

Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 26 · Colección unión global

Coordinadores:

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Edgar Alexander Martínez Meza
Ángel Zuley Antúnez Pérez
José Aurelio Cruz De Los Ángeles
Alfredo Pérez Paredes
Luz del Carmen Morán Bravo
Héctor Enrique Urzola Berrío
Isabel Cristina Rincón Rodríguez*



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



RED DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS (RedAyN)



Libro resultado de investigación



Dr. Víctor Hugo Meriño Córdoba

Doctor en educación. Director del Centro de Investigaciones Internacionales. Rector de la Universidad Nacional Experimental Rafael

María Baralt, Zulia, Venezuela, período 2003-2008. Profesor Titular de pregrado, maestría y doctorado en varios países. Investigador Senior categorizado por COLCIENCIAS en Colombia.



Dr. Edgar Alexander Martínez Meza

Doctor en Creación intelectual. M.Sc. en Ciencias Contables. Licenciado en Administración de Empresas Agropecuarias. Rector de la Universidad

Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprún – Zulia - Venezuela, desde el 2013. Profesor titular de contabilidad y finanzas. Conferencista, ponente, tallerista en eventos nacionales e internacionales.



Dr. Ángel Antúnez Pérez

Doctor en Educación. Magíster en Filosofía de la Educación. Licenciado en Letras. Licenciado en Educación. Rector de la Universidad

Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez - UPTM - Venezuela, Profesor de pregrado y Postgrado. Investigador del Grupo de Investigación en Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales: GITDCS, Universidad de los Andes – Mérida – Venezuela.



Dr. José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Postdoctorado en Control Parlamentario y Política Pública - Universidad de Alcalá de Henares - España. Doctor en Administración Pública por el

Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración y Gestión de Instituciones Educativas - BUAP. Licenciado en Administración Pública - BUAP. Director de la Facultad de Administración - BUAP - México.



Dr. Alfredo Pérez Paredes

Doctor en Administración Pública por el Instituto de Administración Pública del Estado de Puebla. Maestro en Administración de

Pequeñas y Medianas Empresas por la BUAP. Profesor de la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México. Líder del Cuerpo Académico en Consolidación Administración Aplicada.



Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

Doctora en Administración Pública. Presidenta de la Red de Administración y Negocios (RedAyN.) - México.



M.Sc. Héctor Enrique Urzola Berrió

Magíster en Educación Universidad del Norte. Especialista en Investigación Aplicada a la Educación - Corporación Universitaria del Caribe.

Licenciado en Ciencias de la Educación: español e inglés Universidad del Atlántico. Docente Investigador y Director Centro de Investigación de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.



Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Doctora en Ciencias Empresariales y Económicas. Magíster en Administración con énfasis en Finanzas. Administradora de Empresas. Profesora Investigadora Senior de Colciencias. Se ha desempeñado en Universidades de Colombia como Vicerrectora Académica y Financiera, Directora de Postgrados, Decana y Profesora. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria de Asturias. Directora General del IMBU - Bucaramanga-Santander - Colombia.



Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago
"Jesús María Sempurno"
La Casa de los Saberes del Pueblo



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



RED DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS (RedAyN)



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

Volumen 26

Colección unión global

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba

Edgar Alexander Martínez Meza

Ángel Zuley Antúnez Pérez

José Aurelio Cruz De Los Ángeles

Alfredo Pérez Paredes

Luz del Carmen Morán Bravo

Héctor Enrique Urzola Berrío

Isabel Cristina Rincón Rodríguez

Libro resultado de investigaciones

© Víctor Hugo Meriño Córdoba. Coordinador – Editor. © Septiembre de 2020.

Vigésimo Sexto Volumen. COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

Coordinadores:

Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel Zuley Antúnez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Angeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Urzola Berrió / Isabel Cristina Rincón Rodríguez /

Autores:

© Carlos O. Llarena © Héctor Romero © Deicy Villalba © Eddy Johanna Fajardo Ortiz © Carlos Cepeda
© Dana Blanco © Sebastián Henríquez © Adriana María Sanz Morales © Aida Mireya Gómez Acosta
© Diego Alexander Gutiérrez © Ana Yolanda Parra de Reyes © William Orlando Álvarez Araque
© Ana Mireya Pérez Mojica © Claudia Beatriz Lechuga Canto © Suly Sendy Pérez Castañeda
© Beatriz Sauza Ávila © Dorie Cruz Ramírez © Nelsyn Salazar Ramos © Rafael Ricardo Bermúdez Tarazona
© Sonia Jaramillo-Valbuena © Sergio Augusto Cardona © Martha Luz Valencia Castrillón
© Leidy Viviana Pérez Cárdenas © Ana Fabiola Rojas Rojas © Ana Teresa Sifuentes Ocegueda
© Laura Esther García Gómez © Raquel Castañeda Ibarra © Rocío Mabeline Valle Escobedo
© Jhon Holguin-Alvarez © Fernando Ledesma-Pérez © Juan Apaza-Quispe © Juana Cruz-Montero
© Clara Judith Brito Carrillo © Carmenza Leonor Mendoza Cataño © Edith Esther Pinto Aragón
© Milvia José Zuleta Pérez © Angélica María Suarez Brito © Guillermo Benítez López © Margarita Cruz Chávez
© María De Los Angeles Valdez Pérez Jesús Lavín Verástegui © Maritza Álvarez Herrera © Idolina Bernal González
© Adán Jacinto Flores Flores © Norma Angélica Pedraza Melo © Lázaro Castillo Hernández
© Alejandro Ruiz Balza © Juan García Ramírez © Ramón Mario López Ávila © Ariel Alonso de la Torre Ramos
© Alejandro Fornelli Martín del Campo © Javier Olaf Sánchez Pérez © Alejandro Sánchez Sánchez
© Romina Stefania Cóbán Carrillo © Sonia Dayán Ramírez Torres © Liliana Franco-Blanco
© Jhorquis Machado-Licona © Gerson Negrín Nieto © Tania Leslie Galindo Quintanilla
© Adriana Pérez Vargas Genaro Patiño Calderón © Juan Fernando Reinoso Lastra © José Alejandro Vera Calderón
© Norelys Cárdenas Fragozo © Linda Cárdenas Fragozo © Deussenith Sánchez Roys © Leilys Ortega Loaiza
© Laura Milena Fernández Varela © Guillermo de Jesús Orozco Henao © Eliana Morón
© Dáninso Fredy Gámez Barrera © Aldo Alexander Fernández Varela © Elizabeth Gálvez Santillán
© Jesús Osorio Calderón © Gabriela Monforte García © Edna Elizabeth Aldana-Rivera © Janery Tafur-Castillo
© Ivonne Gil-Osorio © Paula Castañeda Urango © Rosa Deisy Zamudio González © Iván Javier Monterrosa-Castro
© Mónica Esther Ospino-Pinedo © Nicolas Robledo Giraldo © German Javier Forero Idárraga
© César Andrés Hurtado Lasso © Marleny Cardona Acevedo © Irma Leticia Contreras Montes
© Juan Francisco Gomez Cardenas © Griselda Carmona Peña © José Francisco Haro Beas
© Irma Yolanda Beltrán Gómez © Domingo Mariscal Haro © Juana María Martínez Cárdenas
© Rosa María López Niebla © Tamara Isabel Terrazas Medina © Francisco Isaf Pérez Castro
© Rosa Elia Morales Silva © Ingrid Selene Torres Rojas © Martín Gastón Esteban Zemel
© Sebastián Francisco Bosi García © Silvina Natalín Di Bastiano Maira Alejandra Torres Cogollo
© Manuel Antonio Pérez Vásquez © Oscar David González Polo © Francia Helena Prieto Baldovino
© Luz Dary Rodríguez Luna © Elvis Orozco Castillo Gilberto Montoya Berbén © Claudia María Cardona Londoño
© Aura Manuela Puentes Hoyos © Emily Daniela del Pilar Quiñones Cruz © Yenny Carolina Yara Trilleras

Versión digital: ISBN - 978-980-433-017-9 **Depósito legal:** ME2020000130

Versión impresa: ISBN - 978-980-433-016-2 **Depósito legal:** ME2020000131

Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Coordinador: M.SC. Álvaro González - Santa Bárbara del Zulia - Estado Zulia - Venezuela

Portada: Guatapé - Medellín - Colombia

Diagramación: Editorial Artes y Letras S.A.S.

Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES

Catalogación de la fuente

Libro: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria. Colección Unión Global. Volumen 26 / 768 páginas / 22 cm /

Coordinadores: Víctor Hugo Meriño Córdoba / Edgar Alexander Martínez Meza / Ángel ZuLey Antúñez Pérez / José Aurelio Cruz De Los Ángeles / Alfredo Pérez Paredes / Luz del Carmen Morán Bravo / Héctor Urzola Berrío / Isabel Cristina Rincón Rodríguez / Editorial: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" – Santa Bárbara de Zulia - Zulia – Venezuela.

Grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia.

Fecha de publicación: septiembre de 2020.

Tiraje: 1001 ejemplares.

Versión digital: ISBN: 978-980-433-017-9 **Depósito legal:** ME2020000130

Versión impresa: ISBN: 978-980-433-016-2 **Depósito legal:** ME2020000131

Proceso de evaluación de los capítulos de libros

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 26 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son **resultados de investigaciones** desarrolladas por sus autores. Los capítulos del libro fueron **arbitrados** por doctores de distintas Universidades del mundo bajo el **sistema doble ciego**. El Libro tiene el **Aval Académico de 7 Universidades Públicas Internacionales y de 3 Centros de Investigaciones Internacionales**, mencionados a continuación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.

Repositorios

1. Universidad Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm – UNESUR - Santa Bárbara – Zulia - Venezuela. Libros. Ver: <http://www.unesur.edu.ve/libros>
2. Universidad de la Costa. Barranquilla – Colombia. Investigación. Ver: <http://repositorio.cuc.edu.co/>
3. Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero – UPTFAG - Santa Ana de Coro – Falcón – Venezuela. Ver: <https://investigacionuptag.wordpress.com/>.
4. Corporación Universitaria Rafael Núñez – Cartagena - CURN – Colombia. Ver: http://uninunez.biblioteca.curnvirtual.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?q=gesti%c3%93n+del+conocimiento%3a+perspectiva+multidisciplinaria&branch_group_limit=
5. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR – Sincelejo – Sucre – Colombia. Libros digitales. Ver: <http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/herramientas-busqueda/recursos-electronicos>
6. Corporación Universitaria Antonio José de Sucre – CORPOSUCRE – Sincelejo – Sucre – Colombia. Ver: <https://www.corposucre.edu.co/investigacion/publicaciones>
7. Centro de Investigaciones Internacionales – CEDINTER – Medellín – Antioquia – Colombia. Ver: <https://www.cedinter.com/books/>
8. Universidade Anhanguera – Sao Paulo – Brasil. Ver: <https://biblioteca-virtual.com/detalhes/livro/1735>
9. Comisión de Investigaciones Científicas. Buenos Aires Argentina. Ver: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6748/>
10. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile. Ver: <http://opac.pucv.cl/cgi-bin/wxis.exe/iah/scripts/?IsisScript=iah.xis&lang=es&base=BDPUCV&nextAction=lnk&exprSearch=GESTION%20DEL%20CONOCIMIENTO&indexSearch=DS#19>

.....

Comité Editorial

Universidad Nacional Experimental del Sur Del Lago “Jesús María Semprúm”

Consejo director

Director: Dr. Edgar A. Martínez M. Editora: Dra. Carmen Ysabel Martínez

Comité editorial

Director: M. Sc. Álvaro González

Pares evaluadores

Dr. Alfredo Pérez Paredes / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. José Aurelio Cruz De Los Á. / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dra. Alba María del Carmen González Vega / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Alonso Pírela Añez / Universidad Metropolitana / Ecuador
Dr. Alexey Carvalho / Universidade Anhanguera de São Paulo / Brasil
Dr. Manuel Antonio Pérez Vásquez / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Mabel Escorcía Muñoz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Alicia del S. de la Peña De León / Universidad Autónoma de Coahuila / México.
Dra. Amira C. Padilla-Jiménez / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Aufolgabi Meza Molina / UNERMB / Venezuela
Dra. Branda Vanessa Molina Medina / Universidad del Atlántico / Colombia
Dr. Carlos Alberto Severiche S. / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia
Dr. Carlos Ríos-Velásquez / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Carmen Cecilia Galvis Núñez / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dra. Cecilia Socorro / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Dánae Duana Ávila / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Albeiro Andrade Yejas / Universidad Autónoma de Bucaramanga / Colombia
Dr. Doile Enrique Ríos Parra / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Edilgardo Loaiza B. / Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Colombia
Dra. Edna Elizabeth Aldana Rivera / Universidad Simón Bolívar / Colombia
Dr. Elías Alberto Bedoya M. / Centro Agro - empresarial y Minero Sena/ Colombia

Dr. Elías Gaona Rivera / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Elías Ramírez Plazas/ Universidad Surcolombiana / Colombia
Dra. Elizabeth Gálvez Santillán / Universidad Autónoma de Nuevo León / México
Dra. Eva Lozano Montero / Universidad de Guanajuato / México
Dra. Gabriela Monforte García / Tecnológico de Monterrey / México
Dra. Gloria Ramírez Elías / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla / México
Dr. Héctor Luis Romero Valbuena / Universidad Pontificia Bolivariana / Colombia
Dr. Heriberto Moreno Islas / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México.
Dr. Hernán Joaquín Carrillo Hernández / Universidad de la Guajira / Colombia
Dra. Isabel Cristina Rincón Rodríguez /Universidad de Santander/Colombia
Dra. Ivonne María Gil Osorio / Universidad Libre de Barranquilla / Colombia
Dra. Jennifer Judith Lafont Mendoza / Universidad de Córdoba / Colombia
Dr. Jesús Ángel Timaure Eburíola / UNERMB / Venezuela
Dr. Jorge Bernal Peralta / Universidad de Tarapacá / Chile
Dr. José Manuel Gutiérrez / Universidad del Zulia / Venezuela
Dr. Juan Morúa Ramírez / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Julio César Montiel Flores / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Luis Alberto Romero Benjumea / Universidad Popular del Cesar / Colombia
Dr. Luis E. Oviedo-Zumaqué / Universidad de Córdoba / Colombia
Dra. Nelía Josefina González González / Universidad de Milagro / Ecuador
Dra. Oditza Nacrina Bracho Vega / UNERMB / Venezuela
Dr. Pilar H. Moreno U. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dr. Rafael Alberto Vílchez Pírela / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Roberto Godínez López / Universidad de Guanajuato / México
Dr. Rodrigo Daniel Salgado O. / Corporación Universitaria del Caribe / Colombia
Dr. Romel Ramón González Díaz / Universidad del Sinú / Colombia
Dra. Rosangel Beatriz Martínez Basabe / UNERMB / Venezuela
Dr. Samuel P. Hernández-Rivera / Universidad de Puerto Rico / Puerto Rico
Dra. Teresa De J. Vargas V. / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo / México
Dra. Yahilina Silveira Pérez / Universidad de Sucre / Colombia

.....

Universidad Nacional Experimental Sur del Lago “Jesús María Semprúm”

UNESUR

Edgar Alexander Martínez Meza
Rector

Luz Marvella Sanabria de Salcedo
Vicerrectora Académica

Ángel Antonio Watts Godin
Vicerrector de Desarrollo Territorial

Diomer Antonio Galán Rincón
Secretario General

.....

Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kléber Ramírez

UPTM

Ángel Zuley Antúnez Pérez
Rector

Walter Espinoza
Vicerrector Académico

Iván López
Secretario General

Deny Avendaño
Responsable de Desarrollo Territorial

.....

Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt”

UNERMB

Dionisio Rafael Brito Hernández
Rector

Oleidys Beatriz Montero de González
Vicerrectora Académico

Jorge Enrique Nava
Vicerrector Administrativo

Carlos Alberto Luzardo
Secretario General

.....

**Cuerpo Académico de Biodesarrollo
y Bioeconomía en las
Organizaciones y Políticas Públicas
Campus Celaya - Salvatierra – Guanajuato -
México**

CABBOPP

Responsable

Dr. Mario Jesús Aguilar Camacho

Miembros

Dr. José Enrique Luna Correa

Dr. Saúl Manuel Albor Guzmán

Dr. Roberto Godínez López

Dra. Eva Lozano Montero

Dr. Eduardo Barrera Arias

Dra. Alba María del Carmen González Vega

Dr. Julio César Montiel Flores

.....

Cuerpo Académico Consolidado “Administración Aplicada”

CUADAP
CA-BUAP-299

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla - México

Responsable
Dr. Alfredo Pérez Paredes

Miembros
Dr. José Aurelio Cruz de los Ángeles
Dr. Amado Torralba Flores
Dr. Emigdio Larios Gómez

.....

**Red de Administración y Negocios
RedAyN Universidades Mexicanas – México**

Presidenta

Dra. Luz del Carmen Morán Bravo

**Cuerpo Académico en Consolidación
“Sociedad, Educación y Desarrollo” (CASED)
UAN-CA-287
Universidad Autónoma de Nayarit,
Tepic, Nayarit, México**

Responsable

Dra. Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Miembros

Dra. Rocío Mabeline Valle Escobedo

Dra. Emma Lorena Sifuentes Ocegueda

Mtra. Raquel Castañeda Ibarra

Mtra. Laura Esther García Gómez

.....

**Centro de Altos Estudios de Venezuela
CEALEVE**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

**Centro Integral de Formación Educativa
Especializada del Sur
CIFE - SUR**

*Edgar Alexander Martínez Meza
Director General*

**Centro de Investigaciones Internacionales SAS
CEDINTER SAS**

*Víctor Hugo Meriño Córdoba
Director General*

.....

Autores, Universidades y Países participantes

Argentina

Alejandro Ruiz Balza
Comunicación Aplicada

Martín Gastón Esteban Zemel
Universidad Nacional de La Plata

Sebastián Francisco Bosi García
Universidad Nacional de La Plata

Silvina Natalín Di Bastiano
Universidad Nacional de La Plata

Colombia

Héctor Romero
Universidad Industrial de Santander

Deicy Villalba
Universidad de Santander

Eddy Johanna Fajardo Ortiz
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Carlos Cepeda
Dana Blanco
Universidad Industrial de Santander

Sebastián Henríquez
Universidad Industrial de Santander

Adriana María Sanz Morales
Institución Educativa San Vicente de Paúl

Aida Mireya Gómez Acosta
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Diego Alexander Gutiérrez
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Ana Yolanda Parra de Reyes
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

William Orlando Álvarez Araque
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Ana Mireya Pérez Mojica
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Nelsyn Salazar Ramos
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Rafael Ricardo Bermúdez Tarazona
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Sonia Jaramillo-Valbuena
Universidad del Quindío

Sergio Augusto Cardona
Universidad del Quindío

Martha Luz Valencia Castrillón
Universidad del Quindío

Leidy Viviana Pérez Cárdenas
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Ana Fabiola Rojas Rojas
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Guillermo Avellaneda Avellaneda
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Yimy Gordon Hernández
Universidad Popular del Cesar

Carlos Vidal
Universidad Popular del Cesar

Angela Patricia Manjarres Jaimes
Universidad Popular del Cesar

Stefany Paola López Villalba
Universidad Popular del Cesar

Leonardo E. Contreras
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Héctor J. Fuentes
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Giovanny M. Tarazona
Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Nicolás Amaya López
Universidad de La Guajira

Remedios Pitre Redondo
Universidad de La Guajira

Juannys Chiquillo Rodelo
Universidad de La Guajira

Beatriz Lorena Caicedo Guevara
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Lorena Jackeline Aux Moreno
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Geovanni Antonio Urdaneta Urdaneta
Universidad Popular del Cesar

Milton José Morales Vielma
Universidad de Carabobo

Madeline Mercedes Daza Cuello
Escuela Normal Superior de San Juan

Enrique José Orozco Daza
Institución Educativa María Auxiliadora

Harold Enrique Cohen Padilla
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Martha Sofía Carrillo Landazábal
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Luz Helena Vargas Ortiz
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

German Herrera Vidal
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Juan Carlos Herrera Vega
Fundacion Universitaria Tecnológico Comfenalco

Juan Carlos Moncada Rendón
Universidad del Valle

Nelsy Duque Carvajal
Universidad del Valle

Diana Milena Ariza Torres
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Ana Rita Villa Navas
Universidad de La Guajira

Delvis Muñoz Rojas
Universidad de La Guajira

Nimia Lucia Julio Campo
Universidad de La Guajira

Katherine Yohana Solano Brito
Universidad de La Guajira

Elvis Eliana pinto Aragón
Universidad de La Guajira

Clara Judith Brito Carrillo

Universidad de La Guajira,

Carmenza Leonor Mendoza Cataño

Universidad de La Guajira

Edith Esther Pinto Aragón

Universidad de La Guajira

Milvia José Zuleta Pérez

Universidad de La Guajira

Angélica María Suarez Brito

Universidad de La Guajira

Liliana Franco-Blanco

Corporación Universitaria Rafael Núñez

Jhorquis Machado-Licon

Corporación Universitaria Rafael Núñez

Genaro Patiño Calderón

Universidad del Tolima

Juan Fernando Reinoso Lastra

Universidad del Tolima

José Alejandro Vera Calderón

Universidad del Tolima

Norelys Cárdenas Fragozo

Universidad de La Guajira

Linda Cárdenas Fragozo

Universidad de La Guajira

Deusenith Sánchez Roys

Universidad de La Guajira

Leilys Ortega Loaiza

Universidad de La Guajira

Melba Rocío Zambrano Medina

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Laura Milena Fernández Varela

Fundación para la Ciencia y la Agroindustria Tropical

Guillermo de Jesús Orozco Henao

Institución Educativa Dinamarca

Eliana Morón

Institución Educativa Distrital Olivo

Dáninso Fredy Gámez Barrera

Institución Educativa Distrital Intercultural Nueva Colombia

Aldo Alexánder Fernández Varela
Universidad Popular del Cesar

Edna Elizabeth Aldana-Rivera
Universidad Simón Bolívar

Janery Tafur-Castillo
Universidad Simón Bolívar

Ivonne Gil-Osorio
Universidad Libre Seccional Barranquilla

Paula Castañeda Urango
Universidad Simón Bolívar

Rosa Deisy Zamudio González
Universidad Cooperativa de Colombia

Iván Javier Monterrosa-Castro
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco

Mónica Esther Ospino-Pinedo
Universidad de Cartagena

Nicolas Robledo Giraldo
Universidad de Manizales

German Javier Forero Idárraga
Universidad de Manizales

César Andres Hurtado Lasso
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Marleny Cardona Acevedo
Docente Universidad de Manizales

Ingrid Selene Torres Rojas
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Maira Alejandra Torres Cogollo
Universidad del Sinú

Manuel Antonio Pérez Vásquez
Universidad del Sinú

Oscar David González Polo
Universidad del Sinú

Francia Helena Prieto Baldovino
Universidad del Sinú

Luz Dary Rodríguez Luna
Universidad del Magdalena

Elvis Orozco Castillo
Universidad del Magdalena

Gilberto Montoya Berbén

Universidad del Magdalena

Claudia María Cardona Londoño

Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Aura Manuela Puentes Hoyos

Universidad del Tolima

Emily Daniela del Pilar Quiñones Cruz

Universidad del Tolima

Yenzy Carolina Yara Trilleras

Universidad del Tolima

México

Carlos O. Llarena

Universidad Tangamanga

Claudia Beatriz Lechuga Canto

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Suly Sedy Pérez Castañeda

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Beatriz Sauza Ávila

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dorie Cruz Ramírez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Heriberta Ulloa Arteaga

Universidad Autónoma de Nayarit

Aldara María Díaz Ponce Madrid

Universidad Autónoma de Nayarit

Sinahí Gabriela Gómez Campos

Universidad Autónoma de Nayarit

Arnulfo García Muñoz

Universidad Autónoma de Nayarit

Juan Rafael Díaz Ponce Madrid

Universidad Autónoma de Nayarit

Hermes Carrillo Magallanes

Universidad Autónoma de Nayarit

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Universidad Autónoma de Nayarit

Laura Esther García Gómez

Universidad Autónoma de Nayarit

Raquel Castañeda Ibarra
Universidad Autónoma de Nayarit

Rocío Mabeline Valle Escobedo
Universidad Autónoma de Nayarit

Guillermo Benítez López
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos

Margarita Cruz Chávez
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos

María De Los Ángeles Valdez Pérez
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos

Jesús Lavín Verástegui
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Maritza Álvarez Herrera
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Idolina Bernal González
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Adán Jacinto Flores Flores
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Norma Angélica Pedraza Melo
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Lázaro Castillo Hernández
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Juan García Ramírez
Universidad Autónoma de Nuevo León

Ramón Mario López Ávila
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Ariel Alonso de la Torre Ramos
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Alejandro Fornelli Martín del Campo
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Javier Olaf Sánchez Pérez
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Alejandro Sánchez Sánchez
Universidad Autónoma de Baja California.

Romina Stefania Cobian Carrillo
Universidad Autónoma de Baja California

Sonia Dayán Ramírez Torres
Universidad Autónoma de Baja California

Gerson Negrín Nieto
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco

Tania Leslie Galindo Quintanilla
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco

Adriana Pérez Vargas
Universidad Intercultural del Estado de Tabasco

Elizabeth Gálvez Santillán
Universidad Autónoma de Nuevo León

Jesús Osorio Calderón
Universidad Autónoma de Nuevo León

Gabriela Monforte García
Tecnológico de Monterrey

Irma Leticia Contreras Montes
Universidad Autónoma de Nayarit

Juan Francisco Gomez Cardenas
Universidad Autónoma de

Griselda Carmona Peña
Universidad Autónoma de Nayarit

José Francisco Haro Beas
Universidad Autónoma de Nayarit

Irma Yolanda Beltrán Gómez
Universidad Autónoma de Nayarit

Domingo Mariscal Haro
Universidad Autónoma de Nayarit

Juana María Martínez Cárdenas
Universidad Autónoma de Coahuila

Rosa María López Niebla
Universidad Autónoma de Coahuila

Tamara Isabel Terrazas Medina
Universidad Autónoma de Coahuila

Francisco Isaí Pérez Castro
Universidad Autónoma de Coahuila

Rosa Elia Morales Silva
Universidad Autónoma de Coahuila

Perú

Jhon Holguin-Alvarez
Universidad César Vallejo

Fernando Ledesma-Pérez
Universidad César Vallejo

Juan Apaza-Quispe
Universidad César Vallejo

Juana Cruz-Montero
Universidad César Vallejo

Joel Alanya-Beltran
Universidad Tecnológica del Perú

Jeidy Panduro Ramirez
Universidad Tecnológica del Perú

Cinthya Soto Hidalgo
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Gloria María Villa Córdova
Universidad César Vallejo

Índice

Presentación.....	39
La producción en serie, flexible, consumista y responsable <i>Carlos O. Llarena</i>	41
Caracterización del emprendedor serial en economías emergentes: el caso de Colombia <i>Héctor Romero / Deicy Villalba / Eddy Johanna Fajardo Ortiz / Carlos Cepeda / Dana Blanco / Sebastián Henríquez</i>	59
La comprensión de artículos de divulgación: proyecto didáctico dirigido a estudiantes de grado sexto – Génova – Quindío - Colombia <i>Adriana María Sanz Morales</i>	73
Flipped classroom en el aprendizaje de habilidades sociales: una estrategia didáctica para mejorar las relaciones interpersonales y la convivencia en instituciones educativas <i>Aida Mireya Gómez Acosta</i>	85
Prevención del ciberbullying en el contexto educativo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación <i>Diego Alexander Gutiérrez</i>	103
Apropiación de valores éticos a través de la multimedia: una estrategia didáctica para mejorar la convivencia escolar <i>Ana Yolanda Parra de Reyes / William Orlando Álvarez Araque</i>	123
Uso de la Wiki como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora <i>Ana Mireya Pérez Mojica</i>	143
Acercamiento al estudio de la educación financiera y el bienestar económico <i>Claudia Beatriz Lechuga Canto / Suly Sendy Pérez Castañeda / Beatriz Sauza Ávila / Dorie Cruz Ramírez</i>	161
Fortalecimiento de la comprensión lectora desde la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación enmarcadas en la metodología de enseñanza STEAM <i>Nelsyn Salazar Ramos</i>	175
Organizadores gráficos digitales una estrategia para fortalecer el aprendizaje significativo <i>Rafael Ricardo Bermúdez Tarazona</i>	193

Explorando la percepción de los ciudadanos sobre energía, cambio climático, contaminación y desechos, a través de la aplicación de técnicas de lenguaje natural y minería de datos en datos de Twitter <i>Sonia Jaramillo-Valbuena / Sergio Augusto Cardona / Martha Luz Valencia Castrillón</i>	213
El ABC de las actitudes hacia las actividades de lectura con propósito específico para estudiantes de EFL <i>Leidy Viviana Pérez Cárdenas / Ana Fabiola Rojas Rojas</i>	229
La investigación como un desafío para la educación del Siglo XXI: desde una mirada de los estudiantes de Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit - México <i>Ana Teresa Sifuentes Ocegueda / Laura Esther García Gómez / Raquel Castañeda Ibarra / Rocío Mabeline Valle Escobedo</i>	245
Tensiones didácticas: el análisis de incidentes críticos como fortalecedores reflexivos de la docencia en contextos vulnerables <i>Jhon Holguin-Alvarez / Fernando Ledesma-Pérez / Juan Apaza-Quispe / Juana Cruz-Montero / Joel Alanya-Beltran</i>	265
Estado de la resiliencia en docentes que laboran en el contexto pandémico en Perú <i>Jhon Holguin-Alvarez / Joel Alanya Beltrán / Jeidy Panduro Ramírez / Cinthya Soto Hidalgo / Gloria María Villa Córdova</i>	285
Ventajas y desventajas producto de la aplicación de los criterios de medición basados en las NIIF a los activos biológicos de un grupo de empresas PYMES del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca – Colombia dedicadas a cultivos y plantaciones en el escenario de su reconocimiento inicial <i>Juan Carlos Moncada Rendón / Nelsy Duque Carvajal</i>	297
Prevalencia de estilos de personalidad y Suicidio en Universitarios del Centro Tutorial Florencia – Caquetá - UNIMINUTO - Colombia <i>Diana Milena Ariza Torres</i>	315
Reconciliación, seres humanos y naturaleza: una inspiración de impacto sostenible <i>Ana Rita Villa Navas / Delvis Muñoz Rojas / Nimia Lucía Julio Campo / Katherine Yohana Solano Brito</i>	323
Mediación escolar en el contexto de la Institución Educativa Colombiana <i>Elvis Eliana pinto Aragón / Clara Judith Brito Carrillo / Carmenza Leonor Mendoza Cataño / Edith Esther Pinto Aragón</i>	337

La negociación familiar: un compromiso de intercambio en la gestión de la paz <i>Ana Rita Villa Navas / Carmenza Mendoza Cataño / Milvia José Zuleta Pérez / Clara Judith Brito Carrillo</i>	357
Seguridad Alimentaria de la Etnia Wayúu del Departamento de La Guajira - Colombia <i>Clara Judith Brito Carrillo / Elvis Eliana Pinto Aragón / Ana Rita Villa Navas / Angélica María Suarez Brito</i>	373
Mejora de procesos en el almacén de una empresa agroalimentaria mediante la metodología DMAIC <i>Dr. Guillermo Benítez López / M.C. Margarita Cruz Chávez / M.C. María De Los Angeles Valdez Pérez</i>	389
Caracterización del capital intelectual en el sector público de Tamaulipas - México <i>Jesús Lavín Verástegui / Maritza Álvarez Herrera / Idolina Bernal González / Adán Jacinto Flores Flores / Norma Angélica Pedraza Melo / Lázaro Castillo Hernández</i>	405
Gestión colectiva del conocimiento <i>Alejandro Ruiz Balza / Juan García Ramírez</i>	425
Evolución de la Propiedad Industrial en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez – México a través de la Oficina de Transferencia de Tecnología para el periodo 2012 - 2019 <i>Ramón Mario López Ávila / Ariel Alonso de la Torre Ramos / Alejandro Fornelli Martin de Campo / Javier Olaf Sánchez Pérez</i>	439
La inconstitucionalidad de los decretos para la pandemia o Covid-19 en México <i>Alejandro Sánchez Sánchez / Romina Stefania Cobian Carrillo / Sonia Dayán Ramírez Torre</i>	451
Responsabilidad Social Universitaria: formación, investigación y cooperación como estrategias de desarrollo sostenible. Experiencias significativas en Instituciones de Educación Superior en Cartagena de Indias - Colombia <i>Liliana Franco-Blanco / Jhorquis Machado-Licona</i>	461
Configuración del machismo y la homofobia en la identidad de hombres de una familia indígena en Tabasco - México <i>Gerson Negrín Nieto / Tania Leslie Galindo Quintanilla / Adriana Pérez Vargas</i>	479
Identificación de la cultura organizacional en el sector cooperativo de la ciudad de Ibagué – Tolima - Colombia <i>Genaro Patiño Calderón / Juan Fernando Reinoso Lastra / José Alejandro Vera Calderón</i>	493

Factores de éxito para impulsar las prácticas del emprendimiento social en Dignatarios de las Juntas de Acciones Comunales: caso Comuna Tres de Maicao – La Guajira - Colombia <i>Norelys Cárdenas Fragozo / Linda Cárdenas Fragozo / Deusenith Sánchez Roys / Leilys Ortega Loaiza</i>	511
Gestión del conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemáticas de Básica Secundaria en Colombia <i>Laura Milena Fernández Varela / Guillermo de Jesús Orozco Henao / Eliana Morón / Dáninso Fredy Gámez Barrera / Aldo Alexander Fernández Varela</i>	525
Los trabajadores de la salud en Nuevo León - México: las condiciones y el medio ambiente de su lugar de trabajo. Una revisión desde el enfoque del Trabajo Decente <i>Elizabeth Gálvez Santillán / Jesús Osorio Calderón / Gabriela Monforte García</i>	543
Emprendimiento e innovación: experiencias significativas en estudiantes de una Institución Educativa el Nivel Superior <i>Edna Elizabeth Aldana-Rivera / Janery Tafur-Castillo / Ivonne Gil-Osorio / Paula Castañeda Urango</i>	555
Estructuras y funciones de las familias homoparentales desde la teoría del pensamiento complejo <i>Rosa Deisy Zamudio González</i>	573
Herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocios <i>Iván Javier Monterrosa-Castro / Mónica Esther Ospino-Pinedo</i>	583
De la confianza a la gestión del conocimiento en los profesores y administrativos de las Instituciones de Educación Superior <i>Nicolas Robledo Giraldo / German Javier Forero Idárraga / César Andres Hurtado Lasso / Marleny Cardona Acevedo</i>	597
Nivel de afectación en la situación financiera en una Institución Pública de Educación Media Superior y Superior en razón a sus objetivos sustantivos <i>Irma Leticia Contreras Montes / Juan Francisco Gomez Cardenas / Dra. Griselda Carmona Peña / José Francisco Haro Beas / Irma Yolanda Beltrán Gómez / Domingo Mariscal Haro</i>	617
Relación de motivación y conocimiento de uno mismo con las habilidades sociales de estudiantes de bachillerato de Coahuila - México <i>Juana María Martínez Cárdenas / Rosa María López Niebla / Tamara Isabel Terrazas Medina / Francisco Isaí Pérez Castro / Rosa Elia Morales Silva</i>	635



Características sociodemográficas desde la permanencia estudiantil en licenciaturas de tres contextos universitarios de Colombia <i>Ingrid Selene Torres Rojas</i>	649
Bioética: contexto actual e implicancias en el proceso de formación odontológica de grado <i>Martín Gastón Esteban Zemel / Sebastián Francisco Bosi García / Silvina Natalín Di Bastiano</i>	663
Información contable y utilidad en la toma de decisiones en la gestión municipal en Montería – Córdoba – Colombia <i>Maira Alejandra Torres Cogollo / Manuel Antonio Pérez Vásquez</i>	677
Realidades de las pymes frente al desarrollo productivo innovador en Montería – Córdoba - Colombia <i>Oscar David González Polo / Francia Helena Prieto Baldovino / Manuel Antonio Pérez Vásquez</i>	693
El sector funerario y sus características en la ciudad de Santa Marta - Colombia <i>Luz Dary Rodríguez Luna / Elvis Orozco Castillo / Gilberto Montoya Berben</i>	715
Ciencias de la sustentabilidad una posibilidad para la formación de docentes universitarios mediado por la educación virtual <i>Claudia María Cardona Londoño</i>	733
Cultura organizacional deseada y la congruencia con la plataforma estratégica, de una empresa del sector logístico de Ibagué – Tolima - Colombia <i>Aura Manuela Puentes Hoyos / Emily Daniela del Pilar Quiñones Cruz / Yenzy Carolina Yara Trilleras / José Alejandro Vera Calderón</i>	751



Presentación

El libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 26, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, que cuenta con el esfuerzo de investigadores de varios países del mundo, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico que consoliden la transformación del conocimiento en diferentes escenarios, tanto organizacionales como universitarios, para el desarrollo de habilidades cognitivas del quehacer diario. La gestión del conocimiento es un camino para consolidar una plataforma en las empresas públicas o privadas, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, ya sea generando políticas para todas las jerarquías o un modelo de gestión para la administración, donde es fundamental articular el conocimiento, los trabajadores, directivos, el espacio de trabajo, hacia la creación de ambientes propicios para el desarrollo integral de las instituciones.

La estrategia más general de la gestión del conocimiento consiste en transformar los conocimientos personales y grupales en conocimiento organizacional. También se debe tener en cuenta los conocimientos altamente especializados de personas del entorno de la empresa para tratar de incorporarlos al conocimiento de la entidad, lo cual ha de incluirse en las estrategias. La gestión estratégica del conocimiento vincula la creación del conocimiento de una organización con su estrategia, prestando atención al impacto que pueda generar.

En este sentido, se presenta a la comunidad internacional el libro “Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”, volumen 26, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrollados por sus auto-

res, con aportes teóricos y prácticos de autores, cuyos resultados de trabajos de investigación, son análisis de diversas teorías, propuestas, enfoques y experiencias sobre el tema de gestión del conocimiento, lo cual permite el posicionamiento de las organizaciones en la utilización del conocimiento, su apropiación y transformación. Los conceptos o criterios emitidos en cada capítulo del libro son responsabilidad exclusiva de sus autores.



La producción en serie, flexible, consumista y responsable

Carlos O. Llarena

Maestro en Administración con enfoque en Finanzas. Estudiante del Doctorado en Administración en la Universidad Tangamanga, México.
Email: llarena@llarenaco.com.mx

Resumen

El artículo describe el contexto histórico del surgimiento de la producción en masa o en serie, como una nueva era en el consumo de bienes, y los factores económicos, sociales y culturales que posteriormente transformaron el tipo de manufactura hacia una producción flexible, destacando a la clase media como el principal actor en una era de consumismo, que a través de la obsolescencia programada, produjo avances tecnológicos, desarrollo de mercado y crecimiento de la economía de forma relevante durante el siglo XX. Por otro lado, el uso de los recursos naturales de extracción se ha visto históricamente afectado por el consumismo, además de estar relacionado con las crisis económicas y la desigualdad social. A través de la descripción de casos de empresas en distintos países, se exponen las ventajas del consumismo como un impulsor de la economía, la innovación y el desarrollo, en una estrategia global donde la prioridad sea el uso sustentable de los recursos naturales con una economía circular, y los factores que influyen para la innovación de los procesos actuales y creación de nuevas empresas con un enfoque consumista y sustentable. De acuerdo a una perspectiva fenomenológica, y a través de una revisión documental con un enfoque cualitativo, la investigación tuvo como objetivo describir al consumismo actual como un elemento clave para el desarrollo tecnológico y el

crecimiento económico, pero con un enfoque de conservación de los recursos naturales. Se destaca como resultado el análisis inductivo con los factores en común de los casos estudiados.

Palabras clave: desarrollo sustentable, economía circular, obsolescencia programada, consumismo.

Series production, flexible, consumerist and responsible

Abstract

The article describes the historical context of the emergence of mass or series production, as a new era in the consumption of goods, and the economic, social and cultural factors that later transformed the type of manufacturing towards flexible production, highlighting the middle class as the main actor in an era of consumerism, which, through programmed obsolescence, produced relevant technological advances, market development and economic growth during the 20th century. On the other hand, the use of extractive natural resources has historically been affected by consumerism, in addition to being related to economic crises and social inequality. Through the description of cases of companies in different countries, the advantages of consumerism as a driver of the economy, innovation and development are exposed, in a global strategy where the priority is the sustainable use of natural resources with an economy circular, and the factors that influence the innovation of current processes and the creation of new companies with a consumerist and sustainable approach. According to a phenomenological perspective, and through a documentary review with a qualitative approach, the research aimed to describe current consumerism as a key element for technological development and economic growth, but with a focus on the conservation of natural resources. The inductive analysis with the common factors of the cases studied stands out as a result.

Keywords: sustainable development, circular economy, programmed obsolescence, consumerism.

Introducción

Actualmente se considera el consumismo como un componente del capitalismo que favorece a la desigualdad económica en el mundo, llevando a la marginación a un sector considerable de la población por no formar parte de las principales economías del mundo. La mercadotecnia, la información y persuasión de los medios de comunicación, los intereses corporativos, las prácticas monopólicas y acuerdos para diseñar productos que tengan un ciclo de vida reducido, propician una percepción de decadencia mundial que solamente está enfocada en las ganancias corporativas en lugar de buscar el mayor beneficio para los seres humanos y su entorno natural. Desde la llegada de la revolución industrial, el mundo mercantil, económico y social cambió, derivando en un incremento tecnológico exponencial y mejorando la calidad de vida de la sociedad, pero a un costo de la marginación de los recursos naturales por encima de los compromisos comerciales. Diversas iniciativas de conciencia se han generado con el ánimo de detener eventos de desastre mundial como el calentamiento global. La tendencia actual nos muestra un panorama desolador a menos que nuevas formas de generar la manufactura en el mundo industrial, ayudado por la innovación y el estímulo económico, ayuden a retomar el camino de la sustentabilidad. La economía circular es un concepto desarrollado hace más de 30 años, pero ha tomado fuerza con la ayuda de la innovación tecnológica y nuevos paradigmas de la producción industrial.

Revisión de la literatura

La revolución industrial y el crecimiento económico

La Revolución Industrial significó cambios económicos en la sociedad de Inglaterra a mediados del siglo XIX, transformando la calidad de vida, principalmente para los granjeros al migrar hacia los centros de producción para convertirse en la clase obrera, incrementando la población en las ciudades industriales, dejando sus actividades rutinarias agropecuarias para sumarse a las actividades propias de la modernidad citadina, dejando atrás sus raíces culturales: tradiciones étnicas, lazos familiares y las creencias espirituales, mientras se adaptaban a las nuevas condiciones de la ciudad (Perera & Gunawardana, 2014). Las innovaciones en cuanto a creaciones tecnológicas permitieron un cambio en la esperanza de vida, duplicándose la cantidad de nacimientos en el siglo

XIX en las principales ciudades de Europa. Al crecer la población, fue necesario cumplir con las demandas en cuestión de las necesidades básicas como la salud, la vestimenta y la alimentación, por ejemplo, el incremento en la producción de alimentos se debe a la utilización de tecnologías más productivas, que desafortunadamente no están siendo sustentables en la actualidad (Sahui-Maldonado, 2012). La creciente demanda, en conjunto con el incremento en el uso del transporte de mercancías (por la mejora en el rendimiento de las máquinas de vapor, tanto en barcos como ferrocarriles) propició el crecimiento en la economía. La creación de un mercado de consumo en las nacientes ciudades industriales atrajo la migración de inversionistas, inspirando (y financiando) la búsqueda en el desarrollo de nuevos y mejores productos (Slavova, 2014). La clase obrera, un nuevo grupo social que se creó con los nuevos empleados de las fábricas, se inclinaron hacia el consumo, a través de un modelo de aspiraciones, por los conflictos sociales de la polarización entre la clase alta y la clase obrera (De la Calle & Rubio, 2010).

Producción en masa y producción flexible

Es a partir de la revolución industrial, que la manufactura y el comercio de bienes se incrementaron, a partir de las necesidades de un nuevo mercado que tenía el poder adquisitivo para mejorar sus condiciones de vida. La naciente clase de consumo demandó una mayor existencia de productos, implicando mayores esfuerzos tecnológicos, de innovación y comercialización para ampliar la capacidad de producción, principalmente con la compra de nueva y mejor maquinaria. Para la Segunda Revolución Industrial a inicios del siglo XX, y con el primer hito en la producción en masa por el modelo de fabricación con piezas intercambiable implementado por Henry Ford, el tiempo de proceso del ensamble de un automóvil se redujo a tan solo un par de horas, implicando largos lotes de producción para aprovechar al máximo la capacidad instalada, a fin de satisfacer una nueva demanda. La producción en masa tuvo beneficios económicos, por las cantidades vendidas, a pesar de los costos de producción que se incrementaron en términos de desperdicios, mermas y productos rechazados, dada la prioridad de satisfacer la nueva demanda, incluso por encima de las cuestiones de seguridad ó ergonómicas. El esfuerzo radicó principalmente para cubrir las altas tasas de crecimiento en la productividad (González Martínez, 2003).

Durante la segunda posguerra del siglo pasado, en la perspectiva de la modernización, incremento del progreso técnico, la diversificación de la estructura productiva y la expansión del empleo con una difusión masiva de la exclusividad en el consumo (Franco, Hopenhayn, & León, 2010), el mercado comenzó a solicitar los productos japoneses, ganándose su lugar a través de la variedad de productos y el estricto sentido de la calidad, que reflejó en parte su legado cultural, permeado con técnicas y métodos para un sistema de producción flexible, es decir, aprovechando el máximo de los recursos e incrementando la disponibilidad de productos sin saturar almacenes y con el distintivo de llegar "justo a tiempo". Los dos sistemas de producción representaron una solución a las necesidades del consumo de su entorno, teniendo diferencias fundamentales de acuerdo con la concepción de la sociedad y los motores de la dinámica de su transformación (González Martínez, 2003).

La clase consumista y la obsolescencia programada

En el periodo de la economía de la producción en masa, en las primeras décadas del siglo XX, con asignación de mejores sueldos y el incremento de empleos administrativos, con mayor autonomía, autoridad y conocimientos especializados (Gastelum Lage, 2011), se creó la clase media, caracterizada por tener los suficientes ingresos para vivir en el entorno urbano y deseando mejorar su posición de manera sistemática, cuya característica principal viene del hecho de compartir los beneficios (y costos) de vivir en una urbe. Se caracteriza, por lo tanto, en tener la mayoría de sus necesidades básicas cubiertas, con la posibilidad de poder consumir productos sofisticados, así como invertir en capital (De la Calle & Rubio, 2010). Gastelum Lage (2011), expone las principales variables que definen a la clase media en su comportamiento consumidor: ocupación, ingreso, educación, consumo, valores, aspiraciones y adopción de determinados estilos de vida.

En ese sentido, la clase media es un constructor conceptual que depende de variables contextuales definidas por su entorno social y cultural, útiles para la mercadotecnia y haciendo la diferencia entre un negocio viable y uno que no lo es (De la Calle & Rubio, 2010). El consumo de la clase media, y la producción en masa resultaron en un crecimiento para la economía de las ciudades industrializadas, sin embargo, las compañías enfrentaron el dilema de: ¿Qué sucederá cuando la población haya adquirido todo lo que necesita?, la innovación tecnológica se centró en

crear productos de rendimiento y con diseños robustos, como el automóvil modelo T de Ford, con capacidad de moverse tanto en la ciudad como en las zonas rurales de Estados Unidos, o la bombilla eléctrica de Thomas Alva Edison (1847-1931), que fue concebida para tener una duración de 2500 horas de trabajo. Con la idea de que un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios, en 1924 en Ginebra se creó el cártel mundial de la bombilla eléctrica (Phouebus), conformado por las compañías de marcas de prestigio con la finalidad de controlar al consumidor, limitando el rendimiento de las bombillas eléctricas a 1000 horas de vida con el desarrollo de materiales menos resistentes, para incrementar el periodo de reposición (Media 3.14 - Article Z, 2010). La compañía General Motors, el principal competidor de Ford, hizo lo propio compitiendo contra el éxito del modelo T, y no fue un modelo particular de automóvil, sino un concepto: el carro del año, es decir, variaciones e innovaciones anuales para diferentes tipos de automóviles, concepto que es utilizado en la actualidad prácticamente por todos los fabricantes de vehículos.

Fue así como, en 1932, el diseñador estadounidense Brook Stevens (1911-1995) acuñó el término "obsolescencia programada" como un concepto de instalar en el consumidor el deseo de adquirir un nuevo producto o la siguiente versión de éste, un poco antes de lo necesario (Rodríguez, 2017). De esta forma las empresas, a través de los diseñadores y agencias de mercadotecnia utilizan la obsolescencia en distintas etapas en el desarrollo de un producto (Enigma Cinco, 2018):

- a) **Obsolescencia programada:** consiste en diseñar y programar deliberadamente un producto para que solamente tenga un determinado tiempo de vida.
- b) **Obsolescencia funcional:** crear la incompatibilidad de productos entre versiones nuevas y anteriores, o la imposibilidad de reparar un producto.
- c) **Obsolescencia social:** a través de las campañas de mercadotecnia, creando la percepción de novedad y estatus, a través de las características de los nuevos productos.

Realmente el consumidor está expuesto a la persuasión publicitaria y a la presión social, en donde la elección de compra la realiza a través de los medios más accesibles a su ritmo de vida, destacando las presen-

taciones, las emociones y las cualidades del producto (Rodríguez Díaz, 2012). El avance en las Tecnologías de Información y Comunicación, en conjunto con el efecto de la globalización y apertura comercial hacia finales del siglo XX, condujo al consumidor hacia un mercado amplio y dinámico de compradores ávidos de consumo y acceso al financiamiento (Franco, Hopenhayn, & León, 2010), justificando el sistema de producción flexible por las ventajas en la distribución por el incremento global de puntos de oferta (González Martínez, 2003).

El consumo y el crecimiento económico

El consumismo se asocia con la idea de la excesiva posesión de bienes, con la creencia general de que a un mayor consumo, la economía de una sociedad mejora (Slavova, 2014). Indicadores macroeconómicos en un país, miden su éxito basado en la capacidad que tuvo para producir bienes y servicios, lo cual no necesariamente se traducen en mejores condiciones de vida. El desarrollo de una economía capitalista favorece el enriquecimiento de un sector de la sociedad, mientras agudiza la pobreza en otros, las estrategias publicitarias fomentan el *hiperconsumo* provocando despilfarros, degradando, contaminando y escaseando los recursos naturales (Rodríguez Díaz, 2012). El consumismo es una forma de encontrar la felicidad, es decir, mientras más posesiones se tengan, mayor satisfacción sentirá el consumidor, la necesidad (o la insatisfacción) por la siguiente versión, o después de su obsolescencia, tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, que facilita nuevas áreas de oportunidad de negocio para satisfacer las expectativas (Slavova, 2014), probablemente, la innovación en tecnología en los sectores automotrices y de electrónica no estarían al mismo nivel actual si no se hubiera permitido una obsolescencia temprana. El consumo favorece a la economía, pues estimula la generación y fortalecimiento de las cadenas de valor, integrando elementos como nuevos productos, nuevas necesidades y nuevos puestos técnicos y administrativos. La confianza que deposita el consumidor cuando realiza la adquisición de los productos, es favorable en el periodo de recuperación de una crisis económica.

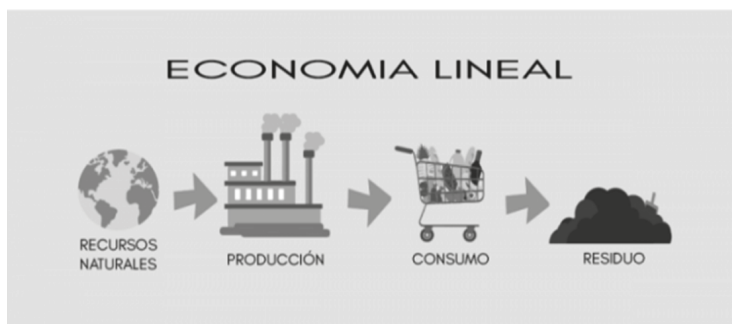
El consumo de los recursos naturales

El sistema económico actual está profundamente ligado con la crisis del deterioro ambiental global, durante el siglo XX se tuvo el enfoque en el cumplimiento de la demanda y la existencia de los productos, suponien-

do un suministro ilimitado de energía, agua y materias primas, midiendo sus rendimientos nada más por términos monetarios, de producción y consumo (Ramírez Hernández & Antero Arango, 2014). El consumo y explotación de los recursos naturales se refleja en el calentamiento global, causando condiciones adversas para la flora y fauna del planeta. En los próximos 30 años de debe reducir el incremento de temperatura de 5°C a sólo 1.5°C (Ostojic, 2018), para esto, se deben incluir las necesidades de los recursos naturales en los sistemas productivos actuales, en los cuales, solamente se reciclan de forma circular el 2% de todos los materiales de consumo. Si la tendencia continua, para el año 2050 se tendrán Los científicos de la UCSB advirtieron que, si continúa esta tendencia, hacia el 2050 se habrán acumulado unos 12 000 millones de toneladas de desechos plásticos (Cárdenas Guzmán, 2018)

Es decir, los sistemas de producción obedecen a un modelo de *economía lineal*, basado en un crecimiento permanente y un consumo constante (FIDER, 2018)

Figura 1. Modelo de consumo en una economía lineal



Fuente: FIDER (2018)

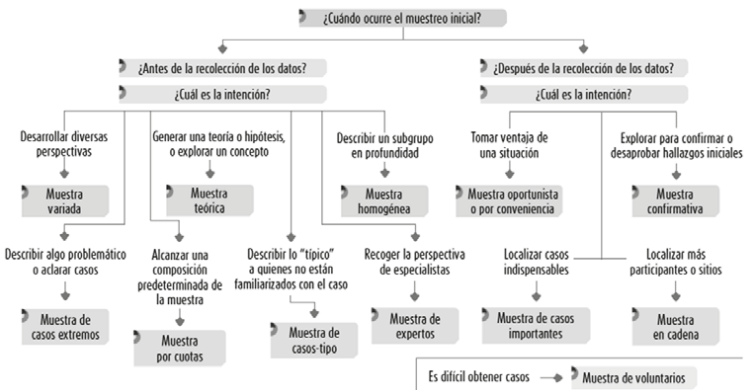
Además, de la cantidad de residuos generados, los procesos de manufactura utilizan más consumibles de los necesarios, por lo que la sustentabilidad no sólo recae en los productos y servicios, sino también en los procesos (Perera & Gunawardana, 2014). Es así como las empresas y su producción tiene un papel clave en la transformación de los productos y procesos hacia el uso sostenible de los recursos, a través del conocimien-

to de la energía y eficiencia utilizada en la manufactura y la distribución, que finalmente se vea la optimización reflejado en el precio de venta y los atributos para una comercialización con conciencia en los consumidores (Arroyo Morocho, 2018). Los modelos de rentas, préstamo y economía colaborativa son un tipo de iniciativas comunitarias o que hacen más eficientes el uso de los recursos y reducen proactivamente el consumo de los mismos (Amigos de la Tierra, 2015), la evaluación de valor para el consumidor, las estrategias de mercadotecnia, en donde se descarten los empaques, dándole mayor énfasis en los atributos que en la imagen.

Metodología

A través de la revisión teórica y la información disponible se enlazan los conocimientos científicos, para obtener un referente de lo que acontece en un contexto general (Izcarra, 2014). En la investigación cualitativa, los instrumentos no son estandarizados, por lo tanto, se trabaja con diversas fuentes de datos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), para la presente investigación es documental, a través de diversos casos reportados en artículos e informes de empresas en distintos países, que han demostrado la rentabilidad en sus modelos de negocio, a través de una economía circular.

Figura 2. Tipos de muestreo para una investigación cualitativa



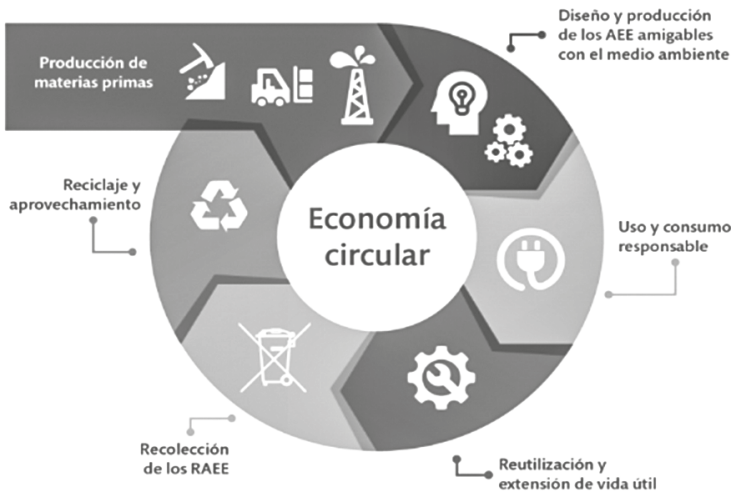
Fuente: Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014)

A través de un procedimiento inductivo, basado en la hermenéutica, se escudriña una construcción que sea de utilidad (Izcara, 2014), en la implementación de modelos de negocio basados en economías sostenibles, que promuevan la generación de tecnología, y a su vez sean impulsores en el crecimiento económico en diversas naciones.

La economía circular

En la década de los 70s, el economista Walter Stahel, tuvo la visión de un sistema de producción con una caracterización en bucles, buscando un impacto en la economía a través de la reutilización de los desechos de los productos, una vez que se ha terminado su vida “útil”, buscando la reducción de los desperdicios y consecuentemente un ahorro, creando la expresión “Cradle to Cradle” (de la cuna a la cuna) (Arroyo Morocho, 2018). Se rige por 3 principios (MEXPO, 2018):

Figura 3. Esquema de la Economía Circular

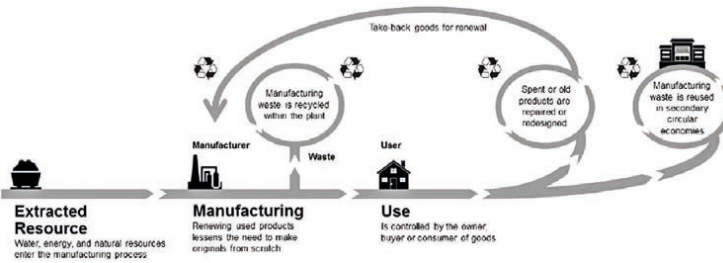


Fuente: MEXPO 2018

1. **Preservar y mejorar el capital natural:** a través de identificar mejores materias primas, que sus desechos sean biodegradables y utilizando procesos con activos que reduzcan la huella de carbono.

2. **Optimizar el uso de los recursos:** a través del uso de materiales que puedan ser fácilmente reintegrados a los procesos, obteniendo la máxima utilidad en todo momento, y sin gastar más recursos.
3. **Fomentar la eficacia del sistema:** no sólo a través de la reingeniería de nuevos procesos productivos, sino también a través de la concientización del consumidor y los productores en cuanto al uso de mejores materiales que no sean agresivos en su integración a la tierra y eliminando el mercado de productos de consumo rápido. El desarrollo sostenible depende, en los próximos años, de la aplicación de las mejores prácticas de la Economía Circular, con un enfoque en la innovación tecnológica incluyendo la Reducción, Reutilización e integrar el Reciclaje (3R) dentro de los procesos productivos y finalmente represente una mejora (Arroyo Morocho, 2018). Además, es indispensable considerar las dinámicas biológicas en el diseño de los procesos verticales y de remanufactura, al mismo tiempo que puedan los residuos reincorporarse al medio de forma natural, obtener un retorno de la inversión y una utilidad en el ejercicio, creando nuevos empleos de calidad, que, de otra forma, tendría poco interés por parte de los empresarios (Ostojic, 2018).

También, existen tres niveles en la economía circular, denominadas iniciativas de ciclo cerrado (Fergusson, 2017), que actúan tanto en la manufactura, y en el reciclaje externo, que se dirige tanto a la empresa, como a diversos ecosistemas. El primer nivel es el uso de los residuos en el mismo proceso de manufactura o dentro de las instalaciones de la planta, a través de un tratamiento o retrabajo en los desperdicios y mermas de producción. El segundo nivel se presenta con el confinamiento y reciclaje de componentes, cuando ya no lo necesita el usuario, a los cuales se les aplica un tratamiento y son enviados nuevamente a la planta manufacturera para su remanufactura. El tercer nivel es para el uso de los desperdicios del componente y son utilizados en otras fuentes de economía circular, como la integración al ecosistema sin riesgo de contaminación.



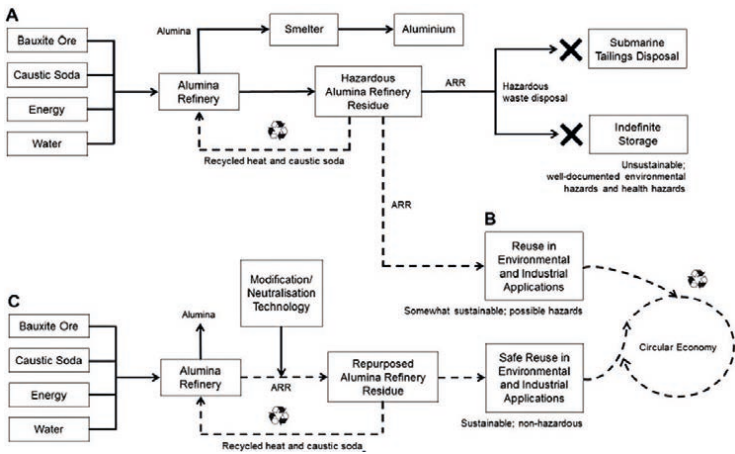
Fuente: Fergusson (2017)

Es claro que no puede existir un cambio radical, dado que involucra un sistema económico, el proceso de la investigación y legislación de políticas públicas que no afectarán en el corto plazo a la mayor parte de la ciudadanía. En el sector privado, la inversión en nuevas tecnologías, contando con el departamento de investigación y desarrollo, no solo enfocados en los productos, sino también en del desarrollo de nuevos procesos sustentables.

Caso de economía circular de primer nivel

La fundación *Ellen McArthur*, en conjunto con el esfuerzo de empresas y gobierno desarrolló en 2016 un modelo de economía circular para los tres niveles en lo referente a la reutilización de insumos para la fabricación de Alúmina, material utilizado para la elaboración del aluminio, a través de una refinería. Los residuos refinados de alúmina generalmente se tienen que almacenar en confinamientos regulados, y a través de la investigación, se ha desarrollado la tecnología necesaria para la neutralización del riesgo en los residuos considerados tóxicos por su nivel alto de alcalinidad, y por lo tanto representan un riesgo para la salud y para el ecosistema acuático. En la figura 5 se representa el sistema tradicional de confinamiento de los residuos de alúmina (A), y la reintegración de los residuos con un tratamiento en el mismo proceso y otros procesos Industriales (C) (Fergusson, 2017).

Figura 5. Proceso estándar de confinamiento de residuos de alúmina y tratamiento para una economía circular



Fuente: Fergusson (2017)

La empresa FEMSA, ubicada en Monterrey, México es un ejemplo de investigación y desarrollo en su proceso actual para la manufactura de bebidas, con un objetivo para el año 2020 de retornar a la comunidad la misma cantidad de agua que se utiliza para la elaboración de refrescos y cervezas. Para lograrlo fue necesaria la inversión para desarrollar un proceso de aprendizaje para reforestación y preparación de tierra para facilitar la disponibilidad del agua, tanto para la región como para la empresa, también para desarrollar procesos que reduzcan la utilización de la misma (Kowsky & Maher, 2018).

Caso de economía circular de segundo nivel

La empresa *Closing the Loop*, creada en Holanda, tuvo como objetivo inicial la venta de teléfonos celulares de segundo uso para países africanos, en el año 2011 después de visualizar el problema de acumulación de desechos tecnológicos en la región, su fundador Loost de Kluijver, desarrolló el proceso para la extracción de metales de los teléfonos desechados, llamándole la minería urbana. El modelo de negocio no solo abarca la utilización de metales que han sido desechados, sino también son fuentes de empleo para países africanos en la recolección y compra de equipos con

fuentes seguras, así como la creación de empleos en la extracción, sin la necesidad de realizar extracción de los suelos. Los metales recolectados son utilizados nuevamente para proceso (Kowsky & Maher, 2018).

Casos de economía circular de tercer nivel

La asociación ecológica “Amigos de la Tierra” (2015) destaca casos de interés para encaminarse a una economía de consumo circular en Europa:

- a) **Las tiendas de préstamo y para compartir:** una tienda comunitaria en Berlín, donde se ingresa con la donación de un objeto (de bajo uso por lo general), con el beneficio de tomar prestado los artefactos y productos de diversa índole.
- b) **Renta de ropa:** empresa alemana que ofrece a sus clientes un contrato de 12 meses para el uso de pantalones de mezclilla, para al término del contrato retornarlos a la empresa y puedan ser reciclados. El contrato ofrece reparaciones y renovación con nuevos modelos.
- c) **Eliminación de bolsas de plástico y envases no retornables:** siendo Francia el pionero de la iniciativa, ésta se está replicando en diversos países, logrando ahorros en el costo de producción, reflejado en el precio de venta.
- d) **La reutilización:** fundaciones de Reino Unido que se han trabajado desde los años 80 en la distribución de muebles y aparatos domésticos para la población de escasos recursos.
- e) **Compostaje comunitario:** asociación sin fines de lucro en Bulgaria, que, a través de obtener el acceso a los jardines por parte de los vecinos de la comunidad, enseñan a fabricar composta a partir de sus residuos.
- f) **El derecho a poder reparar.** La compañía iFixit, creada en Alemania, elabora guías gratuitas en línea para reparar diversos equipos, ahorrando dinero a los usuarios y reduciendo el consumo excesivo en cuanto a producto que no son de primera necesidad.

Resultados

En los diferentes casos analizados es posible encontrar como uno de los patrones fundamentales la conservación de los recursos naturales a través de un modelo de negocio, que a primera vista no representa una

utilidad como la de una economía lineal, pero que tiene un segmento definido de consumo, que pertenece a un segmento con características similares en cuanto a la consciencia en la conservación de los recursos naturales. La investigación y el desarrollo son componentes relevantes, pero no esenciales, como en el caso de la economía circular de tercer nivel, donde solamente son necesarios una visión de comunidad, el aprovechamiento de los materiales y el uso de la creatividad.

Un consumo responsable y moderado, con la información adecuada, la sociedad funcionaría en un sentido inverso a la tendencia actual. Sin embargo, las campañas publicitarias aun se enfocan en incrementar el segmento del mercado, sin distinguir completamente las necesidades básicas de las que no lo son (Sahui-Maldonado, 2012), organismos como el Foro Económico Mundial reconoce que los costos del cambio implican un gran esfuerzo, por lo tanto, es necesario integrar los esfuerzos de los sectores productivos, gobierno, academia y sociedad (Cárdenas Guzmán, 2018). Un nuevo sistema de producción necesita, por lo tanto, ser rentable en cuanto a la economía, y debe también incentivar al consumo. Como se mencionó anteriormente, el constante consumo ayuda a la economía, no sólo a crecer, sino también a estimular la innovación a través de mejores procesos, productos y suministros, permitiendo que el consumidor pueda a través de la interacción directa con las empresas definir las necesidades y aspiraciones, bajo un entorno de educación y conciencia de los recursos naturales que se utilizan.

Conclusiones

El enfoque en una cadena de valor que incluya los desechos en el ciclo de la reutilización y se integre en forma de materia prima, con el apoyo de políticas públicas que puedan reducir el número de intermediarios, cerrando el ciclo de reintegración a los procesos, el confinamiento y la disposición final de residuos biodegradables. La reducción en el uso de empaques desechables que no puedan ser reciclables o biodegradables, aprovechando las bondades de la producción flexible y la manufactura vertical para reducir inventarios y maximizar la frecuencia de los ciclos de producción, con la finalidad de estimular la economía.

En el proceso de producción de miel con las abejas, su principal recurso natural es el polen, que recoger de una flor, que sirve para el alimento de

la colmena, sin embargo, y de forma natural, la abeja al llenarse de polen que recolecta del estambre, lo lleva al estigma de otra flor, favoreciendo a la germinación, que propicia nuevas las flores. En otras palabras, el polen que recolecta una abeja para su proceso de producción, la parte de “desperdicia” se reintegra al proceso favoreciendo la disponibilidad de materia prima para el futuro.

Referencias

- Amigos de la Tierra. (Febrero de 2015). Reducción de Residuos, el reciclaje no es suficiente para alcanzar una economía circular. Madrid, España. Recuperado el Marzo de 2020, de Amigos de la Tierra: amigosdelatierraespana.com
- Arroyo Morocho, F. R. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal* , 3 (12), 78-98.
- Cárdenas Guzmán, G. (2018). Economía Circular: Del objeto desechable a la producción sustentable. ¿Cómo ves? (230), 8-13.
- De la Calle, L., & Rubio, L. (2010). *Clasemediero, Pobre no más, desarrollado aún no* . Ciudad de México: Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.
- Enigma Cinco. (21 de octubre de 2018). Obsolescencia programada: Así te engañan. Recuperado el 02 de marzo de 2020, de EnigmaCinco: <https://youtu.be/IM6KzEt87Q4>
- Fergusson, L. (2017). Industrial Sustainability and the Circular Economy as Counterparts to the Self-Referral Structure of Natural Law: Part II - A Global Case Study. *Open Science Journal* , 2 (4), 1-21.
- FIDER. (16 de octubre de 2018). ¿Sabes qué es la economía circular? Recuperado el 11 de marzo de 2020, de Vamos a hacer algo por la tierra: <http://vamosahaceralgoporlatierra.com/economia-circular-claves-para-entenderla/>
- Franco, R., Hopenhayn, M., & León, A. (2010). *Las clases medias en América Latina: retrospectiva y nuevas tendencias*. Ciudad de México: Siglo XXI: CEPAL.
- Gastelum Lage, J. (2011). *Clase Media. Razón y Palabra* (78), 1-10.
- González Martínez, J. (2003). *La Producción en Serie y la Producción Flexible*. Del. Azcapotzalco. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Izcara, S. (2014). Manual de Investigación Cualitativa. Ciudad de México: Fontamara.
- Kowsky, Y., & Maher, R. (2018). Case studies on Circular Economy models and integration of Sustainable Developments Goals in business strategies in the EU and LAC. Hamburg, Germany: EU-LAC Foundation.
- Laredo, M. (12 de diciembre de 2018). Economía circular: desarrollo y bienestar. Recuperado el 11 de marzo de 2020, de TEDx Talks: <https://www.youtube.com/watch?v=5IAvcQsdt5E&t=261s>
- Media 3.14 - Article Z. (2010). La obsolescencia programada - Documental. Catalunya, España.
- MEXPO. (03 de octubre de 2018). La Economía Circular. Recuperado el 11 de marzo de 2020, de MEXPO Noticias: <https://www.mexpogdl.com/blog/noticias/la-economia-circular/>
- Ostojic, P. (07 de marzo de 2018). Economía Circular y Cuarta Revolución Industrial. Recuperado el 13 de marzo de 2020, de Petar Ostojic: <https://www.youtube.com/watch?v=njgfe1rvZko&t=2135s>
- Perera, H., & Gunawardana, T. (2014). Modern Consumerist Culture, Its Drawbacks and Benefits. Reshaping Management and Economic Thinking Integrated Eco-Friendly and Ethical Practices (págs. 355-358). Ruhuna, Sry Lanka: International Conference on Management and Economics.
- Ramírez Hernández, V., & Antero Arango, J. (2014). Evolución de las teorías de explotación de recursos naturales: Hacia la creación de una nueva ética mundial. Luna Azul (39), 291-313.
- Rodríguez Díaz, S. (2012). Consumismo y Sociedad: Una visión crítica del Homo Consumens. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 1-23.
- Rodríguez, M. (2017). Obsolescencia de los productos y consumo responsable. Distribución y Consumo, 1, 95-101.
- Sahui-Maldonado, J. A. (2012). EL consumo responsable de los recursos naturales como punto de partida para un desarrollo sustentable: Una aproximación crítica. Hitos de Ciencias Económico Administrativas. , 18 (51), 63-72.
- Sánchez-Bayon, A., Fuente Lafuente, C., & García de Quevedo, G. (2017). Plan de acción frente al consumismo global de la Nueva Economía:

Revelaciones sobre economía, empresa y consumo del s. XXI. Revista Empresa y Humanismo , XXI (1), 69-93.

Slavova, M. (2014). Consumerism as a source for Innovation and Product Development. *Economic Alternatives* (2), 5-19.



Caracterización del emprendedor serial en economías emergentes: el caso de Colombia

Héctor Romero

Profesor Asociado, Universidad Industrial de Santander. Doctor en Economía, Universidad Central de Venezuela. Líder del Semillero de Investigación en Desarrollo Regional (SIDER). Correo electrónico: hvalbuen@uis.edu.co

Deicy Villalba

Profesora Titular, Universidad de Santander. Doctora en Estadística, Universidad Central de Venezuela. Correo electrónico: dei.villalba@mail.udesa.edu.co

Eddy Johanna Fajardo Ortiz

Profesora Asistente, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Doctora en Estadística, Universidad Central de Venezuela. Correo electrónico: efajardo@unab.edu.co

Carlos Cepeda

Estudiante de la Maestría en Economía y Desarrollo, Universidad Industrial de Santander. Miembro del Semillero de Investigación en Desarrollo Regional (SIDER). Profesor de la Universidad de Investigación y Desarrollo. Correo electrónico: ccpeda4@udi.edu.co

Dana Blanco

Estudiante de Economía, Universidad Industrial de Santander. Miembro del Semillero de Investigación en Desarrollo Regional (SIDER). Correo electrónico: danab_22@hotmail.com

Sebastián Henríquez

Estudiante de Economía, Universidad Industrial de Santander. Miembro del Semillero de Investigación en Desarrollo Regional (SIDER). Correo electrónico: sebas_henriquez@hotmail.com

Resumen

La presente investigación focaliza su análisis en los emprendedores seriales o re-emprendedores en una economía emergente: Colombia. El estudio es eminentemente cuantitativo. La fuente de información proviene del Global Entrepreneurship Monitor (2019) y corresponde al año 2015. La técnica estadística empleada es la de regresión logística, ya que permite evaluar el efecto de una serie de factores sobre la ocurrencia o no de un hecho. En este caso, la variable dependiente asume el valor de uno si el individuo es un emprendedor en serie y toma el valor de cero en caso contrario. Las variables independientes son edad, género, educación miedo al fracaso, relacionamiento de los emprendedores, oportunidades percibidas y si ha sido inversionista ángel anteriormente. Entre los hallazgos de la investigación, destaca que tener relacionamiento con otros emprendedores y haber adelantado acciones como inversionista previamente está relacionado íntimamente con la probabilidad de ser reemprendedor. Esta evidencia resulta clave para los hacedores de políticas públicas, ya que de esta forma se pueden focalizar los esfuerzos y los recursos limitados para estimular y fortalecer este tipo de emprendedor.

Palabras clave: Colombia, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), emprendedor serial, regresión logística.

Characterization of serial entrepreneurs in emerging economies: the case of Colombia

Abstract

This research focuses its analysis on serial entrepreneurs or re-entrepreneurs in an emerging economy: Colombia. The study is eminently quantitative. The source of information comes from the Global Entrepreneurship Monitor (2019) and corresponds to the year 2015. The

statistical technique used is that of logistic regression, since it allows evaluating the effect of a series of factors on the occurrence or not of an event. In this case, the dependent variable assumes the value of one if the individual is a re-entrepreneur and takes the value of zero otherwise. The independent variables are age, gender, education, fear of failure, knowing other entrepreneurs, perceived opportunities and if they have been angel investor. Among the research findings, it stands out that having contact with other entrepreneurs and carried out actions as an investor previously in other businesses is closely related to the probability of being a serial entrepreneur. This evidence is key for public policy makers, since in this way efforts and limited resources can be focused to stimulate and strengthen this type of entrepreneur.

Keywords: Colombia, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Serial entrepreneur, Logistic regression.

Introducción

Los emprendedores tienen un rol vital dentro de las economías, indiferentemente de su nivel de desarrollo económico. En este sentido, es relevante comprender la caracterización de este grupo de individuos con el fin de poder ofrecer acciones de política pública que garanticen su adecuado desenvolvimiento en sus actividades cotidianas. La presente investigación focaliza su análisis en los re-emprendedores, es decir, aquellos que han adelantado previamente un negocio y que persisten en su intención de seguir emprendiendo. De acuerdo con Espinoza-Benavides y Díaz (2019) este grupo en particular posee unas características únicas; como, por ejemplo, la capacidad de sobreponerse a la adversidad y emplear sus conocimientos y experiencias previas en nuevas propuestas para satisfacer necesidades humanas.

En cuanto a las miradas teóricas sobre el tema, Spivack, McKelvie, y Haynie (2014), indagan sobre los orígenes psicológicos que pueden motivar a los empresarios seriales a participar en el espíritu empresarial en reiteradas ocasiones estableciendo un esquema que define la sintomatología de lo que ellos mismos identifican como una “adicción conductual al emprendimiento” en base a un modelo de adicción de Internet de Block (2008), modelo de tres factores de adicción a Internet presentado por Demetrovics

et al. (2008), y modelo cognitivo-conductual de uso adictivo de Internet presentado por Davis (2001). Esta conducta sugiere que algunos empresarios habituales desarrollan una “necesidad” de participar en la actividad empresarial varias veces creando la posibilidad de que esta adicción conductual al emprendimiento pueda generar consecuencias negativas. Si bien, la adicción al trabajo puede incentivar “mejores rendimientos” y resultados laborales como por ejemplo, mayores oportunidades de trabajo, promociones y salarios, en algunos casos se presentan efectos adversos preocupantes y que encuentran relacionados con una pérdida del equilibrio laboral, personal que conduce a un deterioro del entorno familiar, así como a desarrollar síntomas típicos de otras adicciones conductuales que se manifiestan como pensamientos obsesivos, ciclos de abstinencia, lazos de comportamiento con sentimientos de baja autoestima y resultados emocionales como la culpa, tendencia a mentir, incremento en los niveles de tensión y descuido de la salud. Por lo tanto, se concluye que, desde una visión general, las actividades, los comportamientos y los resultados asociados con el proceso de creación de empresas comparten mucho en común con otras experiencias de comportamiento demostradas como potencialmente adictivas; Del mismo, los emprendedores habituales pueden experimentar excitación asociada con actividades de creación de empresas, como la emoción o preocupación. De igual forma, los estudios han demostrado que los empresarios habituales a menudo ponen en riesgo las relaciones personales y familiares como resultado de sus actividades empresariales.

Wennberg, Wiklund, DeTienne, y Cardon (2010), por su parte, establecen un modelo conceptual de salida empresarial que incluye cuatro rutas de salida: salida por liquidación de empresas de alto o bajo rendimiento y salida por venta de empresas de alto o bajo rendimiento realizando un análisis con base en la teoría de la perspectiva y datos anuales de las empresas suecas iniciadas desde 1995. En este sentido, se hace énfasis en el papel de la salida empresarial con el objetivo de brindar nuevos aportes al paradigma del fracaso en el emprendimiento empresarial, dado que la mayoría de los modelos existentes de salida empresarial han conceptualizado la salida como una opción que maximiza la utilidad y, como consecuencia: han relacionado la salida con el fracaso de las empresas o los empresarios.

En concordancia, DeTienne (2010), aborda el tema de la salida empresarial y explora el desarrollo de una estrategia de salida, caracterizando las razones

y los efectos de salir del proceso empresarial. El autor identifica la salida empresarial como el proceso por el cual los fundadores de empresas privadas optan por abandonar la empresa que ayudaron a crear; con lo que se eliminan, en mayor o menor grado, la estructura principal de propiedad y toma de decisiones de la firma, que es una parte fundamental del proceso empresarial. En este sentido, la salida empresarial, no es un evento asociado exclusivamente a la necesidad de obtener liquidez. En cuanto a los efectos empresariales, estos pueden implicar, por un lado, la llegada de dinero en efectivo, nuevos recursos e insumos y nuevos conocimientos y habilidades de gestión a la empresa. Por otro lado, sin embargo, la partida del fundador puede reducir el rendimiento, incrementar la desorganización y una posible pérdida del enfoque empresarial. Finalmente, la salida empresarial puede traer ventajas en el funcionamiento de la economía ocasionando efectos en el desarrollo regional dada una posible inversión de recursos en empresas más jóvenes, apoyo en el fortalecimiento de otras empresas, financiamiento de proyectos de innovación y emprendimiento, así como el desarrollo de nuevas ideas de negocio por parte del fundador.

Para comprender este fenómeno en economías emergentes, como Colombia, es necesario hacer uso de un instrumental cuantitativo que permita descubrir las características esenciales de este grupo particular, con el fin de ofrecer acciones que permitan su adecuado desenvolvimiento en las economías. Para alcanzar este objetivo, la presente investigación se divide de la siguiente forma: el presente apartado, titulado como introducción, define el concepto de emprendedor serial y explora preliminarmente el abordaje teórico sobre la investigación. En la sección II, titulada como antecedentes, ofrece una breve revisión de la literatura académica que ha abordada previamente la temática. En la sección III, se discute la metodología de la investigación; se presenta la técnica estadística, así como las variables, fuente de información y software empleado para procesar la información. La sección IV, presenta los principales hallazgos y la respectiva discusión de éstos. Por último, se ofrecen los comentarios finales en las conclusiones.

Antecedentes

En primer lugar, Amankwah, Hinson, Honyenuga y Lu (2019), analizan el proceso de transición y los posibles obstáculos institucionales que tiene

el emprendedor en serie para reingresar a la iniciativa empresarial. Este estudio permite comprender los efectos de las motivaciones sobre el alto nivel de actividades empresariales para algunas de las economías emergentes mediante un enfoque cualitativo a través del planteamiento de entrevistas. Entre los hallazgos, se demuestra que el fracaso empresarial puede en diversas ocasiones alterar la expectativa de los emprendedores y conducirlos a incursionar en el sector informal. Seguidamente, Parker (2013), proporciona un análisis empírico de las trayectorias de desempeño de los emprendedores en serie utilizando datos del panel Study of Income Dynamics (PSID por sus siglas en inglés) para una muestra de emprendedores estadounidenses en serie desde 1968. La primera de las hipótesis consideradas se basa en la teoría del aprendizaje emprendedor en el que, por medio del hacer y adquirir recursos, los emprendedores en serie manejan negocios cada vez más exitosos con el tiempo, en esta el desempeño de los emprendedores se incrementa continuamente a lo largo de sucesivas empresas. Los resultados muestran que pese a que el desempeño de los emprendedores en serie en una empresa parece mejorar su desempeño en emprendimientos posteriores, estos efectos positivos están completamente agotados al final. Por otra parte, los beneficios del conocimiento derivados del proceso de aventurarse solo tienen efectos temporales.

De otro lado, Ucbasaran, Westhead, Wright y Flores (2010) elaboran un estudio en el que analizan la relación entre la experiencia empresarial y el "optimismo comparativo", es decir, la tendencia de las personas a informar que son más propensos que otros a experimentar eventos positivos. Los datos provienen de una encuesta representativa de 576 empresarios en Gran Bretaña y como técnica estadística se utilizan las pruebas de chi-cuadrado, la U de Mann-Whitney y de Wald. El estudio evidencia que los empresarios que no han experimentado el fracaso son significativamente más propensos a informar optimismo comparativo que los empresarios novatos, sin embargo, se concluye que la exploración de los vínculos entre la experiencia de un emprendedor y el optimismo comparativo proporciona resultados contradictorios pues la experiencia empresarial brinda oportunidades para disminuir la probabilidad de optimismo comparativo reportado posteriormente, pero esto depende de la naturaleza de la experiencia. Por consiguiente, la pericia anterior de dominio comercial y la experiencia en situaciones de fracaso empresarial están relacionadas con la probabilidad de presentar mayor optimismo.

Por su parte, Rocha, Carneiro, y Amorim (2015), también indagan sobre las posibles diferencias en el desempeño de los emprendedores en serie y los emprendedores novatos, a través de la metodología de modelos de riesgos proporcionales y una estrategia empírica basada en modelos de duración de tiempo continuo con selección. Este estudio utiliza datos de la encuesta anual de empleo, un estudio longitudinal conjunto de datos administrativos entre empleador y empleado del Ministerio de Empleo portugués para el período 1986–2009. Los empresarios que sobrevivieron más tiempo en el primer negocio y aquellos quienes intentan nuevamente en la misma industria tienen menos probabilidades de fracasar en la segunda experiencia emprendedora. Sin embargo, cuanto mayor sea el intervalo de tiempo entre las dos experiencias empresariales, mayor es el riesgo de salida en la segunda experiencia, lo que sugiere que el aprendizaje potencial tiende a desaparecer con el paso del tiempo.

Por otro lado, Toft-Kehler, Wennberg y Kim (2016), estudian cómo los emprendedores con diferentes niveles de experiencia se desvinculan de las empresas en su etapa inicial. Para esto, emplean una muestra de 29.338 nuevas empresas intensivas en conocimiento fundadas en Suecia entre 1994–1996. Como técnica estadística, emplean el modelo de riesgo proporcional de Cox para estimar la probabilidad de desconexión y curvas de supervivencia de Kaplan-Meier. Los hallazgos evidencian una relación en forma de U, de manera que los principiantes y los emprendedores altamente experimentados son más propensos a renunciar a sus empresas, mientras que los empresarios con experiencia moderada tienen mayor probabilidad de persistir en sus actividades. Del mismo modo, Walsh y Cunningham (2017) enfocan su estudio en identificar el mecanismo o proceso de aprendizaje del fracaso, y de esta manera aventurarse a reconocer los posibles rendimientos en emprendimientos futuros. El término fracaso regenerativo es utilizado para referirse a aquellos empresarios que experimentan un fracaso y continúan en el medio para reingresar al proceso empresarial creando una nueva empresa. En esencia, estas fallas regenerativas ponen en práctica las lecciones pasadas aprendidas al comenzar de nuevo y se considera una atribución importante para el aprendizaje a través de la experiencia, sin embargo, el vínculo entre los dos es solo parcialmente entendido dado que no captura los detalles de la condición empresarial, por lo que hay hallazgos contradictorios sobre esta teoría.

Finalmente, Mandl, Berger y Kuckertz (2016), aborda la forma en la que la percepción del fracaso puede influir en la decisión de un nuevo emprendedor de empezar, continuar o dar por terminado un proyecto. Usando el análisis comparativo cualitativo, puntualmente, el análisis comparativo cualitativo (QCA) propuesto por (Ragin, 1987). El análisis da como resultado tres configuraciones para principiantes y dos configuraciones para emprendedores en serie que explican por qué los emprendedores no comienzan inmediatamente otra empresa después de un fracaso comercial. Por lo tanto, se confirma que la capacidad de control y la estabilidad son aspectos importantes del procesamiento y la explicación del fracaso empresarial, y en gran medida explican el comportamiento posterior de los emprendedores novatos y seriales.

Metodología

El estudio es eminentemente cuantitativo. Para Joshi (2019) “todo fenómeno que pueda ser expresado o presentado con información específica y comparable puede ser definido como investigación cuantitativa” (p. 75). En este caso, al revisar la caracterización de los emprendedores seriales en Colombia sobre la base de una serie de variables explicativas ubica a la presente investigación en este tipo de investigación. En cuanto al alcance del trabajo, el mismo es descriptivo, ya que en palabras de Niño (2018), este enfoque es el de “buscar narrar, detallar o describir características, elementos y propiedades del objeto de estudio” (p. 195).

Tabla 1. Variables empleadas en el estudio.

Variable	Descripción
Dependiente	
Emprendedor serial	Una variable dicotómica que toma el valor de 1 si el individuo responde afirmativamente a la siguiente pregunta: ¿Usted en los últimos doce meses ha vendido, cerrado, discontinuado o abandonado un emprendimiento que usted manejase como su dueño y/o administrador? Toma el valor de cero en caso negativo.

Tabla 1. Variables empleadas en el estudio (cont).

Variable	Descripción
Independientes	
Edad	Edad del individuo.
Género	Toma el valor de 1 para el hombre y cero para la mujer.
Formación académica	Está relacionada con el nivel educativo de los emprendedores. Puede tomar valores que van de cero (0) a seis (6). Educación inicial (0), primaria (1), primeros años de secundaria (2), bachillerato (3), formación técnica (4), primeros años de educación secundaria (5), educación superior culminada (6).
Miedo al fracaso	Variable dicotómica que toma el valor de 1 si el individuo menciona que el miedo al fracaso lo disuadiría de iniciar un nuevo negocio. Toma el valor de cero en caso contrario.
Oportunidades percibidas	Variable dicotómica que toma el valor de 1 si el individuo menciona que existen adecuadas oportunidades de negocio en los próximos seis meses que lo llevarían a adelantar un nuevo negocio en la zona donde vive. Toma el valor de cero en caso contrario.
Habilidades	Variable dicotómica que toma el valor de 1 si el individuo considera que cuenta con el conocimiento y las habilidades suficientes para adelantar un emprendimiento exitoso. Toma el valor de cero en caso contrario.
Relacionamiento	Toma el valor de 1 en caso de que el individuo conoce a alguien que inició una empresa en los dos últimos años. Toma el valor de cero en caso contrario.
Inversionista ángel	Asume el valor de 1 si el individuo ha participado como inversionista en emprendimientos previos. Toma el valor de cero en el caso contrario.

Fuente: elaboración propia

La técnica estadística empleada es la de regresión logística, ya que permite evaluar el efecto de una serie de factores sobre la ocurrencia o no de un hecho (Díaz-Monroy, Morales-Rivera y León-Dávila, 2018). En este caso, la variable dependiente asume el valor de uno si el individuo es un re-emprendedor y toma el valor de cero en caso contrario. Las variables independientes son edad, género, educación miedo al fracaso, relacionamiento de los emprendedores, oportunidades percibidas y si ha sido inversionista ángel anteriormente. (ver tabla 1). La fuente de información proviene del Global Entrepreneurship Monitor (2019) y corresponde al año 2015.

Resultados

En esta sección, se describen los hallazgos de la investigación. Se encuentra que la edad y el género no inciden en la probabilidad de ser un emprendedor serial, es decir, tanto hombres como mujeres pueden asumir este rol. De igual forma, la edad no parece tener una incidencia a la hora de ser un emprendedor en serie. La formación académica, tampoco parece afectar el fenómeno en análisis, debido a que el coeficiente estimado a través de la regresión logística no es distinto de cero.

Tabla 2. Resultados de la estimación econométrica
(Emprendedor serial como variable dependiente)

Variables	Estimador	p-valor	Error estándar
Edad	0,0098	0,1197	0,0063
Género	-0,0866	0,6152	0,1723
Educación [†]	0,0001	0,0000***	0,4790
Habilidades	-0,0593	0,7696	0,2022
Miedo al fracaso	0,3891	0,0458**	0,1948
Relacionamiento	0,3121	0,0876*	0,1827
Oportunidades percibidas	0,1312	0,4727	0,1828
Inversionista ángel	0,9536	0,0030***	0,2288

[†] Este resultado fue similar en todos los niveles educativos.
Significancia estadística: *** al 0,0000; ** al 0,0500; * al 0,1000.

Fuente: elaboración propia

De igual forma, en la tabla 2, se puede apreciar que las oportunidades percibidas y las habilidades no ejercen un efecto sobre la probabilidad de emprender. No obstante, el relacionamiento con otros emprendedores es clave para ser un emprendedor serial, mientras que haber sido en el pasado un inversionista o patrocinador de emprendimientos, resulta fundamental para explicar un comportamiento de emprendedor serial. Lo mismo ocurre con el miedo al fracaso. Este último deja en evidencia una característica clave de este tipo de emprender: la elevada tolerancia al riesgo. Este rasgo está presente en la literatura académica sobre el emprendimiento en general, pero es más evidente entre los emprendedores seriales.

Por otro lado, al igual que la literatura para los emprendedores seriales en economías industrializadas, se deja entrever la resiliencia de este emprendedor frente a emprendedores novatos o que se enfrentan por primera vez a una actividad económica.

Conclusiones

Comprender la caracterización de los emprendedores es clave para estimular y desarrollar una cultura de innovación en las economías, independientemente de su nivel de desarrollo. Los emprendedores seriales, representan un grupo particular, que suele estar asociado a la creación de organizaciones disruptivas con altos niveles aspiraciones de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo. En este sentido, resulta vital estudiar este segmento, para así poder replicar las buenas prácticas y servir de ejemplo a futuros emprendedores.

En este estudio, tomando datos de 2015 del GEM, se realizó un perfilamiento de los emprendedores seriales en Colombia, una economía emergente, con un desempeño económico destacado en la región de América Latina y el Caribe. Se encontró, que estos re-emprendedores, al igual que su contraparte en las economías industrializadas, son tolerantes al riesgo, han tenido experiencia como inversionistas en empresas y tienen un profundo relacionamiento con otros emprendedores. En cuanto a sus diferencias, con la literatura académica sobre los emprendedores seriales, la edad y la formación académica no parece incidir en las probabilidades de convertirse en un emprendedor en serie. En otras palabras, el capital humano, general (edad) y específico (educación), no son elementos claves. Como

recomendación, se sugiere ampliar el espectro de estudio a otras economías de la región y, asimismo, utilizar un periodo de análisis más amplio.

Referencias

- Amankwah, J., Hinson, R., Honyenuga, B., y Lu, Y. (2019). Accounting for the transitions after entrepreneurial business failure: an emerging market perspective. *Structural Change and Economic Dynamics*, 50, pp. 148–158.
- Block, J. (2008). Issues for DSM-V: Internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165(3), pp. 306–307.
- Davis, R. (2001). A cognitive–behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, 17, pp. 187–195.
- Demetrovics, Z., Szeredi, B., y Rozsa, S. (2008). The three-factor model of internet addiction: the development of the Problematic Internet Use Questionnaire. *Behavior Research Methods*, 40(2), pp. 563–574.
- DeTienne, D. (2010). Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: theoretical development. *Journal of Business Venturing*, 25, pp. 203–215.
- Díaz-Monroy, L., Morales-Rivera, M. y León-Dávila, L. (2018). *Análisis estadístico de datos categóricos*. Universidad Nacional de Colombia: Colombia.
- Espinoza-Benavides, J. y Díaz, D. (2019). The entrepreneurial profile after failure, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25, pp. 1634-1651.
- Global Entrepreneurship Monitor (2019). Base de datos recuperada de la World Wide Web: <https://www.gemconsortium.org/data>.
- Joshi, P. (2019). Research design. En Bairagi, V. y Munot, M. (Editores). *Research methodology: a practical and scientific approach*. (pp. 69-98). CRC Press: Estados Unidos.
- Mandl, C., Berger, E., y Kuckertz, A. (2016). Do you plead guilty? Exploring entrepreneurs' sensemaking-behavior link after business failure. *Journal of Business Venturing Insights*, 5, pp. 9-13.
- Parker, S. (2013). Do serial entrepreneurs run successively better-performing businesses? *Journal of Business Venturing*, 28, pp. 652–666.
- Ragin, C. (2014). *The comparative method: Moving beyond qualitative and quantitative strategies*. University of California Press: United States.

- Rocha, V., Carneiro, A., & Amorin, C. (2015). Serial entrepreneurship, learning by doing and self-selection. *International Journal of Industrial Organization*, 40, pp. 91–106.
- Spivack, A., McKelvie, A., y Haynie, J. (2014). Habitual entrepreneurs: possible cases of entrepreneurship addiction? *Journal of Business Venturing*, 29(5), pp. 651–667.
- Toft-Kehler, R., Wennberg, K., y Kim, P. (2016). A little bit of knowledge is a dangerous thing: Entrepreneurial experience and new venture disengagement. *Journal of Business Venturing Insights*, 6, pp. 36-46.
- Ucbasaran, D., Westhead, P., Wright, M. y Flores, M. (2010). The nature of entrepreneurial experience, business failure and comparative optimism. *Journal of Business Venturing*, 25, pp. 541–555.
- Niño, V. (2018). *Metodología de la investigación social. Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo y complementario*. Ediciones de la U: Colombia.
- Wennberg, K., Wiklund, J., DeTienne, D., & Cardon, M. (2010). Reconceptualizing entrepreneurial exit: Divergent exit routes and their drivers. *Journal of Business Venturing*, 25(4), pp. 361-375.
- Walsh, G. & Cunningham, J. (2017). Regenerative failure and attribution examining the underlying processes affecting entrepreneurial learning. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(4), pp. 688-707.



La comprensión de artículos de divulgación: proyecto didáctico dirigido a estudiantes de grado sexto – Génova – Quindío - Colombia

Adriana María Sanz Morales

Licenciada en Español y Literatura de la Universidad del Quindío. Docente de la Institución Educativa San Vicente de Paúl, adrianamariasanzmorales@gmail.com

Resumen

Este trabajo titulado la comprensión de artículos de divulgación: proyecto didáctico dirigido a estudiantes de grado sexto – Génova – Quindío - Colombia, se inscribe en la línea de investigación en didáctica de la lengua materna y la literatura, en la maestría de ciencias de la educación de la Universidad del Quindío y con él se procura favorecer la comprensión lectora de los estudiantes. Acudimos a los presupuestos de: la didáctica Teodoro Álvarez (2005:57), Anna Camps (2006) y Fernando Vásquez (2007); el texto expositivo-explicativo Emilio Sánchez (1996: 67) y Teodoro Álvarez (2001); el concepto de género discursivo Oswald. Ducrot y Tzvetan. Todorov 1974 y Mijaíl. Bajtín 1978); el artículo de divulgación John Swales 1990, 2004 y J. Adams y D. Smith 1987); la comprensión lectora Isabel Solé (1998). Para llevar a cabo el trabajo, se perfiló la investigación-acción en el aula (I-A) con base en la propuesta de Kemmis y MacTaggart (1988). Por medio de los resultados de la prueba inicial se detectó el bajo nivel de lectura en los estudiantes. Se concluye que el trabajo de investigación fue significativo en el aprendizaje de los estudiantes, se alcanzó las metas propuestas.

Palabras claves: comprensión lectora, didáctica de la lengua materna, texto expositivo- explicativo.

Understanding popular articles: didactic project aimed at sixth grade students – Genoa – Quindío – Colombia

Abstract

This work entitled the understanding of popular articles: didactic project aimed at sixth grade students - Genoa - Quindío - Colombia, is part of the line of research in didactics of the mother tongue and literature, in the master's degree in educational sciences of the University of Quindío and with it it is tried to favor the reading comprehension of the students. We go to the budgets of: the teaching Teodoro Álvarez (2005:57), Anna Camps (2006) and Fernando Vàsquez (2007); the expository-explanatory text Emilio Sánchez (1996:67) and Teodoro Álvarez (2001); the concept of discursive genre Oswald Ducrot and Tzvetan. Todorov (1974) and Mijail Bajtin (1978); the outreach article John Swales (1990, 2004), J. Adams and D. Smith (1987); the reading comprehension Isabel Solé (1998). To carry out this work, it was outlined the action research in the classroom (A-R) based on the Kemmis and MacTaggart approach (1988). Throughout the results in the initial test. It was detected the low reading-level that students had. In conclusión, this research project was meaningful for the students' learning process, achieving the stated goals.

Keywords: the outreach article, reading comprehension, didactic of the mother tongue, expository-explanatory text.

Introducción

Esta propuesta didáctica está fundamentada en el propósito de contribuir a los procesos de enseñanza y aprendizaje de la comprensión lectora. Entendemos que esta influye directamente en el rendimiento académico y en la vida cotidiana en el ser humano. W. Kintsch y T. Van Dijk (1978:158-159), argumentan que la comprensión lectora “implica la construcción de

un esquema mental, un modelo referencial o situacional que dé cuenta del significado global del texto. Además, los lectores deben construir también otros componentes de la representación semántica: una estructura o texto base que reproduce directamente la información del texto y que involucra el logro de la coherencia en el nivel local, y una macroestructura que traduce el significado global del texto". Esto quiere decir que el lector no solo se debe tener un esquema global del texto sino que debe tejer otros componentes para alcanzar la comprensión. En la IE San Vicente de Paúl, por ejemplo, hace falta trabajar, sistemáticamente, el problema de la comprensión lectora, ya que, generalmente, el trabajo con la lectura no se fortalece como debería hacerse. Prueba de ello son los resultados la Prueba Saber 2015 que se aplicó a estudiantes del grado quinto y en la que se muestran dificultades en los procesos de comprensión lectora. A continuación, resultados: de treinta estudiantes el 24% se ubican en el nivel insuficiente, el 48% se ubica en el nivel un mínimo, se ubica en el nivel un 22% satisfactorio y se ubica en el nivel un 6% avanzado. Según los resultados anteriores de la prueba saber del 2015 los estudiantes presentaron su nivel de comprensión bajo.

Con base en lo anterior, se construye la siguiente pregunta problemática ¿Cómo desarrollar una propuesta didáctica para la comprensión de artículos de divulgación de los estudiantes de grado sexto de la I.E. San Vicente de Paúl en Génova, Quindío? Además, pueden pensarse las siguientes preguntas: ¿Cómo diagnosticar el nivel de comprensión de lectura en los estudiantes? ¿Qué propuesta teórica relacionada con la comprensión de textos resultaría adecuada para el contexto? Esta problemática permite determinar la necesidad de trabajar con el artículo de divulgación porque es un género muy frecuente en la escuela y en los ámbitos sociales. El proceso de intervención que configura este trabajo se llevó a cabo entre los meses de agosto y noviembre del año 2018. Se fundamenta desde la perspectiva crítico social pues busca solucionar un problema de aula y transformar las prácticas de lectura de los estudiantes que hicieron parte de esta investigación. Elegimos un diseño de Investigación-Acción en el Aula (I-A) como faro para orientar el diseño y la aplicación de la propuesta didáctica. En este sentido, asumimos los planteamientos de Kemmis y MacTaggart (1988) quienes proponen cuatro ciclos en espiral, que representa I-A: 1) Planificación, 2) Acción, 3) Observación y 4) Reflexión. La propuesta de intervención, que describiremos más adelante, se trabajó en el segundo periodo de 2018 con

veintitrés estudiantes del grado sexto, en la Institución Educativa San Vicente de Paúl con una intensidad de 2 horas semanales.

Nos propusimos entonces, el siguiente objetivo general: favorecer la comprensión de artículos de divulgación, mediante un proyecto didáctico dirigido a estudiantes de grado sexto de la I.E San Vicente de Paúl (Génova, Quindío). De otro lado, los objetivos específicos pretenden: 1) Comprobar, mediante una prueba inicial, el nivel comprensión lectora que tienen los estudiantes de grado sexto de la I.E San Vicente de Paúl; 2). Diseñar y aplicar una propuesta didáctica con base en los resultados de la prueba diagnóstica; 3). Evaluar el nivel de comprensión lectora alcanzado por los estudiantes de grado sexto con base en los fundamentos teóricos de los autores elegidos.

Por último, es primordial destacar que los objetivos fueron exitosos no solo los estudiantes aprendieron a comprender textos, sino a mejorar, en parte, su escritura, por medio del artículo de divulgación. Para este proceso se les aplicó tres pruebas: inicial, intermedia y final. Cada prueba estuvo configurada por preguntas de orden literal, inferencial y crítica. Además y preguntas de producción escrita. En la prueba inicial se diagnostica la comprensión textual de los estudiantes, en donde se evidencia un bajo nivel de comprensión por tener apatía por la lectura, no profundizan las tipologías textuales desconociendo características, estructuras, léxico, gramática. También se aprovecha esta prueba para observar la producción escrita la cual se les dificulta. En la prueba intermedia se nota que mejoraron el proceso lector los resultados fueron favorables en comparación con la prueba inicial. Se confirma que las preguntas son adecuadas para dicho proceso. En la prueba final se evalúa los resultados de la comprensión lectora la cual fue muy gratificante los estudiantes alcanzaron las metas establecidas en todo el proceso de comprensión lectora y escritura en el que las gráficas muestran resultados positivos, Esto nos permite concluir que es necesario continuar con el proceso lector.

Metodología

Este trabajo de investigación es orientado por el enfoque de investigación-acción en el aula, en el que el docente se apropia con los estudiantes en mejorar la comprensión lectora. Elegimos un diseño de investiga-

ción-acción en el aula (I-A) para orientar el diseño y la aplicación de la propuesta didáctica. En este sentido, asumimos los planteamientos de Kemmis y MacTaggart (1988) quienes proponen cuatro ciclos en espiral, que representa I-A: 1) planificación, 2) acción, 3) observación y 4) reflexión. Junto con la intervención de: Kemmis y MacTaggart. El término de investigación inicio en los años cuarenta por el psicólogo germanoamericano Kurt Lewin (1948,3), su finalidad es la investigación y la resolución de problemas. A continuación, una de sus afirmaciones más conocida “la investigación es demasiado importante para restringirla en publicarla solo en libros, debería ponerse directamente al servicio de los problemas que necesiten soluciones”. Según Kemmis y MacTaggart (1986,11) “la investigación-acción mejora la práctica del conocimiento en el aula de clase en el que los autores participan de los cambios y quienes entienden lo importante que es corregir los errores que se está presentando en el proceso de aprendizaje. Los autores mencionan que durante la aplicación de las fases del proceso de investigación (se configura como un espiral de ciclos de planificación, acción, observación y reflexión), se elabora un análisis minucioso sobre la situación que se está presentando”.

Desde esta perspectiva vamos a solucionar el problema de comprensión lectora en los estudiantes del grado sexto. Kemmis y MacTaggart (1988), proponen cuatro ciclos en espiral, que representan la I-A: 1) planificación, 2) acción, 3) observación y 4) reflexión. Según los autores el primer ciclo de planificación es una acción para mejorar lo que está ocurriendo en el proceso de aprendizaje, en este caso la comprensión de textos, el segundo ciclo es el de acción en el que se realiza el plan con los estudiantes, el tercer ciclo es el de observación donde se analiza los efectos de la acción y el cuarto ciclo es el de reflexión en el que se analiza minuciosamente los tres ciclos anteriores donde se determina si fue un éxito el proceso que se realizó con los estudiantes en el proceso de comprensión lectora artículos de divulgación, pero si el proceso no se logró de debe volver a realizar sucesivamente los ciclos.

La propuesta que presentamos se compone de cuatro ciclos propuestos por Kemmis y MacTaggart, 1) Planificación, 2) acción, 3) observación y 4) reflexión. En la primera fase se construyó el estado del arte y se determinó la pertinencia de algunos teóricos para la consecución del objetivo propuesto. Además se realizó un diagnóstico para determinar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes. Es importante destacar que el

diagnóstico hizo parte de las dos primeras sesiones de la secuencia didáctica que se describe más adelante. En la fase de acción y con base en los resultados del diagnóstico, se diseñó la secuencia didáctica a partir de una serie de actividades fundamentadas en la propuesta de Isabel Solé. Es decir, se hizo énfasis en la lectura de textos y se realizaron preguntas antes durante y después de esta. En la fase de observación se analizan todas las actividades y se profundiza en algunas de ellas. También se aplica la prueba intermedia para analizar qué tanto avanzaron los estudiantes en la comprensión de textos de acuerdo con los resultados anteriores. En la fase de reflexión se aplica la prueba final se trabaja el analiza cómo les fue a los estudiantes durante el proceso de comprensión del género artículos de divulgación. El siguiente cuadro sintetiza cada una de las fases desarrolladas:

Tabla. Fases de la investigación

Número	Acción	Semanas
Fase 1	Planificación: diagnóstico: aplicación de la prueba inicial.	1
Fase 2	Acción: Construcción de texto, análisis de la prueba inicial, lectura del primer texto expositivo-explicativo con base al proceso de comprensión lectora Isabel Solé, aplicación de la prueba intermedia.	1
Fase 3	Observación: Aplicación de la prueba intermedia.	4
Fase 4	Reflexión: Aplicó de la prueba final y reflexión sobre el proceso con los estudiantes.	3

Fuente: elaboración propia

Presentación y análisis de resultados

En este proceso de investigación en el que se diagnosticó el problema de comprensión lectora a los estudiantes del grado sexto, partiendo de unos referentes teóricos Fernando Vásquez, Teodoro Álvarez, Ana Camps, Emilio Sánchez, Teodoro Álvarez, Oswald. Ducrot y Tzvetan. Todorov, Mijail Bajtín, Isabel Solé explicativa, de los estudiantes del grado sexto de la Ins-

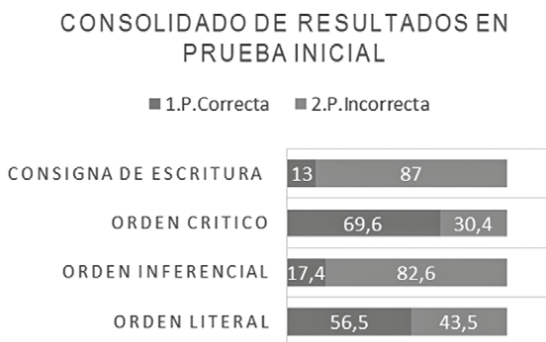
titución Educativa San Vicente de Paúl, fue una propuesta de intervención, en la que se les aplicó tres pruebas (inicial, intermedia y final), constan de doce preguntas de selección múltiple con única respuesta cada una de ellas, para observar su baja comprensión lectora. A continuación, se va a describir las tres pruebas. La prueba inicial consta de doce preguntas formuladas de la siguiente manera: pregunta de orden literal, pregunta de orden inferencial, pregunta de orden crítico y consignas de escritura, se les aplicó a los estudiantes del grado sexto la prueba inicial se observó por medio de los resultados el bajo nivel de comprensión lectora. A continuación, se mostrará el análisis de los resultados de las tres pruebas (inicial, intermedia y final).

En la prueba inicial se observa las carencias que tienen los estudiantes en la comprensión lectora, se les dificultó resolver las preguntas sobre todo de orden inferencial, pregunta de orden crítico y algunos estudiantes de orden literal, al principio en la aplicación del trabajo de investigación fue compleja ya que los estudiantes no mostraban interés por la lectura, se les tuvo primero que motivar y demostrarles lo importante que tiene la comprensión de textos en lo académico y en la vida cotidiana, se les aplicó la prueba inicial como diagnóstico en la comprensión lectora utilizando tipo de texto expositivo-explicativo, un tema llamativo y teniendo en cuenta en el grado que estaban cursando, se les entregó la prueba inicial y se les dio instrucciones, la mayoría no se demoraron entregarla no leen el texto, se les devuelven y se les dice para poder resolver las preguntas deben leer el texto minuciosamente, al final todos se concentraron y resolvieron las preguntas, en la clase siguiente se corrigió la prueba inicial, se hace lectura del texto y por segunda vez se hace una relectura es compartida, palabras desconocidas buscaron en el diccionario, se analizaron las doce preguntas, los estudiantes hicieron una reflexión acerca de los aciertos y desaciertos de las respuestas, les faltó más concentración en la lectura del texto y releer las preguntas, revisar antes de entregar, tener hábitos de lectora, enriquecer el léxico, en el proceso lector se tomó como referente teórica Isabel Solé con su proceso en la comprensión lectora (antes de la lectura, durante de la lectura, después de la lectura).

Posteriormente, de cada clase se retroalimentaba lo aprendido, constantemente se hace lecturas de textos expositivos-explicativos, subtipos de texto expositivo-explicativo, lectura de artículos de divulgación, se les aplica la prueba intermedia en el análisis de dicha prueba se nota los avances

que los estudiantes han alcanzado en el proceso lector, se continua con el proceso de investigación. Se construye el concepto de texto, se muestra algunas tipologías textuales sus estructuras y características, se les enseña las características y estructura básica del texto expositivo-explicativo, reconocieron algunas subestructuras de los textos expositivo-explicativo: causa-consecuencia definición-descripción, lectura de artículos de divulgación identificando su estructura y características, para finalizar se le aplica a los estudiantes la prueba final, en el análisis que arrojo la prueba el porcentaje aumento significativamente en la comprensión lectora. se continua aplicando el trabajo de investigación en los grados de básica secundaria. A continuación, gráficas de cada resultado de las tres pruebas (inicial, final)

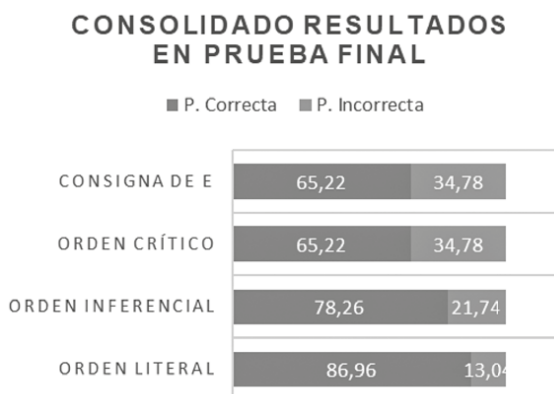
Grafica 1. Consolidada prueba inicial



Fuente: elaboración propia

Según el análisis de la prueba inicial reveló que la dificultad en la comprensión de los estudiantes es alta en resolver el tipo de preguntas utilizadas en la prueba Saber, en este caso la prueba inicial como diagnóstico de la comprensión textual, teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes 23, porcentaje de preguntas orden literal respuestas incorrectas: 1 pregunta 43.5%, 2 pregunta 65.22% pregunta de orden inferencial: 1 pregunta 82.6%, 2 pregunta 65.22%, preguntas de orden crítico 30.4% y de consignas de escritura 87.0%, a partir de estos resultados se debe aplicar las pruebas intermedia y prueba final.

Gráfica 3. Consolidada prueba final



Fuente: elaboración propia

En la prueba final se observa por el resultado que los estudiantes han avanzado en el proceso lector en la pregunta literal el 65,22 % los estudiantes resuelve la pregunta correcta, solo el 34,78% de los estudiantes no resolvieron la pregunta, la respuesta de orden inferencial la resuelve un 78,26%, tan solo un 21,74 no resolvieron la pregunta, la pregunta de orden crítico intertextual resolvieron la pregunta correctamente 65,22 %, no resolvieron la pregunta un 34,78, la pregunta de consigna de escritura un 65,22%, no resolvieron la pregunta un 34,78. Los resultados son la evidencia del proceso que se aplicó con los estudiantes del grado sexto en mejorar los procesos de comprensión lector los cuales se alcanzó la meta y se debe continuar con el proceso de comprensión lector, no solo los docentes del área de lenguaje sino todos los docentes de todas las áreas deben involucrarse en el proceso lector de los niños.

Conclusiones y proyección

Elaborar una propuesta de investigación con el fin de mejorar la comprensión lectora en los estudiantes del grado sexto en la I.N. Educativa San Vicente de Paúl, mediante una secuencia didáctica basándose en la autora Isabel Solé en el proceso de comprensión lectora (antes de

la lectura, durante la lectura y después de la lectura). Se debe tener en cuenta que la mayoría de los estudiantes son rurales, el nivel académico de sus padres es bajo, en algunos casos son analfabetas, dicho lo anterior se observa que la continuidad del proceso de aprendizaje en el aula se interrumpe en el hogar ya que los niños dedican el tiempo en ayudar a su familia en los trabajos del campo, los estudiantes reflejan su apatía por la lectura y escritura.

Para mejorar la comprensión textual se seleccionó el género discursivo artículos de divulgación de la tipología textual expositivo-explicativo como herramienta de la comprensión lectora de los estudiantes del grado sexto, los estudiantes deben conocer varios tipos de textos, no solo deben profundizar el texto tradicional narrativo, la escuela está en la obligación de promover un aprendizaje significativo el saber hacer y brindar herramientas suficientes para la comprensión de textos en los estudiantes, para mejorar en lo académico y en su entorno social; otro de los retos en los docentes es enseñar a los estudiantes a producir preguntas tipo críticas, que opinión tienen sobre algún tema del texto.

Las observaciones que se hicieron minuciosamente al inicio del proceso de investigación en la aplicación de la prueba inicial a los estudiantes, sirvió para diagnosticar el bajo rendimiento en la comprensión lectora, producción escrita de los estudiantes. Para fortalecer el proceso de comprensión lectora se les aplicó una segunda prueba intermedia en la que se reflejó en los resultados un mayor porcentaje en la comprensión lectora, para continuar con dicho proceso de comprensión lector se terminó de aplicar todas las actividades de la secuencia didáctica para finalizar se les aplicó la prueba final para hacer observaciones con los resultados si realmente el proceso de investigación había dado resultados en mejorar la comprensión de textos y que ajustes se pueden hacer en el trabajo de investigación; los avances alcanzados por los estudiantes fueron significativos. El trabajo de investigación se aplicó en el año 2018, en el 2019 se continúa aplicando ya que ha arrojado muy buenos resultados en los estudiantes de secundaria en lo académico, en grado once con las pruebas saber.

La investigación continúa en el aula de clase en el proceso de comprensión lectora y escritura agregando herramientas para cada día avanzar en el proceso que es tan complejo de la comprensión lectora. A continua-

ción, se va a describir si los objetivos específicos se cumplieron durante el proceso de investigación: a) Comprobar, mediante una prueba inicial, el nivel comprensión lectora que tienen los estudiantes de grado sexto de la I.E San Vicente de Paúl; b). Diseñar y aplicar una propuesta didáctica con base en los resultados de la prueba diagnóstica; c). Evaluar el nivel de comprensión lectora alcanzado por los estudiantes de grado sexto con base en los fundamentos teóricos de los autores elegidos; comprobar mediante una prueba inicial, el nivel de comprensión lectora que tienen los estudiantes del grado sexto de la I.E San Vicente de Paúl, este objetivo se cumplió, fue clave en continuar con el proceso de comprensión lectora, ya que por medio de los resultados que arrojó la prueba inicial se llevó a cabo el desarrollo del trabajo de investigación .Diseñar y aplicar una propuesta didáctica con base en los resultados de la prueba diagnóstica. A partir de los resultados de la prueba inicial se diseñó la propuesta didáctica que nos sirvió como guía en mejorar la comprensión lectora en los estudiantes. Evaluar el nivel de comprensión lectora alcanzado de grado sexto con base en los fundamentos teóricos de los autores elegidos, los teóricos elegidos fueron primordiales en el proceso de comprensión lectora. Para finalizar los objetivos específicos se cumplieron a cabal ya que se alcanzó la meta de mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y continuar con dicho proceso no solo en la secundaria sino desde jardín, transición y básica primaria.

Referencias

- Álvarez Angulo, T. (1996). El texto expositivo-explicativo: su superestructura y características textuales. Retrieved 9 April 2018, from <http://file:///C:/Users/CSJ/Downloads/20824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20864-1-10-20110603.PDF>.
- Álvarez, T. (1996). "El texto expositivo-explicativo su superestructura y características textuales (8th ed., pp. 29-44). Revista ucm.
- Bausela Herreras, E. (2004). La docencia a través de la investigación-acción. Retrieved 10 June 2018, from <https://rieoei.org/historico/deloslectores/682Bausela.PDF>.
- Camargo, Z., Uribe, G., & Caro, M. (2011). Didáctica de la comprensión y producción de textos académicos (2nd ed., pp. 111-114). Copyright
- Camps, A. (2004). "Objeto, modalidades y ámbitos de la investigación en didáctica de la lengua" (32nd ed., pp. 8-27). Revista Lenguaje.

- Cassany, D. (2016). Concepto de texto. Retrieved 8 April 2018, from <https://es.scribd.com/doc/312292129/Concepto-de-Texto-Cassany>
- Del Carmen Amado, B., & Borzone, A. (2011). La comprensión de textos expositivos: Relevancia del conocimiento previo en niños de distintos entornos socioculturales. *redalyc*. Retrieved 10 February 2018, from <https://www.redalyc.org/pdf/180/18022339007.pdf>.
- Dubrovsky, S., & Farias, P. (2003). Comprensión de textos expositivos en alumnos del tercer ciclo de la EGB. Retrieved 16 May 2019, from <http://www.Biblioteca.Unlpam.Edu.Ar/Pubpdf/Ieles/N01a06farias.Pdf>
- García Pérez, M., & Rosado Villegas, E. (2013). Elaboración de la información en textos expositivos. Un estudio sobre el español L2 de aprendices arábfonos. Retrieved 15 April 2018, from <https://www.nebrija.com/revista-linguistica/elaboracion-de-la-informacion-en-textos-expositivos-un-estudio-sobre-el-espa%C3%B1ol-l2-de-aprendices-arabofonos.html>.
- Gil Salom, L. (1985). El discurso de la ciencia y la tecnología: el artículo científico de investigación vs el artículo de divulgación científica. *Dialnet*. Retrieved 14 April 2019, from.
- Mateo Girona, M. (2016). Análisis del tratamiento de la descripción escrita en libros de texto de 1º y de 3º de educación secundaria obligatoria, en el bloque temático de geografía, y su proyección en la formación del profesorado. Retrieved 22 July 2018, from <http://eprints.ucm.es/40400/1/T38103.pdf>
- Pérez, M., & Jurado, F. (1998). Lineamientos curriculares "Lengua Castellana (1st ed., pp. 9-11). Magisterio.
- Referencias electrónicas.
- Rodríguez García, S., Herráiz Domingo, N., Prieto De La Higuera, M., & Martínez Solla, M. (2011). Métodos de investigación en Educación Especial 3a Educación Especial Curso: 2010- 2011 Francisco Javier Murillo Torrecilla. Retrieved 19 January 2018, from https://files.cercomp.ufg.br/web/up/97/o/IA_Madrid.pdf
- Smith, F. (2011). *Didáctica de la comprensión y producción de textos académicos* (2nd ed., pp. 150-151). Copyright.
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura* (8th ed., pp. 67-178). Graò. 4.
- Vásquez, F. (2007). *Didáctica. Educar con Maestría* (1st ed., pp. 53-57). Kimpres.

Flipped classroom en el aprendizaje de habilidades sociales: una estrategia didáctica para mejorar las relaciones interpersonales y la convivencia en instituciones educativas

Aida Mireya Gómez Acosta

Administradora Turística y Hotelera, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Magíster en TIC aplicadas a las Ciencias de la Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, integrante Grupo de Investigación SIMILES, E-mail: aidamirego@hotmail.com

Resumen

Cada día en las aulas de clase transitan diferentes conflictos que ponen de manifiesto toda una serie de comportamientos, que a su vez dificultan la convivencia entre los estudiantes, y alteran sus relaciones interpersonales, en este sentido es necesario que los centros educativos promuevan estrategias para fortalecer las habilidades sociales; con base en estas reflexiones surge el estudio “Flipped classroom: estrategia metodológica para el fortalecimiento de las habilidades sociales” desarrollado en la Institución Educativa Técnica Industrial y Minera de Paz de Río, a través de la implementación de una estrategia pedagógica mediada por las TIC y enmarcada en el Flipped classroom. Metodológicamente se trata de un estudio cualitativo, con enfoque descriptivo y diseño investigación – acción, a través del desarrollo de la estrategia pedagógica se pudo estable-

cer que los estudiantes apropiaron las habilidades sociales de tal manera que se mejoró significativamente la convivencia escolar y sus relaciones interpersonales.

Palabras clave: Flipped classroom, habilidades sociales, estrategias didácticas.

Flipped classroom in learning social skills: a didactic strategy to improve interpersonal relationships in educational institutions

Abstract

Every day, in classrooms, different conflicts take place that reveal a whole series of behaviors, which make coexistence among students difficult, and alter their interpersonal relationships. For this reason, it is necessary for educational institutions to promote strategies to strengthen social skills. Based on these reflections, the study "Flipped classroom: methodological strategy for strengthening social skills" is originated at the Industrial and Mining Technical Educational Institution of Paz de Rio, through the implementation of a pedagogical strategy mediated by ICTs and framed within the Flipped Classroom method. This is a qualitative study, with a descriptive approach and action-research design, by means of which students are expected to develop social skills in a way that significantly improves peaceful coexistence at school and their interpersonal relationships.

Keywords: Flipped classroom, social skills, teaching strategies

Introducción

La convivencia escolar permite el desarrollo integral de los niños y jóvenes en su proceso de integración a la vida social, en la participación responsable en la vida ciudadana y en el desarrollo de su propio proyecto de vida. Abordar la convivencia en la escuela como parte de la formación de los sujetos que enseñan-aprenden, posibilita el desarrollo de competencias personales y sociales, para aprender a ser y a convivir juntos que se

transfieren y generalizan a otros contextos de educación y de desarrollo humano. La coexistencia de los seres humanos ya está dada socialmente, pero la convivencia hay que construirla y comprende entre otros muchos factores un proceso de enseñanza-aprendizaje. Al respecto Jiménez Romero (2005) refiere que la convivencia es un arte que involucra aprendizaje. Para el autor la convivencia implica a dos o más personas que son diferentes en su relación, en la que siempre intervienen otros y que además está sujeta a cambios incesantes.

La convivencia exige adaptarse a los demás y a la situación, la operacionalización de la convivencia incluye el establecimiento de normas, no solo enfatizando el respeto y la tolerancia a lo diferente, sino a lo que nos une, en lo que se converge: un espacio, un tiempo, tareas, responsabilidades, recursos. Comprenden un cambio de actitudes, la regulación de los conflictos y la identificación de las personas con la convivencia grupal o colectiva, además la diferencia entre las personas es un hecho, pero la verdadera riqueza humana no es la diferencia, sino por el contrario es la semejanza. (Berra Bortolotti y Dueñas Fernández, 1999, p. 5). Para Ortega (1998) el centro educativo debe ser mirado como una comunidad de convivencia en la que se inscriben distintos microsistemas sociales; el del estudiante, el que compone el profesorado, las familias, o la propia comunidad social externa. Esta perspectiva sistémica nos permite una mirada global y comprensiva de la comunidad educativa, considerando el conjunto de actores y factores que inciden en la coexistencia escolar.

La interacción de los diferentes contextos humanos que como subsistemas educativos configura la dinámica social puede ser analizada por los patrones de actividad, roles y relaciones interpersonales que cada una las personas experimentan. (Bisquerra, 2001). La convivencia escolar se enmarca en dos planos, el de las relaciones interpersonales y el plano de la actividad, la confluencia de ambos planos da sentido a la convivencia humana con una significación cultural y social. (Ortega, 1998)

En este sentido, es necesario que los centros educativos promuevan las habilidades sociales como estrategia para mejorar la convivencia escolar y las relaciones interpersonales entre los sujetos de la educación, con la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación TIC, en la actualidad existen diferentes modelos de aprendizaje que permiten dinamizar la enseñanza de las habilidades sociales entre estos se ubica el

Flipped classroom el cual permite que el estudiante sea agente proactivo en la construcción de su aprendizaje.

Convivencia escolar

El constructo convivencia escolar no tiene una definición universal, en cada país se han dado diferentes interpretaciones con base a los estudios realizados, cada autor ha propuesto una definición y han coincidido que la convivencia escolar subsume las habilidades sociales. Ortega (2005) interpreta la convivencia escolar desde tres puntos de vista, en primer lugar la forma como se relacionan las personas en diferentes ambientes respetando las normas y acuerdos para vivir sin conflictos; el segundo aspecto hace referencia a las leyes ciudadanas que la sociedad construye, para que todos ejerzan sus derechos sin discriminación alguna y finalmente el punto de vista psicológico educativo, inherente a la manera en que el ser humano reconoce, acepta, entiende, expresa sus sentimientos y emociones con el fin de relacionarse con los demás, por su propio bienestar. Vera (2003), manifiesta que:

Uno de los objetivos fundamentales de la convivencia es aprender a convivir pacíficamente compartiendo con los demás, respetando el derecho a la diferencia bajo unas normas relacionadas con la dignidad humana. La carencia de recursos para convivir en una sociedad cambiante puede provocar un desfase humano a quienes no aprendan adaptarse en el mundo actual (p.53).

Con base en los planteamientos de los autores se puede inferir que entre los estudiantes no deben existir agresiones, apodos ni peleas en el entorno educativo, ya que sus acciones deben estar orientadas a reflexionar antes de actuar; a no recurrir a la violencia y por otro lado los docentes deben manejar la disciplina sin ser autoritarios, pero tampoco llegar a los límites de la permisividad y negligencia. (Pérez Peralta, 2016, p.64). Al respeto Chaux et al. (2013) argumentan que es necesario aplicar una pedagogía que permita un clima emocional y socioafectivo dentro y fuera de del aula, el docente en su rol de guía y orientador debe estimular actitudes y acciones hacia la convivencia. Puesto que el desarrollo de competencias ciudadanas y habilidades sociales requiere también de un clima de aula coherente con prácticas democráticas y de convivencia.

En este sentido. el estudio realizado buscó integrar una estrategia pedagógica para fortalecer la convivencia escolar de los estudiantes de grado

quinto de educación básica primaria pertenecientes a la institución educativa Técnica Industrial y Minera Paz del Río, y en concordancia con los planteamientos del autor se identificó que verdaderamente son los docentes quienes deben marcar la pauta hacia el cambio, pues los educandos guiados y orientados por sus profesores pueden apropiarse valores éticos, habilidades sociales y competencias ciudadanas para fortalecer las relaciones interpersonales y convivencia escolar con sus pares.

Origen y definición de las habilidades sociales

Vived (2011) con respecto al origen de las habilidades sociales, refiere que estas son aprendidas desde la infancia, tradicionalmente se ha conformado un procedimiento de intervención que se puede denominar entrenamiento o programas de habilidades sociales. En relación con las primeras aproximaciones al origen de las habilidades sociales Campos Alvarado (2017) indica que éstas surgen a partir de los estudios realizados en Estados Unidos, por el terapeuta Salter quien es considerado el padre de la terapia de la conducta. Las habilidades sociales al igual que las emociones no tienen una única definición, es un constructo que involucra diferentes aspectos de la conducta humana, al no existir un concepto universal, los autores han abordado las habilidades sociales desde una gran variedad de términos, tales como: habilidades sociales, habilidades de interacción social, habilidades interpersonales, destrezas sociales, conducta interactiva, habilidades de intercambio social, relaciones interpersonales, entre otras (Caballo, 1986; Elliot y Gresham, 1991; Hundert, 1995).

En diferentes épocas se han formulado definiciones del constructo habilidades sociales o para otros investigadores conducta asertiva, a continuación, se relaciona una línea del tiempo donde se presentan estas definiciones:

- MacDonald (1978) afirma que son expresión manifiesta de las preferencias a través de palabras o acciones, de tal forma que las demás personas las tomen en cuenta. (p. 889)
- Phillips (1978) asume su posición teórica, argumentado que se centran en la comunicación con las demás personas, de manera que satisfaga los propios derechos, necesidades, placeres u obligaciones similares con los otros individuos. (p.13)

- Caballo (1986) afirma que son un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de éste, de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

Importancia de las habilidades sociales

Las habilidades sociales son necesarias para llevar a cabo interacciones entre sujetos (Senra, 2010), y se consideran como un factor de protección y promoción de la salud, un niño que utiliza comportamientos asertivos logra conseguir un ajuste social (Prieto, 2000; Eceiza, Arrieta y Goñi, 2008). Estas habilidades sociales son consideradas como herramientas para resolver conflictos, situaciones o tareas de tipo social (Trianes, Jiménez y Muñoz, 2007). Así encontramos conductas tan básicas como la sonrisa u otras más complejas como puede ser afrontar una crítica o ponerse en el lugar del otro, unas conductas y otras son necesarias para poder desarrollar relaciones sociales satisfactorias. Las relaciones positivas entre iguales durante la infancia son la base para un adecuado funcionamiento interpersonal posterior y posibilita oportunidades únicas de aprendizaje de habilidades específicas, que de alguna manera sería difícil conseguir en otros momentos. A lo largo del tiempo se ha demostrado la importancia de las relaciones con los iguales para el desarrollo de la competencia social y personal. Según Monjas (2002), las habilidades sociales son importantes porque:

- Permiten el conocimiento de sí mismo y de los demás. El niño aprende a conocer aspectos sobre su identidad en las relaciones con los demás, se va formando una idea sobre sí mismo más objetiva y justa, ya que en ese flujo de interacciones el niño se compara con otros, se evalúa, se juzga, formándose una idea general sobre su estatus con relación a los demás. Como hemos mencionado anteriormente, las relaciones con los iguales ofrecen ocasiones únicas para el niño, de aprender de otros niños:
- Fortalecen el desarrollo de determinadas conductas, habilidades y estrategias necesarias para relacionarse con los demás.
- Contribuyen al autocontrol y autorregulación de la propia conducta a partir de la retroalimentación que recibe de los iguales. En este

sentido los iguales van reforzando o castigando determinados comportamientos del niño, quién a su vez va manteniendo ciertas conductas y extinguiendo otras.

- Posibilitan el apoyo emocional. La relación con los iguales aporta al niño una fuente de diversión, afecto, intimidad, ayuda, apoyo, compañía, comprensión, sentimientos de pertenencia, aceptación, entre otras muchas cosas, que hace que el menor disfrute de un mayor bienestar social.

Por tanto, las habilidades sociales son la base de las de las relaciones con iguales, al tener habilidades sociales positivas, posibilita una buena adaptación para el infante lo cual contribuye en su vida adulta.

Flipped Classroom

Gilboy, Heinrichs y Pazzaglia (2015) refieren que el Flipped Classroom, o aula invertida, es una metodología en la cual se intercambian las actividades o tareas que se realizan en los dos espacios diferenciados de aprendizaje, fuera del aula y dentro del aula. El éxito de esta propuesta depende en gran medida de los procesos de enseñanza aprendizaje que se lleven a cabo en el aula, por lo cual los estudiantes se sientan más comprometidos y motivados con el aprendizaje. Por tanto, el Flipped Classroom es una metodología de enseñanza que ha demostrado ser efectiva en términos de lo que este trabajo intenta resolver, estudiantes que le encuentren sentido a lo que un profesor puede entregarles. Wasserman, Quint, Norris y Carr (2015) afirman que la metodología flipped classroom es vista como la solución a una combinación de problemas pedagógicos. Los educadores se encuentran con estudiantes demasiado pasivos y desconectados en las tradicionales clases magistrales. El flipped classroom se presenta como una metodología que fomenta un aprendizaje más activo y colaborativo, que, además, facilita la adaptación tanto en tiempo como en ritmos de aprendizajes, impulsa la autorregulación y combina de una forma sencilla el espacio correspondiente con la educación formal y la no formal.

Objetivos de la metodología Flipped Classroom

González (2018) afirma que la metodología del aula invertida ofrece diferentes ventajas en el aprendizaje de los estudiantes, por tanto, entre sus objetivos busca:

- Que el estudiante sea el protagonista de su propio aprendizaje, con el concepto de aprender a aprender
- Personalizar la educación teniendo en cuenta la diversidad de la población estudiantil.
- Permitir y desarrollar en los estudiantes el trabajo colaborativo, mejorar los canales de comunicación, y potencializar en ellos el trabajo crítico y creativo, desarrollar habilidades sociales y emocionales.
- Motivar al estudiante al aprendizaje, aumentando el rendimiento académico y evitar deserción escolar
- Brindar una educación que cubra los intereses y necesidades de los estudiantes
- Minimizar el trabajo en el aula y dedicarlo a prácticas y experimentación
- Permitir al estudiante aprender de los errores, dando la importancia que esto significa para un verdadero aprendizaje.
- Facilitar los contenidos a través de actividades y herramientas, entretenidas, atractivas diseñadas de acuerdo con el contexto del estudiante permitiendo que los conocimientos perduren por largo plazo

Método

El estudio desarrollado corresponde a una investigación cualitativa, con enfoque descriptivo y diseño Investigación – acción. Desde el método cualitativo, se buscó valorar la realidad de la Institución Educativa técnica industrial y minera de Paz del río – Boyacá, relacionada con las habilidades sociales de los educandos de grado quinto de educación básica primaria, y cómo éstas contribuyen a fortalecer sus relaciones interpersonales. Con base en la descripción de los comportamientos de los estudiantes en el contexto familiar y escolar, se identificaron las necesidades de fortalecimiento de las habilidades sociales en los niños, por lo cual se diseñó una estrategia didáctica, que se aplicó a través de la metodología flipped classroom para ver su incidencia en el mejoramiento de las relaciones interpersonales.

Con relación al diseño del estudio, se enmarcó en la investigación – acción, la cual según Murillo (2010) se utiliza para describir una familia de activida-

des que realiza el profesorado en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo curricular, su autodesarrollo profesional, la mejora de los programas educativos, los sistemas de planificación o la política de desarrollo. Estas actividades tienen en común la identificación de estrategias de acción que son implementadas y más tarde sometidas a observación, reflexión y cambio. Se considera como un instrumento que genera cambio social y conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa, proporciona autonomía y da poder a quienes la realizan. (p.2)

Desde estos planteamientos este estudio implementó una estrategia didáctica enmarcada en el Flipped Classroom, para transformar la realidad inherente a las relaciones interpersonales de los estudiantes, buscando fortalecerlas desde la participación conjunta entre estudiantes y docentes.

Categorías de estudio

Al tratarse de un estudio cualitativo se abordaron categorías de estudio que permitieron interpretar la realidad del contexto educativo, entre ellas:

- **Habilidades sociales:** Desde la cual se buscó establecer cómo son las habilidades sociales que poseen los estudiantes de grado quinto de educación básica primaria.
- **Relaciones interpersonales:** Esta categoría se centró en comprender el estado de las relaciones interpersonales entre estudiantes, docentes y padres de familia.
- **Mediación de las TIC en la educación básica primaria:** Con el estudio de esta categoría se buscó comprender la incidencia de la metodología Flipped Classroom, en los procesos educativos a nivel de formación social y su incidencia en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes y su convivencia escolar.

Unidad de análisis

La unidad de análisis quedó constituida por los estudiantes de grado quinto de educación básica primaria que en total suman 40 estudiantes de grado 5 primaria, son niños y niñas que tienen un rango de edad de 9 a 10 años, de estratos socioeconómico 1 y 2, provenientes de zona urbana del municipio de Paz del Río - Boyacá.

Etapas del estudio

Con base en el diseño investigativo propuesto que es la investigación – acción los autores Colás y Buendía (como se citaron en Berrocal de Luna y Expósito, s.f) proponen cuatro etapas para su desarrollo, las cuales fueron desarrolladas en este estudio:

Primera. Diagnóstico: identificación de causas que afectan las relaciones interpersonales y convivencia escolar de los estudiantes, igualmente, establecer los conocimientos que poseen respecto a las habilidades sociales.

Segunda. Planificación: diseño de la estrategia didáctica.

Tercera. Observación: desarrollo o aplicación de la estrategia didáctica o de intervención con la población objeto de estudio

Cuarta. Reflexión: sobre el significado que dan los estudiantes y docentes el desarrollo de la experiencia educativa.

Resultados y discusión

Los resultados del estudio se orientan al cumplimiento de los objetivos propuestos y el desarrollo de las etapas del diseño metodológico. Se analizaron las categorías de estudio propuestas.

Primera fase: diagnóstico

Relaciones interpersonales

Inicialmente, se aplicó una encuesta de opinión con la cual se buscó diagnosticar como es la convivencia escolar de los estudiantes; con base en sus respuestas se pudo establecer que las relaciones interpersonales al interior del aula se ven afectadas, pues se presentan conflictos escolares, algunos estudiantes agreden a los compañeros de clase, ponen apodos, y no ponen en práctica buenas formas de comportamiento, la comunicación con sus pares no se da a través de normas de cortesía y respeto. En ocasiones, antes que dialogar los estudiantes se insultan y prefieren crear situaciones conflictivas, todas estas acciones influyen en su convivencia escolar y en su desempeño escolar, pues la constante indisciplina, no permite que los educandos apropien los conocimientos en cada una de las áreas del currículo escolar.

