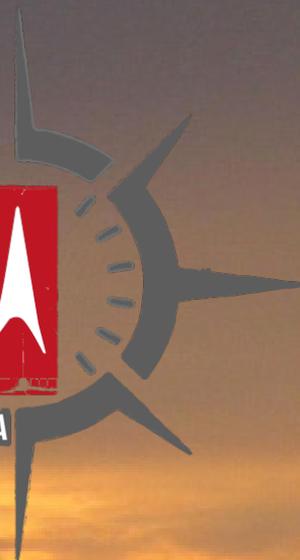


# LA BRÚJULA

TE ORIENTA



ESPECIAL

# El espíritu indomable de los pescadores de Tolú





ISSN: 2590 - 7492 (En línea)

Edición 22

2024

Copyright ©

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Hecho en Colombia

Redacción	Kiara Hernández
Marcial Almanza	Gloria Monterroza
María Paula Altamiranda	Juan Andrés Morales
Johan Benavides Herrera	María Yulieth Pérez
Rosa Blanco Beltran	Danna prins
Kevin Carrascal Romero	Valentina Restrepo
Jonathan Castro González	Daniela Rodríguez
Francisco José Garcia Benitez	Pedro Romero
Guevara Ruiz Paula A	María José Salzar
Angélica María Velilla	Juan José Villamizar

Diseño y maquetación

María Daniela Romero

Responsable Editorial

Lina Peña Zubiría

María Daniela Romero

Coordinación Editorial

Roberto Fortich



No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Diríjase a UAJS (Corporación Universitaria Antonio José de Sucre) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con UAJS mediante la web [www.uajs.edu.co](http://www.uajs.edu.co) o al correo electrónico [editorial@uajs.edu.co](mailto:editorial@uajs.edu.co)

# Contenido

EDITORIAL	3
SINCELEJO	4
ECONOMÍA	8
ESPECIAL: PESCADORES	10
ESPECIAL: ARTESANÍAS	11
INTERNACIONAL	13
CULTURA	14
SOCIALES	18
DEPORTE	19
OPINIÓN	22



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

# Editorial

En un mundo hiperconectado, donde circulan las llamadas fake news y las noticias llegan por diferentes medios, el comunicador social y periodista sigue siendo un referente de verdad, que genera opinión y construye una sociedad informada. Por ello, es importante que los estudiantes que hoy cursan esta carrera, la asuman con responsabilidad, compromiso y ética.

En estos tiempos convulsos, mediados por la tecnología, donde todas las personas creen que por redactar un copy, colgar la información e informar a través de las redes sociales ya son expertos en el ámbito periodístico, el periodista se convierte en un "héroe" y en un profesional clave para construir la realidad. No se limita solo a cumplir con la labor de redactar o divulgar la información, sino que, dentro de su ejercicio, tiene el deber de escuchar, investigar y verificar sus fuentes.

Según un informe del Instituto Reuters para el estudio del periodismo sobre el consumo de noticias durante el 2023, se reveló que los países en donde más confianza hay en los medios de comunicación son Finlandia, con 69%; Nigeria con 57%; y Alemania, con un 43%. En este ranking, Colombia ocupó el décimo lugar alcanzando un 35% de confianza, superando a Perú, Reino Unido, España, Estados Unidos, Argentina y Francia. En otro reporte de ese mismo instituto informó que en el 2024, Tik Tok se convirtió en una de las plataformas más utilizadas por las personas para consultar noticias, en países como Perú se utiliza en un 27% y en Colombia con un 22%.

En ese sentido, es importante reflexionar sobre la labor que están ejerciendo los medios tradicionales para recuperar una vez más la legitimidad y la credibilidad ante sus audiencias, con las que debe conectar emocionalmente en un mundo cambiante.

## Sobre La Brújula

La Brújula, es un medio de comunicación universitario de carácter virtual que surge como un ejercicio en el aula de clases desde la asignatura "Taller de noticias y entrevistas", el cual busca informar sobre acontecimientos, personajes y temáticas de actualidad y de interés general.

El objetivo de este semanario virtual es ser un laboratorio de práctica en el que los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre desarrollen sus habilidades y puedan publicar contenidos con la misma veracidad, transparencia, investigación y rigor periodístico que caracteriza una publicación informativa, aprovechando las posibilidades que ofrecen los recursos digitales.

La Brújula es entonces:

Un medio de comunicación virtual con contenido actual, que permite a los estudiantes del programa de Comunicación Social, tener la oportunidad de vivir el trajín, el rodaje y el trabajo cotidiano de un medio de comunicación real, articulado con el avance que hoy tienen los medios digitales.

Es un laboratorio periodístico que permite mostrar el trabajo que realizan los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre en su proceso de formación académica, en un proceso dirigido donde el aula es una sala de



La iniciativa busca mejorar las condiciones de vida de los vendedores ambulantes.

## El mercado La Paz, un nuevo impulso para la economía en Sincelejo

La campaña de reactivación económica, liderada por el alcalde de Sincelejo, Yahir Acuña Cardales, está centrada en el nuevo mercado La Paz, ubicado frente a la plaza del Nuevo Mercado de la capital sucreña. Y es que el pasado lunes 5 de agosto se efectuó la primera feria de comercialización de productos del campo local y nacional. Esta iniciativa del mandatario de los sincelejanos, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, busca impulsar la economía,

al tiempo que se recupera el espacio público de forma gradual y sostenible, sin afectar las ventas y los ingresos diarios de los vendedores estacionario que ocupan estos senderos. también dependerá de la tierra en que se. La mayoría de los cultivadores de la Mojana exportan el arroz en canoas hacia Magangué, Bolívar, porque en el municipio de Majagual no hay empresas que compren el cultivo sembrado en un semestre. Aproximadamente durante el año se cultivan más

de 40 mil hectáreas de arroz, de las cuales 5 mil se ven afectadas por las inundaciones. Inicio de actividades. Alrededor de 300 vendedores ambulantes y estacionario de la ciudad desde hace más de 3 me-

ses iniciaron sus actividades en La Paz, pues a partir de las 5:00 de la mañana, ocupan este espacio que en tiempos anteriores se utilizó por particulares y no había recibido inversión estatal en 12 años.



El alcalde expresó su intención de convertir La Paz en un centro permanente de comercialización de productos locales, por lo que aprovechó la oportunidad para anunciar que similares ferias se efectuarán en los diferentes barrios y comunidades de la ciudad.” Los campesinos necesitan canales de comercialización para vender sus productos y contar con compradores, por eso estos espacios representan una oportunidad para generar mayores ingresos.

