso empezar por separarlos, a lo alto. Efectivamente, no conocemos organización que carezca de estructura de orden, con lugares para un primero, un segundo, un tercer eslabón, etc. El rechazo de las jerarquías se suele confundir con el de las mediaciones : es un instantaneísmo y un iluminismo. La postura anarquizante nunca está muy alejada de una nostalgia de la inmediatez perdida (como vemos en el caso del situacionismo). En la antigüedad cristiana, la tarea de enseñar recaía claramente en el obispo, en el jefe de la comunidad (la autoridad decide lo que hay que pensar), y la tradición judía hace del enseñante, el rabino, el Padre de sus alumnos.	En el marco del discurso y de acuerdo con lo que se argumenta, las mediaciones serían como un proceso desde el que se instalan condiciones para posibilitar articulaciones de dos términos (estados, situaciones, etc.). Ello implica entonces que la mediación funcionaría como bisagra.
89	Un mediólogo siente una afinidad muy particular por todo lo relativo al arte, por la razón de que introduce las mediaciones técnicas en la fiesta cultural. Por naturaleza, el arte es bricolaje. Le tiene apego al objeto, le gusta el trasto (los zapatos de Van Gogh, los jarros de Chardin). Espontáneamente hilemórfico, basando lo suprasensible en lo sensible (Hegel), exteriorizando el interior (la emoción, el sentimiento del creador), o interiorizando lo exterior (el alma de un paisaje, la melancolía de una cafetera).	Se hace referencia o alusión a aspectos relacionados con el arte, de modo que éste es posible, entre otras cosas, por los uniones que se instalan desde elementos técnicos al arte y que permiten exteriorizar formas de expresión humana.

Conclusiones

Con base en lo hallado en el proceso de revisión sistemático de bibliografía, se puede sostener que desde la reflexión que se da en el marco de la mediación como categoría que aparece tanto en la psicología y la comunicación, es una oportunidad para pensar la experiencia individual, particular y subjetiva como parte del crisol de la interpretación. De manera que la mediación además de ser parte de un proceso humano interno, también se experimenta hacia el exterior por medio del contexto social y cultural, puesto que se emplean herramientas como es el signo, siguiendo lo indicado por Vygotski (1987).

Para llegar a esto último, la mediación ni empieza ni termina en el agenciamiento de los conflictos. La ruta queda abierta a investigar desde la complejidad como se indica en el ejercicio editorial propuesto por Delgado Díaz (2018), Si bien ese es un escenario que tiene sentido para la mayoría, este proceso y fenómeno implica entonces un asunto singular, de toma de consciencia sobre elementos como el objeto, el sujeto, lo real y la realidad. Estas cuestiones envuelven la articulación de lo psicológico al referir a los procesos básicos y superiores. Por su parte desde la comunicación, la mediación comprende una disposición a producir e intercambiar senti-

dos y significados que, en todo caso, son filtrados desde ese bagaje que ha habilitado el uso del lenguaje en el marco de lo sociocultural.

Referencias

- Aguilar, L. A. (2004). La hermenéutica filosófica de Gadamer. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, 61-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99815918009>
- Barroso Gómez, J. (2013). De la disyuntiva a la articulación. Análisis de algunas apuestas científico-prácticas de la comunicación ante la complejidad. *Razón y Palabra*, 83, 60-75. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/M83/04_Barroso_M83.pdf
- Calcaterra, R. A. (2006). *Mediación Estratégica*. Barcelona: Gedisa.
- Calvo Cereijo, M. d. (2019). Pensamiento complejo y transdisciplina. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 26, 307-326. doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n26.2019.09>
- Cárdenas Arrieta, C., Urzola Berrio, H. E. y Torres Hernández, Á. A. (2020). Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos: un verdadero camino a la administración de justicia y la construcción de paz en Colombia. En V. H. Meriño Córdoba (Ed.), *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. (Vol. 20, págs. 467-483). Santa Bárbara - Zulia, Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Sempurum.
- Codina, L. (2020). Revisiones bibliográficas sistematizadas en Ciencias Humanas y Sociales: Fundamentos. En L. Codina, C. Lopezosa, Díaz-Noci, J y C. L. (Edits.), *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social* (págs. 50-60). Barcelona: Methodos-Universitat Pompeu Fabra. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10230/44601>
- Corona Lisboa, J. L. y Maldonado, J. J. (2018). Qualitative Research: Emic-Etic Approach. *Rev Cubana Invest Bioméd*, 37(4), 1-4. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid
- Debray, R. (2001). *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós Iberica S.A.
- Delgado Díaz, C. J. (Ed.). (2018). *Investigar desde el Pensamiento Complejo*. Ciudad de Mexico: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin.
- Díaz Oyarce, C. y Price Herrera, M. F. (2012). ¿Cómo los niños perciben el proceso de la escritura en la etapa inicial? *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 38(1), 215-233. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052012000100013>

- Díaz Tellez, A. S., Mejía Ríos, J. y Aristizábal Murillo, I. D. (2022). Aproximación a la intersección entre comunicación y psicología desde los términos concepto y mediación. *Investigación & Desarrollo*, 29(2), 260–291. doi:<https://doi.org/10.14482/INDES.29.2.150>
- Foucault, M. (1969). *L'archéologie du savoir*. París: Gallinard.
- Fuentealba-Martínez, M., González-Ramírez, I. y Valdebenito-Larenas, C. (2018). Un novedoso instrumento para evaluar la calidad de la mediación de conflictos jurídicos familiares en Chile. *Jurídicas*, 15(1), 65-87. doi: 10.17151/jurid.2018.15.1.5.
- Gadamer, H. (1998). *El giro hermenéutico*. Madrid: Cátedra.
- García Mayo, M. (2020). *La mediación por el mundo: un camino hacia la paz*. Santiago de Chile: Ediciones Jurídicas Olejnik.
- Grisales Franco, L. y González Agudelo, E. (2010). (2010). De un modo de relacionar dos elementos contrarios a la mediación o acerca de la aproximación histórica al concepto mediación. 9(17), . *Anagramas*, 117-130. Obtenido de <http://revistas.udem.edu.co/index>
- Hernández, S. R. y Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill.
- Husserl, E. (1891). *Philosophie der Arithmetik. Psychologische und logische Untersuchungen*. (D. Hrsg. von Lothar Eley, Trad.) London: Den Haag, Martinus Nijhoff, Kluwer Academic Publisher.
- Husserl, E. (1900). *Investigaciones Lógicas*. Barcelona: Altaya.
- Husserl, E. (1913). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. (J. Gaos, Trad.) México: Fondo de Cultura Económica.
- Husserl, E. (1962). *Lógica forma y lógica trascendental*. México: Centro de Estudios Filosófico. Universidad Autónoma de México.
- Husserl, E. (1986). *Meditaciones cartesianas*. (J. Gaos, & M. García-Baró, Trads.) México: Fondo de Cultura Económica.
- Husserl, E. (1995). *Investigaciones Lógicas*. Barcelona: Altaya.
- Husserl, E. (1995). *Investigaciones Lógicas*. Barcelona: Altaya.
- Husserl, E. (2009). *La filosofía como Ciencia rigurosa*. (M. García Baró, Trad.) Madrid: Ediciones encuentro.
- James, W. (1907). *Pragmatism: A new name for some old ways of thinking*. New York: Longmans, Green and Co.
- Joas, H. (1998). *El pragmatismo y la teoría de la sociedad*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI.

- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Teología y vida*, 47(4), 571-529. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0049-34492006000300008>
- Leiden University. (2022). VOSviewer. The Netherlands. Obtenido de <https://www.vosviewer.com/>
- Marin Gonzalez, F., Niebles Lezama, M., Sarmiento, M. y Valbuena Duarte, S. (2017). Mediación de las tecnologías de la información en la comprensión lectora para la resolución de problemas aritméticos de enunciado verbal. *Espacios*, 38(20), 20-31. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/2225>
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Morin, E. (1982). *Ciencia con conciencia*. Madrid: Anthropos.
- Morin, E. (1995). *El pensamiento complejo*. Madrid: Gedisa.
- Peirce, C. S. (1958). *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Tomos I-VII*. Cambridge: Harvard University.
- Pérez Vargas, J. J., Nieto Bravo, J. A. y Santamaría Rodríguez, J. E. (2019). La hermenéutica y la fenomenología en la investigación en ciencias humanas y sociales. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 21-30. doi:<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a09>
- Pérez, F. C. (2022). El camino comprensivo en la investigación educativa: Reflexiones dentro de la fenomenología hermenéutica. *Franz Tamarayo-Revista de Educación*, 4(10), 100-118. doi:<https://orcid.org/0000-0002-2115-5576>
- Ramírez González, R. (2009). La noción de mediación semiótica en el enfoque constructivista vygotskiana. *Omnia*, 15(1), 70-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73711473005>
- Ramírez Plasencia, D. y Chávez Aceves, L. (2012). El concepto de mediación en la comunidad del conocimiento. *Sinéctica*, 39, 01-16. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000200004&lng=es&tlng=es
- Román Marugán, P. (2013). La mediación política: concepto, procesos y problemáticas. *Política y Sociedad*, 50(1), 39-52. doi:https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n1.39548
- Samaja, J. (2005). *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. (3 ed.). Buenos Aires: Eudeba.

- Silva-Hernández, F. (2021). Mediación social y cultura de Paz. *Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío*, 33(1), 241-244. doi:<https://doi.org/10.33975/riuuq.vol33n1.591>
- Tancara Q, C. (1993). La investigación Documental. *Temas Sociales*, 17, 91-106. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008&lng=es&tlng=es
- Valdés García, M. A. (2011). El relato y su posible argumentación según los tratadistas griegos de Ejercicios preparatorios. *Nova tellus*, 29(1), 75-100. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext
- Vygotski, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana: Científico-Técnica.



Importancia de los juegos tradicionales en Educación Inicial en Ecuador desarrollando habilidades en el aprendizaje

Lilia Monserrate Villacís Zambrano

Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>. Correo: liviza@hotmail.com

Ana Loyda Robles Altamirano

Licenciada en Ciencias de la Educación. Especialización Educación de Párvulos. Magíster en Gerencia Educativa. Directora del Centro de Educación Inicial Aurora Vallejo Arrieta. Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-2610-7394>.
Correo: ani-ra1411@hotmail.com

Adriana Lourdes Robles Altamirano

Profesora de Educación Primaria, Segunda Enseñanza. Licenciada en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias de la Educación. Docente de la Universidad Estatal de Milagro de Milagro.
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2610-7394>.

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la importancia que tiene los juegos tradicionales en la educación inicial desarrollando la creatividad destrezas y habilidades en el aprendizaje. La metodología aplicada fueron los métodos cuantitativos, cualitativos y su tipo de investigación fue descriptiva, la técnica que le utilizo para este trabajo fue la encuesta, la misma que fue aplicada después de pasar por el método de expertos, los resultados de esta se extrajeron mediante el software SPSS 21, los mismos que arrojaron como resultado una fiabilidad de 0.95, se constata que se van perdiendo

estos valores del usos de los juegos tradicionales, cuando han sido un elemento importante en la formación de valores y de destrezas utilizadas en la educación y que sirvieron de plataforma para interdisciplinariedad con otras áreas del conocimiento y como herramientas para potenciar e impulsar la visión espacial y el equilibrio para mejorar la psicomotricidad permitiendo a los niños lazos de amistad, fraternidad, desde el aprender jugando.

Palabras clave: juegos, tradición, psicomotricidad, identidad, educación.

Importance of games Traditional in Initial Education in Ecuador developing skills in learning

Abstract

The objective of the research was to analyze the importance of traditional games in initial education, developing creativity, skills and learning abilities. The methodology applied was quantitative, qualitative methods and its type of research was descriptive, the technique that I use for this work was the survey, the same that was applied after going through the method of experts, the results of this were extracted by the spss 21 software, the same ones that yielded a reliability of 0.95 as a result, it is verified that these values of the uses of traditional games are being lost, when they have been an important element in the formation of values and skills used in education and that served as a platform for interdisciplinarity with other areas of knowledge and as tools to enhance and promote spatial vision and balance to improve psychomotricity allowed children bonds of friendship, fraternity, from learning by playing

Keywords: games, tradition, psychomotricity, identity, education.

Introducción

Es evidente que la parte lúdica como lo describe el auto da vida a cualquier grupo logrando satisfacer las necesidades afectivas, más aún cuando estos tiempos son de descanso, mejorando el contexto vacacional del grupo y de los que se encuentran alrededor de ellos. Así, "La actualización de este

conocimiento ancestrales, nos permiten clasificar en dos grandes grupos: juegos tradicionales y populares que se ejercita con gran intensidad, algunos de ellos se los practica en la actualidad solamente en días festivos y otros se encuentran casi olvidados” (Bautista et ál., 2016, p.117).

Chávez, A y Mesalles (2001), manifiestan que los juegos tradicionales son la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país y/o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. Siendo la animación turística la vía ideal al ser una ruta para la integración y participación de los grupos que coexisten en una instalación hotelera, administrativa y muchas otras dentro de un espacio de tiempo determinado. Satisfaciéndolas necesidades de recreación, esparcimiento, descubrimiento y buen uso del tiempo libre de los huéspedes. En este trabajo se aborda las insuficiencias que presenta los programas de animación en cuanto a los juegos tradicionales.

Según Blanco Farías, M. (2004), refiere que la “Animación, es una estrategia para valorar el patrimonio turístico-cultural, vincular al visitante con el entorno (social, natural y cultural) y, en definitiva, contribuir al desarrollo humano” El autor manifiesta que: Los juegos recreativos tradicionales en la animación turística son un conjunto de acciones utilizadas para diversión y su finalidad principal consiste en lograr disfrute de quienes lo ejecuten. (Pag.3).

Piaget (1982), menciona con relación a esta idea, que no es incorrecta pero no termina en definir aspectos notorios que surgen en el juego, como función de simbolización, enriquece notablemente los intentos de comprensión de juego infantil, reconocer el valor de las teorías señala que no puede hablarse del juego como una unidad, sino que en función de variación de los estadios evolutivos y la superación de etapas, existen notas diferentes en el juego de cada edad.

Los juegos son la evolución social con los nuevos modelos educativos, preponderante para el desarrollo y habilidades del niño, además permite socializar lo que conoce, hace y es, por lo que es de vital importancia que la formación de los niños en sus primeros años, socialice el conocimiento a través de sus destrezas y habilidades para que se apropie de lo que le rodea y de todo su entorno, familiar y comunitario.

Para Moreira Boada, C. (2018), el juego es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. El juego asimismo se manifiesta en diversas culturas mediante actividad física. También esta práctica tiene como objetivo recrear la transmisión cultural no solo de un país o nación, esto beneficia mucho al cuerpo de un humano, ya que es importante para que el ser humano conozca sus culturas y todo lo que estas conllevan, esto también es bueno compartirlo para que los turistas conozcan lo que hacen todas las culturas para poder adquirir conocimiento y saber que lo bueno está en reavivar todas y cada una de las culturas.

La animación desde los juegos tradicionales en la formación inicial se conciben como un conjunto de técnicas derivadas de la recreación que permiten planificar, organizar y desarrollar diferentes actividades o juegos con el objetivo de crear un ambiente favorable en un grupo, contribuyendo al incremento de las relaciones sociales en el mismo y a la satisfacción de los intereses y necesidades de las personas en su tiempo libre, (Abreu: 2003).

Para Azas (2014), el juego tradicional en la cual nos dice, el juego es como un método de enseñanza, es muy antiguo, era utilizado en la comunidad primitiva de manera empírica en el desarrollo de habilidades en los niños, niñas y jóvenes. Que aprendían de mayores las formas de cazar, cultivar y otras actividades que se transmitían de generación en generación.

Como María de los Santos Sierra Torres (2009), dentro de nuestro gran patrimonio, tenemos los juegos tradicionales, que se practicaron en antaño por nuestros progenitores y que hoy en día vuelven a resurgir, estando presente en las festividades de muchos pueblos, así como también en las actividades de algunos centros de enseñanza. Pag.6.

Materiales y métodos

Los métodos utilizados fueron cuantitativos y cualitativos, el documental descriptivo que permitirá desde la verificación de estudios realizados en temáticas similares, revisiones bibliográficas y resultados estadísticos de otras experiencias como método Delphi el mismo que ayudo a

verificar analizar las variables con expertos. Además, se utilizó la descripción. Según (Sabino, 1986), "La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada". El instrumento utilizado fue la técnica de la encuesta para su aplicación, se utilizó la aplicación SPSS. 25 se tomaron muestras de 100 personas.

Resultados

Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	8

A partir del diagnóstico de 100 encuestados se evidencian resultados desde un análisis de fiabilidad de 0,955 dando un nivel de confianza óptimo.

Tabla 2

¿Aún recuerdas los juegos populares ecuatorianos que usted más practicaba en su infancia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	1	33,3	33,3	33,3
	11,00	1	33,3	33,3	66,7
	95,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Como se evidencia de las 100 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si recuerdan los juegos populares, pero el 33% dicen que no lo recuerdan. Se vio claro que la nueva generación no recuerda los juegos

tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura popular, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar preponderante en la vida de la población, porque se está alineando de la cultura foránea.

Tabla 3

¿Cree usted que en la práctica educativa los juegos populares han ido disminuyendo en la actualidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	2	66,7	66,7	66,7
	98,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

El 66% de los docentes manifiestan que, si creen que la práctica de los juegos tradicionales ha disminuido en la actualidad, pero el 33% dicen que no se ha perdido su práctica. Se apreció que la nueva generación no practica los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo en la actualidad, la práctica de valores ancestrales y la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar predominante en la vida de la población a futuro, porque se está perdiendo la práctica no solo de los juegos sino del turismo de este.

Tabla 4

¿Le parece usted que la práctica de los juegos populares se está perdiendo por uso de la nueva tecnología?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	1	33,3	33,3	33,3
	9,00	1	33,3	33,3	66,7
	98,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Como se puede apreciar de las 100 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si los juegos tradicionales se están perdiendo debido a la nueva tecnología, pero el 33% dicen que algunas veces la tecnología no interfiere en los juegos populares. Se entendió que la nueva generación

no está más apegada a la tecnología que a los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo, la cultura lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita no tendrá un lugar sobresaliente en la vida de la población debido a la tecnología que nos gobierna, porque anteriormente no había internet y las personas se entretenían en juegos que identificaban su cultura y su procedencia sin necesidad de la tecnología.

Tabla 5
¿Estaría de acuerdo que en educación inicial se retomen los juegos tradicionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	1	33,3	33,3	33,3
	24,00	1	33,3	33,3	66,7
	79,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Como se representa de las 100 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si estuviera de acuerdo en se comience a formar desde la educación inicial en los juegos tradicionales, pero el 33% dicen que algunas veces participaría en las mismas. Se determinó que la nueva generación está dispuesta a participar en los juegos tradicionales para recuperar nuestras tradiciones, se vislumbra que la identidad manabita podrá tener un lugar destacado en la vida de la población a futuro, sin preocuparnos por que se pierdan nuestras culturas.

Tabla 6
¿Los juegos tradicionales son técnicas participativas que ayudan a desarrollar destreza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	27,00	1	33,3	33,3	33,3
	37,00	1	33,3	33,3	66,7
	44,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Tras la encuesta realizada a las 100 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, es de vital importancia utilizar los juegos tradicio-

nales para desarrollar destrezas y habilidades permitiéndole desarrollar e los estudiantes nuevos conocimientos, pero el 33% dicen que si lo escucharon y tienen conocimiento de ello. Concluyo que la nueva generación tiene poco conocimiento de los juegos tradicionales esto significa que se está perdiendo el estudio y la cultura junto con el estudio de lo que a posterior se vislumbra que la identidad manabita tendrá pocas posibilidades de que sepan sobre sus culturas.

Tabla 7

¿Las actividades lúdicas ancestrales son elementos indispensables para potenciar valores de identidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	5,00	1	33,3	33,3	33,3
	32,00	1	33,3	33,3	66,7
	71,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

De las 108 personas encuestadas el 66% de ellas manifiestan que, si podrán los juegos tradicionales crear valores de identidad, pero el 33% dicen que algunas veces podría potenciar identidad. Se consignó que la nueva generación está tratando de potenciar identidad mediante los juegos tradicionales esto significa que logran la conservación de culturas y tradiciones, posteriormente se vislumbra que la identidad manabita tendrá un lugar predominante en la vida de la población a medida que valla pasando el tiempo.

Tabla 8

¿Cómo docente, ha participado en las actividades culturales de animación en tu comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	22,00	1	33,3	33,3	33,3
	32,00	1	33,3	33,3	66,7
	54,00	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

El 66% de ellas manifiestan que muy poco han participado en las actividades culturales, pero el 33% dicen que algunas veces lo han hecho. Se verifica que no todo maestro asume los juegos como una técnica de enseñanza aprendizaje en las actividades culturales por lo que habrá que incentivar a los maestros que participen asuman lo lúdico en su contexto formativos y puedan adquirir más conocimiento, esto ayudará a potenciar el uso del juego como elemento motivados en el aprendizaje

Discusión

Con el trabajo investigativo realizado se pudo confrontar varias temática investigada similares, los cuales se verifica que es de gran importancia la propuesta de mantener las tradiciones lúdicas que permiten mantener la identidad como el trabajo de tesis de Torres, S.G .(2013), "Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi" en la que pone énfasis que: se ha perdido el impacto en la aplicación de los juegos tradicionales permitiendo así que el estudiante no tenga un excelente desarrollo motriz y permitiendo también el insuficiente desarrollo de sus habilidades y destrezas de una manera óptima. Por lo que ya no se hablan en las escuelas, colegio y universidades.

Asimismo, la tesis de (Parra, 2010), "El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística" menciona que: La importancia y el impacto de los juegos tradicionales en el Ecuador radican en que, si bien son vistos como una actividad meramente recreativa, en sus tiempos de apogeo fueron parte del intercambio e interacción social entre las personas en sus pueblos o comunidades. Gracias a estas actividades se forjaban vínculos, amistades y lazos dentro de la propia comunidad.

Por su parte, la tesis de la Universidad Técnica de Ambato facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turismo y hotelería realizado por López, G.W. (2018). " Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón Pelileo Ambato-Ecuador" redacta que: los juegos tradicionales son de gran interés para los turistas nacionales y extranjeros lo cual produce una potenciación de turismo y afluencia turística, además de convertirse en una fuente de ingresos económicos para el progreso de la parroquia y

el cantón, mediante el artículo académico se logró obtener la revitalización de estas actividades tradicionales, y sus pobladores no la pierdan que la inserción de estos juegos en el turismo puede ayudar al sector turístico ya que el turismo y las actividades tradicionales de un pueblo están ligadas; puesto que existe un interés por lo cultural.

Argumentos del artículo de revista de (Saillema, 2019), "Juegos tradicionales y populares del Ecuador" menciona que: es importante conservar las actividades lúdicas que permita accionar el sistema curricular y se socialice los establecimientos de nuestra provincia y del país, rescatar los juegos tradicionales, brindar nuevas oportunidades de creación, con una planificación para que, en base a sus experiencias, vivencias puedan potenciar los valores humanos, para convertir en el eje transformador de nuestra sociedad.

En cuanto a (Valverde el ál., 2016), en el trabajo *Elaboración y aplicación de una Guía Metodológica de Juegos Activos en Riobamba*. Dicen en que, a investigación a través de la guía de observación permitió demostrar que la elaboración y aplicación de una guía metodológica "Estimulando mi Imaginación" a través de Juegos Lúdicos desarrollan el pensamiento lógico matemático en niños del nivel inicial 2 considerándose que los juegos establecidos son de fácil aplicación y de distracción para los educandos.

Previamente, a la tesis de la Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación realizada por (Gabino,2013), "los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi" nos comenta que: Se determina que los estudiantes sí tienen conocimiento de algún juego tradicional por lo que está interesado en practicar el desarrollo de los mismos para ver la importancia y el entretenimiento que tiene cada uno de ellos.

Conclusiones

Se concluyó que los juegos tradicionales en la formación inicial son importantes porque ayudan a desarrollar diferentes tipos de pensamiento sean estos sociales, lógicos, críticos. Además, permiten establecer aplicaciones de socialización, distracción potenciando sus capacidades cognitivas logrando en los educandos aprendizajes significativos.

Por otra parte, la investigación realizada en este tema indica que los juegos folclóricos o tradicionales no son solo actividades divertidas y recreativas específicas de las escuelas, o también de una región o país en particular. Gracias a estos juegos crece la convivencia social, distracciones. Estos juegos son el resultado de la creatividad, espontaneidad, cultura, costumbres, prácticas e historia de cada uno. Tienen una amplia oferta de actividades para todos los procesos educativos en las diversas áreas del conocimiento. Por tanto, puede haber juegos similares, pero con ligeras diferencias debido a los niveles formativos de las escuelas, colegios y en especial en los primeros niveles de educación inicial, que son la base formativa del estudiante.

El uso de los juegos tradicionales educativos y de las demás expresiones de la cultura, aportan y fomentan la práctica de buscar nuevas alternativas o campos de aplicación formativa porque son naturales por excelencia que un niño tiene para conocer, investigar, lo más importante es promover esas actitudes, que todos de alguna manera han usado en el aprendizaje mientras se juega, se es feliz y aprenden desde la experiencia

El volver a usar los juegos tradicionales en la formación inicial con ciertas variantes, los valores humanos, costumbre mejora la formación, el aprendizaje se hace holístico permitiendo reactivar nuevas estrategias formativas para el proceso didáctico de la enseñanza.

La investigación permitió una serie de reflexiones referente a los juegos tradicionales como la responsabilidad de los padres que tiene un papel importante en la motivación del uso y conservación de los juegos tradicionales populares educativos, haciendo que sus hijos concienten la praxis permanente, evitando así la utilización de los juegos tecnológicos que a la larga son los más afectados haciendo de ellos pequeños robots que si no les da un celular para distraerse pierden la capacidad de estar bien, por esta razón es de gran interés para los educando y educadores y padres de familia el hacer de lo lúdico una forma nueva de aprendizaje

Referencias

Ander-Egg, Ezequiel (1992) La Animación y los animadores. Pautas de acción y de formación. Nancea, S.A. de Ediciones. Madrid.

- Abreu Hernández, Pedro Pablo (2003) Manual de animación turística. Editorial Región Empresa Periodística. La Pampa. Argentina.
- Azas, E. (2014). Las estrategias lúdico-didácticas y la lectoescritura durante el proceso docente. Ecuador
- Buestan, J. F. (2010). *"El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística"*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Bautista, J., & Navarro, V. (2016). Importancia de los juegos populares y/o tradicionales en la educación primaria. Publicaciones didácticas, 117-379. Obtenido de <http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/072021/articulo-pdf>
- Chávez, A y Mesalles, L. El animador, como organizar las actividades de los clientes en un hotel divertido. Editorial Alertes. Barcelona 2001
- Gabino, T. C. (2013). *"Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral Cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi"*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf
- López, G. (2018). *"Los juegos tradicionales del pueblo Salasaka como elemento para fortalecer el turismo en el cantón"*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28535/1/1804789822%20Wilman%20Leonardo%20L%c3%b3pez%20Guamantario.pdf>
- Parra, J. (2010). *"El rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicación en la animación turística"*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf>
- Piaget, J. (1982). La formación del símbolo en el niño (7° ed.). México.
- Puertas, Xavier (2008) Los mediadores del ocio turístico y el animador turístico. Journal of turism research. Vol 1, No 2
- Sailema, Á. (15 de enero de 2019). *Juegos tradiconales y populares del ecuator*. Obtenido de Universidad tecnica de ambato : <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/240>
- Torres, G. (2013). *"Los juegos tradicionales y su incidencia en las habilidades y destrezas de los estudiantes del tercero y cuarto grado de educación básica del centro educativo reforma integral cerit, de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi"*. Obtenido de https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7750/1/FCHE_LCF_303.pdf
- Valverde, R. J. (2016). Elaboración y aplicación de una Guía Metodológica de Juegos Activos. Riobamba



La concepción de la investigación científica, protección y gestión de las creaciones industriales en las universidades ecuatorianas

Eduardo Vinicio Mejía Chávez

Doctor en Ciencias Jurídicas. Magíster en Derecho Civil. Profesor de la carrera de Derecho de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Correo: vmejia@unach.edu.ec

Ana Didian González Alberteris

Máster en Gestión de la Propiedad Intelectual. Profesora de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Correo: agonzalez@ueb.edu.ec

Steve Vinicio Mejía Gallegos

Abogado en libre ejercicio profesional de la Universidad de las Américas UDLA. Correo: stevemejialgallegos@gmail.com

Antonio Sánchez Smith

Máster en Asesoría Jurídica. Mención en Derecho Mercantil. Profesor de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar. Correo: asanchez@ueb.edu.ec

Rommel Gustavo Haro Sarabia

Magíster en Derecho Penal y Criminología. Profesor de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Estatal de Bolívar.
Correo: roguhasa@gmail.com

Resumen

Esta investigación pretende determinar las características jurídicas y técnicas bajo las cuales se concibe la investigación científica, la protección y la gestión de las creaciones industriales en las universidades ecuatorianas, partiendo del análisis de la reforma de la educación superior, que hace más de una década se viene implementado en el país y que ha determinado el incremento sustancial de los recursos que se invierten en investigación y generación de conocimiento en las instituciones de educación superior del Ecuador, junto con un aumento notorio en la producción científica y de invenciones, que van a la par de un mayor entendimiento de la importancia de la generación de conocimiento desde las universidades; sin embargo de ello, en la práctica se encuentra serias dificultades al momento de expedir una legislación universitaria pertinente con el momento social que atraviesa el país y que permita una óptima gestión y protección de las creaciones de carácter intelectual de génesis universitaria, a fin de que sean pertinentes con las necesidades sociales y que den solución a problemas locales, regionales y nacionales.

Palabras clave: universidad, creaciones intelectuales, propiedad industrial, investigación.

The conception of scientific research, protection and management of industrial creations in ecuadorian universities

Abstract

This research aims to determine the legal and technical characteristics under which scientific research, protection and management of industrial creations are conceived in Ecuadorian universities, based on the analysis of the reform of higher education, which more than a decade ago has been implemented in the country and has determined a substantial increase in the resources invested in research and knowledge generation in Ecuador's higher education institutions, along with a notable increase in scientific production and inventions, which go to the couple of a greater understanding of the importance of generating

knowledge from universities; However, in practice there are serious difficulties when issuing relevant university legislation with the social moment that the country is going through and that allows optimal management and protection of intellectual creations of university genesis, so that they are relevant to social needs and that provides solutions to local, regional and national problems.

Keywords: university, intellectual creations, industrial property, research.

Introducción

Muchas han sido las deficiencias que históricamente han caracterizado a la investigación científica en los centros de educación superior ecuatorianos; sin embargo, varias de ellas han sido en parte superadas en función a los esfuerzos y aportes estatales e internos, entre los que se destacan:

- El aumento notable en la producción de libros y artículos científicos publicados en revistas indexadas de alto impacto, así como el incremento en la generación de proyectos de I+D, en las universidades ecuatorianas.
- El aporte de los profesores e investigadores extranjeros que fueron contratados para trabajar en las universidades ecuatorianas.
- Asignación de importantes recursos para la ejecución de proyectos I+D.
- Procesos evaluatorios estatales en los que de manera rigurosa se determinó importantes pesos a los indicadores de investigación y vinculación con la sociedad.

Lamentablemente, a pesar de la vigencia del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, muy pocas universidades ecuatorianas han reformado su legislación interna adaptándola a lo dispuesto en el citado Código a través de reformas a sus estatutos o por la expedición de reglamentos u otra normativa similar, algunas de ellas, excepcionalmente, han expedido Reglamentos de Ética en la Investigación, Reglamentos de Centros de Investigación o Reglamentos de Editoriales y Publicaciones; existiendo una que posee un Reglamento de Propiedad Intelectual, pero que al analizar su contenido notamos que es un cuerpo normativo que regula la existencia y funciones de un comité editorial.

Ninguna universidad ecuatoriana posee legislación específica sobre propiedad industrial; sin embargo, las once que poseen normativa general sobre propiedad intelectual, han hecho constar disposiciones similares en temas como la definición de la titularidad de las invenciones en favor de sus instituciones cuando se generaron bajo contratos de trabajo y prestación de servicios en cumplimiento de una actividad inventiva o creativa, al igual que en las invenciones de servicio, en las que la universidad adquiere la titularidad pero debe entregar al inventor un beneficio económico adicional; en ninguna de estas normativas se llega a legislar sobre la posibilidad jurídica que estudiantes puedan generar invenciones.

Cuatro universidades ecuatorianas que poseen normativa que establece la distribución de las regalías provenientes de los derechos de propiedad industrial por invenciones generadas en ellas, estableciendo reparticiones entre los inventores, el grupo de investigación, si existiera, y la universidad. A juicio del autor, es de vital importancia el incentivo pecuniario a los profesores, investigadores y estudiantes que generen innovación y conocimiento, la ausencia de normativa que determine con claridad aquello desestimula, sin la menor duda, el proceso innovador.

Sin embargo, de lo anotado, por la jerarquía de las normas jurídicas, las universidades deben aplicar lo dispuesto en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que en su artículo 276 dispone que en el caso de invenciones realizadas en el curso de investigaciones o actividades académicas en instituciones de educación superior o institutos públicos de investigación, la titularidad y la distribución de beneficios derivados de la explotación de la patente deberá ser negociada entre éstos y los inventores involucrados, que pueden ser profesores, investigadores o alumnos, indicando que no podrá corresponder a éstos un porcentaje inferior al cuarenta por ciento del valor sobre la titularidad de la patente; disposición que debe ser observada en las normativas internas universitarias, a fin de posibilitar la repartición de los referidos beneficios; siendo absolutamente positivo el hecho de que se determina un porcentaje mínimo para investigadores y estudiantes; pues, eran las universidades la que fijaban libremente estos beneficios mediante normativas en que la opinión de éstos beneficiados no era tomada en cuenta.

Es notoria la falta de empresas de base tecnológica universitarias en Ecuador, que obedece, entre otras causas ya analizadas, a la falta de apoyo estatal, especialmente en el financiamiento u otorgamientos de

créditos a universidades o emprendedores que quieren formar dichas empresas, en virtud a las exigencias de la banca privada difíciles de cumplir; curiosamente el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, dispone que el Estado y otras instituciones privadas brindarán apoyo a empresas innovadoras que hayan tributado durante los dos últimos años, dejando a un lado a empresas que están siendo creadas o las que vienen funcionando hace varios años, esta situación refleja una realidad que a veces se repite en Ecuador, respecto de la elaboración de normas jurídicas “desde los escritorios”, sin contar con la opinión de los verdaderos actores de los procesos económicos y sociales (Mejía, et al., 2019).

Siendo importante el papel de las OTRIs, es necesario recalcar que el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos Creatividad e Innovación, en su disposición General Séptima, respecto de los centros de transferencia de tecnología creados por las instituciones de educación superior, señala que por decisión del órgano colegiado académico superior o la máxima autoridad, podrán tener autonomía administrativa y financiera, en función a lo referido, dos universidades han creado administrativamente oficinas de transferencia de resultados de investigación, pero éstas no están funcionando o se dedican a realizar actividades ajenas a las funciones propias de una OTRI; actualmente únicamente cuatro de las instituciones de educación superior vienen utilizando este tipo de oficinas o centros adecuadamente.

Respecto de la relación de las universidad ecuatorianas con la industria, no siempre es adecuada y fluida, dificultando la generación y transferencia del conocimiento, que debería darse en un proceso de interacción y a través una serie de mecanismos creados sobre la base de la confianza y credibilidad mutua, situación que no se da en virtud a las características, estructura y objetivos diferentes que poseen y a las históricas deficiencias en investigación y generación de conocimientos que caracterizó a la universidad ecuatoriana, que aún producen desconfianza en el sector empresarial al momento de invertir sus recursos en desarrollo tecnológico o aprovechamiento comercial del conocimiento que generan las instituciones de educación superior ecuatorianas.

En virtud a que las invenciones universitarias, para ser explotadas, deben ser aplicadas a nivel industrial, se impone la necesidad de que las instituciones de educación superior determinen sus estrategias en fun-

ción de cumplir las demandas tecnológicas y las expectativas de este sector, aumentando la calidad de sus resultados, reduciendo costos de generación de los mismos, disminuyendo los tiempos de ejecución de proyectos I+D y dirigiendo sus investigaciones en función a necesidades reales, a fin de lograr una adecuada percepción de las capacidades innovadoras universitarias por parte de la industria local y extranjera, como motor del desarrollo social y económico (Ompi, 2017).

Existen causas que han motivado la falta de una adecuada gestión del conocimiento generado en las universidades ecuatorianas y de la escasa influencia de los derechos de propiedad industrial en la mayoría de sus instituciones de educación superior, entre las que podemos señalar:

- Investigaciones que no son correspondientes a las necesidades de la sociedad, la empresa y la industria, sino que, muchas veces, tienden a cumplimiento de indicadores de evaluación o de requisitos de escalafonamiento docente.
- Inadecuada relación universidad-empresa, caracterizada por la ausencia de canales de diálogos que permitan la generación y transferencia de resultados investigativos universitarios.
- Falta de incentivos estatales a la generación de conocimiento y la transferencia tecnológica desde las instituciones de educación superior y a las empresas de génesis universitaria.
- Escasa inversión empresarial en actividades I+D, desarrolladas en universidades.
- Ausencia de una legislación interna en temas de propiedad industrial en la gran mayoría de universidades ecuatorianas.
- Falta de formación de autoridades, integrantes de cuerpos colegiados, profesores e investigadores, respecto a los derechos de propiedad industrial.
- Escasa importancia dada a nivel universitario, empresarial y en general en la sociedad ecuatoriana al valor de los intangibles.
- La expansión de la brecha tecnológica entre Ecuador y los países desarrollados que dificulta generar innovaciones capaces de competir con las que se generan en dichos países.
- Falta de conocimiento, a nivel general, sobre la estrecha relación entre tecnología, innovación y progreso.
- Funcionamiento deficiente de instituciones estatales, respecto de las capacitaciones que legalmente debe brindar a las universidades y de los tiempos de gestión en sus trámites administrativos.

- Respecto del papel que debería jugar la propiedad industrial en el desarrollo de la universidad ecuatoriana, tal cual sucede en América Latina, se ve afectado negativamente, porque existen serias deficiencias en el conocimiento de las características de ésta (Acurio, 2018), si eso es preocupante, lo es más aún cuando esa falta de formación en temas de propiedad industrial recae en autoridades como rectores, vicerrectores y decanos, integrantes de cuerpos colegiados, profesores e investigadores de universidades, como se puede verificar en Ecuador; si bien esa falta de conocimiento referente de lo que significa la propiedad industrial no se presenta de manera general, sí se da en un alto porcentaje entre las personas mencionadas.
- La gran mayoría de las universidades ecuatorianas no han valorado la importancia de los activos intangibles, afectando a su gestión y a la influencia interna de los derechos de propiedad industrial; en los últimos años, su preocupación se ha centrado en producir conocimiento, como un objetivo válido de aporte a la sociedad, pero muchas veces por la necesidad de cumplir indicadores estatales de acreditación y categorización universitaria, descuidando, su protección y gestión; es por tanto, imprescindible establecer y aplicar estrategias que permitan difundir en la comunidad universitaria ecuatoriana la importancia que tienen la propiedad industrial en el desarrollo de los países, las universidades, la economía, la industria y el progreso social en general, a fin de que, luego de una correcta valoración de los que significan sus intangibles, todas las instituciones de educación superior adopten sus propias políticas, normativas y estrategias en este importante tema (Mejía, et al., 2018).
- La serie de acciones impulsadas desde el Gobierno Nacional y las que la universidad ecuatoriana ha implementado, van marcando una mejoría paulatina en sus indicadores de calidad, entre ellos la producción de conocimiento e innovaciones que generan derechos de propiedad industrial; sin embargo, aún se notan las deficiencias históricas que han afectado a las universidades ecuatorianas que se reflejan, entre otros aspectos, en la ausencia de un marco normativo interno que regule de manera específica la propiedad industrial en la totalidad de instituciones de educación superior de Ecuador.
- Si bien existe un notorio incremento en la producción científica producida por profesores e investigadores, con respecto a los años anteriores, la generación de innovaciones no ha sido proporcional a los recursos invertidos en el desarrollo de proyectos de I+D, aun cuando el número de patentes de invención, patentes de modelo de utilidad y diseños industriales, ha crecido en los últimos años en la universidad ecuatoriana.

- Es imprescindible la definición de políticas, normativas internas y estructuras organizativas al interior de las instituciones de educación superior ecuatorianas, a fin de lograr una positiva gestión de los derechos de propiedad industrial que generen sus invenciones, la protección y retribución adecuada a los profesores e investigadores y la transferencia de los resultados investigativos de manera óptima a la sociedad y la industria, cumpliendo así su función social de ser generadora de bienestar y progreso (Mejía, et al., 2018).
- En resumen, se puede concluir que al diagnosticar la actual concepción de la investigación científica, protección, gestión y comercialización de las creaciones industriales en las universidades ecuatorianas, se establece que han existido avances en este tema, pero que aún persisten debilidades y falencias que ocasionan que el desarrollo de conocimiento y los derechos de propiedad industrial no tengan una influencia marcada en el avance de la sociedad en general, debiendo superar el reto histórico de ser gestora del progreso y el equilibrio social, transformando sus resultados investigativos en innovaciones y servicios, que adecuadamente protegidos, permitan elevar el nivel de vida de la población y la competitividad de la economía ecuatoriana, que son las metas trazadas por el País a través de sus planes de desarrollo (Rodríguez, 2015).

Propuesta de perfeccionamiento en el orden normativo e institucional

Los esfuerzos intelectuales y administrativos, sumados a la cuantiosa inversión en investigación que están realizando las Instituciones de Educación Superior públicas y particulares del Ecuador, difícilmente tendrán resultados positivos si no van acompañados de una adecuada legislación nacional, una estructura institucional idónea y de un marco normativo interno óptimo.

El diagnóstico actual en estos temas, refleja nítidamente las debilidades que caracterizó históricamente a la universidad ecuatoriana, negativamente influenciada por la politización de la educación superior, una normativa nacional deficiente, ausencia de procesos evaluatorios, bajos presupuestos asignados para su funcionamiento, mínima actividad investigativa y de generación de conocimiento, deficiente formación que ciertas universidades daban a sus estudiantes y otras falencias, costumbres y debilidades que, a pesar de los esfuerzos realizados, aún menoscaban en aporte que puede hacer la universidad ecuatoriana al desarrollo social y económico.

De manera general, es necesario que todas las instituciones de educación superior ecuatorianas establezcan políticas, normativas y estructuras organizativas internas que faciliten lograr una positiva gestión de los derechos de propiedad industrial que generen sus invenciones y una adecuada transferencia de éstas.

En este marco, a efectos de incentivar la investigación, el desarrollo tecnológico, la gestión adecuada de los intangibles universitarios, así como su óptima protección y comercialización, a juicio del autor, es necesario presentar las siguientes propuestas:

1. Propuesta en el orden institucional

Para que las universidades ecuatorianas sean gestoras de conocimiento y progreso social, superando las debilidades que la han caracterizado, a juicio del autor, es necesario, que se adopte las siguientes medidas que acentúen las transformaciones que ya se han dado en el campo de la investigación y la transferencia de sus resultados:

Establecer en las universidades ecuatorianas políticas de ciencia y tecnología, acordes a lo expedido a nivel nacional en este tema y a las disposiciones constitucionales y las contempladas en la Ley Orgánica de Educación Superior y el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

Suscribir convenios de colaboración científica entre universidades y centros de investigación científica, para la ejecución de proyectos de I+D bajo contrato o conjuntos o colaborativos, en los que entre otros temas, se debe determinar el objeto del contrato y régimen económico de los mismos, la titularidad de los derechos de propiedad industrial que podrían generarse a partir de dichos convenios, manejo de la información confidencial, conocimientos previos, régimen de explotación de los resultados obtenidos con el proyecto, obligaciones laborales, condiciones de modificación o terminación del contrato, la repartición de beneficios y los derechos de los inventores.

Establecer en las universidades líneas de investigación pertinentes y acordes a las necesidades de desarrollo del país, en concordancia con los planes de desarrollo establecidos desde el Estado, consejos provinciales, municipios y otras entidades públicas y sobre la base de un

análisis adecuado de las proyecciones y necesidades del sector empresarial, que permita establecer estrategias y acciones que determinen el mejoramiento de los nexos con empresarios e industriales, logrando revertir la desconfianza que existe en estos sectores hacia la capacidad organizacional y de generación de conocimiento de las universidades ecuatorianas, propendiendo a conseguir sus aportes económicos que impulsen nuevos proyectos de I+D.

Establecer indicadores para definir la ciencia y su desarrollo en las universidades, como la inversión económica en I+D, recursos humanos dedicados a I+D, número de productos protegidos por derechos de propiedad industrial, publicaciones de libros, capítulos de libros y artículos científicos publicados en revistas indexadas de alto impacto y número de emprendimientos universitarios.

Implementación por parte del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, de un plan intensivo de capacitación en todas las universidades ecuatorianas sobre propiedad industrial, a fin de subsanar los graves desconocimientos en este tema, no sólo en académicos, estudiantes y personal administrativo, sino también en una gran mayoría de las autoridades y miembros de cuerpos colegiados que gobiernan las universidades.

Impulso a la creación de parques tecnológicos o industriales u oficinas de transferencia de resultados investigativos, para mejorar la gestión, protección y comercialización de las creaciones industriales de las universidades ecuatorianas.

En tal sentido, considerando que aún en las universidades pequeñas se está realizando e incrementando la investigación, a criterio del autor, en unos años la mayoría de instituciones de educación superior del Ecuador requerirá de una oficina que ayude a la transferencia de sus resultados investigativos y que sea un nexo adecuado con la industria y la sociedad en este tema; seguramente los primeros años la actividad de estas oficinas será escasa y caracterizada por tener una cartera limitada de derechos de propiedad industrial, mientras aumenta la generación de invenciones y se concretan acuerdos con la empresa para la transferencia de dichas invenciones y en materia de cooperación en investigación y desarrollo, situación que debe variar, entre otros aspectos, por la actividad de las mismas OTRIs.

Emprender acciones de socialización y comunicación interna en las universidades, respecto de los procesos de generación de conocimiento y su transferencia, hacia profesores, investigadores, estudiantes y personal administrativo, que fomenten el interés de éstos por participar en los referidos procesos y coadyuven al entendimiento de las ventajas que otorga ser gestores de la comercialización de invenciones a través de empresas de base tecnológica de génesis universitaria.

Conformar redes de cooperación y alianzas tecnológicas entre universidades ecuatorianas y extranjeras, a fin de incrementar la posibilidad de lograr crear innovaciones importantes, compartiendo las potencialidades de su talento humano formado, presupuestos, información, tecnología, laboratorios e infraestructura en general; no como procesos coyunturales y puntuales sino como una estrategia permanente de desarrollo conjunto aprovechando las fortalezas individuales que poseen las universidades de Ecuador.

2. Propuesta en el orden normativo

La falta de legislaciones sobre propiedad industrial, al interior de las universidades, afecta al desarrollo de innovaciones, a su transferencia y al aprovechamiento de los derechos que genera la propiedad industrial; indudablemente, la ausencia de regulaciones internas en este tema termina generando un ambiente de inseguridad jurídica muy poco apropiado para producir innovación, tecnología y desarrollo.

Esta realidad hace necesaria la expedición de una legislación interna universitaria adecuada, que, en el caso de la propiedad industrial, entre otros aspectos que usualmente suele caracterizar a este tipo de normativa, por las peculiaridades de la universidad ecuatoriana, debe contemplar lo siguiente:

Determinación expresa de los órganos competentes, al interior de las universidades, para la toma de resoluciones importantes respecto a los derechos de propiedad industrial como la decisión de solicitar la protección de una invención, su extensión internacional o su abandono, los contratos de licencias y cesiones de derechos sobre sus invenciones, la regulación de los asuntos referentes a los costes de protección y mantenimiento de patentes, el reconocimiento a los inventores, el establecimiento de estructuras idóneas que faciliten la transferencia de los resultados investigativos entre otros temas de similar importancia.

En concordancia con lo estipulado en el inciso primero del artículo 277 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, respecto de la titularidad de las invenciones obtenidas como resultado del cumplimiento de un contrato, las universidades ecuatorianas, en su legislación interna, deberán establecer que ésta pertenecerá al empleador, es decir a la institución de educación superior; a pesar que el citado Código, señala que lo indicado se dará "salvo estipulación en contrario", a juicio del autor, esta última posibilidad no debería ser utilizada, pues afecta a los intereses universitarios.

A más de los inventores, cuya participación en los beneficios económicos que producen sus invenciones, en todas las legislaciones internas que generen las universidades ecuatorianas deben también constar como beneficiarios los estudiantes que pueden ser generadores de invenciones dentro de sus actividades académicas y no simplemente ser conminados a firmar contratos de adhesión en los que ceden gratuitamente sus derechos en favor de sus universidades.

El establecimiento de equipos de negociación capacitados para la discusión de las cláusulas de los contratos de transferencia de tecnología en investigaciones por encargo o conjuntas entre la universidad, la industria o la empresa; así como su integración, obligaciones y facultades, toda vez que la legislación nacional no establece, de manera específica, parámetros en los que dichos contratos deban enmarcarse.

Establecimiento de porcentajes exactos y predeterminados que permitan conocer los montos de repartición de los ingresos que reporten los derechos de propiedad industrial, entre los inventores, los equipos de investigación y las universidades; que además de ser un incentivo justo y práctico, permite retener el talento humano formado al interior de las universidades, otorga seguridad jurídica a los actores de los procesos de generación de conocimiento y a las universidades, previniendo la posibilidad de eventuales litigios judiciales entre estos sectores.

Establecer disposiciones legales que faciliten al personal académico combinar las funciones docentes o investigativas con la actividad comercial desarrollada en spinn-offs de las instituciones de educación superior ecuatorianas u otro tipo de empresas de base tecnológica de génesis universitaria, a fin de superar limitaciones administrativas que impidan ejercer esta doble función.

Establecer normas que permitan a las universidades ejecutar exámenes de auditoría interna, respecto de la gestión y los resultados en los procesos de I+D, con la finalidad de verificar si existe correspondencia entre los esfuerzos universitarios en este tema y los productos obtenidos, ya que la Contraloría General del Estado perdió dicha facultad desde diciembre del año 2015, por las reformas hechas a los Arts. 211 y 212 de la Constitución de la República del Ecuador, que determinaron que dicha Entidad no pueda auditar la gestión de las entidades públicas.

Establecer la posibilidad jurídica de cesión expresa de los derechos de propiedad industrial que podría generar una invención obtenida por una institución de educación superior a sus profesores o investigadores, en los casos en que la universidad resuelva no proteger ni explotar dichas invenciones.

En el afán legítimo de reconocer la actividad de profesores o investigadores, las universidades que sean titulares de los derechos de propiedad industrial deberían contemplar la posibilidad jurídica que permita otorgar en favor de éstos licencias no exclusivas, gratuitas e intransferibles, a fin de que se beneficien de la explotación de sus invenciones, fijando un adecuado porcentaje en favor de las universidades de los beneficios económicos que produzca la referida explotación.

Definición de las modalidades de explotación de patentes que pueden ser usadas por las instituciones de educación superior ecuatorianas y los mecanismos y procedimientos para optar por una de ellas; así como el establecimiento de condiciones y particularidades para la cesión y licencia de la explotación de sus patentes.

Establecimiento de regulaciones que normen la existencia jurídica de oficinas de transferencia de los resultados investigativos universitarios, cuando las condiciones determinen que es necesaria su creación, que debe poseer personería jurídica propia, lo cual, en la práctica, le permitirá actuar de manera descentralizada, con la finalidad de lograr procesos ágiles en los ámbitos administrativos, legales y financieros.

Posibilidad jurídica de integrar redes interinstitucionales de investigación y generación de invenciones y tecnología, en el país y en el exterior, que permitan compartir fortalezas y carteras de derechos de propiedad industrial.

Por la complejidad que caracteriza a los procesos de protección y mantenimiento de patentes y otras formas de propiedad industrial, es necesario que las normativas universitarias establezcan la posibilidad jurídica de contratar expertos nacionales o internacionales, con un alto grado de especialidad técnica en estos temas, que con su criterio y asesoramiento permitan la toma de decisiones favorables a las universidades.

Conclusiones

La mayoría de las universidades analizadas a nivel internacional, disponen de políticas para el incentivo de la innovación, protección y gestión de sus resultados, normativas propias que regulan desde la producción de la investigación científica, hasta la forma jurídica de transferirla y estructuras organizativas internas acordes a su producción científica y la importancia que ésta tiene.

A partir del reconocimiento constitucional de la propiedad industrial en Ecuador, así como la definición de las nuevas políticas nacionales de ciencia y tecnología y la promulgación de la Ley Orgánica de Educación Superior y el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, se elevó el papel de la universidad ecuatoriana como creadora de conocimiento y el rol de la propiedad intelectual en aras de proteger las creaciones industriales generadas.

Las principales universidades ecuatorianas presentan como peculiaridades que no poseen políticas de propiedad intelectual, son insuficientes sus normativas internas sobre la gestión de propiedad industrial y las estructuras organizativas que permitan la protección y gestión de sus creaciones industriales.

En las universidades ecuatorianas permitió demostrar que no existe una cultura en materia de propiedad industrial en directivos, investigadores y profesores y no se protegen adecuadamente las creaciones. Por otra parte, es notorio el insuficiente uso de la información de patentes y de la suscripción de contratos de investigación; la relación universidad-empresa es deficiente, no se utilizan debidamente todas las formas jurídicas para la comercialización de los derechos de propiedad industrial y no se distribuyen de forma suficiente los beneficios económicos derivados de la explotación de los derechos de propiedad industrial.

Las bases jurídicas propuestas para las universidades ecuatorianas definen los aspectos de propiedad industrial asociados a los proyectos de investigación, desarrollo e Innovación, la forma de protección de las creaciones industriales mediante la propiedad industrial, la vigilancia y defensa de los derechos protegidos, el financiamiento de la protección y gestión, las formas de comercialización de los derechos de propiedad industrial las estructuras organizativas internas que permitan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos de los titulares y los creadores y la transferencia de los resultados de la academia a la sociedad.

Referencias

- Albán, H. (2017) La Propiedad Intelectual y la propiedad Industrial en el Derecho, Ediciones Fausto Reinoso, Quito, 2013. Edit. Tirant Lo Blanch C/ Artes Gráficas, Valencia, España.
- Altés, J. et al. (2015). Investigación, docencia universitaria y derechos de propiedad intelectual, Edit. Tirant Lo Blanch C/ Artes Gráficas, España.
- Acurio, L. (2018) América Latina: El Respeto a los Derechos de Propiedad Intelectual, Ediciones Lexup, Quito, Ecuador.
- Código Orgánico General de Procesos. (2015) [Ley 0 de 22 de mayo de 2015]. R.O: 506. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Claver, J. (2019). La normativa de las universidades públicas españolas en materia de propiedad industrial: la patente en la universidad pública, Editorial: Aranzadi, S.A., Pamplona, España.
- Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Publicado en el Registro Oficial de 9 de diciembre de 2016, Suplemento N° 899.
- Diccionario de la Lengua Española. (2021), disponible en <https://dle.rae.es/>
- Fayos, A. (2016). La propiedad intelectual en la era digital, Editorial: Dykinson, S.L., Madrid, España.
- Mejía, et al. (2019). Políticas universitarias para gestionar la ciencia y sus resultados. Libro Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Volumen 15. Antioquia, Colombia.

- Mejía, et al. (2018). Avances y perspectivas de la propiedad intelectual en América Latina y El Caribe. *Revista Espacios*. Vol. 39 (Nº 41) Año 2018.
- Ompi. (2017). Las patentes como fuente de información tecnológica, Disponible en http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/patents/434/wipo_pub_l434_02.pdf
- Ompi. (2018). La propiedad intelectual en la universidad: aplicación de políticas. Disponible en http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2006/05/article_0006.html, 6 de febrero del 2017.
- Ortega, J. (2012) *La marca del distribuidor, Las llamadas marcas blandas*, Grupo Editorial Ibañez, Bogotá Colombia.
- Osorio, M. (2018). *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales*. Disponible en https://www.academia.edu/33486702/diccionario_de_ciencias_juridicas_politicas_y_sociales_Manuel_Osorio
- Rodríguez, R. (2015). *Empresas universitarias en el siglo XXI*, Editorial Kronos, Santiago de Chile, 2015.
- Varela, A. (2020). *Manual de Propiedad Industrial*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.



Intención emprendedora en el entorno académico: Revisión Sistemática de la Literatura en el periodo 2007–2021

Beatriz M. Terán-Pérez

Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
<https://orcid.org/0000-0002-7561-9938>. Correo: bea.teran@uas.edu.mx

Nora Teresa Millán López

Doctora en Ciencias Sociales. Profesora en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. <https://orcid.org/0000-0002-0895-4242>. Correo: noratml@uas.edu.mx

Denisse Ballardo-Cárdenas

Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora en Universidad Autónoma de Occidente, México. <https://orcid.org/0000-0002-2363-7376>. Correo: denisse.ballardo@uadeo.mx

Alejandra Miranda Félix

Doctora en Ciencias Administrativas. Adscrita al Centro de Cómputo Universitario de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. <https://orcid.org/0000-0001-5469-0834>. Correo: amiranda@uas.edu.mx

Norma Aida Valenzuela Sánchez

Doctora en Ciencias Económicas. Profesora en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México. <https://orcid.org/0000-0003-3415-182X>. Correo: normavalenzuela@uas.edu.mx

Resumen

El presente estudio explora la literatura científica relacionada con la intención emprendedora en el entorno académico. Con el objetivo de identificar cómo está organizada la información en este campo de estudio, cuáles son los enfoques metodológicos abordados en la literatura y detectar brechas para futuras investigaciones. Se realizó una revisión sistemática de la literatura a través de un análisis bibliométrico usando el software VOSviewer y el análisis de contenido de un conjunto de documentos indexados, obtenidos de la base de datos Scopus y publicados entre el año 2007 al 2021. En los resultados, se presentan el análisis de la literatura, las tablas y mapas de red y el top 5 de los documentos más citados; asimismo se muestra que existe interés creciente en la comunidad científica por la temática, además de que el enfoque metodológico cuantitativo es utilizado con mayor regularidad por los autores. Por último, se identifican brechas para futuras investigaciones que están en la frontera del conocimiento. Esta investigación proporciona una síntesis sobre la producción científica relacionada con el tópico de intención emprendedora académica para los nuevos investigadores.

Palabras clave: intención emprendedora, emprendimiento académico, spin-off académico, universidad, VOSviewer.

Entrepreneurial intention in the academic setting: Systematic Review of the Literature in the Period 2007–2021

Abstract

This study explores the scientific literature related to Entrepreneurial Intention in the academic setting. In order to identify how information is organized in this field of study, what are the methodological approaches addressed in the literature and detect gaps for future research. A systematic review of the literature was carried out through a bibliometric analysis using the VOSviewer software and the content analysis of a set of indexed documents, obtained from the Scopus database and published between 2007 and 2021. In the results, the analysis of the literature, the tables and network maps and the top 5 of the most cited documents; showed that there is growing interest in the

scientific community for the subject, in addition to the fact that the quantitative methodological approach is used more regularly by the authors. Likewise, gaps are identified for future research that is at the frontier of knowledge. This research provides a synthesis on the scientific production related to the topic of Academic Entrepreneurial Intention for new researchers.

Keyword: entrepreneurial intention, academic entrepreneurship, academic spin-off, university, VOSviewer

Introducción

La Intención Emprendedora (IE) ha crecido rápidamente desde el trabajo seminal de Shapero y Sokol hace más de 30 años. Es a partir de los noventa que diversas investigaciones utilizan modelos de intención como marco teórico, confirmando la aplicación del concepto en diferentes entornos (Liñan y Fayolle, 2015). La IE es el grado de esfuerzo individual y disposición para realizar un comportamiento emprendedor cuando el momento y la oportunidad son adecuados (Prodan y Drnovsek, 2010). Así también, Lozada et al. (2021), señalan que la orientación emprendedora puede verse limitada por la capacidad de asunción al riesgo que conlleva.

Es en esta dirección, que la universidad busca incentivar el emprendimiento académico (patentes, licenciamiento y creación de spin-off), por considerarlo un medio importante para la transferencia de tecnología desde la academia, (Guerrero et al., 2015). No obstante, a pesar de las expectativas en la creación de spin-off académicas, los resultados parecen desalentadores (Rasmussen y Wright, 2015; Hayter et al., 2018).

En este sentido, varios estudios, por medio de distintos modelos propuestos, han explorado cuáles son las características individuales del emprendedor, cómo visualizan las oportunidades de negocios y cuál es la actitud hacia el emprendimiento con el fin de identificar los factores determinantes de la Intención Emprendedora Académica (Feola et al., 2017; Urban y Chantson, 2017; Klingbeil et al., 2018).

Consecuentemente, el presente estudio explora la literatura científica relacionada con la IEA en el entorno académico con el objetivo de identificar cómo está organizada la información en este campo de estudio, cuáles son los enfoques metodológicos abordados en las investiga-

ciones, así como detectar brechas para futuras investigaciones. Para cumplir este objetivo se realizó una revisión sistemática de la literatura a partir de un protocolo de pasos que permitió ejecutar la investigación, el análisis y la comprensión del avance en esta área.

Metodología

Una revisión sistemática reduce el sesgo común en revisiones tradicionales y el riesgo de pasar por alto la literatura relevante (Transfield et al., 2003). En este sentido, el presente estudio comprende los siguientes pasos:

Búsqueda y descarga de literatura: la base de datos Scopus fue seleccionada por ser una de las herramientas que provee literatura revisada por pares en diversas áreas del conocimiento y ha sido utilizada en previos análisis bibliométricos y revisiones de literatura (Valenzuela-Fernández et al., 2019). La búsqueda se realizó el 03 mayo de 2022.

La ecuación de búsqueda: que permitió cumplir el objetivo trazado considera los criterios equivalentes a IEA: "entrepr* intention", "spin-off intention" y "start up intention". Por su parte, los términos que refieren al emprendimiento en el entorno académico fueron "academic entrepr*" y "scientific entrepr*" dentro del portal de la base de datos seleccionada. Se utilizaron comillas para garantizar los resultados; operadores booleanos OR, para incluir sinónimos, y el AND, para unir términos principales. Se condicionó la coincidencia en título, resumen y palabras clave de las publicaciones y el rango de tiempo de 2007 a 2021.

Análisis bibliométrico: con el fin de presentar un análisis cuantitativo de las características de la literatura, se identificaron indicadores bibliométricos, como el número de publicaciones por año, los artículos más citados y las revistas donde estos fueron publicados. Además, los mapas de redes realizados en VOSviewer, permite confirmar, el documento con más citas en la base de datos Scopus y, el mapa de co-citación por autor.

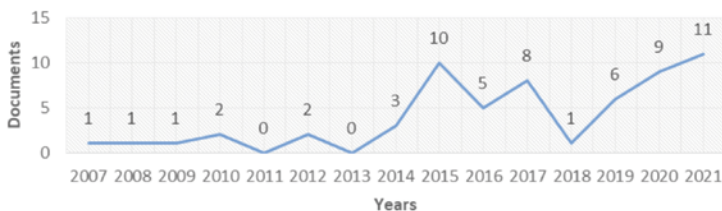
Análisis de contenidos: a través de la lectura a profundidad de los artículos seleccionados se identificaron los enfoques metodológicos usados en las publicaciones del año (2021), además se identifican las futuras líneas de investigación en los últimos 5 años propuestas por los autores que se encuentran en la frontera del conocimiento.

Resultados

Análisis bibliométrico

Acorde a la ecuación de búsqueda definida para descargar las publicaciones y con la coincidencia en título, resumen y palabras claves, se encontraron 60 documentos sin distinción de autores, de los cuales 52 corresponden a artículos, cuatro a papers de conferencia, tres a capítulos de libro y un review, que han sido publicados en la base de datos Scopus a partir del 2007 en diversas áreas de estudio. Del total de artículos, 59 artículos fueron publicados en inglés y solamente uno en español. Con base en el análisis de búsqueda realizada en Scopus, se aprecia en la Figura 1 que la temática de la IE en el entorno académico presenta una tendencia en ascenso, lo cual indica que existe interés por el tema al no observarse un declive significativo en el número de publicaciones alrededor del mismo.

Figura 1
Número de publicaciones por años de IEA



En esta secuencia, la Tabla 1 muestra las 5 publicaciones más citadas respecto al tópico de IEA: el título de la publicación, sus autores, año de la publicación y la revista en que fue publicado. El artículo más citado es de Goethner et al. (2012), "Scientists' transition to academic entrepreneurship: economic and psychological determinants", con 153 citas, y cuenta con 17 citas por año (C/A). Respecto a las revistas, se visualiza que el tópico de la IEA y el emprendimiento académico es multidisciplinario, lo cual también se ve sustentado por la heterogeneidad de las revistas en las que se publicaron los artículos en términos de su área de investigación: *Journal of Economic Psychology*, *Technovation*, *Journal of Vocational Behavior*, entre otras.

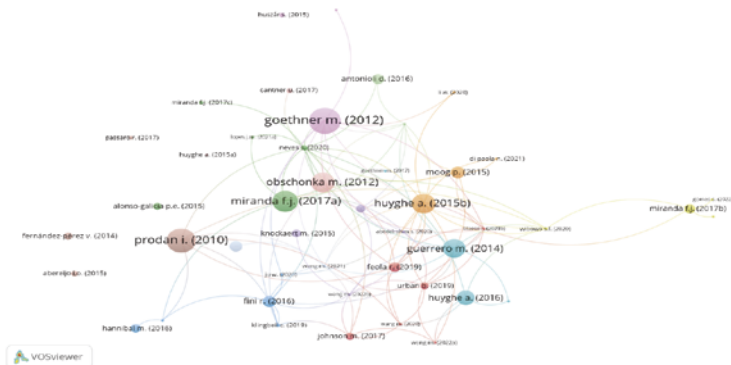
Tabla 1
Publicaciones más citadas en IEA

R	Title	Authors	Year	Journal	C	C/Y
1	Scientists' transition to academic entrepreneurship: Economic and psychological determinants	Goethner M., Obschonka M., Silbereisen R.K., Cantner U.	2012	JEP	153	17
2	Conceptualizing academic-entrepreneurial intentions: An empirical test	Prodan I., Dmowsek M.	2010	T	132	12
3	Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention	Miranda F.J., Chamorro-Mera A., Rubio S.	2017a	ERMBE	109	27.3
4	The influence of organizational culture and climate on entrepreneurial intentions among research scientists	Huyghe A., Knockaert M.	2014	JTT	98	14
5	Social identity and the transition to entrepreneurship: The role of group identification with workplace peers	Obschonka M., Goethner M., Silbereisen R.K., Cantner U.	2012	JVB	97	10.78

Fuente: elaboración basada en Scopus 2022. R: Ranking, C/A: Citation per Year; Journal Abbreviations: JEP: *Journal of Economic Psychology*, T: *Technovation*, JVB: *Journal of Vocational Behavior*, JTT: *Journal of Technology Transfer*, ERMBE: *European Research on Management and Business Economics*.

La Figura 2 muestra el mapa de red de citación por documento, en función del número de artículos por autor y año de publicación en la base de datos. El tipo de color y la distancia entre las burbujas en el gráfico indica la relación entre los autores. El tamaño de la burbuja refleja la fuerza del autor, es decir, entre más grande la burbuja representa el autor del documento con mayor número de citas y las líneas indican que existe una relación entre las citas de los autores. El mapa de red permite confirmar que el documento más citado es el Goethner et al. (2012).

Figura 2
Mapa de red: análisis de citación por documento



El mapa de red de las citas entre los autores se muestra en la Figura 3. El mapa de red se basa en el número de citas de los autores en Scopus; las líneas muestran las conexiones que existen entre los autores, como en la figura anterior, las burbujas del mismo color representan mayor fuerza entre las citas del autor y las líneas indican que existe una cita entre los autores que conecta.

Tabla 2

Metodologías de publicaciones en IEA en base de datos Scopus

Autores	Título	Tipo	Metodología	
Lopes J.M., Gomes S., Santos T., Oliveira M., Oliveira J. (2021)	Entrepreneurial intention before and during COVID-19-A case study on Portuguese university students	Artículo	Prueba t	Cuantitativo
Salavou H.E., Chalkos G., Lioukas S. (2021)	Linkages between entrepreneurial intentions and entrepreneurship education: new evidence on the gender imbalance	Artículo	Regresión Logit	Cuantitativo
Wang M., Cai J., Soetanto D., Guo Y. (2021)	Why do academic scientists participate in academic entrepreneurship? An empirical investigation of department context and the antecedents of entrepreneurial behavior	Artículo	Análisis Factorial Confirmatorio / Regresión Mínimos Cuadrados Ordinarios	Cuantitativo
Lopes J.M., Oliveira M., Oliveira J., Sousa M., Santos T., Gomes S. (2021)	Determinants of the entrepreneurial influence on academic entrepreneurship—lessons learned from higher education students in Portugal	Artículo	PLS-SEM	Cuantitativo
Blaese R., Noemi S., Brigitte L. (2021)	Should I Stay, or Should I Go? Job satisfaction as a moderating factor between outcome expectations and entrepreneurial intention among academics	Artículo	Ecuaciones Estructurales	Cuantitativo
Acuña-Duran E., Pradenas-Wilson D., Oyanedel J.C., Jalon-Gardella R. (2021)	Entrepreneurial Intention and Perceived Social Support From Academics-Scientists at Chilean Universities	Artículo	Ecuaciones Estructurales	Cuantitativo
Calderón G., Pérez P. (2021)	Academic patents and entrepreneurial intention. To what extent are other knowledge transfer mechanisms affected in a Mexican university?	Artículo	Modelo Binomial	Cuantitativo
Muffatto M., Raza A., Ferrati F., Sheriff M. (2021)	The role of third mission orientation and motivational characteristics in young scientists' entrepreneurial intention	Artículo	Ecuaciones Estructurales	Cuantitativo
Blaese R., Liebig B. (2021)	From a deliberative to an implementing mindset a process-oriented view of the formation of academic entrepreneurial intention	Artículo	Ecuaciones Estructurales	Cuantitativo
Di Paola N. (2021)	Pathways to academic entrepreneurship: the determinants of female scholars' entrepreneurial intentions	Artículo	Análisis Cualitativo Comparativo fuzzy-set	Cualitativo
Thomas O., Wulf T. (2021)	Success factors of academic entrepreneurship education: A new approach	Artículo	Review	Cualitativo

Futuras líneas de investigación

En la Tabla 3 se observa una síntesis de posibles futuras líneas de investigación sugeridas por los autores de las publicaciones más citadas en conjunto con las publicaciones de los últimos años (2021-2016), porque al estar en la frontera del conocimiento permite visualizar el presente y la prospectiva del campo de estudio de la IEA.

Tabla 3
Recopilación de futuras líneas de investigación en IEA

Futuras líneas de investigación
<p>Determinar, a partir de normas académicas, cómo se fortalece o debilita la motivación empresarial para comercializar el conocimiento.</p> <p>Analizar el impacto que los factores contextuales tienen en la creación de spin-off, patentes y licencias académicas.</p> <p>Identificar el papel de las características motivacionales en diferentes contextos, como en centros de investigación y empresas; para comprender si los científicos en estos contextos tienen más IE que los científicos académicos.</p>
<p>Analizar variables sociodemográficas como la edad o la categoría profesional para explicar un modelo de la IE.</p> <p>Ampliar la muestra para aumentar el grado de representatividad de los datos en los modelos analizados, contar con participantes de otras comunidades autónomas del país, así como tener en cuenta al personal docente e investigador, tanto de universidades públicas como privadas.</p>
<p>Revisar las relaciones observadas en su estudio utilizando diseños de investigación longitudinal. Extender el tamaño de la muestra, particularmente a nivel organizacional para detectar ciertos efectos que sean significativos que no han sido detectados en este estudio.</p> <p>Abordar si una fuerte comercialización impide otros resultados relacionados con la ciencia que son relevantes en el contexto de la academia, como la publicación de resultados o las solicitudes de subvenciones.</p>
<p>Estudiar el impacto que las variables control o sociodemográficas (edad, género, área científica) en el modelo propuesto por los autores.</p> <p>Realizar un estudio longitudinal para confirmar relaciones causales entre las variables del modelo.</p>

Conclusiones

Con el objetivo de identificar cómo está organizada la información relacionada con la IE en el entorno académico, el presente trabajo expone una revisión sistémica de la literatura a partir de publicaciones encon-

tradas de 2007 a 2021 en la base de datos Scopus, sujeto a una ecuación de búsqueda específica y utilizando como campo de búsqueda: título, resumen y palabras clave de la publicación. Al final, 28 artículos fueron considerados para el presente análisis.

Se detectó mediante el análisis bibliométrico que existe una limitada producción de publicaciones que abordan el tema de la IEA. De 2014 a la fecha se presenta la mayor cantidad de publicaciones, lo que indica un interés creciente de la comunidad científica en el tema. El análisis profundo de los datos bibliométricos mostró que la producción de publicaciones sobre la IEA recae en las universidades y países de Europa; en contraparte, la aportación latinoamericana es mínima.