Habilidades sociales

Para establecer los conocimientos de los estudiantes con relación a las habilidades sociales comunicación asertiva, empatía, relaciones interpersonales y solución de problemas, se realizaron observaciones participativas, a través del registro sistemático en diarios de campo, sobre situaciones de la vida cotidiana en el contexto educativo. En relación con la comunicación asertiva se pudo establecer que los estudiantes no se expresan en forma adecuada, sus pensamientos no son concordantes con las acciones que realizan, ante diferentes situaciones que se dan al interior del aula escolar, los estudiantes reciben mensajes, pero les hace falta interpretarlos y actuar de manera coherente frente a la situación presente, ante acciones conflictivas prefieren actuar impulsivamente antes que dialogar y busca soluciones concertadas. Razón por la cual se evidencia la necesidad de fortalecer esta habilidad social. Respecto a la empatía se puede observar que a los estudiantes les cuesta relacionarse con sus pares de forma consecuente y comprender las acciones de los demás, no son solidarios entre ellos, cuando alguno tiene una dificultad los otros no lo apoyan, en ocasiones se alegran de los problemas ajenos, el valor de la amistad no se pone en práctica, los estudiantes suelen hacer grupos y se reúnen con los que ellos consideran que son afines o iguales a ellos, hace falta fortalecer esta habilidad social desde la puesta en práctica de valores éticos como la tolerancia, solidaridad y amistad.

Las relaciones interpersonales como habilidad social, en los estudiantes participantes en el estudio, son fluctuantes, algunos días se dan en un clima de respeto y apoyo, pero hay situaciones que hacen que éstas sean alteradas, por ejemplo: en el salón de clase no se practica el saludo entre compañeros, no se respetan las opiniones y decisiones de los compañeros de clase, el lenguaje y el tono de voz no son adecuados para la buena comunicación entre pares. Bajo el panorama observado es evidenciable la necesidad de implementar estrategias didácticas que permitan trabajar y fortalecer las relaciones interpersonales de los estudiantes. Finalmente, en cuanto a la habilidad social relacionada con la solución de problemas, se tiene que en el compartir día a día en el contexto educativo se presentan situaciones conflictivas que necesitan ser solucionadas, los estudiantes antes los inconvenientes que se les presentan prefieren huir de ellos o pasarlos por alto, se les dificulta buscar la mejor solución, no tiene la capacidad de estudiar dichos inconvenientes o problemas, negociar, dialogar y corregir las situaciones conflictivas que se presentan. Desde

estos hallazgos se identifica que es necesario en los centros escolares que docentes y estudiantes, a través del dialogo encuentren solución a los problemas que se originan al interior de las aulas escolares.

Segunda fase: planificación

Tomando como referente los resultados de la etapa diagnostica, se diseñó e implemento una estrategia didáctica articulada desde el Flipped classroom, particularmente se construyó un sitio online de aprendizaje colaborativo.

Figura I. Estrategia didáctica a través del Flipped classroom



Fuente: elaboración propia

Básicamente se diseñó un curso en línea, el cual integró recursos de la multimedia, particularmente videos educativos sobre las habilidades sociales: comunicación asertiva, empatía, relaciones interpersonales y solución de problemas, información bibliográfica y diversas actividades interactivas sobre cada una de estas habilidades. El recurso digital se organizó a través de unidades didácticas, en las cuales se tuvieron en cuenta las disposiciones legales planteadas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, entre ellas estándares, competencias, indicadores de logro y derechos básicos de aprendizaje o DBA.

Tercera fase: observación

La etapa de observación participativa en el estudio se realizó durante el desarrollo de la estrategia didáctica propuesta, durante doce sesiones de clase cada una de dos horas, a través del registro detallado en diarios de campo, se pudo evidenciar que los estudiantes se mostraron motivados con la metodología de aprendizaje, pues en el Flipped classroom se facilita previamente al estudiante la información de los contenidos temáticos, de tal forma que durante el desarrollo de las sesiones de clase ya conozcan los temas y puedan participar activamente. Particularmente, la experiencia realizada permitió que

los estudiantes apropiaran conocimientos inherentes a las habilidades sociales, y en cada sesión de trabajo a través de mesas redondas y plenarios de discusión se diera el intercambio ideas. Asimismo, se plantearon situaciones problemáticas de la cotidianidad en las cuales los estudiantes debían encontrar la mejor solución, se identificó que el trabajo en equipo permitió fortalecer los lazos de amistad, lo cual influyó significativamente en su convivencia escolar, pues desde el trabajo colaborativo, entre ellos se dio una relación de camaradería. Durante el desarrollo de la estrategia didáctica, igualmente, se pudo establecer que, con el reconocimiento conceptual e identificación de las habilidades sociales por parte de los estudiantes, se presentaron mejoras significativas en sus relaciones interpersonales y convivencia escolar, pues al ser empáticos y tener una mejor comunicación asertiva se evitaron las agresiones y las diferencias que se dan entre ellos. La mejora de las habilidades sociales en los estudiantes permitió que se mantuvieran motivados en la realización de actividades académicas y mejorar satisfactoriamente el área conductual minimizando los comportamientos inadecuados.

Cuarta fase: reflexión

Una vez desarrollada la experiencia educativa, se puede identificar que es necesario fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes, pues éstas son la base de las relaciones interpersonales, por tanto, al no ser apropiadas y puesta en práctica por los estudiantes es posible que la convivencia escolar se vea afectada. De otro lado es necesario tener presente que el ser humano por su naturaleza es netamente social, razón por la cual necesita interactuar y comunicarse con sus semejantes. La escuela debe promover canales o medios a través de los cuales los estudiantes socialicen y puedan desarrollarse de manera integral, en este estudio particularmente se pudo establecer que el Flipped Classroom como metodología activa permite que los educandos socialicen y compartan experiencias educativas, pues una de las características de esta forma de aprendizaje es permiten el dialogo y discusión entre los estudiantes para llegar a la construcción del conocimiento.

Conclusiones

Las conclusiones de este estudio son el resultado de la integración del método de enseñanza - aprendizaje Flipped Classroom, como estrategia para fortalecer las habilidades sociales en estudiantes de quinto grado de

educación básica primaria, igualmente del cumplimiento de los objetivos propuestos, en este sentido se concluye que:

El ser humano por su naturaleza social en su cotidianidad debe estar en contacto con otras personas, por tanto, es fundamental que apropie y ponga en práctica diferentes habilidades sociales que le permitan vivir de manera armónica con sus semejantes.

A lo largo de la vida debemos interrelacionarnos con un amplio número de personas, de la comunicación asertiva, el buen trato con los demás y las relaciones interpersonales depende el éxito social que tengamos, el trata amable y cordial con los demás será lo clave para la consecución de los proyectos y metas que una persona trace para su vida, por tanto, es fundamental conocer cuales son las habilidades sociales y de que manera se pueden poner en práctica para lograr nuestros propósitos.

El cambio de la realidad social debe producirse desde la escuela, es necesario formar y educar a los estudiantes para que reconozcan las habilidades sociales y las pongan en práctica en el escenario familiar y escolar.

La vida en paz y armonía es el anhelo de todas las naciones del mundo, pero esto solamente se puede conseguir cuando se brinde una educación enmarca en habilidades sociales y para la vida, desde las cuales se ponga en práctica buenas costumbres y valores que permitan comprender a cada ser humano como un ser con cualidades y virtudes, pero también con defectos, nadie en el mundo es infalible todos cometemos errores, pero éstos pueden ser transformados y para ello las habilidades sociales permitir al ser humano replantear su modo de vida y cambiar aquellas acciones que no le permiten surgir o tener éxito.

En el escenario educativo la metodología Flipped Classroom o aula invertida potencia el dialogo y la comunicación entre docentes y estudiantes, factores de vital importancia en el desarrollo de habilidades sociales.

Sin lugar a duda las habilidades sociales tienen su origen en el dialogo y la comunicación, por tal razón es necesario que en los contextos educativos se integre estrategias y/o metodologías que brinden canales u oportunidades a los estudiantes para que socialicen e intercambien ideas, conocimientos y opiniones. Una de éstas es el Flipped Classroom, catalo-

gada dentro de las nuevas metodologías activas de enseñanza, diversos estudios han concluido que el aula al revés permite que sea el estudiante quien construya su conocimiento a partir del desarrollo de actividades como foros, mesas redondas, debates entre otras, que sin lugar a dudas se basan en la comunicación y participación dialogada, situación que sin duda alguna favorece el desarrollo de habilidades sociales, lo cual confluje en mejores relaciones interpersonales y convivencia escolar.

Particularmente, en el estudio esto se pudo evidenciar, pues a través del desarrollo de diferentes actividades enmarcadas en el Flipped Classroom, se fortalecieron los lazos de amistad entre estudiantes, las relaciones entre estudiante – docente y con familiares mejoraron significativamente, los estudiantes apropiaron la conceptualización de diferentes habilidades sociales y más aún pusieron en práctica lo aprendido, por tanto la experiencia educativa es innovadora y relevante pudiendo ser replicada a otros centros educativos en los cuales existan problemas de convivencias escolar o las relaciones interpersonales de los estudiantes estén afectadas.

Referencias

- Berra Bortolotti, M y Dueñas Fernández, R (1999). Convivencia escolar y habilidades sociales. Psicología-BUAP. Centro Escolar Lic. Miguel Alemán. Recuperado de: <http://dgsa.uaeh.edu.mx>
- Berrocal de Luna, E y Expósito, J. (s.f). El proceso de investigación educativa II: investigación-Acción. Universidad de Granada. Facultad de Ciencias de la Educación. Recuperado de <https://docplayer.es/32980141-Universidad-3-el-proceso-de-investigacion-educativa-ii-investigacion-accion-indice.html>
- Bisquerra, R. (2001) Educación emocional y Bienestar. España: Ed. CISS/ Praxis
- Caballo, V. E. (1986). Relaciones entre diversas medidas conductuales y de autoinforme de las habilidades sociales. *Psicología. Conductual*, 1, 73-99.
- Campos Alvarado, C.C. (2017). Empatía y Habilidades Sociales. universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades. Quetzaltenango – México. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisortiz/2018/05/42/Campos-Carmen.pdf>

- Chaux, E. Vargas, E. Ibarra, C. y Minski, M. (2013). Procedimiento básico para los establecimientos educativos. Documento final de la consultoría para la elaboración de reglamentación de la Ley 1620 de 2013. Documento elaborado para el Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. Colombia.
- Eceiza, M., Arrieta, M., y Goñi, G. A. (2008). Habilidades sociales y contextos de la conducta social. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 11-26.
- Elliott, S.N., y Gresham, F.M. (2007). Social skills improvement system: class-wide intervention program. Bloomington, MN: Pearson Assessments.
- Gilboy, M., Heinerichs, S., y Pazzaglia, G. (2015). Enhancing student engagement using the flipped classroom. *Journal of nutrition education and behavior*(47), 109-114.
- González, M. (2018). Neurodidáctica aplicada al aula invertida o flipped classroom.
Recuperado de
<https://wp.me/p8lvx7mKhttps://neurodidactic.com/2018/05/19/neurodidactica-aula-invertida-flipped-classroom/>
- Hundert, J. (1995). Enhancing social competence in young students. Austin, TX: Pro-ed.
- Jiménez Romero (2005) Convivencia Intercultural de la Ciudad de Madrid. España. Cuadernos de Observatorio de las migraciones de la Convivencia intercultural de la Ciudad de Madrid. Punto de Vista No 1.
- MacDonald, M. L. (1978). Measuring assertion: A model and a method. *Behavior Therapy*, 9, 889-899.
- Monjas, M.I., Arias, B. y Verdugo, M.A. (1991). Desarrollo de un Código de Observación para evaluar la interacción social en alumnos de primaria. (COIS). III Congreso de Evaluación Psicológica. Barcelona.
- Murillo, F.J. (2010). Métodos de investigación en Educación Especial 3a Educación Especial Curso: 2010- 2011 Recuperado de
https://files.cercomp.ufg.br/web/up/97/o/IA._Madrid.pdf
- Ortega, R. (1998) La convivencia escolar: Que es y cómo abordarla. España: Consejería de Educación y Ciencia. Vogliotti y Maccchiarola (s/f) Una propuesta de formación docente desde la Pedagogía de la Autonomía. Argentina: Universidad de Rio Cuarto Argentina.

- Pérez Peralta, C.M. (2016). Propuesta para gestionar los conflictos escolares y promover el liderazgo a partir del conocimiento de la inteligencia emocional. Universidad Militar Nueva Granada - Facultad de Educación y Humanidades. Maestría en Educación. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15833/perez%20peralta%20claudia%20%20marcela%202017.pdf;jsessionid=7f86ef1cb78a7a6dbcb-da88913f28437?sequence=3>
- Phillips, E. L. (1978). *The social skills basis of psychopathology*. Nueva York: Grune and Stratton.
- Prieto, M. (2000). Variables psicológicas relevantes en el estudio de los menores con trastornos psíquicos. Ponencia presentada en el I Congreso Hispano-Portugués de Psicología, 21 al 23 de setiembre, Santiago de Compostela. Disponible en: <http://www.fedap.es/congresosantiago/trabajos/mprieto2.htm>
- Senra, V. M. (2010). Educar en habilidades sociales para prevenir el abuso de alcohol en la adolescencia. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 423-433.
- Trianes, M.V., Jiménez, M., y Muñoz, Á. (2007). *Relaciones sociales en la infancia y en la adolescencia y sus problemas*. Madrid: Pirámide.
- Vera, J. (2003). Aprender a convivir desde la escuela en el mundo de hoy. En: Álvarez, J. et al. (coord.). *Participación, convivencia y ciudadanía*. Granada: Editorial Osuna.
- Vived, E. (2011). *Habilidades sociales, autonomía personal y autorregulación*. España: Prensas universitarias.
- Wasserman, N. H., Quint, C., Norris, S. A., y Carr, T. (2015). Exploring Flipped Classroom Instruction in Calculus III. *International Journal of Science and Mathematics Education*, 1-24. <https://doi.org/10.1007/s10763-015-9704-8>

Prevención del ciberbullying en el contexto educativo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Diego Alexander Gutiérrez

Licenciado en Ciencias Sociales. Magíster en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Integrante Grupo de Investigación SIMILES, E-mail: diegoalexander.gutierrez@uptc.edu.co

Resumen

La tecnología ha avanzado a pasos agigantados, antaño la comunicación era compleja, por ejemplo, al enviar una carta o telegrama tardaba mucho tiempo en llegar la información al receptor, con las nuevas tecnologías y particularmente el uso de redes sociales estos procesos se realizan en tiempo real; a pesar de ello el uso masivo de estos medios de comunicación ha llevado al surgimiento de fenómenos sociales como el ciberbullying, que es considerado como un problema que va en auge y ocasiona preocupación social. La literatura investigativa da cuenta que el ciberbullying puede afectar el bienestar psicológico de las cibervíctimas, pues al encontrarse solas ante la intimidación pueden tomar decisiones que pueden llegar a poner en peligro su propia vida. Por tanto, la prevención constituye uno de los mayores desafíos que se debe afrontar en los próximos años, en este sentido se presenta esta ponencia, la cual tiene como propósito compartir una experiencia significativa, en la cual a partir del uso de la misma tecnología se creó un sitio de aprendizaje colaborativo

para generar conciencia en estudiantes de grados sexto y séptimo sobre la realización de este tipo de prácticas y por ende prevenir y reducir los índices de agresión virtual.

Palabras clave: cyberbullying, contexto escolar, prevención, violencia

Preventing cyber-bullying in the educational context using Information and Communication Technologies

Abstract

Technology has advanced by leaps and bounds, in the past communication was complex, for example, when sending a letter or telegram it took a long time for the information to reach the recipient, with new technologies and particularly the use of social networks, these processes are carried out in real time; despite this, the massive use of these media has led to the emergence of social phenomena such as cyber-bullying, which is considered a growing problem causing social concern. The research literature shows that cyberbullying can affect the psychological well-being of cyber-victims, since when they find themselves alone in the face of intimidation, they can make decisions that may endanger their own lives. Therefore, prevention constitutes one of the greater challenges that must be faced in the next years, in this sense this paper is presented, which has as purpose to share a meaningful experience, in which from the use of the same technology a site of collaborative learning was created to generate conscience in students of sixth and seventh grades on the performance of this type of practices and therefore to prevent and to reduce the indexes of virtual aggression.

Keywords: cyberbullying, contexto escolar, prevención, violencia

Introducción

Desde su aparición en los siglos XV y XVI las escuelas han tenido un problema muy persistente y dañino: la violencia escolar. Casi en todas las aulas existe un estudiante que se dedica a aterrorizar a sus compañeros de clases, ya sea de manera verbal o físicamente. El personaje comúnmente es conocido como matón o bully (palabra de origen sajón y usada en el vocabulario educativo norteamericano) se dedica a buscar a los más débiles para quitarles el dinero del almuerzo o para obligarles a hacerle los deberes escolares bajo la amenaza de avergonzarles o de darles una golpiza, en el más simple de los casos, pero también con la única intención de someterlos bajo su poder o por puro placer al tenerlos amedrentados. Este tipo de violencia se ha convertido en un serio problema social y educativo, pues son numerosos los casos de estudiantes que prefieren ausentarse de la escuela para evitar este acoso o, en los peores casos, trasladarse a un centro de instrucción nuevo y lejano del anterior o atentar contra su vida. (Macías, 2009, p.1)

Chacón (2003) indica que el acoso escolar no ha frenado, con el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y al acceso masificado a internet en el siglo XX muchos cambios han surgido. Actualmente los jóvenes escolares han convertido a la red en una herramienta y en un ambiente de socialización. Ellos pueden hacer amigos en otros países escribiendo y enviando correos electrónicos y mensajes, a través de sitios sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras aplicaciones, igualmente, pueden enviar mensajes de texto y fotos usando teléfonos móviles, participar en discusiones a través de mensajes instantáneos o en foros de discusión, e incluso buscar información o noticias del mundo entero en tiempo real y de forma casi instantánea. Frente a este súbito auge, muchas escuelas han invertido grandes sumas de dinero en tecnología computarizada y en conexiones a Internet en busca de la calidad educativa.

Respecto a los adelantos tecnológicos Bilbeny (1997) reseña que es innegable que todo este avance tecnológico fortalezca el conocimiento y educación de los jóvenes, pero a la vez, muchos de ellos se sienten perdidos sin saber cómo usar correctamente este nuevo poder. El autor afirma que se está viviendo un momento de crisis ética, en el cuál las personas están preocupadas por los posibles efectos que el Internet puede causar.

La supercarretera digital, que en los noventa se consideró un lugar libre de prejuicios y discriminación, se ha transformado en todo lo contrario quince años después. Entre los aspectos negativos, se observa que ha aumentado considerablemente el número de reportes de niños que abusan de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para hacer daño a sus compañeros de escuela a través de textos, correo electrónico, fotos, memes entre otros recursos digitales. Algunos incluso, llegan a insinuar o promover actos de violencia contra otros educandos, o contra ellos mismos. En muchos casos la tecnología ha pasado de ser una esperanza de progreso para llegar a la calidad educativa convirtiéndose en nuevo medio de burla y agresión escolar.

El presidente de la organización SOS Bullying, Ferran Barri (como se citó en Macias, 2009) explica que el abuso escolar tradicional se ha adaptado a las nuevas vertientes tecnológicas del siglo XXI mudándose del centro educativo al ámbito familiar del hogar y al del espacio cibernético. Por ejemplo, antes se pasaba en la clase el papel con la caricatura del acosado, ahora se cuelgan en la red fotos o memes digitales más o menos retocadas. Esta nueva forma de violencia ha originado la creación de un nuevo término en el vocabulario educativo: “acoso cibernético” o “ciber-acoso” (conocido en inglés como “cyberbullying”), el cual es un problema educacional frente al que muchos profesores y directivos docentes no saben cómo responder al no reconocer sus características o la forma en que se presenta entre pares. En los últimos años, el cyberbullying ha pasado de ser un pequeño problema para convertirse en un problema de carácter global.

Con base en estas reflexiones se tiene que es necesario desde la escuela buscar mecanismos o estrategias que permitan mitigar el acoso escolar por vía virtual a través de las redes sociales, en este sentido surge este estudio como una alternativa de prevención del ciber acoso, enmarcada en el uso de las mismas tecnologías generadoras del problema, se presenta una experiencia escolar en la cual los estudiantes de los grados sexto y séptimo a través del desarrollo de una estrategia pedagógica orientada por el docente director de curso, realizaron producciones audiovisuales para generar conciencia sobre las consecuencias que se producen cuando se realiza cyberbullying y así reducir o erradicar esta práctica de los escenarios educativos.

Referente conceptual

Orígenes y conceptualización del ciberbullying

Los orígenes del ciberbullying se remontan a la década de los años setenta, específicamente cuando el psicólogo noruego, Olweus (1970) estudio la agresión y maltrato de pares en los centros escolares, para la época esta práctica se acuñó bajo el nombre de "Bullying". Con el paso de los años la práctica ha prevalecido, el acoso y agresión en los contextos educativos parece haberse quedado, y superado las barreras de las aulas escolares pues a partir de la evolución tecnológica, ha pasado de realizarse de manera física a ser cometida a través de espacios y medios virtuales de comunicación, es entonces hacia mediados del año 2005 que el investigador Belsey (2005) acuña la agresión y acoso virtual bajo el nombre de "Ciberbullying", el cual define como "el uso vejatorio" de algunas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el correo electrónico, mensajes del teléfono móvil, la mensajería instantánea, sitios personales o el comportamiento personal en línea difamatorio, de un individuo o un grupo, "que deliberadamente, y de forma repetitiva y hostil, pretende dañar a otra persona". (p.27)

En el mismo año Willard (2005), define el Ciberbullying como "el acoso en línea" o el "envío y acción de colgar", (sending y posting) textos o imágenes dañinas o crueles por Internet u otros medios digitales de comunicación" (p. 8). El profesor de Psicología de la Universidad de Londres, Smith (2012), define al Ciberbullying como un acto agresivo e intencionado, llevado a cabo de manera repetida y constante a lo largo del tiempo, mediante el uso de formas de contacto electrónicas, por parte de un grupo o de un individuo, contra una víctima que no puede defenderse.

Manifestaciones del cyberbullying

Con base en el desarrollo de estudios inherentes al cyberbullying, Mosquete de la Torre (2018), encontró que este fenómeno de acoso y agresión puede manifestarse de distintos modos, dependiendo en la mayoría de las ocasiones del medio empleado para realizarlo, por tanto, la autora establece como algunas manifestaciones que indican que se presenta un caso de cyberbullying las referidas en la tabla 1.

Tabla 1. Manifestaciones frecuentes del cyberbullying

	Acciones que pueden ser señal de que se están cometiendo actos de cyberbullying
Cyberbullying	Enviar mensajes agresivos y humillantes, de manera repetitiva, a la víctima.
	Enfrentamientos en línea caracterizados por el envío de mensajes electrónicos con un lenguaje ofensivo y airado.
	Amenazas e intimidaciones en la red acompañadas de otras acciones como el hostigamiento, el chantaje y la vigilancia online.
	Difusión de bulos sobre una persona con el objetivo de dañar sus relaciones sociales o perjudicar su imagen.
	Atribución falsa de comportamientos inadecuados a la víctima, afectando a su imagen ante compañeros, padres y profesores.
	Hacerse pasar por otra persona o mantenerse en el anonimato para difundir información o materiales perniciosos para una persona determinada y su entorno cercano.
	Publicar secretos o datos personales de una persona en Internet.
	Excluir a una persona, de manera intencionada, de una comunidad virtual.
	Enviar software malicioso a una persona concreta o suscribirle en páginas web sin su consentimiento (por ejemplo, de pornografía).
Cyberbullying	Grabar mientras se agrede física o psicológicamente a una persona para después subirlo a Internet y que sea visto por todo el mundo.
	Compartir grabaciones sexuales de una persona sin su consentimiento para humillarla de manera intencionada.
	Crear un blog o página web para vejar y dañar a una persona.
	Retocar materiales digitales como fotografías, videos, e-mails, para burlarse de determinadas personas.
	Usurpar contraseñas de distintos espacios web para suplantar la identidad de otra persona o para conocer su información personal, atentando contra su privacidad.
	Crear o participar en cuestionarios online denigratorios para ciertas personas.

Fuente: Mosquete de la Torre (2018)

A grandes rasgos estas son algunas acciones que pueden indicar que una persona est cometiendo actos de cyberbullying en contra de alguien, ante estas seales resulta pertinente tomar medidas bajo la orientaci3n de un profesional.

Tipos de cyberbullying

Hernández y Solano (Como se citaron en Acuña, 2015) refieren que hay dos tipos de cyberbullying:

Un primer tipo es aquel que actúa como reforzador de un bullying ya emprendido, y aquella forma de acoso entre iguales a travs de las TICs sin antecedentes. En la primera modalidad, se puede considerar al cyberbullying como una forma de acoso m3s sofisticada que se desarrolla, generalmente, cuando las formas de acoso tradicionales dejan de resultar atractivas o satisfactorias. En este caso el agresor es f3cilmente identificable, ya que coincide con el hostigador presencial. En lo que respecta a la segunda modalidad, son formas de acoso entre iguales que no presentan antecedentes, de modo que sin motivo aparente el ni1o empieza a recibir formas de hostigamiento a travs de las TIC. En ocasiones, despu3s de un tiempo de recibir este tipo de acoso, el "ciberagresor" decide completar su obra con una experiencia presencial, dando la cara. (p. 6)

Conviene subrayar que los dos tipos de cyberbullying consisten en el que presenta alguna manifestaci3n de bullying tradicional, el cual dej3 ser satisfactorio para el agresor, entonces pasa a nivel de acoso cibern3tico, pero en este tipo, se puede identificar de manera muy f3cil al agresor, pues anteriormente acosaba de manera presencial a la v3ctima, de modo que al manifestarse el cyberbullying la v3ctima conoce a su agresor.

El segundo tipo de cyberbullying se presenta sin antecedentes de acoso tradicional, la v3ctima empieza a ser molestada mediante el tel3fono celular, correo electr3nico, redes sociales, chat, entre otros y finalmente puede presentarse la situaci3n de acoso de manera f3sica. Pero debe destacarse que esta acci3n puede o no terminar en bullying. En este caso, mientras no se presente el acoso tradicional, el cyberbullying es m3s dif3cil identificar. (Acuña, 2015, p.34). Macías (2009) con base en investigaciones adelantadas establece igualmente que existen dos tipos de cyberbullying, estos son:

- Ataque directo, como el nombre lo implica es un mensaje enviado directamente a un niño como por ejemplo un mensaje instantáneo o de texto, fotos enviadas a través del correo electrónico o de un móvil conteniendo pornografía, insultos, entre otros.
- Acoso a través de proxi, en esta modalidad el matón manipula a otros para realizar el acoso y por lo general sus cómplices desconocen que están siendo manipulados. Este tipo de hostigamiento es muy peligroso porque en muchos casos involucra a adultos en el maltrato emocional del niño, y estos a su vez no se dan cuenta de que la víctima es un menor de edad. (p. 14)

Con respecto a los planteamientos del autor, el cyberbullying puede implicar envío de pornografía y hostigamiento de adultos. Asimismo, indica que en el ataque directo el agresor suele enviarle a la víctima mensajes mediante cualquier medio electrónico, incluyendo contenido para mayores de edad, mientras que el acoso mediante proxi, el agresor busca a cómplices para hostigar a la víctima, y estos implicados pueden o no ser menores de edad. Cuando hay maltrato de adultos inducido en el caso del tipo de cyberbullying mediante proxi, los adultos pueden desconocer que acosan a un niño o adolescente. Lo importante para Masías consiste en que el cyberbullying puede presentarse directamente desde el acosador o mediante su influencia en otras personas para que cometan estos actos.

Consecuencias del cyberbullying

Acevedo (2011) reseña que el acoso virtual puede presentar consecuencias como “depresión, ansiedad, ideas suicidas y baja autoestima las implicaciones sociales y afectivas de estas modalidades de acoso y abuso son abrumadoras y aterradoras. Se debe entender que la víctima de cyberbullying enfrenta un problema que, como se ha señalado, lo consterna en todo momento y en cualquier lugar, el menor puede sentirse impotente y probablemente busque aislarse. El acoso lo hace sentirse mal y con el tiempo ese sentimiento puede hacerlo caer en depresión y la depresión puede llegar a terminar en suicidio.

Tabla 2. Consecuencias del cyberbullying

Rol	Consecuencias
Victima	<i>Efectos perniciosos para su salud y bienestar general.</i>
	<i>Problemas psicológicos (depresión, ansiedad, estrés, frustración, irritabilidad, desasosiego, insomnio, temor derivado de analepsis, niveles muy bajos de autoestima, inestabilidad emocional...).</i>
	<i>Trastornos psicósomáticos (dolor de estómago, náuseas, dolor de cabeza...) y fisiológicos (aumento de los niveles de la Proteína C Reactiva, generando problemas de salud a largo plazo).</i>
	<i>Alteraciones en el rendimiento escolar (atención y concentración).</i>
	<i>Problemas psicosociales que dificultan las relaciones con los demás.</i>
	<i>Pensamientos suicidas y/o suicidio.</i>
Acosador	<i>Uso de la violencia y la agresividad para alcanzar lo que desea, lo que conduce a una futura delincuencia.</i>
	<i>Bajo nivel de empatía.</i>
	<i>Rendimiento escolar muy bajo y/o absentismo.</i>
	<i>Incumplimiento sistemático de las normas.</i>
	<i>Drogadicción, alcoholismo y tecnofilia.</i>
Observador	<i>Interiorización del hecho de que el más fuerte es el que gana, lo que puede transformarles en acosadores.</i>
	<i>Piensen que son débiles, por lo que se alían al agresor para no convertirse en víctimas.</i>
	<i>Problemas de conducta y comportamientos agresivos.</i>
Víctima, Acosador Y Observador	<i>Aprenden e interiorización hábitos inadecuados que influyen en su comportamiento posterior, siendo notables incluso en su edad adulta.</i>
	<i>Desequilibrios psicológicos y sociales, así como enfermedades psicopatológicas (a corto y largo plazo) Trastornos del desarrollo.</i>

Fuente: (Garaigordobil, 2011, Zabay y Casado, 2018)

Medidas de prevención del ciberacoso

El ciberbullying como fenómeno social está acrecentándose exponencialmente con mayor frecuencia en los centros educativos, razón por la cual es necesario que los sujetos intervinientes en el proceso educativo tomen medidas que contribuyan a reducir el número de casos de cyberbullying, por lo cual se debe comenzar a otorgar mayor importancia a la actuación preventiva, Mosquete de la Torre (2018) desde sus investigacio-

nes propone como las mejores medidas para prevenir el cyberbullying las siguientes acciones:

- Educar a los estudiantes en el uso responsable, seguro y respetuoso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Ayudarles a comprender los términos "privacidad" y "seguridad en línea".
- Enseñarles cuáles son los riesgos que pueden derivarse del uso incorrecto de las nuevas tecnologías y ofrecerles pautas para evitarlos.
- Favorecer el desarrollo y la expresión de las emociones.
- Concienciarles sobre la importancia de establecer relaciones sociales saludables, basadas en el respeto y la tolerancia mutua.
- Enseñarles a emplear estrategias para una resolución pacífica de conflictos y problemas, sean del tipo que sean.
- Aumentar su nivel de empatía, de modo que puedan ponerse en el lugar del otro y comprender como se sienten ante determinadas situaciones.
- Aumentar su nivel de autoestima y elevar la confianza que poseen en sí mismos.
- Educar en valores como: la amistad, la convivencia, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, el altruismo, la colaboración, la cooperación, la responsabilidad, la honestidad, la sensibilidad, entre otros.
- Hacerles comprender que la diversidad es una fuente inagotable de riqueza. Somos iguales, pero también diferentes, lo que nos hace únicos y nos permite aprender a los unos de los otros.
- Formar a padres y docentes en competencias digitales. Si sus conocimientos no son adecuados ni suficientes no podrán educar a sus hijos o estudiantes en el uso adecuado de las TIC.
- Fomentar la comunicación entre padres e hijos, así como entre estudiantes y docentes. Tampoco se debe olvidar la importancia del intercambio entre familias y educadores.

La autora plantea diferentes alternativas que pueden contribuir a reducir los casos de ciberacoso escolar, es necesario tener en cuenta que estas medidas no se deben abordar de manera aislada, sino que es necesario articularlas conjuntamente, es decir, en los casos de cyberbullying para encontrar la solución acertada deben hacer parte de esta los padres de familia, educadores y estudiantes, especialmente el punto de

partida que se debe abordar es la formación en el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Metodología

El estudio adelantado se enmarca en el meto de investigación cualitativa, el enfoque es descriptivo y el diseño investigación – acción. Se dice que el método de investigación es cualitativo, porque describe e interpreta la realidad investigada, en este caso el fenómeno del ciberbullying en el escenario educativo, al respecto Monje Álvarez (2011) indica que la investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecer información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... entre otros. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros. (p.33). Asimismo, se tiene que el enfoque del estudio es descriptivo, Aguirre (1995), sostiene que la descripción como método se emplea para dar cuenta de sucesos o acontecimientos que suceden en una comunidad. En el contexto escolar se ocupa de detallar la cultura escolar, tanto a nivel de los centros como de las aulas. Considerando las prácticas escolares, desde las cuales se construye una reflexión en torno a las situaciones que se dan en ellas. (p.3). Con relación al diseño del estudio se empleó la investigación – acción, pues con base en la revisión bibliográfica autores como Cohen y Manion (1990), señalan como rasgos relevantes para este método: a) Situacional: elabora diagnósticos sobre un problema concreto y los intenta resolver en ese propio contexto; b) Colaborativa: investigadores y personas implicadas trabajan sobre un mismo proyecto; c) Participativa: los propios participantes adquieren roles de investigador y d) Autoevaluatora: Se evalúan continuamente los cambios e innovaciones con idea de mejorar la práctica.

Con base en estas características este método coincide con el propósito del estudio.

Colás y Buendía (1994) indican que las fases de la metodología que se aplica desde la Investigación-Acción son las siguientes: a) Primera: diagnóstico; b) Segunda: planificación; c) Tercera: observación y d) Cuarta: reflexión.

Estas fases guardan afinidad con los objetivos específicos formulados en este estudio.

Categorías de estudio

Las categorías de investigación formuladas permitieron interpretar el objeto de estudio, entre ellas se ubican:

- Ocurrencia del fenómeno en el contexto educativo
- Acciones realizadas por docentes y padres de familia para la prevención
- Incidencia del programa de intervención

Unidad de Análisis

La unidad de análisis corresponde a los estudiantes de grados sexto y séptimo de la institución educativa Nuestra Señora de Morca, ubicada en el municipio de Sogamoso - Boyacá. En total 50 estudiantes.

Procedimientos – etapas del estudio

Primera etapa – Diagnóstica

Enlazada con el primer objetivo específico propuesto: Conocer la interpretación que dan los estudiantes al fenómeno del ciberbullying en el contexto educativo. Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se aplicó una prueba para determinar el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en las relaciones de los adolescentes, asimismo se aplicó una encuesta de opinión para caracterizar el ciberbullying en la institución educativa.

Segunda etapa – Diseño del plan de acción

Se relaciona con el segundo objetivo específico propuesto: Diseñar un plan de acción para difundir estrategias de prevención del ciberbullying, en este sentido se desarrollará una campaña preventiva del ciberbullying a través de un canal de YouTube, los videos serán creados por los mismos estudiantes que han asumido el rol de víctimas y de agresores.

Tercera etapa – Observación

Dará cumplimiento al tercer objetivo específico propuesto: Poner en marcha el plan de acción para transformar la realidad investigada. Para dar cumplimiento a este objetivo se montarán las creaciones audiovisuales en el portal YouTube con el fin de difundir la campaña preventiva, se llevarán registros en diarios de campo sobre las actitudes de los educandos y las conductas que muestran durante el desarrollo de la estrategia preventiva, la técnica empleada será la observación participativa.

Cuarta etapa – Reflexión

La etapa final se relaciona con el cuarto objetivo específico propuesto: analizar los efectos de la campaña preventiva sobre el ciberbullying en términos de su reducción. Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicará una encuesta final de opinión para interpretar lo que significó para los estudiantes el desarrollo de la experiencia preventiva del ciberbullying. Con base en la encuesta de opinión y los registros de los diarios de campo se analizará la incidencia de la campaña desarrollada en cuanto a la reducción o recurrencia de casos de ciberacoso escolar.

Resultados

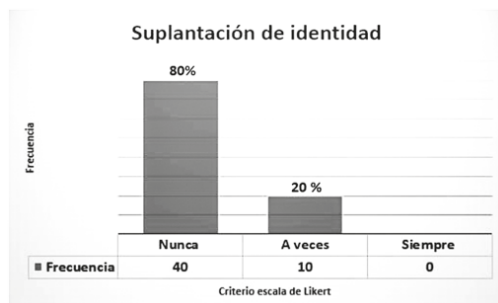
De acuerdo con el tipo de investigación propuesto y al diseño investigativo, este estudio se enmarca en la investigación cualitativa, por tanto, se plantearon categorías de estudio, desde las cuales se buscó indagar sobre la ocurrencia del fenómeno del ciberbullying en la institución educativa Nuestra Señora de Morca, ubicada en el municipio de Sogamoso – Boyacá. Las categorías desde las cuales se aborda este estudio son:

Ocurrencia del fenómeno en el contexto educativo

En la primera etapa o fase diagnóstica se aplicó la escala de cyberbullying planteada por Ortega, Del Rey y Casas (2017), expertos en ciberbullying, quienes a través del European Bullying Intervention Questionnaire (EBIP-Q) y European Cyberbullying Intervention Questionnaire (ECIP-Q) avalaron y validaron esta escala con el propósito de establecer la existencia de ciberacoso en el escenario educativo objeto de estudio, se agruparon las respuestas de los estudiantes en cuatro categorías: Suplantación de identidad, agresión en la red a través de redes sociales o canales de comunicación digitales, denigración por medio de exposición de videos, fotografías, entre otros y exclusión; los resultados encontrados son los siguientes:

Suplantación de la identidad digital

Figura I. Suplantación de identidad a través de canales digitales de comunicación

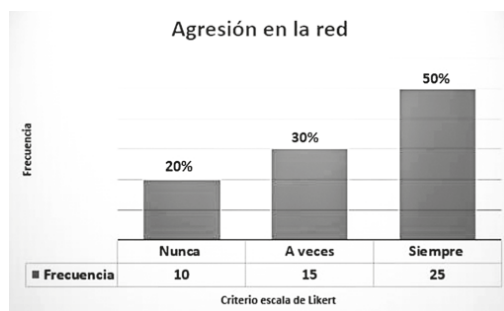


Fuente: elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la escala de medición de ciberbullying, se encontró que en su mayoría los estudiantes participantes en el estudio, no han sido víctimas o victimarios de suplantación de la identidad de sus pares a través de medios de comunicación como las redes sociales, sin embargo, si se han dado casos en los cuales los estudiantes apropian la identidad de otros compañeros de clase, creando perfiles falsos en redes sociales como Facebook o usurpando las contraseñas de correos electrónicos para hacerse pasar por el usuario de la cuenta; particularmente se encontró que diez de los cincuenta estudiantes en algún momento han realizado esta práctica.

Ofensas a través de redes sociales

Figura II. Agresión en la red

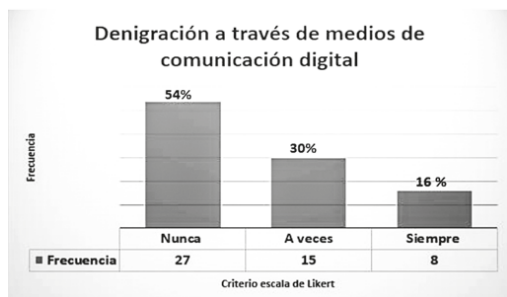


Fuente: elaboración propia

Los resultados dan cuenta de la existencia del ciberbullying en los grados sexto y séptimo de la institución educativa objeto de estudio, se encontró que de los cincuenta estudiantes participantes en la investigación tan solo diez de ellos no han sido víctimas de ciberacoso, pero el 80% refieren que han recibido o realizado algún tipo de agresión en contra de sus compañeros utilizando las redes sociales. Específicamente se tiene que las acciones de violencia a las que más frecuentemente se ven enfrentados los estudiantes son la recepción de insultos y palabras ofensivas a través de redes sociales como Facebook y WhatsApp para ser ridiculizados antes sus pares, hay estudiantes que refieren haber recibido mensajes que se pueden interpretar como acoso sexual, un grupo menor indica que ha sido víctima de formas de maltrato, como amenazas; situaciones que han generado en los estudiantes emociones como miedo, desconfianza y en ocasiones el aislamiento y poco deseo de ir a la institución educativa y socializar con sus pares. Específicamente a través de este estudio se identificaron ocho casos constantes de ciberbullying, en los cuales las víctimas han manifestado el deseo de retirarse de la institución educativa y no continuar con su proceso de formación, se pudo establecer que en su mayoría quienes ejercer el rol de ciber agresores son estudiantes del género femenino.

Denigración

Figura III. Denigración a través de medios de comunicación digital



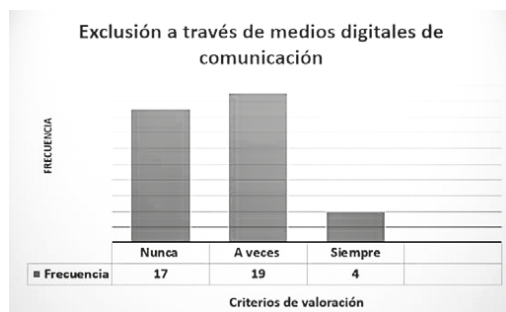
Fuente: elaboración propia

Los estudiantes indicaron que en ocasiones han sido víctimas de ciberacoso a través de la difusión de imágenes o videos que buscan ponerlos en ridículo frente a los demás, se identificó que quince de los cincuenta

estudiantes a veces ha sido víctima de esta clase de agresión y en un pequeño grupo equivalente al 16% (ocho estudiantes) han enfrentado constantemente este tipo de ciberacoso. Se estableció que las acciones a través de las cuales se efectúan las agresiones en su mayoría se centran en el ataque físico a compañeros de clase, el cual es filmado con el celular o fotografiado y subido a las redes sociales, también se crean memes empleando la fotografía de alguien y haciendo alteraciones ofensivas para generar burlas.

Exclusión

Figura IV. Exclusión a través de medios de comunicación digital



Fuente: elaboración propia

Con base en el diagnóstico realizado se pudo identificar que otra de las formas a través de las cuales se realiza acoso virtual, es ignorar a los demás en las comunicaciones virtuales, situación que se da en ocasiones apariencia física, empatía e intolerancia social.

Acciones realizadas por docentes y padres de familia para la prevención del ciberacoso

Como estrategia preventiva ante el fenómeno del ciberbullying, se pudo establecer que los padres de familia, no realizan ningún tipo de acción preventiva, por el contrario se puede afirmar que éstos permiten a sus hijos menores de edad el uso de dispositivos móviles y redes sociales sin ningún tipo de supervisión, los adolescentes en ocasiones pasan más de cuatro horas interactuando a través de redes sociales como Facebook y

Whatsapp desconociendo los riesgos a los cuales pueden estar expuestos, algunos padres de familia por su edad refirieron que no tienen conocimientos sobre el manejo de dispositivos móviles y menos conocen que son las redes sociales. Por su parte, en la institución educativa los educadores orientan su acción preventiva al envío de casos de ciberacoso a los coordinadores disciplinarios, situación que no contribuye a mitigar la problemática existente sino en ocasiones a aumentar la agresión por parte del acosador e incluso llegar a la agresión física, razón por la cual se identifica la necesidad de brindar orientación a los sujetos de la educación para establecer mecanismo o estrategias preventivas que contribuyan a reducir los niveles de ciberbullying.

Etapa – Diseño del plan de acción

Considerando que los resultados de la fase diagnóstica evidencian la existencia de ciberacoso entre los estudiantes del grado sexto y séptimo pertenecientes a la institución educativa Nuestra Señora de Morca, como estrategia preventiva se diseñó un canal virtual para orientar a padres de familia, docentes y estudiantes sobre las acciones que se pueden realizar para prevenir o en tal caso reducir este fenómeno. Se trata de la elaboración de producciones audiovisuales por parte de los estudiantes, en las cuales ellos invitan a otros educandos a no realizar estas prácticas agresivas, además promueven el uso adecuado y responsable de los canales virtuales de comunicación. La propuesta se encuentra esquematizada, pero aún no se ha ejecutado debido a la situación actual generada por el virus COVID 19, el ideal es que los educandos realicen las producciones audiovisuales desde el entorno educativo y el trabajo se desarrolle conjuntamente con docentes y padres de familia. Se espera que una vez superada la etapa crítica del COVID 19, y cuando se de el regreso presencial de los estudiantes a las aulas de clase, se de continuidad a la investigación realizando la parte de implementación o desarrollo del plan de acción encaminado a reducir el cyberbullying en el contexto educativo.

Etapa – Reflexión

Tomando como referente los avances de la investigación adelantada, se puede establecer que es necesario que los centros escolares propongan medidas preventivas que ayuden a reducir los casos de ciberacoso que se dan al interior de las aulas entre estudiantes, pues de no darle la importancia que merece este fenómeno virtual pueden aumentar los casos con

consecuencias en las relaciones interpersonales y convivencia escolar de los educandos, además la literatura investigativa ha dado cuenta de casos dramáticos en los cuales por falta de atención inclusive los estudiantes han llegado a tomar medidas extremas como el suicidio. Este estudio a través de la propuesta de intervención, pretende que los estudiantes sean quienes a través del desarrollo de una campaña virtual de prevención en el cyberbullying contribuyan a la erradicación de esta práctica en los centros escolares, se espera que particularmente con el desarrollo de producciones audiovisuales (videos) se pueda resignificar el uso de los medios o canales virtuales de comunicación en un ambiente de respeto, tolerancia y sana convivencia, que los estudiantes utilicen estas tecnologías para fines escolares en un clima de amistad y compañerismo.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio se orientan al desarrollo de las etapas en las cuales se enmarca el diseño metodológico. Con base en los adelantos hasta donde ha llegado la investigación se concluye que:

La familia y la escuela deben contribuir a educar a los estudiantes en el buen uso de medios digitales de comunicación. Ante la existencia de casos de cyberbullying en los centros escolares, es necesario tomar medidas de acción preventiva, no se debe aislar al estudiante víctima o al agresor, sino que es necesario brindar acompañamiento e identificar cuales son las causas por las cuales se está dando esta práctica de agresión, asimismo, se hace necesario poner un alto de tal manera que no se susciten consecuencias graves, resulta de gran ayuda involucrar a los actores del ciberacoso, los profesores y padres de familia para que de forma dialogada se busque la mejor solución a la situación de conflicto que se presenta. Es necesario formar a los estudiantes en el uso correcto y adecuado de los medios virtuales de comunicación. Las TIC, en la actualidad ofrecen una amplia gama de recursos que permiten la comunicación de manera sincrónica, particularmente los adolescentes sienten gusto por el empleo de dispositivos móviles específicamente las redes sociales, no se debe negar las ventajas que ofrecen estos canales de comunicación, pero es necesarios que los estudiantes aprendan a hacer uso adecuado y pertinente de estas nuevas formas de comunicación, por tanto, los docentes y particularmente los padres de familia deben orientar a sus hijos en buen uso del

mundo digital, deben inculcar valores como el respeto, la tolerancia, el diálogo, entre otros, que permitan a los estudiantes tener una comunicación asertiva con sus pares.

Las TIC pueden contribuir a la reducción y porqué no erradicación del ciberbullying en el escenario educativo. Si bien es cierto, estas tecnologías son el medio o canal por el cual se comente los actos de ciberacoso, al orientar al estudiante para que éste de un uso adecuado, puede invertirse el papel y estas tecnologías pueden ser aprovechadas para fomentar o divulgar campañas preventivas de este fenómeno, el ideal es que los estudiantes compartan experiencias con sus amigos, compañeros, profesores, familiares, entre otros, a través de canales de comunicación virtual pero en un clima de respeto.

Referencias

- Acevedo, M. (2011). Matoneo entre los golpes y las redes sociales. Recuperado de <http://maria-consuelo-acevedo-moreno.suite101.net/matoneo-entre-los-golpes-y-las-redes-sociales-a56276>
- Acuña, Y.M. (2015). Diseño de estrategias psicopedagógicas para el abordaje y la prevención el "cyberbullying" con estudiantes de educación primaria en Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1381/1/tfg%20yessy%20ma.%20acuna%20aguilar.pdf>
- Aguirre Baztán, A. (Ed.) (1995). Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. Barcelona: Marcombo.
- Belsey, B. (2005). www.bullying.org: el sitio más reconocido en el mundo cuando hay intimidación y acoso escolar. Canadá: Universidad de Alberta.
- Bilbeny, N. (1997). La revolución en la ética. Ed. Anagrama. Barcelona. Pág. 164.
- Chacón, A. (2003). Una nueva cara de internet: el acoso. Revista de investigación *Etic@net*. No 1 publicación julio. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/513989>
- Colás, P. Buendía, L. Y Hernández, F. (Coord.) (2009). Competencias científicas para la realización de una tesis doctoral. Barcelona: Davinci
- Cohen y Manion (1990). Métodos de investigación educativa. Madrid: La muralla
- Garaigordobil, M. (2011). Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: una revisión *International Journal of Psychology and Psychological Thera-*

- py, vol. 11, (2), 233-254. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56019292003>
- Hernández, M. y Solano I. (2006). Acoso escolar en la red. Cyberbullying. Recuperado de <http://www.observatorioperu.com/lecturas/Cyberbullying-eserv.pdf>
- Macías, O.S. (2009). Cyberbullying, un nuevo acoso educativo. Master Universitario en lengua y cultura españolas. Universidad de Salamanca – España. Recuperado de <http://www.robertexto.com/archivo9/cyberbullying.htm>
- Monje Alvarez, C.A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa - guía didáctica. Universidad Surcolombiana - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mosquete de la Torre. C. (2018). Estrategias de prevención e intervención del bullying y el cyberbullying en educación secundaria obligatoria: diseño e implementación de un programa tic para uso en contexto escolar y como herramienta de empoderamiento personal. Universidad de Salamanca – Master TIC en Educación. Recuperado de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/138127/2018_TFM_Estrategias%20de%20prevenci%C3%B3n%20del%20bullying%20y%20el%20cyberbullying%20en%20Educaci%C3%B3n%20Secundaria%20Obligatoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olweus, D. (1970). Primer estudio de la intervención sistemática en contra de la intimidación en el mundo: Programa de Prevención del Bullying. Noruega: Universidad de Bergen. Recuperado de <http://www.clemson.edu/olweus/history.html>
- Ortega, R., Del Rey, R., y Casas, J.A. (2017). Desarrollo y validación de la Escala de Convivencia Escolar. Revista de investigación. Universitas Psychologica. Colombia. V. 16 - No. 1. Enero-Marzo, 2017. ISSN 1657-9267
- Smith, P. (2012) Psicología de la Unidad de Estudios de la Escuela y la Familia. Universidad de Londres. Recuperado de <http://www.gold.ac.uk/psychology/staff/smith/>
- Willard, N. (2005). Acoso en línea. En: Cyberbullying: una nueva cara de la violencia en las redes. Facultad de Estudios Superiores Iztacala UNAM. México.
- Zabay, M., y Casado, A. (2018). Todos contra el Bullying: claves para detectar, evitar y solucionar el acoso escolar. Barcelona: Alienta.



Apropiación de valores éticos a través de la multimedia: una estrategia didáctica para mejorar la convivencia escolar

Ana Yolanda Parra de Reyes

Licenciada en Educación Básica Primaria-, Especialista en Aprendizaje para el Desarrollo Autónomo, Universidad Nacional de Colombia. Licenciada en Filología e Idiomas, Universidad Libre. Magíster en TIC aplicadas a las Ciencias de la Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, integrante Grupo de Investigación SIMILES, E-mail: ana.parra07@uptc.edu.co

William Orlando Álvarez Araque

Licenciado en Informática educativa, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster en Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a las Ciencias de la Educación - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Coordinador Grupo de Investigación SIMILES, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. E-mail: william_orla_nd@hotmail.com

Resumen

El panorama de la sociedad actualmente es crítico, cada día se acrecientan los índices de delincuencia y corrupción, en la mayoría de las sociedades predomina el egoísmo, falta de respeto, deshonestidad y un listado casi interminable de antivalores. El ser humano ha caído en un vacío existencial, a pesar de poseer bienes materiales y tener buenos conocimientos, no es feliz. Ante este horizonte surge la necesidad que desde el escenario educativo se integren herramientas didácticas que permitan resignificar la enseñanza de la educación ética para promover las buenas costumbres y

valores como insumos fundamentales que permiten desarrollar una vida digna y justa en sociedad. Es así que esta investigación se estructura a partir del desarrollo de un estudio enmarcado en el método de investigación mixta, bajo un diseño investigativo correlacional con el cual se buscó establecer la relación que existe entre el uso de la multimedia educativa en la enseñanza de valores éticos y la apropiación y aplicación de éstos por parte de los estudiantes en el contexto social, familiar y educativo. Se concluye, que el video educativo es un recurso didáctico explicativo que permite que los estudiantes apropien diferentes valores éticos en la escuela.

Palabras clave: convivencia escolar, estrategia didáctica, valores éticos

Appropriation of ethical values through multimedia: a didactic strategy to improve school coexistence

Abstract

The outlook of society today is critical, every day crime and corruption rates increase, in most societies selfishness, lack of respect, dishonesty and an almost endless list of anti-values predominate; The human being has fallen into an existential void, despite possessing material goods and having good knowledge, he is not happy. Faced with this horizon, the need arises for didactic tools to be integrated from the educational scenario that allow the teaching of ethics education to be redefined to promote good customs and values as fundamental inputs that allow the development of a dignified and fair life in society. Thus, this research is structured from the development of a study framed in the mixed research method, under a correlational research design with which it was sought to establish the relationship between the use of educational multimedia in the teaching of ethical values and the appropriation and application of these by the students in the social, family and educational context. It is concluded that the educational video is an explanatory didactic resource that allows students to appropriate different ethical values in school

Keywords: school coexistence, didactic strategy, ethical values

Introducción

La convivencia escolar permite fortalecer las relaciones interpersonales entre los sujetos de la educación, por tanto, es necesario abordarla en la escuela como parte de la formación de los sujetos que enseñan y aprenden, pues posibilita el desarrollo de competencias personales y sociales, para aprender a ser y a convivir juntos. Por tanto, convivir incluye el establecimiento de normas, no solo enfatizando el respeto y la tolerancia a lo diferente, sino a lo que nos une, en lo que se converge: un espacio, un tiempo, tareas, responsabilidades, recursos. Desde esta perspectiva los valores comprenden un cambio de actitudes, la regulación de los conflictos y la identificación de las personas con la convivencia grupal o colectiva, además la diferencia entre las personas es un hecho, pero la verdadera riqueza humana no es la diferencia, sino por el contrario es la semejanza. (Berra y Dueñas, 1999, p. 5)

Con respecto a la convivencia escolar, se tiene que la enseñanza de valores éticos desde el interior del aula escolar puede ayudar a fortalecerla y a reducir los conflictos escolares, Martínez (1998) argumenta que en la educación en valores es fundamental que el docente propicie condiciones que favorezcan tal aprendizaje y no tan sólo enseñe valores de una forma discursiva. Su postura teórica parte de una visión holística de la persona, en este sentido el autor precisa que es necesario desarrollar un modelo de educación que considere a la persona en todas las dimensiones que la comprenden, las cuales son: las dimensiones codificativa, adaptativa, proyectiva e introyectiva. La educación en valores está conectada especialmente con las dos últimas, y por tanto, en los escenarios educativos hay que promover estas dimensiones. El autor establece que, a través del ejercicio de la pedagogía, los educadores deben propiciar condiciones para apreciar valores, gestionar el conocimiento, mediar en los conflictos, catalizar positivamente la expresividad humana a través de las formas verbales y no verbales que permitan las manifestaciones artísticas, sentimentales y afectivas. Es decir "debe potenciar aquellas dimensiones de la persona que suponen creación de un medio propio, reconocimiento de sí mismo, posibilidad de autodeterminación y liberación personal, y a su vez, transformar la información que nos envuelve en información significativa, es decir en conocimiento". (p. 82)

Desde la visión del autor, el problema actual de la educación en valores es un problema actitudinal y conductual, más que informativo. Por tanto,

considera que el trabajo pedagógico no debe limitarse a la incorporación de contenidos informativos, sino que debe centrarse en el trabajo sobre actitudes y procedimientos, sin olvidar los primeros. Es decir, educar en valores es ante todo proveer de condiciones, generar climas y ayudar a recrear valores, generar formas nuevas en las que se enmarquen valores existentes, así como también crear modos de estar y valorar la vida, además de orientar, para que el que aprende sea capaz no sólo de encontrar su lugar en el mundo, sino de ser autor y dueño de sus actos. La Institución Educativa Santo Tomás de Aquino ubicada en el municipio de Duitama – Boyacá, no es ajena a las problemáticas que se presentan entorno a la convivencia derivadas de la carente aplicación de valores éticos, pues diariamente tanto docentes como coordinadores atienden diferentes casos de agresión entre estudiantes y faltas de respeto a docentes, asimismo, los estudiantes realizan actos que van en contra de las buenas costumbres de convivencia y valores éticos, por ejemplo hacen burlas a sus compañeros, ponen apodos, tiran papeles, se agreden entre ellos, utilizan vocabulario grosero, faltan al respeto a los mayores, entre otras conductas y actitudes que van en detrimento de la convivencia escolar y las relaciones interpersonales.

Tomando como referente esta realidad se tiene que, en esta institución educativa, es necesario transformar el proceso pedagógico a partir de la implementación de estrategias didácticas encaminadas al fortalecimiento de buenas costumbres y valores éticos que permitan a los educandos tener mejores relaciones interpersonales con sus familiares, profesores y pares; para lograr este propósito Martínez y Puig (1991) refieren que es necesario cultivar en los estudiantes una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social y por su puesto el aprendizaje y aplicación de valores éticos para la convivencia. En consecuencia, resulta pertinente dedicar tiempo para tratar estos temas de manera transversal y multidisciplinaria. Es decir, desde las diferentes áreas del conocimiento y no solamente desde el área de ética y valores como tradicionalmente se acostumbra, se requiere fortalecer las buenas costumbres y valores en los estudiantes, urge la necesidad no solamente de formar al educando para la ciudadanía con base en estos valores, sino que es necesario tomar como referente las demandas globales dentro de las cuales se ubica la interiorización, apropiación y puesta en práctica de valores éticos.

Valores éticos

En relación con la definición de valores, Olmeda (2007) indica que el vocablo valores proviene del latín valor oris, grado de utilidad aptitudes de las cosas que lleva a las personas a satisfacer necesidades o proporciona un bienestar, esto puede ser desde lo individual hasta de forma grupal, que implica tener comunicación constante con otras personas. (p.25). Por su parte Peñarada (2004) define los valores, como un conjunto de actividades que se realizan y están estrechamente relacionadas con actitudes personales y sociales que llevan a la persona a alcanzar la comodidad y la realización según sus ideales. Estos valores se forman en la persona de acuerdo con las prácticas culturales, desde sus comunidades y su forma de expresión verbal como lo es la lengua materna, ideología ancestral, que se determina por sus creencias y prácticas que son antecedentes para determinar la conducta del individuo dentro de la comunidad. Sánchez, Zambrano y Palacín (2004) sostienen que los valores están ligados a las creencias o actitudes, y hacen parte del comportamiento humano social. Asimismo, contribuyen en la toma de decisiones de manera personal y las de tipo colectivo o el entorno social, razón por la cual preparan al ser a crear acciones concretas que guían a la práctica de normas vistas desde el punto de vista de su cultura, historia y tradiciones.

Práctica de valores

Yarce (2005) reseña que se puede conocer un valor, tenerlo en mente incluso desearlo, pero es información inconsciente mientras no se lleve a la práctica. Todos los valores están interconectados entre sí, por lo cual se deben vivir personalmente en cualquier ámbito de esa manera existirá coherencia en la conducta. Uno de los principales problemas es que las personas viven determinados valores en su trabajo, pero en su familia o vida social no. La práctica de valores es un hilo conductor para lograr su incorporación como un hábito, se requiere de la constancia que lleva a trabajar con ánimo firme y estable, sin la práctica voluntaria y libre, no es posible construir ningún valor ni comunicarlo, el demostrar día a día que se piensa, se trabaja, se crea, de modo que aquello construye un clima colectivo que facilita la comunicación de valores.

Educación en valores

La educación en valores según Vilaboa (2004) se entiende como un desarrollo, que ayuda a los estudiantes a construir mecanismos que le permi-

tan convivir en armonía, siendo integral en la sociedad ampliando el nivel de valores interpersonales. Con una educación basada en dimensiones morales, se puede lograr autonomía de niños, adolescentes y adultos, con capacidad de razonamiento. Por tanto, serán seres capaces de tomar sus propias decisiones, con prioridad al uso frecuente del diálogo para el proceso de comunicación y resolución de conflictos. La educación en valores debe iniciar en la infancia, con aspectos psicológicos, sociológicos y afectivos; es importante reflexionar acerca de los valores a transmitir puesto que muchas veces se enseña un valor específico, pero lo importante es contextualizarlo y ejemplificarlo. Este tipo de enseñanza debe ir encaminada a construir una base conceptual sobre normas e ideas fundamentales de justicia, verdad, responsabilidad, valor, contravalor, y virtudes, esto con la finalidad de ampliar ideas acerca de la forma en que se regulan las conductas, de tal forma que no resulte tedioso para el ser humano el cumplimiento de los valores. (Mendoza, 2014, p. 36)

En este sentido, la educación en valores se debe orientar a transformar la realidad social a través de una educación integral, constituyente y de carácter ético, para crear hombres y mujeres con principios y acciones solidarias. La familia, la comunidad y las instituciones educativas son elementos importantes que apoyan a la educación y que guían el proceso de formación de próximas generaciones, iniciando procesos colectivos de clarificación y auténtica formación humana y social. Es por ello que es importante que la formación inicie desde los primeros años de la educación escolar para transformar la estructura de valores éticos que ha desaparecido en los últimos años. (Mendoza, 2014, p. 38)

Convivencia escolar

El diccionario de la Real Academia Española (2018) define convivencia, como la “acción de convivir”, e indica que es una palabra proveniente del latín *convivĕre*, y se refiere a “vivir en compañía de otro u otros”. Por tanto, es necesario establecer relaciones de coexistencia con otras personas en un ambiente determinado. Así la convivencia entraña el establecimiento de una relación interpersonal, la comunicación con otra persona, además de interacciones, pero sobre todo la capacidad de ayudarse mutuamente. En este sentido, la fusión de ambos vocablos convivencia – escolar, enmarca el concepto en el escenario educativo, en el cual los sujetos de la educación cumplen un rol específico en el proceso educativo. Dentro

de este espacio las personas manifiestan un alto grado de complejidad social, la cual se da por la forma como se establecen las relaciones interpersonales, y la calidad de éstas depende de las habilidades sociales y la comunicación en el marco de las interacciones cotidianas que van construyendo los sujetos, a partir del ejercicio de sus propios roles. De manera que es la complejidad del mundo escolar la que deviene luego en un entorno crítico para aquellos que interactúan en ella, afectando con ello la buena convivencia (Bravo y Herrera, 2011, p. 174)

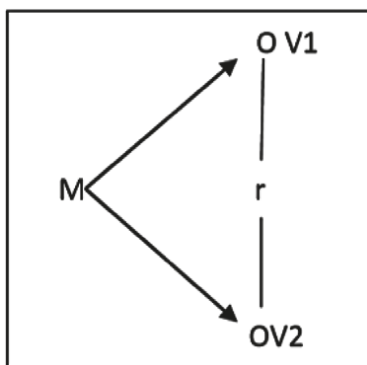
Ortega (2007) define la convivencia como una suma de varios factores que nos hacen vivir con otros bajo pautas de conducta que permiten la aceptación del otro, además la autora afirma, “la convivencia encierra un cierto bien común que es conveniente respetar, lo que favorece la espontánea resolución de conflictos” (p. 51). Igualmente, la autora reseña que la convivencia estudiantil nace en respuesta a un sentido especial; con identidad propia, que sugiere procesos implícitos y explícitos que responden al bien común y la vida en democracia en un centro escolar, a saber, es el proceso de enseñanza aprendizaje el pilar en el que se sustenta. Los procesos implícitos representan los asuntos psicológicos de cada sujeto, por ejemplo, aprender a conocerse y valorarse para ganar autoestima, ser capaz de ponerse en el lugar del otro y saber relacionarse con los demás de forma efectiva, es decir la actitud compasiva. Por otro lado, los procesos explícitos estarían dados por la calidad de las relaciones interpersonales y la adecuada gestión de las normas de convivencia, las que, para ser efectivas, requieren del consenso de todos los miembros del centro educativo.

En este sentido el estudio realizado buscó integrar una estrategia pedagógica para fortalecer la convivencia escolar de los estudiantes de grado sexto de educación básica, pertenecientes a la institución educativa Santo Tomás de Aquino y en concordancia con los planteamientos del autor se identificó que verdaderamente son los docentes quienes deben marcar la pauta hacia el cambio, pues los educandos guiados y orientados por sus profesores pueden apropiar valores éticos, habilidades sociales y competencias ciudadanas para fortalecer sus relaciones interpersonales y su convivencia escolar.

Método

Metodológicamente se trata de una investigación mixta, estructurada a partir de dos estudios complementarios: uno de corte cualitativo y otro cuantitativo. Se trata de un diseño descriptivo correlacional que reseña acontecimientos diarios de la escuela, aportando información acerca de los medios y contextos de los participantes implicados en la educación, con el objeto de descubrir patrones de comportamiento inherentes a la apropiación y puesta en práctica de valores éticos en las dinámicas que se producen en el contexto escolar. Se tiene que el diseño del estudio se ubica en el método correlacional, Hernández, Fernández y Baptista (2003) sostienen que la investigación correlacional tiene por finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables. (p. 81). Particularmente, se buscó correlacionar las variables conocimientos en valores éticos en relación a la estrategia didáctica empleada para fortalecerlos, que para el caso particular fue la multimedia educativa, es decir ver si ésta como recurso didáctico influye en el aprendizaje de los educandos, permitiéndoles apropiarse valores éticos y que los pongan en práctica en su contexto social, familiar y escolar.

Figura I. Correlación de variables



Donde: *M* = muestra (estudiantes participantes en el estudio), *V1* = multimedia educativa (TIC), *V2* = conocimientos en valores éticos (rendimiento académico área educación ética y valores) y *r* = relación entre las dos variables

Fuente: elaboración propia

Variables de estudio

Tabla 1. Operacionalización sistema de variables

Variables	Indicadores	Preguntas	Instrumento
Dependiente: Conocimientos en valores éticos	Comportamiento de los educandos en la institución educativa y actitudes con profesores y pares	¿Cómo son las relaciones interpersonales de los estudiantes de grado sexto con sus profesores y compañeros de clase?	Pre-Test conocimiento en valores éticos Encuesta dirigida a estudiantes
	Actividades que favorecen el desarrollo y apropiación de valores éticos	¿La convivencia escolar es armónica?	
Independiente: Empleo de recursos digitales multimedia educativa	Relaciones de los recursos didácticos de enseñanza y la apropiación de valores éticos	¿El empleo de recursos digitales, particularmente la multimedia educativa, como estrategia didáctica fortalece el desarrollo de valores éticos en los estudiantes permitiendo una mejor convivencia escolar?	Observación Participativa Post Test conocimiento en valores éticos Encuesta de opinión.
	Uso de las TIC - actitudes de los estudiantes frente al empleo de estas tecnologías		

Fuente: elaboración propia

Hipótesis de estudio

Con base al diseño del estudio, partiendo de la relación que se puede dar entre el rendimiento escolar de los estudiantes en el área de ética y valores y el empleo de la multimedia educativa como estrategia de enseñanza se planteó la hipótesis nula de estudio:

Hi: el uso de la multimedia educativa como estrategia de enseñanza en el área de ética y valores de grado sexto, permite que los educandos apropien los valores éticos.

Teniendo en cuenta que es un estudio con diseño correlacional y que se trata de probar si la correlación que se da entre las variables es positiva o negativa se plantea la hipótesis alternativa:

Ho: el uso de la multimedia educativa como estrategia de enseñanza en el área de ética y valores de grado sexto, no influye en la apropiación de valores éticos.

Población participante / Unidad de análisis

La población objeto de estudio de esta investigación, pertenece a la institución educativa Santo Tomas de Aquino ubicada en el contexto urbano del municipio de Duitama – Boyacá. Institución de la cual se toma como muestra representativa a los estudiantes del grado 607 de educación básica que en total sumaron 38.

Etapas del estudio

La investigación se desarrolló en tres etapas:

Primera. Diagnóstico: se centró en establecer las conductas y actitudes de los educandos con sus compañeros de clase y docentes, igualmente los conocimientos que estos poseen en relación con los valores éticos. Para ello se aplicó un test de conocimientos a los educandos sobre valores éticos y una encuesta de opinión, para conocer sus puntos de vista y percepciones sobre la convivencia escolar y comportamiento dentro de la institución.

Segunda: se procedió a diseñar e implementar la estrategia didáctica, la cual se orientó a fortalecer los valores éticos que se deben poner en práctica en el escenario educativo, las unidades didácticas fueron trabajadas a través de la multimedia educativa, particularmente el desarrollo de un software educativo de tipo ejercitador titulado “Formación en valores – FORVAE” el cual se desarrolló en el lenguaje html5 y java script.

Tercera o post-test: se buscó establecer a través del empleo de la estadística inferencial si se presentan diferencias significativas en el aprendizaje de los estudiantes, para lo cual se contrastaron los resultados académicos obtenidos por éstos en la fase pre test con los de la fase post test, igualmente se tuvo en cuenta las apreciaciones, opiniones y puntos

de vista de los sujetos participantes en el estudio, con base en la aplicación de una encuesta de opinión, se buscó establecer la correlación que existe entre las variables de estudio y si es positiva o negativa, finalmente se reflexionó sobre el uso de la multimedia en el aprendizaje, apropiación y puesta en práctica de valores éticos por parte de los estudiantes.

Resultados y discusión

Los resultados del estudio emergen del desarrollo de cada una de las etapas propuestas en el diseño metodológico

Etapa de diagnóstico

En esta etapa se aplicó una prueba de conocimientos con respecto a los valores éticos, que se deben aplicar en la escuela, el cual quedó constituido por veinte ítems, para su valoración se tomó como referente el sistema de calificación institucional de evaluación referido en la tabla 2.

Tabla 2. *Sistema institucional de evaluación – Colegio Santo Tomás de Aquino*

Calificación cualitativa	Calificación cuantitativa
Bajo	1.0 a 3.0
Básico	3.1 a 3.9
Alto	4.0 a 4.5
Superior	4.6 a 5.0

Fuente: elaboración propia

Se pudo establecer que el puntaje mínimo alcanzado por los educandos en el pretest aplicado fue 1.0 y el máximo 2.4 como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Resumen descriptivo de las puntuaciones prueba pretest o diagnóstica

Min.	1 cuartil.	Mediana	Media	3 cuartil	Máximo
1.00	0.65	1.5	1.43	2.1	2.4

Fuente: elaboración propia

Tomando como referente los datos de la etapa diagnóstica, se tiene que los educandos no tienen claridad en la conceptualización de los valores éticos que se deben aplicar en el contexto educativo, qué acciones se pueden realizar para fortalecerlos y de qué manera contribuyen en su convivencia escolar. El promedio de calificaciones alcanzó una puntuación de 1.43 en una escala de 1.0 a 5.0, razón por la cual se afirma que el desempeño académico de los educandos cualitativamente se ubica en un nivel bajo. Respecto a este desempeño escolar los educandos refieren que no sienten gusto en el aprendizaje del área de ética y valores, pues el método empleado se enmarca en la enseñanza tradicional, en la cual prevalece la memorización y los valores no se deben aprender de manera memorística sino a través de la ejemplificación y puesta en práctica. En esencia se pudo identificar que el origen del bajo rendimiento escolar de los educandos radica en el método de enseñanza empleado por los educadores, la didáctica poco innovadora y motivante, razón por la cual se debe resignificar el proceso pedagógico de la enseñanza de los valores éticos, propendiendo por motivar al educando para que este pueda apropiarlos y ponerlos en práctica en la cotidianidad de su vida.

Diseño estrategia didáctica

Ante el bajo rendimiento escolar de los estudiantes, como mecanismo para mejorar dicha situación, se diseñó e implementó una estrategia didáctica enmarcada en el uso de las TIC, particularmente la multimedia educativa, estructurada en unidades didácticas centradas en los valores que se deben desarrollar en el entorno escolar, el recurso fue diseñado en el lenguaje html5, Macromedia flash y java script.

Figura II. Interfaz gráfica estrategia didáctica virtual "FORVAE"



Fuente: elaboración propia

El propósito de la estrategia didáctica ha sido innovar los ambientes de aprendizaje, se precisó integrar la multimedia educativa para mejorar la situación diagnosticada. Además, la selección de dicha estrategia obedece a la disponibilidad de recursos tecnológicos que tiene la institución educativa y los estudiantes, estos últimos en su gran mayoría poseen dispositivos como equipos portátiles y móviles, razón por la cual se les facilita el uso de esta clase de tecnologías en cualquier espacio geográfico.

La enseñanza de los valores éticos en el contexto escolar fue desarrollada bajo la metodología de aprendizaje tradicional y la integración de la multimedia educativa. El propósito del empleo de ambas formas de enseñanza fue establecer si el uso de las TIC contribuye a mejorar el aprendizaje de los educandos. Se realizaron sesiones de trabajo, las cuales se enmarcaron en las etapas del proceso pedagógico: antes, durante y después; en ésta última, se evaluó el aprendizaje de los temas explicados. Los resultados se muestran en las tablas 4 y 5.

Tabla 4. Desempeño escolar área de Ética y valores estudiantes de grado sexto empleo del método tradicional de aprendizaje

Método tradicional de enseñanza	
Sesiones de trabajo	Promedio desempeño académico estudiantes grado décimo
Sesión 1	3.3 desempeño básico
Sesión 2	2.9 desempeño bajo
Sesión 3	2.8 desempeño bajo
Sesión 4	2.5 desempeño bajo
Promedio sesiones	2.87 desempeño bajo

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Desempeño escolar – post-test

Método activo: Integración de las TIC	
Sesiones de trabajo	Promedio desempeño académico estudiantes grado sexto
Sesión 1	3.9 <i>desempeño básico</i>
Sesión 2	4.3 <i>desempeño alto</i>
Sesión 3	4.0 <i>desempeño alto</i>
Sesión 4	4.7 <i>desempeño superior</i>
Sesión 5	4.5 <i>desempeño alto</i>
Sesión 6	4.2 <i>desempeño alto</i>
Promedio sesiones	4.26 <i>desempeño alto</i>

Fuente: elaboración propia

Se pudo establecer que cuando se empleó el método de aprendizaje tradicional, los estudiantes no se sintieron motivados hacia la apropiación de los valores éticos, el promedio de calificación en su desempeño escolar se ubicó en un nivel bajo, con una calificación de 2,87 puntos en una escala de 1.0 a 5.0; en contraste el empleo de recursos digitales como la multimedia educativa, permitió que sintieran agrado por aprender, apropiar y ejemplificar los valores éticos del contexto escolar, se evidencia un alto nivel de motivación en el desarrollo de cada una de las actividades propuestas, los estudiantes fueron los protagonistas en su proceso de aprendizaje, el uso del video educativo desde los antivaleores, permitió a través de la reflexión que los estudiantes identificaran acciones y situaciones que no se deben realizar en la escuela. En esencia, se pudo establecer que el empleo de la multimedia educativa permitió a los estudiantes identificar, conceptualizar y apropiar diferentes valores éticos que deben ser puestos en práctica en el contexto escolar, en las sesiones en las cuales se emplearon las TIC como estrategia didáctica el rendimiento de los estudiantes tuvo mejoras significativas, el promedio de calificación fue de 4.26 puntos en una escala de 1.0 a 5.0, razón por la cual se puede afirmar que el desempeño escolar de los estudiantes se ubicó en un nivel alto.

Comparación rendimiento escolar etapa pretest / post-test

Esta etapa del estudio se centró en establecer si se presentaron mejoras significativas, en el aprendizaje de los estudiantes luego de la integración

de la multimedia educativa como estrategia didáctica, se comparó la etapa diagnóstica o pretest con la etapa post test. Para este propósito se empleó la estadística inferencial, inicialmente se realizaron pruebas de normalidad a través del test de Shapiro-Wilk de las calificaciones obtenidas en los temas inherentes a los valores éticos en el contexto educativo, para validar supuestos de la diferencia de medias (pruebas t). Con un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0.05$), los resultados del test de normalidad de datos son:

Tabla 6. Test de normalidad Shapiro-Wilk

Puntaje	Estadística de Prueba: P -valor
Antes	W = 0.90496, p-valor = 0.01113
Después	W = 0.95027, p-valor = 0.1719

Fuente: elaboración propia

Se acepta la hipótesis de normalidad en el puntaje obtenido en la etapa post test y se rechaza en las calificaciones de la etapa pretest, es decir la fase de diagnóstico ya que $\alpha > 0.01113$, por tanto, no se validan los supuestos, en tal sentido no se puede aplicar la prueba paramétrica T de Student, razón por la cual se debe aplicar la prueba no paramétrica equivalente que en este caso es la prueba de Wilcoxon.

Test de Wilcoxon

El objetivo de esta prueba es verificar, si hay diferencias significativas de la puntuación o calificación de los estudiantes antes y después del desarrollo de la estrategia didáctica en la cual se integró la multimedia educativa, en la comparación del desempeño académico en el área de ética y valores. Se considera un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0.05$), es decir un nivel de confianza: 95%. Los puntajes obtenidos del sistema de calificaciones de la institución educativa corresponden a: Diagnóstico pres test y Calificación después de la intervención didáctica.

Hipótesis para probar con el test de Wilcoxon

Ho: los puntajes alcanzados por parte de los estudiantes de grado sexto en la etapa diagnóstica de conocimientos inherentes a los valores éticos, en el contexto educativo, son iguales a los obtenidos después del empleo de la multimedia educativa como estrategia didáctica.

Ha: los puntajes alcanzados por parte de los estudiantes de grado sexto en la etapa diagnóstica de conocimientos inherentes a los valores éticos, en el contexto educativo, son diferentes a los obtenidos después del empleo de la multimedia educativa como estrategia didáctica.

Estadística de prueba: $V = 0$, p-valor = 1.812e-06

Decisión: Se rechaza H_0 , ya que (p-valor < α ; 1.812e-06 < 0.05)

Conclusión: con un nivel de significancia del 5%, y un intervalo de confianza del 95%, existe evidencia estadística suficiente para determinar que los puntajes obtenidos en la etapa diagnóstica son diferentes a los obtenidos después de la intervención didáctica, en la cual se empleó la multimedia educativa para fortalecer el aprendizaje del área de ética y valores, por parte de estudiantes de grado sexto de educación básica, pertenecientes al colegio Santo Tomás de Aquino del municipio de Duitama, Boyacá, Colombia. Asimismo, desde el diseño metodológico se buscó correlacionar las variables: conocimientos en valores éticos y empleo de recursos digitales multimedia educativa (tiempo de empleo del recurso digital diseñado), aplicando el coeficiente de correlación de Pearson se tiene:

$$r_{xy} = \frac{\sum XY - \overline{XY}}{S_x S_y} = \frac{\frac{1675,20}{30} - 4,266 * 12,733}{0,2748 * 6,6429} = 0,828$$

Con base en el resultado del coeficiente de Pearson, se pudo establecer que la correlación de las variables es positiva, dado que, a mayor empleo del recurso digital por parte de los estudiantes, mejor fue su rendimiento escolar en el área de ética y valores. Por tanto, se da validez a la hipótesis de estudio nula **Hi:** el uso de la multimedia educativa como estrategia de enseñanza en el área de ética y valores de grado sexto, permite que los educandos apropien los valores éticos.

Conclusiones

El cambio de la Sociedad debe iniciar en las aulas escolares, desde los primeros niveles. Es vital educar en valores, para llegar a tener ciudadanos

capaces de proyectarse como sujetos integrales que tengan sus propios ideales y respeten los de los demás a través de la práctica de valores éticos; el estudio realizado se centró en el fortalecimiento de éstos, para lo cual se empleó la multimedia educativa y desde la experiencia realizada se pudo concluir:

La vida en armonía en los escenarios educativos, puede ser posible si se educa en valores éticos, más que la conceptualización se debe propender porque éstos sean vivenciados y puestos en práctica en los diferentes contextos en que se desarrollan los estudiantes: social, familiar y escolar. En la cotidianidad de los centros educativos, se presentan situaciones que alteran la sana convivencia, dificultades que al estudiarse en profundidad tienen como causa la poca práctica de valores éticos, razón por la cual es necesario que los estudiantes, a través de la ejemplificación, apropien hábitos y costumbres que les permitan tener mejores relaciones interpersonales con sus docentes y compañeros; solamente la práctica de valores puede permitir una convivencia armónica al interior de las aulas escolares.

En la sociedad actual los valores éticos pocas veces se ponen en práctica, lo cual se evidencia en situaciones que van en detrimento de la dignidad humana, urge la necesidad de resignificarlos desde los centros educativos. En la actualidad se habla de una pérdida de valores, diferentes estudios coinciden en que la sociedad necesita volver a educar a los sujetos en valores éticos, si bien es cierto se han dado cambios en los modos y estilos de vida, se hacen afirmaciones indicando que éstos se han perdido, lo cual no es cierto, pues los valores éticos han existido, existen y existirán, se necesita resignificar su enseñanza desde los centros escolares, es decir no se puede continuar teorizándolos, más allá de una conceptualización es necesario que los estudiantes los apropien e interioricen para ser puestos en práctica.

Los métodos de enseñanza tradicional no han demostrado ser efectivos en el aprendizaje de valores éticos en la sociedad cambiante, razón por la cual los docentes como protagonistas del proceso educativo, deben buscar estrategias o metodologías que sean significativas para los estudiantes que les permitan aprehender los valores éticos como mecanismo para convivir en paz.

Con base en el estudio realizado se puede evidenciar que cuando se enseñaron valores éticos a los estudiantes a través del método tradicional

de aprendizaje, la apropiación y puesta en práctica de éstos se da en un nivel básico, a diferencia del empleo de metodologías activas como el uso de la multimedia, la cual permitió, por medio del video educativo, que los estudiantes vivenciaran situaciones en las cuales se evidencian antivalores y desde la reflexión y pensamiento crítico se construyera el concepto del valor, las acciones que se pueden realizar para ponerlo en práctica y cuáles actuaciones van en contra vía de estos. La experiencia educativa fue significativa y permitió la apropiación y puesta en práctica de valores éticos por parte de los estudiantes participantes en el estudio. Por tanto, puede ser replicada en diferentes instituciones educativas en las cuales se presenten situaciones conflictivas en la convivencia escolar.

Referencias

- Bravo, I. y Herrera, L. (2011). Convivencia escolar en Educación Primaria. Las habilidades sociales del alumnado como variable moduladora. *Dedica. Revista De Educação E Humanidades*, 1 (2011) Março, 173-212
- Berra, M y Dueñas, R. (1999). Convivencia escolar y habilidades sociales. *Psicología-BUAP.Centro Escolar Lic. Miguel Alemán*. Recuperado de <http://dgsa.uaeh.edu.mx>
- Chaux, E. Vargas, E. Ibarra, C. y Minski, M. (2013). Procedimiento básico para los establecimientos educativos. Documento final de la consultoría para la elaboración de reglamentación de la Ley 1620 de 2013.Documento elaborado para el Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Martínez, M. (1998). *Consideraciones teóricas sobre la educación en valores*. OEI. Buenos Aires: Ed. Troquel.
- Martínez, M., Puig, J. M. (1991). *Perspectivas en educación moral*. Barcelona. Ed. Graó
- Mendoza, E.R. (2014). Importancia de la práctica de valores en los establecimientos educativos para crear una cultura de paz (estudio realizado en 5 institutos de educación básica del casco urbano, del municipio de Santo Tomás la Unión, Suchitépéquez. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Mendoza-Erika.pdf>
- Olmeda, M. (2007). *Ética Profesional en el ejercicio de Derecho*. Baja California México.(2ª Ed.) Departamento de editorial Universitaria.

- Ortega, R. (2005). La convivencia. Un modelo de prevención de la violencia. En La convivencia en las aulas. Problemas y soluciones. Madrid. Ministerio de Educación
- Peñarada, J. (2004). Opción de vida Talleres para la Formación de Ética y Valores. Bogotá, Colombia. Editorial Sociedad de San Pablo.
- Peréz, C.M. (2016). Propuesta para gestionar los conflictos escolares y promover el liderazgo a partir del conocimiento de la inteligencia emocional. Universidad Militar Nueva Granada - Facultad de Educación y Humanidades. Maestría en Educación. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15833/perez%20peralta%20claudia%20%20marcela%202017.pdf;jsessionid=7f86ef1cb78a7a6dbcbda88913f28437?sequence=3>
- Real Academia Española (2018). Diccionario de la lengua española. (23ª. Ed.) Recuperado de www.rae.es/
- Sánchez, A. Zambrano, A. y Palacín, M. (2004). Psicología Comunitaria Ética y Valores. España. Editorial Universidad de Barcelona.
- Yarce, J. (2005). El poder de los valores en las organizaciones. México DF. Editorial
- Vera, J. (2003). Aprender a convivir desde la escuela en el mundo de hoy. En: Álvarez, J. et al. (coord.). Participación, convivencia y ciudadanía. Granada: Editorial Osuna.
- Vilaboa, D. (2004). Educación en Valores. España. Editorial Ideas propias



Uso de la Wiki como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora

Ana Mireya Pérez Mojica

Licenciada en Idiomas modernos inglés – español. Especialista en TIC. Magíster en TIC aplicadas a las Ciencias de la Educación - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Integrante Grupo de Investigación TICA. E-mail: mireyitapz@gmail.com

Resumen

Este capítulo resultado de investigación da a conocer los resultados de una experiencia significativa realizada durante el primer semestre del año 2020, en la cual se empleó la Wiki como estrategia pedagógica para mejorar los bajos niveles de comprensión lectora en estudiantes de grado sexto, pertenecientes a la institución educativa Gustavo Jiménez ubicada en el municipio de Sogamoso – Boyacá; y de esta forma resignificar el proceso educativo. El método investigativo fue de tipo mixto, toda vez que se trata de un estudio de dos cortes: uno cuantitativo y otro cualitativo los cuales se complementan, el enfoque corresponde a la investigación descriptiva y el diseño metodológico fue de orden comparativo; con base en el desarrollo de la estrategia pedagógica, particularmente el empleo de la wiki se evidenciaron mejoras significativas en la comprensión lectora de los estudiantes.

Palabras clave: comprensión lectora, estrategia didáctica, Wiki.

Using the Wiki as a teaching strategy to strengthen reading comprehension

Abstract

This chapter, the result of research, reveals the results of a significant experience carried out during the first semester of the year 2020, in which the Wiki was used as a pedagogical strategy to improve the low levels of reading comprehension in sixth grade students, belonging to the Gustavo Jiménez educational institution located in the municipality of Sogamoso - Boyacá; and in this way resignify the educational process. The investigative method was of a mixed type, since it is a study of two sections: one quantitative and the other qualitative, which complement each other, the approach corresponds to descriptive research and the methodological design was comparative; Based on the development of the pedagogical strategy, particularly the use of the wiki, significant improvements were evident in the reading comprehension of the students.

Keywords: reading comprehension, didactic strategy, Wiki.

Introducción

El hábito de leer, en la actualidad es una competencia que pocos estudiantes desarrollan, lo cual obstaculiza la comunicación adecuada con los demás y su entorno. Es preciso desarrollar habilidades comunicativas para el crecimiento personal y social, en este sentido cobra relevancia la enseñanza de la lectura y su comprensión, ocupando un lugar significativo dentro de los planes de estudio en las diferentes instituciones educativas, pues la interpretación y comprensión de textos en el contexto educativo es el pilar del resto de las asignaturas. Por tanto, es la escuela el lugar propicio para motivar a los educandos hacia la lectura y el desarrollo de habilidades que le permitan llegar a la comprensión. La calidad educativa en los últimos años se ha medido por indicadores estandarizados de orden nacional e internacional, entre ellos destacan las pruebas Saber de carácter nacional a través de las cuales se mide los aprendizajes de los estudiantes, en estas pruebas impera la comprensión lectora, la cual, si es desarrollada de manera adecuada puede traer buenos resultados a los

educandos, ya que la mayoría de las pruebas son diseñadas de tal manera que el estudiante pueda encontrar respuesta o solución a una situación a través de la comprensión del texto.

A nivel internacional existen pruebas que evalúan a los estudiantes en los niveles de comprensión de textos, un ejemplo de ello son las pruebas Pisa que clasifican a los países según el desempeño de los estudiantes en relación a los conocimientos que éstos tienen de su contexto y conocimientos en áreas como matemáticas, ciencias y lectura, desafortunadamente hay países como Colombia que se están quedando rezagados en estas pruebas por falta del desarrollo de la comprensión lectora en los educandos. Al respecto Zubiría (2019) reseña que: Colombia se rajó en las pruebas Pisa del año 2018, los resultados alcanzados fueron bajos, la mitad de los estudiantes de 15 años no pudieron inferir las ideas de un pequeño párrafo y el 65% no entendieron problemas matemáticos simples formulados en la prueba. A Colombia le fue literalmente mal, se ubicó en el puesto 58 entre 79 países y peor aún, en el caso de lectura, una competencia fundamental, se retrocede a los niveles de 2006. La situación sigue siendo realmente preocupante, porque además los estudiantes se estancaron en áreas como ciencias y matemáticas. (p. 40)

Con base en las afirmaciones de Zubiría, se tiene, que mejorar el nivel lector de los estudiantes en los escenarios educativos colombianos, no es tarea fácil, pues son muchos los factores que inciden en la formación de lectores. Uno de ellos, indispensable, es entender el proceso lector conociendo todo lo que conforma y qué lo afecta. Al poseer este conocimiento se podrán diseñar nuevas formas de enseñanza, plantear objetivos claros que fortalezcan los procesos de comprensión lectora y así tener lectores competentes.

Dada la problemática referida en líneas anteriores surge el estudio “Integración de la Wiki para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de grado sexto”, cuyo propósito fue fortalecer la comprensión lectora en a través del uso de la wiki de tal manera que los estudiantes argumenten sus ideas a partir de un texto leído, más cuando la enseñanza ya no se centra en la memorización de contenidos, sino que va un paso más allá y se basa en la capacidad de comprender lo que se lee, de modo que el significado del texto se construye influido por las habilidades cognitivas y metacognitivas del lector (Vieiro y Gómez, 2004). Asimismo, la comprensión

lectora juega un papel fundamental en el aprendizaje de los educandos y en su rendimiento académico, al ser un determinante de su éxito escolar, y también, en cierta medida, profesional. Por ello, no es de extrañar la gran preocupación de los docentes porque los estudiantes alcancen dominio en la comprensión lectora y puedan cumplir sus metas y logros.

Comprensión lectora

La comprensión lectora es la capacidad de entender lo que se lee en un texto, es decir, aprehender el sentido de éste. Se trata de una habilidad gradual, progresiva, que el lector puede ir ampliando en la medida que va leyendo. En este sentido, a nivel del mundo diferentes estudios han identificado tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico. Estos niveles no son excluyentes, sino que se van integrando según el lector avance en su comprensión (de Pelekais, Aguirre y Pelekais, 2016). Loyola (1986) la comprensión lectora es entender lo que se lee, en la medida de lo posible, si se quiere garantizar una adecuada retención; este será el método más adecuado para retener los datos con fidelidad a lo largo del tiempo. Comprender es entender y captar intelectualmente el sentido de una expresión verbal o de razonamiento, la naturaleza de una cosa o las relaciones de causa- efecto. (p.13). García (1998) "La comprensión lectora es un proceso de conocimiento en el cual se incluyen otras capacidades como interpretar, reflexionar, valorar y relacionar, procesos que han de conducir a producir una visión personal, a generar una respuesta. El estudiante mediante su preparación y sensibilidad debe ser capaz de extraer una interpretación del texto" (p.30)

Jolibert (2003) indican que: "La comprensión lectora es una capacidad del ser humano, en la cual el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente". (p. 56). En esencia, la comprensión permite al lector establecer un diálogo con autor y lo que este ha expresado en el texto, el lector a través de esta puede realizar inferencias y comprender situaciones que no están explícitas a lo largo del escrito, además puede interpretar desde sus conocimientos el sentido del texto leído.

Importancia de la comprensión lectora

Diversos autores han teorizado sobre cual importante es la comprensión lectora para el ser humano, en el mundo global, ya no es algo únicamente

inherente al contexto escolar, sino que constituye el pilar de la formación integral e intelectual de los individuos. Salas (2012) indica que gracias al desarrollo de la comprensión lectora se puede contribuir a la formación de personas con capacidad de interpretar los contenidos de diferentes textos, asimismo, se les brinda oportunidad de reflexionar y argumentar a cerca de diferentes problemas enmarcados en la realidad sociocultural. En este sentido, la competencia lectora es facilitadora en el proceso enseñanza aprendizaje, al respecto Salas, (2012) comenta que:

En buena medida los conocimientos que adquiere un estudiante le llegan a través de la lectura y su comprensión. Durante el proceso de enseñanza aprendizaje, desde la primaria hasta la educación postgraduada, se necesita leer una variedad de textos para apropiarse de diferentes conocimientos y la importancia del hecho, no sólo radica en los contenidos, sino en la cantidad, estilo y propósitos de la lectura (p.30).

Cada texto despierta un interés diferente a cada lector, razón por la cual la comprensión lectora depende mucho del tipo de lectura que al estudiante le agrade, si las lecturas que se le presentan a los educandos son de su agrado, con el paso del tiempo el amor por estos textos se irá acrecentando. El docente debe motivar desde todos los ambientes y utilizando las estrategias adecuadas para que el estudiante lea y comprenda lo que está leyendo, además debe garantizar que este estudiante por sus propios medios siga leyendo, ya que de esta forma es que el estudiante podrá obtener los conocimientos necesarios y básicos para integrarse como agente activo en la sociedad. La comprensión lectora en el contexto educativo permite que el estudiante pueda dar un significado a cada texto leído y así enriquece su proceso de aprendizaje, lo cual conlleva a un mejor desempeño académico. De ahí que "El interés por la comprensión lectora sigue vigente pues la sociedad requiere de individuos capaces de comprender, reflexionar y emplear información a partir de textos otorgados (Salas, 2012, p.20). La reflexividad lleva al estudiante a ser capaz de valorar lo expresado por el autor y a asumir una posición crítica de lo que el autor quiere mostrar. Si un estudiante comprende lo leído se introduce en un mundo diferente de conocimientos el cual le puede abrir muchas puertas, razón por la cual este debe apoderarse de herramientas que le faciliten el proceso de comprensión y aprehensión, para lograr este propósito los educandos deben tener hábitos, práctica y dedicación hacia la lectura, por lo cual el docente desde las primeras etapas de escolaridad debe mostrar-

le al estudiante las bondades que trae aprender a comprender los textos escritos, por lo cual debe posibilitar estrategia didáctica encaminadas a fortalecer la comprensión lectora.

Objetivos de la comprensión lectora

En esencia con la comprensión lectora se busca que el lector sea capaz de entender e interpretar lo que el autor ha plasmado en el texto, por tanto, su propósito según Quintana (2002) se centra en: desarrollar la capacidad de análisis, que ampliara a su vez la capacidad de comprensión y de reflexión sistemática sobre la lengua, desarrollar la capacidad crítica con el cultivo de la expresión oral y escrita, desarrollar la conciencia de pertenencia a una tradición y a una cultura, con manifestaciones ideológicamente distintas, desarrollar el hábito de lectura, no solo en extensión, sino trabajar en profundidad, desarrollar el uso creativo del lenguaje y la capacidad para crear los propios mensajes.

Evaluación de la comprensión lectora

Para evaluar la comprensión lectora, Catalá (2001), reseña que es importante conocer las operaciones que intervienen sobre las estructuras cognitivas, cambiándolas y en algunos casos modificándolas de tal manera que quede construida una representación mental coherente del texto, por tanto, si se quiere evaluarla, se deben considerar elementos como: microestructura, macroestructura, superestructura, construcción de un modelo mental y autorregulación.

Microestructura, dentro de este elemento hay que con considerar:

- Reconocimiento de palabras.
- La comprensión morfosintáctica, es decir, el reconocimiento de los tiempos verbales.
- La puntuación y la consideración que el estudiante tenga de ella al momento de leer.
- Tipo de relación de las ideas de acuerdo con los conectores empleados.

Macroestructura, dentro de ella se encuentra:

- La jerarquización de las informaciones o ideas expuestas.
- La interrelación global de las ideas del texto.

- Construcción del significado de las frases que comporta hacer inferencias.

Superestructura, en ella:

- El estudiante identifica el tipo de texto y sus partes diferenciales. Por ejemplo: en el texto argumentativo debe identificar la introducción, la tesis, los argumentos expuestos, etc. De una carta, debe saber cuál es el encabezado, el cuerpo y la despedida.

Construcción de un modelo mental

De acuerdo con Catalá (2001), en esta etapa, el estudiante estará en la capacidad de: integrar las informaciones que incluye la representación construida a partir del texto en una estructura de conocimientos ya existentes, buscar y recuperar información que le permita acceder a la representación construida al final de la lectura y respetar las exigencias de las reglas semánticas, sintácticas y textuales. De este modo, el estudiante será capaz de identificar los procesos metacognitivos que lo hagan evaluar su comprensión y si es posible, cambiar de estrategias que le permiten mejorar su rendimiento. Pero, por otro lado, también podemos evaluar el proceso comprensión lectora basándonos en las siguientes técnicas:

- Los itinerarios de lectura en este caso, el estudiante subraya en el texto palabras, pasajes o frases que sean esenciales para obtener un texto más corto pero coherente, añadiendo para tal fin solamente puntos de unión entre los diferentes segmentos subrayados. Este procedimiento permitirá, al docente evaluar a capacidad del estudiante para concretizar las ideas más importantes sin que el texto pierda su esencia y su real contenido.
- Representaciones interpretativas verbalizadas, después que los estudiantes hayan terminado de leer un texto, escribirán en una hoja aparte todo lo que hayan entendido, tomando en cuenta tanto los mensajes explícitos como los implícitos.

Metodología

El método investigativo del estudio corresponde al tipo mixto, el enfoque es descriptivo y el diseño comparativo, este último permite llegar a

la constante fundamental de un fenómeno social, que para el caso es la comprensión lectora, según Sartori (1994) comparar es confrontar una cosa con otra, y comparar implica asimilar y diferenciar en los límites, es así que el estudio comparó dos momentos de la investigación: fase pre test (antes) en relación a la fase post test (después).

Variables de estudio

Al tratarse de un estudio mixto, desde el método cuantitativo se formulan las siguientes variables de estudio.

Dependiente: comprensión lectora, la cual se estimó desde la aplicación de un pretest y un post test

Independiente: empleo de recursos digitales, para el caso particular la wiki como estrategia didáctica

Hipótesis de estudio

Al tratarse de un estudio comparativo se deben formular hipótesis de estudio, para el caso particular las hipótesis planteadas son las siguientes:

Hipótesis nula

Hi: el empleo de la wiki como estrategia didáctica, permite que los estudiantes de grado sexto de educación básica mejoren su nivel de comprensión lectora.

Hipótesis alternativa

Ho: el empleo de la wiki como estrategia didáctica, no influye en la mejora del nivel de comprensión lectora de los estudiantes de grado sexto de educación básica.

Población / Unidad de análisis

La población objeto de estudio, estará integrada por los estudiantes del grado sexto del colegio Gustavo Jiménez, ubicado en el municipio de Sogamoso, Boyacá, Colombia, como muestra se seleccionaron treinta estudiantes correspondientes al grado 609, como se detalla en la tabla 1.

Tabla 1. Población objeto de estudio

criterio	Descripción
Nivel escolar	Grado 6 de educación básica
Género	Mujeres:13 Hombres:17
Rango de edad	Años: 11 a 13 años
Contexto escolar	Urbano
Estrato Económico	1 y 2
Nivel de acceso a las TIC	Bueno: La mayoría de los educandos dispone de dispositivos móviles, asimismo la institución educativa cuenta con la infraestructura requerida.

Fuente: elaboración propia

Etapas del estudio

Primera etapa

Esta etapa del estudio se orienta a dar cumplimiento al primer objetivo específico formulado: Establecer cómo es el nivel de comprensión lectora que poseen los estudiantes del grado 609 en la Institución Técnica Educativa Gustavo Jiménez ubicada en el municipio de Sogamoso – Boyacá. Para dar cumplimiento este propósito se aplicó un test de diagnóstico a través del cual se valoró el estado de la comprensión lectora de los estudiantes participantes en el estudio. Asimismo. En esta etapa también se tuvo en cuenta la voz de los educadores, por tanto, se aplicó una encuesta de opinión para recabar información relacionada con las causas por las cuales los estudiantes presentan un bajo nivel de comprensión lectora.

Segunda etapa

Esta etapa del diseño metodológico se desarrolla para dar cumplimiento al segundo objetivo específico propuesto: Posibilitar una estrategia didáctica enmarcada en el uso de la wiki para fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes participantes en el estudio. Una vez diseñada la estrategia didáctica se procedió a la implementarla con los estudiantes objeto de estudio, y se realizó un seguimiento de los avances o dificultades de estos, para lo cual se empleó la observación participativa a través del registro sistemático en diarios de campo.

Tercera etapa

Esta etapa buscó dar respuesta al tercer objetivo específico planteado: Describir la incidencia de la wiki como estrategia didáctica en el desarrollo de la comprensión lectora de los estudiantes, basándose en la comparación de la fase diagnóstica pre test en relación a la fase post test. Para lograr este objetivo una vez terminada la aplicación de la intervención didáctica, se aplicó un test final de comprensión lectora, con el propósito de establecer si ésta presenta mejoras significativas a partir del desarrollo de la estrategia didáctica implementada, se realizó la comparación de la fase pre test en relación a la fase post test; igualmente se aplicó una encuesta de opinión dirigida a estudiantes y docentes para interpretar lo que significó el desarrollo de la experiencia educativa y de qué manera contribuyó a los sujetos de la educación.

Resultados

Los resultados del estudio se orientan al cumplimiento de los objetivos propuestos y al desarrollo de las etapas del diseño metodológico.

Etapa diagnóstica

Como punto de partida del estudio se aplicó un test de comprensión lectora a los estudiantes objeto de estudio, las calificaciones obtenidas se estimaron desde la escala valorativa adoptada por la institución educativa Gustavo Jiménez, ubicada en el municipio de Sogamoso- Boyacá, la cual se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Escala Valorativa Institución Gustavo Jiménez

Cualitativa	Cuantitativa
Bajo	1 a 30
Básico	31 a 39
Alto	40 a 45
Superior	46 a 50

Fuente: elaboración propia

Resultados prueba pretest:

Tabla 3. Resultados del pretest de comprensión lectora.

Nivel de desempeño	Frecuencia Número de estudiantes	Calificación promedio
Bajo	22	23
Básico	8	33
Alto	0	-
Superior	0	-
Sumatoria / Promedio	30	1.86

Fuente: elaboración propia

Se pudo establecer que la mayoría de los estudiantes; el 73.3% obtuvieron una calificación promedio en comprensión lectora equivalente a 23 puntos en la escala de 1 a 50, razón por la cual se afirma que su desempeño en comprensión lectora es bajo; tan solo el 26.6% de los estudiantes participantes en el estudio alcanzó una calificación promedio de 33, lo cual los ubica en un nivel básico en comprensión lectora, ningún estudiante logró un desempeño alto o superior.

Etapa de aplicación

En esta etapa del estudio se tomaron como referente los puntajes que los estudiantes alcanzaron en la fase de diagnóstico, al identificar el bajo nivel de comprensión lectora se planteó implementar estrategias didácticas conducentes a mejorar la situación problemática, particularmente se seleccionó la wiki como recurso digital innovador que facilite la comprensión lectora de los estudiantes. Se realizaron treinta sesiones de trabajo con los estudiantes, cada una de una hora de clase, en cada una de ellas se trabajaron los momentos de la comprensión lectora (antes, durante y después) articulados con los niveles: literal, inferencial y crítico, en la estrategia didáctica se integraron elementos de la multimedia educativa como audiolibros, videos de obras literarias, libros interactivos y comics con el propósito de motivar a los estudiantes para que sientan agrado por la lectura. Asimismo, se propusieron actividades digitales interactivas inherentes a los textos leídos, entre ellas creación de infografías, creación de comics, booktubers, desarrollo de presentaciones animadas, participación

en foros para discutir y debatir las obras literarias leídas y desarrollo de test de comprensión lectora.

Con el desarrollo de la estrategia pedagógica se pudo evidenciar que los estudiantes mostraron mayor interés y gusto por la lectura, el trabajo de ellos fue participativo y autónomo, pues con las actividades interactivas propuestas los estudiantes avanzaron a su propio ritmo de trabajo, su rol se resignificó, pues no actuaron como simples receptores de información, sino como sujetos intervinientes y proactivos en su proceso de construcción del aprendizaje; por su parte el papel del docente adquirió otra dimensión, pues ya no interactuó como transmisor de información sino como guía y orientador en el aprendizaje de los estudiantes. Se evidencia que, a través de los diferentes recursos digitales empelados, los estudiantes llegaron a la deconstrucción de los textos leídos, para inferir el contenido de los mismos e interpretar su significación, particularmente el empleo del foro que presentan los sitios wiki, permitió la construcción conjunta del conocimiento, específicamente a través de la reflexión, argumentación y debate se llegó a la comprensión de los textos, se evidenció que los estudiantes se sintieron a gusto en su aprendizaje a través de la integración de un entornó innovador, situación que no se da cuando se trabaja empleando la metodología tradicional. Se pudo establecer que el empleo de las TIC y particularmente la Wiki como recurso didáctico, permitió que el nivel en comprensión lectora de los estudiantes tuviera mejoras significativas, igualmente, que los roles de los sujetos de la educación tuvieran cambios representativos al pasar del modelo tradicional en el cual el docente actúa como transmisor de información y el estudiante es un simple receptor no dinámico.

Etapas tres - Comparación desempeño comprensión lectora

En esta etapa, luego del desarrollo de la estrategia pedagógica se aplicó a los estudiantes un post test de comprensión lectora, para establecer si el empleo de la wiki como recurso didáctico contribuyó en el mejoramiento de los niveles de comprensión lectora.

Los resultados del post test se muestran en la tabla 4.

Tabla 4. Resultados post test comprensión lectora.

Nivel de desempeño	Frecuencia Número de estudiantes	Calificación promedio
Bajo	0	-
Básico	3	36
Alto	23	43
Superior	4	47
Sumatoria / Promedio	30	42

Fuente: elaboración propia

Se puede identificar que, con la integración de las TIC, particularmente la wiki los estudiantes a través del desarrollo de las diferentes actividades propuestas tuvieron un mejor desempeño en la comprensión lectora, pues ningún estudiante se ubicó en el nivel bajo, el 76.6% (23 estudiantes) se ubicaron en el nivel alto con una calificación promedio de 43 puntos en una escala de 1 a 50 puntos, el 13.3% (4 estudiantes) de los estudiantes inclusive alcanzaron un nivel superior en comprensión lectora con una calificación promedio de 47 puntos de 50, tan solo el 10% de los estudiantes participantes en el estudio se ubicaron en el nivel básico. Se puede inferir que el empleo de nuevos ambientes de enseñanza, son la base para motivar a los estudiantes en su aprendizaje, en este estudio queda demostrado como las TIC, particularmente los sitios de aprendizaje colaborativo como las wikis, son un recurso didáctico que contribuye a mejorar el desempeño escolar de los estudiantes, en el caso específico contribuyó en el fortalecimiento de la comprensión lectora. Al contrastar las calificaciones de la fase pre test con las de la fase post test, se tiene que hay una diferencia de medias significativa. Para realizar la comparación de datos aplicando la estadística inferencial, se realizó una prueba de normalidad (Shapiro-Wilk) de las calificaciones obtenidas por los estudiantes en la fase pre test y post test, para validar supuestos de la diferencia de medias (pruebas t). Con un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0.05$), en cada una de las etapas del estudio, los resultados se muestran en la tabla 5.

Tabla 5. Test de normalidad Shapiro-Wilk

Puntaje	Estadística de Prueba: P-valor
Pre test	W = 0.90496, p-valor = 0.01113
Post test	W = 0.95027, p-valor = 0.1719

Fuente: elaboración propia

Se acepta la hipótesis de normalidad en el puntaje post test y se rechaza la existencia de normalidad en la etapa pretest, es decir la fase de diagnóstico ya que $\alpha > 0.01113$, por tanto, no se validan los supuestos, en tal sentido no se puede aplicar la prueba paramétrica T de Student, por tanto, se debe aplicar su equivalente no paramétrica que en este caso es la prueba de Wilcoxon.

Test de prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

El objetivo de esta prueba estadística no paramétrica es establecer si hay diferencias significativas en la puntuación o calificación de los estudiantes antes y después del uso de la wiki como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora. Para lo cual se considera un nivel de significancia del 5% ($\alpha=0.05$), es decir un nivel de confianza: 95%.

Puntajes obtenidos: listado de evaluación de la docente

- Diagnóstico pres test
- Calificación después del uso didáctico de la wiki.

Hipótesis

Nula - Ho: los puntajes en comprensión lectora obtenidos en el diagnóstico por parte de estudiantes de grado sexto son iguales a los obtenidos después del uso didáctico de la wiki con el propósito de mejorar su comprensión lectora.

Alternativa - Ha: los puntajes en comprensión lectora obtenidos en el diagnóstico por parte de estudiantes de grado sexto son diferentes a los obtenidos después del uso didáctico de la wiki con el propósito de mejorar su comprensión lectora.

Estadística de prueba

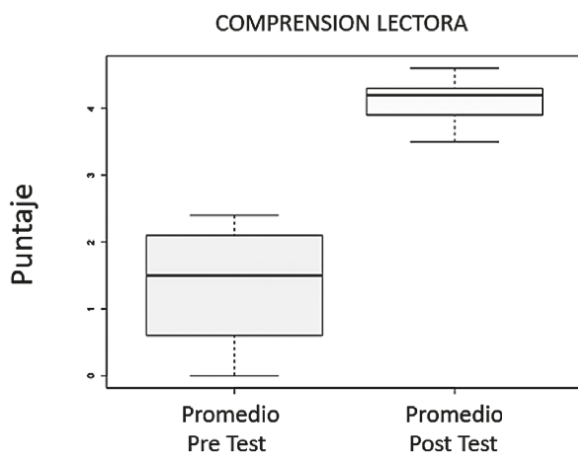
$V = 0$, $p\text{-valor} = 1.812e-06$

Decisión: se rechaza Ho, ya que ($p\text{-valor} < \alpha$; $1.812e-06 < 0.05$)

Conclusión: con un nivel de significancia del 5%, y un intervalo de confianza del 95% hay suficiente evidencia estadística para afirmar que los puntajes obtenidos en el diagnóstico de comprensión lectora son diferentes a los obtenidos después de la intervención con las TIC, uso de la wiki por

parte de los estudiantes de grado sexto de educación básica, pertenecientes a la institución educativa Técnico Industrial Gustavo Jiménez.

Figura I. Test de Wilcoxon diferencia de medias comprensión lectora



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Con base en la experiencia educativa realizada, el estudio concluye que:

- Es fundamental en los centros educativos fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes.

Durante la enseñanza – aprendizaje, se requiere del desarrollo de procesos cognitivos por parte del educando, entre ellos la comprensión lectora, pues el éxito académico depende de la capacidad que tengan los estudiantes para inferir el conocimiento que se encuentra plasmado en diferentes escritos.

- Para fortalecer la comprensión lectora, se requiere que los docentes como agentes protagonistas del proceso educativo, resignifi-

quen e innoven la didáctica que emplean para este propósito. La didáctica tradicional limita el desarrollo de los procesos de comprensión lectora, por tanto, los docentes están llamados a integrar nuevas estrategias que permitan alcanzar niveles significativos de comprensión lectora en sus estudiantes, en este sentido las TIC y particularmente la Wiki son un aliado, que permite el empleo de diferentes recursos digitales con los cuales se pueden desarrollar procesos cognitivos como síntesis, argumentación, inferencia, análisis, entre otros, los cuales confluyen en el fortalecimiento de la comprensión lectora como se demostró en este estudio.

- Es fundamental cautivar y motivar a los estudiantes para que sienten gusto o agrado por la lectura, dado que ésta es el insumo fundamental para adquirir nuevos conocimientos. Con base en la experiencia realizada, se pudo evidenciar que para fortalecer la comprensión lectora de los estudiantes participantes en el estudio, fue preciso tener en cuenta sus gustos e intereses, determinar qué tipo de literatura es la que llama su atención y no imponer textos según el agrado del docente, pues cuando el proceso de comprensión lectora es desarrollado limitando la participación del estudiante, éste se muestra apático al desarrollo de las actividades propuestas y por ende su nivel de comprensión lectora no alcanza el nivel deseado. El empleo de las TIC en el estudio, permitió que los estudiantes fueran los constructores de su propio aprendizaje, además de darles autonomía y permitirles poner en juego su creatividad, aspectos que contribuyeron significativamente en la mejora de su comprensión lectora.

Referencias

- Catalá, G. (2001): Evaluación de la comprensión lectora. Edit. GRAÓ de IRIF, S.L. Barcelona. España.
- De Pelekais, C., Aguirre, R., & Pelekais, E. (2016). Comprensión lectora en estudiantes de posgrado mediada por ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 21. Recuperado de <http://bit.ly/2aoLDS5>
- García, V. (1998). "*Educación personalizada*". 2da Edición. España: RIALP.

- Jolibert, J. (2003). "*Formar niños lectores de textos*". Santiago: Hachette.
- Loyola, R. (1986). "Enseñar a comprender". 3era edición. Colombia. TAGE P. 13
- Quintana, H. (2002) "Teorías de la comprensión lectora". 2da Edición. Chile
- Salas, P. (2012). El desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del tercer semestre el nivel medio superior de la universidad autónoma de Nuevo León (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3230/1/1080256466.pdf>
- Sartori, G. (1994). La comparación en las Ciencias Sociales. Madrid España: Primera Edición en Castellano, Alianza Editorial.
- Vieiro Iglesias, P., y Gómez Veiga, I. (2004). Psicología de la lectura. Procesos, teorías y aplicaciones instruccionales. Madrid: Pearson
- Zubiria, J. (2019). ¿Por qué nos rajamos en Pisa?. Publicaciones Revista Semana S.A. Recuperado de <https://www.semana.com/opinion/articulo/por-que-nos-rajamos-en-pisa-columna-de-julian-de-zubiria/644240>



Acercamiento al estudio de la educación financiera y el bienestar económico

Claudia Beatriz Lechuga Canto

Maestra en Administración de Negocios, Licenciada en Economía. Profesora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Contaduría de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
claubl@uaeh.edu.mx,

Suly Sindy Pérez Castañeda

Doctora en Ciencias Administrativas, Licenciada en Contaduría y Finanzas. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Contaduría de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
sulysp@uaeh.edu.mx

Beatriz Sauza Ávila

Doctora en Ciencias Administrativas, Licenciada en Contaduría. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Contaduría de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
beatriz_sauza@uaeh.edu.mx

Dorie Cruz Ramírez

Doctora en Ciencias Administrativas, Licenciada en Contaduría Pública. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Contaduría de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
doriec@uaeh.edu.mx

Resumen

Partiendo de la importancia que tiene la educación financiera y la educación económica y financiera en la vida cotidiana tanto su rigor científico como práctico y su relación con el bienestar económico surge esta investigación, la cual tiene como objetivo identificar la relación que existe entre estas variables a partir de su definición e indicadores para su medición. La metodología que se aplicó para realizar este trabajo de investigación se basó en la revisión documental de 20 estudios publicados en revistas científicas de organismos nacionales e internacionales que se relacionan con las variables analizadas: educación financiera, educación económica y financiera y bienestar económico. Con el acercamiento al estudio de dichas variables, cabe destacar que los resultados arrojados presentan coincidencias importantes en su conceptualización, relacionando la definición de educación financiera y educación económica y financiera con capacitación siendo esta un indicador para su medición y en cuanto a bienestar económico de igual manera existen coincidencias porque se relaciona con la medición del dinero, el consumo, la distribución del ingreso y la seguridad de mantenerlo en el futuro. Finalmente, las coincidencias encontradas en este análisis y revisión de estudios evidencio que las variables educación financiera y educación económica y financiera tienen relación en su definición ya que asocian la administración de recursos con la toma de decisiones en el manejo de presupuestos, en tanto el bienestar económico con la medición del dinero y la distribución del ingreso.

Palabras clave: educación financiera, educación económica y financiera, dinero, bienestar económico.

Approach to the study of financial education and economic welfare

Abstract

Based on the importance of financial education and economic and financial education in daily life, both its scientific and practical rigor and its relationship with economic well-being, this research emerged, which aims to identify the relationship between these variables to from its definition

and indicators for its measurement. The methodology that was applied to carry out this research work was based on the documentary review of 20 studies published in scientific journals of national and international organizations that are related to the variables analyzed: financial education, economic and financial education, and economic well-being. With the approach to the study of these variables, it should be noted that the results shown present important coincidences in their conceptualization, relating the definition of financial education and economic and financial education with training, this being an indicator for their measurement and in terms of economic well-being. There are coincidences because it is related to the measurement of money, consumption, income distribution and the security of maintaining it in the future. Finally, the coincidences found in this analysis and review of studies show that the variables financial education and economic and financial education are related in their definition, since they associate the administration of resources with decision-making in the management of budgets, in terms of well-being. Economic with the measurement of monetary resources and income distribution.

Keywords: financial education, economic and financial education, money, economic well-being.

Introducción

La educación financiera y la educación económica y financiera es un elemento de gran importancia en la economía de los países y en el nivel de vida de cada persona, por lo que, si se busca la resolución de esta problemática social, resulta vital contar con datos teóricos y empíricos recientes obtenidos por medio de una metodología confiable, pues esta información permitirá proponer estrategias de educación financiera y la implementación de programas de educación financiera (OCDE, 2017). Otras investigaciones conducidas por la OCDE (2006) indican que el nivel de educación financiera es bajo en la mayoría de los países, incluyendo los desarrollados. La educación financiera ayuda al desarrollo económico y disminuye la pobreza en los países emergentes (Duarte Cáceres, Rosado Muñoz, & Basulto Triay, 2014). En este sentido la educación económica y financiera (EFF), es una variable que asocia la toma de decisiones con los presupuestos y la administración de los recursos desde la educación en la infancia tanto en las instituciones educativas como en los hogares y es un

término que no es nuevo en el contexto mundial, y que ha cobrado mayor importancia en los países desarrollados.

Por lo antes mencionado y dada la importancia de la educación financiera, la educación económica y financiera y el bienestar económico en el mundo global actual, en el presente estudio y con la finalidad de entender la relación entre estas variables, este se contextualizó a través de la recopilación de interpretaciones y concepciones de diversos autores que a lo largo del tiempo han realizado estudios sobre la temática planteada, aunque estas se convierten en conceptos teóricos, abstractos y complejos según su apreciación y aplicación. Esta propuesta de investigación describe en el marco teórico las definiciones de las variables analizadas, los indicadores para su medición y algunos programas de apoyo que se han implementado en México y Colombia. Finalmente se presentan los resultados con las coincidencias existentes en la conceptualización de las variables analizadas.

Marco teórico

Definición de variables

Educación Financiera

García & Grifoni (2013), definen a la educación financiera como: “el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico”.(p.15). Según Annamaria Lusardi (2010) citado en (OCDE, 2017) la educación financiera comprende dos dimensiones diferentes: conocimiento y uso, por lo que su modelo teórico de educación financiera sostiene que la educación financiera consiste en el conocimiento y la aplicación del capital humano específico relativo a finanzas personales, lo cual conduce a la toma de decisiones financieras, las cuales en caso de ser apropiadas traerán consigo el bienestar financiero de las personas. (p. 270). En esta línea de acción, Colmenero G. (2015) define a la educación financiera como la capacidad que tiene un individuo para adquirir una

mejor comprensión de términos financieros, así como el desarrollo de habilidades que son útiles para tomar decisiones acertadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras para con ello mejorar su bienestar. (p.1).

Por su parte, el (Cómite de Educación Financiera, 2018) la define como el conjunto de acciones necesarias para que la población adquiera aptitudes, habilidades y conocimientos que le permitan administrar y planear sus finanzas personales, así como usar de manera óptima los productos y servicios que ofrece el sistema financiero en beneficio de sus intereses personales, familiares, laborales, profesionales y de su negocio. Dicha educación es importante a nivel individual y social, ya que contribuye al bienestar financiero y a la resiliencia de las personas y de las micro, pequeñas y medianas empresas. (p.13). La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF, 2014) considera que la educación financiera es una aliada en el manejo de las finanzas, que tiene como propósito dotar a las personas de los conocimientos y habilidades necesarias para que en su vida cotidiana puedan realizar elecciones racionales sobre el uso y manejo apropiado de productos y servicios financieros. Buckland (2010) citado por (Duarte Cáceres, Rosado Muñoz, & Basulto Triay, 2014) describe la educación financiera como la adecuada adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes sobre las finanzas diarias y de largo plazo para mantener o promover la propia salud financiera. (p.132). Según Domínguez (2015), citado por (Gamboa P., Avendaño C., & Hernández S. , 2019) expresa que las "definiciones sobre educación financiera reúnen al menos tres elementos básicos: conocimientos en finanzas, competencias para la aplicación de los conocimientos para beneficio propio y el ejercicio de la responsabilidad en la toma de decisiones" (p. 4).

Y en cuanto a los elementos que integra la educación financiera, la Red Financiera (2008, citada por Rivera y Bernal, 2018; en (Gómez M., 2018) establece que este término, bajo un enfoque integral, contiene elementos como "el presupuesto de gastos, el ahorro, la inversión, el crédito y los seguros" (p.8).

Indicadores de la Educación Financiera

De acuerdo con las concepciones de educación financiera analizadas, así como los elementos que la integran, se determinan como indicadores: a) la capacitación sobre temas financieros, b) ahorro, c) inversión, d) crédito

y e) seguro. Para conceptualizar estos indicadores, en la tabla 1 se muestra una síntesis de estudios realizados sobre estos términos, que llevaron a cabo el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (2018), la Fundación Laboral WWB en España (2008), el Banco Nacional de México (2014) y (Morales & Morales, 2014).

Tabla 1 Síntesis de estudios realizados sobre los indicadores de educación financiera

Variable	Indicador	Resultados
Educación financiera	Capacitación	De acuerdo con el reporte hecho por el (Consejo Nacional de Inclusión Financiera, 2018) los hallazgos de encuestas y análisis hechos por diversas entidades en México muestran que existen barreras a la educación y alfabetización financiera, así como brechas entre segmentos de la población. En este sentido, el reporte de inclusión financiera revela que el nivel de alfabetización financiera en México es menor al promedio de los países del G20, pero no es marcadamente diferente al de la mayoría de dichos países, obteniendo el lugar 12 de 18 países participantes, con una calificación de 58 en una escala estandarizada de 0 a 100. Además, agrega que dichos rezagos en cuanto al nivel de conocimiento de los principales conceptos financieros tienen repercusión negativa en la habilidad para comparar elementos de productos y servicios financieros, lo cual se traduce en que la toma de decisiones financieras es incongruente con los objetivos personales en materia de bienestar financiero, tal como lo refleja el análisis comparativo del índice de conocimientos en el reporte de inclusión financiera.
	Ahorro	De acuerdo con (CONDUSEF, 2016), el ahorro es considerado como una herramienta esencial que puede garantizar un futuro financiero saludable, por lo que debe convertirse en una práctica cotidiana. En este sentido, el hábito de ahorrar requiere de educación financiera, mucha disciplina y se obtiene poco a poco, por lo que recomienda empezar por adquirir la costumbre de separar un porcentaje de los ingresos y guardarlo en la forma que mejor se adecue a las necesidades.

Tabla 1 Síntesis de estudios realizados sobre los indicadores de educación financiera (cont.)

Variable	Indicador	Resultados
Educación financiera	Inversión	La inversión es el paso siguiente después del ahorro, es hacer que ese dinero "crezca". Por lo tanto, se debe ser muy cauto a la hora de colocar los ahorros; al igual que cuando se solicita una opción de financiación, se deben analizar los diferentes productos de inversión y entidades. Para ello se debe estudiar la rentabilidad a obtener, el plazo de la inversión y el riesgo, según (Fundación Laboral WWB en España, 2008). Al respecto (Banco Nacional de México, 2014) describe que, para el caso de los jóvenes mexicanos, tener un negocio es el tipo de inversión más reconocida, en tanto que las inversiones de carácter financiero, como fondos de inversión y acciones en la bolsa de valores, son las menos conocidas.
	Crédito	Es "un préstamo en dinero, donde la persona se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo, más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiere. [...] Se entiende por crédito al contrato por el cual una persona física o jurídica obtiene temporalmente una cantidad de dinero de otra a cambio de una remuneración en forma de intereses. Se distingue del préstamo en que en éste sólo se puede disponer de una cantidad fija, mientras que en el crédito se establece un máximo y se puede utilizar el porcentaje deseado" (Morales & Morales, 2014)(p.23).
	Seguros	El (Consejo Nacional de Inclusión Financiera, 2018) describe en un estudio que los seguros representan una parte importante en la economía de los países, ya que permiten un manejo eficiente de los riesgos tanto patrimoniales como personales. En 2016, la penetración del sector asegurador en México fue de 2.3%, con lo cual sigue estando por debajo del promedio en Latinoamérica, que es del 3.2% y los principales bienes con que cuentan las personas son su vivienda o sus negocios.

Fuente: elaboración propia

En la tabla anterior se muestra cómo los indicadores están relacionados con educación financiera, variable analizada en este estudio, fundamen-

tada con los hallazgos y reportes de estudios realizados por instituciones que forman parte del sistema financiero mexicano y de algunos otros organismos a nivel internacional.

Educación Económico-Financiera

La Educación Económico-Financiera (EEF) permite dotar a los individuos de autonomía e independencia potenciando su autoestima y ambición y mejorando en consecuencia la inclusión social y calidad de vida de los ciudadanos. (Fundación PricewaterhouseCoopers, 2019). La EEF en el contexto mundial no es un tema nuevo, pues se viene realizando de una u otra manera desde hace ya varias décadas, en especial en aquellas sociedades más desarrolladas, como es el caso de los Estados Unidos, donde se realizaron estudios en la década de 1990 que confirmaban la existencia de políticas establecidas entre los años 1957 y 1985, tendientes a educar a los hogares, consumidores y escuelas secundarias en la toma de decisiones relacionadas con presupuestos y administración de créditos en varios estados (Bernheim, Garrett y Maki, 1997). Lo anterior confirma que desde hace tiempo han sido implementadas estrategias de educación financiera en los Estados Unidos, al igual que en diferentes países a nivel mundial, tales como Australia, Brasil, Eslovenia, España, Ghana, Holanda, India, Irlanda, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Portugal, República Checa y Reino Unido. Otros países, como Canadá, Chile, Estonia, Indonesia, México, Perú, Polonia, Rumania, Turquía y Suráfrica, trabajan actualmente al igual que Colombia en su implementación (Grifoni y Messy, 2012); citado por (Quintero Contreras, s/f, p.4).

De igual manera la (Fundación PricewaterhouseCoopers, 2019), describe que la Educación Económico-Financiera (EEF) “debe alcanzar a la población en todas las etapas de su vida ya que, con unos conocimientos básicos adquiridos en la infancia, la sociedad será capaz de interiorizar nuevos conceptos adaptándolos a su edad y necesidades” (p.11). Existen algunos programas sobre educación económica y financiera como el Programa de Educación Económico-Financiera, implementado por el Banco de la República de Colombia en el cual destacan diversas acciones entre las que se encuentra la política pública de EEF y la Encuesta de Capacidades Financieras (Quintero Contreras, s/f) (p.5). En México a través del Banco Nacional de México -BANAMEX- con la implementación del programa de Educación Económico-Financiera se establece promover una cultura económica y financiera que impulse la calidad de vida de las per-

sonas, familias e integrantes de comunidades, empresas e instituciones, a través del diseño, instrumentación y evaluación de estrategias educativas que les permitan la generación, administración y optimización de recursos económicos y financieros. (BANAMEX, 2018).

Bienestar económico

De acuerdo con Ya Pigou (1920), citado por (Miguel Burgos, 2015) definía el bienestar económico como “la parte del bienestar social relacionado directa o indirectamente con la vara de medición del dinero”. (p.7). Por su parte, Osberg y Sharpe (2003); citado por (Miguel Burgos, 2015) consideraban que el “bienestar económico de una sociedad depende del consumo total y la acumulación, y en la desigualdad individual e inseguridad que rodean la distribución de los agregados macroeconómicos” (p.7). En este sentido, el bienestar económico de una sociedad depende de la renta, pero también de su distribución, de la acumulación de stocks productivos y de la seguridad que los individuos tengan en que ese flujo de renta se mantendrá en el futuro. (Murias Fernández, Martínez Roget , & Novello, 2009).

¿Cómo medir el bienestar económico?

El Consejo Nacional de Evaluación de la política de desarrollo social -CONEVAL- describe que el bienestar económico se relaciona con la metodología para medir la pobreza incorporando dos umbrales de ingreso. El primero es la línea de bienestar, la cual se determina como la suma de los costos de la canasta alimentaria y la no alimentaria; el segundo umbral es la línea de bienestar mínimo que equivale exclusivamente al costo de la canasta alimentaria. Estas líneas permiten distinguir el porcentaje de personas con ingresos insuficientes para satisfacer sus necesidades básicas. (CONEVAL, 2011)(p.20). Otro enfoque de medición se da a partir del sistema de las cuentas nacionales y estadísticas oficiales, a nivel nacional, estatal o regional, que brindan la información necesaria para aproximar el componente de capacidad de consumo privado que a través de indicadores como el PIB per cápita son generalmente aceptados para reflejar el flujo medio de ingresos de una población. (Murias Fernández, Martínez Roget , & Novello, 2009, p.9)

Metodología

Con el propósito de dar cumplimiento al objetivo propuesto en esta investigación, la metodología se basó en la revisión documental de revistas científicas de bases de datos como Dialnet, Redalyc, y de Google académico en donde se encontraron investigaciones publicadas por instituciones educativas de nivel superior, así como estudios de instituciones financieras, organismos públicos y privados a nivel nacional e internacional, realizándose una búsqueda de 20 artículos de 2008 a 2019. La revisión bibliográfica se realizó buscando palabras clave como “educación financiera”, “educación económica financiera”, “bienestar económico” y finalmente “educación financiera y bienestar económico”, una vez identificados algunos artículos relacionados con el tema de investigación se buscó su definición, los indicadores de la educación financiera, la medición del bienestar económico y la relación entre educación financiera y bienestar económico, encontrando coincidencias en su conceptualización e indicadores de medición entre estas variables examinadas.

Resultados

Después de la revisión de los artículos de investigación seleccionados se tienen los siguientes resultados:

En cuanto a la definición de educación financiera, se observó que existen coincidencias en el término, resaltando que en 7 de las referencias consultadas asocian a la educación financiera con la capacitación que debe conducir al cúmulo de conocimientos, habilidades, competencias y aptitudes para el manejo de las finanzas y la última definición hace referencia a un enfoque integral en el que se incluyen elementos como el presupuesto, el ahorro, la inversión, el crédito y los seguros.

Con relación a la definición de Educación Económica y Financiera (EEF) existen coincidencias en los estudios revisados por los dos organismos financieros, ya que ambos concuerdan en que esta debe darse desde la infancia partiendo de las escuelas y los hogares en los cuales los individuos son decisores económicos que pueden adoptar este término a sus necesidades y edades con la finalidad de mejorar la calidad de vida, y para alcanzarlo proponen un manejo de presupuestos y administración de créditos que lleve a una toma de decisiones acertada con el apoyo de programas que promueven la cultura económica y financiera.

Con respecto a la definición de bienestar económico, los artículos estudiados presentan coincidencias en su concepción porque el término lo relacionan con la medición del dinero y este a su vez con agregados macroeconómicos que analizan el ingreso, su distribución y la seguridad de mantener un flujo de él para el futuro.

En resumen, los resultados analizados reflejan que existen indicadores en común para medir a las variables estudiadas, siendo el ingreso y el gasto de consumo privado, indicadores utilizados para la medición del bienestar económico, mismos que se relacionan con el ahorro, la inversión, el crédito y los seguros indicadores que determinan la educación financiera.

En cuanto a educación financiera y bienestar económico se puede asumir que existe una vinculación, porque al hablar de educación financiera se analiza qué conocimientos tienen las personas sobre los productos y servicios financieros, si identifican los riesgos y oportunidades financieras que les ofrecen diferentes instituciones financieras para que en función a ello tomen decisiones acertadas sobre la administración de su dinero y el manejo adecuado de sus finanzas, teniendo para ello que asesorarse para realizar un presupuesto en el que identifiquen sus ingresos y gastos para mantener sus finanzas sanas y no recurrir a los créditos o al desahorro.

Y en el afán de una sana administración de los recursos y el manejo eficiente del dinero se menciona al bienestar económico como la variable que se relaciona con el ingreso o la renta per cápita que posee la población, siendo el PIB un indicador macroeconómico que mide al bienestar, y este a su vez se compone del consumo privado, es decir del gasto que pueden realizar las familias para sus compras personales en bienes de consumo, de la inversión que realizan las personas y las empresas así como del gasto público que hacen los gobiernos de los diferentes países.

Conclusiones

Una vez concluida la revisión documental de los estudios encontrados sobre este tema se presentan las siguientes conclusiones:

Existen coincidencias en la conceptualización de la educación financiera y la educación económica y financiera, ya que ambas conciben que median-

te la capacitación sobre el uso de herramientas financieras mejorara el bienestar financiero y económico de las personas, siendo la capacitación un indicador primordial para su medición. De igual manera coinciden en que a partir de dicha capacitación se lograra tomar de decisiones responsables y acertadas en el manejo de las finanzas personales.

Otra coincidencia no menos importante es la relación existente entre la educación económica y financiera encontrada en los estudios analizados y los cuales muestran como esta debe implementarse desde las escuelas, los hogares dotando a la sociedad de programas de apoyo que impulsen la cultura económica y financiera mediante políticas públicas adoptadas por el gobierno y por instituciones privadas.

En cuanto al análisis de la conceptualización del bienestar económico se observó que existen coincidencias en su definición y en su medición a partir del estudio de agregados económicos que contemplan componentes como el ingreso y el gasto, mismos que se utilizan para realizar un presupuesto elemento que se incluye en el enfoque integral de la educación financiera y que refleja la relación entre las variables abordadas en el presente estudio.

Finalmente, con este trabajo se abren diversas líneas de investigación partiendo de diagnósticos que permitan evaluar la relación entre estas variables en el ámbito local.

Referencias

- BANAMEX. (2018). *Educación Económica y Financiera, una apuesta para el bienestar*. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <http://www.itcelaya.edu.mx/recursos/77549047161393CARAVANA%20FINANCIERA.pdf>
- Banco Nacional de México. (2014). *Cultura financiera de los jóvenes en México*. Recuperado el 29 de junio de 2020, de https://issuu.com/staffcom/docs/cultura_financiera_en_m_xico
- Colmenero G. (2015). *¿Qué es la educación financiera?* Recuperado el 6 de julio de 2020, de [http://www.bansefi.gob.mx/Educaci%C3%B3n Financiera /Pages/default.aspx](http://www.bansefi.gob.mx/Educaci%C3%B3n%20Financiera/Pages/default.aspx)
- Comité de Educación Financiera. (2018). *Estrategia Nacional de Educación Financiera*.

- CONDUSEF. (2014). *La Educación Financiera*. Recuperado el 2 de julio de 2020, de <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/225-la-educacion-financiera>
- CONDUSEF. (2016). *El Ahorro un hábito de todos los días*. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/ahorro/ahorro/719-el-ahorro-un-habito-de-todos-los-dias>.
- CONEVAL. (2011). *Informe de evaluación de la política social en México en materia de bienestar económico y generación de ingreso*. Recuperado el 30 de junio de 2020, de https://www.coneval.org.mx/Informes/Evaluacion/Documentos%20tem%C3%A1ticos%20iepds2011/iepds%20_bienestar_Economico_2011.pdf
- Consejo Nacional de Inclusión Financiera. (2018). *Reporte Nacional de Inclusión Financiera*.
- Duarte Cáceres, L., Rosado Muñoz, Y., & Basulto Triay, J. (2014). Comportamiento y Bienestar Financiero como factores competitivos en el personal académico de una institución de educación superior. *Mercados y negocios*, 15(2), 132. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <http://www.revistas-cientificas.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5275/4920>
- Fundación PricewaterhouseCoopers. (2019). *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?* Recuperado el 5 de julio de 2020, de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/educacion-economico-financiera-pwc-contea.pdf>
- Fundación Laboral WWB en España. (2008). *Banco Mundial de la Mujer*.
- García, N., & Grifoni, A. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe, situación actual y perspectivas*. (B. d. Latina, Ed.) Recuperado el 5 de julio de 2020, de https://www.oecd.org/daf/fin/financiamiento/oeed_caf_financial_education_latin_americaes.pdf
- Gamboa P., M., Avendaño C., W., & Hernández S., C. (2019). La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar. 2(40), 4.
- Gómez M., C. (2018). *La educación financiera en México. Cuaderno de investigación*. Recuperado el 30 de junio de 2020, de http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4190/CI_53.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miguel Burgos, A. (2015). La medición del bienestar económico a través de las macromagnitudes de la contabilidad. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(85), 7. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17443378002.pdf>

- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Grupo Editorial Patria.
- Murias Fernández, P., Martínez Roget , F., & Novello, S. (2009). Bienestar económico regional: un enfoque comparativo entre regiones españolas e italianas. *Investigaciones Regionales*(18), 9. Recuperado el 30 de junio de 2020, de Dialnet-BienestarEconomicoYRegional-3624924.pdf
- OCDE. (2017). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. (I. J. Psychology, Ed.) *La psicología hoy: retos, logros y perspectivas de futuro.*, 2, 270. Recuperado el 5 de julio de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/322713247_Educacion_financiera_una_aproximacion_teorica_desde_la_percepcion_conocimiento_habilidad_y_uso_y_aplicacion_de_los_instrumentos_financieros/link/5a6a9bd0458515b2d05332cb/download
- Quintero Contreras, S. (s/f). *Educación Económica y Financiera para el desarrollo humano. una propuesta para la inclusión social*. Recuperado el 29 de junio de 2020, de <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/congreso/MemoriasXICongreso/sigifredo.pdf>.

Fortalecimiento de la comprensión lectora desde la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación enmarcadas en la metodología de enseñanza STEAM

Nelsyn Salazar Ramos

Licenciada en Educación Básica, Especialista Informática Educativa, Magíster en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Integrante Grupo de Investigación SIMILES, E-mail: nelsynotas@gmail.com

Resumen

En los últimos años la comprensión lectora ha sido tema de controversia en las instituciones educativas, pues con base en la aplicación de pruebas internacionales como las PISA, se ha identificado que existen estudiantes de diferentes naciones que presentan problemas a la hora de comprender un texto leído, esta realidad no está lejos de las aulas escolares colombianas, en las cuales los educadores diariamente se ven en la necesidad de buscar estrategias que permitan desarrollar procesos cognitivos en sus estudiantes para fortalecer su comprensión lectora. Desde estos planteamientos se presenta esta ponencia la cual da cuenta de los resultados del estudio “La fábula digital como dinamizadora de la comprensión lectora: una estrategia STEAM en educación básica primaria”. El estudio realizado se enmarca en la investigación cualitativa bajo el diseño investigativo In-

vestigación – Acción, se pudo establecer que con la integración de herramientas innovadoras como las TIC articuladas con modelos de enseñanza aprendizaje como la metodología STEAM, los estudiantes desarrollan procesos cognitivos que les permiten fortalecer su comprensión lectora.