Los vendedores que antes estaban con sus carretas en lugares como el centro, la Ford, Centro Comercial Guacarí, Avenida Las Peñitas y afueras del mercado, ahora están ubicados en el mercado La Paz. Acuña invitó a los habitantes de la ciudad a participar de estas ferias y apoyar a los comerciantes. Ahora tenemos mejores instalaciones y más clientes. Además, ya no tenemos que cargar y rodar toda esta carreta por un día. Él no solo trajo tranquilidad para mí, sino para todos mis compañeros.

Aseguró que recibieron capacitación para mejorar sus ventas, lo que se reflejó



Plaza de mercado La Paz

dad a participar de estas ferias y apoyar a los comerciantes.

Antonio Muñóz, vendedor de verduras y frutas desde hace más de 10 años, en el mercado de Sincelejo, dijo que la iniciativa era necesaria, porque permite reorganizar mejor la ciudad.

“La verdad, la experiencia ha mejorado mucho. El alcalde Yahir Acuña nos ha apoyado bastante, en especial con la reubicación en La Paz.

Ahora tenemos mejores instalaciones y más clientes. Además, ya no tenemos que cargar y rodar toda esta carreta por un día. Él no solo trajo tranquilidad para mí, sino para todos mis compañeros.

Aseguró que recibieron capacitación para mejorar sus ventas, lo que se reflejó

en los ingresos”, estas fueron las palabras de uno de los vendedores de verduras.

Por otro lado, German Castro, otro vendedor, dijo que la situación ha cambiado. “La gestión del alcalde es clave, especialmente con la reubicación aquí en La Paz. Las condiciones son más dignas y eso nos

motiva a seguir adelante. Tenemos techo y baños para hacer nuestras necesidades”, precisó.

Los carretilleros, quienes anteriormente se enfrentaban a la inseguridad hoy cuentan con un lugar más seguro, digno y organizado, mejorando significativamente sus condiciones de trabajo.



Uno de los puntos de venta de frutas.

# La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, un faro de educación en Sincelejo

Sincelejo, Sucre – La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (CORPOSUCRE) es una de las instituciones más consolidadas de Sincelejo y el departamento de Sucre, debido a que ofrece una amplia oferta académica de calidad que ayuda a los futuros profesionales a potencializar sus habilidades en el programa. La UAJS se caracteriza por su enfoque en la calidad educativa y el desarrollo integral de la comunidad.

La UAJS cuenta con diversas facultades que les apuestan a las diferentes áreas del conocimiento. En la Facultad de Administrativas (FACA) se ofrecen programas como Administración de Empresas, Contaduría Pública y administración de Negocios Internacionales y Mercadeo, aquí los estudiantes se forman sólida en las ciencias económicas. En la Facultad de ciencias de la Ingeniería (FACI), los estudiantes pueden acceder a programas en Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial e Ingeniería Electrónica; así mismo la Facultad de Ciencias Sociales (FACS) ofrece el programa de Comunicación Social y Derecho; en la facultad de Ciencias de la Salud (FACSA) se imparten carreras como Enfermería, Fisioterapia, Seguridad y Salud en el Trabajo, Psicología y Tecnología en Seguridad y Salud del Trabajo.

Corposucre ofrece diversas opciones de financiación



*Corposucre se dedica a la formación integral de sus estudiantes. Sincelejo*



*La UAJS busca procesos de calidad en cada uno de sus programas.*

El proceso de matrícula en la UAJS es accesible para los estudiantes. La matrícula financiera se puede realizar a través de consignación en bancos autorizados o directamente en las instalaciones de la universidad. Una vez completada esta etapa, los estudiantes proceden con la matrícula académica, que les permite seleccionar las asignaturas y horarios de su preferencia.

Para facilitar el acceso a la educación, CORPOSUCRE ofrece diversas opciones de financiamiento, entre ellas se incluyen créditos educativos con plazos flexibles y convenios con entidades financieras, lo que permite que más estudiantes accedan a la educación su-

perior y que el dinero no sea un impedimento para cumplir sus sueños.

La UAJS cuenta con programas acreditados y son impartidos por docentes altamente calificados, comprometidos con la excelencia educativa; además, sus instalaciones están equipadas con elementos de alta tecnología, lo que genera un entorno adecuado para el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. También se centra en la formación integral, por ello le apuesta a la investigación, promoviendo la creatividad y el pensamiento crítico. Además de su enfoque académico, perfila estudiantes para que se enfrenten a los retos del mundo actual.

# Vuelve el transporte público a Sincelejo

Metrosabanas hará una prueba piloto

por: Pedro Romero Díaz

Después de varios años sin servicio de transporte público, la Alcaldía de Sincelejo presentó al Ministerio de Transporte el plan de operaciones del nuevo Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP), que contará con 130 vehículos de alta tecnología, distribuidos en 14 rutas, de las cuales ocho serán tradicionales y seis tendrán nuevas conexiones, respondiendo al llamado de la ciudadanía. El costo del pasaje aún está por definirse, sin embargo, se conoció que rondará entre los 2 mil y 3 mil pesos.

Oscar Iván Viloria Gómez, jefe de operaciones de Metro Sabanas, empresa encargada del proceso de implementación y operación del nuevo sistema, confía plenamente en esta nueva apuesta y atribuye los fracasos de los sistemas anteriores al incumplimiento de los estándares establecidos por administraciones pasadas en los planes de operación y al aumento del transporte público informal. “Con los sistemas deteriorados, las personas optaron por otros medios de transportes, lo que afectó el sostenimiento de este servicio. Ya aprendimos de los errores, por eso, con este innovador SETP, que se implementará por primera vez en la ciudad, buscamos cambiarle la vida a los sincelejanos, brindando una solución económica de transporte”. Para Viloria, es importante trabajar de forma articulada con todas



Algunas de las busetas recorrerán rutas alternas nuevas. Foto: Alcaldía de

las entidades y cumpliendo con los estándares de calidad e innovación que exige el ministerio para que la iniciativa sea un éxito y sostenible. Zulma Cervantes, jefe de Comunicaciones de Metrosabanas, enfatizó en que el éxito también depende del compromiso de la ciudadanía. “De pronto no va a pasar por la puerta de la casa de todos, pero los sincelejanos tenemos que poner de nuestra parte y subirnos al transporte, usarlo para su éxito. Todo gran reto tiene desafíos y este no es la excepción.