También, el análisis de contenido permitió identificar enfoques metodológicos y brechas de investigación que podrían conducir a desarrollar futuros trabajos. Las publicaciones analizadas indican, respecto a los enfoques metodológicos, que los trabajos empíricos de carácter cuantitativo se han incrementado en los últimos años, utilizando diversas técnicas estadísticas (modelos de regresión lineal múltiple, modelos no lineales, como *probit* o regresión logística, y modelos de ecuaciones estructurales).

Del análisis de las brechas de investigación propuestas por los autores analizados en la revisión se concluyen las siguientes ideas para continuar con la investigación de la IEA.

Analizar el efecto de los factores sociodemográficos (características individuales y profesionales del académico), institucionales, organizacionales y del contexto en la IEA.

Realizar investigaciones de carácter cualitativo que permitan estudiar a mayor profundidad diversas características del académico y del entorno universitario que inciden en la IEA.

Aumentar el grado de representatividad de los datos en modelos previamente analizados, ampliar el tamaño de la muestra o extendiéndolos con variables adicionales que permita incrementar la capacidad predictiva de los modelos.

Por último, es preciso reiterar que este estudio solo representa un acercamiento al área de investigación de la IE en el entorno académico, ya

que solo se han considerado los documentos que resultaron de los criterios de búsqueda definidos en una base de datos específica.

Referencias

- Acaña-Duran, E., Pradenas-Wilson, D., Oyanedel, J. C., y Jalon-Gardella, R. (2021). Entrepreneurial Intention and Perceived Social Support From Academics-Scientists at Chilean Universities. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.682632>.
- Blaese, R., Noemi, S., & Brigitte, L. (2021). Should I Stay, or Should I Go? Job satisfaction as a moderating factor between outcome expectations and entrepreneurial intention among academics. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(3), 1357-1386. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00744-8>.
- Blaese, R., y Liebig, B. (2021). From a Deliberative to an Implementing Mindset a Process-oriented View of the Formation of Academic Entrepreneurial Intention. *The Open Psychology Journal*, 14(1). <https://doi.org/10.2174/1874350102114010134>.
- Calderón, M. G., & Pérez, P. (2021). Academic patents and entrepreneurial intention. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 6(2), 126-150. <https://doi.org/10.1344/jesb2021.2.j094>.
- Di Paola, N. (2021). Pathways to academic entrepreneurship: The determinants of female scholars' entrepreneurial intentions. *The Journal of Technology Transfer*, 46(5), 1417-1441. <https://doi.org/10.1007/s10961-020-09824-3>.
- Foela, R., Vesci, M., Botti, A., y Parente, R. (2017). The determinants of entrepreneurial intention of young researchers: combining the theory of planned behavior with the triple helix model. *Journal of Small Business Management*, 57, 1424-1443. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12361>.
- Goethner, M., Obschonka, M., Silbereisen R., y Cantner, U. (2012). Scientists' transition to academic entrepreneurship: Economic and psychological determinants. *Journal of Economic Psychology*, 33, 628-641. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.12.002>
- Guerrero, M., Cunningham, J., y Urbano, D. (2015). Economic impact of entrepreneurial universities' activities: an exploratory study of the United Kingdom. *Research Policy*, 44, 748-764. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.10.008>.
- Hayter, C., Nelson, A., Zayed, S., y O'Connor, A. (2018). Conceptualizing academic entrepreneurship ecosystems: a review, analysis and extension of the literature. *Journal Technology Transfer*. <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9657-5>.

- Huyghe, A. y Knockaert, M. (2014). The influence of organizational culture and climate on entrepreneurial intentions among research scientists. *Journal of Technology Transfer*, 40, 138-160. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9333-3>.
- Huyghe, A. y Knockaert, M. (2015). The relationship between university culture and climate and research scientists' spin-off intentions. In *University evolution, entrepreneurial activity and regional competitiveness* (pp. 3-26). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-17713-7_1.
- Klingbeil, C., Semrau, T., Ebers, M., y Wilhem, H. (2018). Logics, leaders, lab coats: a multi-level study on how institutional logics are linked to entrepreneurial intentions in academia. *Journal of Management Studies*, 56, 929-965. <https://doi.org/10.1111/joms.12416>.
- Liñán, F., y Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>.
- Lopes, J. M., Gomes, S., Santos, T., Oliveira, M., & Oliveira, J. (2021). Entrepreneurial Intention before and during COVID-19—A Case Study on Portuguese University Students. *Education Sciences*, 11(6), 273. <https://doi.org/10.3390/educsci11060273>.
- Lopes, J. M., Oliveira, M., Oliveira, J., Sousa, M., Santos, T., & Gomes, S. (2021). Determinants of the Entrepreneurial Influence on Academic Entrepreneurship—Lessons Learned from Higher Education Students in Portugal. *Education Sciences*, 11(12), 771. <https://doi.org/10.3390/educsci11120771>.
- Lozada D.I., Peñate Y., Morales F.A., y Carrión R.A. (2021). Orientación emprendedora: un análisis desde la perspectiva del investigador universitario. En V. Meriño et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento, Perspectiva multidisciplinaria*, Vol. 31, año 2021, (pp. 173-189). Santa Bárbara - Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Seprum. Recuperado de: <https://www.unesur.edu.ve/libros-1>
- Muffatto, M., Raza, A., Ferrati, F., & Sheriff, M. (2021). The role of third mission orientation and motivational characteristics in young scientists' entrepreneurial intention. *Industry and Higher Education*. <https://doi.org/10.1177/09504222211062120>.
- Obschonka, M., Goethner, M., Silbereisen, R., y Cantner, U. (2012). Social identity and the transition to entrepreneurship: The role of group identification with workplace peers. *Journal of Vocational Behavior*, 80, 137-147.
- Prodan, I., y Drnovsek, M. (2010). Conceptualizing academic-entrepreneurial intentions: An empirical test. *Technovation*, 30, 332-347. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2010.02.002>.

- Rasmussen, E., y Wright, M. (2015). How can universities facilitate academic spin-offs?: an entrepreneurial competency perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 40(5), 782-799. <https://doi.org/10.1007/s10961-014-9386-3>.
- Ruiz-Ruano García, A. M., Casado-Belmonte, M. D. P., y López Puga, J. (2019). Bayesian analysis of barriers towards entrepreneurship at university. *Revista de Educación*, (386), 61-84. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2019-386-427>.
- Salavou, H. E., Chalkos, G., & Lioukas, S. (2021). Linkages between entrepreneurial intentions and entrepreneurship education: new evidence on the gender imbalance. *Education+ Training*. <http://doi.org/10.1108/ET-10-2020-0301>.
- Thomas, O., & Wulf, T. (2021). Success factors of academic entrepreneurship education: a new approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 43(4), 531-547. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2021.117346>.
- Tranfield, D., Denyer, D., y Smart, P. (2003). Towards a methodology for developing evidence informed management knowledge by means of systematic review. *British Journal of Management*, 14 (3), 207-222. <http://dx.doi.org/10.1111/1467-8551.00375>.
- Urban, B., y Chantson, J. (2017). Academic entrepreneurship in South Africa: testing for entrepreneurial intentions. *Journal Technology Transfer*. <https://dx.doi.org/10.1007/s10961-017-9639-z>.
- Valenzuela-Fernández, L., Merigó, J. M., Lichtenthal, J. D., y Nicolás, C. (2019). A Bibliometric Analysis of the First 25 Years of the Journal of Business-to-Business Marketing. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 26(1), 75-94. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2018-0367>.
- Wang, M., Cai, J., Soetanto, D., y Guo, Y. (2021). Why do academic scientists participate in academic entrepreneurship? An empirical investigation of department context and the antecedents of entrepreneurial behavior. *Journal of Small Business Management*, 1-32. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844486>.
- Wang, M., Cai, J., y Munir, H. (2021). Promoting entrepreneurial intentions for academic scientists: combining the social cognition theory and theory of planned behavior in broadly-defined academic entrepreneurship. *European Journal of Innovation Management*. Vol. 24 No. 2, pp. 613-635. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2020-0257>.
- Wang, M., Cai, J., y Munir, H. (2022). Academic entrepreneurship in China: individual human capital and institutional context in higher education organizations. *Asian Journal of Technology Innovation*, 30(1), 134-157. <https://doi.org/10.1080/19761597.2020.1833354>



Análisis de transparencia y responsabilidad social como herramienta para los comercios

Maryuri Alexandra Zamora Cusme

Doctora en Ciencias Contables y Empresariales. Calceta, Ecuador docente de la carrera de computación de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-9768-3212>. Correo: mzamora@espam.edu.ec

Lilia Moncerrate Villacís Zambrano

Doctora en ciencias administrativas. Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>. Correo: liviza@hotmail.com

Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar la transparencia y la responsabilidad social como herramienta en los comercios, con el fin de ayudar a diferenciar en el mercado implementando nuevas estrategias con un enfoque en actitudes valorativas y aptitudes que ayuden al planteado logrando transformar el comercio, El método utilizado fue el cuantitativo cualitativo la investigación es de carácter descriptiva , se aplicó el método Delphi, finalidad de consultar a experto finalidad de consultar a experto ,la técnica manejada fue la encuesta, el programa SPSS 25 permitió sacar confiabilidad desde el Alfa de Alfa de Cronbach de 0,98 dando una muy buena fiabilidad del instrumento aplicado. En los resultado se pudo constatar que aún falta mucha concienciación de hacer visible la transparencia con un sentido social que es de vital importancia fomentar estrategias comprometedoras desde la praxis, demostrar el nuevo compromiso que tienen con toda la sociedad aportando al

cambio, este concepto de responsabilidad social y transparencia puede generar un gran impacto en los comercios que buscan la mejora continua, elevando los ingresos, creando mejores relaciones con las nuevas generaciones y siendo más competitivos sin perder los valores como la actitud de respeto, responsabilidad comunitaria cuidando el hábitat.

Palabras clave: transparencia, responsabilidad social, herramientas, estrategias, concienciación, comercios.

Analysis of transparency and social responsibility as a rule for businesses

Abstract

The two-way investigation as an objective analyzes the transparency and social responsibility as a result of commerce, with the end of helping to differentiate in the market implementing new strategies with an emphasis on valorative actions and aptitudes that ayuden to valor planted transform the trade Method used using the qualitative quantitative research and descriptive character, the Delphi method is applied, finalized to consult expertly finalized to consult expert, the technique required to follow the survey, the SPSS 25 program Allows you to complete Cronbach de 0,98 gives a very good reliability of the instrument applied. As a result, it has been noted that there is a great deal of lack of conscience in making transparency with a social sense that is vitally important to promote compromised strategies from practice, demonstrate the new compromise that has been made with the company leading to change, this concept of responsibility Social and transparency can generate a major impact on businesses that seek continuous improvement, increasing incomes, creating greater relationships with new generations and being more competitive without losing values such as the act of respectful community responsibility and habitat.

Keywords: transparency, social responsibility, resources, strategies, conscience, commerce.

Introducción

Hoy más que nunca la importancia de la transparencia y la responsabilidad social a nivel competitivo es estimular el surgimiento de los comercios dentro de los marcos jurídicos, fomentando la conservación y creación de empleos dignos, fomenta el compromiso de las obligaciones fiscales y del medio ambiente. Así, cualquier comercio debe tener claras sus responsabilidades y compromisos, además debe ser competitivo debido a que es un lugar que dará un servicio a la misma sociedad, y está a la vez obtiene los recursos e insumos para generar su riqueza por medio de la productividad y la reformulación de estrategias y prácticas de negocios.

Los inversionistas de las empresas están conscientes del creciente desafío de cuantificar el impacto que sus actividades, procesos, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el entorno social. La tarea a la que se enfrentan es la de ser capaces de alinear su quehacer con los retos que surgen de un compromiso de responsabilidad social, por lo que se requiere un cambio de conducta que permita a las empresas ser más benéficas social y ambientalmente, lo que como resultado debe llevarlas además a una mejoría económica. Las medidas que adopten deben mitigar los impactos ambientales sin afectar las utilidades de sus accionistas, esto es, hacer uso eficiente de los recursos, traducir esas acciones en ahorros y generar un aumento en el valor de la empresa (Correa et ál., 2005).

Mientras la responsabilidad social continúe siendo una actividad paralela para la misma comunidad comercial no generará la venta de ventajas competitivas sostenibles a nivel de empresas, mucho menos a nivel de sectores nuevos u otros países. Los enfoques de la colaboración constituyen un ingrediente esencial de la competitividad y se pueden dar de manera sectorial, regional o bien nacional aprovechando las sinergias multisectoriales para el logro de la competitividad responsable.

Para Medina (2006), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), debe ser parte de la esencia de la empresa y estar inscrita en la misión y visión de la misma, implicando un cambio integral e invirtiendo para ello los recursos y esfuerzos necesarios para realizar un proyecto de renovación de la imagen corporativa por convencimiento propio, permitiendo

la participación activa de los involucrados debido a que se trata de la búsqueda de la calidad en todas sus acciones.

Los clientes que consumen productos actualmente tienen una gran necesidad de que las empresas tengan mayor transparencia y responsabilidad con la sociedad, invirtiendo desde esta óptica es tomar conciencia como comunidad ayudando a mejorar la realidad de las empresas dentro del mercado donde prima la corrupción constantemente, un pequeño cambio se puede lograr grandes resultados y eso ya es una ventaja competitiva.

La responsabilidad social nació en la década de los 60 en pleno apogeo, pero a la vez generó expectativa para obtener mejores resultados en su aplicación en el medio empresarial. La importancia de las pymes como responsabilidad social se debe a la cercanía y vinculación que tienen estas empresas con la comunidad. "las pymes mantienen una gran presencia en las comunidades locales, constituyendo en sí mismas un factor clave para el desarrollo y el bienestar social, regional y local", es así como hoy por la vemos como las empresas se adaptan de acuerdo su régimen o protocolos que ellos manejan (Villacis, 2021).

La gestión de los comercios no debe quedarse en una mera gestión del ámbito operativo, sino que debe integrarse en la gestión estratégica como un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas. Responsabilidad Social es el compromiso que tienen los ciudadanos, instituciones públicas y privadas, organizaciones; con el fin de contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global.

Son muchos los investigadores que afirman que la transparencia y la responsabilidad social serán el timón para que los comercios, empresas, emprendimientos tengan éxito y den muestra del valor de la integridad y el buen uso de la transparencia dentro del contexto de la sostenibilidad:

No faltan quienes opinan que, si las empresas sacrifican parte de sus utilidades en obras de responsabilidad social, serán menos atractivas para sus accionistas y tendrán una posición más débil en sus mercados. También, en opinión de Rojas et al. (2006), existen quienes discuten que la RSE sólo es una forma para servir a nichos de mercado, pero incrementando la producción y los costos de mercadeo, siendo imposible para las empresas crear una ventaja competitiva sostenible. Aktouf,

citado por Barroso (2008), llama a este enfoque ganancia máxima en el que se invierte poco en el personal, no se desarrollan los productos o servicios, no se promueve el cuidado ambiental y tampoco se realizan acciones de vinculación con la comunidad, ya que para obtener ganancia máxima es necesario bajar al mínimo posible los costos.

Entonces, el trabajador se convierte en un “enemigo” para la empresa ya que para capacitarlo, procurar su desarrollo integral y una mejor calidad de vida, es necesario invertir en él, lo que incrementa los costos de la organización y se reduce la ganancia esperada. Lo mismo sucede con los recursos destinados a la preservación del medio ambiente, al trato ético hacia los proveedores y otros stakeholders, así como hacia la comunidad. Es un círculo vicioso en que, por bajar los costos al máximo, se pierde competitividad y la empresa se encamina a una ruina segura en el largo plazo (Barroso, 2008, P.82).

La transparencia y la responsabilidad Social en los comercios es inherente a las empresas, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Metodología

En la investigación se utilizó el método cuantitativo y cualitativo, además se desarrolló la técnica de experto del método Delphi, la investigación fue descriptiva, se ejecutó muestreo probabilístico aleatorio simple” el cual nos permitirá hacer una selección de la muestra de manera aleatoria porque todos cuentan con la probabilidad de ser elegidos y nos ofrece mayor flexibilidad, en la realización de la investigación. Para trabajar los resultados obtenidos se empleó la herramienta SPSS software estadístico la cual permitió trabajar de manera más eficiente, pudiendo constatar la fiabilidad de ,981 desde el Alfa de Cronbach. La muestra fue de 378 personas

Resultados

Tabla 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	6

Como se evidencia en los resultados la herramienta utilizada fue valida, la que colaborar para verificar la validez de los expertos del constructo teórico las variables, desde los criterios del objeto de estudio.

Tabla 2

La venta de los productos en los comercios se vende de manera responsable sin especulaciones

F		%	%:V
Válido	Totalmente de acuerdo	174	46,0
	De acuerdo	81	21,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	16,7
	En desacuerdo	36	9,5
	Totalmente en desacuerdo	24	6,3
	Total	378	100,0

En la primera pregunta de la encuesta el mayor porcentaje se encuentra en la respuesta "Totalmente de acuerdo" con un 46.03%, la respuesta "De acuerdo" tuvo un resultado de 21.43%, con un 16,67% se ubicó la opción de respuesta "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y finalmente las opciones con menor porcentaje fueron "En desacuerdo" con un 9.52% y "Totalmente en desacuerdo" con un 6.35%. De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que consideran que la promoción de productos en los comercios se debe realizar de manera responsable y sin especulaciones debido a que las respuestas positivas que se concentran en las 2 primeras opciones de respuestas concentran mayor cantidad de personas que el resto de las opciones, esto significa que hay una conciencia de transparencia y responsabilidad aunque es difícil mantener este parámetro por la no apreciación del valor que tienen ser responsable con los bienes comunes .

Tabla 3

¿Los comercios deben realizar acciones sociales y medioambientales para preservar las generaciones futuras?

F		%	:%V
Válido	Totalmente de acuerdo	181	47,9
	De acuerdo	73	19,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	93	24,6
	En desacuerdo	19	5,0
	Totalmente en desacuerdo	12	3,2
	Total	378	100,0

Como se evidencia en la tabla el mayor porcentaje se encuentra en total-mente de acuerdo” con un 47,88%, con un 24,60% se ubicó la opción de respuesta “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, la respuesta “De acuerdo” tuvo un resultado de 19,31%, y finalmente las opciones con menor porcen-taje fueron “En desacuerdo” con un 5.03% y “Totalmente en desacuerdo” con un 3,17%, los comercios evidencias que se deben tomar acciones so-ciales y medio ambientales con la finalidad de preservar las generaciones futuras , estos significa que hay concienciación del valor ecológico dese la aptitud comercial dejando entrever que la actitud va muy unida a las aptitudes ,que va a permitir una sociedad más justa y humana.

Tabla 4

¿Es importante la transparencia social para que los comercio tengan éxito?

F		%	:%V
Válido	Totalmente de acuerdo	121	32,0
	De acuerdo	92	24,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	15,3
	En desacuerdo	80	21,2
	Totalmente en desacuerdo	27	7,1
	Total	378	100,0

Como se constata los participantes, manifiestan que están totalmente de acuerdo” con un 32,01%, pero hay un gran porcentaje que es indife-rente, no desacuerdo y en desacuerdo. Esto denota que cuando hay que tomar acciones entra la duda, porque es fácil estar de acuerdo con la

teoría, las acciones son más dura porque si lo asumen desde sus comercios se enfrentarían a una práctica que so se usa en estos tiempos, porque se dejan arrastrar del egoísmo y de la estructura corrupta que se está asumiendo como una aculturación de comodismo que trunca el desarrollo comunitario.

Tabla 5

¿Los comercios locales deberían ser más inclusivos?

F		%	%:V	
Válido	Totalmente de acuerdo	92	24,3	24,3
	De acuerdo	156	41,3	41,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	14,3	14,3
	En desacuerdo	66	17,5	17,5
	Totalmente en desacuerdo	10	2,6	2,6
	Total	378	100,0	100,0

Como se puede observar en la tabla el 24,3% dice que está totalmente de acuerdo, con el 41,3% está de acuerdo, con un 14,3 % no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y como punto final tenemos a personas que estuvieron en desacuerdo con un 17,5% y con un 2,6% estuvieron en totalmente en desacuerdo. Hay una gran preocupación en que los locales comerciales deberían ser más inclusivos, esto denota que la transparencia también está unida al valor de la inclusión haciendo que la participación de todos sea uno de los valores en la convivencia humana

Tabla 6

¿Consideras que la transparencia, imagen y la calidad en los comercios es un factor clave para un producto en un comercio?

F		%	%: V	
Válido	Totalmente de acuerdo	119	31,5	31,5
	De acuerdo	178	47,1	47,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	12,4	12,4
	En desacuerdo	31	8,2	8,2
	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8
	Total	378	100,0	100,0

Lo datos demuestran que un 31,5% dice que están totalmente de acuerdo, con el 47,1% está de acuerdo, con un 12,4% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y como punto final tenemos a personas que estuvieron en desacuerdo con un 8,2% y con un 8% estuvieron en totalmente en desacuerdo. Aun la población no tiene bien definida las prácticas de transparencia es necesario usar una herramienta que lleve al comerciante hacer uso de la transparencia desde el compromiso social que permita desde un modelo de gestión que permita trabajar de manera mancomunada, solo así se cambiaría una nueva manera de revivir la transparencia aun desarrollo comunicativo solidario.

Es importante que los comercios sean socialmente responsables y transparentes, porque se vuelven más competitivas, por que como sostiene Piedad Rojas "el mundo del negocio actual es sistémico y para la creación de valor de su entorno y la de sus grupos de interés. Además, la RSE puede llegar a ser un gasto o una inversión, depende como se gerencie. Gerenciada de forma estratégica para el negocio es una herramienta poderosa de maximización de valor. De lo contrario se limitará a ser tan sólo un gasto" (El Universal, 2008).

Desde la investigación se considera que en efecto la responsabilidad social gestionada de manera correcta puede llegar a ser una estrategia muy beneficiosa para los comerciantes de productos, sin embargo consideramos que más allá de verse como una ventaja comercial a pesar de que su fin es lucrar a través de los productos la responsabilidad social debe verse como la herramienta de generativa de conciencia para los consumidores, que sea un ejemplo de herramienta que por encima de cualquier interés su valor sea la conservación para la generaciones futuras.

La responsabilidad social es un elemento importante para mejorar a nivel empresarial y de manera competitiva ubicando a la sociedad en el centro de todo y así alcanzar el beneficio entre las partes , de acuerdo al siguiente autor, Martín "La responsabilidad social empresarial surge como expresión de la voluntad de las empresas de actuar responsablemente de acuerdo con los intereses sociales y como fiel reflejo de los valores éticos que se ponen de manifiesto en el respeto a las personas, al medio ambiente y a las reglas del juego de la sociedad" (Hidalgo, 2013).

De acuerdo a nuestra investigación las personas encuestadas comparten que las empresas deben ser más responsables y transparentes con

la sociedad y el ambiente, lo cual es importante para el desarrollo de las empresas y las personas, una gran oportunidad para los comercios es aportar al cambio social con procesos más saludable con el entorno porque las personas tienen necesidad de un cambio para el bien común.

Para aumentar la productividad y motivación de los trabajadores en los comerciantes deben desarrollar un estudio que ayude a mejorar la eficacia impulsando el liderazgo responsable, mantener una cultura de responsabilidad entre las personas, crear un valor añadido en la cadena de gestión de los comercios, fomentar la interacción de la responsabilidad social entre las personas y las áreas de los comercios. Aplicar la responsabilidad social y la transparencia en los comercios es una de las tareas más importantes que se debe empezar, no existe un único modelo de ser socialmente responsable. Hay muchas maneras y formas de ser socialmente responsable y cada comercio debe aplicar su modelo a sus peculiaridades, desde unas estrategias comunes que se logre el buen vivir dentro de la comunidad.

Referencias

- Barroso Tanoira Francisco Gerardo (2008). La responsabilidad social empresarial Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Contaduría y administración versión impresa ISSN 0186-1042
- Correa, M., G. Gallopin y G. Núñez (2005, agosto), "Medir para gestionar la RSC", Harvard Business Review. Vol. 83, núm. 8, pp. 51-58.
- El Universal, periódico (2008). Separata Especial sobre "Empresas que generan confianza", diciembre de 2008, Cartagena, Colombia.
- Hidalgo, J. F. (2013). Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa en Empresas Transnacionales.
- La gestión de las relaciones y la responsabilidad social empresarial. S.I, Argentina: B - EUMED. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/51620?page=103>.
- Medina, L.M. (2006, mayo), La responsabilidad social de la empresa, Ponencia presentada en el X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí.
- Sánchez, L.A., M. PLACENCIA y A. Pedroza (2007, mayo), Diagnóstico exploratorio del nivel de responsabilidad social empresarial percibido por las

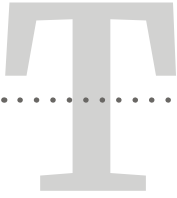
empresas involucradas en el biocluster de occidente, Ponencia presentada en el XI Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C. (ACACIA). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Oriente (ITESO), Guadalajara, Jalisco. [Links]

Somoggi, L. (2005, agosto), "Más que una estrategia, una filosofía", *Harvard Business Review*, Vol. 83, núm. 8, pp. 17–28. [Links]

Verduzco, A. (2006, primer semestre), "Responsabilidad social empresarial: de la dimensión corporativa a la personal", *The Anáhuac Journal*, Vol. 6, núm. 1, pp. 100–111. [Links]

Villacis Pamela, M. A. (10 de 04 de 2021). Digital Publisher. Obtenido de file:///C:/Users/Rafael/Downloads/Dialnet- LaResponsabilidadSocial-ComoHerramientaDeVentajaCom-8143940.pdf

Zadek, S. (2005, agosto), "El camino hacia la responsabilidad corporativa", *Harvard Business Review*, Vol. 83, núm. 8, pp. 60–69. [Links]



Test de Findrisk como Predictor de Diabetes Mellitus tipo 2 en la Comunidad Turupamba – Cantón Biblián – Ecuador

Juan Pablo Tello Coronel

Universidad Católica de Cuenca- Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0003-0634-8916. Correo: juanpablotellocoronel@gmail.com

Larry Miguel Torres Criollo

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Centro de investigación sede Azogues. Grupo de Investigación Hbr Health & Behavior- Grupo de Investigación CIGMHA. IESS- Babahoyo. Departamento de Neurocirugía. Orcid: 0000-0002-5321-7516.
Correo: larry.torres@ucacue.edu.ec

Mónica Viviana Siguenza Bermeo

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Enfermería.
Centro de Investigación Sede Azogues. Centro de Especialidades Alianza Medica Azogues. Orcid: 0000-0001-6421-8138.
Correo: monica.siguenza.bermeo@gmail.com

Juan Carlos Tello Coronel

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0001-6213-2277. Correo: juancarlostellocoronel@gmail.com

Christopher Jhonatan López Altamirano

Universidad Católica de Cuenca - Sede Azogues. Carrera de Medicina.
Orcid: 0000-0002-3087-373X. Correo: cjlopeza95@gmail.com

Steven Geovanny Tello Coronel

Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Medicina. Orcid: 0000-0001-9665-1497. Correo: stiven.tello16@gmail.com

Resumen

Introducción: la diabetes mellitus es una enfermedad crónica no transmisible, con alta prevalencia en nuestro medio y a nivel mundial, en el Ecuador fue la cuarta causa de muerte en el año 2020, cada año aumentan las cifras y se prevé que los casos aumentaran en América Central y del Sur para el 2030 y 2045. En el año 2021, 1 de cada 11 adultos presentó el diagnóstico de diabetes mellitus, 1 de cada 3 personas no está diagnosticada; cabe destacar que, afecta en mayor medida a pacientes de países con ingresos económicos bajos y medios, por lo cual es imprescindible usar un método de cribado o diagnóstico, fácil de aplicar, de bajo costo y de sencilla interpretación, el más empleado, es el test de Findrisk, consiste en una encuesta con 8 variables, se aplica en menos de 15 minutos a cada paciente; sirve para estimar el riesgo de presentar diabetes mellitus tipo 2 (DMT2) en los próximos 10 años, con más del 85% de eficacia y 87% de sensibilidad.

Metodología: se realizó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo y transversal en la comunidad de Turupamba, Parroquia de Turupamba, Cantón Biblián, Provincia del Cañar, Ecuador, durante el periodo 2019, cuya población es de 1198 personas, se aplicaron 205 test, se tomaron los datos antropométricos, a pacientes de 20 años o más y participaron las personas interesadas en responder a las preguntas y firmar previamente el consentimiento informado. Los datos obtenidos se almacenaron en una base de datos digital y fueron sometidos a diferentes análisis estadísticos con el programa SPSS. Con nivel de significancia estadística $< P: 0.05$.

Resultados: el 54% de los pacientes corresponden al sexo femenino, el riesgo predomina en el sexo femenino, el 51% de los participantes tiene menos de 45 años de edad, el 20% es mayor a 64 años, el 50% de los pacientes presenta sobrepeso, el 27% obesidad, la mayoría de los pacientes estudiados, presenta riesgo bajo y ligeramente elevado con el 42% y 27% respectivamente, para desarrollar DMT2; solamente el 2% presentó riesgo muy alto, el 13% alto y 16% riesgo moderado. Existe significancia estadística para desarrollar diabetes con todas las variables, excepto con el género, consumo de verduras y frutas de forma diaria.

Conclusión: el riesgo de presentar diabetes mellitus en la comunidad de Turupamba en 10 años es bajo, el sexo femenino presenta mayor riesgo, y por rango de edades, el grupo de personas mayores a los 64 años de edad tiene riesgo alto y muy alto para desarrollar la enfermedad. Según el test

de Findrisk, 18 personas de las 205 van a desarrollar diabetes en los próximos 10 años.

Palabras clave: diabetes mellitus, cribado, obesidad, Test de Findrisk

Findrisk Test as a Predictor of Type 2 Diabetes Mellitus in the Turupamba Community - Biblián Canton - Ecuador

Abstract

Introduction: diabetes mellitus is a chronic non-communicable disease, very frequent in our environment and worldwide, in Ecuador it represented the fourth cause of mortality in 2020, each year the figures increase and it is expected that cases will increase in Central and South America for the years 2030 and 2045. In the year 2021, 1 of every 11 adults presented the diagnosis of diabetes mellitus, 1 of every 3 people is not diagnosed; It should be noted that it affects to a greater extent patients from countries with low and medium economic income, for which it is essential to look for a screening or diagnostic method that are easy to apply, low cost and easy to interpret, the most used, is the Findrisk test, which consists of a survey with 8 variables, which is applied in less than 15 minutes to each patient; It is used to determine the risk of developing type 2 diabetes mellitus (T2DM) in the next 10 years, with more than 85% efficacy and 87% sensitivity. Methodology: a quantitative, descriptive and cross-sectional study was carried out in the community of Turupamba, Parish of Turupamba, Canton Biblián, Province of Cañar, Ecuador, during the period of 2019, whose population is 1,198 people, 205 tests were applied, the anthropometric data was gathered of patients 20 years of age or older and the people interested in answering the questions and previously signing a participation informed consent. The data obtained were stored in a digital database and were subjected to different statistical analyzes and the Chi square test was applied. Results: 54% of the patients correspond to the female sex, 51% are under 45 years of age, 20% are over 65 years of age, 50% of the patients are overweight, 27% are obese, most of the patients studied present low and slightly elevated risk with 42% and 27% respectively to develop DMT2; while only 2% presented very high risk, 13% high and 16% moderate risk.

There is statistical significance for developing diabetes with all variables except gender, daily consumption of vegetables and fruits. Conclusion: the risk of presenting diabetes mellitus in the community of Turupamba in 10 years is low, the female sex presents a higher risk, and by age range, the group of people older than 64 years of age has a high and very high risk to develop diabetes, illness. According to the Findrisk test, 19 people out of 205 will develop diabetes in the next 10 years.

Keywords: diabetes mellitus, screening, obesity, test.

Introducción

Definición

La Diabetes Mellitus Tipo 2 (DMT2) es una patología crónica no transmisible, afecta al metabolismo y se ve influenciada por factores genéticos y ambientales (Medical Care in Diabetes, 2020).

Epidemiología

A nivel global

Según la última actualización de la Federación Internacional de Diabetes, en el año 2021, 537 millones de personas (20-79 años), padecieron diabetes, se estima que, en el 2030, 643 millones de personas vivirán con diabetes y para el 2045 ascenderá a 783 millones. La diabetes produjo 6.7 millones de muertes, 1 muerte cada 5 segundos, pérdidas económicas de al menos 966 mil millones de dólares (9% del gasto total en adultos), en costos para el sistema sanitario. Aproximadamente 1 de cada 2 individuos tiene diabetes y no está diagnosticado, 1 de cada 6 niños se ven afectados por la diabetes durante el embarazo, 3 de cada 4 pacientes con diabetes pertenecen a países de medianos y bajos ingresos. Tienen riesgo para desarrollar DMT2 541 millones de adultos (Federación internacional de diabetes, 2021).

En América Central y América del sur

Durante el 2021 se produjeron 410 000 muertes relacionadas a la diabetes, esto derivó en 65 mil millones de dólares en gastos médicos, se prevé que el número de personas con la enfermedad llegará a los 40

millones para el 2030 y para el 2045, 49 millones. En estas regiones 1 de 11 adultos tiene diabetes, 1 de 3 personas que vive con la enfermedad no está diagnosticada (Federación internacional de diabetes, 2021).

A nivel nacional

Según los datos de estadísticas y censos del Ecuador, en el 2019 la diabetes mellitus ocupó el segundo lugar de las causas más frecuentes de mortalidad, la primera corresponde a las enfermedades isquémicas del corazón, para el 2020, las primeras causas siguen siendo las enfermedades isquémicas del corazón, la segunda fue por COVID-19 Virus identificado, COVID-19 Virus no identificado y la cuarta fue diabetes mellitus. En el mismo año la diabetes mellitus ocupó en tercer lugar en la mortalidad femenina y el quinto lugar en la mortalidad masculina. El rango de edad en el que se presentaron el mayor número de defunciones fue en el grupo etario que supera los 85 años de edad (Instituto nacional de estadística y censos, 2020).

Fisiopatología

En la Diabetes Mellitus (DM), existe ausencia o disminución en la producción de insulina, además problemas para la utilización de la misma, originando hiperglicemias, que con el tiempo provocan trastornos micro vasculares, que conducen a; neuropatías, nefropatías, retinopatías y trastornos macro vasculares como; enfermedad reno-vascular, ictus e isquemia de miembros inferiores, etc (Wilkinson et al., 2017).

Factores de riesgo

Existen factores de riesgo no modificables como la etnia, antecedentes familiares y la edad. Por otro lado, los factores de riesgo modificables son; la obesidad, sobrepeso, sedentarismo y una dieta elevada en grasas y carbohidratos. La obesidad es uno de los factores de riesgo más importantes, es la enfermedad metabólica más frecuente en la raza humana, causa múltiples patologías, está asociada a un aumento de la mortalidad general. Es muy relevante por su relación con la hipertensión arterial y la DMT2 (Pines et al., 2019).

Signos y síntomas

Los pacientes con diabetes a menudo presentan, retraso en la cicatrización de las heridas, astenia, pérdida de sensibilidad, xerostomía, alteracio-

nes del gusto, candidiasis oral, abundantes caries dentales, infecciones recurrentes en las vías urinarias y en la piel (González & Arroyo, 2019). Los signos y síntomas de DMT2 clásicos son; Polidipsia, Polifagia y Poliuria. Están presentes en la mayoría de los enfermos con este diagnóstico, además se presentan otros como: pérdida de peso, disminución de la libido, visión borrosa, acantosis nigricans en el cuello y axilas.

Clasificación

Se clasifica en diabetes mellitus tipo 1 (DMT1), y diabetes mellitus tipo 2 (DMT2), actualmente hay más estudios sobre esta enfermedad y se reconoce variantes como la Diabetes mellitus gestacional (DMG), y otros tipos de diabetes, valorando factores moleculares y defectos genéticos (Jameson et al., 2019). La DMT1 se produce por una destrucción de las células Beta del páncreas mediada por autoinmunidad, que ocasiona una insuficiencia casi total o completa de insulina en el organismo. La DMT2 por otro lado se caracteriza por disminución en la producción de insulina, grados variables de resistencia a dicha hormona y aumento en la producción de glucosa hepática (Wilkinson et al., 2017; Jameson et al., 2019).

Diabetes Gestacional

La federación internacional de ginecología y obstetricia (FIGO), y la Organización mundial de la salud (OMS), clasifica a los estados de hiperglicemia durante el embarazo (HIP), en diabetes mellitus pre gestacional, DMG y diabetes diagnosticada en el embarazo (DIP). La diabetes pregestacional comprende casos de DMT1, DMT2 y otras causas raras de diabetes. La DIP, generalmente se detecta en el primer trimestre de embarazo, aplica a pacientes que presentan hiperglicemia por primera vez durante la gestación y que presentan los criterios diagnósticos de la OMS en los estados de no embarazo. El 75 al 90% de los casos HIP corresponden a DMG (Federación internacional de diabetes, 2021).

Esta alteración en el metabolismo de la glucosa, trae consecuencias negativas para los fetos, las gestantes, está relacionada fuertemente con macrosomía, fetos grandes para la edad gestacional y en las gestantes aumento en la incidencia de preclamsia, partos por cesárea, distocia de hombros, 1 de cada 7 embarazos en el mundo está afectado por diabetes preexistente o gestacional (Song et al., 2022; Kim et al., 2022; Jameson et al., 2019).

Otros tipos de diabetes

Hay varias causas que producen otros tipos poco frecuentes de diabetes, que no se pueden clasificar como DMT1, DMT2 o diabetes gestacional, dentro de estas causas, figuran; mutaciones genéticas, enfermedades del páncreas exocrino, endocrinopatías, farmacológicas, Infecciosas, y otros síndromes genéticos (Jameson et al., 2019). Hay otro tipo de diabetes, como la variante mono génica (MODY), es muy rara, representa el 1 al 2% de todos los casos diagnosticados de diabetes, más frecuente en Europa y América del norte, baja incidencia en Latinoamérica, quizá por la falta de estudios genéticos, esta patología se sospecha en pacientes jóvenes, delgados, generalmente menores de 25 años de edad e incluso en neonatos, y el cuadro no encaja con la clínica típica de una DMT1 Y DMT2 (Lizarzaburu et al., 2020).

Diagnóstico

La Asociación Americana de la Diabetes (ADA), la Asociación Europea para el estudio de la diabetes y la federación internacional de diabetes han formulado los siguientes criterios diagnósticos para la diabetes mellitus (Jameson et al., 2019).

Tabla 1

Criterios diagnósticos de diabetes mellitus tipo 2 (Adaptado de: Jameson et al., 2019).

Síntomas de diabetes más alteración en la glicemia al azar superior a 200mg en 100 ml.
Glicemia plasmática en ayunas superior a 126 mg en 100 ml.
Hemoglobina Glicosilada (Hb A1c) mayor a 6.5%.
A las 2 horas de realizada la prueba de tolerancia oral de la glucosa un valor superior a 200 mg en 100 ml.

La prevención

La DMT2 es una enfermedad prevenible en cierto grado, la mejor manera es intervenir en los factores de riesgo, realizar tamizajes y aplicar el test de Findrisk para valorar el riesgo de diabetes en la población. Se puede prevenir con hábitos como; realizar al menos 30 minutos diarios de actividad física moderada durante 5 días a la semana y mantener una dieta saludable. Al tener un estilo de vida saludable, se consigue un índice de masa corporal normal, disminuyendo así el riesgo de presentar diabetes y otras enfermedades cardiovasculares (Hernández et al., 2016; Tacza & Ortiz, 2021).

Complicaciones

La diabetes mellitus es la principal causa de insuficiencia renal crónica y ceguera, además de otras complicaciones como la neuropatía diabética, sordera, pie diabético, etc (Cisneros et al., 2019; J. Hernández et al., 2022; Roy et al., 2021). La primera causa de insuficiencia renal crónica es originada por la diabetes, siendo esta una complicación muy importante, para la detección de la nefropatía diabética de forma oportuna se utilizan diferentes fórmulas como; Modification of diet in renal disease, con 4 variables (MDRD-4), Cockcroft-Gault en adultos. En niños las fórmulas de Counahan-Barratt y la de Schwartz (Fernández et al., 2011).

Test de Findrisk

Existen diferentes escalas que se usan para estimar el riesgo de diabetes, el más usado es el Test de Findrisk (Finnish Diabetes Risk Score), fue desarrollado en Finlandia, actualmente, es muy utilizado por la comunidad científica y altamente recomendado en atención primaria de salud, hay varios estudios a nivel mundial realizados en; Asia, Europa, América del norte, América Latina y a nivel nacional, para evaluar el riesgo de presentar diabetes mellitus tipo 2 en los próximos 10 años, con el test de Findrisk, este abarca 8 ítems; 1. La edad, 2. Índice de masa corporal, 3. Perímetro de la cintura por debajo de las costillas 4. Actividad física diaria, 5. Frecuencia en el consumo de verduras, frutas o cereales, 6. Consumo de medicación Antihipertensiva, 7. Antecedentes de hiperglicemia y 8. Antecedentes familiares de diabetes, con una puntuación desde los 0 a 26 puntos, de 0 a 6 el riesgo es bajo (1/100 sufrirá la enfermedad), 7 a 11 riesgo ligeramente elevado (1/25 sufrirá la enfermedad), 12 a 14 riesgo moderado (1/6 sufrirá la enfermedad), 15 a 20 riesgo alto (1/3 sufrirá la enfermedad), más de 20 puntos riesgo muy alto (1/2 sufrirá la enfermedad), el test tiene una precisión superior al 85%, sensibilidad del 87% y especificidad del 52.5% (Jiménez & Izquierdo, 2016; López et al., 2017; Mendiola et al., 2017; Ministerio de Salud Pública del Ecuador., 2017; Pedraza et al., 2017; Vuele et al., 2022).

Tabla 2
Test de Findrisk

Test De Findrisk									
1. Edad		2. Índice de masa corporal			3. Perímetro de la cintura medido por debajo de las costillas			4. Actividad física diaria durante por lo menos 30 min en el trabajo y/o en el tiempo de ocio (incluida la actividad diaria normal)	
0p	Menos de 45 años	0p	< 25	Hombres		Mujeres		0p	Si
2p	45-54 años	1p	25-30	0p	< 94cm	< 80cm			
3p	55-64 años			3p	94-102cm	80-88cm			
4p	Más de 64 años	3p	> 30	4p	>102cm	>88cm		2p	No
5. Frecuencia de consumo de verduras, frutas o cereales		6. ¿Alguna vez ha tomado regularmente medicación antihipertensiva		7. ¿Alguna vez le han encontrado alta la glucosa sanguínea (ej.: una exploración médica, una enfermedad o embarazo)			8. ¿Se ha diagnosticado diabetes (tipo 1 o tipo 2 a algún familiar o paciente próximo)		
0p	Cada día	0p	No	0p	No	No		0p	No
1p	No todos los días	2p	Si	5p	Si	Si		3p	Si: abuelos, tía, tío o primo hermano
Puntuación Total de Riesgo									
El riesgo de contraer diabetes tipo 2 en los próximos 10 años									
Bajo: se calcula que 1/100 sufrirá la enfermedad									
Ligeramente elevado: 1/25 sufrirá la enfermedad									
Moderado: 1/6 sufrirá la enfermedad									
Alto: 1/3 sufrirá la enfermedad									
Muy alto: 1/2 sufrirá la enfermedad									

Fuente: Test de Findrisk (adaptado de: Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2017)

Objetivos

Objetivo general

Evaluar el riesgo de presentar diabetes mellitus tipo II mediante el cuestionario de Findrisk en habitantes de la comunidad rural Turupamba.

Objetivos específicos

- Determinar según el género y grupos de edades el nivel de riesgo de padecer diabetes mellitus tipo II en los próximos 10 años mediante la aplicación del cuestionario de Findrisk.
- Establecer posible asociación entre variables y el nivel de riesgo para padecer diabetes mellitus tipo II.
- Identificar el número de pacientes que van a desarrollar diabetes mellitus tipo 2, en 10 años.

Metodología

Se realizó un estudio cuantitativo de tipo descriptivo y transversal, en la comunidad de Turupamba, parroquia rural Turupamba, Cantón Biblián, provincia del Cañar, Ecuador. Durante el periodo Febrero a Marzo del 2019, en una población de 1198 personas, no se determinó el tamaño de la muestra porque participaron solo las personas interesadas en el estudio de investigación, previo a firmar el consentimiento informado. Para conocer el riesgo de presentar diabetes en 10 años, se aplicó el test de Findrisk, este consta de 8 variables, se consideró a pacientes de 20 años o más, obteniendo 205 test. Los datos recolectados se almacenaron en una base de datos digital en Excel, se sometieron a diferentes análisis estadísticos con el programa SPSS. Se determinaron los porcentajes correspondientes a las diferentes variables, además se realizaron pruebas de significancia estadística, con el test Chi Cuadrado.

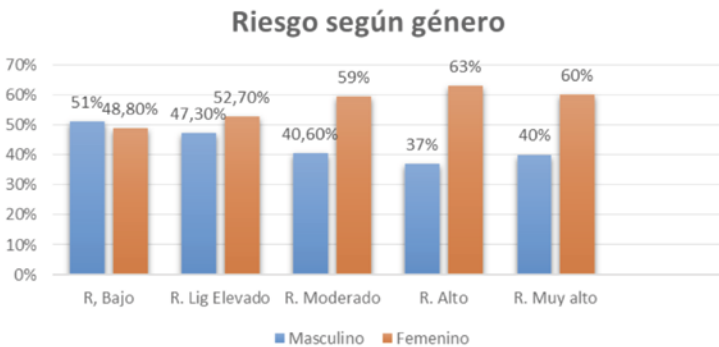
Resultados

Se aplicaron 205 test de Findrisk, de los cuales 95 (46%) pertenecen al sexo masculino, 110 (54%) al femenino. Por rango de edades, 105 (51.21%) personas son menores de 45 años, 41 (20%) tienen más de 64 años de edad, 31 (15%) tienen entre 45 a 54 años de edad, 28 (13.6%)

tienen entre 55 a 64 años de edad. El riesgo de presentar diabetes en la comunidad es Bajo y Ligeramente elevado 86 (42%), 55 (27%) respectivamente, 32 (16%) riesgo moderado, riesgo alto 27 (13%) y riesgo muy alto 5 (2%). Según el test de Findrisk, el número de personas que desarrollaran diabetes en 10 años es; 2 de 55 personas con riesgo ligeramente elevado, 5 de las 32 personas con riesgo moderado, 9 de las 27 personas con riesgo alto y 2 de las 5 personas con riesgo muy alto, dando un total de 18 pacientes. Como se evidencia en la Figura 1, el riesgo ligeramente elevado, moderado, alto y muy alto predominó en el sexo femenino, con el 52,7%, 59,4%, 63% y 60% respectivamente, por otro lado el riesgo bajo beneficia al sexo masculino, sin embargo en nuestro estudio, la aplicación del test de Chi cuadrado dio como resultado $P \leq 0.687$, por lo tanto no existe asociación entre el género y el riesgo de presentar DMT2. El 50% de los pacientes presenta sobrepeso, el 27% obesidad y 23% índice de masa corporal normal. La mayoría tiene el perímetro abdominal alto y muy alto, 85(41%) y 82 (40%) respectivamente.

El (60%) realiza actividad física superior a los 30 minutos diarios. Pese a que viven en una zona de grandes cultivos el 78% de los moradores de la comunidad rural Turupamba no consume frutas, vegetales y cereales diariamente. El 76% no consume medicamentos para tratar la hipertensión arterial. El 92% no tiene antecedentes hiperglicemia. El 67% no refiere antecedentes de diabetes en su familia.

Figura 1
Riesgo de Diabetes Mellitus Tipo 2 según el género



Fuente: Test de Findrisk

Las pruebas aplicadas del Chi Cuadrado, para establecer la relación entre las variables y el riesgo de presentar la enfermedad es la siguiente:

Edad y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables guardan relación.

Género y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, no demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,687 > 0,05$, esto indica que las variables no tienen relación directa en este estudio.

Perímetro de cintura y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Actividad física y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables tienen relación.

Consume frutas y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, no demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,187 > 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Hipertensión arterial y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Hiperglicemias y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Antecedentes de diabetes y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

La Prueba de Chi-Cuadrado, demuestra significancia estadística, el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Índice de masa corporal alterado y riesgo de presentar diabetes mellitus en 10 años

En la Prueba de Chi-Cuadrado, existe significancia estadística el resultado es de $0,001 < 0,05$, esto indica que las variables están relacionadas.

Discusión

La diabetes mellitus tipo 2 incrementa su número de casos cada año a nivel mundial, continental y nacional. Los casos de diabetes en el mundo aumentan de forma considerable, por factores como la obesidad (Garnica et al., 2022). Hay varias escalas para valorar el riesgo de presentar diabetes la mejor y más efectiva es el test de Findrisk, en un estudio realizado en México se evidencia, que la sensibilidad de este cuestionario es del 87%, la especificidad del 52.55% para el diagnóstico de Diabetes Mellitus Tipo 2 y precisión superior al 85% (Jiménez & Izquierdo, 2016; López et al., 2017; Mendiola et al., 2017; Vuele et al., 2022).

El test de Findrisk es usado a nivel mundial en atención primaria de salud como prueba de tamizaje, en el Ecuador las guías de práctica clínica, también recomiendan aplicar este test a las personas que tienen uno o más factores de riesgo para presentar Diabetes Mellitus Tipo 2, con nivel de evidencia IIB (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2017). Es usual encontrar estudios que realizan el test de Findrisk, conjuntamente con análisis de la hemoglobina glicosilada, glicemia en plasma e incluso en combinación con otros test para valorar el riesgo cardiovascular, aumentando así su importancia y efectividad en atención primaria de salud (Cuellar et al., 2019; Guzmán & Ligorria, 2019; Jiménez & Izquierdo, 2016; López et al., 2017; Vuele et al., 2022).

En España se publicó un estudio que demuestra, como aumentan todos los parámetros y escalas de riesgo cardiovascular, conforme lo hacen los valores en el test de Findrisk, por lo tanto, hay una relación directa (López et al., 2017).

Los factores de riesgo modificables como; la obesidad, el sedentarismo y una dieta alta en calorías, predisponen al síndrome metabólico y riesgo de presentar diabetes mellitus tipo 2 en el futuro, estos se pueden intervenir en atención primaria de salud para prevenir la enfermedad y

al detectarlos se recomienda aplicar el test de Findrisk para estimar el riesgo de diabetes (Armijos, 2017; Golfetto et al., 2020; Lyubomirova et al., 2019; Mendiola et al., 2017).

En Europa se aplicó el test de Findrisk a 150 trabajadores de confección, peluquería, construcción, personal de la salud y cosmética, en el año 2019, además se analizó glucosa plasmática y lípidos séricos, se destaca mayor riesgo para desarrollar diabetes en los participantes mayores de 55 años empleados de la sanidad e industria textil, observándose una relación entre la ocupación y el riesgo para desarrollar diabetes (Lyubomirova et al., 2019).

En nuestro estudio se evidencia que los factores de riesgo como; la edad, el índice de masa corporal alterado, los antecedentes familiares de diabetes mellitus, hiperglicemia, hipertensión arterial, sedentarismo y perímetro de cintura tienen significancia estadística con el riesgo de presentar diabetes. Por otro lado, el género, el consumo de frutas y vegetales de forma diaria no tienen significancia estadística para desarrollar diabetes mellitus tipo 2, en este estudio, quizás pueda deberse a que la mayoría de los participantes pertenecen a una población joven y son del género femenino. Sin embargo, en estudios publicados en Latinoamérica y Europa el sexo femenino presenta mayor riesgo que el masculino y que conforme aumenta la edad, mayor es el riesgo de presentar DMT2 (Aguilera et al., 2020; Cuellar et al., 2019; Guzmán & Ligorria, 2019; Lyubomirova et al., 2019; Vuele et al., 2022).

En un estudio realizado en Venezuela, se evidencia que pacientes con riesgo alto y muy alto, el factor de riesgo principal es el antecedente familiar de diabetes (Golfetto et al., 2020). En otro estudio realizado en Perú, el factor de riesgo predominante fue el sedentarismo (Cuellar et al., 2019). En este estudio el 81% de las personas estudiadas tiene el perímetro de la cintura alterado, siendo este el factor de riesgo predominante, seguido del índice de masa corporal alterado, la prueba de Chi cuadrado confirma que existe significancia estadística entre el riesgo y estas variables, estos resultados coinciden con otro estudio publicado en el Ecuador por (Tenorio, 2019).

En la comunidad de Turupamba el riesgo de presentar diabetes en 10 años es bajo, según el test de Findrisk, quizá esto puede deberse a que la mayor cantidad de participantes fueron menores de 45 años, son activos

en su vida cotidiana por su trabajo como agricultores y ganaderos, más del 50% realiza actividad física diaria, evitando así el sedentarismo, apenas el 20% de los participantes consume medicación antihipertensiva. El sexo masculino tiene riesgo bajo (51.2%), el riesgo ligeramente elevado (52.7%), moderado (59.4%), alto (63%) y muy alto (60%) predomina en el sexo femenino. Según los rangos de edad, el riesgo bajo es predominante en los pacientes menores de 45 años y ligeramente elevado en 45 a 54 años, en los participantes mayores de 64 años predomina el riesgo moderado, alto y muy alto. Los datos analizados coinciden con la población estudiada y otros estudios publicados a nivel nacional y en Latinoamérica.

En Perú, se aplicó el cuestionario de Findrisk a 570 personas mayores de 18 años de edad, el 65% de participantes fue del sexo femenino, la mayoría de pacientes tenía un puntaje de 7 y 11, por lo cual se concluyó que el riesgo es ligeramente aumentado (Cuellar et al., 2019). En el Ecuador, Loja, Zapotillo 2017, de 348 personas, el 69% de los participantes tenía entre 18 a 45 años, el riesgo de presentar diabetes fue bajo (41%) (Rodríguez, 2017).

Ecuador, Loja, Saraguro la cabecera cantonal se aplicó el test de Findrisk a 374 personas, en el estudio predominó el riesgo bajo, los pacientes adultos de 55 a 64 años de edad presentaron riesgo alto. Los principales factores de riesgo fueron el bajo consumo de frutas, el sedentarismo y el sobrepeso (Armijos, 2017).

Conclusiones

El riesgo de presentar diabetes mellitus en la comunidad de Turupamba es bajo y el sexo femenino presenta mayor riesgo. Al mencionar el rango de edades, el grupo de personas mayores a los 64 años de edad tiene riesgo alto y muy alto para desarrollar la enfermedad en 10 años según el test de Findrisk.

Según el test de Findrisk, 18 personas de las 205 van a desarrollar diabetes en los próximos 10 años. Los factores de riesgo modificables como; el sobrepeso, la obesidad, perímetro de cintura anormal y la dieta poco saludable, son las más frecuentes en la comunidad de Turupamba y además presentan significancia estadística para el desarrollo de la enfermedad.

Referencias

- Aguilera, R., Díaz, E., Colman, L., Carranza, R., Padilla, J., Cáceres, G., Aguilera, R., & Díaz, E. (2020). Enfermedad arterial periférica y diabetes mellitus de tipo 2 en atención primaria. *Revista Cubana de Angiología y Cirugía Vasculard*, 21(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1682-00372020000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Armijos, A. (2017). *Valoración del riesgo de desarrollar diabetes mellitus tipo 2 a través del test de Findrisk en la población de la cabecera cantonal del cantón Saraguro*. Universidad Nacional de Loja.
- Cisneros, E., Serrano, M., Jordán, Y., & Madrazo, M. (2019). Marcadores Bioquímicos Tempranos en el Diagnóstico de la Nefropatía Diabética / Early Biochemical Markers in the Diagnosis of Diabetic Nephropathy. *Panorama. Cuba y Salud*, 13(1 Especial), 523-527. <http://www.revpanorama.sld.cu/index.php/panorama/article/view/1221>
- Cuellar, M., Malca, E., Caso, L., Álvarez, S. D., & Muñoz, M. (2019). Test de Findrisk estrategia potencial para detección de riesgo de diabetes tipo 2 en 3 distritos de Lima-Perú 2017. *Revista boletín redipe*, 8(11), 169-180. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i11.862>
- Federación internacional de Diabetes. (2021). *Atlas de diabetes de la Federación Internacional de Diabetes 2021* (10.ª edición, Vol. 1). Berkeley Communications. <https://diabetesatlas.org/atlas/tenth-edition/>
- Fernández García, M., Coll, E., Ventura Pedret, S., Bermudo Guitarte, C., Cárdenas Fernández, M., Cortés Rius, M., García Montes, M., Martínez-Brú, C., Pérez Surribas, D., Rodríguez González, T., Valldecabres Ortiz, C., Viedma Contreras, J. A., & Zapico Muñoz, E. (2011). Cistatina C en la evaluación de la función renal. *Revista del Laboratorio Clínico*, 4(1), 50-62. <https://doi.org/10.1016/j.labcli.2010.11.002>
- Garnica, Juan., Lavalle, F., Magaña, J., Almeda, P., Cetina, J., Chávez, J., Garza, C., González, A., González, G., Medina, J., Pimentel, G., & Sánchez, V. (2022). Consensus on the use of iSGLT2 in the treatment of patients with type 2 diabetes mellitus. *Gaceta Medica De México*, 158(Monografic 1), 1-14. <https://doi.org/10.24875/GMM.M21000596>
- Golfetto, S., Núñez, O., Peña, M., Uzcategui, K., Vaamonde, Y., Golfetto, I., & Miskiewicz, A. (2020). Riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 según la FINDRISC y enfermedad arterial periférica. *Revista digital de postgrado*, 208-208. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_dp/article/view/18930
- González, I., & Arroyo, D. (2019). Diabetes mellitus, manifestaciones en cavidad oral. Una revisión de tema. *Revista médica de Risaralda*, 25(2),

- 105-114. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0122-06672019000200105&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Guzmán, N., & Ligorria, S. (2019). Estimación del riesgo de desarrollar diabetes mellitus 2 en el recurso humano del hospital misericordia a través del test de Findrisk. *Colegio de Bioquímicos de la Provincia de Córdoba en Publicaciones Científicas*, 10. <https://cobico.com.ar/estimacion-del-riesgo-de-desarrollar-diabetes-mellitus-2-en-el-recurso-humano-del-hospital-misericordia-a-traves-del-test-de-findrisk/>
- Hernández, J., Rendón, L., Figueredo, N., Díaz, A., Ferguson, Y., & Viera, Y. (2022). Marcadores de daño renal y progresión de la insuficiencia renal crónica en el adulto mayor. *MediCiego*, 28(1), 3068. <http://www.revmediciego.sld.cu/index.php/mediciego/article/view/3068>
- Hernández, M., Batlle, M., Martínez, B., San Cristóbal, R., Pérez, S., Navas, S., & Martínez, J. (2016). Cambios alimentarios y de estilo de vida como estrategia en la prevención del síndrome metabólico y la diabetes mellitus tipo 2: Hitos y perspectivas. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 39(2), 269-289. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1137-66272016000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Registro estadístico de defunciones generales 2020* (Escrito N.º 1; p. 33). Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Defunciones_Generales_2020/2021-06-10_Principales_resultados_EDG_2020_final.pdf
- Jameson, L., Fauci, A., Kasper, D., Hauser, S., & Longo, D. (2019). *Harrison Principios de medicina interna* (20a. edición, Vol. 2). Mc Graw Hill Education.
- Jiménez, J., & Izquierdo, D. (2016). Empleo de escalas de riesgo para la prevención y detección de diabetes mellitus: ¿realmente útil? *Revista Médica Electrónica*, 38(3), 474-477. <http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/1647>
- Kim, S.-Y., Song, Y. S., Kim, S.-K., Cho, Y.-W., & Kim, K.-S. (2022). Postprandial Free Fatty Acids at Mid Pregnancy Increase the Risk of Large for Gestational Age Newborns in Women with Gestational Diabetes Mellitus. *Diabetes & Metabolism Journal*, 46(1), 140-148. <https://doi.org/10.4093/dmj.2021.0023>
- Lizarzaburu, J., Gomez, J., Castro, M., Vento, F., Villanes, S., Salsavilca, E., & Guerin, C. (2020). Atypical hyperglycemia presentation suggests considering a diagnostic of other types of diabetes: First reported GCK-MODY in Perú. *Clinical Diabetes and Endocrinology*, 6, 3. <https://doi.org/10.1186/s40842-019-0091-x>

- López, A., García, S., Tomás, M., Vicente, M., Queimadelos-Carmona, M., & Campos-González, I. (2017). Test FINDRISC: Relación con parámetros y escalas de riesgo cardiovascular en población mediterránea española. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 55(3), 309-316. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=72980>
- Lyubomirova, K., Tabanska, M., Hristova, L., Samuneva, M., Yancheva, M., & Tzacheva, N. (2019). Findrisk and occupation: Need of prevention of diabetes type 2 at the workplace. *European journal of public health*, 29. <https://doi.org/10.1093/eurpub/ckz186.413>
- Medical Care in Diabetes. (2020). Introduction: Standards of Medical Care in Diabetes—2020. *Diabetes Care*, 43(Supplement_1), S1-S2. <https://doi.org/10.2337/dc20-Sint>
- Mendiola, I., Urbina, I., Muñoz, A., Juanico, G., & López, G. (2017). Evaluación del desempeño del Finnish Diabetes Risk Score como prueba de tamizaje para diabetes mellitus tipo 2. *Atención Familiar*, 25(1), Article 1. http://www.revistas.unam.mx/index.php/atencion_familiar/article/view/62925
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2017). Guía de Práctica Clínica (GPC) de Diabetes mellitus tipo 2. *Primera Edición Quito Dirección Nacional de Normatización*. <http://salud.gob.ec>
- Pedraza, A., Ponce, E., Bellot, T., Toro, F., & Acevedo, O. (2017). Cuestionario findrisc para la detección de diabetes no diagnosticada y prediabetes. *Archivos en Medicina Familiar*, 20(1), 5-13. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=76223#>
- Pines, P., P Cascales, A Martínez-Moreno, E Crespo, & JA Balsa. (2019). *Diagnóstico y Tratamiento Médico Green Book* (Vol. 1). Marban.
- Rodríguez, J. A. (2017). *Riesgo de desarrollar diabetes mellitus tipo 2 mediante el Test de Findrisk en las personas que acuden a Consulta Externa en el Centro de Salud del cantón Zapotillo*. <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/19436>
- Roy, S., Schweiker-Kahn, O., Jafry, B., Masel-Miller, R., Raju, R., O'Neill, L., Correia, O., Trivedi, C., Johnson, A., Pilot, C., Saddemi, C., Memon, J., Chen, A., McHugh, A., Patel, S., Daroshefski, S., Nguyen, N., Wissler, T., Sharma, W., & Hunter, K. (2021). Factores de riesgo y comorbilidades asociadas con la enfermedad renal diabética. *Journal of Primary Care & Community Health*, 12, 21501327211048556. <https://doi.org/10.1177/21501327211048556>
- Song, X., Shu, J., Zhang, S., Chen, L., Diao, J., Li, J., Li, Y., Wei, J., Liu, Y., Sun, M., Wang, T., & Qin, J. (2022). Pre-Pregnancy Body Mass Index and Risk of Macrosomia and Large for Gestational Age Births with Gestational Diabe-

- tes Mellitus as a Mediator: A Prospective Cohort Study in Central China. *Nutrients*, 14(5), 1072. <https://doi.org/10.3390/nu14051072>
- Tacza, A., & Ortiz, K. (2021). Estilos de vida en pacientes con diabetes mellitus tipo 2 atendidos en el Centro de Salud Pedro Sánchez Meza, Chupaca-2021. *Universidad Continental*. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10599>
- Tenorio, C. (2019). *Aplicación del test de findrisk en la detección de la prediabetes. Provincia de Esmeraldas, parroquia Muisne, período 2019*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13943>
- Vuele, D., Jiménez, D., Maza, E., Morales, N., & Pullaguari, C. (2022). Nivel de riesgo de diabetes mellitus tipo 2 en el centro de salud universitario de Motupe de la ciudad de Loja. *Enfermería Investiga*, 7(2), 20. <https://doi.org/10.31243/ei.uta.v7i2.1609.2022>
- Wilkinson, I., Tim Raine, Kate Wiles, Anna Goodhart, Catriona Hall, & Harriet O Neill. (2017). *Manual Oxford de medicina interna* (Décima Edición). Oxford University Press/Aula Medica.



Influencia socioeconómica, política, cultural y familiar en la apropiación de prácticas culturales en jóvenes universitarios de Costa Rica y de Colombia

Angélica Orozco Idárraga

Trabajadora Social. Especialista en Pedagogía de las Ciencias Magistra en Desarrollo Familiar Doctora en Ciencias Sociales. Institución: Universidad Simón Bolívar. Correo: aorozco1@unisimonbolivar.edu.co

Aura Inés Aguilar Caro

Trabajadora social. Especialista en Gerencia en Salud. Especialista en Gerencia de proyectos. Maestría en Trabajo Social. Doctora en Educación Intercultural. Institución: Universidad Simón Bolívar. Correo: aaguilar2@unisimonbolivar.edu.co

Carol Graciela Morales Trejos

Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación. Doctora en Ciencias de la Educación, mención en Educación Intercultural. Institución: Universidad de Costa Rica. Correo: carolgraciela.morales@ucr.ac.cr

Resumen

El objetivo de este artículo es determinar la influencia del contexto social, político, económico, familiar y cultural; en relación a la identidad cultural juvenil, construida desde las prácticas de apropiación cultural de jóvenes universitarios. Es una investigación cualitativa de tipo hermenéutico-interpretativo; donde se desarrollaron 4 grupos focales para un total de 35 jóvenes de segundo año de los pregrados en Orientación

y Psicología; Universidades Costa Rica y Simón Bolívar en Colombia. Los resultados muestran que las determinaciones que experimentan los jóvenes de ambos países; si influyen en sus prácticas culturales. Las cuales se mantienen entre lo tradicional y moderno, mediado, por la globalización. Dentro de las principales conclusiones, se encuentran: la mutación de la formación cultural familiar a la universitaria se orienta al libre pensamiento y actuar por cuenta propia en cuanto a lo religioso o lo rural. Y dentro de concepciones y prácticas de consumo cultural; están mediadas por el poder adquisitivo, que se ve mayormente en los jóvenes de Costa Rica, limitándose, a los colombianos. Pero estos, tienen mayor identidad con su cultura, centrada en la inmaterialidad de los patrimonios que poseen.

Palabras clave: influencia socioeconómica, familiar, práctica culturales, jóvenes universitarios.

Socioeconomic influence, political, cultural and family appropriation of cultural practices in young university students from Costa Rica and from Colombia

Abstract

The objective of this article is to determine the influence of the social, political, economic, family and cultural context; in relation to the cultural identity of young people, built from the practices of cultural appropriation of young university students. It is a qualitative research of an interpretative hermeneutical type; where 4 focus groups were developed for a total of 35 second-year youth in the predegrees in Orientation and Psychology; Universities Costa Rica and Simón Bolívar in Colombia. The results show that the determinations experienced by young people in both countries do influence their cultural practices. These are maintained between the traditional and the modern, mediated by globalization. Within the main conclusions, they are found: the mutation of the cultural formation of the family to the university is oriented to free thought and to act on its own account regarding the religious or the rural. And within conceptions and practices of cultural consumption; they are mediated

by purchasing power, which is mostly seen in the young people of Costa Rica, limited to Colombians. But these have a greater identity with their culture, centered on the immateriality of the patrimonies they possess.

Keywords: socio-economic influence, family, cultural practice, young university students.

Proyecto de investigación

Este capítulo se deriva del proyecto: prácticas culturales entre jóvenes universitarios. Estudio comparado en Costa Rica y Colombia financiado por la universidad de Costa Rica.

Introducción

El inicio de la historia latinoamericana dio paso a un similar desarrollo entre los estados que la conforman. Si bien es cierto, aquellos pueblos que formaron a América Latina durante la colonización, salvo algunos países, participaban de una misma cultura en aspectos como el idioma y religión, que en muchos países se han mantenido (Barreneche, Bisso, & Troisi, 2017). No obstante, todo proceso de desarrollo requiere de cambios que generan diferencias en otras particularidades propias de los países latinos.

Tal es el caso de Colombia y Costa Rica. A nivel republicano Colombia se conformó en 1819 y Costa Rica en 1848 (PNUD, 2016). Históricamente, ambos países formaban parte del Imperio español hasta principios del siglo XIX, mismo siglo en el que formalizaron relaciones diplomáticas y hasta la actualidad, Costa Rica ha mostrado su apoyo al Proceso de paz en Colombia como países hermanos (PNUD, 2020).

De acuerdo con la estructura geográfica de estas dos repúblicas; Colombia se ubica al noroccidente de América del Sur y Costa Rica en el istmo centroamericano ocupando un territorio que corresponde casi al 5% del total de la región colombiana. Sin embargo, se divide en siete provincias mientras que Colombia está repartida en cinco regiones. Ambos países tienen acceso al Mar Caribe y a la Costa Pacífica lo que provee las condiciones para el desarrollo de puertos y turismo (PNUD, 2016; PNUD, 2020).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo DANE (2018), para el año 2020 Colombia cuenta con una población de 48.258.494 millones de habitantes; mientras que Costa Rica tiene un total de 5.111.238 de personas (DANE, 2020). En relación con la distribución por sexo el (51,17 %) en Colombia son mujeres, mientras que Costa Rica tiene un mayor porcentaje de hombres (50,8 %).

Ambos países tienen como modalidad de gobierno la república y comparten las diferentes ramas del poder público. Desde lo socioeconómico, Costa Rica mantiene una creciente desigualdad, reflejada en las discrepancias entre las regiones del país, sujetas bajo la perspectiva de las relaciones de género, edad, estatuto migratorio, con un índice de desarrollo humano de 0.77 (PNUD, 2020). Tal es el caso de Colombia, con la persistente inequidad regional y poblacional a lo largo de la historia, con un índice de 0.72 para el 2016 (PNUD, 2016).

Es importante resaltar que uno de los desafíos de Colombia en los últimos 50 años, se atribuye al conflicto armado interno y su impacto sobre el desarrollo humano, ocasionando un atraso en el progreso de la población en general. Con una inversión que para el 2018 fue de 3,1% del PIB en gasto militar (Aristizábal, 2019). Caso contrario sucede en Costa Rica, puesto que a partir de 1948 queda libre de ejército y centra sus inversiones en la educación y salud, en consecuencia, esta es una de las razones por la que es considerada como una de las democracias más sólidas de América Latina (PNUD, 2020); sin olvidar que hay desafíos activos por suplir como país.

En este apartado, es importante mencionar el deber ser de la educación sobre la juventud y su trascendencia para la cultura y desarrollo de la sociedad. Con la Constitución de 1991, como marco democrático y participativo que garantiza el orden político, económico y social se crea la ley 1622 de la juventud con el fin de establecer el marco institucional para garantizar a los jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía, a través del desarrollo de competencias ciudadanas Meriño, Et, al (2016), el goce efectivo de sus derechos y el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país (Colombia, 2013). En ese sentido, es homologa, la Ley 8261 en Costa Rica, con el objeto de garantizar los derechos de los jóvenes en su to-

talidad, la búsqueda de su desarrollo integral y el ejercicio pleno de su ciudadanía, priorizando en lo laboral y educativo (Asamblea de la República de Costa Rica, 2002).

Es por lo que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), destacó a Costa Rica como el país líder en inversión en educación entre los países latinoamericanos, representado en el 7,6% del Producto Interno Bruto (PIB) (Barquero, 2017). En el caso de Colombia, para el 2018 destinó el 4,7 % de su presupuesto del PIB a la educación, ubicada según la OCDE, como segunda nación con mayor inversión en relación al PIB del país (Venegas, 2018).

Por otro lado, es importante resaltar el rol de la familia en las sociedades, por ser esta fundamental en la reproducción social. La familia costarricense se caracteriza por salvaguardar los designios tradicionales que se han dado a través de la historia, así como de la conservación de esta. No obstante, es dinámica y los cambios son inevitables (Fernández , 2018). En el caso de Colombia, la familia difiere por regiones debido a las múltiples formaciones culturales que coexisten en el país. Puesto que no existen criterios socioculturales unificados que den como manifiesto una estructura familiar uniforme en el territorio nacional (Páez, 2017).

Devenir del sujeto y su cultura

A la luz de autores como Canclini (2004) y De Sousa (2012); es necesario una invención de un nuevo sentido común, basado, en una constelación de conocimiento; orientados hacia la solidaridad cuya práctica social, dependa de esas mismas constelaciones; como a su vez se conciba a la sociedad desde un conjunto de estructuras objetivas; que organizan la distribución de los medios de producción y poder entre los individuos y grupos sociales. De esa manera, determinen, las prácticas sociales, económicas y políticas; de acuerdo a su devenir/porvenir sociohistórico en el contexto global (Canclini, 2004, p.57; De Sousa, 2012, p.91).