Palabras clave: comprensión lectora, STEAM, TIC

Strengthening of reading comprehension from the integration of Information and Communication Technologies framed in the STEAM teaching methodology

Abstract

In recent years, reading comprehension has been a matter of controversy in educational institutions, since based on the application of international tests such as PISA, it has been identified that there are students from different nations who have problems understanding a read text. This reality is not far from the Colombian school classrooms, where educators are daily in need of searching for strategies that allow developing cognitive processes in their students to strengthen their reading comprehension. From these approaches, this paper is presented, which accounts for the results of the study “The digital fable as a catalyst for reading comprehension: a STEAM strategy in primary basic education.” The study carried out is part of qualitative research under the Research-Action research design, it was established that with the integration of innovative tools such as ICT articulated with teaching-learning models such as the STEAM methodology, students develop cognitive processes that allow them to strengthen your reading comprehension.

Keywords: reading comprehension, STEAM, ICT

Introducción

Baquero y Ortiz (2017) argumentan que en la sociedad actual es necesario comprender todo aquello que se lee, pues el ser humano se encuentra

inmerso en un mundo de signos escritos, que deben ser descifrados continuamente y que han convertido a la lectura en un modo de supervivencia. Lo mismo ocurre en las escuelas, leer no es únicamente una necesidad de los estudiantes en el área de lengua castellana, sino de todas las áreas del conocimiento, puesto que la lectura debe ser la principal herramienta para aprender y permitir que los educandos fortalezcan la comprensión de los textos leídos, además tiene como finalidad interpretar el mundo desde los diferentes escenarios sociales. Para el ser humano la comprensión lectora constituye unas de las habilidades comunicativas más importantes, pues ésta es fundamental en su proceso de aprendizaje, por lo cual se busca que comprenda lo que lee y sea capaz de interpretar el mundo que le rodea, pudiendo así entender problemas de la vida diaria y resolverlos de la manera más favorable. (Ibáñez y Pajares, 2018, p. 11).

Por tanto, el desarrollo de la comprensión lectora es una necesidad fundamental, pues a través de ella el ser humano se convierte en un ser pensante capaz de ir más allá de lo literal, asimismo, puede interpretar y cuestionar, emitir juicios y reflexionar sobre lo leído, permitiéndole llegar a ser un sujeto crítico proactivo en la transformación de la sociedad. Al respecto Ibañez y Pajares (2018) argumentan que la comprensión lectora es una de las competencias básicas indispensables para la vida de todo ser humano y es la responsable de la amplitud del conocimiento, es por ello que desde tempranas edades se debe considerar de suma importancia desarrollar actividades con los niños que los inicien en la comprensión de textos, para el buen manejo oral, el gusto por la lectura y el desarrollo de un pensamiento crítico, pues un niño que comprende lo que lee, será un adulto que razone, entienda y resuelva fácilmente problemas de la vida diaria.

Solé (2005) refiere que leer es comprender, y comprender es ante todo un proceso de construcción de significados acerca del texto que se pretende comprender. Es un proceso que implica activamente al lector, en la medida en la que la comprensión que realiza es un derivado de la recitación del contenido de que se trata. (p.38). A pesar de que la comprensión lectora es una de las competencias básicas indispensables para la vida y que el lugar para propiciar su desarrollo son los centros escolares, la realidad que afrontan los docentes, es que muchos estudiantes se enfrentan a la lectura sin ganas, poco motivados, situación que los lleva a ver el acceso a los libros como algo impuesto. En Colombia, particularmente la comprensión lectora de los estudiantes ha sido evaluada con un bajo nivel, así lo de-

muestran las pruebas Pisa, particularmente las realizadas en el año 2018, donde la comprensión lectora de los estudiantes participantes, que en total sumaron 13.718, pertenecientes a 380 instituciones nacionales, 258 oficiales y 122 privadas obtuvo resultados muy bajos, colocando al país en el lugar cincuenta y ocho entre setenta y nueve naciones que aplicaron para la prueba; históricamente Colombia ha tenido avances en comprensión lectora, pero el año 2006, 2012 y 2018 los resultados muestran un desempeño relativamente bajo en esta área como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Consolidado histórico pruebas PISA

Área	2006	2009	2012	2015	2018
Lectura	385	413	403	425	412
Matemáticas	370	381	377	390	391
Ciencias	388	402	399	416	413

Fuente: MEN (2019)

Se puede apreciar que el país también ha tenido desempeños importantes en lectura, en el caso particular en el año 2015 el nivel fue medio, pero en el año 2018 el desempeño de otras naciones fue superior por lo cual Colombia se clasificó con un desempeño bajo en el área referida. Tomando como base la realidad inherente a la comprensión lectora se tiene que es imprescindible resignificar los procesos pedagógicos encaminados a potenciar ésta, por tanto, se deben buscar e integrar estrategias innovadoras en el aprendizaje de los educandos, un ejemplo de ello es la metodología STEAM, la cual se desarrolla de forma interdisciplinar integrando áreas como: Ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas, que contribuyen a dinamizar la didáctica en el proceso pedagógico, toda vez que se pueden crear ambientes agradables en el aula, los cuales posibilitan al estudiante el desarrollo de habilidades cognitivas que le permiten alcanzar el nivel de comprensión que se desea según el nivel escolar en que se encuentre. En este sentido, se ubica esta investigación que busca posibilitar a los estudiantes de educación básica primaria herramientas TIC enmarcadas en la metodología STEAM que contribuyan a mitigar los problemas que se presentan en relación al bajo nivel en su comprensión lectora, se busca que la innovación didáctica en el proceso pedagógico sirva para dinamizar y ayudar a despertar la creatividad del estudiante, de tal forma que éste pueda alcanzar el desarrollo de habilidades que le permitan for-

talecer la comprensión lectora, la cual es considerada prioritaria en las competencias comunicativas, la concepción del nuevo conocimiento y su rendimiento escolar.

Comprensión lectora

La comprensión lectora es la capacidad de entender lo que se lee en un texto, es decir, aprehender el sentido de éste. Se trata de una habilidad gradual, progresiva, que el lector puede ir ampliando en la medida que va leyendo. En este sentido, a nivel del mundo diferentes estudios han identificado tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico. Estos niveles no son excluyentes, sino que se van integrando según el lector avance en su comprensión (de Pelekais, Aguirre y Pelekais, 2016; García, 2013 y Jouini, 2005). García. (1998) refiere que comprender significa procesar conocimientos, lo cual incluye otras capacidades: interpretar, reflexionar, valorar y relacionar, proceso que ha de conducir, en último término a producir una visión personal a generar una respuesta. El estudiante, mediante el análisis previo que le permite su preparación y sensibilidad debe ser capaz de extraer una interpretación del texto leído. (p. 101). Pérez, (2001) argumenta que la comprensión es un proceso de creación mental por el que, partiendo de ciertos datos aportados por un emisor, el receptor crea una imagen del mensaje que se le quiere transmitir. Para ello es necesario dar un significado a los datos que recibimos. (p. 147)

Origen y definición de la metodología STEAM

Con base en los referentes de Benítez (como se citó en Pastor, 2018), se tiene que la metodología STEAM tiene su origen en la década de los noventa, particularmente la National Science Fundation (NSF), acuña por primera vez el término bajo el nombre de STEM. Pero no fue hasta el año 2010 donde no adquirieron importancia en las políticas de los Estados Unidos. Durante los primeros años, se daban importancia a enseñar ciencias y matemáticas, y se prestaba poca atención a la Tecnología y mucho menos la Ingeniería, incluso se llegaban a seguir dando de manera separada. Pascual (2016) reseña que para la época se acuñó bajo el acrónimo de STEM y fue definida como una disciplina que propone proyectos interdisciplinarios (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) aprovechando los elementos comunes entre las asignaturas, incluyendo también los contextos y situaciones que pueden encontrar los estudiantes en su día a día y los materiales necesarios. Asimismo, se puede encontrar el acrónimo CTIM

(Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Cada disciplina cuenta con numerosas propuestas para enseñar dentro del aula de una manera didáctica y lúdica. Botero (2018) propone cuatro fases del desarrollo del proyecto educativo enfocado en la enseñanza STEM:

Despertar: desde la educación infantil hasta segundo de Primaria las habilidades STEM afloran en los estudiantes. Para desarrollarlas se pueden emplear herramientas como LEGO que ayuda a acercar la tecnología más en profundidad a través de la diversión.

Desarrollo: en la etapa de Primaria (desde segundo a quinto-sexto) ya los estudiantes se encuentran en una etapa de desarrollo de las habilidades STEM. Para beneficiar este desarrollo se debe buscar el desarrollo del pensamiento computacional. Algunos ejemplos son los LEGO o los Robots de Imaginarium.

Profundización: durante la secundaria, las habilidades STEM alcanza un enfoque más profesional, ya que se emplean lenguajes de programación más elaborados.

Elección de carrera: los dos últimos años es la etapa donde el alumno se perfila más allá de las asignaturas STEM. Con la incorporación de la ingeniería desde edades más tempranas, los alumnos pueden resolver de una manera eficaz los problemas de la vida real.

El modelo de aprendizaje STEM en sus orígenes integró las áreas de Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, sin embargo, en el año 2008 Yakman desde sus estudios en este modelo y los aportes del arte a la educación agregó la "A" de arte a las disciplinas que engloban el STEM, con lo cual se estructuró el modelo pasando a ser STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics). El concepto de arte empleado por Yakman (2008), es un muy amplio y engloba diferentes disciplinas del arte, entre ellas las artes del lenguaje, las artes liberales o ciencias sociales, las artes físicas, y las que tradicionalmente se han considerado bellas artes, artes plásticas y las manuales. (Ruiz, 2017, p. 55). Yakman (2008) sostiene que las artes del lenguaje son universales ya que sin ellas se elimina la posibilidad de comunicación y manejar adecuadamente los conceptos, entender el vocabulario, comunicarse utilizando las palabras correctamente ayuda a la transferencia de conocimiento y a la comprensión. Es por tanto

evidente que la inclusión de las artes del lenguaje es posible dentro del ámbito STEAM ya que una comunicación efectiva es necesaria para, dentro de cada disciplina, demostrar teorías, conceptos, diseños, entre otras. Las artes liberales, relacionadas con las ciencias sociales, se centran en comprender el mundo, su pasado, su presente y su posible evolución. Sin una comprensión de los acontecimientos, no se puede entender realmente el cómo y el porqué del resto de ámbitos. La influencia de la sociedad, de los modos de pensar y de las leyes en las ciencias, en las matemáticas, en la tecnología y en la ingeniería es de vital importancia, por ejemplo, en la forma en la que la raza, el género o la clase social han influido en el origen y reconocimiento de los avances (Yakman, 2008). Con base en las investigaciones de Yakman (2008) y la inserción de las artes en las disciplinas STEM, la autora define el modelo de aprendizaje STEAM como el aprendizaje de la Ciencia y la Tecnología interpretadas a través de la Ingeniería y el Arte basándose en el lenguaje de las Matemáticas (Yakman, 2008; Yakman y Lee, 2012).

La fábula

Rodríguez (2010), argumenta que la palabra fábula proviene del latín, fábula y la podemos definir como un breve relato literario ficticio, en prosa o verso, con intención didáctica frecuentemente manifestada en una moraleja final, y en la que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados. En la mayoría de las fábulas aparecen animales con características humanas como el habla, el movimiento, entre otros. Una moraleja es una enseñanza que el autor quiere transmitir como conclusión de su obra y se emplea principalmente al finalizar el relato. Toda moraleja nos trasmite un aprendizaje moral. (p.19). Santana (2005) "una fábula, puede ser al mismo tiempo un cuento de hadas, un mito etiológico, un cuento animal, una "novella", un mito sobre dioses, un debate entre dos rivales o una exposición de circunstancias sentenciosa o divertida" (p.65). Ruiz (1975) "la fábula es un género de características bastantes simples y de extensión breve en la que se presenta un hecho o situación que deriva en una enseñanza y que puede escribirse en verso o en prosa." (p.98)

Metodología

El estudio realizado corresponde a una investigación de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo y diseño Investigación – Acción, en la cual se describe la realidad existente en la institución educativa Jorge Clemente Palacios ubicada en el municipio de Tibasosa, Boyacá, Colombia, inherente a la comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de educación básica primaria, a través de la descripción detallada se buscó establecer cuáles son las causas que inciden en el bajo nivel de comprensión lectora de los estudiantes, como son los gustos e intereses de los niños por la lectura, que estrategias y metodologías son empleadas para fortalecerla. Se reseña que el diseño investigativo del estudio se enmarca en la metodología investigación – acción, dado que se pretende transformar la realidad inherente a la comprensión lectora, desde los planteamientos de Kemmis y McTaggart (1988) la investigación en la acción es una forma de búsqueda autorreflexiva, llevada a cabo por participantes en situaciones sociales (incluyendo las educativas), para perfeccionar la lógica y la equidad de a) las propias prácticas sociales o educativas, b) comprensión de estas prácticas, y c) las situaciones en las que se efectúan estas prácticas. Tienen mucha más lógica cuando los participantes colaboran conjuntamente, aunque con frecuencia se realiza individualmente y a veces en colaboración con “gente externa”. En la educación, la investigación –acción se ha empleado en el desarrollo del currículum escolar, en el desarrollo profesional, en programas de perfeccionamiento escolar y en la planificación de sistemas y normativas.

Dicho con palabras más sencillas, “la investigación acción es poner en práctica una idea, con vistas a mejorar o cambiar algo, intentando que tenga un efecto real sobre la situación” (Kemmis y McTaggart, 1988, p.45)

Unidad de análisis

La unidad de análisis para este estudio está integrada por los estudiantes de grado tercero de educación básica primaria, pertenecientes a la institución educativa Jorge Clemente Palacios ubicada en el municipio de Tibasosa, Boyacá. Como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Población objeto de estudio

Criterio	Descripción
Nivel escolar	Grado 3 de educación básica primaria
Género	Mujeres:8 Hombres:16
Edad promedio	Años: 7 a 8 años
Contexto escolar	Urbano
Estrato Económico	1 y 2
Nivel de acceso a las TIC	Bueno: En los hogares de la mayoría de los educandos se dispone de dispositivos móviles, asimismo la institución educativa cuenta con la infraestructura requerida.

Fuente: elaboración propia

Categorías de estudio

Al tratarse de un estudio cualitativo, en el cual se busca dilucidar las causas que inciden en el bajo nivel de comprensión lectora en estudiantes de educación básica primaria, se formulan como categorías de estudio:

Comprensión lectora: esta categoría se orienta a establecer como es el proceso de comprensión lectora en lo estudiantes participantes en el estudio (dificultades o fortalezas).

Gustos e intereses de los niños por la lectura: se busca determinar cuáles son las expectativas de los niños en relación a la lectura, que tipo de textos son de su agrado, donde les gusta leer, de qué manera, entre otros aspectos que darán pauta para la creación de la estrategia didáctica enmarcada en la metodología STEAM.

Estrategias y metodologías empleadas para fortalecer la comprensión lectora: con esta categoría se pretende describir cuáles son los métodos y estrategias que se emplean en la institución educativa Jorge Clemente Palacios, para el desarrollo de la comprensión lectora en estudiantes y si son adecuados y garantizan el cumplimiento del propósito.

Procedimientos – etapas del estudio

Atendiendo al diseño del estudio (investigación – acción), para esta clase de método investigativo Lewis (1946) propone 4 etapas fundamentales:

Primera: diagnóstica

Colás y Buendía (1998) con base en los postulados de Lewis, establecen que en la investigación – acción el punto de partida es la realización de un diagnóstico, una vez determinado el problema se requiere de la concreción de éste, de la forma más precisa posible. Para ello se realiza el diagnóstico de la situación, puesto que es necesario saber más acerca de cuál es el origen y evolución de la situación problemática, cuál es la posición de las personas implicadas en la investigación ante ese problema (conocimientos y experiencias previas, actitudes e intereses), entre otros. En este sentido en esta etapa del estudio se realizó un diagnóstico que permita establecer cuáles son las causas por las cuales los estudiantes no alcanzan el nivel de comprensión lectora acorde a su grado de escolaridad.

Segunda: desarrollo del plan de acción

Conocida la realidad y habiendo delimitado el problema, se debe establecer el plan de acción que se va llevar a cabo. No se debe olvidar que dicho plan no se entiende como algo totalmente cerrado y delimitado; si algo caracteriza a la investigación - acción es una estructura abierta y flexible. Colás y Buendía (1998). Para esta etapa del estudio se crearon fábulas digitales interactivas en el lenguaje de programación HTML y Java Script, enmarcado en la metodología de aprendizaje STEAM.

Tercera: observación

Lewis (1946) indica que en esta fase de la Investigación – acción, después de desarrollar y planificar la estrategia de solución, se intervinir y poner en marcha cambios que modifique la realidad estudiada, en este sentido se desarrolló con los estudiantes la estrategia didáctica diseñada mediante la metodología STEAM, a través de la observación participativa y el registro sistemático en diarios de campo se tuvieron en cuenta los avances o dificultades que presenten los estudiantes en relación a la comprensión lectora.

Cuarta: reflexión

En la etapa final Lewis indica que es necesario reflexionar acerca del proceso realizado, por tanto, se debe analizar, interpretar y sacar conclusiones una vez agotadas las etapas del método investigativo, en este sentido este estudio en la fase final buscó: Reflexionar acerca del impacto de la metodología STEAM, basada en la fábula digital en el desarrollo de la

comprensión lectora en los niveles inferencial y crítico de los estudiantes que participan en el estudio.

Resultados y discusión

Los resultados del estudio derivan del desarrollo de las etapas propuestas en el método investigación – acción.

Primera etapa: diagnóstico

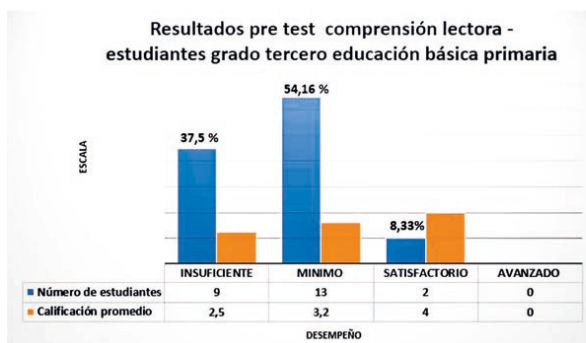
Con base en las categorías de estudio se pudo encontrar que la comprensión lectora de los estudiantes participantes en la fase diagnóstica se ubica en un nivel bajo, se aplicó una prueba a través de textos empleados en las pruebas Saber, los resultados son los siguientes:

Tabla 1. Escala de valoración resultados pretest comprensión lectora – ISCE

Calificación cualitativa	Calificación cuantitativa
Insuficiente	1.0 a 2.9
Mínimo	3.0 a 3.9
Satisfactorio	4.0 a 4.5
Avanzado	4.6 a 5.0

Fuente: elaboración propia

Figura I. Resultados pretest comprensión lectora



Fuente: elaboración propia

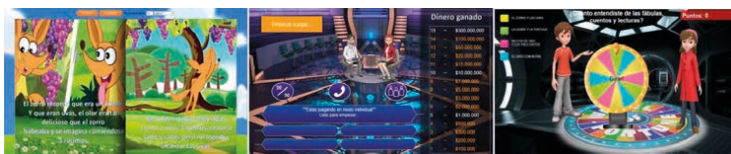
Una vez aplicado la prueba de comprensión lectora, en el cual se evalúa el nivel literal e inferencial de ésta, se pudo establecer que el 54,16% de los estudiantes (13) alcanzaron un nivel de desempeño mínimo, el 37,5% (9 estudiantes) se ubicó en el nivel de desempeño insuficiente, tan solo el 8,33% (2 estudiantes) alcanzaron un desempeño satisfactorio, las puntuaciones se midieron con base en la escala del índice sintético de calidad educativa. Desde estos resultados se puede establecer que el 91,66% de los estudiantes (22) se ubican en un nivel que oscila entre insuficiente y mínimo, razón por la cual se evidencia la necesidad de establecer estrategias didácticas que permitan fortalecer la comprensión lectora de los estudiantes. Con respecto a los intereses y gustos de los estudiantes por la lectura, se encontró que pocas veces les gusta leer, para ellos resulta aburrido realizar esta tarea con textos planos, es decir sin ilustraciones, sienten gusto por la lectura grupal más que leer solos, su motivación es baja cuando no comprenden palabras o frases en los escritos, además no encuentran atractiva la lectura de textos que no sean de literatura infantil como cuentos, fabulas, historietas entre otros, asimismo, los estudiantes refieren que gustan de los audiolibros ya que son interactivos y esto los lleva a sentir gusto por la lectura.

Respecto a las estrategias y metodología empleadas por los docentes para fortalecer la comprensión lectora, se pudo establecer que el método mayormente empleado, se enmarca en la metodología tradicional, en la cual se suministra al estudiante un texto, este lo lee y posteriormente se realizan preguntas del mismo, limitándolo en los procesos de desconstrucción del texto y reconstrucción del mismo, en el cual se pueden identificar situaciones, lugares, personajes e ideas centrales del texto leído, los docentes no proponen actividades en las cuales se ponga en juego la comprensión lectora de los educandos, por ejemplo la elaboración de ensayos con base en un texto leído, la discusión conjunta de una obra literaria, en el caso de los niños la creación de historietas basadas en los textos que han leído.

Segunda etapa: planificación

De acuerdo con los resultados de la etapa diagnóstica, se procedió al diseño de una estrategia didáctica enmarcada en la metodología STEAM, desde la cual se buscó fortalecer la comprensión lectora en los estudiantes, se abordó esta desde el anclaje de las áreas de Ciencias, matemáticas, artes y tecnología (informática). El recurso didáctico fue elaborado en lenguaje de programación html5 y java script.

Figura II. Estrategia didáctica enmarcada en la metodología STEAM



Fuente: elaboración propia

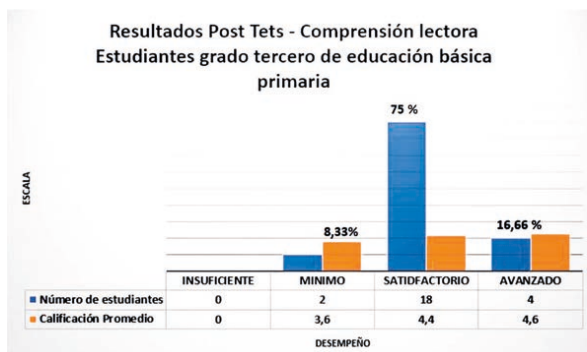
Se pudo identificar que los estudiantes se sintieron motivados al realizar las lecturas de las fábulas digitales, asimismo, el desarrollo de las diversas actividades y juegos lúdicos inherentes a las lecturas realizadas, entre ellos la ruleta del saber, quien quiere ser millonario, pasapalabras, entre otros, permitieron que los estudiantes sintieran gusto por la lectura, actitud que es favorable en los procesos de comprensión, pues del gusto y hábito de la lectura depende que los estudiantes puedan alcanzar niveles satisfactorios o avanzados en la comprensión de los textos leídos.

Tercera etapa: observación

En esta etapa del estudio se empleó la técnica de la observación participativa durante el desarrollo de la estrategia didáctica, se realizaron registros en diarios de campo para interpretar los avances, fortalezas o debilidades de los estudiantes con relación a la comprensión lectora. Se pudo establecer que el empleo de recursos didácticos diferentes a los convencionales (tablero y textos guía), permiten a los educandos sentir agrado por la lectura, particularmente las fábulas digitales presentadas en forma de audiolibros motivaron a los estudiantes, permitiendo alcanzar mejoras significativas en los niveles literal e inferencial de comprensión lectora. El trabajo desarrollado permitió fortalecer los lazos de amistad de los estudiantes, pues al trabajar de manera colaborativa, cada uno asumió la tarea asignada y conjuntamente se dio cumplimiento a ella, asimismo, la labor del docente a través del uso de las TIC adquirió otra dimensión, pues su labor se centró en orientar y guiar al estudiante en su proceso de aprendizaje, mas que en transmitir contenidos; por su parte los educandos con el empleo de la metodología STEAM apropiaron conocimientos de diferentes disciplinas del currículo escolar y su papel en el proceso educativo fue proactivo, pues se desempeñaron como constructores de su propio aprendizaje y no como simples receptores de información. Al finalizar el

desarrollo de la estrategia didáctica se aplicó en post test de comprensión lectora a los estudiantes y se identificó que en su desempeño se presentaron mejoras significativas, como se muestra en la figura 2.

Figura II. Resultados post test comprensión lectora



Fuente: elaboración propia

Aplicando la estadística inferencial se puede establecer que existe diferencia de medias en las calificaciones promedio de la etapa pretest en la relación a la fase post test.

Tabla 2. Test de normalidad de datos

Prueba de normalidad: Shapiro Wilk	
Comprensión lectora	
Pre test	Post test
0.8358	0.4215

Fuente: elaboración propia

Con base en la prueba de normalidad aplicada se puede establecer que los datos presentan normalidad en su distribución, por consiguiente, para establecer la diferencia de medias se puede aplicar la prueba paramétrica T de Student. Se parte del supuesto que la varianza no se conoce, y mediante la prueba razón de varianzas se determinó que IC (0.6937662- 3.8570654) con p valor = 0.2562. Las hipótesis para probar para establecer la diferencia de medias son:

Nula. Ho: la calificación promedio en comprensión lectora, obtenida por los estudiantes de grado tercero de educación básica primaria en la fase pretest es igual a la calificación promedio alcanzada en la fase post test.

Alternativa. Ha: La calificación promedio en comprensión lectora, obtenida por los estudiantes de grado tercero de educación básica primaria en la fase pretest es diferente a la calificación promedio alcanzada en la fase post test.

Estadística de prueba

$t = -10.972,$

grados de libertad = 22

p-valor= 2.174e-10

Decisión: se rechaza Ho ya que ($p \text{ valor} < \alpha; .174e-10 < 0.05$), por tanto, se establece que en la fase post test los estudiantes obtuvieron una calificación promedio superior a la alcanzada en la fase pretest, la diferencia de medias es exactamente de 10 puntos, dado que el promedio en la fase pre test fue de 32 puntos en una escala de 1 a 50 y en la fase post test fue de 42 puntos.

Cuarta etapa: reflexión

Finalizada la intervención educativa, a través de las TIC enmarcadas en la metodología STEAM, se pudo establecer que una de las principales causas que inciden en el bajo nivel de comprensión lectora en los estudiantes en el empleo de métodos convencionales de aprendizaje, particularmente el entregar al educando un texto y minutos después realizar preguntas del mismo, es preciso descomponer el texto, para poder comprender la esencia del mismo, por esta razón el educador como guía y orientador debe propiciar estrategias y actividades que permitan al estudiante comprender lo leído, la metodología STEAM permite que el estudiante a través del desarrollo de múltiples actividades pueda comprender en profundidad lo que el autor ha plasmado en el escrito. En relación al empleo de las TIC se pudo establecer que al ser utilizadas como recursos didácticos buscan mejorar los aprendizajes de los estudiantes enriqueciendo las prácticas pedagógicas dentro del aula de clase, haciendo que su integración en el aprendizaje sea un momento dinámico y divertido en el que no

solo se pongan en práctica conocimientos propios de las áreas mediadas o contenidos, en el caso particular la comprensión lectora, sino que también se propenda por el desarrollo de valores como el respeto, buen trato, fortalecimiento de relaciones interpersonales, trabajo grupal, entre otros. Además, la inclusión y uso de recursos digitales se convierte en una forma de estimular los procesos mentales de los estudiantes haciendo más significativo el acto de enseñanza – aprendizaje, al permitir que los educandos comprenda que la tecnología es aplicable a todas las áreas del conocimiento, logrando así que éstos sean los protagonistas en la construcción de su aprendizaje.

Conclusiones

Las conclusiones emergen del cumplimiento de los objetivos propuestos en el estudio y el desarrollo de las fases del diseño metodológico:

Es fundamental desarrollar la comprensión lectora desde los primeros años de escolaridad. Los estudiantes a lo largo de su proceso de formación deben tener contacto con multiplicidad de textos e información, los cuales permiten que apropien el conocimiento; pero es necesario que sepan interpretar el contenido plasmado en estos escritos, de nada sirve consultar y leer información si no se comprende en esencia el significado de ésta. Al respecto Ibáñez y Pajares (2018) argumentan que la comprensión lectora es una de las competencias básicas indispensables para la vida de todo ser humano y es la responsable de la amplitud del conocimiento.

La metodología STEAM en la actualidad es apenas incipiente en el contexto educativo, a pesar de permitir al estudiante trabajar a su ritmo de aprendizaje y ser un sujeto activo no se ha integrado en la práctica del docente con el fin de fortalecer la comprensión lectora. Los docentes deben buscar mecanismos y estrategias para fortalecer la comprensión lectora, no es suficiente el desarrollo de actividades enmarcadas en los métodos de aprendizaje tradicional, dado que no son significativas y resulta poco motivantes para el estudiante; la metodología STEAM desde el anclaje de diferentes disciplinas del currículo escolar permite al educando apropiar diversos conocimientos, en el caso específico de la comprensión lectora facilita al estudiante la interpretación del texto desde diferentes perspectivas lo cual confluye en un aprendizaje significativo. Yakman (2008) sos-

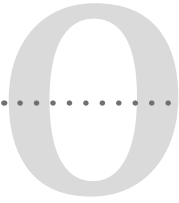
tiene que el método de enseñanza STEAM contribuye en el desarrollo de procesos cognitivos en los estudiantes, situación que es favorable para que éstos alcancen nivel adecuados en la comprensión lectora, pues a través de la síntesis, argumentación y pensamiento crítico pueden comprender lo que se encuentra plasmado en un escrito.

La articulación de la metodología STEAM con las TIC permiten que los estudiantes alcancen niveles significativos en comprensión lectora. Con base en la experiencia escolar realizada, se pudo evidenciar que la comprensión lectora de los estudiantes participantes en el estudio presentó mejoras significativas, cuando las actividades escolares fueron desarrolladas a través de las TIC y bajo la metodología STEAM. Razón por la cual se concluye que la experiencia realizada se cataloga de innovación, pues se demostró que los educandos alcanzaron niveles significativos en su comprensión lectora, por tanto, esta experiencia puede ser replicada a otras áreas del currículo escolar e igualmente a otros centros educativos en los cuales los estudiantes presenten dificultades en los procesos de comprensión lectora.

Referencias

- Baquero, Y.D., y Ortiz P.A. (2017). Propuesta de implementación del cuento como herramienta didáctico-pedagógica para mejorar los niveles de comprensión lectora (literal, inferencial y crítico) en los estudiantes de quinto grado del Centro Educativo Aguas Vivas Sede Central, del municipio de Sahagún Córdoba Colombia. Universidad Evangélica Nicaragüense Martin Luther King Jr - Maestría en Educación. Recuperado de <https://cismilk.edu.co/repositorio/tfm%20%202016%20%202017/baquero%20calle%20yadis%20dayanis%20y%20ortiz%20cuadro%20pedro%20antonio.pdf>
- Botero, J. (2018). Educación STEM Introducción a una nueva forma de enseñar y aprender. Universidad Nacional de Colombia.
- De Pelekais, C., Aguirre, R., y Pelekais, E. (2016). Comprensión lectora en estudiantes de posgrado mediada por ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 21. Recuperado de <http://bit.ly/2aoLDS5>
- García, V. (1998). *"Educación personalizada"*. 2da Edición. España: RIALP.

- García, B. (2013). El discurso: funciones, géneros y estrategias de producción. Tesis de grado para optar al título de Doctor en Filosofía, Universidad Complutense de Madrid.
- Ibáñez, A.D., y Pajares, S.M. (2018). Influencia del programa de fábulas en la mejora de la comprensión lectora de los niños de 4 años del C.E.E "Rafael Narváez Cadenillas" de la ciudad de Trujillo en el 2017. Universidad Nacional de Trujillo - Facultad de Educación y Ciencias De La Comunicación. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/unitru/10891/iba%c3%91ez%20human-pajares%20hoyos.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Jouini, K. (2005). Estrategias inferenciales en la comprensión lectora. *Glosas Didácticas*, 13, 95.114.
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona: Laertes.
- Pascual, I. (2016). Fine processes of Nestin -GFP- positive radial glial-like stem cell in the adult dentate gyrus ensheathe local synapses and vasculature. Recuperado de <https://www.Researchgate.net>
- Pastor, I. (2018). Análisis de la Metodología STEM a través de la percepción docente. Universidad de Valladolid – España. Máster de investigación en Ciencias Sociales. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30952/TFMB.134.pdf;jsessionid=C226A466F-5330B1AE6456203A9649396?sequence=1>
- Pérez, H. (2001). "Nuevas tendencias de la comprensión escrita". Santa Fe de Bogotá: Ecoe.
- Rodríguez, A. (2010). "La fábula en educación primaria". *Pedagogía Magna*.
- Ruiz, C. (1975). "Selección de Fábulas" Madrid, España. Editorial Santillana.
- Ruiz, F. (2017). Diseño de proyectos STEAM a partir del currículum actual de Educación Primaria utilizando Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Cooperativo, Flipped Classroom y Robótica Educativa. Universidad CEU Cardenal Herrera - Departamento de Ciencias de la Educación. Valencia – España. Recuperado <http://Repositorioinstitucional.ceu.es>
- Santana, G. (1993). "*La fábula como instrumento didáctico*". El Giniguada (4-5).
- Solé, I. (2005). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Graó.
- Yakman, G. (2008). STΣ@M Education: an overview of creating a model of integrative education. En M.J. de Vries (Ed.), *PATT-17 and PATT-19 Proceedings* (pp. 335-358). Reston, V.A.: ITEEA.
- Yakman, G. & Lee, Y. (2012). Exploring the exemplary STEAM education in the U.S. as a practical educational framework for Korea. *Journal of Korea Association Science Education*, 32(6), 1072-1086.



Organizadores gráficos digitales una estrategia para fortalecer el aprendizaje significativo

Rafael Ricardo Bermúdez Tarazona

Licenciado en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana, Especialista en Pedagogía de Derechos Humanos, Maestrante en TIC Aplicadas a las Ciencias de la Educación, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, integrante Grupo de Investigación SIMILES, E-mail: rafael.bermudez@uptc.edu.co

Resumen

El aprendizaje significativo en los escenarios educativos es el resultado de procesos cognitivos como el análisis, la síntesis de información, la aplicación y puesta en juego del pensamiento crítico, reflexivo y creativo, por tanto, para lograr que verdaderamente el aprendizaje de los estudiantes sea significativo es preciso posibilitar estrategias y recursos didácticos que sirvan para tal propósito, en este sentido, se desarrolló el estudio “influencia de los organizadores gráficos digitales en el desarrollo del aprendizaje significativo”, cuyo propósito fue identificar la incidencia que tiene el uso de Organizadores Gráficos Digitales en el fortalecimiento y desarrollo del aprendizaje significativo en estudiantes de grado quinto de educación básica primaria pertenecientes a la Institución educativa El Crucero, ubicada en el municipio de Sogamoso – Boyacá. Metodológicamente, es un estudio de tipo cualitativo el cual a través de la reducción y categorización de información buscó interpretar el aprendizaje significativo en los estudiantes, con sus causas y efectos, el diseño del estudio corresponde a la investigación – Acción educativa. A partir de la integración y uso de los organizadores gráficos en las actividades escolares se pudo establecer que

estos contribuyen a la formación de estudiantes con pensamiento crítico, reflexivo, creativo lo cual les permite alcanzar un aprendizaje verdaderamente significativo.

Palabras clave: aprendizaje significativo, estrategia didáctica, organizadores gráficos digitales

Digital graphic organizers a strategy to strengthen meaningful learning

Abstract

Meaningful learning in educational settings is the result of cognitive processes such as analysis, synthesis of information, the application and putting into play of critical, reflective and creative thinking, therefore, to make student learning truly meaningful It is necessary to make possible strategies and didactic resources that serve for this purpose, in this sense, the study "influence of digital graphic organizers in the development of meaningful learning" was developed, whose purpose was to identify the incidence of the use of digital graphic organizers in the strengthening and development of meaningful learning in fifth grade students of basic primary education belonging to the El Crucero educational institution, located in the municipality of Sogamoso - Boyacá. Methodologically it is a qualitative study which, through the reduction and categorization of information, sought to interpret meaningful learning in students, with its causes and effects, the study design corresponds to research - Educational Action. From the integration and use of graphic organizers in school activities, it was established that they contribute to the formation of students with critical, reflective, and creative thinking, which allows them to achieve truly meaningful learning.

Keywords: meaningful learning, teaching strategy, digital graphic organizers.

Introducción

La educación en la actualidad está atravesando por etapas de cambio y transformación, en los últimos años han emergido nuevas formas y escenarios de aprendizaje, por tanto, se requiere que los estudiantes desde los primeros años de vida escolar desarrollen habilidades que les permitan tomar decisiones asertivas frente a los retos que se les presentan en el contexto social, escolar y familiar, con lo cual a su vez se apunte hacia la calidad educativa, en la cual el estudiante debe tener dominio y manejo pertinente del conocimiento, es decir ser capaz de conocer, interpretar, analizar, reflexionar y sintetizar cualquier información relacionada con los procesos de formación que son desarrollados en las diferentes áreas o asignaturas del currículo escolar, propendiendo porque el aprendizaje del educando adquiera un carácter verdaderamente significativo, y por tanto, se integre en sus estructuras cognoscitivas.

Al respecto, Arévalo y Tirza (2015) argumentan que “es necesario que los educandos activen sus conocimientos preexistentes, para que puedan llegar a un proceso de asimilación y acomodación como lo plantea la teoría del desarrollo cognitivo, de tal manera que los aprendizajes sean significativos” (p.70). Consecuentemente, Pineda (2013) reseña que para tal propósito la escuela y particularmente los educadores han de asumir el rol de agentes transformadores, por lo cual deben integrar estrategias y recursos que le permitan a los educandos analizar, argumentar, justificar, descubrir relaciones y construir significados dentro de su proceso de aprendizaje para llegar a la fijación del conocimiento. Cabe subrayar que los planteamientos de Pineda son el ideal al que las instituciones educativas apuntan, pese a ello se tiene que, alcanzar la calidad educativa no es tarea fácil, por un lado, las condiciones del entorno social de los educandos tienen profunda incidencia en su proceso de formación, desde otra perspectiva la prevalencia del paradigma de educación tradicional en el que el docente es quien trasmite el conocimiento y los estudiantes actúan como agentes receptores del mismo aún está arraigado en los escenarios educativos no permitiendo tener en cuenta la manera en que los educandos aprenden, es decir, los estilos de aprendizaje que poseen y las características tan particulares de cada uno de ellos.

En este sentido, Ullauri (2017) reseña que los estudiantes aprenden de varias maneras viendo y oyendo, reflexionando y actuando, razonando

lógica e intuitivamente, memorizando y visualizando. Los métodos de enseñanza también varían. Algunos profesores dan conferencias magistrales, otros demuestran o discuten temas, algunos se enfocan en reglas y otros en ejemplos, algunos enfatizan en la memoria y otros en la comprensión. Cuánto aprende un estudiante en clase está priorizado en parte por la habilidad nativa del estudiante y la preparación previa de éste, pero también por la compatibilidad del método característico de aprendizaje del estudiante y el método característico del profesor para enseñar. (p.9)

De los postulados de la autora, se puede inferir que los estudiantes en sus estilos de aprendizaje desarrollan procesos mentales como la percepción dentro de la cual se enmarca el aprendizaje visual, el pensamiento lógico a través del cual se esquematiza y organiza el conocimiento, por tanto, resulta pertinente ofrecer a los educandos escenarios educativos innovadores que cambien los paradigmas de antaño, así como los recursos y estrategias pedagógicas y se les permitan en las diferentes áreas de su currículo escolar desarrollando habilidades cognitivas enmarcadas en el aprendizaje significativo.

Aprendizaje significativo

El aprendizaje significativo es el proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva de que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en las mismas, que reciben el nombre de subsumidores o ideas de anclaje (Ausubel, 1968, pág. 248). Rodríguez (2004) considera que el estudiante sólo aprende cuando encuentra sentido a lo que aprende. Para que se pueda dar significatividad en un aprendizaje se requiere partir de:

- La experiencia previa del educando.
- Los conceptos previos que éste posee.
- Establecer relaciones significativas entre los conceptos nuevos con los ya sabidos por medio de jerarquías conceptuales (p. 84)

Asimismo, el aprendizaje significativo dista del aprendizaje memorístico porque este último es de tipo temporal, mientras que el aprendizaje significativo se integra a las estructuras cognitivas del sujeto.

Características del aprendizaje significativo

Galicia, et al. (2004) destacan dentro de las características más importantes del aprendizaje significativo:

1. Cuando se asimila en el ser, produce cambios actitudinales y no queda solo en el plano del saber.
2. Se puede aplicar a la vida, lo que se aprende adquiere sentido cuando se emplea de manera práctica y creativa en el contexto.
3. Es motivado por interés personal, debido a que el aprendizaje significativo es parte de la autorrealización.
4. Es un aprendizaje integral y penetrante porque contribuye en la plenitud del desarrollo de la persona debido a que los conocimientos deben ser aplicados en actividades cotidianas.

Clavijo et. al. (2004) definen las características del aprendizaje significativo basados en la teoría cognoscitivista de Ausubel:

- Mediante el aprendizaje significativo se produce una retención más duradera, puesto que requiere una progresiva acomodación de las estructuras mentales o cognitivas para integrar los nuevos aprendizajes.
- Una vez adquirido un determinado conocimiento, es más fácil adquirir otros nuevos relacionados con el primero.

Ontoria (2000) expone las bases del aprendizaje significativo y sus características como estrategia metodológica:

- Trabajo Individual: Responde a la concepción del aprendizaje autónomo. Para que se produzca el aprendizaje significativo es necesaria la complicación activa de cada estudiante. Es el educando, individualmente considerado, quien tiene que construir sus conocimientos mediante un proceso interno y personal. Por eso se habla de que el aprendizaje significativo es idiosincrático, es decir que es el propio individuo quien aprende y nadie puede hacerlo por él.
- Trabajo cooperativo: Es un enfoque metodológico de mucha importancia porque permite el intercambio de ideas y aportaciones entre grupos de trabajo, ayuda al enriquecimiento de los conoci-

mientos y formas de pensar. El trabajo cooperativo favorece la participación de cada uno de sus miembros construyendo su propio aprendizaje y el de los demás.

Las características del aprendizaje significativo se toman desde diferentes concepciones algunos autores las abordan desde la teoría como tal, otros desde aspectos metodológicos y algunos desde la parte cognitiva.

Fases del aprendizaje significativo

Para que se dé el aprendizaje significativo, este debe pasar por diferentes fases o etapas que permiten llegar a su adquisición, Shuell (1990) como uno de los más importantes investigadores del aprendizaje significativo determinó que este se desarrolla en tres fases:

Inicial de aprendizaje

En esta fase del aprendizaje significativo con base en los planteamientos de Shuell (1990) suceden diferentes procesos que inciden de manera directa en el estudiante y son conducentes a que el aprendizaje se encause hacia la significación, entre estos se pueden mencionar:

- El aprendiz percibe la información construida por piezas o partes, las cuales están estructuradas con conexión conceptual.
- El aprendiz tiende a memorizar o interpretar en la medida de lo posible estas piezas, y para ello usa su conocimiento esquemático.
- El procedimiento de la información es global y éste se basa en: escaso conocimiento sobre el dominio a aprender, estrategias generales independientes de dominio, uso de conocimientos de otro dominio para interpretar la información (para comparar y usar analogías).
- La información aprendida es concreta (más que absoluta) y vinculada al contexto específico.
- Uso predominante de estrategias de repaso para aprender la información.
- Gradualmente el aprendiz va construyendo un panorama global del dominio o del material que va a aprender, para lo cual usa su conocimiento esquemático, establece analogías (con otros domi-

nios que conoce mejor) para representarse ese nuevo dominio, construye suposiciones basadas en experiencias previas.

Intermedia de aprendizaje

En la fase intermedia del aprendizaje significativo Shuell (1990) indica que el estudiante a través de procesos cognitivos pasa por estadios en los cuales se busca que el aprendizaje se incorpore a las estructuras cognoscitivas del sujeto, durante este proceso se dan las siguientes situaciones:

- El aprendiz empieza a encontrar relaciones y similitudes entre las partes aisladas y llega a configurar esquemas y mapas cognitivos acerca del nuevo conocimiento y el dominio de aprendizaje en forma progresiva. Sin embargo, estos esquemas no permiten aun, que el aprender se conduzca en forma automática o autónoma.
- Se va realizando de manera paulatina un procesamiento más profundo del nuevo conocimiento, volviéndose aplicable a otros contextos.
- Hay más oportunidad para reflexionar sobre la situación material y dominio.
- El conocimiento llega a ser más abstracto, es decir, menos dependiente del contexto donde originalmente fue adquirido. Es posible el empleo de estrategias elaborativas u organizativas tales como: mapas conceptuales y redes semánticas para realizar conductualmente el proceso de aprendizaje. También se utiliza la información en la solución de tareas, donde se requiere la información aprendida.

Terminal del aprendizaje

Shuell (1990) reseña que en la etapa final del aprendizaje significativo se entrelazan los saberes previos del sujeto con el nuevo conocimiento llegando a la fijación en las estructuras cognoscitivas del sujeto, lo cual lo diferencia del aprendizaje memorístico, en esta etapa ocurren los siguientes procesos:

- Los conocimientos que comenzaron a ser elaborados en esquemas o mapas cognitivos en la fase anterior llegan a estar más integrados y a funcionar con mayor autonomía.

- Igualmente, las ejecuciones del sujeto se basan en estrategias específicas del dominio para la realización de tareas, tales como solución de problemas, respuestas a preguntas.
- En esta fase existe mayor énfasis en la ejecución que en el aprendizaje, dado que los cambios que ocurren en la ejecución; se deben a variantes provocadas por la tarea, más que arreglos o ajustes internos.
- El aprendizaje que ocurre durante esta fase probablemente consiste en:
 - La acumulación de información a los esquemas que ya existen
 - Aparición progresiva de interrelaciones de alto nivel en los esquemas.

En síntesis, se tiene que el aprendizaje significativo se va construyendo de manera progresiva, por lo cual el docente debe implementar estrategias que permitan al educando fortalecerlo y desarrollarlo.

Organizadores gráficos

El concepto de organizador gráfico surge de la teoría del aprendizaje significativo propuesta por David Ausubel en 1960 quien consideraba que el organizador es textual, en prosa; se escribe con un alto nivel de generalidad, abstracción, y sirve de andamiaje entre el nuevo conocimiento y el que ya posee el estudiante (Lara y Lara, 2004). Moore, Readence y Rickelman en 1982 describieron a los organizadores gráficos como el suministro de una estructura verbal y visual para obtener un nuevo vocabulario, que, además, son útiles para estudiantes de variados niveles de aprendizaje y diversos estilos y grados de competencia (Preciado, 2015). Dunston en 1992 explicó al organizador gráfico como una representación visual del conocimiento; una forma de estructurar la información, de ordenar en un patrón los aspectos importantes de un concepto o tema, utilizando rótulos. Es decir, que gracias al uso de los organizadores gráficos la información se presenta a los estudiantes de manera visual, la que es ordenada de manera jerárquica, generando así el desarrollo en el pensamiento (Villalobos, 2011). La definición más acertada de organizadores gráficos es la que plantea Campos (2005), quien sostiene que el Organizador Gráfico es una representación esquemática que presenta las relaciones jerárquicas y paralelas entre los conceptos amplios e inclusivos, y los detalles específicos, viene a ser, entonces, una representación visual del conocimiento estableciendo relaciones entre las unidades de información o contenido (p.13)

Empleo de los organizadores gráficos para orientar la atención y el aprendizaje de los estudiantes

De acuerdo con Díaz y Hernández (2002) el profesor podría utilizar los organizadores gráficos como recurso para focalizar y mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. Los procesos de atención selectiva son actividades fundamentales para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. En este sentido, debe proponerse preferentemente como estrategias que pueden aplicarse de manera continua para indicar a los estudiantes sobre qué puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje. Estas estrategias pueden incluirse antes, durante y después del proceso de la sesión de aprendizaje y para ello va a depender mucho de la experiencia, la dirección, la orientación del profesor a sus estudiantes. Durante el desarrollo de la sesión de aprendizaje se puede utilizar para los siguientes aspectos:

- Detectarlas ideas previas de los estudiantes sobre el contenido o tema de trabajo a desarrollar; a través del organizador gráfico los educandos pueden dar algunas ideas, propiedades o recordar experiencias, conocimientos relevantes relacionados con la temática, el docente conjuntamente con los estudiantes pueden ir ordenando de manera lógica el aprendizaje para así establecer una relación entre las distintas ideas previas con el material presentado para ellos, con el cual el profesor obtiene una visión del conocimiento que tiene los alumnos. Schunk (como se citó en Soto, 2013) argumenta que al vincular la nueva información con los conocimientos ya memorizados. La información significativa, ya elaborada y organizada se integra mejor a las redes de la memoria a largo plazo.
- Para trabajar el tema en el aula; se puede partir de dos o más situaciones previas; Primero, hacer una breve explicación por parte del profesor para contextualizar el tema e incluso, dar algunas orientaciones generales. Segundo, hay que pedir que los estudiantes vengan a las sesiones de aprendizaje con el organizador gráfico individual realizado.

En tal sentido, el desarrollo o trabajo de la actividad de aprendizaje se centraría en la construcción del conocimiento en base a un organizador gráfico consensuado en grupos reducidos y posteriormente en grupos de aula o plenaria. (Solís, 2018, p. 60)

Método

El proceso investigativo del estudio se realizó a través del método cualitativo, González (2013) sostiene que la investigación cualitativa tiene como propósito la construcción de conocimiento sobre la realidad social, a partir de las condiciones particulares y la perspectiva de quienes la originan y la viven; por tanto, metodológicamente implica asumir un carácter dialógico en las creencias, mentalidades y sentimientos, que se consideran elementos de análisis en el proceso de producción y desarrollo del conocimiento con respecto a la realidad del hombre en la sociedad de la que forma parte. El enfoque investigativo se orienta desde el método descriptivo y el diseño de la investigación se enmarca en la investigación – acción educativa, la cual en el campo educativo, ha sido utilizada en el desarrollo de los planes de estudio escolares, en el desarrollo profesional, en determinados programas de mejora escolar y en amplios aspectos de la planificación de la política escolar, tales como el desarrollo de políticas escolares de evaluación no competitiva, desarrollo e implementación de programas de orientación educativa de ámbito estatal, desarrollo de programas de asesoramiento escolar (Kemmis y McTaggart, 1988).

Categorías de estudio

Las categorías de análisis para interpretar el objeto de investigación son las siguientes:

- **Motivación de los estudiantes:** esta categoría busca determinar cómo es el aprendizaje de los estudiantes, si se sienten a gusto con los métodos utilizados y los recursos didácticos que se emplean para este propósito.
- **La comprensión:** en esta investigación la comprensión es entendida como aquella que pone a la realidad en un proceso gradual que corre de manera simultánea al enriquecimiento de los conocimientos previos, no se trata de que estos sean suprimidos, sino de que los educandos los usen, revisen y enriquezcan progresivamente; en este sentido se buscará con esta categoría interpretar como los estudiantes entrelazan sus conocimientos previos con los nuevos conocimientos.
- **Funcionalidad y relación del aprendizaje con la vida real:** esta categoría de estudio se plantea con el fin de establecer si los co-

nocimientos que adquieren los estudiantes tienen significancia y aplicabilidad en su entorno social, familiar y escolar, es decir hasta donde su aprendizaje le puede servir para dar solución a diversas situaciones que se presentan en su cotidianidad.

- **La participación activa:** para esta categoría con base en las opiniones de los informantes (estudiantes) se buscará indagar sobre las estrategias y prácticas que el docente utiliza para guiar a los educandos y si resultan importantes, para que ellos puedan tener una participación activa en su aprendizaje.

Unidad de análisis

La población tomada para esta investigación pertenece a la institución educativa El Crucero ubicada en el contexto urbano del municipio de Sogamoso – Boyacá. Institución de la cual se tomará como muestra representativa los estudiantes de grado del grado quinto de educación básica primaria que en total suman 20.

Resultados y discusión

Los resultados del estudio emergen del desarrollo de cada una de las etapas propuestas en el diseño metodológico propuesto por Elliot (1990), que para el caso es la Investigación – Acción.

Primera: diagnóstico

En la etapa de diagnóstico se aplicó una encuesta de opinión a los estudiantes, para determinar aspectos inherentes al aprendizaje significativo, entre ellos: Motivación, la comprensión de conocimientos, funcionalidad y relación del aprendizaje con la vida real y participación activa. Los datos obtenidos fueron codificados y categorizados a través del software de investigación cualitativa AtlasTi 7.0.

1. Motivación de los estudiantes

En relación a la motivación los estudiantes refieren que la mayor parte del tiempo las actividades realizadas por los docentes son abordadas desde el método de enseñanza tradicional, donde el docente es el protagonista en el proceso educativo, predomina el aprendizaje memorístico y la transcripción de información, no se generan espacios que empleen una metodología activa y participativa, es decir en los cuales el estudiante pueda

expresar sus pensamientos, ideas y hacer uso de procesos cognitivos como la reflexión, argumentación y síntesis en su proceso de aprendizaje. Asimismo, los estudiantes afirman que sus profesores didácticamente no ofrecen diversidad de actividades que fomenten su participación y tampoco se dan espacios en los cuales puedan interactuar con sus compañeros a través de la práctica, el juego y la consulta.

2. Comprensión

Se buscó indagar acerca de la forma en que los estudiantes entrelazan los conocimientos que poseen con los nuevos para llegar al aprendizaje significativo, de las respuestas dadas en la encuesta los estudiantes refieren, que sus profesores avanzan en los temas de cada una de las áreas que orientan, pero no se preocupan porque ellos entiendan y apropien los conocimientos, simplemente se desarrollan las clases y la idea es avanzar cada día más con la planeación curricular dejando de lado la comprensión y entrelazamiento de los conocimientos que posee el estudiante con el nuevo conocimiento. En ocasiones se dejan de lado los conocimientos que han adquirido los estudiantes durante su proceso de formación, y éstos más los nuevos conocimientos son vitales para llegar a la comprensión y fijación en las estructuras cognoscitivas de los estudiantes, si se llega a este punto se podría decir que el aprendizaje del estudiante alcanzado un nivel significativo. De otro lado los estudiantes expresan que no se emplean estrategias pedagógicas que les permitan poner en uso el conocimiento que han adquirido de tal manera que sientan que lo aprendido es funcional.

3. Funcionalidad y relación del aprendizaje

La mayoría de las estudiantes refieren que en ocasiones no siente gusto por lo que aprenden y consideran que hay áreas o asignaturas en las cuales lo aprendido no tiene funcionalidad o uso en la cotidianidad de su vida, algunos creen que los docentes nos los educan para la vida, sino, se dedican a llenar sus cerebros de información. Desde esta perspectiva, se evidencia la necesidad de una educación para la vida en la cual el estudiante cada día apropie conocimientos y experiencias significativas que contribuyan a su formación integral, y puedan ser puestas en práctica para dar solución a diversas situaciones que se presentan en su cotidianidad, razón por la cual se puede afirmar que es importante desarrollar una educación en la cual el estudiante adquiera competencias y habilidades, más que una educación centrada en la memorización de contenidos. El

aprendizaje de los estudiantes debe estar orientado a la comprensión, interpretación y dominio de su entorno social, familiar y escolar, y por su puesto a la adquisición de habilidades para la vida, por tanto, se requiere que cada experiencia desarrollada sea lo suficientemente significativa para el estudiante.

4.Participación activa

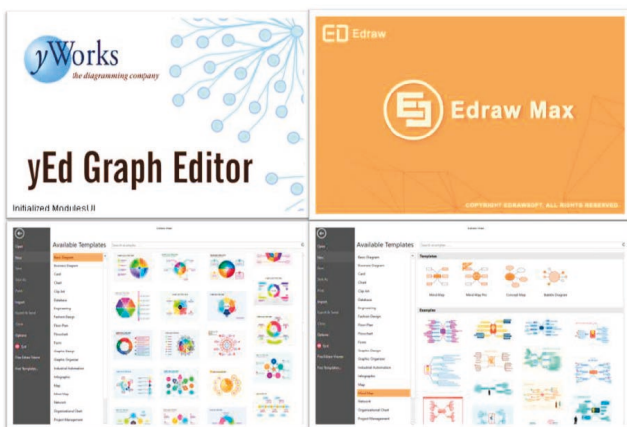
De acuerdo con las respuesta dadas por los estudiantes se pudo establecer que el rol que ellos desempeñan en su aprendizaje no es proactivo, pues simplemente son agentes pasivos que se dedican a la recepción de información, los docentes no fomentan estrategias de aprendizaje que les permitan integrar el conocimiento en sus estructuras cognoscitivas, igualmente, las actividades desarrolladas en clase no permiten que el estudiante pueda analizar, argumentar, justificar, descubrir relaciones y construir significados dentro de su proceso de aprendizaje para llegar a la fijación del conocimiento. Didácticamente a partir del análisis de la encuesta aplicada se encontró que los profesores no ofrecen a los estudiantes diversidad de materiales para su aprendizaje, y los pocos que se emplean no responden al entorno de los estudiantes, igualmente, se pudo establecer que durante el desarrollo de la actividad escolar no se emplean materiales que promuevan el aprendizaje de representaciones, conceptos, proposiciones, ni el aprendizaje significativo del estudiante así como su creatividad e imaginación.

En síntesis, en la fase diagnóstica se pudo establecer que las actividades escolares son desarrolladas mayormente con el enfoque de la metodología de enseñanza tradicional, didácticamente no se integran estrategias o recursos que permitan a los estudiantes fortalecer sus procesos cognitivos y llegar a la fijación del conocimiento en sus estructuras cognoscitivas lo cual les permitiría alcanzar un aprendizaje significativo, para ponerlo en práctica en su cotidianidad.

Segunda etapa: planificación

Se integraron los organizadores gráficos en las actividades escolares de las cuatro áreas fundamentales: ciencias sociales, ciencias naturales, lengua castellana y matemáticas, las actividades curriculares de estas áreas fueron planeadas con base en el uso de organizadores gráficos como mapas conceptuales, mapas mentales, tablas, gráficos, entre otros.

Figura I. Programas de organizadores gráficos empleados en el estudio



Fuente: elaboración propia

Entre los programas de organizadores gráficos empleados en las actividades escolares de los estudiantes, se encuentran Yed Graph Editor y Edraw Max, los cuales ofrecen múltiples plantillas que permiten que los educandos agrupen y organicen la información para facilitar su aprendizaje, el empleo de estos recursos digitales se realizó durante el tercer periodo escolar del año 2019.

Tercera etapa: observación

La tercera fase del estudio se centró en determinar la manera en que inciden o influyen los organizadores gráficos en el aprendizaje significativo de los estudiantes, para este propósito se hizo un seguimiento durante el empleo de estos recursos digitales en cada una de las áreas ya referidas, se realizaron registros en diarios de campo. Se pudo evidenciar que los estudiantes al emplear los organizadores gráficos fortalecieron procesos cognitivos tales como síntesis, análisis, organización de información, entre otros, lo cual tiene incidencia en su aprendizaje significativo, la memorización se dejó de lado permitiendo a los educandos construir su conocimiento, el trabajo colaborativo permitió que se hiciera uso de los conocimientos previos que tienen los estudiantes y de la nueva información recibida en cada una de las áreas del currículo escolar, así mismo

los estudiantes identificaron el uso que pueden dar a los conocimientos adquiridos en su cotidianidad, es decir para que les sirven y de que manera pueden ser empleados para solucionar situaciones cotidianas. Con base en el empleo de los organizadores gráficos como recurso digital se pudo establecer que los estudiantes resignificaron su rol en el proceso educativo, pues dejaron de ser transcriptores de información pasando a emplear procesos como el análisis, reflexión, interpretación, argumentación, entre otros que permiten un mejor aprendizaje el cual no se da de forma temporal o transitoria, sino que es significativo.

Cuarta etapa: reflexión

Terminado el proceso investigativo se pudo evidenciar el papel que juegan los organizadores gráficos en el aprendizaje significativo de los estudiantes, se observó que el empleo de mapas conceptuales, gráficos, esquemas de jerarquización, tablas de organización de información, entre otros, permitieron que los estudiantes fortalecieran su aprendizaje significativo, se disminuyera la densidad y volumen de información, es decir el contenido de cinco hojas puede ser presentado a través de un mapa conceptual y los estudiantes pueden de esta manera llegar a una fijación del conocimiento en sus estructuras cognoscitivas. De otro lado se pudo evidenciar que el empleo de organizadores gráficos estimula el aprendizaje de los estudiantes, se les observó motivados durante el desarrollo de las actividades escolares propuestas, la reducción o síntesis de información a través de esquemas generó agrado en ellos, la didáctica de las cuatro áreas fundamentales se resignificó dejando de lado los métodos tradicionales o convencionales (tablero, marcador y texto guía), la actividad educativa entre estudiantes y docentes se dio de manera amena y lo más importante se alcanzaron las metas y objetivos de aprendizaje propuestos.

Desde estas reflexiones, se tiene que el empleo de organizadores gráficos digitales por parte de docentes y estudiantes debe masificarse en los centros educativos, de tal manera que se llegue a un aprendizaje verdaderamente significativo, es preciso innovar en la práctica docente y posibilitar a los estudiantes estrategias que les permitan desarrollar su proceso de formación en ambientes de aprendizaje en los cuales ellos sean agentes proactivos en la construcción del conocimiento y no simples receptores de información o sujetos memorísticos, el aprendizaje que adquieran debe tener un significado y debe estar orientado a tener un uso o ser aplicable en su cotidianidad.

Conclusiones

El empleo de organizadores gráficos en este estudio, nos lleva a reflexionar sobre la importancia que tiene el aprendizaje significativo para los estudiantes, con base en la experiencia educativa realizada se pudo concluir: La calidad educativa no se debe medir por la cantidad de información que se dé al estudiante en el contexto educativo, sino por la significancia que tenga el aprendizaje que éstos adquieren en las aulas escolares.

De nada sirve la cantidad de información suministrada a los estudiantes en las aulas de clase, si esta no tiene un carácter significativo, es decir si no es aplicable en la cotidianidad de su vida; resulta relevante que los educadores como protagonistas del proceso pedagógico integren actividades y estrategias a través de las cuales el aprendizaje de los educandos llegue a ser significativo, los procesos de repetición y memorización simplemente permiten que el estudiante tenga un aprendizaje temporal o momentáneo, el ideal es que el conocimiento adquirido sea aplicado en su entorno próximo, es decir en su contexto social, familiar y escolar y que la formación académica se oriente al desarrollo de habilidades para la vida a través del aprendizaje significativo, de tal forma que la escuela contribuya en la consecución de los logros y metas de cada educando.

El empleo de organizadores gráficos en el ámbito educativo contribuye al desarrollo de procesos cognitivos en los estudiantes y por ende a la fijación del conocimiento en sus estructuras cognitivas.

Si se trata de que los estudiantes alcancen un nivel significativo en su aprendizaje, es necesario que la didáctica del currículo escolar sea transformada, integrando recursos que permitan desarrollar procesos cognitivos en los estudiantes, entre ellos la síntesis, argumentación, análisis, entre otros; el aprendizaje de los estudiantes debe ser representativo y tener una significación en su vida, por tanto, cada actividad escolar desarrollada debe trascender el espacio físico del aula de clase y cobrar sentido para los estudiantes. Con el empleo de organizadores gráficos los docentes pueden proveer a los estudiantes herramientas que les permiten dar cumplimiento a estos propósitos.

El variado número de organizadores gráficos dinamizan el desarrollo de la actividad escolar, permitiendo que los estudiantes estén motivados y

sientan agrado por aprender. Con base en el estudio desarrollado se pudo identificar que el empleo de organizadores gráficos digitales en cada una de las fases del proceso pedagógico : antes, durante y después, permitió que los estudiantes se mantuvieran motivados en el desarrollo de las actividades escolares; por ejemplo en la construcción de mapas conceptuales cada estudiante puso a prueba su creatividad, para presentar la información de manera sintética, se pudo establecer que los contenidos temáticos fueron apropiados por los educandos llevando la información densa a la concreta representación gráfica.

Finalmente se puede concluir que el estudio desarrollado es relevante pues pone de manifiesto la necesidad de que los centros escolares resignifiquen los métodos tradicionales de enseñanza, en los cuales se manejan grandes volúmenes de información o contenidos, e integren recursos o estrategias a través de los cuales se llegue a la síntesis de dicha información, lo importante no es la cantidad de información sino la precisión que se tenga en el desarrollo de un tema, los docentes deben definir lo que verdaderamente es relevante que el estudiante aprenda.

Hay que mencionar, además que en la actualidad existen diversas posibilidades didácticas que permiten mostrar o compartir la información con los estudiantes, entre ellas se encuentran los organizadores gráficos digitales, los cuales se catalogan como un aliado a la hora de enseñar a los estudiantes y que estos alcancen un aprendizaje significativo. Lo importante es que el docente apropie el uso de estos recursos didácticos y haga uso de ellos en su práctica pedagógica.

Referencias

- Arévalo, R., y Tirza, M. (2015). Uso de organizadores gráficos como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes de Sexto Grado Primaria del Colegio Capouilliez. Universidad de Guatemala. Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Arevalo-Tirza.pdf>
- Ausubel, D. P. (1968). *Educational Psychology: A cognitive view*. New York: Holt, Rinehart and Winsto.
- Campos, A.A (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento. Colombia: Editorial Magisterio. Recu-

- perado de <http://curso.ihmc.us/rid=1JTC68B2J1822TCTZJJ/Mapas%20Conceptuales,%20Mapas%20Mentales-.pdf>
- Clavijo R., Fernández C., Torres M., García F., Armario J., Caballero A, Alés (2004). Manual del auxiliar de jardín de infancia. Colección temerarios generales, editorial MAD.
- Díaz B., F. y Hernández R., G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. McGraw Hill, México. Recuperado de <http://formacion.sigeyucatan.gob.mx/formacion/materiales/4/4/d1/p1/2.%20estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Elliott, J. (1990). La investigación-acción en educación. Madrid, España: Morata.
- Galicia U., Gallegos R., de León A., Lartigue M., Garibay J. y Ramos J. (2004). Reflexiones y propuestas sobre educación superior. Seis ensayos. México DF. Servicios editoriales Tenayuca.
- Gonzáles, E. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente en la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico. *Unipluriversidad*, 13(1), 60- 63.
- Kemmis, S. y McTaggart, R. (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*. Barcelona: Laertes.
- Ontoria, A. (2006). Aprender con mapas mentales una estrategia para pensar y estudiar. Madrid - España. Narcea, S. A. de Ediciones.
- Pineda, N. (2013). Evolución Histórica del Pensamiento Lógico. Atom. Recuperado de <http://actividad7-ninoska-reflexion.blogspot.com/>
- Preciado, G. (2015). Organizadores gráficos. Biblioteca Digital Craig. Recuperado de <http://craig.com.ar/biblioteca/9/Organizadores%20Graficos.pdf>
- Rodriguez, L. (2004). La teoría del aprendizaje significativo. Tenerife. España: Centro.
- Shuell, T.J. (1990) Phases of meaningful learning. *Review of Educational Research*, 60, 531-547.
- Solis, S.T. (2018). El uso de organizadores gráficos como estrategia de enseñanza para mejorar la calidad de los aprendizajes en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa privada Nuestra Señora de la Paz del distrito de Magdalena del Mar, 2017. Universidad Católica San José. Escuela de Posgrado- Maestría en Educación. Lima- Perú. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/232303/1/Tesis%20de%20maestr%C3%ADa%20en%20Educaci%C3%B3n%20-%20Selena%20Solis.pdf>

Soto, M. (2003). Organizadores del conocimiento y su importancia en el aprendizaje.

Huancayo. Razuwillka Editores

Ullauri, M. (2017). Influencia de los estilos de aprendizaje en el rendimiento académico del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Facultad De Educación - Unidad De Posgrado. Recuperado de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5747/Ullauri_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villalobos, J. (2011). Lectura y vida. Recuperado de http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a22n1/22_01_Villalobos.pdf

Explorando la percepción de los ciudadanos sobre energía, cambio climático, contaminación y desechos, a través de la aplicación de técnicas de lenguaje natural y minería de datos en datos de Twitter

Sonia Jaramillo-Valbuena

PhD. in Engineering, Computer Engineering Dept., Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, E-mail: sjaramillo@uniquindio.edu.co

Sergio Augusto Cardona

PhD. in Engineering, Computer Engineering Dept., Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, E-mail: sergio_cardona@uniquindio.edu.co

Martha Luz Valencia Castrillón

PhD in Education Sciences, Modern Languages Dept. with emphasis in English and French, Universidad del Quindío, Armenia, Colombia, E-mail: marthavalencia@uniquindio.edu.co

Resumen

El concepto de ciudad inteligente ha ganado gran importancia en los últimos años. Una ciudad inteligente considera una visión holística de la misma, para consolidar un sistema en el que los ciudadanos son una parte

fundamental, al contribuir con sus opiniones a la toma de decisiones de los diferentes actores a nivel político y económico. En este contexto, el uso de las redes sociales es una herramienta importante que permite la participación y el monitoreo a nivel ciudadano. Este documento presenta un sistema implementado en Python que analiza tweets para identificar la percepción y las tendencias de los ciudadanos con respecto a la energía, el cambio climático, la contaminación y los residuos. Los resultados muestran que el agua y los Sistemas Adaptativos Multi-Paddock (AMP) son las principales preocupaciones de los ciudadanos. En general, la percepción ciudadana respecto al medio ambiente es negativa. Los resultados de este trabajo se pueden utilizar como insumo para la toma de decisiones, logrando mejorar la situación en relación con la degradación de la tierra, el agua, la atmósfera y el clima.

Palabras clave: algoritmo de clasificación, métodos de agrupamiento, contaminación, análisis de sentimientos.

Exploring citizens' perception of energy, climate change, pollution, and waste through the application of natural language techniques and data mining on Twitter data

Abstract

The concept of smart city has gained great importance in recent years. An intelligent city considers a holistic vision of it to consolidate a system in which citizens are a fundamental part, by contributing with their opinions, to making decisions with the different agents at the political and economic level. In this context, the use of social networks is an important tool for citizen participation and monitoring. This paper presents a system implemented in Python to analyze tweets to identify citizen perception and trends regarding energy, climate change, pollution, and waste. The results show that water and Adaptive Multi-Paddock Systems (AMP) are the main concerns of citizens. In general, the citizen's perception of the environment is negative. The findings of this work can be used as an input for intelligent decision making that allows taking measures to improve the situation in relation to land degradation, water and atmosphere and climate.

Keywords: classification algorithm, clustering methods, pollution, sentiment analysis

Introduction

A smart City uses information and communication technologies (ICT) to improve urban services, the quality of life of the inhabitants, competitiveness (Zheng, Kwok, Aquaro, & Qi, 2019). This kind of cities always try to identify needs at an economic, social and environmental level (Nam & Pardo, 2011; Khatoun & Zeadally, 2016). A smart city requires understanding its objectives, priorities and identity to come to understand its own uniqueness. Smart cities must have tools that allow them to analyze large amounts of data that arise as a result of Big Data, since the data must be stored and processed according to strict space and memory conditions in order to perform real-time diagnostics that allow for effective decision making. ICT infrastructures are the fundamental tool to manage massive amounts of data and deliver relevant information for the actors, or relevant departments in the indicated moment. Currently, there are several applications to extract knowledge that supports decision-making in smart cities, many of them ingest data from social networks such as Twitter and Facebook. These applications use data mining techniques to discover trends, analyze opinions and reactions of citizens in real time.

The World Economic Forum highlights the importance for smart cities of having platforms that handle information from citizens and through which it is possible to identify, among other aspects, high crime, high traffic, high contamination areas and also carry out sentiment analysis. In accordance with this, social networks like Twitter can be considered as a participation mechanism, which allows the population to be heard and taken into account within a process of constant monitoring of the city. In this paper we present a system to analyze the citizen perception expressed in Tweets worldwide on energy, climate change, pollution and waste, through the application of data mining techniques and natural language processing on data streams in support of the process of taking decisions in smart cities. The system allows identifying the main topics that concern the population so that they can be considered during the stage of formulating public policies as a mechanism for increasing openness, transparency, and public participation for decision-making in public issues. The system also groups

the tweets into clusters that share similar characteristics and according to this, it carries out a sentiment analysis that makes it possible to show how people perceive the topics analyzed.

The paper is organized as follows. Section 2 describes the importance of smart cities and presents their dimensions and characteristics, emphasizing the categories and components of the environment and sustainability dimension. Section 3 reviews related works on tweet analysis to support decision making in smart cities. Section 4 shows the proposed system. Section 5 shows implementation details and results obtained. Finally, we report a summary of the most findings of this work.

Smart cities

During the last years, the idea of smart city has gained importance. This concept raises a true revolution in various fields to make healthy, friendly, humanized, and personalized cities. Smart cities rely on 6 fundamental dimensions: Smart People, Smart Economy, Smart Mobility, Smart Life, Smart Government and Smart environment and sustainability. The latter analyzes aspects such as: City Infrastructure and Government; Energy and climate change; Pollution and waste and finally; Social, economy and health (Haller, Neuroni, Fraefel, & Sakamura, 2018), see Table 1. Regardless of the classification considered, Smart Cities consider data analysis as the main input for decision making. The analysis of this data gives concepts such as data-driven city and open data (Moustaka, Vakali, & Anthopoulos, 2018; Bibri).

The use of technology greatly influences smart cities. Specifically, the Internet of Things (IoT) and data mining are key tools to achieve the success of smart cities. The IoT is a network of connected physical devices, which allow the exchange of data between them (Perera, Qin, Estrella, Reiff-Marganiec, & Vasilakos, 2017; Anagnostopoulos, Ntalianis, Skourlas, & Ramson, 2018). Data mining allows knowledge to be extracted through data (Chakrabarti, 2000). This knowledge can be used to improve the quality of life, boost economic benefits and improve efficiency in the public and private sector (Pan, et al., 2019; Ha & Park, 2006).

Table 1. Categories Environment and sustainability (UIT-T Grupo Temático sobre Ciudades Inteligentes Sostenibles, 2014)

City Infrastructure and Government			
Policy and management		Infrastructure	
Integrated environmental management (IEM) Municipal administration Effective Conservation		Urban <i>planning</i> Buildings and physical infrastructure Mobility, transport and traffic Public security	
Energy and climate change			
gas emissions		Energy	
Greenhouse Gas Emissions (sources as electricity, transportation, industry, commercial/residential, agriculture, land use/forestry) Methane, Nitous Oxide, Fluorinated gases and cargin dioxide Emissions per capita		Energy efficiency Conservation	
Pollution and waste			
Waste	Air	Water	Noise
Waste Management Sewage treatment	urban particles and air quality Indoor air pollution Local Ozone Regional Ozone NO _x and SO _x	Drinking water Water quality index water pressure Water management	Noise pollution
Social, economy and health			
Social services Citizen satisfaction Education Culture and recreation Social Inclusion Demographic data	Gross Domestic Product (GDP) Job The capacity for financial recovery	Adequate sanitation Disease control and Mitigation Citizen health services	

Source: self made

Related works

Various works on tweet analysis have been developed to analyze citizen perception in the context of smart cities. In (Li, Chong, Chong, & See, 2016), they present a methodology to analyze the sentiment of the citizens of New York, expressed in tweets. To identify the sentiment, they preprocess the tweet and apply a Bayesian classifier that uses microblogging. A feature of this system is the analysis of emoji's (happiness, joy, amusement, sadness, disappointment, or anger). This tool shows great variations in the feelings detected dynamically in the morning and afternoon hours. The system provides an interface with a map that shows the emotional distribution of tweets. In (Al & Al, 2018) shows a study in which they use twitter for sentiment analysis and event detection in smart cities. They analyze user tweets about traffic and mobility in the 3 largest cities in the UAE (Dubai, Abu Dhabi, and Sharjah). The methodology followed consists of 3 phases: Data Capture, Data understanding and Presentation. The results evidence that an important proportion of citizen have negative perception regarding the traffic in UAE cities, especially about traffic in Dubai. The analysis consists of classifying the sentiment and showing the respective frequency analysis for each of them, by city.

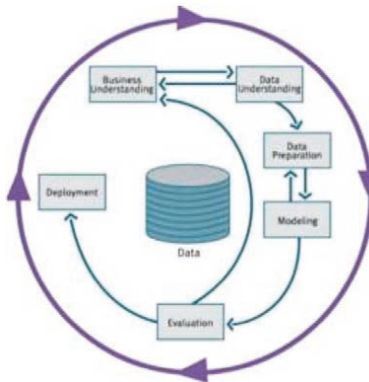
Finally, in (Monsalve, 2020), the author gets the measurement of the Medellín citizen perception using natural language processing techniques in streaming on twitter data. After capturing the tweets, he performs an analytical modeling, which includes frequency analysis, descriptive analysis (topic modeling and clustering) and predictive analysis (BERT methods, logistic regression, XGBoosting and Random Forest). The results show that the most common hashtags are: #SeguridadYConfianza and #MedellinVamosPorBuenCamino. Regarding clustering, he uses the Silhouette coefficient to obtain the appropriate number of clusters (5 in total). The main sentiments detected correspond are gratitude and happiness.

Methodology

The proposed work consists in implementing a system to analyze in real time the citizen's perception worldwide about the environment, specifically in aspects related to energy, climate change, pollution and waste. The system makes use of Natural Language Processing Techniques and data mining on Tweets streams, to support intelligent decision making.

To carry out this analysis we use the CRISP-DM methodology, CRISP-DM considers the stages of Business Understanding, Data Understanding, Data Preparation, Modeling, Evaluation and Deployment (Shearer, 2000; Sharma, Stranieri, Ugon, Vamplew, & Martin, 2017). Figure 1 presents the CRISP-DM methodology.

Figure 1 CRISP-DM methodology



Source: Shearer (2000)

This methodology is customized, giving rise to 4 fundamental steps: business understanding, obtaining real-time data, data preparation, analytical modeling and results visualization (Monsalve, 2020). For business understanding, we consider the identification of the factors that impact the outcome of the project, criteria of success and importance of the result. It is also necessary to evaluate the context, considering resources, requirements, objectives and project plan. We obtain the data with an API, according to the chosen programming language. Then, we carry out a pre-processing phase. This phase includes stages such as: lower case, apply stemming and lemmatization and remove elements such as stopwords, special characters, punctuation, web links, numbers, tokens (hashtags and referenced users), multiple blank spaces, non-ascii characters and tickers. Subsequently, we apply data mining techniques to obtain analytical models. Regarding the analyzes performed, we consider frequency analysis, descriptive analysis (through the application of clustering techniques) and

sentiment analysis. Finally, we present the results to the user, so that they can rely on them for decision making.

Results

We implement the system proposed in Python (Alzahrani, Vahid, Edgcomb, Nguyen, & Lysecky, 2018; Python Software Foundation, 2020), an interpreted programming language. We use Tweepy (Roesslein, 2020) to obtain the streams. Tweepy is a Python container for the Twitter Stream API. Tweepy performs the following steps: authentication, obtaining streaming content and handling possible reconnection errors. The data obtained correspond to tweets that contain the terms shown in the Table 2.

Table 2 Search criteria

<i>environmental pollution</i>	<i>Energy conservation and melting glacier</i>	<i>Emissions per capita</i>
<i>CO2 from energy production</i>	<i>Water contamination</i>	<i>Noise pollution</i>
<i>Regional Ozone</i>	<i>Local Ozone</i>	<i>Indoor air pollution</i>
<i>urban particles and air quality</i>	<i>Sewage treatment</i>	<i>Climate changes</i>

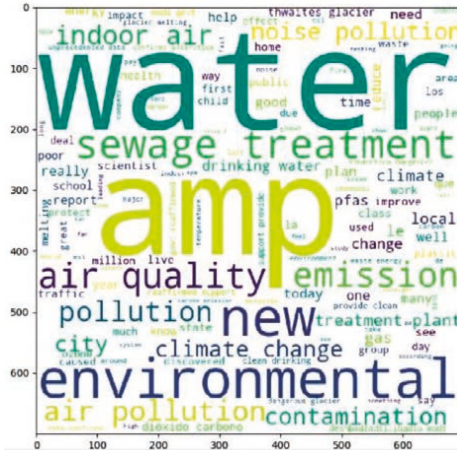
Source: self made

Although the system feeds on data obtained from twitter streaming, for knowledge extraction we decided to store the tweets corresponding to February 2020, which contain the following words: environmental pollution, Climate changes, Sewage treatment, urban particles, air quality, Indoor air pollution, Local Ozone, Regional Ozone, Noise pollution, Water contamination, Emissions, waste energy, melting glacier and carbon dioxide. In total we get 13000 tweets. Each of the tweets is preprocessed, as in (Monsalve, 2020), we remove web links, accents, numeric digits, stop words, multiple blanks, special characters, punctuation marks and the name of the user referenced in the tweet. Then we convert the text to lowercase and apply Stemming techniques. For the preprocessing stage, we use the nltk library (Natural Language Toolkit). We also use gensim (Scalable statistical semantics and Analyze plain-text documents for semantic structure) and sklearn (machine learning in Python). After cleaning, retweets are elimina-

ted leaving a total of 7800 tweets. We manually classify each tweet with 0,1,2, being 1 the representation of a positive feeling, 0 a negative feeling and 2 a neutral feeling.

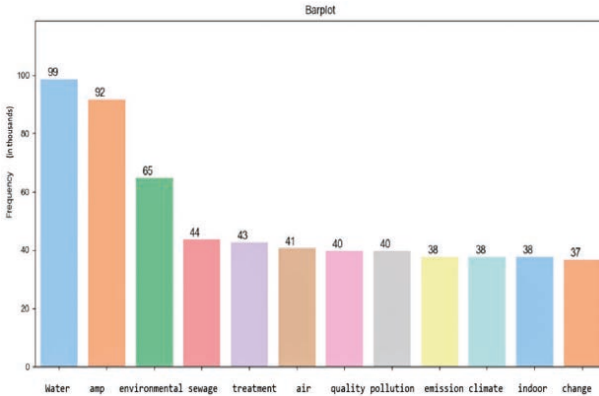
After the preprocessing phase, we perform a frequency analysis. We keep the hashtags. The results obtained are shown in Figure 2. The most repeated terms are water, amp, environmental, sewage, treatment, air, quality, pollution, emission, climate, indoor, change. Topics like water and amp are the spotlight. The main concerns worldwide are: Water and AMP. Water management implies major challenges at the level of hydraulic intelligence, since aspects such as access to water, lack of sanitation, consumption, demand and urban planning must be considered. AMP considers adaptive multi-paddock systems and livestock. Grazing or excessive consumption of fodder, soil erosion, impaired fertility, degradation of vegetation and greenhouse gas emissions are the main concerns related to this aspect.

Figure 2 Most frequent word cloud in the analyzed tweets



Source: self made

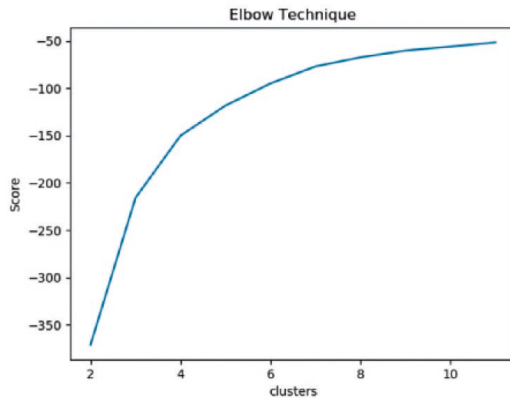
Figure 3 shows the absolute frequency of each of these terms. We verify that the bar plot is consistent with the terms obtained in the word cloud.



Source: self made

Then, we apply KMeans. KMeans is a type of partition-based clustering, which groups the instances based on their characteristics. KMeans generally uses Euclidean distance to determine the closeness between the objects (Chayangkoon & Srivihok, 2016; Zhang & Xia, 2009). To identify the appropriate number of clusters we use the elbow technique. The elbow method uses the sum of the squared distances of each instance of the cluster to its centroid (this is known as inertia), which is obtained after applying the K-means to different amounts of clusters. From the results obtained, we plot the number of clusters against inertia. From the graph we detect the point where there is an abrupt change in evolution, being this the one that indicates the suggested number of Clusters to select (Bhollowalia & Kumar, 2014). The results of the elbow method for $k = 2$ to 10 are presented in the Figure 4.

Figure 4 Suggested cluster quantity



Source: self made

Next, we apply the KMeans with $k = 3$ and $k = 4$, in order to determine which, one is the most appropriate according to the elbow technique. It is detected that $k = 4$ gives clusters in which the instances are distributed proportionally. With $k = 3$ a cluster is left with only 5% of the examples. The Table 3 presents the results obtained. The first cluster refers to climate monitoring (@pmagn), taking into consideration aspects such as Farming, Science, Global Warming, Climate Change and Ocean Acidification. This cluster also considers the Trump administration, the environmental impact of aviation and environmental groups and plans. The second cluster refers to adaptive multi-paddock systems (AMP), grass or grain food, and impact at social and economic level. The third cluster refers to the work done by Gina Ramirez (Ramirez, 2019), who belongs to the Coalition to Ban Petcoke and the Southeast Environmental Working Group. Gina is responsible for promoting zoning standards for Chicago, in relation to the southeast side, and sustainable land use. Specifically, in this region there is a high degree of cumulative industrial pollution. It is intended to do environmental justice for the people of Chicago. The last cluster refers to the play Punks Against Pollution (Shaftesbury, 2020), created by the Project Zero organization, where Boy George works as an actor.

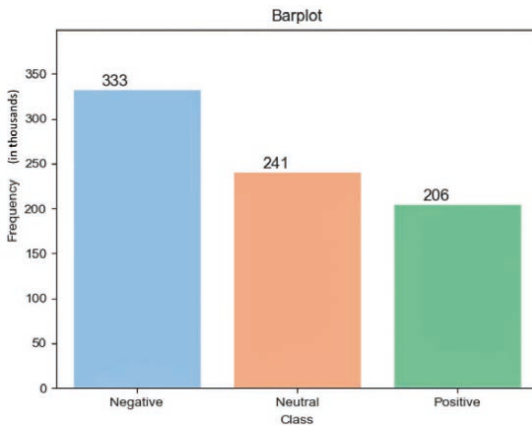
Table 3 Terms by cluster

Topic 1	Topic 2	Topic 3	Topic 4
pmagn environmental group plan farming trump administration airplane emission	shell maximize brand value simple ecologically soci- etally amp	ginaramirez current situation chicago south west side well environmental justice cop	today last chance see punk against pollution boy- george projectzero

Source: self made

Finally, in relation to the predictive analysis, we perform an analysis of feelings about the tweets obtained in order to determine the polarity of each of them (positive, negative or neutral). The results can be seen in the Figure 5. We observe that of a total of 7800 tweets, 42.7% of the tweets express negative sentiments regarding the subject analyzed, 30.9% neutral sentiments and finally, 26.4% positive sentiments. We identify that people are skeptical about the current situation of the planet in relation to energy, climate change and Pollution (at the level of Waste, Air, Water and Noise).

Figure 5 Sentiment Analysis



Source: self made

Conclusions

In this paper we present a system for obtaining and analyzing data on streaming environment from the Twitter API. This kind of systems, which feed on citizen perception, are fundamental to the evolution and development of cities. The concept of Data-driven cities is essential to achieve smart and sustainable cities. During decision-making, the rulers can use the data as a fundamental input to perform a diagnosis of the city in real time, which allows them to identify economic, social and environmental aspects that impact the population and, from the findings found, they can perform re process engineering. Reaching the goal of building a city is a process that involves rulers and citizens.

The proposed system is supported by a streaming architecture that includes the phase of obtaining data from the twitter stream, storage, preparation, application of techniques to obtain knowledge and presentation of the results. This system can be used to analyze tweets in other contexts and can be extended to carry out analysis on-the-fly.

We propose as future work the implementation making use of sliding windows and add emoji analysis. In addition, we consider to examine any of the 6 fundamental criteria of smart cities: Smart People, Smart Economy, Smart Mobility, Smart Life, Smart Government and Smart environment and sustainability.

References

- Alzahrani, N., Vahid, F., Edgcomb, A., Nguyen, K., & Lysecky, R. (2018). Python Versus C++: An Analysis of Student Struggle on Small Coding Exercises in Introductory Programming Courses. *Proceedings of the 49th ACM Technical Symposium on Computer Science Education* (pp. 86–91). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3159450.3160586
- Anagnostopoulos, T., Ntalianis, K., Skourlas, C., & Ramson, S. R. (2018). IoT-Enabled Fall Verification of Elderly and Impaired People in Smart Cities. *Proceedings of the 22nd Pan-Hellenic Conference on Informatics* (pp. 88–92). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3291533.3291553

- Bholowalia, P., & Kumar, A. (2014). EBK-Means: A Clustering Technique based on Elbow Method and K-Means in WSN. *International Journal of Computer Applications* (0975 –8887).
- Bibri, S. (n.d.). The anatomy of the data-driven smart sustainable city: instrumentation, datafication, computerization and related applications. *J Big Data* 6, 59 (2019).
- Chakrabarti, S. (2000, 1). Data Mining for Hypertext: A Tutorial Survey. *SIGKDD Explor. Newsl.*, 1, 1–11. doi:10.1145/846183.846187
- Chayangkoon, N., & Srivihok, A. (2016). Two Step Clustering Model for K-Means Algorithm. *Proceedings of the Fifth International Conference on Network, Communication and Computing* (pp. 213–217). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3033288.3033347
- Ha, S. H., & Park, S. C. (2006, 6). Service Quality Improvement through Business Process Management Based on Data Mining. *SIGKDD Explor. Newsl.*, 8, 49–56. doi:10.1145/1147234.1147242
- Haller, S., Neuroni, A. C., Fraefel, M., & Sakamura, K. (2018). Perspectives on Smart Cities Strategies: Sketching a Framework and Testing First Uses. *Proceedings of the 19th Annual International Conference on Digital Government Research: Governance in the Data Age*. New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3209281.3209310
- Khatoun, R., & Zeadally, S. (2016, 7). Smart Cities: Concepts, Architectures, Research Opportunities. *Commun. ACM*, 59, 46–57. doi:10.1145/2858789
- Li, M., Chong, E., Chong, A., & See, S. (2016). The New Eye of Smart City Novel Citizen Sentiment Analysis in Twitter. *Fifth International Conference on Audio, Language and Image Processing*, 1-12 .
- Monsalve, J. (2020). Medición de la percepción ciudadana de Medellín usando técnicas de procesamiento de lenguaje natural en streaming sobre datos de Twitter. *Upb*.
- Moustaka, V., Vakali, A., & Anthopoulos, L. (2018, 12). A Systematic Review for Smart City Data Analytics. *ACM Computing Surveys*, 51, 1-41. doi:10.1145/3239566
- Nam, T., & Pardo, T. A. (2011). Smart City as Urban Innovation: Focusing on Management, Policy, and Context. *Proceedings of the 5th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance* (pp. 185–194). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/2072069.2072100
- Pan, Z., Zhao, S., Pacheco, J., Zhang, Y., Song, X., Chen, Y., . . . Zhang, J. (2019). *Comprehensive Data Management and Analytics for General Society Sur-*

- vey Dataset. Proceedings of the 4th International Conference on Crowd Science and Engineering (pp. 195–203). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3371238.3371269
- Perera, C., Qin, Y., Estrella, J. C., Reiff-Marganiec, S., & Vasilakos, A. V. (2017, 6). Fog Computing for Sustainable Smart Cities: A Survey. *ACM Comput. Surv.*, 50. doi:10.1145/3057266
- Python Software Foundation. (2020, January). Python. Retrieved January 31, 2020, from <https://www.python.org/>
- Ramirez, G. (2019, November 01). Midwest Outreach Manager. Retrieved January 30, 2020, from <https://www.nrdc.org/experts/gina-ramirez>
- Roesslein, J. (2020, January). Tweepy. Retrieved January 31, 2020, from <https://www.tweepy.org/>
- Shaftesbury. (2020, Novembre). Project Zero. Retrieved January 2020, from <https://www.shaftesbury.co.uk/en/media/press-releases/2020/boy-george-mr-brainwash-and-bradley-theodore-create-exclusive.html>
- Sharma, V., Stranieri, A., Ugon, J., Vamplew, P., & Martin, L. (2017). An Agile Group Aware Process beyond CRISP-DM: A Hospital Data Mining Case Study. Proceedings of the International Conference on Compute and Data Analysis (pp. 109–113). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3093241.3093273
- Shearer, C. (2000). The CRISP-DM model: the new blueprint for data mining. *Journal of data warehousing*, 5, 13-22.
- UIT-T Grupo Temático sobre Ciudades Inteligentes Sostenibles. (2014). Una visión general de las ciudades inteligentes sostenibles y el papel de las tecnologías de la información y comunicación.
- Zhang, C., & Xia, S. (2009). K-Means Clustering Algorithm with Improved Initial Center. Proceedings of the 2009 Second International Workshop on Knowledge Discovery and Data Mining (pp. 790–792). USA: IEEE Computer Society. doi:10.1109/WKDD.2009.210
- Zheng, L., Kwok, W.-M., Aquaro, V., & Qi, X. (2019). Digital Government, Smart Cities and Sustainable Development. Proceedings of the 12th International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance (pp. 291–301). New York, NY, USA: Association for Computing Machinery. doi:10.1145/3326365.3326403

El ABC de las actitudes hacia las actividades de lectura con propósito específico para estudiantes de EFL

Leidy Viviana Pérez Cárdenas

Candidate master's in teaching English as a Foreign Language at UNINI. B.A. in Teaching English as a Foreign Languages, Specialization in Educational Management from UPTC (2011), TESOL certificate from Perimeter College, USA. (2012). Full-time Professor at UPTC.
Contact: leidyviviana.perez@uptc.edu.co

Ana Fabiola Rojas Rojas

Doctoral studies in Didactics of the Language and Literature at the University of Seville - Spain; Master's degree in Hispanic American Literature at Caro y Cuervo Institute, Bachelor's Degree in Educational Sciences and Languages: Spanish-English at UPTC. Full-time professor at UPTC.
Contact: ana.rojas@uptc.edu.co

Resumen

Este documento tiene como objetivo describir los principales elementos en la actitud: afectivo, conductual y cognitivo de los estudiantes de pregrado de inglés como lengua extranjera hacia los talleres de lectura con fines Específicos. Se implementó una secuencia de actividades Prácticas de Comprensión de Lectura (ESP) y se evaluó a través de un cuestionario y una metodología descriptiva para indagar en las actitudes de los participantes hacia los talleres de lectura de contenido específico. Los resultados desembocan en percepciones significativas de los estudiantes y en la conciencia de sus necesidades reales y específicas de contenido

teniendo en cuenta que los grupos analizados en esta investigación son heterogéneos, es decir, son estudiantes matriculados en diferentes programas ingeniería y negocios en la misma aula y nivel general de inglés como Lengua Extranjera.

Palabras clave: actitudes, específico, lectura, educación superior, inglés.

The ABCs of attitudes toward specific purpose reading activities for EFL learners

Abstract

This paper aims to describe the fundamental attitude components: affective, behavioral, and cognitive of undergraduate learners of (EFL) English as a Foreign Language toward (ESP) English for Specific Purposes reading workshops. A sequence of practical ESP reading comprehension activities was implemented and evaluated through a questionnaire and a descriptive methodology to inquire into the participants' attitudes toward ESP reading workshops. The results land in significant students' perceptions and awareness of their real and specific content needs taking into account that the groups analyzed in this research are heterogeneous meaning that they are students enrolled in different undergraduate engineering and business programs in the same EFL classroom and general level of English.

Keywords: attitudes, specific, reading, higher education, English.

Introduction

It is argued that ESP courses must be described by the use of reliable materials with the focused activities directed to the learners and open organization of the knowledge. In this paper, we consider that ESP must include the teaching-learning process of the reading ability which is suitable for each English level combining specific materials or readings to the purposes, perceptions and attitudes of specific professional and academic settings in Colombia where higher education system faces an important need to introduce working communicative skills in English. Taking into

account that most of the university programs have English as a Foreign Language courses as some their curricula requirements, specifically those at Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia where engineering, business, and humanity programs require students certify at least six EFL general levels in order to graduate. In some studies, it is shown that both memory and attitude formation are influenced by a specific purpose, and that emphasis on affective or cognitive aspects results in a different general attitude (van den Berg, Manstead, van der Pligt, & Wigboldus, 2006). Therefore, presenting students with meaningful materials, which show necessary elements as a complement to their educational process and professional preparation, could not only mean the activation of visual and cognitive effects but also of positive attitudes towards the acquisition of knowledge or language.

This paper is a track to consider the need to demonstrate trough learners' attitudes more attempts to improve EFL syllabus and complement undergraduate programs throughout their curriculums considering students' professional needs for their success in the increasingly competitive global marketplace. The study of attitude in the psychology field is difficult to define due to many theories and models of human behavior and feelings. However, here we will study a model based on three fundamental components of attitude i. g. "Affection, Behavior and Cognition" that have been referred to in initial studies such as those by Rosenberg and Hovland (1960), which is still one of the most accepted and used in the different fields of study (Jefkins & Jefkins, 1990).

Language attitude

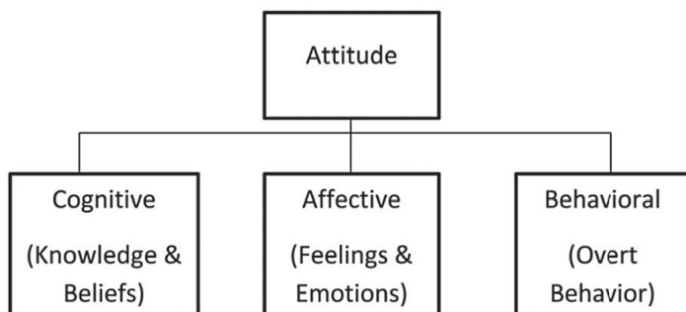
A well-built amount of studies on language attitudes with several elements have been done over the years toward the inclusion of methodologies, strategies, and materials that cover English learners' needs. Initial research on attitudes in second language acquisition were performed by Gardner and Lambert (1972) and they were methodical challenges to investigate the influence of attitudes on language acquisition. They related a group of attitudes such as culture and language to the motivation's construct. One of Brown's (2007) main idea is "Second language learners benefit from positive attitudes and that negative attitudes may lead to decreased motivation. Yet the teacher needs to be aware that everyone has

both positive and negative attitudes” (p.193). Attitude also deals with the behavioral aspect showing the way a learner behaves and reacts when he/she is exposed to situations. Cognitive and Emotional aspects are essential factors for attitude research since they involve language learners’ beliefs and feelings about the information that they obtain and their comprehension in the language learning process.

Components of attitude according to the ABC model

The ABC model has been referred to as a compound concept in previous research (e.g., Rosenberg and Hovland, 1960; Ostrom, 1969; Triandis, 1971; Jefkins & Jefkins, 1990; Jain, 2014; Mahadi, Jamaludin, Johari, & Fuad, 2016), three different components: Affect, behavior and cognition “Affect denotes the individual’s feelings about an attitude object. Behavior denotes the individual’s intention towards to an attitude object. Cognitive denotes the beliefs an individual has about an attitude object”. (Jain, 2014, p.5). As shown in Figure 1, attitude consists of three elements: Cognitive, affective and behavioral, factors that are crucial to construct an individual’s attitude towards a specific aim, not to mention this posture can be positive, negative and even neutral (Bouhafas & Boughari, 2017)

Figure 1. The ABC Model



Source: Bouhafas & Boughari (2007)

Affective

The affective component could be defined as “feelings of liking or disliking the object (Jain, 2014). Feelings and emotions are the main features of

this second element (Bouhafs & Boughari, 2007). Gardner (1985) refers affective factors that influence language acquisition Affective Factors: According to Gardner (1985), these factors can be divided into two dimensions: factors which come from students' learning experience when they have to conduct positively or negativity toward a proposed situation or target language, and affective factors that students foster throughout the learning experience what defines that the learner can develop a variety of attitudes about the learning situation which may be useful in determining achievement of language learning goals. In this way, positive or negative attitudes toward learning a new language rest on learners' feelings about acquiring new knowledge.

Behavioral

"Verbal statements concerning behavior are in the behavioral component"(Ostrom, 1969). This second component in the ABC attitude model is also defined by Wicker (1969) who establishes it as an individual's tendency and consists of observable actions or responses that are the result of an attitudinal object. It includes the person's favorable or unfavorable responses to perform something about the "attitude object". Responses of attitude are somehow reliable meaning that sequences of reactions give attitudinal stimulus to display a level of logical actions.

Cognitive

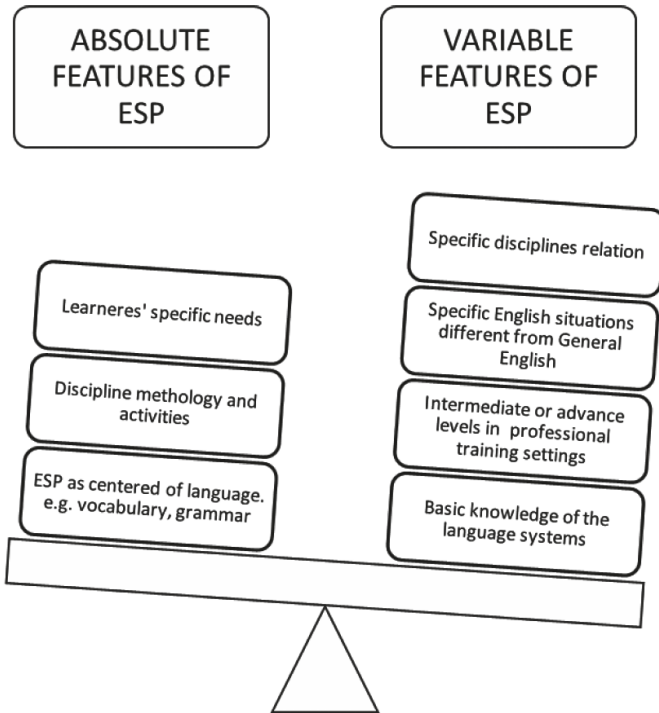
The cognitive element is related to the process of knowledge acquisition (cognition) through the information received by the environment, learning. This third component includes statements that represent desirable to undesirable qualities. These statements reflect the values and attributes assigned to the attitude object. They include beliefs about the object, characteristics of the object, and relationships of the object to other objects and to itself (Ostrom, 1969). "Cognitive learning occurs as the result of mental processes"(Jefkins & Jefkins, 1990, p.83). This component can be also considered as the level of advancement or improvement that a student can acquire at the language level, relates the processes of the linguistic metal in the present study.

English for Specific Purposes

Stevens (1988) outlines absolute characteristics centered on learners' needs, specific disciplines and language knowledge, and variable charac-

teristics where language skills are taken as the main methodology. Dudley-Evans & St John (1997) expands these categories definitions. Figure 2 shows some ESP features according to this classification.

Figure 2. ESP categories according to Dudley-Evans & St John



Source: Dudley-Evans & St John (1997)

ESP concept is also learner-oriented defined “In ESP, the term” needs “ refers to the gap between the actual state regarding a given situation and the desired state” (Bouhafas & Boughari, 2017, p.17)

Among more recent definitions for ESP in language acquisition theories, Ramirez (2015) argues that ESP involves the grammatical analysis of technical texts but with an enormous change in the time, the research in-

volves the development of needs analyses. Nowadays, it is still mentioned that ESP's aim entails solving the needs of a specific group of learners.

ESP and reading

An introduction to this aspect was made by Williams (1985) who refers throughout his study, the use of texts or text fragments giving awareness of learning English vocabulary which should be taught in the text, and not in isolation. Vocabulary recognition strategies cannot be taught through vocabulary lists as is often the case, for example, in word learning exercises, they must be the product of text comprehension. ESP Reading is another critical concept in a higher education context where the main purpose is not English but the way of teaching language, but where students are required to read English texts, there is a need for courses or training in ESP-based reading comprehension. The content assigned in academic courses requires a competent language level that presupposes that students must manage given the area of knowledge of the study. Spector, Kirschner & Wexler (2001) found that this situation is particularly problematic for students in the first year of professional programs since students are not yet familiar with most academic terms and concepts in their field. According to Rodríguez (2014) the communicative approach is focused on the notion that learning a target language depends on meaningful concepts; therefore, when students are involved in real communicative situations, their essential language skills come out enabling their linguistic competences.

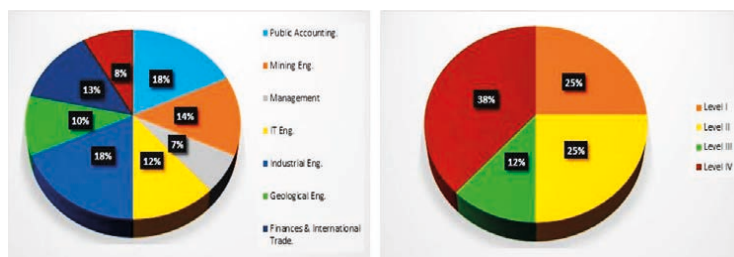
Method

The present study was conducted through collaborative action research (Ferrance, 2000). and using quantitative and qualitative approaches; a sequence of practical ESP reading comprehension activities were implemented and evaluated through a questionnaire focusing on the ABC model variables and a descriptive methodology to inquire into the participants' attitudes toward ESP reading workshops. Planning, implementation, evaluation, and reflection are the improvement cycle process for this inquiry (Tripp, 2005)

Participants

This research was carried out at Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), which is a public institution of higher education in Colombia, and which has one of its branches in Sogamoso offering programs such as Geological Engineering, Mining Engineering, Systems Engineering, Electronic Engineering, Industrial Engineering, Business Administration, and Accounting. English is not part of the university's curriculum, and students are required to take 4 levels of English to achieve program completion. As shown in Figure 2, the study sample involved 60 undergraduate students, particularly from English academic heterogeneous groups between 16 and 30 years old, enrolled in different engineering, technology and business careers who must take six levels of pre-intermediate EFL at the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC).

Figure 2. Academic Programs and EFL course levels at UPTC Sogamoso headquarter.



Source: self made

Materials and procedure

ESP Reading Activities. A total of 16 reading comprehension activities were implemented in 8 groups of about 30 students each during EFL courses from I to IV levels in a scholar term: ESP reading activities carefully chosen from *Career Paths – ESP* literature, guidance texts series designed for professionals and students in specific programs, these texts essentially help develop the language skills that undergraduate students need to succeed in the professional and employment context. These reading activities were sorted out by participant's needs: English level and undergraduate programs and an answer sheet format were designed and used to record and supervising the implementation of the activities.

Instruments. The following instruments for data analysis were conducted: answer sheets formats for ESP reading activities, class observations, and a students' questionnaire survey inquiring on learner's perceptions, beliefs, and emotions.

Student's Survey. Towards the end of the courses, questionnaires were given to 60 selected students following the ESP reading workshops. Findings were verified wherever possible and the data were analyzed using simple descriptive statistics. The survey was used to review students' perceptions and components of attitude towards the implementation of ESP reading workshops by listing several choices that seem important for them to analyze. Students pointed out their intensity of agreement by ticking one of the choices in each variable from "Totally agree" to "Disagree". On the other hand, for the question related to motivation learners ticked from "Very positive" to "Not positive at all". The last question was oriented to behavior since it takes into account the learner's response or attitude toward developing English linguistic components: grammar, syntax, vocabulary, and semantics. These components are relevant for the reading workshops and can show that attitudinal responses are more or less consistent (Jain, 2014)

The Student's survey purpose lays out on the ABC model that perceives the attitude conception from three different factors, i.e. affective, behavioral and cognitive, (Triandis, 1971; Eagly & Chaiken, 1998; Van den Berg, 2006; Bouhafs & Boughari, 2007). Following this model (see Figure 1), the survey consisted of 3 different types, namely:

Type 1: affective. Question 3 corresponds to this type. It was provided with four responses: Very enjoyable/ Enjoyable / Not really enjoyable / Not enjoyable at all.

Type 2: cognitive. It corresponds to questions 2 and 4. They have four options: Totally agree /Agree/ Totally disagree / Disagree.

Type 3: behavioral. The third group corresponds to questions 5 with four definite options providing attitudinal stimulus in organizational language structures: Grammar / syntax / vocabulary / meaning (semantics).

The topics covered by the questions were oriented to gather information about students' experiences as regards the implementation of reading comprehension strategy use of English for Specific Purposes (ESP).

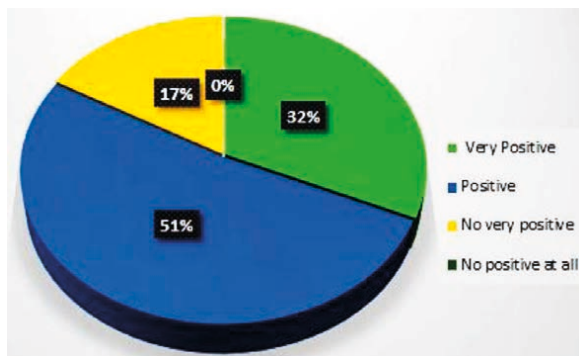
Findings

This segment will analyze the responses of the students for questions 1 to 5 in sequence. The discussion for questions will be based on the main theme of each question according to the ABC model of attitude.

Learners and their ESP reading experience

The main reason why students are asked whether they would consider their experience on the implementation of ESP reading activities as positive or negative to what 19 (32%) students responded as very positive. 31 students (51%) considered positive. 10 students (17%) responded not very positive and no one (0%) answered not positive at all. Generally, this seems to reinforce the belief that the students' motivation to learn ESP is intrinsic rather than extrinsic. Personal interviews with several respondents revealed that they liked these reading activities as it is shown in Figure 3.

Figure 3. Learners' motivation toward ESP reading activities.



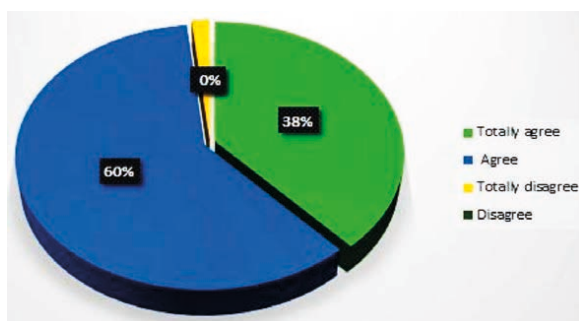
Source: self made

Learners' attitudes towards english knowledge and improvement

The main objective of this experience, according to 23 students (38%) was that they agree. Thirty-six students (60%) felt that they agree with this implementation. Only 1 student (0%) related that he/she disagrees.

Figure 4 shows that the majority of the students responded as a positive activity which it conducts to gain knowledge on their study field, and at the same time, they gain a better understanding of the language. Here learners evaluated the information they believe have obtained and organized about English Competence (Jain, 2014)

Figure 4. Learners' attitudes towards english content

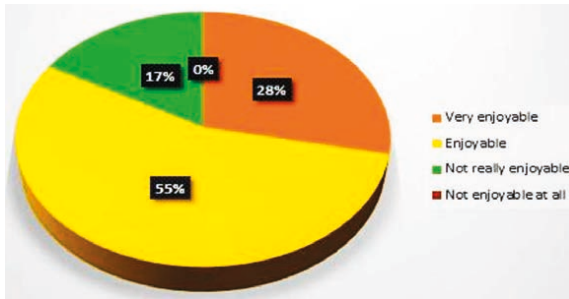


Source: self made

Learners' affective component for the ESP workshop activities.

Out of 60 students who responded, 17 students (28%) said that they considered the workshop activities very enjoyable. This was followed by 33 students (55%) who stated that the activities were enjoyable. Figure 5 also revealed that 10 students (17%) considered these workshops as not enjoyable. No one said the reading activities were not enjoyable at all. Taking into consideration the students' responses to this item, many of the students felt very enthusiastic about this approach. This emotional response liking ESP reading activities involves the effective component where students express positive feelings and sensations (Jain, 2014)

Figure 5. Learners' affective component for the ESP workshop activities

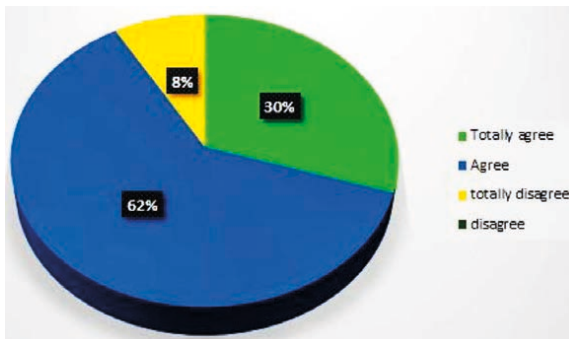


Source: self made

Learners believe about career knowledge and english language competence relation

Among the various strategies used to improve students' language learning, 18 students agree with ESP reading workshops. Thirty-seven students (62%) responded by saying that they agree with this relation. Only 5 students (8%) responded they disagree. No one (0%) chose to disagree. This result reveals that a great majority of the participants are aware of the need for their academic achievement, asserting that ESP reading activities meet their target needs.

Figure 6. Learners' Cognitive Component



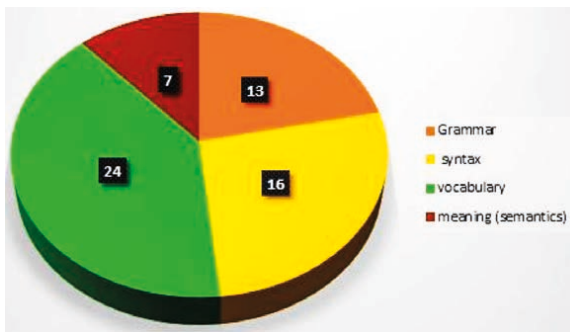
Source: self made

More difficult linguistic component

In this fifth question, the interest is about specific language features on students' program fields instead of acquiring merely English. A set of variables are listed according to the sort of ESP reading activities. In this question, participants had to choose among the specific linguistic factors deciding which is the most difficult for them, including syntactic, grammar, vocabulary, or semantics.

Among 60 students, 13 Students (13%) readily admitted that they started realizing how many things are involved in learning the foreign language and when they started the reading workshops they were not prepared for the grammar aspects. A bigger number 16, (16%) were not prepared for the syntax. 24 students (24%) had difficulties with the vocabulary. 7 students (7%) had problems with the semantic component. The responses could be an implication that many students are not fully aware of the challenging tasks in the workshops.

Figure 7. Learners' difficulties



Source: self made

Conclusions

Most of the students are interested to learn English language through the ESP approach viewing reading workshops in positive light according to the

ABC model. "The interrelationships between knowing, feeling and doing"(-Jefkins & Jefkins, 1990, p.140)

The introduction of such ESP reading activities and courses will cater to the students not only to be proficient but also competent. A provision to allow classes to be conducted in ESP would enable the students to understand better the relationship between the language and their career knowledge. This will augur well for mastering the language in greater depth. Furthermore, the objective of the English courses is to enable students to communicate effectively in various business and professional settings and this might not be easily achieved in a few ESP workshops and a few lessons. However, some positive developments are taking place which might pave the way for teaching ESP at 6 levels to meet the needs of certain schools which are closely related to finances, management, accounting, and the engineering programs at the UPTC university.

This study will not be complete without some suggestions on improving the ESP reading workshops, based on the findings of the survey, the experience through the semesters and observations of the instructors. The advantage of authentic materials in ESP learning is that they engage students for further reading and give students the skills of coping within the living setting when the content is attention-grabbing, students will and eager to widen their possibilities as much as possible.

References

- Bouhafs, S., & Boughari, A. (n.d.). Students ' Attitude Towards ESP Course : The case of first year Master Biology Students at Tlemcen. Retrieved from <http://dSPACE.univ-tlemcen.dz/bitstream/112/11295/1/bouhafs-boughari.pdf>
- Brown, H. D. (1994). *Principles of Languages Learning and Teaching*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Dudley-Evans, T., & St John, M. J. (1998). *Developments in English for specific purposes: A multidisciplinary approach*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Eagly, A.H. & Chaiken, S. (1998). *Attitude Structure and Function*. New York: McGraw-Hill.

- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. London: Harcourt Brace College Publishers.
- Ferrance, E. (n.d.). BrownUact_research. The Education Alliance at Brown University. <https://doi.org/10.1177/1476750307083716>
- Ferrance, E. (n.d.). BrownUact_research. The Education Alliance at Brown University. <https://doi.org/10.1177/1476750307083716>
- Gardner, R. C., & Lambert, W. E. (1972). *Attitudes and Motivation in Second Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Gardner, R. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. London, UK: Edward Arnold.
- Hovland, C.I. & Rosenberg, M.J. (1960). *Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components*. Oxford, England: Yale Univer. Press.
- Jain, V. (2014). 3D Model Of Attitude. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences Vishal*, 3(3), 1–12. <https://doi.org/10.1006/Imot.1997.0991>
- Jefferies, F., & Jefferies, F. (1990). Consumer Behaviour. In *Modern Marketing Communications*. https://doi.org/10.1007/978-94-011-6868-7_14
- Jain, V. (2014). 3D Model Of Attitude. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences Vishal*, 3(3), 1–12. <https://doi.org/10.1006/Imot.1997.0991>
- Jefferies, F., & Jefferies, F. (1990). Consumer Behaviour. In *Modern Marketing Communications*. https://doi.org/10.1007/978-94-011-6868-7_14
- Mahadi, S. R. S., Jamaludin, N. N., Johari, R., & Fuad, I. N. F. M. (2016). The Impact of Social Media among Undergraduate Students: Attitude. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 472–479. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.022>
- Ostrom, T. M. (1969). The relationship between the affective, behavioral, and cognitive components of attitude. *Journal of Experimental Social Psychology*, 5(1), 12–30. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(69\)90003-1](https://doi.org/10.1016/0022-1031(69)90003-1)
- RAMÍREZ, C. G. (2015). English for Specific Purposes: Brief History and Definitions. *Revista De Lenguas Modernas*, (Nr. 23,2015 / 379-386), 1–6.
- Rodríguez, G. L. A. (2014). Reading through ESP in an undergraduate law program. *PROFILE Issues in Teachers' Professional Development*, 16(1), 105–118. <https://doi.org/10.15446/profile.v16n1.36823>

- Spector-Cohen, E., Kirscher, M., and Wexler, C. (2001) Designing EAP reading courses at university level. *English for Specific Purposes* 20: 367-87.
- Strevens, P. (1988). ESP after twenty years: A reappraisal. In M. Tickoo (Ed.), *ESP: State of the art* (pp. 1-13). Singapore: SEAMEO Regional Centre.
- Triandis, C.H. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Willey.
- Tripp, D. (2005). Action research: a methodological introduction. *Educacao e Pesquisa*, 31(3), 443–466. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022005000300009>
- Mahadi, S. R. S., Jamaludin, N. N., Johari, R., & Fuad, I. N. F. M. (2016). The Impact of Social Media among Undergraduate Students: Attitude. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 472–479. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.022>
- Ostrom, T. M. (1969). The relationship between the affective, behavioral, and cognitive components of attitude. *Journal of Experimental Social Psychology*, 5(1), 12–30. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(69\)90003-1](https://doi.org/10.1016/0022-1031(69)90003-1)
- Ramírez, C. G. (2015). English for Specific Purposes: Brief History and Definitions. *Revista De Lenguas Modernas*, (Nr. 23,2015 / 379-386), 1–6.
- Rodríguez, G. L. A. (2014). Reading through ESP in an undergraduate law program. *PROFILE Issues in Teachers' Professional Development*, 16(1), 105–118. <https://doi.org/10.15446/profile.v16n1.36823>
- Tripp, D. (2005). Action research: a methodological introduction. *Educacao e Pesquisa*, 31(3), 443–466. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022005000300009>
- van den Berg, H., Manstead, A. S. R., van der Pligt, J., & Wigboldus, D. H. J. (2006). The impact of affective and cognitive focus on attitude formation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 42(3), 373–379. <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2005.04.009>
- Williams, R. (1985). Teaching vocabulary recognition strategies in ESP reading. *The ESP Journal*, 4(2), 121–131. [https://doi.org/10.1016/0272-2380\(85\)90015-0](https://doi.org/10.1016/0272-2380(85)90015-0)



La investigación como un desafío para la educación del Siglo XXI: desde una mirada de los estudiantes de Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit – México

Ana Teresa Sifuentes Ocegueda

Doctora en Educación. Máster en Administración con Especialidad en Recursos Humanos. Licenciada en Administración de Empresas. Candidata a Investigadora del Sistema Nacional de Investigadores. Reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP. Responsable del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Responsable del Departamento de Investigación de la UACYA-UAN. Correo electrónico: anat.sifuentes@uan.edu.mx,

Laura Esther García Gómez

Maestra en Desarrollo Económico Local. Licenciada en Administración de Empresas. Integrante del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Coordinadora de la Academia Estudios Coreanos de la Unidad Académica de Sociales de la Universidad Autónoma de Nayarit. Correo electrónico: laura.garcia@uan.edu.mx

Raquel Castañeda Ibarra

Maestra en Ciencias Administrativas en Mercadotecnia. Licenciada en Administración. Integrante del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y

Desarrollo. Certificado en Administración por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas en Contaduría y Administración.
Correo electrónico: raquel.ibarra@uan.edu.mx

Rocío Mabeline Valle Escobedo

Doctora en Educación, Máster en Impuestos. Licenciada en Contaduría. Integrante del Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo. Reconocimiento al Perfil Deseable PRODEP. Académico Certificado en Contaduría Pública por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas en Contaduría y Administración. Correo electrónico: rocio.valle@uan.edu.mx

Resumen

El presente proyecto busca sembrar en los estudiantes la inquietud de tener una visión holística, para generar conocimientos nuevos que les facilite tomar decisiones con pensamiento crítico, analítico y propositivo, haciendo uso de la metodología de la investigación y de herramientas tecnológicas que agilizan los procesos, lo cual les permite competir a nivel global, así como conocer su experiencia en relación a su aprendizaje y sus habilidades en esta materia durante su estancia en la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) hasta este momento de su carrera. El método será transeccional descriptivo, ya que la información se obtendrá del objeto de estudio en una oportunidad única, lo que permite conocer e inducir a los estudiantes a una cultura de gestión de información científica basada en la necesidad de una vinculación con su entorno. Entre los resultados podemos mencionar que los estudiantes dan la importancia requerida a las actividades de investigación para su preparación profesional, cuentan con pensamiento crítico, y saben que los ayuda a detectar necesidades, conocer el contexto y proponer alternativas de solución adecuadas.

Palabras clave: investigación, desafío, vinculación, científica.

Research as a challenge for education in the XXI century: from a perspective of the students of the Academic Unit of Accounting and Administration at the Autonomous University of Nayarit – Mexico

Abstract

This project seeks to sow in students the concern of having a holistic vision, to generate new knowledge that will facilitate them to make decisions with critical, analytical and purposeful thinking, making use of research methodology and technological tools that streamline processes, which allows them to compete at a global level, as well as to know their experience in relation to their learning and their research skills during their stay in the Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) of the Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) at this point of their careers. The method will be descriptive transectional, since the information will be obtained from the object of study in a unique opportunity, that allows to know and induce students to a culture of scientific information management based on the need for a link with their environment.

Keywords: research, challenge, connection, scientific.

Introducción

Desde hace años la investigación ha formado parte de la instrucción educativa en los niveles superiores, pero en ocasiones no se le da la importancia requerida por parte de los estudiantes debido a que tienen miedo para redactar, leer o simplemente resumir algún tipo de documento científico. En otros casos les produce pereza la lectura, perdiendo de vista la importancia de la materia para su preparación profesional, ignorando que esto les permite tener un acercamiento a las carencias reales de la sociedad, por tanto, buscar alternativas de solución para cubrir dichas necesidades de calidad científica. La investigación es un instrumento de carácter analítico, crítico y propositivo que permite la interacción tanto del docente como del estudiante, para intercambiar información, datos y consultas de tipo académico.

Teniendo como resultado un nuevo documento científico, obtenido a través de muestreos, consultas del campo de estudio y de la sociedad involucrada para su estudio, desarrollo, análisis y la toma de alternativas de solución que brinden un conocimiento real del entorno sociocultural.

Dentro de la formación académica profesional se ha tenido presente la importancia de la investigación, pero como se mencionó con anterioridad esta ha ido descendiendo, debido a las alternativas de titulación que ofrecen las diferentes instituciones educativas de nivel superior (Tesis, Generación o aplicación del conocimiento; Examen de conocimientos; Promedio general; Curso de titulación; Curso de posgrado, y Memoria de experiencia profesional) (UAN, 2003), dando pie a que los estudiantes prefieran las diferentes formas de titulación antes que la de la tesis o tesina; para evitar todo el proceso que este implica. Por lo que ahora se pretende retomarla como parte fundamental de la formación académica y enseñar a los estudiantes la importancia que tiene dentro de su desarrollo profesional, para que desde sus aulas aporten a la sociedad soluciones que continuarán a lo largo de su vida laboral.

En la actualidad todos los seres humanos tienen problemas de índole social, familiar, de salud, tecnológicos, financieros y muchos más, que se pueden traducir en oportunidades, para poner en práctica todos aquellos conocimientos adquiridos en la vida universitaria y profesional. A través, de la interacción con el medio que les rodea, es decir mediante la investigación.

Para conocer la apreciación de los estudiantes respecto a la realización de actividades investigativas durante su estancia universitaria, así como la aplicación de las mismas a su futura vida laboral y el beneficio que esta les propiciará, se realizó una encuesta a una muestra de 228 estudiantes de séptimo semestre de las licenciaturas de Contaduría, Administración, Mercadotecnia y Negocios Internacionales de la UACYA-UAN, la cual se complementa con entrevistas estructuradas a un grupo más pequeño para profundizar las respuestas.

Antecedentes

Al hablar de investigación generalmente se piensa en descubrimientos de las llamadas ciencias naturales o duras (química, física, biología, etc.), o

bien en estudios sociales, producto de las ciencias humanas. Sin embargo, al hablar de investigación educativa erróneamente se alude a una rama menor, que no se compara con aquellas y, por lo tanto, no se le brinda ni los espacios ni los recursos al mismo nivel, lo cual refleja un profundo desconocimiento de su carácter científico, aportes, alcances y profundidad de sus resultados (Rasilla y Ramírez, 2006). Colina y Osorio (2004), señalan como origen histórico de la investigación educativa en México, el Instituto Nacional de Psicopedagogía (INP), fundado en 1936 por la Secretaría de Educación Pública (SEP), convertido en el año 1970 en Instituto Nacional de Investigación Educativa (INIE).

En 1963, se crea el Centro de Estudios Educativos, por Pablo Latapí Sarre, debido al tipo de trabajos que produce basado en el análisis y propuesta sobre diferentes temas del ámbito educativo, respaldado por la orden religiosa Jesuita y la iniciativa privada, marca una nueva etapa que muchos científicos señalan como el origen de la investigación educativa en México. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se fortalece con la fundación del Centro de Didáctica. En 1969 se crea la Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza (CNME), esta última y el Centro de Didáctica conforman el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE), en 1977, que posteriormente desaparece y sus científicos se incorporan al Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU), que a partir del 29 de septiembre del año 2006 alcanzó el estatus de instituto. En 1971 se crea el Departamento de Investigaciones Educativas del IPN, Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados (DIE-Cinvestav), y en 1975 la maestría en ciencias con especialidad en educación. De los acontecimientos que reportan los autores mencionados destaca en materia de Investigación educativa los siguientes:

- La creación del Programa Nacional Indicativo de Investigación Educativa (PNIIE), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).
- La creación del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), en 1984.
- Los congresos nacionales de Investigación Educativa a partir de 1981.

Los últimos dos congresos fueron organizados por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A. C. (COMIE), fundado en 1993, que reúne a

investigadores del país con el objetivo central de promover dicha actividad educativa dentro de los estándares más altos de calidad (Lozoya, 1999). La investigación representa una de las habilidades de formación de los estudiantes universitarios, constituye un componente importante para el perfil de egreso, además se vincula con la forma de analizar y actuar, preparándolo para el desarrollo de competencias adecuadas a su entorno (Rojas, Castro, y Siccha, 2019).

Dentro de los planes de estudios universitarios se desarrolla la unidad de aprendizaje de Metodologías de la investigación, iniciando el contacto de los estudiantes con ésta, apoyados del docente conforman equipos de trabajo con temas de su interés, con el objetivo de aprender procesos de indagación y fomentar el gusto por la misma; sus resultados son evaluados gradualmente, de la misma forma en que se lleva a cabo una investigación de índole profesional. Con lo que se pretende dar una formación integral a los estudiantes con programas educativos que estén orientados, a la adquisición de nuevos conocimientos y saberes, teóricos y prácticos, orientados a la transversalidad de las diferentes disciplinas que convergen en la actualidad. Es por tanto que "La investigación formativa ha recibido ese nombre porque en su procedimiento de construcción de conocimientos sigue los pasos de la investigación. Pero su significado académico y la novedad de sus resultados tienen una importancia local y no necesitan ser validados por una comunidad académica internacional" (Augusto, 2003, p.183). Siendo un eje central en la formación de educandos de nivel superior universitario.

El conocimiento ocupa un lugar esencial en la historia y no obstante que sea concebido de diferentes maneras por parte de las diversas culturas a lo largo del tiempo, ha generado divergencias con implicaciones de tipo social, político, económico y cultural. A partir del surgimiento de las sociedades del conocimiento y la complejidad de espacios en los que se erige y se aplican dichos saberes, nace también la necesidad de personas, comunidades, organizaciones e instituciones preparadas para afrontar estos cambios globales, los cuales miden su desarrollo con base en capacidades de innovación educación y la penetración y uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (Rojas y Aguirre, 2015, p.198). A la educación superior se le adjudica un papel fundamental con respecto al desarrollo de países de América Latina y el Caribe (ALC), incluso las capacidades de innovación y el uso de las tecnologías de información y comunicación

dependen, en gran medida de procesos formativos en licenciatura y posgrado (Rojas, Castro y Siccha, 2019).

Al respecto, Castro y Sutz (2010), comentan que “la denominación universidades de investigación se refiere a aquellas universidades cuya misión constitutiva es, a la vez, producir conocimiento, transmitirlo y formar nuevos investigadores de grado y posgrado” (p. 108). Estas universidades trascienden el papel profesionalizante que se les había asignado y se involucran en procesos que van desde la producción de conocimiento hasta la formación para la investigación. Por el contrario, se evidencian en la región ALC diferentes dificultades para avanzar en este último tipo de universidades; situación demostrada en la baja proporción de profesionales dedicados a la investigación y los bajos niveles de productividad académica (Banco Interamericano de Desarrollo, 2010). Se entiende que este fenómeno tiene relación directa con diversas variables macro y microestructurales (Moreno, 2011) asociadas con las políticas de inversión y financiamiento económico de los países y las regiones en ciencia y tecnología e investigación y desarrollo (I+D); pero, al mismo tiempo, con situaciones internas de las instituciones universitarias: política curricular, programas de formación para investigadores, procesos pedagógicos y didácticos.

Dentro de la formación investigativa es importante comprender la diferencia entre habilidades y competencias, considerando que son parte central de los conceptos del tema. Vale resaltar que Moreno (2005) propone un perfil de destrezas compuesto de núcleos que incluyen: prácticas de “percepción; instrumentales; de pensamiento; de construcción conceptual; de construcción metodológica; de construcción social del conocimiento; y metacognitivas” (p. 526). Rodríguez, Concepción, Concepción y Brango (2020) mencionan que se requiere “capacitar a los profesores universitarios sobre metodologías de aprendizaje activo en la comprensión de conceptos”; ya que es “la primera y principal forma del pensamiento y hace posible las formas superiores del intercambio humano, asociado a los juicios y razonamientos” (p. 193), promoviendo un aprendizaje activo y consciente.

Por otro lado, la actitud es entendida como “una disposición psicológica personal que implica la valoración, positiva o negativa, de un objeto, mediante respuestas explícitas o implícitas, que contienen a la vez elementos cognoscitivos, afectivos y de conducta” (Vázquez, Acevedo, Manassero

y Acevedo 2006, p 4). Parece importante introducir este concepto, pues involucra de forma más explícita que el componente afectivo y volitivo del ser humano, en este caso, frente a la investigación. En este orden de ideas la actitud investigativa parte de los deseos, intereses e implicaciones del sujeto para orientar su quehacer profesional o científico, con base en el principio activo de la reflexividad. De esta premisa se derivan varios estudios que se han realizado, aplicados a distintas poblaciones como docentes o estudiantes, donde se indaga sobre la actitud de las personas sobre la ciencia o la investigación; lo cual puede influir fuertemente en la forma como acceden o se limitan para aprender o enseñar la investigación (Rojas, Méndez y Rodríguez, 2012).

Lo anterior amplía la crítica a “la educación tradicional fundamentada en el positivismo lógico, es decir, mediada por la evidencia empírica y el razonamiento lógico”; rescatando factores actitudinales y afectivos en la formación académica (Vázquez y Manassero, 2007, p. 417). En suma, las habilidades son coincidentes en muchos aspectos con el enfoque de las competencias; mientras las actitudes se pueden ubicar más cerca de las capacidades puesto que allí se reconocen más las particularidades del sujeto que aprende y que enseña. Respecto a los procesos curriculares se ha entendido el currículo como un recurso que implica develar los diferentes sentidos que se entremezclan en las dinámicas educativas y las intenciones que, por un lado, se pretenden con el acto de la enseñanza y las realidades que se construyen en los procesos de aprendizaje donde circundan condiciones contextuales a nivel político, social, cultural y económico. Esta formación se centra en los contenidos orientados en la metodología de la investigación, que varía en concordancia con la disciplina o profesión que se enseña y su finalidad es la habilitación del estudiante en el uso técnico del método ya sea para su utilización en la práctica profesional o con el fin de insertarse en procesos de producción de conocimiento (Rosales y Valverde, 2008). Por lo tanto, dicha educación, pretende formar habilidades y hábitos propios del trabajo técnico y científico-investigativo en los estudiantes para resolver problemas y plantear soluciones frente a los objetos disciplinares y profesionales. La formación está sujeta a la concepción de enseñanza, en la que el profesor enseña y el estudiante aprende.

Una segunda alternativa de articulación de la formación investigativa al currículo, a la que se están sumando la mayoría de los autores, concibe este tipo de educación como un componente transversal en la enseñan-

za y busca establecer una relación entre los objetivos de un campo profesional o disciplinar mediante los resultados obtenidos. Estos autores proponen una crítica frente a la manera de cómo las universidades han orientado la cultura de la metodología de la investigación anclada en los paradigmas de ésta, descontextualizada de los problemas de la 'realidad' y desconociendo los saberes que median la relación de los estudiantes con la investigación, que presenta como consecuencia la baja influencia de estos cursos en las actitudes investigativas de los estudiantes (Ruiz y Torres, 2005).

Por otro lado, en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el S. XXI: visión y acción (9 de marzo, 2008), se menciona la importancia del fomento de la investigación en la educación superior como parte de la formación de la enseñanza, lo cual menciona en su:

Artículo 12. El potencial y los desafíos de la tecnología. Constituir redes, realizar transferencias tecnológicas, formar recursos humanos, elaborar material didáctico e intercambiar las experiencias de aplicación de estas tecnologías a la enseñanza, la formación y la investigación, permitiendo así a todos, el acceso al saber (p.11).

Así como lo menciona Escobar (2010), en su artículo titulado Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación, "donde la transdisciplinariedad comprende una familia de métodos para relacionar el conocimiento científico, la experiencia extra-científica y la práctica de la resolución de problemas. En esta comprensión, la investigación transdisciplinar se orienta hacia los aspectos del mundo real, más que a aquellos que tienen origen y relevancia sólo en el debate científico" (p. 160). La investigación universitaria puede ser tecnológica, humanista, científica o social, de esta manera se puede tener contacto real con el objeto de estudio. Dando lugar a un pensamiento crítico, creativo; fortaleciendo así los conocimientos del estudiante y del docente ya que esto se convierte en una interacción de conocimiento, ofreciendo innovaciones e interés por el medio en el que se desarrollan (Giménez, 2017).

Por tanto, el estudiante comprende, analiza y aprende un conocimiento nuevo, analiza algo que está sucediendo en su entorno o descubre algún suceso: que provoca en él curiosidad, aprendizaje y conocimiento. Desarrollando de esta manera la capacidad para la búsqueda de posibles soluciones, y despertando la creatividad en la actividad intelectual (Peña,

2018). Lo que implica que la formación de investigadores sea un proceso complejo, porque va más allá de solo asignar un nombre a la investigación, al método que se utiliza, así como el procedimiento que se persigue, además de considerar las dificultades a las que se enfrentan en el contexto en el que realizan sus trabajos. Martin, Ibarra, Moreno y Hernández (2017), hacen referencia que un investigador debe ser consciente que aprender desde afuera le permite conocer la necesidad y el valor del conocimiento. Entonces el profesionista debe realizar preguntas significativas desde lo empírico; partir de una teoría relevante y los métodos directos requeridos; tener razonamiento explícito y coherente, representa y generaliza entre los estudios, publica la investigación, permitiendo que esta sea sometida a crítica e inspección profesional.

Por lo cual, al trabajar junto a la población, instituciones públicas y privadas tanto municipales, estatales, regionales y nacionales como extranjeras proveerán de conocimientos a los próximos profesionistas, ya que generarán soluciones o alternativas de productividad académica y profesional; dando a las instituciones mejores resultados académicos y laborales. Brunner y Ganga (2016), mencionan la importancia de destacar las actividades de Investigación y Desarrollo en el contexto de la ES, considerando que es la clave y medios para generar innovación, aumento de la productividad y competencias en la economía para poder insertar al país a nivel global. Utilizando la información y el conocimiento intensivo para generar ciencia y tecnología. Lo que permite ser evaluados por los organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial (World Economic Forum).

Lo cual es importante, para poder generar una proyección internacional que permita un proceso de convergencia en cada país, cada región estableciendo criterios y estándares de calidad, su evaluación, así como estudios de posgrados, redes y proyectos de investigación interuniversitarias o interinstitucionales que ayuden alcanzar los propósitos de convergencia establecidos. Lo que permite tener políticas y estrategias para la transformación de la Educación Superior, teniendo como objetivo principal la necesidad de generar reflexión, compromiso y acción en estudiantes y docentes participantes en las investigaciones (Fernández y Coppola, 2013).

Por consiguiente, Aparicio (2018) en su artículo titulado “La Importancia De Investigar Sobre Educación Superior En Gestión Empresarial”. La im-

portancia que ésta tiene desde la academia para el proceso de enseñanza – aprendizaje, vinculando el compromiso del estudiante a través de temáticas de interés para el universitario. “Con unos objetivos claramente establecidos y cuyos resultados se deben poder contrastar en el marco de la discusión científica a través de congresos, seminarios o publicaciones” (p. 81). Por tanto, existe el movimiento Internacional a nivel universitario de la investigación en la educación o el *Scholarship of Teaching and Learning* (SoTL), donde se establece un estudio riguroso y sistemático del aprendizaje de los estudiantes, por medio de sus evidencias, comprensión y la mejora del aprendizaje, al igual que la docencia que se realiza. Es por lo que se establece la importancia de la investigación científica la cual se somete a una evaluación y un escrutinio permitiendo entonces tener una mayor divulgación e impacto en la información generada por los estudiantes.