Contó que desde la entidad se busca eliminar cualquier brecha de incertidumbre o desinformación a través de campañas de sensibilización que aprovechen al máximo las herramientas digitales actuales para educar a los usuarios sobre el uso adecuado del sistema y las tecnologías a bordo de los vehículos, las cua-

les permitirán a los organismos de control monitorear el sistema, que será evaluado constantemente para ofrecer soluciones inmediatas a cualquier problema y mantener el servicio en condiciones óptimas. “Aún no se tiene una fecha definida para que las busetas empiecen a rodar, pero se espera que en los próximos meses empiece la prueba piloto que le devolverá a Sincelejo la movilidad que tanto necesita”, precisó.



Oscar Viloria Gómez Jefe de Operaciones de Metro Sabanas.

# El impacto del precio del combustible en la vida de los conductores



Jhon Monterroza siempre está ubicado en la estación de taxi del centro de Sincelejo para transportar a los sincelejanos.

En Colombia, el aumento de la gasolina y el ACPM se ha convertido en un desafío para los conductores de camiones y del transporte público. Y es que no solo deben lidiar con el alza de estos combustibles y la pérdida en sus ganancias, sino también con las quejas de los ciudadanos, quienes le reclaman por el incremento en el precio de los productos transportados.

Jhon Monterroza es uno de los conductores afectados por este incremento. Él, que trabaja desde hace

más de 20 años trabaja en la estación de taxi en el centro Sincelejo, comentó que la situación es bastante difícil. “Nosotros, como taxistas tenemos estipulada tarifas fijas desde la empresa Radiotaxi, una tarifa por los servicios que prestamos, por lo que no podemos aumentar en ningún momento el precio de las carreras. Si lo hiciéramos, los clientes tendrían todo el derecho a quejarse, así que nos ha tocado aprender a “bandearnos” con lo mucho o poco que se ganan durante el día”, indicó Monterroza.

Leonardo Benítez es otro conductor que se ha visto afectado con este fenómeno. Aunque se dedica al transporte de alimentos de la canasta familiar y otros productos, como comida para cerdos y equinos, mencionó que, al subir el precio del ACPM, también aumenta el costo del transporte de alimentos, lo que se refleja en una disminución en la contratación de sus servicios, pasando de hacer unos 10 viajes por semana a solo 5 viajes en un mes.

Los conductores esperan que esta situa-

ción no siga afectando la actividad económica en sectores claves, debido a que se podría generar una cadena de efectos negativos que impactaría a las poblaciones más vulnerables.



El precio de la gasolina a corte, el 1 de noviembre

# La venta de bocachico impulsa el desarrollo económico de Magangué

por: Danna Prins

El bocachico, un pescado típico de la región, se ha convertido en el motor económico de Magangué, un municipio ribereño del río Magdalena, donde su venta no solo sostiene a familias de pescadores, sino que también alimenta la tradición cultural local.

En Magangué, Bolívar, la venta de bocachico se consolida como una de las actividades económicas más importantes. Y es que este municipio es conocido por su tradición pesquera. Este pescado emblemático de Colombia y que está a la orilla del río más grande del mundo, no solo se destaca por su sabor, sino que se convirtió en el sustento de cientos de familias que residen en el oeste de Colombia, debido a que ellos dependen de la venta de este. Con una producción que puede llegar a los 300 peces en un día, la economía de Magangué se ve beneficiada de forma significativa por la pesca y comercialización de este producto, ya que el pescado de este municipio es muy apetecido por la comunidad y foráneos.

Los pescadores locales encuentran en los días de mayor demanda; los viernes, sábados y domingos, la oportunidad de impulsar sus ingresos. María López, vendedora reconocida de la zona, aseguró que los domingos son los días en que



*El Bocachico es una de las fuentes de ingreso de los habitantes de Magangué.*

más venden. “Aquí la gente viene buscando el bocachico fresco, la yuca, la ensalada, el arroz de coco y el aguapanela, una tradición culinaria de nuestra tierra”, manifestó la mujer. El bocachico ha pasado de ser un alimento básico en la dieta de los habitantes a convertirse en un símbolo de identidad cultural y económica. Mientras que hace algunos años su precio rondaba los 4,000 mil pesos por kilogramo, hoy alcanza hasta los 15,000 mil pesos, debido a su alta demanda tanto en el mercado local como en ciudades vecinas, donde también se distribuye.

La capital de los ríos cuenta con un reconocido festival denominado ‘El Festival Del Bocachico’ donde alrededor de la Catedral ‘Nuestra Señora De La Candelaria’ del municipio, el día 2 de febrero se celebra la fiesta de la Virgen de La

Candelaria, época en la que los vendedores y aprovechan para instalar puntos de venta de comida, vender y participar del famoso festival.

Magangué, conocido como el segundo puerto fluvial más importante de Colombia, mantiene una conexión histórica con el río Magdalena y la pesca, una actividad que ha moldeado la vida de sus habitantes. Así, el bocachico no solo representa un ingreso económico, sino también el orgullo de una tradición que sigue viva a orillas del río Magdalena.



*Rio Magdalena, Magangué - Bolivar.*

# Historia de vida: la pesca en Tolú y sus tradiciones



Una tarde de pesca en las playas de Tolú  
Foto tomada por: María Altamiranda



Alberto Altamiranda, pescador

En el municipio de Tolú, en el departamento de Sucre, la pesca más que un trabajo, es una tradición familiar que ha pasado de generación en generación y que enfrenta desafíos constantes para los pescadores.

Desde años atrás, esta labor representa la importancia de la resistencia y la fortaleza para salir adelante, ya que, para los habitantes de esta costa, es una forma de vida y un sustento para el hogar.

Aunque la pesca ofrece libertad y una profunda conexión con la naturaleza, también presenta retos. Alberto Altamiranda, un pescador de este

balneario contó que, “llevo más de 40 años en la pesca, arte que aprendí de mis padres y mi abuelo, por eso la pesca es mi todo, debido a que desde que era un niño y que, gracias a ella, he sacado a mi familia adelante.” Aunque se ha mantenido activo en este rol, aseguró que a lo largo de los años ha vivido cambios significativos en su vida. “Antes era más fácil, pero ahora pasamos más tiempo en el mar y pescamos menos, debido a la sobrepesca y los cambios climáticos”, indicó.

La vida en el mar, aunque llena de desafíos, también ha fortalecido a la comunidad.

Para Alberto, lo más difícil de esta labor es la incertidumbre, porque no sabe si regresará con suficiente pescado para vender.

Así se alista para la faena

Alberto se prepara cada día, puesto que, al momento de salir a trabajar, se prepara revisando el equipo, las redes, la alimentación, la hidratación que lleva para realizar la ruta en la lancha. También verifica las condiciones climáticas. La noche antes de ir a trabajar, prepara el cebo y verifica que todo esté listo para salir a las 4:30 de la madrugada, junto a su hermano.