Según Orozco, Ortegón & Amaris (2020, p.186), "estas estructuras se instauran y reconstituyen a través de la práctica, porque esta no actúa en el vacío, la práctica forma al mundo, conforma la realidad en la cual nos desenvolvemos y vivimos". De esa manera, las determinaciones que influyen, en las prácticas sociales se aprenden desde lo intergene-

racional. De acuerdo con lo anterior, una institución que trasmite esas reproducciones culturales del contexto es la familia, considerada como el núcleo básico vital. Por ello, una dimensión abordada en este estudio, es la familia, y de acuerdo a Morales (2018, p. 17); es una de las instituciones más importantes y antiguas que existen en la sociedad; a pesar de ser de carácter privado, incide en los asuntos públicos y del Estado. Ante los cambios que tiene la sociedad, la familia, no ha sido ajena, también ha vivenciado transformaciones, continuidades en su dinámica, conformación y manera de socializar.

Entre los roles que desempeñan la familia están el cuidado, seguridad, transmisión de cultura, valores y generación de vínculos entre sus miembros, como aporte para satisfacer el bienestar de esta (Delgado y Delgado, 2019, p, 25). Aunque, la tendencia hacia la diversificación de las estructuras familiares en América Latina; es una tendencia compartida.

Considerando lo descrito, analizando lo determinante en este estudio; se comprende la interacción entre las estructuras con lo que la sociedad configura sujetos a partir de prácticas sociales; y la respuesta de los sujetos desde la apropiación cultural. De ahí que no puede existir una persona modelo, exterior al curso de la historia humana, con sus vicisitudes personales, sus variaciones según el lugar que ocupa, sus transformaciones según el tiempo en que se vive (Canclini, 2004, p.157).

Finalmente, los estudios culturales en Latinoamérica son trascendentes en lo contemporáneo; porque se alejan de una razón metonímica basada en tendencias marxistas (causa-efecto); solo mirando el mal llamado subdesarrollado en indicadores económicos. Es imprescindible centrarse en la base popular de las reproducciones culturales que reconocen en los demás, sus valores y la apropiación de lo que intergeneracionalmente se replica y consolidan los patrimonios culturales; que pasan por canalizar los sentidos de vida en lo cotidiano (Canclini, 2004).

Diseño y método

Se realizó una investigación cualitativa y diseño hermenéutico; construyendo el horizonte metodológico a partir de las prácticas culturales juveniles para acceder al conjunto de cuestionamientos que motivaron la realización del estudio y ampliar la visibilidad temática en el análisis frente a los participantes. El diseño hermenéutico se sustentó en la mo-

alidad del significado y la historicidad expresada en la tradición a través de la conciencia histórica (Gadamer, 2007). Esta opción metodológica; facilito la comprensión del fenómeno estudiado que, en el espectro latino y centro americano, en el tema juvenil y cultura; es fundamental para analizar dentro de la particularidad de cada país, como mutan esas identidades y sus percepciones en lo contemporáneo. Lo cual, ajustado con los referentes teóricos; contribuyeron a definir constructos particulares en torno a la identidad y las construcciones de apropiación cultural en jóvenes universitarios.

La población fue de 4 (cuatro) grupos de estudiantes universitarios de segundo año; en profesiones de Orientación (Universidad de Costa Rica); y psicología (Universidad Simón Bolívar), priorizando en aspectos paritarios y seleccionados según criterios como: estar matriculados en las Universidad de Colombia y Costa Rica, estar cursando el segundo año de la carrera de Psicología y Orientación, pertenecer a zonas urbanas o rurales, ser de distintos géneros y encontrarse en edades entre 18 y 22 años. Congruente con lo anterior y salvaguardando la confidencialidad de sus identidades personales, se procedió a la asignación de códigos; a participantes. Como técnica se empleó el grupo focal que posibilitó el diálogo sobre un asunto vivido y compartido mediante experiencias comunes (Aigner, 2002). En cada país se desarrolló 4 (cuatro) grupos focales; para un total de 35 jóvenes participantes; quienes accedieron a la entrevista bajo la firma de consentimientos. La técnica para el análisis de la información recolectada fue el análisis de contenido. López (2002), señala que, este análisis, aplicado a la investigación desde el área educativa contribuye a una formulación precisa de los problemas y proposiciones científicas sobre educación, lo que permitió el análisis comparado del canon discursivo, desde el contenido; el cual, ante semejanzas y diferencias, dio lugar a los resultados y conclusiones que se detallan a continuación.

Resultados y discusión

Las determinaciones frente a la apropiación cultural juvenil

En lo que sigue se hace un análisis del canon discursivo de los universitarios integrantes de este estudio; donde sus aprensiones desde los vínculos institucionales de la familia y la universidad; otorgan un desarrollo

de conceptos de cultura y su apropiación a través del consumo cultural. Es así como, la internalización del contexto de cada país permea, sus prácticas culturales; evidenciada, en la adquisición de capital sociocultural en sus formas de vida, de comprender su mundo y este dentro del espectro global.

Aspecto sociopolítico: apropiación cultural y educativa

En referencia a las expresiones de los participantes; quienes definen lo contextual en torno a la apropiación cultural; se eleva la categoría de construcciones culturales y educativas a partir de la experiencia que perciben del contexto; es decir, existe un carácter disyuntivo entre los universitarios costarricenses y los colombianos. Es una complejidad vertical y horizontal. La primera; es una observación como análisis de la coexistencia en formaciones de edad y épocas distintas. Es una yuxtaposición paradójica; entre lo tradicional y moderno. La segunda; determinadas por los meta-conjuntos sociales, políticos y comunicacionales; que manifiestan diferencias, que llegan hasta el antagonismo.

Es así como; en el caso de Costa Rica; hay verticalidad en cuanto a diferenciación entre lo rural y urbano; son distintas las expresiones de los jóvenes, que dentro de un entorno rural; es un desafío salir, el ambiente juvenil, los invita a quedarse en ese lugar. En sus propias palabras: BNM2 "En Carrizal absolutamente todos me contestaban que no iban a estudiar porque tenían fincas, entonces para ellos estudiar era como una pérdida de tiempo porque tenía que dedicarse a su negocio, tenían que seguir con el negocio familiar" (GF2-CR). En ese sentido, es valorativo que algunos de los entrevistados que mutan de lo rural a lo urbano, desafían esos contextos en búsqueda de sus desarrollos en el logro de un proyecto de vida en función de la educación.

De otro modo, son opuestas las expresiones de los jóvenes educados en la ciudad; aquí es una comprensión global de su mundo y la incorporación de la educación es un factor decisivo para su progreso. Evidenciado en sus palabras: MMM2 admite que "yo salí de un colegio bilingüe y con una visión muy americana, entonces desde mi niñez todas las lecturas, los textos, todo, y además mi visión en los últimos años fue muy internacional" (GF2-CR), es decir, el contacto con otras culturas permite incorporar aspectos positivos para desenvolverse en la cultura de origen.

Para el caso colombiano; la abstracción denota horizontalidad dependiendo de la triada: política, espacio, comunicación. Los jóvenes colombianos integran en lo contextual con vínculo de la política en el aspecto cultural; así como el regionalismo denotando diferenciación entre espacios sociales y medios de comunicación. En sus testimonios lo describen así: "si porque recuerdo que el candidato pretendía quitar los Carnavales y nadie votó por él; porque se metió con algo que era de la cultura" (A10-COL). De igual forma, lo social, vincula lo espacial resaltando los regionalismos; en cuanto a las prácticas culturales cuando depende del tipo de clima; haciendo alusión al centro del país y a la región caribe. En la siguiente unidad de sentido se afirma "En lo social pues depende el lugar donde estemos, si estamos en la costa; tu si consumes bebidas heladas, la ropa que utilizas, ropa liviana y pues eso te va influenciando en lo que tú decides consumir" (A21-COL). Otro aspecto sobresaliente en los jóvenes colombianos, en cuanto, a lo determinante del contexto; son los medios de comunicación; se define como unas emisoras que en el preámbulo de navidad ambienta culturalmente. En la siguiente unidad de sentido, se puede confirmar: "los medios de comunicaciones influyen mucho por ejemplo ahora estamos escuchando la música de navidad en cómo pensamos y nos sentimos" (A5-COL).

Finalmente, en el espectro sociopolítico de cada país; se evidencia que si hay influencia del contexto en la apropiación cultural en los jóvenes universitarios; lo cual definen sus prácticas desde la educación y cultura. En cuanto a los jóvenes costarricenses la potencia rural-urbano; visibiliza que la educación permea de distinta forma. Quienes viven en lo rural, el contexto le invita a quedarse y realizar labores de campo; en su mayoría los jóvenes no aspiran a estudiar; hay un pensamiento de confort dentro de su ambiente haciéndolos localistas. Y cuando deciden apostarle a la educación para lograr un distinto ascenso social son casos.

Caso distinto, a quienes se educan en la ciudad; y según los entrevistados aprender el idioma inglés contribuye a la superación y determinan su pensamiento global. Aquí la desventaja del medio rural, y el sujeto histórico que va en el logro de sus sueños. De esa manera, dejando atrás su tierra y familia, le dan un valor mayor para construirse; que a quienes tiene todo para el desarrollo desde las experiencias urbanas. De forma distinta, los universitarios colombianos, el contexto, potencia sus prácticas culturales y la valoración por sus tradiciones, que son transmitidas desde lo espacial e influenciadas por las decisiones políticas, como a su vez, la importancia

de los medios de comunicación. En definitiva, lo sociopolítico es determinante para el desarrollo educativo y sus prácticas culturales.

Dinámica familiar y universitaria: apropiación cultural moderna

Las reproducciones culturales que mutan de la institucionalidad familiar a la universitaria; ambas integran el componente social, histórico, económico y político. Donde hay cierta forma de poder en las relaciones y lo que se quiere enseñar (Foucault, 1979). En ese sentido, llama Foucault (1979), la interconexión interinstitucional; que va desde la familia, la escuela y la iglesia; las cuales generan relaciones de poder que son el efecto de las asimetrías entre los sujetos en todas las esferas de la sociedad; creando microfísicas. En este caso los estudiantes universitarios se alejan de ese tipo de poder. Aunque, en ambos países, reconocen los aprendizajes familiares; en cuanto al emprendimiento del campo y la religión. No obstante, desde el espacio universitario, se alejan de esas prácticas al descubrirse libres por todos los espacios que brinda la universidad desde el aspecto cultural. En la dinámica familiar los jóvenes de ambos países coinciden, en que se promueve el emprendimiento del campo; en cuanto a Costa Rica sobre sale el cultivo del café; y en Colombia el Maíz. Sin embargo, hay una mayor influencia en la enseñanza de lo religioso en los jóvenes colombianos que en los costarricenses; y estos comentan que la unidad familiar se va diluyendo en la medida que mueren alguno de sus ancestros. Aunque los colombianos manifiestan alejarse de esas creencias en la medida que crecen. En lo que sigue el análisis desde el canon discursivo.

Los jóvenes de Costa Rica expresan que su familia paterna tiene negocios relacionados con el café en Grecia y cuentan con cultivos, conllevando a prácticas de recolección de este, así como el amor inculcado por este negocio. Agregan que "este esfuerzo es parte del legado que viene de otras generaciones y del patrimonio familiar también" (EH1, GF1-CR). Coincide con un joven colombiano, quien manifiesta que dentro de los legados y enseñanza que toma su familia es: "el cultivo de maíz; en mi familia ha habido esa costumbre de sembrar el maíz y era su primer alimento; aunque yo no, otros de mis hermanos, la han seguido" (A21-COL). De esa manera, lo que denotan las expresiones de los estudiantes adscritos al medio rural, es que hay una tradición ancestral en cuanto al cultivo; aunque en todos los casos ellos se esfuerzan por estudiar y buscar otras rutas para la consolidación de sus proyectos de vida.

Los estudiantes de ambos países expresan, que dentro de los aprendizajes de unidad familiar y creencias religiosas; hay una trasmisión en torno a ellas, pero, que se van alejando en la medida que mueren los ancestros e incorporan otras creencias en lo religioso. Lo que se corrobora en las siguientes unidades de sentido. Aquí los jóvenes costarricenses lo enuncian en torno a lo familiar: AH2 comenta que “en mi casa siempre se daba eso cuando estaba viva mi abuela y vamos todos los domingos a la casa de ella y llega todo el mundo, entonces era algo especial, bueno y ya falleció entonces esa actividad como que se va perdiendo” (GF2-CR). De eso modo, los estudiantes colombianos, lo confirman en la siguiente respuesta: “Por lo menos yo aprendí la religión porque me la enseñó mi mamá, pero por gusto personal ya me alejé de esa religión porque no es lo que yo deseaba” (A23-COL). Lo anterior da cuenta, que la mutación de sus aprendizajes familiares a la experiencia universitaria les otorga libertad en alejarse de las tradiciones centradas en la vida rural, las creencias y la unidad familiar.

Es valorable que se descarta en el análisis de contenido; que las microfísicas del poder, como currículos ocultos en la transmisión intergeneracional, hagan mella en sus pensamientos. Lo cual los lleva a un pensamiento moderno que lo hace por cuenta propia. Y que el escenario universitario favorece esa libertad a la hora de poder decidir. Aunque en el caso de los universitarios costarricenses, manifiestan tener límites en la libre expresión y en la aceptación de la diversidad sexual. A continuación, se constata desde los testimonios de los participantes.

Desde la Universidad de Costa Rica los jóvenes manifiestan la diversidad, dentro y fuera de las aulas y la libertad de expresión, no obstante, el temor al cambio. En este sentido, IM2 señala que “la Universidad promueve el espacio libre para que usted sea como guste y las actividades, pero también la gente no ayuda, digamos como la gente que tiene estas ideas como más cerradas” (GF2-CR), de igual manera admite que hay ciertos temas que no se pueden hablar porque generan polémica, como la religión y el feminismo; BNM2 comenta al respecto “usted puede ser libre pero no tan libre, libre hasta aquí (...) es más aceptado que yo llegue y diga “hola es que yo soy gay”, a que yo llegue y diga “hola, es que vieras que soy católica y creo mucho en Dios y no me gusta que me estás hablando de eso de esa manera” (GF2-CR).

En cuanto a jóvenes colombianos, evidencian que la universidad si brinda los espacios adecuados para expresarse libremente, generando conocimiento y libre participación de su cultura y de lo que en ella se puede transmitir. Tal y como es citado: "En mi universidad si, una de estas puede ser la libre expresión en la ropa que uno usa o también sería de que nos brinda actividades como es los deportes, grupos de bailes, grupos musicales entre otras cosas que observo" (A25-COL). Por ende, brinda espacio fuera del currículo de estudio, para satisfacer de forma expresiva la cultura identitaria.

Finalmente, para ambos grupos de jóvenes, en la entroncada familia-universidad; transitan de la formación tradicional a una moderna. La familia orienta desde aspectos contextuales rurales a la vida de campo, centrada en la tierra (cultivo); sin embargo, ellos se alejan de esas prácticas para desafiar un proyecto de vida desde la universidad. Allí toman decisiones más libres, se alejan de las creencias inculcadas. Aunque los jóvenes de Costa Rica sienten ciertos límites dentro del medio universitario frente a tendencias de diversidad sexual; donde se valida más lo religioso. Sin embargo, en ambos casos, la universidad facilita espacios para su desarrollo cultural; según las expresiones de los jóvenes colombianos, que hay espacios de esparcimiento desde la lectura, deporte, danza. Lo cual los hace sentir libres. Lo que en definitiva forja un pensamiento libre y moderno.

Cultura y economía: apropiación patrimonial y global

En los puntos anteriores se analizó las determinaciones contextuales, e institucionales (familia-universidad); contrastado con el canon discursivo de los jóvenes; el cual tiene una tendencia de libre pensamiento y es justamente el proceso educativo el que media para adoptar sus propios caminos. En el caso de las determinaciones culturales en cuanto a conceptos y formas de consumo cultural; esta mediado por los procesos de globalización, y apropiación de culturas locales o nacionales; tendientes a la construcción multiculturalista. Coincidiendo con los procesos de América Latina en épocas de globalización, se apertura a un giro cultural, que ha hecho posible la prefiguración del pensamiento social; hasta hace poco la dimensión cultural ha tenido reconocimiento no solo su carácter autónomo, sino generador de acción histórica, oculta por las tramas institucionales. Es por lo que las contradicciones entre tradiciones y modernidad se manifiestan en este lugar del mundo; en dos concepciones

divergentes de la política cultural: lo que se centra en la defensa del patrimonio local y, la que considera que el desarrollo cultural ha pasado a depender de las nuevas tecnologías de la comunicación (Gertz, 1994, p. 3).

Allí entre los jóvenes costarricenses y colombianos; se centra en los primeros, una conceptualización basada en sus comportamientos y dinámicas cambiantes, cuando se migra del campo a la ciudad. La cual según sus expresiones es de adaptación. En lo que sigue se refleja en lo señalado por IM2 "como características que concuerden en la población, tal vez como la forma de hablar y de relacionarse con las personas" (GF2-CR). Un concepto emergente en el caso de Costa Rica fue el de contracultura, definido por participantes como adaptarse a una nueva cultura. Lo señalado por BNM2, refleja esta definición "Cuando llega a lo urbano empieza a apropiar formas de hablar, de vestir, hasta actividades que uno antes no hacía" (GF2-CR).

De otro modo, los jóvenes colombianos, relacionaron el concepto de cultura, a lo determinante de sus estructuras locales y nacionales; definidas como: arte, articulado al conocimiento y adaptación a saberes propios. Así las mismas experiencias del entorno inciden en su comportamiento y expresión. Evidenciando en el siguiente aporte: "El concepto de cultura va a encaminado a todo lo relacionado a arte, música, todo tipo de originalidad proveniente de algo" (A25, COL). Así también, dan cuenta de los conocimientos en torno al objeto de representación cultural; asociándolo con las creencias, las normas y la apertura mental, por lo tanto, es variada en función de diferentes factores. "La cultura es todo ese conjunto de conocimientos adquiridos, creencias, normas, es lo que nos identifica como personas, seres humanos y manera de adaptarnos a nuevas posibilidades (A24 -COL). Por consiguiente, inmerso en la noción de cultura se hallan los conocimientos, saberes y normatividades, hasta transfigurarlo y arraigarlo a las características identitarias.

Para los jóvenes costarricenses, es posible que la parte limítrofe con Estado Unidos permita otro tipo de imaginarios, como a su vez, el poder adquisitivo que tengan para alejarse de las prácticas culturales rurales; que se ven diluidas al estar en un nuevo espacio geográfico. En el caso colombiano, aunque haya desplazamiento de los jóvenes a educarse en la ciudad; conservan aun conceptualizaciones basadas en sus prácticas culturales; lo que revaloriza esa diversidad cultural que representa la cultura colombiana ante el mundo. Es allí, donde la práctica cultural en

los jóvenes de lo rural a lo urbano; va a depender de la igualdad de oportunidades culturales y económicas, de gran importancia en el mundo globalizado. Se trata de un reto que comparte el mundo económico y cultural (Sen, 2013, pág. 292).

Así mismo, las expresiones de los participantes; coinciden en la misma proporción del sentido global y local; en cuanto al consumo. Así la posibilidad globalizada la tienen los jóvenes costarricenses; y los colombianos, la local. Perteneciendo al mismo continente, hay distancias, lo cual puede ser contradictoria y complementariamente, a las culturas locales que se revalorizan; exigiendo cada día una autodeterminación, que es el derecho, a contar en las decisiones económicas, políticas y a crear sus propias imágenes (Barbero en Garretón, 1999, p. 298). Los jóvenes costarricenses, asocian la práctica cultural desde el consumo; cuando en lo rural es distinto a lo urbano. Y en este último la inversión la ven relacionada a mover la economía. En sus palabras: "los festivales de cine, o las ferias como transitarse, todo eso es cultura, pero también genera movimiento en la economía" (KM1, GF1-CR). Por el contrario, los jóvenes colombianos, expresan su nula capacidad adquisitiva para acceder a eventos en los que deben pagar para su disfrute. En las siguientes líneas lo definen: "¡Si, algunos eventos! por el reconocimiento que este tiene en el consumo social, de la historia y también porque pocos pueden acceder a él" (A25-COL).

Finalmente, difieren del concepto de cultura y el poder adquisitivo para su consumo cultural; pero en ambos países tienen valoración por las representaciones del imaginario colectivo de sus entornos rurales y urbanos; elevándose dos dimensiones desde la práctica cultural: tangible e intangible. En cuanto a Costa Rica tiene que ver con la representación del campo en la carreta que retrotrae a épocas antiguas en las formas de trabajo agrícola; y en Colombia, es acorde con los patrimonios que están representados en las festividades del país, como aporte a la humanidad. En palabras de los participantes: "ahora uno ve pasar una carreta y es una emoción, sale uno a sacarle fotos y todo" (KM1, GF2-CR). "Toda la vida, es hermoso pertenecer a una cultura no solo de patrimonio inmaterial sino también de la humanidad, alegría, es genial esto nos caracteriza" (A10-COL). De esa manera, se está en un momento en que el patrimonio tangible o intangible, ha pasado a la palestra de los términos que importan; es decir canalizando los sentidos de vida individuales y colectivos; que se universalizan (Ochoa, 2003, pág. 113).

Conclusiones

Los contrapuntos poblacionales y las diásporas para la conformación de países objeto de estudio en lo contemporáneo; se comprende, como pese a la disyuntiva, que presentan desde aspectos contextuales; en ambos lugares es conexo la conformación de expresiones cotidianas de los aprendizajes ancestrales; que a su vez mutan con comprensiones y abordajes globales; que en el caso del canon discursivo de jóvenes participantes; hay un movimiento interno y externo que posibilita esas acciones que nutren su sentir; con apropiaciones particulares o externas; que finalmente construyen una identidad. En ese sentido, en América Latina, la identidad, implica diferencias y relaciones con los otros. En este sentido, la democratización en la igualdad de oportunidades educativas y culturales para las nuevas generaciones; conlleva a las oportunidades económicas, lo cual es importante en un mundo globalizado. Se trata de un reto que comparten el mundo económico y el mundo cultural; el cual pasa por entorno educativo. Y allí esa simplificación del mundo social; donde todo tipo de diferenciación pueda diluirse como comunidad educativa; en el logro de los ascensos no solo económicos sino socioculturales que conlleven a un equilibrio de la construcción simbólica de su capital social (Sen, 2013, p.292).

Siendo la educación y la cultura; el capital social, el valor que tienen los actores de acuerdo a su estructura sociofamiliar, y la forma de utilizar los recursos para perseguir sus intereses; donde las redes de conexiones le van a permitir efectivamente movilizar el volumen de ese capital integrado; en lo económico, cultural o simbólico (Bourdieu, 1986, p.249). Es por lo que, las reproducciones culturales, considerando el contexto social que acoge al ciudadano desde su nacimiento; que pasa por lo económico, lo familiar y educativo, define, la forma de apropiación cultural. El acceso libre a los modos de vida, repercuten en sus hábitos y costumbre que estarán a lo largo de vida. Allí es una suma de capitales que lo acompaña y delinea sus prácticas culturales. Es importante que la institucionalidad desde la familia, la universidad y las políticas públicas; promuevan lo cultural desde un sentido amplio y libre; dado que la cultura transmite la condición humana, siente la obligación de avizorar el futuro. Que permita el diseño de política cultural que contenga la integración nacional, regional y continental; desde un enfoque de paz y solidaridad latinoamericana. Donde la comprensión de la coexistencia

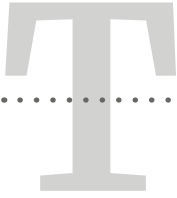
de las totalidades; y que estas están hechas de bases heterogéneas, sean consideradas para una comprensión de lo distinto dentro de un mismo marco social (De Sousa, 2012, pág. 109).

Referencias

- Aignerren, M. (2002). *La técnica de recolección de información mediante los grupos focales*. Antioquia: CEO. Recuperado de file:///C:/Users/Leily%20Paola/Downloads/1611-Texto%20del%20art_culo-5142-1-10-20090521.pdf
- Aristizábal, M. (06 de 09 de 2019). El gasto militar de Colombia es el más alto de la región, supera los US\$10.000 millones. *República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-gasto-militar-de-colombia-es-el-mas-alto-de-la-region-supera-los-us10000-millones-2905034>
- Asamblea de la República de Costa Rica. (2002). *Ley general de la persona joven*. Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2002/1846.pdf>
- Barquero, K. (07 de Agosto de 2017). Costa Rica invierte en educación más que cualquier país de OCDE. *República*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-invierte-en-educacion-mas-que-cualquier-pais-de-ocde>
- Barreneche, O., Bisso, A., & Troisi, J. (2017). *Historia de América Latina. Recorridos temáticos e historiográficos: siglos XIX y XX*. Argentina: edulp.
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. In: Richardson, J., *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Westport, CT: Greenwood.
- Canclini. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- Colombia. (2013). *Ley estatutaria n° 1622 de 2013*. Recuperado de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201622%2>
- DANE. (2018). *PROYECCIONES DE POBLACIÓN*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- De Sousa, S. (2012). *Una epistemología del Sur*. Buenos Aire: FLACSO.
- Delgado, S., & Delgado, E. (2019). *Dinámica de las familias y su influencia en la violencia juvenil en el barrio el bosque de la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar. Recuperado de <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3220>

- Fernández, A. (2018). Familia y Sistema moderno/colonial de género en Costa Rica. *Centroamericana*, 97-125. Recuperado de <file:///C:/Users/Leily%20Paola/Downloads/Dialnet-FamiliaYSistemaModernocolonial-DeGeneroEnCostaRica-7465328.pdf>
- Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. Madrid: La piqueta.
- Gadamer, H.-G. (2007). *El problema de la conciencia histórica*. España: Tecnos.
- Garretón, A. (1999). *América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Gertz, C. (1994). *Conocimiento local. Ensayo sobre la interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós.
- Instituto Nacional de estadística y Censo. (2020). *Proyección de población, Junio 2020*. Costa Rica: INEC. Recuperado de <https://www.inec.cr/>
- Kant, E. (2000). *Filosofía de la Historia*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, (4), pp. 167-179. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Meriño, C., Buchely, E., & Ordosgoita, S. (2016). El departamento de Ciencias Básicas de la facultad de ingeniería de CECAR. Una mirada desde las competencias. En C. Meriño, A. Chirinos, L. Camejo, & d. M. Martínez, *Gestión del conocimiento. Perspectiva multidisciplinaria* (págs. 11-35). Santa Ana de Coro, estado Falcón, Venezuela: Universitario Servando Garcés.
- Mincultura. (2020). *Programa Nacional de concertación cultural*. Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-de-concertacion-cultural/Paginas/quienes-somos.aspx>
- Morales, Y. (2018). *Familia y socialización política en Colombia*. Cabimas, Venezuela:
- ONU. (2020). *Costa Rica recibe máximo galardón ambiental de la ONU por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático*. Recuperado el 09 de 2020, de <https://www.unenvironment.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/costa-rica- recibe-maximo-galardon-ambiental-de-la-onu>
- Orozco, I., Ortegón, M., & Amaris, M. (2020). Masculinidades, conocimientos y prácticas: deconstrucción del modelo patriarcal para una justicia de género. En G. A. Navarro, R. Jiménez, & C. Morales, *Familia, políticas y construcción de ciudadanía*. (págs. 177-220). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

- Páez, R. (2017). Tendencias de investigaciones sobre la familia en Colombia. Una perspectiva educativa. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15, (2), pp. 823-837. DOI:10.11600/1692715x.1520331052016.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *COLOMBIA*. Recuperado de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/countryinfo.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *COSTA RICA*. Recuperado de <https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/countryinfo.html>
- Ronderos, M. (2014). *Guerras recicladas*. Colombia: Aguilar.
- Sen. (2013). *Desarrollo y libertad*. Colombia: Planeta.
- Vargas. (2013). Nuevas tendencias en los diseños de investigación cualitativa y su influencia en la interpretación y acción educativa. *Revista de las sedes regionales*, pp. 192-212. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66629446010.pdf>
- Venegas, a. (09 de 04 de 2018). Chile y Colombia, los que más invierten en educación en la Alianza del Pacífico. *República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/chile-y-colombia-los-que-mas-invierten-en-educacion-en-la-alianza-del-pacifico-271018>



Tendencias de marketing a partir de los nuevos emprendimientos

Ana Cecilia Vélez Falcones

Ingeniera. Contadora. Auditora ecuatoriana con Maestría en Tributación y Finanzas, con experiencia profesional en el área. Magíster en Administración de Empresas. Participa en el Proyecto de Investigación. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en la Extensión Bahía de Caráquez. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7835-7075>

Lilia Moncerrate Villacís Zambrano

Docente de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Extensión Bahía, Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>. Correo: liviza@hotmail.com

María Gabriela Montesdeoca Calderón

Master en Dirección de Empresas. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Especializada en Publicidad. Docente Investigadora por Senescyt de Ecuador. Docente en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Campus el Limón, Calceta, Manabí. Directora de la carrera Administración de Empresas. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4752-260X>. Correo: mmontesdeoca@espm.edu.ec

Lilia Raquel Villacís Zambrano

Estudiante del Instituto San Pedro. Educadora Popular. Cuidado a los Ancianos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4995-84-74>. Correo: liliavillaza@hotmail.com

Resumen

El trabajo investigativo ayudó a analizar las tendencias de marketing a partir de los nuevos emprendimientos de manera dinámicas, estratégicas las que ayudaran a innovar las posibles herramientas para visibilizar

la nueva forma de comercialización de negocios. La metodología utilizada fue el método cuantitativo y cualitativo y Delphi la técnica aplicada fue la encuesta, se manejó el software SPS 25, para analizar la encuesta, el mismo que permitió sacar el alfa de cronbach dando como resultado una fiabilidad de 0.98 lo que definió una confiabilidad muy razonable. se llega a la conclusión que, aunque aún los emprendimientos son incipientes en estos momentos hay grupos de pequeños emprendedores preparándose desde la praxis en estas nuevas tendencias de marketing, mejorando en las ventas, con la fidelización de los clientes sin olvidar que la pandemia no ha permitido explotar otros recursos, por esta razón es necesario buscar nuevas alternativas que permitan visualizar estrategias de ventas a partir de las necesidades urgente que tienen la población en cuanto a venta y comparas de los productos.

Palabras clave: emprendimientos, nuevas tendencias, estrategias, marketing.

Marketing trends from of new entrepreneurship

Abstract

The investigative work helped to analyze the marketing trends from the new ventures in a dynamic, strategic way that would help innovate the possible tools to make the new form of business marketing visible. The methodology used was the quantitative and qualitative method and Delphi the technique applied was the survey, the SPS 25 software was used to analyze the survey, the same one that allowed extracting the Cronbach's alpha resulting in a reliability of 0.98 which defined a very reasonable reliability. It is concluded that, although the ventures are still incipient at the moment, there are groups of small entrepreneurs preparing themselves from praxis in these new marketing trends, improving sales, with customer loyalty without forgetting that the pandemic has not allowed to exploit other resources, for this reason it is necessary to look for new alternatives that allow visualizing sales strategies based on the urgent needs of the population in terms of selling and comparing products.

Keywords: entrepreneurship, new trends, strategies, marketing

Introducción

Hoy es evidente que las nuevas tendencias de marketing han cambiado desde la pandemia, sin duda, un efecto importante en las tendencias de marketing digital de este año. Su impacto total no se ha visto todavía, pero los negocios y en varios emprendimientos se han visto retenidos para buscar estrategias que potencien las ventas partiendo de las necesidades de los clientes. Así, para Rodríguez, "La meta doble del marketing y las nuevas tendencias es atraer nuevos clientes al prometer un valor superior, conservar y aumentar a los clientes actuales mediante la entrega de satisfacción". (2020, p.15).

Estrategias para poder atraer más clientes y poder saber administrar los productos y adecuarlos a precios que el cliente pueda pagar y poder tener satisfecho a los compradores, hacer un análisis de la competencia y de más mercados para poder hacer una mejor venta de productos, poder realizar una mejor estrategia y llevar una buena administración de negocio.

Cardona, en sus escritos referente a las tendencias de marketing "Aportar valor al usuario, ayudar al cliente a resolver sus problemas y necesidades, anticipar las futuras demandas de nuestro público y objetivo para así automatizar al marketing" (2020, p.1).

El marketing evoluciona día a día con el tiempo y más con los años, para ayudar al cliente a resolver sus problemas y necesidades ya que la audiencia consume gran contenido de calidad y las compañías tienen que innovar sus marcas y productos para así satisfacer las necesidades y demandas del público, para que a su vez busque enamorar a sus clientes para que sean fieles promotores a la marca.

Tendencias de marketing: "invertir el contenido de alta calidad para crear un recurso de confianza y estrategias para los envíos y las colaboraciones que ayuden a la promoción para descubrir tendencias del mercado inteligentes" (Hernández, 2020, p.6).

El marketing es la comunicación bidireccional de la empresa con el mercado o sea que su principal objetivo es obtener información del mercado y enviarla a este, para contribuir a alcanzar el objetivo último de toda empresa que es aumentar su rentabilidad es probablemente el área de la empresa que más ha evolucionado en los últimos años siempre a los cambios que produce en la sociedad y aporta valor.

Conocer las tendencias 2021 que regirán el mundo de los negocios, el marketing y los consumidores en la actualidad le permite a los empresarios, emprendedores y comerciantes diseñar productos o servicios ajustados a sus necesidades. Por ende, tendrán mucha más efectividad en sus estrategias de negocio para este 2021 (Llhons –2021, p.8).

Las empresas que quieren comenzar a fabricar algo, antes que nada, tienen que hacer una serie de estrategias que te ayudan a conseguir un producto de primera necesidad y que conforme le dé satisfacción al cliente y si ellos lo siguen consumiendo aumentara la demanda de dicho producto que puede llegar a ser un producto de primera necesidad y así conforme más lo van consumiendo ayuda a incrementar el capital de la empresa.

“La mercadotecnia o marketing es un proceso social de intercambio que cada uno de los actores de este sistema realiza para satisfacer deseos o necesidades” (Malfitano et ál, .2010. p.13).

A través del tiempo el marketing ha estado orientado exclusivamente al cliente, por lo que el cliente tiene la razón, en donde además de hacerlo sentir que tiene el poder, debe estar concretado en cumplir con todas sus expectativas.

Esas fueron las tres tendencias principales que han ganado relevancia en la estrategia de CCU Argentina. La importancia de las tendencias culturales para la empresa es un hecho, al igual que el poder del consumidor como individuo. La tendencia hacia el propósito, podría asociarse con el análisis de MacInnis, Park y Priester (2009).

Hoy en día juega un rol muy importante, a través de la evolución de la tecnología en el marketing se ha vuelto tendencia a nivel nacional e internacional, el cual podemos vender nuestros productos a través de la publicidad de esta manera nuestra empresa tendrá éxito. Por este motivo tiene que adaptarse a los cambios de mercado.

Tendencias de marketing de acuerdo a las formas de mercadeo lo que ellos acarrearán en un entorno no caracterizado por los cambios, donde las empresas luchan por ganar más clientes y tajadas de mercado (Cortés 2019, p. 306).

El propósito es que el mercado salga a flote con cambios que beneficien a las empresas para que cada cliente se sienta bien de consumir

productos exitosos. Profesor del Master en Marketing Digital considera que “la pandemia no ha torcido la evolución del Marketing Digital, sino que ha obligado a muchas empresas a tomárselo más en serio e invertir más en visibilidad digital. Y es que la pandemia no ha cambiado las cosas, sino que las ha acelerado” (Jesús Nieto 2021, p.5).

Tendencias de marketing “La innovación ha sido reconocida en la actualidad como una necesidad a aplicar en tecnologías, producción y equipos, dando también el salto al marketing el objetivo final es sorprender a la audiencia, crear el deseado efecto wow en el consumidor y hacer que el resto de marcas se giren para que observen con detalle el verdadero significado de la palabra innovar” (Ivars, 2018, p. 7).

La innovación en el marketing se trata de implementar lo que podría funcionar, conocer los puntos débiles trabajar en ellos encontrar soluciones crear algo nuevo con diferentes estrategias y puntos de vista. La creatividad es una habilidad que todos poseemos y esta juega un papel importante en lo que a marketing y negocios se refiere tener una idea precisa puede dar soluciones a corto y largo plazo no solo momentáneo puede ser la clave para obtener nuestro objetivo.

Materiales y métodos

Se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos – estadísticos descriptivos, como herramientas principales se encuentran la revisión de fuentes bibliográficas, la aplicación del método de experto Delphi, observación, encuesta, análisis de indicadores, Para el procesamiento y análisis de información se usaron software como Excel, SPSS.21, se tomó una muestra de 95 personas, las misma que facilitaron la información competente. La investigación se desarrolla mediante un procedimiento de cuatro fases:

1. Realizar una revisión bibliográfica que fundamente teóricamente la investigación.
2. Evaluar la efectividad del proceso de las nuevas tendencias de marketing en los pequeños negocios
3. Diagnosticar las falencias fundamentales que presentan los diversos procesos de los pequeños comercios, la muestra fue una muestra de 95 personas.

4. Proponer acciones que minimicen las falencias diagnosticadas y que constituyan las premisas del procedimiento implementado.

Resultados

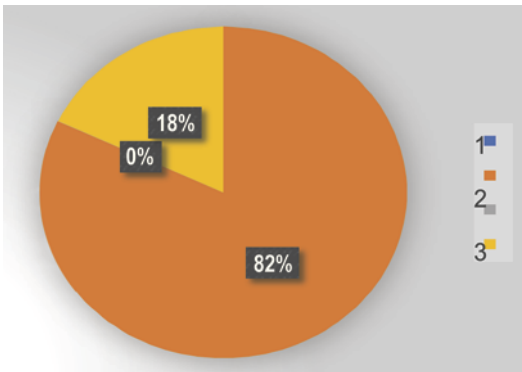
Tabla 1

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	6

Gráfico 1

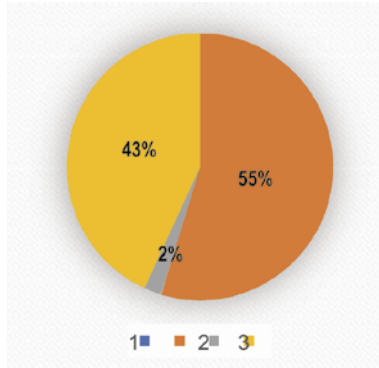
¿Usted compra en los negocios pequeños?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas se debe tener en cuenta que el 82% de los encuestados dijo que, Si compraba en negocios pequeños lo que lo hace un negocio bastante rentable, el 0% expresa que No lo hace, mientras el 18% dijo que Algunas veces compra en negocios pequeños. El 82% de las personas si compran en comercios pequeños porque creen que es mejor en cuanto a precios, mientras que el 18% algunas veces porque prefieren comprar en los comercios grandes y al por mayor.

Gráfico 2

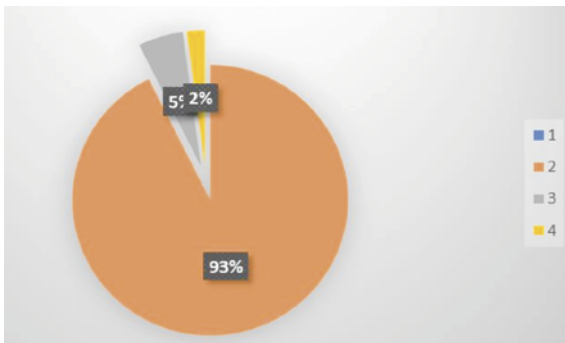
¿Usted cree que los comercios prestan un buen servicio a los usuarios?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas se debe tener en cuenta que el 55% de los encuestados dijo que Si los comercios prestan un buen servicio lo que quiere decir que las personas que los atienden son personas con buena actitud, el 2% expresa que No, mientras que el 43% dice que Algunas veces obtienen un buen servicio. El 55% de los encuestados creen que su personal o propietario del comercio si prestan buen servicio a sus clientes y esto los hace sentir acogidos en su comercio. Y 2% cree que no prestan buen servicio en base a su experiencia en algún comercio que no fue bien atendido. Un 35% cree que en algunas ocasiones ya que siempre no se da el mismo trato con todas las personas que llegan a comprar.

Gráfico 3

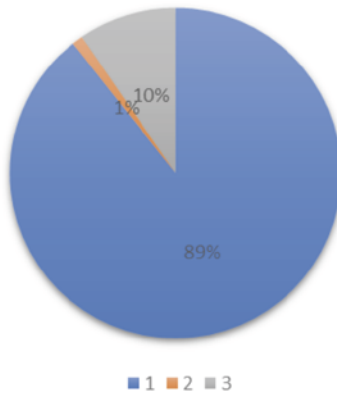
¿Cree usted que los comercios para vender sus productos deben tener buena imagen?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas debemos tener en cuenta que el 93% de los encuestados dijo que, Si los comercios deben tener una buena imagen para poder vender, el 5% expresa que No deben necesariamente tener una buena imagen, mientras que el 2 % dijo que algunas veces debe tener una buena imagen. El 93% de las personas creen que si deben los comercio tener una buena imagen para poder vender sus productos ya que eso es lo que llama la atención a los clientes y hace que puedan comprar en sus comercios. Un 5% creen que no es necesario que tengan una buena imagen sus productos ya que si tienen clientes de por si van a llegar al comercio. Y un 2% cree que en algunas veces porque piensan que esto lo deberían hacer los comercios y tiendas grandes.

Gráfico 4

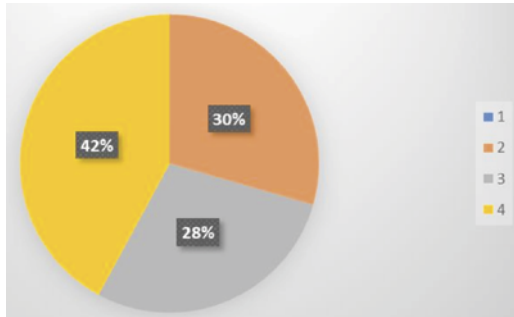
¿Al comprar un producto usted se fija en la calidad que le venden?



Un 89% de las personas encuestadas creen que, si se fijan en la calidad del producto que venden los comercios o tiendas, ya que esto da una buena o mala imagen porque si venden un buen producto las personas van a seguir yendo a comprar, en cambio sí son de mala calidad las personas prefieren comprar en otro comercio un 10% dice que algunas veces ya que al comprar el producto se fijan más en la imagen de este mismo. El 1% no se fijan porque solo agarran su producto y les da igual si es de buena o mala calidad.

Gráfico 5

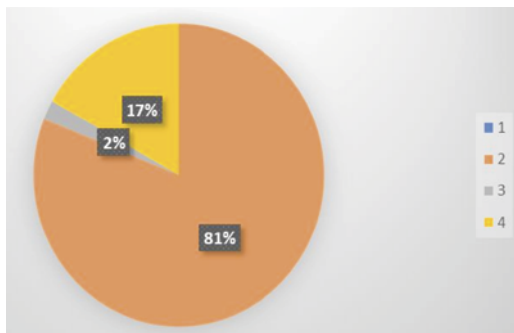
¿Para realizar sus compras se fija si el comercio tiene publicidad?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas debemos tener en cuenta que el 30% de los encuestados dijo que Si se fija en la publicidad del comercio esto quiere decir que la publicidad no juega un rol importante si el producto no es de calidad, el 28% expresa que No, mientras que el 42% dice que Algunas veces se fija en la publicidad, pues no le presta atención a esto sino al producto. El 42% de las personas algunas veces se fijan si el comercio tiene publicidad o no porque creen que a veces no es necesario por su buen precio en sus productos. El 30% dijo que si ya que por medio de la publicidad pueden saber de precio, promociones y descuentos de los productos en sus comercios y que la publicidad hace conocer los comercios y que la gente compre allí. El 28% dijo que no se fijan en si tienen o no publicidad por que pueden comprar en cualquier comercio.

Gráfico 6

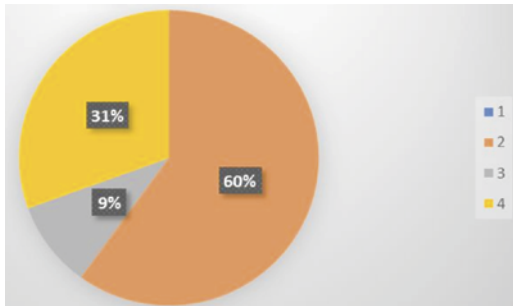
¿Cree usted que las redes sociales son un medio eficaz para potenciar los comercios?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas debemos tener en cuenta que el 81% de los encuestados dijo que, Si las redes sociales son un buen medio para dar a conocer los comercios y los productos con un catálogo en redes sociales, el 2% dijo que No, mientras que el 17 % dijo que Algunas veces revisa redes sociales en busca de comercios .El 81% de las personas creen que, si es un método eficaz ya que la tecnología es lo de ahora y con publicidades en redes sociales acerca a la clientela a los comercios, ya que todas las personas de todas las edades hacen uso de las redes sociales. El 17% cree que en algunas ocasiones si es necesario potenciar los productos por redes sociales por sus imagen, venta, publicidad y creatividad del comercio. El 2% cree que no porque no es necesario publicidad en redes sociales.

Gráfico 7

¿Usted cree que el mejor que mejor publicita su negocio es el que mejor vende?



De acuerdo a la encuesta realizada a 95 personas debemos tener en cuenta que el 60% dijo que Si el que mejor publicita su negocio es el que más ventas tiene ya que se da a conocer mejor, el 9% expresa que No, mientras que el 31% dice que Algunas veces la publicidad ayuda a los negocios. El 60% de las personas creen que si porque las publicidades son llamativas para los clientes y hace que tenga una mejor imagen de su negocio. El 31% cree que en algunas ocasiones porque muchas veces sus artículos no son de buena calidad y la publicidad suelen ser engañosas. El 9% cree que no porque los comercios no son de competencias y que cada uno tiene lo que lo diferencia del resto.

Después de haber confrontado los diversos resultados con otras investigaciones similares al Jesús Nieto (2000), es el profesor de las nuevas

tendencias del marketing, dando alternativas para dar a conocer productos que se están tomando la publicidad de un aviso y de un medio, para que el producto sea el mejor que innova, en el mundo tecnológico actual, para que no pierda capacidad para entrar en nuevos mercados.

Las tendencias y las alternativas no solo son conceptos asociados al marketing y la publicidad si no que van evolucionando continuamente y como es lógico, en sectores que se caracterizan por un perfil innovador donde las inversiones son cada día más importantes, surgen y nacen nuevas tendencias y conceptos como propuestas alternativas a las ya existen con el objetivo de aportar nuevas fórmulas para operar y actuar en un sector altamente competitivo. De forma general, las nuevas tendencias del marketing que demuestran efectividad y resultados positivos que terminan por imponerse y convertirse en auténticos modelos estratégicos que pueden incluso generar la aparición de nuevas empresas y profesionales especializados.

Para dar a conocer estos productos deben llevar un aviso a una publicidad o aun medio, para que el producto pueda innovarse no solo en un lugar si no en varios para que el producto tenga capacidad de ser reconocido al igual que la marca tanto en sectores pequeños y grandes y su publicidad crezca, y las propuestas cada día sean mejores y así mejorar el negocio ya que en cada negocio existe gran competencia y algunas inversiones más alta que otras, pero con un solo objetivo hacer crecer una sola empresa y tener ganancias grandes para así subir de nivel.

De acuerdo con Bagozzi (1975), el arquetipo tradicional del marketing transaccional ha sido considerado como dominante, pues tiene un enfoque total hacia el mercado, considerando que las transacciones comerciales son de corto plazo, por tanto representan un inicio y un final, es decir, centrado en una sola venta, dominado por el marketing mix y orientado a características técnicas de los productos y no al beneficio de su consumo, sin embargo, debido a las transformaciones que se vienen presentando en el entorno, la competencia apunta a una mayor exigencia desde el marketing, se evidencia la necesidad de fidelizar a los clientes, incentivando las relaciones estrechas y permanentes en el tiempo, cambiando así los sistemas de ventas y distribución, aparece entonces el marketing relacional (Sánchez, Gil y Molla, 2000), centrado en un marketing interactivo, con una fuerte orientación estratégica y con un alto grado de compromiso con el cliente así como con los stakeholders, (Jobberr y

Fahy, 2006; Boone y Kurtz, 2007). Es a partir del siglo XX que se evidencia el impacto de los cambios en los mercados, aspecto que trasciende en mercados industriales y de consumo impactando al consumidor final a través de las relaciones en todo el canal de distribución (Moliner y Callarisa, 1997). Con el paso del tiempo, las Revista Espacios. ISSN: 0798-101541(27)2020 <https://www.revistaespacios.com> 308 diferentes corrientes teóricas han intentado explicar el porqué de los cambios, en el caso del modernismo se buscó dar dicha explicación desde el entorno, la parte social, política y cultural. En contraposición como lo explica Arbaiza, (2011 p.132), "El nuevo contexto postmoderno, da primicia al individuo y enfatiza la unicidad, la diversidad y la pluralidad de una realidad contingente", vista la postmodernidad desde el marketing se crea la tendencia a analizar los cambios en los gustos, preferencias y formas de consumo a partir del individuo no desde el ambiente.

Lo que trata de decir este artículo que el arquitecto tradicional del marketing transaccional es uno de las mejores dominantes y pues buscan que el marketing tenga tendencias cada año tanto como en el mix cada año tienen nuevas propuestas de marketing ya que los convierte en uno de los mejores para el cliente.

En las nuevas estrategias también deberíamos tener en cuenta algo: todo puede ser una oportunidad. Tal como apuntábamos anteriormente, la social media está en constante evolución y cualquier nueva herramienta o plataforma, con una buena estrategia de marketing, puede ser una buena opción para estudiar. A título de ejemplo, cuando apareció TikTok las empresas lo miraban con escepticismo, pero, con el tiempo, muchas marcas están presentes: no podemos ignorar a una comunidad de usuarios que está alcanzando a la de Instagram y todas las opciones de negocio que ofrece. Y para ello, nada mejor que familiarizarnos con un recurso cada vez más hegemónico: los vídeos de marketing de corta duración.

Para poder vender algo tienen que saber colocar la publicidad en espacio donde las personas puedan las pueden ver, en este caso las redes sociales son hasta ahora la mejor manera de promocionar los productos como las grandes marcas al principio ni esas marcas sabrían si esa idea funcionaria así mismo con el pasar del tiempo las mismas redes sociales a las cual en un principio no se les tenía fe lograron subir las ventas de esas marcas gracias a los videos cortos con promociones y muestras de productos.

Conclusiones

El estudio permitió identificar las principales preferencias de la investigación en el área de los negocios internacionales, dejando en evidencia que los negocios internacionales se abarcan de manera extensa y son objeto de estudio desde diferentes disciplinas y perspectivas, en el contexto actual de globalización, son de notable influencia los procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial en las economías emergentes y su propósito de ser parte activa en el comercio internacional.

La actividad empresarial se analiza en dos direcciones, la primera con mayor fuerza, hacia la organización, considerando los procesos propios de estrategia, marketing e innovación, que ocurren principalmente a nivel interno; y, la segunda con menor incidencia hacia la internacionalización, reflexionando sobre la empresa misma y su capacidad de supervivencia en el ámbito internacional, en donde factores como la competitividad, la comunicación, el derecho, la política y la cultura, se constituyen en determinantes para el éxito de los negocios.

Manejar corto y largo plazo. Las presiones competitivas llevan a la gerencia a concentrar su atención en situaciones del presente y planificar para el corto plazo. Incorpore también estrategias de largo plazo que sean coherentes con las capacidades de la empresa.

Referencias

- Cardona- Toro, A, Huartado-Duque,P. Ramírez, Ramirez,D, Carvajal-Henao, D (2017). Marketing y Consumidor Green. Aplicación de la Matriz Mic Mac para el análisis de tendencias. Revista Luciérnaga-Comunicación, 9(17), 12-23.
- Castillo, E. (2019). Tendencias de Marketing 2020: ¡No digas que no avisamos!. Doppler. Recuperado de:
<https://blog.fromdoppler.com/tendencias-de-marketing-2020/>
- Cardona Toro Adrián Pedro Duque - Hurtado - 1]; Dahiana Ramírez - Ramírez [1]; Martin Carvajal - Henao
- Lemoine, F. Á., Villacís, L. M., Hernández, N. R., Zamora, Y. A., & Montesdeoca, M. G. (2019). Gestión del marketing turístico sostenible. Manta:

Editorial Universitaria, Ediciones UlearnDigital Guide (2020). Las tendencias de Email Marketing: 8 ideas para 2020. Digital Guide- IONOS. Recuperado de: <https://www.ionos.es/digitalguide/correo-electronico/e-mail-marketing/tendencias-de-emailmarketin>

Rodríguez Escudero, Ana Isabel (2020), Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. Publicado por ESIC.

Malfitano Cayuela, Oscar; Arteaga Requena, Ramiro; Romano, Sofía y Scínica, Elsa. (2010). Neuromarketing: celebrando negocios y servicios. Buenos Aires: Granica.

Fernández, J. (2020). Argentina: Estas son las campañas con mayor inversión en marketing digital en Argentina. Recuperado: 25 de julio de 2020, de <https://www.americaretail.com/argentina/argentina-estas-son-las-campanas-con-mayor-inversion-enmarketing-digital-en-argentina/>

Kotler, P., Kartajaya, H. y Setiawan, I., 2017. Marketing 4. 0. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.



Modelos cooperativos y solidarios: potencializadores para la reactivación económica y social en Armenia – Quindío – Colombia

Sandra Lucia Gonzales Fresneda

Economista. Doctora en Administración Gerencial. Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos. Especialista en Gerencia y Mercadeo. Docente Investigadora del Grupo “Gestión del Desarrollo” Universidad La Gran Colombia – Armenia – Quindío - Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9937-2044?lang=es>.
Correo: gonzalezfsandralucia@miugca.edu.co

Martha Lucía García Londoño

Doctora en Administración. Magíster en Administración con Especialidad en Negocios y Finanzas Internacionales. Docente Investigador Universidad La Gran Colombia – Armenia – Quindío - Colombia. Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-8878-6025>. Correo: garcialonmartha@miugca.edu.co

Ernesto Gómez Echeverri

Economista. Especialista en Gestión Pública. Especialista en Gerencia Social. Magíster en Gestión Empresarial. Doctor en Administración de Empresas. Líder del Grupo De Investigación “Gestión del Desarrollo”. Docente Investigador Universidad La Gran Colombia – Armenia – Quindío - Colombia. Correo: gomezechernesto@miugca.edu.co

Resumen

Dadas las actuales condiciones económicas y sociales que vive el mundo y particularmente Colombia, se requiere urgentemente generar procesos

de reactivación efectivos que satisfagan las imperantes necesidades de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida entre la población vulnerable del país, de ahí la importancia de proponer la constitución y emprendimiento de Centros Cooperativos enmarcado en la Economía solidaria, como modelos económicos para la generación de asociaciones de comerciantes o microempresarios en la ciudad de Armenia - Quindío. Para estos efectos se aplica el método inductivo llevando a realizar un análisis ordenado, coherente y lógico de la problemática objeto de investigación. El estudio plantea cómo la cadena de tiendas ha sobrevivido frente a la competencia y, a su vez, cómo se pueden potencializarse siendo parte de un centro cooperativo de tenderos o pequeños minoristas de víveres y abarrotes como estrategia empresarial, que fortalezca su actividad económica. Los Centros Cooperativos Multiactivos constituyen una verdadera alternativa de desarrollo económico y social para el fortalecimiento de unidades productivas para la región en tiempos de acelerar el crecimiento económico social y reactivar el empleo en aras del mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Palabras clave: economía solidaria, tenderos, asociación, bienestar.

***Cooperative and solidarity models:
potentializers for economic and social
reactivation in Armenia – Quindío – Colombia***

Abstract

Given the current economic and social conditions that the world is experiencing, and particularly Colombia, it is urgently required to generate effective reactivation processes that satisfy the prevailing needs for employment and improvement of living conditions among the country's vulnerable population, hence the importance of proposing the constitution and entrepreneurship of Cooperative Centers framed in the Solidarity Economy, as economic models for the generation of associations of merchants or micro-entrepreneurs in the city of Armenia Quindío. For these purposes, the inductive method is applied, leading to an orderly, coherent and logical analysis of the problem under investigation. The study raises how the chain of stores has survived against the competition and, in turn, how they can be potentiated by being part of a cooperative center

of shopkeepers or small food and grocery retailers as a business strategy that strengthens their economic activity. The multiactive Cooperative Centers constitute a true alternative for economic and social development for the strengthening of productive units for the region in times of accelerating social economic growth and reactivating employment for the sake of improving the living conditions of the population.

Keywords: solidarity economy, shopkeepers, association, welfare.

Introducción

Desde hace más de una década Colombia entró a formar parte de los países que cuentan con modernos centros de provisión, representados por un número creciente de supermercados e hipermercados de auto-servicio y grandes cadenas comerciales nacionales e internacionales (Éxito, Makro, Carrefour, Carulla, Alkosto, Olímpica, La 14, Tiendas Ara, Tiendas D1, entre otros), las cuales se han establecido tanto en ciudades grandes como intermedias, desarrollando las últimas tendencias en marketing y gerencia del servicio, manteniendo economías de escala especializada o de línea completa.

Estas medianas y amplias áreas comerciales no están cruzadas de brazos y desde hace varios años van abiertamente tras la totalidad del mercado colombiano de consumo, en el que ayer reinaban las tiendas de barrio.

En el otro extremo del mercado se hallan las pequeñas empresas conocidas como tiendas de barrio o canal tradicional, quienes históricamente manejaban la totalidad del comercio de los productos alimenticios y de consumo masivo en Colombia. Empero, la entrada y crecimiento de las cadenas de supermercados e hipermercados se presenta y se sigue presentando como una gran amenaza para las tiendas de barrio, que manejadas de manera tradicional no podrán ser competitivas frente a las economías de escala, la diversidad de productos, la variedad de marcas, las marcas propias, las marcas blancas o genéricas, las tarjetas de crédito, las promociones, los precios bajos y los servicios adicionales que estas ofrecen y últimamente frente a sus formatos express que se constituyen en la nueva competencia.

En la actualidad, estas micro y pequeñas empresas son poco competitivas en el comercio, dado que generalmente manejan volúmenes pequeños de mercancía, por consiguiente, el margen de utilidad es mínimo; emplean mano de obra familiar que se rota en su operación, además de no aportar valor agregado a los productos que ofertan para que sean atractivos y mejoren su demanda.

Las tiendas de barrio cumplen con ciertas características económicas que las ubican en una economía informal, a saber: "bajo nivel de capital, tecnología rudimentaria, relaciones laborales inestables, mano de obra familiar, bajo margen de utilidades, duras condiciones de trabajo, carencia de asistencia y servicios sociales y pobreza generalizada de la población dependiente de tales labores". Si bien este cuadro puede resultar un tanto dramático y no coincidente con numerosos casos de tiendas muy prósperas, en general, esa es la norma de este sector en Colombia y en la ciudad de Armenia Quindío.

Por ser esta la actual y generalizada característica del comportamiento del sector comercial de bienes de consumo masivo en Colombia, la ciudad de Armenia como parte integrante de su geografía política no se escapa de este oscuro panorama al que asiste el grupo de tenderos. Así pues, en términos de adquisición de víveres, en esta área geográfica la batalla se ha venido agudizando día a día, las grandes cadenas comerciales buscan aumentar su presencia y participación en el mercado; las costumbres y cultura de la población, en términos de adquisición de bienes de consumo masivo, han ido cambiando; las compras suelen ser ya familiares, se aprovecha el fin de semana para ir al supermercado, hipermercado o centro comercial, con el uso de la tarjeta de crédito de la cadena comercial llenar y comprar carros enteros de lo básico, y solo el detalle se hace entre semana en la tienda más cercana.

En la actualidad, en la ciudad de Armenia la oferta de supermercados y almacenes de cadena son muy amplia y está en la mira de inversionistas que a futuro se siga incursionando en la gestación de proyectos para la construcción de hipermercados, tiendas por departamentos y centros comerciales.

La alarma salta entre los comerciantes de barrio de la ciudad de Armenia. La apertura a mediano plazo de más cadenas de supermercados y centros comerciales multiplicará notoriamente la superficie comercial

actual, lo que repercutirá social y económicamente de forma negativa en las tiendas de barrio, famiempresas y en los pequeños empresarios de víveres y abarrotes.

A pesar de que siempre habrá productos que se busquen en las pequeñas tiendas, un gran supermercado o hipermercado afecta a las tiendas de comestibles de un barrio y de una localidad, y en síntesis perturba la economía de este grupo de microempresarios.

Dado que a las pequeñas tiendas les resulta imposible competir con estos grandes centros y emporios comerciales y que lo que está en juego no es solo un sector empresarial, sino un gran escenario de desarrollo económico, social y cultural, es responsabilidad de todos defender un fuero propio, un territorio ganado, que con esfuerzo se colonizó y que si no se actúa en el corto plazo se verá obligado a desaparecer.

La pequeña (o no tan pequeña), tienda de barrio tiene que conservar su naturaleza y con ella adaptarse a la situación actual, no puede prestar y mucho menos perder el espacio, conquistado a puño y letra detrás del mostrador, frente a los grandes del comercio de bienes. Pretender actuar como una tienda moderna con horario rígido y no adaptado a las necesidades de la población actual sería ir en retroceso y el fracaso total.

Dado el auge de los grandes almacenes de cadena y supermercados (grandes superficies), los pequeños tenderos o tiendas de barrio quienes venden al detal artículos de primera necesidad, presentan un problema de competitividad en precios frente a estas grandes superficies, por tanto, en un corto plazo se verán abocados a desaparecer.

En este sentido, el estudio pretende, de un lado generar las estrategias empresariales que les permita a los pequeños tenderos ser más competitivos y poder continuar en el área comercial de víveres y abarrotes, y de otro lado aportar beneficios sociales para los tenderos y sus familias. Esto se podrá lograr en el campo de la economía social y solidaria, a través de la conformación de un gran centro cooperativo de pequeños tenderos que en común genere un buen plan estratégico sustentado en proyectos y orientado a la calidad total, al mejoramiento continuo y con responsabilidad social. Todo sobre el escenario del libre comercio y la sana competitividad.

Para el desarrollo del presente estudio se indaga, consulta y acopia material teórico y conceptual que da cuenta de conceptos básicos, teorías, modelos, experiencias significativas y procedimientos técnicos y científicos atinentes a la unidad de análisis o fenómeno de estudio, con lo cual se pretende obtener mayor conocimiento en aspectos como economía solidaria; análisis financiero; estructura organizacional, gestión empresarial; formulación de diagnósticos; planeación estratégica, administración económico – financiera, entre otros, para el buen desarrollo de los procesos prácticos del estudio.

En este contexto, la gestación de un centro cooperativo multiactivo de tenderos en Armenia, surge entonces como una alternativa de desarrollo empresarial en materia de desarrollo tecnológico, formación de capital humano, acceso a mercados y bases de datos y sostenibilidad económica y bienestar social de los asociados; teniendo en cuenta que las empresas de ES son empresas colectivas durables que presentan rentabilidad en el plano social como en el plano económico. Ellas crean empleos permanentes y de alta calidad. Los directivos de las empresas de ES tienen que cumplir el desafío cotidiano del espíritu empresarial colectivo. Tienen que inventar y experimentar nuevas maneras de manejar su empresa, de planificar su desarrollo y de asegurar su rentabilidad social, así como su viabilidad económica. La realidad de estas empresas incluye elementos que la diferencia de las empresas tradicionales. Además, en vez de buscar la maximización de los beneficios económicos, los directivos de las empresas de ES quieren maximizar la respuesta a las necesidades sociales y económicas a las cuales se enfrenten. En este sentido, los recursos económicos están utilizados para mejorar la calidad y la accesibilidad de los bienes y servicios ofrecidos o para aumentar la gama de bienes o de servicios. En este contexto, la realización de un beneficio es un medio de asegurar la supervivencia y el desarrollo de la empresa y no un fin en sí mismo.

Las cuestiones y los desafíos que cumplen las empresas de Economía Solidaria (ES) están relacionados con los que encuentran las colectividades hacia su desarrollo local o su desarrollo social. Las actividades escogidas pretenden responder a diversas problemáticas con diversas estrategias. Estos enfoques no son exclusivos y deben ser combinados.

En este contexto, las cooperativas tienen la ventaja de poseer un régimen tributario especial, el cual permite dar un tratamiento especial a las entidades que se rigen bajo el sistema solidario y que otorga incentivos

tributarios a las empresas que en su naturaleza son sin ánimo de lucro y que el desarrollo de sus actividades económicas está marcado por generar beneficios sociales para la comunidad.

Las cooperativas hacen parte de este grupo de contribuyentes especiales; a ellas el Estado Colombiano les ha dado un tratamiento tributario especial, en virtud de desarrollar actividades para mejorar las condiciones sociales y económicas al grupo de personas que las conforman. Dada la formación filosófica de la existencia de las cooperativas, apoyar el crecimiento de este sector mediante beneficios tributarios, es para el estado equivalente a garantizar el acceso a derechos fundamentales como el trabajo, la educación, la salud, el desarrollo profesional, la libre asociación, entre otros, a un grupo de ciudadanos.

De ahí que toda organización social y solidaria posee un andamiaje jurídico e institucional que regula los derechos y los deberes, en las relaciones establecidas entre sus diferentes miembros. Este contexto parte desde la Constitución política de Colombia, las leyes, los fallos constitucionales, los decretos, las resoluciones, hasta las circulares externas, y se expresan en forma prohibitiva, regulativa y/o permisiva.

Por todo lo anterior, la necesidad, la ventaja y el beneficio que obtienen los futuros asociados del centro cooperativo de tenderos de la ciudad de Armenia Quindío – Colombia, de comenzar los procesos de constitución de la misma sustentados en un estudio que identifique con rigor técnico el ámbito legal e institucional, en materia de economía solidaria, sobre el cual operará el proyecto en sus diferentes fases.

Desarrollo

La investigación se lleva a efecto, de manera completa, en la ciudad de Armenia Quindío, Colombia, por ser esta la zona geográfica donde las empresas objeto de estudio (tiendas de barrio), desarrollan su actividad principal o mercado de bienes de consumo masivo, dada la cobertura local de comercialización y realización de todos sus procesos administrativos. El ámbito de la investigación es el "Centro Cooperativo Multiactivo de tenderos de la ciudad de Armenia Quindío".

En este sentido, Armenia es la capital del departamento del Quindío, uno de los 32 departamentos de Colombia. Hace parte de la región denominada eje cafetero, la cual es uno de los principales núcleos de la economía nacional. La ciudad está situada en las coordenadas 4,5170 ° de latitud norte, 75,6830 ° oeste, 290 kilómetros al oeste de Bogotá (capital del país). Armenia es una ciudad de tamaño medio ubicada entre Bogotá, Medellín y Cali, las 3 más grandes ciudades de Colombia. (Es.wikipedia.org/wiki/Armenia. 2013).

Al estar la ciudad de Armenia ubicada en todo en el centro del país le permite una mayor accesibilidad de las tres ciudades principales que se encuentran a su alrededor (Bogotá, Cali, Medellín), lo cual incrementa el flujo comercial y turístico.

Dentro de sus renglones económicos más importantes se encuentran los sectores de muebles y maderas, el comercio, el turismo y el sector agrícola con sus productos principales café, cítricos, plátano y yuca. El sector empresarial está compuesto principalmente por un 92% de microempresas y cuenta con una gran oferta de servicios empresariales gracias a su red institucional de entidades de desarrollo empresarial.

El sector comercial de productos de consumo masivo (víveres y abarrotes), de la ciudad de Armenia, está conformado por los mayoristas quienes se localizan en la central de abastos y por el comercio al por menor, constituido por microempresas, representadas por la tradicional tienda de la esquina o de barrio, las cuales se hallan localizadas de manera dispersa a lo largo y ancho de la ciudad. Paralelos a estos establecimientos están los modernos centros de provisión, representados por un número creciente de supermercados de autoservicio y cadenas comerciales, que desarrollan las últimas tendencias en marketing, manteniendo economías de escala especializada o de línea completa.

Se tiene previsto que el centro cooperativo de tenderos se ubique en la Central Mayorista de Armenia – MERCAR S.A, dado que este es un mercado central o lugar donde los mayoristas se agrupan de acuerdo a su línea o tipos de productos, allí se surten los detallistas (tenderos), de un buen número de productos, teniendo la posibilidad de comparar calidades y precios fácilmente.

La central mayorista de Armenia con más de veinticuatro años de servicios se encuentra localizada en la vía Armenia – Armenia – Montenegro

(Quindío), y es la plaza con mayor importancia en el departamento, ya que en esta se encuentran ubicadas empresas que comercializan productos del sector agrícola (perecederos), procedentes de la región y de otras zonas del país; así mismo, se localizan empresas que mercadean productos de consumo masivo. Lo cual será estratégico para la ubicación de la central cooperativa de tenderos de Armenia.

El estudio para la creación de un Centro Cooperativo de Tenderos se pretende desarrollar en el sector comercial de la Ciudad de Armenia Quindío – Colombia. Particularmente, el fenómeno de estudio se centra en el conjunto de establecimientos o microempresas dedicadas al comercio al por menor de víveres y abarrotes, representadas por la tradicional tienda de la esquina o de barrio o canal tradicional como se llama en términos de mercadeo. El proyecto pretende arropar el sector de las tiendas de barrio que de acuerdo a datos suministrados por la empresa comercializadora y proveedora de productos de consumo masivo QUALA S.A., a través de sus ruterios diarios, asciende a más de 2.000 unidades empresariales – tiendas de barrio.

Para efectos de mostrar resultados obtenidos en el trabajo de campo respecto a la pertinencia de la gestación de un centro cooperativo para los tenderos en la ciudad de Armenia Quindío - Colombia, es importante mencionar que se realizaron 302 encuestas, las cuales fueron aplicadas en los diferentes barrios y puntos cardinales de la ciudad de Armenia de manera aleatoria, con el fin de tener una perspectiva más amplia de la cultura de la población objeto de estudio. Es así como se muestran algunos aspectos considerados relevantes dentro de la investigación.

Tabla 1

Interés de los tenderos a pertenecer a una cooperativa

Le gustaría pertenecer a una cooperativa	f _i	%
A. SI	272	90
B. NO	30	10

La pregunta es contundente para conocer la aceptación de la cooperativa de tenderos, pues el 90% de los encuestados se muestran interesados en asociarse y solo 10% del total de los encuestados dice no estar interesado por el momento (según observaciones anotadas en las encuestas). Por

tanto, pueden considerarse como clientes potenciales. Cabe resaltar que el resultado es muy similar al obtenido durante la aplicación del sondeo de opinión, el cual mostró entre los tenderos un 88.5% de interés en participar en la conformación de un Centro Cooperativo.

Tabla 2
Percepción de otro ingreso diferente al de la tienda

¿Tiene otro ingreso además del que le produce la tienda?	f _i	%
A. SI	63	21
B. NO	239	79

El 79% de los tenderos encuestados afirma que el sustento para y sus familias depende exclusivamente del negocio de víveres (tienda). Permitiendo deducir que a través del Centro Cooperativa se pueden lograr grandes beneficios para los negocios, tenderos y sus familias, además de una serie de beneficios sociales que mejorarían la calidad de vida de los asociados. Con relación a otras entradas, se pudo establecer que el 21% de los tenderos diversifica los ingresos a través de la venta de minutos a celular, ventas por catálogo de diferentes artículos, fotocopias, zapatería, etc. Y aquellos en donde algún miembro de la familia recibe salario o mesadas pensionales.

Tabla 3
Razones para que los tenderos cambiasen de proveedores

¿Cuáles serían las razones para que usted cambiara de proveedor?	f _i	%
A. Precio	204	40%
B. Calidad	122	24%
C. Servicio	46	9%
D. Entrega oportuna.	87	17%
E. Promociones	46	9%
F. Otras	5	1%

En los resultados se puede evidenciar que los tenderos, como base vital de todo negocio, le apuntan principalmente al factor económico, adicional a esto y como segundo factor importante está la calidad de los productos, y la entrega oportuna de los mismos. Lo cual debe ser teni-

do en cuenta al momento de la determinación de los proveedores del Centro Cooperativo y el establecimiento de las estrategias de mercadeo para alcanzar los objetivos principales o la mezcla de mercadotecnia (marketing mix – cuatro P) del Centro Cooperativo.

En términos generales y referente a la realización del trabajo de campo en cuanto a aspectos y oportunidades generales se pueden resaltar que, considerando el nivel educativo de los tenderos de Armenia, se parte de una base fundamental porque el analfabetismo es relativamente bajo, lo que permite mayor facilidad para el aprendizaje atinente a aspectos de economía solidaria como tal y las demás capacitaciones vinculadas a mejorar el servicio en el sector minorista.

Así mismo, se debe considerar el alto porcentaje (90%) de tenderos que aún no están afiliados a ninguna entidad cooperativa ni agremiados, y que en primera instancia posibilitan su vinculación, además porque el centro cooperativo está dirigido precisamente a este grupo poblacional.

Otra de las gráficas evaluadas que puede dar una idea realmente precisa de la posibilidad de la gestación de un centro cooperativo de tenderos en Armenia, es la aceptación de los mismos para asociarse a ella, y en esta pregunta se encontró que el 90% de los encuestados estaría interesado en pertenecer a esta asociación.

Además, es relevante el hecho de que el sustento para el 79% de los encuestados depende exclusivamente de la tienda, lo que puede llevar a que los tenderos vean en el centro cooperativo como una oportunidad de mejorar su negocio y por ende sus ingresos y calidad de vida de sus familias.

Del total de encuestados (302), 272 personas que corresponden al 90% aproximadamente, contestó afirmativamente ante la pregunta de si deseaba pertenecer a un centro cooperativo de tenderos, un porcentaje similar se obtuvo en la encuesta o sondeo de opinión, el cual fue de 88.5% de aceptación.