Por otra parte, se debe considerar que el desarrollo profesional de los estudiantes conlleva cambios organizativos continuos, es por eso que su preparación académica no debe ser únicamente teórica; de tal manera que la práctica y desarrollo de competencias necesarias le permitan incorporar las metodologías obtenidas en el aula. Sin dejar fuera las carreras que están enfocadas a la gestión empresarial. Lo que les permite tener un estudio y conocimiento adicional a los estudiantes de ES para desarrollar un conocimiento holístico (Aparicio, 2018).

Lo anterior deja ver que la investigación educativa no es una novedad, sino una disciplina en desarrollo continuo, coadyuvante para que la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN); siendo una institución pública comprometida con la formación integral de estudiantes de nivel medio superior y superior, responsable de su función como máxima casa de estudios del Estado, generadora de espacios que promueve el desarrollo económico, social, político y cultural.

Por lo que, el Rector Jorge Ignacio Peña González en su 2º. Informe 2017-2018, menciona que: “los procesos de investigación en la Universidad enriquecen a la docencia y formación universitaria, se plantean desde un esfuerzo colectivo, multi, inter y transdisciplinar promoviendo la investigación aplicada en el estado, a través de proyectos pertinentes, sustentables y éticos”. Para lo cual cuenta con el *Programa estratégico de fomento a la investigación científica y aplicada*; en el que participan 82 Cuerpos Académicos (CA) reconocidos por el Programa para el Desarrollo

Profesional Docente para el Tipo Superior (PRODEP), de los cuales 42 están en formación (CAEF), 29 en consolidación (CAEC) y 11 se encuentran consolidados (CAC); trabajan colegiadamente 365 profesores, atendiendo 127 líneas de generación y aplicación del conocimiento (p. 14). También se considera el *Programa estratégico de desarrollo de habilidades para la investigación* en la que se tienen “24 programas educativos de posgrado que permiten la formación de recursos humanos de alto nivel para profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica para el desarrollo regional. De los cuales 10 son reconocidos por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad. De igual manera cuenta con el *Programa estratégico de divulgación científica* que realiza eventos para la difusión y divulgación del quehacer científico institucional, tales como: el Verano de la Investigación del Programa Delfín, el 5° Encuentro de Jóvenes Investigadores en Nayarit, el Congreso de Ciencia, Tecnología e Innovación Nayarit 2018, y la XXIV Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, principalmente (p. 15). Estos programas tienen como objetivo el desarrollo de habilidades para la investigación de los estudiantes universitarios, buscan impulsar vocaciones científicas y fortalecer una cultura científica. Generando conocimiento, de tal manera que se dé una difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología para coadyuvar en la solución de problemáticas fundamentales en el desarrollo del Estado.

De igual manera la UAN busca la vinculación y la extensión de los mecanismos formales de interacción entre la Universidad y los distintos sectores de la sociedad, lo que permite el desarrollo social, atendiendo a las necesidades del entorno, promoviendo la salud, ciencia, arte, deporte, inclusión, la cultura y el bien común tanto de estudiantes como la comunidad en general. Por lo que, en el año 2018, se celebraron 42 convenios con el sector público y privado, de los cuales: 4 son convenios académicos, 8 de vinculación, 10 académicos y de vinculación, 2 de investigación y 18 específicos. Con respecto al 3er. Informe del Estado General, Presupuestal y Financiero 2018 – 2019, presentado por el Rector Jorge Ignacio Peña González, refiere que la UAN busca continuar con la formación de capital humano de alta calidad que permita consolidar las líneas de generación y aplicación del conocimiento, por medio de las cuales los jóvenes profesionistas se puedan formar como investigadores participando en proyectos que contribuyan a la solución y mejora de las condiciones de vida de la población nayarita, manteniendo 82 Cuerpos Académicos (CA).

Para continuar impulsando las capacidades de los docentes así como facilitar los procesos de investigación, la UAN en el año 2019 diseñó un diplomado titulado "Perfil del Docente Investigador en la Universidad del Siglo XXI, con las siguientes temáticas: Investigación como fuente generadora del conocimiento en las universidades del siglo XXI, Mecanismos de ingreso y reglas de operación del perfil PRODEP y del SNI, Trabajo colegiado para el desarrollo investigativo y la consolidación de los Cuerpos Académicos, Integración de la Universidad con el sector productivo y la sociedad y por último; Fondos de financiamiento y gestión de proyectos de investigación" (p. 24).

Durante el periodo, se celebraron 53 convenios con el sector público y privado, de los cuales: 4 son convenios académicos, 20 convenios de vinculación, 5 convenios académicos y de vinculación y 24 convenios específicos (p. 50).

En estos informes se muestra como la Universidad Autónoma de Nayarit mantiene las líneas de investigación como parte de su proceso de enseñanza aprendizaje, promoviendo y apoyando la interacción entre docentes y estudiantes de educación superior. Que permita el desarrollo académico, profesional y laboral de los profesionistas que se están preparando para enfrentar un entorno cada día cambiante ante las diferentes situaciones geográficas, sociales, psicológicas y de interacción que permitan que adquiere desde su preparación académica las habilidades para el desarrollo de sus capacidades, lo cual le permita enfrentar cualquier situación, además de poder competir a nivel nacional e internacional.

Metodología

El diseño metodológico es de enfoque mixto, pues se analizan rasgos y opiniones de los estudiantes mediante una encuesta y posteriormente se entrevistó a un grupo aleatorio para profundizar en sus opiniones. Es no experimental, pues la información obtenida no fue manipulada, la recolección de la información fue transeccional, se obtuvo del objeto de estudio en una oportunidad única (Martínez, 2012). También es descriptiva ya que reseña rasgos, cualidades o atributos de la población objeto de estudio. El método apropiado es de investigación acción en tanto que recopila la información de los estudiantes con la finalidad de mejorar su entorno. Fi-

nalmente es un estudio de caso específicamente estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit. La técnica de recolección de datos se realizó mediante una encuesta con el apoyo de un cuestionario y entrevistas estructuradas. La población objeto de estudio son estudiantes de séptimo semestre de la UACyA-UAN. El tamaño de la muestra se definió mediante la fórmula para población finita, de tal forma que se trabajó con 228 estudiantes de un total de 555.

Resultados

Indiscutiblemente la mayoría de los estudiantes encuestados encaminan su opinión a la aceptación de que la investigación tiene un impacto positivo en su futuro profesional. El 95% de ellos la consideran una función importante y con relevancia para poder desarrollar habilidades para la búsqueda de nuevas tendencias, mejoras constantes y de innovación que posteriormente aplicarán en su campo laboral, por lo tanto, abona al desarrollo de su profesión.

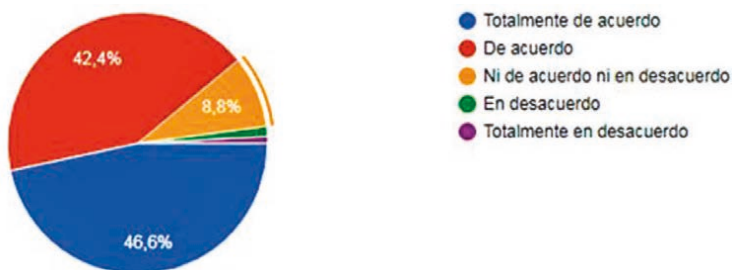
También el 91% están conscientes de que les permite conocer las implicaciones que tendrán en su desarrollo profesional, pues mediante ella conocerán el contexto en el cual estarán poniendo a prueba teorías, estrategias, análisis e hipótesis. Están conscientes de su transversalidad en cualquier área de su conocimiento. Lo anterior, da cuenta de la visión que tienen respecto a los campos de la investigación.

Por otro lado, se refleja un área de oportunidad en la estructuración de la currícula y en el diseño de estrategias de formación de los profesores, para facilitar el aprendizaje de sus estudiantes en la investigación. El 84% de los estudiantes están de acuerdo en que se integran actividades de investigación en las diferentes Unidades de Aprendizaje. El 70% de los encuestados considera que sus conocimientos adquiridos sobre investigación han cubierto sus necesidades y los preparan para elaborar un trabajo científico. En cuanto a la enseñanza que reciben de sus profesores, el 66% considera que es adecuada para desarrollar investigación.

Los resultados anteriores reflejan una tendencia a la baja en los porcentajes. Esto nos da la pauta para mencionar que la currícula y/o las estrategias de formación que aplica el profesor no son adecuadas, o bien, su didáctica tiene deficiencias.

Algo similar, aunque en menor proporción, se refleja en cuanto a la actitud, deseo e interés por las actividades de investigación. Pues a pesar de que el 95% de los estudiantes saben de su importancia, solo al 73% de los estudiantes encuestados les gusta realizar actividades de investigación y consideran que cuentan con un pensamiento crítico. Es importante mencionar que ese 73% que muestra una actitud positiva hacia las actividades investigativas contribuye a identificar a aquellos estudiantes que podrían ser los futuros alumnos de maestría y doctorado.

Gráfica 1. Es necesario buscar ayuda complementaria en cursos o asesoría de sus profesores para la realización de una investigación



Fuente: elaboración propia

Un dato significativo (gráfica 1), es que el 89% manifiesta la necesidad de cursos o asesorías externas para realizar una investigación, poder identificar el problema o analizar datos. Pues al tener la información les es complicado y les lleva mucho tiempo la organización, tanto para la identificación del problema como para la interpretación de los resultados y la elaboración de sus propuestas. Los estudiantes conocen la importancia de la técnica de recolección de datos, pero les da temor la elección de ésta. Asimismo, les parece confuso el proceso de interpretación de los resultados.

Conclusiones

Al dar a la investigación la reflexión necesaria se permite despertar las inquietudes intelectuales, elevar el conocimiento, a través de líneas de ac-

ción que permitan generar contenidos académicos de calidad y por tanto dar a los estudiantes nuevos saberes desde la realidad de su contexto y formando en ellos una conciencia de crecimiento, a través de un pensamiento crítico y analítico que genere una vinculación entre la sociedad y la formación académica profesional.

Alentando a los estudiantes a identificar sus destrezas y habilidades en la lectura, para una correcta interpretación de la información, así como la correcta utilización de la metodología de investigación, con lo cual podrá interpretar de manera científica los datos obtenidos. Lo que le permitirá coadyuvar a su entorno y buscar alternativas de solución y aprovechamiento para lograr una interacción con la sociedad, los sectores públicos y privados, tanto a nivel nacional como internacional.

Entonces se debe cambiar de lo tradicional, es decir, de una enseñanza de solo escuchar en el aula, por una enseñanza que motive, despierte y mantenga a los estudiantes en la investigación. Ya que en la actualidad los países de América Latina y del Caribe; deben aportar más por invertir en la I+D, para poder tener entornos de mayor competencia con los países europeos, países como China, Japón, Corea. Siendo estos últimos países que han apostado por la inversión en la educación de calidad; lo cual los ha llevado a un crecimiento económico, educativo y profesional que les permite tener un mayor desarrollo a nivel internacional, permitiendo a los estudiantes desarrollo profesional y laboral de alta calidad.

Los estudiantes dan la importancia requerida a las actividades de investigación para su preparación profesional, cuentan con pensamiento crítico, y saben que los ayuda a detectar necesidades, conocer el contexto y proponer alternativas de solución adecuadas.

Se recomienda guiar a los estudiantes (73%) que muestran interés para seguir con su preparación y continuar sus estudios de maestría y doctorado. Así como diseñar estrategias para incrementar el porcentaje de estudiantes con interés por esta actividad.

Las habilidades de los docentes son fundamentales para mejorar el aprendizaje de los estudiantes y desarrollar en ellos las competencias para la elaboración de un documento científico. Ya que la investigación es un instrumento que conlleva múltiples actividades de campo y de análisis,

dando como resultado alternativas adecuadas para el entorno estudiado. Por lo anterior, se considera pertinente realizar un nuevo estudio que sirva para identificar las estrategias y habilidades de los profesores para la enseñanza de la misma. Y, con los resultados de ambos estudios, realizar un análisis comparativo para lograr conclusiones relevantes que posibiliten la mejora significativa en la enseñanza de esta disciplina científica.

Referencias

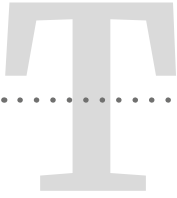
- Aparicio, G. (2018). La importancia de investigar sobre educación superior en gestión empresarial. *Journal of Management and Business Education*, 1(2), 80-86. Recuperado en: <https://doi.org/10.35564/jmbe.2018.0007> ISSN: 2605-1044
- Augusto, C. (Mayo de 2003). Investigación e Investigación formativa. *Nómadas* (18), 183-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117890018>
- BID. (2010). *Ciencia, Tecnología e Innovación en América Latina y el Caribe. Un compendio estadístico de indicadores*. New York, USA: <https://es.scribd.com/document/92759743/Ciencia-Tecnologia-e-Innovacion-en-America-Latina-y-El-Caribe-Un-Compendio-Estadistico-de-Indicadores-BID-2010>
- Brunner, J. y Ganga, F (2016) Dinámicas de transformación en la educación superior latinoamericana: Desafíos para la gobernanza. *Revista de Ciencias Humanas y sociales Opción*, Año 32, No. 80: Pp.12-35. Universidad de Zulia. ISSN 1012-1587
- Castro, H. y Sutz, J. (2010). Universidad, conocimiento e innovación. En Albornoz, M. y López, J. (eds.), *Ciencia tecnología y universidad en Iberoamérica* (pp. 101-118). Buenos Aires, Argentina: Eudeba.
- Colina, A. y Osorio, R. (2004) Los agentes de la investigación educativa en México. *Capitales y hábitos*, Centro de Estudios sobre la Universidad, México, UNAM. Recuperado en: https://es.slideshare.net/mtro_olivares/ficha-de-libro-autor-alicia-colina-raul-osorio
- Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el S. XXI: visión y acción (9 de marzo, 2008) Marco de Acción Prioritaria para el cambio y desarrollo de la Educación Superior Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Recuperado: http://www.acading.org.ve/info/comunicacion/pubdocs/DOCS_EDUCACION/Declaracion_mundial_educacion_superior_vision_accion.pdf.

- Escobar, Y. (2010). Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación. *Revista Luna Azul*, (31), 156-169 *Revista Luna Azul* ISSN 1909-2474
- Fernández, N. y Coppola, N. (2013) Desafíos para la construcción del Espacio Latinoamericano de Educación Superior, en el marco de las políticas supranacionales Norberto *JOURNAL OF SUPRANATIONAL POLICIES OF EDUCATION*, nº 1, pp. 67-82. ISSN 2340-6720 recuperado en: www.jos-poe-gipes.com
- Giménez, O. (23 octubre, 2017) La importancia de la investigación en la Universidad. *Becas estudio*. Consultado en <https://www.becasestudio.es/articulo/investigacion-universidad/>
- Lozoya, E. (1999) La investigación educativa en el Instituto Politécnico Nacional frente al siglo XXI, México, IPN. Consultada en: <http://repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/21333>
- Martínez, H. y Benítez, L. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: CENGAGE Learning. ISBN: 978-607-522-682-8
- Martin Rivera, M.; Ibarra Flores, F.; Moreno Medina, S.; Hernández Flores, G. (2017) Importancia De La Investigación Científica para los Estudiantes En La Licenciatura En Sistemas Administrativos De La Universidad De Sonora Campus Santa Ana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 41, 2017 Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C., México Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14153918013>
- Moreno, G. (2011). La formación de investigadores como elemento para la consolidación de la investigación en la universidad. *Revista de la Educación Superior*, 158 (2), 59-78.
- Moreno, M. (2005). Potenciar la educación. Un currículum transversal de formación para la investigación. *REICE. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3 (1), 520-540 ISSN: 1696-4713 URI: <http://hdl.handle.net/10486/660897>
- Peña, C. (2018) La importancia de la investigación universitaria y de incorporar la misma en el proceso formativo. *Revista Informativa de la Universidad de Aquino Bolivia*. Consultado en <https://www.udabol.edu.bo/blog/la-importancia-de-la-investigacion-universitaria-y-de-incorporar-la-misma-en-el-proceso-formativo/>
- Peña, J. (2018) Segundo Informe 2017-2018. Universidad Autónoma de Nayarit. Recuperado en: http://www.uan.edu.mx/d/a/udi/informes/IN-FORME_2do.pdf.

- Peña, J. (2019) Tercer Informe Del Estado General, Presupuestal y Financiero 2018 – 2019. Recuperado en: https://transparencia.uan.mx/d/links_temp/proactiva2019/sfa/proactiva/rectoria/3ER%20INFORME%20DE%20LABORES%20UAN%202018-2019.pdf.
- Rasilla, M. y Ramírez, Mario H. (2006). Investigación educativa en el IPN del siglo XXI. *Innovación Educativa*, 6 (35), 62-67. [Fecha de consulta 9 de julio de 2020]. ISSN: 1665-2673. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1794/179420847005>
- Rodríguez, F., Concepción, M., Concepción, I. y Brango, C. (2020) Enseñar cómo aprender: procedimiento para el aprendizaje comprensivo de conceptos por estudiantes universitarios. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*". Vol. 17, Año 2020, Pág. 187. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún
- Rojas, A., Castro, L., y Siccha, A. (Abril de 2019). Desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de enfermería: Nuevos retos en el contexto formativo. *Investigación Valdizana*, 107-112. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7099927>
- Rojas, C. y Aguirre, S. (2015). La formación investigativa en la educación superior en América Latina y el Caribe: una aproximación a su estado del arte. *Revista Eleuthera*, 12, 197-222. 10.17151/eleu.2015.12.11. Recuperado en: http://vip.ucaldas.edu.co/eleuthera/downloads/Eleuthera12_11.pdf.
- Rojas, H., Méndez, R. y Rodríguez, A. (2012). Índice de actitud hacia la investigación es estudiantes de nivel de pregrado. *Revista Entramado*, 8 (2), 216-229.
- Rosales, A. y Valverde, O. (2008). La formación para la investigación en el perfil de carreras de Estomatología en universidades latinoamericanas. *Revista Cubana de Estomatología*, 45 (3-4). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/est/vol45_34_08/est073_408.htm.
- Ruiz, C. y Torres, V. (2005). La enseñanza de la investigación en la universidad: el caso de una universidad pública venezolana. *Investigación y Postgrado*, 20 (2), 13-34.
- UAN (15 de enero, 2003) Acuerdo que establece las Bases Generales para la Titulación de Licenciatura Universitaria por Áreas del Conocimiento. *Gaceta Universidad Autónoma de Nayarit*. Consultado en: www.uan.edu.mx/.../acuerdo-bases-titulacion-licenciaturas-uan-por-areas- conocimiento.pdf
- Vázquez, A., Acevedo, A., Manassero, A. y Acevedo, P. (2006). Actitudes del alumnado sobre ciencia, tecnología y sociedad, evaluadas con un mo-

delo de respuesta múltiple. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 8(2). ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155/15508205>

Vázquez, Á., y Manassero, A. (2007). En defensa de las actitudes y emociones en la educación científica (II): evidencias empíricas derivadas de la investigación. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 4(3),417-441 ISSN: 1697-011X Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=920/92040304>



Tensiones didácticas: el análisis de incidentes críticos como fortalecedores reflexivos de la docencia en contextos vulnerables

Jhon Holguin-Alvarez

Doctorando en Educación, Maestro en Psicología Educacional, Licenciado en Educación Primaria, Docente en Universidad César Vallejo de Perú, Investigador Renacyt calificado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec, Perú): Grupo María Rostworowski - Nivel II, jholguin@ucv.edu.pe; jhonholguinalvarez@gmail.com.

Fernando Ledesma-Pérez

Doctor y Magíster en Educación, Licenciado en Educación de la Persona, Familia y relaciones Humanas, Docente en Universidad César Vallejo de Perú, fledesma@ucv.edu.pe; fledesma25@gmail.com.

Juan Apaza-Quispe

Doctor y Magíster en Educación, Licenciado en Educación Artística, Docente en Universidad César Vallejo de Perú, japazaq@hotmail.com.

Juana Cruz-Montero

Doctora en Educación, Magíster en Docencia Universitaria, Licenciada en Educación Inicial, Docente en Universidad César Vallejo de Perú, Investigadora Renacyt calificada por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec, Perú): Grupo María Rostworowski - Nivel III, jcruzmo@ucv.edu.pe; juanacruz0704@hotmail.com.

Joel Alanya-Beltran

Doctorando en Educación, Maestro en Docencia Universitaria, Ingeniero Electrónico, Docente en Universidad Tecnológica del Perú, joelalanya012@gmail.com.

Resumen

Los incidentes críticos son eventos situacionales, que provocan desesperación y caos en la convivencia escolar entre el docente y sus estudiantes. Desde otra perspectiva, pueden generar fortalezas efectivas en la identidad docente como una dimensión intrínseca de la formación profesional. Por esta razón la investigación se centró en el análisis de incidentes críticos como propulsores emergentes de la reflexión del profesorado en la enseñanza. El estudio se realizó mediante el diseño ex – posfacto, en tres distritos de alta vulnerabilidad, con la participación de 480 estudiantes y 24 docentes de la práctica preprofesional de una universidad de Lima en Perú. Se utilizaron escalas y rúbricas de valoración y medición de los incidentes críticos. La revisión de 277 incidentes críticos reveló que el docente es un ser visionario con altas aspiraciones académicas, por lo que las tensiones didácticas de tipo reflexivo y autodominantes son los eventos de mayor complejidad que buscan comprender los docentes en formación. Adicional a ello, la convivencia escolar se incrementó lentamente en las instituciones educativas involucradas.

Palabras clave: contexto vulnerable; convivencia escolar; Educación Superior; incidente crítico; tensiones del profesorado; reflexión docente.

Teaching tensions: the analysis of critical incidents as reflexive strengthening of teaching in vulnerable contexts

Abstract

Critical incidents are situational events, which cause despair and chaos in the school coexistence between the teacher and his students. From another perspective, they can generate effective strengths in teacher identity

as an intrinsic dimension of professional training. For this reason, the research focused on the analysis of critical incidents as emerging drivers of the reflection of teachers in teaching. The study was carried out by means of the ex - post design in three highly vulnerable districts, with the participation of 480 students and 24 professors from the pre-professional practice of a University of Lima in Peru. Scales and rubrics were used to assess and measure critical incidents. The review of 277 critical incidents revealed that the teacher is a visionary being with high academic aspirations, so that reflective and self-governing didactic tensions are the most complex events that teachers in training seek to understand. In addition to this, school coexistence increased slowly in the educational institutions involved.

Keywords: vulnerable context; school life; Higher Education; critical incident; tensions of the teaching staff; teacher reflection.

Introducción

El problema en convivencia escolar en el Perú se centra en la influencia de diversas variables asociadas a la agresividad, el conflicto y la disrupción. Estas ocurren en la relación docente-estudiante o entre estudiantes. El Ministerio de Educación del Perú (Minedu), desde su plataforma Siseve (Portal contra la violencia escolar), reportó desde el año 2013 hasta la actualidad el incremento de dichos problemas. Entre el 2016 y 2017 la cifra aumentó de 1000 a 3000 en menos de dos años (Holguin, 2017; Holguin et al., 2018). No obstante, el Minedu (2018), cita 22,126 casos en agresión en escolares peruanos (verbal = 9,897; física = 12,116; con armas = 166; por móvil = 808), sobretodo, esto ocurre con mayor incidencia en las escuelas de Lima (privadas= 47 casos; públicas= 807). Desde otro ángulo, el 45 % del total de docentes u otro personal agrede a un estudiante en las escuelas.

Estos problemas se relacionan a los incidentes críticos, centrándose en el análisis de gestión de la convivencia. Aunque hasta el momento algunos estudios solo se han centrado en el análisis de la agresividad (Tobalino-López et al., 2017), y en su incidencia en el rendimiento académico (Cerdeira et al., 2018). Otros estudios se basan en la construcción de convivencia desde la conflictividad como un evento reparador de relaciones institucionales (Cabezas y Monge, 2014; Nail et al., 2013). Lo cierto hasta

ahora es que, la naturaleza de su impacto influye en el docente, más aún si este busca la generación de convivencias saludables para los aprendizajes. Los problemas que afectan la tarea pedagógica del profesorado son: (a) falta de control de la conducta escolar, (b) los conflictos en el aula, y (c) posibilidad de perder la identidad docente.

Tensiones didácticas desde el enfoque de incidentes críticos

Los incidentes críticos son eventos desestabilizadores, causantes de tensiones en la enseñanza, iniciadores de la pérdida de identidad docente en el receptor. En la mayoría de casos se originan por enfrentamientos, desacato hacia las normativas, disrupción y violencia áulica. Estas acciones perturban la acción didáctica, premeditan la repulsividad, y muchas veces generan ira o evasión ante su afrontamiento. Every y Mitchell (en Bilbao & Monereo, 2011), los consideran como eventos destructivos en la investigación profesional. Para Tripp (2012), es el evento desesperante, en cuyo límite aparece la visión del fracaso en la persona que lo experimenta. Su conceptualización se basó en el análisis de incidentes críticos de la segunda guerra mundial realizados por John Flanagan al analizar a pilotos de avión que estaban a punto de morir. En la literatura en español, Monereo y Monte (2011), lo definen como eventos de ruptura de la convivencia. En Latinoamérica (Nail et al., 2013; Nail et al., 2018), se aplica el concepto al plan de gestión de convivencia.

Principales hallazgos en tensiones didácticas

En el inicio de la práctica docente, los docentes experimentan incidentes que les provocan sensaciones repulsivas. En muchos casos se intentan olvidar o superar al pasar desapercibidos en la interacción en el aula, debido a la falta de autoevaluación. Las tensiones didácticas generan influencias en los componentes de la enseñanza: a) ética, b) autoevaluación, c) emociones. En el primer caso, el evento suele provocar en el docente el alejamiento del mal momento, del fracaso en la sesión de aprendizaje, del acto. En el segundo caso, el docente deja de lado el resultado del evento, obviando las posibles influencias. Es decir, evita esclarecer los hechos, sincerarse. Respecto al tercer caso, los incidentes se materializan en tensiones didácticas cuando el poder del evento influye en la capacidad de resiliencia, generando limitaciones emocionales.

Es importante analizar el proceso de evitación, el docente cambia de enfoque didáctico de modo intempestivo evitar el problema. Por ejemplo: intercambia en distintas oportunidades los enfoques: constructivo por conductual, hermenéutico por lógico, pragmático por teórico. Esto provoca caos en los procesos de asimilación del aprendizaje. Algunos estudios han propuesto que el fracaso escolar depende del fracaso docente, reflejándose en el desapego hacia las políticas escolares (Carrasco-Aguilar et al., 2017; Martínez et al., 2018), también se refleja en la dominancia del currículo (Gil, 2017; Martínez, 2017), en la aminoración de experiencias de aprendizaje propios o autoaprendizaje (Merino et al., 2017; Salinas et al., 2018; Vera et al., 2017; Zamora et al., 2018). Muchas veces aparece el problema en la convivencia entre el profesor y el alumno (Carrasco-Aguilar et al., 2017; Urbina et al., 2017), en el uso de los recursos y materiales pedagógico-escolares (Urbina et al., 2017; Zamora et al., 2018); y en otros factores centrados en la remuneración y en el perfeccionamiento del docente (Díaz, 2015; Gaete et al., 2017). Estos factores provocan distintos tipos de rechazo hacia la gestión de calidad de la escolaridad pública, o hacia la privada; en la mayoría de casos ocurre cuando el profesor labora en alguna condición en el Magisterio: contratado o nombrado.

Uno de los problemas que ha afectado al docente peruano ha sido la formación de la conducta. Algunos incidentes críticos reflejan que la formación conductual es una complejidad didáctica (Choque et al., 2015; Díaz, 2015), también puede enraizarse en la contratación docente o en la construcción de la hoja de vida profesional (Chávez y Vieira, 2018; Cueto, 2016; Díaz, 2015).

La tensión didáctica se conceptualiza como el evento fortalecedor de la formación educadora, es un predictor de la identidad docente en cuanto se aborde y/o se resuelva en el menor tiempo posible. Las primeras investigaciones como las de Vanderclayen (2010), demostraron que este incidente acrecienta dicha identidad y potencia la tarea pedagógica en la convivencia del aula, por cuanto aparecen términos como “reflexión docente” y “reflexión estudiantil”. Los estudios especializados remiten su poder formativo en el sentido humanista, crítico y reflexivo (Choy, 2014; Kearns et al., 2017; Lockhart & Woods, 2016; Serna-Gutiérrez & Mora-Pablo, 2018). Otros consideran que la formación profesional es más individualista que colectiva, aunque esta perspectiva no se aleja del enfoque humanista (Chien, 2016; Chien, 2018; Del Mastro y Monereo, 2014; Holguin, 2017;

Holguin et al., 2018). Algunas dimensiones que componen las tensiones didácticas son: a) Construccinismo de aprendizajes; b) Autodominio; y c) Reflexión ante la frustración.

Objetivos de la investigación

Los objetivos que dirigieron esta investigación son: (1) Indagar en la reflexión progresiva de docentes practicantes de una experiencia curricular de práctica pre-profesional universitaria en dos semestres académicos, a partir de su experimentación de tensiones didácticas en la interrelación con escolares de contextos vulnerables; (2) Determinar las diferencias en la progresión de convivencia en escolares de instituciones educativas con los cuales los docentes en formación desarrollan sus prácticas pre profesionales de una universidad en Perú.

Metodología

La metodología es de tipo de diseño preexperimental en cuanto a la reflexión en el proceso de afrontamiento de las tensiones didácticas; y ex posfacto, en cuanto a la convivencia escolar a cargo de docentes en formación. La muestra de la investigación se constituyó por dos grupos: a) muestra de profesores en formación, la cual se estructuró por 24 docentes practicantes de una Escuela Profesional de Educación Primaria de una universidad privada de Lima ($M = 29,7$ años; $DE = 2,01$).

Tabla 1. *Distribución de profesores practicantes de acuerdo al ciclo de estudios y al distrito.*

Ciclo	Cantidad*	Distrito de la escuela	Nivel socioeconómico**	Grado escolar a cargo	Cantidad de escolares
IX - X	9	Comas	D	Quinto - sexto	180
IX - X	6	SJL	C - D	Quinto	120
X	9	Ventanilla	E	Cuarto - sexto	180

Fuente: Base de datos de registros académicos, sistema operativo de la universidad.

Nota: *Cantidad de profesores practicantes; **nivel socioeconómico de la zona de ubicación de la institución educativa. SJL = San Juan de Lurigancho.

El rango de edad fue de 23 a 39 años. Todos fueron asistentes a la asignatura de prácticas preprofesionales del currículo B de la Escuela Profesional en mención. En la tabla 1 se aprecia la distribución de profesores incluidos en instituciones educativas (escuelas) de tres contextos vulnerables ubicados en tres distritos de Lima. Los criterios de integración de la muestra de docentes fueron: a) ser parte de la experiencia curricular Práctica preprofesional de los ciclos IX y X de la Universidad, b) realizar prácticas durante cuatro (4) días hábiles a la semana. Cabe señalar que en Lima, los Niveles Socio - Económicos (NSE) son cinco, los cuales son considerados en forma literal: A, B, C, D y E. Esto fue importante para determinar la procedencia del NSE de los profesores practicantes, los cuales se encontraban en el de tipo C y tipo E de los distintos distritos de Lima y Callao (Perú): Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Los Olivos, San Martín de Porres, Comas, Puente Piedra, Ventanilla, Ancón, San Juan de Lurigancho y Santa Rosa de Quives. Todos los profesores participaron bajo aceptación del procedimiento consentimiento informado.

Respecto a la muestra de estudiantes, esta se conformó por 480 estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria de instituciones educativas públicas del distrito de Comas, San Juan de Lurigancho y Ventanilla. El rango de edad fue de 9 a 12 años de edad. Se seleccionaron a estos sujetos por su procedencia social, lo cual significó determinarlos por las características de contexto vulnerable en que se hallaban, los cuales eran lugares representados por matanzas, robos, uso de drogas, agresividad parental, violencia familiar en su entorno.

Instrumentos y procedimiento

Para la clasificación, valoración y medición de las tensiones didácticas, se recurrió al uso de instrumentos que permitieran valorar los incidentes críticos como los insumos más cercanos para reflejar dichas tensiones. Es por lo cual, se aplicó la *Pauta de incidentes críticos*–PANIC (Monereo y Monte, 2011), de tipo cualitativa, mediante el cual el docente registra los eventos particulares inmediatamente luego de suscitado el hecho. Este instrumento permite valorar cinco componentes del incidente: a) descripción del contexto, b) descripción del IC, c) concepción del docente y del alumno sobre el IC; d) sentimientos asociados al IC, e) acciones tomadas y resultados; y su constitución es flexible y abierto, con la finalidad de recoger la realidad lo más cercana posible a la experiencia del docente. También se elaboró un instrumento de acompañamiento para esta pauta,

la cual fue una rúbrica denominada *Conteo de tensiones* (ad hoc), cuya estructura estuvo conformada por los factores asociados a las tensiones emergentes en la práctica del profesorado pre profesional en contextos vulnerables, los cuales fueron registrados por los docentes en el desarrollo de su práctica en la institución educativa asignada por la universidad. Los factores de reflexión que se contabilizaron con este instrumento fueron: a) Constructivo, b) Autodominante y c) Reflexivo (tabla 2).

Tabla 2. Factores potenciadores de reflexión docente de acuerdo a la puntuación en la rúbrica *Conteo de tensiones*.

Potencia reflexiva del incidente crítico	Tensión didáctica	Puntuación de la TD*	Descripción de la TD
Baja	Constructiva	1 – 2	El evento es registrado de forma ilegible o es inconsistente en las oraciones, y en el <i>PANIC</i> se observa la redacción de la denominación del incidente crítico, pero no se registra con especificación el componente c del <i>PANIC</i> , no se revelan acciones particulares. Solo se registran datos generales del suceso, pero es escaso o nulo el registro del registro d y e sobre la emocionalidad del sujeto y sus acciones reflexivas para el abordaje del IC.
Moderada	Autodominante	3 – 4	El suceso es narrado en primera persona, presenta registros en todos los componentes. Sin embargo, el docente acepta la influencia del evento en la desestabilización emocional (componente d), pero no registra aspectos reflexivos que permitan plantear acciones concretas en el componente e; por lo que el IC probablemente no se haya abordado, y si se realizó, entonces no permitió la reflexión del profesor y/o es incontrolable al extremo.

Tabla 2. Factores potenciadores de reflexión docente de acuerdo a la puntuación en la rúbrica *Conteo de tensiones (Cont)*.

Potencia reflexiva del incidente crítico	Tensión didáctica	Puntuación de la TD*	Descripción de la TD
Intensa	Reflexiva	5 – 6	El IC es registrado de forma clara, en primera persona, en todos los componentes. Se evidencia el apunte específico de las acciones suscitadas, y cuáles de ellas tensionaron en el aspecto didáctico, conductual o actitudinal de en alguna interrelación estudiante-estudiante o docente-estudiante. Se evidencia la aceptación del posible fracaso; a su vez, el cambio emocional que registró permite aducir que el sujeto sufrió desestabilización en un momento determinado; y finalmente, la reflexión se llevó a cabo luego de registrar acciones concretas para resolver el suceso, y así evaluar la efectividad del método o estrategia de abordaje que realizó.

*Nota: *TD= Tensión didáctica.*

Fuente: elaboración propia

También se utilizó el instrumento de consistencia politómica, *Escala de convivencia escolar directa-ESCODIR* (Del Rey et al., 2011), el cual sirvió para medir la convivencia escolar mediante la valoración de sus dimensiones: a) gestión de la red interpersonal, b) ajuste a la disciplina democrática, c) ajuste social entre iguales; y componente negativo: d) victimización entre iguales, e) comportamiento violento, f) victimización del profesorado. Este fue adaptado para alumnos de cuarto a sexto grado de primaria según la clasificación en la Educación Básica Regular dispuesta por el Minedu de Perú. Este instrumento presentó validez y confiabilidad al aplicarse en una muestra piloto de 100 escolares de los contextos en estudio. Finalmente, mediante el análisis de correlaciones test-subtest presentó relaciones significativas entre los componentes analizados.

Al iniciar el estudio, se solicitó la participación de 26 docentes practicantes, de los cuales, dos desertaron por motivos de bajas calificaciones obtenidas en otras asignaturas cursadas en paralelo con la de práctica preprofesional, esto evitaría cometer sesgo en la medición. Para el proceso de aplicación de la PANIC, se decidió incluir un formato en la Bitácora de los practicantes junto a la rúbrica acompañante (Conteo de tensiones). Es necesario acotar que, se recurrió al análisis y compilación de los comentarios recibidos a través de la PANIC (tabla 3), los cuales fueron analizados de acuerdo a la potencia del incidente crítico suscitado por el practicante durante su estancia en la institución educativa de origen (tabla 2).

Tabla 3 Modelo de tensión didáctica acorde al tipo, potencia y descripción del incidente.

Tipo de tensión didáctica	Potencia reflexiva del IC	Incidente crítico (IC)
Constructiva	Baja	<p>Ese alumno ya no tiene cura, deben llevarlo a su casa, que deje el colegio. No estamos para estarlos cuidando como bebés. Nos hace perder el tiempo.</p>
Autodominante	Moderada	<p>No sé cuánto tiempo necesitaré para comprender a Lucho. Yo sé que no quiere venirme por temor a Julia y Ronald, sus mejores amigos. Pero le han traicionado, ahora hasta le pegan; creo que esas sumas de las ecuaciones las hubiesen resuelto mejor si paraba la clase. Me faltó solucionarlo en esa hora. Pero se descontrolan rápidamente. Debo hacerlo en la próxima. Mariana hay que compartir, allí podrían parar un poco.</p>

Fuente: Bitácora de investigación.

Cabe señalar que, el análisis de tensiones didácticas se realizó en cuatro momentos (cortes analíticos) incidentes críticos reportados por los practicantes en sus centros educacionales, con la intención de verificar la progresión de su potencial reflexivo (Tabla 3).

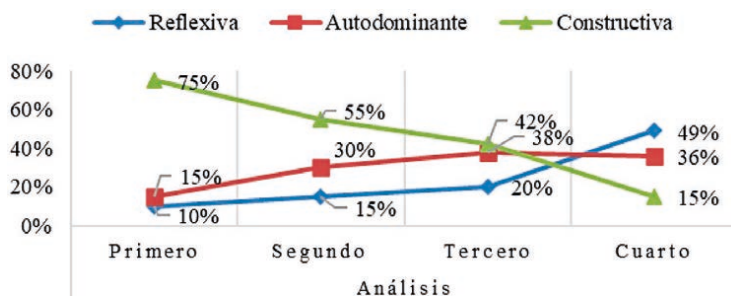
Resultados

El profesorado en su totalidad reportó un número de 277 incidentes críticos en un año de prácticas preprofesionales (dos ciclos académicos), los cuales emergieron en la interacción docente-estudiante y estudiante-estudiante, como también se registraron en la PANIC para su análisis y estudio.

Reflexión docente desde las tensiones didácticas

El primer cambio en la reflexión docente se observa, de acuerdo a la Figura 1, en los primeros meses. También se obtuvo la diferencia en la comparación estadística: A ($rp= 156,4$; $sr= 1054,2$ $p <.05$), en el segundo trimestre de comparación B ($rp = 204,5$; $sr = 2151,3$; $p < .05$). Sin embargo; la significancia fue más notable fue en el primer corte A y en el tercero C ($rp = 264,1$; $sr = 4445,2$; $p <.05$).

Figura 1. Evolución del poder reflexivo provocado en las tensiones didácticas desde el análisis de incidentes críticos en profesores practicantes.



Fuente: elaboración propia

Ante esto podemos aducir que el poder reflexivo fue más intenso al culminar el programa de formación de profesores, esto permitió verificar que el cambio inicial fue duro y rígido, ya que las medidas iniciales índices significativos en la formación de la convivencia, pero de bajo

nivel, conforme se muestra en la Figura 1 (incidentes críticos). En este caso es lógico que los practicantes hayan sido motivados por el aspecto académico que desarrollarían como un aporte a su hoja de vida profesional, la cual es muy necesaria en el Perú para encontrar oportunidades laborales. En este caso, el factor político de las instituciones y sus tipos de gestión los motivó a inducirse en los distritos con mayor pobreza. Por lo tanto, el docente practicante genera una imagen respetable ante contextos vulnerables y busca el reconocimiento como elementos que lo representen en su actividad (Carrasco-Aguilar et al., 2017; Martínez et al., 2018; Oyarzun y Soto, 2017). Finalmente, este aspecto se complementa con el factor económico (Cueto, 2016; Chávez y Vieira, 2018), en este caso, se ha observado que el cambio reflexivo también se orientó a la perdurabilidad de su puesto de apoyo en el aula en la cual les tocó hacer sus prácticas preprofesionales, ya que su permanencia era un buen indicador para su calificación en la universidad.

Diversos factores han influenciado en ellos: falta de recursos, directrices mal encaminadas en las escuelas, y la distribución excesiva de tareas a cada practicante, fueron solo algunas de las que aparecieron en los contextos educativos. Sin embargo, otro tipo de tensiones didácticas provocantes de la reflexión fueron la enseñanza y el aprendizaje. En su caso, durante el año de práctica preprofesional los estudiantes seguían asistiendo a sus clases regulares como también a las capacitaciones que la propia universidad les exigía. Por otro lado, las tensiones didácticas de tipo de **autodominio** y **reflexiva** permitieron que los sujetos revelasen falencias en su enseñanza al iniciar la experimentación, sus primeros reportes con los estudiantes permitieron que la reflexión sea solo **constructiva** (ver tabla 2). Cabe señalar que, conforme el tiempo transcurría, lograban verificar que se quedaban sin estrategias válidas, técnicas u otras habilidades como métodos de solución.

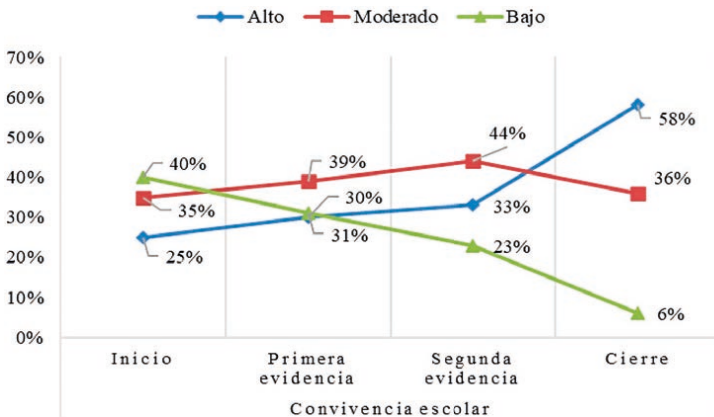
Aunque aparecieron estrategias basadas en la modificación de conducta y en la interacción lingüística como en otros estudios (Merino et al., 2018; Urbina et al., 2018), estas no eran permutables de modo significativo entre los practicantes de cada escuela. Los que asistían a contextos de mayor vulnerabilidad buscaban desarrollar mejor convivencia por la alta aparición de problemas del comportamiento a cambio de optar por una pedagogía para el aprendizaje, por cuanto la tensión didáctica hacia el aprendizaje se orienta hacia las tensiones de naturaleza conflictiva (Sa-

linas et al., 2018; Tobalino-López et al., 2017). Por lo tanto, el contexto vulnerable fue impactante en el logro de la reflexividad del practicante (Cabezas y Monge, 2014; Holguin, 2016). Este tipo de ambiente permitió a los sujetos de estudio generar métodos de socialización que viabilizaran la evaluación (Vera et al., 2017; Zamora et al., 2018) y otras prácticas reflexivas de reconocimiento y autoevaluación.

Convivencia escolar en el contexto vulnerable

Las diferencias obtenidas entre la primera medición de la convivencia escolar (comparación A) y la última (comparación C) fueron significativas ($rp = 345,1$; $sr = 20134,1$; $p < .01$). Es decir, que ha sido probable que los estudiantes a cargo de los profesores en formación hayan adoptado conductas y comportamientos menos agresivos, disruptivos, y más comunicativos como también psico-afectivos con sus pares, y es muy posible que haya ocurrido por ser una población con menos garantías para lograr convivir mejor se debió a que los sujetos provenían de hogares provistos de agresividad familiar. De acuerdo con la Figura 2, el crecimiento alto ha sido más notable a partir de la cuarta medición, aunque el nivel de proceso ha presentado mejora hasta ese punto, pero ya para la quinta medición tuvo una aminoración.

Figura 2. Progresión de la convivencia escolar directa medida en las cuatro etapas del estudio.



Fuente: elaboración propia

De acuerdo a la Tabla 3, las mejoras más pronunciadas fueron las encontradas en la *dimensión victimización entre iguales* a partir de la segunda evidencia (B) o segundo corte de análisis ($rp = 345,1$; $sr = 31345,3$; $p < .01$), por lo que se puede inferir que la interrelación de los docentes practicantes con estos estudiantes fue mínima, además se intuye que, en la medición de cierre (C) esta interrelación si fue significativa ($rp = 547,1$; $sr = 54031,1$; $p < .01$).

Tabla 3. Comparación por corte de análisis en estudiantes de cuarto a sexto grado de primaria.

Variable-Dimensión	Tipo de comparación	Corte de análisis*	Z	Sig.
Convivencia escolar	A	Inicio – primera evidencia	-2,123	,231
	B	Inicio – segunda evidencia	-2,105	,016
	C	Inicio – cierre	-1,201	,000
Victimización entre iguales	A	Inicio – primera evidencia	-4,556	,221
	B	Inicio – segunda evidencia	-3,205	,000
	C	Inicio – cierre	-3,805	,000
Victimización por profesorado	A	Inicio – primera evidencia	-1,131	,012
	B	Inicio – segunda evidencia	-2,591	,001
	C	Inicio – cierre	-2,243	,000

*Nota: *Todas las mediciones se han realizado como medidas relacionadas.*

Fuente: elaboración propia

Los profesores aplicaron estrategias o técnicas con el fin de evitar cualquier contacto agresivo. En el análisis particular de la *victimización del profesorado*, se encontraron diferencias a partir del primer momento de comparación: A ($rp = 451,2$; $sr = 31401,1$; $p < .01$). A su vez, esto también se dio en la comparación B ($rp = 349,2$; $sr = 22291,1$; $p < .01$) y C ($rp = 481,5$; $sr = 20914,3$; $p < .01$), lo cual señala que la presencia de los profesores de la práctica pre profesional incitó en cierta medida, que en la convivencia del profesor nombrado o contratado de la institución educativa con sus propios alumnos fuese más positiva. El ejercicio del docente practicante ha incluido técnicas motivacionales que lograsen desarrollar en los estudiantes, en algunos casos, momentos de disipación de la posible agresión

recibida por sus profesores de aula cotidianos, y en otros casos, por el maltrato verbal que recibían.

Cabe señalar que, para todo docente principiante o practicante es primordial manejar el comportamiento positivo en las aulas mediante diversas técnicas o estrategias como lo han establecido estudios con sujetos de estas características (Salinas et al., 2018; Zamora et al., 2018), y hasta en docentes experimentados (Carrasco-Aguilar, 2017; Holguin et al., 2017; Merino et al., 2017; Vera et al., 2017). La razón es que la convivencia en el contexto de las escuelas peruanas suele pesar más que el aprendizaje, por lo que la calidad de enseñanza dependerá de la gestión de los aprendizajes que el practicante tanto como el docente experimentado logren desarrollar independientemente del contexto.

Conclusiones

El estudio permitió concluir que los profesores principiantes de instituciones educativas de contextos vulnerables, logran reflexionar de forma progresiva, su contacto profesional impacta en la convivencia mucho más que en el aprendizaje. El practicante logra el autodominio y la reflexión al experimentar los incidentes críticos como medio de evitación anticipada de alguna frustración posible.

La tensión de tipo reflexiva es la más profunda y compleja de realizar por parte del docente principiante. La visión de este docente es la del profesor hábil y con imagen de calidad que intenta plasmar en su desempeño como en su hoja de vida profesional. Como tercer punto, es necesario aceptar que el incidente crítico es una técnica atractiva para este tipo de estudios por la naturaleza del instrumento, la facilidad para obtener la confianza en registrar eventos naturalmente complejos de evidenciar. Finalmente, la convivencia progresó en su formato cuantitativo, pero fue rígida y compleja en la interacción con otros profesores nuevos para la institución educativa. La gestión de convivencia en el contexto vulnerable se encuentra determinada por el docente de aula, quien impulsa hacia la participación de actitudes negativas si su comportamiento también es negativo. Por lo tanto, los escolares también reflexionaron sobre su convivencia al interactuar con los profesores practicantes, aunque dicha reflexión haya tomado tiempo en desarrollarse.

Referencias

- Bilbao, G. y Monereo, C. (2011). Identificación de incidentes críticos en maestros en ejercicio: propuestas para la formación docente. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13 (1), 131 – 151. <http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-bilbaomonereo.html>
- Cabezas, H. y Monge, M. (2014). Influencia del entorno donde se ubica el centro educativo en la presencia del acoso en el aula. *Actualidades Investigativas en Educación*, 14 (3), 1 – 22. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/16154/15612>
- Carrasco-Aguilar, C.; Ascorra, P.; López, V. y Álvarez, J.P. (2017). Tensiones normativas de los fiscalizadores de la Superintendencia de Educación en la(s) política(s) de convivencia escolar en Chile. *Perfiles Educativos* 40 (159), 126 – 143. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/numeros/2018/159>
- Cerda, G.A.; Salazar, Y.S.; Guzmán, C.E. y Narvárez, G. (2018). Impacto de la convivencia escolar, desde la percepción de estudiantes con desarrollo típico y necesidades educativas especiales. *Propósitos y representaciones*, 6 (1), 247 – 300. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.194>
- Chávez, M.A. y Vieira, S.R. (2018). A formação de professores no Peru e no Brasil: aproximações e diferenças. *Revista Educação* 27 (52). <https://doi.org/10.18800/educacion.201801.002>
- Chien, C.-W. (2016). Analysis of Six Taiwanese EFL Student Teachers' Professional Learning from Writing, Discussing, and Analyzing Critical Incidents. *Teacher Development* 22 (3), 339-354. <https://doi.org/10.1080/13664530.2017.1403368>
- Chien, C.-W. (2018). Analysis of design and delivery of critical incident workshops for elementary school English as a foreign language teachers in community of practice. *Education* 46 (1), 3-13. <https://doi.org/10.1080/03004279.2016.1163400>
- Choy, B. H. (2014), Noticing Critical Incidents in a Mathematics Classroom, *Mathematics Education Research Group of Australasia – MERGA*, 37, 143 – 150, <https://goo.gl/3mqF3D>
- Choque, R.; Salazar, V.; Quispe, V. y Contreras, H. (2015). Los maestros que el Perú necesita: Determinación del déficit de docentes para la escuela básica peruana en el 2021. En: Hans Contreras Pulache (editor). *Evidencia para las políticas públicas en educación superior*. Pp. 162 – 182. Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo: Ministerio de Educación del Perú.

- Cueto, S. (2016). *Investigación para el desarrollo. Once balances*. Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE.
- Del Mastro, C. y Monereo, C. (2014). Incidentes críticos en los profesores universitarios de la PUCP. RIES – *Revista Iberoamericana de Educación Superior* México, UNAM-IISUE/Universia, 5 (13), 3 – 20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299130713001>
- Díaz, H. (2015). Formación docente en el Perú. Lima, Perú: Fundación Santillana.
- Gaete, A.; Castro, M.; Pino, F. y Mansilla, D. (2017). Abandono de la profesión docente en Chile: Motivos para irse del aula y condiciones para volver. *Estudios pedagógicos* 43 (1), 123 – 138. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000100008>
- Gil, J.M. (2017). Tensiones productivas del currículo. Dialéctica virtuosa de la educación. *Perfiles Educativos* 40 (160), 156 – 173. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/160>
- Holguin, J.A. (2017). Efectos de conductas proactivas y prosociales en incidentes críticos de escolares limeños. *Propósitos y representaciones*, 5 (2), 185 – 244. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.172>
- Holguin, J.A.; Villa, G.M. y Velarde, K. (2018). De la tensión didáctica a conductas proactivas y prosociales: Narraciones escolares de Lima. *Horizontes pedagógicos*, 20 (1), 17 – 24. <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/1188>
- Kearns, L.-L.; Mitton-Kükner, J. & Tompkins, J. (2017). Transphobia and Cisgender Privilege: Pre-Service Teachers Recognizing and Challenging Gender Rigidity in Schools. *Canadian Journal of Education*, 40 (1), 1 – 27. <http://journals.sfu.ca/cje/index.php/cje-rce/article/view/2367>
- Lockhart, C.F. & Woods, K. (2016). Exploring the development of critical incident response teams. *International Journal of School & Educational Psychology*, 5 (4), 243 – 254. <https://doi.org/10.1080/21683603.2016.1234987>
- Martínez, F. (2018). ¿Por qué es tan difícil mejorar los niveles de aprendizaje? A propósito de las nuevas reformas a la educación básica mexicana. *Perfiles Educativos* 40 (159), 162 – 176. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/159>
- Martínez, B.A.; Orrego, J.H. y Palencia, S. (2018). Política de cobertura y de calidad: desafíos del docente que atiende a la diversidad educativa. *Perfiles Educativos* 40 (161), 147 – 160. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/161>

- Merino, J.M.; Mathiesen, M.E.; Domínguez, P.; Rodríguez, C. y Soto, M.E. (2018). Impacto de un programa de desarrollo profesional docente en la calidad del ambiente para la alfabetización emergente. *Perfiles Educativos* 40 (159), 35 – 50. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/159>
- Ministerio de Educación del Perú – MINEDU (2018). *Estadística. Sobre la violencia escolar en el Perú: Número de casos reportados en el Siseve a nivel nacional* (visualizado: 10/10/2018). <http://www.siseve.pe/Seccion/Estadisticas>
- Monereo, C. y Monte, M. (2011). *Docentes en tránsito. Incidentes críticos en secundaria*. Graó.
- Nail, Ó; Muñoz, M. y Gajardo, J. (2013). Principios orientadores de la convivencia en el aula: una estrategia de reflexión colectiva. *Educa□ao e Pesquisa*, 39 (2), 367 – 385. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022013000200006>
- Nail, Ó; Valdívila, J.; Gajardo, J.; Viejo, C.; Salas, R. y Romero, G. (2018). Estudio de casos: tensiones y desafíos en la elaboración de la normativa escolar en Chile. *Educa□ao e Pesquisa*, 44 (2018), 1 – 22. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201711167834>
- Salinas, Á.; Rozas, T. y Cisternas, P. (2018). El foco y la profundidad de la reflexión docente en estudiantes de pedagogía en Chile. *Perfiles Educativos* 40 (161), 87 – 106. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/161>
- Serna-Gutiérrez, J. I. O., & Mora-Pablo, I. (2018). Critical incidents of transnational student-teachers in Central Mexico. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 20 (1), 137-150, <https://doi.org/10.15446/profile.v20n1.62860>
- Schuster, B. (2009). Preventing, preparing for critical incidents in schools. *NIJ Journal Issue* (262). 44-46. <http://www.nij.gov/journals/262/pages/critical-incidents-in-schools.aspx>
- Tobalino-López, D.; Dolorier-Zapata, R.G.; Villa-López, R.M. y Menacho, I. (2017). Acoso escolar y autoestima en estudiantes de educación primaria de Perú. *Opción*, 33 (84). <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23392/23575>
- Tripp, D. (2012). *Critical incidents in teaching. Developing professional judgement*. C. Ed. Routledge-Taylor & Francis Group.
- Urbina, C.; López, V. y Cárdenas-Villalobos, J.P. (2017). El uso de sociogramas en la escuela para la mejora de la convivencia: un estudio en escuelas chilenas. *Perfiles Educativos* 40 (160), 83 – 100. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles//numeros/2018/160>

- Vanderclayen, F. (2010). *Gérer un incident critique organisationnel en éducation physique: régulation émotionnelle d'enseignants-stagiaires et accompagnement par leurs maîtres de stage* (Tesis doctoral). <http://dial.uclouvain.be/handle/boreal:32311>
- Vera, A.; Poblete, S. y Díaz, C. (2017). Percepción de los docentes chilenos sobre sus perspectivas, habilidades y prácticas evaluativas en el aula. *Estudios pedagógicos* 43 (3), 361 – 372. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000300021>
- Zamora, G.M.; Meza, M. y Cox, P. (2018). Profesores principiantes de educación secundaria en Chile. Pese a las dificultades, ¿qué los hace permanecer como docentes? *Perfiles Educativos* 40 (160), 29 – 46. <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/numeros/2018/160>

Estado de la resiliencia en docentes que laboran en el contexto pandémico en Perú

Jhon Holguin-Alvarez

Doctorando en Educación, Maestro en Psicología Educacional, Licenciado en Educación Primaria, Docente en Universidad César Vallejo de Perú, Investigador Renacyt calificado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec, Perú): Grupo María Rostworowski - Nivel II, jholguin@ucv.edu.pe; jhonholguinalvarez@gmail.com,

Joel Alanya Beltrán

Doctorando en Educación, Maestro en Docencia Universitaria, Ingeniero Electrónico, Docente en Universidad Tecnológica del Perú, joelalanya012@gmail.com,

Jeidy Panduro Ramírez

MBA en Administración de Negocios, Docente en Universidad Tecnológica del Perú, jeidy5panduro@gmail.com,

Cynthia Soto Hidalgo

MBA en Administración de Negocios, Docente en Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Perú, virginia1247@gmail.com,

Gloria María Villa Córdova

Doctorando en Educación, Magíster en Docencia y Gestión Educativa, Docente de Metodología de la Investigación Científica en Universidad César Vallejo de Perú, gvillac@ucv.edu.pe; gvillac74@gmail.com,

Resumen

El estudio de la resiliencia es crucial para el desarrollo social, más aún, al encontrarnos en un evento sin precedentes como la aparición de la pandemia Covid-19. Esto pone a prueba la resistencia del ser humano ante distintas eventualidades esperadas como no esperadas. Al respecto, esta investigación propuso describir el estado de pandemia en el profesorado de la ciudad de Lima (Perú). El enfoque fue cuantitativo de corte transeccional, aplicándose la Escala de resiliencia de Wagnild & Young (1993) a 178 docentes de 21 instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Lima (Perú). Al respecto, describimos que existe gran parte de los docentes con altos índices de resiliencia en la no presencialidad. Por otro lado, existe número importante de docentes que tienen poca confianza en sí mismos y pierden la ecuanimidad, aunque el sistema virtual de enseñanza sigue, esto puede ser de total emergencia en docentes poco capacitados para superar el evento pandémico en general. También encontramos que los docentes de escuelas públicas tienen mayor puntuación de resiliencia que los profesores de las escuelas privadas.

Palabras clave: educación no presencial; resiliencia; ecuanimidad; pandemia; perseverancia.

State of resilience in teachers who work in the pandemic context in Peru

Abstract

The study of resilience is crucial for social development, even more so, as we find ourselves in an unprecedented event such as the appearance of the Covid-19 pandemic. This tests the resistance of the human being to different expected and unexpected eventualities. In this regard, this research proposed to describe the state of pandemic in the teachers of the city of Lima (Peru). The approach was cross-sectional quantitative, applying the Wagnild & Young (1993) Resilience Scale to 178 teachers from 21 public and private educational institutions in the city of Lima (Peru). In this regard, we describe that there is a large part of teachers with high rates of resilience in non-presence. On the other hand, there is a significant num-

ber of teachers who have little self-confidence and lose their equanimity, although the virtual teaching system continues, this can be a total emergency in teachers with little training to overcome the pandemic event in general. We also found that public school teachers have higher resilience scores than private school teachers.

Keywords: non-face-to-face education; resilience; equanimity; pandemic; perseverance.

Introducción

El conjunto de influencias que generan alguna derrota personal, como también profesional del poblador peruano, se encuentran relacionadas a los asesinatos, robos, estafas, violencia filio-parental, engaños, entre otros. Aunque estas han aparecido en el estado en que las personas interactuaban mediante su cercanía, en la transmisión de distintas emociones, la comunicación directa. Hoy en día ese proceso personal, ya sea íntimo o social, ya no se cumple con naturalidad, el contexto pandémico en que nos encontramos ha detenido brutalmente en todos los aspectos de la vida.

En el año 2020, el Gobierno del Perú, mediante Decreto Supremo (D.S. N° 046-2020-PCM) declaró el estado de emergencia a nivel nacional, por lo que las actividades no vitales fueron relegadas al confinamiento. Muchas de las laborales se tuvieron que adaptar a la no presencialidad. Las disposiciones del Ministerio de Educación del Perú (Minedu), plantearon suspender el inicio de clases, otorgando la guía de *"Disposiciones para la prevención, atención y monitoreo ante el Coronavirus (COVID-19) en universidades a nivel nacional"* (Minedu, 2020). La modalidad de Educación Presencial fue retomada para el mes de mayo, por lo cual, se aplicó el Programa / aplicativo *Aprendo en Casa*, distribuido por la Internet como también por medios televisivos y radiales; luego de que se suscitasen más de 140000 contagios y 4000 muertos por la prevalencia del virus *SARS-nCov 2* (Covid-19) (Ministerio de Salud del Perú, Minsa, mayo, 2020). Obviamente, muchos de los procesos educativos y servicios profesionales sufrieron un cambio abrupto.

Para julio de 2020, casi el 92.9 % de docentes peruanos terminaron por consumir Internet para realizar clases no presenciales, de los cuales más

de 500000 maestros desempeñan la tarea paralela con las actividades propuestas por el programa Aprendo en Casa (El Peruano, julio, 2020). Otros lo hacen desde plataformas virtuales de escuelas privadas. El consumo de internet ha variado de 3 horas diarias a casi 6 u 12 horas diarias. Por lo cual, de estos factores podemos colegir que se hacen presente los siguientes en la tarea docente y en la tarea familiar: (a) desgaste físico, (b) desgaste psicológico, (c) desempleo, (d) falta de regulación emocional, (e) estrés; y muchos más. En cierta, medida, conocemos que la resiliencia puede ser esencial en momentos en que el ser humano necesita recurrir al fortalecimiento temperamental para sobrellevar penas eventuales. Sin embargo, el evento pandémico ha provocado en ellos la aparición de dificultades ancla, las cuales aparecen sin relacionarse directamente a la vida familiar, pero las sensaciones son de repulsión hacia una enfermedad de rápido contagio, la cual ha provocado que sus actividades se adapten por una necesidad progresiva.

Por esta razón nos preguntamos: ¿Cómo se describe la resiliencia en los docentes que ejercen su profesión, adaptándose a la educación no presencial por la aparición del Covid-19?

Resiliencia: el concepto y la evidencia

La resiliencia se considera como el concepto social, incluido en la generación del constructo basado en la educación positiva, la cual, particularmente, se centra en la psicología positiva. La resiliencia es una capacidad que sirve de autocontrol ante diversas situaciones contrarias (Cyrułnik, 2018; Ungar, 2012; West, 2005). Su concepto también se considera en el constructo como una competencia cognitiva aplicada a la moderación de los sistemas emocionales. Por otro lado, podemos considerarla como la actitud para la conciencia sobre los hechos determinados o eventuales (Cyrułnik, 2018; Fletcher & Sarkar, 2013), aunque el constructo también se ha establecido como la característica psicológica para analizar y establecer el temperamento ante los distintos momentos de desesperación y frustración humana (Cyrułnik, 2018). Los hallazgos más concienzudos sobre la materia (Fletcher y Sarkar, 2013; Gaxiola et al. 2013), aluden al afrontamiento como la capacidad resiliente para lograr adoptar una posición reponedora del estado emocional humano.

Chen (2016) al respecto encontró que la capacidad de los estudiantes para lograr superar eventos complejos en su vida se fortalece ante las

exigencias cognitivas y actitudinales, proporcionándoles mayor fortalecimiento ante otros eventos con mayor impacto personal. Al respecto, los estudios sobre esta variable han llegado a similares resultados en otras poblaciones singulares (Brouskeli et al., 2018). Dutra-Thomé et al. (2016), reportaron que los sujetos con visión y aspiraciones conscientes anhelan abordar exigencias en el campo académico y laboral para llegar al éxito. A este concepto, otro estudio lo consideró como éxito resiliente (Ozmusul, 2017), debido a las características que genera su poder en los sujetos que conviven con distintas complejidades en el entorno académico y laboral.

Estas evidencias han confirmado concepciones sobre su naturaleza y poder de activación del carácter en sectores como el educativo, en el cual se afrontan dificultades estables como aquellas dificultades eventuales (Adejei et al., 2017; Bradshaw et al., 2018). Aunque la mayoría concuerda con Wagnild & Young (1993); Gaxiola et al. (2013) y Ungar (2012), en que las dimensiones de la resiliencia se conforman por factores humanísticos que aportan al desarrollo de competencias para la vida en comunión con el entorno saludable: ecuanimidad, sentirse bien solo, confianza, perseverancia y satisfacción. Las cuales son la oportunidad para el docente que ejecuta la enseñanza en este sistema educativo no presencial como oportunidades de mejora profesional y personal. El objetivo de la investigación es describir la resiliencia en la funcionalidad de docentes que ejercen su profesión en el estado pandémico por aparición del Covid-19.

Metodología

La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transeccional. Recurrimos a este sistema metodológico, ya que buscamos describir el nivel de resiliencia, sus características asociadas a las dimensiones que la conforman, como también a sus indicadores asociados. Ante ello, se recurrió al cálculo numérico para cuantificar la variable en el estado de interacción del docente que labora en el contexto pandémico actual.

Participantes, instrumento y procedimiento

Los participantes del instrumento fueron 178 docentes en ejercicio laboral ($M = 38,7$ años de edad; $DE = 2,5$). En cuanto a la distribución del género, el 65 % eran del género femenino y el 35 % del género masculino. Todos

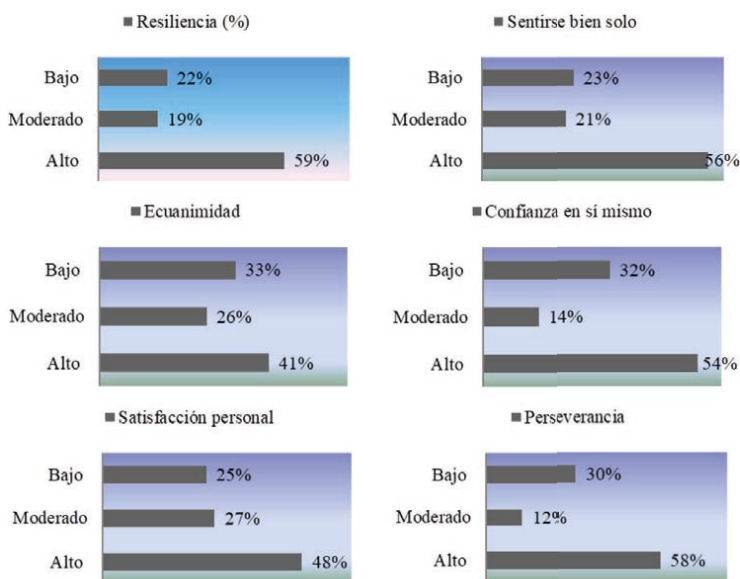
realizaban su funcionalidad pedagógica y administrativa en 21 instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Lima. La muestra se conformó por profesores con tres tipos de condición laboral docente: (a) Nombramiento, (b) Contrato en Instituciones Educativas Públicas; y (c) Contrato en Instituciones Educativas Privadas.

En cuanto al instrumento, se utilizó el cuestionario en constitución de escala de resiliencia de Wagnild & Young (1993), en su versión de 25 ítems con siete opciones de respuesta por cada uno. Para la aplicación, recurrimos al sistema *Google Forms* (Formulario de Google) para distribuir el instrumento con los evaluados mediante el recojo de datos por medio virtual. Nos comunicamos con los participantes utilizando el sistema chat - *WhatsApp* para hacer llegar el URL del formulario con las preguntas de la escala de resiliencia. Cada respuesta otorgada por cada sujeto, retroalimentaba la base de datos Excel Drive correspondiente al formulario en Google Drive. Esto permitió la codificación y tabulación de datos de forma continua con el fin de facilitar el análisis estadístico posterior. La evaluación duró aproximadamente 30 días, los cuales se contabilizaron durante el estado de pandemia en Perú por Covid-19, durante los meses de abril y junio.

Resultados

En relación a la Figura 1, podemos describir que, a pesar de encontrarnos en un episodio tan trágico de la historia humana (pandemia), encontramos que más de la mitad de docentes de los participantes evaluados presentaron resiliencia en alto nivel. Por otro lado, es importante atender a una parte considerable del profesorado (22 %), que presenta bajo nivel de resiliencia respecto al resto, por lo que se considera como indicador del progreso laboral que estarían desarrollando en sus instituciones educativas desde la educación no presencial.

Figura 1. Niveles de resiliencia en docentes que laboran en instituciones educativas de Lima durante la pandemia.



Fuente: elaboración propia

Por otro lado, también observamos como dimensiones importantes de atender, a la ecuanimidad que presenta este grupo de docentes (Figura 1), representándose por la tendencia al uso de competencias para el dictado de clase con cierto desorden, con mucha posibilidad de fracasar en algunas actividades aplicadas desde la virtualidad. Lo que haría que los aprendizajes del estudiantado en la modalidad virtual pueden tener fallas en el proceso educativo actual. Adicional a esto, existe gran parte de sujetos que tiene poca confianza en sí mismo (dimensión de la resiliencia), por lo que al estar ligado a la dimensión anterior, se presupone la aparición de dudas en la gestión pedagógica de la enseñanza, como también en la ejecución de métodos en el contexto de pandemia. Aquí cabe resaltar que, la pandemia se presenta como un evento negativo, emergente en el sistema escolar, por lo cual es considerado un obstáculo para la educación peruana. Por esto, es importante dominar estas capacidades como formas de superación del acto profesional, así como lo han mencionado otros estu-

dios que describen similares características en su población (Adejei et al., 2017; Bradshaw et al., 2018; Dutra-Thomé et al., 2016). En otras palabras, las personas no pueden ser resilientes siendo desconfiados, y ecuanímenes. Un aspecto positivo para destacar es que existe gran porcentaje de docentes es perseverante, como también aprovecha oportunidades al sentirse bien estando solos. Esto describe la existencia de sensaciones de tranquilidad para el desarrollo de la docencia, a su vez, el profesorado se encuentra activo, cambiante y tolerante para poder adaptarse a las situaciones complejas que contrae el Covid-19, siendo esta una oportunidad para desarrollarse de forma efectiva en el ámbito profesional. Siendo fortalecedor el contexto pandémico en que se desarrolla la docencia, mediante la cual también adquiere nuevas competencias para dirigir aprendizajes virtuales.

Tabla 1. Diferencias significativas de la resiliencia y dimensiones respecto a la gestión de las escuelas.

Componente	t	gl.	Sig.*
Resiliencia	1,073	171	0,01
Ecuanimidad	1,103	169	0,00
Satisfacción personal	2,127	156	0,03
Sentirse bien solo	0,328	101	0,178
Confianza en sí mismo	2,101	175	0,00
Perseverancia	0,821	89	0,136

Nota: *($p = 0,001$).

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 1, se puede apreciar diferencias significativas en la resiliencia y en las dimensiones: ecuanimidad, satisfacción personal, y confianza en sí mismo. Lo cual indica que el profesorado de instituciones educativas públicas ha presentado mejores índices en la comparación entre grupos independientes (ecuanimidad $(M) = 25,1$; satisfacción personal $(M) = 27$; confianza en sí mismo $(M) = 38,5$). Esto se basó en el análisis centrado en los promedios obtenidos por ambos grupos. La tendencia a sentirse más seguros, presentar mejor comodidad con su zona de confort y la confianza ante su tarea docente, demuestra que ha existido mejores herramientas para el uso y fácil adaptación al cambio, como también fortalezas emocionales que les permiten creer en el nuevo sistema de enseñanza

que han desarrollado, aunque se sospecha que en algunos casos lo hayan hecho por obligación.

Respecto a lo encontrado podemos aducir que en relación a los hallazgos de otros estudios (Brouskeli et al., 2018; Chen, 2016; Fletcher & Sarkar, 2013; Ozmusul, 2017), las evidencias revelan que los docentes con mejor predisposición al cambio son aquellos que utilizan la resiliencia para seguir creciendo sin incomodarse en la mecánica de la docencia, es más, la virtualidad les ha enseñado a sentirse más seguros con los nuevos objetivos que aparecieron en el camino hacia la no presencialidad. Al respecto, Ozmusul (2017) ha planteado que el control de la resiliencia, más bien dicho, el poder sobre las ocurrencias en la vida puede permitir al sujeto establecer parámetros para adaptarse de acuerdo a las necesidades del entorno. En este caso, encontramos que los docentes evaluados han recurrido a estrategias que incluyeron recursos digitales, instrumentos para la enseñanza y métodos que se aplicasen en medios virtuales, cuyo potencial pudo haberse incrementado bajo las influencias sociales del momento pandémico, y así salvaguardar su continuidad docente, el desarrollo progresivo que logran durante el ejercicio de la carrera profesional; como también, seguir sobreviviendo.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo de investigación, concluimos en que la resiliencia es de alto nivel en más de los docentes que desarrollan su tarea docente en el contexto pandémico, haciéndola posible mediante la educación no presencial.

Por otro lado, podemos determinar que existe cierto grado de satisfacción personal en gran parte de la muestra, confianza en sí mismo, pero con mayor determinación de perseverancia en muchos de los participantes que ejercen su profesión en la actualidad.

En cuanto a la confianza en sí mismo, y la dimensión ecuanimidad, se visualizan grupos que poseen alto nivel de estos componentes. Sin embargo, debemos notar que también existen distribuciones poblacionales que pasan del 30 % del total de la muestra con dificultades (bajo nivel) para demostrar dicha dimensión.

Es factible entender que los docentes de las instituciones educativas públicas demuestran mejores índices promedio en la encuesta aplicada, siendo significativa en la resiliencia y en sus dimensiones, a excepción de las dimensiones perseverancia y sentirse bien solo, lo cual se puede describir como la igualdad de competencias en las muestras de escuelas privadas y públicas, por lo cual, perciben que enseñar de forma independiente como ser constantes (perseverantes) en la búsqueda de una enseñanza de calidad, le corresponde por ser un deber en el ejercicio de su docencia.

Referencias

- Adjei, A.; Dontoh, S.; & Baafi-Frimpong, S. (2017). College Climate and Teacher-Trainee's Academic Work in Selected Colleges of Education in the Ashanti Region of Ghana. *Journal of Education and Practice*, 8(9), 141-160, <http://www.iiste.org/Journals/index.php/JEP/article/view/36069>
- Bradshaw, C. P.; Pas, E.T.; Bottiani, J.H.; Reinke, W.; & Rosenberg, M.S. (2018). Promoting Cultural Responsivity and Student Engagement Through Double Check Coaching of Classroom Teachers: An Efficacy Study. *School Psychology Review*, 47(2), 118-134, <https://doi.org/10.17105/SPR-2017-0119.V47-2>
- Brouskeli, V.; Kaltsi, V.; & Loumakou, M. (2018). Resilience and occupational well-being of secondary education teachers in Greece. *Issues in Educational Research*, 28(1), 43-60, <http://www.iier.org.au/iier28/brouskeli.pdf>
- Chen, C. (2016). The Role of Resilience and Coping Styles in Subjective Well-Being Among Chinese University Students. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 25(3), <https://link.springer.com/article/10.1007/s40299-016-0274-5>
- Cyrułnik, B. (2018). *Psicoterapia de Dios. La fe como resiliencia*. Gedisa editorial.
- El peruano (julio, 2020). INEI: El 92.9 % de los docentes en el Perú hacen uso de Internet. <https://elperuano.pe/noticia-inei-929-de-docentes-el-peru-hacen-uso-internet-99188.aspx>
- Dutrá-Thomé, L.; Siqueira, A.; & Koller, S.H. (2016). O Desafio de Conciliar Trabalho e Escola: Características Sociodemográficas de Jovens Trabalhadores e Não-trabalhadores. *Psicologia: Teoria e Pesquisa* 32(1), 101-109. <http://dx.doi.org/10.1590/0102-37722016011944101109>

- Fletcher, D. & Sarkar, M. (2013). Psychological resilience: A review and critique of definitions, concepts, and theory. *European Psychologist*, 18, 12-23, <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000124>
- Gaxiola, J.C.; González, S.; Domínguez, M.; Gaxiola, E. (2013). Autorregulación, metas y rendimiento académico en bachilleres con disposiciones resilientes y no resilientes. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 47(1), 71-82, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28426980009>
- Gobierno del Perú (2020). *Decreto Supremo N° 046-2020-PCM*. shorturl.at/mnCK1
- Ministerio de Educación del Perú (Minedu, 2020). *Resolución Viceministerial N° 080-2020-MINEDU*. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/459959-080-2020-minedu>
- Ministerio de Salud del Perú (Minsa, mayo, 2020). Minsa: Casos confirmados por Coronavirus COVID-19 ascienden a 141 779 en el Perú (Comunicado N° 114). (29, mayo, 2020). <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/166078-minsa-casos-confirmados-por-coronavirus-covid-19-ascienden-a-141-779-en-el-peru-comunicado-n-114>
- Ozmusul, M. (2017). We Need Resilient School Leaders in the face of Chaos and Complexity. *Education Reform Journal* 2(2), 17-25. <http://dergipark.gov.tr/erjournal/issue/30286>
- Ungar, M. (2012). Social Ecologies and Their Contribution to Resilience. In: Michael Ungar (editor). *The Social Ecology of Resilience. A Handbook of Theory and Practice*. Pp. 13-31. Springer.
- Wagnild, G. & Young, H. (1993). Development and Psychometric Evaluation of the Resilience Scale. *Journal of Nursing Measurement*, 1(2), 165-177.
- West, J. (2005). Lessons learned from poor African American youth. Resilient strenghts in coping with adverse environments. In: Michael Ungar (editor). *Handbook for working with children and youth. Pathways to resilience across cultures and contexts*. Pp. 45-56. SAGE: California.



Ventajas y desventajas producto de la aplicación de los criterios de medición basados en las NIIF a los activos biológicos de un grupo de empresas PYMES del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca – Colombia dedicadas a cultivos y plantaciones en el escenario de su reconocimiento inicial

Juan Carlos Moncada Rendón

Contador público, Especialista en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia Tributaria y Auditoría de Impuestos, Magíster en Gestión Empresarial. Profesor Universidad del Valle.
juan.moncada@correounivalle.edu.co

Nelsy Duque Carvajal

Contadora pública, Especialista en Finanzas. Profesora Universidad del Valle- nelsy.duque@correounivalle.edu.co

Resumen

El sector agrícola en Colombia juega un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país, de ahí la importancia de conocer las ventajas y desventajas que trajo consigo la nueva normatividad contable internacional en materia de presentación de estados financieros, especialmente en el manejo de los inventarios de las empresas agropecuarias, debido a que pasaron de considerarse como tal, para reconocerse como activos biológicos. La investigación se centra en identificar las ventajas y desventajas producto de la aplicación de los criterios de medición basados en las NIIF a los activos biológicos de un grupo de empresas pymes del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca, dedicadas a cultivos y plantaciones, en el escenario de su reconocimiento inicial. El estudio es de tipo descriptivo y método deductivo. Para la determinación de la muestra se aplicó un proceso simple aleatorio encuestando 60 pymes de la región BRUT, con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 10%. 20 de las pymes aplican normas internacionales contables, el 50% empleó el valor razonable y en su totalidad consideraron como ventajas la existencia de un mercado activo de referencia, esfuerzo racional para determinar el valor del mercado, existencia de referencias del sector. El restante 50% aplicó el modelo del costo, donde el 80% consideró como ventajas: la información está disponible en los estados financieros, permite su aplicación cuando no existe la forma de determinar el valor razonable sin necesidad de hacer un esfuerzo desproporcionado, la administración tiene la opción de elegir el método de amortización y la vida útil se determina a criterio de la administración. Por otra parte el 20% lo consideró como una desventaja el hecho de que no permite mostrar la realidad económica del ente. Se concluye que las ventajas y desventajas de la aplicación de la norma internacional contable en el reconocimiento inicial de los activos biológicos tienen un impacto especialmente en los indicadores de liquidez, endeudamiento, actividad, rendimiento y en el valor económico agregado.

Palabras clave: ventajas, desventajas, criterios de medición, activos biológicos, reconocimiento inicial.

Advantages and disadvantages resulting from the application of measurement criteria based on IFRS to the biological assets of a group of SMEs in the agricultural sector in the BRUT Valle del Cauca – Colombia region dedicated to crops and plantations in the scenario of their initial recognition

Abstract

The agricultural sector in Colombia plays a fundamental role in the economic and social development of the country, hence the importance of knowing the advantages and disadvantages brought about by the new international accounting standards in the presentation of financial statements, especially in the management of inventories of agricultural companies, because they went from being considered as such, to being recognized as a biological assets. The research focuses on identifying the advantages and disadvantages resulting from the application of IFRS-based measurement criteria to the biological assets of a group of SMEs in the agricultural sector in the BRUT Valle del Cauca region, dedicated to crops and plantations, in the scenario of their initial recognition. The study is of a descriptive nature and deductive method. For the sample determination, a simple randomized process was applied by surveying 60 SMEs from the BRUT region, with a 95% confidence level and a 10% margin of error. 20 of the SMEs applied international accounting standards, 50% used fair value and all considered the existence of an active reference market, a rational effort to determine market value and the existence of sector references as advantages. The remaining 50% applied the cost model where 80% considered as advantages that the information is available in the financial statements, allows its application when there is no way to determine the fair value without making a disproportionate effort, management has the option to choose the amortization method and the useful life is determined at management's discretion, while 20% considered it a disadvantage since it does not allow showing the economic reality of the entity. It is concluded that the advantages and disadvantages of the application of the international accounting standard in the initial recognition of biological assets have an impact especially on the indicators of liquidity, indebtedness, activity, performance and economic value added.

Keywords: advantages, disadvantages, measurement criteria, biological assets, initial recognition

Introducción

El sector agrícola en Colombia juega un papel fundamental tanto en el desarrollo económico como social del país, cabe mencionar que gracias a su producción se abastece la canasta familiar de los hogares colombianos y de ahí la importancia de conocer los potenciales impactos que pueden generarse debido a la entrada en vigor de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Uno de los principales cambios que trajo consigo la nueva normatividad en materia de presentación de estados financieros, tiene que ver con el manejo de los inventarios de las empresas agropecuarias, debido a que pasarán de considerarse como tal, para reconocerse como un activo biológico. Este cambio en la forma de expresar dichos activos en los estados financieros sugiere la realización de un análisis preciso de su aplicabilidad, ventajas, desventajas al igual que algunos impactos que se puedan generar en los estados financieros de las pymes. En este orden de ideas se vuelve indispensable conocer cuáles son las ventajas y desventajas que generó el manejo de los activos biológicos, según dichas normas internacionales en las pymes del sector agrícola en su reconocimiento inicial, los cuales son analizados bajo las perspectivas del modelo de costo y del valor razonable para los activos biológicos en lo referido a plantaciones y cultivos.

La investigación se centra en identificar las ventajas y desventajas producto de la aplicación de los criterios de medición basados en las NIIF a los activos biológicos de un grupo de empresas pymes del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca, Colombia, dedicadas a cultivos y plantaciones, en el escenario de su reconocimiento inicial, razón por la cual se reconocen los criterios y consideraciones específicas respecto a la medición inicial. El problema surge gracias a la situación actual que se muestra en las pymes del sector agrícola al momento de enfrentar cambios significativos que alteran su situación económica y financiera, el desconocimiento de las NIIF y el temor a romper con el paradigma del decreto 2649 de 1993, propiciando así un atraso en la economía del país. Las exigencias de los mercados internacionales como parte de la globalización han llevado a las empresas de todos los sectores a adoptar un adecuado manejo que

propicie su competitividad y supervivencia en los diferentes escenarios, pues la exigencia de la estandarización de la información financiera que buscan las NIIF se suma a los avances tecnológicos, las estrategias de posicionamiento, entre otros.

En este sentido, los Tratados de Libre Comercio (TLC), la creciente demanda de frutas frescas en el mercado mundial, las exigencias para que los productos ingresen a dichos mercados, los requerimientos en cuanto a competitividad en un entorno global que cada día se hace más integrado con las formas de llevar y obtener información económica y financiera conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, son aspectos que determinan en las empresas del sector agrícola una mayor productividad del adecuado manejo de la información que ésta genera con respecto a sus resultados económicos, se pueden tomar decisiones que posibilitan alcanzar los objetivos empresariales y avanzar en un crecimiento seguro que redunde en el desarrollo progresivo de la región y el país. Partiendo de esta perspectiva, es necesario dar a conocer los cambios que estas empresas del sector agrícola han sufrido con la adopción de estándares internacionales en el rubro de inventario y activos biológicos, ya que este sector de la economía experimentó un fuerte impacto contable y financiero.

Marco teórico

Los estándares internacionales tienen un recorrido histórico que han sumado su esfuerzo en la consolidación de una aproximación a la Teoría del Régimen Internacional, la cual pretende de acuerdo con el orden económico la funcionalidad e identificación del origen de la regulación contable, busca entonces el control en el acceso a las materias primas y capital; así como también, legitimidad empresarial y la producción de bienes de valor elevado. Están determinadas e interrelacionadas con asuntos diplomáticos estratégicos y económicos que explican su funcionamiento en los contextos conflictivos que requieran acciones cooperativas. El autor Colombiano (Franco Ruiz, 2012) es quien desarrolla una aproximación a la teoría antes mencionada identificando su función en "las relaciones internacionales en un orden económico basado en cooperación, garantía del funcionamiento de la economía, identificando el origen y la funcionalidad de la regulación contable" (p.9). Es decir, que estas relaciones dan cuenta

de las acciones de los estados, multinacionales, organizaciones gubernamentales o no, en el área económica, política y legal, y tal como lo plantea (Franco Ruiz, 2012) lo que se busca es:

Analizar y formular políticas sobre las relaciones entre las instituciones mencionadas, en un marco de cooperación dentro de asimetrías de poder que determinan la presencia de hegemonos en procesos económicos y políticos, proporcionando conocimiento sobre la historia de las legislaciones, la economía, la política y la estructura social de la comunidad incorporadas en tales relaciones. Estas relaciones, proponen estrategias y soluciones a la política exterior, basándose en conocimientos que permiten interpretar y analizar, de manera objetiva, fenómenos y problemáticas que el mundo experimenta en la política, la economía política y la política económica (p.9).

De este modo, se puede decir que la Teoría del régimen internacional está construida bajo conceptos económicos políticos que la categorizan como una acción recíproca y dinámica en la búsqueda del poder y riqueza; en este sentido se relaciona estrechamente con la contabilidad, ya que, ésta juega un papel importante en la consecución de los objetivos económicos. La transición de normas colombianas a NIIF, estableció unos plazos para la producción del balance de apertura bajo las nuevas normas sustentadas en el Decreto 3022 del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Para llevar a cabo este proceso, fue necesario que las empresas realizaran ciertos cambios a nivel contable de acuerdo a las exigencias de las NIIF, los cuales deben ser analizados y revisados, puesto que un cambio en las mediciones contables, tanto en el reconocimiento inicial como en la medición posterior, genera impactos de orden contable, fiscal y financiero, como sucede en el caso de los activos biológicos. De acuerdo con la Sección 34 de NIIF para pymes, deberán reclasificarse algunos inventarios a la cuenta de activos biológicos, mientras que los productos agrícolas obtenidos a partir del proceso productivo seguirán considerándose inventarios. (IFRS Foundation, 2015)

Una de las principales preocupaciones que tienen los empresarios, es la incertidumbre generada en el impacto financiero, por el cambio en la medición, valoración y reclasificación del inventario. Esta investigación brinda un panorama acerca de lo que implicó para las empresas del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca, Colombia, el cambio no sólo contable sino en la realidad económica de los estados financieros. Para

reconocer las ventajas y desventajas y algunos impactos financieros que generó el manejo de activos biológicos bajo la norma internacional en su reconocimiento inicial en las pymes del sector agrícola, es pertinente hacer mención a la definición de activo, el cual es definido por (Ramírez Echeverry & Suárez Balaguera, 2012) como “Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos. Para que un activo sea reconocido, como tal, se requiere que cumpla tres condiciones: i. que sea medible o cuantificable, ii. Que sea controlable y iii. Que genere beneficios económicos futuros o flujos futuros de efectivo” (p. 71).

El tema objeto de estudio son los activos biológicos, inmersos en el sector agrícola, el cual es definido por la NIC 41, como: *actividad agrícola* es la gestión por parte de una entidad, de la transformación biológica y recolección de activos biológicos para destinarlos a la venta, o para convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales. Además, la actividad agrícola abarca una gama de actividades diversas; por ejemplo, engorde del ganado, la silvicultura, los cultivos de plantas de ciclo anual o perenne, cultivo en huertos y plantaciones, la floricultura y la acuicultura (incluyendo las piscifactorías). (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad - IASCF, 2006, pág. 2149). Los activos biológicos son definidos como plantas y animales, es decir, activos vivos. (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad - IASCF, 2006) Para efecto del desarrollo de la presente investigación, los activos biológicos serán los correspondiente a plantaciones y cultivos, para lo cual se define plantación como el proceso de incorporar en la tierra una planta, esqueje, un tubérculo, un bulbo, con el fin de que esté crezca y de frutos generalmente de uso industrial como por ejemplo el café, el cacao, la caña de azúcar, el té, el algodón, caracterizado por grandes extensiones de tierra; mientras que cultivo corresponde a la acción de sembrar una semilla en la tierra con el fin de que dé frutos por lo general son de corto y mediano plazo, entre ellos: cultivo de maíz, de soya, de papaya, melón, maracuyá etc.

El criterio de medición inicial de los activos biológicos de las Pymes del sector agrícola en la región BRUT, aplicando la norma internacional es una variable que tiene incidencia en la estructura financiera de las mismas, debido a que dependiendo de la valoración que se realice, se aumenta o se disminuye el valor del activo corriente o no corriente, según sea el reconocimiento del activo, así como también se afectan los resultados de la orga-

nización, de allí la relevancia de hacer precisión respecto de los métodos de medición inicial de estos activos. Con respecto a la medición, el IASB en su párrafo 4.54, la define de la siguiente manera:

Es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados. Para realizarla es necesaria la selección de una base o método particular de medición. (IFRS Foundation, 2010, pág. 25)

Las pymes dedicadas a la actividad agrícola deben valorar o medir sus activos biológicos en el momento de reconocerlos e incorporarlos en su estado de situación financiera, con el fin de ser presentados de forma razonable, razón por la cual es necesario plantear los diferentes criterios de medición establecidos por la NIC 41 y la sección 34. Para llevar a cabo esta investigación, se considera la forma de medición en su reconocimiento inicial. La sección 34 NIIF para pymes, establece la existencia de dos modelos utilizados o permitidos para llevar a cabo el proceso de medición de los activos biológicos, siendo estos el modelo del valor razonable y el modelo del costo.

El modelo del valor razonable

Según la Norma Internacional de Información Financiera -NIIF 13 es definido como “precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición (IASB, 2014, p. A493)” y es el que tiene mayor aplicación siempre y cuando se cumpla lo establecido en el párrafo 34.6 de la mencionada sección que establece:

- a) Si existiera un mercado activo para un determinado activo biológico o para un producto agrícola en su ubicación y condición actuales, el precio de cotización en ese mercado será la base adecuada para la determinación del valor razonable de ese activo. Si una entidad tuviera acceso a mercados activos diferentes, usará el precio existente en el mercado en el que espera operar.
- b) Si no existiera un mercado activo, una entidad utilizará uno o más de la siguiente información para determinar el valor razonable, siempre que estuviesen disponibles:

- (i) el precio de la transacción más reciente en el mercado, suponiendo que no haya habido un cambio significativo en las circunstancias económicas entre la fecha de la transacción y el final del periodo sobre el que se informa;
 - (ii) los precios de mercado de activos similares, ajustados para reflejar las diferencias existentes; y
 - (iii) las referencias del sector, tales como el valor de un huerto expresado en términos de envases estándar para la exportación, fanegas o hectáreas; o el valor del ganado expresado por kilogramo de carne.
- c) En algunos casos, las fuentes de información enumeradas en los apartados (a) o (b) pueden sugerir diferentes conclusiones sobre el valor razonable de un activo biológico o de un producto agrícola. Una entidad considerará las razones de esas diferencias, para llegar a la estimación más fiable del valor razonable, dentro de un rango relativamente estrecho de estimaciones razonables.
- d) En algunas circunstancias, el valor razonable puede ser fácilmente determinable, sin un costo o esfuerzo desproporcionado, aun cuando no haya disponibles precios o valores determinados por el mercado para un activo biológico en su condición actual. Una entidad considerará si el valor presente de los flujos de efectivo netos esperados procedentes del activo descontados a una tasa corriente de mercado da lugar a una medición fiable del valor razonable. (p. 2151)

Cuando el activo biológico sea medido con el método del valor razonable, su costo se determinará de acuerdo con el párrafo 34.4" Una entidad medirá un activo biológico en el momento del reconocimiento inicial, y en cada fecha sobre la que se informe, a su valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta." (p. 2152)

Valor del activo biológico: valor razonable – costos estimados en el punto de venta

Los costos estimados hasta el punto de venta incluyen las comisiones de los intermediarios, los impuestos a la comercialización, los costos financieros de ventas a plazo y otros costos del mercado. Se definen como aquellos costos que no dependen de la distancia al mercado. Esto quiere

decir que, independientemente de que los productores estén localizados cerca o lejos del mercado, estos costos no cambian su cuantía en función de esa distancia. (Helguera, Lanfranco, & Majó, 2005).

De no ser posible valorar los activos biológicos mediante el método del valor razonable, se deberá aplicar el modelo del costo.

El modelo del costo

Según el párrafo 2.34 de la sección 2 para pymes, define costo histórico para los activos como “el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagado, o el valor razonable de la contraprestación entregada para adquirir el activo en el momento de su adquisición”. El modelo del costo es regulado por el párrafo 34.8 de la misma sección 34. Indica “la entidad medirá los activos biológicos cuyo valor razonable no sea fácilmente determinable sin costo o esfuerzo desproporcionado, al costo menos cualquier depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada”. Cuando el valor del activo biológico sea medido utilizando el método del costo, su medición se hará considerando lo expresado en el párrafo 34.8 que indica que se hará al costo menos cualquier depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada. Debe tenerse presente que una vez que el valor razonable de tales activos biológicos se pueda medir con fiabilidad, la entidad debe medir al valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta.

Metodología

El tipo de estudio realizado mediante esta investigación se identifica como descriptivo, en tanto, es definido por (Méndez Álvarez, 2001) “se fundamenta en la descripción, análisis, naturaleza y composición de situaciones y eventos, es decir, como es y se manifiesta determinado fenómeno” (p. 122). Para este trabajo de investigación es necesario abordar la normatividad y teoría concerniente a los activos biológicos, descritos en la sección 34 y 13 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas, con el fin de identificar el impacto financiero que generó el manejo del inventario de activos biológicos, según dichas normas internacionales en las pymes del sector agrícola en la región BRUT Valle del Cauca en el escenario de su reconocimiento inicial. El mét-

odo de estudio es el deductivo, el cual, de acuerdo con Carlos Méndez, “se inicia con la observación de fenómenos generales, con el propósito de señalar las verdades particulares” (p. 131), es decir, que a partir de la teoría y normatividad respecto a los activos biológicos, por medio del estudio se llegó a conclusiones respecto a las ventajas y desventajas y algunos impactos que trajo consigo la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera. Para dar cumplimiento al objetivo planteado se contó con información suministrada por Gerentes, Contadores Públicos de las entidades, personal del área contable de las organizaciones y todas aquellas personas que hubiesen realizado proyectos a fines o que tengan conocimientos acerca del tema y que pudieran aportar la información requerida para la investigación.

Se empleó como instrumento de recolección de información la encuesta, el proceso de reclutamiento de los participantes en la investigación, se llevó a cabo una vez determinada la muestra objeto de estudio, se tomó como referencia la información contenida en las bases de datos correspondientes a la Cámara de Comercio de Cartago y de Tuluá, base de Aprocol (Asociación de productos y comercializadores hortofrutícolas de Colombia), base de datos de los proveedores agrícolas de la empresa Frutas Selectas del Valle Limitada, información online de la firma Elinforma, además de información recolectada por conocimiento de algunos agricultores pymes de la región.

Población y muestra

El universo poblacional está representado por 160 pymes dedicadas a la agricultura en la región BRUT Valle del Cauca, es decir, aquellas unidades económicas consagradas a la producción de vegetales para la alimentación y la industria. Se aplicó muestreo simple aleatorio al total de la población identificada. Se aplicaron 60 encuestas con el fin de recolectar la información pertinente para identificar las ventajas, desventajas e impacto en los resultados económicos producto de la aplicación de los criterios de medición basados en las Normas de Internacionales de Información Financiera a los activos biológicos, se consideró un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%

Resultados

Ventajas y desventajas

De los 60 empresarios encuestados 40 manifestaron que aplican como marco normativo el Decreto 2649 de 1993, lo cual corresponde al 67% y los restantes 20 empresarios quienes representan el 33% respondieron que aplican como marco normativo contable el Decreto 3022 de 2013 compilado en el DUR (decreto único reglamentario) 2420 de diciembre de 2015 el cual entró en vigencia para las empresas clasificadas como pymes a partir del 1 de enero de 2015. De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas, se evidencia que el 50% correspondiente a 10 de los empresarios que aplican el nuevo marco normativo del decreto 3022 de 2013, emplean el método del valor razonable el cual según la Norma Internacional de Información Financiera -NIIF 13 es definido como “precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de medición (IASB, 2014, p. A493)”. Cuando el activo biológico sea medido con el método del valor razonable, su costo se determinará de acuerdo con el párrafo 34.4” Una entidad medirá un activo biológico en el momento del reconocimiento inicial, y en cada fecha sobre la que se informe, a su valor razonable menos los costos estimados en el punto de venta.” y el 50% restante aplican el método del costo que según el párrafo 2.34 de la sección 2 para pymes, define costo histórico para los activos como “el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagado, o el valor razonable de la contraprestación entregada para adquirir el activo en el momento de su adquisición”. El modelo del costo es regulado por el párrafo 34.8 de la misma sección 34. Indica “la entidad medirá los activos biológicos cuyo valor razonable no sea fácilmente determinable sin costo o esfuerzo desproporcionado, al costo menos cualquier depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.”

Del total de los empresarios (10) que consideraron que la aplicación del método del valor razonable para el reconocimiento inicial de los activos biológicos fue una ventaja, el 100% lo consideró así por la existencia de un mercado activo de referencia en su ubicación y condiciones actuales, porque hay un esfuerzo racional para determinar el valor de mercado y por la existencia de referencias del sector tales como valor del kilogramo de producto, toneladas etc. Ninguno de los encuestados manifestó que esta aplicación constituyera una desventaja. Del total de los empre-

sarios (10) que aplicaron el modelo del costo, el 80% consideró como ventajas que la información está disponible en los estados financieros, permite su aplicación cuando no existe la forma de determinar el valor razonable sin necesidad de hacer un esfuerzo desproporcionado, la administración tiene la opción de elegir el método de amortización y la vida útil se determina a criterio de la administración. Por otra parte, el 20% lo consideró una desventaja dado que no permite mostrar la realidad económica del ente.

Impactos financieros positivos en los resultados económicos

Al llevar a cabo el nuevo proceso de medición, reconocimiento y presentación de los activos biológicos, se generan impactos considerados por los empresarios como positivos al momento de evaluar su gestión. Del total de los encuestados que aplicaron el Decreto 3022 de 2013 para llevar a cabo el reconocimiento inicial de los activos biológicos, consideraron que el impacto en los resultados financieros de sus empresas fue positivo frente a los indicadores que se muestran a continuación:

Indicadores de liquidez: razón corriente

El 9% de los encuestados afirma que se incrementó la razón de liquidez al aumentar el valor de los activos corrientes producto de la reclasificación de activos biológicos cuya vida útil sea mayor a un año pero que desde que inicia su siembra hasta que alcanzan su vida productiva son destinados a la venta en el ciclo normal del negocio como activos corrientes. Con respecto a la prueba ácida, el 5% manifestó que se incrementó la prueba ácida producto de la reclasificación de Inventarios a activos biológicos cuyo ciclo productivo se cumple en términos inferiores a un año lo cual disminuye el rubro de inventarios. En relación con el capital de trabajo el 6% incrementó el capital de trabajo al aumentar el valor de los activos corrientes producto de la reclasificación de activos biológicos cuya vida útil sea mayor a un año pero que desde que inicia su siembra hasta que alcanzan su vida productiva son destinados a la venta en el ciclo normal del negocio como activos corrientes.

Utilidades retenidas

El 12% aumentó el rubro de utilidades retenidas porque al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable que generó incremento patrimonial.

Indicadores de endeudamiento

Con respecto al nivel de endeudamiento total el 10% disminuyó el índice de endeudamiento total debido al aumento de los activos dado que al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico. En lo relacionado con la autonomía, el 10% aumentó el índice de autonomía debido al aumento del Patrimonio producto del incremento en las utilidades retenidas porque al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico.

Indicadores de actividad: rotación de inventarios

El 16% aumentó el índice de rotación de inventarios debido a la disminución del rubro producto de la reclasificación de inventarios a activos biológicos. Para el efecto se considera que el costo de venta del periodo anterior al de la adopción permanece constante. Con relación a días de Inventarios, el 15% disminuyó los días promedio de rotación de inventarios debido a la disminución del rubro producto de la reclasificación de inventarios a activos biológicos. Para el efecto se considera que el costo de venta del periodo anterior al de la adopción permanece constante.

Valor Económico Agregado

El 2% aumentó el Valor Económico Agregado el cual se originó al disminuir el total de recursos que demandan un costo de capital esto es el total de activos menos pasivos no financieros dado que al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia negativa de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico y el producto agrícola. Se considera que las utilidades operacionales después de impuestos y el costo promedio ponderado de capital permanecen en su monto y porcentaje original.

Impactos financieros negativos en los resultados económicos

La adopción del nuevo marco normativo contable adoptado en Colombia ha traído consigo cambios importantes en las estructuras económicas y financieras de las organizaciones, cambios que algunos empresarios consideran o reconocen como negativos al momento de evaluar la gestión en sus empresas.

Valor de mercado

El 14% consideran que al utilizar el método del costo no permitió mostrar la realidad de la valoración a precios del mercado.

Indicadores de rendimiento

Rendimiento sobre el patrimonio. El 24% tuvo una disminución del rendimiento sobre el patrimonio debido al aumento del patrimonio producto del incremento en las utilidades retenidas porque al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico, conservándose las utilidades netas en su monto original. Con referencia al rendimiento sobre los activos, el 24% tuvo una disminución del rendimiento del activo total debido al aumento del activo dado que al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico conservándose las utilidades netas en su monto original.

Valor Económico Agregado

El 26% presentó una disminución del Valor Económico Agregado surgido por el aumento en el total de recursos que demandan un costo de capital esto es el total de activos menos pasivos no financieros dado que al utilizar el método de valor razonable surgió diferencia positiva de valoración entre el valor contable y el valor razonable del activo biológico y el producto agrícola. Se considera que las utilidades operacionales después de impuestos y el costo promedio ponderado de capital permanecen en su monto y porcentaje original.

Costos de implementación

El 5% consideró que tuvo altos costos para su implementación debido a que fue necesario hacer un esfuerzo desproporcionado para llevarlo a cabo.

Capital de trabajo

El 2% presentó disminución del capital de trabajo al reclasificar partida de inventarios de cultivos y plantaciones considerados como activos corrientes que al pasarlos a activos biológicos algunos son considerados activos a largo plazo o activos fijos lo que conlleva a una disminución de los activos corrientes y por ende del capital de trabajo.

Conclusiones

La implementación del nuevo marco normativo contable en Colombia prescrito por la Ley 1314 del 13 de julio de 2009 y reglamentado en lo concerniente a las pymes en el decreto 3022 de diciembre de 2013 compilados en el DUR 2420 de diciembre de 2015, ha generado impactos tanto positivos como negativos en la estructura financiera de las organizaciones en la región BRUT del Valle del Cauca, en primera instancia, por la reclasificación de partidas en el estado de situación financiera como es el traslado de la cuenta de algunos rubros incluidos en la cuenta de inventarios y que fueron reconocidos en el rubro de activos biológicos y en segunda medida, por el hecho de acoger el nuevo método de medición basado en el valor razonable que afecta las utilidades retenidas o resultados acumulados en el momento de su reconocimiento inicial. Sin lugar a dudas, la aplicación de la norma internacional respecto al tratamiento inicial de los activos biológico presenta tanto ventajas como desventajas, evidenciando como ventajas frente a la aplicación del modelo del valor razonable: la existencia de un mercado activo de referencia en su ubicación y condiciones actuales, el esfuerzo racional para determinar el valor de mercado y la existencia de referencias del sector, y en cuanto a la aplicación del método del costo: la información está disponible en los estados financieros, permite su aplicación cuando no existe la forma de determinar el valor razonable sin necesidad de hacer un esfuerzo desproporcionado, la administración tiene la opción de elegir el método de amortización y la vida útil se determina a criterio de la administración, y como desventaja sólo se reconoció en la aplicación del método del costo, y es precisamente que no refleja la realidad económica del ente, estas ventajas y desventajas tienen un impacto en los indicadores de liquidez, endeudamiento, actividad, rendimiento y en el Valor Económico Agregado.

Referencias

- Aguilar Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(2), 333-338.
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad - IASCF. (2006). *Norma Internacional de Contabilidad n° 41 - Agricultura*. Londres: Comité de Normas Internacionales de Contabilidad - IASCF.
- Franco Ruiz, R. (Enero- Diciembre de 2012). Teoría del régimen internacional en Contabilidad. *Lumina*(13), 8-29.

- Helguera, L., Lanfranco, B., & Majó, E. (2005). Ajustes a los resultados económicos: valoración de activos biológicos y productos agrícolas. *Revista del Plan Agro-pecuario*(113), 52-56.
- IFRS Foundation. (2010). *Marco Conceptual para la para la Información Financiera*. Londres: Comité de Normas Internacionales de Contabilidad - IASB.
- IFRS Foundation. (2015). *Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. Reino Unido: IFRS Foundation Publications Department.
- Méndez Álvarez, C. E. (2001). *Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación* (Tercera ed.). Bogotá D.C., Colombia: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Diciembre de 2013). Decreto 3022. *Normas de información financiera para el Grupo 2*. Bogotá D.C., Colombia.
- Ramírez Echeverry, H. F., & Suárez Balaguera, H. F. (2012). *Guía NIIF para Pymes: Norma Internacional de Información Financiera para Pymes*. Universidad Libre. Bogotá D.C.: Grupo de Investigación, Gestión y apoyo a MiPymes.

Prevalencia de estilos de personalidad y suicidio en Universitarios del Centro Tutorial Florencia – Caquetá – UNIMINUTO – Colombia

Diana Milena Ariza Torres

Psicóloga egresada de la Universidad Surcolombiana, Especialista en Pedagogía Infantil de la Universidad de la Amazonía y Magister en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia de la Universidad de la Sabana, Docente Investigadora en la Corporación Universitaria Minuto de Dios Centro Tutorial Florencia, Caquetá, darizatorre@uniminuto.edu.co

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito identificar la prevalencia de los EP de acuerdo al DSM-V con relación al riesgo de la conducta suicida en estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Tutorial Florencia, bajo un estudio cuantitativo, descriptivo correlacional, mediante el uso del cuestionario exploratorio de la personalidad (CEPER-III) y el inventario de Razones Para Vivir (RFL), a 220 estudiantes universitarios. La edad media fue de 25 años y el rango de edad estuvo entre 16 y 50 años. Se realizó un análisis descriptivo donde el 69,1% presenta algún trastorno de personalidad, de estos el 15% solo presenta un estilo del cual el 85% presenta más de dos estilos, así mismo el 11,4% presenta conductas asociadas al riesgo suicida, donde la relación de ambas variables indica que el 55,6% presenta conductas asociadas al riesgo de la conducta suicida junto con los estilos de personalidad.

Palabras clave: estilos de personalidad, prevalencia, trastorno, suicidio.

Prevalence of personality styles and suicide in University Students of the Florence Tutorial Center – Caquetá – UNIMINUTO – Colombia

Abstract

The purpose of this research was to identify the prevalence of PD according to the DSM-V in relation to the risk of suicidal behavior in students of the Minute of Dios University Corporation, Florence Tutorial Center, under a quantitative, descriptive correlational study, through the Use of the exploratory personality questionnaire (CEPER-III) and the inventory of reasons to live (RFL), to 220 university students. The mean age was 25 years and the age range were between 16 and 50 years of age. A descriptive analysis was carried out where 69.1% present some personality disorder, of these 15% only present one style of which 85% present more than two styles, likewise 11.4% present behaviors associated with suicidal risk, where the relationship of both variables indicates that 55.6% present behaviors associated with the risk of suicidal behavior along with personality styles.

Keywords: personality styles, prevalence, disorder, suicide

Introducción

El suicidio es un fenómeno que representa un grave problema de salud pública (Gutiérrez, Contreras Orozco, 2006), donde resulta necesario implementar medidas adecuadas a este tipo de fenómenos, dado que su basta complejidad afectan los mecanismos adaptativos, interfiriendo en gran parte con los elementos biológicos, psicológicos y sociales (Camejo, Hidalgo y Trueba, 2015), de igual manera se encuentra asociado con los trastornos psiquiátricos, como de enfermedades crónicas y de factores sociodemográficos (Gutiérrez, Contreras y Orozco, 2006), en cuanto a los estilos de personalidad, de los cuales se caracterizan por marcar la tendencia del individuo para actuar y pensar de determinada manera además de considerarse como no patológicos (Caballo, Guillén y Salazar, 2009), sin embargo Millón (2006) menciona que los estilos de personalidad amparan a los trastornos de la personalidad.

Al relacionarse los trastornos de personalidad (TP) con el suicidio, los TP tiene un gran campo de interacción del entorno, lo cual puede situar al

sujeto en un nivel de mayor riesgo de realizar conductas suicidas (Marco, Benítez y Morera, 2006), ahora dentro de los entornos universitarios, del cual son considerado como población no clínica, es frecuente los TP en estos espacios (Botero, et all, 2015), partiendo de esta idea, los TP limite junto con el histriónico son susceptibles a la conducta suicida (APA, 2014) así mismo sucede con la personalidad antisocial (Verona, Hicks y Patrick, 2005 y Herrero, Melis y Negredo, 2013), eso en cuanto a las investigaciones llevada a cabo.

Por lo tanto, analizar ambas variables en la población universitaria para establecer el predominio de TP y conducta suicida, en una población donde está expuesta a las demandas sociales, comunitaria y de familia (Almeida, S., Soares, A. y Ferreira, A., 2000), como de adaptación al entorno, en cuanto a las exigencias y sacrificios (Padilla, Chávez, Ceron, Rico y García, s.f.), requieren de gran esfuerzo, pues, como lo menciona Levinson (1986), los jóvenes están sujetos a grandes aspiraciones relacionadas con el progreso en cuanto a los objetivos propuestos para la vida, del cual, si estos elementos tales como la metas y posibilidades, no están bien balanceados, pueden conducirlos a situaciones suicidas (Casullo, 2005).

Metodología

Se realizó un estudio bajo un enfoque cuantitativo a través de un diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 220 estudiantes matriculados en el Centro Tutorial Florencia, Caquetá de la Corporación Universitaria Minuto de Dios durante el segundo semestre del año 2019. En donde, se hizo uso del cuestionario exploratorio de la personalidad (CEPER-II), del cual según Gonzales y Vera (2015) es un instrumento que mide el grado en el cual el individuo sostiene diferentes creencias desadaptativas asociadas a los trastornos de personalidad, tales como el paranoide, esquizoide, esquizotípico, antisocial, narcisista, limite, histriónico, dependiente, obsesivo compulsivo, dependiente, sádico, pasivo agresivo, autodestructivo y depresivo.

Para medir la conducta suicida se usó el inventario de Razones Para Vivir (RFL) debido que es un instrumento de auto-reporte con ítems desglosado en seis dimensiones tales como; creencia de supervivencia y afrontamiento, miedo a la desaprobación social, responsabilidad con la familia, obje-

ciones morales, miedo a suicidarse y preocupaciones relacionadas con los hijos (Valencia, et al, 2006), de igual manera, se emplea el consentimiento informado tal como lo establece la Ley 1090 (2006) Código Bioético y Deontológico por el cual se reglamenta la profesión en psicología para Colombia. De igual forma, se indagó por aspectos sociodemográficos: edad, sexo, estado civil, programa al cual se encuentran matriculados los estudiantes, presencia de problemas de salud, si se ha consultado a un psicólogo y/o un psiquiatra y si han presentado antecedentes de intento o ideación suicida. Es de resaltar, que el test tiene un valor orientativo y no pueden reemplazar una valoración completa realizada por un psiquiatra o psicólogo en una entrevista clínica convencional. (Valencia, et al, 2006). De igual forma, se hizo uso del SPSS 25.0.0 para el análisis estadístico de la información. Cabe resaltar, que a los participantes se les informó sobre el carácter académico de la investigación y se les garantizó la protección de su identidad, a través de consentimiento informado el cual diligenciaron antes de iniciar a responder los cuestionarios.

Resultados

En total participaron 220 estudiantes, el 73.64% está representado por mujeres y el 26.36% por los hombres, la edad mínima de la muestra fue de 16 años y la edad máxima de 50 años, la media es de 25.13 años de edad, siendo la mediana de 23 años y la moda de 21 años de edad, el 57,7% no tienen hijos en comparación con los que sí tienen hijos representado por el 42,3%, en torno a la práctica religiosa el 75,5% de la población refirió ser católico, seguido de otras creencias con el 10,9%, luego por el cristianismo con un 8.2% y el evangélico con 5.2%, las cifras más bajas están representada por los ateos, creyentes, espiritual, pentecostés, protestante y testigo de Jehová.

Frente al resultado del Cuestionario Exploratorio de la personalidad (CEPER-III), el 29,1% es paranoide, 20,5% esquizoide, 30,4% esquizotípico, 23,6% antisocial, 36,8% limite, 28,6% narcisista, 18,2% histriónico, 30,9% evitativo, 27,3% dependiente, 30,5% obsesivo compulsivo, 20,5% pasivo agresivo, 24,6% autodestructivo, 38,2% depresivo y 14,1% sádico.

El género femenino entre los 21-28 años de edad, representa el 50, 6% de la población, pero de esto solo el 64,2% no presenta un estilo de personalidad, los de uno, dos o más estilos equivale solo al 35,8%, las

edades menores o igual a los 20 años evidencia lo contrario, debido que el 84,9% de la población femenina tiene más de un EP, además se puede evidenciar que entre los 29-35 años son los siguiente con el 83% de los que superan el punto crítico. Para el género masculino entre 21-28 años tiene mayor representación, solo que el 55,9% no tienen algún estilo en comparación de los que tienen uno, dos o más que equivale al 44,1%, en comparación a los menores o igual de los 20 años con 82,4% que superan el punto crítico, seguido de los de 36-43 años que equivalen al 77,9%.

Lo anterior indica que la población con mayor representación entre los hombres y las mujeres esta entre los rangos de 21-28 años con el 55,9%, aunque los menores de 20 años son los que superan el punto crítico, lo que equivale el 82,4%.

En cuanto al análisis de estilos de personalidad el grupo A, nos da a conocer que el estilo con mayor frecuencia es el esquizotípico con el 38%, seguido del paranoide 36% y del esquizoide con el 26%. En el grupo B, el que tiene mayor representación es el límite con el 34,3%, seguido del narcisista con 26,7%, antisocial 22% y por último el histriónico con el 16,9%. En el grupo C, se observo que el estilo más frecuente es el evitativo con el 35%, seguido del obsesivo compulsivo con 34% y por último el dependiente con el 31%. Así mismo, otros estilos de personalidad nos dan a conocer que el de mayor frecuencia es el depresivo con 39%, seguido del autodestructivo 25%, pasivo agresivo 21% y el sádico con 14%.

Frente a los resultados del Inventario de Razones para Vivir (RFL), se observa que el 65,9% encuentra razones para aferrarse la vida, el 22,7% tienen múltiples razones para aferrarse a la vida y el 11,4% de la población le cuesta encontrar razones para aferrarse a la vida. De acuerdo a las áreas donde se presenta mayor incidencia de conducta suicida está relacionada con las objeciones morales lo que representa del 100% de la población el 45,5% para los que no encuentra razones para vivir y el 54,1% le cuesta encontrar razones para aferrarse a la vida, por lo tanto, esta dimensión representa un punto crítico para la población a diferencia de la dimensión que evalúa las creencias de supervivencia y afrontamiento donde el 52,3% encuentra razones para aferrarse a la vida y el 43,6% tienen múltiples razones para aferrarse a la vida siendo solo el 4,1% de los que le cuesta encontrar razones para vivir.

De acuerdo con el cuestionario razones para aferrarse a la vida, los estilos depresivos y límites cada uno corresponde al 13,1%, seguido del antisocial 11,5%, esquizotípico 9,8%, pasivo agresivo y autodestructivo cada uno del 8,2%, paranoide y narcisista cada uno del 6,6%, esquizoide, evitativo, obsesivo compulsivo y sádico cada uno del 4,9%, por último, el histriónico del 3,3%.

Conclusiones

A través del proceso de investigación que se llevó a cabo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en las unidades de ciencias empresariales integrada por carreras de administración de empresas, contaduría pública, así como las de administración en seguridad y salud en el trabajo, como en la unidad de ciencias sociales humanas compuesta por la carrera de psicología.

Se evidencia que la población no clínica que se compone en este caso de los estudiantes universitarios, presentan estilos de personalidad tales como el paranoide, esquizoide, esquizotípico, antisocial, límite, narcisista, histriónico, evitativo, obsesivo compulsivo, dependiente, sádico, pasivo agresivo, autodestructivo y depresivo, con atributos asociados a la conducta suicida, del cual los más frecuentes son aquellas personas que presentan un estilo de personalidad, seguido de aquellos que presentan dos, cuatro, ocho, once, doce y 14 estilos.

Además, se logró comprobar que la población más recurrente se encuentran en rangos de edad entre los 21-28 años de edad seguido de aquellos menores de 20 años, prevaleciendo en las mujeres, de igual manera y como se evidencia en Forensis (2019), aquellas personas desempleadas y solteras son más propensas al suicidio, este panorama, con base en los resultados obtenidos, ocurre más en las mujeres especialmente aquellas que no tienen hijos; al contrario de lo que ocurre en varones quienes, no necesariamente se encuentran solteros y sin trabajo, se encuentren en una relación o tengan hijos.

Sin embargo, vale la pena mencionar, que en las estudiantes universitarias encuestadas, para presentar un pensamiento suicida no necesariamente debe tener algún estilo de personalidad (tomando como base los criterios

del CEPER-III), debido a que el 44,4% de la población, existe el riesgo de que termine por enfrentarse a ideas suicidas, en comparación con el 55,6% que si presentan conductas suicidas y a su vez algún estilo de personalidad, lo que indica que existe una relación entre los estilos de personalidad de acuerdo al DSM-V y la conducta suicida, sobre todo en la población universitaria, en vista de que transitan un periodo crítico de adaptación (Padilla, Chávez, Ceron, Rico y García, s.f.) y de superación de desafíos (Almeida, S., Soares, A. y Ferreira, A., 2000), en razón de que debe cumplir con las demandas familiares, sociales y comunitarias (Levinson, 1986), con el fin de poder ingresar al mundo laboral calificado.

Referencias

- Almeida, Leandro S., Soares, Ana Paula C., & Ferreira, Joaquim Armando G.. (2000). Transição e adaptação à Universidade: Apresentação de um Questionário de Vivências Acadêmicas (QVA). *Psicologia*, 14(2), 189-208. Recuperado em 26 de junho de 2018, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S087420492000000200005&lng=pt&tlng=pt.
- Asociación Americana De Psiquiatría. (APA, 2014). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (5 edic) (Bobes, T., Suárez P., López, P., Bagny, A. y Baeza, I. Trad). Madrid; España. Editorial Medica Panamericana.
- Benítez H., Marco R. y Morera A. (2006). Conducta suicida en trastornos de personalidad. *Rev Esp Sanid Penit*; (8): 108-111. Tomado de https://www.researchgate.net/publication/260783187_Conducta_suicida_en_los_trastornos_de_la_personalidad
- Caballo, Guillen, Salazar e Iurrtia (2011) Cuestionario exploratorio de personalidad-III (CEPER-III), Fundación VECA. Tomado de https://www.academia.edu/34673282/CEPER_III_version_final
- Camejo, L. R., Trueba, H. K., & Hidalgo, F. K. (2015). El suicidio y los factores de riesgos psicosociales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Casullo, María Martina. (2005). Ideaciones y comportamientos suicidas en adolescentes: una urgencia social. *Anuario de investigaciones*, 12, 173-182. Tomado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862005000100017&lng=es&tlng=es.
- Gonzales Cifuentes, Carlos E., y Vera Maldonado, Luis A. (2015) Validación y propiedades psicométricas del "cuestionario exploratorio de la perso-

- alidad-iii" (ceper-iii) en Colombia. *Behavioral Psychology / Psicología Conductual*. 23(1); 51-64. Tomado de https://www.researchgate.net/publication/282565915_Validacion_Y_Propiedades_Psicometricas_Del_Cuestionario_Exploratorio_de_la_Personalidad-iii_Ceper-iii_En_Colombia
- Gutiérrez García, A G; Contreras, C M; Orozco Rodríguez, R C; (2006). El suicidio, conceptos actuales. *Salud Mental*, (29) 66-74. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58229510>.
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (2018) *Forensis 2017 datos para la vida*. Bogotá, Colombia. Imprenta nacional. Recuperado de <http://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/262076/Forensis+2017+Interactivo.pdf/0a09fedb-f5e8-11f8-71ed-2d3b475e9b82>
- Levinson, D.(1986). A conception of adult development. *American Psychologist*. 41 (1); 3-13. Recovered <https://pdfs.semanticscholar.org/5e75/2a77fb59cc48e9ea4b1ef4c53056b0f140e.pdf>
- Ley N°1090. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. 6 septiembre de 2006
- Millon, Theodore (2006) *Trastornos de personalidad en la vida moderna* (2 edic). Barcelona, España. MASSON. S.A
- Papalia, Diane E, Feldman, Ruth Duskin y Martorrel, Gabriela (2012) *Desarrollo humano (10 edic)*. Mexico, Mexico D.F. Mc-Graw Hill.
- Valencia, Acosta, Vargas, Arias, Ocampo, Aguirre, Casals, Calle, Restrepo, Jaramillo, Holguín, López, Montoya, Arango y García. (2009). Validación del "inventario de razones para vivir" (RFL) en sujetos con conducta suicida de Colombia. *Revista colombiana de psiquiatría*. 38 (1): 66-84. Recuperado de www.scielo.org.co/pdf/rcp/v38n1/v38n1a06.pdf
- Verona E, Hicks BM, Patrick CJ. (2005). Psychopathy and suicidality in female offenders: mediating influences of personality and abuse. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*., 73 (6): 1065-73. recovered <https://msrc.fsu.edu/system/files/Verona%20et%20al%202001%20Psychopathy,%20antisocial%20personality,%20and%20suicide%20risk.pdf>

Reconciliación, seres humanos y naturaleza: una inspiración de impacto sostenible

Ana Rita Villa Navas

Psicóloga. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos; Docente Universidad de La Guajira Sede Maicao; E-mail anarita@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-2761-2448>

Delvis Muñoz Rojas

Psicóloga, Doctora en Ciencia Mención Gerencia, Magíster en Sistema de Gestión, Especialista en Salud Ocupacional. Docente de la Universidad de La Guajira, Email dmunozr@uniguajira.edu.co,
<https://orcid.org/0000-0001-9445-9792>

Nimia Lucia Julio Campo

Psicóloga. Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Docente Universidad de La Guajira. njulio@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-8631-3221>

Katherine Yohana Solano Brito

Trabajador Social. Especialista en Resolución Conflictos. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos Docente Universidad de La Guajira. E-mail: katerines@uniguajira.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-0780-4864>

Resumen

La inspiración en un escenario ambiental permite contribuir con las acciones de hábitos sustentables para una vida humana en armonía, lo cual se constituye en un desafío social ante el modelo de desarrollo actual

insostenible en varios aspectos, frente al tema, Bolaños Ortega & Reyes (2015, p.6), el mundo centra la atención en la crisis ambiental expresada en problemáticas como la emisión de gases tóxicos en el ambiente, el calentamiento global, la degradación de los ecosistemas entre otros al respecto, la academia para la perspectiva de reconciliación entre los seres humanos y la naturaleza insiste en estudiar la toma de conciencia, la prevención, los modelos de aprendizaje a cerca de los cambios que puedan mejorar la calidad de vida, tal es el caso, del crecimiento industrial sin la regulación de las normas ambientales, la explotación rápida y excesiva, con pocas opciones de recuperación de los efectos causados por el hombre, la metodología es de tipo descriptiva, de campo, la población está constituida por 30 personas agricultores, productores, líderes, comerciantes y empresarios, la validez consistió en la revisión por parte de tres (3) expertos, mientras la confiabilidad se calculó a través del coeficiente Alfa de Crombach a -0.86. Entre los resultados podemos mencionar que se desarrolló una reflexión descriptiva de la inspiración para la reconciliación seres humanos naturaleza considerando la situación de emergencia ambiental a escala planetaria, resultado de la transformación del medio ambiente al servicio del capital a saber, el valor de la naturaleza como proveedora de recursos para el sostenimiento de la vida humana es parte integral de todos los regímenes económicos a través de los cuales se ha organizado la existencia humana así, los dos aspectos del medio humano, el natural y el artificial, son esenciales para el bienestar del hombre y para el goce de los derechos humanos fundamentales, incluso el derecho a la vida misma.

Palabras claves: inspiración, reconciliación, seres humanos naturaleza.

Reconciliation human beings' nature: an inspiration of sustainable impact

Abstract

Inspiration in an environmental setting makes it possible to contribute with the actions of sustainable habits for a harmonious human life, which constitutes a social challenge in the face of the current unsustainable development model in various aspects, facing the theme, Bolaños Ortega &

Reyes(2015pp6), the world focuses attention on the environmental crisis expressed in issues such as the emission of toxic gases into the environment, global warming, the degradation of ecosystems among others in this regard, the academy for the perspective of reconciliation between human beings and Nature insists on studying awareness, prevention, and learning models about changes that can improve the quality of life, such is the case, of industrial growth without the regulation of environmental standards, rapid exploitation and excessive, with few options for recovery from human-made effects, the methodology is descriptive, field-based, the population is made up of 30 people farmers, producers, leaders, merchants and entrepreneurs, the validity consisted of the review by three (3) experts, while the reliability was calculated through the Alpha coefficient of Cronbach at 0.86

Keywords: inspiration, reconciliation, human beings' nature.

Introducción

El presente trabajo es producto del tercer objetivo de investigación Sensibilizar a la población de estudio hacia la responsabilidad ambiental en la inspiración autogenerada desde el interior del ser humano, resultado del sentimiento de excitación, bienestar y deseo de entrar en acción inmediatamente. Cuando las razones son pensadas y elegidas conscientemente, la experiencia será agradable, la reflexión de la vida fortalece las decisiones de aceptación de la nueva organización sociofamiliar, con inspiración para la reconciliación con la naturaleza. Se involucra un ejercicio creativo integrador, efectivo a través del cual el voluntariado dimensiona la relevancia de resolver problemas de importancia mundial como, el cambio climático. Una estrategia de sensibilización de conductas arraigadas en las presentes y futuras generaciones sobre tema del cuidado del medio ambiente mediada desde la educación conductora de mejor comprensión de los mensajes ambientales en busca de mejor relación seres humanos naturaleza. Al respecto, Andrade (2014pp276), el desarrollo humano, ecológico desde el punto de vista sostenible parte de regulaciones éticas, políticas, económicas así, los cambios necesarios no se basan solamente en la buena voluntad de algunas personas e instituciones ecologistas, se trata de decisiones conjuntas con metas, macro, acciones transformadoras a nivel global, lo que requiere la ejecución de una pedagogía de tipo crítica, ambiental.

Tomando como base las empresas responsables ambientalmente dentro de las políticas de manejo, en todos los impactos ecológicos presentes en la labor productiva. Sin importar, cuál sea la razón social u su tamaño, el ideal es incluir un plan de trabajo, directrices sobre la solidaridad con el planeta y cumplir los lineamientos guiados por los integrantes de cada organización, mejores prácticas, precauciones ambientales, un manual ecológico adoptado para cooperar con el ambiente. En efecto, a nivel mundial, son muchas las organizaciones preocupadas por elevar la misión a un nuevo nivel, demostrando el interés por contribuir al entorno con la cultura ambiental hacia el desarrollo sostenible.

Desarrollo

La sostenibilidad concibe el desarrollo un proceso armónico, donde la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las transformaciones institucionales deben corresponderse con las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Así, se presenta el desarrollo como un proceso que requiere del progreso global, tanto en materia económica y social como en los órdenes ambiental y humano. De acuerdo con Miranda, Cruz Machado & Campos (2007), el desarrollo sostenible tiene tres objetivos fundamentales: el crecimiento económico, la equidad socioeconómica y la sostenibilidad ambiental. Este concepto es la visión holística del mundo, un nuevo paradigma del modelo de desarrollo con otra perspectiva emerge Tal es el caso, la psicología ambiental su interés en el problema de la calidad de vida, el ambiente natural y el entorno urbano en el cual fluye el bienestar humano. El desarrollo del conductismo radical llevó a suponer que la conducta de los individuos en la ciudad se encuentra determinada por los estímulos del diseño y una adecuada pauta de estimulación permite predecir y controlar la conducta de los ciudadanos. En efecto. Oviedo (2002pp38), la psicología ambiental describe un permanente transcurso entre dos posturas extremas:

- Considerar al individuo en la ciudad como un producto del ambiente. El individuo es un agente pasivo que tan solo responde a los elementos u estímulos de la ciudad visión del conductista radical y de carácter objetivista
- El individuo es un agente activo que a través de la cognición constituye la ciudad dentro de un margen de subjetividad, fenomenológica

en relación al tema, el concepto de cognición ambiental describe el interés por demostrar la presencia de estados internos que tienen carácter decisivo y le devuelven al sujeto su nivel de ente autónomo y participativo en la constitución de su propia realidad.

Asimismo, la formación ambiental se constituye en un aspecto importante de la vida académica a manera de aplicar los elementos éticos y estéticos que le son propios, mediante la toma de decisiones, la transformación del entorno sociocultural, natural, el cambio en las concepciones ambientales de los individuos y colectivos, inspirada desde la conciencia colectiva. La educación ambiental con base en el componente social se ha ido incorporando de manera gradual en el modelo de Desarrollo sostenible, gracias a la intervención de los movimientos ecologistas, defensores de los derechos humanos, las organizaciones no gubernamentales, los sectores académicos, siendo la referencia los aspectos de la satisfacción de las necesidades, las actitudes y conductas proambientales. Las menciones directas al tema social son expresadas en torno a tres elementos:

1. Procesos que involucran aspectos sociales: lucha contra la pobreza, salubridad y dinámica demográfica.
2. Grupos involucrados: mujeres, niños, poblaciones indígenas, y asentamientos humanos.
3. Mecanismos para la puesta en práctica del modelo: educación, concientización y organización.

En este sentido el componente social cobró relevancia a partir de la consideración del entorno y relaciones humanas, como un tipo de ambiente central en la vida de las personas.

Metodología

La presente investigación es de carácter descriptivo, al respecto Sabino (2004), manifiesta, la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo u grupo, con el fin de establecer su estructura u comportamiento. De igual forma, es correlacional según Hernández, Fernández y Baptista (2010pg60)

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es caracterizado como no experimental sin la intervención del investigador, tal como se evidencia en los agricultores, empresarios lides, y comerciantes. Hernández y otros (2010 p.55), El diseño de campo, al respecto Arias (2005 p.48), expresa que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos,

Población

La población según Méndez (2004, p.62), lo constituye el universo de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características que distinguen los sujetos, unos de otros. En este sentido, la población está constituida por 30 personas agricultores, productores, comerciantes, líderes y empresarios, quienes comparten conceptos y opiniones acerca del problema de estudio.

Muestra

La muestra, para lograr los objetivos de la presente investigación se realizó un censo, el cual se justifica por el tamaño del universo de estudio, Según Méndez (2004pg12), recomienda utilizar un censo cuando la población de interés sea tan pequeña que el costo y tiempo adicionales están plenamente justificados. En este sentido, la población de estudio es de 30 personas, identificadas por medio de las letras del abecedario

Validez del instrumento

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003), la investigación requiriere de un tratamiento científico según el grado en que el instrumento mide la variable con el fin de obtener el resultado. Para determinar la validez del instrumento implicó someter el cuestionario a la evaluación y revisión de tres (3) expertos en área de estudio.

Confiabilidad del Instrumento

Según Hernández y otros (2010), el criterio de confiabilidad del instrumento se determina en la presente investigación, por el coeficiente Alfa de Cronbach a fin de medir la consistencia de las respuestas emitidas por los individuos encuestados en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas. Estadísticas de total de elemento Coeficiente Alfa de Cronbach a-0.86

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Según Carrasco (2008, p.151) las técnicas de recolección de datos le dan significado a la investigación, conducen a la verificación del problema planteado. En la presente investigación para efectos de recopilar la información se diseñó un cuestionario auto administrado, el cual consiste en un conjunto de preguntas abiertas, el cual posee cinco opciones de respuestas de estimación, para cada una de las preguntas.

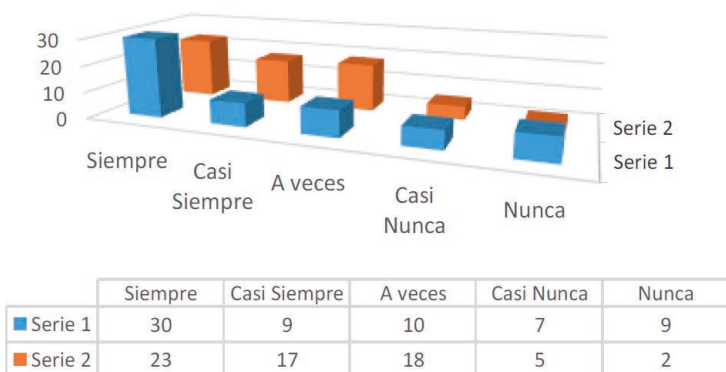
Resultados

Luego de realizar el proceso de recolección y tabulación de datos, fue necesaria la organización y análisis de los mismos, lo cual permitió dar respuestas a los objetivos de investigación. De igual forma se presentan las observaciones encontradas y la contrastación teórica de otras investigaciones con respecto a la variable. A través de los criterios establecidos en el capítulo III, se procedió a la discusión, atendiendo a lo estipulado en los parámetros de baremos de calificación diseñados, para la variable dimensiones e indicadores de investigación.

Variable: Negocios verdes - Dimensión: Responsabilidad

Objetivo: sensibilizar a la población de estudio hacia la responsabilidad ambiental, como líderes multiplicadores del impacto de los negocios verdes.

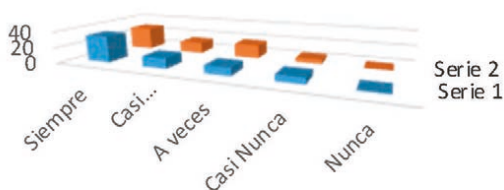
Grafica 1 Toma de Conciencia



Fuente: elaboración propia

En el análisis de la gráfica 1, en la dimensión responsabilidad ambiental, los resultados obtenidos por el indicador toma de decisiones tienen un promedio de 3,9 demostrando así que casi siempre, el liderazgo propone ideas de negocios que garantizan la toma de decisiones para el uso eficiente de los recursos naturales. Y casi siempre tomar decisiones es un paso para cambiar la percepción y actuar en la solución de los problemas ambientales presentes y futuros.

Grafica 2 Cooperación



	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
■ Serie 1	33	13	10	8	1
■ Serie 2	29	14	17	5	0

Fuente: elaboración propia

Seguidamente en la gráfica 2, se presenta el indicador cooperación con un promedio de 4,0. Expresando que casi siempre el liderazgo impulsa la realización de proyectos de manualidades y artesanías para la generación de ingresos, casi siempre la cooperación es un elemento de la innovación credibilidad y compromiso con el sector ambiental.

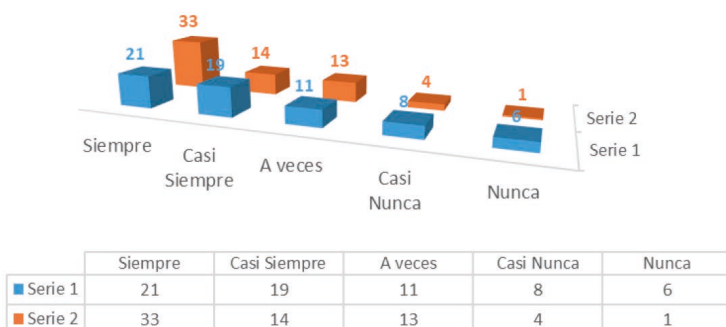
Grafica 3 Capacitación y Adiestramiento



Fuente: elaboración propia

En la gráfica 3, el indicador capacitación y adiestramiento tiene un promedio de 3,6. Lo cual indica que algunas veces han recibido capacitación como estrategias para promover la venta de servicios con responsabilidad ambiental y creen que algunas veces el adiestramiento es un beneficio al momento de restaurar la tierra.

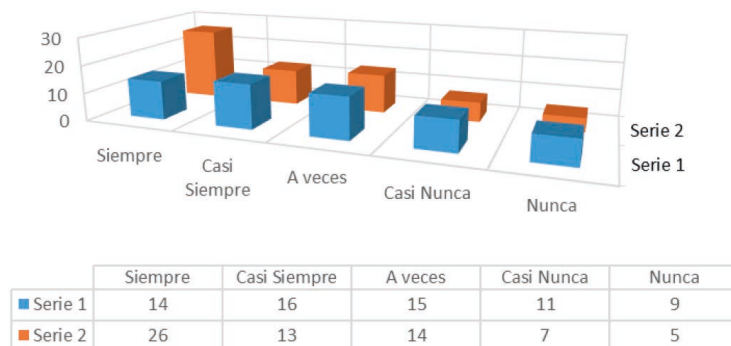
Grafica 4 Modelo de Aprendizaje



Fuente: elaboración propia

En la gráfica 4 el indicador, modelo de aprendizaje cuenta con un promedio de 3,5 indica que algunas veces consideran que las competencias de liderazgo son la unidad de análisis, capaz visionar alternativas en materia de producción limpia.

Gráfica 5 Prevención



Fuente: elaboración propia

Para finalizar el análisis de la presente dimensión se encuentra el indicador, prevención, logrando un promedio de 3,6. Lo cual refleja que solo algunas veces, el líder está en disposición de sensibilizar a la población sobre el uso racional de la naturaleza y algunas veces incentivan el cultivo de la tierra en beneficio de la agricultura de la región.

Discusión de los resultados

Mediante el análisis del tercer objetivo de investigación, en el ítem toma de conciencia se demuestra que el liderazgo propone ideas que garantizan las decisiones para el uso eficiente de los recursos naturales. Y casi siempre la conciencia es un paso para cambiar la percepción y actuar en favor de la solución de los problemas ambientales presentes y futuros. Contrastado con los aportes de Zapata, Sigala & Mirabal (2016, pp37) el proceso de toma de decisiones ha sido un tema central en el estudio y configuración de la estructura organizativa, es decir, depende de la distribución de las actividades, las responsabilidades y la autoridad.