A pesar de los re-

tos, el pescador dijo que no cambiaría su vida en el mar, puesto que le ha enseñado la perseverancia, la paciencia y que a veces no siempre consigues lo que esperas, pero con trabajo duro puedes seguir adelante. Con esperanza en el futuro, sueña con una pesca más sostenible y que este trabajo trascienda a otras generaciones. La historia de Alberto Altamiranda refleja la de muchos pescadores, quienes, pese a las adversidades, encuentran una razón para levantarse día a día para adaptarse a los cambios que va presentando el entorno.

# La caña flecha: Un legado cultural que perdura en Tuchín

Artesanos de tuchin mantienen viva la técnica ancestral de tejido con caña flecha, generando empeño y desarrollo económico local a pesar de los desafíos.

Tuchin, un municipio colombiano ubicado al norte del departamento de Córdoba, es conocido nacionalmente por su rica tradición artesanal, especialmente en la elaboración del sombrero fino vueltaio, símbolo de la identidad colombiana. Los descendientes mantienen viva la técnica ancestral de tejido con caña flecha, un material natural renovable y resistente. Sin embargo, comerciantes y artesanos del municipio de tuchin enfrentan desafíos por la falta de materia prima.

La caña flecha es la base de la artesanía en tuchin y ha sido durante siglos un elemento fundamental en las tradiciones y rituales de la comunidad. Los artesanos locales, liderados por mujeres, han preservado la técnica de tejido pasada de generación en generación, creando productos únicos y funcionales. La caña flecha se elabora con habilidad y dedicación, comenzando con la selección cuidadosa de las cañas



Así confeccionan el sombrero vueltaio en Tuchín.

Foto: tomada por María Perez.

más flexibles y resistentes, luego se cortan, se limpian y se trenzan con precisión. “La caña flecha es nuestra identidad, nuestra conexión con nuestros antepasados y la naturaleza”, afirmó con alegría María Rodríguez, una artesana local, que con su pasión por este arte busca preservar las tradiciones de su comunidad. Esto es un elemento fundamental en nuestras tradiciones y rituales, y su significado trasciende generaciones. La caña flecha representa la sabiduría y habilidades transmitidas por nuestros antepasados, quienes perfeccionaron la técnica de elaboración de esta herramienta ancestral. La producción

de artesanías con caña flecha ha generado empleo e ingresos para muchas familias en tuchin, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local y mejorando la calidad de vida de la comunidad. Este sector artesanal no solo aporta beneficios económicos, sino que también preserva la rica herencia cultural y las tradiciones de la región. Actualmente, existen iniciativas gubernamentales y privadas para preservar y promocionar la cultura de la caña flecha, como talleres, exposiciones y ferias artesanales. También se están desarrollando proyectos para innovar y diversificar los productos. “Queremos mantener viva nuestra

tradición, pero también innovar y adaptarnos a los tiempos” asegura María Rodríguez, artesana local. La caña flecha sigue siendo un símbolo vivo de la identidad cultural de tuchin, gracias al esfuerzo y dedicación de sus artesanos. La preservación de esta tradición artesanal es un ejemplo de como la cultura y la economía pueden caminar de la mano.



Elaboración del sombrero vueltaio fino.

# En riesgo la tradición del sombrero fino veltiao



Marcial Montalvo, artesano de Tuchín, es un conocedor de los procesos de la elaboración del sombrero.



Sombrero Fino Veltiao, símbolo cultural de la nación Colombiana .

por: Rosa Blanco

Comerciantes y artesanos del municipio de Tuchín enfrentan desafíos por la falta de materia prima.

La escasez de la caña flecha, materia prima fundamental para la elaboración de sombreros artesanales, tiene en apuros o amenaza el sustento de decenas de familias, la tradición y la identidad cultural de este ícono colombiano. La caña flecha es un tipo de planta que crece en zonas húmedas y pantanosas de la región Caribe de Colombia. Se utiliza para tejer sombreros veltiao, accesorios, tapetes y otros objetos artesanales y tradicionales. El maestro artesanal Marcial Montalvo ase-

guró que” la falta de materia prima no solo impacta la economía local, sino que también amenaza la preservación de nuestras tradiciones artesanales tan importantes para la identidad cultural de la región”. La región, conocida por su rica tradición en fabricación de sombreros veltiao, se enfrenta a una crisis debido a la escasez de caña flecha. Los artesanos locales reportan que la falta de materia prima ha reducido significativamente su producción y, consecuentemente sus ingresos. El precio de los sombreros veltiao ha aumentado entre un 10% y 20% en los últimos meses. “Hemos tenidos que

aumentar los precios debido a la insolvencia de materia prima y el aumento en los costos de producción”, explica el artesano. A pesar de los desafíos, los comerciantes y artesanos están trabajando para encontrar soluciones que permitan mantener la tradición

y la identidad cultural del sombrero fino veltiao. La determinación de los comerciantes y artesanos locales para encontrar resolución y mantener la autenticidad de este ícono cultural colombiano es un testimonio de resiliencia, y el orgullo de este municipio.



Cultivo de la Caña Flecha.

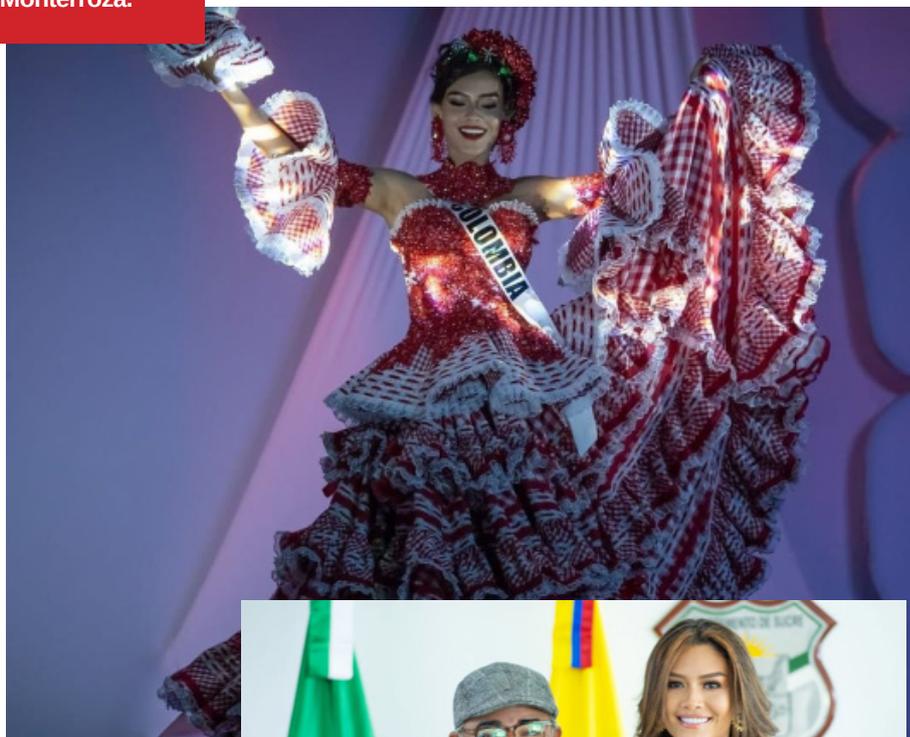
# Orgullo Sucreño: joven representa a Colombia en Miss América Latina 2024

La comunidad de Corozal y todo el departamento de Sucre celebran el logro de Ángeles Pérez Monterroza.