De acuerdo a aspectos económicos, financieros y técnicos se tiene previsto que el centro cooperativo de tenderos cuente inicialmente con 180 asociados para su constitución, y su meta de asociación 15 tenderos como mínimo por mes para un total de 345 tenderos al cierre del primer

año. Esta proyección es considerada acorde a la capacidad instalada (bodegaje), del centro cooperativo, y mano de obra requerida para hacer las visitas y entrega oportuna de productos. En caso tal de sobrepasar dichas variables será necesario adaptar el proyecto a las nuevas necesidades del mercado.

Como comentario final se colige que considerando que la encuesta es un método estadístico válido, así mismo sus respuestas deben ser admitidas, y en este caso han sido indicadores favorables para la creación de un Centro cooperativo Multiactivo de Tenderos en la ciudad de Armenia.

Metodología

En el proceso investigativo se manejaron diversas fuentes y tipos de información. Por tanto, dada la variedad de aspectos a estudiar y la magnitud de información que se requirió para definir las causas y efectos del problema central, caracterizar de la mejor manera el escenario donde se desarrolló el fenómeno de estudio y generar las estrategias de solución, se hizo necesario manejar y aplicar en los diferentes estadios del proceso investigativo varios métodos de investigación (inductivo y de análisis).

Por tanto, se pudo concluir que en el estudio se aplicó método dual de investigación, otorgándole versatilidad y flexibilidad al proceso investigativo, dadas las diferencias y la heterogeneidad de los escenarios de consulta y de las fuentes de información, la variedad de aspectos a estudiar y de nodos de investigación. De ahí que se aplicó el método inductivo ya que este aportó elementos argumentativos, y llevó a realizar un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando en cuenta los hechos reales en la determinación de conclusiones de acuerdo a los antecedentes encontrados.

A través de este método y mediante la observación simple, el manejo de situaciones concretas, la obtención de información particular, el análisis situacional y la confrontación de aspectos referentes al objeto de estudio, se buscó en primera instancia, partir de conclusiones particulares y simples para llegar finalmente a la concreción de las generalidades institucionales o el problema central.

Siguiendo a la inducción, se usó el método de análisis. La aplicación de éste les permitió a los autores de la investigación fortalecer el proceso de caracterización situacional, partiendo de cada uno de los elementos que hacen parte del fenómeno investigado, y determinar los aspectos relevantes en tiempo y espacio. Así mismo, con el método de análisis se profundizó en la definición de las relaciones de causa – efecto para una mayor precisión en la construcción de modelos experimentales; permitiendo confrontar la información real con el marco teórico, con la observación simple, con la experiencia y el conocimiento técnico y científico que poseen los investigadores sobre el tema fortaleciendo el discernimiento previo para terminar de manera concluyente con las posibles estrategias de solución a implementar.

Resultados

Es preciso resaltar los beneficios económicos entre los cuales los asociados tendrán la posibilidad de acceder a microcréditos con destino a mejoras locativas o de ampliación del negocio; créditos para emprendimiento, educación, etc. Lo cual les permite a los tenderos asociados obtener recursos por fuera del costoso sistema del sector financiero.

Las posibilidades que le brinda la cooperativa a sus asociados, de obtener mercancía (productos de consumo masivo), para su distribución, a menor precio y con facilidades de pago, les genera un incremento representativo en las utilidades.

Aunado a lo anterior se presentan las capacitaciones que podrán obtener los asociados lo que les permite cualificarse en lo atinente a la administración, contabilidad, manejo tributario, mercadeo, manipulación de alimentos, gerencia del servicio, entre otros, lo cual agrega valor a su actividad, mediante el uso de buenas prácticas de manejo, lo que finalmente se podrá reflejar en optimización de recursos, aumento de ingresos y de capacidad y crecimiento económico y empresarial.

En materia de beneficios sociales se precisa que uno de los propósitos finales de las formas empresariales de economía solidaria está en brindar una mejor calidad de vida, lo cual no se excluye del presente estudio para su etapa de ejecución y desarrollo. En este contexto los

beneficios sociales que se prevé para el centro cooperativo de tenderos de la ciudad de Armenia Quindío, es proyectar la calidad de vida de los asociados y sus familias. En este sentido, se ofertarán paquetes de servicios sociales (recreación, plan exequial, capacitación, seguridad social, salud especializada, etc.), a los que los asociados y sus familias tendrán acceso.

En términos generales, el centro cooperativo buscará adquirir en el mercado mayorista volúmenes de bienes de consumo masivo para ofrecer a sus asociados a un menor precio de lo que normalmente los tenderos los adquieren en sus centros de distribución y con facilidad de pago. Adicionalmente, el centro cooperativo ofertará paquetes de servicios sociales (microcréditos con facilidades de pago, recreación, plan exequial, financiación educativa, capacitación, seguridad social, salud especializada, etc), a los que los asociados y sus familias tendrán acceso.

Conclusiones

Para el centro cooperativo multiactivo de tenderos, en su campo de acción y con sus asociados, será importante desarrollar sus actividades bajo principios y preceptos de responsabilidad social y ambiental, calidad total y mejoramiento continuo para ofrecer productos y servicios de las mejores marcas y calidades, asegurando de esta manera la satisfacción y fidelidad de los asociados, el desarrollo socioeconómico y empresarial de los tenderos y la aportación positiva al desarrollo local y a la reactivación económica.

Uno de los factores críticos para el desarrollo de nuevos mercados y la incursión en estos, es la obtención y generación de información precisa, oportuna e idónea para tomar decisiones acertadas. Es aquí donde el estudio propuesto aporta datos importantes que benefician y favorecen la toma de decisiones de las agremiaciones de tenderos, dado que permite determinar las variables relevantes del mercado para realizar una adecuada proyección de la oferta y la demanda y entender la dinámica del mercado y el comportamiento del escenario empresarial en su conjunto (cadena de distribución, clientes, competencia), lo cual representa la base para las decisiones que se tomen en materia de producción, administración y finanzas y en términos generales la base del éxito o

fracaso del negocio para los tenderos de manera individual y como asociados a través del centro cooperativo multiactivo.

Toda organización social y solidaria posee un andamiaje jurídico e institucional que regula los derechos y los deberes, en las relaciones establecidas entre sus diferentes miembros. Este contexto parte desde la Constitución política de Colombia, las leyes, los fallos constitucionales, los decretos, las resoluciones, hasta las circulares externas, y se expresan en forma prohibitiva, regulativa y/o permisiva. De ahí la necesidad, la ventaja y el beneficio que obtienen los futuros asociados del centro cooperativo de tenderos de la ciudad de Armenia Quindío – Colombia, de comenzar los procesos de constitución de la misma sustentados en un estudio que identifique con rigor técnico el ámbito legal e institucional, en materia de economía solidaria, sobre el cual operará el proyecto en sus diferentes fases.

Las cooperativas tienen la ventaja de poseer un régimen tributario especial, el cual permite dar un tratamiento especial a las entidades que se rigen bajo el sistema solidario y que otorga incentivos tributarios a las empresas que en su naturaleza son sin ánimo de lucro y que el desarrollo de sus actividades económicas está marcado por generar beneficios sociales para la comunidad.

Las cooperativas hacen parte de este grupo de contribuyentes especiales; a ellas el Estado Colombiano les ha dado un tratamiento tributario especial, en virtud de desarrollar actividades para mejorar las condiciones sociales y económicas al grupo de personas que las conforman. Dada la formación filosófica de la existencia de las cooperativas, apoyar el crecimiento de este sector mediante beneficios tributarios, es para el estado equivalente a garantizar el acceso a derechos fundamentales como el trabajo, la educación, la salud, el desarrollo profesional, la libre asociación, entre otros, a un grupo de ciudadanos.

Referencias

- Bueno Campos E. 2001. La empresa como sistema. Editorial Alfa Omega, México D.C. p. 45.
- CEPAL (abril 2021). Escalafón de la competitividad de las ciudades capitales en Colombia. Serie Estudios y perspectivas No. 36, Bogotá Colombia.

- Congreso de la República de Colombia. (6, agosto, 1998). Ley 454 de 1998. Diario Oficial. N°. 43357. Bogotá Colombia. p. 1.
- Confecoop – Centro de Investigaciones del Cooperativismo Cenicoop. (2021). Desempeño sector cooperativo colombiano 2019. Bogotá Colombia. p 34
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (enero de 2021). Principales indicadores del mercado laboral. Bogotá Colombia. Boletín de prensa, p 1, 31.
- Empresa multinacional Quala S.A. comercializadora de productos de consumo masivo. (2021). Base de datos de vendedores. Armenia Quindío.
- Enciclopedia libre virtual Wikipedia. (2013). Armenia Quindío. Recuperado el 09 de marzo de 2022 de [es.wikipedia.org/wiki/Armenia_\(Quindío\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Armenia_(Quindío)).
- Fajardo C.L; Cabal C.C & Donneys O.A. 2008. La economía solidaria: De lo legal a la formación integral. Trabajo de grado. Universidad Libre de Colombia. Bogotá D.C. p. 50.
- Friedman J. (2007). Planificación. Edit. Ministerio de Administraciones Públicas (MAP). Madrid España. P. 55, 57.
- Geertz, C. (1973). Interpretación de las culturas. Editorial Gedisa S.A. Barcelona, España. p. 27.
- González, G. y Pinilla, O. (2010). Estudio comparativo de las características del merchandising aplicado la tienda tradicional de Barranquilla en estratos 2 y 5. Especialización de Empresas Comerciales. Universidad del Norte. Bogotá Colombia. p 44.
- Pardo-Martínez, L. P. y Huertas de Mora, M. V. (2014). La historia del cooperativismo en Colombia: hitos y periodos. *Cooperativismo & Desarrollo*, 104(22), 49-61. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v22i104.970>
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (2022). Normatividad del sector solidario en Colombia. Recuperado el 04 de 2022 de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/manual-estado/estructuraestado.php?id=618>



Violencia intrafamiliar y sus consecuencias en el ámbito familiar y social en el Ecuador

Pedro Fernando Faicán Rocano

Doctor en Medicina y Cirugía. Maestría en Género, Desarrollo, Salud Sexual y Reproductiva. Docente de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues, Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7887-7417>. Correo: pedro.faican@ucacue.edu.ec

Fanny Mercedes González León

Licenciada en Enfermería. Maestría en Gerencia en Salud para el Desarrollo Local. Maestría en Gestión del Cuidado. Docente de la carrera de Enfermería de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues - Ecuador. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6996-5199>.

Odalis Yajaira Altamirano Jara

Estudiantes del Sexto Ciclo de la Carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues - Ecuador.

Andrade Pesántez María Caridad

Estudiantes del Sexto Ciclo de la Carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues - Ecuador.

Brito Verdugo Ruth Ariana

Estudiantes del Sexto Ciclo de la Carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues - Ecuador.

Yépez Espinoza Carla Paola

Estudiantes del Sexto Ciclo de la Carrera de medicina de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues - Ecuador.

Resumen

Introducción: la violencia intrafamiliar es un mal presente en todo estrato social de tal modo que se estima como una problemática que está afectando a la sociedad a nivel mundial, destruyendo el vínculo familiar desde diferentes esferas sean estas físicas, psicológica, moral, e intelectual. **Objetivo:** describir los diferentes factores que genera la violencia intrafamiliar en el Ecuador y sus consecuencias en el ámbito familiar y social, mediante revisiones bibliográficas. **Métodos y materiales:** la presente investigación se basó en una revisión bibliográfica de temas relacionados a la "Violencia intrafamiliar en el Ecuador y sus consecuencias en el ámbito familiar y social". El presente trabajo supone un estudio descriptivo puesto que analiza diferentes aspectos y factores que intervienen en el desarrollo de la vida tanto en el ambiente familiar como social y que puedan ocasionar varios tipos de violencia. **Resultados y discusión:** se observó 20.000 casos de violencia de género e intrafamiliar reportados entre los meses de marzo y agosto en el contexto del confinamiento por la pandemia por COVID-19, un 26,6% menos que el año anterior. Siendo Azuay la provincia con mayor número de casos de violencia intrafamiliar y la provincia de Pastaza ocupa el primer lugar por el número de denuncias por violencia de género e intrafamiliar. **Conclusiones:** la violencia intrafamiliar sigue constituyendo un problema de grandes dimensiones en el Ecuador. A pesar de existir una reducción del 26,6% en los casos de violencia doméstica en el contexto de la pandemia por COVID-19 donde estarían involucrados diversos factores, como el hecho de que las mujeres no hayan hecho evidente la denuncia formal y legal ante la autoridad correspondiente razón suficiente para mantener un alto índice de violencia principalmente en las provincias de Azuay y Pastaza.

Palabras clave: violencia, violencia intrafamiliar, violencia de género, mujeres, Ecuador

Domestic violence in Ecuador and its consequences in the family and social sphere

Abstract

Introduction: domestic violence is an evil that is present in every social stratum in such a way that it is considered a problem that is affecting society

worldwide, since it destroys the family physically, psychologically, morally, and intellectually. Objective: to describe the different factors that generates domestic violence in Ecuador and its consequences in the family and social sphere, through bibliographic reviews. Methods and materials: This research was based on a bibliographic review of issues related to "Domestic violence in Ecuador and its consequences in the family and social sphere." This work is a descriptive study since different aspects and factors that intervene in the development of life both in the family and social environment and that can cause various types of violence have been analyzed. Results and discussion: there were 20,000 cases of gender and domestic violence reported between the months of March and August in the context of confinement due to the COVID-19 pandemic, 26, 6% less than the previous year. Azuay being the province with the highest number of cases of intrafamily violence and the province of Pastaza occupies the first place for the number of complaints of gender and intrafamily violence. Conclusions: domestic violence continues to be a problem of great dimensions in Ecuador. Despite there being a 26.6% reduction in cases of domestic violence in the context of the COVID-19 pandemic, where various factors would be involved, such as the facts that women have not made the formal and legal complaint evident before the corresponding authority is sufficient reason to maintain a high level of violence, mainly in the provinces of Azuay and Pastaza.

Keywords: violence, domestic violence, gender violence, women, Ecuador.

Introducción

La "Violencia" proviene del latín vis (fuerza), y latus (participio pasado del verbo ferus: llevar o transportar). La historia menciona que los primeros actos de violencia surgen al parecer en el cercano Oriente con la sedentarización de comunidades humanas hacia finales del Paleolítico, hace aproximadamente 13.000 años antes de nuestra era. Ese fue el punto de partida para atribuirle el término a los diferentes tipos de violencia que hoy en día aquejan a la sociedad como son la violencia de género, sexual, interpersonal e intrafamiliar (UNESCO, 2020).

La violencia doméstica es un mal que está presente en todo estrato social de tal modo que se estima como una problemática que está afectando a nivel mundial, destruyendo a la base organizacional y humana

de toda sociedad como es la familia en sus diferentes esferas ya sea física, psicológica, moral, e intelectual. En el marco de nuestro país, Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), presentó estadísticas de su encuesta designada "Encuesta Nacional de las relaciones Familiares y violencia de género contra las mujeres" realizada en el año 2011, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados: en el Ecuador, 6 de 10 mujeres han padecido de alguna forma de violencia, siendo la más habitual la psicológica con un (53,9%), seguida por la agresión física (38%), luego la violencia de tipo patrimonial (35,3%) y por último la sexual (25,7%). Además, en el 87,3% de los casos de violencia, el agresor fue el hombre. Y según la etnia, las mujeres indígenas sufren en mayor proporción estos casos de violencia. Esto motivó en la actualidad al Estado Ecuatoriano en conjunto con diversos países de la región ha precautelar y hacer prevalecer los derechos de las mujeres, niños, niñas y adolescentes (Jaramillo Oyervide , 2014).

Finalmente, la violencia intrafamiliar o violencia doméstica engloba toda agresión ya sea física, sexual o incluso psicológica que se provoca dentro de un núcleo familiar, es por esto necesario realzar la importancia que tiene la familia en la sociedad, pues de esta depende tanto el crecimiento ordenado como saludable de quienes integran el grupo familiar. Es por ello que se considera fundamental realizar un estudio de tipo descriptivo para analizar los diferentes aspectos y factores que intervienen en el desarrollo de vida tanto en el ambiente familiar como social y que puedan ocasionar este tipo de violencia. (PUCE, 2019).

Metodología

La investigación se basó en la búsqueda de información a través de artículos científicos que tuvieran relación con el tema de revisión, Violencia intrafamiliar en el Ecuador y sus consecuencias en el ámbito familiar y social, las palabras claves relacionados con los objetivos propuestos, violencia, violencia intrafamiliar, violencia de género. Posterior a la primera búsqueda se revisó cada artículo según título y resumen y aquellos que tuvieron la descripción de las variables de violencia. No obstante casos o temas en los cuales la metodología de estudio no era clara con resultados poco precisos eran excluidos.

El tema a revisar incluye también un estudio descriptivo analizando diferentes aspectos y factores que intervienen en el desarrollo de vida tanto en el ambiente familiar como social pudiendo generar varios tipos de violencia. Se han descrito situaciones de manera general que engloba la violencia intrafamiliar y de género que incluye terminología básica como la definición de violencia, violencia de género y su relación con la violencia intrafamiliar, así como también los distintos tipos de violencia intrafamiliar con el apoyo y estudio de varios artículos bibliográficos. Se seleccionó a Microsoft Excel como aplicación para tabular los datos expuestos en el presente artículo.

Criterios de inclusión

La selección de artículos estuvo determinada de la siguiente manera:

- Artículo principal de investigación.
- Estudios de tipo cuantitativo, cualitativo y mixto
- Artículos que tengan relación directa con la violencia intrafamiliar y violencia de género
- Idiomas: se incluyeron estudios en español, inglés.
- Año de publicación: últimos cinco años.

Criterios de exclusión

- No se deben repetir los artículos revisados
- Actitudes hacia el problema
- Centrados en grupos de riesgo (poblaciones de bajos recursos económicos)

Para la selección de artículos se tomó en cuenta el tema a investigar el año de publicación, la búsqueda se realizó en fuentes confiables como son: Google Académico, Scielo, Elsevier, artículos de tesis publicados por reconocidas Universidades de Ecuador como por ejemplo la PUCE de Ambato. Respecto a los criterios de rechazo, se eliminaron artículos de otros idiomas que no sean inglesas, españoles.

Resultados

20.000 casos de violencia de género e intrafamiliar reportados desde marzo. El inventario de todos los casos registrados entre los periodos de marzo y agosto 2020 es de 19.975, considerando que durante esta etapa de pandemia se vivieron experiencias rigurosas de confinamiento con el propósito de controlar la expansión de los casos respiratorios, limitándonos en el desarrollo de actividades cotidianas de manera libre. Es de suma importancia recalcar que en el semestre anterior a esta etapa se tiene un inventario de 27.807 noticias de atentado (periodo 2019-2020), entre los meses de septiembre y febrero. Esto significa una disminución del 26,6% durante el confinamiento (González, 2020).

Tabla 1
Violencia de género e intrafamiliar

Violencia de genero e intrafamiliar				
Delito	Sep 19- Feb 20	Mar 20- Ago 20	Variación %	Promedio
Violencia psicológica contra la mujer o miembros del núcleo familiar	14.005	11.404	-18.57	12.70
Abuso sexual	4.712	2.515	-46.63	3.61
Violación	3.246	2.213	-31.82	2.73
Violencia física contra la mujer o miembros del núcleo familiar	2.311	1.888	-18.30	2.10
Incumplimiento de decisiones legítimas de autoridad competente.	1.592	1.211	-23.93	1.40
Acoso sexual	930	520	-44.09	725.00
Femicidio	134	115	-14.18	124.50
Violencia sexual contra la mujer o miembros del núcleo familiar	149	93	-37.58	121.00
Actos de odio (violencia de género)	8	13	62.50	10.50
Violación incestuosa	0	3	0	1.50
PROMEDIO	1246.87	763.23	-172.61	1005.05

Fuente: Primicias (2020)

Interpretación: se puede determinar que el mayor promedio de delitos entre septiembre y agosto es por acoso sexual mientras que el promedio más bajo es por incumplimiento de decisiones legítimas de autoridad competente. Es así que entre el periodo septiembre 19 – febrero 20 y marzo 20-agosto 20 existe un promedio de violencia de 1005,05.

Tabla 2
Número de casos de violencia intrafamiliar por provincia

Número de casos de violencia intrafamiliar por provincia	
Provincia	Nuevos casos
Azuay	1091
El Oro	930
Loja	526
Zamora Chinchipe	195
Galápagos	41
Bolívar	300
Cañar	424
Cotopaxi	466
Guayas	5125
Los Ríos	760
Manabí	1589
Chimborazo	339
Morona Santiago	406
Orellana	260
Pichincha	3452
Pastaza	536
Tungurahua	853
Napo	259
Esmeraldas	652
Carchi	224
Imbabura	495
Sucumbíos	440
Santa Elena	217
Santo Domingo de los Tsáchilas	395

Fuente: Primicias (2020)

Tabla 3
Tabla de número de casos de violencia intrafamiliar por provincia con variable continua

Li	Ls	fi	Fi	hi	Hi	Xn	(Xn)(fi)	Zi	Zi2	(Zi)2(fi)
41	956.261428	20	20	0.833333333	0.833333333	498.630714	9972.61428	-381.358929	145434.632	2908692.65
956.261428	1871.52286	2	22	0.083333333	0.916666667	1413.89214	2827.78429	533.9025	285051.879	570103.759
1871.52286	2786.78429	0	22	0	0.916666667	2329.15357	0	1449.16393	2100076.09	0
2786.78429	3702.04571	1	23	0.041666667	0.958333333	3244.415	3244.415	2364.42536	5590507.27	5590507.27
3702.04571	4617.30714	0	23	0	0.958333333	4159.67643	0	3279.68679	10756345.4	0
4617.30714	5532.56857	1	24	0.041666667	1	5074.93786	5074.93786	4194.94821	17597590.5	17597590.5
0	0	24	0	1	0	0	21119.7514	0	0	26666894.2

Fuente: *Primicias (2020)*

Gráfico 1

Número de casos de violencia intrafamiliar por provincia



Fuente: Primicias (2020)

Interpretación: mediante la gráfica elaborada sobre el tema “Número de casos de violencia intrafamiliar y de género” presenta una media de 897,99. El intervalo que mayor frecuencia tiene es 41-956.

Tabla 4

Tasas de denuncias de violencia de género e intrafamiliar

Tasas De Denuncias De Violencia De Genero E Intrafamiliar			
Orden por tasa	Orden por población	Provincia	Tasa por cada 100.000 habitantes
1	23	Pastaza	469,3
2	18	Morona Santiago	206,6
3	21	Napo	193,7
4	16	Sucumbíos	190,9
5	22	Zamora Chinchipe	161,9
6	20	Orellana	161,2
7	15	Cañar	150,7
8	8	Tungurahua	144,4
9	17	Bolívar	142,9
10	6	El Oro	129,9

Tabla 4

Tasas de denuncias de violencia de género e intrafamiliar (Continuación)

Tasas De Denuncias De Violencia De Genero E Intrafamiliar			
11	24	Galápagos	124,1
12	5	Azuay	123,8
13	19	Carchi	119,9
14	1	Guayas	116,8
15	2	Pichincha	106,9
16	12	Imbabura	103,9
17	3	Manabí	101,7
18	7	Esmeraldas	101,3
19	10	Loja	100,9
20	11	Cotopaxi	95,4
21	13	Santo Domingo	86,1
22	4	Los Ríos	82,5
23	9	Chimborazo	64,7
24	14	Santa Elena	54,1

Tabla 5

Tasas de denuncias de violencia de género e intrafamiliar con variable continúa

Li	Ls	fi	Fi	Xn	(Xn)(fi)	(Zi) ²	(Zi) ² (fi)
54,1	123,1	12	12	88,6	1063,2	2703,13	32437,6
123,2	192,2	9	21	157,7	1419,3	292,7	2634,26
192,3	262,3	2	23	227,3	454,6	7518,34	15036,67
262,4	333,4	0	23	297,9	0	24745,91	0
333,5	402,5	0	23	368	0	51714,55	0
402,6	471,6	1	24	437,1	437,1	87917,19	87917,19
Σ		24	Σ	Σ	3374,2	Σ	138025,72

Gráfico 2

Tasas de denuncias de violencia de género e intrafamiliar por cada 100.000 habitantes



Fuente: Primicias (2020)

Interpretación: mediante la gráfica elaborada sobre el tema “Tasas de denuncias de violencia de género e intrafamiliar por cada 100.00 habitantes, se puede determinar que las variables con mayor frecuencia son 54,1-123, 1, mientras las variables que poseen la frecuencia más baja son 262,4-33,4 y 333,5-402,5.

Discusión

Los diferentes artículos seleccionados con evidencia científica que determina el nivel de violencia intrafamiliar con sus respectivas consecuencias y su impacto en el medio familiar y social, nos permiten conocer el desarrollo de esta violencia en sus diferentes formas en el tiempo y en diferentes culturas.

Un estudio realizado por Caruso en el año 2020, nos señala que la violencia desplegada en el ámbito familiar es constructora de sociedades patriarcales que sostienen el machismo como filosofía basal de su existencia y modo sistemático de proceder, edificada sobre sólidos cimientos de relaciones de poder que establecen las parejas que la padecen, y quienes perdieron el amor, el cuidado, el respeto mutuo y fundamentalmente el principio de la igualdad de sus integrantes (Caruso, 2020).

ONU mujeres en el año 2017 nos indica que una de cada tres mujeres ha experimentado alguna vez en su vida violencia física o sexual por parte de una pareja íntima siendo más propensas a padecer trastornos depresivos, de ansiedad, embarazos no planeados, infecciones de transmisión sexual e infección por VIH (ONU , 2017).

Para la Gaceta Médica Espirituana manifiesta que es importante destacar en la violencia en cualquiera de sus formas de expresión, características socio cultural de la población, el grado de escolaridad, el nivel de vida, los estilos de vida, así como sus principales regulaciones. Existen muchos países en los que las expresiones de violencia constituyen parte de creencias religiosas o formas de comportamientos que se justifican (Mayor Walton & Salazar Pérez, 2019).

La Violencia Intrafamiliar y violencia de Género están íntimamente relacionadas con grados variables de agresividad enfocados hacia la mujer, observados a nivel mundial y en todos los estratos socioeconómicos. A pesar de que en Ecuador en el contexto de la pandemia el porcentaje de violencia ha disminuido, la misma sigue vigente constituyendo una problemática de gran relevancia.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), ha trazado lineamientos encaminados a contrarrestar la violencia en todas sus expresiones. Existen algunos países que vienen realizando inversión pública para su prevención y mitigación, sin embargo, los niveles alcanzados hasta ahora no son suficientes y es menester una intervención firme de políticas públicas para lograr vencer un fenómeno que requiere de una planificación de medidas para abordaje, una inversión cada vez más amplia para la prevención, investigación para la identificación y estudio de factores de riesgo y construcciones de normativas (Goyeneche, Pardo Gómez , & Marmol, 2017).

Varios han sido los países que han abordado desde diferentes perspectivas el estudio de la violencia intrafamiliar y han tomado medidas en aras de prevenir su proliferación a escalas globales. En México se promulgó la ley de asistencia y prevención de la violencia familiar. En Colombia la legislación establece que hombres y mujeres tienen iguales derechos. En Bolivia se ha difundido la ley 1674 contra la violencia en la familia. En Perú, uno de los países con altos índices de violencia contra las mujeres en el seno familiar, se crearon Centros de Emergencia Mu-

jer (CEM), del ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (Mayor Walton & Salazar Pérez, 2019).

El Ecuador, desde el año de 1980 ha progresado mucho con la propuesta y creación de leyes que buscan precautelar la salud de la mujer. Sin embargo, estas medidas no han sido suficientes, pues a pesar de la disminución de los casos de violencia intrafamiliar, el índice de violencia sigue siendo alarmante sobre todo en provincias como Azuay y Pastaza.

La presencia de la violencia dentro del vínculo de la familia trae consigo una serie de consecuencias e impactos en diferentes esferas como lo mencionan:

Sunieska Mayor en su Gaceta Médica Espirituana considera que la violencia familiar es un problema importante de salud pública y ocasiona consecuencias muy negativas en todos los miembros de la familia, el conjunto de la sociedad y es considerada como un grave obstáculo para el desarrollo y la paz. Ha identificado múltiples dañinas y dolorosas consecuencias físicas y psicológicas para la persona violentada. (Mayor Walton & Salazar Pérez, 2019).

Fredi Goyenecha citando a Buvinic (2008), manifiesta que el impacto de la violencia intrafamiliar en aspectos económicos está relacionado con los costos que genera la violencia, que para el caso de la violencia intrafamiliar son costos indirectos, que impactan la salud de las víctimas y que a su vez influyen en aspectos económicos, como por ejemplo la disminución en la productividad de una mujer afectada física y emocionalmente por el maltrato conyugal o la afectación que el abuso causa en el rendimiento académico de los niños en las escuelas y que por consiguiente reduce la rentabilidad de la inversión realizada por el Estado en educación.

Conclusiones

La violencia de género continúa siendo un problema para la sociedad afectando de manera preferencial a las mujeres, catalogadas como el sexo débil ante el patriarcado manifestando todo su poder sobre ellas. Sin embargo, esta forma de violencia se ha enraizado en el lugar donde más expuesta está la mujer, el vínculo hogar o marital generando violen-

cia intrafamiliar, donde los derechos de las mujeres se ven vulnerados lo que genera un estado de tensión y miedo a las repercusiones prefiriendo la mayoría de ellas el silencio. Con la información recopilada en los resultados de esta investigación pudimos obtener datos donde se especifica qué tipo de violencia ha ocurrido en algunas familias ecuatorianas, así como sus consecuencias en el ámbito familiar y social.

Es importante indicar que en el periodo septiembre 2019 a febrero 2020 la violencia psicológica hacia el sexo femenino u otro integrante del hogar registró 14005, casos de abuso sexual 4712, casos de violación 3246, casos de violencia física contra el sexo femenino o integrante del hogar 2311, incumplimiento de decisiones legítimas 1592, acoso sexual 930, femicidio 134, y violencia de carácter sexual contra la mujer o integrantes de la familia 149, acciones de odio 8 y vulneración o caso de incesto 0 casos. Estos datos se pudieron diferenciar de los obtenidos en el siguiente año, durante los meses de marzo-agosto 2021, donde se apreció disminución de la violación a las facultades que tienen las mujeres en la sociedad, registrándose los siguientes datos: la violencia psicológica contra el sexo femenino o integrante del hogar con un resultado de 11404, abuso sexual 20515, violación 2213, violencia física contra el sexo femenino o integrante del hogar 1888, incumplimiento de decisiones legítimas 1211, acoso sexual 520, femicidio 115, y violencia sexual contra el sexo femenino o integrante del hogar 93, acciones de odio 13 y vulneración o caso de incesto 3 casos. Cada uno de los datos recopilados tiene evidentemente un grado de variabilidad donde se registró reincidente la violencia mental, y un aumento significativo y porcentual de las acciones de odio (62,5%). El promedio de violencia de género e intrafamiliar en estos dos periodos de año alcanzó un resultado de 1005.05.

Un dato estadístico importante que resaltar a nivel de provincias del Ecuador relacionados al desarrollo de la pandemia COVID-19, es el grupo grande de mujeres que han sido violentadas en la intimidad de su hogar cuyos derechos no se han respetado, lo que les coloca en grupos vulnerables de riesgo incluso hasta para perder la vida.

En consecuencia, se puede deducir que la provincia del Azuay presentó 1091 casos, El Oro 930, Loja 526, Zamora Chinchipe 195, Galápagos 41, Bolívar 300, Cañar 424, Cotopaxi 466, Guayas 5125, Los Ríos 760, Manabí 1589, Chimborazo 339, Morona Santiago 406, Orellana 260, Pichincha

3452, Pastaza 536, Tungurahua 853, Napo 259, Esmeraldas 652, Carchi 224, Imbabura 495, Sucumbíos 440, Santa Elena 217, Santo Domingo de los Tsáchilas 395.

Este nivel de violencia representa el enraizamiento profundo en nuestra sociedad que deriva hacia diferentes esferas del constructo individual, familiar, social y mundial, siendo la familia el lugar base de toda sociedad generando una serie de consecuencia que afectan distintas esferas sean física, psicológica, sexual y social en cada uno de los componentes del vínculo familiar.

Referencias

- Arce Fernández, R., & Novo Pérez, M. (2018). El Estudio De La Violencia De Genero: Teorías Explicativas, Factores De Riesgo Y Evaluación. *Alfa Delta S.L*, 5-17.
- Armas Ruiz , V. (2016). Violencia De Pareja: Claves Para Entender La Permanencia De Las Víctimas Con Sus Agresores. 15-23.
- Caruso, J. (2020). Violencia Intrafamiliar Y De Género Estudio De Revisión Sistemática: Intervención Sobre Los Varones Implicados. *Calidad De Vida Y Salud*, 53-82.
- Chávez Intriago, M., & Juárez Méndez, A. (2016). Violencia De Genero En Ecuador . *Revista Publicando*, 104-115.
- García Montoya, L., & Pérez Nájera, C. (2021). Violencia En Grupos Vulnerables: Una Mirada Desde Una Perspectiva Jurídica Y Criminológica. 230.
- González , M. (2020). 20.000 Casos De Violencia De Género E Intrafamiliar Reportados Desde Marzo 2020. *Newsletter De Primicias*.
- Goyeneche, F., Pardo Gómez , J., & Marmol, O. (2017). Marco Interpretativo De La Dinamica Social De La Violencia Intrafamiliar En Cartagena 2008-2017. *Universidad Libre, Sede Cartagena*, 180-197.
- Jaramillo Oyervide , J. (2014). Construcción De Una Escala De Violencia Intrafamiliar, Cuenca-Ecuador 2013. *Revista De La Facultad De Ciencias Médicas Universidad De Cuenca*, 30-39.
- Mas Camacho , M., Acebo Del Valle , G., Gaibor González, M., Chávez Chacán , P, Núñez Aguiar , F., & González Nájera, L. (2020). Violencia Intrafamiliar Y Su Repercusión En Menores De La Provincia De Bolivar, Ecuador. *Revista Colombiana De Psiquiatria*.

- Mayor Walton, S., & Salazar Pérez, C. (2019). La Violencia Intrafamiliar. Un Problemas De Salud Actual. *Gaceta Medica Esprituana*, 96-105.
- Onu , M. (2017). Hechos Y Cifras: Acabar Con La Violencia Contra Mujeres Y Niñas. *Onu Mujeres*. Obtenido De Recuperado De [Https://Www.Unwomen.Org/Es/What-We-Do/Ending-Violence-Against-Women/Facts-And-Figures](https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures)
- Pacheco, A. (2016). La Violencia. *Gac Med Caracas*, 116-273.
- Puce. (2019). Violencia Intrafamiliar. *Pontificia Univrsidad Catolica Del Ecuador Sede Ambato*.
- Quintana Pena, A., Grajeda Montalvo, A., Malver Soto, C., Medina Curi, N., Montgomery Urdy, W., & Ruiz Sanchez, G. (2020). Estereotipos De Genero Y Violencia Encubierta De Pareja En Hombres Y Mujeres De 18 A 24 Años. *Revista De Investigación En Psicología*, 181-196.
- Unesco, C. (2020). Los Origenes De La Violencia. *Correo, Un Solo Mundo, Voces Multiples*, 38-41.



Afianzamiento de la motricidad en estudiantes de transición a través del uso de juegos educativos online en Cundinamarca – Colombia

William Orlando Álvarez Araque

Coordinador Grupo de investigación SIMILES. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster (C) en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación. Licenciado en Ciencias de la Educación – Informática Educativa. Especialista Ingeniería del Software. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1955-3815>. Correo: william_orla_nd@hotmail.com, william.alvarez01@uptc.edu.co

Ivon Mayerly Bonza Camargo

Investigadora grupo SIMILES. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Licenciada en Educación Física Recreación y Deporte. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Especialista en Pedagogía de la Lúdica. Universidad de los Libertadores. Magíster en TIC para la Educación. Universidad de Investigación y Desarrollo UDI. Correo: ibonza1@udi.edu.co

Resumen

La educación en los primeros niveles escolares es fundamental para fortalecer la dimensión cognitiva, socioemocional y motriz. Sin embargo, algunos métodos y estrategia que emplean los educadores no son suficientes para cumplir este propósito. Particularmente una de las dimensiones que mayormente se ve afecta en los infantes es la motriz. Respecto a la motricidad fina algunos niños no puedan realizar fácilmente tareas de caligrafía, recorte, rellenado y rasgado. En este sentido, esta investigación tiene por finalidad afianzar la motricidad en estudiantes de grado transición pertenecientes al Colegio Kindergarten Santa Teresita ubicada en el

municipio de Une, Cundinamarca - Colombia, a través de la integración de juegos educativos de la plataforma Educaplay. Metodológicamente es un estudio mixto, enmarcado en el método investigación descriptiva con diseño comparativo. Con la integración de juegos educativos online se buscó que los estudiantes fortalecieran su motricidad. Es así que la interacción con los recursos dispuestos en la plataforma educaplay, permitió que los estudiantes a través del manejo del mouse y ubicación espacial llegarán a tener mayor precisión en los movimientos finos de los músculos de las manos. Asimismo, la actividad física realizada permitió que se suscitara cambios favorables en la motricidad gruesa.

Palabras clave: educación transición, juego, motricidad, TIC

Strengthening motor skills in transition students through the use of online educational games in Cundinamarca – Colombia

Abstract

Education in the first school levels is essential to strengthen the cognitive, socio-emotional and motor dimension. However, some methods and strategies used by educators are not enough to fulfill this purpose. Particularly one of the dimensions that are mostly affected in infants is motor. Regarding fine motor skills, some children cannot easily perform calligraphy, cutting, filling and tearing tasks. In this sense, this research aims to strengthen motor skills in transition grade students belonging to the Santa Teresita Kindergarten School located in the municipality of Une, Cundinamarca - Colombia, through the integration of educational games from the Educaplay platform. Methodologically, it is a mixed study, framed in the descriptive research method with a comparative design. With the integration of online educational games, the aim was for students to strengthen their motor skills. Thus, the interaction with the resources available on the educaplay platform, allowed students, through mouse handling and spatial location, to have greater precision in the fine movements of the muscles of the hands. Likewise, the physical activity carried out allowed for favorable changes in gross motor skills.

Keywords: education transition, game, motricity, ICT

Introducción

La educación para la primera infancia es primordial para el desarrollo de procesos madurativos de los infantes entre los que se enmarcan la dimensión afectiva, social, cognitiva, motora y de atención. En este sentido, Rojas (2014), reseña que es importante que tanto la familia como las instituciones educativas promuevan e implementen diversas actividades enriquecedoras, donde se fomente la ejecución de juegos didácticos que coadyuven a estimular la motricidad en los infantes, buscando que estos puedan expresarse, relacionarse, concentrarse y desarrollar acciones por medio del cuerpo en los diferentes escenarios del entorno social, familiar y escolar.

En relación al origen de la motricidad, Figueroa (2016), afirma que el desarrollo de movimientos tanto finos como gruesos están ligados a la tercera unidad funcional del cerebro, lugar en el cual se llega a la comprensión de sentimientos y emociones, asimismo interviene el lóbulo frontal y la región pre central. Por tanto, es necesario el desarrollo de actividades que contribuyan a estimular el correcto funcionamiento de estas zonas cerebrales de tal manera que no se presenten situaciones que puedan alterar los movimientos motrices.

Sobre las bases de las ideas expuestas, conviene subrayar que los docentes como agentes conducentes e innovadores del proceso educativo, no pueden alterar la anatomía de los estudiantes, ni el funcionamiento cerebral para garantizar un óptimo desempeño motriz. Sin embargo, si es pertinente que formulen e implementen actividades y estrategias educativas que contribuyan a la coordinación de funciones neurológicas, esqueléticas y musculares, es relevante aclarar que estas actividades deben estar direccionadas a permitir que los estudiantes tengan un control voluntario de sus movimientos, pero esto solamente es posible a través de la estimulación permanente.

Partiendo de los supuestos anteriores, esta investigación se propuso afianzar la motricidad en estudiantes de grado transición pertenecientes al Colegio Kindergarten Santa Teresita ubicada en el municipio de Uñe, Cundinamarca - Colombia, a través de la integración de juegos educativos diseñados en la plataforma Educaplay.

Metodológicamente se trata de una investigación que integra el paradigma cuantitativo y cualitativo, para determinar la incidencia que tiene el uso de las TIC y particularmente los juegos online, así como el desarrollo de ejercicios en el área de educación física recreación y deportes en el fortalecimiento de la motricidad en los estudiantes sujetos de estudio, de igual forma el estudio se orientó a través del método descriptivo para detallar particularidades que se suscitaron en el desarrollo del proceso investigativo, finalmente el diseño del estudio se enmarca en el método comparativo, pues se buscó contrastar dos momentos del aprendizaje pre test / post test en lo inherente a la motricidad de los estudiantes antes de la intervención didáctica y después de ella.

Motricidad gruesa y fina

El aprendizaje no se centra únicamente en el desarrollo cognitivo, Livene (2003), refiere que la actividad motriz también está inmersa en la formación de los educandos, permitiendo que estos afiancen habilidades, capacidades, y aptitudes direccionadas desde la función motriz gruesa, motriz fina, función grafomotriz, función motriz musical y función oromotriz.

Función Motriz Gruesa

Es la actividad de los músculos grandes que hacen posible todas las acciones de correr, saltar, brincar, jugar, patear la pelota, atrapar una pelota; Morales y Camargo (2014), refieren que cuando el niño realiza estas acciones motrices se dice que tienen desarrollada la función neuro-evolutiva; un ejemplo típico de ello es cuando un niño practica natación, está realizando el movimiento de sus extremidades superiores, e inferiores, es decir la motricidad gruesa.

Función Motriz Fina

Desde los postulados de Torres (2015), este tipo de motricidad está conectada con el movimiento de los músculos pequeños, especialmente los de los dedos y las manos, los cuales a su vez sirven para el desarrollo de las destrezas óculo manuales, como abrochar los botones de la camisa, amarrar los cordones de los zapatos; en algunos niños suele desarrollarse altamente la motricidad fina visual – manual, que luego es aplicada al dibujo. Los niños en las primeras etapas escolares no tienen bien desarrollada la motricidad fina, por lo cual es pertinente que practiquen diversas actividades para afianzarla.

Función Grafomotriz

Es la actividad motriz más importante para escribir, el niño es capaz de recordar los rasgos y tener bien desarrollado los músculos más pequeños de los dedos para realizar los trazos, ciertos músculos entran en juego para coger el lápiz correctamente, mientras que otros músculos son los encargados de desplazar su direccionalidad ya sea vertical, horizontal y rotatorio, hay niños que no tienen una precisión muscular bien definida lo cual les lleva a perder el interés por la escritura, por ejemplo: el niño que se resiste a escribir, puede ser porque no presenta una conexión entre su memoria y sus dedos, Rodríguez Abreu (2010).

Función Motriz Musical

Son las entradas sensoriales y respuestas musculares, siendo una de las operaciones más obscuras del cerebro, para Pacheco Guadalupe (2015), la expresión de la motricidad musical de un niño puede ser vocal, manual o motriz gruesa, que puede ser cantar y bailar; por ejemplo, captar y seguir los ritmos, si es que así lo hace, tiene una coordinación motriz musical que puede dar satisfacción y en otras ocasiones si no lo logra, le produce una frustración.

Función Oromotriz

Livene (2003), refiere que una manifestación de la actividad muscular controlada, en la función Oromotriz son las mejillas, pues están dotadas con algunos de los grupos musculares más atareados, ya que se encargan de desempeñar las funciones prácticamente incompatibles de pulverizar los alimentos y generar el habla. Esta actividad desempeña un papel muy importante en la comunicación oral, desde un quejido hasta cantar y bailar frente a un escenario o la participación en las clases.

De acuerdo a los tipos de motricidad referidos, autores como (Muniáin, 2006; Navarro y Marqués, 2013; Escalona, 2016; Richter, 2016), argumentan que existen algunas diferencias en el logro de las acciones motrices señaladas, los niños en su infancia y primeros años de escolaridad con respecto al inicio de los movimientos de brazos y mano para alcanzar un objeto, para agarrar, manipular y realizar acciones sencillas de imitación, correlación y con instrumentos, están condicionados por factores socio culturales de vida, sistema de influencias educativas establecidas, con mayor o menor peso de la estimulación en su medio

circundante para la activación y potenciación del desarrollo de los niños desde su nacimiento teniendo en cuenta los períodos sensitivos. Así como las condiciones y las vías que se utilicen para lograrlo. Razón por la cual la ejercitación motriz es contundente para lograr la interacción con el mundo circundante.

Actividades para afianzar la motricidad en los primeros años de escolaridad

La importancia del desarrollo de la motricidad en los estudiantes, para un mejor o mayor aprendizaje es vital, por ello debe estimularse desde edades tempranas y no solamente en el primer y segundo período de enseñanza aprendizaje. La utilización de la pizarra digital y la interacción con los objetos, deben ser implementadas en el tercer y cuarto ciclo con la planificación y desarrollo de acciones más coordinadas que les permitan prepararse para instrucciones superiores o complejas. En este sentido, es necesario aplicar técnicas que permitan aprovechar las posibilidades que ofrecen las actividades manuales y crear las condiciones en que se pueda cumplir el objetivo de las mismas. (Acevedo, 2012).

La motricidad fina se centra en movimientos más precisos que requieren una mayor coordinación ejecutada por un grupo de músculos más pequeños, por ejemplo, la coordinación óculo- manual (ojo-mano) que se realiza al coger un lápiz y colorear. Razón por la cual se necesita un mayor desarrollo muscular y del sistema nervioso, de esta manera, los bebés cuando son pequeños, les cuesta mucho sujetar los juguetes o cogerlos, porque aún no tienen desarrollado este tipo de motricidad; poco a poco van siendo capaces de hacer movimientos más coordinados. Este tipo de motricidad es muy importante para poder experimentar con el entorno que les rodea y para ir adquiriendo una mayor capacidad intelectual. Según Muniz, Calzado y Cortina (2010):

“La motricidad fina, implica precisión, eficacia, economía, armonía y acción, lo que se conoce como movimientos dotados de sentido útil, también puede definirse como las acciones del ser humano en cuya realización se relaciona la intervención del ojo, la mano, los dedos en interacción con el medio, aunque no es exclusiva de la mano, donde además se incluyen los pies y los dedos, la cara con referencia a la lengua y los labios” (p.25).

De esta manera, la motricidad refleja todos los movimientos del ser humano. Estos movimientos determinan el comportamiento motor de los niños y niñas de 0 a 6 años que se manifiesta por medio de habilidades motrices básicas, que expresan a su vez los movimientos de la naturaleza del hombre. (Gonzales, 1998).

El desarrollo de la motricidad, es el resultado de los logros alcanzados por el niño en el dominio de los movimientos finos de la mano, de los pies, la coordinación óculo-manual, óculo pedal, la orientación espacial y la lateralidad, bajo la influencia del adulto, que en este caso sería él o la docente de párvulos quienes de manera intencionada o no, le va mostrando los modos de conducta motriz socialmente establecidos, que le permiten al niño desarrollar su independencia, realizar acciones cada vez más complejas y perfeccionarlas.

Se considera los primeros niveles de escolaridad como el momento adecuado para la estimulación que proporcionan al niño el desarrollo de una serie de factores que lo proporcionan: el acelerado crecimiento, el desarrollo de los sistemas sensoriales, la facultad de establecer innumerables conexiones nerviosas temporales, así como el proceso de mielogénesis, que constituyen la base fisiológica que permiten configurar las condiciones para el aprendizaje de las diferentes acciones. Asociados a estos están los períodos críticos o sensitivos del desarrollo, la infinita capacidad de asimilar la experiencia social transmitida por el adulto y no menos importante es la propia experiencia individual del niño.

Para desarrollar una buena motricidad fina en la primera infancia, Muniz, Calzado y Cortina (2010), dan a conocer varios ejercicios relacionados con los distintos segmentos corporales, la tabla 1 los presenta en detalla.

Tabla 1
Ejercicios recomendados para afianzar la motricidad fina

Criterio	Tipo de ejercicio
Ejercicios para la cara	<ul style="list-style-type: none"> • Abultar cachetes y soplar. • Sacar la lengua, moverla en diferentes • Vibrar los labios, trompetilla. • Cerrar y abrir los ojos, mirar hacia diferentes direcciones, parpadear. • Hacer muecas.
Ejercicios para las manos y los dedos	<ul style="list-style-type: none"> • Tocar, apretar, sacudir, golpear, pellizcar, agitar, agarrar y soltar, palmear, frotar palmas y objetos de diferentes texturas y tamaños. • Palmas y dedos unidos: diferentes combinaciones de movimientos. (enlazar, separar y unir dedos, separar palma, separar palma y dedos manteniendo yemas unidas, acariciarse) • Flexión, extensión, círculos de las manos y los dedos. • Tamborilear, percutir. • Teclar. • Escalar con los dedos. • Puño cerrado: liberar dedo a dedo: "contar" • Decir que sí y que no con los dedos y las manos. • Suben la escalera que forman los dedos de la otra mano. • Subir una escalera imaginaria por la pared con los dedos. • Saludan al compañero del lado. • Apretar pelotas pequeñas, pasarlas de una mano a otra. • Las manos se abrazan, se esconden, se saludan, se aprietan. • Abren y cierran los dedos, se ponen alegres y tristes. • Se dan golpecitos con uno o varios dedos de la otra mano.
Ejercicios para los pies y dedos (sentados, sin zapatos e individual)	<ul style="list-style-type: none"> • Suben la escalera que forman los dedos de la otra mano. • Juntar las plantas de los pies. • Flexión y extensión de los pies. • Torsión de los pies. • Círculos de los pies. • Rodar objetos cilíndricos con la planta de los pies (pelotas, bastones, cuerdas, entre otros) • Caminar por la arena o superficie irregular. • Decir que si y que no con los dedos y con los pies. • Decir adiós. • Agarrar objetos con los dos pies. • Agarrar objetos con los dedos de los pies, alternando los pies. • Arrugar objetos con los dedos de los pies, alternando los pies y con los dos pies a la vez. • Caminar en puntillas sin hacer ruido. • Saltar en puntillas sin hacer ruido.
Ejercicios combinados, para la cara, dedos y manos	<ul style="list-style-type: none"> • Tocar indistintamente con un dedo de la mano: la nariz, orejas, barbilla, la frente, el pelo, la cabeza, las cejas, señalar la boca y los ojos. • Taparse y descubrirse la cara con las manos.
Para las manos y los pies	<ul style="list-style-type: none"> • Apretar con una o dos manos los pies, la rodilla, las piernas, los hombros, u otra parte del cuerpo. • Tocar pies y manos alternadamente, por delante y por detrás.

Nota: la tabla muestra en detalle algunos ejercicios que pueden contribuir al afianzamiento de la motricidad fina. Adaptación basada en Muniz, Calzado y Cortina (2010).

Con base en los ejercicios presentados, se tiene que, en el desarrollo de la motricidad en los primeros años de educación, se hace necesario integrar actividades en dependencia de las edades de los niños.

Motricidad y juego

Desde las bases teóricas de Rigal (2006), las actividades motrices se prestan fácilmente a situaciones muy variadas y próximas al juego. En este sentido Gil (2006), afirma que la educación motriz en Educación Infantil, considera al niño en su integridad, desde sus respuestas motrices, las cuales desvelan los conocimientos cognitivos, la socialización, los hábitos adquiridos, los aspectos emocionales y la capacidad de aprendizaje, conformándose así la personalidad del niño, y todo ello de la forma más lúdica posible.

Sobre las bases de las ideas expuestas, la educación del movimiento en Educación Infantil, como indican Ruiz García, Gutiérrez, Marques, Román y Samper, (2008 citados en Hernández Martínez y González Martí, 2013), es llevada a cabo mediante un método de trabajo basado en la experimentación, la creatividad y el juego, la cual se vale de una intervención didáctica basada en el juego y el movimiento. Teniendo en cuenta este planteamiento, se considera que la motricidad es imprescindible para que se produzca el juego, así lo demuestra Lavega (2007), al reseñar que el juego es el escenario ideal para una educación (física), motriz, la cual define como una pedagogía activa, interesada en hacer un uso pedagógico de las situaciones motrices.

Finalmente, conviene subrayar que el juego que se caracteriza por la motricidad y la actividad motriz recibe el nombre de juego motor, por lo que la motricidad será el denominador común presente en todos los tipos de juegos motores: perceptivo-motores, simbólicos, de reglas, deportivos, entre otros. (Navarro, 2002). Navarro (2002), define este tipo de juego como: "La Organización que incluye todos los tipos de situaciones motrices en forma de actividades lúdicas, que comportan conductas motrices significativas y que podrían cumplir distintos objetivos (pedagógicos recreativos, de dinamización de grupos, culturales, deportivos). Lo que nos permite concretar que juego motor es una actividad lúdica significativa que se conforma como una situación motriz y medida por un objetivo motor" (p.142).

Materiales y métodos

Con base en los objetivos propuestos y las variables de estudio, se tiene que en el proceso investigativo emergen datos de orden cuantitativo y cualitativo, en este sentido, el estudio se ubica dentro del método de investigación mixto, es decir, la fusión del paradigma cuantitativo y cualitativo, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), la investigación mixta ofrece ventajas al investigador, dado que permite que los datos cualitativos contribuyan en la explicación de las variables cuantitativas y viceversa, para el caso particular del estudio se busca interpretar el comportamiento numérico de la variable dependiente basándose en las apreciaciones, reflexiones y argumentos de los sujetos participantes.

Además de integrar al proceso investigativo los métodos cuantitativo y cualitativo, se hace uso de la metodología descriptiva, para contextualizar el objeto de estudio, Danhke (1989), indica que a través de la descripción el investigador puede detallar situaciones, eventos y fenómenos que son sometidos a análisis e interpretaciones enmarcadas en las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos que hacen parte de un estudio. Es decir, recolectar información sobre diferentes aspectos que permitan comprender e interpretar el objeto de estudio. Desde esta perspectiva el método descriptivo se emplea en este estudio para detallar los hechos que se suscitaron durante el desarrollo del proceso investigativo.

Finalmente, se tiene que por la naturaleza del estudio al buscar establecer la influencia que tiene el empleo del juego físico y digital en el desarrollo motor de los estudiantes, se posibilita un ambiente innovador de aprendizaje a través del diseño e implementación de una estrategia tecno pedagógica, en este sentido se compara una fase inicial o pre test con un momento final del estudio o post test, es así que para este propósito se hace uso del método de investigación comparativo. Respecto a este Sartori (1994), afirma que la comparación permite confrontar una cosa con otra, desde la asimilación y diferencias en los límites, por tanto, uno de los propósitos de la investigación es comparar los avances o dificultades que devienen en la motricidad gruesa y fina a partir de la integración del juego en el plano físico y virtual.

Unidad de estudio

Para el desarrollo del proceso investigativo la población objeto de estudio seleccionada, corresponde a los estudiantes de transición pertene-

cientes al colegio Kindergarten Santa Teresita ubicado en el municipio de Une, Cundinamarca, como muestra se seleccionaron 15 estudiantes, como se detalla en la tabla 2.

Tabla 2
Sujetos participantes en el estudio

Critero	Descripción
Nivel escolar	Transición
Estudiantes	Mujeres: 8 Hombres: 7
Docentes	1 educador del nivel escolar
Edad promedio	Años: 4 a 6 años
Contexto escolar	Urbano
Estrato Económico	1, 2 y 3
Nivel de acceso a las TIC	Bueno: La mayoría de los estudiantes dispone de dispositivos móviles, asimismo la institución educativa cuenta con la infraestructura requerida para el desarrollo del estudio.

Nota: la tabla detalla aspectos inherentes a la población objeto de estudio

Para la selección de la muestra se aplicó el muestreo por conveniencia, que no es una técnica probabilística y tampoco aleatoria, además por las características del estudio, la investigación igualmente se cataloga como un estudio de campo, en el cual el investigador es quien selecciona los sujetos participantes de acuerdo a criterios establecidos, como proximidad o accesibilidad a ellos, en este sentido se tomó como muestra representativa de la población 15 estudiantes de transición. Al tratarse de un estudio no probabilístico, como criterios planteados para la selección de la muestra se tuvieron en cuenta los referidos en la tabla 3.

Tabla 3
Criterios para la selección de la muestra (muestreo por conveniencia)

Selección de la muestra	Características de selección de los participantes
En el caso particular de este estudio, se tomó una muestra constituida por un total de 15 participantes.	Los criterios de selección de la muestra son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Estar matriculado en la institución educativa. • Tener acceso a las TIC, contar con computador, Tablet o celular. • Haber presentado el consentimiento informado del acudiente en el cual avala la participación en la investigación.

Nota: La tabla presenta los criterios tenidos en cuenta para la selección de los estudiantes participantes en el estudio

Variables e hipótesis de estudio

El estudio se orienta a fortalecer la motricidad estudiante de transición pertenecientes al colegio Kindergarten Santa Teresita ubicado en el municipio de Une, Cundinamarca, desde la integración de las TIC como estrategia didáctica articuladas a través de una unidad tecno pedagógica, así como el desarrollo de actividades físicas, por tanto, las variables de estudio son las siguientes:

Tabla 4
Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Dependiente: Motricidad (fina, gruesa)	Capacidades y habilidades para el desarrollo de actividades que involucren la capacidad motriz.	¿Cuál es el conocimiento que poseen los estudiantes de educación transición respecto a la motricidad fina y gruesa?	Pre test / Post test de conocimientos
Independiente: Empleo de las TIC (juegos online) y desarrollo de actividades físicas.	Actitudes de los estudiantes frente al empleo de las TIC plataforma educaplay y el desarrollo de actividades desde el área de educación física	¿Cómo actúan los estudiantes frente al empleo de juegos de la plataforma educaplay y al desarrollo de actividades desde el área de educación física para afianzar su dimensión motriz?	Observación Participativa Diario de campo
Interviniente: Unidad tecno pedagógica	Opiniones, reflexiones, argumentos respecto al empleo de las TIC como estrategia de aprendizaje y la actividad física	¿Cómo interpretan los estudiantes la experiencia educativa realizada?	Grupo Focal

Nota: la tabla detalla las variables estimadas en el estudio.

Con base en el diseño metodológico en el que se enmarca el estudio, se tiene que el método empleado es comparativo, a través de la prueba de hipótesis para validar los resultados emergentes del análisis de las variables. Se precisa validar si el empleo de las TIC como juegos educativos online y el desarrollo de actividad física permiten que los estudiantes del nivel educativo transición afiancen la motricidad fina y gruesa, en este sentido se plantea las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula

H₀: la media de desempeño de la variable dependiente evaluada en estudiantes de transición desde la integración del juego digital y físico, es

cuantitativos y cualitativos para establecer si se presentan avances representativos en el desarrollo motriz de los estudiantes. Para dar cumplimiento a este propósito se realizaron observaciones durante el proceso de intervención didáctica a través del registro sistemáticos en diarios de campo, igualmente se aplicó un test final de valoración para establecer la diferencia de medias entre la etapa pre y post test del estudio.

Resultados

Los resultados emergentes del proceso investigativo se orientan el cumplimiento de los objetivos propuestos y desarrollo de las etapas del diseño metodológico.

Resultados etapa de análisis o diagnóstica

Los resultados de esta etapa de estudio emergen del cumplimiento del primer objetivo específico formulado: Analizar las habilidades motrices, que poseen los estudiantes de transición del colegio Kindergarten Santa Teresita. Para este propósito se aplicó un pre test que evaluó aspectos como: Conocimiento corporal, conocimiento espacial, equilibrio, coordinación general y coordinación óculo-manual. Los resultados arrojados luego de la aplicación del test son los siguientes:

Tabla 5
Estadísticos básicos prueba pre test

Prueba	Media	Mediana	Desviación estándar	Rango	Valor mínimo	Valor máximo
Pre test	2.77	2.66	1.01	3.34	0.99	4.33

Nota: la tabla muestra en detalle las puntuaciones básicas de los estadísticos básicos obtenidos en la prueba pre test para evaluar la variable dependiente (motricidad fina y gruesa)

La valoración de la variable dependiente se realiza con base en la escala de evaluación propuesta por el colegio Kindergarten Santa Teresita, la cual se muestra en la tabla 6.

Tabla 6

Escala de evaluación Colegio Kindergarten Santa Teresita

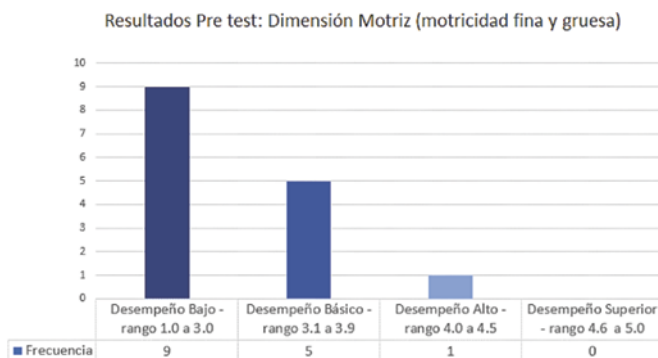
Desempeño cualitativo	Desempeño cuantitativo
Bajo	1.0 a 3.0
Básico	3.1 a 3.9
Alto	4.0 a 4.5
Superior	4.6 a 5.0

Nota: la tabla presenta los criterios establecidos para la evaluación escolar en el colegio Kindergarten Santa Teresita

Los resultados del pre test se muestran en la figura 1.

Figura 1

Resultados prueba pre test



Con base en la aplicación del pre test, inherente a la dimensión motriz de los estudiantes valorada desde la motricidad fina y gruesa, se pudo establecer que el 60% (9 estudiantes), se ubicaron en un nivel bajo, el 33,3% (5 estudiantes), obtuvo una valoración que se ubica en el intervalo de desempeño básico, tan solo el 6,66% (1 estudiante), consiguió una valoración alta. La valoración mínima obtenida en el test de motricidad aplicado fue de 0.99 puntos con tres de los 15 ítems valorados positivamente, la valoración máxima en habilidades motrices fue 4.33 en la escala de 1.0 a 5.0, con 13 ítems valorados favorablemente. El promedio de valoraciones positivas en los estudiantes fue 9, por tanto, la media de desempeño en la prueba pre test es de 2.77.

Tomando como referente los resultados de la prueba pre test, se tiene que la variable dependiente motricidad (valorada desde la motricidad fina y gruesa), en la fase de análisis presenta un nivel de valoración que va de bajo a básico, con predominio bajo. Se pudo evidenciar que los estudiantes presentan dificultad en su motricidad fina especialmente al realizar actividades escolares que impliquen el uso de miembros superiores, en lo que respecta a las graffías presentan limitaciones al tratar de escribir, respecto a la motricidad gruesa los problemas mayormente recurrentes tienen que ver con la capacidad de ubicación espacial y lateralidad.

Resultados etapa de planificación

Con base en los resultados de la etapa de análisis o diagnóstica, al identificar el bajo nivel de la variable dependiente (motricidad), se diseñó una unidad tecno pedagógica, orientada al uso de recursos digitales para fortalecer la motricidad fina y gruesa de los estudiantes muestrales, específicamente se integraron juegos de la plataforma educan play, con el propósito de contribuir al desarrollo del conocimiento corporal, conocimiento espacial, equilibrio, coordinación general y coordinación óculo-manual de los estudiantes de transición. La unidad didáctica diseñada igualmente integro actividades en el plano físico, específicamente el desarrollo de ejercicios de lateralidad y coordinación orientados desde el área de educación física, recreación y deportes.

Resultados etapa contrastación resultados etapa pre - test - pos - test

En esta etapa se buscó establecer cómo el desarrollo de actividades orientadas desde la ejercitación por medio de actividades lúdicas en la plataforma educa play y la ejecución de actividades físicas contribuye al afianzamiento de la motricidad en los estudiantes de transición. La figura 2 muestra el desarrollo de las actividades en el plano físico y virtual por parte de los estudiantes.

Figura 2
Ejecución estrategia de intervención didáctica

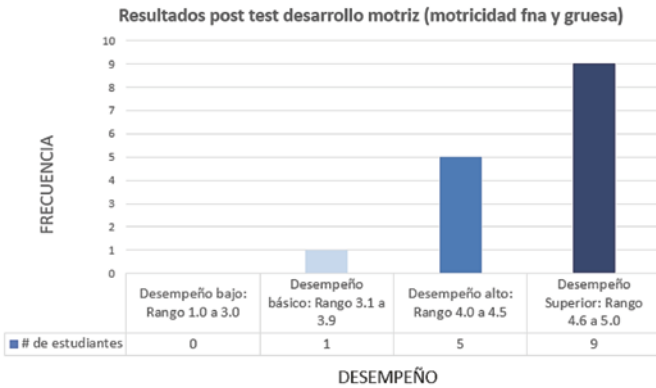


Nota: la figura muestra el desarrollo de actividades lúdicas orientadas desde la actividad física y la interacción con juegos educativos digitales de la plataforma educa play orientados al desarrollo motriz.

A través de la ejecución de la estrategia de intervención didáctica se pudo establecer que se presentaron mejoras significativas en lo que respecta a la motricidad tanto fina como gruesa, ya que, una vez finalizada la fase de intervención, se aplicó un post test.

Los resultados emergentes en esta etapa del proceso investigativo son los siguientes:

Figura 3
Resultados prueba post - test



Se puede establecer que en la variable dependiente motricidad, estimada desde las capacidades motrices finas y gruesas, evidenció que los estudiantes presentaron mejoras significativas, de acuerdo a la figura 3, el 60%, 9 estudiantes en la prueba post test alcanzaron una valoración en un rango de 4.6 a 5.0, el 33.3%, 5 estudiantes se ubicaron en un nivel de alto, tan solo un estudiante obtuvo una valoración que se ubica en el nivel de desempeño básico. Con base en los resultados referidos se establece que en la prueba post test el afianzamiento de la motricidad desde la ejecución de actividades que involucran el uso de la motricidad fina y gruesa por parte de los estudiantes fue superior, con relación a la etapa pre test, para probar estos supuestos se empleó la estadística inferencial desde el contraste entre la etapa pre y post test. Se plantean hipótesis para validar los supuestos de normalidad de los datos:

- H_0 : la variable dependiente del estudio presenta una distribución normal
- H_1 : la variable dependiente del estudio no muestra una distribución

Toma de decisión

- (p valor) > alfa: no rechazar H_0 (normal)
- (p valor) < alfa: rechazar H_0 (no normal)

Pre-test: dado que el valor-p (0.8396), es mayor que el nivel de error 5%, hay evidencia en los datos para **No** rechazar la hipótesis nula (H_0), es decir, los puntajes siguen una distribución normal.

Post-test: dado que el valor-p (0,06293), es menor que 5%, hay evidencia en los datos para **No** rechazar la hipótesis nula (H_0), es decir, los puntajes siguen una distribución normal.

Con base en los resultados de la prueba Shapiro Wilk, se evidencia normalidad en los resultados del pre y el postest, por tanto, se selecciona la prueba T student para establecer la diferencia de medias en las muestras relacionadas. El objetivo de la prueba es verificar si el desarrollo de actividades físicas en el plano real y virtual contribuye en el afianzamiento de la dimensión motriz de los estudiantes de transición sujetos de estudio.

Se toman los puntajes obtenidos en el pre test y post test, y se asume que las varianzas son desconocidas pero diferentes en cada uno de los momentos del aprendizaje (pre / postest), se verificó esto mediante un Test F de razón de varianzas:

Intervalo de Confianza al 95% (3.971436 – 35.234511), y con un p-valor de = 0,00003932

Se retoman las hipótesis de estudio planteadas:

Hipótesis nula

H_0 : la media de desempeño de la variable dependiente evaluada en estudiantes de transición desde la integración del juego digital y físico, es igual esa media en la etapa de diagnóstico al promedio obtenido luego del desarrollo de la estrategia didáctica de intervención.

Hipótesis alternativa

H_a : la media de desempeño de la variable dependiente evaluada en estudiantes de transición desde la integración del juego digital y físico, es diferente esa media en la etapa de diagnóstico al promedio obtenido luego del desarrollo de la estrategia didáctica de intervención.

Se procede a aplicar la estadística de prueba a través de T de Student:

Estadística de prueba: $t = - 6,6073$,
Grados de libertad = 14,
p-valor = 1.8

Decisión: se rechaza H_0 ya que (p valor > α ; 1.8 > 0.05)

Interpretación: con un nivel de significancia del 5%, y un intervalo de confianza del 95%, se dice que hay suficiente evidencia estadística para determinar una diferencia significativa en las valoraciones obtenidas en la prueba pretest y post test inherentes a la motricidad fina y gruesa.

Con base en los resultados de la prueba estadística, se valida la hipótesis alternativa de estudio, H_a : la media de desempeño de la variable dependiente evaluada en estudiantes de transición desde la integración del juego digital y físico, es diferente esa media en la etapa de diagnóstico al promedio obtenido luego del desarrollo de la estrategia didáctica de intervención. Se pudo establecer que, con el desarrollo de la estrategia didáctica de intervención, los estudiantes a través del empleo de recursos digitales, particularmente, juegos educativos de la plataforma educan play, mejoraron significativamente en su motricidad fina. Asimismo, el desarrollo de actividades físicas de orientación espacial y lateralidad, orientadas desde el área de educación física contribuyeron en el fortalecimiento de la motricidad gruesa.

Discusión

Las evidencias encontradas en estudio desde el cumplimiento de los objetivos han permitido determinar que la motricidad tanto fina como gruesa es importante para el desarrollo motor de los estudiantes desde los niveles de educación transición, pues es a través del movimiento que los niños pueden manifestar sus emociones, así como apropiar conocimientos propios a su edad, por tanto, se considera que el movimiento es un elemento crucial en el aprendizaje, toda vez que conduce al infante a la acción en la cual a su vez está inmerso el juego que ocupa un papel en el desarrollo físico. Desde esta perspectiva Silva, Neves y Moreira (2016), consideran que la edad infantil es oportuna para potenciar el desarrollo de capacidades y habilidades en el niño, razón por la cual enfatizan en el afianzamiento de la motricidad desde actividades que se enmarquen en la lúdica recreativa.

Atendiendo a estas consideraciones, es relevante despertar conciencia en los educadores para motivarlos y concientizarlos sobre la importancia y papel que juega la motricidad en el desarrollo de los estudiantes de niveles básicos como transición y preescolar, pues es ineludible reconocer que es el movimiento el que posibilita que los estudiantes afiancen su identidad,

tengan control de su cuerpo, expresen y manifiesten sus emociones a través de la interacción en escenarios sociales, familiares y escolares.

Por ello el hecho de buscar que los estudiantes sean disciplinados, en ocasiones lleva a que los docentes los mantengan por espacios prologados sentados y en silencio, por un lado, esto contribuye a apropiar buenas formas de comportamiento, pero de otro limita su desarrollo motriz pues al privarlos de la necesidad de movimiento se obstaculiza su interacción con el mundo circundante, la experimentación y exploración, situación que podría incidir en el aprendizaje, razón por la cual el proceso pedagógico en los primeros años de escolaridad debe ser orientado pensando en las necesidades de los niños de tal manera que no solo se acreciente su desarrollo cognitivo, sino que se busque también que sean felices de acuerdo a la etapa de la vida en la cual se ubican.

En contraste con lo expuesto Viciano, Conde y Conde (2002), reseñan que la etapa de la infancia no se puede concebir sin el juego, pues es a través de este que los niños apropian el mundo que los rodea. Por su parte Zapata (1990 citado en Viciano, Conde y Conde, 2002), explica que la actividad lúdica es catalogada como un aspecto esencial en el desarrollo del infante, ya que integra el desarrollo del conocimiento, de la afectividad, motricidad y socialización del pequeño.

Con base en la investigación adelantada se pudo corroborar que la integración de las TIC, particularmente juegos interactivos online al aula escolar de transición permitieron que los estudiantes afianzaran su motricidad fina para el desarrollo de actividades que implican el esfuerzo óculo manual, específicamente se observaron mejoras significativas en los miembros superiores lo cual facilita el trabajo escolar. Asimismo, se tiene que el juego en el plano real, particularmente desde el área de educación física contribuyó al mejoramiento de la ubicación espacial y lateralidad de los estudiantes, con lo cual se observó mayor afianzamiento en la motricidad gruesa.

Por tanto, desde los resultados que deviene de la estrategia de intervención implementada, conviene subrayar que es posible fortalecer la motricidad tanto fina como gruesa desde el desarrollo de actividades que vinculen la lúdica, pues los estudiantes en los primeros años escolares gustan del desarrollo de tareas que integren el juego.

Desde esta perspectiva se recomienda que desde la labor pedagógica los docentes integren actividades que contribuyan a fortalecer la motricidad fina y gruesa de los estudiantes, particularmente desde el área de educación artística resulta pertinente fomentar el desarrollo de actividades de rasgado, plegar, cortar y modelar, pues ellas contribuyen al afianzamiento de la motricidad fina.

Respecto a la motricidad gruesa, es recomendable que los docentes que orientan la enseñanza del área de educación física, recreación y deportes propicien actividades que contribuyan al fortalecimiento muscular de los estudiantes, de tal forma que puedan ejecutar actividades como correr, saltar, brincar, jugar las cuales a su vez tributan al desarrollo de la lateralidad de los estudiantes.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio emergen del desarrollo del proceso investigativo, el cumplimiento de objetivos y la ejecución de las etapas del diseño metodológico. En este sentido, se concluye que:

El afianzamiento de la motricidad en los primeros años de escolaridad es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes.