Los estudios de gestión organizacional han reconocido que las empresas exitosas pueden identificar a los individuos con las capacidades, las habilidades, las actitudes y la visión personal, para impulsar decisiones individuales y colectivas eficientes. Al mismo tiempo en el indicador cooperación el liderazgo impulsa la realización de proyectos de manualidades y artesanías para la generación de ingresos, vista la cooperación, un elemento de la innovación, la credibilidad y el compromiso con el sector ambiental. Frente al tema, Valbuena (2016pp7), la responsabilidad impulso las exigencias de la normatividad ambiental para que las empresas implementaran el sistema de gestión sin perjudicar la economía y minimizara los daños ambientales derivados de la actividad de producción u transformación de la materia prima considerando, los desafíos de la globalización asociados a la sustentabilidad con el fin de identificar las estrategias y prácticas que contribuyan al mundo sustentable.

En relación Montaña, García (2012, pp3), la educación ambiental se constituye en el requerimiento fundamental para el éxito de cualquier estrategia centrada en la formación de individuos con capacidad de valorar el entorno, de entender las problemáticas ambientales y de romper cuando sea necesario, esquemas culturales que amenacen la sostenibilidad a largo plazo, guiando a la sociedad a un estado de conciencia ambiental, que debería evidenciarse al estudiar la percepción general de la población.

De igual manera los resultados en el modelo de aprendizaje. Zapata (2008 pp10), distingue entre las teorías descriptivas y de diseño, refiriéndose a las ciencias naturales, al proporcionar el conocimiento profundo de los efectos producidos por los fenómenos de aprendizaje a través del cual, se adquieren u se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas y valores, como resultado del estudio, la experiencia, los objetivos, los atributos, características y facultad humanas.

Al mismo tiempo resulta interesante señalar a Sánchez (2007pp39), cuando afirma que cada empresa constituye comisiones mixtas de capacitación y adiestramiento, integradas por igual número de representantes de los trabajadores jefes, los cuales vigilan los procedimientos para mejorar las medidas tendentes a perfeccionarlos, conforme a las necesidades de los trabajadores y de las empresas, tal es el caso de la responsabilidad ambiental.

En el análisis del indicador, prevención tal como lo expresa Suárez & Mosquera (2017pp23), la separación naturaleza sociedad deja ver la indepen-

dencia entre los procesos sociales y los eco sistémicos, donde se necesita trabajar en función de la reconciliación dado que ambos en forma conjunta e integrada garantizan la continuación de la especie humana y la calidad de vida de la sociedad.

Ahora bien, implica plantear diversos caminos de cara a la prevención de la crisis social y planetaria resultado de la conflictividad entre los seres humanos y el medio ambiente de modo similar. Domínguez. Bravo & Sosa (2014pp15), los beneficios más importantes al desarrollar programas de prevención, es lograr la conciencia real en el ciudadano sobre la protección ambiental, con el compromiso de minimización y controlar la contaminación incluyendo el trabajo en equipo entre el sector empresarial, de negocios y académico.

Conclusiones

En este trabajo se desarrolló una reflexión descriptiva de la inspiración para la reconciliación seres humanos naturaleza considerando la situación de emergencia ambiental a escala planetaria, resultado de la transformación del medio ambiente al servicio del capital a saber, el valor de la naturaleza como proveedora de recursos para el sostenimiento de la vida humana es parte integral de todos los regímenes económicos a través de los cuales se ha organizado la existencia humana así, los dos aspectos del medio humano, el natural y el artificial, son esenciales para el bienestar del hombre y para el goce de los derechos humanos fundamentales, incluso el derecho a la vida misma.

La protección y mejoramiento del medio humano es fundamental para el desarrollo económico, el bienestar de los pueblos y del mundo entero.

Igualmente, la cooperación en la solución de problemas de carácter económico, sociohumanitario, cultural, examina los mecanismos y programas en cumplimiento de la legislación ambiental sin distinción por motivos de raza, sexo, idioma, religión.

Es decir, la cooperación internacional se torna aún más necesaria en la relación entre los seres humanos y la naturaleza, todos los países, regiones grandes u pequeños, deben inspirarse en la protección y mejoramiento del medio ambiente.

Junto al principio de prevención, se trata de evitar la acusación de un daño futuro científicamente cierto. Su aplicación tiene como pre requisito la identificación previa del peligro para el medio ambiente asociado a una actividad la cual incluye el deber absoluto el prevenir cualquier daño, sensibilizar a la sociedad, las empresas, trascender a la administración Municipal y Nacional en los temas de biodiversidad desde luego, implica hacer un amplio análisis desde los aspectos sociológicos, epistemológicos, pedagógicos y didácticos, en favor de orientar al hombre separado de lo natural, buscando transformaciones de formas de vida mejor, Activar la conciencia social en la identificación y resolución de problemas a través de las técnicas de conservación, producción amigable y evaluación del impacto ambiental.

Referencias

- Andrade (2014pp276) Reconciliación y responsabilidad: acciones de sinergia para la construcción de un pensamiento ecologizante desde la escuela. "incertidumbres semilla
- Domínguez. Bravo & Sosa (2014pp15), Prevención, minimización y control de la contaminación ambiental en un ingenio azucarero Sección de Contaminación Ambiental Centro de Ciencias de la Atmósfera Universidad Nacional Autónoma de México Correo: cadmanjarrez@comunidad.unam.mx
- Bolaños Ortega & Reyes (2015pp6) Medio ambiente, ciencia y sociedad Andamios vol.12 no.29 México versión impresa ISSN 1870-006
- Miranda Cruz Machado & Campos (2007) El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época Estación Experimental de Pastos y Forrajes "Indio Hatuey". Central España Republicana, CP 44280, Matanzas, Cuba versión impresa ISSN 0864-0394. E-mail: miranda@indio.atenas.inf.cu
- Hernández. Sampieri Fernández & Baptista (2014pp29) Cómo se originan las investigaciones cuantitativas, cualitativas o mixtas. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 24-29). México: McGraw-Hill.
- Montaño, García (2012, pp3) Estudio de percepción de la problemática ambiental en Arauca: Herramientas para la valoración ecosistémica Gestión y Ambiente, vol. 15, núm. 1 ISSN: 0124-177X rgya@unalmed.edu.co Universidad Nacional de Colombia
- Suárez & Mosquera (2017, pp23). Naturaleza y sociedad: relaciones y tendencias desde un enfoque eurocéntrico Revista Luna Azul, núm. 44, Universidad de Caldas Manizales, Colombia

- Sánchez (2007pp39) La Capacitación y Adiestramiento En México: Regulación, Realidades Y Retos. Revista Latinoamericana de Derecho Social, núm. 5 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México
- Oviedo (2002pp38) El Estudio de la Ciudad en la Psicología Ambiental. La Ciudad y las Ciencias Sociales en Colombia (II) Dossier
- Valbuena (2016pp7) La Responsabilidad Ambiental como Factor de Sostenibilidad en las Empresas Globales Facultad de Administración de Empresas Bogotá
- Zapata (2008 pp10) Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del conectivismo Departamento de Computación, Universidad de Alcalá, España. miguel.zapata@uah.es
- Zapata, Sigala & Mirabal (2016, Pp37) Toma de Decisiones y Estilo de Liderazgo: Estudio En Medianas Empresas Compendium, vol. 19, núm. 36, Universidad Centroccidental Barquisimeto, Venezuela



Mediación escolar en el contexto de una Institución Educativa Colombiana

Elvis Eliana pinto Aragón

Trabajadora Social, Magíster en Recursos Humanos, Docente Universidad de La Guajira. e-mail epinto@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-9866-9751>

Clara Judith Brito Carrillo

Trabajadora Social, Magíster en Empresas Sociales, Docente Universidad de La Guajira, e-mail clarabrito@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-8788-7326>

Carmenza Leonor Mendoza Cataño

Psicóloga, Pd. Educación Superior. Doctora en Ciencias Gerenciales, Magíster en Gerencia de Recursos Humanos, Especialista en Aprendizaje Autónomo. Docente Universidad de La Guajira.
e-mail cmendoza@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-9861-0258>

Edith Esther Pinto Aragón

Especialista en Auditoría de Calidad en Salud. Contador Público. Docente Universidad de La Guajira e-mail apintoa@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-5345-0679>

Resumen

El presente artículo es producto de la investigación mediación escolar como estrategia para la resolución de los conflictos en la Institución Educativa Isabel María Cuesta del Distrito, como objetivo específico Identificar

las características de la mediación escolar en el contexto de la institución educativa, determinar los alcances de la mediación escolar en la institución educativa La metodología utilizada descriptiva, de modelo Cuantitativa la población estuvo conformada por 44 personas entre administrativos, docentes y estudiantes. Teniendo en cuenta las características principales de la mediación, se encontró que los estudiantes conocen cada una de estas particularidades, resaltan los estudiantes que en un proceso de mediación exista voluntad entre las partes pues de esta forma se podrá llegar a un acuerdo, así como también expresaron que la información que brinden las personas implicadas en el conflicto al mediador no sea difundida o sea expuesta, pues son asuntos personales.

Palabras clave: mediación escolar, resolución de conflictos, convivencia en la escuela

School mediation in the context of an Institution Colombian Educational

Abstract

This article is a product of the School Mediation research as a Strategy for the Resolution of Conflicts in the Isabel María Cuesta Educational Institution of the District, as a specific objective Identify the characteristics of school mediation in the context of the educational institution, Determine the scope of school mediation in the educational institution The descriptive methodology used, of Quantitative model, the population was made up of 44 people, including administrators, teachers and students, the main results, taking into account the main characteristics of mediation, it was found that students know each of these particularities, students highlight that in a mediation process there is a will between the parties because in this way an agreement can be reached, as well as they expressed that the information provided by the people involved in the conflict to the mediator, is not disseminated. given or exposed, they are personal matters.

Keywords: school mediation, conflict resolution, coexistence in school

Introducción

convivencia en armonía, que a su vez, resulta un desafío para los pedagogos y para la calidad de vida de cada establecimiento, por eso actualmente se define que “La convivencia constituye una de las bases insoslayables de la calidad de la enseñanza y de la educación” (Álvarez, 2001:37) Cabe señalar que para lograr una favorable convivencia escolar, se debe enseñar a los niños y niñas a abordar los conflictos constructivamente, ya que contribuye el logro de un mejor aprendizaje y la aceptación y/o respeto de diferencias de opiniones, es decir, se incrementan las estrategias para resolver conflictos, como una forma de mejorar el clima dentro del aula. Si se aprende a abordar los conflictos, estos pueden convertirse en una oportunidad para conocer nuestras debilidades y fortalezas y las de la otra parte. Pero para transformar el conflicto en algo positivo, es necesario cambiar los paradigmas que habitualmente asocian el conflicto con aspectos negativos y aceptar la diversidad de opiniones con respeto y tolerancia. En los últimos años, el conflicto ha cambiado su connotación, desde menos negativa a ser más cercana al crecimiento y cambio en el comportamiento de las personas, sin embargo, aún no se expresa cabalmente en las prácticas cotidianas.

Se debe aclarar, que no se trata de limitar los conflictos, sino dejar que afloren, no deben negarse, se es parte de ellos, pero no se opta por la aceptación de resoluciones autoritarias, sino mediante el ejercicio de una actitud de fomentar el diálogo, de defender y fundamentar las propias ideas y emociones, teniendo en cuenta el punto de vista del otro. Desde las instituciones educativas se reclama contar con técnicas y procedimientos eficaces, para resolver los conflictos de un modo pacífico. Los docentes deben, enfrentar nuevos desafíos para los cuales muchas veces no se les han dado las herramientas necesarias; pero sin lugar a duda pondrán sus talentos y profesionalismo al servicio de esta noble causa.

En este contexto, aparece la mediación escolar como una alternativa que permite reflexionar sobre las relaciones interpersonales, aprender el impacto de los actos propios, reconocer el conflicto como multicausal y manejar el enojo personal para poder abrirse a un vínculo más transparente y genuino con el otro; se trata de alguna manera, reconstruir puentes de comunicación para darle valor ético a las actuaciones personales. Se debe tener en cuenta que, cuando se estimula a los alumnos para que puedan

resolver sus propias disputas sin la intervención de las autoridades, se está reconociendo la necesidad de reformular el rol de los docentes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, puesto que se legitiman los saberes de los alumnos en relación con sus propias necesidades y se reconoce, asimismo, el valor de los aprendizajes entre pares. Debido a la problemática de colegios en el incremento de la agresividad tanto física como verbal, se instaura la mediación escolar, como una estrategia de prevención de actos violentos.

La mediación no solamente comienza a visualizarse como una estrategia de resolución de conflictos, sino también como una oportunidad para generar cambios en los estilos de relacionarse entre las personas y para desarrollar la responsabilidad en las conductas y la autonomía en la toma de decisiones, además, contribuye a la generación de nuevos aprendizajes y se introduce como un recurso pedagógico y democratizador entre los alumnos. "La mediación es un procedimiento no adversarial en el que un tercero neutral, que no tiene poder sobre las partes, ayuda a éstas a que en forma cooperativa encuentren el punto de armonía en el conflicto. El Mediador induce a las partes a identificar los puntos de la controversia, a acomodar sus intereses a los de la contraria, a explorar fórmulas de arreglo que trasciendan el nivel de la disputa, a tener del conflicto una visión productiva para ambos" (Álvarez, 2004, pág. 195).

La participación de los estudiantes en la toma de decisiones, los debates en grupo, escuchar la opinión relacionada con los temas que le afecten y/o le agraden, son algunas de las nuevas formas de trabajo que inciden en la convivencia escolar que tienen por objetivo mejorar la calidad, de vida y de los aprendizajes de todas las personas que integran los establecimientos educacionales. De igual manera, Lanail (2006) señala que antes la institución que claramente delimitaba el campo del bien y del mal, de lo permitido y de lo no permitido, de lo aceptado y de lo repudiado socialmente en la formación de niños y jóvenes era la familia. Hoy en día, por diversas razones, la familia ha dejado de cumplir, o cumple muy precariamente, esa función. Una parte de la misma ha sido traspasada silenciosamente a las instituciones escolares, y en consecuencia, a los docentes. La organización y el funcionamiento de las escuelas se adaptaron a las nuevas necesidades de la sociedad de los adultos y, de hecho, se crearon condiciones distintas para la transmisión de conocimiento y la formación de hábitos de trabajo y estudio en los niños y jóvenes (Citado por Montiel 2012).

De manera semejante, el debilitamiento de la familia y el cambio de función de las instituciones escolares ha venido adquiriendo algunas características que sin duda también afectan la labor docente. La organización social actual se caracteriza, entre otras cosas, por la distribución masiva de la información, por el desafío creativo, por la gran movilidad económica y social, por el vasto uso de la tecnología, por la facilidad para el intercambio de ideas y por la necesidad de trabajar en equipos de individualidades muy sólidamente formadas.

Evidenciando lo anteriormente mencionado, se hace perentorio que la escuela como institución social efectúe modificaciones en la práctica docente, para mejorar el trabajo con los estudiantes y evitar las situaciones conflictivas, producto de esta nueva interacción entre niños y adolescentes con individualidades sólidas, en medio de grupos con metas comunes. Es por ello, que los problemas que suelen modificar de forma negativa el rendimiento de la institución educativa, representan obstáculos en el logro de las metas pedagógicas, para controlarlos es necesario contar con un equipo docente con disposición para solucionar conflictos, con el fin de mantener un ambiente apto para la coexistencia en armonía. En este sentido, Rozenblun (2001, p. 20) manifiesta:

El conflicto no es malo en sí mismo. Es un proceso, es decir, es construido por las partes en disputa y tiene un desenlace, y va trazando un canal, es decir, crea una pauta de interacción. En su diagnóstico influyen factores como el contexto físico, social y de las cuestiones concretas que lo determinan (qué es lo que está en disputa y en qué orden de prioridades). En este sentido, los conflictos se originan en diferencias de orden cultural, creencias, ideas, percepciones, criterios, costumbres, experiencias, comportamientos, supuestos, pautas de comunicación. De esta manera, los conflictos que se presentan en las escuelas pueden ser resueltos en la medida en que el problema se canalice a través de negociaciones, diálogo, comunicación asertiva, donde las partes involucradas obtengan ganancias sustanciales, lo cual implica no renunciar a los aspectos esenciales. Es de vital importancia que los docentes se preparen para tomar decisiones estratégicas, sean capaces de mediar y negociar en conflictos que se generen en cualquier área y que amenacen la continuidad del proceso educativo, con el propósito de resguardar la integridad física y psicológica de los alumnos. La necesidad de contar con herramientas eficaces para la solución de conflictos en el ámbito educativo es analizada por Aguirre (2004, p. 22) Citado por Montiel 2012)

El docente orientador en la resolución de conflictos escolares, tiene como función gestionar los conflictos de manera que las partes implicadas salgan beneficiadas. Es decir, que este ayuda a las partes implicadas a que ellas mismas busquen soluciones potenciando en todo momento la comunicación entre ellas.

Fundamentación teórica

Antecedentes de la investigación

Soledispa (2013) presenta un trabajo de nivel de maestría el cual se titula: "Necesidad de implementar la mediación como medio alternativo para la solución de conflictos que se suscitan en la unión provincial de organizaciones campesinas de Manabí "UPOCAM"." El nivel de investigación fue descriptivo y de campo, La técnica de recolección de datos fue la encuesta y la observación. La muestra fue de 524 personas en la Parroquia de "Unión de Cantón". La confiabilidad global de los instrumentos, fue validada por tres (03) expertos en el área de estudio y determinada mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose un grado de confiabilidad de 0,80%, lo cual es considerado alto. En esta investigación se concluyó que la mejor forma de solucionar los problemas era a través del dialogo, esto se logra debido a factores que van desde la armonía y la confianza entre las partes hasta la desconfianza que hay en los organismos jurisdiccionales como medio efectivo de resolución de conflictos en un entorno potencialmente conflictivo. La indagación de Soledispa (2013) es de relevancia para la presente investigación ya que posee información destacada acerca de los medios alternos de resolución de conflicto, a su vez que aborda su correcta implementación en entornos potencialmente problemáticos como lo sería el del gobierno local del estado Zulia.

Simultáneamente Montiel (2012) presenta un trabajo de nivel de maestría el cual se titula: "Gerencia estratégica educativa y los conflictos organizacionales en el subsistema de educación primaria bolivariana". Las bases teóricas se fundamentan en autores como Chiavenatto (2011), González (2005) El nivel de investigación fue descriptivo y de campo, La técnica de recolección de datos fue la encuesta y la observación. La muestra fue de 56 docentes, 3 directores y 4 subdirectores de varios planteles de la ciudad de Maracaibo. La confiabilidad global de los

instrumentos fue validada por tres (03) expertos en el área de estudio y determinada mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose un grado de confiabilidad de 0,80%, lo cual es considerado alto. Se concluyó que las características más importantes que debe tener la gerencia en cuanto a la resolución de conflictos, deben ser capacidad de liderazgo, además de mediación, sin embargo, en algunas organizaciones, como en este caso los Planteles educativos, esto no aplica, ya que las creencias no se manifiestan en las relaciones interpersonales por falta de cohesión entre los miembros de la organización

La indagación de Montiel (2012) es de relevancia para la presente investigación ya que permite analizar e identificar cuáles son las cualidades necesarias que debe tener una persona con la obligación de resolver un conflicto laboral dentro del contexto de estudio seleccionado, además permite identificar algunas barreras comunicacionales dentro del mismo. Al mismo tiempo, Cámara (2012) presenta un trabajo de nivel de Tesis Doctoral el cual se titula: "Conflicto, cultura y compromiso organizacional". El nivel de investigación fue descriptivo y de campo, La técnica de recolección de datos fue la encuesta y la observación. La muestra fue de 80 docentes, 3 directores y 4 subdirectores de varios planteles de la ciudad de Cadiz, España. La confiabilidad global de los instrumentos fue validada por tres (03) expertos en el área de estudio y determinada mediante el Alfa de Cronbach, obteniéndose un grado de confiabilidad de 0,80%, lo cual es considerado alto. Se concluyó que a mayor cultura y compromiso organizacional, menor cantidad de conflictos, ya que tener una mayor identificación con la organización en la cual se labora, hace que se cree un ambiente laboral positivo en el cual los posibles problemas puedan ser resueltos internamente sin llegar a otro tipo de instancias. Sin embargo, estos problemas pueden no siempre resolverse debido a diferencias que pueden ir desde la edad, hasta el sexo de las personas involucradas. La indagación de Cámara (2012) es de relevancia para la presente investigación ya que permite analizar la relación existente entre el compromiso organizacional y la resolución de conflictos, permitiendo observar si esta cultura existe dentro del contexto seleccionado para dicha investigación. Además, permitirá identificar algunas barreras comunicacionales dentro de la misma organización.

Bases teóricas

Las bases teóricas que fundamentan el artículo son las siguientes:

Mediación en el aula

Para Monereo (2001) el docente debe centrar su enseñanza en procedimientos de aprendizaje idóneos; además, de desarrollar formas de razonamiento y pensamiento vinculados a la propia epistemología de la materia, es decir, los procedimientos a partir de los cuales se crean nuevos conocimientos en ese campo del saber. Cabe resaltar, que la mediación es el proceso que permite expresar los dos planos tanto el interno como el externo y tiene su base en el lenguaje como recurso fundamental que se convierte a su vez en un medio de autorregulación y la forma de responder el estudiante frente a las diferentes situaciones dependerá de la cultura pedagógica y valores de los involucrados, es por ello que al identificar el uso pedagógico de la mediación de los procesos de enseñanza y aprendizaje se reconoce las diversas formas de prácticas pedagógicas de los docentes y su acompañamiento como mediadores

Mediación entre pares

La mediación entre pares se fundamenta desde un principio de Paulo Freire (2005), en donde se contempla el valor del diálogo como una relación entre iguales, por lo tanto es importante mirarse en el proceso de mediación como sujetos iguales en dignidad y condiciones; no obstante también se requiere que sus relaciones de poder sean equitativas para evitar que el desequilibrio resulte en violencias; en tanto que el diálogo es posibilidad de transformación y liberación. Las y los jóvenes concebidos como sujetos capaces de construir relaciones no violentas desde su identidad, simbolismos y significados, también tienen la posibilidad de intervenir entre sus pares e iguales para el desarrollo de interacciones alternativas ante los conflictos (Ugalde 2017)

Mediación con un mediador adulto

Inicialmente, las personas (maestros, padres o compañeros) que interactúan con el estudiante son las que, en cierto sentido, son responsables de que el individuo aprenda. En esta etapa, se dice que el individuo está en su zona de desarrollo próximo. De forma gradual, el individuo asumirá la responsabilidad de construir su conocimiento y guiar su propio comportamiento. Vygotsky (citado por Ander-Egg, 1996) define la zona de desarrollo

próximo como la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado por la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz (p.260)

Mediación global o integral

La mediación para ser efectiva debe realizarse de manera voluntaria, es decir, tanto quien medie como las personas del conflicto estarán en la disposición consciente de participar en el proceso y llevar a cabo los acuerdos que se logren. Las principales referencias se encuentran en los autores Cascón (s.f.) y Paul Lederach (1996). Los dos autores coinciden que los conflictos no inherentes a las interacciones humanas, por lo tanto, toda forma de intervenir en ellos es una oportunidad de crecimiento individual y social. Para Lederach la persona mediadora la concibe como perteneciente a la comunidad en donde se desarrolla el conflicto. Con relación a la resolución no violenta de conflictos, tal como lo comprende Paco Cascón, como oportunidad de crecimiento personal y colectivo. El autor (s. f.) reconoce principalmente tres niveles de intervención: prevención, negociación y mediación. El primer nivel refiere a proveer de herramientas y habilidades para que las partes en conflicto lleguen a consensos sin llegar a una crisis; el segundo se refiere la construcción de acuerdos desde el análisis de conflicto, se cede en posturas y percepciones para llegar a una solución. La mediación es un método de intervención donde una tercera persona de manera voluntaria crea el espacio de confianza necesario para que se llegue a una resolución noviolenta venida desde las partes, además de reconstruir canales de comunicación entre éstas.

Metodología

La presente investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo, en el cual según Hernández; Fernández & Baptista (2016), se utiliza la recolección y el análisis de datos de la población para contestar preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población, los cuales permitieron la construcción y la demostración de las teorías a través del razonamiento deductivo. El tipo de investigación escogido para el presente estudio, es el descriptivo, ya

que según Méndez (2012), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En tal sentido, la presente investigación se clasifica como descriptiva, porque se especifica naturalmente todas las propiedades importantes encontradas en el análisis de la mediación escolar como estrategia para la resolución de los conflictos en la institución educativa Isabel María Cuesta del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. La presente investigación es no experimental, según Tamayo & Tamayo (2013), las investigaciones no experimentales no manipulan las variables. En el caso particular del estudio que se desarrolla no se pretende manipular deliberadamente las variables, en esta solo se observara el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural, para después analizarlos. Por la misma razón, esta investigación no experimental, busco determinar la ocurrencia de los hechos y observarlos en su ambiente natural.

Por ser una investigación no experimental el diseño es transversal, según Bernal (2012), consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables, recolectando datos y proporcionando su descripción en un tiempo único. Además, tiene como objetivo describir la variable de investigación e indagar su incidencia en la población objeto de estudio en un solo momento; es decir en el único tiempo que se recolecte la información necesaria para darle respuesta a los objetivos formulados.

Población

Según Hernández; Fernández & Baptista (2014), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Para el estudio que se desarrolla la población son los estudiantes de la institución educativa Isabel María Cuesta del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha. La muestra según Bonilla (2011), se realiza cuando la población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad de seleccionar una muestra. El muestreo no es un requisito indispensable de toda investigación, eso depende de los propósitos del investigador, el contexto, y las características de sus unidades de estudio.

Por otra parte, Bernal (2012), detalla que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico, también es la que puede determinar la problemática ya que son capaces de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra se aplicó a 44 personas de la institución Isabel María Cuesta Para desarrollar una investigación, según Tamayo & Tamayo (2013) es necesario identificar una técnica eficiente de recolección de información, que garantice recopilar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación. Observación: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas". En relación a la observación Méndez (2012), señala que ésta se hace "a través de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La observación se realizó cuando se visitó a la institución educativa Isabel María Cuesta del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha y se comenzó a realizar el proceso investigativo, de igual modo en el momento de aplicarle a la población objeto de estudio la encuesta. Bonilla (2011), es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, Existen distintos tipos de encuestas, según el tipo de estudio que se quiera realizar, para el presente estudio se utilizó la encuesta, la cual es una encuesta estructurada y formal, que se presenta a manera de escala. Según Duarte y González (2015), las fuentes de información tienen como objetivos principales buscar, localizar y difundir el origen de la información contenida en cualquier soporte físico, no exclusivamente en formato libro, aunque sus productos más elaborados y representativos sean los repertorios. Teniendo en cuenta la anterior descripción es conveniente definir los diferentes tipos de fuentes utilizadas en el proceso de investigación entre ellas tenemos

Resultados

Tabla 1 Mediación en el aula.

Indicador	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En des-acuerdo		Muy en desacuerdo	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Mediación en el aula	8	18,2	4	9,1	11	25,0	9	20,5	12	27,3

Fuente: elaboración propia.

Figura 1 Mediación en el aula.



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, en cuanto a la Mediación en el aula, se puede detallar que el 18.2% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdos, mientras que el 9.1% está de acuerdo, el 25% afirmar estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por su parte el 20.5% afirmaron estar en desacuerdo y el 27.3% restante expresaron el estar muy en desacuerdo con las afirmaciones realizadas.

Tabla 2 Mediación entre pares

Indicador	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Mediación entre pares	12	27,3	15	34,1	8	18,2	7	15,9	2	4,5

Fuente: elaboración propia.

Figura 2 Mediación entre pares



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, en cuanto a la mediación entre pares, se puede detallar que el 27.3% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo, mientras que el 34.1% está de acuerdo, el 18.2% afirmó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por su parte el 15.9% afirmó estar en desacuerdo y el 4.5% restante expresó el estar muy en desacuerdo con las afirmaciones realizadas.

Tabla 3 Mediación con un mediador adulto

Indicador	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Mediación con un mediador adulto	9	20,5	10	22,7	11	25,0	8	18,2	6	13,6

Fuente: elaboración propia.

Figura 3 Mediación con un mediador adulto.



Fuente: elaboración propia.

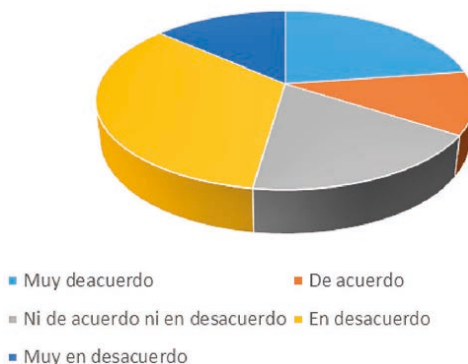
Ahora bien, en cuanto a la mediación con un mediador adulto, se puede detallar que el 20.5% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdo, mientras que el 22.7% está de acuerdo, el 25% afirmaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por su parte el 18.2% afirmaron estar en desacuerdo y el 13.6% restante expresaron el estar muy en desacuerdo con las afirmaciones realizadas.

Tabla 4 Mediación global o integral.

Indicador	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
Mediación global o integral.	10	22,7	5	11,4	8	18,2	15	34,1	6	13,6

Fuente: elaboración propia.

Figura 4 Mediación global o integral.



Fuente: elaboración propia.

Por otra parte en cuanto a la mediación global o integral, se puede detallar que el 22.7% de los encuestados afirmaron que están muy de acuerdos, mientras que el 11.4% está de acuerdo, el 18.2% afirmar estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por su parte el 34.1% afirmaron estar en desacuerdo y el 13.6% restante expresaron el estar muy en desacuerdo con las afirmaciones realizadas.

Discusión de resultados

En este sentido, plantea Arjona (2013), que la convivencia en la escuela puede considerarse como un reflejo de la convivencia en nuestra socie-

dad. La complejidad de las relaciones interpersonales actuales genera conflictos de cuya gestión y resolución, dependerá la existencia de adecuados climas de convivencia en los centros educativos. De esta forma, los problemas son situaciones específicas de la vida a las que el sujeto no puede hacer frente de forma eficaz, porque no ha llegado a incorporar las herramientas necesarias para ello y por lo tanto se encuentra ante una serie de obstáculos como pueden ser la ambigüedad, la incertidumbre, las exigencias contrapuestas, la falta de recurso o la novedad. Es de considerar también, que la mediación en conflictos no es un invento actual; en todas las culturas ha habido hombres y mujeres que utilizaban la mediación para solucionar los problemas que existían entre las personas. Esta estrategia no violenta se está imponiendo como un buen instrumento para solucionar algunos conflictos en campos relacionados con el derecho, el consumo, la educación, las separaciones matrimoniales, las disputas vecinales, los conflictos internacionales, etc. (Pedraza, 2011).

A través de la mediación escolar, se pretende que los estudiantes puedan enfrentarse a esos posibles conflictos de una manera nueva, más efectiva, y se responsabilicen con los acuerdos a los que han llegado. La mediación no debe ir encaminada a la resolución de conflictos individuales, si no grupales; tanto entre alumnos, como en general en el centro. Por otra parte, los estudiantes de la institución educativa Isabel María Cuesta, resaltan que es primordial que en un proceso de mediación exista voluntad entre las partes pues de esta forma se podrá llegar a un acuerdo, así como también expresaron que la información que brinden las personas implicadas en el conflicto al mediador, no sea difundida o sea expuesta, pues son asuntos personales. También resaltaron los estudiantes, que el mediador debe ser imparcial, neutral y protagonista, todos estos aspectos antes mencionados hacen parte de las características de la mediación escolar, todas son adecuadas y se deben presentar en un proceso de mediación escolar.

Finalmente, se encontró que los estudiantes resaltaron que en los casos donde consideren adecuado recurrir a la mediación escolar, lo harían en primera mediada en el aula, buscándolo resolver entre los mismos compañeros de clases, pero que si era un problema muy grande y se les salía de las manos, consideraban adecuado la intervención de un adulto o directivo de la institución educativa, los cuales los podrán orientar y contribuir en la resolución de las distintas situaciones negativas que se les presenten.

Conclusiones

Teniendo en cuenta las características principales de la mediación, se encontró que los estudiantes conocen cada una de estas particularidades, resaltan los estudiantes que en un proceso de mediación exista voluntad entre las partes pues de esta forma se podrá llegar a un acuerdo, así como también expresaron que la información que brinden las personas implicadas en el conflicto al mediador no sea difundida o sea expuesta, pues son asuntos personales.

Así como también, detallaron los estudiantes, que el mediador debe ser imparcial, neutral y protagonista, todos estos aspectos antes mencionados hacen parte de las características de la mediación escolar, todas son adecuadas y se deben presentar en un proceso de mediación escolar.

Finalmente, teniendo en cuenta el objetivo específico (3), el cual se definió como: Determinar los alcances de la mediación escolar en la institución educativa Isabel María Cuesta del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha.

Ahora bien, en cuanto a los alcances de la mediación se encontró, que los estudiantes son conscientes de que mediar un conflicto es la mejor opción, esto debido a que una situación negativa podría generar otra aun peor, por esta razón lo correcto es acudir a una tercera persona para que intervenga en el conflicto y pueda ayudar a resolver la situación negativa que se presente.

En este sentido, resaltan los estudiantes que si se les presenta un conflicto lo primero que haría sería tratar de resolverlo entre ellos, en la misma aula de clases, teniendo en cuenta la colaboración de sus compañeros. Pero también, expresaron los estudiantes que son conscientes de que no todas las situaciones conflictivas las pueden resolver en el aula, que también deben recurrir a un adulto que les ayude a resolver esa situación negativa, acudiendo a los directivos de la institución educativa para que estos puedan mirar opciones y resolver la situación que se presente.

Referencias

- Aguirre, M. (2004). Organizaciones Conducta, estructura, proceso. México: McGraw Hill/Interamericana.
- Álvarez, E. I. (2004). Mediación para resolver conflictos. Buenos Aires: Ad-Hoc S.R.L.
- Ander-Egg, E. (1996). La Planificación Educativa. Conceptos, Métodos, Estrategias y Técnicas para Educadores. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Bernal, C. (2012) Metodología de la Investigación Editorial Pearson México
- Bonilla, E. (2011), Metodología de la Investigación, Editorial Gente Nueva Bogotá Colombia
- Cámara, S. (2012) "Conflicto, cultura y compromiso organizacional, Tesis Doctoral Universidad de Cadiz España
- Cascón, P. (s. f.). Educar en y para el conflicto, Barcelona: Cátedra UNESCO sobre Paz y Derechos
- Chiavenato, I. (2011) Administración de Recursos humanos, Quinta edición Sao Paulo Brazil
- Duarte, L. y González, C. (2015) Metodología y trabajo de grado Editorial ESUMER Medellín Colombia
- González, S. (2005). Competencias organizacionales del gerente educativo y conflictos organizacionales en las Escuelas Básicas de I y II Etapa. Trabajo de Grado de Postgrado. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo Estado Zulia
- Hernández, Fernández y Baptista (2014), Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Hernández; Fernández & Baptista (2016) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Humanos- Facultad de Ciencias de la Educación, 35 pp. Revisado en http://catedu.es/escuela_de_paz/IMG/pdf/educ_eny_para_conflicto_Gascon.pdf
- Lanail W. (2006) Medios alternativos de resolución de conflictos. México: Trillas.
- Lederach, J. P. (1996). Mediación. Cataluña, Gernika Gogoratz, Documento No. 8; Gernika. Revisado* <http://www.gernikagogoratz.org/web/uploads/documentos/7741838118510a74b040520d2d59179672f8cc33.pdf>
- Méndez, C (2012), Metodología de la Investigación Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales Editorial Limusa, México D.F. México
- Monereo, C. (2001). Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Formación del profesorado y Aplicación en la Escuela. Barcelona, España: Grao.

- Monereo, C. (2001). Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Formación del profesorado y Aplicación en la Escuela. Barcelona, España: Grao.
- Montiel, L. (2012) gerencia estratégica educativa y los conflictos organizacionales en el Subsistema de Educación Primaria Bolivariana. Magister Scientiarum en Educación, Universidad del Zulia Venezuela.
- Parra, K. El docente de aula y el uso de la mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje Investigación y Postgrado, Vol 25 N° 1, 2010 (pp.117-143)
- Pinto, E., Bonivento, Z. y Torres, M. (2019) Mediación Escolar como Estrategia para la Resolución de los Conflictos en la Institución Educativa Isabel María Cuesta del Distrito Especial Turístico y Cultural De Riohacha, Trabajo de investigación, Centro investigaciones Universidad de La Guajira.
- Rozenblum, S. (2001) Mediación en la escuela. Resolución de conflictos en el ámbito educativo adolescente. Argentina: Aique
- Soledispa, O. (2013) necesidad de implementar la mediación como medio alternativo para la solución de conflictos que se suscitan en la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas de Manabí "UPOCAM, Mestria en arbitraje y mediación Universidad de Guayaquil Ecuador.
- Tamayo & Tamayo (2013) Metodología formal de la investigación científica. Editorial Limusa. 2da Edición.
- Ugalde, R. Mediación entre pares. Una herramienta para la convivencia escolar, Congreso internacional de investigación educativa, San Luis de Potosí 2017.



La negociación familiar: un compromiso de intercambio en la gestión de la paz

Ana Rita Villa Navas

Psicóloga. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos; Docente Universidad de La Guajira Sede Maicao; anarita@uniguajira.edu.co – 3016075009; <https://orcid.org/0000-0003-2761-2448>

Carmenza Mendoza Cataño

PHD En Gerencia de la Educación Superior. Doctora en Ciencias Gerencial, Magíster en Gerencia de Recursos Humanos. Especialista en Pedagogía para el Aprendizaje Autónomo Psicóloga. cmendoza@uniguajira.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-9861-0258>.

Milvia José Zuleta Pérez

Trabajadora social. Especialista en Gerencia de los Servicios de Salud, Magíster en Bioética, <https://orcid.org/0000-0001-5771-9655>

Clara Judith Brito Carrillo

Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales Gerencia Social. Trabajadora Social, Docente Universidad de La Guajira. Investigador Asociado, Líder Grupo de Investigación: Encuentro con la Investigación Categorizado A1, clarabrito@uniguajira.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-8788-7326>

Resumen

La interacción humana incorpora la cultura de negociar conflictos para restaurar la vida cotidiana de los seres humanos es decir, los mecanismos han asignado nuevos modelos de soluciones en actividades laborales,

familiares, comerciales entre otras así, las familias con pensamiento divergente, son conscientes de las formas de expresión válidas para lograr acuerdos que les permiten vivir con las diferencias entre sí, pero conectados por la fuerza de los vínculos, en libertad de manifestar sentimiento y deseos sin temor a la reacción de otro ser humano al respecto. Vásquez (2010pp46), sugiere la negociación en materia de familia involucra la motivación e intereses en las fuerzas emocionales y sentimientos que unen a sus miembros, modifica la percepción del problema en confianza, legitimación y reconocimiento del futuro deseado para construir sueños en favor de los niños, niñas y adolescentes y el grupo familiar en razón, la metodología es de tipo descriptiva, de campo, la población está constituida por 124 estudiantes de la Universidad de La Guajira, la validez consistió en la revisión por parte de tres (3) expertos, mientras la confiabilidad se calculó a través del coeficiente Alfa de Crombach a $-32,997^a$. Entre los resultados podemos destacar que la buena relación, la convivencia armónica manifestada en todos los campos que abarca la vida humana y logran encuentros equitativos conducentes a elevar la calidad de vida y el bienestar personal y social, en momentos en que el país asume el posconflicto en todas las dimensiones, desarrollo humano sostenible, fortalecimiento institucional y establecimiento de la paz.

Palabras clave: negociación familiar. compromiso. restaurar vida

Family negotiation: a commitment to exchange in peace management

Abstract

Human interaction incorporates the culture of negotiating conflicts to restore the daily life of human beings, that is, the mechanisms have assigned new models of solutions in work, family, and commercial activities, among others, so families with divergent thinking are aware of the Valid forms of expression to reach agreements that allow them to live with the differences between them, but connected by the force of ties, free to express feelings and desires without fear of the reaction of another human being in this regard. Vásquez (2010pp46), suggests that family negotiation involves motivation and interests in the emotional forces and feelings that unite its members, modifies the perception of the problem in trust, legitimacy

and recognition of the desired future to build dreams in favor of the boys, girls and adolescents and the family group in reason, the methodology is descriptive, field type, the population is made up of 124 students from the University of La Guajira, the validity consisted of a review by three (3) experts , while the reliability was calculated through the Alpha coefficient of Crombach at -32,997th

Keywords: family negotiation. commitment. restore life.

Desarrollo

La tendencia a la confrontación durante algunas situaciones conflictivas puede verse reducida cuando las personas se reconocen por los aspectos positivos que poseen, fundamentales para gestionar el conflicto de manera adecuada y fortalecer las relaciones familiares creando un tono emocional menos agresivo y resaltando las habilidades de compartir la información recibida evitando interpretaciones negativas. Los conflictos en el contexto familiar: pueden surgir por las relaciones establecidas y las características de los miembros que las conforman en relación con las finanzas, el cuidado de los hijos e hijas otras personas dependientes, las tareas del hogar, los estilos de vida, el ocio, el tiempo libre, la sexualidad y otras relacionadas a continuación. Los conflictos familiares: están presentes ante las diferencias individuales durante el actuar, pensar, interpretar y sentir de forma diferente, son considerados detonantes de conflicto u de crisis, en su mayoría enfrentamientos originados por malos entendidos especialmente en la forma de expresión inadecuada, en reproches u de queja, haciendo responsable a la otra persona de lo ocurriendo. Además, con frecuencia utilizan un estilo de comunicación agresivo lo cual contribuye a deteriorar la relación mientras, al darle la solución correcta ayudarán al crecimiento personal de cada miembro de la familia:

Pérdida de libertad: cuando la pareja u uno de los dos tienen la sensación de pérdida de libertad a causa de la relación.

Querer cambiar al otro: los intentos de cambiar al otro en su forma de ser, de pensar e incluso en los gustos genera conflictos de forma frecuente en las parejas.

Incapacidad de solucionar problemas: se trata de la falta de entrenamiento y habilidades para solucionar problemas asertividad y otras.

Conflictos entre padres e hijos: este tipo se divide en otros específicos en función de las etapas vitales tal es el caso, de los Conflictos en la infancia caracterizados por el desarrollo de la autonomía. Se trata de aprender a realizar las cosas por sí mismo, cuando están aprendiendo el conflicto suele surgir porque los padres no saben facilitar la autonomía y las demandas del niño no coinciden con lo adecuado según los padres.

Conflictos en la adolescencia: esta etapa se caracteriza por los cambios rápidos e inestabilidad emocional dificultades de relación y diferencias generacionales. Luego en este momento se fijan las principales pautas de comportamiento y los valores que regirán la vida.

Conflictos con las personas mayores: esta etapa puede resultar especialmente conflictiva en el ámbito familiar porque la persona cuando entra en la tercera edad vive una serie de cambios muy significativos. A nivel biológico, aunque el individuo se encuentre bien, se van deteriorando algunos aspectos, del cuerpo, envejecimiento, lentos en sus movimientos, pierden visión, audición, pérdidas de memoria tienen menos fuerza entre otros.

Vásquez (2010pp46), Colombia las leyes 446 de 1998 y 1563 de 2012, a Montoya (2012pp168), sostiene que las tareas de la familia, Correa Rodríguez (2014pp9), analiza la resolución de conflictos. Por tanto, el trabajo hace parte del tercer objetivo de investigación. Identificar los compromisos de la negociación de conflictos en gestión de la paz, un proyecto común de alternativas de acción acordadas entre las partes en conflicto a saber, en Colombia las leyes 446 de 1998 y 1563 de 2012 establecen como mecanismos alternativos de solución de conflictos a la negociación, un medio para lograr concesiones recíprocas a través de la celebración de un acuerdo de transacción que dará como resultado la satisfacción de las necesidades, deseos e intereses entre las partes, interpretando la conexión humana al momento de ceder posiciones. Donde puede ser necesario un tercero negociador para generar ideas y encontrar las mejores alternativas de solución enfocado en un aprendizaje de nuevas alternativas pacíficas que conducen a la comprensión y superación de la fragilidad humana, soportada en la convicción firme de abandonar todo acto de violencia y de excluir toda actitud de destrucción de la unidad y armonía familiar.

Durante la negociación familiar se trata de restablecer la comunicación entre los miembros hablando podrán buscar soluciones fomentar actitudes de colaboración dejando de lado la competición entre las opiniones diferentes aún más, en el ámbito familiar es importante negociar intereses y no posiciones personales concretas se trata de situar al grupo en el mismo compromiso y crear nuevas formas de consenso tomando las propias decisiones. Se trata de conseguir un espacio neutral, tranquilo y confidencial para desarrollar la reconciliación. Conviene destacar a Montoya (2012pp168), sostiene que las tareas de la familia es saber armonizar las diferencias, entendiéndolas como la aceptación los elementos de la esencia humana, la intimidad, el afecto, la estima propia, las emociones desde un enfoque transformativo.

En este sentido, Correa Rodríguez (2014pp9), analiza la resolución de conflictos en diferentes tipos de parejas haciendo referencia a varios estilos:

- En las integrativas los miembros de la pareja negocian sobre el problema señalando aspectos positivos, expresando la verdad, exponiendo los puntos de vista hasta establecer un acuerdo que satisface a las partes.
- En efecto, la resolución positiva basada en comprender la posición del otro por medio del uso de tácticas de argumentación u razonamiento constructivo para alcanzar compromisos y negociar.
- El estilo combativo es caracterizado por comportamientos verbalmente abusivos, enfados, ataques, estar a la defensiva y perder el autocontrol.
- Mientras el estilo de evasión u retirada implica el rechazo, la evitación del problema, negándose a la comunicación y alejándose del lugar
- Además, el estilo de obediencia acepta la solución del otro sin discutirla defender la posición propia.
- Finalmente, las estrategias positivas-activas, en las que las parejas tratan de resolver el conflicto con una búsqueda equitativa de soluciones: exponen el problema, lo analizan e intentan alcanzar una solución de aceptación mutua

Metodología

Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo, al respecto Sabino (2004), manifiesta, la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. De igual forma, es correlacional según Hernández, Fernández y Baptista (2003 pg60)

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es caracterizado como no experimental sin la intervención del investigador, tal como se evidencia en los estudiantes del programa de negocios internacionales. Hernández y otros (2003 p.55), El diseño de campo, al respecto Arias (2005 p.48), expresa que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos,

Población

La Población según Méndez (2000, p.62), En este sentido, la población estuvo constituida por 620 estudiantes quienes comparten diversidad cultural, específicamente las aulas de clase de la Universidad de La Guajira, la población finita con la que se trabajará será de 124 estudiantes.

Muestra

Para lograr los objetivos de investigación se realizará un censo, Según Méndez (2004pg12) consiste en estudiar la totalidad de los elementos de la población. Para Triola, M. (2009) Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos. El muestreo se realizará de acuerdo a la población en la cual nos focalizamos para la investigación utilizando la siguiente fórmula de muestreo:

$$\text{Tamaño de la muestra (n)} = \frac{620 (0.5 * 0.5 * (1.96)^2)}{(620 - 1)0.52 + (1.962 * 0.5 * 0.5)}$$

N = 620 estudiantes

n = población finita con la que se trabajará será de 124 estudiantes.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Según Carrasco (2008, p.151) las técnicas de recolección de datos le dan significado a la investigación, conducen a la verificación del problema planteado. En la presente investigación para efectos de recopilar la información acerca de la negociación de conflictos, se diseñó un cuestionario auto administrado, el cual consiste en un conjunto de preguntas abiertas, el cual posee cinco opciones de respuestas de estimación, para cada una de las preguntas.

Validez del instrumento

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2003), la investigación requiriere de un tratamiento científico según el grado en que el instrumento mide la variable con el fin de obtener el resultado. Para determinar la validez del instrumento implicó someterlo a la evaluación de tres (3) expertos

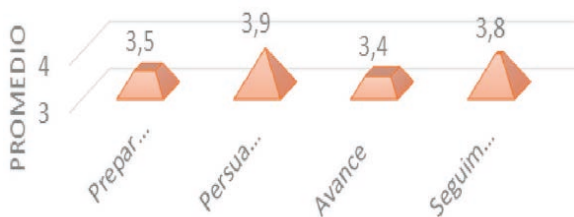
Confiabilidad del instrumento

Según Hernández y otros (2003), el criterio de confiabilidad del instrumento se determina en la presente investigación, por el coeficiente Alfa de Cronbach a fin de medir la consistencia de las respuestas emitidas por los individuos encuestados en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas. Luego de realizar el proceso de recolección y tabulación de datos, fue necesaria la organización y análisis de los mismos, lo cual permitió dar respuestas a los objetivos de investigación. De igual forma se presentan las observaciones encontradas y la contrastación teórica de otras investigaciones con respecto a la variable negociación de conflictos y paz.

Variable: Negociación de conflictos

Dimensión: Etapas

Grafica 1. Etapas



Fuente elaboración propia

En la gráfica 1 el análisis de la dimensión etapas de negociación, muestra los resultados obtenidos por el indicador preparación con un promedio de 3,5 seguidamente se encuentra el indicador persuasión con un promedio de 3,9, Continuando con el indicador avance, con un promedio de 3,4 al mismo tiempo el indicador seguimiento del resultado con el promedio de 3,8

Objetivo: determinar las alternativas de negociación de conflictos en gestión de la paz

Dimensión: Alternativas

Grafica 2. Alternativas



Fuente elaboración propia

En el análisis de la gráfica 2 de la dimensión alternativas los resultados obtenidos por el indicador flexibilidad, tiene un promedio de 4,2 Seguidamente el indicador relaciones con un promedio de 4,0 a sí mismo, el indicador opciones con un promedio de 3,8.

Objetivo: Identificar los Compromisos de la Negociación de Conflictos en gestión de la Paz.

Dimensión: Compromisos

Grafica 3. Compromisos



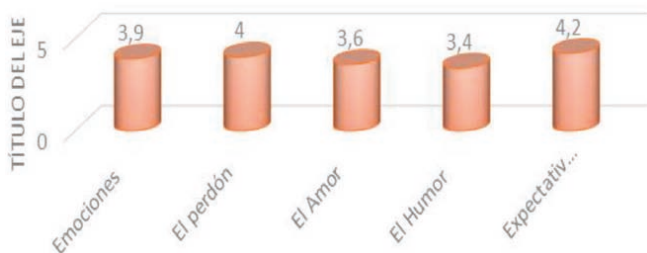
Fuente elaboración propia

En la gráfica 3 la dimensión compromisos de la negociación tiene un promedio de 4,3, el indicador intercambio, tiene un promedio de 3,9 de igual forma el indicador Igualdad de oportunidades muestra un promedio 4,0 y seguidamente el indicador firma de los acuerdos tiene un promedio de 3,6.

Variable: Negociación

Dimensión: Impacto personal

Grafica 4. Impacto personal

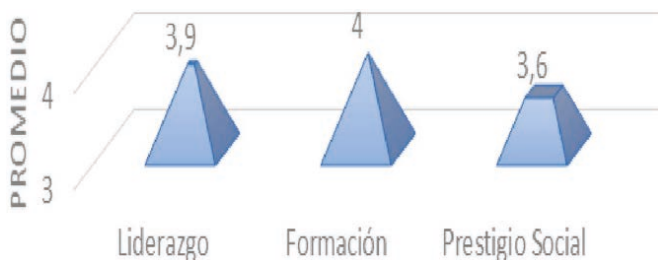


Fuente elaboración propia

Analizando los resultados de la gráfica 4 en la dimensión impacto personal, se desglosa que el indicador emociones tiene un promedio de 3,9 mientras el indicador el perdón tiene un promedio de 4,0. de igual forma el indicador amor con un promedio de 3,6 Seguidamente el indicador humor con un promedio de 3,4 del mismo modo, el indicador expectativas tiene un promedio de 4,2

Dimensión: Impacto social

Grafica 5. Impacto social



Fuente elaboración propia

En el análisis de la gráfica 5 en la dimensión impacto social se muestra que el indicador liderazgo tiene un promedio de 3,9 continuando con el indicador formación con un promedio 4,0., al mismo tiempo el indicador prestigio social tiene un promedio de 3,6.

Discusión de los resultados

Los principales hallazgos de este estudio demuestran, que el promedio de la dimensión etapas de negociación es de 3,7, pertinente para lograr los resultados de investigación, además, la población tiene claro que en la etapa de orientación el negociador expresa las ideas e intereses respetando los puntos de vista de la otra parte. Frente al tema Arguello (2013p.p22), cuando existe una relación construida en valores será más fácil ceder durante la negociación demostrando la sensibilidad al tratar a otros como seres humanos sujetos a reacciones mediadas por el compromiso interactivo seguidamente en cuanto a la persuasión las diferencias de opiniones fueron consideradas una habilidad para convencer al grupo en asumir los compromisos con responsabilidad Según Woizinski (2013pp174), la persuasión se describe como el arte de hablar en público, la manera de influir con eficacia en los oyentes quienes tiene la libertad de reaccionar según sus propios deseos y decisiones igualmente es una habilidad esencial para el negociador de conflictos, un aspecto clave de la comunicación interpersonal.

Al respecto Cortés, Torres, López, Pérez & Pineda (2013, pp. 84), La reconciliación es definida como un proceso de aceptación de un grupo a otro, por consiguiente, es el cambio en la evaluación psicológica frente a otras personas. En este proceso que causa una interrupción en la vida familiar ante el dolor y sufrimiento el de cambio permite que el pasado defina las relaciones del futuro, comienzan a ver a las diferencias con sentido de humanidad, lo aceptan y consideran la posibilidad de construir una nueva relación. Seguidamente, en el segundo objetivo la dimensión alternativa se resaltó la actitud flexible al cambio, al respecto Orozco (2016pp22) define la cultura ciudadana como el conjunto de comportamientos, valores, actitudes y percepciones que comparten los miembros de una sociedad, mediante el reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos. En cuanto, al tercer objetivo se demostró que los compromisos son pertinentes para dar respuesta al objetivo, en tal sentido Pirela (2006 pp.10), la gente comprometida con las metas, tiene un poder oculto de confianza en

sí mismo, se defienden con firmeza y negocian en equidad, cabe mencionar, el compromiso de aportar decididamente la cultura de diálogo, la reconciliación, trabajo y paz en cada oportunidad de ganancia conjunta para firmar los compromisos.

En relación con el cuarto objetivo se describe el impacto personal en las emociones así. Bisquerra (2009, pp. 21), los episodios emocionales son estados emotivos unidos al mismo acontecimiento. Un suceso determinado puede sentirse en multiplicidad de emociones hasta llegar a ser confundidas y vividas como una sola al respecto, las emociones y sentimientos que la situación conflictiva genera en los involucrados debe partir de la creencia viable de negociar en cualquiera de los ámbitos personal, familiar, organizacional, mostrando voluntad, apertura al escucharse, confiando en la construcción de un acuerdo que satisfaga el deseo y los intereses en igualdad de oportunidades sin presiones.

De igual forma, Villa (2016, pp. 36), el proceso del perdón es la confrontación del sujeto con sus propias experiencias, vivencias, las historias y hechos que de una u otra forma han marcado sus vidas, durante un movimiento que le devuelve el poder y asume la visión de dignidad e incluso frente al ofensor así, en un proceso de negociación la práctica del perdón y la compasión son un desafío manifestado en la voluntad individual, el arrepentimiento, la liberación y los valores transmitidos por la espiritualidad, la disciplina familiar, saber pedir disculpas y aceptar las de los demás. Al mismo tiempo, Rodríguez (2011, pp. 12), actualmente el amor y las relaciones de pareja están sujetos a la lógica del consumo de los compromisos débiles. En las vivencias de una sociedad descontentada, el amor ha adquirido un carácter efímero, diluido, frágil, escurridizo, los estándares del amor son bajos, con la consecuencia de que el conjunto de experiencias definidas con el término amor se ha ampliado, descritas en el presente por medio de la expresión hacer el amor en relaciones de una sola noche.

Por ende, la familia es la primera fuente de socialización que inspira el modelo, las normas, el amor mutuo de los miembros entre las diversas generaciones de convivencia familiar, en los momentos de alegría y de dificultad representan la pedagogía concreta y eficaz del amor para la inserción activa, responsable de los hijos en el horizonte de la sociedad. Sin embargo, otra propuesta de Chazenbalk (2007, pp. 22), el verdadero humor representa una actividad creativa del ser humano, considerando que lo

risible nace de las personas, al reírse de sí mismo aumenta la autoestima y desarrolla una actitud de reto u desafío de hacer frente a las tensiones, las intervenciones humorísticas en la terapia de familia tienen el propósito de incluir elementos inesperados y sorprendivos facilitando a los miembros dejar de lado las críticas no constructivas y encontrar otras alternativas para mirar el conflicto , el humor es un medio que facilita la catarsis en el proceso terapéutico revela información acerca de ellos, crea una respuesta positiva y espontánea para la reconciliación.

De igual forma, las expectativas es la tendencia motivacional hacia una acción determinada, en función de lo esperado por la persona, al obtener el resultado sobre una gestión valorada según Soniano (2004, pp. 3), destaca la necesidad de expectativas para motivar la conducta, cada persona tiene un comportamiento, diferenciador individual, como una forma única de apreciar y valor de los resultado de su actuación. Del mismo modo, la expectativa se constituye en el proceso activador, mediante el cual se conserva el equilibrio y la conducta hacia el cumplimiento de las metas propuestas. La formación en negociación de conflictos en todos los ámbitos permite desarrollar nuevas competencias profesionales, la fuerza motivacional es la suma de los productos expectativa por valor de todos los resultados. Cuando existen muchas opciones, ganara en probabilidad, la que obtenga la suma, de aumento de expectativa por valor.

Seguidamente la dimensión impacto social respaldados con el concepto de Libera (2007, pp. 25), El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones, los resultados finales pueden ser impactos cuando existe mejoramiento significativo y perdurable en el tiempo, en las condiciones de la población objetivo y que se plantearon en la definición del problema, determinando hasta qué punto se alcanzaron las metas propuestas.

Conclusiones

Los resultados de la investigación, fueron pertinentes para dar respuesta a los objetivos de estudio, en función de establecer la buena relación, la convivencia armónica manifestada en todos los campos que abarca la vida humana y logran encuentros equitativos conducentes a elevar la calidad de vida y el bienestar personal y social, en momentos en que el

país asume el posconflicto en todas las dimensiones, desarrollo humano sostenible, fortalecimiento institucional y establecimiento de la paz. Es necesario fortalecer las habilidades sociales básicas como la persuasión, el intercambio de ideas, opiniones, saber escuchar a las partes incrementar el equilibrio emocional el cual incide en el comportamiento, el pensamiento y en el aprendizaje del optimismo para dirimir la tensión producida por la incertidumbre al momento de superar las controversias.

En el mismo orden el impacto personal para la paz se describen los episodios emociones y sentimientos que la situación conflictiva genera en los involucrados, negociar en cualquiera de los ámbitos personal, familiar, organizacional, mostrando voluntad para dialogar y apertura al escucharse, confiando en la construcción de un acuerdo que satisfaga el deseo y los intereses de las partes en igualdad de oportunidades sin presiones, con énfasis en la práctica del perdón y la compasión como un desafío manifestado en la voluntad individual, el arrepentimiento, aplicar los valores transmitidos por la espiritualidad, la disciplina familiar, saber pedir disculpas y aceptar las de los demás.

En cuanto a las expectativas promueven la liberación de la mente humana de sus limitaciones tales como el apego, la ira, la envidia, la violencia y la arrogancia hacia la solución del conflicto del sí mismo, un pronóstico, de acercamiento progresivo al futuro deseado, aspectos que hace posible fortalecer el ambiente psicológico en espacios de armonía. El tratamiento de los conflictos en el contexto familiar es una variables de análisis para el negociador antes, durante y después del proceso de intervención, en esencia son conflictos de autoestima e identidad que cada uno de los miembros de la familia suele condicionar ante el distintivo de su individualidad.

También, las formas de solución pueden ser autocompositivas unas, heterocompositivas donde se incluye la negociación transformativa, la comprensión del otro como interlocutor con todo el valor y la dignidad que merece, dirigido a salvaguardar y regenerar el valor simbólico de los vínculos, en busca de trascender de relaciones cristalizadas en la indiferencia a una integración creativa abierta a la posibilidad de renovarse. Justamente, el desafío apunta a ayudar a las personas que acceden a la negociación a la mediación para reencontrar vínculos confiables, justos de hecho, estimular a las partes para iniciar soluciones cooperativas en la gestión de la diversidad de las necesidades y de los intereses con paciencia y tenacidad.

Se describe el impacto social a través del rol del negociador al dar a conocer los resultados de investigación en diversos entornos sociales impulsando campañas informativas en los colegios e instituciones de bienestar familiar, acciones comunales, fomentando espacios de discusión, de debate, asumiendo una postura activa y creativa de prestigio para la reconciliación y la paz.

Finalmente, el compromiso para la agenda de ciudades de Convivencia y Paz (2018, pp. 17), es abrir un proceso con los gobiernos locales de todo el mundo integrando los diversos actores institucionales, sociales, económicos, académicos, que permita poner en marcha políticas públicas y alianzas territoriales para salvar vidas y hacer de las familias hogares felices.

Referencias

- Bisquerra (2009pp21), Psicopedagogía de las emociones EDITORIAL SÍNTESIS, S. A Madrid ISBN: 978-84-975662-6-1
- Chazenbalk (2007pp22) El valor del humor en el proceso psicoterapéutico Universidad de Palermo DOI: <https://doi.org/10.18682/pd.v6i0.442>
- Compromiso para una Agenda de Ciudades de Convivencia y Paz. Madrid, (2018), <https://www.metropolis.org/sites/default/files/resources/COMPROMISO-AGENDA-Ciudades-de-Convivencia-y-Paz.pdf>
- Cortés, López, Pineda, (2013pp84). Comprensiones sobre el perdón y la reconciliación en el contexto del conflicto armado colombiano. Psychosocial intervention.
- Correa Rodríguez (2014pp9) estrategias de resolución de conflictos en la pareja: negociando en lo cotidiano. Universidad de La Laguna mcorrea@ull.edu
- Hernández r.; Fernández. C y c. Y baptista I. (2010) metodología de investigación. (5ta edición). Mcgraw-hill. México
- LEY 446 DE 1998. Bogotá. Colombia
- Ley 23 de 1991 y del Decreto 2279 de 1989. Bogotá. Colombia
- Libera (2007pp25) Impacto social y evaluación del impacto ACI-MED v.15 n.3 Ciudad de La Habana versión impresa ISSN 1024-9435
- Montoya (2012pp168), los Conflictos de Familia: Conflictos De Autoestima intervención, para el tratamiento o la transformación en los conflictos de familia: Universidad de Antioquia,

- Orozco (2016pp22) cultura ciudadana, pensar la ciudad research in citizen education
- Rodríguez (2011pp12) El amor en las ciencias sociales: cuatro visiones teóricas Universidad de Guadalajara versión On-line ISSN 2448-539X versión impresa ISSN 1870-1191 Culturales vol.8 no.15 Mexicali
- Silva (2008pp30) la teoría del conflicto. Un marco teórico necesario Prolegómenos. Derechos y Valores, vol. XI, núm. 22 Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia. ISSN: 0121-182
- Villa (2016Pp36) Perdón y reconciliación: una perspectiva psicosocial desde la no violencia
- Woizinski (2013pp174), Un Nuevo Enfoque de la Persuasión, desde una Perspectiva Psicoanalítica. Subjetividad y Procesos Cognitivos, vol. 17, núm. 2, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Buenos Aires, Argentina ISSN: 1666-244X Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630262009>



Seguridad Alimentaria de la Etnia Wayúu del Departamento de La Guajira - Colombia

Clara Judith Brito Carrillo

Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales Gerencia Social. Trabajadora Social, Docente Universidad de La Guajira. Investigador Asociado, líder Grupo de Investigación: Encuentro con la Investigación Categorizado A1, clarabrito@uniguajira.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-8788-7326>

Elvis Eliana Pinto Aragón

Trabajo social. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos. Docente e investigadora de la Universidad de La Guajira Colombia.. Grupo de Investigación: Encuentro con la investigación: epinto@uniguajira.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-9866-9751>

Ana Rita Villa Navas

Magíster en Gerencia de Recursos Humanos. Psicóloga Social. Especialista en Conciliación, Resolución de Conflictos. Docente Ocasional de la Universidad de La Guajira. www.redipe.org. anarita@uniguajira.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-2761-2448>

Angélica María Suarez Brito

Psicóloga. Especialista en psicología Clínica Autoeficacia Personal. Docente de la Universidad de La Guajira. Email. angelicasuarez@uniguajira.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-6577-7393>

Resumen

Desde diferentes perspectivas los resultados del objetivo Análisis de La economía solidaria como alternativas de las organizaciones sociales y su impacto en la seguridad alimentaria de la etnia wayuu del departamento de La Guajira, se constituye en un amplio conocimiento soporte frente a las situaciones conflictivas que se han generado por los fallecimientos de niños y niñas wayuu. Cuyo impacto ha sido de controversias a nivel nacional e internación, donde los medios de comunicación masiva; no han escatimado las problemáticas que trae consigo mismo el desconocimiento de prácticas públicas en materia de la mal utilización del costo social con relación a la corrupción existente la cual ha sido motivo de inestabilidades económicas, políticas y culturales. En este orden de ideas, el departamento de La Guajira, requiere de la construcción participativa de alternativas y soluciones verdaderas que transformen las difíciles condiciones de vida del pueblo wayuu con intervenciones a corto, mediano y largo plazo en áreas de salud, nutrición, seguridad alimentaria, agua, saneamiento, higiene y medios de vida con enfoque comunitario y diferencial, que logren una apropiación de los procesos de manera sostenible. Los principales hallazgos en esta investigación, se encuentra determinada por la no existencia de una política de seguridad alimentaria en el departamento de La Guajira, la cual afecta ostensiblemente a la etnia wayuu, produciéndose estados de desnutrición alarmante, inestabilizadores de los factores sociales, económicos y culturales que se direccionen a nivel nacional, que actualmente la política de seguridad alimentaria es incipiente, porque el Departamento de Salud de La Guajira (DESALUD), se encuentra en elaborando la propuesta para que reciba los debates respectivos para su aprobación por la asamblea departamental.

Palabras clave: seguridad alimentaria, etnia, Wayúu

Food Security of the Wayúu Ethnic Group of the Department of La Guajira – Colombia

Abatract

From different perspectives, the results of the objective of Analysis of the solidarity economy as alternatives of social organizations and their impact on food security of the Wayuu ethnic group in the department of La Guajira, constitute a broad knowledge of support in the face of conflictive situations that have arisen. generated by the deaths of wayuu boys and girls. Whose impact has been of controversies at national and international level, where the mass media; They have not spared the problems that the ignorance of public talks on the misuse of the social cost in relation to the existing corruption has brought about, which has been the cause of economic, political and cultural instabilities. In this order of ideas, the department of La Guajira, requires the participatory construction of alternatives and true solutions that transform the difficult living conditions of the Wayuu people with short, medium and long-term interventions in areas of health, nutrition, food security , water, sanitation, hygiene and livelihoods with a community-based and differential approach, which achieve ownership of the processes in a sustainable way.

Keywords: food safety, ethnicity, Wayúu

Introducción

A través de los resultados de la investigación la economía solidaria como alternativas de las organizaciones sociales y su impacto en la seguridad alimentaria de la etnia wayuu del departamento de La Guajira, se visibilizan las condiciones de vida en el departamento de La Guajira, el cual encierra un panorama incierto, cuando la no existencia de políticas públicas en materia de seguridad alimentaria, se convierte en un alto factor de riesgo para las poblaciones wayuu, las cuales pueden terminar en exterminio por el fallecimiento continuo de niños y niñas en estado de desnutrición infantil, como también, la aceptación de la etnia frente a esta problemática. Así mismo, la carencia total de programas de economía solidaria que propicien cambios de actitud en los territorios wayuu y por último la no organización social de las etnia, lo cual agudiza estas problemáticas de

tipo sociocultural, por la prevalencia de un trabajo individual y no colectivo debido a la influencia de usos y costumbre que tradicionalmente ha desfigurado el desarrollo y crecimiento de las rancherías y/o resguardos.

Es importante destacar, que la falta de alimento suficiente no solo impide el crecimiento normal, especialmente en la infancia, sino también genera morbilidad y mortalidad producto de la carencia de nutrientes básicos y esenciales para el desarrollo de los niños y niñas. Por consiguiente en las comunidades indígenas no se mide el bienestar en términos de oportunidades que tiene las personas de llevar una buena vida, porque se encuentran desprovistas de los elementos básicos para suplir sus necesidades básicas insatisfechas, por su parte la carencia y/o negativa de organizarse socialmente impide en gran medida el logro de los propósitos de proyectos que se encaminen a buscar alternativas de solución y por último el desconocimiento de las políticas de seguridad alimentaria, la carencia total de proyectos de economía solidaria y el respeto por usos y costumbre no vislumbran un óptimo panorama para desarrollo sociocultural en las comunidades indígenas del departamento de La Guajira.

En otras palabras, el documento CONPES Social 11 de 2008, preciso sobre los aspectos integradores sobre la Seguridad Alimentaria Nacional se refiere a la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa.

En efecto el Decreto 2055 de 2009, crea la institucionalidad que permite abordar la problemática de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en forma integral y articulada, y crea la Comisión Intersectorial de SAN (CISAN). Adicionalmente, define para dicha comisión, las funciones de coordinar, articular, elaborar e implementar el Plan Nacional de seguridad Alimentaria y Nutricional -PLAN SAN.

Problemática

Al referirse a la problemática existente sobre el desconocimiento de las políticas de Seguridad alimentaria de la etnia wayuu del departamento de La Guajira, es importante resaltar que la desigualdad social puede

estimular o inhibir el progreso de un país, Colombia ocupa el puesto número 12, cuyo lugar merece atención, porque presenta el mayor nivel de desigualdad del ingreso, entre 168 países del mundo, de acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano presentado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Así mismo la pobreza, la privación, la enfermedad y la muerte priman en cualquier circunstancia en la vida futura del desarrollo humano, y con ello, un panorama desalentador para los niños y niñas.

Por consiguiente, los resultados de la investigación La economía solidaria como alternativas de las organizaciones sociales y su impacto en la seguridad alimentaria de la etnia wayuu del departamento, conlleva a la reflexión, las situaciones conflictivas y problematizada que se han generado a raíz del abandono de las políticas públicas en materia de seguridad alimentaria, poseen su afectación directamente en los niños y niñas de la etnia wayuu, por su parte, la ausencia total de organizaciones sociales y programas de economía solidaria; agudizan el desarrollo sociocultural de la etnia, por no romper con esquemas tradicionales debido al respeto de usos y costumbres, lo cual se refleja constantemente en morbimortalidad del futuro de las nuevas generaciones en la etnia wayuu, Por último, la economía solidaria es una respuesta real y actual a los más graves problemas sociales de nuestra época: La pobreza, la exclusión y la marginación que afectan a multitudes de seres humanos, sectores sociales y pueblos enteros en diversas regiones del mundo.

Brito C. Clara J 2016, señala...

En el departamento de La Guajira, se visibiliza una grave crisis humanitaria con grandes repercusiones a nivel nacional e internacional, reflejado en la desnutrición de la población Wayuu, la cual ha llevado a la muerte de niños y niñas de la etnia mencionada. Para el Estado Colombiano es prioritario intervenir la situación partiendo de la identificación de las causas profundas y el conocimiento de la ubicación geográfica y las necesidades básicas insatisfechas específicas de la población indígena (p.14)

En este orden de ideas Magdaniel Curiel. Kendra, Nutricionista dietista, Profesional Especializado, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Regional Guajira (2016) asegura:

“Las condiciones de vida y la situación nutricional de la etnia wayuu en el departamento de La Guajira, posee un componente sociocultural, ejercido por el respeto de usos y costumbre, el ICBF regional guajira, no escatima sus esfuerzos para contrarrestar esta situación, sin embargo existe negatividad de la familia para aceptar ayudas de recuperación nutricional y con ello prefieren atenderlos en sus rancherías donde no existe las mínimas condiciones de salubridad lo cual se convierte en una amenaza latente para las exigencias de la salud pública” (p.15)

Sin embargo, cabe destacar que la etnia wayuu posee una cosmovisión que es un factor clave para el futuro, pero que sin embargo esta cosmovisión tiene repercusiones sobre la vida cotidiana en comunidad que sostiene aprendizaje propio básico de la convivencia armoniosa: aprender a alimentarse, a trabajar, forma parte de su nivel de subsistencia. Sin embargo, es de considerar que para los indígenas la tierra y la naturaleza tienen una cualidad sagrada ausente en el pensamiento occidental, la tierra es venerada y respetada y no es considerada meramente como un “recurso natural” económico. Así mismo, en materia de nutrición, es verdaderamente vergonzoso tener que portar el título del departamento con más alto nivel de desnutrición global en el país y uno de los más altos en América Latina. Mientras a nivel nacional ese índice en 2010 es del 3.4%, en La Guajira es de 11.2%, llevándole casi el doble al segundo departamento que es Magdalena con el 6.8% y Chocó con 6.3%. No hay derecho, que en La Guajira 28 de cada 100 niños presenten desnutrición crónica, cuando según reporta el ICBF en 2010 se invirtieron alrededor de 49 mil millones de pesos en programas para superar esa condición. Por consiguiente en este sentido, la desigualdad social está presente en todas las sociedades y además de ser un concepto que tiene que ver con aspectos económicos, es un concepto que tiene que ver con el aspecto cultural. De lo anterior, se argumenta, las capacidades autogestionarias, que surgen como alternativa sencilla pero eficaz para solventar estas lamentables secuelas de las formas desarticuladas de los medios de producción, de la cada vez más arraigada cultura consumista y de la devastadora manera de hacer mercadeo sociocultural.

Formulación del problema

¿Qué alternativas solidarias son desarrolladas por las comunidades étnicas en el departamento de La Guajira?

¿Cuáles son factores sociales, económicos y culturales que direccionan la creación de las organizaciones sociales para mantener el desarrollo de la seguridad alimentaria en las etnias wayuu en el departamento de La Guajira?

Bases teóricas

Derald Wing Sue, 2013, afirma “De todas las ciencias sociales y profesiones que prestan servicios asistenciales, la historia y el legado de la asistencia y los trabajos sociales tienen sus orígenes en los valores de la justicia social, la ayuda a las poblaciones marginadas y oprimidas, el servicio a la sociedad, y la dignidad, el valor de todas las personas (Lum(III), las organizaciones de servicios están mal preparadas para abordar las necesidades sociales y la salud mental de los sectores sociales vulnerables. Muchas de estas disparidades se deben a la discriminación por razones de edad” es probable que la disparidad al prestar servicios culturalmente apropiados, como por ejemplo mejoramiento de las condiciones y calidad de Si bien es cierto, El documento Conpes Social 113 de 2008, define la seguridad alimentaria y nutricional como: “la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa”. Esta definición reconoce el derecho de la población a no padecer hambre y a tener una alimentación adecuada y pone en evidencia los ejes que conforman la política, aprobados en el Conpes Social 113: I) disponibilidad de alimentos, II) acceso, III) consumo, IV) aprovechamiento o utilización biológica de los alimentos y V) calidad e inocuidad de los alimentos. Éstos generan impactos sobre la dimensión de los medios económicos, así como en la calidad de vida y el bienestar de la población vida de los sectores oprimidos entre ellos infantes, se vuelva más problemáticos a no ser que la intervención profesional de las Ciencias sociales y humanas se adapte a una población cada vez más evidente donde se observan la no continuidad de políticas públicas para disminuir los altos factores de riesgo en materia nutricional, salud, asistencial, calidad y bienestar

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), como una institución que busca contribuir a la construcción para las generaciones presentes y futuras un mundo en el que impere la

seguridad alimentaria. Aporta información sobre el suministro de energía mínima requerida, la cual se puede encontrar en términos de prevalencia de desnutrición, suministro de energía mínima, consumo de proteínas y grasas, consumo de alimentos y crecimiento de la población, producción de alimentos y comercio, composición de la dieta, acceso a alimentos, apoyo alimentario, estado nutricional, esperanza de vida al nacer, mortalidad infantil, mortalidad en la niñez.

Pobreza, políticas sociales y seguridad alimentaria

José Gasea Zamora. 2003 “Los cruces entre pobreza y seguridad alimentaria pobreza y seguridad alimentaria son dos fenómenos que guardan una relación directa. La pobreza puede considerarse como un indicador de inseguridad alimentaria, en términos de que los grupos sociales y las regiones pobres son los más expuestos a carencias alimentarias y situaciones de tensión y riesgo. En países pobres es más difícil alcanzar los parámetros de seguridad alimentaria ya que debido a sus bajos ingresos y déficit de producción, enfrentan casi permanentemente situaciones de carencia, deterioro nutricional y hambre estacional localizada”

Factores de riesgos culturales

La cultura es generalmente todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, ley, moral sociedad ccreencias, costumbres, hábitos alimenticios y habilidades adquiridas por el hombre no sólo en la familia, lo contrario a ello, es considerada anormal, por tanto, el crecimiento y el desarrollo constituyen indicadores de la salud y la nutrición de una población. Muchas adversidades como las carencias alimentarias, privación, ignorancia, accidentes repercuten sobre el estado nutricional. En la desnutrición se reconocen distintos factores y su alta prevalencia en una comunidad determinada está íntimamente ligada al subdesarrollo económico, a la injusticia social, a la incultura y al analfabetismo. En niños menores de 1 año de edad se han señalado diversos factores de riesgo nutricional relacionados con el individuo, los padres, el medio familiar y el ambiente general, los factores de riesgos culturales son determinantes si se tiene en cuenta que la mayor parte de las alteraciones del estado nutricional no están condicionadas a una sola causa sino que presentan una combinación de condiciones necesarias y propicias que influyen en el estado de la población: factores sociales, económicos, culturales, nutricionales, entre otros, que influyen en la disponibilidad, consumo y aprovechamiento biológico de los alimentos

Carlos Méndez, (2001), sostiene que la teoría que se utilizan en los actuales momentos fue construida en tiempos y realidades diferentes a la nuestra y su aplicabilidad y efectividad responde a las necesidades de buscar respuestas para el bienestar de las personas y la eficiencia de las organizaciones. Estas teorías, aun cuando no fueron realizadas sobre nuestro contexto y corresponden a situaciones observadas en años anteriores, conservan su validez en el tiempo actual y permiten que se formulen proposiciones, aplicables en contextos como el nuestro texto capítulo.

Metodología

La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, tal como lo señala Hernández, Fernández y Baptista (2014). En este sentido, el enfoque mixto acerca a realidades intersubjetivas presentes en los fenómenos o problemas de investigación. Indistintamente, los autores señalan que “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p.534).

Diseño de investigación

Es planificar la estrategia para obtener la información que deseas (López, 2011). En ese sentido, la investigación mixta presenta distintos tipos de diseños, para fines de esta investigación se utilizará el diseño recurrente, o diseño mixto paralelo o diseño de tipo convergente, los cuales buscan recoger los datos cualitativos y cuantitativos de manera simétrica en el tiempo, usando los instrumentos propios de cada enfoque, pero con la salvedad de que cada tipo de datos se procesan en forma separada para luego ser mezclados en el estudio con el objeto. (Valbuena, 2017).

Población

De acuerdo con López (2011, p. 159) “Población es un conjunto de individuos o elementos a quienes se les puede observar o medir una característica o atributo”. A partir de esta definición es posible afirmar que la

población está conformada por el conjunto de todos los casos que conciertan con determinadas especificaciones o características mediante las cuales se pueda obtener información del fenómeno que se estudia.

La población corresponde a todos los habitantes del departamento de la guajira, especialmente los municipios que conforman las 1.- Rancherías el Ahumao y Cactus Distrito Turístico y Cultural de Riohacha, 2.- Ranchería La Paz municipio de Maicao, 3.- Ranchería Gotochon , municipio de Urbía, 4.- 6.- resguardo indígena e San Francisco municipio de Barrancas departamento de La Guajira, Colombia, lo cual permitió trabajar con muestras intencionales, por cuanto esta población es difícil de identificar, y con grupos de familias en situación de vulnerabilidad y estados de pobreza, en algunos casos en situación de analfabetismo, por cuanto son los más vulnerables a la desnutrición infantil y por otra parte porque no existente las condiciones mínimas de calidad de vida, afectando a las edad de infantes y por los problemas ligados a los antecedentes culturales no existe sensibilidad social para posicionar una óptima economía solidaria como alternativas inmersas en las organizaciones sociales y su impacto en la seguridad alimentaria de la etnia wayuu del departamento de La Guajira.

Focus Grup (Grupos Focales)

La investigación con grupos de discusión es una práctica de corte cualitativo. Es valiosa en tanto que el grupo permite que se exteriorice el discurso social del individuo (Canales y Peinado, 1995). Desde las diferentes perspectivas de la investigación y teniendo como bases fundamentales su objetividad en lo que respecta a explicar el comportamiento de las familias y los diferentes modelos de intervención para la prevención de la desnutrición infantil mediante los lineamientos de las políticas de s seguridad alimentaria aplicable a municipios del departamento de La Guajira.

Historias de vida

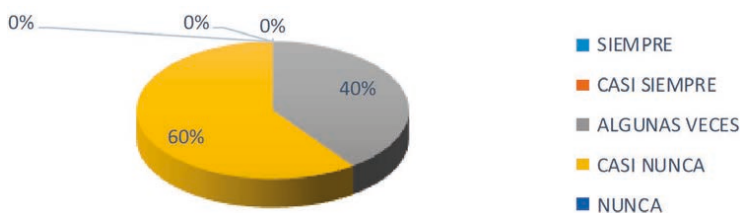
La técnica de historia de vida recoge los relatos de la gente tal y como surgen; “están formadas por relatos que se producen con una intención: elaborar y transmitir una memoria personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un período histórico concreto” (Santamarina y Marinas, 1995). Además, de los recuerdos de la gente, las historias de vida suelen construirse también con la ayuda de cartas, informes de la época o descripciones de periódicos para ampliar

la información que da el individuo y tener un parámetro de comparación (Giddens, 1998).

La observación

Según Bernal Torres; César (2010). La observación, como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada. Asimismo Observación natural Es aquella en la que el observador es un mero espectador de la situación observada; por tanto, no hay intervención alguna de éste en el curso de los acontecimientos observados.-Observación estructurada: Es la observación en la que el observador tiene un amplio control sobre la situación objeto de estudio; por tanto, el investigador puede preparar los aspectos principales de la situación de tal forma que reduzca las interferencias ocasionadas por factores externos al estudio y que se logren los fines de la investigación. Observación participante En este tipo de observación, el observador es parte de la situación que observa. Según Cerda (1998), una de las premisas del investigador que opta por tal técnica de obtención de información es que debe estar el mayor tiempo en la situación que se observa, con el propósito de conocer de forma directa todo aquello que a su juicio puede constituirse en información para el estudio. (pp. 257 .258).

Grafica 1 Considera usted que en sus rancherías San Francisco la administración municipal de Barrancas desarrollo programas de seguridad alimentaria y nutricional

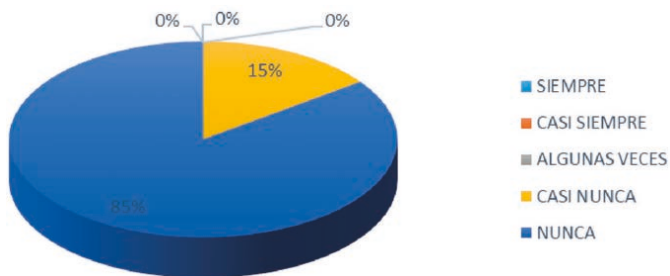


Fuente: elaboración propia

Se observa en la gráfica que los habitantes de la Ranchería San Francisco Municipio Barrancas La Guajira el 60% manifestaron que casi nunca se desarrollan programas de seguridad alimentaria y nutricional, por su parte

el 40% expreso que algunas veces lo que indica que se puede presentar situaciones de riesgos en la comunidad wayuu

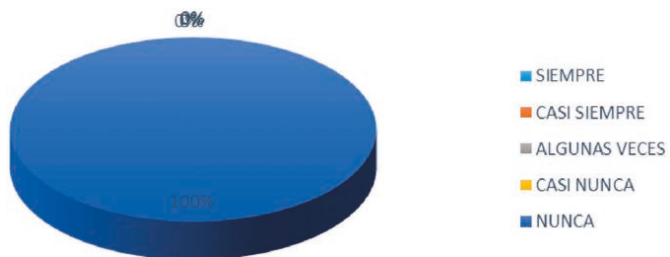
Grafica 2 En la ranchería Gotochon de la etnia wayuu municipio de Uribí La Guajira recibe apoyo alimenticio por parte de la administración municipal y la gobernación de La Guajira a través de la política de seguridad alimentaria



Fuente: elaboración propia

Es evidente que las rancherías de la alta guajira presentan problemas de desnutrición denotándose cifras alarmantes de morbimortalidad infantil debido a la presencia de políticas de seguridad alimentaria destinadas al bienestar integral de la etnia wayuu.

Grafica 3 Como autoridad tradicional de la media y alta guajira sabía Usted que existe a nivel nacional programas integrales para la seguridad alimentaria para la etnia Wayuu del departamento de La Guajira



Fuente: elaboración propia

La autoridad tradicional, es asertivo cuando expresa su desconocimiento total en cuanto a las políticas de seguridad alimentaria del orden nacional, lo que demuestra que en el año 2014 la Defensoría del Pueblo de Colombia publicó un informe titulado “Crisis Humanitaria en La Guajira”, en el cual se plantea que: a) en el departamento de la Guajira se vienen presentando muertes evitables de niños y niñas, en su mayoría indígenas, por desnutrición severa grado III tipo marasmo y kwashiorkor; en este sentido se indica que la desnutrición y las múltiples afecciones en el desarrollo de niños y niñas menores de 5 años

Conclusiones

Los principales hallazgos en esta investigación, se encuentra determinada por la no existencia de una política de seguridad alimentaria en el departamento de La Guajira, la cual afecta ostensiblemente a la etnia wayuu, produciéndose estados de desnutrición alarmante, inestabilizadores de los factores sociales, económicos y culturales que se direccionen a nivel nacional, que actualmente la política de seguridad alimentaria es incipiente, porque el Departamento de Salud de La Guajira (DESALUD), se encuentra en elaborando la propuesta para que reciba los debates respectivos para su aprobación por la asamblea departamental

Otro de los aspectos negativos que se convierte en factores de alto riesgo en las comunidades indígenas wayuu, es producido por el asistencialismo y paternalismo existente el cual ha adormecido a sus habitantes reflejándose apatía y desidia para participar activamente en la construcción de nuevos escenarios de participación ciudadana, de igual manera, no existe ninguna manifestación de organización social que produzca sensibilidad frente a los casos de desnutrición y estados carenciales en que se encuentran las familias en las rancherías y resguardos indígenas de la etnia wayuu

Referencias

- Avendaño M Christian Crónica del periódico Diario del Norte, Riohacha, por el periodista. Sábado 16 de Julio de 2016
- Arias Odon. Proyecto de investigación Guía para su elaboración. ISBN 980-07-3868-1. Editorial Episteme, C.A. Caracas Venezuela. 1999. Pág. 35
- DANE. Colombia una nación multicultural - Su diversidad étnica. http://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/colombia_nacion.pdf. 2007
- Canales, M. Y Peinado, A. Grupos De Discusión. En J. Delgado & J. Gutiérrez. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. (Pp. 288-316). Madrid: Síntesis. (1995
- Carlos Méndez Metodología. Diseño y desarrollo de un proceso de investigación. Bogotá: McGraw Hill. 2001
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (2009), Desarrollo sostenible. Fecha de Consulta: 26 de Mayo de 2014.
- Constitución Política de Colombia 1991 ART. 58
- Documento Conpes 3639. Política de desarrollo empresarial para el sector de la economía solidaria. Bogotá D.C. PNUD, P. d. (2009). Manual de planificación
- Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia ENSIN. Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI). (2003).
- Entrevista concedida por la Doctora Magdaniel Curiel Kendra, identificada con la Cedula de Ciudadanía No 32.892.702. Nutricionista dietista, Profesional Especializado, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Regional Guajira. Riohacha 5/06/2016
- ENSIN. Segun la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional – ENSIN 2010
- FAO pág. 113. 10. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): Informe de desarrollo humano 2000, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 2000
- Fonseca, L. A., & Villamarin, o. (2004). Propuesta de Estrategia e Instrumentos para mejorar la Seguridad Alimentaria en Colombia. FAO TCP/RLA/2909(F)
- Hernández Sampieri, Roberto y otros. Op. Cit. p. 201
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. ICBF. 2013 Bogota.
- Informe presentado por la doctora Soraya Mercedes Escobar Arregocés, Defensora Regional del Pueblo de La Guajira, con destino a la elaboración del presente documento. 2015

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Granados, B. (s.f.). Hábitos de alimentación saludable, prevención de la desnutrición e importancia de la lactancia materna. ICARO Asociación civil sin fines de lucro. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar



Mejora de procesos en el almacén de una empresa agroalimentaria mediante la metodología DMAIC

Guillermo Benítez López

Departamento de Ingeniería en Logística, Instituto Tecnológico Superior de Naranjos, Guanajuato S/N, Colonia Manuel Ávila Camacho. C.P. 92370, Naranjos, Veracruz. México. ID 1er Autor: / ORD ID: 0000-0003-2006-9876, CVU CONACYT ID: 468967, Publons -Researcher ID: 300392. guillermo.benitez@iitsna.edu.mx,

Margarita Cruz Chávez

Departamento de Ingeniería en Logística, Instituto Tecnológico Superior de Naranjos, Veracruz. México. ID 2do Coautor: / ORC ID: 0000-0001-7394-795, CVU CONACYT ID: 774907, Publons -Researcher ID: 300718. margarita.chavez@iitsna.edu.mx,

María De Los Ángeles Valdez Pérez

Departamento de Ingeniería Industrial, Instituto Tecnológico Superior de Naranjos, Veracruz. México. ID 3er Coautor: / ORC ID: 0000-0002-0242-0055, CVU CONACYT ID: 167124, Publons -Researcher ID: 3000425. angeles.valdez@iitsna.edu.mx

Resumen

Este trabajo de investigación tiene como objetivo buscar la mejora de los procesos estandarizados de productividad preestablecidos en el almacén de una empresa dedicada a la elaboración de productos agroalimentarios, mediante la recopilación de información y análisis de las técnicas

de calidad para su mejora, se utilizó la Metodología DMAIC (Definir, Medir, Analizar, Mejorar y Controlar) para la redistribución de los canales en el área de almacenaje, mediante pruebas de errores, tiempos de carga y la distribución de trabajo. El uso de ésta Metodología nos dio el acceso para tener un sistema de medición que nos permitió conocer los detalles de las acciones planeadas para la mejora de estos procesos ya establecidos por la entidad y así poder determinar la productividad que se debe manejar para cada uno de estos estándares definidos, identificando los factores que no admiten la fluidez de la información y distribución de los mismos.

Palabras clave: metodología DMAIC, procesos, almacén.

Process improvement in the warehouse of an agri-food company using the DMAIC methodology

Abstract

This work of Research aims to seek the improvement of standardized productivity processes pre-established in the warehouse of a company dedicated to the production of agri-food products, by collecting information and analyzing quality techniques for their improvement, the DMAIC Methodology was used (Define, Measure, Analyze, Improve and Control) for the redistribution of the channels in the storage area, through error tests, loading times and work distribution. The use of this Methodology gave us access to have a measurement system that allowed us to know the details of the actions planned to improve these processes already established by the entity and thus be able to determine the productivity that must be managed for each of these defined standards, identifying the factors that do not admit the fluidity of the information and their distribution.

Keywords: DMAIC methodology, processes, warehouse.

Introducción

La existencia de múltiples metodologías de calidad que son utilizadas para mejorar la manera en la que realizamos nuestros procesos en las diferentes áreas de trabajo. DMAIC corresponde a las siglas que la Define, Mide, Analiza, Mejora y Controla. Se trata de una metodología de resolución de problemas sobre procesos ya creados, pues en primer lugar debemos tener un buen sistema de medición que nos permita conocer todos los detalles de nuestras actividades que realizamos. Gitlow, H. S. et al (2015), [1]. Una salida de un proceso tiene un valor de tiempo, este debe estar disponible donde el usuario lo necesite. La implementación de esta Metodología en líneas de procesos ofrece una solución integral al problema presentado y permite cubrir la demanda en el periodo de mayor venta además de reducir tiempos muertos en el proceso y una mayor utilización de los recursos instalados y el recurso humano involucrado de tal manera que se optimiza a su máximo rendimiento la capacidad productiva, generando con esto mayores ingresos anuales a la empresa. Pérez-López, E., & García-Cerdas, M. (2014), [2]. Al realizar un análisis y mejora del proceso de la empresa se puede disminuir la variabilidad de estos, identificados como relevantes y poder optimizarlos. Ordóñez Alcántara. et. al. (2014), [3]. Como señalan Mejía, K., et. al. (2019) [4]. Al proponer una mejora con la finalidad de aumentar la rentabilidad de la empresa, DMAIC permite la integración de varias técnicas y herramientas en cada etapa de esta Metodología teniendo así un mayor impacto en los procesos de la empresa. En sus tres primeras etapas, esta Metodología busca conocer los límites de un proceso, su capacidad y desempeño ya que, para una empresa, los estudios de capacidad llegan a ser una herramienta fundamental si su principal función se centra en los procesos productivos. Según el aporte que hace en su trabajo De Luna Llamas, M. A. (2020). [5]. Cuando se pretenden mejorar los procesos mediante el uso de esta Metodología, como indica Antepazo Álvarez, N. (2020). [6]. Se debe realizar un análisis que identifique las causas origen del problema, asociados principalmente a la falta de planificación de las áreas correspondientes. Una buena gestión de las actividades realizadas dentro de un almacén permitirá mejorar el servicio de los usuarios en esta área especializada. Albornoz Guzmán, K. D. (2018). [7]. Flores Quirós, N. M. (2019). 2020. [8]. Nos dice que cuando existe una buena planificación en la gestión de almacenaje y control de inventarios la empresa tiene de acuerdo al producto distribuido una logística adecuada. Para lograr una estandarización de procesos dentro de la organización se

podrá disminuir la variación en estos ofreciendo un producto y/o servicio que cumpla con las especificaciones de calidad y satisfaciendo la demanda de los clientes. Leal Blanco, Y. A. et al (2020). [9]. Pero cuando lo que se pretende con la implementación de DMAIC a los procesos de la empresa es mejorarlos exponiendo los problemas encontrados como producto de la creciente demanda a lo largo del tiempo con el objetivo de reducir costos, incrementar la capacidad de almacenaje y aumentar la productividad. Fienco Santana, A. L. (2020). [10]. Y a medida que aumentas las cantidades de mercancía en los procesos mayor serán las mermas que estos presenten. Donderis, L. et. al. (2020). [11].

Metodología

Para nuestro proyecto de investigación se utilizó la herramienta DMAIC con la finalidad de realizar mejoras a los procesos en el área del almacén de esta empresa dedicada a la elaboración y distribución de productos agroalimentarios, Se identificaron y definieron los procesos a medir. Los aspectos incluidos en cada uno de estos parámetros se relacionan en las tablas: 1, 2, 3, 4, 5 y 6 y el diagrama de los 5 ¿Por qué? La aplicación para esta evaluación fué realizada en base a los parámetros propuestos, dónde indagamos, si este cumple o no con los aspectos requeridos a manera de un check list en las dos últimas columnas de cada tabla, como se muestran a continuación:

Tabla 1. Organización y control

No.	Parámetros	Si	No
1.	El almacén se encuentra limpio	X	
2.	Tiene definidas y delimitadas las áreas de trabajo		X
3.	Están señalizados las áreas, los pasillos, las estibas, columnas y alojamientos destinados al almacenamiento de productos.	X	
4.	Las paletas vacías, cajas o herramientas son almacenadas ordenadamente.		X
5.	La distribución y organización de la instalación posibilita un flujo sin interrupciones, doble manipulación y con mínimos recorridos.		X
6.	Estanterías y estibas dispuestas longitudinalmente.		X

Tabla 1. Organización y control (cont)

No.	Parámetros	Si	No
7.	Que no existan productos con peligro de derrumbe.		X
8.	Se tiene acceso a todos los renglones. No hay productos bloqueados que implique una doble manipulación.		X
9.	Conversión de las unidades de medida en que se recibe el producto a la unidad de medida en que se despacha.	X	
10 el área útil es suficiente para el desarrollo de:			
10.1	Recepción		X
10.2	Almacenamiento		X
10.3	Despacho		X
11.	Existe compatibilidad entre los productos almacenados, atendiendo a sus características, Mantener conservado el 100% de los productos en el almacén, que así lo requieran. Los productos que lo necesiten deben almacenarse con las condiciones de temperatura y humedad adecuadas y estas deben ser controladas.	X	
12.	Los medios de almacenamiento de las cámaras climatizadas deben ser de los materiales aceptados para ese uso	X	
13.	Los productos almacenados en cámaras frías deben tener compatibilidad térmica y organoléptica.	X	
14.	Poseer un plan de conservación y Re conservación de los productos en los casos necesarios.		X
15.	No tener productos vencidos ni deteriorados en las áreas de almacenamiento (mermas, averías, con pérdida de su imagen comercial, entre otras).		X
16.	Tener definidos los productos ociosos, ociosos potenciales y de lento movimiento.		X
17.	Se ha realizado las solicitudes de baja a los productos vencidos o deteriorados y a los de objeto de reclamación.		X
18.	Tener un sistema implantado y resultados en la gestión para la depuración de los inventarios ociosos.		X
19.	Los productos se encuentran identificados.		X
20.	Se realizan controles de inventario y auditorías internas.	X	
21.	Se realiza control cuantitativo y cualitativo en la recepción.	X	

Tabla 1. Organización y control (cont)

No.	Parámetros	Si	No
22. Contar los documentos y controles:			
22.1	Tarjeta de Estiba (Registro de entradas y salidas de producto).	X	
22.2	Control del inventario (código, nombre específico del producto, unidad de medida, cantidad, ubicación).		X
25.3	Sistema para el control de ubicación y localización de los productos (que garantice que se agrupen los productos similares, que se coloquen cerca del área de despacho los productos que más rotan y que se localicen los productos rápidamente).		X
224.	Documentos de recepción.	X	
25.	Documentos de despacho.	X	
26.	Control de trazabilidad del producto.	X	
27.	Control de fechas de vencimiento		X
28.	Reclamaciones y devoluciones.	X	
29.	Pedidos de los clientes.	X	
30.	Control de mermas, pérdidas y deterioros		X
31.	Tener redactadas y aplicadas las cartas tecnológicas para la descripción y el control de todas las operaciones en los almacenes, que garantice la ejecución eficiente de la actividad.		X
32.	Garantizar una correcta rotación de los productos. Comprobar que primero que entra primero que sale.		X

Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Aspectos de Seguridad y Protección

No..	Parametros	Si	No
1.	El almacén se encuentra libre de insectos, roedores, aves y animales domésticos	X	
2.	Cumplimiento del acceso solo a personal autorizado		X
3.	No se ubican las luminarias encima de estibas o estanterías.		X
4.	Existe un sistema automatizado de detección y protección contra incendio.		X
5.	Se encuentran señalizadas las posibles vías de evacuación.	X	
6. El estado constructivo de los elementos siguientes garantiza la seguridad y conservación de los productos.			
6.1	Estructuras	X	
6.2	Se ha realizado levantamiento de riesgos.		X
6.3	Se cuenta con plan de seguridad de la instalación.		X
7.	Se deja como mínimo una separación de 1.0 m entre la parte superior de la estiba, estantería u otros medios y el saliente inferior del techo, o sea cercha, vigas u otros.		X
8.	Los productos almacenados en estibas en bloque tienen un área máxima permisible de 15 m de largo por 10 m de ancho.		X
9.	Se deja como mínimo una separación entre las estibas en bloques de 1.0 m y entre éstas y las paredes o salientes de las mismas de 0.60 m.		X
10	Se cumple la prohibición de fumar en las áreas de almacenaje.	X	

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Aspectos Tecnológicos

No..	Parametros	Si	No
1.	Son suficientes los medios de almacenamiento.		X
2.	Manual.		X
3.	Semi-mecanizada.	X	
4.	Mecanizada.	X	
5.	Automatizada	X	
6. Los equipos de manipulación son suficientes para el desarrollo de:			
6.1	Recepción	X	
6.2	Se encuentran elaborados esquemas de carga aprovechando al máximo el medio unitarizador		X
6.3	Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones en la recepción y despacho.	X	
4. Adecuado estado técnico de:			
4.1	Los ventiladores, extractores y equipos de aire acondicionados (que no les falten partes, que no produzcan ruidos anormales).	X	
4.2	Los niveles de iluminación y ventilación natural o artificial permiten realizar eficientemente las operaciones en el almacén.	X	

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Aspectos de recursos humanos

No.,	Parámetros	Si	No
1.	Tener la plantilla necesaria cubierta.		X
2.	Existencia de los medios de protección necesarios para el personal del almacén, que se utilicen adecuadamente (cascos, fajas, abrigos).		X
3.	Existen áreas de servicio al trabajador (Baños, taquillas, comedor, áreas de fumar y de descanso).	X	
4.	Las áreas de servicio al personal se encuentran en buenas condiciones y ubicadas adecuadamente.	X	
5.	Existe plan de capacitación del personal y se cumple (Diplomas y Certificados obtenidos).		X
6.	Tener capacitado en la actividad de Logística de Almacenes el 100% de los trabajadores del almacén.		X
7.	El personal se encuentra plenamente capacitado para la actividad que realiza (conocimientos y habilidades).		X
8.	Los operadores de equipo son entrenados, certificados y periódicamente re-certificados.		X
9.	No haber tenido accidentes de trabajo en el último año.	X	
10.	Estabilidad laboral más del 85 %		X
11.	Se estimula la innovación de los trabajadores y su desarrollo profesional.		X
12.	Sistema de evaluación del desempeño y sistema de pago que propicie la eficiencia y la eficacia de la actividad.		X
13.	Los empleados del almacén son adiestrados con enfoque versátil para que puedan manejar una amplia variedad de tareas.		X
14.	Se mide y mejora la productividad del trabajo continuamente.		X
15.	Gestión de recursos humanos por competencias		X
16.	Tener definidos los contenidos de trabajo de cada cargo y que sea del conocimiento de cada trabajador.		X

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Aspectos de Enfoque al Cliente.

No.	Parametros	Si	No
1.	El horario de atención a clientes: Se encuentra establecido y se cumple.		X
2.	Satisface la necesidad de los mismos.	X	
3.	Tener definida la política de surtido.		X
4.	La variedad de surtidos satisface la demanda.	X	
5.	Tener segmentados a los clientes e identificados los fundamentales de la entidad.	X	
6.	Evaluación sistemática del nivel de servicio.		X
7. NS mayor 80%.			
7.1	Tiempo Ciclo pedido – entrega. Evaluado de 95 %.		X
7.2	Cumplimiento de los pedidos en cantidades. Evaluado de 95%		X
7.3	Cumplimiento de los pedidos en surtidos. Evaluado de 95 %		X
8.	Calidad de los productos. Evaluado en 97 %		X
9.	Documentación sin errores. Evaluado en 97 %		X
10. Nivel de acceso de los clientes a información.			
10.1	De sus pedidos	X	
10.2	Se da tratamiento y seguimiento a reclamaciones, devoluciones o fallos del servicio.	X	
10.3	Se es flexible para asumir pedidos urgentes.		X
11.	Se aceptan distintas formas de pago.	X	
12.	Facturación automática.	X	
13.	Se brindan servicios productivos o preparación que añaden valor (etiquetado, embalado, Picking).	X	

Fuente: elaboración propia

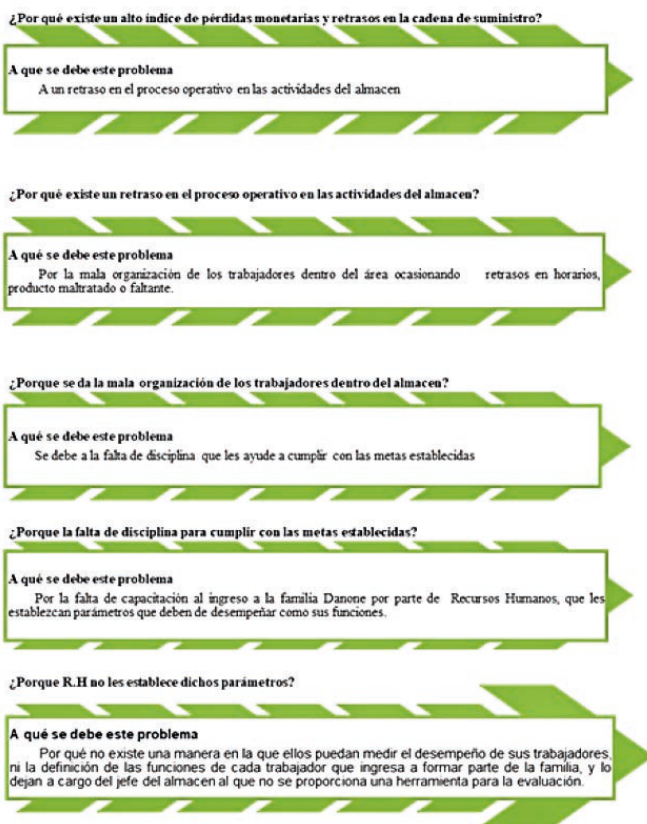
Tabla 6. Aspectos de Gestión

No.	Parametros	Si	No
1.	Se utilizan indicadores financieros y no financieros para medir el desempeño.	X	
2.	Mejora continua del desempeño basado en indicadores y en satisfacción de los clientes.		X
3.	Nivel de rotación de inventarios es competitivo.		X
4.	Los indicadores se utilizan para planificar la capacidad futura.		X
5.	Se utiliza tecnología de captación e identificación automática (ADC) de producto (código de barra o RFID) en el funcionamiento (recepción, control de inventario, Picking, despacho, etc.).		X
6. Se utilizan TI para la gestión:			
6.1	Efectuar pedidos		
6.2	Recepción	X	
6.3	Control de inventario	X	
7.	Planificación de inventario		X
8.	Picking	X	
9.	Despacho	X	
10.	Control de la documentación	X	
11.	Facturación	X	
12.	Se explotan las potencialidades de tecnologías instaladas.		X
13.	Tiempos de recepción y despacho competitivos.		X
14.	La organización interna está orientada a la automatización de los procesos con tendencia al almacén sin papeles y control a tiempo real (real-time).		X
15.	Uso de estándares y procedimientos efectivos.		X
16.	Los procedimientos son evaluados para determinar cómo ellos apoyan efectivamente una alta productividad del trabajo.		X
17.	Tratamiento a los desechos del almacén.		X

Fuente: elaboración propia

De los resultados obtenidos se pudo observar, que los procesos del área del almacén, no cumplen con las metas establecidas, derivado de diversos factores que se deben cubrir en cada uno de los procesos. Esto como consecuencia de una mala gestión como se puede observar en la Tabla 1, los resultados de la Organización y Control del área. Y de manera secuencial en los procesos medidos. Como apoyo a este resultado, se aplicó la técnica de los 5 ¿Por qué? Con el objetivo de determinar la causa raíz de la problemática detectada, como podemos verificar en la siguiente **Figura 1**.

Figura 1. Los 5 ¿por qué? Aplicado a los procesos del almacén



Fuente elaboración propia

Como podemos identificar en la aplicación de los 5 ¿Por qué?, Tan solo un retardo en el proceso operativo de las actividades del almacén, nos llevará a una cantidad de rechazos por parte de las tiendas de nuestros clientes, producto dañado y faltante de mercancía, como ejemplo: la liquidación de un producto dañado, éste será devuelto por la tienda, o tarimas completas de productos, que por cuestiones de horario interno ya no reciben y estas puedan integrarse de manera óptima a la cadena de frío de la empresa.

Análisis de resultados

Los resultados que se obtuvieron y las herramientas que se aplicaron, se propone un plan con 5 elementos, que permitirán minimizar los factores que generan una mala gestión de los procesos que se realizan dentro del almacén de la empresa:

1. **El manejo visual:** se verificó que todas las señales, símbolos, códigos por color y demás herramientas que son utilizadas como proceso de comunicación con el personal del área fueran las adecuadas. De ésta manera se logró poner estas señales en los lugares más visibles posibles para que los trabajadores no tuvieran ningún problema al identificarlas.
2. **Auditorías escalonadas:** se pretende que una vez realizado se asegure que el trabajador haga sus actividades apegadas a los estándares establecidos de tiempo, tonelaje, tiendas y cero errores. Para este caso en particular se sugieren 3 segmentos de puestos; el primero es el coordinador que es el primer peldaño y su función será verificar que se cumplan con la actividades mediante la supervisión de los trabajadores. Se realice un inventario en tiempo y forma, el segundo peldaño será para el jefe de almacén, quien verificará que el coordinador no se haya equivocado o que omita alguna actividad y por último el jefe de operaciones se encargará de revisar los procesos de los anteriores compañeros de área y estos estén realizados de manera correcta de acuerdo al estándar establecido.
3. **La administración según la demanda:** para este caso, se considerará la cantidad de tiendas que se surtirán. En el caso de los clientes de la empresa, se tiene que en una misma tienda se surta durante dos días seguidos distintas cantidades de productos, para que se pueda realizar lo siguiente: no se asignará la misma canti-

dad de pickers para ello ya que; esto produce un desperdicio de tiempo y trabajo. A lo que se pretende llegar es que si el primer día se debe de armar las cantidades priorizándolas, entregar la mayor cantidad en un solo día hay más probabilidad de errores, mientras que el segundo, donde hay menos cantidad de productos y el proceso se termine antes.

4. **Trabajo estandarizado:** se requerirá dar al trabajador una guía intuitiva de como realizar ciertas actividades en el área en que se desempeña, como ejemplo puede ser la carga de las unidades Proxy, en donde se realizará cierto procedimiento y tener al menos un manual de consulta para que los trabajadores no se pierdan en sus actividades.
5. **La organización del entorno de trabajo:** para este punto se revisará que exista un lugar específico para cada cosa dentro de las instalaciones e imponer la cultura de dejar la herramienta donde la encuentran, de tal manera que el personal del área se vaya adaptando a la mejora continúa.

Reflexiones finales

Esta actividad aún se encuentra en proceso de análisis por parte de la empresa para cada una de las respectivas áreas involucradas, de tal manera que se pretende dar una síntesis de algunos indicadores de desempeño logísticos del centro de distribución y el análisis de la cadena de valor, se planea dar soluciones óptimas para un mejor rendimiento en optimización de actividades operativas dentro del almacén. Pretendemos dejar claro a la empresa, que estos estándares de productividad manejados dentro de los procesos del almacén deberán Definir el comportamiento de los operarios y áreas de ésta, de una manera sencilla y clara. Se Medirán cuantitativamente aquellos estándares que se obtengan mediante un valor cuantitativo como son; los tiempos, errores cometidos y tonelaje. Así como Analizar la información recabada a través de esta herramienta de calidad DMAIC y los 5 ¿Por qué?, considerando la calificación asignada como parámetro, no solo para el área del almacén sino también a las áreas que se involucran como planeación y ventas. Para llevar a cabo la Mejora de los procesos establecidos se deberán implementar estrategias como incentivos laborales y dar mayor énfasis en la integración en los equipo de trabajo. Y por último se deberá Controlar todas las actividades que enfocadas en la captura y loteo de los pedidos, entrega de productos a los

clientes, el orden en los equipos de trabajo, así como; la colaboración de las distintas áreas que interactúan con las operaciones del almacén. Todo esto, para que los problemas que se presenten derivados de los procesos ya creados puedan mejorarse, medirse de manera continua sirviendo de guía y referencia para ver si se están mejorando o no

Agradecimientos

Agradecemos a la empresa DANONE S.A. de C.V., CEDIS Monterrey de productos agroindustriales las facilidades para la realización de este proyecto, así como al Instituto Tecnológico Superior de Naranjos por las facilidades otorgadas para su desarrollo y elaboración.

Referencias

- Albornoz Guzmán, K. D. (2018). Gestión de almacenes para mejorar el nivel de servicio en la atención de los usuarios en el almacén especializado del departamento de farmacia en el Hospital Regional Eleazar Guzmán Barrón-Nuevo Chimbote 2017.
- Antepazo Álvarez, N. (2020). Análisis y propuesta de mejora del proceso de creación de rutas del servicio técnico en una empresa de asistencia técnica de gas a hogares (Doctoral dissertation).
- de Luna Llamas, M. A. (2020). Trabajo Integrador-Estudio de capacidad de procesos.
- Donderis, L., Martínez, A., Nagrani, R., Zachrisson, C., & Barría, N. (2020). Application of the first three stages of the DMAIC methodology to identify the main cause of decline in the production process of wheat flour tortillas.
- Fienco Santana, A. L. (2020). Optimización y rediseño de una bodega de producto terminado para una empresa papelera (Bachelor's thesis, Espol).
- Flores Quirós, N. M. (2019). Gestión de almacenaje y control de inventarios en la empresa Samboro, primer semestre 2020.
- Gitlow, H. S., Melnyck, R. J., & Levine, D. M. (2015). A guide to Six Sigma and process improvement for practitioners and students: Foundations, DMAIC, Tools, Cases, and Certification. FT Press.
- Leal Blanco, Y. A., Rojas Vega, B. N., & Rodríguez Gómez, C. J. (2020). Estandarización del proceso de control de tráfico para el área de securi-

dad y monitoreo electrónico de la empresa Brinsa Sociedad Anónima, bajo la metodología seis-sigma.

- Mejía, K., Quintanilla, H., Cespedes, C., Rojas, J., & Raymundo, C. (2019, August). Application of a Management Model Based on DMAIC Methodology to an MSE in the Personal Beauty Sector to Increase Profitability. In *International Conference on Human Interaction and Emerging Technologies* (pp. 982-987). Springer, Cham.
- Ordóñez Alcántara, W. C. J., & Torres Castañeda, J. A. (2014). Análisis y mejora de procesos en una empresa textil empleando la metodología DMAIC.
- Pérez-López, E., & García-Cerdas, M. (2014). Implementación de la metodología DMAIC-Seis Sigma en el envasado de licores en Fanal. *Revista tecnología en Marcha*, 27(3), Pág-88.



Caracterización del Capital Intelectual en el sector público de Tamaulipas – México

Jesús Lavín Verástegui

Doctor en Ciencias de la Administración. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. jelavin@docentes.uat.edu.mx

Maritza Álvarez Herrera

Doctora en Ciencias de la Administración. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. ahmaritza@docentes.uat.edu.mx

Idolina Bernal González

Doctora en Ciencias Administrativas. Profesora Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. ibernal@docentes.uat.edu.mx

Adán Jacinto Flores Flores

Doctor en Ciencias Administrativas. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. ajflores@docentes.uat.edu.mx

Norma Angélica Pedraza Melo

Doctora en Ciencias de la Administración. Profesora Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. napedraza@docentes.uat.edu.mx

Lázaro Castillo Hernández

Doctor en Ciencias Administrativas. Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Tamaulipas. lcastillo@docentes.uat.edu.mx

Resumen

El tema del capital intelectual en las instituciones públicas ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas dada la importancia en la gestión de los activos intangibles que estas poseen. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo caracterizar la variable de capital intelectual en instituciones públicas del estado de Tamaulipas, México. El estudio se aborda bajo un enfoque cuantitativo mediante la aplicación de 269 cuestionarios a servidores públicos de diversas entidades gubernamentales. Para el análisis de datos se utilizó el análisis factorial exploratorio a fin de determinar la estructura subyacente del constructo de análisis. De igual forma, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para confirmar la fiabilidad del instrumento de medición, así como la estadística descriptiva a través de la cual se analizan las tendencias de respuesta brindadas por los sujetos participantes en la investigación. Los resultados obtenidos sugieren el diseño de estrategias que fomenten la adecuada gestión de los activos intangibles en la administración pública con la finalidad de elevar la calidad de los servicios otorgados a la sociedad tamaulipeca.

Palabras clave: capital intelectual, capital estructural, capital humano, capital relacional, sector público.

Characterization of intellectual capital in the public sector of Tamaulipas – Mexico

Abstract

The issue of intellectual capital in public institutions has gained great relevance in recent decades given the importance of managing the intangible assets that they possess. In this sense, the present work aims to characterize the variable of intellectual capital in public institutions in the state of Tamaulipas, Mexico. The study is approached under a quantitative approach by applying 269 questionnaires to public servants from various government entities. For the data analysis, exploratory factor analysis was used to determine the underlying structure of the analysis construct. Similarly, the Cronbach's alpha coefficient was applied to confirm the reliability of the measuring instrument, as well as the descriptive

statistics through which the response trends provided by the subjects participating in the research are analyzed. The results obtained suggest the design of strategies that promote the proper management of intangible assets in the public administration to raise the quality of the services provided to Tamaulipas society.

Keywords: intellectual capital, structural capital, human capital, relational capital, public sector.

Introducción

El concepto de capital intelectual ha sido ampliamente abordado en la literatura académico-científica. En el ámbito contable, por ejemplo, este término es utilizado para referirse a los recursos intangibles que difícilmente son cuantificados en los estados financieros, pero que impactan significativamente en el rendimiento económico de la organización (Gogan, Arteni, Sarca & Draghici, 2016; Hashim, Osman & Alhabshi, 2015). Bajo la perspectiva económica, por otra parte, se hace uso del concepto capital intelectual para aludir a los activos de conocimiento que agregan valor a la compañía y generan ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, tal como las capacidades del personal, los inventos, los procesos, entre otros (Fernández & Martos, 2016; Morales, 2017; Pírela & González, 2018). Según investigaciones en el área, el tema del capital intelectual surge en el año 1969 con las aportaciones del economista John Kenneth, quien lo describe como una acción intelectual más allá del intelecto simplemente (León, Ponjuán & Torres, 2009; Ramírez, 2007; Sánchez, Melián & Hormiga, 2007; Tuttle, Gaviria, Bedoya, Valencia & Estrada, 2013). Sin embargo, no fue hasta 1992 cuando la aseguradora Skandia, nombra a Edvinsson como el primer Director de Capital Intelectual, hallazgo que oficialmente da entrada a este término en el ámbito empresarial a través de los informes presentados por la compañía (Bueno, Salmador & Merino, 2008).

A partir de ello, el capital intelectual ha sido objeto de estudio en diversos contextos organizacionales. En la actual sociedad del conocimiento, esta temática ha cobrado gran interés para todo ente público y privado, bajo la premisa de que el capital intelectual y los activos intangibles que lo conforman son quienes pueden mejorar el desempeño organizacional en vías de lograr una organización inteligente (Atencio, 2015; Ureña, Quiñones &

Carruyo, 2016). En el caso particular de las instituciones del sector gubernamental, el análisis de este constructo se ha vuelto imperante debido a que la nueva gestión pública ha desencadenado importantes cambios en el desarrollo e implementación de buenas prácticas, lo cual evidencia la necesidad de fomentar el adecuado uso y optimización de aquellos recursos y capacidades que generen valor añadido a sus procesos, con la finalidad de elevar la calidad de los servicios que demanda la sociedad. En este sentido, la presente investigación se orienta en caracterizar el capital intelectual con que cuentan diversas entidades gubernamentales del estado de Tamaulipas, México, con el propósito de obtener información que sea de utilidad para los tomadores de decisión en beneficio de su desempeño institucional. Para ello, enseguida se muestra la fundamentación teórica del capital intelectual y sus dimensiones de estudio. De igual forma se presenta la metodología bajo la cual se aborda esta investigación, para posteriormente detallar los resultados obtenidos y las conclusiones de la presente indagación.

Capital Intelectual: dimensiones de estudio

El Capital Intelectual (CI) como se ha señalado, es un concepto amplio que ofrece una visión amplificada de las organizaciones (Chiara & Beretta, 2020; Vega, 2017) y ha sido conceptualizado por diferentes autores como la amalgama de conocimientos, habilidades, aspectos tecnológicos, estructurales y de gestión, que permiten a la organización agregar valor a los servicios que ofrece (Tabla 1).

Tabla 1. Conceptualización del Capital Intelectual

Autor	Concepto
Dierickx & Cool (1989)	Es simplemente el stock de conocimiento en la empresa.
Edvinsson & Sullivan (1996)	Es aquel conocimiento que puede ser convertido en un beneficio futuro y que se encuentra formado por recursos tales como las ideas, los inventos, las tecnologías, los programas informáticos, los diseños y los procesos.
Robinson & Kleiner (1996)	Se encuentra formado por los conocimientos, las habilidades, la experiencia, los sistemas de información, la propiedad intelectual, las estructuras organizativas.

Tabla 1. Conceptualización del Capital Intelectual (Cont)

Autor	Concepto
Bradley (1997)	Capacidad para transformar el conocimiento y los activos intangibles en recursos que crean riqueza tanto en las empresas como en los países.
Wiig (1997)	Recursos que son creados a partir de actividades intelectuales y que van desde la adquisición de nuevo conocimiento o los inventos a las relaciones con los clientes.
Euroforum (1998)	Conjunto de activos de una empresa que, pese a no estar reflejados en los estados financieros tradicionales, generan o generarán valor en el futuro para la misma.
Stewart (1998)	Suma de todos los conocimientos que poseen los empleados y que otorgan a la empresa una ventaja competitiva.
Lev (2001)	Son aquellos que pueden generar valor en el futuro, pero que, sin embargo, no tienen un cuerpo físico o financiero.
(Roos, Bainbridge & Jacobsen, 2001)	Refiere al conocimiento que poseen los miembros de la organización y de la interpretación práctica del mismo.

Fuente: elaboración propia

Ante las definiciones presentadas en la Tabla 1, es posible determinar que el capital intelectual es un recurso estratégico que reside en todo el conocimiento a disposición de la institución, el cual gestionado correctamente coadyuva favorablemente al desarrollo organizacional en el corto, mediano y largo plazo (Aramburu, Sáenz & Blanco, 2015). Lo anterior debido a que este constructo integra un extenso listado de activos intangibles que impactan significativamente en el logro de objetivos y metas institucionales. En este sentido, investigadores en el tema han propuesto diversos modelos para la medición y gestión del capital intelectual, incluyendo en ellos componentes relacionados con los activos centrados en el individuo, los activos de infraestructura, activos de mercado y de propiedad intelectual, tal como los sugiere Brooking (1997). Edvinsson & Malone (1997), por otra parte, proponen un modelo con base en los factores de capital humano, capital estructural, capital clientela, capital organizacional, capital innovación y capital de proceso. Stewart (1997) y Euroforum (1998)

al respecto, abordan el estudio del capital intelectual bajo la tipología del capital humano, capital estructural y capital relacional o del cliente.

En sí, no hay una determinación única del modelo a seguir ni de los indicadores de valoración que deban utilizarse para analizar el capital intelectual al interior de las organizaciones. No obstante, la mayoría de las investigaciones científicas coinciden en tres dimensiones básicas que poseen poder explicativo sobre el capital intelectual y que agrupan los diversos elementos a que refiere este constructo, siendo estas el capital humano (CH), capital relacional (CR) y capital estructural (CE) (Bakhsha, Afrazeah & Esfahanipour, 2018; Cabrilo, Kianto & Milic, 2018; Cleary, 2015; Roos, 2017).

El capital humano, como indica su nombre, consiste en valorar el intelecto del personal que conforma la organización. Integra desde las habilidades personales para dar cumplimiento oportuno con las actividades asignadas, hasta las capacidades colectivas para la resolución de problemas en términos operativos y estratégicos, en sus diferentes niveles de complejidad (Cricelli, Greco & Grimaldi, 2014; Sumedrea, 2013). Algunos de los elementos contemplados en este tipo de capital son el talento, habilidades, experiencia, inteligencia, creatividad, competencias y know-how del personal que integra la organización (Bakhsha, et al., 2018; Cabrilo et al., 2018).

En lo que refiere al capital estructural, o también llamado capital organizativo, hace alusión al conocimiento que es propiedad de la organización y que resulta indispensable para regular el comportamiento de los colaboradores que la integran, por ejemplo, manuales organizacionales, procesos ejecutivos, flujos de información, entre otros (Allameh, 2018; Buenechea, Sáenz & Kianto, 2018). La esencia del capital estructural es brindar las condiciones propicias para el adecuado desempeño del capital humano y la efectiva gestión de los procesos de innovación (Kong, 2017).

Entre los elementos que conforman el capital estructural se pueden mencionar las bases de datos, software, sistemas de información, políticas, patentes o propiedades intelectuales, procesos operativos, rutinas y la cultura organizacional (Bakhsha et al., 2018; Cabrilo et al., 2018; Yudawisastra, Manurung & Husnatarina, 2018). Es decir, todo aquel conocimiento que poseen la institución cuando los trabajadores se separan de su cargo y pasa a ser parte de la estructura organizacional.

Por último, en lo que respecta al capital relacional, Garcés (2011) menciona que conforma la red de las relaciones por las que fluye el conocimiento de forma interna y externa y que apoyan el funcionamiento de la organización, basándose en aspectos culturales y valores específicos que hacen la resolución de los problemas más sencilla. Ello debido a que el capital relacional, o también llamado capital social, capital de negocio, o capital del cliente (Ibarra & Hernández, 2018) tiene como propósito establecer relaciones estrechas y de cooperación con otras organizaciones, empresas y personas que deseen generar alianzas estratégicas en beneficio mutuo.

Como elementos del capital relacional se pueden mencionar la red de relaciones con proveedores y clientes, la relación con los accionistas, lealtad de los clientes, relaciones formales e informales entre los empleados, alianzas y asociaciones, redes sociales, red de relaciones con la comunidad, licenciamientos, franquicias, entre otros (Bakhsha et al., 2018; Cabrilo et al., 2018; Cricelli et al., 2014; Hashim et al., 2015).

De estas tres dimensiones descritas previamente, Allameh (2018) señala que el capital humano es probablemente el activo intangible más importante para cualquier institución, pues en la medida que el conocimiento del talento humano incrementa y sea compartido al interior de la entidad, el desempeño organizacional sin duda aumentará equitativamente (Cummings & Teng, 2003). Sin embargo, es de reconocer que el capital humano por sí solo no podría cumplir con los indicadores de eficiencia requeridos, sino que requiere de estructuras organizativas sólidas que den soporte a las actividades desempeñadas, así como de la relación con los agentes externos que participan en el ecosistema organizacional.

Por lo anterior, el capital intelectual y cada una de las dimensiones que lo conforman juegan un papel trascendental en el desarrollo organizacional, puesto que son diversos los aspectos en que el capital centra su atención con la finalidad de gestionar, de manera efectiva, el conocimiento individual y colectivo de las personas, a fin de crear ventaja competitiva en el quehacer de sus actividades.

Metodología

La investigación que se desarrolló es de tipo transversal, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Para recabar la información se aplicó un cuestionario desarrollado con base en los trabajos de Ahmad, Naji, S. & Bontis (2010), Bontis (1998), Crema & Verbano (2016), Huang & Jim (2010), Khaliq, Bontis, Nassir & Hassan (2015) y Vasconcelo (2017). El instrumento está integrado por dos secciones. La primera de estas recoge datos generales de los informantes clave en esta investigación. La segunda se enfocó a recoger datos referentes a la variable de capital intelectual. Cabe destacar que como sujetos clave de información se consideró al personal directivo de diferentes dependencias y organismos del gobierno del estado de Tamaulipas, que corresponde al nivel de jefe de departamento en adelante, logrando obtener una muestra no probabilística y a conveniencia de 269 empleados del sector público. Los datos recabados fueron capturados para conformar una base de información en software estadístico SPSS versión 23. Se utilizó estadística descriptiva para analizar los datos generales de los informantes clave y la tendencia de sus respuestas, puesto de acuerdo con Bernal (2010) esta técnica es la rama que recolecta, analiza y caracteriza un conjunto de datos (media, frecuencias y porcentajes) con el objetivo de describir las características y comportamientos de éstos. Por otra parte, para identificar los factores que caracterizan a las dimensiones de la variable capital intelectual, se aplicó la técnica de análisis factorial, que de acuerdo con Hair, Anderson, Tatham & Black (1999) es un método estadístico multivariante cuyo propósito principal es definir la estructura subyacente en una matriz de datos, donde se puede identificar las dimensiones y el grado en que se justifica cada variable por cada dimensión.

Resultados

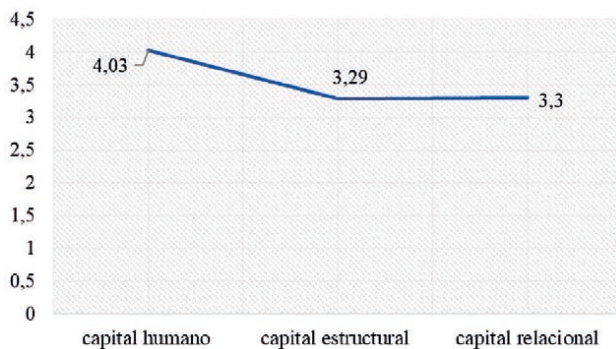
De los datos obtenidos de las encuestas, se observó que el 36.4% son hombres y en un porcentaje mayor mujeres (63.6%). El 48.3% de los encuestados cuentan con una antigüedad de menos de 10 años en la organización, el 31.5% de 11 a 20 años y el 20.2% más de 20 años en el sector gubernamental. En lo que respecta al nivel de escolaridad, se determinó que un porcentaje alto (54.6%) de los encuestados cuenta con licenciatura, un 16.7% posgrado y el 28.7% tiene preparatoria. En relación con la institución gubernamental donde laboral, se identificó que el 35.3% perte-

nece al sector de educación, 46.5% al sector salud, el 2.6% a la Secretaría de Obras Públicas y un 15.6% a otras dependencias gubernamentales.

Dimensiones del Capital Intelectual en el sector gubernamental de Tamaulipas

Mediante el análisis factorial exploratorio (AFE) se identificaron la estructura de las tres dimensiones del CI, las cuales son: Capital Humano (CH), Capital Relacional (CR) y Capital Humano (CH), confirmando con ello la clasificación dada en investigaciones previas, de acuerdo con la revisión de literatura. De estas tres dimensiones se identificó que el capital humano fue la mejor valorada por los directivos participantes en el estudio, ello al obtener una media global de 4.03 dentro de una escala de respuestas de cinco puntos (1= nunca, 2= rara vez, 3= algunas veces, 4= la mayoría de las veces, 5= siempre) (Gráfica 1).

Gráfica 1. Media de respuestas de las dimensiones de Capital Intelectual



Fuente: elaboración propia

Lo anterior se confirma con el análisis de confiabilidad de la escala, el cual fue aceptable al determinarse el índice Alpha de Cronbach superior a .70. Así mismo, es importante señalar que al aplicar el método de reducción de datos a factores (análisis factorial) en cada una de las dimensiones se dio cumplimiento a los supuestos referidos del valor de Kaiser, Meyer-Olkin (KMO) y no se eliminaron ningún reactivo al obtener cargas factoriales por

encima de .35, que es la requerida para el tamaño de muestra de 269 (Hair et al., 1999). Sin embargo, como dato relevante se menciona que, dentro de cada dimensión del capital intelectual, se determinó la agrupación de diversos componentes. Por ejemplo, en lo referente a la estructura del capital humano, se observa en la Tabla 2 la creación de tres factores, los cuales representan un 57% de la varianza total explicada para esa dimensión.

Tabla 2. Estructura subyacente del Capital Humano

Factor	Descripción	Carga factorial	Alpha de Cronbach	AFE
Colaboración y creatividad	El capital humano de esta organización... CH11. ... hace frente a las dificultades con eficiencia	.756	.907	KMO=.924 X ² = 2119.315 Sig.=0.000
	CH9. ... es capaz de desarrollar nuevas ideas y conocimiento	.711		
	CH10. ... es brillante y creativo	.706		
	CH12. ... se centra en ofrecer un servicio de calidad	.630		
	CH7. ... comparte recursos e información de los usuarios	.547		
	CH8. ... obtiene mejores resultados cuando trabajan en equipo	.527		
Competencias	CH4. ... cuenta con las competencias necesarias para el puesto	.727		
	CH5. ... cuenta con los estudios profesionales necesarios que demanda su función	.617		

Tabla 2. Estructura subyacente del Capital Humano (Cont)

Factor	Descripción	Carga factorial	Alpha de Cronbach	AFE
Competencias	CH1. ... aprende continuamente de otros	.614	.907	KMO=.924 X ² = 2119.315 Sig.=0.000
	CH3. ... es muy profesional	.567		
	CH6. ... colabora entre sí para resolver problemas y desarrollar soluciones de negociación	.528		
Compromiso organizacional	CH15. ... está satisfecho con la dirección y las políticas de la organización	.767		
	CH14. ... colabora con los directivos en la toma de decisiones	.759		
	CH13. ... tiene un bajo índice de rotación	.624		
	CH16. ... está comprometido con la organización	.550		
	CH17. ... fomenta la confianza y colaboración en los equipos de trabajo	.496		
	CH2. ... es capaz de participar en los programas de flexibilidad laboral (rotación del puesto, enriquecimiento del puesto, etc.).	.418		

Fuente: elaboración propia

De igual forma, para el capital relacional se observa en la Tabla 3 la agrupación de tres factores nombrados según las características de los ítems agrupados en cada uno, representando un 79% de la varianza total explicada para esa dimensión.

Tabla 3. Estructura subyacente del Capital Relacional

Factor	Descripción	Carga factorial	Alpha de Cronbach	AFE
Usuarios	Esta organización... CR11. ... capitaliza las necesidades y la retroalimentación de sus usuarios para mejorar el servicio y mantenerlos satisfechos	.806	.957	KMO=.941 X ² = 3575.934 Sig.=0.000
	CR12 ... tiene alineadas las necesidades de los usuarios en todos sus procesos	.805		
	CR14. ... entiende las necesidades y los perfiles de los usuarios	.786		
	CR13. ... desarrolla ideas y conocimiento que genere nuevos servicios	.742		
	CR10. ... se ocupa de gestionar relaciones a largo plazo con los usuarios	.691		
Proveedores	CR7. ... destina un tiempo considerable para la selección de proveedores	.849		
	CR8. ... tiene datos relativamente completos sobre los proveedores	.843		
	CR6. ... mantiene relaciones de largo plazo con los proveedores	.813		
	CR9. ... los empleados se apoyan en los proveedores en la solución de necesidades estratégicas (costos, calidad, tiempos)	.672		

Tabla 3. Estructura subyacente del Capital Relacional (Cont)

Factor	Descripción	Carga factorial	Alpha de Cronbach	AFE
Alianzas estratégicas	CR3. ... aprecia la relación de agentes externas (universidades, centros de investigación, etc.) para acceder a nuevas ideas y conocimientos	.842	.957	KMO=.941 X ² = 3575.934 Sig.=0.000
	CR2. ... evalúa de manera formal las razones de éxito o fracaso de la colaboración con las alianzas estratégicas	.769		
	CR5. ... aprende de las alianzas estratégicas para mejorar sus procesos	.714		
	CR1. trabaja por medio de alianzas estratégicas en los proyectos de innovación (proveedores, universidad, empresas, centros de investigación, etc.)	.670		
	CR4. ... consulta con personal externo para la toma de decisiones	.645		

Fuente: elaboración propia

Por último, en lo que respecta a la estructura subyacente del capital estructural se muestra en la Tabla 4 que esta dimensión contempla la agrupación de dos factores y representa un 72% de la varianza total explicada.

Tabla 4. Estructura subyacente del Capital Estructural

Factor	Descripción	Carga factorial	Alpha de Cronbach	AFE
Procesos de desarrollo humano e innovación	Esta organización... CE4. ... otorga incentivos económicos para los empleados que generan nuevas ideas	.844	.928	KMO=.904 X ² = 1934.673 Sig.=0.000
	CE3. ... desarrolla de forma exitosa programas de sucesión de puestos	.807		
	CE5. ... desarrolla de forma continua proyectos de innovación (productos, tecnología, sistemas)	.748		
	CE6. ... destina recursos a proyectos de innovación (producto, procesos y sistemas)	.742		
	CE2. tiene procesos de reclutamiento y selección para contratar a los mejores candidatos	.723		
	CE1. ... cuenta con programas de entrenamiento para desarrollar y actualizar las competencias de los empleados constantemente	.552		
Estructura Formal	CE8. ... tiene procedimientos documentados que ayudan a ejecutar acciones rutinarias	.861	.928	KMO=.904 X ² = 1934.673 Sig.=0.000
	CE7. ... cuenta con su estructura organizacional definida (manuales de organización, de puestos, organigramas)	.853		
	CE10. ... cuenta con estructuras, sistemas y procedimiento que soportan la innovación	.800		
	CE9. ... actualiza de manera constante las políticas, procedimiento, bases de datos y sistemas	.787		

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

El capital intelectual es una variable que ha cobrado real importancia en el contexto organizacional debido a la incidencia de los activos intangibles en el desempeño institucional. A partir del análisis de la literatura existente se han determinado tres dimensiones básicas que poseen poder explicativo sobre este constructo, identificadas como capital humano, capital relacional y capital estructural (Bakhsha, et al., 2018; Cabrilo, et al., 2018; Cleary, 2015; Roos, 2017), clasificación que se ha comprobado en la presente investigación, puesto que los resultados obtenidos en este estudio, muestran coincidencia respecto a esta tipología de estructura del capital intelectual, lo cual manifiesta la importancia que dan las dependencias gubernamentales participantes a estos componentes de valor.

Es decir, con base en los resultados obtenidos se observa la importancia del capital intelectual en el sector gubernamental del estado de Tamaulipas, como recurso estratégico intangible con el objetivo de agregar valor en el servicio que ofrece en el logro de las metas institucionales. Particularmente, en lo referente a la dimensión capital humano, se observó la agrupación de tres factores fundamentales que valoran el intelecto, talento, habilidades y experiencia del personal que labora en estas dependencias, los cuales son la Colaboración y creatividad, Competencias y Compromiso organizacional. Esto demuestra cómo la nueva gestión pública fomenta el desarrollo e implementación de buenas prácticas en el recurso humano en busca de un mejor desempeño gubernamental que permitan ofrecer un servicio de calidad a la población.

Respecto a la dimensión de capital relacional, la agrupación de los factores identificados fueron Proveedores, Usuarios y Alianzas estratégicas, componentes que específicamente en el sector gubernamental juegan un papel trascendental debido a que las relaciones con el sector social como usuario, son indispensables para la mejora del servicio que se le presta a la población, atendiendo sus necesidades y alineándolas en todos sus procesos. Es por ello que las entidades estudiadas muestran un interés en la retroalimentación que se recibe de las relaciones con los proveedores, destinando tiempo y cuidado en la selección de los mismos y evaluando de manera formal las razones de éxito o fracaso de estas colaboraciones.

En cuanto al análisis del capital estructural se menciona que esta dimensión se agrupo en dos factores principales, Procesos de desarrollo huma-

no e innovación y Estructura Formal, lo cual denota la esencia del capital estructural en brindar las condiciones propicias para el adecuado desempeño del capital humano y la efectiva gestión de los procesos, a través de la actualización de las políticas y procedimientos de operación, así como del almacenamiento del conocimiento y experiencias de los empleados en manuales, sistemas y procesos.

En sí, a través de este estudio se comprueba la relevancia que el capital intelectual reviste para las organizaciones públicas del estado de Tamaulipas, siendo los resultados aquí presentados un punto de partida para el diseño de estrategias gubernamentales en beneficio de la gestión de sus activos intangibles. Por lo que se sugiere fortalecer esta línea de investigación con estudios futuros, pues es de reconocer que los datos analizados no pueden ser generalizados a todo el sector gubernamental de Tamaulipas debido a la limitante en cuanto a la participación de dependencias y empleados públicos observados.