Desde su llegada a Punta Cana, Ángeles se destacó por su carisma y su dedicación. Durante las diferentes etapas del certamen, demostró su talento en áreas como el modelaje, la oratoria y la danza, ganándose el respeto y la admiración del jurado y del público. Su proyecto social, enfocado en la educación y el empoderamiento de las mujeres jóvenes en zonas rurales de Colombia, fue uno de los aspectos más aplaudidos de su participación.

“Representar a Colombia ha sido un honor y una responsabilidad que he llevado con mucho orgullo. Quiero inspirar a otras jóvenes a perseguir sus sueños y a trabajar por un futuro mejor para nuestras comunidades”, expresó Ángeles en una entrevista posterior al evento. El certamen de Miss América Latina 2024 reunió a participantes de más de 20 países, todas ellas compitiendo por el título que celebra no solo la belleza física, sino también la cultura y el compromiso social de las mujeres latinoamericanas. Ángeles, aunque no se llevó la corona, logró posicionarse entre las finalistas, dejando en alto el nombre de Colombia.

Ángeles Pérez Monterroza, una joven oriunda de Corozal, Sucre, ha dejado una huella imborrable al representar a Colombia en el prestigioso



La corozalera se ha convertido en un símbolo de orgullo para su comunidad y para todo el país.

certamen de Miss América Latina 2024, celebrado en Punta Cana, República Dominicana.

Ángeles Pérez Monterroza, con tan solo 22 años, se ha convertido en un símbolo de orgullo para su comunidad y para todo el país. Su destacada participación en Miss América Latina 2024 no solo resaltó su belleza y elegancia, sino también su inteligencia y compromiso social, atributos que la llevaron a destacarse entre las demás

concurssantes. La comunidad de Corozal y todo el departamento de Sucre celebran el logro de Ángeles Pérez Monterroza, quien ha demostrado que, con determinación y esfuerzo, los sueños pueden hacerse realidad. Su participación en Miss América Latina 2024 es un testimonio de su dedicación y pasión por representar a su país, y sin duda, continuará siendo una fuente de inspiración para muchos.

El Festival Nacional de Gaitas Francisco “Llirene” se originó en 1984 en homenaje al destacado músico y compositor ovejense Francisco “Llirene” Díaz, reconocido como uno de los grandes intérpretes de gaita en Colombia. Este evento, que se celebra en la región de Montes de María, honra la herencia de “Llirene” y su contribución a la gaita colombiana. Además, se ha convertido en un espacio fundamental para preservar y promover las raíces de la música de gaita en el departamento de Sucre.

Durante los días del festival, los asistentes pueden disfrutar de una variada programación, que incluye conciertos de gaita y música tradicional, Competencias de canto y gaita, talleres de música y danza, y una feria artesanal y gastronómica. Asimismo, se organizan concursos de gaitas entre agrupaciones amateurs y profesionales, junto con presentaciones musicales de grupos provenientes de diversas regiones del país. Otra actividad destacada es el concurso de canciones originales, que fomenta la creatividad y la innovación dentro del género. Un desfile folclórico, que exhibe



## El Festival Nacional de Gaitas Francisco “Llirene” y el Maestro Joche Álvarez son íconos de la tradición en Sucre

la vestimenta y cultura tradicional, también forma parte del evento, buscando no solo resaltar el talento local, sino también incentivar la participación de las nuevas generaciones.

Joche Alvarez, que ha dedicado 50 años a la enseñanza y promoción de la gaita. Su escuela de gaita, de renombre nacional, ha formado a numerosas generaciones de músicos. Con una pasión y dedicación arraigadas en su amor por la música y la cultura de Sucre. El maestro Álvarez contribuye activamente a la continuidad de esta tradición.

La gaita, símbolo profundo de la identidad costeña y de la cultura de Sucre y Colombia, representa las raíces in-

dígenas y afrodescendientes del país. Este instrumento conecta a las comunidades de Sucre con su historia y patrimonio, siendo un emblema de identidad y resistencia cultural, especialmente en la región de Montes de María.

A lo largo de los años, el Festival Nacional de Gaitas ha experimentado una evolución, incorporando nuevas actividades y atracciones, pero manteniendo siempre su esencia y compromiso con la cultura tradicional. Lo que comenzó como un evento regional ha ganado proyección nacional, atrayendo cada vez a más agrupaciones y público de diversas zonas del país. Gracias al apoyo institucional y la inclusión

de nuevas categorías, el festival es hoy en día no solo una celebración, sino también un espacio educativo que permite la preservación de esta valiosa herencia cultural.

Luego de presumir haberle dado las primeras líneas para que la terminara de componer a su hijo, también llamado Joche Álvarez, cuenta el mensaje que, entre líneas, narra la canción.

“La guacharaca es la que lleva la melodía y el Juan Polo le contesta. Es como la gaita hembra con la gaita macho. El Juan Polo es otro pájaro. Es un pájaro grande, que se come”, precisa Joche. no siempre fue así amoroso humilde Querido por todos los ovejeros.

# Owen “Chiri” Chamorro, el alma de la gaita que resuena desde Ovejas

Owen “Chiri” Chamorro es un referente de la música de gaita en Colombia, no solo por su virtuosismo con el instrumento, sino por su compromiso con la cultura de Ovejas, Sucre. A través de sus composiciones, su enseñanza y su participación en proyectos como la película *El árbol rojo*, Chamorro ha llevado el sonido de la gaita más allá de las fronteras locales. ¿Qué lo impulsa a seguir compartiendo esta tradición y cómo su música ha logrado unir a comunidades en conflicto?