Esta conclusión está ligada al primer objetivo específico de la investigación, pues a través del diagnóstico llevado a cabo se pudo precisar que los estudiantes de transición del colegio Kindergarten Santa Teresita ubicado en el municipio de Une, Cundinamarca presentaron dificultad en la realización de actividades que implican el uso de la motricidad fina, particularmente en procesos de caligrafía. Igualmente se evidenciaron falencias en la ubicación espacial, aspectos relacionados con la lateralidad. Por tanto, se precisa la necesidad de fortalecer la motricidad fina y gruesa en este grupo de estudiantes de tal manera que no se vea afectado su proceso de formación integral.

Esta conclusión es concordante con los postulados de Figueroa (2016), quien ratifica la necesidad de implementar actividades que tributen al desarrollo motriz de los infantes que permita que los estudiantes controlen voluntariamente sus movimientos, coordinen el desarrollo de actividades que requieran el uso de la motricidad fina y gruesa.

Para posibilitar el desarrollo motriz en estudiantes del nivel de transición, es necesario seleccionar recursos, materiales y actividades adaptadas a las características, gustos e intereses de los estudiantes.

La conclusión referida emerge del cumplimiento del segundo objetivo de estudio, dado que antes de diseñar e implementar la estrategia de intervención didáctica se realizó una selección de recursos digitales del portal educaplay, de tal manera que contribuyeran al desarrollo motriz de los estudiantes. Para ello se llevó a cabo una prueba piloto en la cual los estudiantes interactuaron con diferentes juegos, a través de la observación no participante se identificó la tipología que era de su agrado. Se precisó que preferían juegos en los cuales tuvieran que utilizar el mouse y las teclas de desplazamiento del computador.

Desde esta perspectiva, conviene subrayar que no todas las actividades que se propongan para el afianzamiento de la motricidad en los estudiantes, pueden resultar de su agrado. Por tanto, es deber del docente determinar cuáles serían las actividades más adecuadas para este propósito tomando como referente que deben ser de entero agrado para los niños y que en lo posible estén orientadas desde el juego o actividad lúdica.

Respecto a la selección de actividades orientadas al desarrollo motriz Muniz, Calzado y Cortina (2010), refieren que es relevante realizar una selección de elementos adaptados al nivel escolar de los estudiantes de tal forma que se cubran sus necesidades de aprendizaje.

La integración del juego enmarcado en el plano físico y virtual contribuye al fortalecimiento de la motricidad fina y gruesa.

Con base en la experiencia educativa realizada, se pudo establecer que la integración del juego como estrategia para el fortalecimiento de la motricidad de los estudiantes en edades tempranas contribuye al desarrollo de las capacidades motrices de los estudiantes, particularmente, a través de la ejecución de la estrategia de intervención didáctica se pudo corroborar que los estudiantes presentaron mejoras significativas en su motricidad fina y gruesa. Los juegos digitales particularmente contribuyeron al desarrollo de habilidades motrices finas desde el fortalecimiento de los miembros superiores. Por su parte el desarrollo de actividades desde el área de educación física, permitió que los estudian-

tes superaran los problemas inherentes al desplazamiento, ubicación espacial y lateralidad.

Esta conclusión es concordante con los postulados de La vega (2007), quien manifiesta que el juego es el escenario propicio para una educación motriz, ya que permite que docentes y estudiantes hagan uso pedagógico de las situaciones motrices, pero para lograr los benéficos de la actividad lúdica, la motricidad debe estar presente en todos los tipos de juegos motores: perceptivo-motores, simbólicos, de reglas, deportivos, entre otros.

Desde esta perspectiva la experiencia educativa realizada es significativa para el afianzamiento de la motricidad en los primeros niveles educativos. En este sentido puede ser implementada en contextos educativos en los cuales los estudiantes del nivel educativo transición y preescolar presentan dificultades en el desarrollo de habilidades motrices finas y gruesas.

Referencias

- Acevedo, R. (2012). Importancia del Desarrollo de la Motricidad Fina en la primera Infancia. <http://aceru1904.blogspot.com/>
- Danhke, G. 1. (1989). Investigación y comunicación. En C. Fernández-Collado y G. L.
- Danhke (Eds.). La comunicación humana: Ciencia social (pp. 385-454). México: McGraw-Hill.
- Escalona, M. (2016). La Familia y el Desarrollo Motor del Niño. XII Encuentro Internacional de Educación Inicial y Preescolar. La Habana, MINED, p.43
- Figueroa, E. (2016). Desarrollo Motriz. Barcelona: Habilidades del área motriz fina y las actividades de estimulación temprana. Revista Publicando, 11(1), 526-537. ISSN1390-9304. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/581>
- Gil, P. (2006). Abordar y ofrecer la motricidad en programas de alta calidad para los niños pequeños: propuesta global de la Educación Física en Infantil. Revista Iberoamericana de Psicomotricidad y Técnicas Corporales, 22(6), 37-68.
- Gonzales, R. (1998). Caracterización Motriz den niño cubano de 1 a 6 años que asiste a los círculos infantiles. Ciudad de la Habana: 3a Edición.

- Hernández Martínez, A. y González Martí, I. (2013). Estrategias metodológicas de la Educación Física en Educación Infantil. En Gil, P. (Coord.), Desarrollo curricular de la educación física en la educación infantil. (pp. 93-104). Madrid: Pirámide.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006). Metodología de la Investigación. (5ª. ed.). México: McGraw-Hill.
- Lavega, P. (2007). El juego motor y la pedagogía de las conductas motrices. Revista Conexões, 5(1), 27-41.
- Livene, M. (2003). Mentas Diferentes. Ed. Paidós. España
- Morales, Y., y Camargo, J. (2014). Caracterización de Aplicaciones de Motricidad Fina en ambientes Móviles para Niños con Parálisis Cerebral. Revista Colombiana de Computación Volumen 15, número 1, 74-88.
- Muniáin, L. (2006). Manual de Educación Psicomotriz para educadores creativos. Barcelona: Edición Propia.
- Muniz Rodríguez, B., Calzado Lorenzo, A., y Cortina Cabrera, E. (2010). Motricidad Fina en la edad Preescolar. <http://www.efdeportes.com/efd146/la-motricidad-fina-en-la-edad-preescolar.htm>
- Navarro M, y Marqués J. (2013). Estrategia innovadora para la estimulación de la psicomotricidad fina de niños de 3 a 5 años de la Escuela Bolivariana. Tesis presentada en opción a título académico de Máster en Ciencias de la Educación. Venezuela. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3582/3/12536.pdf>
- Navarro, V. (2002). El afán de jugar. Teoría y práctica de los juegos motores. Ed. Inde: Barcelona.
- Pacheco Guadalupe, M. (2015). Psicomotricidad en la Educación Inicial. Algunas consideraciones conceptuales. Primera Edición, p. 21. Quito Ecuador ISBN: 978-9942-21-591-8.
- Richter, R. (2016). Estimulación temprana. p. 58. Madrid: Tarraza Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7050503>
- Rigal, R. (2006). Educación motriz y educación psicomotriz en Preescolar y Primaria. España: INDE.
- Rodríguez Abreu, M. (2010). Las bases perceptivo-motrices en primaria: la percepción espacial. Revista Digital, 15(146). <https://www.efdeportes.com/efd146/las-bases-perceptivo-motrices-en-primaria.htm>
- Rojas, E. J, (2014). Consideraciones acerca de la motricidad fina en la edad inicial y preescolar. IV. Ed. Pueblo y Educación. Ciudad de La Habana

- Sartori, G. (1994). *La comparación en las Ciencias Sociales*. Madrid España: Primera Edición en Castellano, Alianza Editorial.
- Silva, M., Neves, G. y Moreira, S. (2016). Efectos de un programa de Psicomotricidad educativa en niños en edad preescolar. *Sportis Scientific Technical Journal*, 2 (3), pp.326-342. DOI: <http://dx.doi.org/10.17979/sportis.2016.2.3.1563>
- Torres, G. (2015). *La importancia de la motricidad fina en la edad preescolar*. [Tesis Doctoral. Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar. CEI Venezuela].
- Viciano, V. Conde, J.L. y Conde, J. (2002). El juego como vehículo para la adquisición de los aprendizajes. *Tavira: Revista de ciencias de la educación*, 18, 91-106.



Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitaria e Intercultural del Ecuador: un enfoque general

Fausto Maldonado Reyes

Máster of Public Health. Especialista en Docencia Universitaria. Docente de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues. Orcid: 0000-0001-5272-4041. Correo: fbmaldonador@ucacue.edu.ec

Sara Elizabeth Bravo Salinas

Especialista en Medicina Familiar. Máster en Atención de pacientes con VIH. Especialista en Docencia Universitaria. Docente investigadora de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues. Orcid: 0000-0003-4878-1662. Correo: sara.bravo@ucacue.edu.ec

Diana Laura Guerra

Especialista en Medicina Familiar docente de la Universidad Católica de Cuenca sede Azogues. Correo: diana.guerra@ucacue.edu.ec

Larry Miguel Torres Criollo

Universidad Católica de Cuenca- Sede Azogues, Carrera de Medicina. Grupo de Investigación ISCI (Centro de Investigación - Universidad Católica de Cuenca - Azogues). Grupo de Investigación Hbr Health & Behavior (Universidad Católica de Cuenca). IESS- Babahoyo. Departamento de Neurocirugía. Orcid: 0000-0002-5321-7516. Correo: larry.torres@ucacue.edu.ec

Robert Iván Álvarez Ochoa

Posgrados. Universidad Católica de Cuenca. Ecuador. Grupo de Investigación, Salud, Ciencia, Innovación (ISCI). Universidad Católica de Cuenca - Ecuador. Grupo de Investigación en Educación Médica (AZOGUINVES). Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. Orcid: 0000-0002-2431-179X. Correo: rialvarez@ucacue.edu.ec

Resumen

Antecedentes: el Sistema Nacional de Salud (SNS), y su Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitaria e Intercultural (MAIS-FCI), en el Ecuador, está basado en la estrategia que propone la declaración Alma Ata en 1978, que es la Atención primaria de Salud que tiene la finalidad de mejorar la salud de la población especialmente en los países en vías de desarrollo, mediante la implementación de niveles de atención primero, segundo, y tercer nivel que permitan llevar a cabo una atención integral enfocada en la promoción, prevención, curación y rehabilitación. **Objetivo:** describir el modelo de atención integral de salud familiar comunitario e intercultural del Ecuador mediante una revisión bibliográfica.

Métodos: revisión bibliográfica de tipo descriptiva, mediante búsqueda de información a través de bases de datos, artículos científicos, documentos legales, guías clínicas, acuerdos ministeriales, decretos legislativos, incluyendo documentos científicos en inglés y español con bibliografía relevante de acuerdo a la vigencia actual y dentro de los últimos cinco años. **Conclusiones:** la implementación de la estrategia de APS, en el MAIS - FCI y el fortalecimiento de los niveles de atención priorizando el primer nivel como puerta de entrada al Sistema Nacional de Salud que tiene como objetivos garantizar la calidad de la atención así como la eficiencia y eficacia, de acuerdo como está concebida, deberá guardar correlación con los gastos entre la oferta y la demanda para la ejecución de actividades de promoción, prevención, curación y recuperación de la salud.

Palabras clave: atención integral, salud comunitaria, salud en Ecuador, salud familiar.

Comprehensive Care Model for Family, Community and Intercultural Health in Ecuador: a general approach

Abstract

Background: the National Health System and its Model of Comprehensive Family, Community and Intercultural Health Care in Ecuador, is based

on the strategy proposed by the Alma Ata declaration in 1978, which is Primary Health Care that aims to improve the health of the population especially in developing countries, through the implementation of first, second, and third levels of care that allow carrying out comprehensive care focused on promotion, prevention, cure, and rehabilitation. Objective: to describe the model of comprehensive community and intercultural family health care in Ecuador through a literature review. Methods: descriptive type bibliographic review, by searching information through databases, scientific articles, legal documents, clinical guidelines, ministerial agreements, legislative decrees, including scientific documents in English and Spanish with relevant bibliography according to the current validity and within the last five years. Conclusions: the implementation of the strategy, in the Model of Comprehensive Family, Community and Intercultural Health Care and the strengthening of the levels of care prioritizing the first level as the gateway to the National Health System that has as objectives to guarantee the quality of care as well as efficiency and effectiveness, according to how it is conceived, should keep correlation with the expenses between supply and demand for the execution of activities of promotion, prevention, cure and recovery of health.

Keywords: comprehensive care, community health, health in Ecuador, family health.

Introducción

En 1978, con la declaración de Alma Ata, la Organización Mundial de la Salud (OMS), propone mejorar la salud de la población a nivel mundial para el año 2000, especialmente en los países en vías de desarrollo, para lo cual se implementa la Atención Primaria De Salud (APS), la cual es considerada como una estrategia para mejorar la calidad de atención a la población y optimizar el costo que este representa para los diferentes países en desarrollo, coordinado con la participación de la comunidad como parte fundamental en la gestión de salud de sus comunidades y los diferentes sectores gubernamentales. (Organización Panamericana de la Salud & Organización mundial de la Salud, 2022; Tejada de Rivero & A, 2018).

Tomando en consideración dicho aspecto, la OMS, define a la APS como “La asistencia sanitaria esencial, basada en métodos y tecnología prácticas, científicamente fundadas y socialmente aceptables, puesta al

alcance de todos los individuos y familias de la comunidad mediante su plena participación y a un costo que la comunidad y el país puedan soportar, en todas las etapas de su desarrollo, con un espíritu de autoresponsabilidad y autodeterminación. (Organización Panamericana de la Salud & Organización mundial de la Salud, 2022).

Además, se considera que la "APS forma parte integrante tanto del sistema nacional de salud, del que constituye la función central y el núcleo principal, como el desarrollo social y económico global entre los individuos, la familia y la comunidad con el sistema nacional de salud, llevando lo más cerca posible la atención de salud al lugar donde residen y trabajan las personas, y constituye el primer elemento de un proceso permanente de asistencia sanitaria" (Tejada de Rivero & A, 2018).

Estas actividades intrínsecas de las instituciones responsables de salud de los países deberán ser adaptadas a la realidad local y ejecutadas acorde a las necesidades sentidas por la comunidad y es quien la demanda en coordinación con la oferta técnica de la institución de salud, para lo cual la comunidad y las instituciones de salud deberá coordinar actividades con los diferentes sectores gubernamentales, que de una u otra forma están relacionadas con la promoción de la salud, generando una planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de las actividades de salud que tendrán impacto en la salud de la población en general (Ase & Burijovich, 2009; Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018; Tejada de Rivero & A, 2018).

Algunos años después de la formulación de la estrategia de APS, ésta se vio replanteada por grandes organismos internacionales que financian programas de salud en el tercer mundo, quienes, en nombre de la urgencia, del realismo y del rendimiento, plantean lo que se llama "APS selectiva", que busca concentrar todos sus esfuerzos sobre algunas intervenciones dirigidas hacia grupos específicos de población (madres y niños). Se busca atacar prioritariamente a grandes patologías seleccionadas según los criterios siguientes: su frecuencia, su tasa de morbilidad y de mortalidad y su vulnerabilidad a un tratamiento fácilmente disponible (Ase & Burijovich, 2009; Fajardo-Gutiérrez & Fajardo-Gutiérrez, 2017).

Es considerado un conjunto limitado de actividades y programas restringidos verticales y a corto plazo, dirigidos a un sector vulnerable de la población (la más pobre), lo que apuntó a la necesidad inmediata y no a la a

la necesidad y demanda de la población, por lo tanto, se realizó exclusivamente para paliar la necesidad presente y sin considerar los determinantes de la salud y por ende la enfermedad, dando como resultado una planificación sanitaria verticalista y paternalista, dejando la participación comunitaria como un eje secundario (Fajardo-Gutiérrez & Fajardo-Gutiérrez, 2017).

En 1987, la OMS consideró a los sistemas locales de salud, como política para mejorar el funcionamiento de los sistemas de salud, mientras que, en 1992, el Gobierno Ecuatoriano lo adopta como política nacional, con el objetivo de optimizar sus recursos tanto humanos, materiales como financieros. En 1994, con el objetivo de desconcentrar las actividades de salud, se formula el Manual de Organización de Áreas de Salud, dando ya una estructura del modelo de atención basado en la estrategia de APS, sobre todo dentro del principio de desconcentración de actividades (Campos & J, 2017; Sociedad Ecuatoriana de Salud Pública & Salud Nacional del Ecuador, 2020).

En junio del 2000, con Acuerdo Ministerial 00266, se implementa el “Manual de Organización y Funcionamiento de las Áreas de Salud”, lo que ya consideraba un manejo técnico administrativo con desconcentración tanto técnico administrativo y financiero, convirtiéndose estas en unidades ejecutoras para satisfacer la demanda de los usuarios del sector público, considerando, en ese entonces, únicamente al Ministerio de Salud Pública, y cuyo objetivo era considerar a las unidades médicas administrativas estén tan cerca como sea posible, para conocer la realidad local y por ende solucionar los problemas de forma oportuna (Ase & Burijovich, 2009), lamentablemente, la falta de capacitación del personal tanto administrativo como operativo, así como, la falta de recursos financieros no permitió la correcta implementación de dicha estrategia de APS.

El Sistema Nacional de Salud (SNS), en el Ecuador, se ha caracterizado por el hospitalocentrismo, con instituciones fragmentadas, por lo tanto inequitativo e ineficiente, con una orientación institucional individualizada y eminentemente curativa con prioridad a nivel de hospitales (donde los costos de atención médica son más elevados, lo que creó barreras económicas, culturales y geográficas, limitando el acceso a los servicios de salud).

A partir del año 2008, en la nueva Constitución de la República del Ecuador considera a la salud como un derecho y se da prioridad a la atención

a los ciudadanos y dispone que el Ministerio de Salud Pública (MSP), sea el ente rector para dictar las nuevas políticas y reformular nuevas estrategias de organización de las instituciones de salud (Sistema Nacional de Salud), y operativización de la atención de las actividades de salud (Modelo de Atención). (Constitución de la República del Ecuador, 2011).

Por lo que, considerando la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Salud, el Plan de Desarrollo Nacional, así como los Objetivos del Milenio, propuestos por la Organización Mundial de la Salud, y otras leyes conexas que permitieron formular el Plan Estratégico del Ministerio de Salud Pública, se organiza el Sistema Nacional de Salud (SNS), y su Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitaria e Intercultural (MAIS_FCI), basado en la estrategia de Atención Primaria de Salud, actualizado en el 2018 (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

Metodología

La presente investigación bibliográfica es de tipo descriptiva, mediante búsqueda de información a través de bases de datos, artículos científicos, documentos legales, guías clínicas, acuerdos ministeriales, decretos legislativos, utilizando palabras claves como "MAIS, Sistema nacional de salud", se incluyeron documentos científicos en inglés y español con bibliografía relevante dentro de los últimos cinco años, sin embargo, en esta investigación se incluye documentos como decretos legislativos, acuerdos ministeriales, guías y manuales con más de cinco años de haber sido actualizados, tomando en consideración su vigencia actual y se excluyeron los documentos fuera de los rangos en mención.

Desarrollo

El Sistema Nacional de Salud

El Sistema Nacional de Salud (SNS), está conformado y organizado por todas las instituciones que de una u otra forma ofertan salud, está conformado por dos subsistemas bien definidos e integrados; el primero lo constituye la Red pública integral de salud (RPIS), y el segundo repre-

sentado por la Red complementaria (Guzmán, 2019), cada uno con instituciones responsables de asegurar la salud y el bienestar del individuo, la familia y la comunidad, lo cual se visualiza en la tabla 1.

Tabla 1

Instituciones que forman parte del el Sistema Nacional de Salud (SNS)

Subsistemas	Entidad	Siglas
Red Pública Integral de Salud (RPIS)	a. El Ministerio de Salud b. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social c. Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas d. Instituto de Seguridad de la Policía Nacional	MSP IESS ISSFA ISSPOL
Red complementaria	Instituciones de salud privadas con y sin fines de lucro Junta de Beneficencia de Guayaquil Sociedad de lucha contra el cáncer	SOLCA

Fuente: (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018)

El modelo de atención

El modelo de Atención, permite brindar la operatividad a través de la entrega de las actividades en los establecimientos de salud hacia los usuarios y el cumplimiento de las funciones de acuerdo a su complejidad, desde el objetivo general de ser integral, integrado e intercultural, con enfoque individual, comunitario y familiar, basado en la "Estrategia de Atención Primaria de salud" y su implementación por niveles de atención con actividades de promoción, prevención, curación y rehabilitación de la Salud (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018), el cual se registra en el acuerdo ministerial No. 00005212, el 30 de enero del 2015 (Constitución de la República del Ecuador, 2015), los niveles de atención son primero, segundo, tercero y cuarto nivel, como indica la tabla 2.

Tabla 2
Niveles del modelo de atención de salud

Nivel	Unidad operativa	Recursos humanos	Actividad	Capacidad resolutoria
Primer nivel (es el más importante)	Unidades operativas médicas de tipo A, B y C.	Atendido por médicos generales o por especialistas en salud familiar y comunitaria.	Es la puerta de entrada al sistema de salud. Nos permitirá: <ul style="list-style-type: none"> • Dar asistencia de calidad. • Brindar las actividades de promoción, prevención, curación y rehabilitación. • Incorporar las prácticas de la medicina tradicional y alternativa. 	80%
Segundo nivel	Los hospitales básicos y generales	Atendido por profesionales especialistas (de acuerdo al perfil epidemiológico de la población)	Con asistencia curativa ambulatoria y de hospitalización. Recibe pacientes de los niveles de menor complejidad.	15%
Tercer nivel	Hospitales de especialidades y especializados	Atendido por profesionales especialistas	Mejor capacidad resolutoria en donde se incorpora especialidades y subespecialidades con mayor tecnología.	5%
Cuarto nivel	Hospitales de investigación y experimentación			—

Fuente: MAIS-FCI (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018)

Estos niveles de atención están vinculados a través del subsistema de referencia y contra referencia que permite trasladar a un paciente de un nivel de menor capacidad resolutive a otro con igual o mayor capacidad resolutive y viceversa en función a la necesidad, es decir, el modelo de atención parte de la premisa de dar asistencia médica de calidad, pero también guardando la eficiencia, la eficacia y la efectividad (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2014).

Dichos cambios propuestos se basan en La Constitución de la República y la Ley Orgánica de Salud, que tiene por objeto establecer los principios y normas generales para la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Salud que regirá en todo el territorio nacional. Su finalidad es mejorar el nivel de salud y vida de la población ecuatoriana y hacer efectivo el derecho a la salud a través de la accesibilidad. (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

El Art. 32 de la Constitución de la República del Ecuador indica “La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2011). Así mismo indica que “El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional” (Constitución de la República del Ecuador, 2011).

Este artículo tiene concordancias con los artículos 358, 359, 360 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 1, 103 de la Ley de Seguridad Social, artículos 27, 30 del Código de la Niñez y adolescencia, artículos 1, 3, 9, 14, 23, 26, 30 de la Ley orgánica de salud, lo cual garantiza el ejercicio de la salud como una actividad inalienable e ineludible del gobierno de turno para su ejecución (Constitución de la República del Ecuador, 2003, 2011, 2017, 2018), para garantizar dichos derechos y principios se manejan con los componentes que se muestran en la tabla 3.

Tabla 3

Componentes del modelo de atención integral de salud familiar comunitario e intercultural

Componentes	Elementos	
Componente de provisión	Grupos de población para la atención	Ciclos de vida Atención prioritaria Grupos con riesgos específicos
	Prestaciones por ciclo de vida	Monitoreo de enfermedades de salud Enfermedades catastróficas
	Escenarios de atención	Individual Familiar Comunitario Ambiente o entorno natural
	Modalidades de atención	Extramural Intramural Establecimientos móviles Prehospitalaria
	Estrategias y herramientas	Visita domiciliaria Ficha familiar
Componente de organización	Niveles de atención	Primer nivel Segundo nivel Tercer nivel Cuarto nivel
	Organización de los EAIS (equipos de atención integral de salud)	Compuesto por: médico, enfermería y técnico de atención primaria de salud (TAPS)
	Organización territorial y funcionamiento de la red pública y complementaria	Circuitos (1134) Distritos (140) Zonas (9) Nivel central
Componente de gestión	Organización del personal	EAIS Comité Local de Salud (CLS) Representantes de organismos sectoriales gubernamentales
	Herramientas de gestión	Planificación estratégica Planificación Anual de Actividades (POA): Planificación local integral de salud (PLIS): Monitoreo Evaluación Análisis Situacional Integral de Salud: Sala Situacional
Componente de financiamiento	Recursos de la comunidad	Aporte para el financiamiento directo e indirecto y su participación en la promoción y prevención.
	Definición de las fuentes de financiamiento:	Financiamiento público para las instituciones de la RPIS; y, aportes propios para las Instituciones de la Red Complementaria.
	Definición de la forma de asignación de recursos:	Se considera la población, su dispersión, su pirámide poblacional, su perfil epidemiológico, su grado pobreza, cultura y determinantes de la salud.
	Definición de los mecanismos de pago:	Según tarifario del MSP, para el pago de los establecimientos públicos y privados.

Fuente: MAIS-FCI (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018)

Herramientas operativas para el primer nivel

Enfocado a la organización interna del cronograma de las actividades intra y extramurales de la unidad operativa e incluyen la visita domiciliaria y herramientas para la identificación de riesgos, para la organización y planificación de la visita domiciliaria; las herramientas para la identificación de riesgos tanto para la familia como para el individuo se utiliza la dispensarización y la realización de la ficha familiar mediante la visita domiciliaria. (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

En la dispensarización el objetivo es clasificar y tamizar a los pacientes dentro de los cuatro grados empezando desde los controles normales de cada año a pacientes complejos y complicados como por ejemplo diabéticos con complicaciones, pacientes con discapacidades, quienes necesitan visitas domiciliarias, dependiendo de su complejidad, posiblemente diarias; todos éstos datos se registran en la ficha familiar, instrumento que se llena a través de preguntas directas a la familia, nos permite conocer los riesgos individuales, así como, en su conjunto los riesgos familiares, socio-económicos y medio ambientales y de acuerdo con esto, establecer el riesgo de la familia en forma general. (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

Para la organización y planificación de la visita domiciliaria se utiliza la tarjeta donde se anotará los pacientes que fueron calificados con riesgo 3 y 4 de la dispensarización, así como también datos de la ficha familiar para tamizar e identificar de forma inmediata a los pacientes; el tarjetero que nos permite ordenar en forma cronológica las tarjetas (por meses), de los pacientes con riesgo y que necesitan realizar la consulta de acuerdo a la necesidad o gravedad del paciente. También permite identificar aquellos pacientes que asistieron a la consulta médica a la unidad operativa, y en caso de que no lo hayan hecho, nos permite identificar los pacientes para programar la visita domiciliaria y el mapa parlante: permite identificar el área geográfica, en donde vive el o la paciente y sus familias para la visita domiciliaria correspondiente y sobre todo identificar los determinantes ambientales que influyen en su salud. (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

Luego de la exposición del modelo de atención del Ecuador, creemos importante puntualizar ciertos aspectos tanto administrativos, técnicos y financieros, que no permiten a nuestro modelo de atención, así como

al sistema nacional de salud, llegar a cumplir con sus objetivos fundamentales como son el de calidad y buscar la eficiencia, la eficacia y la efectividad.

La parte administrativa consiste en la planificación, ejecución, monitoreo, evaluación técnica, supervisión integral y la utilización de herramientas de provisión, gestión, organización y financiamiento. La entrega de las diferentes actividades en forma ordenada y de acuerdo a la normativa del MSP se lo realiza en forma rutinaria y basados en los resultados de la producción y consumo histórico, actividad realizada sin la presencia de representantes de comunidad y mucho peor de la participación intersectorial, lo que no permite una buena planificación y por ende el seguimiento de la ejecución por parte de los estamentos jerárquicos correspondientes y la comunidad.

La verticalización de los programas y su individualización hace que el equipo supervisor no identifique en forma amplia y objetiva los problemas de la unidad, pues los funcionarios responsables de cada programa enfocan exclusivamente sus problemas, es decir se ha verticalizado. Una de los objetivos fundamentales de la supervisión integral es primero la conformación de equipos de supervisión conformados por personal como son el médico y enfermera, capacitados tanto en el aspecto administrativo, científico médico, y financiero, que permita identificar los problemas de la unidad y en caso necesario comunicar a la autoridad competente si necesita la presencia de funcionarios de los otros programas para mejorar el problema identificado. Al momento, se realizan las supervisiones con la presencia de múltiples funcionarios responsables de los diferentes programas, que no permiten ni atenderlos correctamente ni atender a los pacientes, objetivo prioritario de la actividad en campo (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Utilización de las herramientas de provisión, gestión, organización y financiamiento

Para la planificación de actividades de la unidad médica con participación comunitaria e intersectorial, se utilizan herramientas que permiten conocer la realidad local de salud de la población y la demanda de la comunidad para la provisión de servicios en forma coordinada con la población y los diversos sectores gubernamentales, ya que, la institución como salud no puede proveer todos los servicios como servicios

básicos, educación, vialidad, vivienda, etc. que corresponde a estos y permitirán actuar en los determinantes de la salud (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018).

Financiera

No existe estudio de costos por paciente y por unidad operativa: importante herramienta para conocer los costos de las atenciones y por ende los costos por unidades operativas. En el primer caso, la medicalización injustificada y en el segundo caso, la presencia de personal que no se encuentra de acuerdo a la normativa vigente por el número de habitantes, encarece los costos y le vuelve al sistema ineficiente.

Técnica médica

Presentación de casos del primer nivel y sus referencias

Reuniones programadas entre médicos de primer nivel que permiten conocer las falencias y su mejoramiento en el manejo de pacientes en las actividades de promoción, prevención, curación y rehabilitación, así como su planificación, ejecución y evaluación de actividades.

Supervisiones a las historias clínicas y su calidad

La importancia de darle el control en el manejo de los pacientes, por parte de equipo supervisor, no solo de la parte clínica sino de la utilización adecuada y científica del tratamiento es fundamental para manejar la calidad de la atención científica lo que redundará en la eficiencia y eficacia del servicio y se lo realiza a través de la aplicación de los protocolos y guías de práctica clínica emitidas por el MSP y que están dispuestos en el marco legal pertinente.

Falta de capacitación continua a través de las supervisiones

La supervisión se considera como una herramienta que permita identificar in situ las falencias tanto administrativas como científicas y al mismo tiempo permite capacitar al personal en forma inmediata en la corrección de dichos errores. Por lo tanto, hará el seguimiento permanente, continuo y oportuno de las disposiciones administrativas, técnicas y financieras.

Aplicabilidad de las normas del Ministerio de Salud Pública

La falta de aplicabilidad de los protocolos y guías de práctica clínica emitida dentro de un marco legal por el MSP, no son aceptadas y aplicadas por el personal médico de salud, sobre todo por el novel personal médico, que viene de formarse luego de su paso por el hospital, con un enfoque curativo y de segundo nivel (enfermedades de mayor complejidad y complicación).

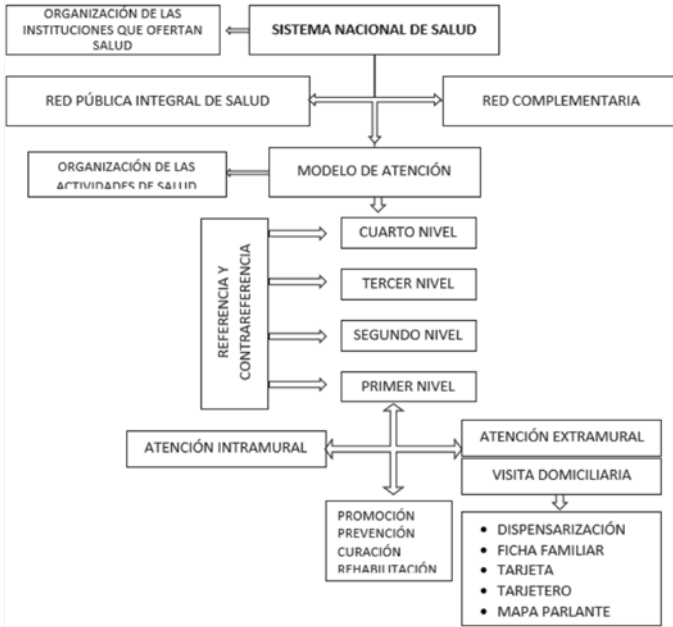
Herramientas de los componentes del modelo de atención y sus objetivos

La importancia que tiene las herramientas de provisión (actividades de promoción, prevención, curación y recuperación) y gestión son fundamentales para que, conociendo las actividades, poder planificar las mismas de acuerdo a la población dada por el INEC, pero más allá es el monitoreo mensual y su evaluación anual para la planificación, ejecución, y seguimiento del cumplimiento de las actividades con participación de la comunidad a través del Comité Local de Salud y de los Representantes de los diferentes sectores gubernamentales para mejorar los determinantes de la salud que a su vez permitirán mejorar la calidad de vida.

Personal médico especializado

Médicos de salud familiar comunitaria. Nuestras unidades de primer nivel, consideradas como el más importante del sistema y el modelo de atención, están atendidos por médicos con poca experiencia tanto médica como administrativa, lo que lógicamente conlleva a cometer una serie de errores en la planificación y ejecución y mucho más allá la utilización del sistema de referencia injustificadamente, impactando en el costo de la atención médica.

Esquema del Modelo de Atención Integral de Salud FCI



Fuente: MAIS-FCI (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2018)

Conclusiones

La implementación de la estrategia de APS, con la implementación de los niveles de atención son la prioridad del primer nivel como puerta de entrada al Sistema Nacional de Salud con el objetivo de garantizar la calidad de la atención así como la eficiencia y eficacia, de acuerdo como está concebida, deberá guardar correlación con los gastos entre la oferta y la demanda para la ejecución de actividades de promoción, prevención, curación y recuperación, estaríamos hablando de un objetivo cumplido. Lamentablemente, la falta de apoyo político – económico sobre todo en el primer nivel de atención, no ha permitido llegar con éxito en la implementación del modelo de atención, peor aún, hemos regresado al hospitalocentrismo, estrategia que beneficia exclusivamente al consumo de medicamentos, insumos y materiales, pues nuestros hospitales y especialmente el departamento de emergencia se han

convertido en consulta externa de nuestros pacientes por falta de presencia de personal y medicamentos en el primer nivel, lo que le vuelve al sistema de salud ineficiente, ineficaz y con falta de calidad (continuidad, integralidad y globalidad).

Referencias

- Ase, I., & Burijovich, J. (2009). La estrategia de Atención Primaria de la Salud: ¿progresividad o regresividad en el derecho a la salud? *Salud Colectiva*, 5, 27-47. <https://doi.org/10.1590/S1851-82652009000100003>
- Campos, C., & J, C. (2017). Evolución del sistema de salud de Ecuador: Buenas prácticas y desafíos en su construcción en la última década 2005-2014. *Anales de la Facultad de Medicina*, 78(4), 452-460. <https://doi.org/10.15381/anales.v78i4.14270>
- Constitución de la República del Ecuador. (2003). *Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Salud—Decreto Ejecutivo 3611. Registro Oficial 9 de 28-ene.-2003*. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Reglamento-a-la-Ley-Org%C3%A1nica-de-Salud.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Decreto legislativo Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, Última modificación: 13-jul-2011, Estado: Vigente*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2015). *ACUERDO No. 00005212—Suplemento del Registro Oficial No. 428, 30 de Enero 2015, Última Reforma: Acuerdo 0220-2018*. http://www.calidadsalud.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/acuerdo-ministerial-5212-_tipologia-establecimientos-de-salud-por-nivel-de-atencion.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2017). *Código de la Niñez y Adolescencia | Ecuador—Registro Oficial 737 de 03-ene.-2003, modificado el 31-may.-2017*. Código de la Niñez y Adolescencia | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios. <https://www.gob.ec/regulaciones/codigo-ninez-adolescencia>
- Constitución de la República del Ecuador. (2018). *Ley de Seguridad Social—Registro Oficial Suplemento 465 de 30-nov.-2001 modificado: 21-ago.-2018 en estado: Reformado*. https://www.unach.edu.ec/images/galeriajulio/base_legal_procuradur%C3%ADa/leydeseguridadsocial.pdf
- Fajardo-Gutiérrez, A., & Fajardo-Gutiérrez, A. (2017). Medición en epidemiología: Prevalencia, incidencia, riesgo, medidas de impacto. *Revista alergia México*, 64(1), 109-120. <https://doi.org/10.29262/ram.v64i1.252>

- Guzmán, A. M. (2019). Funcionamiento y gobernanza del Sistema Nacional de Salud del Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 63, 185-205. <https://doi.org/10.17141/iconos.63.2019.3070>
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2014). *Acuerdo ministerial 000270-Subsistema de referencia, derivación, contrareferencia, referencia inversa y transferenciadel Sistema Nacional de Salud*. https://aplicaciones.msp.gob.ec/upload/upload/1_00000270_2012_ac_00000270_2012_RO.pdf
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2018). *Manual del Modelo de Atención Integral de Salud—MAIS*. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-de-cuenca/medicina/mais-2018-modelo-de-atencion-integral-de-salud/17554759>
- Organización Mundial de la Salud (2020, septiembre 17). *OMS: Garantizar la seguridad de los trabajadores de la salud para preservar la de los pacientes*. <https://www.who.int/es/news/item/17-09-2020-keep-health-workers-safe-to-keep-patients-safe-who>
- Organización Panamericana de la Salud & Organización mundial de la Salud. (2022). *Declaracion de Alma-Ata 1978—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud* [Académica]. OPS/OMS. <https://www.paho.org/es/documentos/declaracion-alma-ata>
- Sociedad Ecuatoriana de Salud Pública, & Salud Nacional del Ecuador. (2020). *Nuestra Historia – Sociedad Ecuatoriana de Salud Pública*. <http://sesp-ec.com/about-me/>
- Tejada de Rivero, D., & A, D. (2018). La historia de la Conferencia de AlmaAta. *Revista Peruana de Ginecología y Obstetricia*, 64(3), 361-366. <https://doi.org/10.31403/rpgo.v64i2098>



Gestión de Conocimiento en Empresas de América Latina: Revisión Sistemática de Literatura Científica para el período 2016–2021

Matilde Flores Urbáez

Doctora en Ciencias Sociales mención Gerencia. Docente Investigadora de la carrera de Administración de Empresas - Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí - Ecuador.
Correo: matilde.flores@utm.edu.ec

Karen Viviana Ávila Ortega

Licenciada en Administración de Empresas. Carrera de Administración de Empresas, Universidad Técnica de Manabí. Correo: kavila7808@utm.edu.ec

Alex Stalin Ruíz Ruíz

Licenciado en Administración de Empresas. Carrera de Administración de Empresas, Universidad Técnica de Manabí. Correo: alexstalin31@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar la gestión de conocimiento en empresas de América Latina a través de una revisión sistemática de literatura científica durante el período 2016-2021. Se seleccionaron artículos científicos en español referidos al estudio de la gestión del conocimiento en empresas de América Latina publicados desde 2016 hasta 2021 en revistas indexadas en Science Direct, Redalyc y Scielo. Se consideraron estudios de campo, documentales y de enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto. Los criterios de exclusión de los artículos fueron: los publicados en idioma distinto al español; los publicados en revistas científicas indexadas en bases de datos distintas a Science Direct, Redalyc y Scielo; los artículos basados en investigaciones realiza-

das en empresas fuera de Latinoamérica. Los resultados evidenciaron que la gestión del conocimiento para las empresas, se ha convertido en tema de investigación para muchos estudiosos en idioma español especialmente de Colombia y México; los estudios sobre gestión del conocimiento pueden hacerse en empresas de distinta naturaleza; en América Latina predomina la realización de investigaciones cuantitativas sobre gestión del conocimiento y las principales características de la gestión del conocimiento en empresas latinoamericanas es que se enfoca hacia la dimensión epistemológica conocimiento explícito y la dimensión ontológica conocimiento organizacional.

Palabras clave: gestión de conocimiento, conocimiento tácito, conocimiento explícito, conocimiento individual, conocimiento colectivo

Knowledge Management in Latin American Companies: Systematic Review of Scientific Literature for the period 2016–2021

Abstract

The objective of this research is to analyze knowledge management in Latin American companies through a systematic review of scientific literature during the period 2016-2021. Scientific articles in Spanish referring to the study of knowledge management in Latin American companies published from 2016 to 2021 in journals registered in Science Direct, Redalyc and Scielo were selected. Both field and documentary studies and qualitative, quantitative and mixed approaches were considered. The exclusion criteria for the articles were: those published in a language other than Spanish; those published in non-indexed journals; those published in scientific journals indexed in databases other than Science Direct, Redalyc and Scielo; the articles that were based on research carried out in companies outside of Latin America. The results showed knowledge management for companies has become a research topic for many Spanish-language scholars, especially from Colombia and Mexico; studies on knowledge management can be done in companies of different nature; in Latin America, quantitative research on knowledge management predominates; and the main characteristics of

knowledge management in Latin American companies is that it focuses on the epistemological dimension "explicit knowledge" and the ontological dimension "collective knowledge".

Keywords: knowledge management, tacit knowledge, explicit knowledge, individual knowledge, collective knowledge

Introducción

La gestión del conocimiento es un tema estratégico para las empresas que requieren ser competitivas y se le considera como un proceso que deben incluir las organizaciones para mantener sus estándares de productividad. Valencia (2015), afirma: "Uno de los retos de las empresas, particularmente de las pequeñas y medianas que operan en entornos dinámicos, es la reproducción de sus competencias internas y aprendizaje colectivo, lo cual les permitirá ser exitosas y sobrevivir o fracasar" (p. 179).

Aunado a estas visiones, es imperante indicar que "el conocimiento, no es solo un repositorio, sino un impulsor de los procesos innovadores, siendo finalmente el origen del movimiento de esta espiral de innovación, siempre y cuando se respeten sus principios, métodos y necesidades" (Carballo, 2015, citado por Alcívar *et al.*, 2020, p. 75). De acuerdo con Ramírez Omaña y Flores Urbáez (2011), "la importancia de la gestión del conocimiento para las organizaciones radica en que ésta constituye una herramienta para generar valor a todos y cada uno de los procesos organizacionales" (p. 464).

Lo anterior conlleva a plantearse la siguiente interrogante: ¿Cómo han gestionado el conocimiento las empresas latinoamericanas en los últimos años? De esta interrogante se derivan las siguientes preguntas: ¿Qué países de América Latina realizan estudios sobre gestión del conocimiento en empresas? ¿En qué tipo de empresas se han hecho estudios sobre gestión del conocimiento? ¿Cuáles enfoques metodológicos han utilizado para realizar esos estudios? ¿Qué características epistemológicas y ontológicas tiene la gestión del conocimiento en las empresas latinoamericanas estudiadas?

Para intentar responder estas interrogantes se formula como objetivo general analizar la gestión de conocimiento en empresas de América Latina a través de una revisión sistemática de literatura científica durante el período 2016-2021. Como objetivos específicos los siguientes: Identificar los países de América Latina en los cuales se realizan estudios sobre gestión del conocimiento en empresas; explorar qué tipo de empresas en América Latina participaron en los estudios sobre gestión de conocimiento publicados en los artículos científicos revisados; identificar el enfoque metodológico utilizado en los artículos científicos revisados y caracterizar desde el punto de vista epistemológico y ontológico de la gestión del conocimiento los resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados.

Gestión de conocimiento: conceptualización e importancia

Existen diversas definiciones de gestión del conocimiento (Calvo, 2018; Goncalves et al., 2014; Bustelo y Amarilla, 2001; Farfán y Garzón, 2006), sin embargo, es común en ellas la visión de la importancia del conocimiento en el éxito de las organizaciones y de compartirlo entre sus miembros para convertirlo en patrimonio de la organización. Tal es el caso de la definición de Larios-Gómez (2016), quien señala que compartir el conocimiento a través de la colaboración le agrega valor y lo vincula con la competitividad de la empresa: "la gestión del conocimiento "es la disciplina que promueve la generación, colaboración y utilización del conocimiento para el aprendizaje organizacional, generándole nuevo valor y elevando el nivel de competitividad con miras a alcanzar sus objetivos con eficiencia y eficacia" (Larios-Gómez, 2016, p. 15).

La gestión del conocimiento tiene dos campos básicos de acción (Medina y Ortegón, 2006, citado por Espinoza, 2020): el estratégico, que se centra en el potencial de las redes formales e informales para generar conocimiento en la toma de decisiones. El funcional, sustentado en las TIC para buscar y generar información relevante y mediar en la cooperación de grupos, redes, empresas. Ambos campos de aplicación apuntan a generar valor del conocimiento (enfoque económico), y a propiciar oportunidades y beneficios para el bienestar y la calidad de vida de la comunidad (enfoque social).

Diversos autores plantean la importancia de la gestión del conocimiento (Alcívar et al., 2020; Agudelo y Valencia, 2018; particularmente, Claver

et al. (2017), consideran que las capacidades desarrolladas a través de la gestión del conocimiento son las que actualmente garantizan la sostenibilidad en el tiempo de las empresas pequeñas y medianas porque gracias a él pueden incrementar la preparación de su gente y sus ganancias y crear aquellas mejoras continuas que necesitan las organizaciones para conservar su competitividad en los mercados internacionales.

Dimensiones para la creación de conocimiento

Nonaka y Takeuchi (1995), indican la existencia de dos dimensiones en la creación del conocimiento organizacional: la epistemológica y la ontológica. En la dimensión epistemológica los autores proponen la existencia de dos tipos de conocimiento: explícito y tácito. El conocimiento explícito es aquel que puede ser escrito y transferido con relativa facilidad de una persona a otra, puede ser articulado, codificado, estructurado, almacenado y distribuido en algún tipo de medio, como, por ejemplo, manuales, libros, artículos, planos, bases de datos.

El conocimiento tácito, señalan Nonaka y Takeuchi, es aquel que se comunica de manera indirecta, es más difícil de articular por lo que se puede transmitir solo oralmente, es fruto de experiencias personales e involucra factores intangibles como las creencias, valores, puntos de vista, intuición, etc. por tanto, no se puede estructurar, almacenar ni distribuir. El conocimiento tácito es el más difícil de gestionar (en muchas ocasiones ni siquiera el que lo posee sabe que lo tiene), y al mismo tiempo es el que más posibilidades tiene de generar ventajas competitivas sostenibles, ya que es prácticamente imposible de imitar por los competidores. Para los autores la clave está en transformar el conocimiento tácito en conocimiento explícito para que pueda registrarse y transmitirse con precisión a todos los miembros de la organización.

Por otra parte, la dimensión ontológica, según Nonaka y Takeuchi (1995), se refiere a la creación de conocimiento organizacional, como algo opuesto a la creación de conocimiento individual, es decir, que el conocimiento dentro de una organización puede residir en el plano individual o ser compartido por los miembros de la organización.

Al hablar de conocimiento individual, los autores lo definen como un repertorio de conocimientos propiedad del individuo, que se puede aplicar independientemente a tareas o problemas concretos. Es transferible

pues va con la persona, lo que puede originar posibles problemas de retención del personal y acumulación del conocimiento. El conocimiento colectivo, por el contrario, remite a las formas en que el conocimiento se distribuye y comparte por los miembros de la organización. Es el conocimiento acumulado de la organización, almacenado en sus reglas, procedimientos, rutinas y normas compartidas, que orientan las actividades de resolución de problemas y los modelos de interacción entre sus miembros. Puede ser una reserva de conocimientos almacenados como una base de datos fija, o bien presentar el conocimiento en un estado de flujo procedente de la interacción (p. 43).

Como se observa, es determinante que las organizaciones colectivicen sus conocimientos para que se conviertan en parte del capital intelectual de la empresa, y pasen de la dimensión epistemológica tácita a la explícita. Con base a esta dimensión y a la ontológica para la creación de conocimiento propuestas por Nonaka y Takeuchi (1995), se hizo la caracterización de los resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos analizados, que se indica uno de los objetivos específicos de esta investigación.

Diseño metodológico

De acuerdo a Manchado *et al.* (2009), el protocolo de la revisión sistemática exploratoria de literatura científica es el siguiente: establecer criterios de inclusión – exclusión, fuentes de información, estrategias de búsqueda y selección y clasificación de los estudios. En tal sentido, los criterios de inclusión y exclusión en este estudio se presentan a continuación.

Criterios de inclusión

Se incluyeron en este estudio los siguientes artículos científicos: Los escritos en español, los referidos a la gestión del conocimiento en empresas de América Latina, los publicados desde enero de 2016 hasta febrero de 2021 en revistas registradas en los sitios web Science Direct, Redalyc y Scielo, estudios de campo y documentales de enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto (criterio utilizado para identificar la metodología utilizada en las investigaciones realizadas).

Criterios de exclusión

Se excluyeron de este estudio los siguientes artículos científicos: los publicados en idioma distinto al español, los publicados en revistas científicas in-

dexadas en bases de datos distintas a Science Direct, Redalyc y Scielo, aun cuando traten sobre el tema seleccionado, investigaciones sobre gestión del conocimiento publicadas en artículos científicos realizados en empresas ubicadas en países fuera de la región latinoamericana; las fuentes de información fueron los artículos que cumplieron con los criterios de inclusión publicados en revistas científicas indexadas en el portal web Science Direct de la editorial Elsevier, la base de datos Scielo y Redalyc.

Estrategia de búsqueda

Para obtener una representativa colección de artículos se definieron los principales descriptores y calificadores que jerárquicamente se encuentran estructurados en el "Thesauro", de la UNESCO, que propone el término alternativo a gestión de gestión del saber, el cual se ajusta a los criterios de inclusión definidos en la metodología. Con lo anterior se obtuvo una cantidad de documentos importante, un mayor grado de precisión para localizar estos términos vinculados a los documentos incluidos en las bases de datos donde se hizo la revisión y se garantizó la calidad, precisión y pertinencia de los documentos obtenidos en la búsqueda que conformaron la base para los resultados del estudio.

Selección y clasificación de los estudios

Una vez obtenido el primer listado de documentos, estos fueron clasificados. En una primera aproximación se catalogaron a partir de la aplicación de los criterios de inclusión para obtener un segundo nivel de priorización en la fase de obtención de los documentos se aplicaron los criterios de exclusión. Esta clasificación permitió seleccionar los artículos que se incluyeron en la revisión. Con lo anterior se facilitaron las tareas destinadas a obtener el documento completo. Seguidamente, se realizó una revisión de los títulos y resúmenes de los artículos científicos.

Definición de las variables bibliométricas

Se identificaron para cada uno de los documentos las variables bibliométricas, las cuales hacen referencia a aquellos aspectos del documento que sirvieron para enmarcarlo en un contexto sin entrar en detalles de contenido. En el caso de este estudio se utilizó una matriz en la cual se colocó información sobre las siguientes variables bibliométricas (ver tablas 1, 2 y 3).

Resultados

Procesamiento de la información de la base de datos de Science Direct

Se aplicaron los criterios de exclusión como primer filtro en el buscador de la página de la base de datos Science Direct para identificar artículos científicos con la variable “gestión de conocimiento/gestión del saber” publicados desde enero de 2016 hasta febrero de 2021. Con este primer filtro se encontraron 548 resultados. En la misma base de datos se procedió a aplicar un segundo filtro aplicando los criterios de exclusión agregando el término “en empresas”, con el que se obtuvieron 179 publicaciones. Posteriormente, se aplicó un tercer filtro, con el cual se precisó que las empresas estudiadas en los artículos estuvieran ubicadas en América Latina, eso arrojó un resultado de 2 artículos. Los resultados se presentan en la tabla 1:

Procesamiento de la información de la base de datos de Redalyc

Al comenzar aplicar los criterios de exclusión, se aplicaron en el buscador de la página de Redalyc para identificar artículos científicos con la variable “gestión de conocimiento/gestión del saber” publicados desde 2016 hasta 2021. Con este primer filtro se encontraron 444 resultados. En la misma base de datos se procedió a aplicar un segundo filtro agregando “en empresas”, con el que se obtuvieron 214 publicaciones. Posteriormente, se aplicó un tercer filtro, con el cual se precisó que las empresas estudiadas en los artículos estuvieran ubicadas en América Latina, eso dio un total de 9 artículos. Los resultados se presentan en la tabla 2:

Procesamiento de la información de la base de datos Scielo

Al comenzar a aplicar los criterios de exclusión, se aplicó el primer filtro en el buscador de la base de datos Scielo para identificar artículos científicos con las variables “gestión de conocimiento/gestión del saber” publicados desde enero de 2016 hasta febrero de 2021. Con este primer filtro se encontraron 834 resultados. En la misma base de datos se procedió a aplicar un segundo filtro agregando “en empresas”, con el que se obtuvieron 110 publicaciones. Posteriormente, se hizo un tercer filtro, con el cual se precisó que las empresas estudiadas en los artículos estuvieran ubicadas en América Latina, obteniéndose un resultado de 9 artículos (ver tabla 3).

Tabla 1
Revistas indexadas en la base de datos Science Direct

Autores	Afiliación institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Olea, J.	Universidad de Sonora, México	Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de pymes en cadenas globales de valor (2016)	México/ Pymes metalmeccánicas	Estudios Gerenciales – España	Identificar y analizar las capacidades de absorción del conocimiento que permiten a las pymes desarrollar ventajas competitivas e integrarse a las cadenas globales de valor comandadas por empresas transnacionales (Olea et al., 2016, p.127).	Cuantitativa	Cuando las Pymes locales son proveedoras de empresas transnacionales reciben transferencias de conocimientos que les permiten ingresar o mejorar su posición en las cadenas globales de valor (Olea et al., 2016)	Las Pymes analizadas de metalmeccánica tienen mayores probabilidades de ser elegidas como proveedoras de empresas transnacionales en comparación con las de tecnologías de información, fenómeno que puede ser explicado en función del tipo de actividades que realizan y de las necesidades propias de las empresas transnacionales (Olea et al., 2016)
Contreras, O.; Barceló, M.	Universidad de Sonora, Hermosillo, México	Cultura y compromiso afectivo: ¿influyen sobre la transferencia interna del conocimiento?	México/ Sin definir	Contaduría y Administración - México	Analizar la influencia de la cultura organizacional y el compromiso afectivo sobre la transferencia interna de conocimiento en el sector productivo localizado en la frontera norte de México. (Máñez, 2016 p.666).	Cuantitativa	La cultura corporativa incide directa, positiva y significativamente sobre la transferencia interna de conocimiento y sobre el compromiso afectivo. No es posible confirmar la influencia directa, positiva y significativa prevista. (Máñez, 2016)	El hecho de que los empleados tengan un alto nivel de compromiso organizacional no tiene por consecuencia que exista una transferencia de conocimiento al interior de la empresa. Ello resalta la necesidad de profundizar en el estudio de ese vínculo, ya que es probable que exista una asociación indirecta entre tales variables, mediada a partir de otros constructos (Máñez, 2016)
Máñez A.	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	Cultura y compromiso afectivo: ¿influyen sobre la transferencia interna del conocimiento?	México/ Sin definir	Contaduría y Administración - México	Analizar la influencia de la cultura organizacional y el compromiso afectivo sobre la transferencia interna de conocimiento en el sector productivo localizado en la frontera norte de México. (Máñez, 2016 p.666).	Cuantitativa	La cultura corporativa incide directa, positiva y significativamente sobre la transferencia interna de conocimiento y sobre el compromiso afectivo. No es posible confirmar la influencia directa, positiva y significativa prevista. (Máñez, 2016)	El hecho de que los empleados tengan un alto nivel de compromiso organizacional no tiene por consecuencia que exista una transferencia de conocimiento al interior de la empresa. Ello resalta la necesidad de profundizar en el estudio de ese vínculo, ya que es probable que exista una asociación indirecta entre tales variables, mediada a partir de otros constructos (Máñez, 2016)

Tabla 2
Revistas indexadas en la base de datos de Redalyc

Autores	Afilicación institucional de los autores	Título de la publicación – año	País de origen del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Acosta, L.	Universidad Militar Nueva Granada, España	Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en Pymes que hacen gestión del conocimiento (2017).	Colombia/ Pymes	Cuadernos Latinoamericanos de Administración – Colombia	Presentar un instrumento de diagnóstico, que permita a las Pymes, dadas sus características particulares, identificar y reconocer sus recursos y capacidades, relacionadas con la gestión del conocimiento. (Acosta y Mayorga, 2017, p 71).	Mixta	Se construyó un instrumento a partir de las teorías organizacionales sobre recursos y capacidades, modelos de gestión del conocimiento y las perspectivas estratégicas del cuadro de mando integral. Este, se validó con 10 empresarios, lo cual permitió estructurarlo con 58 preguntas distribuidas en las perspectivas: financiera, clientes, procesos internos, y aprendizaje y crecimiento. (Acosta y Mayorga, 2017)	Las Pymes carecen de gestión del conocimiento, pues poseen un estilo de administración en el que existe mínima planeación en el largo plazo. Así, se ven avocadas al día a día y toman decisiones emergentes, más no estratégicas, de manera que no reconocen los recursos y capacidades que poseen. Por lo tanto, no es posible que estos sean gestionados para generar valor en los clientes y accionistas (Acosta y Mayorga, 2017)
Mayorga, D.	Universidad Militar Nueva Granada, España							
Suárez, M.	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: una experiencia en conformación de redes empresariales (2017)	Colombia/ sin definir	Encuentros, Colombia	Hacer seguimiento a las variables: conocimiento del individuo y disposición a la asociatividad (Suárez y Suárez, 2017)	Cualitativa	Las dos variables guardan una relación de interdependencia y la gestión del conocimiento es la variable influyente (Suárez y Suárez, 2017)	Cualquier avance en el conocimiento de los miembros de la comunidad de productores, se traduce en una mayor disposición para trabajar juntos por objetivos comunes. (Suárez y Suárez, 2017)
Suárez, L.	Universidad Santo Tomás, Colombia							

Tabla 2
Revistas indexadas en la base de datos de Redalyc. (Continuación)

Autores	Afiliación institucional de los autores	Título de la publicación – año	País de origen del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Avendaño, V.	Corporación Venezolana de Guayana-Venezolana de Aluminios	Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques (2016)	Venezuela/ Sin definir	Entre-ciencias: Diálogo en la Sociedad del Conocimiento-México	Analizar modelos teóricos en función de descriptores y sus principales orientaciones, ubicándolos en sus respectivos enfoques epistemológicos. (Avendaño y Flores, 2016, p. 201).	Cualitativa	Predomina el enfoque objetivista del conocimiento, el enfoque organizacional de la gestión del conocimiento. Se evidencia la importancia de complementar el uso de las tecnologías de información y comunicación con la creación de un clima organizacional colaborativo para gestionar de forma óptima el conocimiento en las organizaciones (Avendaño y Flores, 2016)	Todo este análisis teórico puede servir de base para futuras investigaciones dirigidas al análisis de la práctica empresarial (Industrial o de servicios) en materia de gestión del conocimiento por mostrar la validez y flexibilidad de los conceptos y de los modelos presentados. (Avendaño y Flores, 2016)
Bernal, C.	Universidad de La Sabana, Colombia	Gestión del conocimiento y actividad empresarial en Colombia (2016)	Colombia/ Sin definir	Revista de Ciencias Sociales-Venezuela	Aportar evidencia empírica en torno al análisis de la relación entre las actividades de GC y el desempeño empresarial reflejada en los resultados operativos y financieros para una mejor comprensión del tema por parte de académicos, directivos empresariales y responsables del sector gobierno de propiciar el desarrollo empresarial y que tienen interés en la gestión. (Bernal et al., 2016, p. 126).	Cuantitativa	Un porcentaje bajo (27%) de las empresas realiza gestión del conocimiento de forma integral y que, de esa gestión, sólo la actividad correspondiente al uso del conocimiento tiene relación directa y significativa con los resultados operativos y financieros de las empresas. (Bernal et al., 2016)	La práctica de gestión del conocimiento se refiere más a la formación de las personas, función tradicional de la gestión, que a la capacitación para la creación de conocimiento que permite la construcción de capacidades diferenciadoras e innovadoras por parte de las empresas. Esta tendencia de las empresas analizadas a ser tradicionales y conservadoras, dificulta la capacidad de las mismas para que su actividad pueda responder de forma adecuada a los retos del nuevo orden económico cada vez más globalizado, competitivo, cambiante e incierto. (Bernal et al., 2016)
Aguilera, C.	Universidad del Valle, Colombia							
Henaó, M.	Escuela de Administración de la Universidad Esafit, Colombia							
Frost, J.	Universidad de la Salle, Colombia							

Tabla 2
Revistas indexadas en la base de datos de Redalyc (Continuación)

Autores	Afiliaación institucional de los autores	Título de la publicación – año	País de origen del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Larios-Gómez E.	Universidad de Guanajuato, México	La gestión de la competitividad en la MIPYME mexicana: Diagnóstico empírico desde la gestión del conocimiento (2016)	México/PyMES del sector industrial	Revista Administración de la Universidad Metodista de Piracicaba, Brasil	Identificar el valor creado por las MIPYMES poblanas a través de la transferencia tácita y explícita de conocimiento entre individuos y en la conversión del conocimiento para el cumplimiento de su misión estratégica (Larios & Gómez 2016, p. 177).	Cuantitativa	Las MIPYMES poblanas, en términos generales, no toman como importante el conocimiento generado en la organización, y además, las que presentan un grado bajo en la gestión del conocimiento, en relación a su competitividad en el mercado, lo hacen sin medir o evaluar los resultados obtenidos de su planeación estratégica. (Larios & Gómez, 2016)	Las MIPYMES poblanas presentan un grado bajo en la gestión del conocimiento, en relación a su competitividad en el mercado. Factores como creación de nuevos productos, solución de problemas, creación de marcas y desarrollo de inventos, patentes no son prioridad para estas empresas. Las PYMES del sector industrial, ponen en relieve la importancia de factores, como contribución a la dinámica de la innovación en la empresa. (Larios & Gómez, 2016)
Sierra, C.	Universidad de Cartagena, Colombia	Gestión del conocimiento en sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas servicios públicos	Omnia - Venezuela	Diagnosticar la gestión del conocimiento en un laboratorio de control de calidad, mediante la utilización del ciclo de Probs, con la finalidad de conocer la situación actual de dichos procesos en estas organizaciones e identificar oportunidades de mejora; así como también definir facilitadores y barreras que pudieran favorecer y/o dificultar la implementación de iniciativas sobre gestión del conocimiento. (Sierra et al., 2016, p.91).	Cuantitativa	En las empresas estudiadas se utiliza el conocimiento existente, usan las experiencias del pasado para tomar una mejor decisión hoy, lo cual impacta en la cultura organizacional de estas empresas. (Sierra et al., 2016)	Existe conciencia por parte de los empresarios de la importancia del uso del conocimiento existente, y del que se adquiere en el día a día. (Sierra et al., 2016)
Rojas, D.	Universidad de La Guajira, Colombia	Gestión del conocimiento en sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas servicios públicos	Omnia - Venezuela	Diagnosticar la gestión del conocimiento en un laboratorio de control de calidad, mediante la utilización del ciclo de Probs, con la finalidad de conocer la situación actual de dichos procesos en estas organizaciones e identificar oportunidades de mejora; así como también definir facilitadores y barreras que pudieran favorecer y/o dificultar la implementación de iniciativas sobre gestión del conocimiento. (Sierra et al., 2016, p.91).	Cuantitativa	En las empresas estudiadas se utiliza el conocimiento existente, usan las experiencias del pasado para tomar una mejor decisión hoy, lo cual impacta en la cultura organizacional de estas empresas. (Sierra et al., 2016)	Existe conciencia por parte de los empresarios de la importancia del uso del conocimiento existente, y del que se adquiere en el día a día. (Sierra et al., 2016)
Morales, J.	Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia	Gestión del conocimiento en sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas servicios públicos	Omnia - Venezuela	Diagnosticar la gestión del conocimiento en un laboratorio de control de calidad, mediante la utilización del ciclo de Probs, con la finalidad de conocer la situación actual de dichos procesos en estas organizaciones e identificar oportunidades de mejora; así como también definir facilitadores y barreras que pudieran favorecer y/o dificultar la implementación de iniciativas sobre gestión del conocimiento. (Sierra et al., 2016, p.91).	Cuantitativa	En las empresas estudiadas se utiliza el conocimiento existente, usan las experiencias del pasado para tomar una mejor decisión hoy, lo cual impacta en la cultura organizacional de estas empresas. (Sierra et al., 2016)	Existe conciencia por parte de los empresarios de la importancia del uso del conocimiento existente, y del que se adquiere en el día a día. (Sierra et al., 2016)

Tabla 2
Revistas indexadas en la base de datos de Redalyc (Continuación)

Autores	Afiliaación institucional de los autores	Título de la publicación – año	País de origen del estudio/ tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
González, J.; Rodríguez, M. Y González, O.	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Factores que inciden en la gestión de conocimiento y la innovación abierta en empresas colombianas (2019)	Colombia/ Grandes Empresas	Revista Virtual Universidad Católica del Norte	Estudiar la relación entre la gestión del conocimiento y la innovación abierta en las grandes empresas del departamento de Boyacá, en Colombia. (González et al., 2019, p. 116).	Cuantitativa	Los factores motivacionales y de soporte organizacional permiten desarrollar adecuadamente el uso y renovación del conocimiento; las empresas consideran que se requiere fortalecer el capital relacional con sus pares empresariales y académicos, llegando a internalizar el conocimiento externo y exteriorizando el conocimiento interno. (González et al., 2019)	La gestión del conocimiento consiste en el manejo adecuado del capital intelectual y sirve para generar conocimiento con valor agregado. Las empresas se ayudan de las TIC para la búsqueda de nuevas ideas. (González et al., 2019)
Durango, C.	Laboratorio de la Fábrica de Licores de Antioquia, Colombia	Evaluación de la madurez de la gestión de conocimiento en grandes empresas de Colombia: modelo exploratorio (2017)	Colombia/ Grandes empresas	Pensamiento & Gestión - Colombia	Evaluar la madurez de la gestión del conocimiento en 31 organizaciones de los departamentos de Antioquia y Caldas, articulando las posturas funcionalista e interpretativa. (Durango y Quiroz, 2017, p.39).	Mixta	El área de procesos de gestión de conocimiento es la más fuerte en el 77,4 % de las empresas que están ubicadas en los dos niveles superiores de la escala de madurez, lo que evidencia que pueden fácilmente adaptarse para satisfacer las nuevas necesidades del negocio. (Durango y Quiroz, 2017)	El modelo de madurez de gestión del conocimiento que integra las perspectivas funcionalista e interpretativa, en la medida que una estructura según diferentes etapas, sugiere las condiciones para alcanzar cada nivel de madurez hacia el cual se puede evolucionar, tomándolo como blanco móvil para fomentar la mejora y el aprendizaje continuo. (Durango y Quiroz, 2017)
Quiroz, J.	Administrador de Empresas y Profesor Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia, Colombia							

Tabla 2
Revistas indexadas en la base de datos de Redalyc (Continuación)

Autores	Afiliaación institucional de los autores	Título de la publicación – año	País de origen del estudio/ tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Witke, T.	Universidad de la República, Uruguay	Cultura organizacional como factor crítico en la gestión del conocimiento: reflexiones en base al caso de una empresa industrial pública en Uruguay (2020)	Uruguay/ Empresa industrial pública	Psicología, Conocimiento y Sociedad - Uruguay	Reflexionar sobre la relación entre cultura organizacional y gestión del conocimiento, con base en un proyecto de investigación con propósitos de consultoría llevado a cabo durante los años 2014 y 2015 en la empresa Industrial pública Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP, República Oriental del Uruguay) (Witke, 2020, p. 114).	Mixta	El aprendizaje más relevante en relación con los procesos críticos y conocimientos relevantes, se obtienen y transmiten mediante la interacción y la socialización en los diferentes sectores de la empresa. (Witke, 2020)	El perfil cultural predominante, los valores preponderantes y los contextos de interacción, determinan la apreciación del conocimiento válido, las prácticas de aprendizaje, el tratamiento de los errores y los tipos de conocimientos y de conversión privilegiados. (Witke, 2020)

Tabla 3
Artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos Scielo

Autores	Afiliaión institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Apolinario, E.	Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.	El efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros (2021).	Ecuador/ Pymes del Sector logístico portuario	Información tecnológica-Chile	Determinar el efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación, entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros, en pequeñas y medianas empresas del sector logístico portuario. (Apolinario y Guevara, 2021, p.151).	Cuantitativa	El efecto mediador que ejerce la capacidad ejecutiva para la innovación, en la relación de los procesos que pretenden utilizar la gestión del conocimiento para obtener un mayor rendimiento de la cadena de suministros en proyectos de innovación, permitirían que las Pymes del sector logístico portuario, administrasen fuentes de conocimiento, las procesen e incorporen a sus procedimientos, y se apropien de la información, para utilizarla con el propósito de obtener resultados aplicables y retroactivos en sus operaciones. (Apolinario y Guevara, 2021)	Las Pymes necesitan capacidad innovativa para mejorar su gestión del conocimiento y su rendimiento en la cadena de suministros. (Apolinario & Guevara, 2021)
Nuñez, M.	Instituto Tecnológico de Sonora, México	Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia. (2020).	México y Bolivia/ Pymes del sector industrial	Información tecnológica – Chile	Estudiar la relación entre las etapas del proceso de gestión del conocimiento y las capacidades de innovación incremental en 159 empresas de México y Bolivia. (Nuñez et al., 2020, p. 101).	Cuantitativa	La gestión del conocimiento se asocia de manera significativa y positiva con las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).	La socialización, externalización, combinación e internalización del conocimiento influyen significativamente sobre el desarrollo de las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).
Bane-gas, R.,	Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Bolivia	Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia. (2020).	México y Bolivia/ Pymes del sector industrial	Información tecnológica – Chile	Estudiar la relación entre las etapas del proceso de gestión del conocimiento y las capacidades de innovación incremental en 159 empresas de México y Bolivia. (Nuñez et al., 2020, p. 101).	Cuantitativa	La gestión del conocimiento se asocia de manera significativa y positiva con las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).	La socialización, externalización, combinación e internalización del conocimiento influyen significativamente sobre el desarrollo de las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).
Ozuna, A.	Instituto Tecnológico de Sonora, México.	Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia. (2020).	México y Bolivia/ Pymes del sector industrial	Información tecnológica – Chile	Estudiar la relación entre las etapas del proceso de gestión del conocimiento y las capacidades de innovación incremental en 159 empresas de México y Bolivia. (Nuñez et al., 2020, p. 101).	Cuantitativa	La gestión del conocimiento se asocia de manera significativa y positiva con las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).	La socialización, externalización, combinación e internalización del conocimiento influyen significativamente sobre el desarrollo de las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).
Atila, J.	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Bolivia	Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia. (2020).	México y Bolivia/ Pymes del sector industrial	Información tecnológica – Chile	Estudiar la relación entre las etapas del proceso de gestión del conocimiento y las capacidades de innovación incremental en 159 empresas de México y Bolivia. (Nuñez et al., 2020, p. 101).	Cuantitativa	La gestión del conocimiento se asocia de manera significativa y positiva con las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).	La socialización, externalización, combinación e internalización del conocimiento influyen significativamente sobre el desarrollo de las capacidades de innovación incremental. (Nuñez et al., 2020).