Referencias

- Ahmad, A. A., Naji, S. & Bontis, N. (2010). Intellectual capital and business performance in the pharmaceutical sector of Jordan. *Management Decision*, 48(1), 105-131.
- Allameh, S. M. (2018). Antecedents and consequences of intellectual capital: The role of social capital, knowledge sharing and innovation. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 858-874.
- Aramburu, N., Sáenz, J. & Blanco, C. (2015). Structural capital, innovation capability, and company performance in technology-based colombian firms. *Cuadernos de Gestión*, 15(1), 39-60.
- Atencio, E. (2015). Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual como recurso intangible en las organizaciones que aprenden. Análisis comparativo desde sus modelos originarios. *Revista Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 13(1), 223-234.
- Bakhsha, A., Afrazeh, A. & Esfahanipour, A. (2018). Identifying the variables of intellectual capital and its dimensions with the approach of structural equations in the educational technology of Iran. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 14(5), 1663-1682.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.

- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63-76.
- Bradley, K. (1997). Intellectual capital and the new wealth of nations. *Business Strategy Review*, 8(1), 53-62.
- Brooking, A. (1997). *El Capital Intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio*. Barcelona, España: Ediciones Piados.
- Buenechea, M., Sáenz, J. & Kianto, A. (2018). Knowledge management strategies, intellectual capital, and innovation performance: a comparison between high and low-tech firms. *Journal of Knowledge Management*, 22(8), 1757-1781.
- Bueno, E., Salmador, M. & Merino, C. (2008). Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento: Una reflexión sobre el modelo intellectus y sus aplicaciones. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 43-63.
- Cabrilo, S., Kianto, A. & Milic, B. (2018). The effect of IC components on innovation performance in Serbian companies. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 22(8), 1757-1781.
- Chiara, M. & Beretta, V. (2020). Intellectual capital and SMEs' performance: A structured literature review. *Journal of Small Business Management*, 58(2), 288-332.
- Cleary, P. (2015). An empirical investigation of the impact of management accounting on structural capital and business performance. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), 566-586.
- Crema, M. & Verbano, C. (2016). Managing Intellectual Capital in Italian Manufacturing SMEs. *Creativity and Innovation Management*, 25(3), 408-421.
- Cricelli, L., Greco, M. & Grimaldi, M. (2014). An overall index of intellectual capital. *Management Research Review*, 37(10), 880-901.
- Cummings, J. L. & Teng, B. (2003). Transferring R&D knowledge: the key factors affecting knowledge transfer success. *Journal of Engineering and Technology Management*, 20, 39-68.
- Dierickx, I. & Cool, K. (1989). Asset stock accumulation and sustainability of competitive advantage. *Management Science*, 35(12), 1504-1511.
- Edvinsson, L. & Malone, M. (1997). *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona, España: Editorial Gestión 2000.
- Edvinsson, L. & Sullivan, P. (1996). Developing a model for managing intellectual capital. *European Management Journal*, 14(4), 356-364.

- Euroforum. (1998). *Medición del Capital Intelectual. Modelo Intellect, Euroforum*. Madrid.
- Fernández, C. M. & Martos, M. (2016). Capital intelectual y ventajas competitivas en pymes basadas en recursos naturales de Latinoamérica. *Innovar*, 26(60), 117-132.
- Garcés, R. (2011). La composición del capital intelectual. Una valoración sociológica. *Acta Universitaria*, 21(3), 53-60.
- Gogan, L. M., Artene, A., Sarca, I. & Draghici, A. (2016). The impact of intellectual capital on organizational performance. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 221, 194-202.
- Hair, J. F., Anderson, R., Tatham, R. & Black, W. (1999). *Análisis multivariante*. Madrid: Prentice Hall.
- Hashim, M. J., Osman, I. & Alhabshi, S. (2015). Effect of Intellectual Capital on Organizational Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 207-214.
- Huang, Y. C. & Jim, Y. (2010). Intellectual capital and knowledge productivity: the Taiwan biotech industry. *Management Decision*, 48(4). 580-599.
- Ibarra, M. A. & Hernández, F. (2018). Intellectual capital and Organization performance in the manufacturing sector of Mexico. *Management Decision*, 56(8), 1818-1834.
- Khalique, M., Bontis, N., Nassir, J. & Hassan, A. (2015). Intellectual capital in small and medium enterprises in Pakistan. *Journal of Intellectual Capital*, 16(1), 224-238.
- Kong, E. (2017). The effect of structural capital for human capital development and management in social enterprises. *Organizational Culture and Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 4(4), 1442-1459.
- León, M., Ponjuán, G. & Torres, D. (2009). Panorámica sobre la medición del conocimiento organizacional. *Acimed*, 19(6), 1-20.
- Lev, B. (2001). *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting*. Washington, D. C.: The Brooking Institution Press, .
- Morales, L. E. (2017). Contribución del capital intelectual como fuente de ventaja competitiva de las organizaciones. *Revista Multi-Ensayos*, 3(5), 29-37.
- Pírela, A. E. & González, N. (2018). El desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas en la gestión del conocimiento. En V. H. Meriño, Y. Chirinos, L. Camejo, & C. Martínez, *Gestión del conocimiento Perspectiva multidisciplinaria, volumen 4* (págs. 111-128). Santa Bárbara- Zulia, Ve-

- nezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Naxcional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún.
- Ramírez, D. E. (2007). Capital intelectual Algunas reflexiones sobre su importancia en las organizaciones. *Pensamiento & Gestión*, 23, 131-152.
- Robinson, G. & Kleiner, B. (1996). How to measure an organization's intelectual capital. *Managerial Auditing Journal*, 11(8), 36-39.
- Roos, G. (2017). Knowledge management, intellectual capital, structural holes, economic complexity and national prosperity. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 745-770.
- Roos, G., Bainbridge, A. & Jacobsen, K. (2001). Intellectual capital as a strategic tool. *Strategic & Leadership*, 29(4), 21-26.
- Sánchez, A. J., Melián, A. & Hormiga, E. (2007). El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(2), 97-111.
- Stewart, T. (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*. Barcelona, España: Granica.
- Sumedrea, S. (2013). Intellectual Capital and Firm Performance: A Dynamic Relationship in Crisis Time. *Procedia Economics and Finance*, 6, 137-144.
- Tuttle, S., Gaviria, F., Bedoya, I., Valencia, M. & Estrada, J. (2013). Medición de capital intelectual usando estadística multivariada. *Revista Ingeniería Industrial*, 1(1), 77-84.
- Ureña, Y. C., Quiñones, E. & Carruyo, N. (2016). Capital intelectual: modelo estratégico para la calidad de servicio en organizaciones inteligentes. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12(35), 3-17.
- Vasconcelo, R. (2017). *La relación del capital intelectual y el desempeño organizacional en el sector empresarial de Tamaulipas (Tesis doctoral)*. Tamaulipas, México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Vega, V. (2017). Una mirada al concepto de capital intelectual. *UNIANDÉS EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 4(4), 491-503.
- Wiig, K. M. (1997). Integrating intellectual capital and knowledge management. *Long Range planning*, 30(3), 399-405.
- Yudawisastra, H. G., Manurung, D. & Husnatarina, F. (2018). Relationship between value added capital employed, value added human capital, structural capital value added and financial performance. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(2), 222-231.



Gestión colectiva del conocimiento

Alejandro Ruiz Balza

Comunicólogos - Investigación en Comunicación Aplicada –Argentina.
harb@comunicologos.com

Juan García Ramírez

Universidad Autónoma de Nuevo León – México. jugara14@yahoo.com.mx

Resumen

En los últimos años a partir del advenimiento de la llamada “Era del Conocimiento” caracterizada por tratarse de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de conocimiento se convierten en la fuente fundamental de la producción a partir de las nuevas posibilidades tecnológicas que se presentan en la actualidad, se han multiplicado los análisis y recetas para gestionar esta “novedad” que ocupa el centro de la escena. Más allá de las consideraciones que pueden suscitar estas afirmaciones y recetas, el objetivo es destacar la multiplicidad y extensión del concepto gestión del conocimiento y su vinculación con la producción de sentido colectivo y colaborativo en las organizaciones públicas y privadas. En este marco general, utilizaremos como método el análisis cualitativo de conceptos clave, incluyendo al liderazgo, el cambio, la innovación, los activos intangibles, la relación entre información, conocimiento y poder, las redes y las habilidades cognitivas y blandas, vinculados a la gestión del conocimiento en las sociedades contemporáneas. Como resultado de nuestra reflexión proponemos revelar a la modalidad colectiva y colaborativa para la gestión del conocimiento como proceso y método fundamental, concluyendo con la importancia de avanzar así hacia organizaciones ágiles que favorezcan procesos de aprendizaje iterativo de modo permanente.

Palabras clave: gestión del conocimiento, redes, colectivo, colaborativo, habilidades blandas.

Collective knowledge management

Abstract

In recent years, since the advent of the so-called “Age of Knowledge” characterized by being a specific form of social organization in which the generation, processing and transmission of knowledge become the fundamental source of production from Of th e new technological possibilities that are presented today, the analyzes and recipes have multiplied to manage this “novelty” that occupies the center of the scene. Beyond the considerations that these statements and recipes may give us, the objective is to highlight the multiplicity and extension of the concept of knowledge management and its link with the production of collective and collaborative meaning in public and private organizations. In this general framework, we will use as a method the qualitative analysis of key concepts, including leadership, change, innovation, intangible assets, the relationship between information, knowledge and power, networks and cognitive and soft skills, linked to knowledge management in contemporary societies. As a result of our reflection, we propose to reveal the collective and collaborative modality for knowledge management as a fundamental process and method, concluding with the importance of moving towards agile organizations that favor iterative learning processes in a permanent way.

Keywords: knowledge management, networks, collective, collaborative, soft skills.

Introducción

Desde el comienzo de la cultura occidental, la producción social de conocimiento estuvo en el centro del debate. Lejos de ser un proceso reductible, se trata por el contrario de uno que se corresponde con la inherente complejidad de la condición humana. Tal y como señalaba Platón (1991) en su Diálogo “El Banquete” a través de palabras de Sócrates:

Ojalá, Agatón, que la sabiduría fuese una cosa que pudiese pasar de un espíritu a otro, cuando dos hombres están en contacto, como corre el agua, por medio de una mecha de lana, de una copa llena a una vacía! Si el pensamiento fuera de esta naturaleza sería yo el que me consideraría dichoso estando cerca de ti, y me vería, a mi parecer, henchido de esa buena y abundante sabiduría que tu posees; porque la mía es una cosa mediana y equívoca, o, por mejor decir, es un sueño (1991).

Mientras que las religiones del libro, que integran colectivamente al cristianismo, judaísmo e islam, contribuyeron a concentrar verticalmente el conocimiento hasta nuestros días, siglos después de los griegos y tras el Renacimiento y después de Descartes, la aproximación al conocimiento se volvió parcelaria, compartimentada, clara y distinta. La complejidad del mundo sólo fue comprensible a partir de la fragmentación del todo en la suma de sus partes. Los nuevos desafíos que enfrentó la humanidad a principios del siglo XX invitaron a encontrar una metodología que permitiera abordar la complejidad en su conjunto, sin reducirla a sus elementos propios. El riesgo que surge de ello es que cuando caen las barreras, llega la era de los generalistas. Profesionales que saben un poco de todo, capaces de saltar de una disciplina a otra sin tener en cuenta, en ocasiones, las bases fundamentales de estas disciplinas. El paso de lo simple a lo complejo no es solamente un cambio de perspectiva, como a veces se pretende afirmar, ni tampoco es una simple puesta en guardia frente a las simplificaciones inscriptas en el ímpetu irreflexivo y en la ansiedad generada por lo diverso y lo inacabado. La cibernética y la sistémica muchas veces han ocultado su virtud transdisciplinaria detrás del ímpetu del análisis, perdiendo de vista aquello que es parte de su origen: la ambigüedad del término totalidad, la volatilidad de la idea de orden y lo fantasmal de la noción de sistema.

Cuando se habla de complejidad no se habla de un fundamento, de una palabra solución, sino de un principio regulador que no puede perder de vista, que no debe permitir adormecer ni anestesiar las vivencias del tejido fenoménico en que en el cual el mundo está inmerso. Es allí donde la gestión del conocimiento se enlaza irremediabilmente con el desafío actual del management: encontrar los caminos para la generación permanente de procesos iterativos de creación de valor en las organizaciones para su supervivencia, integración y desarrollo en la sociedad del conocimiento.

Metodología – Análisis cualitativo de conceptos clave

Nuestro objetivo es destacar la multiplicidad y extensión del concepto gestión del conocimiento. Para ello analizaremos cualitativamente conceptos clave vinculados a la gestión del conocimiento en las sociedades contemporáneas como el liderazgo, el cambio, y la innovación. Respecto al liderazgo señalaremos que el modelo de gestión del conocimiento de toda organización está profundamente atravesado por el estilo de liderazgo predominante en la organización. Si aquellos que dirigen una organización, por ocupar ese rol, suponen que su función es “dirigir” a los empleados como se dirige el tránsito, sin tomar el diálogo como protagonista de toda comunicación, no hay proceso de gestión del conocimiento posible, solo habrá una respuesta mecánica y adiestrada. Desde una mirada de corto plazo puede resultar más fácil dominar y manipular que abrir espacios de reflexión y participación, donde el “dirigir” se complejizaría ya que implicaría una verdadera tarea de interacción y comunicación. Podría decirse que es la definición tradicional de liderazgo que ha atravesado casi todo el Siglo XX, es aquella en la que se afirma que todas las cualidades asociadas al mismo: iniciativa, capacidad de conducción, motivación, trabajo en equipo, carisma, etc. están recortadas en una sola persona de manera innata por lo cual otros integrantes depositan en él un alto grado de identificación y respeto.

En los últimos años diferentes enfoques han señalado que todas aquellas cualidades descritas anteriormente, en realidad son funciones que los grupos necesitan y que muchas veces estas funciones están repartidas. Un buen líder lo que hace en ese proceso es hacer y lograr que todos potencien más su capacidad de liderazgo. Y el liderazgo puede ser ejercido por toda aquella persona dispuesta a aceptar el desafío y el compromiso de ser autónomo, precisamente como contraposición el concepto de sujeto-objeto, recipiente, receptor, que no puede actuar sino de manera interdependiente con otros sujetos también autónomos.

Respecto al cambio, vale la pena señalar que son los primeros cambios que se asumen con mayor facilidad y como si sólo con estos fuera suficiente, son aquellos que están relacionados con la dimensión estructural, con aquello que por naturaleza ‘dura’ y que a simple vista se hace notar. De esta manera lo fundamental pasa a un segundo plano. ¿Qué pasa con

el factor humano, con las personas que luego tienen que estar arriba de ese cambio, generando modelos de gestión y de aprendizaje permanente en función del cambio? El cambio como un proceso global, no puede limitarse a la acción unilateral en el dominio de la tecnología, sino por el contrario debe unir este indispensable esfuerzo a otro igualmente imprescindible: la transformación cultural de la Organización-Objetivo. El cambio realmente se va a ir dando en la medida en que no haya necesidad de convencer sino que haya posibilidad de conectar un compromiso de los individuos y los grupos con el cambio que una organización opera en función del sentido de ese cambio. Pero para que se puedan dar estas cuestiones, tenemos que dejar a un lado el concepto de "resistencia al cambio" que genera una estrategia que parte de la base de que los otros son sujetos recipientes del cambio y que tienen que adecuarse a este, para lo cual ofrecen resistencia que es muy común encontrar cuando se quiere trabajar en función al cambio. Como consecuencia de este concepto surgen las capacitaciones, el entrenamiento, la motivación, las políticas de recursos humanos; los consultores que se presentan frente a las organizaciones con la estrategia fundamental para que el cambio sea exitoso, *"convencer a la gente, para que se sumen al cambio"* Otro supuesto, con el que se debería trabajar, parte de la base en la cual los sujetos somos *nosotros*, y debemos involucrarnos en el proceso de cambio como parte de él, siendo nosotros parte del cambio tenemos que asumirlo en conjunto. A partir de ahí somos parte de una responsabilidad colectiva para que el cambio se produzca.

Pasando del cambio a la innovación, conviene recordar que muchas veces se plantea que estamos en un mundo de cambio y que lo que hay que hacer es ponerse a la vanguardia de esos cambios, pero esto no implica no conservar aquellos elementos que tienen que ver con lo que yo hago, ~~que~~ en primera instancia es lo que me da seguridad. En eso consiste la innovación: colocar en lo nuevo un elemento novedoso que mejore la experiencia de los usuarios. La posibilidad incluso de innovar, de atreverse, de ser audaz está también basada en la posibilidad de saber conservar aquello que fortalece y que permite lo otro: no hablamos del conservadurismo desde el punto de vista de lo que significa el no-cambio sino del conservadurismo que significa conservar precisamente aquello que permite el cambio, que lo posibilita.

La cultura y la historia de la organización también son fundamentales, si bien la ciencia y la tecnología brindan a las organizaciones un conjunto

de instrumentos aplicados a la gestión, la generación de valor agregado requiere de la integración iterativa permanente entre experiencias organizacionales y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para facilitar los aprendizajes compartidos. Respecto dichos aprendizajes, una de las primeras cuestiones es cómo hacer para que en un momento en el cual se simplifican los procesos tecnológicos de gestión, el origen del proceso de aprendizaje que en un principio se va desarrollando de una manera hermética se pueda liberar, para luego cuando se socializa el proceso de aprendizaje éste sea mucho más sencillo. Es decir, se va a ir socializando el conocimiento y la técnica de ese procedimiento de tal manera que penetre en el conjunto social y se genera la posibilidad de aprendizajes. Se trata entonces de procesos iterativos que integren colaborativamente activos intangibles, los cuales tienen cualidades específicas:

1. Su valor es indirecto: rara vez tiene un impacto directo en los resultados tangibles, como los ingresos o las ganancias. Es habitual que su influencia sea de tercer orden. En términos de lógica y de tiempo, los resultados tangibles están separados de sus impulsores intangibles.
2. Su valor se da en un contexto: no todos los activos intangibles son iguales. Cierta conocimiento es estratégico; otro es táctico; alguno, irrelevante. El valor de un activo intangible sólo puede determinarse en el contexto de la estrategia que genera el valor.
3. Su valor es potencial: los activos tangibles —las materias primas, sin ir más lejos— pueden valuarse en función de su costo o su precio de mercado. Los activos intangibles tienen un valor potencial, que no es real hasta convertirse en valor tangible. Esa transformación se lleva a cabo a través de procesos organizacionales como el diseño de un producto, su entrega y la prestación de servicios, etc.
4. Los activos están agrupados: no es común que los activos intangibles generen valor por sí mismos. Para crearlo deben agruparse con otros activos, en general, también intangibles. Invertir en alguno de esos activos, sin considerar a los demás, llevaría al fracaso. En otras palabras, no se crearía valor.

Entre los activos intangibles se cuentan: el conocimiento los recursos humanos, la imagen y la comunicación institucional, las TICs, la cultura organizacional, el potencial para la innovación, los aprendizajes compar-

tidos, y por supuesto la información. Cada uno de estos activos puede, en potencia, crear valor para la organización.

Ahora bien, si para la sociedad industrial las cosas tenían que ser “pesables y medibles”, un tema a resolver es cómo “pesar y medir” intangibles para convertirlos en según las distintas demandas del mercado global contemporáneo, en el que todo puede convertirse en mercancía, en la medida en que pueda ser establecido necesariamente un algoritmo: secuencia ordenada de operaciones elementales extraídas de un repertorio finito de operaciones ejecutables.

Finalmente, en el contexto de este análisis cualitativo de conceptos clave vinculados con la gestión del conocimiento, se encuentra la relación entre información, conocimiento y poder. Muchas veces encontramos discursos de marketing que insisten permanentemente en que el acceso a la información y al conocimiento es poder. En todo caso podemos decir que el tema del poder no es algo tan sencillo.

Tal y como señalaba Foucault (1991) el poder no sería solo una fuerza que dice no, sino que de hecho la atraviesa, produce cosas, induce placer, forma saber, produce discursos, es preciso considerarlo como una red productiva que atraviesa todo el cuerpo social más que como una instancia negativa que tiene como función reprimir. En nuestras sociedades múltiples relaciones de poder atraviesan, caracterizan, constituyen el cuerpo social. Estas relaciones de poder no pueden disociarse, ni establecerse, ni funcionar sin una producción, una acumulación, una circulación, un funcionamiento de los discursos. Lo que las redes ponen en circulación son a la vez flujos de información y movimientos de integración a la globalidad tecnoeconómica, la producción de un nuevo tipo de espacio reticulado que debilita las fronteras organizacionales al mismo tiempo que convierte a las mismas en puntos de acceso y transmisión, de activación y transformación del sentido de comunicar y del poder.

Desde esta perspectiva el poder se ejerce ya no desde la verticalidad del trono sino desde la retícula cotidiana que ajusta los deseos, las expectativas y demandas de los ciudadanos a los regulados disfrutes del consumidor, como aquel otro que al intensificar la división /especialización / descentralización del trabajo intensifica la velocidad de circulación del capital, del financiero como del productivo, de las informaciones, de las

mercancías y de los valores. En este contexto la administración de activos intangibles implica un desafío clave. Al proceso de planificar, controlar, organizar y conducir una organización utilizando la totalidad de sus recursos para alcanzar las metas establecidas, es aquello que generalmente conocemos por Administración. Sin una administración sólida y consolidada ninguna organización puede funcionar óptimamente. Su rol es central. Las diferencias de estilo e intensidad dependerán del tipo de organización que se administre. Su mirada se concentra en las cosas, las estructuras, los programas, el control, la medición, la eficiencia, lo transaccional, los flujos de caja, el tiempo, la información, las instalaciones, los stocks, los balances, la utilidad, la rapidez, etc.

En general se mencionan diversas teorías (Administración Científica, la Teoría Clásica –Taylor, Fayol, Weber - la Conductista o de las Ciencias del Comportamiento, la de las Relaciones Humanas, la Teoría de los Sistemas, el Enfoque de las Contingencias, y todas las reediciones, combinaciones y renovaciones sobre la que se han generado infinidad de publicaciones) que han contribuido a mejorar el desempeño de los administradores en su ejercicio directivo. Cada una de ellas ha aportado un punto de vista diferente para facilitar la identificación de los problemas y las oportunidades que se le presentan a la administración y cómo lidiar de la mejor manera con ellos en cada caso y escala de dirección. En dicho marco la gestión del conocimiento le plantea a la administración un nuevo desafío: la administración de activos intangibles. Su valoración y puesta en inventario requiere de una profunda reflexión para los administradores clásicos acostumbrados al control de cosas pesables y medibles, ubicadas en un espacio fijo y determinado, frente a organizaciones que requieren administrar a altísimas velocidades bienes inmateriales que circulan y se transforman para crear valor en forma permanente.

Resultado: hacia la gestión colectiva del conocimiento

En los últimos años hemos escuchado y leído muchas veces que, en la próxima década probablemente muchos empleos tal y como los conocemos van a cambiar, o directamente van a desaparecer. Esta afirmación se basa en las mediciones negativas vinculadas con la relación entre la demanda y la oferta de habilidades clave necesarias para cubrir los puestos de trabajo en las empresas a nivel global, dado que más de un tercio de éstas informan crecientes dificultades para cubrir puestos vacantes

debido a la escasez de personas con dichas habilidades clave. Veinte años atrás, Peter Drucker señalaba anticipatoriamente:

Dentro de unos cien años, cuando la historia de esta época se escriba desde una perspectiva distante, es probable que el acontecimiento más importante para los historiadores no sea la tecnología, ni Internet, ni el comercio electrónico, sino el cambio sin precedentes en la historia de la humanidad. Por primera vez –literalmente– hay muchísimas personas que pueden elegir y su número crece con rapidez. Por primera vez tendrán que gestionarse a sí mismas. Y la sociedad no está preparada para ello (2000)

En las sociedades contemporáneas, el rol del management está ligado a ser un facilitador permanente de la orientación a la grupalidad organizacional, de que la experiencia sea un valor relativo, que se pueda premiar y estimular la innovación, de que el sujeto sea considerado un sujeto autónomo y no un mero receptor. Para la gestión del conocimiento esta concepción autónoma, reticular, creativa y colectiva es clave. Difícilmente haya procesos de creación de valor en organizaciones en las que el conocimiento sea un objeto tabulado, encerrado en lo más alto de la pirámide dirigencial y que no integre flujos comunicacionales multidireccionales, sino solo descenso vertical de información. Es necesario pensar colectivamente en red. Las redes básicamente constituyen una metáfora para dar cuenta de una construcción y deconstrucción permanentes dentro del tejido social, descentralizadas y sin jerarquías fijas que posibilitan la acción colectiva de fuerzas aisladas y dispersas. Al mismo tiempo requieren de flujos multidireccionales de información para que sea posible esa acción colectiva.

Entonces, para el desarrollo de red social de conocimiento que facilite los aprendizajes necesarios por cada uno y por el colectivo organizacional es necesario generar una red de conocimientos permanente aplicados a la generación e integración de habilidades clave necesarias en el mercado laboral contemporáneo. El conjunto de habilidades clave necesarias en 2030 fueron identificadas por el Foro Económico Mundial en el año 2015 (WEFUSA 2015). Se trata de una combinación de dieciséis habilidades cognitivas y blandas agrupadas en tres categorías:

Alfabetizaciones fundamentales: lectoescritura, aritmética, alfabetización científica, alfabetización en TIC, alfabetización financiera, alfabetiza-

ción cultural y cívica. Anteriormente, la comprensión de textos escritos y operaciones matemáticas básicas eran suficientes para poder ingresar al mercado laboral, ahora son tan solo el punto de partida.

Competencias: para el abordaje de problemas y desafíos complejos incluye al pensamiento crítico y resolución de problemas, la creatividad, la comunicación y la colaboración. Son habilidades esenciales para integrar la fuerza laboral del siglo XXI en el que la gestión ágil requiere abordar nuevos desafíos de modo crítico, creativo, iterativo y colaborativo, para lo cual la comunicación es fundamental.

Cualidades: vinculadas con la capacidad de cada uno para adaptarse en entornos cambiantes que incluyen a la curiosidad, la iniciativa, la persistencia, la adaptabilidad, el liderazgo y la conciencia social y cultural, aplicadas al desarrollo de interacciones sociales constructivas ética y culturalmente (WEF 2015).

Este conjunto de dieciséis habilidades cognitivas y blandas son un requisito indispensable para el ingreso a cualquier organización en el mercado global durante la próxima década. Las mismas se miden a nivel global y regional con diferentes herramientas aplicadas a empresas, instituciones educativas, como por ejemplo el Programa para la Evaluación Internacional de las Competencias de los Adultos (PIAAC), el Programa Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA), etc., ambos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Frente a estos desafíos de escala global, la gestión del de conocimiento implica una red especial que hay que construir y decostruir de modo permanente. Por lo tanto para poder realizar esta red, es imprescindible disponer en la organización una cultura diferente, que facilite complejizar las miradas para que entre todos podamos interactuar generando conocimiento como recurso y como contexto. Este concepto desarticula la articulación tradicional de los modelos de gestión de recursos humanos y capacitación que generalmente están replicando el modelo de la sociedad de formación escolar. Para la generación de esta red de gestión colectiva del conocimiento, es importante pensar que es lo que puede proveer cada integrante de la organización para la construcción de esta red, valorando a cada individuo como un ser autónomo y portador de múltiples conocimientos. Cuando se habla de la necesidad de la relación entre aprendi-

zajes y habilidades clave la pregunta es si en la organización existen procesos por los cuales se estimula el aprendizaje y existen herramientas que simulen nuevos aprendizajes. Si es así, la gente de recursos humanos y de capacitación ya no solamente tiene que trabajar en el taller sino en la línea, trabajando permanentemente en la vida cotidiana como parte de la optimización para aprender de las mejores maneras como se hacen las cosas.

Conclusiones

Para la gestión colectiva del conocimiento es fundamental el valor de lo social, de las personas trabajando en equipo para generar valor participativamente, de modo tal que este trabajo se multiplique en distintos planos tanto internos como externos a la organización-objetivo. Hablar de trabajo en equipos no es un tema novedoso, sin embargo, la novedad la podemos encontrar si quisiéramos constatar que lo que se dice en la materia realmente se hace, puesto que el discurso y la realidad no siempre son compatibles, ya que es muy común encontrarnos con organizaciones que establecen discursos participativos pero que en la realidad el comportamiento del conjunto de sus miembros entrelazan sus acciones en modelos no participativos. Estas contradicciones entre discurso y realidad tienen un estrecho vínculo con esa relación organización-contexto, es muy difícil, pero no imposible ir contra la corriente, es decir tratar de modificar esa que está presente se conformo históricamente. Y es aquí donde la necesidad de recurrir al aprendizaje como generador de cambios es fundamental.

El concepto de aprendizaje lo estamos tomando no solamente como una facultad propia de las personas, sino que lo estamos colocando en el nivel de la interacción social posible de las personas, que potencia el conjunto del conocimiento de cualquier tipo de organización. En este sentido decimos que todos los que componen una organización constituyen un potencial de aprendizaje, las personas aprenden unas de otras, con lo cual ese potencial no es un "don" de cada uno sino una habilidad de todos, en la medida en que haya interacción participativa con amplios grados de autonomía y sostenible en el tiempo.

En su artículo "La Muerte del Autor", Roland Barthes (1980) señala que es el Lector el que "decide" el sentido de un texto. Si bien parte de los signos

que el autor usa, el lector puede dar al texto múltiples sentidos a partir de aquello que dichos signos evoquen para él en un momento particular, los que pueden cambiar en el tiempo para el mismo lector o de un lector a otro. Es la libertad del Lector la que da sentidos a un texto y no las intenciones del autor.

La perspectiva que hemos intentado transitar en este trabajo intenta una aproximación similar: el conocimiento es un emergente colectivo, se conforma en red, se despliega en un entre todos de sentido. Pertenece a su tiempo y espacio y a todos los tiempos y espacios en los que sea leído y releído. Se trata de un proceso permanente de circulación de sentido, antes que de un saber empaquetado, inmutable, incuestionable administrable y con derechos de propiedad. Por lo tanto su "gestión" implica como concepto clave a la cooperación, la participación, lo colectivo, como atributos comunicacionales ineludibles para su contribución a la creación de valor en las organizaciones y en la sociedad.

Si pensamos que se trata de una mercancía, de una cosa, de un atributo de elegidos lejos estaremos de "gestionar el conocimiento", ir más allá de la producción teórica en vacío o la mera aplicación fundamentalista de recetas de management. Se trata de organizar y articular permanentemente los múltiples y diversos puntos de vista históricos, culturales, colectivos e individuales que atraviesan la gestión en las organizaciones contemporáneas.

Referencias

- Barthes, R. (1980). *S/Z*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Castells, M. (2000). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I: La Sociedad Red y Volumen II: El Poder de la Identidad*, Barcelona: Siglo XXI.
- Druker, P. (2000). *Llega una nueva organización a la empresa*, EN: Harvard Business Review – Gestión del Conocimiento. Bilbao: Editorial Deusto.
- Foucault, M. (1991). *Las Redes del Poder*, Buenos Aires: Amalgesto.
- Meadows, D. (2008), *Thinking in Systems: A primer*, Earthscan, Recuperado de: <https://wtf.tw/ref/meadows.pdf>.
- Platón (1991). *Diálogos*, México: Porrúa.

Vandeweyer, M. and A. Verhagen (2020). The changing labour market for graduates from medium-level vocational education and training. *Employment and Migration Working Papers*, No. 244. París: OECD. Recuperado de: <https://doi.org/10.1787/503bcecb-en>.

OECD (2018), *Education 2030: The Future of Education and Skills*. Recuperado de:

[http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20\(05.04.2018\).pdf](http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20(05.04.2018).pdf).

WEF - USA (2015). *New Vision for Education Report*. Recuperado de: <https://widgets.weforum.org/nve-2015/>

Evolución de la Propiedad Industrial en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez – México a través de la Oficina de Transferencia de Tecnología para el periodo 2012 – 2019

Ramón Mario López Ávila

Doctorante en Administración y Alta Gerencia en la Universidad Autónoma de Coahuila. Maestría en Ciencias de la Comercialización de la Ciencia y la Tecnología. Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Responsable y Fundador de la Oficina de Transferencia de Tecnología y Propiedad Intelectual de la UACJ. ramlopez@uacj.mx

Ariel Alonso de la Torre Ramos

Doctorante en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Máster Universitario en Ingeniería del Diseño. Licenciatura en Diseño Industrial Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Sus líneas de investigación incluyen gestión del diseño, innovación en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Alejandro Fornelli Martin de Campo

Doctor en Dirección y Mercadotecnia, Maestría en Comercialización de Ciencia y Tecnología en El Centro de Investigación de Materiales Avanzados (CIMAV), Licenciatura Administración Área Mercadotecnia, Profesor investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

Javier Olaf Sánchez Pérez

Doctorante en Administración y Alta Gerencia en la Universidad Autónoma de Coahuila. Maestría en Comercialización de Ciencia y Tecnología. Maestría en Administración de Empresas. Licenciatura en Administración de Empresas Profesor Investigador en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Resumen

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez a través de la Coordinación General de Investigación y Posgrado (CGIP) cuenta con una oficina de transferencia de tecnología la cual protege los productos generados por los investigadores derivados de sus líneas de investigación. Uno de los fines de la transferencia de tecnología es el divulgar la información debidamente protegida, con el objetivo de que sean conocidos los proyectos generados dentro de la institución. Por otra parte, la comercialización en sus diferentes vertientes es la meta final. El efecto de la protección es la que se demuestra en este trabajo donde se señala la evolución de la propiedad industrial y los beneficios de las misma en proyectos internos y externos a la Universidad y permanencias al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) por medio del cambio de estrategia en implementación de la Oficina de Transferencia de Tecnología y Propiedad Intelectual (OTT.PI) en el periodo de 2012 al 2019.

Palabras clave: transferencia de tecnología, propiedad industrial, investigación.

Evolution of Industrial Property at the Autonomous University of Ciudad Juárez – Mexico through the Technology Transfer Office for the period 2012 – 2019

Abstract

The Autonomous University of Ciudad Juárez, through the General Coordination of Research and Postgraduate Studies (CGIP), has a technology transfer office which protects the products generated by researchers derived from their research lines. One of the purposes of technology transfer

is to disclose duly protected information, in order to make the projects generated within the institution known. On the other hand, marketing in its different aspects is the final goal. The effect of protection is the one shown in this work where the evolution of industrial property and its benefits in internal and external projects to the University and in income and permanence to the National System of Researchers (SNI) by means of the implementation of the Office of Technology Transfer and Intellectual Property (OTT.PI) in the period from 2012 to 2019.

Keywords: technology transfer, industrial property, research.

Introducción

La Universidad Autónoma de Ciudad Juárez fue fundada con el propósito de crear, transmitir, ampliar y difundir el conocimiento, conservar y consolidar los valores que fortalecen la identidad cultural de la región y del país, la convivencia humana y la preservación del medio ambiente, para formar de manera integral ciudadanos y profesionales competitivos, críticos y comprometidos con la sociedad, a través de programas y proyectos académicos de calidad, relevantes al entorno regional, nacional e internacional sustentados en cuerpos académicos consolidados y en una organización e infraestructura cuya eficiencia e idoneidad se encuentra certificada (UACJ, 2018). Dentro del Estado de Chihuahua hoy representa la mayor institución de promoción de la educación especializada, de investigación aplicada, y vinculación con el entorno productivo del estado y de la región. La UACJ, actualmente se conforma por cuatro institutos, 3 campus: 1. Instituto de Ciencias Biomédicas, 2. Instituto de Ciencias Sociales y Administración, 3. Instituto de Ingeniería y Tecnología, 4. Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte, Campus Ciudad Universitaria, Campus Casas Grandes y Campus Cuauhtémoc. En la región existen industrias prósperas como la industria automotriz, biomédica, robótica, aeroespacial, tecnologías de la información las más fuertes (UACJ, 2020). Éstas cuentan con un alto nivel de tecnología y madurez sin embargo carecen de vinculación y con los centros de investigación (CI) e Instituciones de Educación Superior (IES).

Por las razones anteriores la UACJ inicio en el 2012 un Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITT) con la idea de transmitir el conocimiento de los laboratorios y aulas a la industria. Los años posteriores

fueron un constante aprendizaje y escasos registros de propiedad intelectual, pocas o nulas vinculaciones y baja procuración de fondos (UACJ, 2013). Una de las razones que se detectó fue la posición del Centro y el tamaño de éste dentro de la Institución. El CITT se estableció en el área de vinculación y se introdujo en esa parte del organigrama debido a la vinculación que se pretende tener en este tipo de proyectos.

Justificaciones

Regional - Las industrias automotrices, robótica, biomédica, aeroespacial, tecnologías de la información son las dominantes en el estado de Chihuahua las cuales pertenecen la industria manufactura que según Cano et. al (2016) representó el 2.74% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional en el año 2012. Sin embargo, en la actualidad debido a la globalización se fortalece la competitividad y se busca mayor productividad (Rodríguez et al, 2002). Los tiempos son fatales y el uso del "Justo a tiempo" es un uso cada vez más común el proceso de logística lo que provoca que las empresas instalen áreas de diseño del producto, desarrollo y manufactura en una sola región. Cabe destacar que la industria automotriz es la única de las anteriormente mencionadas que se encuentra en un nivel de madurez alta, siendo la región más importante del país en este rubro tecnológico. Las demás áreas tienen como característica común, que gran parte de la investigación y desarrollo de nuevos productos y modificación de los productos existentes se hace fuera de la región, lo que constituye una gran área de oportunidad para la UACJ.

Capacidad de investigación

La investigación realizada en la UACJ, en las diferentes áreas del conocimiento, ha contribuido a la solución de problemas en los ámbitos social, productivo, público, privado, salud, entre otros. La dinámica de la labor de investigación es llevada a cabo en cuatro institutos: Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA), Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB), Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA), y el Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT), y a través de Cuerpos Académicos reconocidos por PROMEP (Programa de Mejoramiento al Profesorado). El respaldo a los investigadores ha sido una maniobra trascendental para el progreso de su capacidad académica y la de los Cuerpos Académicos (CA). En la medida

en que se ha avanzado en la habilitación de la planta académica se ha ido progresando en la participación y aceptación de propuestas en diversas fuentes de financiamiento externo (UACJ, 2011).

Portafolio inicial de proyectos

Como consecuencia de la producción científica y tecnológica especializada en la UACJ, la institución cuenta con proyectos de investigación aprobados por organismos e instituciones externas a la universidad. La dinámica desarrollada por los académicos de la institución se ha cristalizado en la existencia de proyectos de investigación financiados principalmente por fondos externos. Entre los fondos extranjeros se cuenta con financiamiento proveniente de diversos fondos: Fundación Hewlett, El Paso Health del Norte Foundation, la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (COCEF), Sandia Laboratories, Environmental Protection Agency (EPA), Southwest Consortium for Environmental Research & Policy (SCERP), Southern Office of Aerospace Research and Development, entre otros (UACJ, 2020).

Transferencia de conocimiento

Con la finalidad de cubrir las expectativas y demandas del sector público y privado la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, ha creado los mecanismos de vinculación principalmente a través de la consultoría con otros sectores de la sociedad, derivado de esto, se identifican acciones que buscan promover y facilitar las diferentes oportunidades con el entorno empresarial. Según Bueno (2007) La universidad tiene un compromiso como agente de creación y transferencia de conocimiento en la sociedad actual. En la UACJ, actúan diversos elementos de transferencia del conocimiento forjados por la gestión de investigación efectuada por la planta académica, así como por los mecanismos de compensación a la planta académica. Dentro de estos mecanismos se incluye la asistencia a eventos académicos y por la productividad académica (a través de la publicación de artículos, libros, etc).

Metodología

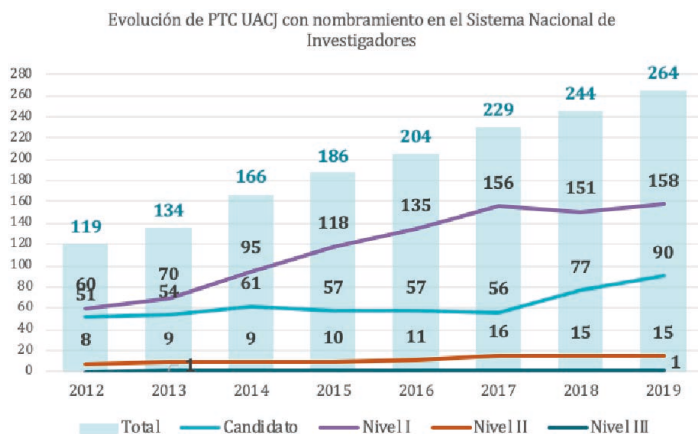
Se estableció un análisis de caso con base a información recopilada puntualizando indicadores y estrategia de implementación para la gestión del conocimiento generado. Lo anterior con la finalidad de que las deduc-

ciones del estudio favorezcan a otros que tengan situaciones similares (Martínez, 2006).

Resultados: gestión implementada

La detección del bajo crecimiento del Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITT) se da a principios del 2016 donde solo existía 1 solicitud de patente, 0 modelo de utilidad y 0 de diseño industrial lo que no era un reflejo del trabajo de los investigadores en la UACJ. A partir de ese momento se realizó la proyección de optimización de la gestión de propiedad industrial y se optó por cambiar el CITT por la figura de Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT) e implementarla en la Coordinación General de Investigación y Posgrado (CGIP). Las Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTT) se constituyen como gestoras de los conocimientos las cuales integran y fomentan la innovación a través de la comercialización (Pedraza & Velázquez, 2013). Como parte de los apoyos que se dan en la OTT es el auxiliar en los tramites de ingreso al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) ya que requieren de producción relacionada a patentes, diseños industriales y modelos de utilidad. La CGIP reporta un crecimiento importante en el número de Profesores de Tiempo Completo (PTC) pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), éstos han pasado de 119 PTC's en 2012 a 264 PTC's en 2019 (además de 6 profesores por honorarios que también cuentan con este reconocimiento y 1 investigador). Actualmente el 16.5% de la planta académica actual cuenta con este reconocimiento (tabla 1).

Tabla 1. Coordinación General de Investigación y Posgrado



Fuente: elaboración propia

En cuanto al portafolio inicial de proyectos la producción científica y tecnológica especializada en la UACJ, del año 2012 al 2018 la institución cuenta con más de 555 proyectos de investigación aprobados por fondos (INTERNOS, PRODEP) por un total de 345,529,078.43 millones de pesos. Por organismos e instituciones externas a la UACJ durante el mismo periodo el financiamiento fue superior a \$283'746.00 dólares. Se ha tenido un aumento considerable en la participación en convocatorias con fondeo externo, y por consecuencia en el número y monto de proyectos de investigación aprobados por lo que el total financiado en la etapa antes mencionada son \$357,132,523.2 millones de pesos.

Tabla 2. Coordinación General de Investigación y Posgrado

DES	FONDOS NACIONALES (INTERNOS, PROMEP, ETC.)		FONDOS EXTRANJEROS			FINANCIAMIENTO TOTAL	
	TOTAL DE PROYECTOS	MONTO (PESOS)	TOTAL DE PROYECTOS	MONTO (DÓLARES)	MONTO (EUROS)	TOTAL DE PROYECTOS	MONTO TOTAL (PESOS)
ICS A	140	\$45,037,385.16	9	\$31,046.00	€ 152,500.00	149	\$49,636,496.71
IAD A	74	\$39,071,297.54	7	\$15,000.00	€ 30,000.00	81	\$40,173,569.54
ICB	120	\$75,803,618.01	5	\$112,940.00	€ -	125	\$78,381,359.05
IIT	195	\$176,474,757.72	19	\$123,260.00	€ -	214	\$179,771,045.52
DM CU	26	\$9,142,020.00	1	\$1,500.00	€ -	27	\$9,170,052.90
TOTAL	555	\$345,529,078.43	41	\$283,746.00	€ 182,500.00	596	\$357,132,523.72

Estadísticas generadas sobre la Propiedad Industrial en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Número de instrumentos de propiedad industrial nacional e internacional solicitados y aprobados. La actividad inventiva dentro de la Universidad viene en incremento ya que el número de solicitudes de indicadores de propiedad industrial en el 2012 eran cero (UACJ, 2019).

Tabla 3. Oficinas de Transferencia de Tecnología – Propiedad Intelectual

Propiedad Industrial	Total	IIT	ICB	IADA
Patentes	41	35	4	2
Diseño Industrial	20	6	0	14
Modelo de Utilidad	10	5	3	2

En la tabla 3 podemos observar el total en el periodo 2012 a 2019 es de 71 solicitudes de propiedad industrial destacando las patentes como la más solicitada con 41 seguido por los diseños industriales con 20 y 10

modelos de utilidad. Otro punto importante para destacar es que dentro de estos productos de propiedad industrial existen 3 solicitudes al extranjero, 1 en Estados Unidos y 2 en España. Estas 2 últimas están otorgadas por la oficina de patentes y marcas de dicho país. El Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT) tienen un total de 29 patentes solicitadas, 3 diseños industriales y 3 modelos de utilidad. Por la naturaleza de sus funciones el IIT tiene el mayor número de solicitudes sin embargo el instituto de ICB empieza a destacar con patentes y modelos de utilidad y el IADA con solicitud de diseño.

Conclusiones

Modelo de cambio de estrategia organizacional de la OTT.PI

En conclusión, la OTT.PI es una oficina auto sostenible con participación directa de la CGIP en cuanto al manejo de los recursos. Esto tiene como finalidad el apoyar al desarrollo económico de la región, a través de la gestión de proyectos pedidos por el sector productivos gracias a la demanda tecnológica de la industria y el mercado.

El cambio de área dio pie la mejora en cuanto a detección de proyectos, productos y desarrollos tecnológicos que se realizan en la universidad y que teníamos poco contacto bajo el modelo del CITT en el cual estaba anclado al área de vinculación. El área de investigación apoya a la difusión y se nutre de las invenciones de los investigadores para apoyar en la búsqueda de fondos nacionales e internacionales. Por último en este proceso virtuoso también les ayuda a los investigadores a proteger sus productos antes o al mismo tiempo que mandan el artículo a revisión de revistas científicas apoyando así la posibilidad de la obtención del PRODEP o SNI.

Referencias

- Bueno, E (2007). La Tercera Misión de la Universidad: El reto de la transferencia del conocimiento. *Revista madrid*, ISSN-e 1579-9506, N°. 41 (marzo-abril 2007), 2007. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2313692>
- Cano, C. Palacios, J. Martínez, L. Barrón, E. (2016). Desarrollo de competencias en logística y su efecto en la gestión de inventarios: impacto en empresas proveedoras de la industria automotriz Ciudad Juárez, Chihuahua. *Cultura Científica y Tecnológica*, núm 13, mayo- agosto 2016, pp.108-120. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de <http://revistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1452>
- Martínez C & Piedad C. (2006) El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, núm. 20, julio, 2006, pp. 165-193 Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Pedraza, E & Velázquez, J. (2013). Oficinas de Transferencia Tecnológica en las Universidades como Estrategia para Fomentar la Innovación y la Competitividad. Caso: Estado de Hidalgo, México. *Journal of Technology Management & Innovation*, vol 8, Núm. 2, abril, 2013. pp. 221-235. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8n2/art18.pdf>
- Rodríguez, G. Balestrini, S. Balestrini, S. Meleán, R. Rodríguez, B. (2002). Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. VIII, núm. 1, enero-abril, 2002, pp. 135-156 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28080109.pdf>
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2013). Centro de Innovación de Transferencia Tecnológica. Recuperado de <http://www3.uacj.mx/sa/citt/Paginas/default.aspx>
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2013). PIFI. Recuperado de <http://www3.uacj.mx/DGPDI/Documents/PIFI/PIFI%202011/Documento%20Integrado%20PIFI%20Visita%20In-Situ%202011.pdf>
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2018). Misión. Recuperado de <http://www3.uacj.mx/Transparencia/Paginas/Inicio/MisionyVision.aspx>
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2019). Ter informe 2018-2019 Mtro. Juan Ignacio Camargo Nazar. Recuperado de

<http://www3.uacj.mx/comunicacion/Documents/Informe/PrimerInfomeextenso.pdf>

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2019). UACJ, Portafolio Tecnológico 2019 de la Oficina de Transferencia de Tecnología y Propiedad Intelectual. Recuperado de https://www.uacj.mx/Investigacion/tranf_tec.html

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2020). Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología Aplicada. Recuperado de <http://www3.uacj.mx/IIT/CICTA/Paginas/default.aspx>

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (2020). Subdirección de Vinculación. Recuperado de <http://www3.uacj.mx/DGVI/sv/Paginas/convenios.aspx>



La inconstitucionalidad de los decretos para la pandemia o Covid-19 en México

Alejandro Sánchez Sánchez

Doctor en Derecho miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I en la FCAyS de la Universidad Autónoma de Baja California. <https://orcid.org/0000-0002-4527-7308>. alexsasacc@uabc.edu.mx

Romina Stefania Cobian Carrillo

Licenciada en Derecho. Estudiante de la Maestría en Ciencias Jurídicas. Becaría CONACYT en la FCAyS de la Universidad Autónoma de Baja California. romina.cobian@uabc.edu.mx

Sonia Dayán Ramírez Torres

Estudiante de la Licenciatura en Derecho en la FCAyS de la Universidad Autónoma de Baja California. dayan.ramirez7@uabc.edu.mx

Resumen

Definir la constitucionalidad o inconstitucionalidad de los decretos emitidos por el Ejecutivo Federal, para hacer frente a las epidemias, pandemias o virus como el Covid-19, esto delimitado a los Estados Unidos Mexicanos, describiéndolos, y explicando su importancia, que deben ser ejecutadas las medidas extraordinarias establecidas de forma legal, constitucional y convencional, se utilizó una metodología multimodal jurídico social, los hallazgos encontrados es que, en la ejecución de los disposiciones es donde se actualiza la inconstitucionalidad, por lo que se propone crear una política pública permanente para capacitar a los diferentes servidores públicos, para hacer frente a fenómenos como el que se estudia en

base a la ciencias de la salud y las ciencias jurídicas. Concluyendo que las prescripciones emitidas por el Ejecutivo Federal son constitucionales en cuanto a competencia o facultad concedida por la Ley Suprema, pero hay una inconstitucionalidad al pretender cristalizarlas pues se hace de forma ilegal e inconstitucional.

Palabras claves: decretos, inconstitucionalidad, Covid-19, México.

The unconstitutionality of the decrees for the pandemic or Covid-19 in Mexico

Abstract

Define the constitutionality or unconstitutionality of the decrees issued by the Federal Executive, to deal with epidemics, pandemics or viruses such as Covid-19, this limited to the United Mexican States, describing them, and explaining their importance, that the measures must be executed. Extraordinary measures established in a legal, constitutional and conventional way, a multimodal social legal methodology was used, the findings found is that, in the execution of the provisions is where the unconstitutionality is updated, so it is proposed to create a permanent public policy to train to the different public servants, to face phenomena like the one studied based on health sciences and legal sciences. Concluding that the prescriptions issued by the Federal Executive are constitutional in terms of competence or power granted by the Supreme Law, but there is an unconstitutionality in trying to crystallize them because it is done illegally and unconstitutionally.

Keywords: decrees, unconstitutionality, Covid-19, Mexico.

Introducción

La salud pública global mantiene su atención en la infección causada por un nuevo coronavirus que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha denominado Covid-19. Esta epidemia, la cual ocurre en dos grandes escenarios (el epicentro en china continental y específicamente la ciudad de

Wuhan, provincia de Hubei), esta evolucionando de forma rápida, de tal manera que cada día surgen nuevos datos sobre el número de enfermos y casos fatales. Hasta el momento de escribir estas líneas (febrero 15, 2020) se habían notificado 66580 casos confirmados (la gran mayoría en china), que incluyen 1716 casos en trabajadores de la salud y 1524 casos fatales. En el resto del mundo (25 países) se han registrado mas de 526 casos la mayoría detectados en personas que han viajado a China o han estado en contacto con alguna apersona enferma (Ramos e INSP, 2020: 225-226).

El origen de esta investigación la es el contexto narrado, por ello se establece la metodología que se utilizó, resultando que los decretos federales emitidos en México para afrontar el fenómeno de la pandemia o Covid-19 son constitucionales en cuanto a la competencia concedida por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), al Ejecutivo Federal, empero, la inconstitucionalidad nace en la ejecución de los decretos y acuerdo, siendo esta una violación indirecta a la CPEUM, en perjuicio de los habitantes de los Estados Unidos Mexicanos. Se logran los objetivos establecidos en base a premisas válidas y verdaderas como lo es la CPEUM, tratados internacionales de los que México forma parte, leyes secundarias, decretos federales, acuerdos, doctrina, jurisprudencia emitida por la Suprema corte de Justicia de la Nación, por supuesto con inducciones y deducciones de aquellas, describiendo las variables, comparándolas y explicando los resultados, llegando a la conclusión de que en la ejecución de los decretos se actualiza la inconstitucionalidad de los mismos.

Metodología

El método en una investigación jurídica, es un conjunto armónico de reglas del pensamiento que coadyuvan a crear o corregir conocimiento nuevo y a verificar o argumentar su corrección o validez, como el derecho es ciencia social, el investigador construye el objeto de investigación y su consecuencia, define el camino a utilizar; el fin que se propone al método en la investigación jurídica, es colaborar a establecer un sistema armonioso de conocimientos, lógicamente articulados que hagan posible, aprender y ordenar, mejorar la realidad jurídica elegida o tratada, facilitando así, su comprensión, interpretación y aplicación (Witker: 2013, pp. 25-26). Los enfoques metodológicos más utilizados en la investigación jurídico-social

son: el cuantitativo y cualitativo; el primero, privilegia las investigaciones dogmáticas del derecho que se procesan al interior de un sistema normativo, es decir, el derecho como estructura; el segundo, privilegia el contexto y funcionamiento de las normas e instituciones jurídico-sociales, es decir, visualiza el derecho como fenómeno y como función en la realidad social (Witker: 2013, p. 26). En base a lo anterior, estos resultados se obtuvieron de la investigación que se realizó, con un método cualitativo y cuantitativo, con un alcance descriptivo, correlacional y explicativo, habiendo trazado el planteamiento del problema, las interrogantes, los objetivos, las hipótesis, así como la delimitación. Logrando con ello llegar a los resultados, la conclusión y proponer crear una política pública.

Resultados

Constitucionalidad

El artículo cuarto numeral 1 de la Convención Americana Sobre Derechos Humanos, establece: toda persona tiene derecho a que se respete su vida, este derecho estará protegido por la Ley, de igual forma, el numeral 1 de su artículo 5 ordena que, toda persona tiene derecho a que se respete su integridad física, psíquica y moral. El párrafo cuarto del artículo cuatro de la CPEUM, fundamenta: Toda Persona tiene derecho a la protección de la salud. La Ley definirá las bases y modalidades para el acceso a los servicios de salud y establecerá la concurrencia de la Federación y las entidades federativas en materia de salubridad general, conforme a lo que dispone la fracción XVI del artículo 73 de la Constitución. La Ley definirá un sistema de salud para el bienestar, con el fin de garantizar la extensión progresiva, cuantitativa y cualitativa de los servicios de salud para la atención integral y gratuita de las personas que no cuenten con seguridad social.

El artículo 73 de la CPEUM consagra las facultades concedidas al Congreso de los Estados Unidos Mexicanos, entre ellas, esta la establecida para dictar leyes sobre salubridad general, de ahí que legislaron y se publicó el 7 de febrero de 1984 la Ley General de Salud, la cual tiene por objeto y describe el derecho a la protección de la salud de los habitantes de México, esta ley tuvo su última reforma publicadas el 24 de enero del año 2020, en dicha ley se establece la existencia y la personalidad jurídica del consejo de Salubridad General que depende directamente del Presidente de la República, por lo que los acuerdos emitidos por el Ejecutivo Federal, y por la Secretaria de Salud, son constitucionales y legales en cuanto a

competencia, pero la inconstitucionalidad se observa en la ejecución de las medidas extraordinarias para hacer frente a la pandemia o Covid-19.

Inconstitucionalidad

En el sistema Jurídica mexicano, existe el juicio de amparo, el cual es una garantía de los habitantes de México, para cuando la autoridad, en lato sensu, vulnere los derechos fundamentales establecidos en la CPEUM en perjuicio de alguna persona, esto a través de un acto de autoridad sea por acción u omisión, entre ellos se encuentran los decretos y acuerdo emitidos por las autoridades administrativas, ejemplo ello es la tesis jurisprudencial emitida y que se cita enseguida: NOTIFICACIONES PRACTICADAS POR LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN DEL 27 AL 30 DE ABRIL DE 2009. DEBEN TENERSE POR LEGALMENTE HECHAS. Si bien es cierto que en los comunicados de prensa números 05 y 06 emitidos por el Consejo de la Judicatura Federal el 26 y el 27 de abril de 2009, respectivamente, relativos a las medidas preventivas en relación con la epidemia de influenza humana AH1N1, se determinó que no correrían términos procesales del 27 al 30 de abril de 2009, también lo es que dicha medida no tuvo el efecto de declarar inhábiles tales días. Por tanto, las notificaciones practicadas por los tribunales y juzgados del Poder Judicial de la Federación en ese lapso deben tenerse por legalmente hechas, y la única consecuencia de la determinación del citado órgano de administración es que éstas surtieron efectos hasta el 6 de mayo siguiente, día en que se restableció el transcurso de los términos legales (Semana Judicial de la Federación y su Gaceta, 2009: 689). Cuando se emite un acto de autoridad en sentido lato, sea por acción u omisión y este se aplica a la esfera jurídica de una persona ocasionándole un perjuicio real o inminente, (dentro de los actos de autoridad existen los decretos o acuerdos emitidos por autoridades administrativas, ya sea del ámbito federal o estatal) se actualiza el ejercicio de la acción de la garantía del gobernado llamado juicio de amparo, el cual tiene como objetivo restablecer a la apersona en su derecho que le vulneraron, de ahí la importancia de que el cumplimiento de estos decretos ya sea en su creación o ejecución sea legal, constitucional y convencional, es decir, que no sean inconstitucionales los decretos que emite el Ejecutivo Federal para hacer frente al virus conocido como covid-19.

Pandemia o Covid-19

Las epidemias no constituyen solo un problema biológico y médico. Son fenómenos multidimensionales en los que se mezclan cuestiones cien-

tíficas con valoraciones políticas, imágenes populares con discursos especializados, con prácticas populares, ósea, es un actor constituido socio técnicamente que muestra diferentes dimensiones (Tirado y Cañada: 2011, p. 140). Los coronavirus son virus con envoltura que causan enfermedades respiratorias de diversa gravedad, desde el resfriado común hasta la neumonía mortal, el virus SARS-CoV2 es un nuevo coronavirus identificado como la causa de la enfermedad por coronavirus de 2019 (COVID-19), este es una enfermedad respiratoria aguda, a veces grave, causada por un nuevo coronavirus que se ha diseminado por todo el mundo; la diseminación de persona a persona se produce a través del contacto con secreciones infectadas, pero también podría ocurrir a través del contacto con una superficie contaminada por gotitas respiratorias (Tesini: 2020, p. 01). Así, ansiedad y vulnerabilidad, peligro y riesgo, miedo y catástrofes parecen ser conceptos muy utilizados por autores contemporáneos para la sociedad global de nuestros días. Los peligros para la salud y los riesgos de epidemias, además de la ciencia y la tecnología, ocupan un destacado lugar junto a la sensación de inseguridad y vulnerabilidad (Fernández-Poncela, 2014: 195).

Los decretos para Covid-19 en México

El 30 de enero de 2020 el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) convoca al Comité de Emergencias, este recomienda que el brote constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII). El 11 de marzo del mismo año la OMS establece que es una pandemia. El 19 de marzo de 2020 se publicaron los resultados de la primera sesión extraordinaria del Consejo de Salubridad General (CSG), en la que se reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-CoV2 en México, como una enfermedad grave de atención prioritaria. El día 24 de marzo del año 2020, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el Acuerdo mediante el cual la Secretaría de Salud declaró, las medidas preventivas que se deberán implementar para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus (COVID-19). El día 27 de marzo del año 2020 se publicó en el DOF el Decreto mediante el cual el Poder ejecutivo Federal, declaró acciones extraordinarias en las regiones afectadas en todo el territorio nacional en materia de salubridad general, para combatir la enfermedad grave de atención prioritaria generada por el virus.

El día 30 de marzo del año 2020 se publicó en el DOF el Acuerdo mediante el cual el Consejo de Salubridad General, declara emergencia sanitaria por

causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el Virus COVID-19.

El día 31 de marzo del año 2020 se publicó en el DOF el Acuerdo mediante el cual la Secretaría de Salud, establece acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-Co2, ordenando la suspensión inmediata de las actividades no esenciales con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus. El día 21 de abril del año 2020 se publicó en el DOF el Acuerdo por el cual se modifica el similar por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2, publicado el 31 de marzo de 2020.

Que todo era otro chupacabras; que todo era peor de lo que nos dijeron; que esto sólo lo hicieron para privatizar Pemex; que morían muchas personas en hospitales; que volverá a salir el brote; fue una pandemia, que era muy peligrosa; que había mucha gente muerta; que se transmitía de persona a persona. Sostiene que esto fue para encubrir otras cuestiones de Estado, esto es, serbia al gobierno para distraer a la gente para vender o privatizar Pemex, para pedir un préstamo internacional, o para legalizar las drogas. Es notorio el peso que este tema tiene en la opinión pública, tanto históricamente, como cultural y emocionalmente (Fernández-Ponceta, 2014: 207).

Ahora bien, las prescripciones publicadas en el DOF, por el Ejecutivo Federal, son constitucionales, al existir esta facultad concedida al Presidente de la República en el artículo 92 de la CPEUM, sin embargo, esto es en cuanto a competencia o facultad concedida para ello, pero la inconstitucionalidad nace ya sea en el proceso de creación del decreto o en su aplicación, al realizarse ésta en forma indebida, viciada, ilegal por tanto inconstitucional, de aquí es como se origina una vulneración indirecta a los derechos fundamentales de los gobernados en México.

Conclusiones

En todo caso, peligro y riesgo -su percepción y gestión-, miedo y enojo -su sentimiento o bloqueo-, desconfianza social y política, se conjugan para llegar a construir y reproducir rumores. Rumores que expresan y comuni-

can situaciones y contenidos quizá extraordinarios, curiosos o anecdóticos, pero con sentimientos y emociones de fondo reales y tangibles, como el enojo ante supuestas mentiras gubernamentales o el temor frente a un nuevo virus mortal (Fernández-Poncela, 2014: 215).

La actual epidemia, pandemia o Covid-19 llamada así por la OMS ha ocasionado n número de fallecimientos, de contagios, portadores asintomáticos, en todo el mundo, por lo que se realizó y se presentan los resultados de esta investigación desde el área del conocimiento de las ciencias jurídicas delimitado a los EUM, utilizando un método multimodal jurídico social, con el que se encontró que para hacer frente a fenómenos como el que se analiza, el Ejecutivo Federal debe dictar medidas extraordinarias, para hacer frente y garantizar la salud pública en México, para ello se emiten o publican decretos en el DOF.

Efectivamente, las disposiciones que emite el Presidente de la República se encuentran consagradas en el artículo 92 de la CPEUM, por lo que ésta lo faculta para tales actos de autoridad lo que hace o conlleva a establecer que dichas acciones son constitucionales en cuanto a competencia, pues es una obligación y está facultado por esa Ley Suprema para emitir las medidas extraordinarias mediante decretos, sin embargo, no es ahí, en donde se observa la inconstitucionalidad de los mencionados, sino en la ejecución de los mismos.

Por lo anterior, se propone crear una política pública horizontal y transversal de formación de los servidores públicos en todos los niveles de gobierno, tanto en el ámbito federal, estatal y municipal, mediante la cual estén actualizados en base a la ciencias de la salud, como en las ciencias jurídicas, para así poder hacer frente a fenómenos como el que se explica o las epidemias, pandemias o Covid-19; considerando que de esta forma se garantiza el derecho a la salud sin violentar los derechos fundamentales de los gobernados en México, que finalmente es el fin del Estado Nación, es éste, el obligado a cristalizar los derechos humanos sin vulnerar otros para ello, consiguiendo así el bien común de sus habitantes.

Referencias

- Convención Americana Sobre Derechos Humanos, 22 de noviembre de 1969. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm [11 de junio de 2020].
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917, última reforma publicada el 6 de marzo de 2020. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_060320.pdf [19 de mayo de 2020].
- Diario Oficial de la Federación (2020). Acuerdo publicado por la Secretaría de Salud de los Estados Unidos Mexicanos. El 24 de marzo de 2020, mediante el cual se establecen medidas preventivas, para la salud que implica la enfermedad ocasionada por el COVI-19. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590339&fecha=24/03/2020 [05 de junio de 2020].
- Diario Oficial de la Federación (2020). Decreto publicado por el Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. El 27 de marzo de 2020, mediante el cual se declaran acciones extraordinarias en materia de salubridad general. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590673&fecha=27/03/2020 [04 de junio de 2020].
- Diario Oficial de la Federación (2020). Acuerdo publicado por el Secretario de Salud de los Estados Unidos Mexicanos. El 31 de marzo de 2020, mediante el cual se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true [04 de junio de 2020].
- Diario Oficial de la Federación (2020). Acuerdo publicado por el Secretario de Salud de los Estados Unidos Mexicanos. El 21 de abril de 2020, por el que se modifica el similar por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2. Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020&print=true [04 de junio de 2020].
- Diario Oficial de la Federación (1984). Ley General de Salud. Última reforma publicada el 24 de enero de 2020. Disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/142_240120.pdf [28 de mayo de 2020].
- Fernández-Poncela, A. M. (2014) Epidemia de rumores: expresión de miedos, riesgos y desconfianza, en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, [S.I.], núm. 65, UAEM, México, p. 195. Disponible en: <https://convergencia>.

- uaemex.mx/article/view/1014 [06 de agosto de 2020].
- Fernández-Poncela, A. M. (2014a) Epidemia de rumores: expresión de miedos, riesgos y desconfianza, en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, [S.I.], núm. 65, UAEM, México, p. 207. Disponible en: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1014> [06 de agosto de 2020].
- Fernández-Poncela, A. M. (2014b). Epidemia de rumores: expresión de miedos, riesgos y desconfianza, en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, [S.I.], núm. 65, UAEM, México, p. 215. Disponible en: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1014> [06 de agosto de 2020].
- Ramos, C., e Instituto Nacional de Salud Pública (2020). Covid-19: la nueva enfermedad causada por un coronavirus. *Salud Pública de México*, pp. 225-226. Disponible en: <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/11276/11857> [06 de agosto de 2020].
- Tesini, B. L. (2020). "Coronavirus y síndromes respiratorios agudos (COVID-19, MERS y SARS)". Manual MSD versión para profesionales, año 2020, Kenilworth, N.J: MSD Inventing For Live. p. 01. Disponible en: https://www.msmanuals.com/es-mx/professional/enfermedades-infecciosas/virus-respiratorios/coronavirus-y-s%C3%ADndromes-respiratorios-agudos-covid-19,-mers-y-sars#v47572273_es [08 de junio de 2020].
- Tesis: 2ª. CI/2009, Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, Novena Época, t. XXX, septiembre de 2009, p. 689. Disponible en: https://sjf.scjn.gob.mx/sjfsist/paginas/DetalleGeneralV2.aspx?Epoca=1e3e10000000000&Appendice=1000000000000&Expresion=epidemia&Dominio=Rubro,Texto&TA_TJ=2&Orden=1&Clase=DetalleTesisBL&NumTE=3&Epp=20&Desde=-100&Hasta=100-&Index0=&InstanciasSeleccionadas6=1,2,50,7,&ID=166351&Hit=2&IDs=166482,166351,166271&tipoTesis=&Semanario=0&tabla=&Referencia=&Tema= [06 de agosto de 2020].
- Tirado, F. y Cañada, J. A. (2011). "Epidemias: un nuevo objeto sociotécnico", *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, año: 2011, núm. 56, UAEM, México, p. 140. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000200006 [25 de mayo de 2020].
- Witker Velásquez, J. (2013). *La Investigación Jurídica*. 3ª edición, UNAM Instituto de Investigaciones Jurídicas, México. pp. 25-26.

**Responsabilidad Social
Universitaria: formación,
investigación y cooperación
como estrategias de
desarrollo sostenible.
Experiencias significativas en
Instituciones de Educación
Superior en Cartagena de
Indias - Colombia**

Liliana Franco-Blanco

Administradora. Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Coordinadora de Investigaciones Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. E-mail: liliana.franco@curvirtual.edu.co

Jhorquis Machado-Licona

Administrador de Empresas de la Universidad Libre. Candidato a Magíster en Gerencia de Proyectos de la Universidad Tecnológica de Bolívar - UTB. Docente Investigador Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. E-mail: jhorquis.machado@curvirtual.edu.co

Resumen

La responsabilidad social universitaria constituye un referente para ser y hacer universidad bajo un enfoque de formación integral que promueva la conciencia social que debe poseer todo profesional, aunado a la trans-

versalidad de los procesos desarrollados dentro del ámbito formativo. El objetivo del presente estudio se centró en medir la percepción de los estudiantes frente a la gestión de responsabilidad social universitaria realizada por su institución. Su desarrollo se dio bajo un enfoque cuantitativo, un paradigma interpretativo, adoptando un diseño transeccional no experimental de tipo descriptivo; para efectos de éste se diseñó un instrumento de captura de información fundamentado en las variables gestión de los impactos educativos y gestión de impactos cognitivos, el cual fue aplicado a 117 estudiantes de tres instituciones de educación superior ubicadas en la ciudad de Cartagena de Indias. Como resultados los estudiantes manifiestan que las asignaturas presentes en el currículo de los diversos programas dan la oportunidad de participar en proyectos sociales, además de considerar que la universidad promueve la educación ética que contribuye en la formación socialmente responsable.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, formación integral, investigación, participación y desarrollo.

University Social Responsibility: training, research, and cooperation as sustainable development strategies. Significant experiences in Higher Education Institutions in Cartagena de Indias – Colombia

Abstract

Social responsibility constitutes a benchmark for running and building a university. All this, under a comprehensive formation approach that promotes the social awareness that every professional must possess, in addition to the transversality of the processes developed within the educational field, facilitating the integration of multiple disciplines of knowledge. The objective of this study is focused on measuring the perception of students own formative experience in the face their university institutional social responsibility management. Work was developed under a quantitative approach, using an interpretive paradigm, and adopting a descriptive non-experimental transeccional design; For this purpose, an instrument

was designed to capture data on the study variables: management of educational impacts and management of cognitive impacts. This instrument was applied to 117 students from three higher education institutions located in the city of Cartagena de Indias. As results, students state that the courses present in the curriculum of the various programs, give the opportunity to participate in social projects, in addition they consider that the university promotes ethical education contributing to socially responsible education.

Keywords: University Social Responsibility, integral formation, research, participation, and development.

Introducción

La Responsabilidad Social en el contexto universitario

Fue cerca de la década de los 90 cuando las universidades en Colombia, principalmente, aquellas con facultades de ciencias económicas y empresariales empezaron a incluir en sus diferentes ciclos de formación asignaturas enfocadas en la Responsabilidad Social, dicha acción fue derivada del "boom" del sector empresarial con la acogida del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) el cual inició en aquel entonces, como una estrategia de marketing altamente valorada para acelerar el posicionamiento de marcas, la captación de clientes y por ende el crecimiento empresarial, en contradicción con la función sustantiva del concepto en sí, sin embargo, el paso realmente significativo fue lograr integrar dicho concepto dentro del eje estructural de la organización (Ruiz & Bautista, 2016) cambiando el enfoque inicial y dando un paso en el camino de comprender y responsabilizarse de los impactos generados por su actividad laboral en el entorno. (González & Licon, 2015)

Vallaey (2014) plantea que fue a inicios de los años 2000, cuando se empieza a construir de manera más precisa el concepto de Responsabilidad Social en el contexto educativo, el cual "en la búsqueda de medir su nivel de desarrollo ha establecido diferentes sistemas de control en distintos ámbitos organizacionales orientados a la construcción de políticas y normas que definan el desarrollo sostenible" (Franco & Gómez, 2019, p.12); teniendo presente que, si bien las universidades son organizaciones con intereses similares a los de una empresa perteneciente a otro sector, se

diferencian notablemente de estas en la naturaleza de su función última, conforme a la definición dada por la ley colombiana como entidades orientadas a ofertar “procesos de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, n.d.) con el objetivo de “profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país” (Ley 30 de 1992, p. 2), de esta forma garantizar una formación no solo cognitiva, sino desde la esencia del ser para la realización de una labor profesional específica.

Las Instituciones de Educación Superior empiezan a concebir el concepto como una estrategia para alinear todas las funciones de la organización con la cimiento ética que la soporta, el compromiso y sentido social y el desarrollo sostenible que se propende (Flores, 2018) siendo un derrotero en la gestión “que redefine la tradicional extensión y proyección social solidaria, introduciendo un enfoque global de cuidado de los impactos administrativos y académicos en todos los procesos de la universidad” (François & Álvarez, 2019, p. 93) sabiendo que “las acciones aisladas no permiten que aumente el impacto de las universidades en sus respectivos territorios y ciudadanía” (Armenio & Martínez, 2017, p. 79) de esta manera, se convierte en una política de gestión al igual que la política de calidad, encaminada al mejoramiento continuo bajo el compromiso social del cuidado de los impactos sociales y ambientales tanto de los procesos académicos como organizacionales a nivel interno y externo como resultado de su proceso misional a fin de lograr crecimiento (Vallaey, 2018) sabiéndose responsables y comprometidos ante los devenires de la sociedad.

Londoño (2013) expone que “la responsabilidad social hace parte del ethos de una organización; no es una ley, ni una teoría, pues no existe un concepto universal que la sustente. Implica ir más allá de lo legal” (p. 139) sirviendo como código de conducta en la toma de decisiones y el accionar de la institución. Se plantea entonces, que por encima de las normativas del estado existe un compromiso desde lo ético que procura aportar de manera significativa en la construcción de una sociedad sostenible que permita la permanencia y desarrollo de las actividades educativas, al igual que bienestar y progreso para todos los involucrados (Cuevas & Rodríguez, 2017).

Dentro del proceso formativo

Carrillo, Leal, Alcocer & Muñoz (2012) manifiesta que “en las instituciones educativas se lleva un curriculum orientado a preparar una élite intelectual para dirigir a las sociedades y naciones del mundo e imponer sus criterios y maneras de gobernar a todos los grupos sociales” (p. 24), bajo este enfoque, los espacios de reflexión, investigación y socialización de saberes cobran gran importancia dentro del proceso como estrategias que complementan la formación, al indagar y buscar respuestas frente a las necesidades actuales y futuras de la sociedad, respondiendo de manera acertada a las exigencias del medio. En ese mismo sentido, Grimaldo (2017) otorga un gran valor al rol desempeñado por la universidades en la sociedad al asegurar que estas son responsables de transmitir conocimientos y formar en ciencia, liderazgo e integralmente a los profesionales, que tomaran decisiones político- económicas.

En síntesis, el aprendizaje debe regirse bajo principios universales que comprendan la construcción y transmisión de conocimiento enmarcado en la “búsqueda de soluciones reales y posibles a las problemáticas que las sociedades presentan según su contexto” (Palacios, 2011) que fungen en favor de la esencia misma del hombre, los valores fundamentales y el papel que representa este como agente de cambio en la transformación y el desarrollo social.

Responsabilidad Social Vs. Extensión o proyección social

La Responsabilidad Social y el área de extensión o proyección social de una institución se encuentran relacionadas, sin embargo, existe gran diferencia entre ambos conceptos. Serrano, (2012) sostiene que “existe cierta resistencia hacia la responsabilidad social universitaria [...] debido a la confusión con el paradigma de la extensión universitaria ya que por lo general se tiende a confundir con la responsabilidad social” (p. 109), entendida esta última, según Vallaey, De la Cruz, & Sasía, (2009) en su manual de primeros pasos como:

Un sistema de gestión de la organización [...] para asegurar la sostenibilidad social y ambiental de nuestro modo de producción y consumo en un planeta frágil en el cual todos tenemos iguales derechos a una vida digna [...] un modo permanente de operar todas sus funciones basado en el diagnóstico y la buena gestión de sus impactos directos e indirectos (p. 6).

Del mismo modo, Gaete (2020) plantean que la responsabilidad social es “un compromiso permanente del quehacer universitario con las necesidades y problemáticas de la sociedad, a través de una relación transparente, fluida y constante con el tejido social y sus partes interesadas” (p.2). La Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN propone el concepto de la siguiente manera:

La Responsabilidad Social de la Educación Superior, es la expresión, ética, autónoma, y permanente de los principios fundacionales y de la educación de calidad de las instituciones de educación superior en su entorno, reflejada en sus funciones sustantivas y administrativas para gestionar de manera pertinente y corresponsable los impactos con los grupos de interés. Esto se logra por medio de la generación y transferencia multidireccional del conocimiento, con el fin de aportar al desarrollo humano sostenible (ASCUN s.f.).

De acuerdo a lo expuesto, resulta conveniente evaluar la planeación estratégica organizacional bajo una óptica de acción que busque generar cambios en “la lógica que subyace a la gestión de impactos, por considerar que la misma es expresión de una articulación entre las nociones y las prácticas” (Grimaldo, 2017, p. 187) mediante acciones orientadas al progreso de la sociedad bajo los principios del desarrollo sostenible.

El análisis reflexivo a partir de la investigación formativa

En el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje como función principal de la universidad se generan espacios para la realización de actividades desde otras áreas como la investigación, donde a través de diversas estrategias los distintos saberes confluyen en favor de la generación y divulgación de nuevo conocimiento bajo la flexibilidad de un modelo académico dinámico, cooperativo y polivalente. Teniendo presente que “asumir acciones e impactos con responsabilidad es una de las exigencias más latentes en la actualidad en todos los ámbitos de la vida pública y privada” (Ceballos, 2017, p. 86) la investigación formativa y estricta dentro de la institución se convierte en un escenario que facilita espacios de debate, reflexión y construcción de saberes que coadyuvan a proponer iniciativas alrededor del análisis de diversas situaciones o fenómenos. En este propósito, cada programa académico ofertado debe definir de manera precisa las líneas de investigación que orientan dicho proceso, posibilitando un acercamiento del estudiante a los distintos sectores (económicos, polí-

ticos y sociales) y una contribuir en su dinámica evolutiva frente a retos globales como la conservación del medio ambiente, la desigualdad, el racismo, los conflictos armados, entre otros, sin descuidar el propósito que le compete: poner el conocimiento al servicio del ser humano, de su progreso y realización personal, desarrollo profesional y vinculación solidaria con los intereses generales (De la Cuesta, De la Cruz, & Fernández, 2010).

Redes de trabajo y aprendizaje

La estrategia de trabajo en redes es promovida por distintas universidades, como un medio para ampliar sus horizontes y compartir conocimientos y experiencias desde varios ámbitos de la academia, dado que “agentes en el ámbito de la universidad, la administración pública y privada, han visto la necesidad e importancia de vincularse para maximizar sus recursos y capacidades” (Castillo, Lavín, & Pedraza, 2014, p.439). Esta dinámica propone un modelo participativo, multidireccional y sistémico entre la universidad, la empresa y el gobierno, mejor conocido como modelo Triple Hélice, el cual “asume que la innovación surge de las interacciones mutuas entre ellas: el potencial para el conocimiento innovador, los recursos económicos y las posibilidades de mercado, y las normas e incentivos de las políticas públicas de innovación” (De La Fe, 2009, p. 740) con mayor significancia y representación ante diferentes actores sociales, quienes reconocen en la universidad un aliado estratégico para sustentar el crecimiento y desarrollo de la sociedad a través de propuestas innovadoras que suponen un cambio de paradigmas y un avance significativo. En ejecución de un proceso institucionalizado, se abren espacios para reforzar conocimientos en escenarios que van transformando aspectos formativos y culturales mediante actividades que permiten la inmersión del estudiante, elevando su motivación y empoderamiento y dando paso a una nueva cosmovisión frente a su perspectiva profesional.

Metodología

La metodología utilizada es de corte cualitativo el cual es definido como unidad de análisis (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014), con diseño no experimental - transversal que de acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2003), es aquel donde se recopilan datos en un único periodo de tiempo con la finalidad de analizar el fenómeno de estudio; de otra parte, el paradigma sobre el cual

se centra la investigación es interpretativo de enfoque etnometodológico, este se enfoca en estudiar el hacer, las circunstancias y la sociología racional. (Urbano, 2007).

El método implementado es estudio de caso múltiple, este método permite un mejor acercamiento a la unidad de análisis ya que facilita realizar comparaciones, detectando de este modo factores de apoyo para la generalización lo que al final le otorga un mayor criterio de validez (Yin, 2003; Rule & Mitchell, 2015) al poder observar el fenómeno desde diversas perspectivas. Autores como (Ragin & Amoroso, 2011) consideran el estudio de caso múltiple una herramienta estratégica que coadyuva la identificación de patrones característicos de los fenómenos. Para el presente estudio se evaluará el programa de Contaduría Pública de tres Universidades, las cuales serán categorizadas como A, B y C, ello con el final de guardar la confidencialidad. El estudio busca a través de un análisis de correspondencia múltiple (ACM), observar el comportamiento de las variables. Al respecto del ACM (Fernández, 2011) asegura que este es una técnica que tiene como propósito el reducir numerosos grupos de datos en un número adecuado de dimensiones mediante las cuales se pueda identificar como las variables se agrupan. Para el diseño del instrumento de recolección de datos se implementó la escala Likert de cinco opciones (1. Muy en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3 Ni en desacuerdo/ni de acuerdo, 4. De acuerdo, 5. Muy de acuerdo); las variables utilizadas en el instrumento se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Categoría
Gestión de los impactos educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos programáticos relacionados con competencias del ciudadano • Contenidos programáticos relacionados con la defensa de derechos humanos • Contenidos programáticos relacionados con la ética • Formación a través de proyectos que analizan las problemáticas actuales que afronta la sociedad (sociales y ambientales) • Contenidos programáticos relacionados con tópicos en torno a la responsabilidad social y el desarrollo sostenible 	Formación integral
Gestión de los impactos cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de investigaciones que impacten a la sociedad y el medio ambiente. • Desarrollo de eventos enfocados a incentivar la conciencia del alumnado en problemáticas actuales que afronta la sociedad (sociales y ambientales) 	Actividades de investigación (generación de conocimientos)

Fuente: elaboración propia a partir de Vallaes (2009)

Por último, el marco muestral es estratificado debido a que se cuenta con tres poblaciones distintas una para cada una de las Universidades estudiadas, ver la siguiente tabla.

Tabla 2. Marco muestral

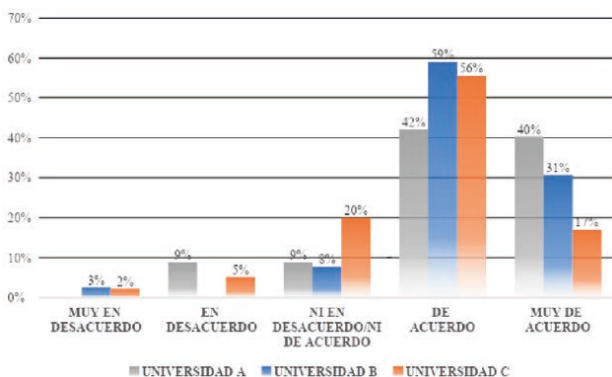
	N	P	Z = 95%	E = 5%	n
Universidad A	50	0,78	1,96	0.05	39
Universidad B	58	0,71	1,96	0.06	41
Universidad C	50	0,74	1,96	0.07	37
Total	158				117

Fuente: elaboración propia

Resultados

Dando cumplimiento al objetivo del estudio, se detallan a continuación los hallazgos obtenidos en cada una de las tres instituciones de educación superior participantes:

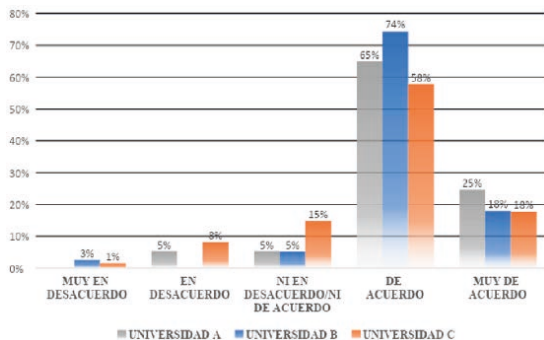
Gráfico 1. En la Universidad se realizan investigaciones en torno a la problemática social



Fuente: elaboración propia

Frente al interrogante orientado a la realización de investigaciones en torno a la problemática social, se observa que el mayor número de respuestas se agrupan en las categorías de mejor valor para las tres instituciones, verificando que los estudiantes consideran que la institución educativa a la que pertenecen se interesa por conocer la problemática y necesidades del entorno social, destacándose la Universidad B con un resultado de 59% en el rango muy de acuerdo. Si se analiza los porcentajes de ambas categorías (de acuerdo y muy de acuerdo), los resultados son los siguientes: Universidad A con un puntaje total de 90%, Universidad B con un 82% y para la universidad C un 73% de respuestas.

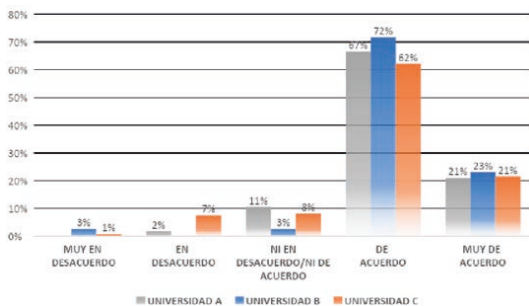
Gráfico 2. Las asignaturas presentes en el currículo de los Programas que ofrece la Universidad dan la oportunidad de participar en proyectos sociales



Fuente: elaboración propia

El gráfico 2 muestra los resultados en cuanto a la oportunidad que otorgan las asignaturas de los distintos programas para que la población estudiantil participe en proyectos sociales. Al respecto, el mayor porcentaje se presenta en la Universidad B, donde el 74% de los participantes afirman estar de acuerdo con lo planteado, seguida por la Universidad A con un 65%, por último, la universidad C con un 59% para la misma categoría. De acuerdo con esto, se comprueba que todas las instituciones posibilitan una interacción directa de la comunidad estudiantil con la realidad social que le circunda.

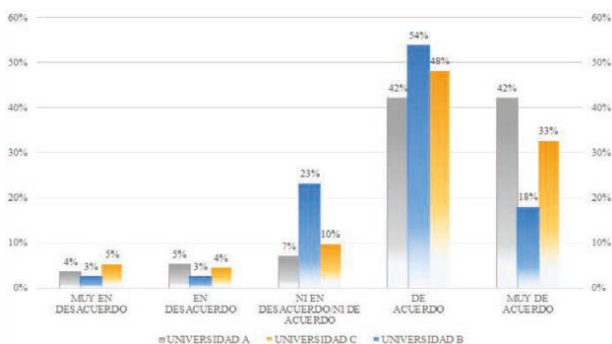
Gráfico 3. La universidad promueve la educación ética que contribuye en la formación socialmente responsable.



Fuente: elaboración propia

Con relación a la formación ética brindada por la institución, las tres universidades muestran resultados positivos. La universidad B obtiene el puntaje más alto, donde un 72% de los estudiantes manifiestan estar de acuerdo y un 23% muy de acuerdo, para un total de 95%, seguida de la universidad A, con 67% de acuerdo y un 21% muy de acuerdo, por último, la universidad C con 62% de estudiantes de acuerdo y 21% muy de acuerdo, lo que ratifica que existe un compromiso de la institución por brindar una la formación solida en valores.

Gráfico 4. Los profesores de la universidad vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales



Fuente: elaboración propia

Siguiendo el análisis, al indagar si los docentes vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales, las universidades A y C presentan resultados similares agrupando los rangos de acuerdo y muy de acuerdo con un 82% y 81% respectivamente; la Universidad A con un 42% de participantes de acuerdo y un 42% muy de acuerdo y la Universidad C con la mayor concentración de respuestas en el rango de acuerdo (48%) y un 33% muy de acuerdo, por su parte la Universidad B concentra el mayor resultado en la opción de acuerdo con un 54%, destacando el hecho que un 23% de los participantes manifiesta no estar ni en desacuerdo ni en desacuerdo en relación con lo indagado.

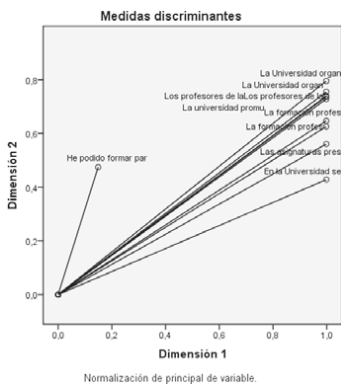


Gráfico 5. Universidad A

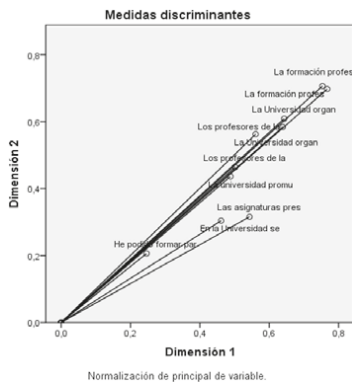


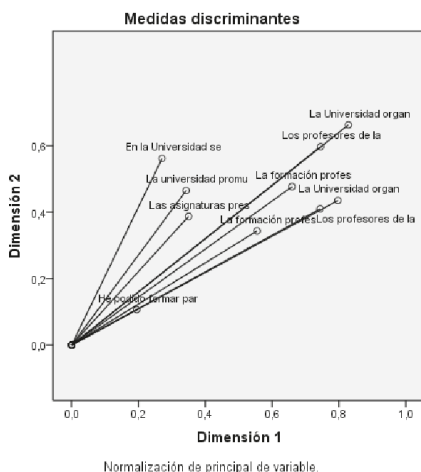
Gráfico 6. Universidad B

Fuente: elaboración propia

Teniendo claridad en que el análisis de correspondencia no pretende establecer relaciones causales entre las variables de estudio, se logró observar en el gráfico 5, dentro de la variable gestión de impactos cognitivos el comportamiento atípico de los resultados obtenidos para la pregunta ¿he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientales organizados o promovidos por la universidad? en la universidad A, el cual muestra una tendencia de desplazamiento en dirección contraria (más paralela al eje de la dimensión 2) al resto de los ítems contemplados en el estudio.

En la gráfica 6, se verifica cierta similitud de comportamiento entre los vectores obtenidos para las preguntas ¿en la Universidad se realizan investigaciones en torno a la problemática social? (perteneciente a la variable gestión de los impactos cognitivos) y ¿las asignaturas presentes en el currículo de los Programas que ofrece la Universidad dan la oportunidad de participar en proyectos sociales? perteneciente al grupo de interrogantes que conforman la variable gestión de los impactos educativos.

Gráfico 7. Universidad C



Fuente: elaboración propia

En el caso de la universidad C, se puede verificar a primera vista los vectores que representan las variables de estudio muestran una inercia constante, marcando una ruta hacia una misma dirección dentro del plano factorial. Dichos resultados corroboran las cifras presentadas en las gráficas enumeradas del 1 al 5 dentro de los resultados expuestos.

Conclusiones

El sistema educativo no puede desconocer la evolución a nivel global, tampoco ignorar el impacto que generaría el seguir desarrollando su gestión bajo dinámicas implementadas en el siglo XX. El mundo ha cambiado y con él la conciencia del ser frente a la sociedad; de a poco ha ido despertando a la compleja realidad presente en diversos escenarios, sabiéndose indispensable frente a la imperante necesidad de actuar a fin de garantizar la sostenibilidad para la prevalencia de la humanidad.

Desde el ámbito académico, es necesario diseñar y establecer metodologías, estrategias de intervención social, canales de participación y alianzas

estratégicas que faciliten una aproximación al contexto real, promoviendo la reflexión crítica frente a problemáticas locales, nacionales e internacionales que permita crear conciencia acerca de la importancia que representan los impactos positivos y/o negativos hacia los demás, hacia el medio ambiente y en el futuro mismo de la humanidad mediante su accionar como profesional y ser social.

La universidad tiene responsabilidad en el impacto organizacional, social y académico. La tarea para lograr que el resultado sea positivo requiere del compromiso de cada una de las áreas y los miembros que conforman la estructura organizacional, del apoyo mediante la cooperación y las alianzas interinstitucionales que marquen la ruta a seguir como instituciones de educación superior socialmente responsables que contribuyen al fortalecimiento de la sociedad colombiana.

Referencias

- Armenio, A. C., & Martínez, P. (2017). La responsabilidad social universitaria en la dirección estratégica de las universidades. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 5(1), 77–90.
- Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN. (n.d.). <https://www.ascun.org.co/red/detalle/observatorio-responsabilidad-social-universitaria>
- Carrillo-pacheco, M. A., Leal-garcía, M. L., Alcocer-gamba, M. L., & Muñoz-cornejo, M. M. (2012). Octubre-diciembre de. *Revista Educación y Desarrollo*, 23, 23–32.
- Castillo Hernández, L., Lavín Verástegui, J., & Pedraza Melo, N. A. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno Transferencia Tecnológica. *MULTICIENCIAS*, 14(4), 438–446.
- Ceballos, W. (2017). Tendencias de la responsabilidad social universitaria (RSU) de las instituciones de educación superior (IES) en la ciudad de Medellín - Colombia. *Ad-Gnosis*, 6(6), 85–100.
- Congreso de la Republica de Colombia. Ley 30 de 1992. Consejo Nacional de Acreditación § (1992).
- Congreso de la Republica del Perú. Ley Universitaria N° 30220. 1 Ministerio de Educación del Perú § (2014).

- Cuevas, R., & Rodríguez, R. (2017). Responsabilidad social y ética profesional en la gestión de la administración pública y empresarial. *Pensamiento & Gestión*, **42**, 1–25.
- De la Cuesta Gonzalez, M., De la Cruz Ayuso, C., & Fernández, J. M. (2010). *Responsabilidad social universitaria. La opinión de profesores y alumnos*. www.cedro.org
- De La Fe González, T. (2009). El modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno: Un análisis crítico. *Arbor*, **185**(738), 739–755.
- Fernández, R. S. M. (2011). Análisis de correspondencias simples y múltiples. Universidad Autónoma de Madrid: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Ferreira, R., y Sánchez, M. (2014). Aplicación del análisis de correspondencias sobre los datos de generación de empleo en el sistema eléctrico de España. *Revista Galega de Economía*, **23** (1), 227-243. ISSN: 1132-2799.
- Flores, F. (2018). Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latinoamericana (URSULA. Definición de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) <http://unionursula.org/definicion-de-la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-segun-ursula/>
- Franco, L., & Gómez, A. (2019). Contabilidad Ambiental. Una Reflexión En El Marco De La Gestión Socialmente Responsable De Las Empresas Colombianas. *Aglala*, **10**(2), 60–80. <https://doi.org/10.22519/22157360.1432>.
- Gaete Quezada, R. (2020). Dirección por valores y responsabilidad social en universidades estatales chilenas. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, **14**(1), e1073.
- González, Z. R., & Licona, J. M. (2015). Responsabilidad social universitaria: impactos de la Universidad Libre, en su gestión socialmente responsable. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22142.43846>.
- Grimaldo, H. (2017). La Responsabilidad Social Territorial: aprendizaje, armonización y transformación. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, **26**(26 Ene-I), 175–199.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la Investigación Editorial Mc Graw Hill. México DF.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mcgrawhill
- Londoño Franco, I. (2013). Responsabilidad Social universitaria - una estrategia de gestión para la educación superior. *Sinapsis*, **5**(5), 137–151.

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (n.d.). ¿Qué es la educación superior? https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-196477.html?_noredirect=1
- Núñez, I., & Bermudez, E. (2019). Valores, Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y Gestión. *GECON-TEC: Revista Internacional de Gestión Del Conocimiento y La Tecnología*, 7(1), 103–115.
- Palacios, Y. (2011). La Responsabilidad Social En El Estudiante Universitario De Ciencias De La Salud, Una Nueva Forma De Educar Para La Paz Y La Convivencia Social. *Revista Educación En Valores*, 1(15), 36–52. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n15/art05.pdf>
- Ragin, C. C., & Amoroso, L. M. (2011). *Constructing social research: The unity and diversity of method*. Pine Forge Press.
- Ruiz, M., & Bautista, M. (2016). La responsabilidad social en la universidad española. *Teoría de La Educación. Revista Interuniversitaria*, 28, 159–188.
- Rule, P., & Mitchell, J. (2015). A Necessary Dialogue: Theory in Case Study Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 1-11.
- Serrano, M. (2012). La responsabilidad social y la norma ISO 26000. *Revista de Formación Gerencial*, 1(1), 102–119.
- Urbano Gil, H. (2007). El enfoque etnometodológico en la investigación científica. *Liberabit*, 13(13), 89-91.
- Vallaeys, F., De la Cruz, C., & Sasía, P. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos* (McGRAW-HILL; O. de R. E. del BID, Ed.).
- Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V(12), 105–117. <http://ries.universia>.
- Vallaeys, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 12(1), 34–58.
- Vallaeys, F., & Álvarez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educacion XX1*, 22(1), 93–116. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19442>

Configuración del machismo y la homofobia en la identidad de hombres de una familia indígena en Tabasco – México

Gerson Negrín Nieto

Universidad Intercultural del Estado de Tabasco gerson.negrin@uiet.edu.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3811-747X>

Tania Leslie Galindo Quintanilla

Universidad Intercultural del Estado de Tabasco tania.leslie@uiet.edu.mx mail-to:adriana.perez@uiet.edu.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4410-2186>

Adriana Pérez Vargas

Universidad Intercultural del Estado de Tabasco adriana.perez@uiet.edu.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6765-8654>

Resumen

¿Cuántos hombres se han preguntado si su ser y hacer se debe a un proceso natural o social? Bajo esta idea se generó un estudio orientado a indagar sobre el proceso de construcción del género masculino en una zona indígena en Tabasco y cómo se da la interacción entre hombres (en este asunto, de padre a hijos). Se recurrió al estudio de caso cualitativo, mediante la entrevista grupal, para establecer desde la opinión de los informantes, cómo influye la figura paterna en la apropiación del marco ideológico, que, en el particular, está dictaminado principalmente por preceptos religiosos, y que a la par, definen los roles y las cogniciones de los participantes. El principal hallazgo obtenido con las entrevistas se

relaciona con la necesidad de estos varones en acentuar su masculinidad tradicional dotada de ideas machistas y homofóbicas sustentadas en la religiosidad que profesan, la cual consideran única y verdadera, y se evidencia cierto rechazo a prácticas sociales que pongan en entredicho su masculinidad. Además, se detecta que, en su imaginario, quien se sale de esos patrones de masculinidad dominante, en automático se le categoriza como “anormal”. Otro hallazgo es que los hijos no cuestionan la figura de autoridad; asumiendo como real lo que se les inculca bajo esta influencia. Se concluye, entonces, en la ratificación de la interacción social tradicional como la base en que se aprenden y enseñan el deber ser y hacer masculino bajo los preceptos hegemónico y patriarcal, y que, además, interpola a las mujeres en una familia indígena como reproductoras de dichas ideas y patrones que persisten en la sociedad contemporánea.

Palabras clave: estereotipos, género, interacción social, masculinidad

Configuration of machismo and homophobia in the identity of men from an indigenous family in Tabasco – Mexico

Abstract

How many men have wondered if their being and doing is due to a natural or social process? Under this idea, a study was generated aimed at investigating the process of construction of the male gender in an indigenous area in Tabasco and how there is interaction between men (in this matter, from father to son). The qualitative case study was used, through the group interview, to establish from the opinion of the informants, how the father figure influences the appropriation of the ideological framework, which, in particular, is dictated mainly by religious precepts, and that at the same time, they define the roles and cognitions of the participants. The main finding obtained with the interviews is related to the need of these men to accentuate their traditional masculinity endowed with sexist and homophobic ideas based on the religiosity they profess, which they consider unique and true, and a certain rejection of social practices that put his masculinity called into question. In addition, it is detected that, in his imagination, whoever leaves these patterns of dominant masculinity is au-

tomatically categorized as “abnormal”. Another finding is that children do not question the authority figure; assuming as real what is instilled in them under this influence. It is concluded, then, in the ratification of the traditional social interaction as the basis on which the masculine duty to be and do is learned and taught under the hegemonic and patriarchal precepts, and that, in addition, interpolates women in an indigenous family as reproducers of these ideas and patterns that persist in contemporary society.

Keywords: stereotypes, gender, social interaction, masculinity

Introducción

El género es una esfera inherente a la sexualidad humana que se construye y (re)construye por diversidad de factores asociados a la vida de cada sujeto. Mediante discursos y acciones asociadas con el sexo asignado al nacer y en concordancia al sexo de crianza, se forja la identidad individual. Es por las relaciones socioculturales como se genera este proceso formativo donde confluyen distintos actores y espacios que dotan de significados, normas, comportamientos y más. Por años se ha dicho que en la sociedad mexicana predominan el machismo y la homofobia, pues el sistema sociocultura está sentado sobre la base de la figura patriarcal, que conlleva a la opresión (Lagarde, 2014) y a la dominancia, principalmente contra las mujeres y contra hombres feminizados. Esos patrones persisten en las comunidades indígenas donde la violencia de género es una de las múltiples problemáticas estructurales que las aquejan. La homofobia “es el miedo-rechazo consciente o inconsciente hacia conductas o acciones consideradas homosexuales”, acorde con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED, s.f.) y que en su Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género (ENDOSIG) 2018 se encontró que casi un 60% de la población encuestada ha sufrido discriminación por estos dos aspectos (CONAPRED, 2019). Asimismo, en dicho estudio se tuvo los siguientes hallazgos:

1. Hay una percepción negativa muy extendida sobre el respeto a sus derechos, políticas públicas y respaldo social a favor de la igualdad de derechos.
2. La adolescencia de las personas con orientación sexual e identidades de género no normativas está marcada por burlas, hostilidad,

agresiones en la familia, escuela, vecindario; en consecuencia, nueve de cada diez escondieron su OSIG

3. Las personas enfrentan reiteradamente contextos hostiles que se manifiestan a través de chistes, expresiones o creencias populares que ridiculizan y se mofan de las OSIG no normativas.

Mediante la interacción social es como se desarrolla este aprendizaje relacionado con el género. Por ello, se buscó determinar qué tan asumido tienen los hombres indígenas su rol masculino tradicional y cómo influye la opinión del padre para su formación identitaria, así como identificar si los hombres entrevistados conservan rasgos de la masculinidad tradicional (sexista, misógina, homofóbica y con roles de género definidos por la dicotomía hombre-mujer). Además, interesó indagar si los mensajes en medios como la televisión propician cambios en la conformación de la estructura ideológica relacionado con la identidad y la orientación sexo-afectiva. Se presenta, una aproximación teórica respecto a género y la interacción social, para luego describir grosso modo la metodología seguida en el estudio. En consecuencia, se narran los resultados encontrados con los sujetos indagados.

Aproximación teórica

En los estudios acerca de la sexualidad se ha generalizado que esta se conforma por procesos biológicos, psicológicos y socioculturales (Vargas-Trujillo, 2017: 8) y son las interacciones sociales las que establecen las expectativas (deber ser-hacer) de las personas en relación con el cuerpo y los órganos sexuales. El género se construye socialmente, desde la influencia que ejerce la familia, la comunidad y los medios de comunicación masiva (Beauvoir, 2013; Cuevas, 2014; Lamas, 2018; Vargas-Trujillo, 2007; Vega-Montiel, 2005; Yubero y Navarro, 2010). Se concibe la Interacción Social como la manera en que se generan las formas de comportamiento, el vínculo entre los sujetos, y entre los individuos con los grupos en concordancia con las instituciones y la comunidad donde interactúan (Pino y Alonso, 2011). Así, mediante el constructo sociocultural se genera el aprendizaje de los comportamientos deseados y esperados para hombres y mujeres, quienes deben responder a características masculinas y femeninas, respectivamente.

Comúnmente, son la familia, la escuela y las amistades quienes van moldeando las identidades de género, así como otros espacios como los me-

dios de comunicación, la religión, la política, desde donde se indica qué y cómo deben pensar, actuar, conducirse tanto hombres como mujeres a razón de los roles asignados culturalmente desde que se conoce el sexo de la persona. Estos procesos de socialización y aprendizaje también se dan en contextos rurales e indígenas, por lo cual es de interés comprobar si los códigos de comportamiento asociados al género están modificándose con la adopción de la igualdad de género como premisa del cambio cultural gestado en otras sociedades. Si el género es un constructo social, entonces es un proceso de aprendizaje donde intervienen diversos actores que están inmersos en la realidad social del sujeto, y que, mediante estímulos varios, configuran la identidad con el sexo asignado, que puede ser concordante o discordante. Al ser un factor sociocultural, entonces es cambiante al paso del tiempo.

Rizo (2009) llama comunicación a esta relación entre sujetos, quienes se corresponden con miras a compartir significados en torno a algo y, donde es imprescindible la comprensión del otro, mediante un conjunto de códigos encaminados hacia un proceso donde se aprende e incorpora a la vida personal-, la cultura del grupo donde el sujeto está inmerso. La interacción social es, pues, la base teórica donde parte el presente análisis que pretende demostrar que, pese a la exposición a mensajes vía la televisión, la ideología respecto a la sexualidad todavía se ve marcada por la transmisión doctrinal de padres a hijos. La televisión abierta continúa siendo el medio de comunicación masiva preferida en la población mexicana (Juárez-Escalona, 2018) y es por ello, que, al tiempo, se convierte en un modelador de la cultura. Al ser referenciado como un reflector de la realidad sociocultural, entonces se infiere que los contenidos que se proyectan día con día otorgan visibilidad a grupos minoritarios y vulnerados, los cuales provocarían una mejor aceptación de ellos en un país caracterizado como clasista, racista y homófobo (Amador, 2018; Granados, 2012; Vargas, 2018).

Metodología

Con miras a identificar si los mensajes que se proyectan en la televisión mexicana, específicamente vía telenovelas, pueden modificar el marco ideológico de las personas respecto a la concepción de la sexualidad, o éstas permanecen estáticas, el presente estudio de caso cualitativo se realizó en una comunidad indígena Yokot'an, a través de entrevista abierta

como su principal herramienta. Las categorías que se abordaron fueron: roles de género, identidad sexual, orientación sexo-afectiva, masculinidad, estereotipos y religión. La postura de quienes escriben es que, la televisión contribuye a moldear los patrones socioculturales, pero el proceso depende de muchos más factores, que, en conjunto, generan el cambio. Así, se propuso el objetivo de identificar si los medios de comunicación masiva, en este caso la televisión, logra romper con la tradición generacional en la transmisión de ideas relacionadas con la construcción de estereotipos y roles de género, o sólo son espacios para entretener. Para ello, el presente trabajo se centra en la interacción padre-hijo, porque así obedece en primera instancia a esta parte de la indagación, donde se busca generar una descripción de las ideas que configuran el sentir y actuar de hombres indígenas respecto a aquello que se exhibe “diferente”, tanto en su realidad inmediata, como en la ficción. Así, se tuvo tres informantes con los cuales se aborda el estudio de caso, los cuales presentan las siguientes características:

Tabla 1. Características de los informantes

Identificador	Rol	Edad	Ocupación	Escolaridad	Estado civil
Jesús	Padre	52	Empleado	Secundaria	Casado
Toño	Hijo	24	Empleado	Bachillerato	Unión libre
Jesús Jr.	Hijo	13	Estudiante	Secundaria	Soltero

Todos son heterosexuales, profesan la religión evangélica (dato no considerado en un inicio) y viven en la misma casa, ubicada en la ranchería Aniceto, Centro, Tabasco, que se cataloga como Yokot'an. Los dos hombres mayores de edad, además cumplen el rol de proveedor. Para el abordaje se requirió, además, que los participantes hubieran sido espectadores de la telenovela *Mi marido tiene más familia*, transmitida por Televisa y donde se representó una pareja adolescente de hombres homosexuales.

Resultados

Aunque la categoría base inicial para describir la interacción fue la opinión respecto a la representación de parejas no heterosexuales en la televisión mexicana, específicamente en los melodramas *Mi marido tiene más familia* y *Amar a muerte*, el estudio se modificó para trasladar

el punto de vista de los participantes e intentar descubrir, desde la ficción, aquellas valoraciones subjetivas y simbólicas que los conduce a generar significados a su vida arraigada a un contexto particular. Así, el binomio religión-sexualidad se convierte en la categoría estrella para presentar los hallazgos. ¿Por qué dos y no una?, por el simple hecho que todas las respuestas se orientaron en correlacionar el tema religioso con la temática central. Cuando se hace una referencia a género, debe concebirse como un conjunto de características donde se “incluyen normas, responsabilidades, obligaciones, privilegios, oportunidades, cualidades y comportamientos que en una sociedad se han definido como deseables para hombres y mujeres”, acorde a lo citado por Vargas-Trujillo (2007: 12).

Entre los múltiples procesos relacionados con la construcción de género, se encuentra la de adopción de roles, que el Instituto Nacional de las Mujeres (2007) define como “conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece”. Uno de esos papeles asignados al hombre es ser el proveedor de la familia, precepto que, en sociedades urbanas, ha ido cambiando al pasar los años, pero en contextos rurales e indígenas todavía parece inalterable. Así lo refleja la narrativa de un informante:

Desde pequeño me fueron inculcando de que el hombre es quien trabaja duro, porque tú eres el hombre. Me fui metiendo eso en la cabeza. A los siete años lloraba y me regañaban porque me decían que no era “vieja” ... que el hombre es el que trabaja rudo y se viste con una camisa y un pantalón y el que sostiene la casa (Toño).

Las mujeres han ido ganando terreno en el ámbito público del que habían sido relegadas. Se desempeñan en diversas actividades que, por asimilación sociocultural eran exclusivas para el hombre, pues eran éstos quienes tenían la capacidad de crear, producir, generar... mientras que ellas cumplían una mera función reproductiva, o dadoras de nuevas vidas como se prescribe en las ideas religiosas.

Dios hizo al hombre perfecto... Delante de la sociedad parece todo está bien., pero delante de dios no está bien porque el señor primero formó al hombre y luego a la mujer (Jesús).

Los informantes tienen claro que su papel en la sociedad es proveer, comportarse y pensar como hombres, pues así fueron formados. Todo aquello que vulnere *su* masculinidad es “malo” o “antinatural”. En su concepción de la realidad, estos hombres asocian la identidad de género a factores múltiples que les han sido conferidos por sus antecesores; uno de ellos, el tipo de ropa que debe usar cada sexo. Cómo se distingue el médico, por su uniforme. El militar, por su uniforme. Pero si ven venir un hombre con vestido, con falda y con zapatilla, la gente se sorprendería... Así se puede decir que eso no es normal (Jesús). Destaca, también, entre los informantes, el estereotipo que se tiene respecto al cuidado del físico, porque no es asunto de hombres sino es una cualidad femenina. O que hay gestos o movimientos corporales que son exclusivos al varón y determinan su masculinidad, como “su forma de hablar, de caminar” (Jesús Jr.). Quien no se amolde a esos cánones sociales, se percibe como un no-hombre, porque adopta características correspondientes al sexo contrario. “Yo veo una persona de esa característica... Muy, no sé, cómo explicarlo. He visto contemplado su persona... dios en su momento juzgará” (Toño).

Otro factor inmerso en la interacción social son las manifestaciones de afecto, sobre todo con otros hombres. Lo apropiado es “tratar con respeto al otro, por tener una buena convivencia, porque luego hay unos que se pasan de los límites [más allá de un saludo de mano]” (Toño). Aunque la socialización entre hombres ocurre en diversos espacios y circunstancias, como cuando beben alcohol, y ya desinhibidos, empiezan bromas como, por ejemplo, “cuando uno toca la nalga a otro y el otro reacciona” (Toño), pero que, en el ámbito público, se consideran faltas de respeto. De hecho, quienes “juegan” de esa manera se exhiben como “anormales”, lo cual “me molestaría porque soy hombre y no puede venir otro a darme un beso [en la mejilla]” (Jesús Jr.). Queda expuesto, entonces, que un saludo en la interpretación ideológica que le dan estos hombres al concepto se remite sólo al apretón de manos, a lo mucho, un abrazo. El pasar ese límite puede provocar un problema, que lleve incluso al *ofendido* a golpear al provocador del insulto. Al surgir en la charla el término normal, se les cuestionó a los informantes cómo definen esa palabra. De sus explicaciones, se replican las siguientes:

- La palabra normal, la palabra mujer es normal. Hombre es normal. Pero viendo hombre con hombre no es normal. Así se puede decir que eso no es normal (Jesús).

- Pues que sea hombre con mujer. Eso es ser normal. Ya otras personas ven normal que un hombre se bese con otro hombre (Jesús Jr.).
- Su función [del hombre] de estar con su pareja. El hombre debe de estar con su pareja mujer (Toño).

La concepción del término la refieren a la homosexualidad, una orientación sexo-afectiva que, en el ideológico de estas personas, es anormal porque las relaciones de pareja sólo son permitidas y bien vistas entre un hombre y una mujer. Es decir, otros tipos de relaciones no heterosexuales están fuera de lo "creado" por dios. "Se me hace raro no ver a un hombre y a una mujer. A mi parecer está mal", indicó Toño. Tan solo el mencionar la palabra homosexual resultó complicado para los informantes, quienes titubearon al pronunciarla. Vargas-Trujillo (2007: 15) establece que las personas, en la formación de su identidad, otorgan significados a qué es ser hombre y mujer, y dichos componentes se van construyendo a lo largo de la vida. En las cogniciones de los informantes, lo correcto es estar en una relación heterosexual. Ser homosexual no es sinónimo de ser hombre, y esa idea se ha trasladado a los hijos debido a la imperante creencia evangélica en la familia.

Si vemos bíblicamente, dice que el señor hizo al hombre perfecto, no como ellos quisieron estar. Ellos [los homosexuales] buscaron su mal camino, su opinión, su camino de ellos. El señor pone dos caminos y ellos lo tomaron... Si te ven así [homosexual], van a decir que eres así (Jesús). [A los homosexuales] no los consideramos hombres porque actúan como una mujer. De lo que yo conozco... y se quejan. Por el hecho de quejarse, ya no se es hombre... A veces con los gestos que hace uno, todo hombre cuando ve a una mujer con minifalda voltear a ver. Los homosexuales la ignoran, o esquivan. Pero si fuera un muchacho que hace ejercicio y en short, lo ven. Por su manera de ver, son lanzados. Te escanean (Toño). Yo pienso que está muy mal porque ante la religión dios dejó un hombre y una mujer y esos dos iban a ser pareja. No dejó a un hombre que ande con un hombre; no dejó a una mujer que ande con una mujer. Que pase en la sociedad no significa que está bien (Jesús Jr.).

Si bien la identidad sexual contempla un conjunto de factores inherentes al sujeto, el hecho de cuestionarla públicamente a través de los medios de comunicación masiva parecía una posibilidad remota en poblaciones

indígenas. Como se mencionó en el apartado metodológico, una característica que debían poseer los informantes (además de ser hombres y de la misma familia) fue haber sido consumidores de la telenovela *Mi marido tiene más familia*, y de ser posible, de *Amar a muerte*, ambas transmitidas por la empresa Televisa. En dichos contenidos se abordó el tema de la homosexualidad representada por dos parejas (una gay y una lesbiana) muy lejana de los estereotipos con los que se hacía parodia y hasta violencia simbólica en melodramas nacionales. En palabras de García (2019): “No hay parejas en la actualidad –en la televisión mexicana– que tengan tanta relevancia como la que tienen Aristemo y Juliantina. Sus historias marcan un antes y un después para los LGBT+ en la televisión abierta”. El fenómeno mediático llegó también a las localidades indígenas. Los hombres de la familia sujeto del presente estudio de caso no fueron ajenos a estas dos telenovelas transmitidas en horario estelar en una de las emisoras más grande de México. Acorde con su posición respecto a la homosexualidad, se les cuestionó sobre su opinión a que esta realidad social fuera expuesta en un género televisivo, no sólo para definir su sentir sino para definir el impacto de los mensajes en su contexto familiar e individual, incluso comunitario. De ello, se derivaron las siguientes narrativas:

A mi parecer, al meter esos personajes adolescentes, pues veo bien y mal a la vez. Bien, porque conforme a ello las personas van despertando a la apertura de esas personas que cambian de sexo... y mal, porque cada uno toma sus decisiones. Al verlo en la televisión van encaminando a los jóvenes para que se vayan yendo a esa decisión... Honestamente no me da ni asco ni felicidad, solamente me sorprende porque no es común ver hombres besándose con hombres... incluso he visto a personas que a los 18 años ya comienzan de esa forma y, ellos deciden su propio futuro. Ahora ves a un joven y es el homosexual. En los adultos no se ve bien (Toño). Pues quizá tal vez puede ser verdad, o puede ser un drama que se están haciendo y participan de ser homosexual y no lo son. No es simplemente real... parte de las escenas, no son verdad. No se ven como una pareja [las únicas parejas verdaderas son las heterosexuales]... Yo creo que no voy hacer lo que estoy viendo **en la televisión**. No voy a hacer lo mismo que un adolescente... a veces viene por herencia de los padres... la biblia dice que lo que el hombre siembra, eso cosecha. Depende de ello (Jesús).

Es decisión de cada uno. Es incorrecto, porque cómo pueden los jóvenes ser homosexuales, si apenas son niños y tienen esa mentalidad de ser

homosexual. La religión no dice que puede ser lesbiana o homosexual. Por ejemplo, aunque mis hermanas dicen que parezco [gay], a mí me gustan las mujeres. Y con esa mentalidad me voy a quedar (Jesús Jr.). Desde la perspectiva de vida de los tres hombres, la visibilidad de parejas homosexuales en programas televisivos no influye en la opinión y en el cambio de ideología cultural de su localidad, pese a que en la misma existen personas con dicha orientación sexo-afectiva. Asimismo, consideran que mostrar este tipo de relaciones no provocará cambios sociales, porque “lo hecho, ya está hecho. Y cada paso que nosotros damos, lo damos ante dios. Tuvimos ocho hijos, gracias a dios. Cuatro hombres y cuatro mujeres. Todos son normales (Jesús). Si bien las experiencias mostradas en el presente trabajo se ubican en la subjetividad de un pequeño grupo de personas, la aceptación de personas con una orientación sexo-afectiva diferente a la heterosexual es todavía un reto en México, pues la Encuesta Nacional sobre Discriminación (INEGI, 2017) reveló que los hombres tienen menor apertura hacia grupos de la comunidad LGBTQ+, así como en términos generales, 43% de la población rechaza las uniones entre personas del mismo sexo. Ser masculino importa para los informantes, quienes afirmaron que nunca se han cuestionado su sexualidad y que su identidad está firme. Sin embargo, durante un momento de la entrevista Toño comentó: “No dudo de mí, pero a veces sí me hago la pregunta de qué siente un hombre al besar a otro hombre”. Ante esa postura, se les cuestionó sobre cómo reaccionarían si en algún momento debieran enfrentar una situación de replantear su sexualidad. Se replica las respuestas de los hijos: ***Me sentiría triste, rechazado, solo (Toño).***

Me sentiría mal. Solo, triste. También tengo la culpa porque mis padres me educaron de otra manera, a como dice la religión. Obviamente, como ellos nunca habían visto a alguien homosexual, se molestarían por lo mismo. Pues también tendría la culpa porque de repente nada más se le ocurrió y se volvió homosexual (Jesús Jr.). Para comprobar la postura inicial de que la televisión influye, pero no genera por sí sola un cambio en los patrones socioculturales sino en conjunto con otros procesos, se preguntó a los participantes si su ideología de rechazo a la homosexualidad cambió al terminar la telenovela, donde la respuesta unánime fue que no. Resultó entretenido ver los episodios, pero la ficción no logró generar una reflexión sobre otras realidades, aunque en sus comentarios durante la entrevista aceptaron que los estímulos audiovisuales sí pueden influir a otros, principalmente jóvenes, pero ejemplo para adoptar/replicar “la conducta de

homosexuales", más que en conducir a la población a tolerar y aceptar la diversidad sexual presente en toda sociedad.

Reflexiones finales

Derivado de la aproximación a comprender la interacción social en un contexto indígena respecto a cómo se construye el género de manera generacional, se puede afirmar que, es un proceso sociocultural como afirman diferentes autores. Además, las cogniciones reflejadas por los informantes están alineadas a las normas de género enmarcadas en su realidad, donde la enseñanza-aprendizaje no formal produce las ideas que guían a las personas en su actuar individual y grupal.

Otro hallazgo es la influencia, en gran medida, de la creencia religiosa, la cual tiene mayor impacto, incluso, sobre la escuela o los *mass-media*. Aunado a ello, interviene la autoridad (poder) representada por el padre hacia los hijos, quienes no cuestionan la información que reciben, sino asimilan y adquieren la ideología proporcionada por el proveedor de casa, quien moldea el comportamiento, las opiniones y, podría asegurarse, las expectativas de su familia. Bajo el precepto de la religiosidad, se puede afirmar que existe la necesidad de estos varones en acentuar su masculinidad tradicional dotada de ideas machistas y homofóbicas, y que dichas prácticas permanecerán incluso en nuevas generaciones de la familia, pues si no hay una ruptura en la forma de pensar y conducirse, transmitirán a su descendencia dichos patrones.

Aunque se pensó inicialmente que los medios de comunicación influyen considerablemente, en el ejercicio se constató que un cambio sociocultural no se da *per se* por la televisión, la radio y demás canales de transmisión de ideas, sino que hay más entes presentes en el proceso de socialización como es la familia, la iglesia, la escuela y la sociedad en la cual se desenvuelve cada persona.

Resulta provechoso mencionar que, pese a asegurar que basan su comportamiento en el respeto, los hombres del estudio presentan cierto rechazo a prácticas sociales que pongan en entredicho su masculinidad, y, por ende, refuerzan los estereotipos y roles de género tradicionales. Y se puede asegurar que esto no sólo impacta en ellos, sino en el resto de la familia, donde las mujeres también son influidas por la autoridad paterna

a quien, por tradición, se le debe respeto. Así, la construcción de sus realidades estará marcada por lo que dice y hace el padre, pues es la base que da forma a la estructura que conocen.

Referencias

- Amador, V. (2018, 21 de agosto). Machos, racistas, homófobos y clasistas. *Publímetro*. <https://bit.ly/3gGwzPL>
- Beauvoir, S. (2013). *El segundo sexo*. México: De Bolsillo.
- CONAPRED (s.f.). *La homosexualidad no es un problema, la homofobia sí. Consulta el 6 de agosto de 2020*. <https://bit.ly/3fHbi7g>
- CONAPRED (2019). *Presentación de resultados. Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género (ENDOSIG) 2018*. México: Segob, CNDH. <https://bit.ly/33E8Yvd>
- Cuevas, A.J. (Coord.). (2014). *Familias, género y emociones. Aproximaciones interdisciplinarias*. México: Universidad de Colima: Juan Pablos Editor.
- García, J. (2019, 22 de enero). La polémica por Juliantina vuelve a encender las redes. *SoyHomosensual*. <https://bit.ly/3ktrbl4>
- Granados, O. (2012). Homofobia, machismo y clasismo, las principales discriminaciones en Twitter: Conapred. *Animal Político*. <https://bit.ly/33FEQkK>
- INEGI. (2017). *Encuesta Nacional sobre Discriminación en México*. <https://bit.ly/3krYAgg>
- Juárez-Escalona, C. (2018). Seis de cada 10 mexicanos prefieren la TV abierta. *El Economista*, 24 de diciembre de 2018. <https://bit.ly/2XBAcyX>
- Lagarde, M. (2014). *Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: Siglo XXI.
- Lamas, M. (Comp.). (2018). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. (3ª ed.). México: Bonilla Artigas: UNAM: Centro de Investigaciones y Estudios de Género.
- Pino, D. y Alonso, Y. (2011). Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Octubre, 2011. Consultado en <http://www.eumed.net/rev/cccss/14/pbag.html>
- Rizo, M. (2009). La comunicación y lo humano. En Fernández-Christlieb, F. y Rizo, M. (Coords.), *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social* (pp. 1-15). México: editoras los miércoles.

- Vargas, S. (2018). Discriminación, racismo y clasismo; factores importantes en la ecuación social actual. *Eje Central*, 11 de julio de 2018. <https://bit.ly/3knTZvr>
- Vargas-Trujillo, E. (2007). *Sexualidad...mucho más que sexo: una guía para mantener una sexualidad saludable*. Colombia: Universidad de los Andes: Uniandes.
- Vega-Montiel, A. (2005). Construyendo puentes: la identidad de género de los jefes de familia y la recepción televisiva. *Comunicación y Sociedad*, (4). Julio-diciembre. 127-145. México: Universidad de Guadalajara.
- Yubero, S. y Navarro, R. (2010). Socialización de Género. En Amador, L. y Monreal, MC (Coords.), *Intervención Social y Género*. España: Narcea. <https://bit.ly/3il4PjT>



Identificación de la cultura organizacional en el sector cooperativo de la ciudad de Ibagué – Tolima – Colombia

Genaro Patiño Calderón

Genaro Patiño Calderón, Magíster en Administración, Docente Catedrático, Universidad del Tolima, gpatinoc@ut.edu.co

Juan Fernando Reinoso Lastra

Juan Fernando Reinoso Lastra, Magíster en Administración, Docente de Planta, Universidad del Tolima, jfreinos@ut.edu.co

José Alejandro Vera Calderón

José Alejandro Vera Calderón Magíster en Administración, Docente Catedrático, Universidad del Tolima, javerac@ut.edu.co

Resumen

El sector cooperativo constituye un importante sector de la economía en Colombia y el mundo por su modelo solidario, los empleos que provee, su aporte a la economía y crecimiento, sin embargo, es necesario promover su competitividad para que puedan sobrevivir bajo el modelo económico actual. En este escenario, se propone en este escrito, develar la incidencia de cultura organizacional en el desempeño de las cooperativas partiendo de la pregunta ¿Cuál es la incidencia de la cultura corporativa sobre el desempeño de las cooperativas multiactivas de la ciudad de Ibagué? El constructo teórico se elabora a partir de la filosofía asociada al modelo cooperativo y los componentes de cultura corporativa. La metodología corresponde a un estudio descriptivo de enfoque mixto, atendiendo a la

naturaleza de las variables y el propósito del estudio. La población está conformada por las cooperativas multiactivas de la ciudad de Ibagué. Para la recolección de información se utilizó el instrumento - Organizational Cultural Assessment Instrument - OCAI, el cual se aplicó a colaboradores de las 18 cooperativas multiactivas de la ciudad, seleccionados aleatoriamente. Como resultados, se identificaron los diferentes enfoques de cultura organizacional que caracterizan a las cooperativas entre los que se encuentra la orientación al poder, a las normas, a los resultados y a las personas. Finalmente, identifica la incidencia de la cultura en el desempeño laboral y se discute sobre la posible relación entre los diferentes tipos de cultura organizacional de las cooperativas y el desempeño de éstas, concluyéndose que existe una relación directa entre estas dos variables.

Palabras clave: cooperativa multiactiva; cultura organizacional; desempeño laboral; economía social y solidaria; sector cooperativo.

Identification of the organizational culture in the cooperative sector of the city of Ibagué – Tolima – Colombia

Abstract

The cooperative sector constitutes an important sector of the economy in Colombia and the world for its solidarity model, the jobs it provides, its contribution to the economy and growth, however, it is necessary to promote competitiveness so that they can survive under the current economic model. In this scenario, it is proposed in this writing to reveal the incidence of organizational culture in the performance of cooperatives based on the question: What is the impact of corporate culture on performance of the multi-active cooperatives of the city of Ibagué? The construct Theoretical is elaborated from the philosophy associated with the cooperative model and the components of corporate culture. The methodology corresponds to a descriptive study with a mixed approach, taking into account the nature of the variables and the purpose of the study. The population is made up of multi-active cooperatives in the city of Ibagué. For the collection of information was used the instrument -Organizational Cultural Assessment Instrument- OCAI, which was applied to collaborators of the 18 coopera-

tives multiactivos de la ciudad, seleccionados aleatoriamente. Como resultados, se caracterizaron los diferentes enfoques a la cultura organizacional que caracterizan a las cooperativas entre las que se encuentran la orientación al poder, a las reglas, a los resultados y a las personas. Finalmente, se identificó el impacto de la cultura en el desempeño laboral y se discutió la posible relación entre los diferentes tipos de cultura organizacional de las cooperativas y su desempeño, concluyendo que existe una relación directa entre estas dos variables.

Keywords: cooperativa multiactiva; cultura organizacional; desempeño laboral; economía social y de la solidaridad; sector cooperativo.

Introducción

La cultura organizacional es sin duda un elemento fundamental en las empresas toda vez que en ella se instalan las creencias, los valores y los principios que rigen a la organización; así mismo, es la impronta de cada empresa en particular, a través de la cual se puede identificar la forma cómo se comportan los miembros de una empresa, se puede inferir cómo es, qué pretende alcanzar y cuáles son sus prioridades; además, a través de la cultura organizacional presente en una organización, se puede identificar cuál es el tipo de liderazgo que allí existe. Para alcanzar el objetivo del presente estudio, se hizo una revisión de literatura, en la cual se pudieron conocer otros estudios similares al presente, en los que también se identificó la cultura organizacional de otras empresas; además de lo anterior, se aplicó una encuesta a algunos empleados de 18 de las 22 cooperativas multiactivas existentes actualmente en la capital musical de Colombia; a través de la encuesta los empleados de las Cooperativas multiactivas identificaron las características particulares de la empresa a la cual pertenecen teniendo en cuenta 5 categorías: características dominantes, liderazgo organizacional, administración del talento humano, unión de la organización, énfasis estratégico y criterio de éxito.

Teniendo en cuenta las anteriores características, los empleados no solo revelaron las características de la cultura organizacional actual; sino que además indicaron su interés frente al tipo de cultura organizacional que debe estar presente en cada una de sus empresas; igualmente, indicaron cómo se sienten en cada una de las empresas; a través de la encuesta, mostraron su nivel de satisfacción en las organizaciones como consecuencia de la Cultura Organizacional imperante y que esta facilita la obtención de los logros propuestos.

En Ibagué, de acuerdo con CONFECOOP en el año 2016, existían 38 cooperativas multiactivas, en el presente año según Cámara de Comercio de la ciudad, existen solo 48 cooperativas multiactivas en la Capital Musical de América; sin embargo, al depurar la base de datos para el desarrollo de la investigación, se confirmó que el número real de las mencionadas empresas que hacen parte del sector de la economía solidaria es 18. Las mencionadas cooperativas son: Coomulcar, Copentratol, Coomulsertol, Cootransitol, Coomulsertol, Serescoop, Cooperativa Multiactiva de Servicios, Coomfianza, Coomfonelec, Cooresuntol, Veltax, Alianza CM, Cooperamos, Milenium, Escalar, San Simón, Coomuatosure y Coomulsurtir.

La investigación se enfocó en identificar la cultura organizacional de las cooperativas multiactivas de la ciudad de Ibagué. Lo anterior, con el fin de determinar el tipo de cultura en procesos representativos de las empresas. Ya que La cultura organizacional es diferente en cada empresa, pero a su vez es propia y legítima de la organización. Así mismo, es intangible y no se puede imponer, debe ser entendida como una parte esencial por cada integrante de una institución según Koontz (2007).

Marco teórico

En el marco del desarrollo de la investigación, es necesario aclarar que una organización, está conformada por personas, todas son diferentes; así mismo, los intereses de las empresas varían dependiendo de la filosofía que estas tengan, algunas propenden por el bienestar de las demás personas, otras, sin embargo, pretenden lucrarse a toda costa y, otras, por el contrario, se preocupan por obtener beneficios económicos, pero respetando y salvaguardando el bienestar de las demás personas. Estas configuraciones determinan el concepto que social y legalmente se tiene sobre la organización. Al respecto, Chiavenato (2004) plantea:

Las organizaciones son extremadamente heterogéneas y diversas, cuyo tamaño, características, estructuras y objetivos son diferentes. Existen organizaciones lucrativas, llamadas empresas, y otras no lucrativas como el ejército, la iglesia, los servicios públicos, las entidades filántropas y las organizaciones no gubernamentales etc. (P. 2).

Lo expuesto anteriormente por el autor, permite comprender que las organizaciones son diferentes, lo cual hace que tengan características dis-

tintas, de igual manera, los beneficios que persiguen son disímiles; así mismo, el autor plantea que existen organizaciones tanto públicas como privadas dependiendo del sector de la economía al cual brinden sus servicios. Por otra parte, Palací, (2005, P.1) plantea que “las organizaciones son formaciones sociales complejas y plurales con múltiples aspectos y pueden, por tanto, ser estudiadas desde muchas perspectivas. Por organizaciones nos referimos a realidades tan dispares como una empresa, a la ONU, un hospital, etc.”. Teniendo en cuenta lo que plantea el autor, existen diversos tipos de organizaciones creadas con propósitos diferentes, es así como las cooperativas son empresas pertenecientes a la economía solidaria encargada de prestar servicios a sus asociados y se conocen como organizaciones lucrativas al recibir beneficios económicos. Posteriormente, se debe comprender la cultura organizacional que existe en cada empresa, para Robbins, (1996, P. 681):

“se refiere a un sistema de significados compartidos entre los miembros de una organización y que distingue a una de las otras”

Por lo tanto, la cultura organizacional tomada como uno de los elementos fundamentales dentro de una organización. En congruencia, uno de los principales estudiosos de la cultura organizacional, es Chiavenato, (2004, p. 164) citado por Salazar, (2008) quien menciona:

Las organizaciones se caracterizan por tener culturas organizacionales propias o específicas. El formar parte de una organización significa asimilar la cultura. Vivir en una organización, trabajar en ella, participar en sus actividades, desarrollar una carrera en ella es participar íntimamente de su cultura organizacional. La forma en que las personas interactúan en una organización las actitudes predominantes los supuestos fundamentales, las aspiraciones y los asuntos relevantes en las interacciones entre los miembros forman parte de la cultura de la organización (pág. 4)

Por otra parte, en palabras de Davis & Newstrom (2000), la cultura organizacional es el conjunto de normas, valores y conductas que permiten que una empresa funcione en busca de objetivos y metas en común; así mismo, expresan que es necesario que la cultura organizacional se caracterice por la confianza y lealtad de cada miembro de la organización por el otro, todo en pro de la organización. Con base en lo anterior, se puede inferir que los autores antes mencionados consideran que los miembros

de una organización deben confiar el uno en el otro; además, que o más importante para cada uno de ellos debe ser lograr los objetivos comunes que se convierten en el motor, es decir el para qué de las personas que hacen parte de la empresa. El psicólogo, antropólogo, sociólogo, profesor, analista y consultor empresarial mundialmente reconocido y creador del modelo Denison (aplicación basada en investigaciones empresariales de alto impacto a nivel global) Dan Denison, ha manifestado que “la Cultura Organizacional es la mejor estrategia competitiva”. Para el profesor Denison, los valores, la comunicación y la excelencia, son aspectos fundamentales que deben tener los miembros de una organización para el logro de los objetivos; así mismo, estableció que los valores y principios empresariales deben estar no solo escritos; sino lo más importante, deben ser vividos y practicados por todos los miembros de la empresa.

En otro sentido, de acuerdo con O’Reilly (2003, p.19), la cultura organizacional es la apreciación común que tienen los integrantes de una organización; además, menciona que en las empresas ya no existen organigramas verticales donde hay un jefe, por el contrario, a los miembros los rige los principios propios de la empresa y lo que los aliente es obtener la calidad total. Esta postura, permite comprender que las empresas se deben a sus colaboradores y que estos trabajan poniendo en práctica los valores y principios establecidos por la organización; así mismo, el autor deja entrever que es tan grande la incidencia de la confianza que existe entre los miembros que ya no existe la figura de un jefe, ahora por el contrario, existe un líder que se encarga de guiar a las demás personas con la única intención de alcanzar los objetivos y metas propuestas; así las cosas, los empleados se comportan como una familia.

En consecuencia, se debe clasificar el tipo de cultura empresarial que se tiene en las diferentes áreas. De acuerdo con Cameron & Quinn (1999), los elementos que permiten conocer su cultura organizacional son las costumbres, normas, valores y principios de las empresas. Lo anterior, género que el autor categorizará la cultura organizacional en características como, Dominantes: son todas aquellas características que tiene la organización en todos los aspectos y con las cuales se identifican o no, todos los miembros de la organización y esto es lo que hace que sea diferente a las demás. Liderazgo Organizacional: permite identificar la persona que guía a los miembros de la empresa hacia la consecución de los objetivos propuestos. Administración del Recurso Humano: a través

de esta categoría puede determinarse cómo es administrado el Talento Humano de la organización. Unión de la Organización: son todos aquellos elementos que se encuentran dentro de la cultura organizacional de la empresa y permiten que todas las personas pertenecientes a esta estructura se sientan identificadas y realicen un buen trabajo en equipo. Énfasis Estratégicos: esta categoría devela los rasgos característicos de las empresas en cuanto a las estrategias que estas utilizan a diario y esto cómo es percibido por los colaboradores. Criterio de éxito: hace referencia a cómo cada organización define el éxito, es decir, en esta característica se tiene en cuenta la forma en la cual las empresas conciben el éxito basándose en su Cultura Organizacional; así mismo esta característica permite identificar cómo el líder de la Organización está guiando a sus colaboradores para alcanzar las metas propuesta y de esta manera, lograr el éxito.

A lo citado anteriormente, se puede añadir que la cultura no es un factor apreciable a simple vista y mucho menos tangible, pero es de vital importancia que los miembros de una organización, el cual deben conocer y comprendan en el entorno laboral al cual pertenecen para lograr alcanzar los objetivos. De lo anterior, se puede inferir que la cultura organizacional es uno de los pilares principales que tiene toda organización, por tal motivo, es de gran importancia que la empresa permee a todos sus empleados y la pongan en práctica para que de esta manera logren ser competitivas en el mercado. En consecuencia la cultura organizacional tiene efectos en las empresas "cooperativas multiactivas", estas son las que prestan múltiples servicios a sus asociados, entre los cuales se destacan: ahorro, crédito, comercialización de productos y/o servicios; es decir, estas cooperativas están facultadas para diversificar su actividad y lo hacen con la intención de facilitarlas las cosas a los asociados, en ocasiones prestan servicios que usualmente prestan otro tipo de empresas; sin embargo, cabe resaltar que en la mayoría de los casos, disminuyen los precios a sus asociados a través de alianzas estratégicas con otras organizaciones. Es pertinente establecer que no por ello, cambien su naturaleza de economía solidaria.

En cuanto al desempeño laboral, se encuentran las siguientes concepciones:

Cameron y Quinn (1999, 2005) citado por Salazar (2008, P, 145) conceptualiza el desempeño eficiente de una organización:

A través de un conjunto de dimensiones múltiples: externas e internas, control y flexibilidad. En su modelo presentan dos dimensiones, la primera es una integración de dos variables, orientación al control versus flexibilidad. La segunda dimensión refleja el grado en el cual una organización está orientada hacia su funcionamiento interno o externo. Las dos dimensiones forman cuatro cuadrantes, donde cada uno de ellos refleja una teoría.