El “Chiri” Chamorro es uno de los más importantes exponentes de la música de gaita en los Montes de María, en Sucre, y miembro destacado del grupo “Los Gaiteros de Ovejas”. Desde muy joven, se vio inmerso en este mundo gracias a la insistencia de su primo, quien lo llevó a una escuela de gaitas en Ovejas. Aunque inicialmente no mostraba interés, pronto quedó cautivado por el sonido del instrumento, un amor que lo ha acompañado desde entonces. Con el tiempo, Chamorro ha desarrollado no solo su habilidad como gaitero, sino también su compromiso por preservar y difundir la cultura gaitera.

Chamorro, inspirado por Toño Cabrera, ha dominado la gaita y otras tradiciones de su pueblo, como el tejido de mochilas ovejeras. Su carrera como músico ha sido profundamente gratificante, permitiéndole



Owen “Chiri” Chamorro ejerciendo el instrumento “Gaita Macho”. Foto: Revista Semana

expresar su identidad y su vínculo con la naturaleza. Esto se refleja en composiciones como “El pájaro de la montaña”, incluida en la banda sonora de la película “El árbol rojo”, y “Olor a tierra moja”, ambos éxitos grabados con “Los Gaiteros de Ovejas”. Estas canciones, transmiten un poderoso mensaje sobre la libertad y el vínculo con la tierra.

El “Chiri”, ha dedicado su vida a la música autóctona, especialmente a la gaita, convirtiéndola en un símbolo de resistencia y paz en una región marcada por la violencia. Como

formador en el Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene”, ha trabajado para preservar y promover este género musical, que ha logrado reunir a personas de diferentes grupos en medio del conflicto. A través de su grupo, “Los Gaiteros de Ovejas”, ha realizado exitosas giras internacionales, destacando su reciente éxito en Canadá y su participación en la posesión del presidente Gustavo Petro en 2022. Para Chamorro, la gaita es mucho más que música: es identidad, historia y una forma de dar voz a su comunidad y su país.

# Sincelejo se vestirá de gala en Las Fiestas del 20 de enero en Sincelejo

La alegría de los sucreños se desborda al son del porro. Y es que con la llegada de las brisas decembrinas se siente el sabor de la música de viento que empiezan a resonar por las celebraciones más esperadas del año: las fiestas del 20 de Enero.

Cada año, las expectativas crecen y el deseo de vivir la euforia de estas festividades aumenta, porque se trata de un evento único que resalta lo mejor de la cultura sabanera. Estos días de celebración son una oportunidad para que los sucreños muestren con orgullo su folclor, su música y sus tradiciones, y vivan unos días inolvidables.

Arturo Payares, director de las fiestas del 20 de Enero, anunció recientemente que, junto con el alcalde de Sincelejo, Yair Acuña, tienen un objetivo claro para esta edición: internacionalizar las fiestas y continuar el trabajo de resaltar la riqueza de la cultura sabanera.

“Nuestro propósito es que todo el mundo las conozca, así como también mostrar el orgullo de ser sucreños.

Este es un paso importante para las festividades, que ya tienen un impacto considerable en la región y que buscan trascender fronteras”, precisó.

Con el lema y el logo “Todos son bienvenidos”, las fiestas del 20 de Enero no solo invitan a la comunidad a disfrutar de los eventos, sino que también buscan abrir las puertas de Sincelejo y su cultura a



Los pequeños productores cuidan día a día las hectáreas de arroz cultivadas

todos los visitantes. “Sincelejo es una ciudad alegre, honesta, llena de vida y, sobre todo, muy orgullosa de su cultura”, agregó Payares, al tiempo que destacó la hospitalidad y el carácter extrovertido de los sucreños, que se hacen notar en cada rincón de la ciudad durante estos días de fiesta. Este lema, además, representa la inclusión de todos los que deseen ser parte de esta gran celebración.

Es importante recordar que las fiestas del 2023 fueron un éxito rotundo, dejando una huella imborrable en los ciudadanos y visitantes. Durante esa

edición, los sucreños disfrutaron de una amplia variedad de actividades, conciertos, eventos y hasta regalos que hicieron de la experiencia algo realmente único. “Queríamos hacer más, pero el poco tiempo que llevábamos en el cargo no nos los permitió”, comentó Payares, refiriéndose al desafío de organizar un evento tan grande en un periodo de tiempo limitado. Sin embargo, el director está convencido de que, con el apoyo de la comunidad y el trabajo en equipo, en el año 2025, las fiestas del 20 de Enero serán aún más impresionantes.



# Guaimí se viste de festival cultural

El corregimiento de guaimí, en san Antonio de palmito se prepara para celebrar el xvi festival cultural del recuerdo los días 8 y 10 de septiembre. Este evento promete ser un espectáculo emocionante, con presentaciones de comidas típicas y bailes tradicionales, como porro, danza y cumbia, con los demás corregimientos agregando la diversidad y la riqueza al festival con las demostraciones de las comidas y bailes que reflejan la cultura ancestral de la región, además de todo esto abra música en vivo, danza y arte que hará brillar el escenario, el señor Manuel segundo y su equipo de trabajo tiene como propósito revivir la cultura ancestral que se fue perdiendo con el paso de los años.

El festival es una oportunidad para que la comunidad se una y celebre su patrimonio cultural. Es un evento que busca preservar la historia y las tradiciones del municipio, y que también busca promover el turismo y el desarrollo económico, Las organización y logística del festival están a cargo de la junta organizadora del corregimiento de Guaimí, con el apoyo del municipio de San Antonio de Palmito. Se espera la asistencia de miles de personas, y se han tomado todas las medidas de seguridad y la organización para garantizar el éxito del evento.



Foto: tomada por Paula Guevara.

Con palabras del señor Manuel Segundo, presidente de la junta organizadora, nos comenta que este festival es un momento importante para nuestra comunidad, ya que podemos compartir nuestra cultura y tradiciones con todos. Esperamos que la gente se una y disfrute de este evento que hemos realizado con mucho esfuerzo durante todos estos años, el festival se realizara en el parque

central de Guaimí, la entrada es libre y abierta a todo el público que quiera participar en esta hermosa cultura.

No faltes a este Festival Cultural del Recuerdo en Guaimí es un evento que no te puedes perder. Es una oportunidad para disfrutar de la rica cultura del municipio, y para apoyar el desarrollo económico.



Foto: tomada por Paula Guevara.

# La UAJS celebró su primera semana de la comunicaciones

El programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre celebró su I Semana de la Comunicación, un espacio dedicado a aprender temas sobre redes sociales, marketing, cine y periodismo digital, entre otros. Durante el evento, expertos compartieron sus conocimientos y su trayectoria para impulsar a los estudiantes en la creación y sostenibilidad de sus propias marcas. Los asistentes también disfrutaron de varios cortometrajes creados por estudiantes, quienes mostraron su potencial en el ámbito audiovisual.