Tabla 3
Artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos Scielo (Continuación)

Autores	Afiliación institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Riosvelasco, G. y Pérez, I.	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	Gestión del conocimiento a través de la colaboración horizontal en el cluster MACH (2019)	México/ Pymes	Revista internacional de investigación e innovación tecnológica – México	Conocer cuáles dimensiones de una colaboración horizontal son de mayor prioridad para las PYMES que se encuentran dentro de un cluster, desde la perspectiva de la gestión del conocimiento. (Riosvelasco et al., 2019, p. 1).	Cuantitativa	Resaltan tres grupos (capital humano, innovación y estructura organizativa) que presentan un total de siete dimensiones (gestión del conocimiento, tecnologías de procesos, gestión de la propiedad intelectual, desarrollo de nuevos productos, servicio al cliente, posicionamiento y agentes externos) adaptadas a una matriz que funciona como herramienta para evaluar la situación actual de las empresas y presentar acciones estratégicas que les facilite el implementar proyectos en colaboración con empresas del mismo eslabón de la cadena de suministro. (Riosvelasco et al., 2019).	Los estudios realizados desde el enfoque inter-organizacional han ido más enfocados hacia la línea vertical de la cadena de suministro. Si bien, la colaboración horizontal ha demostrado beneficios en los estudios de casos analizados, específicamente en el área de logística, ha presentado hasta un 70% de fallo en la implementación de la misma (Riosvelasco et al., 2019).
Flores, J.	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México	La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy (2018)	Colombia/ Sin definir	Ingeniería, Revista Chilena de Ingeniería - Chile	Establecer una relación de análisis mediante un estudio de caso con el fin de identificar la pertinencia de un modelo de gestión del conocimiento para la actividad organizacional. (Aguledo y Valencia, 2018, p. 673).	Cuantitativa	La transformación de las habilidades corporativas y el conocimiento implícito en cada uno de sus funcionarios y en los procesos en general, se ha constituido en el capital intelectual corporativo, pasando de factores tangibles a intangibles. Esto se refleja en que el 85% de los encuestados plantea que en la organización se suele incorporar nuevos conocimientos a la actividad productiva. (Aguledo y Valencia, 2018)	El conocimiento integrado a la organización dinamiza su valor al convertirla en una ventaja competitiva, para ello, gestionar dicho conocimiento es la manera de hacerlo productivo y transformarlo en una herramienta que hace parte de la práctica explícita e implícita en la vida de la organización. (Aguledo y Valencia, 2018)

Tabla 3
Artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos Scielo (Continuación)

Autores	Afiliación institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Blanco, C.	Universidad Santo Tomás, Colombia	Industrias creativas y culturales: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento (2018)	Colombia/ Empresas creativas y culturales	Análisis del sector de las industrias creativas y culturales desde el enfoque de la gestión del conocimiento mediante análisis de datos agregados y desagregados. (Blanco et al., 2018, p. 15).	Cuantitativa	Se diseñaron estrategias de gestión del conocimiento tendientes a generar valor agregado y sostenible para empresas de la industria creativa y cultural y sus diferentes grupos de interés. (Blanco et al., 2018)	Este estudio ha permitido un acercamiento al conocimiento de la realidad de las industrias culturales y creativas en lo referente a la gestión del conocimiento y sirve de referente para que académicos y directivos empresariales y de organismos gubernamentales con responsabilidades en el sector para que reflexionen y originen acciones que contribuyan a generar valor agregado distintivo y sostenible para las empresas de esta industria y sus diferentes grupos de interés (Blanco et al., 2018)	Las organizaciones en la actual economía tienen la obligación de encontrar estrategias que le permitan potenciar su creatividad para la solución de problemas, nuevas maneras de hacer las cosas, el desarrollo de nuevas ideas y formas de alcanzar sus metas y objetivos. (Echeverri et al., 2018)
Bernal, C.	Universidad de La Sabana, Colombia	Industria creativa y cultural: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento (2018)	Medellín-Colombia/ Sector industrial productivo servicios	Evidenciar las prácticas concretas de gestión del conocimiento que tienen incidencia sobre la creatividad organizacional. (Echeverri, et al., 2018, p. 71).	Cuantitativa	Las prácticas de gestión de conocimiento que se encuentran relacionadas con los procesos de formación y aprendizaje y el desarrollo de competencias, tienen un efecto significativo en la generación de ideas creativas. (Echeverri et al., 2018)	Este estudio ha permitido un acercamiento al conocimiento de la realidad de las industrias culturales y creativas en lo referente a la gestión del conocimiento y sirve de referente para que académicos y directivos empresariales y de organismos gubernamentales con responsabilidades en el sector para que reflexionen y originen acciones que contribuyan a generar valor agregado distintivo y sostenible para las empresas de esta industria y sus diferentes grupos de interés (Blanco et al., 2018)	Las organizaciones en la actual economía tienen la obligación de encontrar estrategias que le permitan potenciar su creatividad para la solución de problemas, nuevas maneras de hacer las cosas, el desarrollo de nuevas ideas y formas de alcanzar sus metas y objetivos. (Echeverri et al., 2018)
Carrero, F.	Universidad de La Sabana, Colombia	Industria creativa y cultural: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento (2018)	Medellín-Colombia/ Sector industrial productivo servicios	Evidenciar las prácticas concretas de gestión del conocimiento que tienen incidencia sobre la creatividad organizacional. (Echeverri, et al., 2018, p. 71).	Cuantitativa	Las prácticas de gestión de conocimiento que se encuentran relacionadas con los procesos de formación y aprendizaje y el desarrollo de competencias, tienen un efecto significativo en la generación de ideas creativas. (Echeverri et al., 2018)	Este estudio ha permitido un acercamiento al conocimiento de la realidad de las industrias culturales y creativas en lo referente a la gestión del conocimiento y sirve de referente para que académicos y directivos empresariales y de organismos gubernamentales con responsabilidades en el sector para que reflexionen y originen acciones que contribuyan a generar valor agregado distintivo y sostenible para las empresas de esta industria y sus diferentes grupos de interés (Blanco et al., 2018)	Las organizaciones en la actual economía tienen la obligación de encontrar estrategias que le permitan potenciar su creatividad para la solución de problemas, nuevas maneras de hacer las cosas, el desarrollo de nuevas ideas y formas de alcanzar sus metas y objetivos. (Echeverri et al., 2018)
Díaz, M.	Universidad de La Sabana, Colombia	Industria creativa y cultural: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento (2018)	Medellín-Colombia/ Sector industrial productivo servicios	Evidenciar las prácticas concretas de gestión del conocimiento que tienen incidencia sobre la creatividad organizacional. (Echeverri, et al., 2018, p. 71).	Cuantitativa	Las prácticas de gestión de conocimiento que se encuentran relacionadas con los procesos de formación y aprendizaje y el desarrollo de competencias, tienen un efecto significativo en la generación de ideas creativas. (Echeverri et al., 2018)	Este estudio ha permitido un acercamiento al conocimiento de la realidad de las industrias culturales y creativas en lo referente a la gestión del conocimiento y sirve de referente para que académicos y directivos empresariales y de organismos gubernamentales con responsabilidades en el sector para que reflexionen y originen acciones que contribuyan a generar valor agregado distintivo y sostenible para las empresas de esta industria y sus diferentes grupos de interés (Blanco et al., 2018)	Las organizaciones en la actual economía tienen la obligación de encontrar estrategias que le permitan potenciar su creatividad para la solución de problemas, nuevas maneras de hacer las cosas, el desarrollo de nuevas ideas y formas de alcanzar sus metas y objetivos. (Echeverri et al., 2018)
Echeverri, A. et al.	Universidad de Antioquia, Colombia	Industria creativa y cultural: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento (2018)	Medellín-Colombia/ Sector industrial productivo servicios	Evidenciar las prácticas concretas de gestión del conocimiento que tienen incidencia sobre la creatividad organizacional. (Echeverri, et al., 2018, p. 71).	Cuantitativa	Las prácticas de gestión de conocimiento que se encuentran relacionadas con los procesos de formación y aprendizaje y el desarrollo de competencias, tienen un efecto significativo en la generación de ideas creativas. (Echeverri et al., 2018)	Este estudio ha permitido un acercamiento al conocimiento de la realidad de las industrias culturales y creativas en lo referente a la gestión del conocimiento y sirve de referente para que académicos y directivos empresariales y de organismos gubernamentales con responsabilidades en el sector para que reflexionen y originen acciones que contribuyan a generar valor agregado distintivo y sostenible para las empresas de esta industria y sus diferentes grupos de interés (Blanco et al., 2018)	Las organizaciones en la actual economía tienen la obligación de encontrar estrategias que le permitan potenciar su creatividad para la solución de problemas, nuevas maneras de hacer las cosas, el desarrollo de nuevas ideas y formas de alcanzar sus metas y objetivos. (Echeverri et al., 2018)

Tabla 3
Artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos Scielo (Continuación)

Autores	Afilación institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Galvis, E.	Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia	Un estudio exploratorio sobre la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas desarrolladoras de <i>software</i>	Revista EAN-Colombia	Obtener evidencia empírica sobre el estado actual de la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras del país. Identificar los acuerdos sobre la pertinencia e importancia de tales procesos para las empresas estudiadas. (Galvis et al., 2016, p. 73).	Mixta	La mayoría de organizaciones desarrolladoras de <i>software</i> participantes manifestó que los procesos de gestión de conocimiento son de muy alta importancia. Existe una relación directa asociada al impulso y apropiación de la gestión del conocimiento, relacionada con una cultura organizacional enfocada a la gestión del conocimiento. En este sentido si se avanza en la adquisición y apropiación de competencias de Gestión del Conocimiento en los individuos, esta capacidad impregnará a la cultura organizativa, impulsando estrategias y propuestas de valor. Se evidencia la pertinencia de utilizar el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento como guía de referencia para evaluar el estado de implementación de los procesos de gestión del conocimiento en las ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible de Colombia, permitiendo que cada organización participante se evalúe con un marco de referencia que agrupe propósitos y resultados esperados. (Galvis et al., 2016)	Se evidencia la existencia de un escenario favorable para el trabajo con el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento en la industria de <i>software</i> de Colombia, bien sea utilizándolo como referencia para la evaluación de los procesos o para la identificación de aspectos a mejorar. Se valora la importancia de los procesos de gestión del conocimiento descritos en el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento (Galvis et al., 2016)
González, M.	Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia	Un estudio exploratorio sobre la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas desarrolladoras de <i>software</i>	Revista EAN-Colombia	Obtener evidencia empírica sobre el estado actual de la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras del país. Identificar los acuerdos sobre la pertinencia e importancia de tales procesos para las empresas estudiadas. (Galvis et al., 2016, p. 73).	Mixta	La mayoría de organizaciones desarrolladoras de <i>software</i> participantes manifestó que los procesos de gestión de conocimiento son de muy alta importancia. Existe una relación directa asociada al impulso y apropiación de la gestión del conocimiento, relacionada con una cultura organizacional enfocada a la gestión del conocimiento. En este sentido si se avanza en la adquisición y apropiación de competencias de Gestión del Conocimiento en los individuos, esta capacidad impregnará a la cultura organizativa, impulsando estrategias y propuestas de valor. Se evidencia la pertinencia de utilizar el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento como guía de referencia para evaluar el estado de implementación de los procesos de gestión del conocimiento en las ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible de Colombia, permitiendo que cada organización participante se evalúe con un marco de referencia que agrupe propósitos y resultados esperados. (Galvis et al., 2016)	Se evidencia la existencia de un escenario favorable para el trabajo con el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento en la industria de <i>software</i> de Colombia, bien sea utilizándolo como referencia para la evaluación de los procesos o para la identificación de aspectos a mejorar. Se valora la importancia de los procesos de gestión del conocimiento descritos en el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento (Galvis et al., 2016)
Sánchez, J.	Universidad Nacional de Colombia. Colombia.	Un estudio exploratorio sobre la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas desarrolladoras de <i>software</i>	Revista EAN-Colombia	Obtener evidencia empírica sobre el estado actual de la implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones de <i>software</i> desarrolladoras del país. Identificar los acuerdos sobre la pertinencia e importancia de tales procesos para las empresas estudiadas. (Galvis et al., 2016, p. 73).	Mixta	La mayoría de organizaciones desarrolladoras de <i>software</i> participantes manifestó que los procesos de gestión de conocimiento son de muy alta importancia. Existe una relación directa asociada al impulso y apropiación de la gestión del conocimiento, relacionada con una cultura organizacional enfocada a la gestión del conocimiento. En este sentido si se avanza en la adquisición y apropiación de competencias de Gestión del Conocimiento en los individuos, esta capacidad impregnará a la cultura organizativa, impulsando estrategias y propuestas de valor. Se evidencia la pertinencia de utilizar el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento como guía de referencia para evaluar el estado de implementación de los procesos de gestión del conocimiento en las ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible de Colombia, permitiendo que cada organización participante se evalúe con un marco de referencia que agrupe propósitos y resultados esperados. (Galvis et al., 2016)	Se evidencia la existencia de un escenario favorable para el trabajo con el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento en la industria de <i>software</i> de Colombia, bien sea utilizándolo como referencia para la evaluación de los procesos o para la identificación de aspectos a mejorar. Se valora la importancia de los procesos de gestión del conocimiento descritos en el Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento (Galvis et al., 2016)

Tabla 3
Artículos publicados en revistas indexadas en la base de datos Scielo (Continuación)

Autores	Afilia- ción institucional de los autores	Título de la publicación – año	Ubicación geográfica del estudio/tipo de empresa	Nombre de revista-país	Objetivo de la investigación	Tipo de metodología	Resultados	Conclusiones
Marulanda, C.	Universidad Nacional de Colombia, Colombia	La cultura organizacional y las competencias para la gestión del conocimiento en las de Colombia (2016)	Colombia/ Pymes	Información tecnológica- Chile	Descubrir la relación entre la cultura organizacional y las competencias para la gestión del conocimiento de las pequeñas y medianas empresas de Colombia. (Marulanda et al., 2016, p. 3).	Cuantitativa	La cultura organizacional procura mejoras en la gestión del conocimiento y, por otro lado, las personas se sienten comprometidas con el desarrollo de sus labores diarias. En este sentido, se generan competencias adecuadas para su quehacer y para una mejora continua desde la gestión del conocimiento. (Marulanda et al., 2016)	Existe una relación directa asociada al impulso y apropiación de la Gestión del Conocimiento, relacionada con una cultura organizacional enfocada a la Gestión del Conocimiento. En este sentido si se avanza en la adquisición y apropiación de competencias de Gestión del Conocimiento en los individuos, esta capacidad integrará a la cultura organizativa, impulsando estrategias y propuestas de valor. (Marulanda et al., 2016)
López, M.	Universidad de Caldas, Colombia							
López, F.	Empresa Logopolis SAS, Colombia							
Simanca, M.	Universidad de Córdoba, Colombia							
Montoya, L.	Universidad Nacional de Colombia, Colombia	Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia (2016)	Colombia/ Empresas del sector lácteo	Información tecnológica- Chile	Hacer una propuesta metodológica con el fin de aportar herramientas de gestión y análisis que permitan mejorar su competitividad. (Simanca et al., 2016, p. 93)	Cuantitativa	Para una adecuada gestión del conocimiento es necesario tener claridad sobre los facilitadores y la funcionalidad del proceso de gestión del conocimiento como estrategia para mejorar la competitividad de la cadena productiva. El modelo contribuye a generar análisis más profundos en el área de gestión del conocimiento. También apoya la toma de decisiones en la cadena láctea colombiana y puede servir de referente para otros sectores con similares condiciones. (Simanca et al., 2016)	Entre las ventajas del modelo propuesto se tiene la medición de la incidencia de elementos facilitadores y funcionales del proceso de gestión del conocimiento, sobre la competitividad de la cadena productiva y cada uno de sus eslabones; y entre las limitaciones se encuentran la medición de variables solo mediante la recolección de datos a través de encuestas, y no a través de indicadores de capital intelectual como el cuadro de mando integral, y la existencia de contadas propuestas de medición del conocimiento en entornos interorganizacionales con las cuales comparar el modelo propuesto. (Simanca et al., 2016)
Bernal, C.	Universidad de La Sabana, Colombia.							

Tabla 4

Artículos de las bases de datos revisados

	Science Direct	Redalyc	Scielo
total de artículos Primer filtro	548	444	834
total de artículos Segundo filtro	179	214	110
total de artículos Tercer filtro	2	9	9
Total artículos seleccionados para revisión	20		

Países de América Latina en los cuales se realizan estudios sobre gestión del conocimiento en empresas

Uno de los aspectos identificados en los artículos revisados fue la afiliación institucional de los autores de cada documento con el fin de identificar los países de América Latina en los cuales se realizan estudios sobre gestión del conocimiento en empresas (Ver tabla 5).

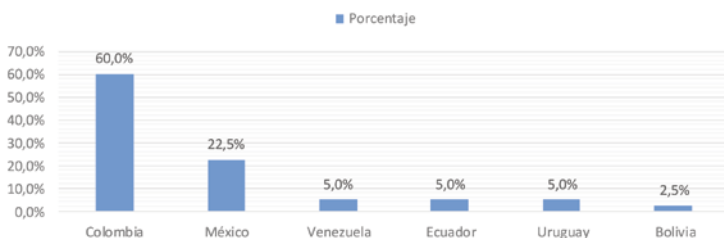
Tabla 5

Países de América Latina donde realizan estudios sobre gestión del conocimiento

País	Porcentaje
Colombia	60%
México	22.5%
Venezuela	5%
Ecuador	5%
Uruguay	5%
Bolivia	2.5%
Total	100%

Figura 1

Países de América latina donde realizan estudios sobre gestión del conocimiento



Como se observa en la figura 1, predomina la elaboración de este tipo de estudios en instituciones ubicadas en Colombia (60 por ciento), seguido por México (22,5 por ciento), y Venezuela, Ecuador y Uruguay por una diferencia considerable (5 por ciento). Esto pudiera indicar que en países como Colombia y México hay interés en investigar sobre el tema, así como recursos económicos para hacerlo, lo que pareciera no ocurrir en los demás países.

Tipos de empresas en América Latina que participaron en estudios de gestión de conocimiento

Otro aspecto importante identificado fue el tipo de empresas que participaron en los estudios. Esto se puede evidenciar en la tabla 6 y en la figura 2. Los tipos de empresa se indican tal y como aparecen mencionados en los artículos.

Tabla 6

Tipos de empresas en América Latina que participaron en estudios de gestión de conocimiento

Tipo de empresa	Total	Porcentaje
Pequeñas y medianas empresas	6	30,00%
No definidas	5	25,00%
Grandes empresas	2	10,00%
Empresa industrial pública	2	10,00%
Empresa de servicios pública	1	5,00%
Empresa creativa y cultural	1	5,00%
Empresa desarrolladora de software	1	5,00%
Sector industrial, productivo y de servicios	1	5,00%
Empresa sector lácteo	1	5,00%
Total	20	100%

Como se observa, la mayor cantidad de estudios han sido realizados en pequeñas y medianas empresas 30 por ciento seguido de un 25 por ciento de empresas no definidas. Estos resultados evidencian la posibilidad de realizar estudios sobre gestión de conocimiento en empresas de distinta naturaleza, sin importar el tamaño, ni la actividad económica, ni tampoco si son públicas o privadas.

Enfoque metodológico utilizado en las investigaciones publicadas en los artículos científicos

Para identificar el tipo de metodología utilizada en los artículos científicos revisados, se tomó como referencia el enfoque de la investigación en los distintos artículos científicos dependiendo de la metodología utilizada: enfoque cualitativo, enfoque cuantitativo y enfoque mixto (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). En función de lo anterior, se identificaron investigaciones cualitativas, cuantitativas y mixtas en los artículos revisados (ver tabla 7 y figura 3).

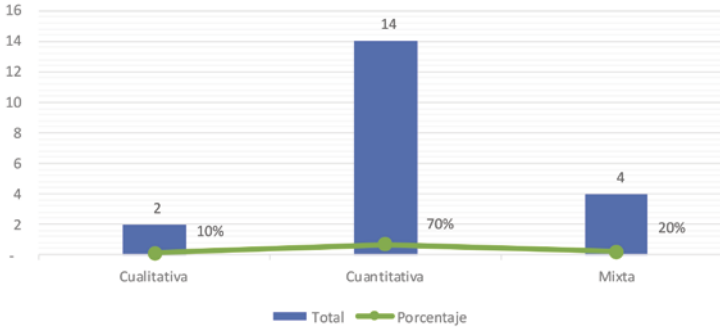
Tabla 7

Tipos de metodología identificados en las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados

Tipo de metodología	N°	Porcentaje
Cualitativa	2	10%
Cuantitativa	14	70%
Mixta	4	20%
Total	20	100%

Figura 3

Tipos de metodología identificadas en las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados



Los resultados evidencian el predominio del uso de metodologías cuantitativas para el estudio de la gestión de conocimiento en empresas de América Latina.

Caracterización de resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados

La caracterización de los resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados se hizo en función de la identificación de los procesos organizacionales que los resultados y conclusiones de los artículos revisados relacionan con la gestión del conocimiento. Una vez identificados estos procesos organizacionales se relacionaron con las dimensiones epistemológica y ontológica de creación de conocimiento organizacional propuestas por Nonaka y Takeuchi (1995), (Ver tabla 8).

Tabla 8
Caracterización de resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados

	Procesos organizacionales relacionados con la gestión del conocimiento en los artículos revisados	Dimensión epistemológica a la cual se asocia	Dimensión ontológica a la cual se asocia
1	Transferencia del conocimiento	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
2	Cultura corporativa/organizacional	Conocimiento tácito	Conocimiento colectivo
3	Creación de capacidades diferenciadoras	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
4	Asociatividad con otros para lograr objetivos comunes	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
5	Manejo del capital intelectual	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
6	Generación de conocimiento con valor agregado	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
7	Uso de tecnologías de información y comunicación	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
8	Innovación abierta	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
9	Toma de decisiones de corto y largo plazo	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
10	Accesibilidad y apropiación de las tecnologías	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
11	Rendimiento de la cadena de suministros	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
12	Proyectos de innovación	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
13	Apropiación de la información para obtener resultados aplicables	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
14	Implementación de proyectos en colaboración con otras empresas	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
15	Equidad en el intercambio de conocimiento	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo

Tabla 8
Caracterización de resultados de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados (Continuación)

	Procesos organizacionales relacionados con la gestión del conocimiento en los artículos revisados	Dimensión epistemológica a la cual se asocia	Dimensión ontológica a la cual se asocia
16	Productividad del conocimiento	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
17	Utilización del conocimiento en las actividades cotidianas de la empresa	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
18	Generación de valor agregado y sostenible para las empresas	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
19	Creatividad organizacional	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
20	Definición de propósitos y resultados esperados de la empresa	Conocimiento explícito	Conocimiento colectivo
21	Desarrollo de competencia	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento individual/colectivo
22	Competitividad de la cadena productiva	Conocimiento explícito/tácito	Conocimiento colectivo

Lo anterior se resume en la tabla 9

Tabla 9

Procesos organizacionales asociados con las dimensiones epistemológica y ontológica en los artículos científicos revisados

Procesos organizacionales asociados con la dimensión epistemológica conocimiento tácito	1
Procesos organizacionales asociados con la dimensión epistemológica conocimiento explícito	13
Procesos organizacionales asociados con las dimensiones epistemológicas conocimiento tácito/explicito	8
Procesos organizacionales asociados con la dimensión ontológica conocimiento individual	0
Procesos organizacionales asociados con la dimensión ontológica conocimiento colectivo	15
Procesos organizacionales asociados con las dimensiones ontológicas conocimiento individual/colectivo	7

Como se observa, las características principales de los artículos en función de los resultados y conclusiones son la identificación de 22 procesos organizacionales considerados por los autores de los mismos como procesos que se benefician de una adecuada gestión del conocimiento. Igualmente se observa el predominio del enfoque de creación del conocimiento desde la dimensión epistemológica del conocimiento explícito y de la dimensión ontológica del conocimiento colectivo. Otra característica de los resultados y conclusiones de los artículos fue la identificación de tres factores que favorecen la gestión exitosa del conocimiento en las empresas: las tecnologías de información y comunicación, las estructuras organizativas flexibles y la cultura organizacional.

En conclusión, la característica principal de las investigaciones publicadas en los artículos científicos revisados es el predominio del enfoque de creación del conocimiento desde la dimensión epistemológica conocimiento explícito y de la dimensión ontológica conocimiento colectivo.

Conclusiones

La gestión de conocimiento es un recurso al cual pueden acudir los directivos de las empresas para identificar y crear capacidades organizacionales, que les permitan adaptarse y anticiparse a los cambios, sustentándose en los principios de compartir conocimiento individual útil para la empresa y convertirlo en conocimiento colectivo y transformar el conocimiento tácito en explícito.

Dado lo interesante y útil de la gestión de conocimiento para las empresas, se ha convertido en tema de investigación para estudiosos en idioma español, tal y como se evidenció en los resultados de esta revisión sistemática de literatura científica. En el caso de América Latina, ha ocupado el interés de universidades de distintos países de la región, especialmente de Colombia y México.

Aun cuando en América Latina predomina la realización de investigaciones sobre gestión de conocimiento utilizando metodologías cuantitativas, hay intentos en abordar su estudio a través de metodologías cualitativas y mixtas. Esto permite que la gestión de conocimiento pueda estudiarse y verse desde distintas perspectivas metodológicas, para conocer, no solo lo medible de este proceso organizacional a través de, por ejemplo, métodos estadísticos, sino también a través de métodos cualitativos como entrevistas en profundidad, o utilizando ambos en una misma investigación (enfoque mixto).

Los procesos organizacionales asociados con las dimensiones para la creación de conocimiento, identificados en los artículos científicos revisados, indican que el conocimiento útil para la empresa evoluciona cuando se comparte con otros, cuando el que sabe enseña lo que sabe a otros hasta que puedan internalizarlo y aplicarlo en beneficio de la empresa.

Recomendaciones

Sería importante que más universidades e instituciones de investigación de Latinoamérica realizaran investigaciones sobre este tema, con la finalidad de tener una visión de las capacidades del personal con que cuentan sus empresas para lograr sus metas a corto y mediano plazo, sobre todo en momentos tan inciertos como los actuales. Para que esto tenga éxito,

debe considerarse la gestión de conocimiento como un proceso humano que no está aislado, sino que se vincula con otros procesos de la organización, como los identificados en los artículos revisados.

Referencias

- Acosta, L. y Mayorga, D. (2017). Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en pymes que hacen gestión del conocimiento. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 13(25), 71-91. <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409655122008.pdf>
- Agudelo, E. y Valencia, A. (2018). La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 673-684. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052018000400673&lng=es&nrm=iso
- Alcívar, M., Alarcón, C. y Ferrín, H. (2020). Talento humano y la gestión del conocimiento en las microempresas. *Podium*, (37), 71-88. <https://revistas.uces.edu.ec/index.php/Podium/article/view/444/384>
- Apolinario, E. y Guevara, D. (2021). El efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros. *Información tecnológica*, 32(1), 151-168. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000100151&lng=es&nrm=iso
- Avenidaño Pérez, V. y Flores Urbáez, M. (2016). Modelos teóricos de gestión del conocimiento: descriptores, conceptualizaciones y enfoques. *Revista Entreciencias: Diálogo en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 201-227. <https://www.redalyc.org/pdf/4576/457646537004.pdf>
- Bernal, C., Aguilera, C., Henao, M. y Frost, J. (2016). Gestión del conocimiento y actividad empresarial en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 22(1), 126-138. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28046365010.pdf>
- Blanco, C., Bernal, C., Camacho, F. y Díaz, M. (2018). Industrias creativas y culturales: estudio desde el enfoque de la gestión del conocimiento. *Información tecnológica*, 29(3), 15-28. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000300015&script=sci_arttext&lng=e
- Bustelo, C. y Amarilla, R. (2001). *Gestión del conocimiento y gestión de la información*. (Boletín del Instituto de Andaluz de Patrimonio Histórico. PH 34. Especial Monográfico: Museos) <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1153>

- Calvo, O. (2018). La gestión del conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Tendencias*, 19(1), 140-163. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v19n1/2539-0554-tend-19-01-00140.pdf>
- Claver, E., Gonzales, M., Zaragoza, P. y Campuzano, J. (2017). Dimensiones de la dirección del conocimiento en las empresas productoras de camarón en Ecuador. *Revista Espacios*, 38(59), 3-4. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n59/a17v38n59p01.pdf>
- Durango, C. y Quiroz, J. (2017). Evaluación de la madurez de la gestión de conocimiento en grandes empresas de Colombia: modelo exploratorio. *Pensamiento & Gestión*, (43), 39-65. <https://www.redalyc.org/journal/646/64653514003/html/>
- Echeverri, A., Lozada, N. y Arias, J. E. (2018). Incidencia de las prácticas de gestión del conocimiento sobre la creatividad organizacional. *Información tecnológica*, 29(1), 71-82. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000100071&script=sci_arttext
- Espinoza, R. (2020). *Modelo de gestión del conocimiento para desarrollar competencias laborales en el área de capacitación de la empresa promotora de salud H&D* [Tesis de Grado en Maestra en Gestión de Alta Dirección, Universidad Nacional Federico Villarreal]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3973>
- Farfán, D. y Garzón, M. (2006). La gestión de conocimiento. [Documento de Investigación, Universidad del Rosario.] <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1207/BI%2029.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galvis, E., González, M. y Sánchez, J. (2016). Un estudio exploratorio sobre el estudio de implementación de procesos de gestión del conocimiento en organizaciones desarrolladoras de software en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (80), 73-90. <https://www.redalyc.org/journal/206/20645903006/>
- Goncalves, J., Sass, C., Rastrollo, M. y Mondo, T. (2014). La gestión del conocimiento en cadenas hoteleras: una revisión. *Tourism & Management Studies*, 10(2), 146-154. <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743882018.pdf>
- González, J., Rodríguez, M. y González, O. (2019). Factores que inciden en la gestión de conocimiento y la innovación abierta en empresas colombianas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (58), 116-138. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1942/194260979008/194260979008.pdf>

- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw-Hill.
- Larios-Gómez, E. (2016). La gestión de la competitividad en la MIPYME mexicana: diagnóstico empírico desde la gestión del conocimiento. *Revista Administración de UNIMEP*, 14(2), 177-209. <https://www.redalyc.org/pdf/2737/273746863008.pdf>
- Manchado, R., Tamames, S., López, M., Mohedano, L., D'Agostino, M. y Veiga, J. (2009). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. *Medicina y Seguridad en el Trabajo*. 55(216), 12-19. <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v55n216/especial.pdf>
- Marulanda, C., López, M. y López, F. (2016). La cultura organizacional y las competencias para la gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Colombia. *Información tecnológica*, 27(6), 03-10. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642016000600002&script=sci_arttext&lng=p
- Máynez, A. (2016). Cultura y compromiso afectivo: ¿influyen sobre la transferencia interna del conocimiento? *Contaduría y administración*, 61(4), 666-681. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104216300316>
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). *La empresa creadora de conocimiento: cómo las empresas japonesas crean la dinámica de la innovación*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- Núñez, M., Banegas, R., Ozuna, A. y Atila, J. (2020). Gestión del conocimiento y capacidades de innovación incremental en empresas de México y Bolivia. *Información tecnológica*, 31(5), 101-108. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642020000500101&lng=es&nrm=iso
- Olea, J., Contreras, O. y Barceló, M. (2016). Las capacidades de absorción del conocimiento como ventajas competitivas para la inserción de pymes en cadenas globales de valor. *Estudios gerenciales*, 32(139), 127-136. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300213>
- Ramírez Omaña, R. y Flores Urbáez, M. (2011). Intermediación de conocimiento: proceso de la gestión del conocimiento en cooperativas agropecuarias venezolanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16(55), 458 - 473. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/10629/10617>
- Riosvelasco, G., Flores, J. y Pérez, I. (2019). Gestión del conocimiento a través de la colaboración horizontal en el clúster MACH. *RIIIT. Revista internacional de investigación e innovación tecnológica*, 7(41),

- 1-22. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-97532019000600001&lang=es
- Sierra, C., Rojas, D. y Morales, J. (2016). Gestión del conocimiento en sector de agua potable y saneamiento básico en Colombia. *Omnia*, 22(1), 91-105. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73747750008.pdf>
- Simanca, M., Montoya, L. y Bernal, C. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, 27(3), 93-106. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642016000300009&script=sci_arttext&tlng=p
- Suárez, M. y Suárez, L., (2017). El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: una experiencia en conformación de redes empresariales. *Revista Encuentros Universidad Autónoma del Caribe*, 15(2), 83-97. <https://www.redalyc.org/pdf/4766/476655856004.pdf>
- Valencia, M. (2015). Generación y transferencia de conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 178-187. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433594007.pdf>
- Wittke, T. (2020). Cultura organizacional como factor crítico en la gestión del conocimiento: reflexiones en base al caso de una empresa industrial pública en Uruguay. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 10(3), 114-134. <https://www.redalyc.org/journal/4758/475864909009/>



La sustentabilidad de la economía circular

Víctor Manuel Piedra Mayorga

Doctor. Docente Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH y UATx. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Correo: piedrinix@gmail.com

Rafael Granillo Macías

Doctor. Docente Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Correo: rafaelgm@uaeh.edu.mx

María Eugenia Alcántara Hernández

Docente Investigador de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún de la UAEH y UATx. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Correo: meugenia@uaeh.edu.mx

Raúl Rodríguez Moreno

Docente Investigador de la Escuela Superior de Tlahuelilpan de la UAEH. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Correo: raulrm@uaeh.edu.mx

Miguel Ángel Vázquez Alamilla

Docente Investigador de la Escuela Superior de Tlahuelilpan de la UAEH. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Correo: vazqueza@uaeh.edu.mx

Resumen

El consumo global de materiales se incrementará en los próximos años y los residuos crecerán 70% de acuerdo al incremento de la población y demanda de productos hasta 2050, aumentara el efecto invernadero,

pérdida de biodiversidad en más del 90% y la escasez de agua son consecuencia de la extracción y procesamiento excesivo de recursos finitos (ONU, 2019). En la Revolución Industrial la humanidad recolectaba de forma natural cualquier material al que pudiera darle un nuevo uso, cada producto se aprovechaba, aun no existía la producción en masa pero ya había necesidad de solventar la escasez de telas, papel, piezas de metal, incrementándose la basura y desperdicios industriales (Galbiatti, 2021), la clave, está en repensar la forma en que se entiende la palabra desechos considerados como recursos valiosos puestos en las manos equivocadas, se busca eliminar el concepto de fin de ciclo de vida, para crear nuevos emprendimientos, empresas con empleos de calidad, y combatir el cambio climático, otra razón es el incremento de la demanda de materias primas, escasez de recursos naturales y hábitos de consumo, en México en 1943 se creó la Secretaría de Salubridad y Asistencia para controlar el manejo de residuos sólidos municipales, (Hernández, 2014).

Palabras clave: reciclaje, reutilización, nuevas tecnologías

The Sustainability of the circular economy

Abstract

The global consumption of materials will increase in the coming years and waste will grow

70% according to the increase in population and demand for products until 2050, the greenhouse effect will increase, loss of biodiversity by more than 90% and water scarcity are consequence the extraction and excessive processing of finite resources (ONU, 2019). In the Industrial Revolution, humanity naturally collected any material that could be given a new use, each product was used, mass production did not yet exist but there was already a need to solve the shortage of fabrics, paper, metal parts, increasing garbage and industrial waste (Galbiatti, 2021), the key is to rethink the way in which the word waste is understood, considered as valuable resources placed in the wrong hands, it seeks to eliminate he concept of end of life cycle, to create new ventures, companies with quality jobs, and combat climate change, another reason is the increased demand for raw materials, scarcity of natural resources

and consumption habits, in México in 1943 the Ministry of Health and Assistance was created to control municipal solid waste management (Hernández, 2014).

Keywords: recycling, reuse, new technologies

Introducción

Actualmente, en el mundo existen cambios continuos económicos, de diversas sociedades, migraciones, formas, estilos de vida, enfermedades, cambios climáticos, constantes innovaciones, producción en masa derivada de la robotización, automatización de procesos, aparición constante de productos en el mercado, generación de diversos residuos o basuras, sobreexplotación o escasez de recursos naturales, crecimiento de la población mundial, demanda de productos más prácticos y sencillos derivando en un cambio dinámico mundial, la consideración de ello ha propiciado concientización en las empresas para pasar a una economía circular de reciclado y evitar la escasez, desperdicios y reaprovechamiento de recursos, los residuos se convierten en un nuevo recurso, así se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad, la economía circular reduce la extracción de recursos naturales, promueve el desarrollo sostenible, genera beneficios económicos, competitividad en el mercado, alarga la vida útil de los productos, disminuye la generación de residuos, crea puestos de trabajo, crecimiento económico, promueve nuevas tecnologías e innovaciones, reduce la contaminación, fomenta la resiliencia económica y climática, optimiza los residuos y reduce la sobreexplotación de recursos naturales, para conseguir la sustentabilidad de toda la sociedad (vease figura 1), en México en 2017 la generación de residuos de basura alcanzó 44.6 millones de toneladas, lo que representó un aumento del 35.6 por ciento con respecto a 2003 (11.73 millones de toneladas más generadas en ese período) y únicamente se recicla el 14 por ciento, el material que más se recicla en México es (SEMARNAP, 2018):

- Polietileno 51.2 por ciento.
- Plástico genera alrededor de 8 millones de toneladas al año y sólo se recicla 32 por ciento
- PET con el 22.1 por ciento.

- Solo el 20 por ciento de los desechos electrónicos del mundo se reciclan.
- Polipropileno con el 18.2 por ciento.
- PVC con el 2.1 por ciento.
- Poliestireno con el 1.8 por ciento.
- El 4.6 por ciento corresponde a otros.

Figura 1
Características de la economía circular



Metodología

El estudio es cualitativo, descriptivo y se desarrolla con la intención de conocer cuál es el impacto de la sustentabilidad de la economía circular, el objetivo es realizar propuestas que permitan a la sociedad y empresas generar empleos dignos con trabajadores de calidad, aprovechar los desperdicios, reutilizarlos y aprovechar la materia prima en diversos productos, mantenerse en el mercado y crecer. La información recabada fue hecha a través de notas periodísticas, reportajes o información de los noticieros, internet y resultados de diversos portales.

En México se producen cada día más de 103 mil toneladas de basura doméstica, lo que equivale a más de 37 millones de toneladas anuales de residuos sólidos urbanos, y aún no hay una infraestructura suficiente para el reciclaje en el país, se generan (Hernández, 2014):

7.5 millones de toneladas al año de residuos peligrosos.

123 millones de toneladas de residuos mineros.

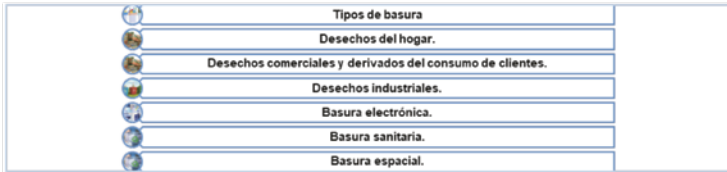
Casi 30 millones de toneladas provienen de la industria química.







2 millones de toneladas de agroquímicos.

Se desechan anualmente toneladas de celulares, computadoras y electrodomésticos (vease figura 2).

Figura 2

Tipos de basura



Tipos de basura	
	Desechos del hogar.
	Desechos comerciales y derivados del consumo de clientes.
	Desechos industriales.
	Basura electrónica.
	Basura sanitaria.
	Basura espacial.

Actualmente, existen 16 empresas recicladoras en el país que consumen el 60,1 % de los plásticos reciclados, 1,264 tiraderos a cielo abierto en todo México, un pepenador gana, en promedio, alrededor de 120 pesos al día, un recolector de basura y material reciclable gana de \$4,474 a \$19,842 por mes, en México viven aproximadamente de los desperdicios 800 mil pepenadores (Cervantes, 2012).

Hasta ahora se ha aplicado el modelo de producción lineal, es decir se extrae, produce, se consume y se desecha con un ritmo de consumo acelerado, es un modelo rápido pero poco sostenible para el planeta, la economía circular establece un modelo de producción y consumo sostenible, en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse de forma recurrente, la esencia es promover que los residuos sirvan de materia prima para otras industrias (Repsol, 2021). En algunos bienes naturales se presentan escasez de recursos naturales por su sobreexplotación, lo que trae consigo un incremento en su precio, derivado de la ley de la oferta y demanda de productos, el reciclaje reduce los residuos, (Galbiatti, 2021), reutilizándolos o reciclándolos.

La producción de bienes y servicios está basada en tomar, hacer, usar o desechar, este ha sido el enfoque estándar para la producción y el consumo, las empresas transforman las materias primas en productos, que son adquiridos por los consumidores, quienes finalmente los usan y tiran, generando desechos, el cambio climático y la degradación ambiental, muchos gobiernos están prohibiendo la fabricación y utilización de plásticos de un solo uso para reducir su impacto en el medio ambiente, la economía circular tiende ir hacia la innovación, la calidad en procedimientos eficientes, eficaces de planificación, organización, dirección, control, con responsabilidad social y ambiental (Noticias, 2021), la economía circular permite desacoplar el desarrollo y el crecimiento económico del uso de recursos naturales y energía, pero para poder implementarla es fundamental que productores, proveedores de servicios y consumidores incorporen el concepto circular en su patrón de producción, consumo, y final de vida útil, minimizando el derroche y aprovechamiento de los recursos, promoviendo modelos de producción de bienes y servicios sostenibles, la economía social y solidaria (ESS), con iniciativas socioeconómicas y culturales basados en el trabajo colaborativo de las personas, implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes para crear un valor añadido (SEMARNAP, 2018):

- Reducción de desechos industriales.
- Renovación tecnológico-ambiental en los procesos industriales.
- Globalización industrial con desarrollo sostenible.
- Reinserción de la producción en su base ecológica local.
- Ecodiseño.
- Producción / reelaboración.
- Distribución.
- Consumo.
- Reparación / reutilización.
- Reciclaje.
- Aumento de la demanda de materias primas vs escasez de recursos finitos.
- Algunos países dependen de otros países para sus materias primas.
- Impacto en el clima.

- La extracción y el uso de materias primas aumentan el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO²).
- Proporciona a los consumidores productos más duraderos e innovadores que brinden ahorros monetarios y una mayor calidad de vida (Noticias, 2021).

La Comisión Europea presentó en marzo de 2020 el Plan de Acción para la Economía Circular con productos sustentables, reducción de residuos y el empoderamiento de los ciudadanos como el derecho a reparar, enfatizando en sectores como la electrónica, TIC, plásticos, textiles o la construcción (Repsol, 2021), la prevención de residuos. El diseño ecológico y la reutilización ahorran dinero a las empresas, se reduce el total anual de emisiones de gases de efecto invernadero, actualmente, la producción de los materiales usados diariamente es responsables del 45% de las emisiones de CO². La economía circular pretende cerrar el ciclo de vida de los recursos de forma que se produzcan los bienes y servicios necesarios y reducir el consumo y desperdicio de energía, agua y materias primas, estimular el crecimiento económico y generar empleos sin comprometer al medio ambiente, para una recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono, manteniendo el valor de los productos, materiales (vease figura 3), y recursos en la economía el mayor tiempo posible (Cervantes, 2012).

Figura 3
Principios de la economía circular



Bajo una visión sustentable y también como una apuesta por un futuro sin humo, a través de capacidades multidisciplinares en el desarrollo de productos, instalaciones de última generación y fundamentación científica, a comienzos del 2019, se empezó a gestar el Acuerdo de Producción Limpia de Eco-Etiquetado, iniciativa liderada por la Sociedad de Fomento Fabril y que se enmarca dentro del programa de Acuerdos de

Producción Limpia de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (Galbiatti, 2021). Desde el 2020, las empresas de productos para el hogar han colocado la etiqueta de reciclabilidad en los productos que aprueben dicho proceso y se esperan sistemas de recolección de residuos de puerta a puerta en el país (Repsol, 2021):

- Enjuagar para eliminar líquidos y residuos orgánicos, evitar malos olores y enfermedades.
- Aplastar para reducir su volumen, lo que abarata los costos de su gestión y evitar contenedores llenos constantemente.
- Separa lo no reciclable de lo que sí lo es.
- Los reciclables serán retirados de los hogares debidamente segregados.

El artículo 115 en su fracción III, inciso C señala que los municipios, tendrán a su cargo el servicio de limpia y tratamiento de residuos, integrando mano de obra, conocimiento y tecnología, privilegiando la reutilización, la remanufactura y reducción, reimaginar nuevos procesos, uno de los componentes clave del modelo de economía circular es la responsabilidad extendida del productor (REP), que consiste, en la obligación que tienen los fabricantes e importadores de productos con los envases y empaques, una vez que estos son desechados por el consumidor final (SEMARNAP, 2018). Hay que hacer un diagnóstico y un análisis de los procesos de cada una de las empresas, además de los distintos sectores productivos, es necesario descubrir cuáles son las oportunidades y que no se están aprovechando, qué está pasando con los residuos dentro del proceso, otro aspecto a tener en cuenta es el diseño de los envases y empaques, en lo concerniente al tipo de materiales que se utilizarán, sin que esto implique sacrificar la funcionalidad de los mismos, es fundamental educar al consumidor (Cervantes, 2012). Hasta ahora, las acciones para impulsar el desarrollo del modelo circular se han centrado en la producción, orientando hacia patrones de modelo sustentable:

- Repensando en el diseño, con material reciclado posconsumo.
- Ajustar el proceso productivo haciendo un control de calidad.
- Clasificándola de acuerdo a su resistencia y calidad.
- Comprando tecnologías que permitan separar los contaminantes que puedan estar presentes en la materia prima posconsumo.

- Comunicar estos esfuerzos no solo al cliente, sino a toda la cadena, incluyendo a los legisladores, asociaciones gremiales y academia (véase figura 4).

Figura 4
Claves del nuevo plan para la economía circular



El objetivo de la economía circular es reducir e impulsar el crecimiento económico.

Contemplar el ciclo de vida de los productos y mantenerlos el mayor tiempo posible en la economía.

Las líneas de actuación se dirigen hacia el ecodiseño, el empoderamiento de los consumidores.

Articulación de procesos de producción para reducir al mínimo la presión sobre los recursos naturales.

Las aplicaciones de las medidas de economía circular aumentan el PIB en un 0,5 % adicional de aquí a 2030 y crean unos 700.000 nuevos puestos de trabajo, sustentados en un patrón lineal de producción y contribuye a la descarbonización reduciendo la huella del carbono y materiales, priorizando su prevención y transformación de los mismos en recursos de alta calidad mediante un modelo armonizado para la recogida, separada y su etiquetado. Adicionalmente, se propone la creación de una alianza mundial por la economía circular a fin de estudiar la definición de un espacio de actuación seguro (Hernández, 2014).

Beneficios económicos, sociales y ambientales

- Reduce la deforestación y el agotamiento de los recursos naturales.
- Reducción de residuos sólidos.
- Se aprovechan los productos utilizados en lo mismo, derivados o reutilizados.
- Reducción de las emisiones de carbono.
- Se mejora el paisaje urbano.
- Concientización y educación de la población en el cuidado y utilización de productos.
- Se reduce la contaminación del agua, ríos y mantos acuíferos.
- Es un sistema rentable.
- Reducir, reutilizar, reparar y reciclar permite a las empresas aprovechar más los materiales.
- Permite el desarrollo de la innovación en el tejido económico y social.
- Promueve puestos de trabajo.
- Gasto energético menor.
- Ahorro monetario de inversión en las empresas.
- Es una actividad organizada y regulada.
- Disminuye los costos de tratamiento y disposición final de los desechos.
- Se ahorra energía, materias primas.
- Mejora el cambio climático.
- Reduce la cantidad de residuos enviados a vertederos e incineradoras.
- Reduce la necesidad de recolectar nuevas materias primas.
- Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

El reciclaje mejora las condiciones socio-económicas de la sociedad, un punto estratégico sobre el que más foco han hecho gobiernos de todo el mundo y algunas grandes empresas es el uso excesivo de plásticos, más del 80% de la basura hallada en el mar son plásticos, los cuales son consumidos por peces, mariscos y otros animales como tortugas o aves y resulta perjudicial e incluso mortífero para ellos. Algunas materias tardan decenas, e incluso siglos en degradarse (ONU, 2019). Los desechos orgánicos, tardan 4 semanas en degradarse, siempre y cuando no se mezclen con desechos inorgánicos o sustancias químicas:

- Papel: 3 meses.
- Piel de frutas: 6 meses.
- Periódicos: 1 año.
- Tarjetas telefónicas: 1000 años.
- Las bolsas plásticas tardan entre 10 y 1000 años en descomponerse.
- Latas de aluminio necesitan entre 80 y 200 años para descomponerse.

El papel se descompone con gran facilidad, pero no sirve de nada el hecho de que el papel se descompone entre 2 y 6 semanas si la llegada de estos desechos sea constante.

- Espuma de polietileno o gomaespuma, 50 años en descomponerse.
- Suelas de goma tardan entre 50 y 80 años en descomponerse.
- Cartones de leche con una capa aislante de plástico de polietileno y una pizca de aluminio resistente al almacenamiento, su descomposición dura hasta 5 años.
- Tela de nylon demora entre 30 y 40 años en descomponerse totalmente.
- Baterías requieren de unos 100 años para descomponerse completamente.
- Poliestireno expandido es un material hecho a base de petróleo, por lo que, al igual que el papel aluminio, no es biodegradable.

Una vez reciclado el PET o plástico se puede reutilizar en:

Cuadro 1
Reutilización de desperdicios

Fabricación de envases médicos.	Empaques de yogures.	Pajitas.	Envases de ketchup.	Tapas.	Algunos contenedores de cocina.	Autopartes, llantas.	Cajones.
Señales luminosas.	Cables de batería.	Cepillos.	Rastrillos.	Baldes.	Palets.	Bandejas.	Botellas o envases.
Bolsas de plástico.	Cubiertos de un solo uso.	Film de empaquetado.	Lentes.	Escobas.	Cepillos de dientes.	Césped de estadios y domésticos.	Platos y vasos desechables.
Bastoncillos para los oídos.	Trapos y bayetas.	Poliéster y telas sintéticas.	Forro polar con plástico reciclado.	Chancias o neumáticos reciclados.	Mochilas y bolsas de cuero reciclado.	Bisutería con vidrio reciclado.	Camisetas deportivas con plástico reciclado.
CD, memorias USB							

Existe la economía solidaria y la economía social aplicadas por instituciones que desarrollen actividades culturales en zonas urbanas con altos índices de pobreza, es un sistema de aprovechamiento de recursos donde se considera disminuir la producción al mínimo indispensable y cuando sea necesario hacer uso del producto, por lo que se deben reutilizar los elementos que, por sus propiedades, no pueden volver al medio, esta estrategia busca promover la innovación y la generación de valor en sistemas de producción y consumo a través de optimizar, compartir, intercambiar, reciclar y regenerar materiales, agua y energía, la Economía Social se basa en (ONU, 2019):

- Democracia al momento de tomar decisiones.
- Propiedad social de los recursos.
- Distribución equitativa de beneficios entre sus integrantes.
- Compromiso social en favor de la comunidad.
- Consideran los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto y los integra desde su concepción.
- Establecimiento de un modo de organización industrial en un mismo territorio caracterizado por una gestión optimizada de los stocks y de los flujos de materiales, energía y servicios.
- Privilegia el uso frente a la posesión, la venta de un servicio frente a un bien.
- Reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no se corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
- Reutilizar aquello que todavía pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
- Encontrar una segunda vida a los productos estropeados.
- Aprovechar los materiales que se encuentran en los residuos.
- Aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.

Conclusiones y propuestas

El crecimiento constante de la población ha reducido muchos espacios y demanda de recursos o materias primas para producir productos que satisfagan necesidades o deseos, impactando directamente en la sobreexplotación de productos naturales y desechos, lo que se busca es

fomentar el reciclaje o reutilización de los productos una vez que son utilizados con la intención de ya no afectar más a la naturaleza y seguir depredándola, es una preocupación constante de toda la sociedad mundial el impacto que se ha generado en el cambio climático, las especies expuestas a la extinción, enfermedades derivadas de la utilización de químicos en la producción agrícola o ganadera, ante este panorama nada halagador es importante y necesario que la sociedad en general este más informada sobre esta problemática, ayude y apoye a mejorar las condiciones ambientales de manera prioritaria y urgente, la intención es dejar a las nuevas generaciones un mundo habitable, productivo con un entorno más limpio, habitable y sostenible (ONU, 2019).

Referencias

- Cervantes, (2012). Estudios demográficos y urbanos. Recuperado de El trabajo en la pepena informal en México: nuevas realidades, nuevas desigualdades (scielo.org.mx)
- Galbiatti, (2021). Revolución industrial. Recuperado de Rev (aiu.edu)
- Hernández, (2014). Evolución de las teorías de la explotación de recursos. Recuperado de evolución de las teorías de explotación de recursos - SciELO <http://www.scielo.org.co> › pdf › luaz
- (Noticias, 2021). Economía circular: el PE reclama leyes más estrictas sobre consumo y reciclaje. Recuperado de Economía circular: el PE reclama leyes más estrictas sobre consumo y reciclaje | Noticias | Parlamento Europeo (europa.eu)
- ONU, (2019). El micro plástico en el pescado y los mariscos, ¿deberíamos preocuparnos? Recuperado de Los microplásticos en el pescado y los mariscos, ¿deberíamos preocuparnos? | Noticias ONU (un.org)
- Repsol (2021). Economía circular. Recuperado de Qué es la economía circular y por qué es importante | Repsol
- SEMARNAP, (2018). Residuos. Recuperado de Informe del Medio Ambiente (semarnat.gob.mx)



Ansiedad en Estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit – México

Iliana Josefina Velasco Aragón

Licenciada en Administración. Maestra en Desarrollo Humano y Facilitación de Grupos. Doctora en Educación Inclusiva. Docente-Investigadora en la Unidad Académica de Contaduría Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Integrante del Cuerpo Académico Consolidado: Educación, Relaciones Humanas y Turismo. Orcid: 0000-003-1353-0484. Correo: iliana.velasco@uan.edu.mx

Miriam Angélica Catalina Salcedo Montoya

Licenciada en Contaduría. Licenciada en Educación Media Superior y Superior en el área de Matemáticas. Maestra en Finanzas. Doctora en Educación. Docente-Investigadora en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Integrante de Cuerpo Académico Consolidado: Educación, Relaciones Humanas y Turismo. Orcid: 0000-0003-1928-8166. Correo: miriam.salcedo@uan.edu.mx

María Asunción Gutiérrez Rodríguez

Licenciada en Contaduría. Doctorado en Educación. Docente-Investigadora en la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Integrante del Cuerpo Académico Consolidado UAN-274 Educación, Relaciones Humanas y Turismo. Orcid: 0000-0001-5961-7011. Correo: conchita.gutierrez@uan.edu.mx

Ileana Margarita Simancas Altieri

Licenciada en Contaduría, Master en Impuestos. Doctorado en Educación. Docente de Tiempo Completo de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. Integrante del Cuerpo Académico Consolidado UAN-274 Educación, Relaciones Humanas y Turismo. Orcid: 0000-0001-5149-6307. Correo: ileana.simancas@uan.edu.mx

Heriberta Ulloa Arteaga

Licenciada en Contaduría. Maestra en Impuestos. Doctora en Educación. Docente -Investigadora de la Universidad Autónoma de Nayarit. Líder del Cuerpo Académico Consolidado Educación, Relaciones humanas y Turismo UAN-CA-274. ORCID 0000-0002-8689-5786. Correo: heriberta.ulloa@uan.edu.mx

Ignacio Maldonado Bernal

Licenciado en Contaduría por la Universidad Autónoma de Nayarit. Maestro en Finanzas por la Universidad Autónoma de Nayarit. Doctor en Educación por la Universidad del Pacífico Norte. Orcid: 0000-0002-4472-273X. Correo: maldonado24@uan.edu.mx

Resumen

La educación universitaria actual prioriza los conocimientos teórico prácticos sobre la educación y atención de las emociones, sin embargo, los universitarios y en especial los estudiantes de posgrado, constituyen un grupo de alto riesgo para la ansiedad, debido a las elevadas exigencias psicológicas, sociales y académicas que se les presentan y que elevan de manera considerable sus niveles de estrés. El presente trabajo de investigación se aborda desde el enfoque cualitativo y se considera descriptivo, documental y de campo, teniendo como objetivo identificar los niveles y síntomas de ansiedad que se presentan en los estudiantes de la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit en México, visibilizando la problemática para proponer acciones que eviten la deserción y permitan su oportuna atención. Como se pudo observar tanto en el análisis de la teoría como en los resultados de la investigación realizada en este grupo de universitarios, los niveles de ansiedad son muy elevados y deben alertar a los directivos y docentes de la Institución para la implementación de acciones que permitan atender esta problemática, coadyuvando en el fortalecimiento de la Inteligencia emocional y mejorando la salud mental de los estudiantes, coadyuvando de esta manera a elevar los niveles de rendimiento académico y disminuyendo las deserciones.

Palabras clave: educación universitaria, ansiedad, niveles y síntomas.

Anxiety in Administrative Science Master Students from Universidad Autonomy de Nayarit – Mexico

Abstract

Nowadays, current university education prioritizes practical theoretical knowledge over both education and attention to emotions, however; university students and especially graduate students constitute a high-risk group for anxiety due to several factors. To exemplify, they go from high psychological and social constraints to academic demands that are presented to them and, consequently, raise their stress levels considerably. Therefore, this research attempts to deal from the qualitative- descriptive approach, as well as documentary and field-related. The aim lies in identifying the levels and symptoms of anxiety that appear in Master in Administrative Sciences students in the Autonomous University of Nayarit in Mexico. In this manner, making the problem visible, the propositions of actions that prevent the desertion and allow their timely attention is the ultimate goal.

Keywords: university education, anxiety, levels and symptoms

Introducción

Para Sarudiansky, M. (2013), la ansiedad es, sin lugar a dudas, uno de los conceptos centrales en el ámbito de la salud mental, sin embargo, esto no implica que se trate de una categoría simple y uniformemente definida, sino que ya desde sus bases etimológicas y de sus antecedentes conceptuales, teóricos y disciplinares se puede apreciar que es un constructo difuso, complejo y ambiguo.

Actualmente, vivimos en un mundo en donde la ansiedad permea en todos los aspectos de nuestras vidas, para Santander Universidades (2022), el síndrome del trabajador quemado o burnout afectaba a uno de cada diez profesionales en 2019, y de acuerdo a esta misma fuente en el año 2021, la Organización Mundial de la Salud (OMS), anunció que este porcentaje se había cuadruplicado, entrado en 2022 como enfermedad laboral en la Clasificación Internacional de Enfermedades de la OMS.

Por su parte, Cardona Arias, J. y Pérez Restrepo, D. (2015), señalan que la época universitaria constituye un periodo de la vida que puede redundar en una mayor vulnerabilidad frente a trastorno psicosociales como el síndrome ansioso. La importancia de su estudio radica en que es un problema que afecta la salud física, emocional y social, lo cual se agrava en personas que están con presiones laborales o académicas, como sucede en la educación superior universitaria. Además, menciona que en estudios previos que se han desarrollado en estudiantes universitarios de América Latina se reportaron prevalencias de ansiedad importantes de hasta de un 55.7% en los encuestados, lo que corrobora la necesidad de disponer de datos para atender ese problema de salud mental. De ahí la importancia de la presente investigación.

Marco teórico

Según la IBERO (2017), “La ansiedad es una emoción cercana al miedo o un subtipo de miedo. Uno de los criterios para diferenciar ‘ansiedad’ y ‘miedo’ es la proporcionalidad. De acuerdo con esta clave estimativa, el miedo sería una reacción más proporcionada al peligro real que la ansiedad”. Un individuo con ansiedad sabe que algo le está sucediendo, pero no puede explicar de qué se trata. Además, piensa constantemente que algo malo está por ocurrirle.

La ansiedad laboral como tal surge cuando la respuesta a las exigencias o al estrés de trabajo no es la correcta. Según el Instituto Mexicano del Seguro Social IMSS (2022), El 75% de los mexicanos padece fatiga por estrés laboral, superando a países como China y Estados Unidos. De ahí, la ansiedad laboral como tal surge en este último caso, es decir, cuando la respuesta a las exigencias o problemas del entorno de trabajo no es la correcta. En este sentido, los trastornos de ansiedad son patologías mentales que generan un estrés emocional y dolor físico en las personas, el cual se prolonga en el tiempo y les afecta hasta el punto de bloquearlas y limitar sus capacidades de acción. Cuando este cuadro sintomático está causado por el trabajo, hablamos de ansiedad laboral.

La ansiedad puede presentarse como un síntoma de la depresión clínica (mayor). También es frecuente tener depresión que se desencadena debido a un trastorno de ansiedad, como el trastorno de ansiedad generali-

zada, el trastorno de pánico o el trastorno de ansiedad por separación. A muchas personas se les diagnostica trastorno de ansiedad y depresión clínica (MAYO CLINIC, 2022).

Ahora bien, en artículo publicado por el Tecnológico de Monterrey (2019), se detalla que en las investigaciones que se han llevado a cabo en el contexto de programas de posgrado y que se han enfocado principalmente en el sondeo de vivencias estudiantiles, los estudiantes de posgrado encuestados lograron expresar frustraciones generalizadas y profundamente arraigadas hacia temáticas como los entrenamientos académicos extensos, el balance entre el trabajo y la universidad, incidentes en bullying y acoso, prospectos de trabajo indefinidos, deuda estudiantil y otros factores clave como la salud mental y la ayuda que las instituciones brindan para su atención. Un aspecto crucial encontrado, fue la concepción de una ayuda insuficiente proporcionada por las universidades con respecto a complicaciones como estrés, ansiedad y depresión, señalando que "Los estudiantes de estudios de posgrado tienen seis veces más probabilidades de experimentar depresión y ansiedad en comparación con la población general". Esta información es importante para la universidad que busca realizar cambios pertinentes para las necesidades de los estudiantes.

Para el País (2022), otras de las causas que hay que considerar es que el progreso experimentado en el siglo XXI, no ha sido suficiente para mitigar la sensación de incertidumbre e injusticia desencadenada por la creciente desigualdad y el cambio climático. Estos son los factores que destaca el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para explicar que seis de cada siete ciudadanos del planeta experimentan sentimientos de inseguridad, situación que se empeoró con la pandemia de COVID 19. Los ciudadanos ya no confían en el futuro, aunque, según los indicadores de desarrollo tradicionales, esta es la generación más rica en la historia de la humanidad, y que dispone de tecnologías extraordinarias. Los niveles de educación son más altos que nunca, pero una vida acomodada ya no es garantía de tranquilidad. Además, "Países con algunos de los niveles más elevados de buena salud, riqueza y enseñanza muestran mayor grado de ansiedad incluso que hace diez años". La desigualdad, la injusticia, los conflictos y el cambio climático son los grandes generadores de incertidumbre, según el organismo de la ONU, a los cuales se unió la Pandemia.

El Senado de la República (2017), estima que en México al menos 14.3 por ciento de los ciudadanos padece trastornos de ansiedad generalizada, enfermedad de salud mental más común en el país, le sigue la depresión y las adicciones. El 50% de los casos se presentan antes de los 25 años, mientras que la depresión lo hace entre los 20 y los 30 y la bipolaridad entre los 20 y 30 años.

Asimismo, Flores Ocampo, R. (2007), en un estudio Realizado en la Facultad de Estudios Superiores de Iztacala de la Universidad Nacional Autónoma de México (2007), determinó que la depresión es uno de los problemas psicológicos individuales que más afectan nuestras actividades diarias, ya que puede considerarse un trastorno mental caracterizado por sentimientos de inutilidad, culpa, tristeza y desesperanza y que la ansiedad se caracteriza por un intenso malestar interior que la persona no es capaz de controlar, para este autor, la ansiedad en algunos casos puede aparecer como síntoma de la depresión y la depresión es un problema que tiene mucho que ver con aspectos cognitivos, mientras que la ansiedad se presenta más de forma conductual y por medio de síntomas físicos, pudiendo presentarse ambos problemas a lo largo de la vida, desde la niñez hasta la vejez, por lo que resulta de suma importancia prevenir o detectar este problema a una temprana edad. En el mismo estudio se pudo identificar que las mujeres presentaban mayor grado de depresión y ansiedad que los hombres.

La ansiedad, al igual que sucede con la depresión, es uno de los trastornos psicológicos más registrados en los centros de salud en población general y con mayor esencia en el ámbito universitario. En sí mismo, el mundo universitario presenta unas características y exigencias organizativas y académicas que en ocasiones conducen al joven hacia reacciones adaptativas generadoras de ansiedad y considerable perturbación psicosocial con disminución del rendimiento (Martínez, V. 2014).

Trunce, Villarroel, Arntz y Muñoz, (2020), afirman que el rendimiento académico es un tema ampliamente abordado en investigaciones, que estudian las causas que pueden afectarlo, el cual tradicionalmente se ha asociado a la capacidad intelectual que permite obtener buenas calificaciones. Esta transformación de paradigma de la educación ha generado profundos cambios en la visión de inteligencia, la que hacía referencia solamente a la capacidad intelectual. Las actuales teorías se

han enfocado en desarrollar una perspectiva de inteligencia que incorpora y destaca los factores emocionales, siendo fundamentales para la sociedad.

Le corresponde a la educación y a la escuela revisar su misión y estructura para ajustarse a los cambios que requiere el momento, articulando las innovaciones necesarias que permitan mejorar la visión que hoy tenemos del futuro, haciendo una lectura mucho más coherente del comportamiento del ser humano a través de la historia y hacer las intervenciones pertinentes (Rodríguez, S.; Ramos, G.; Bernal, O. y Gándara, M., 2018).

Metodología

La presente investigación se considera cuantitativa, descriptiva, documental y de campo. El estudio se llevó a cabo en una población total de 26 estudiantes del primer módulo introductorio a los estudios de la Maestría de Ciencias Administrativas, en la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit, México; de los cuales, 10 pertenecían al sexo masculino y 16 al sexo femenino, cuyas edades se encontraban en un rango entre los 23 y 53 años, aplicando al 100% de la población el "cuestionario de Rojas para valorar la ansiedad",

De acuerdo a Lecturalia (s/f), Enrique Rojas dirige el Instituto Español de investigaciones Psiquiátricas en la ciudad de Madrid, estudió en la Universidad de Granada y se formó en diferentes ciudades del globo como Madrid, Londres, Oxford o Nueva York. Su currículo se completa con numerosos reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional como el Premio Extraordinario del Doctorado en Medicina, el Premio Conde de Cartagena de la Real Academia de Medicina de Madrid, su nombramiento como Médico Humanista del Año por el Ministerio de Sanidad de España, el Premio Know Square como autor de uno de los libros más interesantes para ayudar a empresarios españoles e incluso ha recibido el Master de Oro del Forum de Alta Dirección de Madrid. En lo que respecta a su trabajo literario Rojas está especializado en tres campos clínicos entrelazados como son la depresión, la ansiedad y los trastornos de personalidad, y forma parte de la última generación de médicos humanistas europeos.

El instrumento de investigación aplicado cuenta con 100 ítems, divididos en 5 categorías y cada una de ellas consta a su vez de 20 ítems que permiten identificar los diferentes tipos de síntomas a través de los cuales las personas manifiestan la ansiedad. Las categorías son las siguientes: síntomas físicos, síntomas psíquicos, síntomas de conducta, síntomas intelectuales y síntomas asertivos (habilidades sociales). La sumatoria de estas categorías permite al final, situar a cada persona en los rangos que se marcan a continuación: de 0-20 puntos: banda normal (ansiedad normal); de 20-30 puntos, ansiedad ligera; de 30-40 puntos, ansiedad moderada; de 40 a 50 puntos, ansiedad grave; y de 50 o más puntos acumulados en el mismo, se considera como ansiedad muy grave.

Algunas de las preguntas realizadas por categorías fueron las siguientes:

Síntomas físicos: ¿tiene palpitaciones o taquicardias; le late a veces rápido el corazón? ¿Se ruboriza se pone pálido? ¿Le tiemblan las manos, pies, piernas o el cuerpo en general? ¿Susa mucho? ¿Se le seca la boca constantemente?

Síntomas psíquicos: ¿Se nota inquieto, nervioso o desasegado por dentro? ¿Se siente como amenazado incluso sin saber por quién? ¿Tiene la sensación de estar luchando continuamente sin saber contra quién? ¿Tiene ganas de huir de marcharse a otro lugar, de viajar a un sitio lejano? ¿Tiene miedos difusos, es decir, sin saber bien a qué?

Síntomas de conducta: ¿Está siempre alerta como vigilando o en guardia? ¿Esta irritable excitable responde exageradamente a los estímulos externos? ¿Rinde menos a sus actividades habituales? ¿Le resulta difícil o penoso realizar sus actividades habituales? ¿Se mueve de un lado para otro, como agitado, sin motivo?

Síntomas intelectuales: ¿Le inquieta el futuro, lo ve todo negro, difícil? ¿Se concentra mal, con dificultad? ¿Nota como si le fallase la memoria, le cuesta recordar cosas que crees saber, habiéndolo aprendido hace tiempo? ¿Tiene ideas o pensamientos de los que no se puede librar? ¿Todo le afecta negativamente, cualquier detalle o noticia?

Síntomas asertivos: ¿A veces no sabe qué decir ante ciertas personas? ¿Le cuesta mucho iniciar una conversación? ¿Le resulta muy difícil presentarse a sí mismo en una reunión social? ¿Le cuesta mucho decir no,

o mostrarse en desacuerdo con algo? ¿Intenta agradar a todo el mundo y siempre sigue la corriente general?

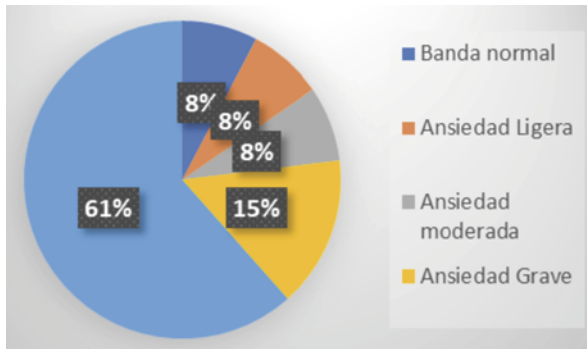
Los cuestionarios fueron aplicados en campo durante el curso realizado por los estudiantes y los resultados se procesaron a través del procesador de datos Excel, utilizando gráficas de pastel con porcentajes para su presentación.

Resultados

Una vez aplicado el instrumento al total de la población se obtuvieron los siguientes resultados:

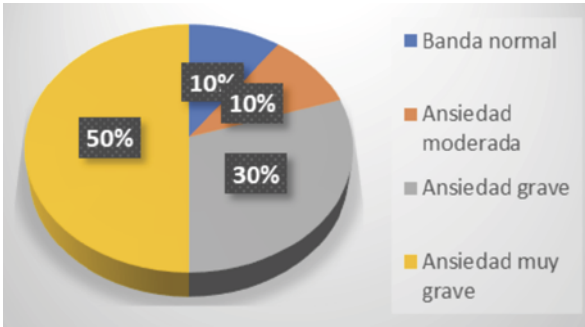
Figura 1

Porcentajes de ansiedad en el total de la población de hombres y mujeres



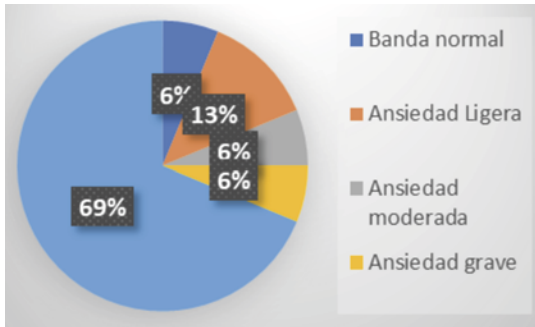
Del total de la población investigada incluyendo estudiantes hombres y mujeres solteras y casadas, la ansiedad muy grave fue la que prevaleció con un 61%, y en segundo lugar con un 15% le siguió la ansiedad grave. Como se puede observar es más de la mitad de las personas que se encuentran en el rango más alto de ansiedad.

Figura 2
Porcentaje de ansiedad identificado en los estudiantes masculinos



En el caso de los hombres el 50% se encuentra en la categoría de ansiedad muy grave, seguido del 30% de ansiedad grave. Cabe señalar que todos los hombres que participaron en el estudio eran solteros al momento de la aplicación del cuestionario.

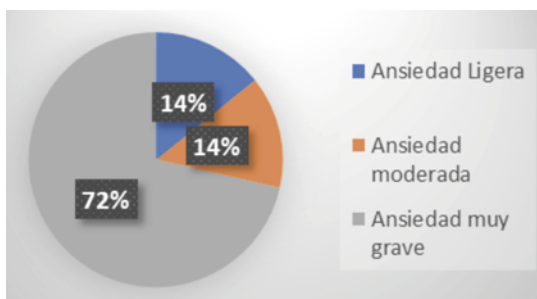
Figura 3
Porcentajes de ansiedad identificados al momento de procesar la información del total de las mujeres casadas y solteras



Refiriéndonos al resultado arrojado por el total de las mujeres que contestaron el instrumento, el 69% de ellas presenta ansiedad muy grave, seguida del 13% con ansiedad ligera. En este gráfico se consideró tanto a mujeres casadas como solteras. Cabe destacar que el total de las mujeres superaron con un 19% a los hombres en la categoría de ansiedad muy grave.

Figura 4

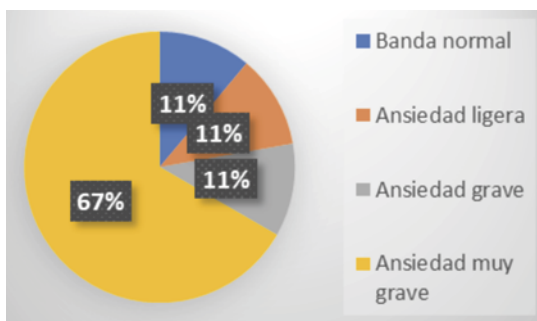
Porcentajes de ansiedad identificados en las mujeres casadas



En referencia a la figura 4 que ilustra la ansiedad exclusivamente en mujeres casadas se puede observar un 72% de ellas en el rango de ansiedad muy grave, y en segundo lugar un empate con un porcentaje de 14% en ansiedad moderada como en ansiedad ligera.

Figura 5

Porcentajes de ansiedad identificados en las mujeres solteras



En el caso de los resultados de las mujeres solteras, un 67% de ellas se sitúa en un rango de ansiedad muy grave, seguido de un empate con 11% en las categorías de banda normal, ansiedad ligera y ansiedad grave. Destaca por lo tanto que las mujeres casadas presentaron un 5% de porcentajes más alto de ansiedad muy grave en comparación a las solteras.