Para Chiavenato (2000), el desempeño laboral es considerado: "Como las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes al logro de los objetivos de la organización". Por otra parte, es necesario conocer en este estudio el concepto de Liderazgo, Teniendo en cuenta lo anterior, se puede definir al liderazgo como "Un proceso que va desde una influencia individual hasta la de un grupo de individuos para alcanzar una meta común". Northouse, (2007) citado por Díaz, Garza, & Ojeda, (2010, P.113). De acuerdo con los autores, el liderazgo es importante en las organizaciones porque determinan el comportamiento de sus miembros, sirve para que se lleven a cabo los objetivos que tienen en común; en conclusión, el liderazgo guía y forma al personal de las empresas. Existen diferentes formas de liderazgo según Díaz, Garza, & Ojeda, (2010):

El liderazgo visto como un proceso. El liderazgo no es un rasgo o una característica sino un proceso que ocurre entre el líder y sus seguidores. El liderazgo involucra influencia. El líder influye en sus seguidores, ya sea en su comportamiento o en su forma de pensar y resolver los problemas. El liderazgo ocurre en el contexto de grupo. Los grupos son los contextos en los cuales el liderazgo toma lugar. El liderazgo involucra alcanzar metas. Los líderes dirigen sus energías al cumplimiento de metas. (P. 113)

En palabras de Koontz and Odonnell (2004), la administración es la orientación de una colectividad social y la forma efectiva de conseguir sus objetivos basada en la capacidad de conducir a sus empleados; de acuerdo con los autores antes mencionados, es necesario para administrar tener la habilidad de guiar de manera adecuada, acertada y decidida a los miembros de la organización, esto para permitir que la empresa alcance los objetivos que se ha trazado y que indudablemente se direccionan en beneficio de todos los que hacen parte de ella. En el mismo sentido, Hitt, Black y Porter (2006), consideran que la administración es el "proceso de estructurar y

utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional". Es decir, los autores anteriormente mencionados plantean que la administración requiere que el líder utilice no solo la habilidad de persuadir a los diferentes integrantes de la empresa; sino que, además, es necesario que haga uso de todos los recursos que tenga a su disposición para el logro de los objetivos.

Para Robbins y Coulter (2005), la Administración consiste en coordinar todas las acciones laborales y velar porque estas se ejecuten de forma efectiva; es decir, con eficiencia y eficacia; así mismo, la intervención de todos los miembros es fundamental para el logro de los objetivos de la empresa.

A nivel internacional se reconoce su efecto positivo en el desarrollo empresarial: por lo tanto, la ONU, declaró el año 2012 como el año internacional de las cooperativas y el Secretario General de dicha organización destacó: "con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que diversas familias y comunidades caigan en la pobreza". Para América Latina, la economía solidaria se da a conocer a partir de los años 80, generando el establecimiento de normatividad para que los empresarios puedan incursionar en este sector de la economía; lo anterior, es consecuencia del aumento de cooperativas. De acuerdo con Guerra, P. (2012). Para Colombia se tiene indicios que la actividad solidaria inicia en 1931 con la expedición de la Ley 134. En 1986 se adopta el concepto de Economía Solidaria con el Decreto 2536 del 4 de agosto que dio vida al Consejo Nacional de Economía Solidaria, reconociéndolo como un sector de gran importancia en el entorno económico nacional. En 1988 con la Ley 79 se actualiza el marco legal cooperativo. En 1989 se expiden los decretos leyes 1333, 1480, 1481 y 1482 que regulan las formas solidarias de las precooperativas, asociaciones mutuales, fondos de empleados y administraciones públicas cooperativas, respectivamente. En 1990, se expide el Decreto 486 que reguló las cooperativas de trabajo asociado hasta la expedición del Decreto 4588 de 2006 que lo derogó. Por su parte, la Constitución Política de 1991, hace alusión al sector solidaria, con los siguientes artículos: "... El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad." (Artículo 58°). "El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial". (Artículo 333°)

Metodología

El enfoque utilizado para esta investigación es cuantitativo. Para recolectar la información se utilizó un elemento propio que es una encuesta estructurada a los empleados de las Cooperativas Multiactivas de la ciudad de Ibagué, Monje Álvarez (2011). La información recolectada se sistematizó a través del software SPSS, el cual permitió establecer datos estadísticos. El tipo de investigación utilizada es descriptivo, el objetivo es caracterizar la Cultura Organizacional de los empleados de las Cooperativas Multiactivas de Ibagué y su relación con el Desempeño Laboral. Para Morales F. Álvarez (2010), este estilo de investigación busca estar al tanto de las situaciones, costumbres y actitudes sobresalientes a través del diseño puntual de las acciones, objetos, métodos y personas. Su meta no se restringe a la recolección de datos, sino al pronóstico y caracterización que existen entre dos o más variables.

El universo poblacional de la presente investigación son los empleados de las 18 cooperativas multiactivas que se localizaron en la ciudad de Ibagué, empresas que hacen parte de Economía Solidaria y, por lo tanto, son vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria; se escogió esta población debido a la gran cantidad de cooperativas de este tipo en la ciudad, lo cual hace que se conviertan en un sujeto de interés investigativo. Otro aspecto es la importancia que la economía solidaria tiene actualmente. El muestreo de la investigación se realizó a través de una muestra probabilística aleatoria, para el caso de la investigación, se tomaron 2 empleados de cada una de las cooperativas multiactivas de Ibagué; la decisión de la muestra se llevó a cabo teniendo en cuenta que las características de los colaboradores de las empresas sujeto del presente estudio son homogéneas; además, que todos y cada uno de ellos cumplen labores similares por el tipo de empresa a la cual pertenecen. Para tomar la decisión anterior, se acudió conceptualmente a Hernández-Sampieri (2014), quien establece que se requieren que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser escogidos. Se aplicó el instrumento de investigación "Organizational Cultural Assessment Instrument (OCAI), por su sigla en inglés; diseñado por Cameron y Quinn (1999). El mencionado instrumento se aplicó con la intención de que los empleados de las cooperativas multiactivas de Ibagué develaran las características más relevantes de la cultura organizacional que se encuentra en cada una de las empresas, sujeto de la presente investigación.

Análisis de resultados

En primera medida, se procede a realizar a seleccionar aleatoriamente y realizarles una entrevista a los empleados de las cooperativas multiactivas de Ibagué, los cuales fueron seleccionados aleatoriamente. En la encuesta se indaga puntualmente en los empleados su edad, el tiempo de permanencia en la empresa coma y el tipo de vinculación. Además, se procede a entregar una encuesta y se le solicita diligenciar completamente, colocando en cada una de las preguntas valores de 10, 20, 30, 40 siendo estos indicadores de la presencia de este indicador y en la casilla adjunta indicar cuánto le gustaría que esto estuviera presente en la empresa en que labora.

Una vez realizadas todas las encuestas, se puede evidenciar que la instrucción fue plenamente cumplida sin ningún contratiempo ante la misma. Y se procede a realizar el análisis de los datos obtenidos incorporando los en el estadígrafo a utilizar. Para realizar el análisis estadístico, y ya teniendo incorporadas las respuestas otorgadas por los participantes en el programa estadístico SPSS, se procede a realizar el promedio de cada uno de los ítems en las opciones A B C y D de cada pregunta. Luego se realizó un diagrama circular que permitió el análisis e interpretación de manera ágil. Es de notar que cada variable estudiada es independiente y no se realiza correlación entre categorías para el modelo Cameron y Quinn. Obteniendo los siguientes resultados teniendo en cuenta las categorías:

Tipo de cultura organizacional

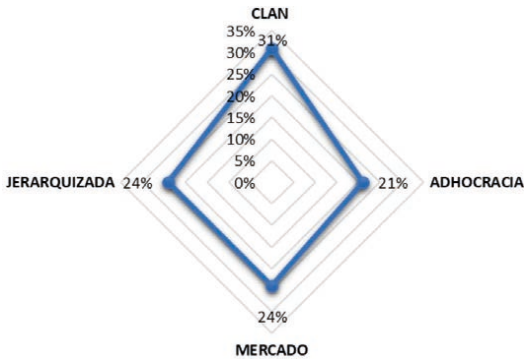
Para el análisis de resultado se realiza el promedio de las características estudiadas obteniendo como tabla de frecuencias en la categoría características dominantes los siguientes resultados:

Desde de la cultura organizacional podemos concluir que los encuestados señalan que la cultura tipo Clan se encuentra en un 31% continuando con la Jerarquizada en un 24%, consecutivo a esta cultura de Mercado en 24% y por último la de Adhocracia en un 21%. Es decir, la cultura Clan es la categoría relevante de la característica dominante, manteniéndose las buenas relaciones entre las personas disfrutando de su compañía y llevando una relación familiar.

Liderazgo organizacional

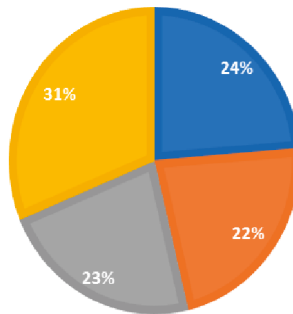
Con respecto al liderazgo organizacional en las empresas cooperativas, se busca identificar la cultura que opera dentro del liderazgo que se desarrolla en las empresas.

Figura 1. Tipo de cultura organizacional



Fuente: elaboración propia

■ CLAN ■ ADHOCRACIA ■ MERCADO ■ JERARQUIZADA

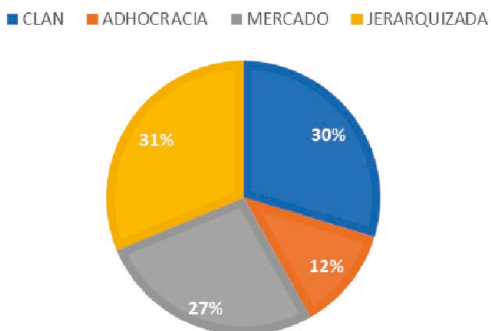


Fuente: elaboración propia

Analizando los resultados obtenidos en el liderazgo organizacional predomina la cultura Jerarquizada con 31% continúa el Clan con 23% y se igualdad entre Adhocracia y Mercado en 22%. Es decir, en cuanto a las decisiones de la compañía aún existe un liderazgo afianzado a partir de la instrucción del jefe al mando, el cual evaluará resultados a partir del cumplimiento de estas.

Administración del talento humano

Se pretende comprender como se manejo del talento humano a través de la influencia de la cultura organizacional



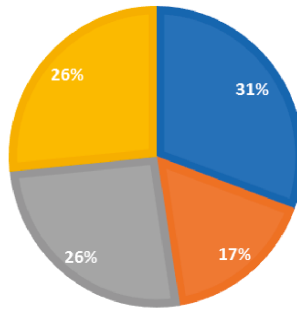
Fuente: elaboración propia

La administración de talento humano en la actualidad para las empresas multiactivas de Ibagué presenta cultura Jerarquizada con 31%, Clan 30%, de Mercado un 27% y es poco fomentada la cultura de Adhocracia con un 12% estando en primera medida el manejo del talento por la seguridad de los puestos de trabajo y estabilidad de las relaciones humanas. Por lo anterior, el manejo del talento humano se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.

Unión de la organización

La unión de la organización estudiada a partir de los estadísticos actual y preferido se consolida en a la siguiente gráfica.

■ CLAN ■ ADHOCRACIA ■ MERCADO ■ JERARQUIZADA



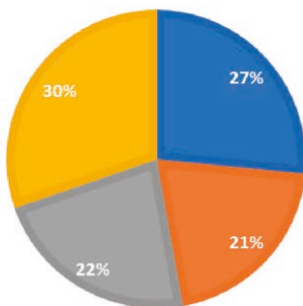
Fuente: elaboración propia

La unión en la organización ha sido descrita por los participantes en la encuesta de la siguiente manera cultura tipo Clan 31% seguida de la cultura Jerarquizada de 26% de Mercado 26% y por último y menos significativa la de Adhocracia con 17%. Lo que indica que la organización tiene muestras de lealtad y confianza mutua fortalecida. Se puede indicar en esta en esta categoría que es la que recibe más variaciones con respecto a los resultados iniciales.

Énfasis estratégico

Del énfasis estratégico los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla divididos por lo que consideran los encuestado de la cultura organizacional actual y cómo prefieren que sea, para esta categoría en especial se aprecia que lo obtenido se ajusta a lo esperado con variaciones mínimas e insignificantes

■ CLAN ■ ADHOCRACIA ■ MERCADO ■ JERARQUIZADA



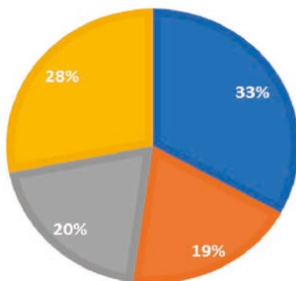
Fuente: elaboración propia

En el énfasis estratégico se encuentra la cultura Jerarquizada un 30% seguido de la cultura Clan en 27% la cultura de Mercado 22% y Adhocracia en 21%. Describiendo los datos obtenidos organización se enfatiza en la permanencia y la estabilidad llevando eficiencia control y realización correcta en los trabajos importantes.

Criterio de éxito

Como última característica se analizó el criterio de éxito aparente y el esperado a partir del estadístico obteniendo los siguientes resultados

■ CLAN ■ ADHOCRACIA ■ MERCADO ■ JERARQUIZADA



Fuente: elaboración propia

Para el criterio de éxito encontramos la cultura Clan como predominante en la situación actual empresarial con un 33% la categoría Jerarquizada

manifiesta los encuestados en un 28% seguido de la de Mercado en 20% y Adhocracia en 19%. Esto indica que el éxito será más de obtener al trabajar como un equipo.

Reflexiones finales

La cultura organizacional de las cooperativas multiactivas de Ibagué, tienden a ser de tipo Clan, de acuerdo con Cameron & Quinn (1999), es una cultura en la cual los empleados se sienten miembros de una familia y como tal, se comportan; es decir, cada uno de los integrantes de la empresa realiza su trabajo de la mejor manera, con la intención de aportar a la consecución de los objetivos propuestos. Así mismo, todos ven en el líder a la persona a la cual siguen y le permiten que los guíe porque saben que lo hace con el asertividad necesaria para la consecución de los objetivos organizacionales.

En el mismo sentido, se pudo evidenciar que en cada de una de las empresas en las cuales se les aplicó la encuesta a sus empleados, existen características propias de cada una de los tipos de cultura organizacional planteadas por Cameron & Quinn (1999), es decir, Jerarquizada, en la cual la figura de un jefe es lo fundamental; así mismo, Adhocracia, en la cual se evidencia la innovación y, Mercado, en la cual, los resultados, son lo más importante.

Por otra parte, se encontró que los empleados encuestados manifestaron que prefieren que la cultura organizacional que esté presente en sus empresas sea el tipo Clan; aducen ellos que de esta manera se puede garantizar de una forma más precisa el logro de los objetivos propuestos; porque cuando se trabaja sintiéndose como parte de una familia, las actividades son más "llevaderas", casi que sienten como si no estuviesen laborando, sino colaborando a una gran causa.

Se encontró a través de la presente investigación que las características dominantes en cultura organizacional, son la fraternidad, la colaboración, la amistad, el respeto, la autoestima alta, la perseverancia, la ecuanimidad, la solidaridad; todas ellas características propias de personas que sienten una gran confianza entre sus miembros, generando con ello, que cada uno cumpla su rol de tal suerte que todos sean como un gran rodamiento en perfecta armonía que trabaja mancomunadamente en pro del logro de los objetivos.

Los resultados permiten concluir que la cultura organizacional influye directamente en el desempeño laboral de los empleados de las Cooperativas Multiactivas de Ibagué; un prueba de ello, es que los empleados manifiestan la comodidad que sienten laborando allí por cuanto todos ellos en cada una de las empresas encuestadas demuestran gran camaradería y es notable que se sienten y se comportan como miembros de una familia, en la cual hay un líder que los guía y conduce a la obtención de las metas que se propusieron como organización.

Referencias

- Álvarez – Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*.
- Álvarez, R. J. (2008). *Naturaleza y Especificidad de la Cooperativa Multiactiva*. Bogotá.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción de la teoría general de la administración*. México. Mc Graw-Hill / Interamericana editores S.A. de C.V.
- Davis, K. y Newstrom, J. W. (2000). *Comportamiento Humano en el trabajo*. Mc- Graw Hill. México.
- Díaz, N, Garza, M & Ojeda, J. (2010). *Liderazgo y cultura organizacional en la administración pública en la región Iaja – bajo*. Tomado de: file:///C:/Users/lenovo/Downloads/164-576-1-PB.pdf. Recuperado el 03 de febrero de 2015
- Hitt, M, Black, S. y Porter M. "Administración", Novena Edición, Pearson Educación, 2006, Pág. 8.
- Koontz, H. y Wehrich, H. "Administración una Perspectiva Global y Empresarial", 14a. Edición, de McGraw-Hill Interamericana, 2004, Pág. 4 México. Prentice Hall.
- Monje, A. C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía Didáctica*. Neiva.
- Morales, F. (2010). *Tipos de investigación*. **Bogotá DC**.
- O'Reilly, N. (2003). *Organizational Commitment and Psychological attachment: The effects of Compliance, Identification and Internalization on Prosocial Behavior*. *Journal of Applied Psychology*.
- Robbins, S. (1996). *Comportamiento Organizacional: Teoría y práctica*. 7ª edición.
- Robbins, S y Coulter, M. (2005 pp. 5-7). *Administración*. Octava Edición. Pearson Education.

- Salazar, A, M. (2008). Estudio de la Cultura Organización, según Cameron y Quinn: caso de una empresa del sector asegurador venezolano. Tomado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR5070.pdf>. Recuperado el 24 de enero del 2015.
- Sampieri, R (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Mc. Graw Hill. Education. México D.F

Factores de éxito para impulsar las prácticas del emprendimiento social en Dignatarios de las Juntas de Acciones Comunales: caso Comuna Tres de Maicao – La Guajira – Colombia

Norelys Cárdenas Fragozo

PhD. Ciencia Mención Gerencia. Facultad de Ciencias de la educación.
Universidad de La Guajira, ncardenas@uniguajira.edu.co

Linda Cárdenas Fragozo

Mg. Dirección Estratégica. Institucion Educativa Divina Pastora.
dalin1205@hotmail.com

Deusenith Sánchez Roys

PhD. Ciencias Gerenciales. Facultad Ciencias Económicas y Contables.
Universidad de La Guajira. dsanchez@uniguajira.edu.co

Leilys Ortega Loaiza

MBA Ingeniera ambiental y sanitaria Facultad de Contaduría Universidad
de La Guajira. lortegal@uniguajira.edu.co

Resumen

Las nuevas exigencias de la globalización llevan a los países a ser más participativo en busca de un desarrollo sostenible tanto en lo económico,

social y tecnológico, estimulando al hombre a una práctica del emprendimiento social. Por tanto, el presente estudio tuvo como objeto primordial identificar los factores claves del emprendimiento social de los dignatarios de las Juntas de Acciones Comunales (JAC) de la Comuna Tres del municipio de Maicao. Metodológicamente, está enmarcado desde el enfoque positivista, de tipo descriptivo y de campo. La población estuvo constituida por 24 barrios, con una totalidad de la población de 528 dignatarios. Se tomó una muestra representativa de 223 sujetos. Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario con alternativa de respuesta (Escala Likert). Los resultados fueron analizados a través de la estadística descriptiva. Se pudo concluir que los dignatarios carecen del diseño y planteamiento de objetivos sociales, a pesar la capacidad de crear valor social, pero con deficiencias en sus habilidades para innovar; por falta de desconocimiento sobre capacidad de movilizar recursos existentes de acuerdo con las necesidades sociales de la Comuna Tres que les permita implementar planes, programas y/o proyectos desde espacios de participación.

Palabras clave: factores claves, emprendimiento social, dignatarios, junta de acción comunal, recursos, desarrollo sostenible.

Success factors to promote social entrepreneurship practices in Dignitaries of the Community Action Boards: case of Comuna Tres de Maicao – La Guajira – Colombia

Abstract

The new demands of globalization lead countries to become more participative in search of sustainable development, both economically, socially, and technologically, stimulating man to practice social entrepreneurship. Therefore, the present study had as its primary objective to identify the key factors of social entrepreneurship of the dignitaries of the community action boards (JAC) of commune 3 of the municipality of Maicao. Methodologically, it is framed from the positivist, descriptive and field perspective.

The population consisted of 24 neighborhoods, with a total population of 528 dignitaries. A representative sample of 223 subjects was taken. To collect the information, a questionnaire with an alternative response (Likert Scale) was used. The results were analyzed through descriptive statistics. It can be concluded that they lack the design and approach of social objectives, despite the ability to create social value, but with deficiencies in their abilities to innovate; for lack of ignorance about the ability to mobilize existing resources according to the social needs of commune three which allows them to implement plans, programs and / or projects from participation spaces.

Keywords: key factors, Social entrepreneurship, dignitaries, community action board, resources, sustainable development.

Introducción

En el desarrollo del emprendimiento social se utilizan técnicas de administración, innovación y creatividad para esparcir el capital social de una comunidad como barrios o comunas de las ciudades. En ese orden, el emprendimiento social tienen su valor agregado en la comunidad, transformando vida desde las organizaciones sin ánimo de lucro. Es decir, proponen, crean, innovan con la intencionalidad de potencializar los proyectos que son trabajado con la sociedad para garantizar las metas propuestas. La Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015), en su estudio más importante en esta materia de emprendimiento social indica que México se ha caracterizado por que su economía está basada en la manufactura, al igual que en diversos países de América Latina, lo que quiere decir que a diferencia de otros países está basada en la eficiencia. Esto repercute en que la mayoría de los emprendedores son impulsados por las oportunidades que observan en el contexto más que por necesidad y en consecuencia dejan de lado la oportunidad de innovar.

Por su parte, las cifras que presenta GEM emprendimiento social (2011) muestran datos interesantes en cuanto a la consolidación de emprendimientos sociales en Colombia. Junto con Argentina son los países con mayor porcentaje de emprendimientos en etapa inicial y/o emprendimientos ya establecidos. (Franco, 2014, pag. 11). El emprendimiento social según los estudios del GEM del 2009 Colombia ocupaba el segundo lugar

en la realización de emprendimientos sociales (5%), después de Argentina que con un 7,6% que presentaba el porcentaje más alto de desarrollo de este tipo de emprendimientos tanto en América Latina, como a nivel mundial. De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, Política de Innovación Social, (2014), Colombia no es ajena a esta compleja problemática socio-económica y la innovación social representa una opción pertinente para superar los enfoques tradicionales que tienen los programas y proyectos del Estado. El empresariado en Colombia lidera y participa en múltiples iniciativas con impacto en la sociedad. Sus contribuciones tienen una trayectoria histórica destacada (Gutiérrez, 2007).

Es así, que los organismos de acción comunal como elemento dinamizador para generar soluciones a las problemáticas o necesidades de su comunidad se convierten en un soporte para acceder al desarrollo integral comunitario sostenible y sustentable contribuyendo a solucionar los problemas sociales detectados en una comunidad en particular. Dentro de este orden de ideas, la comuna tres del municipio de Maicao está conformada por 22 barrios los cuales son Altos del Parrantial, Las Américas, San Francisco, Mira Flores, Mareigua, Buenos Aires Viejo, Siete de Agosto, Los Laureles, Buenos Aires, Alto Prado, Simón Mejía, Villa Naty, Villa Uzi, Villa Meri, Villa del Sol, Pastrana, San Martín, San Agustín, Torres de la Majayura, Ovidio Mejía, Miguel Lora, No hay como Dios.

De esta manera, el Ministerio del Interior (2017), manifiesta que los líderes comunales como pioneros de la participación ciudadana, deben transmitir liderazgo para la autogestión a través de la organización comunal y así construir líderes que representen las necesidades de la comunidad para mejorar circunstancialmente su convivir, en torno al espacio, territorio, comunidad y organización social. Cabe señalar, que las JAC de estos barrios, según lo planteado por algunos dignatarios, estos desempeñan un papel especial en el desarrollo local de sus comunidades teniendo en cuenta, que presentan problemas para (concebir) proyectos enfocados al fortalecimiento, mejoramiento o construcción de espacios comunales y sociales a las necesidades insatisfechas de su comunidad. Se plantea entonces, que por vía de observación directa, se realizaron entrevistas con algunos dignatarios, ellos manifiestan que estas dificultades se dan por desconocimiento de la normativa en primer lugar, por el factor económico, la familia, contexto social, la falta de formación académica, competencia laboral, la cultura etc.

Es por ello, que la Junta de Acción Comunal de la Comuna Tres, correspondiente al municipio de Maicao, se encuentra encaminada al fortalecimiento de la organización social y comunal aunando esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad. El trabajo investigativo está enfocado desde la manera como la organización establecida en la Junta Comunal logra convocar a la comunidad para que incida en la participación y ejecución de proyectos logrando la compenetración e interrelación entre la Junta y la comunidad organizada en la planificación y concientización establecida en el contexto de una cultura ciudadana. En ese mismo contexto, los dignatario articulan modelo de desarrollo como instrumento local para que se aumente en colectividad y organización, sustentando nociones contextuales y conceptuales de donde debe partir el análisis del desarrollo, basado en la estructuración del hombre como artífice del progreso a través de su inteligencia y medios para agruparse en comunidad, estableciéndose una relación en el ser racional-pensante, que lo lleva a intervenir como agente del desarrollo local y regional, fortaleciendo su criterio de proponer, organizar, construir y ejecutar diferentes técnicas que lo guíen a diseñar modelos alternativos de desarrollo.

Por tanto, la JAC se encarga de conocer los proceso de formulación de proyectos que podrían ser llevados al Banco de Acción Comunal para realizar acciones transformadoras en aras de construir un mejor modo de vivir y convivir en sociedad, donde todos los interesados participan en su desarrollo y cuiden como suyo poniendo su empeño las acciones planeadas, demostrando que pueden resolver problemáticas de manera social comunitaria a corto, mediano y largo plazo .

Desarrollo

Los organismos de acción comunal, establecido en el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia, de la Ley 743 de 2002, establece que las juntas de acción comunal hacer veeduría en la prestación de los servicios públicos, donde estos deben gestionar, promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en sus respectivos grados asociativos y a la vez, establece un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes. En ese

sentido, Las JAC para promover su progreso, avance, desarrollo sostenible y sustentable, inician sus actividades, través de la gestión en busca de solución de acuerdo a las necesidades tanto económicas, culturales y sociales en aras de beneficiar la comunidad, deben generar emprendimiento social que sean viables, eficientes, rentables e innovadores para el mejoramiento de la calidad de vida de sus comunidades. Desde esta perspectiva es necesario que se desarrolle, acciones que respondan la participación comunitaria para trascender en lo económico.

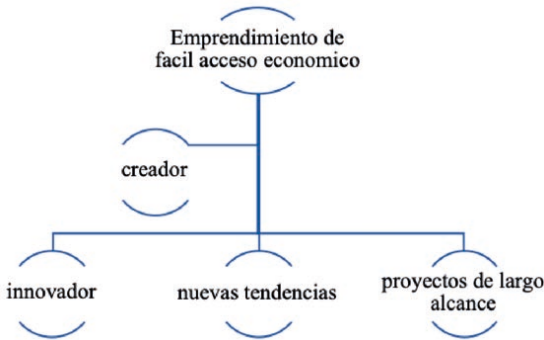
Por consiguiente, para Cardona, Rada & Palma (2017), el emprendimiento social se desarrolla como una alternativa de transformación, nace de inmensas inquietudes propias del Tercer Sector (el trabajo con la unión de otros en riesgo de exclusión social, el deseo de una transformación social) con herramientas y estrategias propias del sector empresarial (sostenibilidad, estrategias de mercadeo, estrategias de financiación, servicio al cliente). En ese sentir, desde la participación ciudadana se deben promover procesos innovadores que motiven a los actores comunales al desarrollo de estrategias y herramientas en proyectos sociales. Para los autores, Alonso, González y Nieto (2015) expresa la importancia del emprendimiento social, aunque los académicos y profesionales están lejos de consensuar respecto a ello. Sin embargo, la mayoría de los autores coinciden en que el emprendedor social está orientado a la atención de una problemática de una comunidad o grupo de personas, en la que se genere un beneficio común, a través de la administración y gestión de recursos.

Por su parte Chica, Posso y Montoya (2016) afirman que el emprendimiento social es un área de interés relativamente reciente, siendo Bill Drayton, fundador de Ashoka (la asociación de emprendedores sociales más grande del mundo) quien popularizó en los años ochenta el término de “emprendedor social” para referirse a aquellos emprendedores cuyo objetivo principal es generar cambio social, abordando problemas sociales a través de plataformas empresariales. Para estos autores el emprendimiento social permite la integración de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas, y hace posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento social lo constituyen organizaciones que trabajan en programas de proyección social en donde al

interior de Ésta se usan conceptos administrativos y empresariales. El emprendimiento social se ha conceptualizado por numerosos investigadores; sin embargo, los investigadores expresan que el emprendimiento social, son fuerzas emprendedoras con nuevas ideas para resolver problemas sociales, culturales ambientales con el propósito de potenciar la participación ciudadana hacia nuevos yacimientos de nuevos negocios emprendedores. De esta manera, todo emprendimiento detecta oportunidades necesarias para desarrollar procesos innovadores de negocio que permitan alinear toma de decisiones en aras de mejorar el ambiente socio-económico. para Martínez (2016), en su literatura indica que el emprendedor social busca la manera de solucionar un problema que sea de fácil acceso económico y por ello debe ser creador, innovador, adaptarse a las nuevas tendencias, pensar en proyecto de largo alcance que sean rentable para una población.

Figura 1. Emprendimiento de fácil acceso económico



Fuente: elaboración propia

Por tanto, a grandes rasgos las economías más desfavorecidas obtienen poco rendimiento del emprendimiento sobre el crecimiento económico pues su impacto es negativo o nulo, mientras que en las economías avanzadas el emprendimiento beneficia a la economía (Almodóvar, 2016). En otras palabras, cuando se hace referencia a variables como emprendimiento y desarrollo económico, resulta fundamental distinguir la etapa económica o los tipos de emprendimiento que contribuyan al desarrollo económico (Vivarelli, 2016). Atendiendo a Moreno & Olmos (2010), expo-

nen que la actividad emprendedora de un grupo social está delimitada por las condiciones económico-sociales que impiden o motivan la creación de empresas. Estas condiciones permiten limitar o multiplicar el desarrollo de las instituciones generadoras de riqueza. Las condiciones sociales influyen en las capacidades personales como la iniciativa emprendedora y el liderazgo, y es el conjunto de estas condiciones sociales y las capacidades personales lo que permite que las instituciones crezcan.

De acuerdo con Navarro (2019), proponen que un emprendimiento social generará una transformación social cuando el emprendedor social cree un nuevo equilibrio estable que permita la satisfacción de necesidades sociales; es así como un emprendedor social identifica un equilibrio estable pero inherentemente injusto que crea exclusión o sufrimiento de un segmento de la humanidad que no puede contrarrestarlo por falta de recursos financieros e influencia política. Así, este equilibrio injusto persiste puesto que no existe una fuerza capaz de romperlo.

Factores claves del emprendimiento social

Los factores que promueven o disminuyen este estilo de emprendimiento social, se relaciona significativamente con el contexto institucional y cultural. De acuerdo con Scott (2013), los comportamientos sociales pueden estar influenciados por las reglas, normas y creencias culturales que cada región en específico mantiene. Para autores como Urbano, Toledano y Soriano (2010) los mecanismos de apoyo de cada país o región en específico son importantes, sobre todo en situaciones donde se ofrece ayuda financiera para los emprendedores con el objetivo de que lleven a cabo su empresa con éxito. Para, Kliksberg (2011), existen tres factores o premisas a la hora de identificar el emprendimiento social:

1. Valores éticos

Desde el emprendimiento social, un emprendedor tiene que ser una persona, altruista, solidaria, empática, que defienda la sostenibilidad ecológica y la justicia social, que conozca sus debilidades y fortalezas, sepa transformar las amenazas en oportunidades, y de esta manera avanzar en la consecución de sus objetivos.

2. Conocimiento/detección de las necesidades sociales




Existen muchas necesidades en la sociedad, que los mismos ciudadanos no pueden o no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer.

Algunas están siendo atendidas por organismos o entidades públicas y privadas y otras no. Un buen emprendedor social debe tener claro qué necesidades existen, cuáles no están cubiertas y si es capaz de satisfacer alguna de ellas y cómo obtener los recursos o materiales necesarios para solucionar dicho problema. Tal es el caso de Muhammad Yunus, que, en base a la necesidad de financiación hallada en la población de Bangladesh, creó un banco de microcréditos para conceder pequeños préstamos a personas económicamente pobres que no podían solicitar un préstamo bancario tradicional.

3. Comunidades de relaciones

Bajo la connotación del emprendimiento social, un emprendedor no está sólo, no emprende sólo, sino que debe aprender de forma colaborativa, transmitir el conocimiento y recibir (no es lo mismo uno sólo que varios juntos). Este considera que los problemas de la sociedad afectaran, a todos, debido que la sociedad está compuesta por todos. De la misma manera las organizaciones están conformadas por personas y constituyen un todo, una identidad grupal y coherente. Pero no por ello se anula la identidad de cada uno de los individuos que la componen.

Cuadro 1. Factores claves del emprendimiento social.

 <p>Valores ético: Un emprendedor social debe ser responsable, solidario, justo con la sociedad reconociendo sus debilidades y fortalezas que sepa transformar sus debilidades en oportunidades para el logro de sus metas.</p>	<p>Conocer de las necesidades sociales:</p> <p>El emprendedor social intuye las necesidades sociales existentes para satisfacer las necesidades del sector y buscar los recursos pertinentes en aras de solucionar los problemas de su entorno social.</p> 
<p>cominidades de relación</p>  <p>una buena relación con la comunidad: Un buen emprendedor social sabe que el trabajo debe ser en equipo y de forma colaborativa debido que las necesidades deben ser solucionadas de forma colaborativa y organizativa de tal manera que se genere conocimiento grupal a través del compañerismo y el sentido de pertenencia para ser mas productivo y obtener mejores resultados.</p>	

Fuente: elaboración propia

Por último, la importancia de cada factor en el nivel de emprendimiento, cómo afectan estos al desarrollo de una región y cómo se relacionan entre ellos. Se resumirá el concepto de emprendimiento y la importancia de este en la economía, para después hacer una conclusión principal en la que se

responderá a cuáles son los factores clave para el desarrollo del emprendimiento y las relaciones existentes entre estos.

Metodología

Metodológicamente, La investigación de enfoque positivista es de tipo cuantitativo, este utiliza la recopilación de información para poner a prueba o comprobar las hipótesis mediante el uso de estrategias estadísticas basadas en la medición numérica, lo cual permitiría al investigador proponer patrones de comportamiento y probar los diversos fundamentos teóricos que explicarían dichos patrones Hernández, Fernández y Baptista (2014), de tipo descriptivo, diseño de campo, transversal y no experimental, la cual se basa desde la observación, y la encuesta, donde se llevó a cabo la reflexión y el análisis crítico sobre la información de manera independiente sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. La población estuvo constituida por 24 barrios, los cuales representan la totalidad del universo poblacional de 528 dignatarios, quienes se consideran para este estudio, más, sin embargo, a consideración de los investigadores fue de 223 dignatarios. El instrumento de recolección de datos fue escala tipo Licker con una totalidad de 31 ítems considerando tres reactivos por cada indicador con escala tipo forzada.

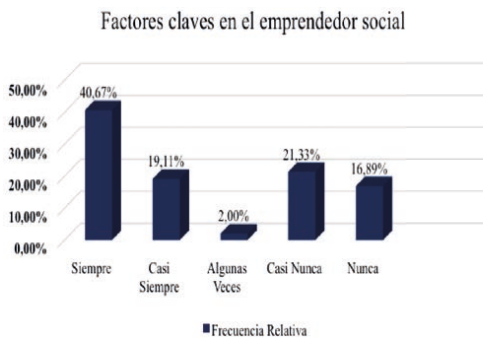
Análisis y discusión de los resultados

La tabla 1 y el grafico 1, proporcionan los resultados alcanzados después de haber aplicado el cuestionario tipo escala forzada con un instrumento con diversas opciones de respuesta, las cuales midió la variable establecida en determinados grados con las siguientes alternativas de respuestas las cuales se le asignó una valoración numérica de uno (1) a cinco (5) según el escalamiento de Likert representado de la siguiente manera: Siempre (5); Casi Siempre (4); Algunas Veces (3); Casi Nunca (2) y Nunca (1).

Tabla 5. Factores claves del emprendimiento social

Dimensiones	Factores claves en el emprendedor social									Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	Valores éticos			Conocimiento/detección de las necesidades sociales.			Comunidades de relaciones				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Siempre	45	45	1	0	0	1	45	45	1	183	40,67%
Casi Siempre	5	5	22	0	0	22	5	5	22	86	19,11%
Algunas Veces	0	0	3	0	0	3	0	0	3	9	2,00%
Casi Nunca	0	0	2	45	45	2	0	0	2	96	21,33%
Nunca	0	0	22	5	5	22	0	0	22	76	16,89%
Total	50	50	50	50	50	50	50	50	50	450	100,00%

Grafico 1. Factores claves del emprendimiento social.



Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 y gráfico n°1, se consideran los valores éticos, el conocimiento/detección de las necesidades sociales y las comunidades de relaciones, como los factores claves del emprendimiento social. En este caso el 40,67% de los interpelados manifiesta que siempre un emprendedor tiene que ser una persona, altruista, solidaria, empática, que defienda la sostenibilidad ecológica y la justicia social, que conozca sus debilidades y fortalezas, sepa transformar las amenazas en oportunidades, y de esta manera avanzar en la consecución de sus objetivos. Mientras el 19,11% de los encuestados señalan que existen muchas necesidades en la sociedad,

que los mismos ciudadanos no pueden o no cuentan con los recursos necesarios para satisfacer. Algunas están siendo atendidas por organismos o entidades públicas y privadas y otras no. Que un buen emprendedor social con valores éticos sólidos debe tener claro qué necesidades existen, cuáles no están cubiertas y si es capaz de satisfacer alguna de ellas y cómo obtener los recursos o materiales necesarios para solucionar dicho problema.

No obstante, solo el 2% de los encuestados, indica que algunas veces el emprendedor social está sólo, o emprende sólo, por ello su proceso de aprendizaje es debe ser forma colaborativa, para transmitir el conocimiento y recibirlo (no es lo mismo uno sólo que varios juntos). Así mismo el 40,67% considera que los problemas de la sociedad afectan a las iniciativas de emprendedores sociales, mientras el 19,11% indica que afecta a todos los ciudadanos, ya que la sociedad está compuesta por todos. Contrariamente a lo antes expuesto, el 21,33% de los interpelados, manifiestan que casi nunca el emprendedor social demuestra valores éticos en su forma de actuar, siendo poco altruista, solidario, empático, que se preocupe por la ecología y la justicia social. En el mismo orden de ideas el 16,87% de los encuestados señala que nunca el emprendedor social considera las necesidades sociales, que los mismos ciudadanos no pueden o no cuentan con los recursos necesarios para satisfacerlas.

Conclusiones

De acuerdo a los factores claves del emprendimiento social de los dignatarios de las JAC de la Comuna Tres del municipio de Maicao, se puede manifestar que dentro de los factores claves del emprendimiento social los dignatarios demuestran un profundo desconocimiento sobre las necesidades sociales de su entorno, Un ejemplo de ello son las ONGs cuya labor como institución de emprendimiento social, según los encuestados ha sido deficiente, al igual que las empresas sociales híbridas y sin ánimo de lucro.

Se evidencia, a través de los resultados que carecen del diseño y planteamiento de objetivos sociales, a pesar la capacidad de crear valor social, pero con deficiencias en sus habilidades para innovar; todo ello como resultado de su desconocimiento sobre cuál debe ser el enfoque empre-

dedor desde el punto de vista social, y cuáles son las oportunidades que presentan gracias a estas prácticas empresariales.

Referencias

- Alonso, D., González, N. & Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía, 24(1-2), 119-140.
- Almodóvar, M. (2016). "Actividad emprendedora y crecimiento económico" (tesis doctoral). Universidad de Extremadura. Cáceres, España.
- Cardona, D., Rada, A. M., & Palma, H. G. H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe. Apuntes críticos. Saber, ciencia y libertad, 12(1), 15.
- Chica, M., Posso, M & Montoya, J. (2016) "Importancia del emprendimiento social en Colombia", 2, Working Papers, Disponible en: <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915> [Consultado 29-11-2016].
- EmprendeSocial. (10 de septiembre de 2017). Emprende Social. Recuperado de: <https://emprendesocial.com/sobre-nosotros/que-es-el-emprendimiento-social/>.
- Global Entrepreneurship Monitor (2015). Reporte Nacional 2015-2016. ITESM. México. (En línea). Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>.
- Gutiérrez, R. (2007). Emprendimientos sociales En sectores Estratégicos de desarrollo En Colombia. Iniciativa en emprendimientos Sociales, IESO, Facultad de administración de la universidad de los andes.
- Kliksberg, B. (2011) Emprendedores sociales: los que hacen la diferencia. Temas grupo editorial.
- Ley 743 de 2002: Sobre la estructuración y fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal
- Lepoutre, J., Justo, R., Terjensen, S. & Bosma, N. (2011). Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: the Global Entrepreneurship Monitor social entrepreneurship study. Small Business Economics [IN PRESS] (pp. 1-22).
- Martínez, Angel (2016), Factores socioculturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 21, No. 74, p. 312-330.

- Ministerio del Interior. (2017). Lineamientos sobre los Presupuestos Participativos. Dirección para la Democracia, Participación Ciudadana y Acción Comunal. Bogotá DC, Colombia
- Moreno, Hugo & Olmos, Roberto (2010), Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. (Spanish).
- Navarro, F. L.-A. (26 de abril de 2019). Revista Española del Tercer Sector nº17. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf
- Naudé, W. (2011). "Entrepreneurship is not a binding constraint on growth and development in the poorest countries". *World Development*. 39: 33-44.
- Scott, W. R. (2013). *Institutions and organizations: Ideas, interests, and identities*. Nueva York: Sage Publications
- Vivarelli, M. (2016). "The middle-income trap: a way out based on technological and structural change". *Economic Change and Restructuring*. 49: 159-193



Gestión del conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemáticas de Básica Secundaria en Colombia

Laura Milena Fernández Varela

Doctorante en Ciencias de la Educación. Especialista en Gerencia de Proyectos de Ingeniería y en Gestión y Seguridad de Base de Datos. Miembro del grupo de Investigación BIAT - Biotecnología e Innovación Agroindustrial Tropical. Vicepresidenta e Investigadora de la Fundación para la Ciencia y la Agroindustria Tropical TROPÍLOGÍA. Correo: lauramilefv@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-6213-6451>

Guillermo de Jesús Orozco Henao

Ingeniero Metalúrgico Universidad de Antioquia Especialista en Administración de la Informática Educativa Universidad de Santander Magíster en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales Universidad Nacional de Colombia sede Medellín. Trabajo en la Institución Educativa Dinamarca de Medellín

Eliana Morón

Licenciada en Ciencias Naturales Especialista en Biología Magíster en Ecología Acuática. Docente de Aula. Institución Educativa Distrital Olivo. Grupo de investigación Lex et Natura ORCID: 0000-0001-6724-5481 e-mail: elianamariamorongranados@gmail.com

Dáninso Fredy Gámez Barrera

Ingeniero Pesquero Especialista en Biología Magíster en Ecología Acuática. Docente Tutor Programa Todos a Aprender. Institución Educativa Dis-

trital Intercultural Nueva Colombia Grupo de Investigación Lex et Natura
 ORCID: 0000-0002-1206-7179 e-mail: daninso@gmail.com

Aldo Alexander Fernández Varela

Miembro del grupo de investigación BIAT- Biotecnología e Innovación Agroindustrial Tropical. Estudiante de Especialización en Pedagogía y Docencia, Docente Investigador de la Universidad Popular del Cesar. Presidente e Investigador de la Fundación para la Ciencia y la Agroindustria Tropical TROPILOGÍA. Par Evaluador de Colciencias. científicoagroindustrial@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-7060-020X>

Resumen

Las organizaciones sociales en la actualidad orientan sus actividades orientadas al desarrollo científico y tecnológico con la tendencia a propiciar e incentivar el esfuerzo sostenido de los conocimientos individuales y colectivos, mediante mecanismos que impulsen las transformaciones que demandan los diferentes contextos donde se desarrollan, por ello el objetivo de la investigación es analizar la gestión de conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemática en la educación básica secundaria, pues permite institucionalizar las políticas articuladas en el logro de sus metas. Fundamentado en los aportes de Molina y Gil (2018), Jara (2018), Quintana-Torres, (2018), Linares, Piñero, Rodríguez y Pérez (2014), entre otros. La metodología fue documental con diseño bibliográfico, de la cual se derivaron los resultados orientados a la necesidad de gestionar el conocimiento utilizando la sistematización de experiencias significativas para optimizar el proceso de enseñanza de las matemáticas contextualizado, centrado en el interés de los estudiantes y del contexto social, coadyuvando a mejorar la calidad educativa como producto de actividades creativas, innovadoras, con análisis y reflexiones profundas de gran importancia a la hora de alcanzar los objetivos misionales plasmados en el horizonte institucional. Por lo que se recomienda su implementación.

Palabras clave: gestión del conocimiento, sistematización de experiencias significativas, área de matemáticas, básica secundaria, calidad educativa

Knowledge management for the systematization of significant experiences in the area of mathematics of Basic Secondary in Colombia

Abstract

Currently, social organizations orient their activities aimed at scientific and technological development with the tendency to promote and encourage the sustained effort of individual and collective knowledge, through mechanisms that promote the transformations demanded by the different contexts where they are developed. The objective of the research is to analyze knowledge management for the systematization of significant experiences in mathematics in basic secondary education, since it allows institutionalizing the policies articulated in the achievement of its goals. Based on the contributions of Molina y Gil (2018), Van de Velde, (2008), Quintana-Torres, (2018), Linares, (2014), Pm-Bok, (2013), among others. The methodology was documentary with bibliographic design, from which the results oriented to the need to manage knowledge were derived using the systematization of significant experiences to optimize the contextualized mathematics teaching process, focused on the interest of the students and the context social, helping to improve educational quality as a product of creative, innovative activities, with analysis and profound reflections of great importance when it comes to achieving the missionary objectives set out in the institutional horizon. Therefore, its implementation is recommended.

Keywords: knowledge management, systematization of significant experiences, mathematics area, basic secondary, educational quality.

Introducción

Las organizaciones sociales en la actualidad son afectadas por los sucesos del entorno, debido a los efectos de la globalización, de los cuales emerge la sociedad del conocimiento y de la cibernética, por lo que están llamadas a fomentar los cambios y formar al personal, gerenciar el conocimiento en los directivos, docentes, estudiantes y comunidad, deben

desarrollar sus capacidades intelectuales y cognoscitivas más allá de su conciencia. Por lo cual es necesario ahondar desde una perspectiva transdisciplinar y participativa como estrategia para la apropiación social del conocimiento, fundamentándose en la reflexión como elemento generador de conocimiento. Las organizaciones educativas de Básica Secundaria deben buscar nuevos esquemas para tomar decisiones en unos ambientes de incertidumbre, teniendo en cuenta los tiempos de transición como consecuencia de la globalización, la sociedad del conocimiento, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), el fenómeno de la pandemia generada por el virus COVID.19, tienen la posibilidad de buscar y promover nuevos elementos constitutivos que le permita estar en constante formación para mejorar la calidad educativa.

Cabe agregar, que las instituciones educativas de Básica Secundaria en Colombia presentan desajustes o debilidades que se traducen en bajo rendimiento de los estudiantes en el área de matemáticas mostradas en las pruebas saber 9° (2018), en educación básica secundaria urbana del municipio de Ciénaga, departamento del Magdalena, Colombia, refleja que el 58% de los estudiantes no contestó correctamente las preguntas de las competencias, el 69% no identifica relaciones entre distintas unidades utilizadas para medir cantidades de la misma magnitud y determinar su pertinencia; el 68% no identifica ni describe efectos de transformaciones aplicadas a figuras planas. De igual manera, el 67% de los estudiantes no utiliza sistemas de referencia para localizar o describir posición de objetos y figuras; el 67% no reconoce el lenguaje algebraico como forma de representar procesos inductivos, el 61% no compara, usa o interpreta datos que provienen de situaciones reales ni traduce entre diferentes representaciones de un conjunto de datos, el 68% no reconoce la media, mediana y moda con base en la representación de un conjunto de datos ni explicita sus diferencias en distribuciones diferentes. Estas falencias, implica trabajar por el ideal de una educación de calidad.

Por consiguiente, es necesario trabajar con estrategias que promuevan el interés por la matemática, que estimulen la participación del estudiante en el logro de aprendizajes orientados a favorecer la construcción de conocimiento, para ello el docente debe plantear situaciones reales del contexto, que realice las observaciones necesarias en aportar a la solución del problema y al aprendizaje. Posteriormente, pueda comprobar sus

ideas, aclarando la significación, reflexionando, creando y validando el conocimiento adquirido. El papel del docente es estar siempre dispuesto a orientar, movilizar y facilitar la actividad del estudiante, utilizando estrategias interactivas.

Lo anteriormente descrito, favorece la creación de escenarios en las organizaciones para gestionar el conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemática en la educación básica secundaria como estrategia para la apropiación social del conocimiento con el propósito de generar ventajas competitivas mediante la promoción del aprendizaje, la calidad educativa y crear ventajas competitivas en las instituciones educativas. En ese sentido, las organizaciones sociales, en especial las educativas, por lo general no llevan historias o memoria de sus clientes, estudiantes, representantes, docentes con el propósito de ofrecer mejores servicios o para cumplir requisitos de ley. En algunas instituciones educativas está muy difundido la falta de registro y gestión del conocimiento por la escasa sistematización por el predominio de la cultura de improvisación, por no sistematizar se pierde esta memoria, lo que desemboca en pérdida de esfuerzos y recursos en actividades poco productivas, descontento de los actores por estar inmersos en múltiples ocupaciones, muchas sin beneficios positivos para el logro de objetivos institucionales. (Rodríguez y Gairin (2015).

En efecto, la gestión del conocimiento obedece, según Rojas, Alaña y Chirinos (2016, p.227), "a la necesidad de atender ciertas deficiencias organizacionales en materia de conocimiento" En otras palabras, la falta de atención al conocimiento existente en la organización, como un activo importante para las funciones de la organización, el desarrollo general del servicio que presta; incapacidad o indiferencia en aprender de los éxitos y fracasos vividos en la toma de decisiones; desaprovechamiento de la oportunidad de crear valor a partir del conocimiento implícito en los productos, bienes o servicios suplidos por la organización.

Lo anteriormente descrito, implica que la falta de habilidades gerenciales para aprovechar los recursos intangibles, el escaso uso y apropiación de las TIC por los actores educativos, el débil liderazgo para capitalizar el talento humano a disposición (pieza fundamental generador de conocimiento y experiencias), inadecuado ambiente laboral, falta de compromiso del docente y motivación del recurso humano para conseguir las metas propuestas, son

las causas más frecuentes en instituciones educativas con problemas o ausencia de sistematización de experiencias y baja calidad educativa. Resulta oportuno señalar, que el estudio realizado por Saldaña (2017), para optar al título de Magíster en Educación, logró obtener a partir de la sistematización de una experiencia de recuperación y difusión de buenas prácticas docentes en una institución educativa privada de San Juan de Miraflores, Lima Perú, una mirada desde la gestión del conocimiento, en las áreas curriculares de Ciencia, tecnología y ambiente, Ciencias sociales, Comunicación, Matemática e Inglés, se incrementó el aprendizaje y la motivación por los valores que promueve como responsabilidad, respeto, honestidad y solidaridad, con altos estándares de rendimiento académico y convivencia, a fin de estar preparados para ser personas competentes y asertivas.

De igual manera, el estudio realizado por Gómez y Agudelo (2019), titulado matemáticas y física al parque sistematización de una experiencia, contiene una estrategia metodológica de enseñanza relacionada con la variable sistematización de experiencia que reafirma lo provechoso que resulta este tipo de prácticas en el aula para el mejoramiento de la motivación de los jóvenes hacia las matemáticas inclusive la física, el estudio generó conocimiento mediante las experiencias vividas por: docentes, egresados y estudiantes del programa de Licenciatura en Matemáticas y Física de la Universidad de los Llanos.

En ese mismo sentido, el estudio realizado por Majad (2016), en las escuelas estatales del municipio San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela, se evidenciaron necesidades en las dimensiones gestión del talento humano y trabajo corporativo, por lo que concluyó que el proceso administrativo de inserción del componente humano, en función de las competencias individuales y de los objetivos organizacionales, no se da de manera idónea, lo que justifica el diseño de un modelo de gestión del talento humano.

Es evidente, que el estudio realizado en el municipio ciénaga del Magdalena, los resultados de la encuesta de opinión aplicada a los alumnos de Educación Secundaria por la secretaria de Educación del municipio de Ciénaga (2014), muestran la necesidad de realizar acciones para la mejora continua de los procesos de enseñanza que los docentes llevan a cabo en las aulas más específicamente, el desarrollo de diversas estrategias innovadoras fruto del conocimiento que surge de las buenas prácticas docentes que al ser intercambiadas con otros docentes, se formalizan,

mejorando la enseñanza y favoreciendo el conocimiento organizacional. Se observa claramente, que el efecto de la pandemia del COVID-19, las personas en confinamiento se han visto obligadas a utilizar la quinta generación (5G); apoya el crecimiento masivo en el volumen de tráfico, así como en la cantidad de dispositivos conectados, cobertura para proporcionar capacidades sin precedentes en acceder y compartir información, con una amplia variedad de servicios (McKinnon, 2018). Estos son empleados en el teletrabajo, educación, comunicación con familiares, entretenimiento entre otros, sobrepasando la capacidad de la actual tecnología (4G) que impera en Colombia y la mayoría de los países latinoamericanos.

En este propósito, la sistematización de experiencias, según Van de Velde (2008) y sus pautas reconstrucción de la experiencia, el ordenamiento de la información, el análisis crítico y la elaboración de las conclusiones, con la experiencia seleccionada, que constituye el objeto de estudio, como insumo: una base de conocimientos, experiencias bien administradas que representen la memoria histórica de la organización, favorecen la toma decisiones bien fundamentadas y hacer el seguimiento a dichas actividades para evaluar los logros de enseñanza y aprendizaje planificados o los objetivos organizacionales. En ese sentido, la metodología asumida en el trabajo orientado a analizar la gestión de conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemática en la educación básica secundaria, es una investigación documental con diseño bibliográfico, es un es un proceso basado, según Arias (2012, p.27), en "la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas". Como en toda investigación, constituye un procedimiento científico y sistemático de análisis de documentos con el propósito de aportar nuevos conocimientos.

Fundamentos teóricos

En esta sección se incluyen los constructos teóricos que permiten conceptualizar la gestión del conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en el área de matemática en la educación básica secundaria, a partir de los criterios establecidos por los autores consultados y desde la experiencia de la investigadora, enmarcada en el sistema educativo de Colombia, específicamente en la educación básica secundaria.

Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento es considerada por Urdaneta, Ríos y Gordon (2018, p.140), como “procesos y actividades encaminadas a: buscar, crear, difundir y proteger la utilización del conocimiento”. Esto quiere decir que es el saber individual y colectivo – tácito y explícito – al servicio de la actividad de las organizaciones por medio de sus componentes: estrategia, personas, procesos y tecnología, direccionados a la obtención de resultados favorables de los objetivos de las instituciones mantener sus estándares de calidad. Por consiguiente, la gestión del conocimiento es uno de los principales retos de una gestión democrática, según Molina y Gil (2018, p. 161 - 62), pues “generar valor en la organización, por la difícil asociación que se da entre las actividades que tiene que ver en el proceso de generación de valor de la empresa”. En el caso de las organizaciones educativas de carácter público con objetivos diferentes, se debe agregar, la dificultad de establecer indicadores que establezcan valor real de lo aportado por las personas a los resultados de educativos, se puede valorar el aprendizaje, el uso del conocimiento en la solución de problemas académicos y del contexto social.

Es importante considerar, que la gestión del conocimiento, según Castañeda (2015), es la que contribuye con los aspectos fundamentales de la adaptación, supervivencia y competencia organizacional, frente a los cambios ambientales discontinuos. Esta situación se relaciona con el ambiente de trabajo que se incorporan o influyen en los procesos organizacionales que persiguen la combinación sinérgica de las capacidades tecnológicas de procesamiento de datos e informaciones, y la capacidad creativa e innovadora de los actores que participan en las organizaciones educativas, aprovecharlas en el logro de los objetivos organizacionales. Cabe agregar, que las competencias de la gestión del conocimiento en educación, según (Calle, 2019, p.567, constituyen “una habilidad de suma importancia para el docente y directores que va de lo personal hacia el quehacer pedagógico que le permite direccionar sus acciones pedagógicas en función de unas metas previamente trazadas”. Esto quiere decir, que las funciones administrativas, pedagógicas y de las relaciones con la comunidad están redireccionadas por las cualidades personales y colectivas de los actores educativos hacia el logro de los objetivos

Lo anterior descrito, implica la necesidad de considerar el talento humano en la gestión del conocimiento, según Ramírez, Espíndola, Ruíz y Hugueth,

(2019, p. 169), pues “es fuente de ventaja competitiva sostenible, generador de la productividad entendida como la interacción entre el capital intelectual y la experiencia que conlleva a agregar valor a la gestión de la Institución”. Esto indica, que el conocimiento que poseen los actores educativos es fuente de ventaja competitiva pues el servicio que presta es de mayor calidad.

En ese sentido, los docentes por su formación, conocimiento y experiencia individual y colectiva favorecen la implementación de estrategias por su singularidad, según Majad Rondón (2016, p.152), “es un trabajador que anticipa las necesidades de su área, que está al tanto de las exigencias del entorno que lo afecta, que cuenta con la creatividad suficiente para idear nuevas soluciones”. En efecto el docente con compromiso y preparación logra promover aprendizaje en el área que le corresponde administrar incorporando innovaciones en el proceso de enseñanza en el logro de los objetivos de la asignatura y de la institución educativa

En el orden de las ideas anteriores, en la gestión del conocimiento el dato que es la unidad de valor más pequeña e inicial; la información que transmite un mensaje, esta última combinada con experiencia, reflexión y síntesis propia de la mente humana se convierte en conocimiento que muchas veces es tácito y se refleja en la interpretación de mensajes para resolver situaciones lo que origina un aprendizaje, según Urdaneta, Ríos y Gordon (2018, p.140), “la base de conocimiento de una organización social son los activos intelectuales individuales y colectivos utilizados para la realización de sus actividades que conduzcan al logro de los objetivos” En efecto, la preocupación es ubicar la información necesaria para poder transformarla en conocimiento. No obstante, el conocimiento, según Molina y Gil (2018, p. 159), “tiene su origen en la percepción sensorial, después llega al entendimiento y concluye finalmente en la razón. Se dice que el conocimiento es una relación entre un sujeto y un objeto” Esta situación, permite inferir que se pueden implementar métodos para desarrollar teorías relacionadas con la construcción de un nuevo conocimiento en la formación de un sujeto que requieran las organizaciones proyectándolas hacia el futuro con sostenibilidad. Para ello, las instituciones educativas de básica secundaria públicas deben gestionar el conocimiento con la sistematización de experiencias significativas.

Significa entonces, que desarrollar actividades de consenso propias del desarrollo de gestión de conocimiento colectivo significa más carga y

adicionar, según Rojas, Alaña y Chirinos (2016, p. 224), “la responsabilidad social se define como “los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes” Esto implica que las organizaciones educativas deben implementar estrategias enfocadas gestionar el conocimiento para incrementar la calidad en el aprendizaje, competitividad y la sostenibilidad, mediante la sistematización de experiencias significativas en el área de desempeño. De igual forma, las organizaciones educativas públicas deben formar equipos de alto desempeño como una estrategia organizacional con cualidades de liderazgo y gestión del conocimiento para formar entre el mismo capital humano con que se cuenta, motivados por ser parte de la historia institucional con metodologías innovadoras generadoras de valor agregado. Luego, según Cáceres, del Valle y Péfaur (2016, p.255). “al término de la experiencia, se verifica las etapas cumplidas y las regularidades presentes. Se determinan las causas de los logros o de las dificultades encontradas para identificar lo que se debe repetir”.

Lo anterior descrito, implica que las organizaciones educativas deben incorporar permanentemente estrategias innovadoras, según Martínez, Chirinos y Meriño (2916, p. 87), “hablar de innovación educativa como eje central del cambio, exige partir del hecho de que se está frente a un fenómeno complejo, carente de demarcaciones precisas, abierto a múltiples interpretaciones y perspectivas” Situación que es pertinente en esta época de cambios originados por la globalización las TIC y el aislamiento provocado por la pandemia del virus COVID-19, donde los docentes, directivos, estudiantes y padres de familia deben reacomodar las estrategias para el aprendizaje. En ese sentido, las organizaciones educativas deben vincular la gestión del conocimiento primordialmente a la gestión administrativa, comunitaria y en el aula, según Carvajal (2018, 24) “se desarrolla entre las interacciones del sujeto que enseña y el sujeto que aprende, sala de clases, juega un rol preponderante en la construcción de significados y nuevos conocimientos con el traslado efectivo de las propuestas curriculares oficiales a la práctica”. Esto indica que es importante utilizar estrategias que favorezcan la construcción del conocimiento, de allí la importancia de utilizar la sistematización de experiencias significativas en el área de matemáticas.

Sistematización de experiencias significativas

La sistematización de experiencias significativas, según Jara (2018, p.52), implica “considerar un abanico de factores y elementos que interactúan en dicho proceso, se refiere a hechos o acontecimientos que sucedieron en un tiempo y espacio determinado social, cultural, económico y políticamente y con unos actores” Es importante acotar que esos sujetos poseen conocimientos, valores y emociones que ayudaron a que sucedieran unos resultados que se pueden mantener o pueden variar si cambian las condiciones iniciales, del contexto, las particularidades, los sujetos, las acciones, percepciones, emociones, interpretación, reacciones y relaciones entre las personas. Por consiguiente, la sistematización de experiencias va acompañado de aplicar estrategias donde prima la gestión académica, según Bertel-Narváez, Viloria-Escobar y Sánchez-Buitrago, (2019), con el uso de recursos educativos abiertos (REA); cuyo propósito es ampliar la cobertura y facilitar el acceso a más estudiantes, reducir costes en licencias y compra de materiales o herramientas monopolizadas, donde el contexto social y el proyecto educativo institucional (PEI), tipo de liderazgo desarrollado, trabajo colaborativo o cooperativo entre los profesores, apertura a la participación en la comunidad.

En ese sentido, se debe contar con recursos económicos y apoyos humanos, materiales, procesos de participación en eventos, desarrollo profesional planificación colaborativa de la enseñanza, ampliación y desarrollo de destrezas en los profesores, uso de metodologías flexibles y cooperativas acordes al paradigma institucional, apertura del aula a los profesores de apoyo, relaciones auténticas en el aula con normas claras y actitud de compromiso y reflexión de los docente sobre las actividades desarrolladas. Cabe agregar, que los procesos de innovación constituyen un gran desafío, según Martínez, Chirinos y Meriño (2016, p. 97), “son espacios destinados a generar ambientes para compartir mediante diálogo de saberes y experiencias significativas entre: directivos, docentes y alumnos; sus bases legales están fundamentadas en la formación, continua y permanente, en la capacitación y actualización del personal docente” Quiere decir, que las prácticas puedan servir de mediación en la gestión académica y la innovación educativa que lleve a una verdadera gestión del conocimiento, para aprovechar mejor el talento y la experiencia de todos los involucrados y que se logren instituciones y sociedad fuertes en valores, en avances y bienestar para todos.

Resulta oportuno señalar, que la sistematización de experiencias significativas constituye una forma de innovación con el fin de generar valor agregado para mejorar la relación docente – estudiante – directivos - comunidad, sino también en las instituciones educativas públicas, según Dussán (2013), el principal beneficio es la generación de innovaciones radicales que crean valor y una adecuada administración de las relaciones entre las partes. Como resultado del diseño de estrategias innovadoras de aprendizajes desarrolladas en el aula de clases y ejecutadas a nivel colaborativo y colectivo, los estudiantes a parte de adquirir conocimientos académicos también se forman en valores y en la consecución de habilidades culturales y ciudadanas que le permitan ser útil a su contexto social. Es evidente entonces, que una organización con visión estratégica busca ir acumulando experiencias colectivamente a manera de dejar certeza sobre las lecciones aprendidas y por supuesto un archivo histórico de toda su trayectoria que sirva de fundamento para no repetir desaciertos sino para prepararse ante los nuevos retos que se presentan a diario en la sociedad. Por lo tanto, para que tenga éxito la gestión de conocimiento mediante la sistematización de experiencias, según Rico (2016), debe concebirse como un proceso integrado que merece la importancia y la inversión de recursos para que colectivamente se aprenda de la enseñanza.

Por consiguiente, es necesario considerar las fases del proceso de sistematización, según Jara (2018), el Plan de sistematización: comprende los objetivos, tiempos/recursos, actores y métodos y técnicas. La Reconstrucción histórica: fase descriptiva de la experiencia desde: fuentes secundarias y protagonistas de la experiencia. El Procesado de información y devolución intermedia: lógica del proceso, diferencias entre: posicionamientos conceptuales, praxis y estrategia institucional. La Reconstrucción participativa: autorreflexión institucional para determinar puntos fuertes/débiles. La elaboración del informe, monitoreo, control y cierre. En efecto, en la educación básica secundaria, se debe fomentar el espíritu investigativo de manera que quieran continuar siendo sujetos críticos y participativos que puedan hacer uso y actualización de prácticas y contenidos acordes a la nueva sociedad de la información. (Medina y Mejía, 2018, p.5). Quiere decir, crear un ambiente de conocimiento en el cual converjan la calidad de los recursos humanos, la capacidad de gestionar la información y la habilidad del modelo organizativo para implementar e integrar las herramientas, técnicas y métodos adecuados, lo que define la sociedad del conocimiento para hacer frente a los retos de la formación permanente.

En efecto, la sistematización de experiencias significativas constituyen una herramienta para la gestión de conocimiento articulada a la estrategia organizacional junto con diversas formas de investigación y evaluación, en la sociedad del conocimiento el foco de atención es el capital intelectual y una eficiente administración del mismo que genere verdaderos cambios en las instituciones educativas, es por esto que se debe conocer que se tiene y qué hacer con él y así lo sostiene, según Armas, 2018, p.6), la clave está “en la interpretación, en el entendimiento, en la capacidad de generar respuestas y estrategias utilizando la nueva información que logra obtener. Comprensión, que le permite aplicar lo escuchado y actuar porque ha aprendido”. En fin, la sistematización de experiencias significativas puede transformar en nuevo y mejor conocimiento, lo que implica mantener las conexiones con redes de conocimiento. Por ende, las tecnologías de información y la comunicación ayudan a establecer algunas condiciones importantes a la hora de la implementación de procesos de gestión del conocimiento, según Vera, Arias y Jiménez, 2018, p.90), la “Pedagogía y la Didáctica no son teorías y prácticas sistemáticas, son formas de ser que se vuelven conducta en los docentes” Los actores educativos deben tener una formación conceptual y pedagógica en TIC.

En la actualidad, producto de las circunstancias generadas por el virus COVIV-109, existen diferentes plataformas virtuales; las redes sociales que permiten interactuar a cualquier distancia entre grupos, cargar actividades, evaluar, conversar por chat, uso de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), videoconferencias, entre otras herramientas para hacer más dinámico y atractivo el aprendizaje, según Lafaurie-Molina, Sinning-Ordoñez y Valencia-Cobo, (2018), facilitan la sistematización de las experiencias significativas, potencian los procesos formativos, facilitan la solución de problemas y la adquisición y gestión del conocimiento.

Conclusiones

Al analizar la gestión del conocimiento para la sistematización de experiencias significativas en la educación básica secundaria, constituye un proceso donde la información se transforma en conocimiento tácito institucional individual, oculto y colectivo para aprovechar en un momento dado a un conocimiento explícito experto producto de actividades académicas o formativas. Es la necesidad también de retener el conocimiento de los pro-

fesionales, capturar y compartir buenas prácticas, facilitar la formación y el aprendizaje organizacional en el logro de los objetivos organizacionales, elevando la calidad de las organizaciones educativas

En ese sentido, en las organizaciones educativas se definen las razones de orden investigativo y formativo, el compromiso por observar y hacer seguimiento de los actores que gestionan conocimiento con sistematización de experiencias; esto es así porque demanda compromisos con un enfoque integrado de búsqueda de información en el marco de una visión colectiva, identificar, capturar, codificar, almacenar, recuperar, difundir y crear nuevos activos de conocimiento en una organización para prestar mejores servicios educativos de manera sostenible.

Así mismo, la gestión del conocimiento, la sistematización promueve la innovación y nuevas estructuras o formas de crear ambientes necesarios para la formación del estudiante con autonomía, responsabilidad y compromiso con el entorno. Todo lo anterior, tiene como intencionalidad ver como eje principal; los estudiantes y la construcción de conocimientos, promoviendo la imaginación y el acceso a nuevas formas de comunicación y aprendizaje pertinente con las exigencias del Ministerio de Educación Nacional y las necesidades del estudiante y del contexto sociocultural en coherencia con el desarrollo sostenible.

Indiscutiblemente existen razones por aplicar la gestión del conocimiento a partir de la sistematización de experiencias; pues resultan ser una fuente creadora de conocimiento al interior de las instituciones educativas y en general organizaciones, últimamente se apuesta por estas dos fuerzas para innovar, con un gran sentido de liderazgo, visión hacia la excelencia y mejoramiento continuo, pueden generar valor agregado desarrollando una gestión estratégica colectiva de ese conocimiento incluyendo a todos los actores que participan en las organizaciones escolares.

Por otro lado, el análisis permite concluir que las transformaciones en las organizaciones educativas poseen entre otros elementos su capital humano, quien es determinante a la hora de generar conocimiento como producto de actividades creativas, innovadoras, con análisis y reflexiones profundas, que, promueven el éxito en la consecución de los objetivos misionales generales plasmados en el horizonte institucional para tener referentes que ofrecer y fortalecer el capital humano en la situación generada por la pandemia del virus COVID-19.

Lo anterior descrito, permite recomendar que las estrategias pedagógicas, el modelo de gestión de conocimiento y la sistematización de experiencias significativas a emplear deben estar articuladas con el modelo pedagógico de las instituciones educativas, articuladas con las necesidades del contexto sociocultural con la integración y trabajo colaborativo.

Referencias

- Arias, Fidias (2012). El proyecto de Investigación. Sexta edición. Editorial episteme. Venezuela.
- Armas Ortega, Y. (2018). La Gestión Del conocimiento, Potenciado Por El Capital Intelectual.
- Barbosa-Chacón, J.W., Barbosa Herrera, J.C., & Rodríguez Villabona, M. (2015). Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas: Una mirada “desde” y “para” el contexto de la formación universitaria. *Perfiles educativos*, 37(149), 130-149. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000300
- Bertel-Narváez, M. P., Viloria-Escobar, J. de J. y Sánchez-Buitrago, J. O. (2019). Tendencias de investigación en los posgrados de gestión educativa en América Latina. *Educación y Educadores*, 22(2), 215-233. DOI: <https://doi.org/10.5294/edu.2019.22.2.3>
- Cáceres Péfaur, B, Del Valle, K., y Péfaur Vega, J. E. (2016). La sistematización de la unidad didáctica en educación ambiental: una aproximación desde una experiencia en la ruralidad. *Educere*, 20(66), 249-257. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35649692006>
- Calle, V (2019). Competencias del gerente educativo en instituciones educativas de Riohacha, Colombia. *Telos*, 21(3), 564-590. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=993/99360575005>
- Carvajal, J. (2018.). Gestión Pedagógica y su Impacto en el Aprendizaje de los estudiantes de bachillerato general unificado. En *Tecnología e Innovación + Ciencia e Investigación en América Latina*.
- Castañeda Meneses, P. (2015). Sistematización y generación de conocimientos en trabajo social. aportes metodológicos a la formación profesional. *Alternativas*. Cuadernos de Trabajo Social, 0(22), 23-32. doi:<https://doi.org/10.14198/ALTERN2015.22.02>

- De Freitas, V. y Yáber, G. (2014). Modelo holístico de sistema de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior. *Enlace Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11 (3), 123-154.
- Dussán Aguirre, R. (2013). El Diseño de experiencias significativas en entornos de aprendizaje. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (43), 247-258. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-3523201300010
- Gómez, Mónica; y Agudelo Erika (2019). Matemáticas y física al parque sistematización de una experiencia. Trabajo de grado como requisito para optar por el título de Licenciadas en Matemáticas y Física. Universidad de los Llanos. Programa de Licenciatura en Matemáticas y Física Villavicencio. Colombia
- Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias práctica y teoría para otros mundos posibles. Bogotá: CINDE.
- Lafaurie-Molina, A. M., Sinning-Ordoñez, P. A. y Valencia-Cobo, J. A. (2018). WhatsApp y Facebook como mediación pedagógica en procesos de Orientación Socio Ocupacional. *Educación y Educadores*, 21(2), 179-199. doi: 10.5294/edu.2018.21.2.1
- Linares Pons, N., Piñero Pérez, Y., Rodríguez Stiven, E., & Pérez Quintero, L. (2014). Diseño de un modelo de Gestión del Conocimiento para mejorar el desarrollo de equipos de proyectos informáticos. *Revista española de Documentación Científica*, 37(2), e044. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.2.1036>.
- Martínez, Carmen; Chirinos, Yamaru y Meriño Víctor (2016). Innovaciones educativas en la educación básica. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) Vol. 1, Año 2016, Número 1 Pág. 85. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Fondo editorial universitario Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago "Jesús María Semprúm" Recuperado de: <http://www.unesur.edu.ve/imagenes/libros/primer-libro-de-gesti%c3%93n-del-conocimiento.pdf>
- McKinnon, J. D. (2018). 5G technology (A special report) --- more connections, more concerns: Every new advance brought on by 5G technology is accompanied by a new set of security worries. *Wall Street Journal* Retrieved from <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/2102691110?accountid=50441>
- Majad Rondón, Musa Ammar (2016). Gestión del talento humano en organizaciones educativas. *Revista de Investigación*, 40(88), Pp. 148-165. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3761/376147131008>.

- Medina Romero, Marcela, G. (2018). Calidad educativa: engranaje entre la gestión del conocimiento, la gestión educativa, la innovación y los ambientes de aprendizaje. *REXE*, 17(35). 10.21703/rexe.20181735romero6
- Molina, Branda y Gil Ivonne. (2018) Gerencia del conocimiento socialmente responsable en Instituciones de Educación Superior: gestionar socialmente para el desarrollo. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) Vol. 9, Año 2018, Número 9 Pág. 157. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”. Fondo editorial universitario Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago “Jesús María Semprúm” Recuperado de: <https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-9/>
- Pruebas Saber 9° (2018). Informe resultados de las pruebas saber 9°. Documento en línea: <https://www.calidadeducativasm.com/resultados-pruebas-saber-11-2017/>
- Quintana-Torres, Y. E. (2018). Calidad educativa y gestión escolar: una relación dinámica. *Educación y Educadores*, 21(2), 259-281. doi: 10.5294/edu.2018.21.2.5
- Ramírez, R. I., Espindola, C. A., Ruíz, G. I., & Hugueth, A. M, (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información tecnológica*, 30(6), 167-176. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600167>.
- Rico, A.D. (2016). La gestión educativa: Hacia la optimización de la formación docente en la educación superior en Colombia. *Sophia* 12(1): pp. 55-70. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.12v.1i.445>
- Rodríguez-Gómez, D., y Gairín Sallán, J. (2015). Innovación, aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento en las instituciones educativas. *Educación*, 24(46), 73-90. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/12245>
- Van De Velde, H. (2008). Sistematización de Experiencias: texto de referencia y consulta. Centroamérica: Impresiones Isnaya.
- Vera, F., Arias, L., Jiménez, S., & Hernández, G. (2018). Habilidades digitales en la educación secundaria y su capacidad tecnológica instalada. *Redipe*, 7(11), Pp. 88-102.
- Rojas, D; Alaña, Yasmira, y Chirinos, Yamaru (2016). Responsabilidad social interna de los gerentes del conocimiento. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) Vol. 1, Año 2016, Número 1 Pág. 222. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”. Fondo editorial universitario Universidad Nacional Experimental del Sur

del Lago “Jesús María Semprúm” Recuperado de: <http://www.unesur.edu.ve/images/libros/primer-libro-de-gesti%c3%93n-del-conocimiento.pdf>

Saldaña, Leonor. (2017). Sistematización de una experiencia de recuperación y difusión de buenas prácticas docentes en una institución educativa privada de San Juan de Miraflores Una mirada desde la Gestión del Conocimiento. Tesis para optar la título de Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Secretaría de Educación Alcaldía municipio Ciénaga (2014). Informe socioeconómico y educativo. Recuperado de: <https://www.datos.gov.co/Educacion/Visualizaci-n-sin-tulo-Basado-en-Informaci-n-b-s/dykj-ydmk>

Urdaneta Giovanni, Ríos, Doile; y Gordon Yimy (2018). Actividades de gestión del conocimiento para la formación de investigadores en ambientes universitarios. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) Vol. 10, Año 2018, Número 1 Pág. 137. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria”. Fondo editorial universitario Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago “Jesús María Semprúm” Recuperado de: <https://www.cedinter.com/review/gestion-del-conocimiento-perspectiva-multidisciplinaria-volumen-10/>



Los trabajadores de la salud en Nuevo León – México: las condiciones y el medio ambiente de su lugar de trabajo: una revisión desde el enfoque del Trabajo Decente

Elizabeth Gálvez Santillán

Doctora en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable. Maestría en Negocios Internacionales. Licenciada en Economía. Profesora-Investigadora del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Correo electrónico: elizabethglvez@yahoo.com.mx

Jesús Osorio Calderón

Doctora en filosofía con Orientación en Trabajo Social y Políticas Comparadas de Bienestar Social. Maestría en Administración de Empresas. Licenciada en Economía. Es Profesor-Investigador en la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Correo electrónico: economiajesus@yahoo.com.mx

Gabriela Monforte García

Doctora en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable. Maestría en Ciencias con Especialidad en Ingeniería de Alimentos. Ingeniera Bioquímica en Procesado de Alimentos. Profesora-Investigadora en el Tecnológico de Monterrey. Correo electrónico: gmonforte@tec.mx

Resumen

El presente trabajo fue desarrollado con la finalidad de conocer las principales problemáticas en el ámbito laboral que enfrentan los profesionistas de la salud las cuales, como señala la literatura, tienen un impacto en las personas no solo en su desempeño en el lugar de trabajo sino también en la productividad, la atención que brindan a sus pacientes y su bienestar individual y familiar. Entre los resultados se encontró que a pesar de que la labor de los médicos es prestar el servicio del cuidado de la salud a sus pacientes, una quinta parte de ellos no goza de este servicio como trabajador además de que existen amplias diferencias salariales. Asimismo, con relación al medio ambiente laboral la mitad de los médicos encuestados considera que en su trabajo es poco o nada bueno algunos de los problemas que señalaron fueron discriminación laboral, acoso u hostigamiento sexual, violencia laboral. Por otra parte, el 78% de los médicos encuestados considera que el nivel de estrés laboral es alto, para el 67% la organización del trabajo es mala, aunque para el 82% las condiciones físicas y ambientales de su lugar de trabajo son buenas.

Palabras clave: médicos, trabajo decente, condiciones laborales, medio ambiente laboral.

Health workers in Nuevo León – Mexico: the conditions and environment of their workplace: a review from the Decent Work approach

Abstract

This work was developed with the purpose of knowing the main problems in the workplace that health professionals face which, as the literature points out, have an impact on people not only in their performance in the workplace but also in productivity, the care they provide to their patients and their individual and family well-being. Among the results, it was found that despite the fact that the work of doctors is to provide health care services to their patients, a fifth of them do not enjoy this service as workers, and there are wide salary differences. Likewise, in rela-

tion to the work environment, half of the surveyed doctors consider that their work is little or not at all good. Some of the problems they pointed out were workplace discrimination, sexual harassment or harassment, workplace violence. On the other hand, 78% of the doctors surveyed consider that the level of work stress is high, for 67% the organization of work is bad, although for 82% the physical and environmental conditions of their workplace are good.

Keywords: doctors, decent work, working conditions, work environment.

Introducción

Salud, un derecho humano

La salud de la población es un aspecto de gran importancia al hablar del desarrollo de una sociedad, debido a que gozar de buena salud nos permite desenvolvernos de la mejor manera tanto en la vida privada, así como en la sociedad. Se considera a la falta de atención de la salud una de las principales privaciones que puede enfrentar el ser humano, debido a que al estar expuesto a enfermedades y causas de muertes evitables afecta negativamente el nivel y la calidad de vida de las personas y se incrementa la pobreza (Sen, 2000). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) señala: "El principio básico de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es garantizar que nadie se quede atrás". El Director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus, indica: "Exhorto a todos los países a que respeten y protejan los derechos humanos relacionados con la salud –en su legislación y en sus políticas y programas sanitarios–. Todos hemos de colaborar para combatir las desigualdades y las prácticas discriminatorias, de forma que todo el mundo pueda disfrutar de las ventajas de una buena salud, sea cual sea su edad, sexo, raza, religión, estado de salud, discapacidad, orientación sexual, identidad de género o estatus migratorio".

De acuerdo con Adhanom, gozar del mejor estado de salud es un derecho fundamental del ser humano, es decir, no debe estar en función de la raza, la religión, la ideología política o situación social o económica. "Nadie debería enfermar o morir solo porque sea pobre o porque no pueda acceder a los servicios de salud que necesita" (op cit).

Trabajadores de la salud, elemento operativo del derecho a la salud

Sin embargo, para que la población goce de buena salud se requieren factores como una buena alimentación, ejercicio, etcétera; y en caso de enfermedad la atención para el cuidado de la salud recae principalmente en las instituciones sanitarias así como en los trabajadores de la salud, es decir los médicos y las enfermeras, quienes son el eje principal de los sistemas sanitarios y juegan un papel crítico en la promoción de la salud así como en la prevención, el tratamiento y los cuidados (OMS, 2018). El presente trabajo pretende conocer la situación que se vive en las instituciones de salud del estado de Nuevo León, como centros de trabajo, en cuestión de las condiciones de trabajo y el medio ambiente laboral para los médicos. (Acevedo, Farías, Sánchez, Astegiano, & Fernández, 2012, pág. 2), señalan:

Un ambiente de trabajo saludable es esencial, no sólo para lograr la salud de los trabajadores, sino también para hacer un aporte positivo a la productividad, la motivación laboral, el espíritu de trabajo, la satisfacción en el trabajo y la calidad de vida general.

Es decir, cuando las condiciones y medio ambiente de trabajo no son buenas, podría estar sucediendo que se esté afectando la salud propia de los trabajadores y junto con ello la calidad de la atención que brindan a los usuarios de los servicios médicos. El trabajo en el sector salud, particularmente en los servicios asistenciales, se distingue del de otros ámbitos por tener objetos muy especiales, es decir, las personas atendidas. Además, la actividad que el personal efectúa contiene riesgos específicos que, durante la interacción, pueden generar problemas de salud en el conjunto de los trabajadores y en cada uno de ellos (Acevedo, Farías, Sánchez, Astegiano, & Fernández, 2012, pág. 2).

El presente documento se divide de la siguiente manera: Introducción (el presente apartado), antecedentes teóricos, metodología, resultados, conclusiones y bibliografía.

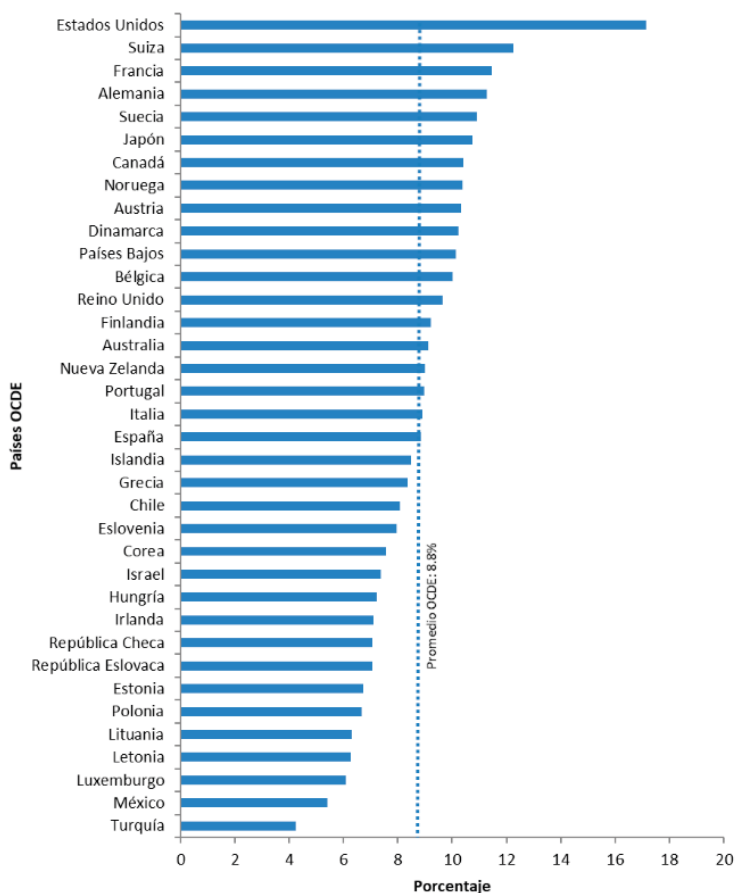
Antecedentes teóricos

Importancia económica de los servicios de salud

Los servicios ligados a la salud han ido cobrando cada vez más importancia económica global y regional, debido a factores como la tendencia en el aumento de los gastos en salud público y privado, los avances que se han dado en la medicina y en la tecnología asociada a estos servicios, el aumento de la población en edad avanzada, la transición epidemiológica, entre otros (Knaul, Arreola, & Escandón, 2007). El sector salud se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de las economías modernas, debido a que representa una importante fuente de empleo profesional y técnico, es un alto demandante de insumos de todo tipo, es un motor para la innovación tecnológica y es un sector de inversión de alta rentabilidad (Gálvez, 2013). De acuerdo con (Knaul, Arreola, & Escandón, 2007), aunque el cuidado de la salud siempre ha sido un tema importante para las personas, fue hasta los años 60 y 70 que comenzó a considerarse un objetivo en las políticas de los gobiernos, esto debido a que el paradigma de que el crecimiento económico se lograba con los factores productivos de tierra, trabajo y capital, comenzó a modificarse con el surgimiento de la teoría del capital humano de Gary Becker la cual plantea que la inversión en aspectos como la educación, la salud, etcétera; contribuye al crecimiento de la productividad, los ingresos y de la economía como un todo. En la década de los 80 este cambio de paradigma se acentuó aún más con la teoría de las capacidades de Amartya Sen y del enfoque del Desarrollo Humano del PNUD, los cuales ponen al bienestar de las personas como el fin mismo del desarrollo y no como un medio para lograrlo.

Debido a esto, la atención de la salud es vista como una forma de redistribución económica al buscar garantizar a todas las personas la posibilidad de recibir atención médica, por lo que se ha convertido en un rubro importante en las partidas presupuestales de los gobiernos y un tema que figura en las grandes partidas de los cálculos macroeconómicos de las naciones (Foucault, 2018) y (Frenk, y otros, 1994), ver gráfica 1.

Gráfica 1 Gasto en salud como porcentaje del PIB países OCDE, 2017.



Fuente: elaborada con datos de la OCDE (OCDE, 2019).

De acuerdo con la gráfica 1, considerando los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el gasto en salud como proporción del PIB en cada uno de los países miembros se ubicó en el 2017 en un rango de entre 4.2% a 17.2%, siendo Turquía el que menos participación en gasto en salud tiene (4.2%), seguido de México (5.4%), y el que más gasta en salud es Estados Unidos con 17.2% del PIB.

Los trabajadores de la salud y el Trabajo Decente

Por otra parte, en el aspecto laboral, con la instauración progresiva del neoliberalismo económico, la agudización de la competencia en todos los sectores económicos trajo consigo la necesidad de reducir costos lo más posible, impactando de manera directa en los salarios, las condiciones de contratación y de trabajo de las empresas, lo que se ha traducido en una mayor precarización laboral (Sotelo, 1999). De esta forma, la precarización laboral es un fenómeno que va en contra del bienestar de la sociedad, así como del desarrollo humano y sustentable, pues debilita la cultura laboral del mundo de trabajo, el tejido social y el fortalecimiento del mercado interno, elementos esenciales para mantener la cohesión social.

Ante el agravamiento generalizado de la caída de la calidad de los empleos, en 1999 la OIT adoptó en su 87ª Reunión el *programa de Trabajo Decente*, definiendo este concepto como el “trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad, en el cual los derechos son protegidos y que cuenta con remuneración adecuada y protección social” (OIT, 1999, pág. 4); con la finalidad de avanzar hacia una globalización más humana. La promoción del trabajo decente se haría a través de cuatro objetivos estratégicos: a) la promoción de los derechos fundamentales en el trabajo; b) la promoción del empleo; c) la protección social contra las situaciones de vulnerabilidad; y d) el fomento del diálogo social (OIT, 1999). En el caso de los trabajadores de la salud, no solo es importante evaluar la calidad de sus empleos en función del salario, prestaciones recibidas, horas trabajadas o tipo de contrato, etcétera; sino también, para hablar de un trabajo decente se vuelve importante considerar el medio ambiente laboral dados los riesgos que conlleva el desempeño de su profesión.

El trabajo decente y el desarrollo sustentable

Una de las definiciones más conocidas sobre el desarrollo sustentable es la contenida en el Informe Nuestro Futuro Común, mejor conocido como Informe Brundtland, en el cual se señala: “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (CMMAD, 1987, pág. 23). El documento señala que se requieren políticas para cambiar el rumbo del desarrollo, entre ellas: revitalizar el crecimiento económico, cambiar la calidad del crecimiento económico, satisfacer las necesidades humanas

esenciales y conservar y mejorar la base de los recursos. Es precisamente en el objetivo de la satisfacción de las necesidades humanas esenciales, donde se hace referencia a que el principal reto del desarrollo es satisfacer las necesidades de la población, siendo la más básica el que cuenten con un medio de vida, es decir, con un empleo el cual debe representar una oportunidad sostenible de trabajo ya que debe de ser capaz de permitir satisfacer los estándares mínimos de consumo de los hogares.

El concepto de trabajo decente coincide con esta preocupación del desarrollo sustentable ya que la población no podrá mejorar su calidad de vida si no cuenta con un empleo de calidad, es decir, con un empleo que le permita salir de la pobreza y tener al menos un nivel de vida mínimamente digno. La Comisión cree que ya no es inevitable la pobreza general. La pobreza es no solo un mal en sí misma. El desarrollo duradero exige que se satisfagan las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de colmar sus aspiraciones a una vida mejor (CMMAD, 1987, pág. 23). El concepto de trabajo decente ha tomado tal relevancia a nivel mundial que es uno de los 17 objetivos del Desarrollo Sustentable de la Agenda 2030 (ONU, 2015).

Metodología

Se elaboró un cuestionario y se llevó a cabo el diseño muestral el cual se caracteriza por utilizar un muestreo intencional estratificado por cuotas. Las unidades de observación fueron los y las médicos que trabajan frente al paciente en las unidades médicas públicas o privadas. Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró un nivel de confianza de 90 por ciento, un error relativo máximo de 5.8% y una proporción estimada del 50%. Lo anterior llevó a tener un tamaño de muestra de 199 médicos distribuido en los dos estratos de la siguiente manera: sector público (51%) y sector privado (49%). Población de médicos de 8,614 frente a paciente en el 2016 en Nuevo León (INEGI, 2017). La encuesta se aplicó en línea entre diciembre de 2018 y enero de 2019.

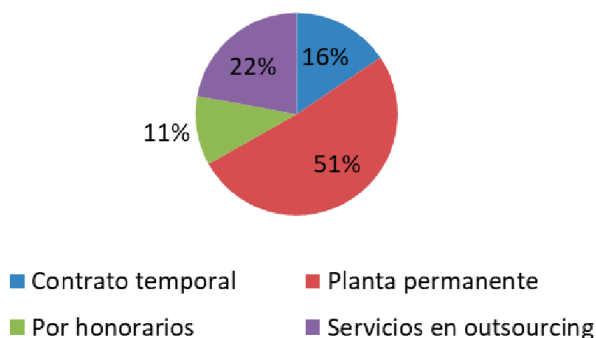
Resultados

De los resultados obtenidos se puede señalar que la edad de los entrevistados oscila entre los 30 y 44 años, de los cuales un 37.7% está o estuvo

casado y el 62.3% era soltero; además el 84.4% por ciento de las encuestas fueron contestadas por mujeres y el restante 15.6% por hombres.

Con relación al tema de las condiciones laborales se encontró que existe una variedad de tipos de contratación (ver gráfica 2).

Gráfica 2. Tipo de contrato médicos sector salud



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la gráfica 2, el 51% de los médicos encuestados tiene planta completa, el 22% presta sus servicios en outsourcing, el 16% trabaja con contrato temporal y el 11% por honorarios, lo que puede dar una idea de la flexibilización laboral que existe en el sector de la salud. Además, solo el 33% señaló estar sindicalizado. Con relación al ingreso promedio percibido, los resultados de la encuesta mostraron que a finales del 2018 el 49.2% de los médicos ganaban entre 5 y 10 salarios mínimos, es decir, entre 13,300 y 26,500 pesos (661.30 y 1,317.60 dólares); el 35.2% percibía más de 13 salarios mínimos, unos 35,000 pesos o más (1,740.20 dólares o más); mientras que el 15.6% obtenía ingresos entre 5,300 y 8,000 pesos (entre 2 y 3 salarios mínimos o entre 263.50 y 398 dólares). Al preguntarles si consideraban justo el ingreso que percibían por su trabajo un 40% señaló estar totalmente de acuerdo, un 16% dijo que regular y el restante 44% señaló estar poco de acuerdo.

Respecto a la jornada laboral, solamente un 16% laboraba entre 35 y 48 horas a la semana; un 29% trabajaba más de 48 horas a la semana y el

restante 55% laboraba menos de 35 horas a la semana. Por otra parte, el 22% de los médicos señaló no tener ninguna prestación laboral, mientras que el restante 78% si percibía prestaciones; no obstante, al preguntarles si las prestaciones que percibían eran adecuadas el 33% dijo que no, un 49% señaló que le parecían regulares y un 18% estuvo totalmente de acuerdo.

Con relación al acceso a la atención de la salud, el 22% de los encuestados dijo no tener acceso a atención médica, el 51% indicó que tenía el servicio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el 11% tenía seguro de gastos médicos mayores pagado por el mismo trabajador y el restante 16% otros servicios, lo que muestra que existe una buena cantidad de médicos que no solo no tiene atención médica por parte de su trabajo sino también no cuenta con seguridad social. Con relación al medio ambiente laboral, la encuesta reveló que para el 50.8% en general el ambiente laboral en su trabajo es bueno, mientras que el restante 49.2% lo calificó de poco o nada bueno; algunos de los problemas que señalaron eran discriminación laboral, acoso u hostigamiento sexual, violencia laboral. Por otra parte, el 78% de los médicos indicó que el nivel de estrés laboral es alto, el 67% dijo que la organización del trabajo es mala, aunque el 82% considera que las condiciones físicas y ambientales de su lugar de trabajo son buenas.

Conclusiones

La gestión de la salud no solo debe considerar las posibilidades de dar la mayor cobertura posible a la población sino también buscar que quienes están al frente del servicio de atención a la salud, en este caso los médicos, se encuentren en condiciones laborales óptimas para que entonces puedan desempeñar su trabajo de la mejor manera posible, desde atender a los pacientes, elevar su productividad, hasta sentirse satisfechos de manera personal por lo que hacen.

Como se presentó ya, en el apartado de condiciones laborales hay dos aspectos donde se observa una mayor precariedad laboral: el tipo de contratación y la sindicalización, sin embargo, esto no quiere decir que los otros aspectos sean de menor importancia, por ejemplo, el que los mismos médicos no tengan acceso a un servicio de salud por parte de su trabajo cuando se enferman.

Con relación al medio ambiente de trabajo se encontró que: existe en general una mala organización del trabajo, un alto nivel de estrés siempre, un mal ambiente laboral y malas condiciones de seguridad en el área de trabajo.

El análisis descriptivo realizado ha mostrado muchas áreas de oportunidad para mejorar las condiciones laborales y medioambientales en los lugares de trabajo de estos profesionales de la salud y de esa manera avanzar en el tema del trabajo decente y el desarrollo sustentable.

Referencias

- Acevedo, G., Farías, M. A., Sánchez, J., Astegiano, C., & Fernández, R. (2012). Condiciones de trabajo del equipo de salud en centros de atención primaria desde la perspectiva de trabajo decente. *Revista Argentina de Salud Pública*, 15-22.
- CMMAD. (1987). Obtenido de <https://undocs.org/es/A/42/427>
- CONASAMI. (2018). Obtenido de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/285013/TablaSalariosMinimos-01ene2018.pdf>
- DOF. (2018). Obtenido de http://dof.gob.mx/indicadores_detalle.php?cod_tipo_indicador=158&dfecha=18%2F12%2F2018&hfecha=18%2F12%2F2018
- Foucault, M. (2018). La crisis de la medicina o la crisis de la antimedicina. *Revista Cubana de Salud Pública*, 172-183.
- Frenk, J., Gómez, O., Cruz, C., Chacón, F., Hernández, P., & Freeman, P. (1994). Consequences of the North American Free Trade Agreement for health services: a perspective from Mexico. *American Journal Public Health*, 1591-1597.
- Gálvez, E. (2013). *Cambios en las condiciones laborales de médicos y enfermeras del sector de la salud en México y Nuevo León. Un enfoque de trabajo decente*. Monterrey, México: UANL.
- INEGI. (2017). Obtenido de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825094911.pdf
- Iriart, C., Elías, E., & Waitzkin, H. (2000). La atención gerenciada en América Latina. Transnacionalización del sector salud en el contexto de la reforma. *Cad. Saúde Pública*, 95-105.

Knaut, F. M., Arreola, H., & Escandón, P. (2007). La competitividad, la salud y el sector salud: una nueva vertiente del paradigma de economía y salud. *Gaceta Médica de México*, 93-100.

OCDE. (2019). Obtenido de <https://data.oecd.org/>

OIT. (1999). Obtenido de <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc87/rep-i.htm>

OMS. (2017). Obtenido de OMS: <http://www.who.int/mediacentre/news/statements/fundamental-human-right/es/>

OMS. (2018). Obtenido de OMS: http://www.who.int/hrh/nursing_midwifery/es/

ONU. (2015). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Barcelona, España: Planeta.

Sotelo, A. (1999). *Globalización y precariedad del trabajo en México*. México, D. F.: El Caballito.

Emprendimiento e innovación: experiencias significativas en estudiantes de una Institución Educativa de Nivel Superior

Edna Elizabeth Aldana-Rivera

Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ciencias de la Salud, Barranquilla, Colombia. Investigador Asociado Colciencias. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0265-7298> E-mail: ealdana@unisimonbolivar.edu.co

Janery Tafur-Castillo

Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ciencias de la Salud, Barranquilla, Colombia. Investigador Asociado Colciencias. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5808-5495> E-mail: jtafur1@unisimonbolivar.edu.co

Ivonne Gil-Osorio

Universidad Libre Seccional Barranquilla, Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Docente investigador grupo TCEA. Investigador Junior Colciencias. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2400-9128> E-mail: ivonne.gilo@unilibre.edu.co

Paula Castañeda Urango

Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ciencias de la Salud, Barranquilla, Colombia. Estudiante Semillero de Investigación. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9325-6301> E-mail: andreaurango1996@gmail.com

Resumen

El actual estudio se deriva de un proyecto de investigación que tuvo como propósito comprender el emprendimiento e innovación a partir de las experiencias significativas de estudiantes de una institución educativa del nivel superior; los aprendizajes en esta área constituyen expectativas en el proceso formativo; se convierte en algo esencial que coadyuve a enfrentar los desafíos del nuevo milenio. Conscientes de la situación actual la universidad debe promover y estimular una educación de calidad, que traduzca en un profesional competitivo, en formar individuos con aptitud y actitudes emprendedoras desde iniciativas innovadoras para dar respuesta a los problemas sociales e incrementar el tejido empresarial. La investigación se tipifica bajo el paradigma postpositivista método cualitativo basado en un enfoque etnográfico; en el cual se determinó como informantes clave a seis estudiantes de programas académicos de la facultad de ciencias de la salud de una institución educativa de nivel superior. Como técnica para la recolección de la información se aplicó un guion de entrevista semiestructurada, para el procesamiento de la data se abordó mediante codificación, categorización y contrastación con la finalidad de relacionar y discrepar sus resultados con las teorías. Los hallazgos evidencian que la aptitud emprendedora puede entrenarse desde el ámbito educativo, en potenciar las habilidades y capacidades de los estudiantes para enfrentar con dinamismo los riesgos y retos hacia el desarrollo de emprendimientos. Se concluye que desde los procesos de enseñanza aprendizaje se constituyen en el medio para fomentar proyectos innovadores, no obstante, la institución juega un papel fundamental para fortalecer las aptitudes emprendedoras de los estudiantes desde sus lineamientos institucionales.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, experiencias, educación superior.

Entrepreneurship and innovation: meaningful experiences in students at a Higher-Level Educational Institution

Abstract

The current study is derived from a research project that aimed to understand entrepreneurship and innovation from the significant experiences of students at a higher-level educational institution; learning in this area is an expectation in the training process; becomes essential to meet the challenges of the new millennium. Aware of the current situation, the university should promote and stimulate quality education, resulting in a competitive professional, in training individuals with entrepreneurial aptitude and attitudes from innovative initiatives to respond to social problems and increase the business fabric. The research is typified under the post-positivist paradigm qualitative method based on an ethnographic approach; in which six students of academic programs from the Faculty of Health Sciences of a higher-level educational institution were identified as key informants. As a technique for information collection a semi-structured interview script was applied, for the processing of the data was addressed by coding, categorization and contrast with the purpose of relating and discrepating its results with theories. The findings show that entrepreneurial fitness can be trained from the educational realm, in enhancing students' skills and abilities to dynamically address risks and challenges towards the development of entrepreneurship. It is concluded that from the learning teaching processes they are a means to promote innovative projects, however the institution plays a fundamental role in strengthening the entrepreneurial skills of students from their institutional guidelines.

Keywords: entrepreneurship, innovation, experiences, higher education.

Introducción

El emprendimiento siempre ha estado presente en el transcurso de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta. En las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos; pero también

cobra importancia para el área de la formación en competencias emprendedoras. Se vuelve un elemento imprescindible para la adaptabilidad de los nuevos mercados laborales. Siendo el estudio del emprendimiento un potente escenario de investigación nace el interés de ver cómo se puede impulsar el mismo por medio de programas educativos orientados a la meta por una educación emprendedora; la idea de auto emplearse ha comenzado a tomar un rol más activo, no solo por necesidad, sino por los prospectos que trae de innovación y mejoría a las sociedades. Con las tendencias globales que actualmente exponen en contexto a las personas para que sean mayormente competitivas, requiere de calidad educativa y equidad según plasma el plan decenal de educación 2016-2026, donde por ser la educación un derecho en los connacionales de igual forma se busca consolidar ese desafío consistente en ofrecer una educación de calidad que aumente las posibilidades de cada individuo de tener mejores condiciones de vida en el futuro, que promueva la innovación, el desarrollo tecnológico, impulse la productividad e incremente las oportunidades de progreso para las regiones como lo expone en su sexto desafío estratégico. (Plan Nacional de Educación 2016 – 2026).

En este sentido, Colombia ha venido desarrollando y apoyando el emprendimiento desde la ley 1014 de 2006, reglamentación que orienta los propósitos de una formación en esta área en Instituciones Educativas y las diferentes instancias de apoyo a nivel nacional. En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) publica la Guía 39, en la que presenta orientaciones y referencias para promover una cultura del emprendimiento en los centros educativos, y en los que se espera que las comunidades educativas planteen propuestas pedagógicas y didácticas para fomentar actitudes emprendedoras y empresariales en la educación básica y media vocacional donde se involucre cada vez más tales actitudes. Aunque estos fines continúan en especial trascendencia y consolidación de competencias para la vida laboral con las instituciones educativas del nivel superior (Ley del emprendimiento 1014 de 2006).

En la aproximación del término emprendimiento es básicamente ante todo una actitud, una visión de entender el medio y de actuar consecuentemente (Bretones, 2014). El interés académico en torno al emprendimiento se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socio-productivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y al fomento

de una cultura, clima y espíritu emprendedor arropado por un sentido ético que a partir de las realidades y el contexto donde se ubican los estudiantes, se les apoye y cuenten con recursos y formación con calidad para emprender e innovar. (Aldana-Rivera, Tafur-Castillo, Gil y Mejía. 2019. p. 14). Para Bretones y Radrigán (2018, p. 26), concluyen en sus estudios que los estudiantes de carreras tecnológicas y de empresa con mayor prominencia de valores individualistas tienen una mayor intención de crear una empresa. En tal sentido, la elección de carrera es un factor importante, de manera que las personas con mayor inclinación hacia el mundo de la empresa y la creación de éstas eligen carreras tecnológicas o del ámbito de la empresa. Sin embargo, esta postura no invalida el que las personas que decidan estudiar otras carreras no puedan desarrollar ese espíritu emprendedor, debe entonces enfatizarse en actividades de concienciación, fomento e incentivación hacia la creación de empresas.

Desde los niveles primarios de la formación escolar se puede proveer de herramientas para que el estudiante potencialice su liderazgo para la generación de opciones de vida. De esta manera, la educación cobra mayor relevancia para la formación de un individuo integral, es decir, que contemple en una orientación en función de unos conocimientos, habilidades y actitudes, de un saber ser y saber hacer y su proyección, considerando como insumo de dicha formación el entorno actual y cambiante en el cual está inmerso, con un acogimiento por el análisis crítico de las tendencias actuales, que indican que las oportunidades, en especial para los jóvenes, son cada vez más reducidas. En concreto desde la perspectiva de Schumpeter (1934), el acto innovador supone la realización de "nuevas combinaciones" que permiten obtener un nuevo producto, servicio o método de producción, descubrir un nuevo mercado o una fuente de aprovisionamiento, e incluso crear una nueva forma de organización. Entonces, referirse a emprendimiento y a la formación de emprendedores conlleva a relacionarlos con la innovación, la creatividad, en esa ventaja competitiva en escenarios cambiantes y turbulentos como el que hoy día enfrenta la empresa y los estamentos sociales, que desde un proceso continuo de innovación de todas las actividades debe buscarse ventajas competitivas sostenibles.

Con esta mirada amplia el estudiante emprendedor debe lograr una visión de mayor alcance en las prácticas de estudio, aunque no desarticuladas del saber profesional, puesto que proyecta desde su ser unas potencialida-

des de visión de su desarrollo, por tanto, para educar en emprendimiento no siempre es el de entender los principios y prácticas de los negocios, y conseguir habilidades, atributos y actitudes en lo comercial. El aprendizaje en emprendimiento, como elemento complementario, debe ayudar a que el individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos, para el emprendimiento. Entonces la función preparatoria en la capacitación para iniciar nuevas empresas requiere de la orientación docente: a través de la práctica de valores y actitudes, de los objetivos personales, la creatividad, la tendencia a asumir riesgos y el autocontrol.

Con base en lo expuesto, cabe resaltar que la acción emprendedora desde bases formativas en la escuela tiene su interés señala a los estudiantes para que muestren una mayor capacidad en resolver problemas con sus propias iniciativas y creatividad, en que desempeñen un papel más protagónico en la construcción de su propio proyecto de vida como seres individuales y sociales. Desde esta perspectiva, asumir que “aunque el comienzo de un emprendimiento suele atribuirse exclusivamente a un individuo, llegar a aflorar ese establecimiento de la iniciativa requiere de un proceso social, donde la interacción del líder con otros actores sociales y el entorno en el cual opera, juegan un papel determinante. Por lo que el estudiante construye sus sueños a partir de realidades y en apoyo con otros pares desarrollan la creatividad e influye significativamente sobre la identificación de sus propias fortalezas para emprender desde el claustro, logrando así que se contextualice y se propongan escenarios reales para indagar, cuestionar, proponer, construir y crear opciones, en búsqueda de soluciones aunque incipientes para la solución de sus realidades, fortalece de cierta forma su capacidad emprendedora, en un reconocimiento individual y colectivo para la construcción y concreción de sus metas. Esta dinámica motiva a presentar el objetivo principal de la investigación que se orientó a comprender el emprendimiento e innovación a partir de las experiencias significativas de estudiantes de una institución educativa del nivel superior en Barranquilla.

Experiencias de innovación y emprendimiento en el claustro académico

La universidad como institución formadora de futuros profesionales (estudiantes de grado) que se desempeñarán en los distintos contextos sociales y que además le aportarán a la economía del país, provee por

una educación con calidad, y desde la formación en cultivar una cultura por el emprendimiento con sentido de empresarismo, así mismo contiene escenarios concretos para afirmar en los estudiantes sus competencias o el alcance por un espíritu emprendedor, desde luego con el desarrollo de la docencia, la investigación y la vinculación con el sector productivo. Estos procesos académicos vinculantes entre la academia con la empresa favorecen en el estudiante el desarrollo de su comportamiento emprendedor, las capacidades de innovar, crear, de gestionar su conocimiento en propuestas de servicios o productos. Por tanto, la Universidad propicia espacios para la funcionalidad de incubadoras de negocios que a través de su involucramiento estimula y motiva a la comunidad educativa en iniciar un negocio. Estas estrategias robustecen el proceso educativo y potencializan a la institución en el engranaje del desarrollo regional y nacional.

En el pensamiento de los autores Guerra, Hernández y Tribiño Ibarra (2015) expresan que “Las ideas de negocios se dan cuando el futuro empresario relaciona y orienta sus capacidades imaginativas, creativas, innovadoras a una perspectiva de negocio y empieza a asociar esa idea con mercados, clientes, tecnología, recursos, contactos; lo hace con una intencionalidad específica de establecer ese negocio. Adicionalmente, propician que exista un ambiente de emprendimiento en los sectores donde se desarrolla, al crear vínculos entre la universidad, la comunidad y el sector empresarial, de estos vínculos depende en gran medida el éxito de las incubadoras”. Y al tomar en apreciación los proyectos a realizar, se vinculan con estrategias pedagógicas como el aprendizaje basado en proyectos. En estos casos, la metodología de enseñanza a partir del problema, se vincula con la práctica de los entornos formativos y a la propuesta de una o varias disciplinas para luego plantear un diagnóstico situacional, que previamente ha sido reflexionado desde un enfoque del desarrollo económico local; destacando los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad basado en las características generales y locales, adecuando el estudio a cada contexto en particular, allegando en un “termómetro de mentalidad emprendedora” como lo señalan los autores Herruzo Gómez, Hernández Sánchez, Cardella y Sánchez-García (2019 p.7). Y en este proceso educativo es necesario la presencia de una conciencia social que prime en la decisión individual para generar bienes de productos o servicios que requieren los colectivos o la región.

Desde este proceso educativo que amerita de planificación, para la adquisición de competencias de emprendimiento, no siempre significa que deba

potencializar en el estudiante una única ventaja en crear nuevos negocios, también incluye flexibilidad para orientar en varios senderos. El estudiante de grado adquiere características propias como la tolerancia al fracaso, ser proactivo, toma decisiones, afrontamiento ante la incertidumbre y vislumbrar dentro de la gama de posibilidades toma de decisiones con mayor grado de asertividad, autoevaluarse, darse confianza y autoafirmación. En tal sentido, como lo señalan los autores del informe GUESS España, Ruiz Navarro J, Ramos Rodríguez A.R. y Lechuga Sancho M. P. (2018) la propensión al riesgo está inmersa en la actividad emprendedora que por definición, implica asumir riesgos de algún tipo. La propensión al riesgo es junto a la proactividad y la innovación una de las tres dimensiones de la llamada orientación emprendedora (Covin y Slevin, 1989) y hace referencia a la disposición del individuo a comprometerse con fuentes de oportunidades bajo posibilidades de fracaso. Existe evidencia empírica que la propensión al riesgo está positivamente asociada con las intenciones de autoempleo a través de su influencia sobre algunos predictores de éstas como son la autoeficacia (Zhao, Seibert y Lumpkin, 2010) y la actitud positiva hacia la conducta emprendedora. Se puede afirmar, por tanto, que estas creencias o percepciones del individuo determinan sus intenciones y predisposición hacia la realización de una conducta determinada, de modo que cuando aparece una oportunidad de negocio apropiada dentro de los condicionantes del entorno, pueden desembocar en un comportamiento emprendedor.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo. Según los autores Blasco y Pérez (2007) expresan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Es de tipo etnográfica, siendo un método que implica observar y describir el comportamiento, características de la cultura, hábitos y costumbre de sujejo sin influir sobre él. Interesa observar cómo se comportan los estudiantes de educación superior en cuanto al desarrollo de las experiencias de innovación y emprendimiento. Los informantes claves estuvo conformada por todos los estudiantes del curso de innovación y emprendimiento de la facultad de las Ciencias de la salud en la entidad de educación superior. Por lo cual se seleccionaron dos (2) estudiantes por cada programa de la Facultad de Ciencias de la

Salud, de enfermería (2), de Fisioterapia (2) e Instrumentación Quirúrgica (2) respectivamente..

Como criterios de inclusión se permitió estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, matriculados en los programas académicos de Enfermería, Fisioterapia e Instrumentación quirúrgica. De séptimo semestre, que hayan tenido experiencias en la cátedra de emprendimiento e innovación de nivel I y nivel II de esta asignatura. En criterios de exclusión: estudiantes de otras facultades distintas a las de la salud y estudiantes de la facultad de ciencias de la salud de los semestres I a V que aún no han tenido la experiencia de la cátedra de emprendimiento, ni estudiantes de medicina que no contemplan esta cátedra en su malla de estudio. Con relación a los aspectos éticos de la investigación, se ejecuta de acuerdo con los tres principios universales de investigación, descritos en el Informe Belmont: Respeto por las personas, Beneficencia y Justicia. Estos principios se plantearon para orientar y garantizar que siempre se tenga en cuenta el bienestar de los participantes (estudiante de séptimo semestre de los programas enfermería, fisioterapia e instrumentación quirúrgica). Respeto por las personas: Este principio tenido en cuenta en que los sujetos de investigación sean tratados como seres autónomos, permitiéndoles decidir por sí mismos. Se presentó a cada participante el Consentimiento Informado (CI).

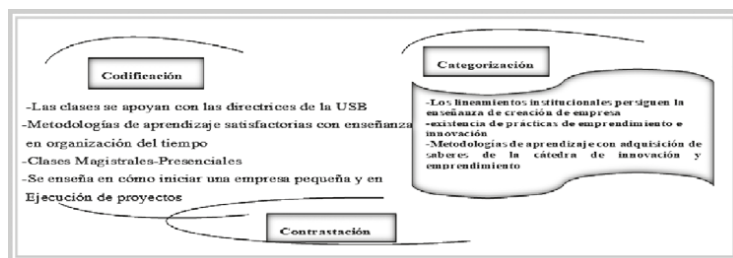
El CI se obtiene de aquellos sujetos de investigación que son capaces de tomar decisiones sobre sí mismos, asegurando su comprensión de la información proporcionada. El principio de Beneficencia está relacionado con la ética de investigación, la beneficencia significa una obligación a no hacer daño (no maleficencia), minimización del daño y maximización de beneficios realizando un análisis en cuanto a los riesgos y beneficios a los participantes de la investigación. El principio de Justicia se refiere a la justicia en la distribución de los sujetos de investigación, de tal manera que el diseño del estudio de investigación permita que las cargas y los beneficios estén compartidos en forma equitativa entre los grupos de sujetos de investigación. En técnicas e instrumentos de recolección de la información: Se ubicó a las participantes según los semestres señalados y se aplicó una entrevista semi estructurada basada en preguntas abiertas coherentes a los objetivos perseguidos en el presente estudio. En el procesamiento de información se procedió a la codificación de la data mediante un proceso analítico e integrado de los datos para formar la teoría.

Pasando luego a una segunda fase de Categorización en busca de reducir la información de la investigación con el fin de expresarla y describirla de manera conceptual, de tal manera que respondiera a una estructura sistemática y clara para otras personas, y por lo tanto significativa. Luego en una tercera fase se procedió a la contrastación, etapa consistente en relacionar y contrastar sus resultados con otros del mismo orden o en contraposición a este.

Resultados

A continuación, se trata la data de la investigación mediante tres estadios: Codificación, Categorización y sustracción-Categorización Axial hacia la contrastación de autores.

Ilustración 1. Lineamientos institucionales de innovación y emprendimiento que caracteriza a la institución educativa del nivel superior



Fuente: elaboración propia

La IES, ubicada en la capital atlanticense se acoge a los lineamientos de la Ley 1014 de 2006, a través de la Resolución Rectoral 030 de 2009, mediante el desarrollo de la cátedra de formación empresarial con el objetivo de brindar al estudiante saberes que en ellos desarrollen competencias para la creación y puesta en marcha de su proyecto empresarial. Cabe resaltar que todo comienza desde lo expuesto en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), donde se perfilan ambientes propicios para la formación y el desarrollo de personas con capacidad de pensar desde una postura crítica, comprometida éticamente, expresiva, con sentido de responsabilidad personal y social. Es importante la manifestación de todos los miembros de la comunidad educativa desde un sentido de cooperación, liderazgo y actitud para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes.

En comprender que las prácticas pedagógicas que fomentan el espíritu emprendedor se convierten en prácticas reflexivas que admiten el acceso al conocimiento de otras formas de enseñanza y aprendizaje colaborativo, donde tanto el docente como el estudiante son protagonistas de ese proceso de formación (Aldana-Rivera, Tafur, Gil y Mejía, 2019).

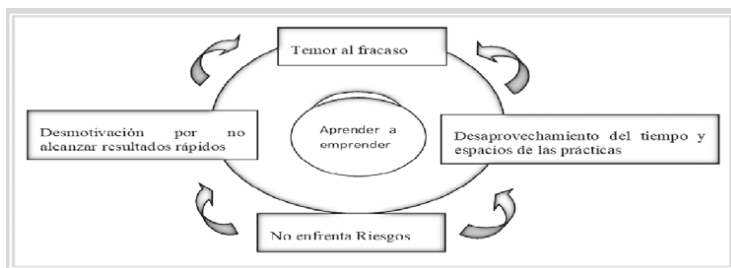
Para dar fundamento a la apuesta de los Proyectos Integradores Interdisciplinarios, algunos conceptos como: formación, integración y desafío, permiten comprender que la integración es el principio pedagógico-didáctico desde el cual tanto los alumnos como profesores desarrollan procesos formativos de enseñanza-aprendizaje y a partir de los cuales pueden ser creativos tanto en la generación de ideas y procesos como de formas de relación interpersonal y grupal. Arboleda Aparicio J. C. (2016). Desde la comprensión de las metodologías didácticas, el horizonte pedagógico socio crítico HPSC, expone que para hacer realidad la formación en uno de sus criterios opta por "Apropiarse, innovar y crear procesos tecnológicos a partir del conocimiento generado, con comprensión reflexiva y crítica de las múltiples dinámicas del aparato productivo, de la estructura de los sectores económicos y del papel de su disciplina dentro de ellos, con un sentido de equidad y responsabilidad social" (proyecto educativo institucional-USB en: PEI-USB sedes Barranquilla y Cúcuta. -2015). La enseñanza desde la práctica emprendedora se puede concretar como un aspecto sustantivo de la formación en competencias de los estudiantes, desde los planteamientos de una pedagogía emprendedora que ha de impulsar la comprensión de lo empresarial como factor de cooperación al bienestar colectivo. Desde lo expuesto por Filion (2011, p. 124), un emprendedor es un actor que innova; se le reconocen oportunidades; toma moderadamente decisiones arriesgadas; posee la claridad en conducir acciones; se requiere del uso eficiente de los recursos; y por último aporta un valor añadido. Por tanto, el emprendedor requiere de motivación y contempla el emprendimiento como una forma de vida, aceptando la incertidumbre y no contemplando el fracaso como algo negativo.

Es importante enseñar emprendimiento dado que esta área en las escuelas y para los docentes, ahora, más que nunca están convencidos de la relevancia que tiene para el desarrollo del proyecto de vida del estudiante, sus aprendizajes se van convirtiendo en significativos a partir de la experiencia vivida, dando cumplimiento a lo establecido por los estándares básicos de las ciencias sociales, los lineamientos de emprendimiento y su

política nacional. Ibarra Carvajal M.L; Melo Burbano G. (2015). Además, el establecimiento educativo propicia ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje como:

- Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente, proyectos pedagógicos productivos, proyectos ambientales escolares, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.
- Actividades empresariales con visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.
- Actividades culturales, actividades familiares, proyectos sociales, proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud; también actividades académicas para el fomento del emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos, entre otros. Gaitán Carrizosa P. F. (2012). Desarrollos comunes a los impartidos por esta institución educativa superior.

Ilustración 2. Obstáculos en la práctica de aprender a emprender



Fuente: elaboración propia

Tiempo de aprender: el aprovechamiento de los periodos en el aula

Uno de los elementos de gran influencia en la efectividad escolar es el tiempo dedicado a la enseñanza. Sin embargo, esta relación no es lineal.

Más tiempo en la escuela no llevará necesariamente a mayores aprendizajes si los periodos escolares no se aprovechan en experiencias educativas significativas para los alumnos. Así, el potencial positivo del tiempo proviene de la forma en cómo se organiza y se utiliza en interacciones de calidad entre maestros y alumnos. Los establecimientos educativos deben definir con claridad la correspondencia entre los objetivos educativos y los aportes que el componente empresarial hará a los estudiantes para un mayor aprovechamiento de sus prácticas, hacia la consecución de buenos hábitos y prácticas, ética del trabajo, fortalecimiento de las áreas comunes, desarrollo de ideas de negocio y empresa, creación de riqueza cultural, deportiva, artística o en una formación de actitudes y conocimientos básicos para la empresarialidad. Gaitán Carrizosa P. F. (2012); en ambientes donde prime una enseñanza con sentido puede haber efectos positivos en el logro educativo, desde el desarrollo de interacciones de calidad y cualidad entre el maestro y los alumnos, también es posible atribuir efectos negativos como consecuencia de prácticas poco deseables. Se agrega la sensación de desmotivación, que no es perdurable. En la teoría de la autodeterminación, la motivación se reconoce como un continuo, es decir, en un mismo individuo pueden identificarse distintos niveles de motivación en diferentes momentos. En su nivel más bajo, existe una ausencia de motivación (desmotivación). Finalmente, en el nivel motivacional más alto, se tiene a la motivación por regulación interna, es decir, la motivación intrínseca; mientras más motivada esté la persona, mayor será el esfuerzo y tenacidad por lograr su objetivo.

Temores frente a riesgos y fracasos

Este podría ser el miedo por antonomasia del emprendedor: el miedo a fracasar, a que no salga adelante el proyecto, a equivocarse en el rumbo. "Ese fracaso se manifiesta de muchas maneras, por ejemplo, en que no le guste el producto y/o servicio a nuestro cliente; en que no sea posible interesar a inversores que participen en nuestra 'gran idea', en no atraer profesionales con el talento necesario para formar un buen equipo". El mayor temor que se relaciona con la falta de emprendimiento en la sociedad actual es el miedo por la falta de conocimiento de todos los aspectos que se deben tener en cuenta al momento de tomar decisiones; también se representa un factor de vulnerabilidad para los emprendedores del país, pues al no acomodarse a las condiciones del mercado (tanto en oferta como demanda) al momento de iniciar su proyecto corre un gran riesgo

de que fracase en el intento y genere pérdidas tanto emocionales como financieras. Segura Segura J.A (2019).

Características del estudiante en una cultura de innovación y emprendimiento en la universidad

Las siguientes fueron las principales características que los informantes clave enlistaron desde sus rasgos particulares y consideraron debe caracterizar al estudiante emprendedor:

Tabla 1. Características de innovación y emprendimiento en la Universidad

Características de innovación y emprendimiento en la Universidad	
Actitud positiva	Dispuesto a dar soluciones
Poseer espíritu hacia el emprendimiento e innovación	Ser responsable - Holístico
Motivación para el cambio	Acciones positivas para consecución de objetivos
Mente abierta a nuevas ideas	Visión clara, iniciativa, pasión, ambición
Ser competitivo e innovador	Ser persistente
Proponerse metas	Ser exitoso desde ideas de negocio
Emprender con voluntad un proyecto	Liderazgo y creatividad

Fuente: elaboración propia

Se requiere aprender a aprender donde implica desarrollar esa capacidad para la reflexión en la forma en que se aprende y actúa en consecuencia, autorregulando el propio proceso mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones. A la luz de las nuevas tendencias en el uso de las tecnologías, es evolucionar y hacer de los currículos unos modelos flexibles que permitan tanto la adopción como la adaptación y la innovación. Es aquí donde se pone en juego la creatividad del docente, es decir hacer del problema o necesidad una oportunidad para innovar en las practicas pedagógicas en el aula, siendo un docente proactivo, creativo e innovador, que procure por que el estudiante cree un ámbito reflexivo. Ibarra Carvajal M.L y Melo Burbano G. (2015).

La actitud emprendedora puede entrenarse y potenciarse desde la enseñanza y la educación de ciertas cualidades y habilidades: en cualidades personales como la iniciativa, autonomía, espíritu de superación, perseverancia, confianza en sí mismo/a, sentido crítico, creatividad, asunción de riesgo, flexibilidad, espíritu positivo, investigador e innovador, responsabilidad, motivación de logro, capacidad de decisión, autodisciplina y autocontrol.

Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo. Aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender. Con relación a las habilidades sociales: involucra un trabajo en equipo, asertividad, actitudes tendientes a la cooperación, capacidad comunicativa, capacidad para relacionarse con el entorno, sensibilidad a las necesidades de los otros/as, capacidad para exponer y defender las propias ideas ante los demás.

Esta área conlleva al desarrollo de actitudes de cooperación y de trabajo en grupo, en aprender a asumir nuevos roles en una sociedad cambiante. También significa capacidad para dirigir equipos y reuniones para el logro de objetivos. Habilidades de dirección o planificación, toma de decisiones y asunción de responsabilidades en el sentido de tener esa capacidad para afrontar problemas y soluciones, capacidad de persuasión, liderazgo, capacidad para la organización y optimización de recursos. Si se enfoca desde las habilidades de dirección, el espíritu emprendedor supone fomentar la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades, así como tener poder de comunicación. Por último, el ámbito de las habilidades de dirección implica mostrar iniciativa personal, creatividad y dinamismo en asumir riesgos con relación al desarrollo de las ideas de emprendimiento. *Expertemprende – Libro Blanco (2015)*.

Y desde esas relaciones establecidas en el proceso de formación se requiere de una comunicación clara hacia los fines que se persiguen, visualizando la adquisición de los aprendizajes de los estudiantes mediante la demostración de habilidades de inventiva y creatividad, talleres, incubadoras de negocio; y relacionados con ese emprender. Por tales razones, se exhorta a la dialogicidad, apelar por la libre expresión de las ideas, el pensar en el otro que tiene particularidades distintas entre unos y otros, es el docente el llamado a incitar en esta reflexión. Aldana_Rivera, Tafur-Cas-

tillo, Gil Osorio y Seijo Suarez (2019 p. 219). Sin embargo, es de agregar que la perseverancia es un valor característico que deben cultivar quienes planean y administran recursos para alcanzar los objetivos trazados.

Conclusiones

Los estudiantes en curso de grado tienen una perspectiva positiva a la cátedra de innovación y emprendimiento, los aprendizajes obtenidos son la base para la construcción de sus propios proyectos desde el contexto de las prácticas, organizan su tiempo de trabajo y consideran la metodología de aprendizaje satisfactoria para la ejecución de sus proyectos.

Por otro lado, se vio marcado que para el desarrollo de prácticas emprendedoras los estudiantes consideraran que es importante poseer actitud positiva, vocación, responsabilidad y ser perseverante, con el fin de desarrollar prácticas de calidad; dicho esto último el desarrollo de actitudes emprendedoras implica disciplina y esfuerzo para generar éxito a lo largo de la vida laboral, opciones válidas para afrontar los contextos actuales.

También fueron identificados obstáculos que afectan el desarrollo de las prácticas emprendedoras, como sentir temor al enfrentar riesgos, al fracaso, desmotivación por no tener resultados rápidos y el desaprovechamiento del tiempo en espacios de prácticas, por tanto es indispensable el apoyo de la institución de educación superior para el fortaleciendo las actitudes emprendedora, refuerzo de la motivación extrínseca e intrínseca y atenuar aquellos factores que afectan el desarrollo de las mismas.

Referencias

- Aldana-Rivera, E.E.; Tafur-Castillo, J.; Gil Osorio, I. y Mejía Terán, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Rev. AVFT* Vol. 38 (2) p. 9-18. En: http://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_2_2019/2practica_pedagogica_emprendimiento.pdf
- Aldana Rivera, E.E.; Tafur Castillo, J.; Gil Osorio, I. y Seijo Suárez, C. (2019). Perspectiva del docente inspirador como fuente de emprendimiento en la educación: una visión ética. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C.

- (Ed.). *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*. Vol. 11, Año 2019, Pág.219. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún. Recuperado de:
- <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5113/Gesti%20del%20conocimiento%20perspectiva%20multidisciplinaria%20Volumen%2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arboleda Aparicio, J.C. (2016). *Educación, pedagógica e innovación social educativa*. primera edición. Editorial redipe. Universidad de San Buenaventura, Cali- Colombia. En: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/anuncios_2016/abril/13042016/memorias_redipe_cali.pdf
- Bretones, F.D. (2014). "Entrepreneurial employees". En: A. Manuti & P. Davide de Palma (Eds.), *Why human capital is important for organizations: People come first*, Londres: Palgrave McMillan, 53-61.
- Bretones, F.D. y Radrigán, M. (2018). Actitudes hacia el emprendimiento: El caso de los estudiantes chilenos y españoles. CIRIEC-España. *Rev. de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Número 94. pp. 11-30. En: http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_9401_Bretones_Radrigan.pdf
- Covin, J. G.; Slevin, D. P. y Heeley, M. B. (1999). *Pioneers and followers: Competitive tactics, environments, and firm growth*. *Journal of Business Venturing*, 14, 175-210.
- Filion, J. L. (2011). La definición de empresario: Reflexiones sobre un tema complejo y multidimensional. En Varela R. (Ed.). *Desarrollo, innovación y cultura empresarial*. Volumen I *Entrepreneurship*. pp. 115-130. Universidad Icesl, Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial. Santiago de Cali-Colombia.
- Gaitán Carrizosa, P. F. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Guía No. 39 *mineducacion*. En: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Guerra Triviño, O. L.; Hernández Castillo, D. y Triviño Ibarra, C. G. (2015). *Inciubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades*. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 110-114. En: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100016&lng=es&tlng=en.
- Herruzo-Gómez, E.; Hernández-Sánchez, B. R.; Gardella, G. M. y Sánchez García, J.C (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

- Ibarra Carvajal, M.L; Melo Burbano, G. (2015). Estrategias didácticas alrededor del emprendimiento para la enseñanza de las ciencias sociales en el grado quinto de la IEM Francisco de la Villota. Tesis Maestría, Facultad de educación. Universidad Santo Tomas - Pasto. En: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9996/lbarramary2017.pdf?sequence=1>
- Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de Colombia. En: <https://camarasai.org/wp-content/uploads/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>
- Libro blanco de emprendimiento (2015). Manual de buenas prácticas en materia emprendedora. Andalucía emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de economía y conocimiento.
- Plan Nacional Decenal de Educación 2016 - 2026. El camino hacia la calidad y la equidad. Ministerio de educación gobierno de Colombia. En: https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_colombia_0404.pdf
- Ruiz Navarro, J.; Ramos Rodríguez, A.R. y Lechuga Sancho, M. P. (2018). Emprendimiento universitario en España Informe GUESSS 2018.
- Segura Segura, J. A (2019): El emprendimiento y sus temores. Universidad Militar Nueva Granada Especialización Alta Gerencia Facultad de Ciencias Económicas. Tesis. Colombia.
- Zhao, H., Seibert, S.E., y Lumpkin, G. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of Management*, 36(2), 381–404.

Estructuras y funciones de las familias homoparentales desde la teoría del pensamiento complejo

Rosa Deisy Zamudio González

Psicóloga, Especialista en Educación, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Magíster en Educación, Doctorante en Pensamiento Complejo, Docente Investigadora de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Villavicencio, Investigadora en temáticas sobre Género, Familias Homoparentales, Violencia Escolar y Bullying, rosa.zamudio@campusucc.edu.co

Resumen

De acuerdo con Cornejo (2007) la sociedad aún se ve influenciada por una concepción machista en donde la persona homosexual se ve sometida a diferentes rechazos y agresiones, y a su vez son designados muchas veces con un lugar inferior en el orden social. Vale la pena mencionar, algunas transformaciones e hitos que han influido en los estadios de organización de las comunidades. En este sentido, hablar de complejidad en el mundo de hoy es lograr entender el pensamiento complejo de que habla Morin (1999), quien es el principal autor de la transformación del conocimiento científico positivista a un conocimiento real, dentro de un contexto sociocultural. Morin (1999) critica el conocimiento desarrollado en el enfoque empírico, que se inicia con la observación; la técnica más antigua para construir el conocimiento y posteriormente crear nuevas teorías. En este sentido la epistemología de la complejidad va más allá. Se espera crear un nuevo tipo de sociedad. Por tanto, la presencia de las familias homoparentales, radica en el papel que el homosexual desempeña en la sociedad, asimismo, en la lucha continua por el reconocimiento de sus derechos, la necesidad de socialización y

la preocupación por criar hijos ya sean biológicos o adoptivos con el fin de conformar una familia.

Palabras clave: complejidad, homoparentalidad, estructuras, funciones

Structures and functions of homoparental families from the theory of complex thought

Abstract

According to Cornejo (2007), society is still influenced by a macho conception where the homosexual person is subjected to different rejections and aggressions, and in turn they are often designated with a lower place in the social order. It is worth mentioning some transformations and milestones that have influenced the organization stages of the communities. In this sense, to speak of complexity in today's world is to understand the complex thought of which Morin (1999) speaks, who is the main author of the transformation of positivist scientific knowledge to real knowledge, within a sociocultural context. Morin (1999) criticizes the knowledge developed in the empirical approach, which begins with observation; the oldest technique to build knowledge and later create new theories. In this sense, the epistemology of complexity goes further. It is hoped to create a new type of society. Therefore, the presence of homoparental families lies in the role that homosexuals play in society, also in the continuous struggle for the recognition of their rights, the need for socialization and the concern to raise children, whether biological or adoptive in order to form a family.

Keywords: complexity, homoparentality, structures, functions

Introducción

Para entender el concepto de complejidad desarrollado por Morin, nos hace pensar en la adquisición de conceptos mucho más estructurados donde el ser humano es un ser complejo desde la comprensión de una antropología con carácter social la cual implica una reestructuración del pensamiento. En la introducción del texto al pensamiento complejo

Marcelo Pakman presenta un enunciado general y dice “el desafío de la complejidad es el de pensar complejamente como metodología de acción cotidiana cualquiera sea el campo en el que desempeñemos nuestro quehacer”. Hace algunos años era considerado el tema de la homosexualidad como algo anormal, es algo que se salía de la norma y del promedio como tal, pero estas percepciones se han ido cambiando, ya que se observa en la sociedad que se debe estar abiertos a estos procesos con los cuales las personas se han identificado y han tomado como propios. En el artículo publicado por Alfonso, D y Forero, D; titulado El peligro de ser homosexual en un país como Colombia. (2019) en el cual se habla de lo importante que es entender la homosexualidad más allá del prejuicio que se tiene sobre las personas con identidades diversas y que se salen de la heteronormatividad. Primero se debe entender que va más allá de ser una comunidad pues no se pueden incluir todas las identidades no hegemónicas en este término puesto que no es realista, ya que todo lo que se sale de la norma se convierte en objeto de vulnerabilidad.

Todas las cualidades que se salen de lo normal, en tema racial, cultural, sexual, entre otros, hacen que existan comunidades diversas y que de igual manera se vuelven algo vulnerable. No seguir el molde heteronormativo capitalista puede traer consecuencias, pues la gente tiende a rechazar este tipo de cosas; nadie está obligado al cambio ya que es de manera voluntaria, pero no es necesario hacer parte de estos grupos para defenderlos. La aceptación o no de la homosexualidad es una problemática que se ha venido presentando hace muchos años en nuestro país y en otros países del mundo que acarrea consecuencias psicológicas negativas como la ansiedad, depresión, estrés, entre otros, para aquellas personas con esta orientación sexual, en la ciudad de Villavicencio se ha presentado con mayor fuerza ya que la cultura llanera es muy arraigada a sus costumbres y creencias, por tanto le es difícil empezar a incorporar dentro de su contexto cultural la diversidad sexual, razón por la que las personas que no son heterosexuales se empiezan a ver excluidas de los diferentes entornos, así como estigmatizadas y discriminadas.

Consecuente, con el avance de los estudios sobre familias homoparentales, Patterson (1992) expone que el número de madres lesbianas que se estima en Estados Unidos es entre 1 y 5 millones, mientras que el número de padres gay está estimado entre 1 y 3 millones. A su vez, entre 5.000 y 10.000 niños habían ya nacido en el año 1990 dentro de una familia

homoparental. La mayoría de los niños nacidos en estas familias, fueron concebidos por inseminación artificial con semen de donante. En un estudio realizado en el programa de psicología de la Universidad Cooperativa, campus Villavicencio desde hace nueve años se está llevando una investigación sobre familias homoparentales donde se ha logrado entender que, sin lugar a dudas, es una necesidad ahondar en el presente estudio un tema relacionado con las estructuras de los diferentes grupos de familias y de igual forma de los cambios que suelen producir impacto en el contexto social y cultural. Estos fenómenos ya asimilados a nivel psicológico y social suelen ser de gran importancia, incluso de manera reservada dan inicio a nuevos núcleos familiares que no son muy comunes, pero que de igual forma ocupan un lugar importante en la sociedad.

Metodología

La presente investigación es de enfoque cualitativo; ya que pretende comprender el sentido y el significado en lo más profundo posible de un fenómeno, entidad, situación u acción social determinada; este enfoque busca informar las observaciones realizadas en un lenguaje natural, basándose en la comprensión íntima de la realidad y la captación de su sentido (Sierra, 1994); así como comprender e interpretar la realidad humana y social, con interés práctico, examinando la realidad a partir de lo que otros experimentan por medio de la interpretación de sus propios sentimientos, creencias, valores y significados (Martínez, 2011).

Técnica de recolección de datos

Para la investigación, se planteó la entrevista semiestructurada, ya que esta permite recoger los datos de los participantes por medio de una serie de preguntas abiertas en un orden específico; la información permitió reunir los acontecimientos más significativos de acuerdo con los objetivos de la investigación (Mayan, 2008). El objetivo que tiene la aplicación de una entrevista dentro del proyecto de investigación es el de llegar a conocer el significado de los conceptos que se desean investigar por medio de preguntas dirigidas hacia la población específica (Rodríguez, Gil, y García, 1996) en un ambiente de cordialidad, el cual se da con el establecimiento de una relación empática entre investigador y sujeto de estudio. La investigación cualitativa es considerada como una metodología válida para

la formación del conocimiento en las ciencias sociales. De ahí, que son actualmente herramientas fundamentales y complementarias multi, inter y transdisciplinar; como es el caso de los estudios para el desarrollo, donde confluyen diversas áreas del conocimiento. Es decir, la investigación cualitativa privilegia la subjetividad de las y la intersubjetividad dentro de los contextos, la cotidianidad y la dinámica de interacción entre estos elementos como objeto de estudio.