Estudiantes de Octavo semestre Comunicación Social de la UAJS, durante la charla que brindó César Hernández, de la Agencia Hora Pico.



Yéider Belillo, César Hernández, de la Agencia Hora Pico, Luisa Fernanda Verbel y Paola Castellano.



María Romero, directora del programa de Comunicación social; César Hernández, de la Agencia Hora Pico; y Andrea Lorduy, docente investigadora.

# La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre anuncia un nuevo deporte para sus estudiantes.

por: Jonathan Castro González la coordinación de Recreación y Deporte de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (UAJS) anunció a los estudiantes la incorporación de una nueva disciplina deportiva que pueden practicar dentro del campus universitario. Se trata del boxeo.

La buena nueva es tanto para los estudiantes como para la institución, debido a que a la gama de deportes como el fútbol, microfútbol, baloncesto, voleibol, rugby, karate, ajedrez y taekwondo con las que cuenta la universidad se le suma esta disciplina. Con la implementación del boxeo, se busca

incentivar a los estudiantes a desarrollar nuevas habilidades, fomentar su disciplina y autoconfianza. La idea, según Liderman Alberto García Ochoa (Coordinador de recreación y deporte), es conformar un gran equipo para lograr participar en los diferentes campeonatos que se

realizan a nivel regional y departamental. Hasta la fecha, la UAJS ha cosechado grandes logros en las diferentes disciplinas, destacándose en el fútbol y softbol. La implementación del boxeo complementará esta trayectoria, permitiendo a los estudiantes explorar nuevos horizontes en el ámbito deportivo.



Participación del equipo de sófbol en los juegos deportivos que se realizan en la ciudad.

La incursión de los diferentes deportes en la universidad motiva y enciende el interés de los estudiantes por los diferentes programas ofertados, debido a que hay mayor participación en los diferentes eventos deportivos que se presenten durante los semestres e incluso en vacaciones. Los premios que ganen los estu-

diantes en representación de la institución, se reflejan en los estudiantes no solo en el triunfo personal, sino también en los descuentos y beneficios que se les da en la matrícula. Las prácticas de boxeo iniciarán a partir del día 18 de noviembre, en los horarios de 9:00 a.m., los días lunes y a las 10:30 a.m., los días martes,

en el salón de Bienestar Institucional a cargo de la entrenadora Wendy Al-

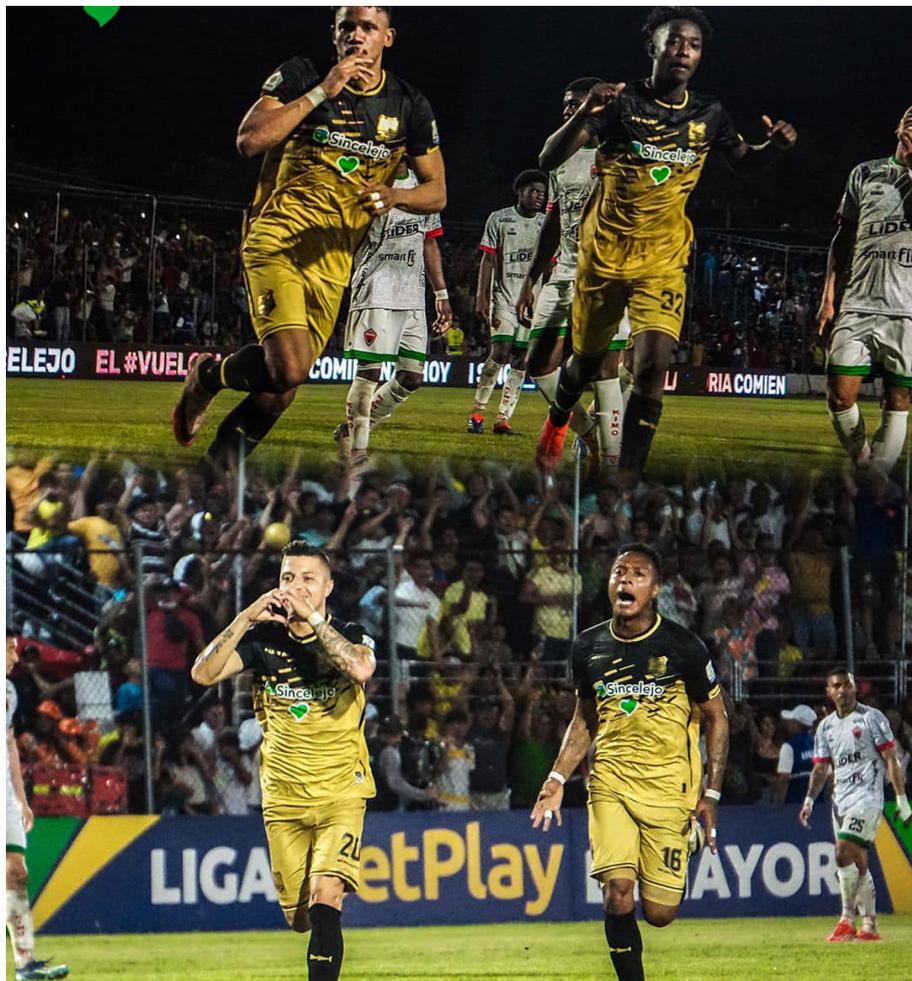
manza Vergara. Esperan la inscripción masiva de la población estudiantil.



Los estudiantes de las diferentes disciplinas tienen un espacio dentro de la universidad para entrenar.