Tabla 1

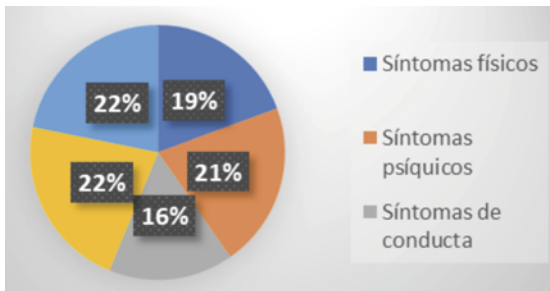
Ansiedad entre hombres y mujeres

Categorías	Hombres	Mujeres
Banda normal	10%	6%
Ansiedad ligera	-	13%
Ansiedad moderada	10%	6%
Ansiedad grave	30%	6%
Ansiedad muy grave	50%	69%
totales	100%	100%

Si bien la mayor parte de las mujeres se encuentra en la categoría de ansiedad muy grave, si se suman los porcentajes de las categorías de ansiedad muy grave y ansiedad grave en los hombres nos arroja un 80% y para las mujeres un 75%, dejando tan sólo una diferencia de 5% entre los resultados de uno y otro sexo, con niveles preocupantes de ansiedad en ambos casos. Referente a la sintomatología con la que se manifiesta la ansiedad entre hombres y mujeres, los resultados fueron los siguientes:

Figura 6

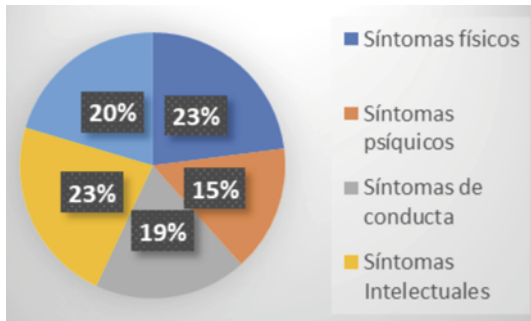
Tipos de síntomas de ansiedad identificados en los hombres



Los hombres manifiestan su ansiedad principalmente con síntomas intelectuales, seguido de síntomas físicos.

Figura 7

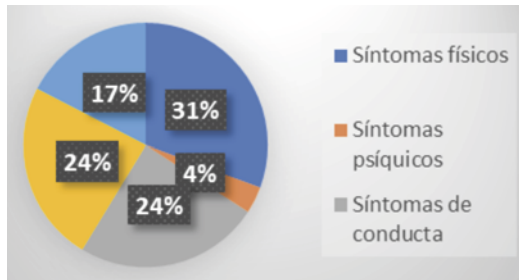
Tipos de síntomas de ansiedad identificados en las mujeres solteras y casadas



Cuando se analizan los resultados del total de las mujeres, aparecen dos tipos de síntomas con el mismo porcentaje, los síntomas intelectuales y los síntomas físicos.

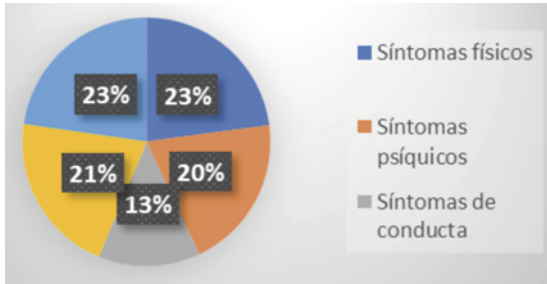
Figura 8

Síntomas de ansiedad identificados en mujeres casadas



Considerando exclusivamente las mujeres casadas, ellas manifiestan su ansiedad principalmente con síntomas físicos, seguido de un empaque entre los porcentajes de síntomas intelectuales y de conducta.

Figura 9
Síntomas de ansiedad identificados en mujeres solteras



Refiriéndonos a los resultados arrojados solamente por las mujeres solteras, existe un empate en primer lugar entre los síntomas físicos y asertivos y en segundo lugar aparecen los intelectuales.

Conclusiones

La atención de la salud mental de los estudiantes de posgrado de las universidades, debe ser complementaria a los estudios disciplinares teórico prácticos y a los procesos de investigación para la generación de conocimiento que se llevan a cabo al cursar estos grados académicos. Como se pudo observar tanto en el análisis de la teoría como en los resultados de la investigación realizada en este grupo de universitarios, los niveles de ansiedad son muy elevados y deben alertar a los directivos y docentes de la Institución para la implementación de acciones que permitan atender esta problemática, coadyuvando en el fortalecimiento de la Inteligencia emocional y mejorando la salud mental de los estudiantes, coadyuvando de esta manera a elevar los niveles de rendimiento académico y disminuyendo las deserciones. Terminamos nuestras conclusiones con esta cita del Tecnológico de Monterrey (2021), en donde señala que es necesario un cambio cultural para apoyar la salud mental de los alumnos de posgrado que en su mayoría se sienten presionados por cumplir en el mundo laboral cada vez más competitivo al mismo tiempo que se esfuerzan por atender las expectativas familiares.

Referencias

- Cardona Arias, J. A. y Pérez Restrepo, D. (2015). Prevalencia de ansiedad en estudiantes universitarios. *Diversitas, Perspectivas Psicológicas* 7(11), 79-87. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/679/67943296005.pdf>
- El País (2022). La ONU advierte que la humanidad se siente angustiada. Recuperado en: <https://elpais.com/planeta-futuro/2022-02-08/la-onu-advierte-la-humanidad-se-siente-insegura.html>
- Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018-19 Resultados Nacionales (2018). Secretaría de Salud de México. Recuperado en: (https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2018/doctos/informes/ensanut_2018_informe_final.pdf)
- Flores Ocampo, R. (2007). Depresión y Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Revista Electrónica de Psicología de Iztacala*. Vol. 10, 94-105. Facultad de Estudios Superiores de Iztacala. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado en: <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol10num2/art6V10N2jun07.pdf>
- IBERO (2017). Universitarios, los más propensos a sufrir ansiedad. Recuperado en: <https://ibero.mx/prensa/universitarios-los-mas-propensos-sufrir-ansiedad>
- IMSS (2022). Estrés Laboral. Gobierno de México. Recuperado en: <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/estres-laboral> lecturalia (s/f). Enrique Rojas. Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros. <https://www.lecturalia.com/autor/22458/enrique-rojas>
- Martínez-Otero Pérez, V. (2014). "Ansiedad en estudiantes universitarios: estudio de una muestra de alumnos de la Facultad de Educación", en ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, N° 29-2. Enlace web: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos>
- Mayo Clinic (2022). Depresión y ansiedad: ¿puedo tener ambas? Recuperado en: <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/expert-answers/depression-and-anxiety/faq-20057989>
- Rodríguez, S. T.; Ramos, G. F.; Bernal, O. G. Y Gándara, M.M. (2018). Transformación de la escuela: una apuesta para mejorar el capital cultural y social en función del capital ecológico. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). *Gestión del Conocimiento. "Perspectiva Multidisciplinaria"*. Vol. 5, Año 2018, Número 5, Pág. 89. Santa Bárbara -Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional

- Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado en: <http://www.cedinter.com/xxxxxxxxx.html>
- Santander Universidades (2022). Ansiedad laboral: cómo abordar el estrés en el trabajo de forma constructiva. Recuperado en: <https://www.becas-santander.com/es/blog/ansiedad-laboral.html>
- Sarudiansky, M. (2013). Ansiedad, angustia y neurosis. Antecedentes conceptuales e históricos. *Psicología Iberoamericana*, vol. 21, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 19-28. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133930525003.pdf>
- Senado de la República (2017). 14.3% de la Población Mexicana Padece de Trastornos de Ansiedad. Coordinación de Comunicación Social. Recuperado en: <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/39699-14-3-de-la-poblacion-mexicana-padece-trastornos-de-ansiedad.html>
- Tecnológico de Monterrey (2019). La experiencia del Posgrado: estrés, incertidumbre, depresión y ansiedad. Recuperado en: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/estudiantes-posgrado-encuesta>
- Tecnológico de Monterrey (2021). La crisis de salud mental: los estudiantes de posgrado necesitan ayuda. Instituto para el futuro de la Educación. Recuperado en: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-crisis-de-salud-mental-en-estudiantes-de-posgrado>
- Trunce Morales, S., Villarroel Quinchalef, G., Arntz Vera, J., Muñoz Muñoz, S. (2020). Niveles de depresión, ansiedad, estrés y su relación con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Investigación educ. médica* vol.9 no.36. Recuperado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572020000400008

Prototipo de evaluación de permanencia de los cuentahabientes en instituciones bancarias basado en redes neuronales

Benito Samuel López Razo

Ingeniero en Computación. Maestro en Ciencias de la Computación por la UAEMex. Docente Investigador con Perfil PROMEP. Adscrito al Cuerpo de Investigación de Ingeniería en Administración y Sistemas Computacionales del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México – México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4194-0571>. Correo: b.samuellopez7@gmail.com

Rebeca Belén López Razo

Licenciada en Educación y en Enseñanza en inglés. Maestra en Docencia Científica y Tecnológica por el Instituto Politécnico Nacional. Docente Investigadora Adscrito al Cuerpo de Investigación de Ingeniería en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México – México. Correo: lic_rebeca.lopez@outlook.com

Víctor Hugo de la O Martínez

Ingeniero en Sistemas Computacionales. Maestro en Sistemas Computacionales por la Universidad San Carlos. Docente Investigador Tiempo Completo adscrito al Cuerpo de Investigación de Sistemas Computacionales del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México – México. Correo: victor.delao@tesoem.edu.mx

Valentín Jiménez Jarquín

Doctor en Ingeniería de Sistemas por el Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. Profesor adscrito al área de posgrado e investigación del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México - México. Forma parte del Cuerpo Académico "Innovación y Desarrollo Estratégico en las Organizaciones" registrado en PRODEP. Correo: valentinjimenezjarquin@hotmail.com

Marco Antonio Acosta Mendizábal

Ingeniero Electromecánico y Telemático. Maestro en Ciencias de Ingeniería Industrial y Doctor en Ingeniería de Sistemas por el Instituto Politécnico Nacional. Docente Investigador con perfil PROMEP. Adscrito al Cuerpo de Investigación de Posgrado del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México – México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7408-9808>. Correo: domila1631@gmail.com

Enrique Limón Carrillo

Licenciado en Psicología con especialidad en Recursos Humanos. Maestro en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México. Docente Investigador adscrito al Cuerpo de Investigación de Ingeniería en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México – México. Correo: enrique.limon@tesoem.edu.mx

Resumen

La sustentabilidad y el desarrollo económico son de vital importancia para la estabilidad de un país, por tanto, es trascendental la subsistencia de entes económicos que garanticen la correcta administración de los recursos. En México existe una amplia gama de Instituciones Bancarias que ofrecen sus servicios, sin embargo, debido a la recesión económica global provocada por la pandemia del virus SARS-COV-2, se han visto en la necesidad de encontrar y migrar a nuevas técnicas y tecnologías que incentiven a los usuarios a permanecer y consumir nuevos productos y/o servicios. La presente investigación describe el funcionamiento de un prototipo para evaluar el riesgo de permanencia de los usuarios aplicable a las instituciones bancarias utilizando Redes Neuronales Artificiales particularmente el algoritmo backpropagation diseñado e implementado en el lenguaje de programación Python. Entre los resultados podemos mencionar que se establece un punto de partida para las operaciones, transferencias y transacciones sin tener necesidad de salir de casa y los parámetros para generar un análisis e identificar factores de riesgo se inclinan hacia la usabilidad y experiencia de usuario al utilizar Apps en dispositivos móviles o directamente sobre aplicaciones diseñadas para entornos Web.

Palabras clave: redes neuronales, IA, machine leaning, análisis de datos

Prototype for the evaluation of account holders' permanence in banking institutions based on neural networks

Abstract

Sustainability and economic development are very important for the stability of a country; therefore, the subsistence of economic entities that guarantee the correct administration of resources is transcendental. In Mexico there is a wide range of banking institutions that offer their services, however, due to the global economic recession caused by the SARS-COV-2 virus pandemic, they have had to find and migrate to new techniques and technologies that encourage users to stay and consume new products and / or services. The present investigation describes the operation of a prototype to evaluate the risk of permanence of users applicable to banking institutions using Artificial Neural Networks, particularly the backpropagation algorithm designed and implemented in the Python programming language. Among the results we can mention that a starting point is established for operations, transfers and transactions without having to leave home and the parameters to generate an analysis and identify risk factors are inclined towards usability and user experience when using Apps on mobile devices or directly on applications designed for Web environments.

Keywords: neuronal networks, AI, machine learning, data analysis

Introducción

La actividad financiera en nuestro país opera bajo condiciones muy volátiles con respecto a inflación mundial desarrollada a causa de la pandemia del SARS-COV2. Debido a lo anterior, las instituciones bancarias, de crédito y comerciales se ven en la necesidad de emplear técnicas que permitan generar un análisis de datos y determinar los escenarios futuros para incrementar y/o permanecer con la misma cantidad de clientes e incrementar calidad en los servicios.

Las técnicas para medir el riesgo de permanencia de los clientes son variadas y abarcan procedimientos determinísticos basados en estadística descriptiva e inferencial y técnicas basadas en simulaciones de cálculos dinámicos. En los últimos años la Ciencia de Datos (Data Science), el Aprendizaje Automático (Machine Learning), junto con la Inteligencia Artificial (Artificial Intelligence), han desarrollado algoritmos que permiten escalar aplicaciones para el análisis de grandes cantidades de datos a fin predecir y clusterizar información en un lapso menor.

Uno de los algoritmos más utilizados son las Redes Neuronales Artificiales (RNA), dichas redes son enfoques computacionales basados en el aprendizaje automático que permiten aprender, hacer predicciones a partir de los datos y se han aplicado con éxito en diversas aplicaciones incluida la supervisión de la salud estructural en ingeniería civil, los entrenamientos para rutas de vuelos, evaluar las condiciones para otorgar créditos bancarios, etc. (Pathirage, C, 2018).

Las RNAs tienen características similares a las del cerebro humano como como el aprendizaje a partir de la experiencia, la generalización de eventos pasados en relación con nuevos eventos y la capacidad de abstracción de las principales características de una serie de datos. Además, las RNA se basan en una estructura de neuronas unidas por enlaces que transmiten información a otras neuronas, las cuales entregan un resultado mediante funciones matemáticas.

Dichas redes neuronales aprenden de la información histórica a través de un entrenamiento, proceso mediante el cual se ajustan los parámetros de la red, a fin de entregar la respuesta deseada, adquiriendo entonces la capacidad de predecir respuestas del mismo fenómeno. El comportamiento de las redes depende entonces de los pesos para los enlaces, de las funciones de activación que se especifican para las neuronas, las que pueden ser de tres categorías: lineal, de umbral (o escalón), y sigmoideal, y de la forma en que propagan el error (Freeman, 1991).

El planteamiento del crédito bancario

De acuerdo con Zárate, C., (2001), toda economía monetaria crece en el supuesto de que la inversión y el consumo se financien con crédito bancario, cualquier actividad capitalista expansiva es necesariamente

monetaria e implica un flujo de efectivo monetario-crediticio adicional, que proviene del núcleo interno de acumulación de la economía: las empresas productivas generadores de deuda e ingresos.

Por tanto, los factores característicos del sistema económico se identifican una economía de mercado y contratos monetarios para minimizar las responsabilidades pasivas que permitan a los empresarios organizar un proceso productivo completo de escalas a largo plazo y eficiente en un futuro desconocido e impredecible.

Los bancos deben organizar la producción de una corriente adicional de mercancías que demanda mayores recursos en forma de tecnología, materias primas y trabajo, que se satisface con dinero-crédito. Entonces todo flujo productivo nuevo requiere también de una derrama de crédito fresco, en caso contrario, los empresarios deberán renegociar sus líneas de crédito revolventes o simplemente no crece la empresa ni la economía global.

García G. (2022), establece que, tras dos años de pandemia, en México existe una perspectiva de los efectos que se han dado en la gestión financiera de los particulares en su interacción con la oferta de productos y servicios de los principales elementos, así como con los nuevos factores a considerar: las Fintechs y los Neobancos.

Las tendencias de consumo en la actualidad han ido cambiando, desde que la tecnología tiene por objetivo hacerles la vida más fácil a los individuos, con procesos automatizados, medios de información actualizados, ventas virtuales, productos electrodomésticos, producción de alimentos masiva. Esa visión ha creado una modelo de consumismo excesivo alentada por el capitalismo a nivel mundial y obliga a encontrar nuevas estrategias de mercado (Robles, M. 2020).

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), los mejores bancos de México para el año 2022 según los activos (en millones de pesos) son:

Tabla 1

Publicación de Activos Totales CNBV al 31 de enero de 2022

Banco	Porcentaje de Participación
BBVA Bancomer	22.15
Santander	14.81
Banamex	12.43
Banorte	11.46
HSBC	6.45
Scotiabank	6.11
Inbursa	3.71
Banco del Bajío	2.49
Banco Azteca	2.32
Monex	1.76

Fuente: datos tomados de (García G., 2022)

De acuerdo con el ranking mundial de Forbes México (2020), los mejores bancos de México de acuerdo con encuestas de satisfacción del cliente son:

Tabla 2

Ranking de los mejores bancos del Mundo

Rango	Nombre	Ciudad Sede	Sede País / Territorio	Empleados (en miles)
1	BBVA Bancomer	Bilbao	España	36853
2	BanRegio	Aomori	México	4045
3	BanCoppel	CDMX	México	9.5
4	Citibanamex	CDMX	México	29171
5	Banco Azteca	CDMX	México	58

Fuente: Forbes México. (2020).

Las tecnologías digitales y móviles están revolucionando el mercado bancario global y todo indica que es una cuestión de adaptarse o morir para los prestamistas más grandes del mundo y también para los que buscan suplantarlos.

Cuando la pandemia del coronavirus cerró las calles principales de todo el mundo, los bancos experimentaron la necesidad de fortalecer sus capacidades en línea, tales como los pagos digitales y aplicaciones en teléfonos inteligentes que los clientes pudieran usar mientras estaban en cuarentena.

Para establecer las necesidades de los usuarios bancarios se necesita: nivel de contratación de distintos productos bancarios, las diferencias entre clientes con solo un banco y los que optan por varios, el nivel de contratación de productos en Neobancos/Fintechs, el índice de fidelización y la evolución en el uso de canales, entre otros.

Metodología

Una RNA, es un esquema de computación distribuida inspirada en la estructura del sistema nervioso de los seres humanos. La arquitectura de una red neuronal es formada conectando múltiples procesadores elementales que se desarrollan finalmente como un sistema complejo, una propiedad las redes neuronales artificiales es su capacidad de aprender a partir de un conjunto de patrones de entrenamientos, es decir, es capaz de encontrar un modelo que ajuste los datos (Salas, R. 2004).

Las RNA están compuestas por neuronas que tienen un determinado valor numérico llamado valor o estado de activación $a(i)$. Este valor o estado de activación se transforma mediante una función de salida $f(i)$, en una señal de salida de salida $y(i)$ (axón). La señal de salida se envía a otras neuronas de la red y cambia según la ponderación asociada, w_{ij} , resultante de la intensidad de la interacción entre las neuronas (sinapsis) según una determinada regla (dendritas), (Paule-Vianez, J, 2019).

Las neuronas de la red se organizan en capas que tienen una función específica en el desarrollo e implementación:

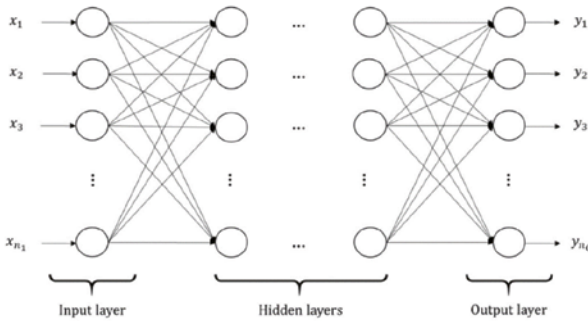
Capa de entrada: en esta capa se encuentran las neuronas que reciben información del exterior, x_j (variables iniciales).

Capas ocultas: las capas ocultas se encargan de relacionar las neuronas de las capas de entrada con las de la capa de salida.

Capa de salida: la capa de salida contiene neuronas cuya salida representa la predicción.

Una red neuronal genérica se muestra en la Figura 1.

Figura 1
Red Neuronal Genérica Fuente: Paule-Vianez, J, (2019)



Una vez definido la arquitectura a implementar, la red neuronal debe ajustarse a una muestra o conjunto de muestras para generar el ajuste a través del proceso de aprendizaje considerando que es necesario ejecutar n épocas de entrenamiento para poder lograr que los pesos se ajusten y se alcance un estado estable.

Dependiendo el número de capas, se busca definir la o las funciones de activación en cada neurona y la función de costo basado en el error para determinar los pesos específicos a determinar en cada época de entrenamiento.

Trabajos teóricos y empíricos recientes sobre Machine Learning y Estadística han demostrado la importancia de algoritmos de aprendizaje para Deep Learning (Glorot, X., 2011), ya que la necesidad de aplicar algoritmos de procesamiento queda corta cuando se intenta que el algoritmo aprenda y genere conocimiento en base a un conjunto de datos.

Perceptrón

La arquitectura del perceptrón aprende a clasificar modelos mediante aprendizaje supervisado. Los modelos que clasifica suelen ser valores

binarios (0,1), y las categorías de la clasificación se expresan mediante vectores binarios. El perceptrón presenta dos capas de unidades procesadoras (PE), y solo una de ellas presenta la capacidad de adaptar o modifica los pesos de las conexiones. La arquitectura del perceptrón admite capas adicionales, pero estas no disponen la capacidad de modificar sus propias conexiones. El funcionamiento del perceptrón se describe de la siguiente forma:

- Inicializar pesos y parámetro de aprendizaje α (Alpha)
- Mientras no se cumpla la condición de paro hacer:
- Para cada par de entrenamiento hace los pasos 4 y 6
- Asignar activaciones de unidades de entrada
- Calcular

$$Y_{in} = b + \sum X_i W_i$$

Actualizar bias y pesos

Probar condición de paro

Una de las reglas más simples de aprendizaje del perceptrón se indica en la ecuación:

$$W_{ji \text{ nuevo}} = W_{ji \text{ viejo}} + C (t_j * X_j) a_i$$

Siendo t_j el valor de salida deseada, x_j el valor de salida producida por la unidad procesadora, a_i el valor de la entrada i y C el coeficiente de aprendizaje. En todo el proceso de entrenamiento el comportamiento de la red inicialmente va mejorando hasta que llega a un punto en el que se estabiliza y se dice que la red ha convergido.

Número de entradas de la red

Las características consideradas para el presente análisis están orientadas a proporcionar información amplia que será considerada para futuros análisis y diseños de herramientas para predicción, algunas de las características utilizadas para el entrenamiento y análisis son:

Tabla 6

Descripción de las variables utilizadas para el entrenamiento y análisis de la RNA

Características	Descripción
Id de Cliente	Identificador del Cliente en la institución bancaria
Salario Estimado	En caso de contar con nomina dentro del banco
Balance	Flujo de entrada y salida de efectivo en la cuenta
Límite de Crédito	Cantidad límite de crédito al que puede acceder el usuario
Género	Sexo del usuario
Edad	Edad en años del usuario
Cantidad de productos / servicios contratados	Número de productos que el usuario tiene contratado con el banco
Tarjeta de Crédito Activa	Identifica si es usuario activo de tarjeta (s) de crédito

Asignación de los pesos

De acuerdo con Cilimkovic M. (2015), la forma de funcionamiento en la red neuronal se basa en el ajuste de los pesos entre los nodos. Los pesos iniciales usualmente son asignados como números aleatorios que se ajustan después de iteraciones durante el entrenamiento de la red neuronal, si los valores de los pesos actualizados son mejores que los valores anteriores, los nuevos valores se conservan y las iteraciones continúan.

La función de activación

La función de activación toma la entrada y genera una salida binaria como se mencionó anteriormente, la función sigmoideal de activación es comúnmente usada en redes multicapa entrenadas con el algoritmo de backpropagation

$$a = \frac{1}{1 + e^{-n}}$$

Backpropagation Algorithm (BP)

Backpropagation es un método de entrenamiento de redes multicapa, su potencia reside en la capacidad de entrenamiento de capas ocultas y de superar las restricciones de capa única. La idea detrás del algoritmo

BP es bastante simple, la salida de la red neuronal se evalúa frente a la salida deseada. Si los resultados no son satisfactorios, la conexión (pesos) entre las capas se modifican y el proceso se repite una y otra vez hasta que el error sea lo suficientemente pequeño (Cilimkovic, 2015).

Diseño del algoritmo

Para el diseño e implementación de la Red se utilizan las bibliotecas de numpy y keras. Además, se considera TensorFlow la API creada originalmente por investigadores de Google, y es la más popular entre la pléthora de bibliotecas de aprendizaje profundo (Pang, 2020). El algoritmo de funcionamiento de la red neuronal para la detección de la permanencia de los clientes en las instituciones bancarias se presenta a continuación:

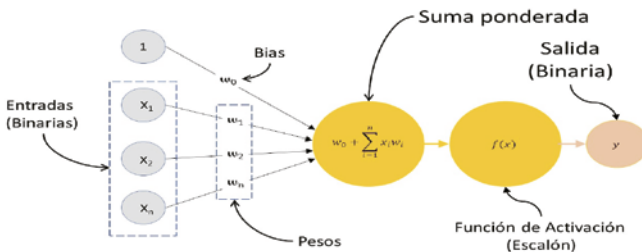
- Análisis y Diseño del Dataset que se utiliza como base para el desarrollo
- Segmentación del Dataset para entrenamiento y pruebas
- Se codifican las variables y se limpian los datos
- Se crea la capa de entrada
- Se definen las capas ocultas de la red y el número de neuronas que tendrá
- Entrenamiento de la Red Neuronal

Resultados y pruebas

De manera gráfica se puede considerar el funcionamiento general de la aplicación del dataset al algoritmo

Figura 2

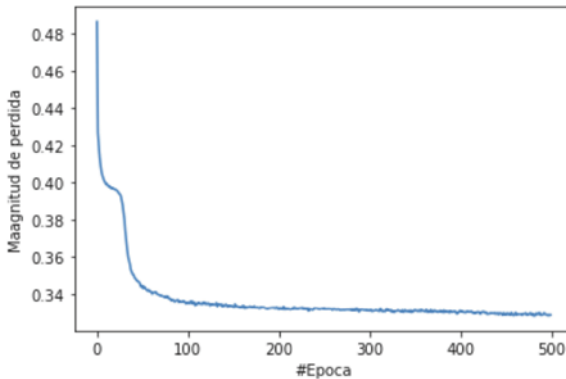
Diseño y funcionamiento de Backpropagation Fuente: Disemadi, 2021



Resultados

Debido a las condiciones del análisis, se necesita identificar el momento de estabilidad que se presenta durante el entrenamiento de la red neuronal artificial, en el presente proyecto se estimaron 500 épocas de entrenamiento y la confiabilidad del modelo se estima en un 86.79 %. El modelo puede presentar resultados óptimos si se implementan mejoras que serán presentadas en trabajos futuros.

Figura 3
Épocas de entrenamiento y punto de estabilidad de la Red Neuronal



Después del entrenamiento de la red neuronal, se han logrado clasificar de manera satisfactoria 9 de 10 nuevos clientes con la información solicitada, por lo que se puede observar la eficiencia y el rendimiento en las clasificaciones posteriores, dichas predicciones se realizan tomando como base la información necesaria de los clientes y usuarios.

Conclusiones

La creación de nuevos servicios y productos dentro de la banca en México permite incrementar la calidad de atención y se beneficia con la lealtad y permanencia de los clientes hacia los respectivos bancos. Con el avance tecnológico y la creación de la banca digital, se establece un punto de partida para las operaciones, transferencias y transacciones

sin tener necesidad de salir de casa y los parámetros para generar un análisis e identificar factores de riesgo se inclinan hacia la usabilidad y experiencia de usuario al utilizar Apps en dispositivos móviles o directamente sobre aplicaciones diseñadas para entornos web.

Los nuevos retos y oportunidades residen por completo en los nuevos enfoques y formatos en que se presentan los servicios de la banca a nivel nacional e internacional. Para los años siguientes, el auge de las Fintechs y los Neobancos proponen la plataforma de nuevo comercio cien por ciento virtual, por lo que el ingreso de monedas virtuales como el bitcoin es y serán el futuro de los bancos.

Referencias

- Almeida-Galárraga D. (2021). Glaucoma detection through digital processing from fundus images using MATLAB. In 2021 Second International Conference on Information Systems and Software Technologies (ICI2ST), 2021, pp. 39-45, IEEE.
- Avendaño Carbellido, Octavio. (2018). Los retos de la banca digital en México. Revista IUS, 12(41), 87-108. Recuperado en 15 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187021472018000100087&lng=es&tlg=es.
- Bilal Zorić, A. (2016). Predicting customer churn in banking industry using neural networks. *Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS*, 14(2), 116-124.
- Cilimkovic, M. (2015). Neural networks and back propagation algorithm. Institute of Technology Blanchard town, Blanchard town Road North Dublin, 15(1).
- Disemadi, H. S. (2021). Urgensi regulasi khusus dan pemanfaatan artificial Intelligence dalam mewujudkan perlindungan data pribadi di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 5(2), 177-199.
- Forbes México. (2020). Los mejores bancos del mundo y de México en 2020: ¿El futuro de la banca es digital?. 15 de junio de 2022, de Forbes México Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/listas-mejores-bancos-mundo-mexico-2020/>
- Freeman, J.A., and D.M. Skapura. 1991. Neural networks: algorithms, applications and programming techniques (Computation and Neural Sys-

- tems Series) 401 p. Addison-Wesley Pub. Co., Reading, Massachusetts, USA.
- García, G. (2022). Estudio sobre los retos del sector bancario en México 2022. 13 de junio de 2022, de Noticias NEO Sitio web: <https://www.revistaneos.com/articulos/2022/04/18/estudio-sobre-los-retos-del-sector-bancario-en-mexico-2022>
- Glorot, X., Bordes, A., & Bengio, Y. (2011, June). Deep sparse rectifier neural networks. In Proceedings of the fourteenth international conference on artificial intelligence and statistics (pp. 315-323). JMLR Workshop and Conference Proceedings.
- Pang, B., Nijkamp, E., & Wu, Y. N. (2020). Deep learning with tensorflow: A review. *Journal of Educational and Behavioral Statistics*, 45(2), 227-248.
- Pathirage, C. S. N., Li, J., Li, L., Hao, H., Liu, W., & Ni, P. (2018). Structural damage identification based on auto encoder neural networks and deep learning. *Engineering structures*, 172, 13-28.
- Paule-Vianez, J., Gutiérrez-Fernández, M., & Coca-Pérez, J. L. (2019). Prediction of financial distress in the Spanish banking system: An application using artificial neural networks. *Applied Economic Analysis*.
- Robles, M. (2020). La moda sustentable vs. La moda rápida: retos y oportunidades frente al nuevo consumidor en México En V. Meriño et al. (Eds.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. (20), (313-328 pp.). Santa Bárbara – Zulia – Venezuela. Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/08/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-20.pdf>
- Salas, R. (2004). *Redes neuronales artificiales*. Universidad de Valparaíso. Departamento de Computación, 1, 1-7.
- Wilson, R.L. and Sharda, R. (1994), "Bankruptcy prediction using neural networks", *Decision Support Systems*, Vol. 11 No. 5, pp. 545-557.
- Zárate, C., & Hernández, O. (2001). Un modelo de demanda para el crédito bancario en México. *Análisis Económico*, 17(34), 67-99.



Marketing educacional para mejorar la calidad en el servicio bibliotecario de la Universidad Politécnica de Tulancingo – México

Thalia Mayela Barrón Romero

Centro de Información de la Universidad Politécnica de Tulancingo – México.
Correo: thalia.barron@upt.edu.mx

María del Rosario López Torres

División de Ingenierías. Universidad Politécnica de Tulancingo – México.
Correo: maria.lopez@upt.edu.mx

Raymundo Lozano Rosales

Investigación y Posgrado y División Económico Administrativas. Universidad Politécnica de Tulancingo – México.
Correo: raymundo.lozano@upt.edu.mx

Resumen

Es de suma importancia que las instituciones educativas identifiquen el valor respecto al marketing educacional como una herramienta de apoyo, así como las estrategias para mejorar su servicio, conociendo las necesidades, por lo que las personas que se encuentran a cargo de los departamentos de dichas instancias, deben cambiar los modelos tradicionales y tratar de adaptarse mediante la incorporación de tecnologías. La investigación que se desarrolló en el presente trabajo, se llevó a cabo mediante una metodología cuantitativa y un alcance explicativo, descriptivo y correlacional, se realizó con el propósito de identificar mediante un diagnóstico, los factores que inciden directamente en la calidad de los servicios y las estrategias de marketing educacional para saber que perspectiva tienen los usuarios, en cuanto al servicio que brinda el área

de biblioteca perteneciente a la Universidad Politécnica de Tulancingo, así como brindar una estrategia de marketing educativo para mejorar la calidad en el servicio otorgado.

Palabras clave: marketing educacional, calidad en el servicio, CRM.

Educational marketing for improve the quality of services university librarian Polytechnic of Tulancingo – Mexico

Abstract

It is of the utmost importance that educational institutions identify the educational marketing as a support tool, as well, strategies to improve their service, knowing the needs, so that the people who are in charge of the each department, they must change traditional models and try to adapt by incorporating technologies. The investigation that was developed in the present work, was carried out through a quantitative methodology and an explanatory, descriptive and correlational scope, the purpose of identifying, through a diagnosis, the factors that directly affect the quality of services and educational marketing strategies to know what perspective students, teachers and administrators have, regarding the service provided by the library area belonging to the Polytechnic University of Tulancingo, as well as providing an educational marketing strategy to improve the quality of the service provided.

Keywords: educational marketing, service quality, CRM.

Introducción

En este mundo globalizado se ha vuelto imprescindible el uso de estrategias de marketing, por lo que no es de extrañar, en lo que respecta al área educativa, se ha presentado la necesidad del uso de técnicas de marketing educativo con el objetivo de perfeccionar o mejorar un servicio y atención especializada a los usuarios de educación del nivel superior.

Éste es el caso del área de biblioteca de la Universidad Politécnica de Tulancingo, pese a ello, dicha área no ha explorado nuevos senderos para conocer cómo satisfacer a los usuarios a sabiendas de sus anhelos internos, analizando el mundo de los jóvenes desde la perspectiva de la humanización de las instituciones educativas, proyectar sensaciones, pensar en necesidades, expectativas, frustraciones, para generar satisfacciones, que sean capaces de ir más allá en cuanto se ofrece un servicio. El beneficio que puede obtener el área de biblioteca con las estrategias que se proponen, es lograr un acercamiento hacia los usuarios.

Este proyecto aborda estrategias educacionales, haciendo hincapié en los beneficios que traten consigo. Se realiza una propuesta mercadológica que permite mejorar la calidad en el servicio del área de biblioteca hacia sus usuarios. Para alcanzar el objetivo general de esta investigación, se hizo una recopilación de fuentes primarias como lo fue un cuestionario, conocer que perspectiva tienen los alumnos que tratan directamente con el área y así poder ofrecer estrategias de marketing educativo.

Problemática

El marketing es un proceso administrativo importante desarrollado por las organizaciones, su impacto y alcance es indiscutido y su adecuada gestión permite vislumbrar y garantizar un futuro sólido a cualquier compañía. Conforme transcurre el tiempo, su desarrollo cambia con base a las nuevas tendencias, requerimientos del mercado y de los consumidores, los avances académicos y tecnológicos.

El marketing se ha definido de diversas formas, Kotler y Armstrong (2012), afirman "El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual los individuos y las organizaciones obtienen lo que necesitan y desean creando e intercambiando valor con otros". De igual manera, McCarthy y Perreault (2001), proponen que "el marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente", y finalmente, la American Marketing Association (2013), plantea "la mercadotecnia es la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general". Con

ello, se puede llegar a la conclusión que el marketing son todas aquellas tareas desarrolladas en la organización que tienen el objetivo de identificar con anticipación las necesidades que tienen tanto los clientes como el mercado meta, con la finalidad de satisfacerlas generando valor y de esta manera obtener beneficio para la organización.

Las instituciones educativas requieren del marketing educativo para mantener, e incrementar, su visibilidad en el mercado. Es una forma efectiva de atraer y captar estudiantes, y así evitar los pupitres vacíos que tan nefastas consecuencias pueden traer a su reputación y a sus finanzas.

De acuerdo con Mazariegos (2006), Marketing educativo es el proceso de investigación de necesidades sociales, tendientes a desarrollar y llevar a cabo proyectos educativos que satisfagan a las mismas, produciendo un crecimiento integral del individuo a través del desarrollo de servicios educativos, acordes a su valor percibido, disponibles en tiempo y lugar, y éticamente promocionados para lograr el bienestar de individuos y organizaciones.

Con base en lo anterior, es indispensable tratar de manera adecuada el servicio al cliente con respecto a la empresa con la cual se esté colaborando, en este caso una institución educativa. Para lo cual es necesario saber de qué se está hablando al mencionar "marketing", y de acuerdo con Kotler y Armstrong (2003), el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes. Asociado a esto, Cutropía (2002), nos menciona que el Marketing Educativo es un proceso de investigación sobre las necesidades sociales para desarrollar servicios educativos tendentes a satisfacerlas, de acuerdo con un valor percibido, distribuidas en un lugar y un tiempo para generar bienestar entre los individuos y las organizaciones.

Objetivos de la investigación

General

Proponer estrategias de marketing educacional que permitan la mejora de la calidad del servicio en el área de biblioteca de la Universidad Politécnica de Tulancingo

Específicos

Identificar si existe un servicio de calidad dirigido al usuario en el área de biblioteca perteneciente a la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Determinar el grado de satisfacción respecto a la calidad del servicio hacia los usuarios del área de biblioteca en la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Elaborar una propuesta de estrategias de marketing educacional que permitan lograr la satisfacción de los clientes internos del servicio bibliotecario en la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Metodología

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, debido a que usa estructuras estadísticas con la finalidad de obtener una cifra que respalde la investigación mediante una encuesta de preguntas cerradas para medir la tendencia y observa de forma general el panorama dentro del que se encuentra la situación respectiva al servicio que brinda el área de biblioteca de la Universidad Politécnica de Tulancingo. Así mismo, tuvo un alcance descriptivo, correlacional y explicativo; descriptivo, ya que busca describir la situación detalladamente del cómo se manifiesta el perfil de los usuarios que se presentan a biblioteca así como de quienes no hacen uso de ella; correlacional, ya que se asocian las variables y su relación de forma estadística; y explicativo, ello con la finalidad de comprender la situación que presentan los usuarios así como los motivos o las circunstancias por la cuales toman la decisión de no hacer uso del recurso que les otorga la institución por formar parte de la comunidad universitaria. El tipo de diseño que se usó fue el no experimental debido a que el estudio que se realiza no manipula ningún tipo de variables, sólo es una observación de aquellos fenómenos por los cuales los usuarios del área de biblioteca de la Universidad Politécnica de Tulancingo son escasos.

Hipótesis

Para efectos de la presente Investigación se realizó la siguiente Hipótesis

H₀₁: la planificación, comunicación, captación, y el CRM son factores que inciden negativamente en la calidad del servicio bibliotecario de la Universidad Politécnica de Tulancingo.

Variables

Dependiente: calidad en el servicio.

Independiente: la planificación, comunicación, captación, y CRM.

Muestra

Para el tamaño de la muestra se consideró a el total de la matrícula que se encontraba estudiantes en las diversas especialidades que se ofertan en la institución, para lo cual se una fórmula para poblaciones finitas, es decir, con menos de 100,000 habitantes con un intervalo de confianza de 95% y un error de estimación de 5%. La investigación se llevó a cabo en una población de 2,702 personas, estratificadas de manera que el total de la población se presenta en la tabla 1. Se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

e=5%=0.05% o 10%=0.1

Z=1.96 (tabla de distribución normal para el 95% de confiabilidad y 5% de error)

Z=1.65 (tabla de distribución normal para el 90% de confiabilidad y 10% de error)

p=0.50

q=0.50

N=2,702 (universo)

Sustitución:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(1 - 0.50)(2,702)}{(2,702)(0.10)^2 + (1.65)^2(0.50)(1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{(2,595.0008)}{(27.700625)} = 93.6802$$

$$n = 94 \text{ cuestionarios}$$

Tabla 1
Cantidad de alumnos

Especialidad	Cantidad de matrícula	Porcentaje	Cantidad de encuestas
Doctorado en Ciencias de la Gestión Administrativa	11	0.4	1
Doctorado en Optomecatrónica	25	0.925	1
Maestría en Automatización y Control	11	0.4	1
Maestría en Computación Óptica	9	0.33	1
Maestría en Contribuciones Fiscales	37	1.37	1
Maestría en Desarrollo de Software	10	0.37	1
Maestría en Dirección de Organizaciones	21	0.77	1
Maestría en Energía Renovables	9	0.33	1
Maestría en Gestión e Innovación Educativa	28	1.03	1
Maestría en Optimización de Procesos	5	0.18	1
Ingeniería Civil	388	14.35	14
Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones	51	1.88	2
Ingeniería en Sistemas Computacionales	337	12.47	12
Ingeniería en Tecnologías de Manufactura	63	2.3	2
Ingeniería Industrial	385	14.24	14
Ingeniería Robótica	139	5.14	5
Ingeniería Financiera	13	0.48	1
Licenciatura en Administración y Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas	268	9.91	9
Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial	313	11.58	11
Licenciatura en Negocios Internacionales	579	21.42	21
Total	2,702	99.875	101

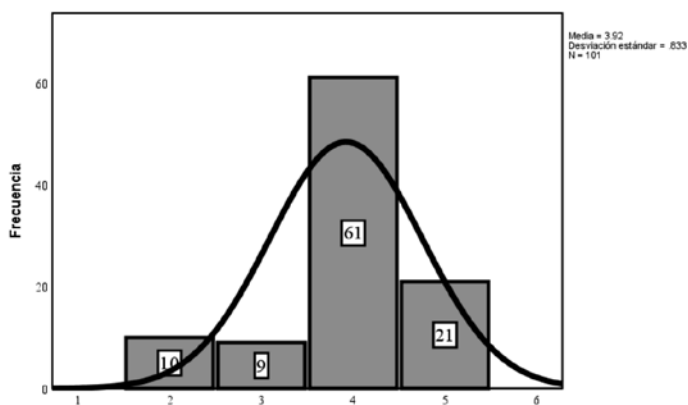
Teniendo un total de 2,702 alumnos, donde se consideró a licenciaturas, ingeniería y posgrados, esto con la finalidad de detectar aquellas áreas de oportunidad en las cuales se pueden proponer estrategias de marketing educacional que permitan la mejora en la calidad del servicio en el área de biblioteca de la Universidad Politécnica de Tulancingo. A continuación, se muestra el análisis correspondiente al instrumento que fue aplicado.

Análisis e interpretación de resultados

En esta investigación se trabajaron aspectos relacionados con: Planeación, Comunicación, Captación, Customer Relationship Management (CRM), y Calidad en el Servicio. A continuación, se describe cada una de las variables objeto de estudio, mismas que se detallan a continuación:

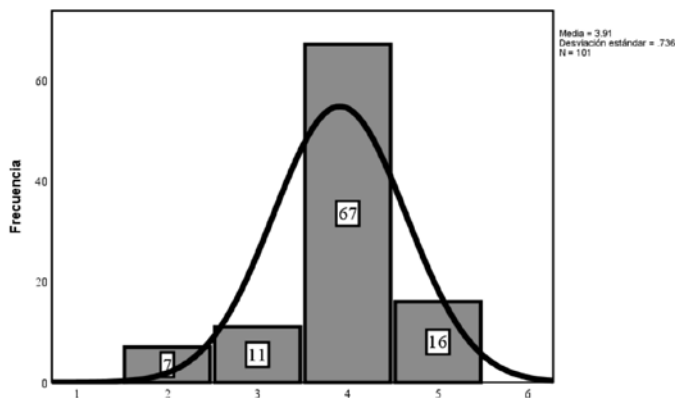
Figura 1

La cantidad de los libros del mismo título es suficiente para la matrícula correspondiente a cada programa educativo



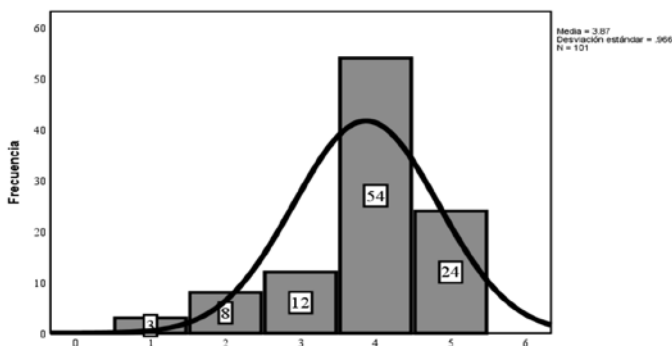
En el siguiente ítem de Planeación que se observa en la figura 1, presenta un total de alumnos encuestados 82.1% que dicen que “están de acuerdo” respecto al número de libros con el mismo título son suficientes para cubrir la matrícula que corresponde a cada uno de los programas educativos (83), sin embargo, el 17.8% se presentan “en desacuerdo” (18), por lo que se propone que, en el área de biblioteca, manejen libros digitalizados con la finalidad de cubrir la necesidad de los alumnos respecto al material de apoyo.

Figura 2
El tiempo del préstamo de los libros a domicilio



En relación al siguiente ítem, el cual corresponde al préstamo domiciliario, 81.2% dicen estar "de acuerdo" con que el préstamo domiciliario del acervo bibliográfico es suficiente (82), sin embargo, 18.8% de los encuestados, consideran que el tiempo del préstamo a domicilio no es suficiente (19), esto debido a diversos factores como temas complejos de entender, por lo que se sugiere implementar como estrategia la ampliación del tiempo del préstamo de tal forma que los alumnos cuenten con el material el tiempo suficiente para su uso. Dichos datos se aprecian en la figura 2.

Figura 3
La participación de biblioteca en redes sociales es acertada



En la figura 3 se aprecia que el 66.3% concuerdan en que la participación que tiene el área de biblioteca en redes sociales es buena (67), sin embargo, un 33.7% que es el equivalente a 34 personas, "no están de acuerdo" en la participación que tiene la biblioteca, por lo que es necesario la implementación de una estrategia que lleve al área a una participación oportuna en redes sociales, proponiendo publicaciones del área como datos curiosos, extractos de libros, recomendaciones semanales para la lectura de cierto títulos.

Figura 4

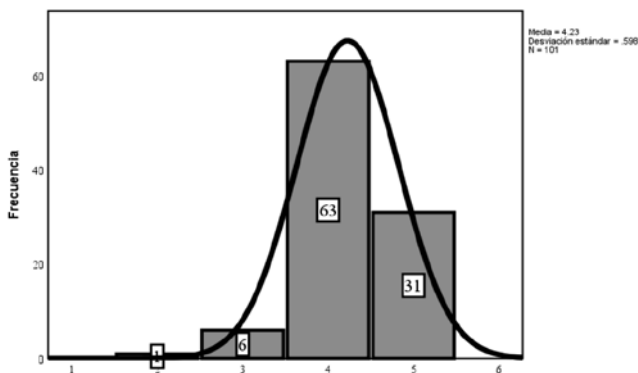
La atención que te brinda el personal de biblioteca es propia



En la figura 4, se distingue que, del total de encuestados, el 95% se encuentran satisfechos con la atención que brinda el personal de biblioteca, por lo que, debido a los resultados obtenidos, es indispensable continuar por esa línea de trabajo manteniendo al personal capacitado en la atención al cliente.

Figura 5

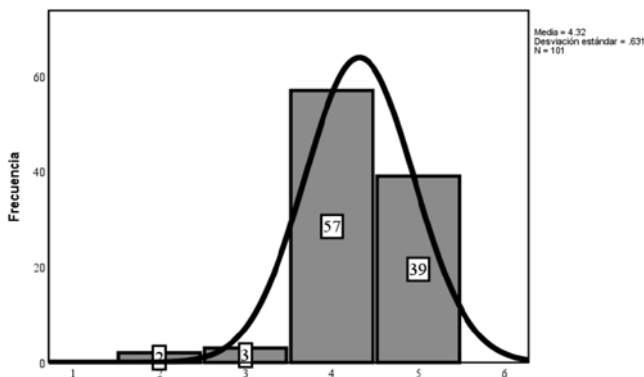
Cuando te dieron el curso de inducción, consideraste que el recorrido fue apropiado



En la figura 5 se aprecia que del total de alumnos encuestados (101), el 77.3% concuerdan en que el recorrido que realizaron durante el curso de inducción fue apropiado (78), sin embargo, un 22.8% que es el equivalente a 23 personas, "no están de acuerdo", por lo que es necesario la implementación de una estrategia, por lo que se propone un recorrido completo durante los cursos de inducción, así como el uso de la biblioteca durante una clase en el curso, ya con ello se verán inmerso en el uso de la biblioteca así como familiarizarse con el uso de la misma.

Figura 6

El estado físico de los libros es digno



En lo que respecta al ÍTEM sobre el estado físico de los ejemplares, del total de las personas encuestadas (101), 93.1% opinan que el estado físico en el que se encuentra el material es digno (94), únicamente un 6.9% se encuentran inconformes con ello (7), por lo que el material en estantería es adecuado para el uso de los alumnos. Dichos datos se encuentran representados en la figura 6.

Conclusiones

Al comienzo de este estudio de tesis, se observó que es un tema impacta no sólo en la Universidad Politécnica de Tulancingo, sino a nivel estatal, a nivel República e inclusive a nivel global. Por lo cual es importante que se implementen las propuestas sugeridas en el presente trabajo de investigación, de manera que se haga el uso correspondiente del área, ya que es un beneficio con el que se cuenta como parte de los servicios por pertenecer a la comunidad universitaria.

Se realizó y aplico una encuesta, ya que es un modo de conocer de forma directa el grado de satisfacción que existe en los usuarios del área de biblioteca correspondiente a la Universidad Politécnica de Tulancingo. Por ello se percibe la calidad en el servicio que brinda el personal del área, presentando una línea de trabajo que satisface los criterios de los usuarios y se sugiere permanecer laborando de esta manera.

A partir de los resultados obtenidos por el instrumento aplicado, como se menciona con anterioridad, la calidad en el servicio que brinda el personal del área de biblioteca, presenta una línea de trabajo capacitada para satisfacer los criterios del usuario y se sugiere permanecer laborando de esta manera.

De acuerdo a lo que se identificó con la aplicación del instrumento, es notoria que existe un nicho de oportunidad para mejorar los servicios que reciben y perciben los usuarios del área de biblioteca de la institución educativa, así mismo, se visualiza que puede haber una ventaja competitiva si se implementan instrumentos tecnológicas, con la finalidad de obtener una eficiencia operativa mayor que otras instituciones y lograr que el usuario tenga las herramientas necesarias a su alcance, evitando pérdida de tiempo y esfuerzo.

Se sugiere, para futuros estudios, que posteriormente a la implementación de las estrategias recomendadas, después de un lapso de tiempo, se lleve a cabo un estudio con la finalidad de corroborar el incremento del uso del área de biblioteca.

De igual forma es importante que los resultados sean difundidos en congreso y artículos de investigación que sirva para otras instituciones educativas que tienen situaciones similares.

Referencias

- Alvarado, O. (2003). *Gerencia y Marketing Educativo*. Lima: Universidad Alas Peruanas.
- Álvarez, C.; Ibáñez, S. y Sepúlveda, L. (2000). *Estrategias de búsqueda de empleo de los jóvenes estudiantes secundarios de la Región Metropolitana*. Santiago: CIDE
- American Marketing Association. (2013). *Definition of Marketing*. <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Arellano, J.; Fernández, T. y Pazmiño, W. (2019). *El marketing educativo, herramientas de apoyo en la calidad del talento humano en las universidades*. <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/150/111>
- Bur (2014). *Marketing Educativo. Cómo captar, retener y fidelizar alumnos*. Artículo.
- Cárdenas, Liliana. (2007). *La mercadotecnia en el servicio educativo privado en México*. Recuperado de: <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/166/719>
- Casanoves-Boix J. y Küster-Boluda I. (2017). *Evolución del marketing en la educación superior: el capital de marca educativo*. Recuperado de: https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/170713_170715_E.pdf
- Corina, R. (2012). *Exploratory study regarding the quality assessment of services offered by a repair shop in Cluj-Napoca*. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 582-590.
- Cutropia (2002). *Introducción al marketing para centros de enseñanza*, Editorial Esic. Madrid, España.
- Fischer, Laura y Espejo, Jorge. (2011). *Mercadotecnia*. https://www.academia.edu/35052181/Libro_Mercadotecnia_Laura_Fischer_y_Jorg_2_

- Fraser, K., Watanabe, C. & Hvolby, H.-H. (2013). Commitment to service quality in automotive dealerships: results from an Australian pilot study. *Journal of services*, 13, 7-29.
- Granados, Carlos. (2001). CRM (Customer Relationship Management) y servicios de información: La biblioteca como un negocio de la nueva economía. <http://eprints.rclis.org/5514/1/B10-01.pdf>
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary; *Fundamentos de Marketing*; Sexta Edición Editorial Pearson Education; México 2003; (Página 156)
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing*. https://profdariomarketing.files.wordpress.com/2014/03/marketing_kotler-armstrong.pdf
- Larios-Gómez, E. (2014). Mercadotecnia de las instituciones de educación superior. *Cuaderno Profesional de Marketing-UNIMEP*, 2(1), 15-29.
- López, M.; Marañón, L. y Torres A. (2017). Estrategias de marketing educacional para mejorar la calidad en el servicio de los clientes externos en la UPT. <http://reibci.org/publicados/2017/feb/2000102.pdf>
- Manes (1997). *Gestión estratégica para instituciones educativas*. Ediciones Granica. Buenos Aires, Argentina.
- Manes, J. (2004). *Marketing para Instituciones Educativas: Guía para planificar la captación y retención de alumnos*. Buenos Aires: Granica.
- Martin, M. (2016). Customers determination of service quality and satisfaction in a return/repair process: a quantitative study. *International Academy of Marketing Studies Journal*, 20(1), 36- 52.
- Martínez, Alicia; Ruíz, Carmen y Escrivá, Joan. (2014). *Marketing en la actividad comercial*. México; McGraw Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/844819358X.pdf>
- Mazariegos, Chrystian. (2006). *El manejo del marketing en el servicio educativo*. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1620_IN.pdf
- McCarthy, J. y Perreault, W. (2001). *Marketing: Un enfoque Global*. México D.F., México: McGraw-Hill
- McCarthy, E. Jerome y Perreault, William D., Jr. (2001). *Marketing. Un enfoque global*, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, Decimotercera edición. <https://www.gestiopolis.com/calidad-del-servicio-al-cliente-en-instituciones-educacion-superior/>
- Méndez, David. (2020). *Servicios*. <https://numdea.com/servicios.html>
- Moschen (2008). *Innovación Educativa*. Editorial Bonum. Buenos Aires, Argentina.

- Ojeda, Carla. (2011). Calidad del servicio al cliente en instituciones de educación superior. <https://www.gestiopolis.com/calidad-del-servicio-al-cliente-en-instituciones-educacion-superior/>
- Olivier, Emanuel. (2020). ¿Cuáles son los pilares del marketing educativo? <https://www.larepublica.net/noticia/cuales-son-los-pilares-del-marketing-educativo>
- Reynoso, M.; Pernas A. y Perazzo D. (2017). Marketing educativo en CONALEP Monterrey I: una estrategia heterogénea y armonizada. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142017000200010&script=sci_arttext&lng=en
- Rodríguez, Nivia. (2019). Estrategias de marketing digital para incrementar la captación de clientes en el área de eventos académicos del Colegio de Contadores Públicos de Junín. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7156/3/IV_FDE_318_TI_Rodriguez_Garcia_2019.pdf
- Rodríguez, y Valencia Joaquín. (2001). Introducción a la administración con enfoque de sistemas. <http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1231/docs/unidad3.pdf>
- Sánchez, María & Sánchez, María. (2016). Medición de la calidad en el servicio, como estrategia para la competitividad en las organizaciones. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/03/11CA201602.pdf>
- Santomá, R. (2008) Aspectos de gestión en la calidad de servicio. Una aplicación del concept mapping al caso de las cadenas hoteleras en España. http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/9316/tesis_santoma.pdf?sequence=1
- Sanz, Daniel. (2017). Marketing educativo como estrategia de negocio en universidades privadas. Recuperado de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2731>
- Scheinson, D. (1993). Comunicación estratégica. Management y fundamentos de la imagen corporativa. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78212103.pdf>
- Suárez, María. (2013). Los estudiantes como consumidores. Acercamiento a la mercantilización de la educación superior a través de las respuestas a la Encuesta Nacional de Alumnos de Educación Superior (ENAES). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000100011
- Suysuy, E. y Taira, D. (2019). Estrategias de marketing educativo para el posicionamiento de una institución educativa – 2018. Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1085>

Westreicher, Gustavo. (2020). Estrategia. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Zapata, E. (2012). Mercadeo Educativo. Estrategias para promover instituciones y programas. Bogotá: Hipertexto SAS.

Zeithaml, Parasuraman & Berry. (1991). Calidad en el servicio. <http://pabellonconbaranda.blogspot.com>

Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. (2002). Marketing de servicios: un enfoque de integración del cliente a la empresa (Segunda ed.). México: McGraw Hill.

Estrategias metodológicas en el accionar de la inclusión educativa

Katerine Yohana Solano Brito

Magíster en Gerencia del Recurso Humano, Especialista en Resolución de Conflictos, Trabajadora Social. Docente Investigadora del Grupo de Investigación Smart Group de la Universidad de La Guajira adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación. Investigador Junior, <http://orcid.org/0000-0003-0780-4864>. Correo: katerines@uniguajira.edu.co

Suleica Elvira Builes Zapata

Magíster y Especialista en la Enseñanza del Inglés. Profesional en Negocios Internacionales. Docente de Inglés de la Universidad de La Guajira Adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación. Líder del Grupo de Investigación Smart Group, <https://orcid.org/0000-0003-3707-2377>. Correo: suleicabuiles@uniguajira.edu.co

Sandra Laura Bermúdez Linares

Licenciada en Educación Infantil y Preescolar. Especialista en Administración de la Informática Educativa. Docente de la Universidad de La Guajira adscrita al Programa de Licenciatura en Educación Infantil. Integrante del Grupo de Investigación SmarthGroup, <https://orcid.org/0000-0002-1941-679X>. Correo: sandrabermudez@uniguajira.edu.co

Janeka López Contreras

Especialista en Gerencia de los Recursos en Salud. Magister en Gerencia del Talento Humano. Trabajadora Social. Docente de la Universidad de La Guajira adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Investigadora. Junior Grupo Etnia, <https://orcid.org/0000-0002-7689-8166>. Correo: jrlcontreras@uniguajira.edu.co

Tatiana Vizcaíno Pinto

Magíster en Ciencias de la Educación Mención Gerencia Educativa. Profesional en Trabajo Social. Docente Investigadora de la Universidad de La Guajira adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, <https://orcid.org/0000-0002-8213-714>. Correo: tvizcaino@uniguajira.edu.co

Resumen

Este artículo tiene como objetivo analizar las estrategias metodológicas empleadas por los docentes para dinamizar el accionar de la inclusión educativa en instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira; como respuesta por medio de la innovación y buenas prácticas en la educación. El estudio está concebido desde el enfoque cualitativo, tiene un diseño bibliográfico del tipo documental, recurriendo al nivel descriptivo y explicativo donde se analizaron las categorías objeto de estudio; la técnica de recolección de información se efectuó por medio de la búsqueda, lectura general y extracción de datos útiles para la indagación, con referentes teóricos de Mintzberg (2007), Bravo (2008), Alcivar (2013), Artiediello (2013), Arnaiz (2003), entre otros. Dentro de las principales consideraciones finales se puede decir que la comunidad académica, puede diseñar y adaptar las estrategias metodológicas en el accionar de la inclusión educativa, según la realidad de la escuela y de los actores que hacen vida escolar y que dinamicen toda actitud donde desaparezca todo elemento que reste trascendencia a la inclusión educativa.

Palabras clave: estrategias metodológicas, inclusión educativa, buenas prácticas educativas.

Methodological strategies in the action of educational inclusion

Abstract

This article aimed to analyze the methodological strategies used by teachers to boost the actions of educational inclusion in school institutions in the South of the Department of La Guajira; in response through innovation and good practices in education. The study is conceived from the qualitative approach, has a bibliographic design of the documentary type, using the descriptive and explanatory levels where the categories under study are analyzed; The information gathering technique was carried out through the search, general reading and extraction of useful data for the investigation, with theoretical references from Mintzberg (2007), Bravo (2008), Alcivar (2013), Artiediello (2013), Arnaiz (2003), among others. Within the main final endings, it can be said that the academic community can design and adapt the methodological strategies in the action of

educational inclusion, according to the reality of the school and the actors that make school life and that stimulate every attitude where all elements that detract from educational inclusion disappear.

Keywords: methodological strategies, educational inclusion, good educational practices.

Introducción

La educación siempre tendrá muchas razones para profundizarla, puesto que es un fenómeno científico por la cual el ser humano se conoce, conoce y se hace feliz, por ello cada día la sociedad debe ahondar en sus postulados, investigando, para innovar y desarrollar buenas prácticas educativas, es por ello que en este dossier se analizan las estrategias metodológicas empleadas por los docentes para dinamizar el accionar de la inclusión educativa en instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira.

La preocupación de efectuar el estudio, parte de dignificar al individuo como docente y a otros como estudiantes, así como a la propia escuela, fomentadora de buenas prácticas educativas y en este caso a la aplicación de estrategias metodológicas y a la inclusión educativa; cabe agregar que en la actualidad cada día van apareciendo nuevas formas de segregar al ser humano de algunas instituciones y organizaciones y la escuela no escapa de ello.

Así pues, a los estudiantes con necesidades especiales se le debe tomar más en cuenta y que son retos por ser superados constantemente por la ciencia educativa, partiendo de esta misión se expondrá la conceptualización, tipología, características de dichas estrategias y de aquellas que pueden ser tomadas en cuenta para integrar de forma habitual en la inclusión educativa, así como de su abordaje en su accionar en las diversas instituciones de Colombia.

Partiendo de esta realidad conceptual y documental, las investigadoras se preguntan ¿cómo son las estrategias metodológicas empleadas por los docentes para dinamizar el accionar de la inclusión educativa en instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira?, ante esta interrogante tiene la intención de analizar las estrategias metodológicas empleadas por los docentes para dinamizar el accionar de la inclusión educativa en instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira.

Asimismo, este tipo de tema es trascendental debido a que contribuye a profundizar lo concerniente en las categorías escogidas para tal fin y de que pueda llegar a ser un estudio que abra el abanico de futuros indagaciones para que se amplíe el conocimiento educativo en las comunidades de saberes tanto de Colombia como en el resto de la humanidad.

Contextualización de la situación de estudio

Cada día el apostolado de educar a la población se hace más compleja porque aparecen nuevos problemas en todos los ámbitos sociales y uno de las tantas soluciones es generar estrategias metodológicas direccionadas a desarrollar en el alumnado un pensamiento holístico, crítico, reflexivo, entre otros; que lo lleven a argumentar, comparar, resolver problemas y todos aquellos actos que lo ayuden en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cabe destacar que las estrategias metodológicas al estar correctamente formuladas y aplicadas en los contenidos programáticos, logran excelentes resultados debido a que se toman en las diversas diferencias individuales, grupales y especiales; y sobre todo en aquellos casos que sean aplicas en los ámbitos de la inclusión educativa, debido a que deben estar pensadas para aumentar la participación de los estudiantes con capacidades diferentes o con necesidades educativas especiales, con el fin de integrarlos en todo tipo de aprendizaje.

De lo antes mencionados, se puede exponer que las estrategias metodológicas se deben redactar, diseñar y aplicar según las necesidades de la comunidad educativa, tomando en cuenta el principio de individualización de la pedagogía haciendo hincapié en las diferencias de los estudiantes; desde el punto de vista cognitivo, debido a que se requiere una atención pedagógica personalizada.

De tal manera que, se ha percibido que, en algunas instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira, se presentan algunas realidades que pueden tomarse como problemáticas, entre ellas están: desigualdades entre personas con necesidades especiales y sin este tipo de necesidades, carencias en políticas y reformas inclusivas educativas hacen que no haya una calidad educativa para la organización ni calidad de vida a los actores educativos.

Es necesario decir que, cuando los docentes no diseñan las estrategias metodológicas o no las adaptan a las diferentes necesidades y de algu-

nas restricciones individuales, se genera una carencia de una cultura de inclusión holística; asimismo, se percibe que, las escuelas de la zona objeto de estudio, carecen de proyectos y estrategias acorde a una inclusión educativa, así como que la calidad de proceso educativo ha disminuido considerablemente, debido a que sin estrategias metodológicas no se potencializa o dinamiza la inclusión en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta ausencia de estrategias metodológicas, también están causando falencias por la actitud rígida de algunos docentes en cuanto a la manera y modo de aplicar y desarrollar dichas estrategias, así como que no promueven la practicidad en las acciones que de ellas se desprenden; cuando el individuo como docente experimenta una preocupación al saber que muchos de nuestros compañeros no están capacitados o actualizados en temas referente a la educación inclusiva y en las necesidades especiales educativas, esto genera ciertas secuela que obvian la aplicación especial de las estrategias y de no personalizar el proceso educativo.

Igualmente, no se dinamiza en alto grado la inclusión educativa para generar diversas estrategias metodológicas, donde el estudiante con necesidades especiales se integre a dicho proceso; así pues que, toda esta realidad problemática, se pudiera deducir, es que no existen o se ha disminuido el diseño y aplicación de estrategias metodológicas que promuevan acciones para la inclusión educativa en personas con necesidades especiales y por ende se tiene el propósito de ofrecer un análisis en torno a las estrategias metodológicas empleadas por los docentes para dinamizar el accionar de la inclusión educativa en instituciones escolares del Sur del Departamento de la Guajira.

Estrategias metodológicas

El término estrategia, proviene del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* ("ejército"), y *agein* ("conductor", "guía"); de allí que el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares. Ahora bien, en la actualidad este término es utilizado en diversas acepciones, por ejemplo, algunos autores incluyen en sus definiciones metas y objetivos como parte de la estrategia; mientras que otros, establecen claras distinciones entre ellos. Así pues, que para Mintzberg y Quinn (2007:12), las estrategias" son producto de un acto creador, innovador, lógico y aplicable, que genera un grupo de acciones coherentes de asignación de recursos y decisiones tácticas.

Los elementos que deben integrar una estrategia para que sea eficaz según Mintzberg y Quinn (2007), son objetivos claros y decisivos, conservar la iniciativa, concentración, flexibilidad, liderazgo y seguridad; estos elementos fundamentales son los que lograrán un patrón para conseguir el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

De allí que, las estrategias hacen vida dentro del proceso educativo referenciado o sitiado en la metodología educativa; conociendo la metodología como el conjunto de procedimientos adecuados para lograr los fines establecidos, utilizando diferentes métodos en el procedimiento para alcanzar los objetivos a cumplir; cabe agregar que Ander (1993:14), expone que los métodos dentro de la educación son: “el conjunto de operaciones y procedimientos que, de una manera ordenada, expresa y sistemática, deben seguirse dentro de un proceso preestablecido, para lograr un fin dado o resultado deseado”.

Por lo antes expuesto, se considera entonces que las estrategias metodológicas son un conjunto acciones y técnicas planificadas que tiene como propósito el guiar las actividades del estudiantado y del docente en el proceso educativo, para alcanzar los objetivos previstos; por ende, están implícitos los métodos, técnicas y procedimientos.

Tipos de estrategias metodológicas

Dentro de los tipos de estrategias para la inclusión educativa se tienen tres dinámicas: presentación, interacción y de trabajo personal o individual. Las de presentación se caracterizan porque el docente es unidireccional, es decir la comunicación tiene una dirección activa a pasiva; se desarrolla por medio de actividades de enseñanza aprendizaje, como pueden ser las exposiciones orales, las demostraciones, las proyecciones /observación de material audiovisual, las conferencias y otras; requiere total dominio de contenidos, capacidad de expresión corporal, un dominio grupal, uso eficaz del tiempo y el manejo apropiado de recursos didácticos (Alcivar, 2013).

Las de interacción son pluridireccionales, todos en la clase tienen responsabilidades de producción, organización o sistematización. Dentro de las actividades de enseñanza y aprendizaje encontramos: trabajos de campo, lecturas dirigidas, trabajos grupales, resolución de ejercicios, elaboración de conclusiones, dinámicas grupales, dramatizaciones, requiere: dominio de grupo, claridad en el objetivo de la actividad, uso eficaz del tiempo (Alcivar, 2013).

Las de trabajo personal, son de tipo unipersonal, algunas de las actividades de enseñanza y aprendizaje para el trabajo personal son: lectura silenciosa, resolución de ejercicios, ejecuciones demostrativas, consultas bibliográficas, exámenes o evaluaciones, requiere: que el alumno demuestre lo aprendido, y requiere de pautas sólidas como: claridad en el objetivo de la actividad, claridad en las pautas de evaluación (Alcivar, 2013).

Igualmente, las estrategias metodológicas se pueden direccionar con estrategias saber conocer (cognitivas), estrategias saber hacer (estrategias individuales o grupales), estrategias saber ser (para lograr lo axiológico y actitudinal), y estrategias saber convivir (competencias genéricas, con enfoque intercultural, de género y medio ambientales).

Cabe destacar que, en el campo de la neuroeducación, la cual es una ciencia moderna que consiste en aprovechar los conocimientos sobre el funcionamiento cerebral para enseñar y aprender mejor; considera que toda estrategia que se diseñe e implemente, debe fomentar la creatividad y que a la vez permita al estudiantado a tener una participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje; por ende recomienda que el docente aproveche los primeros minutos de la clase para enseñar los contenidos más importantes, tratando que los bloques de enseñanza no superen 10 o 15 minutos para no perder la dinámica de la atención.

Asimismo, recomiendan que, luego de cada bloque de enseñanzas se dé un tiempo para reflexionar sobre lo expuesto o analizado, para este tipo de metodología, se necesita que el docente sea activo, que se mueva por el aula, juegue con las entonaciones de su voz, ya que los contrastes sensoriales atraen la atención del individuo.

Otra consideración de la neuroeducación Blakemore, (2011), relacionada con las estrategias metodológicas, es que afirman que el cerebro posee la facultad de la plasticidad, pudiéndose adaptar su actividad y cambiar su estructura de forma significativa a lo largo de la vida; de allí que, desde la perspectiva educativa esta plasticidad, va a posibilitar la mejora de cualquier alumno y, en concreto, puede actuar como mecanismo compensatorio en trastornos del aprendizaje como la dislexia y el TDAH.

Ante lo mencionado anteriormente, el docente al momento de diseñar las estrategias metodológicas, debe tomar en cuenta que cada cerebro es único y particular, por tal, sugiere la necesidad de tener en cuenta la

mismidad del estudiantado y de ser flexible en el proceso educativo. Tomando en cuenta que todos los alumnos pueden mejorar, las expectativas del docente hacia ellos han de ser siempre positivas y no le han de condicionar actitudes o comportamientos negativos.

Se menciona entonces que, la neuroeducación viene a ser el impulsor que va a facilitar el proceso de enseñanza –aprendizaje por medio de procesos innovadores, creativos, entre otros, asimismo, impulsará a que los docentes conozcan más al órgano esencial y responsable del aprendizaje; de tal manera que conozcan los aspectos que influyen en el aprendizaje y conociendo más al cerebro podrán diseñar mejor las estrategias metodológicas y sobre todo para conseguir la inclusión educativas en estudiantes con necesidades especiales.

Inclusión educativa

La inclusión, lexía que proviene del latín *inclusio*, *inclusio*; es considerada como aquella actitud de integrar a todos los individuos en la sociedad, con el fin de que puedan participar, contribuir y transformar la misma sociedad sin ningún tipo de barreras. Por ello la UNESCO (2020), indica que, en los sistemas educativos inclusivos, deben eliminar todo obstáculo que minime la participación y el rendimiento de todos los educandos, toman en cuenta la diversidad de sus necesidades, capacidades y particularidades, y eliminan todas las formas de discriminación en el ámbito del aprendizaje.

Se ha de destacar que, el sistema educativo no puede caer en antiguas formas de exclusión social, bien sea por deficiencias cognoscitivas, físicas, religiosas, económicas, de pensamiento, entre otras, ya que este tipo de actitud, le niega el derecho de un desarrollo integral, creando brechas que divide la sociedad en dos, los incluidos y los excluidos.

Ahora bien, el concepto de inclusión en el ámbito escolar, para Porter (2001:63); significa, "simplemente, que todos los alumnos, incluso aquellos que tienen discapacidades o alguna otra necesidad especial, sean escolarizados en aulas ordinarias, con sus compañeros de la misma edad y en escuelas de su comunidad".

Según Martínez (2016), este tipo de educación supuso un primer e importantísimo paso hacia la disminución de las desigualdades sociales y económicas, consecuencia de un sistema educativo desigual; cabe

agregar que, en la educación inclusiva no existen individuos “ineducables”, y que las necesidades educativas eran inherentes a todo ser humano, independientemente de cualquier condición.