# Llegada de Águilas Doradas a Sincelejo un nuevo amanecer para el fútbol local

La llegada de Águilas Doradas al municipio de Sincelejo se convirtió en un evento emocionante que generó gran expectativa entre los aficionados y medios de comunicación. El equipo arribó a la ciudad el 29 de julio de 2024, donde recibió una cálida bienvenida. Además, el alcalde de Sincelejo, Yahir Acuña, junto a la presidenta del equipo, Paola Salazar; el director técnico, José Luis García; y el capitán del equipo, Guillermo Celis, ofrecieron una rueda de prensa oficial para presentar al equipo ante la comunidad. Más tarde, Águilas Doradas efectuó un entrenamiento en el estadio Arturo Cumplido Sierra, lo que abrió un nuevo capítulo en la historia del equipo y del deporte en el departamento de Sucre. El equipo, con su llegada, no solo busca consolidarse como el mejor club de la capital sucreña, sino también ganar aficionados de otras ciudades. Cindy Urzola, secretaria de comunicaciones, indicó que el equipo se está preparando para los próximos partidos para seguir recibiendo el respaldo incondicional de los hinchas de Sincelejo. La administración Municipal ha asignado más de 500 millones de pesos para el mantenimiento y mejora del estadio Arturo Cumplido Sierra de Águilas Doradas, aunque no se detalla el porcentaje del presupuesto municipal para el equipo. La inversión proviene de fuentes pú-



blicas y privadas, influenciada por el rendimiento del equipo en la Liga BetPlay DIMAYOR II-2023, donde no perdió partidos. Águilas Doradas está comprometido en apoyar a los jugadores locales para que puedan integrar el equipo profesional. Para ello, cuenta con una academia de fútbol que forma jóvenes talentos y permite perfilar a aquellos que demuestran sus habilidades en esta disciplina. “Los jugadores seleccionados tienen la oportunidad de entre-

nar con el equipo profesional, ganando así la experiencia necesaria. El equipo ofrece becas y apoyo económico a aquellos jugadores locales que presentan talento y necesitan ayuda financiera”, precisó Urzola. Esta llegada a Sincelejo no solo representa una nueva era para el fútbol local, sino que también refleja el compromiso del equipo y la Administración Municipal por fortalecer el deporte en la ciudad de Sincelejo y todo Sucre.

# La gota fría de DANA causa estragos en España



*Manu Bruque (periódico publico) La devastación en Valencia una urbe inundada después de la tempestad*

Por: Juan Morales

Valencia, España. Lágrimas, desesperanza y mucha incertidumbre es lo que se vive en las diferentes calles de Valencia, España, donde la llegada de DANA golpeó fuertemente a esta ciudad.

Los días 29 y 30 de octubre de 2024, Valencia vivió sus días más amargos por cuenta de las intensas lluvias que cayeron durante esos días, denominada la gota fría. Y es que este fenómeno que duró más de ocho horas inin-

terrumpidas, dejó un saldo de 244 de pérdidas humanas, según el presidente de Gobierno, Pedro Sánchez. También hubo pérdidas materiales.

Las autoridades confirmaron que a varios ciudadanos colombianos los arrastró las fuertes corrientes de agua y, hasta el momento, no han sido rescatados. En respuesta a la situación crítica, se activó la alerta naranja, debido a la posibilidad de nuevas lluvias to-

rrenciales, que se ya llegaron a Málaga.

## **A viva voz**

Laudith Herrera, una de las colombianas afectadas, le contó a La Brújula cómo vivió el momento. Relató que ella y su esposo se vieron obligados a buscar refugio mientras las aguas del sótano de su vivienda subían rápidamente, arrastrando su automóvil y el de su pareja. “Fue un momento crítico. Pensábamos lo peor

en ese momento. Este desastre natural lo califico como el peor desastre natural que ha sufrido Valencia en las últimas décadas, marcando un momento doloroso en la vida de todos nosotros, pues perdimos gran parte de nuestros enceres que habíamos ganado con mucho esfuerzo”.

Las autoridades continúan trabajando arduamente en las labores de rescate y atención a las víctimas de esta tragedia.

# ¿Peligro en las micro transacciones en los videojuegos?

Por: Juan Villamizar

En los videojuegos existen distintas maneras de monetizar, algunas más aceptadas que otras por la comunidad de jugadores. Sin embargo, pocas despiertan tanta polémica como las microtransacciones. Este modelo, basado en la compra de elementos de menor importancia en el juego por cantidades bajas de dinero se ha generalizado mucho en los juegos AAA (juegos desarrollados por grandes empresas), especialmente en el llamado “mercado casual”, compuesto mayormente por juegos móviles como Candy Crush, Monopoly GO y Clash Royale, haciendo que este modelo sea más común entre los juegos que llegan a personas menos versadas en el mundillo. Este tipo de monetización ha estado en el punto de mira de muchos jugadores desde hace varias semanas, tras la publicación de dos videos del youtuber español, BaityBait, sobre Monopoly GO y su “aberrante” sistema de monetización.

En los videos el creador de contenido hizo un análisis del producto que hizo que muchos de nosotros “arquearnos” una ceja frente a otros juegos similares y cuestionáramos el modelo

de mercado en su totalidad. Aunque a primera vista el sistema parece bastante inofensivo, es innegable que este tipo de monetización lleva a las personas a gastar más dinero del que deberían, pues, aunque las compras sean de pequeñas cantidades, su repetición puede llevar a grandes gastos en conjunto. Esto va de la mano con el hecho de que varios juegos incluyen un sistema de recompensas aleatorias, directamente ligado a estos micropagos, lo cual puede ser campo de cultivo que despierte un caso de ludopatía, especialmente en públicos vulnerables como niños y adultos mayores.

A primera vista, esta situación no resulta demasiado alarmante, por lo que vale la pena preguntarse: ¿Cuánto dinero ha gastado tu hijo, hermano o primo pequeño en Free Fire? ¿O tu madre o abuela en Clash Royale? ¿Tal vez tú mismo has querido gastar 5,000 pesos en un paquete de gemas para el Clash royale o has querido comprar el pase de batalla de Fortnite? Este tipo de impulsos son los que dan lugar a compras compulsivas que pueden tener un enorme peso en la factura ban-

caria de cada mes. A favor de la verdad, debo decir que no todo es negativo, puesto que en la mayoría de los juegos en los que se opta por este sistema, el pago es una elección que efectúa el jugador; no es una transacción obligatoria para avanzar o disfrutar del juego, debido a que es una herramienta que acelera la progresión. Además, gracias a la implementación de este sistema se han originado más juegos gratuitos o “freemium”, permitiendo que los mercados de los juegos AA sean más accesibles, lo que limita los gastos asociados al juego en elementos cosméticos o que aceleran la experiencia sin garantizar ventajas estar por encima de otros jugadores.

El mejor mensaje que puedo decir es que los jugadores debemos ser quienes elijan si jugar títulos con este sistema que nos pone en riesgo y nos tienta. Es verdad que hay juegos con sistemas muy predatorios y estos no son la excepción a la regla. En el caso de los niños y adultos mayores, es fundamental que las personas a cargo de su cuidado supervisen el contenido al que están expuestos, para evitar que caigan en trampas de las que no puedan salir.

# LA BRÚJULA

TE ORIENTA



Mediodecomunicaciónuniversitariodecaráctervirtualelcualbuscainformarsobre acontecimientos, personajes y temáticas de actualidad y de interés general. EstarevistaesconstruidaporestudiantesdelprogramadeComunicaciónSocialdela Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