Se puede apreciar que lo más trascendental es el de incorporar y no de integrar a toda persona independientemente de su condición o a todo tipo de alumnado y sobre todo en riesgo de exclusión social, y se sabe que la exclusión social no conoce sexo, ni raza, ni ideología, ni credo y mucho menos edad; por tal, las diferentes definiciones no dan a entender que dicha conceptualización sea exclusivista del ámbito pedagógico (si esta se entiende solo cómo educar al infante).

Ahora bien, para la Secretaría de Educación Especial (2014), este tipo de educación se asocia frecuentemente con la participación de los niños con discapacidad en la escuela común y de otros alumnos etiquetados con necesidades educativas especiales; realidad ésta que disminuye el sentido de “inclusión” en la sociedad y en todo caso este conlleva a una integración del individuo al sistema educativo, pero no da un sentido de inclusión.

Así pues, se revela entonces que el texto “educación inclusiva”, que dentro de la teorización se maneja como alternativa de educación, garantizará el acceso a una común cultura donde sin distingo, se proporcione una formación holística y una capacitación acorde a la praxis educativa; y que a pesar de sus diferencias sociales, culturales, económicas, raciales, lingüísticos, de sexo, de género, religiosos, espirituales, psicológicos y físicos, pero sobre todo de edad; el sistema, los docentes, la institución deben aceptar esa diversidad y maximizar una intervención educativa donde se respete la individualidad y la mismidad del ser humano.

De lo expuesto con anterioridad, se desprende que la inclusión educativa debe dinamizar una calidad de educación, independientemente de sus condiciones y circunstancias, igualmente apela a la equidad, la cual garantizará la igualdad de oportunidades, actuando como elemento compensador de las desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a las que deriven de discapacidad. Esto significa que las escuelas deben estar preparadas para acoger y educar a todos los alumnos y no solamente a los considerados como educables (Arnaiz, 2003).

La inclusión en el ámbito educativo debe tomar en cuenta que la diversidad funcional es propia e inherente de lo humano, por ende, las

capacidades funcionales de los individuos son tomados como criterios de medición y de clasificación; y con ello se le atribuye una identidad individual y social.

Cabe destacar que, para Díaz (2011:43), “tener alguna discapacidad implica más una situación de desigualdad que una realidad de exclusión social”; ahora bien, a pesar de que no implica una situación de exclusión los individuos sienten una vulnerabilidad por el entorno; debido por ejemplo, a que sus ingresos económicos son muchos más bajos que otras personas y muchos de ellos, asumen la totalidad de los gastos de su vida ordinaria.

Es necesario que se dinamice mucho más la inclusión educativa y dentro de ese proceso de enseñanza aprendizaje, se generen diversas estrategias metodológicas, para que el estudiante con necesidades especiales se integre a dicho proceso y pueda sentir la utilidad y los beneficios de este tipo de estrategias.

Metódica de la investigación

Desde el campo de la epistemología, el estudio referencia las estrategias metodológicas y la inclusión educativa, tomando en consideración que en la actualidad no pueden considerarse como referentes separados, por la misma misión y elemento teleológico de la educación, debido a que se busca que el individuo sea feliz, al verse formado de manera integral e incluido en la sociedad; dando con ello indicadores ontológicos, axiológicos para comprender y transformar los contextos socioeducativos.

De tal manera que, se orienta rumbo investigativo por medio del paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo, donde se implica la recolección de datos, informaciones generales por medio de concepciones, posturas teóricas, que han sido aportados a lo largo de los años; así pues que, al guiarse por Arias (2012), quien considera el diseño documental o bibliográfico como aquel proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. Asimismo, considera González (2017), que los estudios de tipo documental, son aquellas investigaciones de un proble-

ma donde se amplia y profundiza el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en fuentes bibliográficas y documentales.

En relación con el proceso ejecutado en el desarrollo de la presente indagación, se dieron los siguientes pasos:

- Selección de la intención investigativa.
- Búsqueda y Categorización de fuentes primarias, secundarias y terciarias, relacionados con las categorías objeto de estudio.
- Análisis de la información obtenida.
- Organización de las ideas principales y secundarias.
- Organización de los temas del presente estudio, mediante fichas de trabajo.
- Esquematización de los temas según las categorías establecidas.
- Construcción de la referencia bibliográfica
- Redacción del documento de estudio.
- Entrega del documento científico al ente competente para su revisión, aceptación y publicación.

Conclusiones

La comunidad de saberes debe considerar a las estrategias metodológicas como un conjunto de acciones y técnicas planificadas que tiene como propósito el guiar las actividades del estudiantado y a la vez las del docente en el proceso educativo, para alcanzar los objetivos previstos; y por tal, están implícitos los métodos, técnicas y procedimientos.

Los docentes necesariamente deben recurrir a este tipo de estrategias, puesto que van a complementar la parte pedagógica y didácticas, apelando a la equidad, tomando muy en consideración la realidad de la escuela, la capacitación de los docentes, los recursos educativos, la desaparición o minimización de cualquier tipo de segregación o marginación de individuos, la participación de cada actor educativo, la colaboración entre docente, actualizar la accesibilidad física a los estudiantes con necesidades especiales, entre otras; todo ello va a garantizar la igualdad de oportunidades.

La educación inclusiva debe ser entendida como un intento de atender las dificultades de aprendizaje de cualquier alumno en el sistema educativo; así como que se dinamice la inclusión educativa y se generen diversas estrategias metodológicas, para que el estudiante con necesidades especiales se integre a dicho proceso y pueda sentir la utilidad y los beneficios de este tipo de estrategias.

Referencias

- Alcivar, D. (2013). La lecto-escritura y su incidencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del quinto grado del Centro de Educación Básica Pedro Bouguer de la Parroquia Yaruquí, Cantón Quito, Provincia de Pichincha. Pichincha: UTM.
- Ander, E. (1993). La planificación educativa. Conceptos, métodos, estrategias, técnicas para educadores. Rio de la Plata: Magisterio.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Editorial Episteme.
- Arnaiz, P. (2003). Educación Inclusiva: una escuela para todos. Madrid: Aljibe.
- Blakemore, S. (2011). Neuroeducación: estrategias basadas en el funcionamiento del cerebro. Utah, EEUU: Ariel.
- Díaz, A. (2017). El currículo escolar. Buenos Aíres: Aique.
- González, J. (2017). Tipos y diseños de investigación en los trabajos de grado. Madrid: Lux.
- Martínez, E. (2016). *De la integración a la inclusión: breve historia de la Escuela inclusiva*. Barcelona, España: UNIBA.
- Mintzberg, H. &. (2007). *El proceso estrategico*. D.F. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Porter, G. (2001). Elementos críticos para una escuela inclusiva: Una perspectiva canadiense basada en 15 años de experiencia. *Suport*, 6-14.
- Secretaría de Educación Especial. (2014). *Integrar e incluir no es lo mismo*. Barcelona: Amsafe.
- UNESCO. (14 de Febrero de 2020). *Inclusión en la Educación*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/inclusion-educacion>

Diseño y Análisis de Modo y Efecto de Falla en una silla asistida para discapacidad motriz

Erick Tamayo Loeza

Profesor de Tiempo Completo de la Carrera de Ingeniería Electromecánica desde el año 2006. Especialista en Ingeniería Electrónica con Maestría en Tecnológicas de Información, forma parte del Cuerpo Académico con registro PRODEP ITESPRO-CA-1 Sistemas Electromecánicos, Manufactura, Automatización y Control. Correo: etamayo@itsprogreso.edu.mx

Ramón Salvador Mézquita Martínez

Profesor de Tiempo Completo de la Carrera de Ingeniería Electromecánica. Especialidad en Automatización, con registro PRODEP ITESPRO-CA-1 Sistemas Electromecánicos, Manufactura, Automatización. Con experiencia industrial en instalaciones eléctricas de sistemas electromecánicos, diseño de elementos de máquinas y soldadura.

Correo: rmezquita@itsprogreso.edu.mx

Ivan de Jesús May Cen

Profesor de Tiempo Completo de la carrera de Ingeniería Electromecánica desde 2010. Licenciado en Matemáticas y Maestro en Ciencias Matemáticas. Miembro del Cuerpo Académico de la carrera con registro PRODEP ITESPRO-CA-1 Sistemas Electromecánicos, Manufactura, Automatización y Control. Correo: ivan.mc@progreso.tecnm.mx

Irving Metelin Rosado

Profesor de Asignatura tipo A de la Carrera de Ingeniería Electromecánica con especialización de Diseño y Manufactura Automatizada. Maestría en Ingeniería Mecatrónica. Es catedrático en el Instituto Tecnológico Superior de Progreso desde el año 2017. Correo: imetelin@itsprogreso.edu.mx

Edylú Novelo Cetina

Profesor de Tiempo completo de la carrera de Ingeniería Electromecánica desde el 2015, cursó los estudios de Ingeniería en Mecánica con maestría en Administración en Negocios, forma parte del Cuerpo Académico con registro PRODEP ITESPRO-CA-1 Sistemas Electromecánicos, Manufactura, Automatización y Control. Correo: enovelo@itsprogreso.edu.mx

Resumen

Los sistemas electromecánicos asistivos para personas con discapacidad motriz han mejorado involucrando mejoras tecnológicas que permiten al usuario tener más libertad de movimientos, para implementarlas es necesario el análisis detallado de cada parte que conforma el sistema, se necesita diseñar un sistema general que permita que la mayor parte de los usuarios con discapacidad motriz se desenvuelva de mejor manera en su entorno. El sistema electromecánico asistivo planteado en este documento tiene características, como la rotación del asiento en ángulos de 90°, pensado para facilitar que el usuario pueda acceder a su vehículo de una manera más rápida y menos complicada, además, este sistema será capaz de levantar al usuario para alcanzar objetos a cierta altura o para realizar actividades específicas. La finalidad de este diseño es brindar el mejor servicio al usuario, por ello se someterá a un análisis de modo y efectos de falla, conocido por sus siglas AMEF, donde se analizarán los componentes que conforman dicho sistema para conocer las posibles fallas que se presenten, con el fin de evitarlas, anticipando la pérdida de eficiencia y eficacia de dicho sistema para asegurar un excelente funcionamiento con el que podrá desempeñarse en las diversas necesidades del usuario.

Palabras clave: discapacidad motriz, AMEF, diseño mecánico

Design and analysis of mode and effect of failure in an assisted chair for motor disability

Abstract

Assistive electromechanical systems for people with motor disabilities have improved by involving technological improvements that allow the user to have more freedom of movement. To implement them, a detailed analysis of each part that makes the system is necessary. It is necessary to design a general system that allows most users with motor disabilities to function better in their environment. The assistive electro-mechanical system proposed in this document has characteristics, such as the rotation of the seat at 90° angles, designed to make it easier for the user to access their vehicle in a faster and less complicated way. In addition, this system will be able to lift the user to reach objects at a certain height or to carry out specific activities. The purpose of this design is to provide the best service to the user. For this reason, it will undergo a failure mode and effects analysis known by its acronym AMEF, where the components that make up said system will be analyzed to know the possible failures that occur, in order to avoid them, anticipating the loss of efficiency and effectiveness, to ensure excellent operation with which it can perform in the diverse needs of the user.

Keywords: motor disability, FMEA, mechanical design

Introducción

En el siguiente documento se podrá observar el procedimiento de diseño de un sistema electromecánico asistivo para personas con discapacidad motriz, el cual tiene como finalidad brindar un mayor alcance en las actividades de una persona que se ve limitada en consecuencia de esta afectación.

La relevancia de estos sistemas electromecánicos en los últimos años se ha dado por el constante aumento de la tecnología, permitiendo desarrollar prototipos con mayor eficiencia para ayudar a ésta comunidad,

generando una demanda de necesidades de gran importancia hacia los ingenieros para rediseñar y una oportunidad de desarrollo para estudiantes del mismo campo, donde una formación de investigación especializada sobre valores éticos a nivel superior, da la pauta para una eficiente producción académica. González, Alexander (2018).

Durante el diseño que se estudia en el presente documento se observa un análisis de modos y efectos de falla que determina las mejores condiciones para el prototipo, mejorando su potencial de eficacia. Analizar cada detalle del sistema es una tarea que debe tomarse en serio, cualquier descuido en el diseño puede afectar el propósito del mecanismo, esto asegurará un correcto desempeño y limitaciones de funcionamiento.

Reglas generales del diseño de sistemas auxiliares para discapacidad motriz

Según la INIFED, 2014, un diseño universal se define como el diseño de productos y entornos para ser usados por todas las personas al máximo posible, sin adaptaciones o necesidad de un diseño especializado. Esto quiere decir que el diseño de las sillas de ruedas, así como las demás herramientas de ayuda existentes y por existir para las personas discapacitadas deben estar pensadas para cumplir en igualdad de condiciones todos los requerimientos básicos de las necesidades del usuario y acoplarse a los espacios públicos destinados especialmente para su uso en estos espacios cerrados, públicos y particulares.

Además, esta definición tiene como finalidad incluir los siguientes principios: uso equitativo, flexible, simple e intuitivo, información perceptible, tolerancia al error, mínimo esfuerzo físico y adecuado tamaño de aproximación.

Ingeniería asistida por ordenador y análisis del Modo y Efecto de falla

La Ingeniería Asistida por Ordenador o CAE es una innovación más en los sistemas CAD tradicionales, ya que, en complemento del diseño del modelo, también proporciona la posibilidad de integrar sus propiedades, condiciones a las que está sometido, materiales, etc. Las herramientas CAE existentes permiten predecir los movimientos del mecanismo y tomar en cuenta las deformaciones, resistencia, características térmicas,

vibraciones, etc. En su mayoría el MEF (Método de Elementos Finitos), un potente e innovador método de cálculo de ayuda al diseño.

Según Bobadilla, (2003), la idea del MEF consiste en reemplazar la pieza por un modelo conformado por partes de geometría sencilla, denominados elementos, que forman la malla. La solución obtenida del modelo de elementos finitos será una aproximación de la solución del sistema real, ya que se comete el denominado error de desratización al sustituir el sistema real por su modelo aproximado.

Como menciona Reyes 2007. El AMEF, resulta ser un registro sistemático y disciplinado de observaciones y consideraciones, orientadas a "identificación y evaluación de fallas potenciales de un producto o proceso, junto con el efecto que provocan éstas, con el fin de establecer prioridades y decidir acciones para reducir las posibilidades de rechazo y favorecer la confiabilidad del producto o proceso".

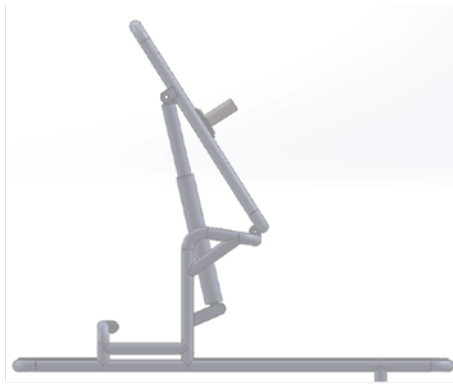
La frecuencia, la severidad y los efectos son los conceptos que caracterizan las fallas y para ello es que se incluyen herramientas estadísticas, que sustentan la toma de decisiones en el que se determinen plazos para favorecer la eficiencia de los procesos. De esta manera, se atiende no sólo como una herramienta para reducir el riesgo de defecto y rechazo, sino también como una guía efectiva para los operadores. Montalban, Arenas, Talavera., Magaña (2015).

Funciones del prototipo

La capacidad del sistema asistivo electromecánico de poder erguir al usuario verticalmente, ayudará a que pueda realizar acciones en forma independiente para alcanzar objetos a ciertas alturas, además de proporcionar una mejor circulación sanguínea. Esta función será posible gracias a un diseño capaz de levantar el asiento por la parte de atrás, ayudado por un actuador que logrará un ángulo superior a los 70°, cuidando siempre el centro de masa del beneficiario con el sistema asistivo para evitar riesgos de volcadura comprometiendo la salud de la persona.

Figura 1

Sistema asistivo electromecánico con la base en posición vertical



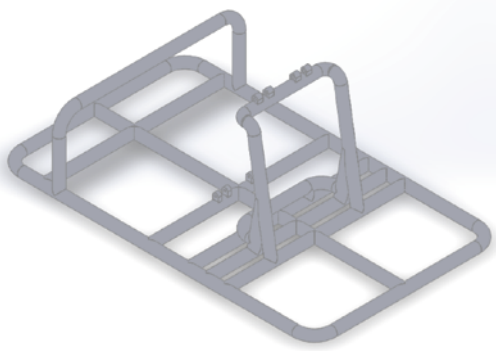
La tercera función principal del sistema es la capacidad que tendrá la persona durante el uso del mismo para poder acceder fácilmente a lugares como autos, muebles, bañeras, etc. Este oficio se cumplirá permitiéndole al prototipo poseer un asiento giratorio manipulado en la base del mismo, con la finalidad de poder girar el asiento cada 90° donde en cada estación podrá ser asegurado antes de poder hacer alguna maniobra de traslado de la persona, hasta poder completar los 360° de giro.

Metodología

Diseño del prototipo en software

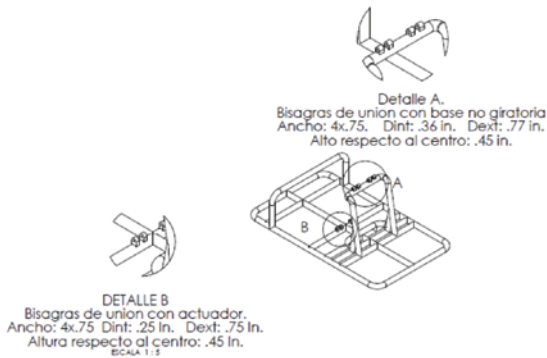
Considerando los requerimientos del prototipo para elevar y trasladar a una persona, de aproximadamente 120 kg, el diseño de la estructura inferior requiere de una correcta selección de materiales, la instalación del sistema electrónico y eléctrico.

Figura 2
Vista isométrica de la estructura inferior



En la figura 2 se aprecia un soporte con una especie de bisagras donde se colocará el asiento base, no giratorio. La base no giratoria deberá estar unida a la estructura inferior por medio de pernos, con el fin de permitir la elevación de la base desde la parte inferior para erguir al usuario mediante dos actuadores posicionados en la estructura principal inferior a 23 pulgadas.

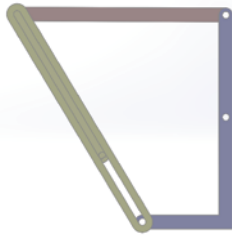
Figura 3
Detalle de bisagras en la estructura inferior



Se deberá tener en cuenta el ángulo de inclinación del actuador, para que su elevación sea correcta y sin la posibilidad de atascarse, es decir, mien-

tas más cercano a un ángulo de 45° respecto a la base inferior, sería más eficiente de acuerdo a Erdmen Arthut G (1998). Es así que se ubican en la estructura inferior del sistema, exactamente a 23 pulgadas de la parte frontal del prototipo. Dando por resultado el siguiente mecanismo:

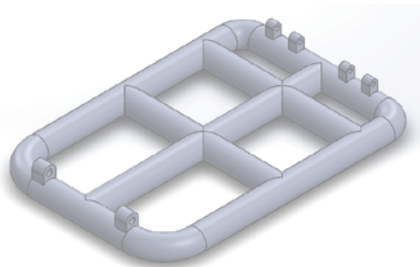
Figura 4
Mecanismo del prototipo con actuadores en ángulo favorable



De acuerdo a la figura 4, se puede observar que el eslabón amarillo, representativo del actuador, está en una posición por encima de los 45° respecto a la horizontal aprovechando completamente la movilidad del diseño.

Consiguiente al diseño del sistema es la base no giratoria del asiento, aquella que contendrá las bisagras para los extremos restantes de ambos actuadores, esta base mencionada, es la que transmitirá la elevación ejecutada por la salida de los actuadores; irguiendo así al usuario.

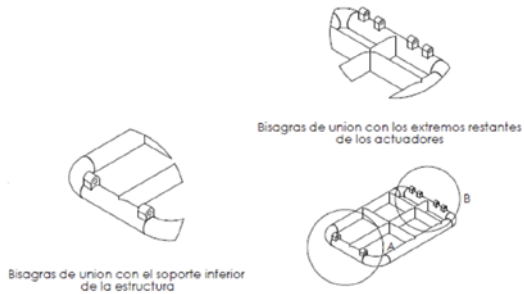
Figura 5
Base no giratoria del asiento



Existen bisagras que se unirán con los goznes de la estructura inferior del prototipo por medio de pernos pasadores, con el fin de permitir el movimiento concéntrico para su elevación al accionamiento de los actuadores.

Figura 6

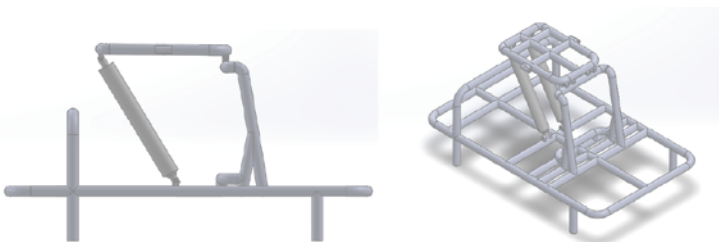
Bisagras de unión con estructura inferior y actuadores



Una vez diseñada la base no giratoria, es posible ensamblar el sistema para verificar que efectivamente los pistones quedan en un ángulo igual o mayor a 45° , es muy importante para que el usuario se sienta cómodo debido a que, si no está completamente horizontal la posición de la base con el paso del tiempo, el usuario podría presentar molestias o cansancio.

Figura 7

Vistas del prototipo ensamblado



El ángulo de 74° garantiza al usuario una capacidad de erguirse sin riesgo de poder perder el equilibrio y caer hacia el frente. Es necesario también mencionar que para el giro del asiento acolchonado se requiere un eje que este fijo a la base no giratoria del sistema.

Figura 8

Angulo del sistema con el actuador fuera

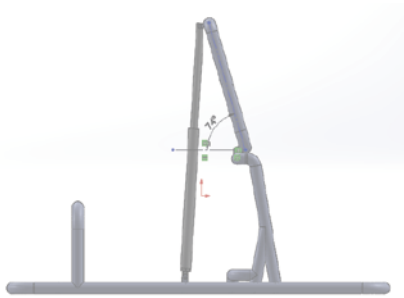
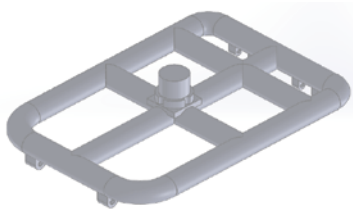


Figura 9

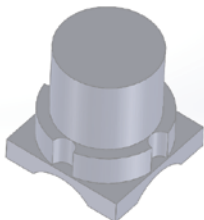
Imagen isométrica de la base no giratoria con eje incorporado



Es posible observar en el eje unas perforaciones sobre una base que tiene el mismo, cierta base tiene 2 pulgadas de diámetro con una altura de ½ pulgada y cuatro perforaciones, una cada 90° alrededor de este, con un diámetro de 3/16 de pulgada cada una. Las perforaciones permitirán al usuario bloquear el giro cada 90° de acuerdo a la necesidad.

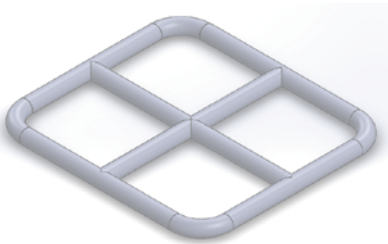
Figura 10

Eje de la base no giratoria del sistema



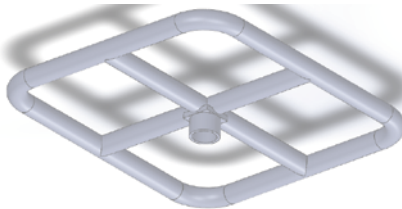
Las dimensiones del asiento giratorio se basan en una búsqueda general, es decir, las dimensiones establecidas en este prototipo son medidas reales, resultado del promedio de muchos asientos ya creados, las cuales serían: 17.75 pulgadas de ancho x 19.75 pulgadas de longitud.

Figura 11
Estructura del asiento giratorio



En el asiento acolchonado visto en la figura 11, se incorpora el cilindro del eje, que une con la base del asiento no giratorio, evidentemente para poder efectuar el giro de manera segura sobre su mismo eje. El diseño del cilindro donde se insertará el eje de la base, tendrá un diámetro externo de 2 pulgadas (mismo diámetro de la base del eje donde están las 4 perforaciones), un diámetro interno de 1.63 pulgadas donde irá insertado el eje y una altura de 1.25 pulgadas; además estará fijado justo en la intersección de los dos tubos centrales del asiento, con el fin de estar equilibrado en cargas y no gire de manera irregular.

Figura 12
Estructura del asiento giratorio con camisa del eje



De acuerdo a las dimensiones tomadas en el asiento acolchonado, no debe existir interferencia con la base del mismo, por lo tanto, al ensamblar el prototipo de manera final se obtendrá el sistema final con medidas reales, a grandes rasgos.

Análisis de Modo y Efecto Falla

Tal fue el caso del diagnóstico del nivel de competencia sobre la aplicación de la herramienta AMEF que se descubrieron las posibilidades de sustentar el diseño en la realización de actividades conjuntas, llevando a cabo asertivos procesos de análisis, reflexión, crítica y propuestas conjuntas. Planteando así, un procedimiento amplio de intervención que pudo integrar factores decisivos para la producción aceptable.

El poder contar con una severidad alta en los efectos analizados, obliga a tomar medidas inmediatas para conseguir un diseño idóneo para el prototipo. El hallazgo más recurrente refiere a errores de mano de obra, le da pauta a una necesidad de revisión procesos de capacitación, de tipo organizacional y procesos de estandarización de trabajo.

Tabla 1

Análisis de modo y efecto de falla de base no giratoria del asiento

	Severidad	Ocurrencia	Detección	Total (S*O*D)
Funcionalidad del levantamiento ángulos	7	1	3	21
	5	1	3	15
Seguridad	8	2	3	48
	5	3	3	45
Estética	4	3	2	24
	4	3	2	24
Resistencia	4	3	2	24
	9	6	3	162
	9	6	2	108
Total de la suma				471

En general el análisis muestra una sumatoria de SOD menor al rango de entre 500 a 1000 que según lo establecido en la AIAG (2019), el análisis de modo y efecto de falla se sitúa en riesgo ligeramente menor al medio, teniendo un total de 471 y con esto se concluye que, aunque teniendo un riesgo medio, la base no giratoria del asiento no se encuentra en un riesgo elevado o crítico.

Tabla 2
Base giratoria

	Severidad	Ocurrencia	Detección	Total (S*O*D)
Resistencia	9	4	3	108
	7	3	5	105
Funcionalidad	7	3	3	63
	2	5	5	50
Practicidad	5	3	2	30
	3	2	1	6
Total de la suma				362

El resultado muestra una sumatoria de SOD menor, en el rango de entre 1 a 500 que según lo establecido en la AIAG (2019), el análisis de modo y efecto de falla sitúa al mecanismo en un riesgo bajo, teniendo un total de 362 y con esto se concluye que, aunque las áreas de oportunidad están presentes el mecanismo no muestra mayor índice de riesgo.

Tabla 3
Estructura

0	Severidad	Ocurrencia	Detección	Total (S*O*D)
Resistencia	4	3	2	24
	9	3	3	81
	9	4	2	72
Estética	4	3	2	24
	4	3	2	24
Funcionalidad del levantamiento angular	5	1	3	15
	3	1	3	9
Seguridad	8	2	3	48
	5	3	3	45
Total de la suma				342

El análisis muestra una sumatoria de SOD menor, en el rango de entre 1 a 500 que según lo establecido en la AIAG (2019), el análisis de modo y efecto de falla sitúa al mecanismo en un riesgo bajo, teniendo un total

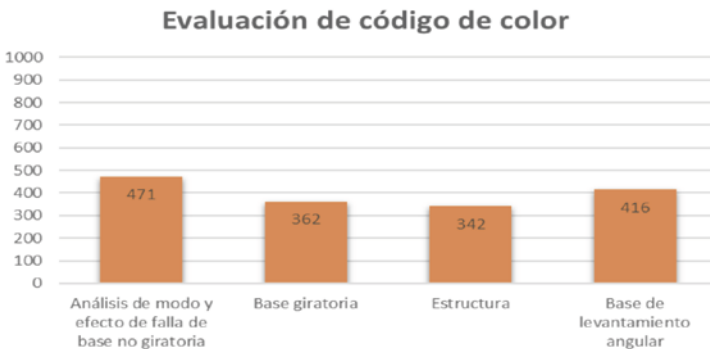
de 342 y con esto se concluye que, aunque las áreas de oportunidad están presentes el mecanismo no muestra mayor índice de riesgo.

Tabla 4
Base de levantamiento angular

Resistencia	9	2	3	54
	7	4	3	84
Funcionalidad	8	3	3	72
	2	5	5	50
Seguridad	8	3	3	72
	6	2	3	36
Estética	4	3	2	24
	4	3	2	24
Total del componente				416

Una vez evaluado cada sección del prototipo y calculado el Número Prioritario de Riesgo con los valores de ocurrencia, detección y seguridad, se generalizan los resultados en la gráfica siguiente con el objetivo de conocer la ponderación que jerarquiza la prioridad en la atención al riesgo, ilustrándolo al código de calor del análisis de AMEF.

Gráfica 1
Evaluación general de cada sección



Conclusiones

Para concluir, es importante señalar que la realización de este prototipo ha implicado no sólo la búsqueda de información técnica, con base en la cual se efectuará la creación del modelo; sino también de datos que van desde la estética hasta la comodidad o ergonomía del diseño, todo con extremo cuidado, pues cualquier error, no sólo influiría en la funcionalidad del aparato sino también en la incomodidad del individuo que lo llegara a usar.

Es importante recalcar que el análisis de diseño que se realizó, mostró la representación del problema en la identificación de la abstracción, basado a las especificaciones y características que se requirieron, de acuerdo a las necesidades del usuario. El desarrollo del AMEF en el prototipo generó una parte integral en el proceso de la planeación avanzada para la calidad del producto con el fin de cumplir con la satisfacción del cliente. Esta práctica multidisciplinaria en el proceso de diseño respalda la manufactura de un prototipo seguro y eficiente, considerando los niveles y reducción de riesgos, las fallas, consecuencias y causas potenciales. Desde la concepción de la idea hasta la búsqueda de opciones que optimicen el desempeño y la funcionalidad del aparato, los materiales a emplear, las medidas estandarizadas para este tipo de mecanismos, y un sinnúmero de parámetros que se ven implicados a la hora de construir.

Referencias

- Erdman Arthur G y Sandor George N. (1999). *Diseño de Mecanismo. Análisis y síntesis.* (3° Ed.) Prentice Hall.
- FMEA Hand Book Editorial *Automotive Industry Action Group* (1 junio 2019) ISBN 101605343676 isbn-13978-1605343679.
- Cms-decommissioning.* (2020). WHO. <https://www.who.int/home/cms-decommissioning>
- Frías Valero, E. & Departamento de Ingeniería Eléctrica. (2004). *El método de los elementos finitos.* UPC. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6294/06Efv06de23.pdf>
- Gómez González Sergio. (2015, mayo). *El gran libro de SolidWorks.* (2° Ed.) Alfaomega.

- Gómez, González, Sergio. (2016, noviembre). SolidWorks Práctico. (Ed.) Alfaomega.
- González, García, Alexander. (2018). Estado del arte sobre la formación ética a nivel de la educación superior en Colombia. En Meriño, V., Chirinos Y., Camejo (Ed.) Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria. Vol. 4, (263 – 279 pp) Santa Bárbara – Zulia – Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de: <http://www.cedinter.com/xxxxxxxxx.html>
- Guerrero, M., Campos R., R., & Valderrabano, S. (1999, enero). *Aplicación del método de elemento finito al análisis nodal* (No. 3). Ingenierías. http://eprints.uanl.mx/9977/1/3_Martha_Guerrero_et_al_Aplicacion_metodo.pdf
- S.S. (2017, 9 diciembre). 492. *Discapacidad motriz, la más frecuente en el país*. gob.mx. <https://www.gob.mx/salud/prensa/492-discapacidad-motriz-la-mas-frecuente-en-el-pais>
- INEGI, (2017). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*. <https://www.inegi.org.mx/>. <https://www.inegi.org.mx/>
- INFAIMON. (2018, 21 mayo). *Coefficiente de seguridad: toda una filosofía de diseño*. [R]evolución artificial. <https://blog.infaimon.com/coeficiente-de-seguridad-filosofia-diseno/>
- Jensell, Cecil, Helsel, D. Jay y Short Dennis R. (2002) Dibujo y diseño en ingeniería. (6° Ed.) Mc Graw Hill.
- Mirlisenna, G. (2016, enero). *Método de los elementos finitos*. ESSS. <https://www.esss.co/es/blog/metodo-de-los-elementos-finitos-que-es/>
- Montalba-Loyola, E, Arenas-Bernal, E. J., Talavera-Ruz, M., & Magaña-Iglesias, R. E. (2015). Herramienta de mejora AMEF (Análisis del Modo y Efecto de la Falla Potencial) como documento vivo en un área operativa. Experiencia de aplicación en empresa proveedora para Industria Automotriz. Aplicaciones de la Ingeniería, 230 – 240.
- Tecnicatura superior en higiene y seguridad en el trabajo. (2006, julio). *Deformación de los materiales* (No. 24). <https://sites.google.com/site/isno241eranhigieneysseguridad/defomacion-de-la-materia-o-materiales>



Aplicación del modelo integral para la gobernanza del clúster sector metalmecánico en Tundama - Boyacá – Colombia

Hilda Lucia Jiménez Orozco

Administradora Industrial. Magíster en Administración Económica y Financiera. Coordinadora Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo GRINDEP de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Colombia. Orcid: 0000-0001-9316-9136.
Correo: hilda.jimenez@uptc.edu.co

Sandra Mimiya Gómez Ángel

Administradora Industrial. Magíster en Gestión Ambiental. Docente Investigadora Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo GRINDEP de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Colombia. Orcid: 0000-0003-1476-2770.
Correo: sandra.gomez02@uptc.edu.co

Flor Marlen Ávila Guerrero

Administradora Industrial. Magíster en Administración. Docente Investigadora Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo GRINDEP de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Colombia. Orcid: 0000-0002-1415-4401.
Correo: flormarlen.avila@uptc.edu.co

Resumen

El escrito tiene como objetivo aplicar el modelo integral para la gobernanza del clúster empresarial, particularmente el caso del Clúster Metalmecánico de la Provincia del Tundama en el Departamento de Boyacá – Colombia. Para ello se reconoció el proceso, concepto e importancia de los clústeres

como instrumentos de competitividad, innovación y estrategia de fortalecimiento productivo en el país; luego, se contextualizó el sector metalmeccánico en Colombia y Boyacá; después, se destacó la necesidad de articular la gobernanza de los clústeres con el aporte hacia agendas estratégicas. La metodología fue descriptiva con enfoque cualitativo y método deductivo; contempló dos fases, la primera, un análisis de madurez y la segunda, la aplicación del modelo seleccionado para la gobernanza de un clúster empresarial. Dentro de los hallazgos se destaca la aplicación de las dimensiones del modelo integral para la gobernanza, a saber: estructura, función, mecanismos, objetivo y agentes.

Palabras clave: administración, asociación, empresa, gobernanza, desarrollo industrial.

Application of the integral model for the governance of the metalworking sector Clúster in Tundama – Boyacá – Colombia

Abstract

The paper aims to apply the comprehensive model for the governance of the business cluster, particularly the case of the Metalworking Cluster of the Province of Tundama in the Department of Boyacá – Colombia. To this end, the process, concept and importance of clusters as instruments of competitiveness, innovation and productive strengthening strategy in the country were recognized; then, the metalworking sector in Colombia and Boyacá was contextualized; then, the need to articulate the governance of the clusters with the contribution towards strategic agendas was highlighted. The methodology was descriptive with qualitative approach and deductive method; it contemplated two phases, the first, a maturity analysis and the second, the application of the selected model for the governance of a business cluster. Among the findings, the application of the dimensions of the integral model for governance stands out, namely: structure, function, mechanisms, objective and agents.

Keywords: administration, association, company, governance, industrial development.

Proyecto de investigación del cual se deriva el capítulo

“Diseño de Herramientas de Gestión para la Consolidación del Clúster Metalmecánico, Autopartista y Carrocero de la Provincia del Tundama” institucionalmente inscrito con código SGI 3004 ante la Dirección de Investigaciones, por el Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo – GRINDEP del programa de Administración Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Introducción

Las industrias en los países identifican ventajas donde existan posibilidades de mejoramiento, innovación e integración, para adoptar estrategias acordes con las circunstancias a fin de aprovechar su posición en el mercado y generar transformaciones productivas. Así, lo relacionado con el contexto integra una serie de factores que tiene que ver con: la posición del país en cuanto a capacidades de producción, mano de obra e infraestructura; condiciones de la demanda de bienes y servicios; industrias correlativas que pueden ser proveedoras o clientes; la estrategia de la empresa con el reconocimiento de su estructura y competencia; conllevan a la identificación de ventajas para el despliegue de la fuerza competitiva de las organizaciones, convirtiéndose en una faceta necesaria para alcanzar y mantener el éxito competitivo (Porter, 1991).

El Foro Económico Mundial (FEM) citado en Figueredo et al. (2020), señala que la competitividad se manifiesta a través de una reunión de organizaciones, que comparten directrices gubernamentales y componentes acorde con un horizonte, con el propósito de lograr más ingresos, desarrollo y prosperidad. En la búsqueda de dichos propósitos el estado tiene una considerable incidencia puesto que puede desbloquear o remodelar la estructura de la industria y proporcionar oportunidades para las empresas (Porter, 1991), de tal manera que, los gobiernos están adquiriendo una actuación relevante, donde la concentración territorial y el desarrollo local o regional se convierten en factores clave para la competitividad (Capó-Vicedo et al., 2007).

De manera particular, se resaltan los procesos de apertura económica, puesto que significa nuevas oportunidades de crecimiento, mayor competencia, y es aquí donde la competitividad es importante, puesto

que los países que tengan las empresas mejor preparadas, serán los que tendrán mayores posibilidades comerciales, mejorar sus ingresos y el nivel de vida de la población (Buendía, 2013); dicha situación de apertura ha llevado a que en los últimos años, tome relevancia la organización de iniciativas de clústeres como un mecanismo organizado para para aumentar el crecimiento y la competitividad dentro de una región, involucrando a las empresas, el gobierno y la academia (Lindqvist et al., 2013; Sölvell et al., 2003); de tal forma que se logre un ambiente empresarial donde dichas iniciativas redunden en la gestión y decisiones hacia la rentabilidad y competitividad (Rojas et al., 2021), ello es el fortalecimiento de un sector empresarial.

Desde un componente histórico se reconoce que en la década de 1990 se generó la política de clúster centrada en la interacción y colaboración (Ketels y Memedovic, 2008; Raines, 2002), posteriormente estuvo el interés sobre sistemas regionales de innovación (Cooke, 2002), luego prevaleció el intercambio de conocimientos entre empresas de manera informal y sin compensación explícita (Tallman et al., 2004), y, finalmente se destaca la relación clústeres y competitividad, donde la concentración de actividades económicas es vista como el resultado de ventajas competitivas para encontrar nuevas y mejores formas de competir en su sector y llevar rápidamente la innovación al mercado (European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008; Lindqvist et al., 2013; López et al., 2021; Porter, 2008).

Desde el punto de vista de conceptual se encuentra que un clúster puede entenderse como una red de relaciones interorganizacionales entre diferentes entidades como clientes, competidores, proveedores, organizaciones de apoyo, instituciones locales y otros (Piore, 1990 citado en Expósito-Langa y Molina-Morales, 2010). En los clústeres, la proximidad geográfica entre organizaciones e instituciones de apoyo (Kasabov y Sundaram, 2016). con un fuerte sentimiento de pertenencia, son elementos primarios que facilitan relaciones sólidas, basadas en valores como la confianza y la reciprocidad (Antonelli, 2000); el interés del comportamiento de los agentes económicos de un clúster se centra en el hecho de obtener ventajas competitivas debido a su especialización, interés en compartir conocimiento, proximidad geográfica, identidad cultural, formas de transporte y comunicación (Capó-Vicedo et al., 2007; Cassanego et al., 2019; European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008; Larentis et al., 2013). Debido a la ubicación conjunta, las

empresas pueden beneficiarse de los efectos de aglomeración generales y relacionados con la tecnología en forma de economías de escala y alcance que mejoran su eficiencia (Audretsch y Feldman (1996), y Jaffe, Trajtenberg y Hendersen (1993), citados en European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008).

Según el European Cluster Observatory (2016), citado en INNpuls Colombia (2018, p. 21)

los clústeres son concentraciones regionales de actividades en grupos de industrias relacionadas, que emergen de forma natural en procesos de mercado gracias a la existencia de efectos positivos, como ocurre con un mercado laboral con habilidades especializadas, unas redes de proveedores con capacidades instaladas especiales, o un ecosistema de conocimiento que fortalece las actividades de I+D+i de las compañías y de las instituciones de investigación, factores estos que mejoran el desempeño por compañía y por región de estas industrias.

También se identifica que los clústeres se conciben como un grupo de empresas, actores económicos relacionados e instituciones cercanas y que han alcanzado una escala suficiente para desarrollar conocimientos especializados, servicios, recursos, proveedores y habilidades haciendo énfasis en la creación de redes y la cooperación entre empresas e instituciones (Donahue et al., 2018). Al mismo tiempo, las iniciativas clúster establecen una serie de objetivos que tienen que ver con: el trabajo en red donde los diferentes actores se unen para analizar conjuntamente sus fortalezas y debilidades; el mejoramiento del talento humano para contar con fuerza laboral calificada; la expansión como mecanismo para aumentar la cantidad de empresas a través de incubadoras o a partir de la inversión desde la región; el desarrollo empresarial que dinamiza operaciones llegando a la compra conjunta o intercambio de servicios para la disminución de costos; la innovación y tecnología dirigida a los productos, servicios y procesos, generación de mayor cooperación y creación de redes entre las empresas; el análisis del entorno empresarial para identificar las condiciones que establece el gobierno desde el punto de vista de la infraestructura, técnica, legal e institucional (Donahue et al., 2018; Lindqvist et al., 2013).

Referente a la importancia de los clústeres, se encuentra la interacción entre diferentes actores que pueden apoyarse entre sí, de tal manera que

se generan condiciones que se adapten a las necesidades de las empresas y que conduzcan a la innovación, mediante la construcción de un espacio común donde las empresas, las instituciones de investigación y educación y los otros actores del clúster puedan reunirse, intercambiar ideas y colaborar en proyectos (Lindqvist et al., 2013; Sölvell y Williams, 2013). De igual manera, la existencia de un sentido de pertenencia e identidad genera confianza y creación de redes; la relación directa con actividades de investigación, desarrollo e innovación donde se busca la reducción de brechas; la vinculación de organizaciones públicas para una mejor regulación y direccionamiento de las inversiones; los servicios de incubadora y comercialización de los resultados de investigación; la vinculación con la educación para contar con mejores niveles de formación del talento humano dentro del clúster y mejora del entorno local (Capó-Vicedo et al., 2007); fomento de actividades conducentes a la promoción e internacionalización de las empresas (Lindqvist et al., 2013).

Con estos elementos, los gobiernos desarrollan programas que se basan en iniciativas de clústeres como instrumentos, que se traducen en esfuerzos organizados para el crecimiento, la competitividad y la innovación, donde se involucran a las empresas de clústeres, el gobierno y comunidades como universidades, agencias que fijan estándares e institutos de estudios, así como proveedores de formación especializada, educación, información, investigación y soporte técnico (Capó-Vicedo et al., 2007; Expósito-Langa y Molina-Morales, 2010; Lan y Zhangliu, 2012; Lindqvist et al., 2013), así las organizaciones de clústeres pueden definirse como entidades que diseñan, dirigen y administran (Ebbekink y Lagendijk, 2013; European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008; Lindqvist et al., 2013), mecanismos para el desarrollo y consolidación empresarial de las regiones.

En este sentido, Colombia ha apostado a un enfoque de desarrollo regional apoyado en los clústeres, siendo importantes por su papel protagónico en la coordinación de actores públicos y privados, diseño y ejecución de proyectos asociativos para generar confianza, redes de trabajo y capital social; además, este tipo de iniciativas generan incentivos para la creación de más y mejores emprendimientos a partir de nuevas oportunidades de negocios, permiten innovar rápidamente acorde con las tendencias del mercado, dan mayor acercamiento a sus clientes, y el acceso a la información y tecnologías; las anteriores razones llevaron al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a desarrollar una estrate-

gia de fortalecimiento de los clústeres en el país, a través de iniciativas desde INNPulsa Colombia (INNPulsa Colombia, 2018). Se resalta cómo el gobierno nacional en los últimos años ha venido promoviendo la aparición de los clústeres, precisamente buscando dinamizar la economía y el desarrollo de las diferentes regiones.

En este punto se destaca al sector metalmecánico en Colombia, puesto que se ha convertido en un protagonista de los renglones económicos con mayor proyección, aunque, enfrenta dificultades y brechas a diferentes niveles, la competitividad se convierte en un factor fundamental en su quehacer y las relaciones que se generan con otros sectores productivos (Figueredo et al., 2020). Particularmente, en Boyacá, la cadena del sector metalmecánico y siderúrgico se está viendo como una de las acciones indispensables para la evolución económica del departamento, puesto que dicho sector cuenta con unas fortalezas que son destacables tales como el conocimiento adquirido por las décadas en las cuales ha generado dinámicas productivas, contar con el mineral de hierro y la transferencia escalonada de tecnología de las grandes empresas metalmecánicas a las nacientes (Cámara de Comercio de Duitama, 2019).

En este orden de ideas, el departamento de Boyacá ha asimilado iniciativas de clústeres, como mecanismo para el fortalecimiento empresarial, generación de dinámicas para la colaboración que redundan en beneficios para aquellas unidades productivas que logran asociarse, buscando con ello procesos de mejoramiento que se traducen en eficiencia, innovación, desarrollo de productos y procesos, consecución de recursos y consolidación de formas organizativas, llevando a la identificación de apuestas y vocaciones para la región.

En este sentido INNPulsa Colombia (2018), resalta que los clústeres han avanzado con su participación en los procesos de implementación de las agendas estratégicas y en el modelo de gobernanza, haciendo énfasis en los beneficios de trabajar en entornos colaborativos, metodologías de priorización y desarrollo de alternativas de internacionalización de negocios; no obstante, es necesario hacer mayores apuestas hacia el fortalecimiento de la confianza de los empresarios frente a las iniciativas clúster; razón por la cual, es necesario "para Colombia que cada región fortalezca las dinámicas de clúster a través de modelos de gobernanza liderados por los empresarios y enfocados a la implementación de las agendas estratégicas" (INNPulsa Colombia, 2018, p. 41). Así, que para el

caso del clúster metalmecánico, se propuso la aplicación de un modelo de gobernanza, el cual se desarrolló en el marco del proyecto titulado, "Diseño de Herramientas de Gestión para la Consolidación del Clúster Metalmecánico, Autopartista y Carrocero de la Provincia del Tundama" institucionalmente inscrito con código SGI 3004 ante la Dirección de Investigaciones, por el Grupo de Investigación en Innovación y Desarrollo Productivo – GRINDEP del programa de Administración Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Esta dinámica fue abordada desde la interacción que se da en la Alianza Universidad-Empresa-Estado con el desarrollo de investigación aplicada.

Lo anterior, se convierte en un buen ejemplo de contribución con la generación de algunas herramientas para la consolidación del clúster metalmecánico, el cual ha contado con el apoyo de diferentes actores a nivel de departamento de Boyacá, como es el caso de la Cámara de Comercio de Duitama, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de INNpulsa, que han permitido articular recursos para el desarrollo de esta iniciativa clúster en pro de la generación de empleo y el fortalecimiento de las empresas.

Ahora bien, referente a la gobernanza se encuentra que la Real Academia Española citada en Marsanasco y García (2010, pp. 35–36), la define "como el arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía". Así mismo, de acuerdo con Storper y Harrison (1991), la gobernanza se explicita como un sistema de entradas y salidas establecido en un contexto de relaciones de poder y estructuras (referente al grado de jerarquía y liderazgo en coordinación del sistema) de toma de decisiones. Por ende, la gobernanza se refiere al poder que tienen ciertas empresas para coordinar a varios actores y definir los parámetros sobre los que opera la cadena (Humphrey y Schmitz, 2002), para mejorar el desempeño individual y colectivo (Cabanelas et al., 2017). Además, el tema de la gobernanza en las cadenas de valor es relevante por las siguientes razones: acceso a mercados, vía rápida para la adquisición de capacidades de producción, distribución de las ganancias, gobernar competencias intangibles, identificación de puntos de apalancamiento para iniciativas gubernamentales, prestación de asistencia técnica para conectividad (Humphrey y Schmitz, 2002).

Es necesario recalcar que, la gobernanza puede ocurrir a través de dos relaciones: de mercado y de no mercado; la primera refiere la regulación de las interacciones y los procesos de decisión donde el comprador y el proveedor no necesitan colaborar en la definición del producto, puede ser porque se trata de un producto estándar o proveedor que lo define sin tener en cuenta a las preferencias de los consumidores finales; en la segunda, no mercado, se distinguen tres tipos: redes, cuando cooperan empresas con el mismo nivel de poder; semi jerárquicas, ocurre entre empresas legalmente independientes en las cuales una queda subordinada a la otra y jerárquicas, que tiene lugar cuando una empresa es propiedad de otra empresa externa (Pietrobelli y Rabellotti, 2004).

Conviene subrayar que el documento desarrollado por European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry (2008). Indica que, parte de la naturaleza de los clústeres es facilitar tanto intensa competencia e interacción como cercana cooperación; asimismo, se caracterizan con el desarrollo de una serie de normas, instituciones, redes y confianza bajo una especie de arreglo institucional, lo cual se puede entender como aquellos que generan su propia gobernanza durante el mismo proceso de su evolución.

Particularmente, en los clústeres, la gobernanza representa un conjunto de mecanismos de coordinación interna responsables de garantizar la cooperación, la conducta de la empresa y una mayor eficiencia y eficacia colectiva (Lan y Zhangliu, 2012; Mueller y Jungwirth, 2016). Se considera, por tanto, un proceso central en el establecimiento de un entorno institucional que favorece la interacción y el intercambio de información entre las empresas del clúster (Alberti et al., 2021; Cassanego et al., 2019), y está directamente relacionado con su capacidad competitiva (Arkan y Schilling, 2011; Cassanego et al., 2019; Lechner y Leyronas, 2012). Hay que mencionar, además que la gobernanza promueve el proceso evolutivo de un clúster, puesto que conduce al logro de un mejor desempeño de las organizaciones individualmente y en colectivo (Dagnino et al., 2016); por consiguiente, un factor importante para el desarrollo de clústeres es la innovación, fenómeno asociado con el proceso de aprendizaje, que promueve el intercambio mutuo de experiencias, influenciado por la gobernanza (Alberti et al., 2021; Parrilli y Sacchetti, 2008).

Metodología

La investigación desarrollada fue descriptiva, puesto que de acuerdo con Lafuente y Marín (2008), se llevó a cabo la identificación de características de un grupo de empresas, en este caso un sector, que a través de la interacción se logró la aplicación de una propuesta de modelo integral para la gobernanza. El enfoque empleado fue cualitativo, dado que busco la comprensión del fenómeno estudiado en el contexto natural del mismo; por su parte el método fue deductivo, según Cabezas et al. (2018), permite la vinculación de juicios para el razonamiento del problema abordado. Este estudio empírico se basó en una unidad de análisis de 10 empresas del sector metalmeccánico de la provincia de Tundama en el departamento de Boyacá, de esta forma la técnica de muestreo fue por conveniencia, dada la vinculación de las empresas mencionadas a las dinámicas del clúster. En éste se integran los sectores metalmeccánico y autopartista, que hacen parte de la ejecución de un Plan Estratégico Sectorial que busca consolidar resultados en términos de la gestión de la innovación en las diferentes empresas que lo integran (INNpulsa Colombia, 2018). De esta manera se encuentra que el impulsor fundamental:

de la industria metalmeccánica es el subsector carroceros (autopartes, ensambladores, fabricantes de piezas, servicios de diseño y desarrollo especializado en el sector, servicios de pintura, acabados, productos y servicios eléctricos-electrónicos, etc.), en las líneas de transporte de carga (fábricas de furgones, tanques de transporte de líquidos, contenedores de gran capacidad para tractomulas, tractocamiones, volquetes y otros) y de pasajeros, con la fabricación de buses, microbuses, autocares, busetones y toda la oferta relacionada con el transporte de pasajeros en todas las presentaciones existentes en el mercado. Específicamente, las actividades carroceras y autopartista cuentan con cerca de 20 empresas ensambladoras de todas las trayectorias, tamaños, ofertas y experiencias, que convierten a la región en una oportunidad ante los ojos de los grandes planeadores e inversionistas. Esta es una de las justificaciones por las cuales el Gobierno Nacional, en su Plan de Negocios para el sector siderúrgico, metalmeccánico y astillero, considera como estratégica la cooperación y clusterización (INNpulsa Colombia, 2018, p. 42).

Por otro lado, el estudio se realizó en dos etapas, la primera, una caracterización que permitió identificar el nivel de madurez tanto de las empresas que hacen parte del clúster como del mismo en su conjunto; en la segunda fase se procedió a la aplicación del modelo de gobernanza, como una primera propuesta para ser asimilada por el Clúster objeto de la investigación, lo cual incluyo, de acuerdo con Cassanego et al. (2019), el reconocimiento de los elementos que hacen parte de la gobernanza de clúster empresariales; luego la agrupación de los elementos teniendo en cuenta las dimensiones de gobernanza en clúster; posteriormente se desarrolló el concepto de cada dimensión contextualizado con el caso estudiado y finalmente se proporcionó información para la interrelación entre las dimensiones

Resultados

Los clústeres no son estables en el tiempo y por lo tanto deben estar en cambio permanente, es ahí donde el éxito continuo depende de su capacidad de transformación y adaptación, en términos de analizar los riesgos que conllevan las perturbaciones de mercado, la forma como las iniciativas de aglomeración pueden llevar a aprovechar las ventajas para superar las dificultades; así pues, los beneficios potenciales de los clústeres pueden conducir a potenciar sectores, contar con mano de obra calificada, consolidar redes entre los actores (European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008).

En este orden de ideas, la primera fase tuvo que ver con la caracterización, que permitió el análisis del grado de madurez, para ello se aplicó el Modelo Project Management Maturity Model (PMMM) - Harold Kerzner; tal como lo señalan Plazas y Páez (2018), este modelo tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a alcanzar la excelencia en la gestión, para ello se consideran cinco niveles de manera ascendente que representan los grados de madurez en una organización.

En este sentido, su aplicación permitió ver la dinámica del clúster a nivel general, obteniendo un 57% de grado de madurez, que lo ubica en el nivel 3; es decir, que está reconociendo la necesidad y utilidad de procesos gerenciales formales, aunque su aplicación en algunos de sus eslabones se presenta de una manera descoordinada; se están emprendiendo accio-

nes con miras a la consolidación de los miembros del clúster. Aunque no todos tienen el mismo nivel de desarrollo, se tiene como referente que las empresas que han sido más exitosas se están convirtiendo en el punto de apoyo y de impulso para las otras organizaciones. Es necesario destacar que las empresas que están en un nivel de madurez bajo, es debido a que la estructura organizacional no es jerarquizada y centraliza la toma de decisiones, así mismo se presenta concentración de funcional en una o dos personas generalmente; lo anterior es uno de los factores determinantes que afecta el nivel de madurez del sector. Aunque se identifica el grado de madurez 3, se evidencia el interés de los miembros del clúster que hacen parte de estas dinámicas, para potenciar y responder de forma acertada a las acciones y retos que propone el ámbito empresarial.

La segunda fase, la aplicación del modelo integral para la gobernanza del clúster empresarial, en el marco de la propuesta de Cassanego et al. (2019), condensa elementos característicos, tales como: ejercer la coordinación (Arıkan y Schilling, 2011; Todeva, 2006), adelantar orientación estratégica (Zaccarelli et al., 2008), generación de beneficios individuales y colectivos (Provan y Kenis, 2008); fomento de la promoción e intermediación en las interacciones entre actores interorganizacionales (Milan y Borges, 2011), alineación de objetivos (Storper y Harrison, 1991), y construcción de acuerdos entre actores (Cassanego et al., 2019).

Se debe agregar que, a partir del análisis desarrollado por Cassanego et al. (2019), los elementos típicos de la gobernanza de un clúster empresarial, aborda factores que constituyen una estructura para coordinar y mantener el arreglo interorganizacional (Humphrey y Schmitz, 2002; Propriş y Wei, 2007), funciones de identificación (Todeva, 2006), mecanismos empleados (Bell et al., 2009), y agentes involucrados en las acciones orientadas al logro de metas individuales y colectivas (Provan y Kenis, 2008; Zaccarelli et al., 2008). De esta manera, el resultado del registro y organización de los aspectos relacionados con el concepto de gobernanza y agrupados por similitud de contenido, generó la categorización en cinco dimensiones: estructura, función, mecanismos, objetivos y agentes (Cassanego et al., 2019). Con respecto a la aplicación del modelo integral para la gobernanza de clústeres empresariales, se presenta tanto la conceptualización con su operacionalización a la luz de las cinco dimensiones:

1. La dimensión estructural de la gobernanza

Se refiere a la configuración organizacional adoptada por la gobernanza del clúster, que puede ser jerárquicas, cuando existe una autoridad explícitamente definida, o relacionales, cuando aspectos sociales e informales aseguran la forma en que se ejerce la gobernanza (Bell et al., 2009; Propriis y Wei, 2007), o incluso híbrido, cuando ambos tipos de estructura ocurren juntos, por tanto esta dimensión está asociada a cómo se organizan los actores, sus interacciones y relaciones de poder (Cassanego et al., 2019). Para el caso del objeto estudiado se evidencia una estructura jerárquica donde se explicitan los alcances tanto de miembros fundadores como de los incorporados.

2. La dimensión funcional

Aborda la coordinación y control de clústeres (Langen, 2004; Storper y Harrison, 1991), define parámetros para sus acciones (Humphrey y Schmitz, 2002); mencionan aspectos estratégicos como la toma de decisiones, seguimiento y control organizacional (Todeva, 2006), por consiguiente refiere a las actividades realizadas en la gobernanza del clúster (Cassanego et al., 2019); para este caso se plasmaron las características que cumplen los órganos de dirección, administración y control del clúster, así como la estructura estratégica del mismo.

3. La dimensión de mecanismos

tienen que ver con las relaciones formales o informales (Storper y Harrison, 1991), de los instrumentos utilizados para llevar a cabo su función; los mecanismos formales son el uso de normas y contratos legalizados, y los mecanismos informales se entienden como las relaciones cooperativas, la confianza y las normas sociales; por tanto, se hace referencia a los procesos empleados en la gobernanza del clúster (Cassanego et al., 2019). Su aplicación se centró en los mecanismos formales, con un esquema de comunicación, lineamientos para el desarrollo de las sesiones tanto ordinarias como extraordinarias y el trato adecuado que debe prevalecer en los espacios de interacción diseñados por el clúster.

4. La dimensión de los objetivos

Se relaciona con la asignación y coordinación de acciones conjuntas (Provan y Kenis, 2008), la adaptación del clúster a las contingencias ambientales y los intercambios de salvaguarda (Jones et al., 1997), la

entrega de valor agregado para los involucrados (Provan y Kenis, 2008; Zaccarelli et al., 2008), y el aumento de la capacidad de innovación individual y colectiva (Cabanelas et al., 2017), por lo tanto refiere a los resultados necesarios y esperados de la gobernanza del clúster (Cassanego et al., 2019). Esta dimensión se expresa con la definición de su objeto en términos de aunar esfuerzos para aprovechar los aportes de la investigación aplicada, la coordinación de las actividades tanto internas como externas y la dinámica de transferencia de conocimiento a partir de los actores que se vinculan al Clúster, como es el caso de las universidades de la región, las empresas del sector y los entes gubernamentales del ámbito local y departamental, todo lo anterior con el propósito de fortalecer la competitividad y fomentar la asociatividad a través de procesos de colaboración comercial.

5. La dimensión de agentes

Implica un conjunto de acciones que lleva a cabo un agente o un grupo de agentes, que pueden ser empresarios, gobierno, organizaciones intermediarias y otras organizaciones locales (Provan y Kenis, 2008), en consecuencia se hace énfasis a los actores con un rol gerencial enfocado en estrategias y acciones colectivas en un clúster (Cassanego et al., 2019); para este efecto se vincularon diferentes actores como fue el caso de las universidades, el estado y las empresas, a través de la modalidad de miembros fundadores o incorporados, que conduce a reconocer sus deberes y obligaciones, así como las circunstancias que puede generar la pérdida de condición de miembro.

Con el propósito que el modelo siga contribuyendo a la evolución y fortaleza el clúster metalmeccánico de la provincia de Tundama en el departamento de Boyacá – Colombia, es necesario destacar la interrelación con diferentes empresas que intervienen en la cadena de suministro, de tal manera que la formalidad garantice el cumplimiento de los acuerdos, que redundará en el mejoramiento de la calidad de los productos y por tanto en la generación de ventajas competitivas; es aquí donde la propuesta de Cassanego et al. (2019), recomienda que en la estructura de gobernanza, se involucren otros entes gubernamentales y organizaciones que participen en la transferencia de conocimiento y generen un trabajo en red que busque fortalecer la cooperación entre las empresas.

Conclusiones

La competitividad permite trazar retos en pro del aprovechamiento de las oportunidades orientadas por el gobierno al sector empresarial, en términos de lograr un crecimiento económico y crear ventajas, que permitan mejorar la calidad de vida y el desarrollo de las regiones.

Los clústeres se consideran importantes impulsores de la competitividad y la innovación (European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry, 2008), así pues las iniciativas de clúster tienden a evolucionar con el tiempo y, por lo tanto, son más un proceso que una herramienta fija o un producto final bien definido; por consiguiente, las actividades de la iniciativa de clúster no solo deben adaptarse a la base de recursos locales, sino que la organización e implementación de la iniciativa de clúster en sí misma, también debe apoyarse en las tradiciones políticas y en los sectores industriales (Sölvell et al., 2003).

Tal y como lo plantea Expósito-Langa y Molina-Morales (2010), el clúster como contexto particular de aglomeración territorial de empresas, ha sido identificado como una densa red donde las organizaciones interactúan en círculos íntimos y cercanos estableciendo fuertes lazos de cooperación y confianza.

El tema de la gobernanza surge cuando algunas empresas de la cadena metalmeccánica trabajan de acuerdo con los parámetros establecidos por otros. Cuando esto sucede, es posible que se requiera que las estructuras de gobierno transmitan información sobre los parámetros y políticas y exijan el cumplimiento de acuerdos.

Con la operativización del modelo de gobernanza se distribuye el poder y el manejo de decisiones estratégicas, llegando al punto en el cual los clústeres formulan, para garantizar su sostenibilidad y desarrollo, un plan estratégico.

El modelo integral aplicado considera cinco dimensiones inherentes a la gobernanza de los clústeres empresariales, que aborda temas como la estructura, función, mecanismos, objetivos y agentes.

Referencias

- Alberti, F. G., Belfanti, F. y Giusti, J. D. (2021). Knowledge exchange and innovation in clusters: a dynamic social network analysis. *Industry and Innovation*, 28(7), 880–901. <https://doi.org/10.1080/13662716.2021.1904840>
- Antonelli, C. (2000). Collective Knowledge Communication and Innovation: The Evidence of Technological Districts. *Regional Studies*, 34(6), 535–547. <https://doi.org/10.1080/00343400050085657>
- Arikan, A. y Schilling, M. (2011). Structure and Governance in Industrial Districts: Implications for Competitive Advantage. *Journal of Management Studies*, 48(4), 772–803. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00951.x>
- Bell, S., Tracery, P. y Heide, J. (2009). The Organization of Regional Clusters. *The Academy of Management Review*, 34(4), 623–642. <https://www.jstor.org/stable/27760028>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista Análisis Económico*, 28(69), 55–78.
- Cabanelas, P., Cabanelas-Omil, J., Lampón, J. F. y Somorrostro, P. (2017). The governance of regional research networks: lessons from Spain. *Regional Studies*, 51(7), 1008–1019. <https://doi.org/10.1080/00343404.2016.1150589>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Cámara de Comercio de Duitama. (2019). *Información sector metalmecánico*. CCD.
- Capó-Vicedo, J., Expósito-Langa, M [Manuel] y Masiá-Buades, E. (2007). La importancia de los clusters para la competitividad de las PYME en una economía global. *Revista Eure*, 33(98), 119–133. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612007000100007>
- Cassanego, P. V., Gama, J. M., Azevedo, A. C. y Telles, R. (2019). Governance in business clusters: proposal for an application of an analytical model. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(9-10), 984–1010. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1652351>
- Cooke, P. (2002). *Knowledge Economies: Clusters, learning and cooperative advantage*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203445402>

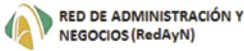
- Dagnino, G. B., Levanti, G. y Mocciaro Li Destri, A. (2016). Structural Dynamics and Intentional Governance in Strategic Interorganizational Network Evolution: A Multilevel Approach. *Organization Studies*, 37(3), 349–373. <https://doi.org/10.1177/0170840615625706>
- Donahue, R., Parilla, J. y McDearman, B. (2018). *Rethinking Cluster Initiatives*. Metropolitan Policy Program at Brookings.
- Ebbekink, M. y Lagendijk, A. (2013). What's Next in Researching Cluster Policy: Place-Based Governance for Effective Cluster Policy. *European Planning Studies*, 21(5), 735–753. <https://doi.org/10.1080/09654313.2013.734460>
- European Commission, Directorate-General for Enterprise and Industry. (2008). *The concept of clusters and cluster policies and their role for competitiveness and innovation: Main statistical results and lessons learned: Commission Staff working document SEC (2008)2637*. Luxembourg. Europäische Kommission. <https://doi.org/10.2769/67535>
- Expósito-Langa, M [M.] y Molina-Morales, F. (2010). How Relational Dimensions Affect Knowledge Redundancy in Industrial Clusters. *European Planning Studies*, 18(12), 1975–1992. <https://doi.org/10.1080/09654313.2010.515817>
- Figueredo, C., Rincón, N., Jiménez, H. y Avila, F. (2020). Revisión documental de factores de producción analizados en investigaciones del sector metalmecánico Colombia 2015-2019. *Ingenierías USBMed*, 11(2), 54–61. <https://doi.org/10.21500/20275846.4249>
- Humphrey, J. y Schmitz, H. (2002). *Developing Country Firms in the World Economy: Governance and Upgrading in Global Value Chains*. Duisburg: University of Duisburg. <http://www.ids.ac.uk/ids/global/vwpap.html>
- INNpuls Colombia. (2018). *Iniciativas clúster en Colombia: Instrumentos de desarrollo económico y competitividad* (Primera edición). Alma Digital S.A.S. https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf
- Jones, C., Hesterly, W. y Borgatti, S. (1997). A General Theory of Network Governance: Exchange Conditions and Social Mechanisms. *The Academy of Management Review*, 22(4), 911–945. <https://www.jstor.org/stable/259249>
- Kasabov, E. y Sundaram, U. (2016). Conceptualizing Clusters as Dynamic and Path-Dependent Pools of Skills. *Regional Studies*, 50(9), 1520–1536. <https://doi.org/10.1080/00343404.2015.1037826>

- Ketels, C. y Memedovic, O. (2008). From clusters to cluster-based economic development. *International Journal of Technological Learning, Innovation and Development*, 1(3), 375–392. <https://doi.org/10.1504/ijtlid.2008.019979>
- Lafuente, C. y Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 5–18 (Universidad EAN).
- Lan, W. y Zhangliu, W. (2012). Research on Interactive Learning, Knowledge Sharing and Collective Innovation in SMEs Cluster. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 3(1), 24–29. <http://ijimt.org/papers/191-M640.pdf>
- Langen, P. (2004). Governance in Seaport Clusters. *Maritime Economics & Logistics*, 6(2), 141–156. <https://doi.org/10.1057/palgrave.mel.9100100>
- Larentis, F., Giovanella, R. y Pellin, T. (2013). Sustainability in clusters: proposal of a conceptual model. *Revista Ibero-Americana De Estrategia*, 12(03), 212–241. <https://doi.org/10.5585/riae.v12i3.1937>
- Lechner, C. y Leyronas, C. (2012). The competitive advantage of cluster firms: the priority of regional network position over extra-regional networks – a study of a French high-tech cluster. *Entrepreneurship & Regional Development*, 24(5-6), 457–473. <https://doi.org/10.1080/08985626.2011.617785>
- Lindqvist, G., Ketels, C. y Sölvell, Ö. (2013). *The Cluster Initiative Greenbook 2.0*. Ivory Tower Publishers, Stockholm. University of Southern Denmark, Kolding.
- López, S., Ávila, F. y Amaya, L. García, J. (2021). Diseño de estrategias dinamizadoras de competitividad para el sector minero a partir de los parámetros de innovación y preparación tecnológica. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.), *Gestión del conocimiento. Perspectiva multidisciplinaria* (Vol. 31, 395-410). Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2021/04/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-31.pdf>
- Marsanasco, A. y García, P. (2010). La gobernanza de los clusters desde una mirada pluralista del Estado en un contexto globalizado. *Ciencia E Investigación*(3), 35–37.
- Milan, G. y Borges, G. (2011). Proposição de um modelo conceitual em torno da prática da governança em cadeias. *Revista Gestão Industrial*, 7(4), 154–174. <https://doi.org/10.3895/S1808-04482011000400008>

- Mueller, E. F. y Jungwirth, C. (2016). What drives the effectiveness of industrial clusters? Exploring the impact of contextual, structural and functioning determinants. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(5-6), 424–447. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1186748>
- Parrilli, M. y Sacchetti, S. (2008). Linking learning with governance in networks and clusters: key issues for analysis and policy. *Entrepreneurship & Regional Development*, 20(4), 387–408. <https://doi.org/10.1080/08985620801886463>
- Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2004). *Upgrading in Clusters and Value Chains in Latin America: The Role of Policies*. Sustainable Development Department Best Practices Series.
- Plazas, A. y Páez, S. (2018). Nivel de madurez en gerencia de proyectos y percepción del cliente en una empresa de telecomunicaciones. *Revista IDGIP*, 1(11), 156–184. <https://doi.org/10.1515/9783110841831.bm>
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Porter, M. (2008). *On competition* (Décima primera edición). *The Harvard business review book series*. Harvard Business School Pub.
- Propriis, L. y Wei, P. (2007). Governance and Competitiveness in the Birmingham Jewellery District. *Urban Studies*, 44(12), 2465–2486. <https://doi.org/10.1080/00420980701540895>
- Provan, K. y Kenis, P. (2008). Modes of Network Governance: Structure, Management, and Effectiveness. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(2), 229–252. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum015>
- Raines, P. (2002). Cluster development policy and new forms of public-private partnership. En F. McDonald y Tuselmann, H. and Wheeler, C (Eds.), *International Business: Adjusting to New Challenges and Opportunities* (pp. 132–143). https://doi.org/10.1057/9781403937766_11
- Rojas, W., Guevara, D., Bonelo, A., Villanueva, Y., Benvides, O. y Vargas, S. (2021). Ventajas competitivas para la gestión del conocimiento: una apuesta en las tiendas de barrio. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.), *Gestión del conocimiento. Perspectiva multidisciplinaria* (Vol. 31, 255-268). Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún. Recuperado de: <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2021/04/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-31.pdf>

- Sölvell, Ö., Lindqvist, G. y Ketels, C. (2003). *The cluster initiative greenbook* (First edition). Ivory Tower AB.
- Sölvell, Ö. y Williams, M. (2013). *Building the Cluster Commons: An Evaluation of 12 Cluster Organizations in Sweden 2005 - 2012*. Stockholm: Ivory Tower Publishers.
- Storper, M. y Harrison, B. (1991). Flexibility, hierarchy and regional development: The changing structure of industrial production systems and their forms of governance in the 1990s. *Research Policy*, 20(5), 407–422. [https://doi.org/10.1016/0048-7333\(91\)90066-Y](https://doi.org/10.1016/0048-7333(91)90066-Y)
- Tallman, S., Jenkins, M., Henry, N. y Pinch, S. (2004). Knowledge, Clusters, and Competitive Advantage. *Academy of Management Review*, 29(2), 258–271. <https://doi.org/10.5465/amr.2004.12736089>
- Todeva, E. (2006). *Business Networks*. Taylor & Francis Ltd. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203028261/business-networks-emanuela-todeva> <https://doi.org/10.4324/9780203028261>
- Zaccarelli, S., Telles, R., Lara, J. y Boaventura, J. Donaire, D. (2008). *Clusters E Redes De Negócios: Uma Nova Visão Para a Gestão Dos Negócios*. Editora Atlas S.A. http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/download/160/84

El libro 44 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Este libro se terminó de diagramar en Editorial Artes y Letras S.A.S. en agosto de 2022.



Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum"

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro 44 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 44 "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biodesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de diagramar
en el Taller Artes y Letras S.A.S.
agosto de 2022.



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro 44 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro 44 de "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBNe: 978-980-6516-49-6

Fondo Editorial de la
Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"