De esta forma, metodológicamente se basa en establecer un diálogo entre las creencias, mentalidades, sentimientos de las personas y los grupos sociales, los cuales son la base del análisis desarrollado para generar nuevos conocimientos sobre las personas y la sociedad. (p. 7). En referencia a lo anterior Hernández et al, (2010:3) identifican el enfoque cualitativo en cuanto a las características, proceso y bondades (Tabla 4.3) de la siguiente manera:

Tabla 1. Características, proceso y bondades del enfoque cualitativo

Características	Proceso	Bondades
Explora los fenómenos en profundidad	Inductivo	Profundidad de significados
Se conduce básicamente en ambientes naturales	Recurrente	Amplitud
Los significados se extraen de los datos	Analiza múltiples realidades subjetivas	Riqueza interpretativa
No se fundamenta en la estadística	No tiene secuencia lineal	Contextualiza el fenómeno

Fuente: elaborado a partir de Hernández et al, (2010:3)

La población

Familias homoparentales que residan en la ciudad de Villavicencio.

Muestra

El muestro a utilizar es el de Bola de nieve. Según Reyes, Y. (2014). El muestreo de bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales

en estudios en donde los sujetos son difíciles de encontrar. Los criterios de inclusión son:

1. Tipo de población con la que se va a trabajar
Se trabajó con personas pertenecientes a la población del LGBTI que sean parejas conformadas por gays y lesbianas.
2. Características de la población
 - Las parejas escogidas deben ser personas que estén criando hijos ya sean biológicos o adoptivos.
 - No es necesaria la edad de las parejas ni de los hijos.
 - Que convivan con las parejas desde su nacimiento cuando son hijos biológicos
 - Cuando son hijos adoptivos, desde un año de nacido en adelante.

Tabla 2. Categorías

Categorías	Subcategorías	Definición
Transformaciones	La incertidumbre	En términos de Morin (1984), la incertidumbre hace alusión a lo indeterminado, accidental, aleatorio, a la ausencia de principios únicos sobre los cuales apoyar nuestras acciones, Reacciones o pensamientos. Es un área nebulosa que envuelve nuestra existencia sometiéndonos, en cierta medida, al torbellino del caos. En este sentido se toma la categoría "incertidumbre" como categoría onto-epistemico-antropológica. Organización de las ideas.
	La noología	Es una esfera producida por el hombre; desde luego porque son construcciones de los seres humanos las que se dan allí, dependiendo de su cultura, y adquieren vida propia dice Morin a través de las creencias y de la fe, es decir, que a medida que nosotros creemos en lo que pensamos, las ideas nuestras van cobrando. Morin va un poco más allá y él formula lo que denomina la sociología del conocimiento y nos dice que, para conseguir la sociología del conocimiento hay que conseguir por tanto, no solo el enraizamiento del conocimiento en la sociedad y en la interacción del conocimiento-sociedad, sino sobre todo el bucle recursivo por el que el conocimiento es producto y productor de una realidad sociocultural. (Charry)

Tabla 2. Categorías (Cont)

Categorías	Subcategorías	Definición
Funciones	Disipación	La acción y el efecto de extenderse para dejar de estar junto. deriva del latín, concretamente de "dissipare", que puede traducirse como "despararrar" o "desvanecer"
	Cambios	Es la acción y efecto de cambiar se conoce como cambio (del latín cambium). En muchos casos, se utiliza como sinónimo de reemplazo, permuta o sustitución. El verbo cambiar, por su parte, hace referencia a dejar una cosa o situación para tomar otra.

Fuente: elaboración propia

Resultados

Desde la teoría de Morin la noología juega un papel importante en el sentido que dependiendo de la cultura y las creencias en las cuales se desarrolla cada familia homoparental la sociedad va construyendo ideas y fortaleciéndolas cuando observa por ejemplo que dentro de una familia homoparental también puede existir amor, protección, conflictos como en cualquier otra familia y allí empieza a verse la aceptación, esto lo expresa la participante 3 "en el barrio me veían como yo los criaba y antes me decían que me admiraban y que yo educaba mejor a mis hijos que ellos que eran padres naturales, yo he sido muy admirada". Sin embargo, en otros casos la sociedad se enfrenta a un choque de creencias ya establecidas al ver una familia diferente estructuralmente a la tradicional, cuestionándose igualmente los roles y funciones que pueden haber dentro de una familia diferente a la común y esto también se puede ver dentro de la misma comunidad LGBTI, lo que puede generar discriminación.

Sumado a lo anterior, una de las familias entrevistadas destacaba que la discriminación también estaba determinada por el estatus social que tuviese cada uno de ellos, es decir, si tenían cargos altos en sus trabajos era menos probable ser discriminados que quienes, no tenían un privilegiado estatus social. Además, en la subcategoría de la Incertidumbre en donde Morin (1984) determina que es una situación con poco orden, no posee una estructura de manera clara, sino que está basado de manera acciden-

tal, aleatorio de tal manera que la representación de la subcategoría se encuentra basada en cierto caos vivencial de la estructura familiar. Esto marca como las personas homosexuales se ven sometidas a diferentes problemáticas por llevar un desarrollo de sus vidas que no es tal cual como la sociedad lo establece y que por desconocimiento llegan a limitar el bienestar de estas familias homoparentales

De igual forma la incertidumbre en la conformación de la familia, en el sentido de la diversidad se evidenció en situaciones que propiciaron a la construcción de una familia homoparental.

Conclusiones

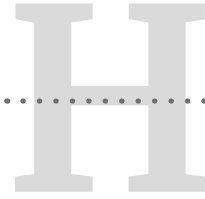
Se pudo evidenciar que una de las categorías de Edgar Morin que predominó fue la incertidumbre en cuanto a que no existe un principio único que determine como debe ser la estructura familiar, además, esto va a influir en las funciones de esta familia y lo cambios que existen en cada una de ellas siguiendo aun así el rol de cuidador, ya sea padre o madre, esta subcategoría plasma lo aleatoria y dinámica que puede ser este contexto y se puede percibir en la descripción de las familias que participaron en la investigación

Sin embargo, en otros casos la sociedad se enfrenta a un choque de creencias ya establecidas al ver una familia diferente estructuralmente a la tradicional, cuestionándose igualmente los roles y funciones que pueden haber dentro de una familia diferente a la considerada como familia nuclear; esto también se presenta dentro de la misma comunidad LGBTI.

La ciencia requiere un principio de explicación más rico que el principio de simplificación. Este principio es el de complejidad que establece comunicación entre objeto y entorno y entre el observador y lo observado. La referencia)de Pascal ilustra el principio anunciado: "Es imposible conocer las partes sin conocer el todo, de igual modo que conocer el todo sin conocer particularmente las partes" (Pascal, B. 1970. Morin, E. 1999: 24).

Referencias

- Casas, D. (2014). Rechazo parental en homosexuales de una unidad de medicina familiar. México, México.
- Colás, P. y Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35-58. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/view/96421/9263>
- Colombia Diversa (2012). ***Cuando el prejuicio mata informe de derechos humanos de lesbianas, gay, bisexuales y personas trans en Colombia 2012***. Bogotá: Colombia Diversa. Recuperado de <http://colombiadiversa.org/colombiadiversa/documentos/informes-dh/colombia-diversa-informe-dh-2012.pdf>
- Cornejo, J. (2007) La homosexualidad como una construcción ideológica. Límite. *Revista de Filosofía y psicología*.
- Charry, A. (2011) Epistemología y psicología desde la perspectiva del pensamiento complejo de Edgar Morin. Conferencia presentada en el XXXIII Congreso Interamericano de Psicología, realizado en Medellín del 26 al 30 de junio del 2011
- Garzón, A. (2016). Investigación y divulgación de estudios interdisciplinarios de género. *Revista ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*, 1(2), 79-96
Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1467>
- Morin Edgar, 1999. ***Introducción al pensamiento complejo***, Buenos Aires, Gedisa
- Morin, E. (1992). El Método IV: Las ideas. Su hábitat, su vida, sus costumbres, su organización. Madrid: Ediciones Cátedra. Cátedra.
- Reyes, Y. (2014) Método de bola de nieve. Recuperado el 09 de septiembre de 2018 de 2017 de: <https://prezi.com/crxrpgmfmk4b/metodo-de-bola-de-nieve/>
- Rodríguez, L. E. (2008) El enfoque de género en la construcción de conocimiento científico. *Revista Digital Universitaria* Vol. 9, No. 7
- Trejos, F. (2012). ***Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería***. México: Enfermería Neuropsicológica, 11(2), 98-101. Recuperado de <http://www.medigraphic.com/pdfs/enfneu/ene-2012/ene122h.pdf>
- Zamudio, R. (2017) ***Aproximaciones epistemológicas a los paradigmas del conocimiento científico***. Ensayo. Cátedra.



Herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocios

Iván Javier Monterrosa-Castro

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
imonterrosa@tecnologicocomfenalco.edu.co,

Mónica Esther Ospino-Pinedo

Universidad de Cartagena. mospinop@unicartagena.edu.co

Resumen

El objetivo de este estudio es diseñar una herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocio que promueva el desarrollo de competencias en el proceso de toma de decisiones al integrarlas al desarrollo del currículo de iniciativa empresarial. El estudio realizado sigue una metodología de investigación mixta, combinando la investigación documental y la descriptiva, la cual permitirá documentar la base de datos de la herramienta. La aplicación de los resultados de este proyecto, permitirán el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de competencias en el uso de la toma de decisiones empresariales y la simulación de las alternativas implementadas. Se concluye que la herramienta permitirá una gestión eficiente de la información y simular a la organización en diferentes escenarios para tomar decisiones más acertadas.

Palabras clave: análisis del mercado, análisis del sector, análisis de la competencia, estrategia empresarial, plan de marketing.

Computer tool for the management, simulation and analysis of business plans

Abstract

The objective of this study is to design a computer tool for the management, simulation and analysis of business plans that aims to promote the development of competencies in the decision-making process by integrating them into the development of the entrepreneurship curriculum. The study carried out follows a mixed research methodology, combining documentary and descriptive research, which will allow documenting the tool's database. The application of the results of this project will allow the strengthening of the teaching-learning processes, the development of competences in the use of business decision-making and the simulation of the implemented alternatives. It is concluded that the tool will allow efficient information management and simulate the organization in different scenarios to make better decisions.

keywords: market analysis, sector analysis, competition analysis, business strategy, marketing plan.

Introducción

La herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocio es una solución informática educativa, especialmente diseñada para ayudar en el aprendizaje de la asignatura iniciativa empresarial y plan de negocios. En la herramienta se debe registrar la información general de una empresa o compañía, análisis del mercado, análisis del sector, análisis de la competencia, estrategia empresarial, plan de marketing, plan operativo, estructura organizacional, análisis legal y social, análisis económico y análisis financiero. Para la gestión de los planes de negocio la herramienta ofrece una variedad de informes y reportes utilizados en el aula de clases, los que proporcionan información muy valiosa para simular la toma de decisiones y el establecimiento de políticas y estrategias orientadas a obtener resultados estratégicos en la creación de planes de negocios para conformar una organización.

Revisión literaria

Plan de negocios

Existen varias definiciones relacionadas con el concepto de plan de negocios, cada una de ellas implica diferentes apreciaciones de acuerdo a sus autores. A continuación, presentamos varios conceptos. Un plan de negocios es un documento formal elaborado por escrito que sigue un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción, en el que se incluyen en detalle las acciones futuras que habrán de ejecutar tanto el dueño como los colaboradores de la empresa para, utilizando los recursos de que disponga la organización, procurar el logro de determinados resultados (objetivos y metas) y que, al mismo tiempo, establezca los mecanismos que permitirán controlar dicho logro (Publishing, 2007, p. 85). También es definido como un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina su viabilidad, y desarrolla las estrategias y procedimientos para convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial concreto. Refleja el contenido del proyecto empresarial que se pretende poner en marcha, y abarca desde la definición de la idea, hasta la forma concreta de llevarla a la práctica, y seguir su desarrollo (Zorita Lloreda, 2015, p. 15).

Los planes de negocio surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio relacionado generalmente a comercialización de algún tipo de servicio en forma personal (Valencia & Pinto, 2013, p. 83). El verdadero valor de crear un plan empresarial no está en producto final, sino más bien en un proceso de investigación que conlleva y que le obliga a pensar en su negocio de un modo sistemático (Balanko, 2008, p. 2). El plan de negocios enseñado en programas gerenciales corresponde al tipo emprendedor. Sin embargo, este entorno modifica su propósito principal, ya que busca que los estudiantes aprendan a presentar un método o estrategia para poner en funcionamiento y gestionar un negocio en cierto período de tiempo (Navarro, 2015, p. 96). La formación ha permitido una gestión más profesional de los proyectos, más innovación y una mejor relación con los «stakeholders» y la sociedad, elementos que contribuyeron a aumentar la satisfacción de los estudiantes en los procesos de formación (Aceituno, Casero-Ripollés, Escudero-Garzás & Bousoño-Calzón, 2018, p.93). Dentro de la metodología utilizada para llegar a la formulación del plan de negocio, se enumeran los siguientes elementos:

Análisis del mercado

El análisis de mercado es la base del plan de negocio, dado que ubica de manera integral la demanda o necesidad de un producto o servicio en la sociedad, población, mercado, cliente o consumidor (Cipriano, 2016, p.93). La investigación comercial busca y analiza de forma sistemática y objetiva los datos relevantes, con el fin de proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno e identifique problemas y oportunidades, a fin de poder desarrollar y evaluar acciones alternativas (Zorita Lloreda, 2015, p.32).

Análisis del sector

En este esquema de análisis se recogen todos los aspectos como población, nivel económico de las mismas, características psicológicas y corporamentales (Pérez León, 2018, p.101). El análisis del entorno es fundamental para descubrir oportunidades sobre la base de las cuales podrían surgir ideas de negocios. Además, un profundo análisis del entorno permitirá al empresario identificar las amenazas que dificultarían su ingreso al mercado o la necesidad de cambiar el rumbo de la empresa (Villarán, 2009, p.51). Para la realización de este análisis, se tienen en cuenta las características de la región donde se encuentra ubicada la empresa, a las personas y tradiciones que rodean la organización y a las influencias que pueda representar sobre el desarrollo de la empresa, entre los cuales se encuentran el crecimiento económico, el crecimiento del sector, la localización geográfica, aglomeración, entre otros (Rivas & Walter, 2016, p.44):

1. **Análisis de la competencia:** el emprendimiento ha venido cobrando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad (Rivas, 2016, p.33). En el análisis de la competencia se incluye toda la información obtenida sobre potenciales competidores (productos, precio establecido, preocupación por la calidad, métodos de venta, estrategias de comunicación (Pérez León, 2018, p.101). El análisis de la competencia puede generar una gran cantidad de información muy útil en el proceso de elaboración de un plan de negocios (Marstio, 1999, p.9).
2. **Estrategia empresarial:** la planeación tiene como objetivo la consecución de determinados resultados, es necesario que la misma implique la adopción de los mecanismos que permitan controlar la implantación del proceso y verificar si se están logrando o no los resultados deseados (Soriano, 1994, p.60). Se debe mencionar que

los planes de negocios forman parte de la planeación estratégica y ambos juegan un importante papel en el futuro desarrollo empresarial (Agila, Vizueta & Tello, 2018, p. 2). El plan estratégico de una empresa comienza con una relación de las variables que pudieran representar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para ella. Sea para una empresa en marcha o para una nueva iniciativa empresarial, se comienza con un listado de las oportunidades y amenazas que fueron identificadas en el análisis del entorno y en el análisis de la industria, gracias al estudio o sondeo del mercado. Luego se presentan las debilidades y las fortalezas de la empresa o del equipo gerencial (Villarán, 2009, p.64).

3. **Plan de marketing:** para la elaboración de un plan de marketing, se tiene en cuenta la imagen de calidad, diferenciación de la empresa y sus productos o servicios, imagen de marca, amplitud y coherencia de la línea de productos, orientación al consumidor, conocimientos y habilidades en la gestión del marketing, niveles de distribución, relaciones con la clientela, estructura y dinámica de la red de ventas, conocimiento del mercado, experiencia en el lanzamiento de nuevos productos, número de clientes, lealtad, crecimiento de los mercados, segmentos no explotados y otros similares (Soriano, 1994, p. 182). Con base en un análisis de la competencia, los consumidores, el precio y las características del producto, se elabora un plan estratégico de marketing que permita un máximo aprovechamiento de la oportunidad. En la etapa de análisis pueden incluir las cinco fuerzas de Porter (Hurtado, 2011, p.40).
4. **Análisis económico:** El estudio económico de un proyecto de emprendimiento contiene el estado de resultados, el flujo de caja y el análisis de riesgo utilizando tres herramientas: análisis de escenarios, análisis de sensibilidad y análisis de equilibrio (Moreno Castro, 2016, p.255). El análisis financiero establece la viabilidad económica del negocio con sus retornos estimados, determina el volumen mínimo de ventas para obtener ganancias y proyecta la sensibilidad de sus resultados de acuerdo con las variaciones en ventas, costos e inversiones (Moreno Castro, 2016, p.255). La evaluación financiera analiza el proyecto en base al retorno financiero, proporcionando información que permitirá al inversionista tomar la decisión de participar en el proyecto o en otras alternativas de inversión. Compara los costos con los beneficios de la ejecución

del proyecto a precios vigentes en el mercado. Los criterios de rentabilidad basados en el flujo de caja proyectado más utilizados son el Valor Actualizado Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). También son calculados la relación beneficio/costo, período de recuperación y realizado un análisis de sensibilidad (Hurtado, 2011, p.40).

Metodología

El estudio realizado sigue una metodología de investigación mixta, combinando la investigación documental y la descriptiva. Se tomó la información de 175 planes de negocios realizados como proyectos para empresas de diferentes sectores, la cual permitirá documentar la base de datos de la herramienta y permitir realizar las simulaciones con la información almacenada (Monterrosa-Castro, et al., 2020).

La información se ha recopilado en documentos que han permitido la sistematización de las actividades y experiencias de casos significativos (Monterrosa-Castro, 2017).

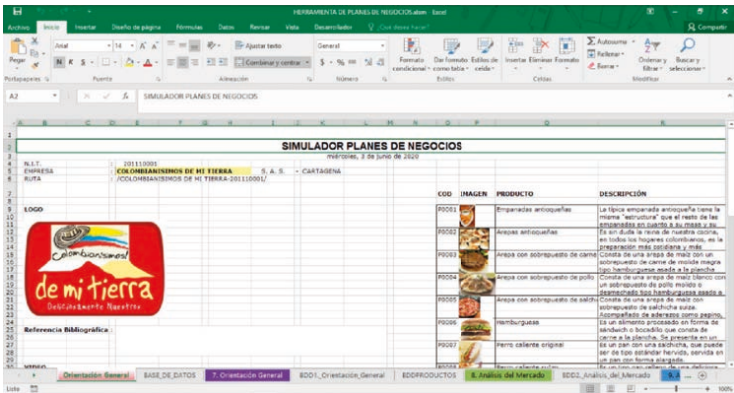
Resultados

El uso de esta herramienta de simulación inicia con la introducción de los datos básicos de entrada relacionados con las generalidades del plan de la empresa o compañía en estudio. Este formulario consta de:

Variables	Descripción de las variables
N.I.T.	Escriba el número de la empresa o proyecto
Empresa	Escriba el nombre de la empresa
Ciudad	Ciudad de operación de la empresa
Logo	Suministre logo de la empresa
Fuente	Suministre página web de la empresa
Referencias bibliográficas	Referencia bibliográfica del proyecto o de la consultoría

Fuente: elaboración propia

Fig. 1. Orientación General



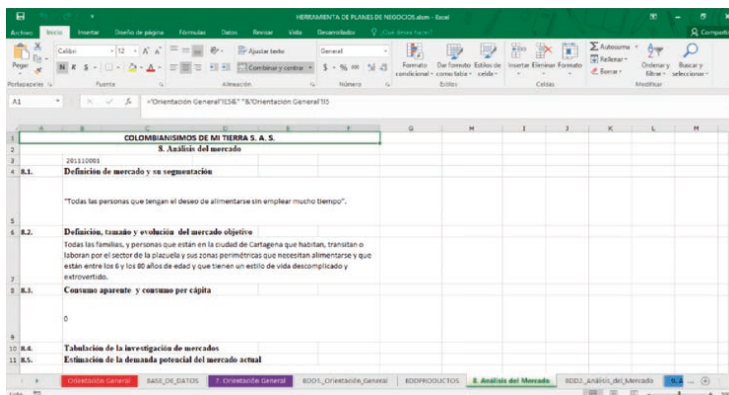
Fuente: elaboración propia

Suministrados los datos generales de la compañía se procede a suministrar los datos requeridos en la construcción del plan de negocios: análisis del mercado, análisis del sector, análisis de la competencia, estrategia empresarial, plan de marketing y análisis económico:

1. Análisis del mercado

En este punto se le solicitarán los datos relacionados la definición de mercado y su segmentación; definición, tamaño y evolución del mercado objetivo; consumo aparente y consumo per cápita; tabulación de la investigación de mercados; estimación de la demanda potencial del mercado actual; perfil del consumidor y base de decisión de compra del consumidor. Con los datos suministrados, el sistema realizará los cálculos necesarios en la evaluación del análisis del mercado de la empresa.

Fig. 2. Análisis del mercado

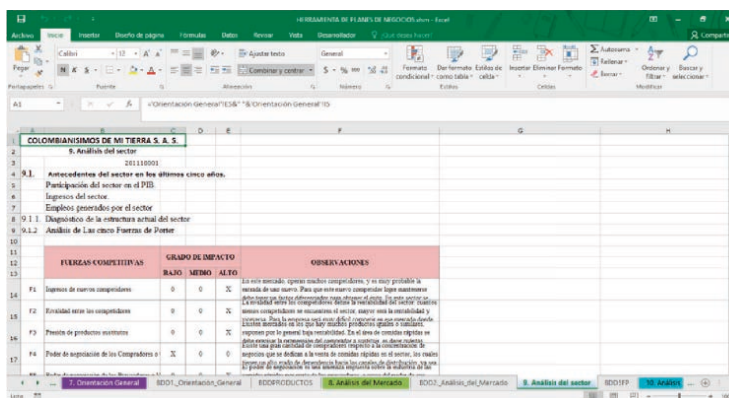


Fuente: elaboración propia

2. Análisis del sector

En esta sección se le solicitarán los datos relacionados con los antecedentes del sector en los últimos cinco años (Participación del sector en el PIB, ingresos del sector, empleos generados por el sector); diagnóstico de la estructura actual del sector y análisis de las cinco fuerzas de Porter. Con los datos suministrados, el sistema almacenará una medición de las fuerzas de Porter.

Fig. 3. Análisis del sector

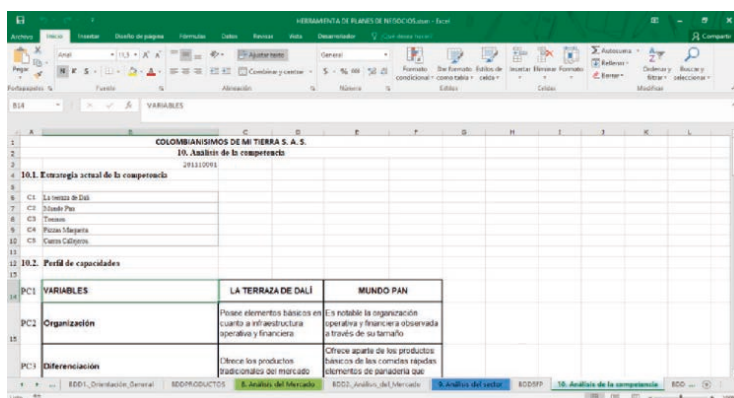


Fuente: elaboración propia

3. Análisis de la competencia

En este formulario se le solicitarán los datos relacionados con las estrategias actuales de la competencia, perfil de capacidades, análisis comparativo de sus productos frente a los de la competencia, percepción de los productos de la competencia por parte del mercado, posicionamiento competitivo en términos de las variables críticas de éxito. Con los datos suministrados, el sistema realizará y almacenará las evaluaciones necesarias.

Fig. 4. Análisis de la competencia



Fuente: elaboración propia

4. Estrategia empresarial

En esta matriz se le solicitarán los datos relacionados con la definición de las áreas de negocio, análisis estratégico (DOFA), Misión – visión (estratégica), objetivos estratégicos y estrategias competitivas. Con los datos suministrados se almacenarán las estrategias formuladas dentro del plan de negocios.

Fig. 5. Estrategia empresarial

Fuente: elaboración propia

5. Plan de marketing

En la sección del plan de marketing, se le solicitará la información relacionada con la definición de mercados, objetivos de marketing, estrategias de mercadotecnia y plan de ventas.

Fig. 6. Plan de marketing

Fuente: elaboración propia

6. Análisis económico

En la definición del análisis económico, se registra los datos relacionada con inversión en activos fijos, inversión en capital de trabajo y análisis de costos. Con estos datos se obtiene la información para realizar los cálculos financieros y la evaluación financiera de plan de negocios, lo mismo que la viabilidad financiera del plan de negocios.

Fig. 7. Análisis económico

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data table:

COLOMBIANISIMOS DE MI TIERRA S. A. S.						
17. ANALISIS FINANCIERO						
17.1.1. PROYECCIONES						
COLOMBIANISIMOS DE MI TIERRA S. A. S.						
PROYECCION VENTAS EN UNIDADES						
COD	DESCRIPCION	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
P0001	Empanadas antioqueñas	74.846.772	78.589.111	82.518.560	86.644.404	90.975.719
P0002	Arepas antioqueñas	0	0	0	0	0
P0003	Arepa con sobrepuesto de carne	53.593.489	56.262.659	59.075.794	62.029.591	65.131.060
P0004	Arepa con sobrepuesto de pollo	33.335.348	35.002.115	36.752.221	38.589.832	40.519.323
P0005	Arepa con sobrepuesto de salchicha tuza	53.069.626	55.744.109	58.533.314	61.427.890	64.530.774
P0006	Hamburguesas	79.987.291	83.787.956	87.987.536	92.386.916	97.086.281
P0007	Petito caliente original	33.540.830	35.007.877	36.758.270	38.596.164	40.525.953
P0008	Petito caliente oseto	51.201.996	53.762.090	56.490.201	59.272.711	62.236.347
P0009	Salchispas	22.223.665	23.334.743	24.501.480	25.729.554	27.012.882
P0010	Chivito empa	29.229.569	30.334.743	31.501.480	32.729.554	34.012.882
	TOTAL PROYECCION	423.652.484	444.835.108	467.076.863	490.430.707	514.952.242

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

La aplicación de los resultados de este proyecto, permitirá el fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de competencias en el uso de la formulación de planes de negocio y la simulación de las alternativas implementadas en escenarios académicos.

Sistematizar los planes de negocios muestra la organización del análisis y del desarrollo de estrategias empresariales que permiten dimensionar cada uno de los objetivos estratégicos a implementar en las iniciativas empresariales. Se ha realizado de manera manual los procesos de planes de negocios y no existe una sistematización que muestre el impacto de estrategias establecidas o desarrolladas por estas metodologías.

La gestión de la información a través de la sistematización de variables estrategias conlleva a procesos de investigación aplicada, que garantiza el seguimiento integral para planes de acción por cada periodo establecido.

Se concluye que la herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocio permitirá una gestión eficiente de la información, simular a la organización en diferentes escenarios para tomar decisiones más acertadas.

El desarrollo de esta primera versión despliega un panorama de posibles mejoras e incorporación de otras herramientas, no contempladas es sus inicios. Desde el punto de vista funcional, se está considerando la posibilidad de dotar a herramienta informática para la gestión, simulación y análisis de planes de negocio de un sistema de manejo de cuadro de mando integral y prospectivo. Asimismo, se está contemplando incrementar su capacidad en la generación de reportes estadísticos. Estas mejoras se plasmarán en una segunda versión y harán que sea una herramienta eficiente en la gestión de toma de decisiones.

Referencias

- Aceituno, P. A., Casero-Ripollés, A., Escudero-Garzás, J. J., & Bousoño-Calzón, C. (2018). Formación universitaria sobre el emprendimiento en proyectos empresariales de comunicación y periodismo. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (57), 91-100.
- Balanko, G. (2008). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Editorial Mc Graw.
- Agila Maldonado, M. V., Vizueta León, S. E., & Tello, G. E. (2018). La elaboración de un Plan de negocios como alternativa para el desarrollo empresarial.
- Cipriano Luna González, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.
- Hurtado, J. M. C. (2011). Los proyectos y los planes de negocios. *Perspectivas*, (27), 23-45.
- Marstio, T. (1999). *Manual para escribir un plan de negocios*. Material de Capacitación para el proyecto SUCOF de Filandia TMa.
- Monterrosa-Castro, I., Espinel, B., Espinosa-Pérez, A., González-Díaz, J., Álvarez-Matos, E., Jiménez Díaz, P. & Osorio-Moreno, L. (2020). *Guía para la*

articulación metodológica y disciplinar de las tutorías de trabajos de grado. Opción: Plan de negocios. Cartagena, Colombia: Sello editorial Tecnológico Comfenalco.

Monterrosa-Castro, I. (2017). Planes de negocio en la formación universitaria. Cartagena, Colombia: Sello editorial Tecnológico Comfenalco.

Monterrosa-Castro, I. (2017). Del Aula a los planes de negocios. Cartagena, Colombia: Sello editorial Tecnológico Comfenalco.

Moreno Castro, T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, Chile: RIL editores.

Navarro, F. (2015). Situated analysis of the business plan in Spanish and Portuguese: Entrepreneurs, faculty and students' perspectives. *Calidoscópio*, 13(2), 189.

Pérez León, E. (2018). Marketing y plan de negocio de la Microempresa: planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas. Bogotá, Colombia: Centro de Estudios ADAMS Ediciones de la U.

Publishing, M. (2007). El plan de negocios. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

Rivas, C. I. S., & Walter, R. G. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49.

Soriano, C. (1994). El plan de negocios. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

Valencia, W. A., & Pinto, E. P. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 16(1), 80-84.

Villarán, K. W. (2009). Plan de negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio, USAID Perú y Ministerio de la Producción, Perú.

Zorita Lloreda, E. (2015). Plan de negocio. Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESIC Editorial.

De la confianza a la gestión del conocimiento en los profesores y administrativos de las Instituciones de Educación Superior

Nicolas Robledo Giraldo

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Caldas, Psicólogo Fundación Universitaria Católica del Norte. Estudiante Maestría Gerencia del Talento Humano Universidad de Manizales. Correo: nicorobledo7@yahoo.es

German Javier Forero Idárraga

Ingeniero Universidad Nacional. Profesional de Planeación en la Universidad de Manizales Planeación. Estudiante Maestría Gerencia del Talento Humano Universidad de Manizales. Correo: gjforero25066@umanizales.edu.co

César Andres Hurtado Lasso

Psicólogo Organizacional. Docente de la Universidad Minuto de Dios. Asesor de Desarrollo Humano de la Alcaldía de Guadalajara de Buga. Correo: cahurtadol33@gmail.com

Marleny Cardona Acevedo

Ph.D Ciencias Sociales, Colegio de la Frontera Norte. Docente Universidad de Manizales. Correo: mcardona@umanizales.edu.co

Resumen

La gestión del conocimiento se somete a reglas institucionales sustentadas en la Ley de ciencia y tecnología y las ciencias de datos, pero también se vive en contextos donde la confianza es un determinante. Hoy el cono-

cimiento es un bien preciado y generador de riqueza, pero a diferencia de otros bienes este es un bien social que todos quieren tenerlo de manera privada, pero se produce colectivamente, busca apropiarse de manera individual. Objetivo. Interpretar el discurso sobre gestión del conocimiento basado en la confianza en profesores y administrativos de IES. Metodología. Elaboración de tesis a través de la revisión de literatura sobre confianza y gestión del conocimiento. Los resultados del artículo muestran que la gestión del conocimiento con confianza es tema de construcción de unas políticas que permitan cambios en la humanidad. Los temas centrales son: 1) La gestión del conocimiento pasa por el proyecto civilizatorio. 2. La gestión del conocimiento centrada en producción debilita las organizaciones; 3. La imposibilidad del bien en la gestión del conocimiento es un asunto de confianza. 4. Las Universidad pierden la confianza en la gestión de acuerdo con los mecanismos en los procesos de inclusión en las dinámicas y valoración del conocimiento.

Palabras clave: gestión del conocimiento; confianza; innovación; institucionalidad; modernidad; tecnología.

From trust to knowledge management in teachers and administrators of Higher Education Institutions

Abstract

Knowledge Management is a subject of institutional rules based on the Law of Science Technology and Data Science, but it is also lived in contexts where trust is a determining factor. Today, knowledge is a precious asset and generator of Wealth, but unlike other goods this is a social good that everyone wants to have privately but it is produced collectively, it seeks to get it individually. Objective. Interpret the discourse on knowledge management based on trust for teachers and administratives from IES. Methodology. Literature review on trust and knowledge management that allows the construction of theses that expand the ability to interpret the trust management relationship. The results of the article show that the management of knowledge with confidence is the subject of the construction of policies that allow changes in humanity. The main topics are: 1) Knowledge management goes through the civilizing project. 2. Pro-

duction-focused knowledge management weakens organizations; 3. The impossibility of good in knowledge management is a matter of trust. 4. Universities lose confidence in the management according to the mechanisms in the processes of inclusion in the dynamics and valuation of knowledge.

Keywords: knowledge management; trust; innovation; institutionality; modernity; technology.

Proyecto de investigación

Este artículo forma parte de la investigación “empresa, ciudadanía y mundo del trabajo”, en él se inscribe el trabajo de grado sobre “confianza y gestión del conocimiento en organizaciones IES”.

Introducción

La gestión del conocimiento se somete a reglas institucionales sustentadas, por un lado, en la Ley de Ciencia y Tecnología y por el otro, la ciencia de datos, donde se viven procesos en contextos donde la confianza es un determinante. Hoy el conocimiento es un bien preciado y generador de riqueza, pero a diferencia de otros bienes este es un bien social que todos quieren tenerlo de manera privada, pero se produce colectivamente y se apropian de manera individual. En el artículo se evidencian los avances en la reflexión para aportar a la investigación: “confianza y gestión del conocimiento en organizaciones IES” producto de la formación en investigación, identificación y definición del problema, recorte de realidad, marco teórico y el instrumento el cual se basó en antecedentes de investigación y en la puesta a consideración de algunos investigadores reconocidos de Colciencias. La idea es aplicar un instrumento a docentes y administrativos que incluye 23 preguntas sobre “confianza” y 15 sobre “gestión de conocimiento”. Es de aclarar que el trabajo de campo no se ha concluido y lo realizado hasta ahora, parte de este artículo, es más una revisión bibliográfica que nos ha permitido proponer algunas conclusiones, previo planeamiento de las 4 tesis que consideramos y hemos argumentado siendo confirmadas o negadas.

El documento centra el objetivo en la interpretación del discurso sobre gestión del conocimiento basado en la confianza en las dinámicas de una

IES y la Metodología se orienta desde tesis formuladas a través de la revisión de literatura sobre confianza y gestión del conocimiento que amplían la capacidad de interpretar la relación confianza-gestión.

Los resultados del artículo muestran que la gestión del conocimiento con confianza es tema de construcción de unas políticas que permitan cambios en la humanidad. Por eso las tesis son: 1. La gestión del conocimiento pasa por el proyecto civilizatorio; 2. La gestión del conocimiento centrada en producción debilita las organizaciones; 3. La imposibilidad del bien en la gestión del conocimiento es un asunto de confianza. Y 4. Las IES construyen cultura centrada en el conocimiento como asunto de confianza en la gestión.

Metodología

Revisión de literatura sobre confianza y gestión del conocimiento que permite construir tesis argumentativas es un resultado de la revisión de literatura y amplían la capacidad de interpretar la relación entre confianza y gestión del conocimiento. Con estos resultados se diseñó un cuestionario para aplicar a algunos docentes y administrativos. Incluye 23 preguntas sobre "Confianza" y 15 sobre "Gestión de conocimiento". Es de aclarar que este trabajo no se ha concluido y lo realizada hasta ahora es más una revisión bibliográfica que nos ha permitido proponer algunas conclusiones, previo planteamiento de 4 hipótesis que consideramos, hemos argumentado siendo confirmadas o negadas. La búsqueda en su etapa inicial se realizó en Google académico y scopus de documentos e investigaciones que referentes a nuestros temas de investigación, hemos realizado consultas en bibliotecas colombianas en línea de la Universidad de Manizales, Universidad del Valle y la Uniminuto, como en el contexto internacional incluyendo artículos tanto en inglés como en español sobre escritos e investigaciones referentes a nuestro tema de interés. Se extrajo la información sobre el año de la publicación, autoría, finalidad, fuente de información, país donde se realizó el estudio. Tras la búsqueda inicial se localizaron la ley de ciencia y tecnología, 42 estudios, aunque se excluyeron 12 que no fueron relevantes para el objeto de este artículo, finalmente se seleccionaron 12 para la gestión del conocimiento, 12 para la confianza y 6 para la confianza y la gestión del conocimiento.

Resultados

El proyecto civilizatorio en la gestión del conocimiento explícita los referentes de valoración de la información

La gestión del conocimiento pone en juego la evolución de la modernidad como paradigma de época, en términos de razón, libertad y progreso. Aquí, se trata de una lectura al proyecto civilizatorio, el cual se ha definido en los principios que rigen la Universidad de Manizales, espacio de estudio y el alcance como organización, estos se plantean en una combinación entre racionalidad y razonabilidad para el ejercicio de la función educativa.

La globalización muestra como producción de conocimiento no es un asunto local, crea sentido articulado, en especial en las funciones de las IES: docencia, investigación, gestión y proyección social como orientadoras del ejercicio institucional. Es decir, la gestión del conocimiento direcciona la racionalidad y razonabilidad en el uso de recursos que lleven a nuevas formas de hacer las cosas y permitan el funcionamiento de la organización.

Si la gestión del conocimiento es solo un asunto de productos, se corre el riesgo de sujetos preocupados más por escribir que por llevar verdaderos y correctos procesos de investigación, debilitando así las organizaciones. No obstante se ha mencionado que en Estados Unidos, el país más avanzado en el desarrollo de la sociedad del conocimiento, no sólo no se ha destruido empleo y por tanto las organizaciones, sino que al contrario, se está importando mano de obra para el sector de la información y que en España habrá un déficit de unos 100.000 técnicos en información en los próximos tres años, periodo en el que ocho de cada diez nuevos empleos se crearán en el sector tecnológico (Sanz-Magallón, 2000).

Situación que parece indicar que la gestión del conocimiento fortalece y no debilita las organizaciones, incluso se ha convertido en una fuente de competitividad y ha aparecido en escena, el gestor del conocimiento. Ya incluso las organizaciones han empezado a implementar sistemas de gestión, orientados en ocasiones por las normas ISO.

La racionalidad y razonabilidad en la gestión del conocimiento por parte de la institución y por parte de los actores: docentes, investigadores y administrativos se evidencia en que hay normas y recursos en una bolsa

para valorar la creación del conocimiento, centrada en la valoración para clasificación de los trabajadores que es el sistema de puntos. A manera de ejemplo, La gestión del conocimiento de la producción de los profesores cuando presentan artículos resultado de sus investigaciones, los cuales son valorados en las comunidades académicas, teniendo en cuenta la asignación de recursos presupuestados año a año para investigación. Las valoraciones desde la clasificación externa de Minciencias y el orden internacional de la producción académica en ISIS y Scopus delimitan la clasificación y las posibilidades de participar en la siguiente convocatoria. En lectura de la modernidad en la Universidad, significa que la racionalidad y razonabilidad tejen opciones que se someten a oportunidades que muchas veces generan desigualdad e inequidad propias hoy del proceso civilizatorio. Entonces organizarla tiene que ver con los recursos y con el uso de estos.

La gestión del conocimiento que se reconoce en la innovación puesta al servicio de la sociedad es una realidad social en Colombia, en palabras de (Hausmann & Klinger, 2007), se relaciona con los resultados de la transformación productiva, a pesar de no tener políticas y con programas débiles y acciones coyunturales sobre los sistemas productivos que retarda la incorporación de la innovación. Por un lado, porque los programas de transformación productiva se orientan a la generación de condiciones en sectores productivos específicos, y por el otro, solo se busca el avance del sector empresarial y no social.

La gestión del conocimiento en un sistema centrado de producción debilita las Instituciones de Educación Superior al centrarse la dinámica en resultados

Una motivación para este trabajo de investigación fue haber identificado debilidades relacionadas con la Gestión del conocimiento en las Instituciones de Educación Superior, en especial en los procesos administrativos, aunque también en los misionales. Otra fue conocer que la sociedad del conocimiento es una producción de riqueza que da respuesta a las interacciones sociales y que promete cambios.

Nos preocupó comprender si enfocarse en producir conocimiento, podría afectar o no el cumplimiento de la misión, el logro de los objetivos, el alcance de la visión, la sostenibilidad, el desarrollo y el crecimiento institucional, debilitándola. Y para dar respuesta a ello, nos planteamos esta hipótesis.

Producir conocimiento es complejo, más si lo que se busca es que sea útil. Requiere entre otras, conocimiento, experiencia, investigación, formación, dedicación, compromiso, orientación, flexibilidad, creatividad, pasión, pensamiento, lectura, análisis, paciencia, buenas relaciones interpersonales, solidaridad, confianza y orden.

Las IES son intensivas en conocimiento y registran este en un sistema de Ciencia y Tecnología, mediado por el Internet como motor que facilita la tarea. Producir conocimiento es inherente a su proceso misional de investigación. La acreditación Institucional ha establecido lineamientos entre los que está inmerso el proceso de Gestión de conocimiento de los profesores y de los estudiantes. No obstante, hemos observado que en los procesos administrativos, la gestión de conocimiento es débil, posiblemente porque adolecen de una estructura, sistematizada y organizada para ello y no cuentan con un mecanismo institucional que lo soporte. Parece desconocerse cuál sea el planteamiento de gestión del conocimiento y lo que hacen los egresados.

Los avances en la tecnología están permitiendo cada vez más el acceso a la información y la producción de conocimiento. Vivimos en una sociedad interconectada; en un mundo digital donde se enseñan técnicas para escribir artículos científicos y eso está bien, siempre y cuando esté presente el pensamiento, porque si no se tiene, no surgen preguntas y no se produce conocimiento. Entendemos que todo esto facilita la Gestión del conocimiento.

Para confirmar o contradecir esta tesis, acudimos a diferentes reflexiones bibliográficas, las cuales nos permitieron estar en desacuerdo con lo planteado, como se observa a continuación:

- 1) El conocimiento es la nueva base de la competitividad en la sociedad. Lo importante no es la cantidad de conocimiento sino su productividad (Drucker, 1974).
- 2) Las organizaciones pueden mejorar transfiriendo a otros lo que sus trabajadores saben y reconociendo el valor del conocimiento en las personas (Arrow, 1962).
- 3) El conocimiento propio se reconoce como factor importante para la obtención de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo

que permite a la organización situarse en la zona de liderazgo del sector en donde opere (Baiget Sole, 2014).

- 4) El conocimiento que posee una organización puede convertirse en una fuente de ventaja competitiva sostenible mediante el despliegue de una efectiva estrategia de gestión del conocimiento que permita originar acciones innovadoras para generar productos, servicios, procesos y sistemas de gestión que optimicen los recursos y las capacidades de la empresa (Nagles , 2007).
- 5) La gestión del conocimiento es una nueva cultura empresarial, una manera de gestionar las organizaciones que sitúa los recursos humanos como el principal activo y sustenta su poder de competitividad en la capacidad de compartir la información y las experiencias y los conocimientos individuales y colectivos (Rodríguez Rovira, 1999).
- 6) 6) En la economía actual, desde finales del siglo XX hasta nuestros días, la principal fuente de creación de riqueza ha sido y es el conocimiento. Siguiendo la teoría de recursos y capacidades, Barney, (1991) citado por (Garrell & Guilera, 2019).
- 7) Se ha considerado que la principal fuente de ventajas competitivas de una organización reside en sus conocimientos, en lo que sabe, en cómo emplea lo que sabe y en su capacidad de aprender cosas nuevas. Esta concepción es la que da nombre a la era actual como la sociedad del conocimiento (Viedma, 2001).
- 8) El conocimiento, además de una fuente de ventaja competitiva, constituye, en los sectores industriales más avanzados, un requisito necesario para participar y competir en el mercado. La interacción entre las personas en un cierto contexto histórico y social, les lleva a compartir experiencia e información y a construir conocimiento, que simultáneamente incorpora una dimensión técnica y social. Por tanto, la influencia social sobre los valores, las actitudes, y los comportamientos, es una condición necesaria para la generación de conocimiento, y un sustrato indispensable sobre el que articular su dimensión técnica (Peris, 2002).
- 9) El conocimiento es el único recurso ilimitado y el único activo que aumenta con el uso. "El crecimiento económico ocurre cuando la gente aprovecha los recursos existentes reorganizándolos de manera que resultan más valiosos y productivos. Una metáfora útil para la producción en una economía viene de la cocina. Para crear productos finales más valiosos o valorados, mezclamos ingre-

dientes baratos de acuerdo a una receta. La cocina que se puede hacer suele estar limitada por el suministro de ingredientes, y la mayoría de lo que se cocina con la economía está produciendo efectos secundarios indeseables. Si el crecimiento económico pudiera lograrse únicamente haciendo más y más del mismo tipo de plato, eventualmente nos quedaríamos sin materias primas y sufriríamos unos niveles inaceptables de contaminación y molestias.

La historia nos enseña, sin embargo, que el crecimiento económico surge de la utilización de nuevas y mejores formas de hacer las cosas, no sólo del desarrollo de lo que ya hacemos o sabemos hacer sino de la innovación. Muchas veces los nuevos diseños producen menos efectos secundarios desagradables y generan un mayor valor económico por unidad de materia prima y en los productos. Cada nueva generación va percibiendo el mercado y con él, las garantías de la producción con recursos finitos y los efectos secundarios indeseables representarían si no somos capaces de plantear nuevas ideas y formas de hacer las cosas que en buena medida ya han sido descubiertas. Cada generación ha subestimado su potencial para encontrar nuevas vías de crecimiento económico que no reproduzcan los problemas encontrados y que mejoren las condiciones de producción y uso. No somos conscientes ni comprendemos cuántas ideas quedan aún por descubrir. Las posibilidades no se suman, se multiplican y enriquecen las alternativas. (Romer, P. 2018)

- 10) La clave de la creación de conocimiento es la existencia de un ciclo dinámico de conversión del conocimiento, de tácito a explícito y de explícito a tácito, a través de procesos de interacción social, aparece la confianza como un factor primordial para que se puedan lograr los resultados que se buscan al Gestionar conocimiento. Es decir, la empresa debe formar equipos donde sus miembros puedan trabajar juntos para facilitar así el propósito de creación y transferencia interna de conocimiento. Un equipo bien gestionado se crea en un contexto en el que se pueden compartir experiencias, crear nuevos puntos de vista, y resolver problemas a través del diálogo y la discusión. Permite crear un campo o contexto en el que se comparte conocimiento tácito y explícito (Nonaka & Takeuchi, 1995).
- 11) La empresa creadora de conocimiento tiene que dirigir su organización de tal manera que el diseño de las formas de trabajo y las

políticas de recursos humanos fomenten la confianza en y entre los miembros de la organización (Miles & Snow, 1995).

- 12) Las instituciones educativas han diseñado estrategias tendientes a favorecer sus resultados, que les permitan reconocimientos y ventajas por su quehacer. Entre ellas, la incorporación de la gestión de conocimiento, se convierte en un pilar para fortalecer la creación, transmisión y administración de su conocimiento, desde sus funciones investigadora, educadora y gestora, ya que como “cualquier organización social debe renovarse, crecer, generando ideas originales para la solución de problemas que le afecten; así como, para inquirir sobre nuevos paradigmas de gestión direccionados a la generación o aprovechamiento de oportunidades de desarrollo y posicionamiento”(Urdaneta y Ríos, 2019, pág.183) citado por (vega 2019, pág. 425).

La imposibilidad del bien en la gestión del conocimiento es un asunto de la confianza y reputación para el uso y acción desde la información

La Gestión del Conocimiento forma parte de las dimensiones que vuelven activo intangible los saberes, representa el espacio generador de valor en las organizaciones. Así mismo, se busca integrar en las acciones la identificación, captura, creación, almacenamiento, compartir y aplicación del conocimiento, promoviendo en las relaciones los vínculos entre las dimensiones en las que se presenta el conocimiento en la empresa y transformando el conocimiento tácito en un conocimiento explícito que pueda desplegar toda la producción de conocimiento y saberes para bien de la organización (Yániz Igal & González Muñoz , 2017). En la sociedad moderna se reconoce el conocimiento como valor y la gestión lo vuelve método e innovación. El conocimiento como logro evolutivo de la sociedad moderna, parte de las certificaciones y el reconocimiento de ser una universidad reacreditada y con cuatro programas de maestría alimentando las cuatro dimensiones: docencia, investigación, gestión y proyección social,

Como se mencionó en párrafos anteriores, las organizaciones buscan responder a las demandas de la globalización, donde el desarrollo se logra a través de la gestión del conocimiento, se trata de lograr que el proceso de mejora continua que marca la filosofía de las empresas actuales y del fenómeno de movilidad de personal; todo lo anterior con el propósito de

gestionar la competitividad y el desarrollo sostenible de la organización. La gestión del conocimiento tiene un antes y un después, desde que Gutenberg inventó la imprenta, dicha tecnología impulsó el conocimiento en la sociedad, este logro se consolidó a través del tiempo y la historia, con la llegada del internet dicho conocimiento se convirtió en una acción que permitió que la gestión del conocimiento llegará de una manera más fácil y accesible para la sociedad moderna.

La confianza y la gestión del conocimiento se articulan a través de la teoría de sistemas, en ella, la confianza es un mecanismo de reducción de complejidad ante las decisiones riesgosas que tomamos cada día al participar de los distintos sistemas sociales como por ejemplo la gestión del conocimiento. En la actual sociedad compleja la confianza implica riesgo siendo sólo posible comunicarla como decisión (Luhmann, Confianza, 1996). Ella es la que nos puede garantizar cierta seguridad que oriente el aceptar el riesgo de confiar en quien nos genera conocimiento y en quienes la gestionan, sabiendo que siempre podemos sufrir decepciones en las decisiones que tomamos, más en un futuro que no conocemos. la confianza permite probabilizar que aquel futuro que no conocemos se haga presente y que este último pueda durar a lo mejor para futuras decisiones en la gestión del conocimiento.

Es por ello que podríamos decir que la confianza es inherente a los sistemas sociales, puesto que la gestión del conocimiento un sistema o un bien social que de acuerdo con (Reaich, Gemino, & Sauer, 2012) la gestión del conocimiento como sistema debe propiciar un ambiente social y tecnológico que favorezca las actividades relacionadas con el conocimiento, de manera de promover la creación, almacenamiento y difusión de este. Es por ello que (Luhmann, Confianza, 1996) define a la confianza como la base de lo social; puesto que con su presencia se reduce la complejidad de las relaciones y se brindan expectativas positivas hacia el cumplimiento de los compromisos adquiridas por las otras personas u organizaciones.

Es decir que, la confianza en las IES es precedida por acreditaciones, reconocimientos, inclusive en menciones en publicaciones reconocidas, estas exigencias requieren que las IES desarrollen capacidades para gestionar identificar y analizar el conocimiento aprovechable basado en la confianza, que nos permita planificar acciones para generar activos de conocimientos que permitan alcanzar objetivos propuestos por la institución de

educación superior. Calderon Hernandez & Cardona Gomez (2010) afirman que “Las comunidades científicas se caracterizan por su autonomía e interacción en situaciones de indecisión, condiciones que los hacen dependientes del grado de confianza que pueden construir para el desarrollo de su trabajo. Aunque esto es teóricamente reconocido, pocos estudios empíricos tienen la relación de confianza en el trabajo de investigación. Dicho esto, tal es propósito de esta tesis, es evidenciar como la confianza posibilita el bien en el sistema social denominado gestión del conocimiento y como fuente transformadora para las organizaciones con el uso de los sistemas de información.

Las IES transversalizan el sentido de organización y construyen cultura centrada en el conocimiento como asunto de confianza en la gestión

La gestión del conocimiento de acuerdo con (Novak, 2017), tiene una influencia directa en el desempeño de las organizaciones, los cambios históricos que se han dado en nuestras sociedades han permitido que el conocimiento, llegue a ser un activo intangible y una fuente de ventajas competitivas para la organización. Según (Naranjo Herrera, 2009), el pilar de la Gestión del Conocimiento son los seres humanos, en los cuales el proceso tiene su génesis; y la confianza, fomenta su gestión al impulsar y direccionar las construcciones sociales, potenciando al mismo tiempo el trabajo individual y grupal en las organizaciones, (Cortina, 2003). En este sentido, la estructura, la cultura y la estrategia de las organizaciones catalizan el proceso, facilitando o limitando el desarrollo del conocimiento mediante las tensiones sociales que se puedan presentar en el ambiente laboral; impactando así, de forma positiva o negativa la gestión del conocimiento y con ello los resultados organizacionales. De acuerdo con lo anterior ¿Las universidades pueden perder confianza en su gestión del conocimiento? Teniendo en cuenta que la gestión se desarrolla sobre todas las áreas y funciones de la organización; y como vimos puede ser afectada por muchos elementos entre ellos la confianza, podríamos decir que las personas en su ejercicio académico podrían perder la confianza en la gestión del conocimiento que va germinando en los semilleros de las instituciones.

Para entender lo anterior, es necesario acercarnos más al concepto de gestión del conocimiento, (Yániz Igal & González Muñoz , 2017), la define como el mayor generador de valor actualmente de las organizaciones,

al permitir la identificación, captura, creación, almacenamiento, además permite el compartir y la aplicación de los conocimientos necesarios para que las instituciones sean sostenibles en el tiempo, integrando todas las dimensiones y convirtiendo el conocimiento tácito en conocimiento explícito que brinde sus frutos a la organización. Como se mencionó este proceso es multicausal, pero al concebirlo como un producto social y humano, entra la confianza a mediar en su práctica. Siguiendo el concepto, (Luhmann, 2005), explica cómo a través de la confianza, se puede reducir la complejidad de las relaciones, generando expectativas positivas hacia los compromisos adquiridos, estableciendo la confianza para el efecto, unos patrones, comportamientos y valores que direccionan el actuar de las personas. También, se puede decir que la confianza condiciona las dinámicas empresariales y las relaciones sociales; fortificando el compromiso y el empoderamiento, hacia la apropiación de una responsabilidad moral compartida Domingo (2003), citada por (Cortina, 2003). Por esta razón el mayor desafío al que se enfrentan las organizaciones en la actualidad es llevar el conocimiento desde lo privado hacia lo público, interiorizándolo en la cultura organizacional (Gasalla, 2018).

Sin embargo, muchas veces exigimos confianza, en entornos impregnados de desconfianza; según (Gasalla, 2018), que difícil es tener confianza en una persona que refleja poca autoconfianza, o de igual manera en una institución que proyecta incertidumbre en sus procesos; por lo tanto qué complejo es impulsar la gestión del conocimiento sin tener en cuenta los niveles de confianza en las diferentes áreas de la organización y mucho menos cuando no se tiene claridad acerca del concepto mismo de la gestión. Algunos elementos que generan dificultades para la implementación de un sistema de Gestión del Conocimiento son los recursos económicos, el apoyo institucional, la disponibilidad tecnológica y la cultura investigativa, frente a la carencia de investigadores idóneos para asumir proyectos viables y ambiciosos, (Uribe Acosta, 2013).

(Uribe Acosta, 2013), en un estudio con Instituciones de Educación Superior en Medellín Colombia, encontró que el 50% de las instituciones definen la Gestión del Conocimiento como la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación para difundir el conocimiento generado en sus instituciones por medio de redes o plataformas; el 21,4 %, definen la Gestión del Conocimiento con base a la investigación, producción y transferencia del conocimiento para generar valor y el restante 28.6%

no cuentan con una definición de la Gestión del Conocimiento. En este mismo estudio un 36% de las instituciones cuentan con un sistema específico para gestionar el conocimiento, el 21% se encuentra estableciendo un proceso para su gestión y el 43% no cuenta con ningún sistema claro para gestionar el conocimiento.

Por otro lado, (Ramírez Alcántara, 2014), describió como la falta de apertura para ofrecer conocimientos, tiene su origen en la desconfianza frente a las otras personas, desconfianza frente a la organización, inseguridad en sí mismo y miedo frente a lo desconocido. En ese orden de ideas, cuando nos encontramos en medio de un ambiente de duda, de indecisión y donde predomina la desconfianza, es posible que en el clima laboral se presenten algunas preguntas cómo: ¿para qué y por qué voy a hacer un esfuerzo especial? y ¿cuánto de lo que sé estoy dispuesto a compartir? (Gasalla, 2018). Ante estas preguntas (Nonaka, 1991), explica que las compañías exitosas son las que tienen la capacidad de forma consistente y confiable para crear un nuevo conocimiento, compartirlo y transformarlo en nuevos productos.

De esta manera la confianza actúa como la esperanza revitalizadora de la organización, no solamente se presenta como una emoción, sino también como un proceso cognoscitivo persistente en el seno de las instituciones; marcando una necesidad vital de fundamentar sus relaciones a través de la confianza; elemento que nos da la capacidad para proyectarnos de un punto a otro en nuestra existencia (Luhmann, 2005), y de igual manera da luces a los procesos organizacionales, que involucran tomar un recurso individual y transformarlo en un activo intangible compartido por otras personas y por la organización. Es así, como Alee (1997), citado por (Tristán Pérez, 2005) expone que la llave del éxito para superar las barreras que impone el nuevo modelo del conocimiento, y que establece la capacidad para definirlo estratégicamente y soportarlo en la estructura organizativa, es a través de la cultura organizacional, esta, configura un clima de confianza donde el aprendizaje, el compartir los conocimientos y la experimentación son apreciados y valorados; fortaleciendo con ello las relaciones formales e informales y facilitando las herramientas tecnológicas, para construir una cultura del conocimiento, en el cual las personas se apropien de la identidad organizacional y proyecten de esta forma su desarrollo a través del logro de resultados institucionales.

La gestión del conocimiento es el resultado de los activos intangibles que poseen las personas, los cuales en su interacción con la cultura organizacional potencian dichos recursos, impulsando la creación y difusión del conocimiento (Rojas Lindarte & Vera Guerrero, 2016). Asimismo, (Ramírez Alcántara, 2014), determinó a través de su estudio en Instituciones de Educación Superior, que las relaciones de confianza, fomentan canales de colaboración y de conocimiento, facilitando los procesos de aprendizaje y de transferencia del conocimiento; todo articulado con el desarrollo organizacional y con el desarrollo de sus empleados.

Siguiendo con (Ramírez Alcantara, 2006), estableció que los elementos estructurales de la confianza abordados desde las creencias y los valores llevan a las personas a tomar decisiones más legítimas, potenciando de esta forma el logro de los objetivos empresariales.

De esta forma, la confianza facilita las relaciones interpersonales, la aceptación y con ello la apertura hacia la gestión del conocimiento, (Ramírez Alcántara, 2014); asimismo, la organización debe poseer las condiciones para que el aprendizaje se de activamente, transitando por caminos de motivación y confianza; sumados a su vez por virtudes éticas que orienten a la organización no solamente hacia el logro de los resultados estratégicos, sino también al desarrollo integral del ser; elementos que son posibles configurar alrededor de redes de confianza (Cortina, 2003). La posibilidad de pasar de una gestión de la información a la gestión del conocimiento, solo es posible de la mano de personas con actitudes en ambientes de confianza (Gasalla, 2018).

Conclusiones

La producción de conocimiento con sentido, articulado desde las funciones de las IES: docencia, investigación, gestión y proyección social permite el ejercicio institucional y procura una gestión con innovación. Es decir, la gestión del conocimiento direcciona la racionalidad y razonabilidad en el uso de recursos que lleven a nuevas formas de hacer las cosas que permitan el funcionamiento de la organización.

El proyecto civilizatorio se fundamenta y reconoce sobre el concepto del progreso, la libertad y la razón, permitiendo que el conocimiento se

convierta en un bien preciado; obligando con ello a las organizaciones a gestionarlo; por lo tanto la evolución del proyecto civilizatorio hacia un modelo flexible, le otorga al conocimiento una marca de valor, que ayuda a las instituciones a transitar desde la organización del trabajo y de la producción hacia la gestión del conocimiento en el marco del nuevo bosquejo de sociedad; reconociendo en este sentido, el conocimiento como base de la competitividad, el cual a través de la transferencia de dichos saberes, hacen que las organizaciones evolucionen gracias al aprendizaje constante, permitiendo entender, que el conocimiento se genera individualmente, pero es producido y aplicado socialmente.

El conocimiento cuando vuelve producto y se reconocen como innovación, esto se puede volver en el mercado una ventaja competitiva, de esta manera, es la gestión del conocimiento a partir de la cultura, impulsa una manera específica de hacer las cosas, fundamentadas en los valores, las actitudes y los comportamientos que condicionan el desarrollo del conocimiento convirtiéndolo a su vez en una ventaja competitiva sostenible al interior de las instituciones.

En el nuevo proyecto civilizatorio, la sociedad moderna se reconoce a través del lente del conocimiento, allí se configura su sentido en la búsqueda de la verdad y de la razón, adquiriendo a su vez una marca de valor que refleja el tipo de organización a partir del conocimiento gestionado, constituyendo de esta manera confianza y reputación en el entorno de la organización. La cultura organizacional en cada institución, encuadrada sobre la base de la confianza, resalta la función transversal de la confianza en la gestión del conocimiento sobre la organización, aspecto que se articula con el desempeño y los resultados de las organizaciones.

Referencias

- Arrow, K. (1962). Learning by Doing.
- Baiget Sole, J. (2014). *El rol del conocimiento propio en la organización*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/306604/Tesis_Doctoral_Joan_Baiget.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.

- Calderon Hernandez, G., & Cardona Gomez, N. (2010). Confianza en las interacciones del trabajo investigativo. Un estudio en grupos de investigación en una Universidad pública colombiana. *Cuadernos de Administración*, 69-93. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20514982003>
- Cortina, A. (2003). *Construir confianza: Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*. Trotta.
- Drucker, P. (1974). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper & Row.
- Garrell, A., & Guilera, L. (2019). *La industria 4.0 en la sociedad digital*. Barcelona España.
- Gasalla, J. (17 de 04 de 2018). *¿Gestión del conocimiento sin confianza?* Obtenido de CEDE: <http://www.directivoscede.com/es/conocimiento/opinion/gestion-del-conocimiento-sin-confianza>
- Hausmann, R., & Klinger, B. (2007). *The Structure of the Product Space and the Evolution of Comparative Advantage*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/242563879_The_Structure_of_the_Product_Space_and_the_Evolution_of_Comparative_Advantage
- Luhmann, N. (1996). *Confianza*. Trotta.
- Luhmann, N. (2005). *Confianza*. Anthropos.
- Miles, R., & Snow, C. (1995). The new network firm: a spherical structure built on a human investment philosophy. *Organizational Dynamics*, primavera, 5-18.
- Nagles, N. (12 de 2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Escuela de Administración de Negocios*(61), 77-87.
- Naranjo Herrera, C. (2009). *Dimensiones del conocimiento en la organización*. Manizales, Colombia: Editorial Universidad Autónoma.
- Nonaka, I. (1991). *The knowledge-creating company*. Obtenido de <https://hbr.org/2007/07/the-knowledge-creating-company>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. *Oxford University Press, New YorkOxford*.
- Novak, A. (19 de 05 de 2017). Knowledge management and organizational performance – literature review. *Management Challenges in a Network Economy*, 433-440. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Knowledge-Management-and-Organizational-Performance-Novak-C3%A1k/1b67e71d5fca36ccd3dd97648124df9f99cb4acc>

- Ramirez Alcantara, H. (2006). Elementos estructurantes de la confianza y su relacion con el desempeño en una universidad publica mexicana. Xochimilco.
- Ramírez Alcántara, H. (2014). *La formación de redes de colaboración entre investigadores de las IES facilitan el aprendizaje y el apoyo a las empresas*. Obtenido de http://www.redpilares.net/sobre-la-red/documents/alcantara_la%20formaci%c3%93n%20de%20redes%20de%20colaboraci%c3%93n%20entre%20investigadores.pdf
- Reaich, B., Gemino, A., & Sauer, C. (2012). Knowledge Management and Projectbased Knowledge in it Projects. A Model and Preliminary Empirical Results. *International Journal of Project Management*, Vol. 30, 663-674.
- Rodriguez Rovira, J. (1999). *La Gestión del Conocimiento: Una gran oportunidad ,revista internacional científica y profesional*. Obtenido de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1999/marzo/la_gestion_del_conocimiento_una_gran_oportunidad.html
- Rojas Lindarte, G., & Vera Guerrero, M. (2016). Cultura organizacional en la gestión del conocimiento. *Apuntes de Administración*, 1, 50-59. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/apadmin/article/view/993>
- Sanz-Magallón, J. (2000). *¿Qué es la sociedad del conocimiento?* Obtenido de NUEVA REVISTA: <https://www.nuevarevista.net/destacados/que-es-la-sociedad-del-conocimiento/>
- Tristá Pérez, B. (2005). *Gestión del conocimiento en las organizaciones. Potencialidades y limitaciones en las IES*. Obtenido de <https://mail.yahoo.com/d/folders/2?.intl=es&.lang=es-ES&.partner=none&.src=fp>
- Universidad de valencia. (2002). Creación de conocimiento y diseño de organizaciones: equidad, confianza y objetivos compartidos, como reto de la gestión del conocimiento. *Cuadernos DE CC.EE. y EE*(43), 41-56. Obtenido de <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf146.pdf>
- Uribe Acosta, A. (2013). *La Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior (IES) de Medellín*. (Escenarios, Editor) Obtenido de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/357/2/Esumer_gestion.pdf
- Vega Omar Antonio (2020), Urdaneta Urdaneta, G. A. & Ríos Parra, D. E. (2019) Identificar el estado digital: Una manifestación de la gestión del conocimiento en la academia, Gerencia integral como fundamento de la innovación sostenible en organizaciones educativas universitarias. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.) *Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria*". Vol. 20, Año 2020, Pág. 425. Santa Bárbara – Zulia -

Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún.

Viedma, J. (2001). ICBS Intellectual capital benchmarking systems. *Journal of Intellectual Capital*, 2, 148-164.

Yániz Igal, J., & González Muñoz, G. (2017). *Marco teórico de la gestión del conocimiento*. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-marco-teoricodelagestiondelconocimiento-6356926%20(8).pdf

Nivel de afectación en la situación financiera en una Institución Pública de Educación Media Superior y Superior en razón a sus objetivos sustantivos

Irma Letica Contreras Montes

Profesora de la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit, jjnl_18@hotmail.com

Juan Francisco Gomez Cardenas

Profesor de la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit fcogomez@uan.edu.mx

Griselda Carmona Peña

Profesora de la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit gris.carmona7@uan.edu.mx

José Francisco Haro Beas

Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit fcoharo@hotmail.com

Irma Yolanda Beltrán Gómez

Profesora de la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit, jjnl_18@hotmail.com

Domingo Mariscal Haro

Domingo Mariscal Haro de la Unidad Académica de Contaduría y Administración en la Universidad Autónoma de Nayarit, dmarisca@hotmail.com

Resumen

Siendo la transparencia y la rendición de cuentas una obligación de los entes públicos que por ley están obligados a presentar y un derecho de saber para quienes conforman la sociedad que con sus aportaciones sostienen primordialmente a una institución; por tanto, la Universidad no será en ningún caso la excepción para la aplicación de esta normatividad. También es cierto, que, al ser una entidad pública, la Universidad Autónoma de Nayarit no persigue fines de lucro dentro de sus objetivos económicos, sino que es una entidad que está dotada de autonomía y en donde su crecimiento no depende primordialmente de la venta de servicios y/o productos, sino que para subsistir necesita ser financiada por las transferencias que le proveen los diferentes niveles de gobierno conforme a las leyes y acuerdos prescritos. Pero, aun así, al hablarse de un sinónimo de venta o rentabilidad para la universidad serían los objetivos de calidad académica, por tanto, su producto final sería como ejemplo, sus egresados –mismos alumnos que se miden por medio del porcentaje de titulación por generación, su aportación al sector productivo, índices de reprobados, entre otros-, trabajos de investigación que aporten al entorno social, la vinculación donde se brinden soluciones a las problemáticas sociales, siendo estos aspectos entre otros con los que se mide su productividad. El presente caso se enfoca en dar a conocer la estructura y análisis financiero de una institución pública de educación media superior y superior, cuya finalidad es brindar servicios educativos de calidad, con el propósito de determinar que tanto afecta la situación financiera en el cumplimiento de los objetivos sustantivos de la institución.

Palabras clave: finanzas, educación superior, transparencia, calidad académica.

Level of impact on the financial situation in a Public Institution of Higher and Higher Secondary Education due to its substantive objectives

Abstract

Being transparency and accountability an obligation of public entities that by law are obliged to present and a right to know for those who make up society that with their contributions they primarily support an institution; therefore, the University will in no case be the exception for the application of these regulations. It is also true that, being a public entity, the Autonomous University of Nayarit does not pursue profit within its economic objectives, but rather is an entity that is endowed with autonomy and where its growth does not depend primarily on the sale of services and / or products, but to survive it needs to be financed by transfers provided by the different levels of government in accordance with the laws and prescribed agreements. But, even so, when speaking of a synonym of sale or profitability for the university, it would be the objectives of academic quality, therefore, its final product would be, as an example, its graduates - the same students that are measured by the percentage of degrees per generation , their contribution to the productive sector, failure rates, among others-, research works that contribute to the social environment, the link where solutions to social problems are provided, these aspects being among others with which their productivity is measured. This case focuses on making known the structure and financial analysis of a public institution of higher and higher education, the purpose of which is to provide quality educational services, in order to determine how much the financial situation affects compliance with the substantive objectives of the institution.

Keywords: finance, higher education, transparency, academic quality.

Introducción

El presente caso se enfoca en dar a conocer la estructura y análisis financiero de una institución pública de educación media superior y superior, cuya finalidad es brindar servicios educativos de calidad, con el propósito

de determinar que tanto afecta la situación financiera en el cumplimiento de los objetivos sustantivos de la institución, esto a través de la utilización de razones financieras básicas; considerando que es una entidad que recibe subsidios de origen federal y estatal, la generación de recursos propios no representa un monto considerable, por lo que su funcionamiento depende de la percepción de dichos subsidios. Así mismo se realizará un análisis de las principales disposiciones federales, estatales y propias por las cuales se rige la institución, considerando que es un ente público autónomo constitucionalmente. En el aspecto financiero se hará análisis de un documento básico que es la “Cuenta Pública” la que se tiene como obligación presentar dentro de los primeros dos meses después de concluido el ejercicio fiscal, este informe contiene los principales estados financieros que reflejan el estatus de la entidad.

Al día de hoy no hay evidencia publicada de haberse realizado un análisis financiero por un particular, a excepción de los que se han hecho por la misma administración central de la Universidad Autónoma de Nayarit, por lo que se considera pertinente y factible realizarlo al saber sobre la situación que atraviesa en estos momentos la misma institución y no precisamente para dar un enfoque a sus buenas o malas finanzas, sino porque se cree que se encuentra en su mayor momento histórico respecto a años pasados en cuanto a su razón de ser, que es la formación académica, con una amplia oferta educativa consistente en bachillerato, técnico superior, licenciaturas, especialidades, maestrías y doctorados que alberga un aproximado de 30,000 estudiantes, docentes habilitados con niveles de maestría y doctorado reconocidos por la Secretaría de Educación Pública con el perfil ProdeP, por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –CONACyT- mediante la inclusión en el Sistema Nacional de Investigadores –SINI-, la oferta educativa se encuentra dispersa prácticamente por todo el territorio estatal, estando la Universidad al alcance de todos los nayaritas.

Es ahí donde nace el interés de aplicar un análisis financiero a la administración de la Universidad e identificar qué es lo que se hace bien hasta la fecha para llegar a ese buen resultado académico a pesar de sus números, además que es apenas a partir del 2016 que se elaboran y publican estados financieros con los requisitos de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, dando más elementos para aplicar este estudio, siendo que antes solo se presentaba el estado de origen y aplicación de recursos. Es importante y si es posible la presunción del saber cómo se encuentra

posicionada la Universidad Autónoma de Nayarit, así como identificar y aplaudir esos puntos que la ayudan a resaltar académicamente, pero tampoco se pretende dejar de lado como se da en función a lo cuantitativo, puesto que esto es necesario en el estudio.

Objetivos de la investigación

General

Evaluar la situación financiera en una institución pública de educación media superior y superior en razón a sus objetivos sustantivos, tomando como referencia los ejercicios 2018 y 2019

Específicos

1. Conocer el marco normativo al que está sujeta la Universidad Autónoma de Nayarit, respecto de los temas de educación y la forma de recaudación, presentación y transparencia de sus recursos financieros.
2. Realizar un análisis financiero básico a los estados financieros de la Universidad Autónoma de Nayarit.
3. Exponer la relación que existe entre las cuentas de los estados financieros de los últimos dos años a través indicadores financieros básicos y la relación con el eje sustantivo de la institución, sobre lo que se está haciendo y dejando de hacer en relación a la calidad académica.
4. Expresar con índices de referencia el estatus financiero de la Universidad Autónoma de Nayarit, su relación con su estatus académico, popularidad y su posicionamiento en el contexto nacional.

Marco teórico

Entidad con propósitos no lucrativos

De acuerdo con las Normas de Información Financieras (2015) en la NIF A-3, una entidad con propósitos no lucrativos se define como aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por la

combinación de recursos humanos, materiales y financieros, coordinados por una autoridad que toma decisiones encaminadas a la consecución de los fines para los que fue creada, y que no resarce económicamente a sus donantes. La entidad con propósitos no lucrativos tiene las siguientes características:

- i. Lleva a cabo transacciones no recíprocas por las cuales obtiene recursos de donantes que no reciben contraprestación pagos o beneficios económicos;
- ii. Sus actividades de prestación de servicios, producción o venta de bienes persiguen cubrir, directa o indirectamente, fines de carácter social; y
- iii. No existe participación definida de propietario que pueda ser vendida, transferida o redimida, o que pueda transferir derechos a la distribución residual de los recursos en el caso de liquidación de la entidad. Al no existir propietarios, no hay operaciones como la emisión y redención de acciones o partes sociales y pago de dividendos, utilidades o remanentes.

Funciones sustantivas y adjetivas en una entidad

Según Münch Galindo (2010) indica que, los departamentos funcionales de mayor importancia serán aquellas que realicen funciones básicas, siendo las funciones sustantivas. Los departamentos funcionales de menor escala o importancia, los que realicen funciones adjetivas.

Funciones sustantivas: son aquellas funciones básicas de la estructura de la empresa que sostienen el giro de ésta y establecen el sostén de las demás funciones. Esas funciones son cruciales ya que:

- La empresa no tendría éxito sin un eficiente desempeño de ellas.
- Dan la razón de ser de la empresa.
- En la práctica, son las de mayor atención; se le otorgan mayores recursos, equipo, personal e inversión.

Funciones adjetivas: son las funciones restantes de la estructura de la empresa que otorgan el apoyo necesario a las funciones sustantivas.

Derivado de los anteriores conceptos genéricos podemos dar ejemplos exactos de este tipo de funciones en una institución pública de educación

media superior y superior, tal y como se menciona el artículo 8 de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Nayarit:

Son funciones sustantivas de la Universidad: La docencia, investigación y extensión de la cultura, así como los servicios que se desarrollarán de manera integrada e interdependiente en los diversos tipos, niveles y modalidades educativas de la institución. Son funciones adjetivas, aquellas relacionadas con las labores manuales, administrativas y de apoyo a la academia.

Autonomía universitaria

En acuerdo con el Instituto de Investigaciones Jurídicas (1982) en su diccionario jurídico mexicano, se hace referencia a la autonomía y sus características como lo siguiente:

La autonomía es la facultad que poseen las universidades para auto-gobernarse –darse sus propias normas dentro del marco de su Ley Orgánica y designar a sus autoridades-, para determinar sus planes y programas dentro de los principios de libertad de cátedra e investigación y, para administrar su patrimonio.

La autonomía constitucional se refiere a las universidades públicas y no a las privadas.

Las características de la autonomía universitaria son:

1. Académica: sus fines los realiza de acuerdo con la libertad de cátedra e investigación y el libre examen y discusión de las ideas; la determinación de sus planes y programas; y la fijación de los términos de ingreso, promoción y permanencia del personal académico.
2. De gobierno: implica el nombramiento de sus autoridades y el otorgamiento de sus normas dentro de los marcos de su Ley orgánica. En este último aspecto es interesante resaltar que la autonomía universitaria se asemeja a la autonomía de las entidades federativas: la facultad de legislar en el ámbito interno teniendo como guía una norma de carácter superior que no deben contravenir.
3. Económica: posee libre libre administración de su patrimonio. Las universidades no pueden cubrir sus necesidades con sus propios

recursos, lo que hace necesario que el Estado les otorgue un subsidio, pero son las propias universidades las que determinan en que materias y en qué proporción se gastaran los recursos, y los órganos universitarios que manejan esos recursos no rinden cuentas a organismos gubernamentales, sino a otro órgano universitario que generalmente es el consejo, el mismo órgano que casi siempre posee facultades legislativas para el ámbito interno (Instituto de Investigaciones Jurídicas, 1982).

Según una publicación del Diario Oficial de la Federación el 09 de junio de 1980, en la exposición de motivos donde se adicionó el principio de autonomía universitaria a un nivel constitucional; con adición de la fracción VIII -hoy fracción VII- al artículo 3, en su tercera reforma, llama a la autonomía universitaria de la siguiente forma:

La autonomía universitaria es una institución que hoy es familiar a la nación mexicana. Es compromiso permanente del Estado respetar irrestrictamente la autonomía para que las instituciones de cultura superior se organicen, administren y funcionen libremente, y sean sustento de las libertades, jamás como fórmula de endeudamiento que implique un derecho territorial por encima de las facultades primigenias del Estado. Fortalecer estas instituciones arraigadas y obligadas con la colectividad nacional e independiente entre sí, es requisito indispensable para el cumplimiento de su objeto (Secretaría de Gobernación, 1980).

Calidad académica

En los últimos años, la calidad académica ha sido un tema de gran relevancia en el desarrollo de instituciones educativas, públicas o privadas. Pues las instituciones de educación en su búsqueda de su posicionamiento -aun siendo instituciones sin fines de lucro- y maximización de recursos, han incluido métodos de calidad, debido a que los estudiantes buscan información sobre oferta académica de las universidades y las comparan al momento de decidir en qué institución estudiarán. Entonces, en base a lo antes dicho se podría expresar que la calidad puede ser la búsqueda de los estándares altos requeridos con los que se permita ser evaluada y comparada una institución, permitiéndole tener excelencia sobre otra en comparación. Pero aquí una cita de lo que puede ser en si la calidad académica:

La calidad en la educación superior es un concepto dinámico, de múltiples dimensiones y niveles que se vincula a elementos contextuales de un proyecto educacional y sus objetivos, con los logros reales de la institución o programas (consistencia interna), considerando los estándares propios del sistema en que opera la institución (consistencia externa) (Rodríguez P., Araneda G., Pedraja R., y Rodríguez P., 2011).

Las finanzas

De acuerdo con L. Dumrauf (2006) sostiene que, las finanzas representan una rama de la ciencia económica que trata todo lo concerniente al valor. Se dedica a como tomar las mejores decisiones para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de sus acciones. Por otro lado, el concepto de finanzas para García Padilla (2014), en su libro *Introducción a las Finanzas*, se refiere al conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, se promueve, controla, utiliza y administra dinero, así como algunos otros recursos de valor. Dependiendo del ámbito de las actividades y de la esfera social en que se toman las decisiones, las finanzas se pueden clasificar en públicas, corporativas y personales. Las funciones o actividades que se lleva a cabo por los gobiernos para tomar decisiones financieras se denominan finanzas públicas; y las que son llevadas por empresas son conocidas como finanzas corporativas. Las finanzas personales son las actividades que realizan los individuos para tomar sus decisiones financieras.

Finanzas públicas

De igual forma para García Padilla (2015), pero en su libro *Análisis Financiero: Un enfoque integral* señala que, las finanzas públicas componen la actividad económica del Estado –gobierno-, en la cual lleva a cabo la redistribución del ingreso percibido. El sector público obtiene recursos financieros por parte de la población mediante impuestos, para que después ese ingreso sea utilizarlos en el cumplimiento de las funciones al servicio de la misma sociedad. Con esto se deben proteger y asegurar las garantías individuales, el proceso de redistribución de la riqueza y el desarrollo humano al que tienen derecho la sociedad. Las finanzas públicas implican dos procesos principales:

- La política de ingresos: es la captación de ingresos por parte del Estado.

- La política del gasto: se refiere a la realización de gastos o egresos que efectúa el Estado, para mantener el funcionamiento de sus organismos -gasto corriente-, así como para invertir en programas de obras públicas y de desarrollo social, o bien, en empresas estatales -gasto de inversión-.

Metodología

La metodología que pretende seguir este caso práctico es mediante un modelo cuantitativo y cualitativo, puesto que se presentará la parte adjetiva o bien, cuantitativa, siendo los estados financieros de una institución pública de educación media superior y superior, así como la parte cualitativa o sustantiva de la misma, mediante los objetivos a lograr plasmados en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 de la Universidad Autónoma de Nayarit. Teniendo como resultado una combinación e interpretación de ambos puntos, ya que se examinará la valoración numérica o estructura de sus estados financieros previamente auditados, por medio de técnicas e indicadores financieros básicos con la calidad académica que emite la misma universidad, estableciendo como resultado si es buena o no su estructura financiera. Exponiendo a su vez la resolución de cada uno de los objetivos planteados para su respuesta al problema identificado. Siendo a su vez un método de correlación, ya que permite medir la relación entre las variables: sustantivo-financiero.

No se determinó un tamaño de muestra, debido a que la Universidad Autónoma de Nayarit es la única entidad analizada en esta investigación, siendo a su vez la Universidad Autónoma de Nayarit la misma población. En adición al método utilizado se puede agregar también que, el presente trabajo es también una investigación documental o bibliográfica ya que se pretende dar información a partir de fuentes documentales -además que se considera una característica del método cualitativo-, es decir, respecto a lo que concierne a la Universidad Autónoma de Nayarit, desde conceptos básicos, los antecedentes de su estructura hasta el marco legal en el que se encuentra envuelta la universidad.

Análisis de resultados

A la fecha el Rector en turno ha presentado únicamente tres informes de actividades, de los cuales solo los dos primeros se exponen en un docu-

mento en forma; mismos que serán tomados como referencia para resaltar el logro o cumplimiento de sus objetivos sustantivos.

Es de presumir, que a pesar de la situación financiera por la que atraviesa la Universidad Autónoma de Nayarit, ha obtenido buenos resultados en cuanto a lo académico, además de la amplia cobertura que tiene en el estado, contando con presencia en casi todos los municipios. Resaltando que la Universidad Autónoma de Nayarit absorbe el 100% en comparación al número de matrícula de la de egresados de sus preparatorias, haciendo de la Universidad una de las primeras opciones en los nayaritas para comenzar sus estudios de nivel superior, debido a presencia que tiene en el estado y a su gran oferta académica. Pues la matrícula que se tiene en Licenciatura es mayor a la que se ocupa en el nivel medio superior, ya que para 2018 y 2019, el nivel superior ocupa básicamente el 60% de los espacios, sin contar que se ha mantenido el promedio en los últimos cuatro años.

Con información recabada de las auditorías de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior, A.C., incluida dentro de las dieciséis auditorías que se le han hecho a la Universidad Autónoma de Nayarit; es posible afirmar y resaltar los siguientes puntos:

La matrícula en la Universidad Autónoma de Nayarit del 2018 a 2019 creció en un 0.29%, es decir, 87 nuevos ocupantes. El aumento no ha sido tan significativo si se ve un punto general, pero en el nivel superior el aumento fue de 389 matrículas más, siendo un porcentaje de 2.23% respecto del año 2018. Quedando más explícito en la tabla 5.1 la distribución de los ocupantes.

De igual forma se encontró dentro de sus resultados expresados para ambos años, que el 100% de los alumnos registrados en la base de datos no presentan duplicidad, todas con corte a septiembre de su año respectivo. Afirmando de esta manera que la Universidad Autónoma de Nayarit da cumplimiento con su rendición de cuentas y transparencia en cuanto a este rubro, mismo que es uno de los determinantes de la captación del subsidio ordinario.

Relacionado al tema de la transparencia, por primera vez y a partir del ejercicio 2016, la Universidad presenta estados financieros en tiempo y

forma, cumpliendo con lo dispuesto en uno de los objetivos de su Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022.

Otro dato importante a resaltar en cuanto a la matrícula es que, iniciada la actual administración rectoral en el 2016, la matrícula se encontraba en 29,292 ocupantes, de acuerdo al anuario estadístico del ciclo escolar 2016-2017 de la universidad, lo que indica que se ha registrado un aumento del 1.54% hasta el 2019.

Ilustración 16. Distribución de la matrícula en la Universidad.

Nivel	2018	Participación	2019	Participación	Variación	Cambio porcentual
Media Superior	11,592	39.09%	11,307	38.01%	- 285	- 2.46%
TSU/PA	125	0.42%	93	0.31%	- 32	- 25.60%
Licenciatura	17,452	58.85%	17,841	59.98%	389	2.23%
Especialidad	211	0.71%	182	0.61%	- 29	13.74%
Maestría	205	0.69%	256	0.86%	51	24.88%
Doctorado	72	0.24%	65	0.22%	- 7	- 9.72%
Total	29,657	100.00%	29,744	100.00%	87	0.29%

Fuente: elaboración propia con base en datos de AMOCVIES 2018 y 2019.

El detalle es a pesar de que la Universidad Autónoma de Nayarit sigue cumpliendo con sus objetivos académicos, de 2018 a 2019 como se observa y se indicó, el aumento en la matrícula albergada en la Universidad es del 0.29% mientras que los subsidios ordinarios otorgados por el gobierno entre 2018 y 2019, solamente han incrementado en un 4.45%, puede sonar una variación generosa pero el aumento no solo se va a el fortalecimiento académico, sino que se tiene que dividir en más rubros de erogaciones, provocando así, que en cada fin de año la rectoría ha tenido que gestionar recursos extraordinarios para atender sus compromisos. La Universidad Autónoma de Nayarit tiene que seguir apostando en media de lo posible y futuras gestiones de recursos y su oferta académica para llegar a más rincones del estado, como lo plantea en el PDI 2016-2022.

Ilustración 17. Captación del Subsidio destinado a la Universidad en los periodos 2018 y 2019.

Subsidio	2018	2019	Variación	Cambio porcentual
Federal	\$1,372,710,249.00	\$1,429,904,326.00	\$57,194,077.00	4.17%
Estatal	\$257,300,000.00	\$272,710,588.00	\$15,410,588.00	5.99%
Total	\$1630010249.00	\$1,702,614,914.00	\$72,604,665.00	4.45%
Extraordinario	\$166,000,000.00	\$250,000,000.00		

Fuente: elaboración propia en base a convenios de captación de subsidios 2018 y 2019.

Resumen de resultados

Cabe destacar que la Universidad Autónoma de Nayarit a pesar de los números rojos en los que se encuentra financieramente, es catalogada dentro de las 100 mejores universidades del país. Colocándose según la página web Mextudia (2020) donde proporciona los datos obtenidos del ranking realizado por 4 International Colleges & Universities, conocida como 4ICU.org. En su ranking de enero 2018 la Universidad se encuentra en el lugar 61, bajando 5 posiciones para 2019, es decir, al lugar 66. Pero manteniéndose en la misma posición para 2020, ya que el último conteo se realizó en enero del presente año, donde participaron un total de 541 universidades del país, manteniendo las posiciones idénticas de un año a otro. Además, posiciona a esta casa de estudios en el lugar número 1 a nivel estatal.

Es importante mencionar que este ranking o plataforma online no mide la calidad académica de las universidades, porque no utiliza parámetros académicos para hacer su medición; sino que se basa únicamente en la popularidad web de la universidad, midiendo a más de 13,600 universidades en más de 200 países. Sin embargo, es acreditada y reconocida por organismos oficiales de educación, tomando en cuenta a universidades que tienen programas de licenciatura de 4 años o más, es decir por lo menos una generación egresada. Publicando resultados del ranking en julio y enero de cada año.

Conclusiones

El análisis financiero es una herramienta en la cual se pretenden conocer la situación actual, histórica o futura de la empresa o institución, ya sea para comparar con otras, con el promedio de la industria o simplemente evaluar la tendencia que se ha tenido o posiblemente se tendría en años futuros, así poder hacer las adecuaciones necesarias y obtener mayores rendimientos ya sean económicos o sociales.

“Son casi nulos los estudios científicos que se han enfocado en el análisis de los estados financieros de las universidades, desconociendo la importancia y el efecto que puede producir una buena estructura financiera en una universidad” (Moraga Flores & Rossi Undurraga, 2013).

Por tanto, y también debido a lo anterior citado, probablemente la sociedad tiene la idea de que un análisis financiero puede ser aplicable únicamente para empresas privadas con fines de lucro, ya que primordialmente se busca la maximización de recursos y los dueños una mayor utilidad, además encontrar las debilidades de la empresa para aplicar una mejora. No obstante, un análisis financiero básico es posible de adecuar a cualquier tipo de entidad, llámese pública o privada.

Sin embargo, el presente caso ha cumplido con los objetivos planteados, por lo que se permite concluir después de los resultados arrojados por el análisis financiero a la Universidad Autónoma de Nayarit, que pesar de atravesar por una acentuada crisis financiera la cual ha sido arrastrada desde los últimos seis años, cuenta en un promedio del 80% de matrícula de calidad representando un aumento significativo respecto a 10 años atrás. Sin embargo, se destaca que el otro 20% no se ha cumplido por la falta de inversión. Esto también se debe a que no se han acreditado carreras nuevas, ya que para ello es necesario exista una generación egresada, se estaría hablando de esperar por lo menos 4-5 años por cada nueva carrera para iniciar con su acreditación. Un ejemplo por lo que no se da una acreditación, es en la carrera de veterinaria, donde para poder acreditarse se les pide un laboratorio para pequeñas especies, resultando bastante costoso; otro ejemplo en la Unidad Académica de Ciencias e Ingenierías, que no se encuentra acreditada debido a la necesidad de una gran inversión en laboratorios, no permitiéndole a la Universidad poder financiarlos. Se resume en la falta de inversión para estas unidades académicas, sin contar las demás que se suman.

“Las instituciones de educación superior deben estar preocupadas de cómo planear sus actividades para obtener la mejor eficiencia y eficacia económica y así no perder la calidad entregada en la educación” (Rodríguez P. et al, 2011).

Por otro lado, la falta de incentivos en becas para que los docentes puedan salir a hacer investigación que permita el desarrollo de proyectos para poder generar marcas y patentes, así como el fortalecimiento de sus estudios que podrían en su momento transmitir al alumno mediante su curso de maestría y doctorado en programas de calidad nacionales o extranjeros. El fortalecimiento de estímulos para los alumnos que les permitan hacer viajes educativos, que, si bien es cierto, existe el programa delfín donde también se ayuda a alumnos para que puedan hacer una estancia de investigación en cualquier parte del país, pero no es suficiente la cantidad de alumnos apoyados económicamente para realizar su estadía, ya que muchos son aceptados pero debido a la falta de recursos propios y becas por parte de la Universidad, desisten del proyecto. Todo esto inhibe el cumplimiento de este rasgo que se evalúa en los procesos de acreditación de las unidades académicas dentro de la Universidad.

Con todo lo anterior, se ha cumplido paulatinamente lo trazado en el documento rector de la Universidad que es el Plan de Desarrollo Institucional.

Sin embargo, y pese a la crisis financiera, la Universidad Autónoma de Nayarit figura dentro de las 100 mejores universidades del país. Colocándose en el lugar 66 en cuanto a su popularidad y en otro ranking en el lugar 41 donde se toman aspectos más relevantes, como lo es la calidad académica, y el número uno a nivel estatal. En cuanto a las auditorías académicas que se le han realizado en los últimos años, ha salido bien posicionada y sin observaciones significativas.

Todo lo mencionado en el presente trabajo se mide en gran medida a la capacidad de la administración central de gestionar recursos financieros subsidiarios, así como la generación de ingresos propios, que hasta la fecha ha sabido salir de los contratiempos que se dan cada fin de año. Finalmente, Rodríguez P. et al, (2011) indica que:

“Las universidades, en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la internacionalización de la educación requieren ser eficientes

en su gestión institucional, lograr eficacia económica, y tener buenos niveles de calidad institucional”.

Y sigue comentando:

“La eficacia económica de las universidades demuestra la capacidad de gestión de la institución, pues se configura en un indicador de su capacidad de organización y de poder rendir cuentas, lo cual en la actualidad es parte de las exigencias de la sociedad para las instituciones de educación superior”.

Referencias

- Briseño Ramírez, H. (2006). *Indicadores Financieros, Fácilmente Explicados*. Zapopan, Jalisco, México: Umbral Editorial, S.A. de C.V.
- Dirección General de Educación Superior Universitaria. (09 de diciembre de 2019). Convenio de apoyo financiero de recursos públicos federales extraordinarios no regularizables 2019 de la Universidad Autónoma de Nayarit. Ciudad de México.
- García Padilla, V. M. (2014). *Introducción a las Finanzas* (1ª edición ed.). Azcapotzalco, Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- García Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financiero. Un enfoque integral* (1ª edición ed.). Azcapotzalco, México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- González Chávez, J. (septiembre de 2000). *Camara de Diputados Servicio de Investigación y Análisis*. Recuperado el 2020 de marzo de 26, de H. Congreso de la Unión.: <http://www.diputados.gob.mx/bibliot/publica/investigana/polint/cua2/index.htm>
- González Pérez, L. R., & Guadarrama López, E. (2009). *Oficina de la Abogacía General UNAM*. Recuperado el 2020 de Marzo de 27, de Universidad Nacional Autónoma de México: <http://abogadogeneral.unam.mx/PDFS/autonomia.pdf>
- Instituto de Investigaciones Jurídicas. (1982). *Diccionario Jurídico Mexicano: tomo I, A-B*. (1ª edición). (J. Carpizo, Ed.) Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2015). *Normas de Información Financiera* (10ª edición ed.). Ciudad de México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

- Izar Landeta, J. M. (2016). *Contabilidad Administrativa* (1era. ed.). Ciudad de México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- L. Dumrauf, G. (2006). *Finanzas Corporativas* (1ª edición ed.). Ciudad de México, México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- Lavalle Burguete, A. C. (2016). *Análisis Financiero*. Tlalnepantla, México: Editorial Digital UNID.
- MEXTUDIA. (2020). *MEXTUDIA*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://mextudia.com/rankings/4icu-org/>
- Moraga Flores, H., & Rossi Undurraga, M. (2013). Análisis Financiero a las Universidades Tradicionales Chilenas y su Relación con su Percepción de Calidad Académica. *Horizontes Empresariales -Año 12*, 63-77.
- Moreno Fernández, J. A. (2003). *Estados Financieros, Análisis e Interpretación* (1ª edición ed.). Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Münch Galindo, L. (2010). *Fundamentos de administración* (8ª edición ed.). Ciudad de México, México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.
- Pacheco Ladrón de Guevara, L. C., & Murillo Beltrán, A. (1999). *30 Años de Universidad: lo que somos y lo que queremos ser* (1ª edición ed.). Tepic, Nayarit, México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Peña González, J. I. (07 de junio de 2019). *Universidad Autónoma de Nayarit*. Recuperado el 30 de abril de 2020, de <http://www.uan.edu.mx/es/comunicados/rector-rinde-su-tercer-informe-de-actividades>
- Perdomo Moreno, A. (2009). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Ciudad de México, México: CENGAGE Learning Editores, S.A. de C.V.
- Rodríguez P., E., Araneda G., C., Pedraja R., L., & Rodríguez P., J. (diciembre de 2011). La Relación entre la Calidad de las Universidades y su Eficacia Económica: Un Estudio Empírico en Instituciones de Chile. *Panorama Socioeconómico Año 29*(43), 79-89.
- Saez Riquelme, C. (7 de mayo de 2018). *AméricaEconomía Intelligence*. Recuperado el 19 de mayo de 2020, de Ranking de Universidades de México 2018: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/ranking-de-universidades-de-mexico-2018>.

Relación de motivación y conocimiento de uno mismo con las habilidades sociales de estudiantes de bachillerato de Coahuila – México

Juana María Martínez Cárdenas

Universidad Autónoma de Coahuila – México. Correo:
juanita_martinez17@hotmail.com

Rosa María López Niebla

Universidad Autónoma de Coahuila – México.

Tamara Isabel Terrazas Medina

Universidad Autónoma de Coahuila - México

Francisco Isaí Pérez Castro

Universidad Autónoma de Coahuila - México

Rosa Elia Morales Silva

Universidad Autónoma de Coahuila - México

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Coahuila, en 13 bachilleratos en el estado, cuyo objetivo fue detectar los riesgos prioritarios que afectan la calidad educativa de escuelas públicas en este nivel. Es un estudio cuantitativo con diseño transversal. La muestra se conformó por 948 sujetos, el 58 % son mujeres y el 42 % son

hombres. Se analizó estadística descriptiva, comparativa y predictiva, se utilizó el programa SPSS, se aplicó una encuesta para conocer las habilidades socioemocionales de los estudiantes de bachillerato, la cual consta de 148 variables, en las que se consideran las siguientes unidades de análisis: conocimiento de uno mismo, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. En este trabajo se presenta la correlación con el coeficiente de Pearson, en la que se consideran las unidades de análisis de motivación con habilidades sociales y con conocimiento de uno mismo. En cuanto a la motivación con las habilidades sociales se encontró que en su mayoría son proactivos, buscando la mejora en su actuar, tanto en su hogar como en la escuela, tienden a ser líderes, les gusta participar en proyectos sociales y académicos. En habilidades sociales con conocimiento de uno mismo se encontró que logran convencer con sus propuestas, cuando son responsables lo son en cualquier ámbito, y consideran que el éxito en el trabajo colaborativo es por la participación de todos.

Palabras clave: habilidades sociales, motivación, conocimiento de uno mismo, correlación.

Relationship of motivation and self-knowledge with the social skills of high school students from Coahuila – Mexico

Abstract

This research was carried out at the Autonomous University of Coahuila, in 13 high schools in the state, whose objective was to detect the priority risks that affect the educational quality of public schools at this level. It is a quantitative study with a cross-sectional design. The sample was made up of 948 subjects, 58% are women and 42% are men. Descriptive, comparative and predictive statistics were analyzed, the SPSS program was used, a survey was applied to know the socio-emotional skills of high school students, which consists of 148 variables, in which the following units of analysis are considered: knowledge of self, self regulation, motivation, empathy and social skills. In this work, the correlation with the Pearson coefficient is presented, in which the units of analysis of motivation with social skills and self-knowledge are considered. Regarding motivation with social skills,

it was found that most of them are proactive, seeking improvement in their actions, both at home and at school, they tend to be leaders, they like to participate in social and academic projects. In social skills with knowledge of oneself, it was found that they manage to convince with their proposals, when they are responsible they are in any field, and they consider that success in collaborative work is due to the participation of all.

Keywords: social skills, motivation, self-knowledge, correlation.

Introducción

La Calidad de la Educación es un concepto básico para toda sociedad que desee mejores estándares de vida. Así el Banco Mundial menciona "Respaldamos los esfuerzos del gobierno de México con miras a alcanzar la universalidad de la Educación Media Superior para el ciclo escolar 2021-2022. Una educación de calidad es la base no sólo para un futuro más alentador para los jóvenes, sino *parte fundamental del motor de crecimiento del país*. El acceso y la calidad de la educación debe ser un derecho de todos". El concepto de calidad de la educación en el sistema educativo mexicano está presente en cada uno de los diferentes niveles de concreción y los actores de la política y la calidad educativa involucrados son múltiples. Los organismos internacionales están "pendientes" de la situación mexicana y muestran optimismo en cuanto al tema se refiere. En forma interna, tanto el estado mexicano como los gobiernos estatales y aún las universidades, realizan esfuerzos conjuntos que buscan impactar en todos los órdenes y aún más en los indicadores de eficiencia y eficacia. En esta investigación se entiende a la calidad educativa como: los resultados institucionales obtenidos a partir del logro de los objetivos académicos de los estudiantes y las metas de la escuela. En este sentido el saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir son perfeccionados continuamente en los contextos sociales y entornos educativos diseñados para el desarrollo de competencias, tomando en cuenta para ello los indicadores de eficiencia y eficacia de la Institución. Con la finalidad de revertir la reprobación y el abandono escolar, se trabaja actualmente en toda la Educación Media Superior (EMS), en acciones derivadas del programa Movimiento contra el Abandono Escolar, entre las cuales se encuentra la promoción de las habilidades socioemocionales. Entre las principales estrategias internacionales para reducir la deserción escolar, se encuen-

tran (Movimiento contra el Abandono Escolar en la Educación Media Superior)¹ la identificación de los tres ámbitos de experiencia a los cuales responde el estudiante: la competencia de estudio, el sentido vocacional y la competencia socioemocional.

Es este sentido García (2012), menciona “que la educación debe ser un proceso integral, donde cognición y emoción constituyen un todo, estos dos componentes del proceso educativo no deben ser vistos como los extremos de un intervalo que define la vida de las personas, sus conductas o comportamientos. La cognición y la emoción constituyen un todo dialéctico, de manera tal que la modificación de uno irremediamente influye en el otro y en el todo del que forman parte. Por ello en el aula muchas veces el aprender depende más de la emoción que dé la razón con que se trabajan los objetivos del aprendizaje, y se actúa sobre los mismos. Todo esto nos conduce a señalar que, si se gana el corazón del alumno o de la alumna, el aprendizaje está prácticamente asegurado”. Con base en los datos mostrados en apartados precedentes, se pudo observar que la calidad de la educación está asociada a aspectos socioemocionales de los estudiantes del NMS de enseñanza. De la valoración y manejo que él haga de sus emociones, dependerá en alguna medida la Tasa de Retención que reportan los centros educativos. En esta investigación se pone especial atención en las escuelas y subsistemas prioritarios del Estado con alta Tasa de Abandono, ya que al parecer no se hace lo suficiente para lograr que este indicador se revierta en Coahuila.

El objetivo que se marcó es el siguiente: diagnosticar los riesgos socioemocionales prioritarios, que afectan la calidad educativa de estudiantes de escuelas públicas del nivel Medio Superior del Estado de Coahuila, México. En este trabajo se presentará solamente correlación. Se realizó esta investigación para mejorar la calidad educativa en nuestra universidad, partiendo de conocer las habilidades socioemocionales de nuestros estudiantes para realizar propuestas para diseñar estrategias que les permitan mejorar sus habilidades socioemocionales y puedan continuar con éxito su proceso educativo.

Marco teórico

Las conductas socioemocionales en el marco de la calidad educativa

Es en el contexto anterior que esta investigación se asienta, con la intención de aportar conocimiento científico en relación, específicamente, a los riesgos socioemocionales prioritarios (mismos que pueden influir para que la calidad educativa se presente o no en una institución o ambiente de aprendizaje), que afectan el rendimiento escolar de estudiantes de escuelas públicas del Nivel Medio Superior del Estado de Coahuila, México.

La socioemocionalidad, también entendida bajo el concepto de inteligencia emocional “es el uso inteligente de las emociones: hacer que, intencionalmente, las emociones trabajen para nosotros, utilizándolas de manera que nos ayuden a guiar la conducta y los procesos de pensamiento, a fin de alcanzar el bienestar personal (Vivas, *et al.* 2007)”.

Con la intención de aclarar el concepto de “emoción” Vivas, *op. cit.* (2007 p., 18) dice que “nuestra cultura está profundamente impregnada por la creencia fundamental que la razón y la emoción son nociones separadas entre sí e irreconciliables y que, en una sociedad civilizada, la racionalidad debe prevalecer. Investigaciones más recientes comienzan a perfilar una nueva mirada al mundo emocional y proporcionan evidencias con respecto al importante papel que han jugado las emociones en la génesis de las capacidades mentales más elevadas como la inteligencia, el sentido de la moralidad y de sí mismo. En tal sentido, Greenspan (1998:15), sostiene: “Las emociones, y no la estimulación cognitiva, constituyen los cimientos de la arquitectura mental primaria”. Este autor va mucho más allá en su planteamiento acerca de la importancia de las emociones cuando argumenta que el papel más decisivo de las emociones consiste en crear, organizar y coordinar muchas de las más importantes funciones cerebrales”.

Así, hablar de socioemocionalidad, lleva a reflexionar en la importancia que los procesos interpersonales e intrapersonal tienen y cómo impactan en el logro de la educación con calidad. Muchos han sido los modelos que se han construido en torno a la idea de IE o Habilidades Socioemocionales y su impacto educativo. Así se localizan en la bibliografía Modelos de Habilidades como los de Mayer y Sloveny (1997), Fernández-Berrocal y

Extremera Pacheco (2002); y Modelos Mixtos como los de Bar-on (1997), Goleman (1995), Oriolo Robert y Cooper (2001).

Las coincidencias entre estos modelos radican, en que todos ven en la variable emoción el eje central de los comportamientos intrapersonales e interpersonales. Así, el reconocer las emociones propias y de los demás, la autorregulación de las emociones y la forma en que se usan para adaptarse a las situaciones, se constituyen en los elementos que sustentan a los modelos más importantes de la I.E. Lo socioemocional está presente en ideas de I.E mixtas de autores como Goleman, Vivas y Gardner, en entre otros, ellos coinciden en que la Inteligencia Emocional (concepto que sigue en evolución) es la aptitud para sentir, entender, controlar y modificar emociones en uno mismo e influir en otros, con la intención de que las relaciones interpersonales sean cada vez mejores. Según Goleman los elementos constitutivos de la inteligencia emocional son:

- Vivir y conocer las propias emociones.
- Regular las emociones.
- Motivarse a sí mismo.
- Reconocer las emociones de los demás.
- Establecer relaciones.

Siguiendo las ideas de Goleman, Fernández Berrocal y Ramos (2002 p., 20, mencionado en Vivas, *op. cit.*, 2007, p. 14) dan una definición general y breve de la IE, considerando que es capacidad para reconocer, comprender y regular nuestras emociones y las de los demás. Desde esta perspectiva, la IE es una habilidad que implica tres procesos:

1. **Percibir:** reconocer de forma consciente nuestras emociones e identificar qué sentimos y ser capaces de darle una etiqueta verbal.
2. **Comprender:** integrar lo que sentimos dentro de nuestro pensamiento y saber considerar la complejidad de los cambios emocionales.
3. **Regular:** dirigir y manejar las emociones tanto positivas como negativas de forma eficaz.

En este sentido, las tres primeras hacen referencia a la competencia personal y las dos últimas a la competencia social. La competencia personal y la competencia social conforman la inteligencia emocional. Es por esto,

que la IE de los estudiantes (menciona Goleman) que, en cuyas escuelas incluyen trabajo con habilidades socioemocionales, se adaptan de mejor forma al mundo y su contexto cambiante, por lo tanto, tienen más posibilidades de éxito pues son capaces de auto dominarse y enfocarse en los objetivos planeados (Lantieri, 2009), en este mismo sentido hablan investigadores como Fernández (2011); Buenrostro, et al (2011) y García Retana (2012).

El mundo actual y sus requerimientos solicitan personas “competentes” en todos los sentidos, se piensa en seres que resuelven con efectividad problemas, que se integran a comunidades de aprendizaje distantes, en personas que colaboran y trabajan en pro de los demás, etc., y lo anterior se logra con el moldeo integral de la persona. Goleman ha documentado investigaciones (1998) donde se demuestra que el éxito del individuo está en el ser pertinente dentro del contexto en donde se encuentra y no tanto del coeficiente intelectual de la persona.

Con relación a lo que se hace en las escuelas, en un estudio llevado a cabo en parte de América Latina (Estudio, Desconectados: Habilidades, educación y empleo en América Latina, mencionado en Boletín Llece, UNESCO), se encontró que las habilidades socioemocionales o de comportamiento son las más escasas entre los jóvenes latinoamericanos. En la misma investigación se menciona que “... la escuela podría tener un rol mucho más activo ampliando su campo de acción para incluir habilidades socioemocionales, buscando compensar desventajas originadas en contextos familiares o entornos adversos. Cuanto más temprano se lleven a cabo esas acciones de apoyo en la vida de un niño, mayores serán las probabilidades de éxito”. Lantieri (2009, p. 34) menciona que “las investigaciones han aportado gran cantidad de datos que indican que los estudiantes obtienen mejores resultados cuando el aprendizaje académico se combina con el social y emocional”.

Hasta aquí, se ve la importancia de la práctica socioemocional pertinente entre las personas. Es necesario resaltar que numerosas investigaciones refieren que más que el CI, la IE es el factor emergente para el desarrollo sistémico y constante de los individuos.

Metodología

Objetivo general

Diagnosticar los riesgos socioemocionales prioritarios, que afectan la calidad educativa de estudiantes de escuelas públicas del nivel Medio Superior del Estado de Coahuila, México.

Tipo de investigación

La presente investigación se sitúa en la línea de calidad de la educación, es un estudio descriptivo de las conductas socioemocionales que impactan en la calidad educativa. El diseño es transversal. El enfoque de esta investigación es de corte cuantitativo, mismo que permite observar los componentes descriptivos de la inteligencia emocional y el impacto que genera en la calidad educativa que se ofrece en los centros escolares. Los resultados que se presentan son con base en los análisis comparativos entre variables para (prueba T) y predictivo (R2). La estrategia de investigación se deriva de la premisa de investigación inductivo-deductivo, en donde se parte del supuesto de que la inteligencia emocional del estudiante y los esfuerzos institucionales para lograr la retención impactan en la calidad educativa de los centros de estudio del estado de Coahuila.

Instrumento

Cuestionario de 5 dimensiones y 148 variables que mide las habilidades socioemocionales del bachiller (Goleman). Se realizó la prueba de confiabilidad con el alfa de Combrach con un índice de .955, lo que quiere decir que se considera con una prueba con excelente confiabilidad (George y Mallery 2003, p.231).

Población

Estudiantes de la UA de C en Coahuila, México, constó de 11,478 estudiantes de los sistemas escolarizado y abierto. La muestra se constituyó del 10%, que equivale a 948 sujetos, aleatoria. La Población que participa en el estudio pertenece a estudiantes del NMS de la Universidad Autónoma de Coahuila: 13 escuelas de 14, Saltillo, Torreón, Nueva Rosita, Monclova, Acuña, Allende, Parras, Matamoros, Agua Nueva y Piedras Negras. Hombreres 42.2% Mujeres 57.7%.

Análisis de resultados

Para este trabajo se presentan solamente los resultados de correlación. En una muestra de 948 estudiantes de nivel medio superior se realizó la prueba de correlación a través del coeficiente de Pearson. En la dimensión de motivación con habilidades sociales, se observó que cuando a los estudiantes se les solicita una tarea la cumplen, cuando se comprometen a hacerlo. Cuando los estudiantes enfrentan retos en su casa, los tienen también en las clases. Cuando buscan mejorar con los amigos, también buscan mejorar en la familia, cuando participan en la toma de decisiones en los trabajos en equipo, les gusta organizarlos y proponen sus mejores ideas, cuando buscan mejorar su comportamiento en la escuela, también lo hacen en su casa y con los amigos, cuando les gusta hablar en público, logran que sus propuestas sean aceptadas, cuando sus amigos les solicitan su opinión, también lo hacen sus compañeros, cuando consideran que la gente se comporta con sinceridad también lo hacen con honestidad. Cuando toman decisiones responsables en la escuela, también lo hacen en su casa y con sus amigos, cuando lo consideran un buen líder, es ejemplo para los demás, cuando observan una mala actuación lo dicen aun cuando sea una autoridad, y también lo hacen con sus compañeros, cuando son promotores de mejoras en la escuela, también lo son en su casa y con sus amigos, cuando trabajan con gente amable, también lo hacen con gente simpática y entusiasta, así como cuando lo hacen con gente cooperativa, también lo hacen con gente simpática, cuando trabajan con gente entusiasta, también lo hacen con gente simpática, cooperativa y propositiva. Cuando invitan a sus amigos a participar en proyectos sociales, también lo hacen con proyectos académicos, cuando todos los miembros del equipo participan, se establecen reglas para el trabajo, cuando el equipo comparte el éxito, consideran que los logros dependen de la participación de todos.

Por lo anterior se puede inferir que los estudiantes se comprometen a realizar sus tareas y las cumplen, pueden afrontar diferentes retos ya sea en sus clases o en sus casas, buscan mejorar en su familia y con sus amigos, trabajan en equipo, tomando decisiones, organizando el trabajo, proponiendo ideas tratando de que sean aceptadas, establecen reglas para el trabajo y comparten el éxito, considerando que los logros dependen de todos, buscan mejorar su comportamiento en su casa, en la escuela y con los amigos, les gusta hablar en público, los buscan para pedir su opinión ya sea los amigos y compañeros, les gustan la gente sincera y honesta, toman decisiones responsables en su casa, en la escuela y con sus amigos,

los consideran buenos líderes, son ejemplo para los demás, no se quedan callados ante una mala actuación, son promotores de mejoras en la escuela, casa y con sus amigos, les gusta trabajar con gente amable, simpática, entusiasta, cooperativa y propositiva, invitan a sus amigos a participar en proyectos sociales y académicos.

Tabla 1. Análisis correlacional de la dimensión motivación con habilidades sociales.

	CUMPLOTA	RETOS/CASA	MEJORAR	DECISIONE	COMPEC	COMPARAS	PUBLICO	OPINIONAR	SINCERIDAD	RESPESC	LIDER	AUTORIDAD	PROMOTORES	GAMABLE	COOPERATI	GENTUSIAS	PROYECTOSO	PARTICIPACION	COMPLETO				
COMPROBADO	.577**																						
RETOS/CLASES		.591**																					
MEJORAR/AMIG			.589**																				
ORGANIZOTIA				.563**																			
PROYECTOS					.649**																		
COMPARASA						.577**	.546**																
COMPARAB							.559**																
LOGRO								.504**															
OPINION/COMP									.565**														
HONESTIDAD										.567**													
RES/CASA											.598**												
RES/AMIGOS												.540**											
BUEN EJEMPLO													.518**										
CONDICION/COM														.579**									
PROMOTOR/CA															.588**								
PROMOTOR/AMIG																.533**							
COMPARICA																	.666**	.635**	.602**				
COOPERATIV																		.651**	1.462**				
GENTUSIAS																			.549**				
G/PROPOSITIVA																				.604**			
PROYECTOS/CA																					.548**		
ENTREN																						.527**	
RES/CA																						.504**	
PARTICIPACION																							.556**

****** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cuando el maestro me pide una tarea cumpro

Me gustan los retos que se me presentan en mi casa

Busco mejorar con mis amigos

Cuando trabajo en equipo me gusta organizar el trabajo

Propongo mis mejores ideas al equipo

Busco mejorar mi comportamiento en la casa

Busco mejorar mi comportamiento en la escuela

Logro que los demás hagan lo que propongo

Busco mejorar en mi familia

Participo a la hora de tomar decisiones en el equipo

Busco mejorar mi comportamiento en la escuela

Busco mejorar mi comportamiento con mis amigos

Me gusta hablar en público

Mis compañeros me buscan para que les dé mi opinión

Me gusta la gente que se comporta con honestidad

<i>Mis amigos me buscan para que les dé mi opinión</i>	<i>Tomo decisiones responsables en la casa</i>
<i>Me gusta la gente que se comporta con sinceridad</i>	<i>Tomo decisiones responsables con mis amigos</i>
<i>Tomo decisiones responsables en la escuela</i>	<i>Me consideran un buen líder</i>
<i>Soy ejemplo para los demás</i>	<i>Cuando observo conductas inadecuadas lo digo, aunque se trate de una autoridad</i>
<i>Cuando observo conductas inadecuadas lo digo, aunque se trate de mis compañeros</i>	<i>Soy promotor de mejoras en la casa</i>
<i>Soy promotor de mejoras en la escuela</i>	<i>Soy promotor de mejoras con mis amigos</i>
<i>Me gusta trabajar con gente simpática</i>	<i>Me gusta trabajar con gente amable</i>
<i>Me gusta trabajar con gente cooperativa</i>	<i>Me gusta trabajar con gente cooperativa</i>
<i>Me gusta trabajar con gente entusiasta</i>	<i>Me gusta trabajar con gente entusiasta</i>
<i>Invito a mis compañeros a trabajar en proyectos académicos</i>	<i>Me gusta trabajar con gente propositiva</i>
<i>En mi equipo todos participamos</i>	<i>Invito a mis compañeros a trabajar en proyectos sociales</i>
<i>Compartimos el éxito en el logro de una tarea</i>	<i>Sé que los logros del equipo dependen de todos</i>
<i>Cuando el maestro me pide una tarea me comprometo</i>	<i>Cuando se forma un equipo establecemos reglas para el trabajo</i>
<i>Me gustan los retos que se me presentan en las clases</i>	<i>En mi equipo todos participamos</i>

Reflexiones finales

Se pudo observar que existen áreas del desarrollo socioemocional del estudiante que permiten o no, la pertinencia de su actuar en diferentes contextos. La presente investigación sobre la socioemocionalidad permite conocer que para el contexto universitario del NMS los factores intrínsecos de la personalidad, “mueven” los actuares de los estu-

diantes, mismas que pertenecen a la dimensión de las competencias personales.

Lo anterior resulta interesante, ya que el hallazgo permite inferir que el trabajo propuesto en ambientes de aprendizaje diseñados debe buscar primero impactar en el elemento dinámico interno del estudiante.

El análisis estadístico descriptivo, correlacional y de R2, es consistente pues muestra que los elementos de la motivación impactan en el actuar de los estudiantes.

Otra de las dimensiones que salen a la vista son las Habilidades Sociales, mismas que son importantes en el desarrollo de competencias del estudiante y que pudieran impactar en el desarrollo integral del mismo.

En el presente trabajo se presenta la relación que se presentó de las habilidades sociales con la motivación y el conocimiento de uno mismo. En cuanto a la motivación con las habilidades sociales se encontró que en su mayoría son proactivos, buscando la mejora en su actuar, tanto en su hogar como en la escuela, tienden a ser líderes, les gusta participar en proyectos sociales y académicos. En habilidades sociales con conocimiento de uno mismo se encontró que logran convencer con sus propuestas, cuando son responsables lo son en cualquier ámbito, y consideran que el éxito en el trabajo colaborativo es por la participación de todos.

La propuesta que se hace para que los estudiantes puedan mejorar sus habilidades socioemocionales es el diseño de un “Taller de desarrollo de la inteligencia emocional a través del arte.

Referencias

Extremera, N.; Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa [en línea]*, Vol. 6, No. 2, 2004. [fecha de consulta 19 de mayo de 2016] disponible en:

<http://redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>

Fernandez-Berrocal, Pablo; Desiree Ruiz Aranda. La inteligencia emocional. *Education and Psychology [en línea] 2008*. [fecha de consulta 15 de

junio de 2016]. No. 15, Vol6 (2) 2008, pp. 421-436. Disponible en: http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/15/espagnol/Art_15_256.pdf. ISSN 1696-2095

Fernández-Berrocal, Pablo; Natalio Extremera Pacheco. la inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado [en línea]*. Vol.9, núm.3, diciembre, 2005, pp.63-93. [fecha de consulta 1 de junio de 2016]. Disponible en: <file:///c:/users/alumno/downloads/326berrocal.pdf> issn:0213-8646

Fernández Rodicio, Clara Isabel. *la inteligencia emocional como estrategia educativa inclusiva. Innovación educativa [en línea], n.º 21, 2011: pp. 133-150* 133 [fecha de consulta 3 de abril de 2016]. Disponible en: [file:///C:/Users/15-ab1111a/Downloads/29-716-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/15-ab1111a/Downloads/29-716-1-PB%20(1).pdf)

García Retana, José Ángel. La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje

Educación [en línea], vol. 36, núm. 1, 2012, pp. 1-24 [fecha de consulta 4 de junio de 2016]. Disponible en: <file:///G:/rev%20lit%20cuerpo%20colegiado/Garc%C3%ADa%20Retana/GArc%C3%ADaRetana.pdf>

Goleman, Daniel. Focus, desarrollar la atención para alcanzar la excelencia. Editorial Kairós, 2013. Barcelona, España.

Goleman, Daniel. Inteligencia social. Editorial Kairós, 2006. Barcelona, España.

Goleman, Daniel. Emociones destructivas. Cómo entenderlas y superarlas. Kairós, 2003. Barcelona, España

Goleman, Daniel. La inteligencia emocional. Editorial Kairós, 1998. Barcelona, España.

Lantieri, Linda; Daniel Goleman. Inteligencia emocional infantil y juvenil. Ed. Aguilar. 2009

UNESCO-OIE. La conceptualización de la UNESCO sobre calidad: un marco para el entendimiento, el monitoreo, y la mejora de la calidad educativa. UNESCO [en línea]. 2005. Paris pp. 30-37 ISBN-13: 978-84-695-0528-1

en http://www.unesco.org/education/gmr_download/chapter1.pdf

Vivas, Mayela; Domingo Gallego; Belkis González. Educar las emociones. Producciones editoriales, 2007. Mérida, Venezuela.

Características sociodemográficas desde la permanencia estudiantil en licenciaturas de tres contextos universitarios de Colombia

Ingrid Selene Torres Rojas

PhD en Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuauhtémoc. Magister en Gestión Educativa. Especialista en Docencia Universitaria. Profesional en Psicología. Profesora investigadora del grupo GICSH de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Emails: iselenetr@gmail.com, ingrid.torres.r@uniautonomo.edu.co

Resumen

Esta investigación hace parte de la tesis doctoral en Ciencias de la Educación y el propósito es establecer la caracterización sociodemográfica con base a la permanencia de estudiantes que cursan primer y último semestre de 7 licenciaturas en tres contextos universitarios de Colombia. La metodología es de naturaleza cuantitativa y se desarrolla con un diseño descriptivo, aplicando técnicas estadísticas de análisis univariado y la muestra analizada fue de 310 estudiantes. Los principales resultados permiten describir factores individuales, financieros, familiares y escolares, que contribuyen como insumo para la creación estrategias que prevengan la deserción en programas de licenciatura, encontrando que la edad no influye en la permanencia estudiantil, mientras que el estrato socio-económico y los estudios de los padres si juegan un papel importante. En cuanto a factores socio-económicos existe un alto porcentaje de estudiantes que no cuentan con el servicio de internet en sus hogares y la mayoría pagan sus estudios de contado (muy pocos hacen créditos desde las diversas

líneas ofrecidas por el ICETEX). Finalmente, en cuanto al género quienes más estudian licenciaturas son mujeres y el poco número de hombres lo hacen en programas relacionados con la Educación Básica.

Palabras clave: Educación Superior, características sociodemográficas, permanencia estudiantil, licenciaturas.

Sociodemographic Characteristics from the Permanence of the Students in bachelor's degree Programs in Three Different University Contexts in Colombia

Abstract

The purpose of this research, which has to do with a doctoral thesis in Education Science is to establish a socioeconomic characterization based on the permanence of the students who study the first and last semester in seven bachelor degree programs in three university contexts in Colombia. The methodology is quantitative in nature and it is developed with a descriptive design, applying statistical techniques of univariate analysis and the sample analyzed was 310 students. The main results allow us to describe individual, financial, family, and school factors that contribute as an input in the creation of new strategies for preventing the bachelor's degree programs drop-outs. Finding that age does not affect the retention of the students, meanwhile, the socioeconomic strata and studies of the parents do play an important role. Regarding the socioeconomic factors, it exists a high percentage of students who do not have internet service at home and most of them pay in cash their studies (a few get loans of bank credits from the different mechanisms offered by ICETEX, a Colombian entity that promotes Higher Education by granting and collecting educational credits). Finally, in terms of gender, the most who study a bachelor's degree program are women and a few men study a degree program related to basic education.

Keywords: Higher Education, sociodemographic characteristics, permanence of students, bachelor's degree programs.

Introducción

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, desde su dignidad, derechos, y deberes. Tiene en cuenta los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, y en su carácter de servicio público (Ley 115, 1994). Además, la educación Superior es regulada por la Ley 30 (1992), en la cual se contempla como un servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares, y este nivel se cursa con posterioridad a la educación media, teniendo como naturaleza instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias y Universidades.

Para este estudio, los programas de pre-grado estudiados son 7 Licenciaturas que hacen parte de 3 IES, las cuales son trascendentales en la transformación del ser humano y deben cumplir con los requerimientos de calidad educativa, dado que en estos programas es donde se preparan principalmente los formadores de los seres humanos. Y es el Sistema Nacional de Acreditación –CNA–, el cual hace parte el Consejo Nacional de Acreditación, quien tiene la responsabilidad de dar fe pública de los altos niveles de calidad de las IES y sus programas académicos (CNA, 2013). Además, otro ente que permite apoyar este proceso de evaluación en la calidad educativa es el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES–, que “tiene como objeto fundamental la evaluación del sistema educativo colombiano en todos sus niveles y modalidades” (MEN, 2008, p.15), para la Educación Superior se realiza a través de un examen denominado Saber Pro

Metodología

El estudio es de tipo cuantitativo con diseño descriptivo, el cual busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, describiendo además las tendencias que se presentan en la población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En este caso, se busca describir cuatro variables sociodemográficas (individual, académica, familiar y financiera), en dos grupos de población; el primer grupo conformados por estudiantes que están en primer año o semestre y el segundo grupo por estudiantes que están en último año o semestre.

El instrumento que se usó fue un cuestionario para evaluar los factores sociodemográficos, en él se preguntan aspectos y rasgos peculiares que caracterizan a los estudiantes de los programas de licenciatura, evaluando 32 variables. Para el análisis se utilizó los programas estadísticos SPSS V.24.0 y “R”, donde se aplican técnicas estadísticas de análisis univariado.

Población y muestra

En el estudio se tiene en cuenta 2 Instituciones privadas, la Universidad Santiago de Cali, ubicada en el departamento del Valle del Cauca, Colombia; la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca ubicada en Popayán, Cauca; y una institución pública, la Universidad del Cauca, en dos sedes territoriales (una ubicada en Popayán y otra en Santander de Quilichao, Cauca), las cuales se presentan en la Tabla 1

Universidad	Código	Programas	Población Total	Estudiantes Primer año (semestre)	Estudiantes último año (semestre)	Muestra intencional	Muestra estudiantes Primer año (semestre)	Muestra estudiantes último año (semestre)	Muestra que respondió los instrumentos
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca (1)	LEPI	Licenciatura en Educación para la Primera infancia	150	20	19	39	16	19	35
Universidad del Cauca (2)	LEB-CN	Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental	190	35	42	77	25	24	49
	LEB-EA	Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística	250	35	40	75	21	17	38
	LEB-LCI	Licenciatura en Educación Básica énfasis en Lengua Castellana e Inglés	180	35	32	67	24	31	55
	LLM-IF	Licenciatura en Lenguas Modernas Inglés-Francés	269	16	11	27	14	14	28

Universi- dad	Código	Programas	Población Total	Estudiantes Primer año (semestre)	Estudiantes último año (semestre)	Muestra intencional	Muestra estudiantes Primer año (semestre)	Muestra estudiantes último año (semestre)	Muestra que respondió los instrumentos
Universi- dad del Cauca (4) - Santan- der	LLM-IF	Licenciatura en Lenguas Modernas Inglés-Francés	256	32	12	44	24	10	34
Univer- sidad Santiago de Cali (3)	LEP	Licenciatura en Preescolar	389	NA	33	33	0	21	21
	LEI	Licenciatura en Educación Infantil (por exigencia del MEN se cambia denominación)	89	62	NA	62	50	0	50
3 Universi- dades	7 programas		1773	235	189	424	174	136	310

Fuente: Torres-Rojas, Gutiérrez-García, Cudris-Torres,
Manjarres-Hernández, & Acuña-Bravo (2020, p.297)

A pesar que estos departamentos han sido golpeados por la violencia, paros nacionales, pobreza, entre otros; ha habido un buen número de estudiantes, tanto de universidades públicas como privadas, que culminan su carrera de licenciatura sin ningún obstáculo. En concordancia con esto, el estudio realizado en la Unicauca (2011 y 2013) por Giraldo (2013), contempla que en la ciudad de Cali, estos programas de Licenciatura no presentan una alta tasa de deserción; mientras que los siguientes 10 programas: Ingeniería de Sistemas, Medicina y Derecho (5.9%), Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (5.8%), Ingeniería ambiental (5.5%), Ingeniería Agropecuaria (5.4%), Contaduría (4.3%), Ciencia Política (3.4%) e Ingeniería en Automática Industrial (3.1%), suman el 54.8% de total de deserciones entre 2011 y 2013; llevando a generar estrategias que permitan afrontar la situación devastadora que repercuten en situaciones que afectan el orden social, político, económico y cultural (Beltrán & Rebolledo, 2014).

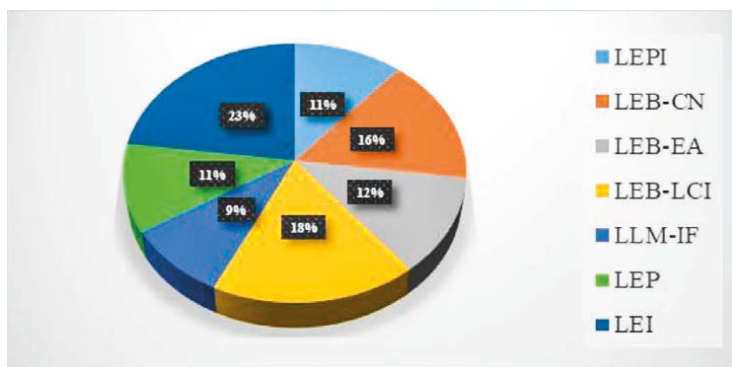
Resultados

Los datos socio-demográficos presentan unas dinámicas relacionadas con la calidad de vida, como el acceso a oportunidades de educación, salud, bienestar; y dinámicas demográficas como la estructura poblacional en hombres o mujeres, relaciones de sector urbano o rural (Universidad de Antioquia & Universidad Pontificia Bolivariana, 2015). Para el estudio se dividieron en cuatro factores: individual, académico, familiar y financiero, los cuales desde el Ministerio de Educación de Colombia son los que más cuentan en la deserción y permanencia escolar (MEN, 2009).

Factor académico

A partir de los resultados del cuestionario aplicado se encuentra que de las 4 universidades estudiadas, la que más presenta variedad de programas es la Unicauca, con un 53.9% de los estudiantes de Popayán (Cauca) y un 11% de los estudiantes de Santander de Quilichao (Cauca). Los programas analizados muestran que el porcentaje más alto lo tiene el programa de Licenciatura en Educación Infantil (23%), seguido de la Licenciatura en educación básica con énfasis en lengua castellana e inglés, contrario al 9% de Licenciatura en lenguas modernas inglés y francés como se aprecian en la figura 1.

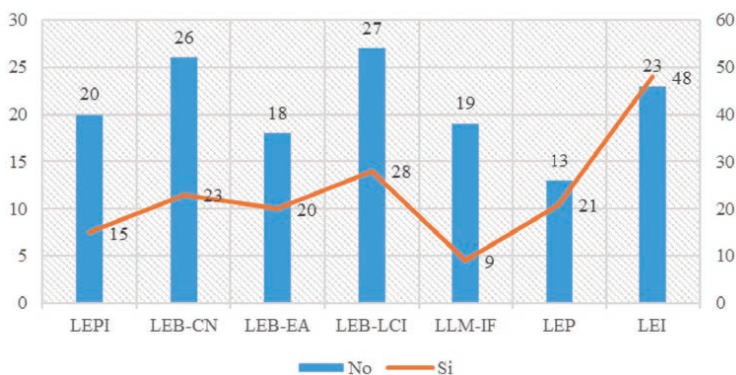
Figura 1. Cantidad de estudiantes por programa académico



Fuente: elaboración propia

Con relación a la forma como ellos eligen estudiar licenciaturas, se encuentra que el 52.9% de los estudiantes creen poseer habilidades para estudiar esta carrera, donde se destaca LEI como el programa que más estudiantes tiene en esta población (ver figura 2), sin embargo solamente el 24.5% decide hacerlo como resultado de la aplicación de una prueba de orientación vocacional y profesional. De lo contrario se encuentra que poco se le atribuye influencia a la familia (14.5%) y a la creencia de pensar que esta carrera genera buenos ingresos económicos (17%). De otra parte, se encuentra que el 66.6% de la población terminan el bachillerato con énfasis académico, mientras que solamente 6.2% han egresado de bachiller pedagógico. Otro estudio realizado por Torres-Rojas (2018) también presenta similares resultados, evidenciando que uno de los problemas institucionales es la ausencia de orientación vocacional en los estudiantes (24.31%). De igual forma, en el estudio de Pérez *et al.* (2018) realizado con la Unicauca, también se encuentran que solamente un 35% recibe orientación profesional para estudiar fonoaudiología y otras carreras.

Figura 2. Elección del programa según las habilidades en estudiantes de las licenciaturas



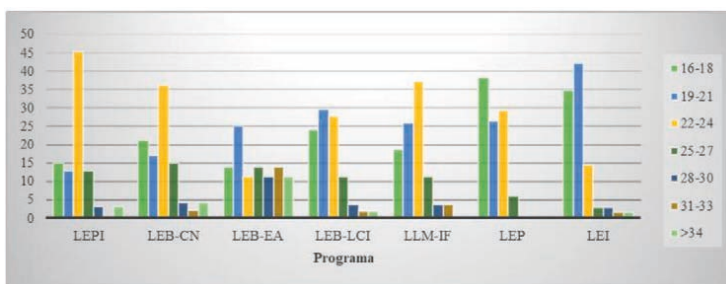
Nota: LEP: Licenciatura en Preescolar, LEI: Licenciatura en Educación Infantil (por exigencia del MEN se cambia denominación).

Fuente: elaboración propia

Factor individual

En cuanto a las edades, se encuentra que los estudiantes que adelantan estudios en licenciaturas son relativamente jóvenes, pues el mayor porcentaje se presenta en el rango de edad de 22 a 24 años, mientras que el menor porcentaje lo ocupan los estudiantes que tienen 28 a 30 años. Y al analizar estos datos de acuerdo al programa elegido, se encuentra que los estudiantes más jóvenes se encuentran estudiando el programa de Educación preescolar LEP, en segundo lugar, quienes cursan el programa de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en artística LEB-EA. En cuanto al género (sexo), se destaca que la mayoría de la población (78%) de los estudiantes de estas licenciaturas son mujeres y se destaca en el programa LEI, LEB-LCI y LEB-CN (Ver figura 3).

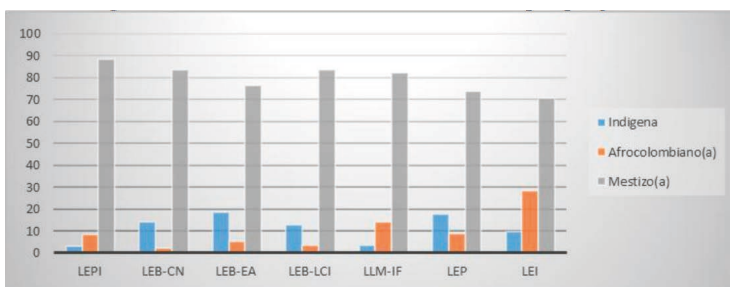
Figura 3. Rangos de edad de los estudiantes y el tipo de programa en licenciatura que estudian



Fuente: elaboración propia

Al ser Cauca y Valle departamentos donde se presenta diversidad cultural, hay presencia de un 11% de afrocolombianos, que en su mayoría se encuentran estudiando LEI, y un 10% de indígenas que en su mayoría estudian LEP y LEB-CN, como se aprecia en la figura 4. Se destaca que para la población indígena, las actividades que implican formación son parte de los procesos de socialización que se desarrollan desde temprana edad, los cuales contribuyen en la formación de valores, cultura y su propia identidad (Velasco et al., 2020).

Figura 4. Identidad étnica de los estudiantes por programa



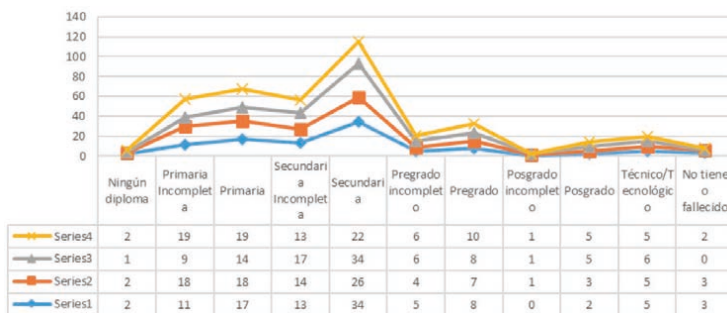
Fuente: elaboración propia

Por otro lado, se evalúan dos aspectos en cuanto a los estilos de vida de los estudiantes, el primero relacionado con el consumo de sustancias PSA (psicoactivas), destacándose que los estudiantes prefieren las bebidas alcohólicas (47%) y un bajo porcentaje (3%) el fumar cigarrillo u otro tipo de sustancia. El segundo es el manejo que le dan al tiempo libre, donde el 36% realizan algún tipo de deporte, el 35% trabajan, 44% realizan labores domésticas, 21% ven TV y el 6% realizan otros estudios.

Factor familiar

En esta variable se encuentra que la mayoría de la población vive con alguna otra persona, donde el 52.3% convive con sus padres, seguido del 29.4% con los hijos, 22.3% con hermanos, 11.9% con otros familiares, y solamente el 8.4% viven solos. Encontrándose que se presentan similares resultados a nivel internacional, donde Castro & Chávez (2014) también presenta que son solteros (94%), viven con uno de sus padres (68%), con edades en su mayoría de 17 a 22 años. Ceballos (2017) encuentra que la familia ocupa también el primer lugar como entidad socializadora para los jóvenes, pues es el núcleo que está más cerca del estudiante, favoreciendo u obstaculizando la subjetividad hacia el conocimiento del estudiante, generándose una tendencia común en el apoyo a la hora de ingresar a la educación superior. Además, es importante resaltar que muy pocos padres de los estudiantes de licenciatura no han adelantado estudios universitarios y este nivel es más bajo en las universidades privadas que en públicas, como se aprecia en la figura 5, pues los padres presentan niveles educativos de secundaria seguido del ciclo escolar primaria en su mayoría, mostrando un muy bajo porcentaje de analfabetismo.

Figura 5. Nivel de formación educativo en los padres y madres de los estudiantes de licenciaturas



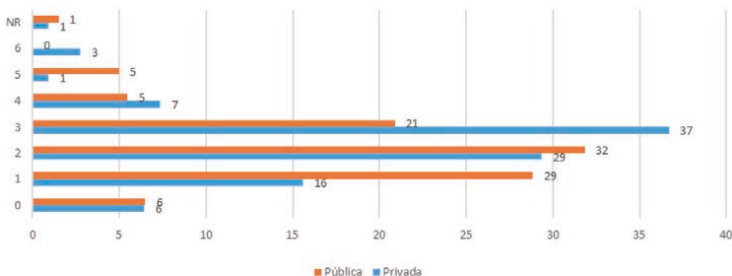
La Serie 1: Padres-Universidades privadas, Serie 2: Padres-Universidades públicas; Serie 3: Madres-Universidades privadas, Serie 4: Madres-Universidades pública.

Fuente: elaboración propia.

Factor financiero

En los resultados del estudio como se puede apreciar en la figura 6, se encuentra que la mayor parte de los estudiantes viven en estrato 3, prevaleciendo más los estratos bajos en los estudiantes de las universidades públicas que privadas. Además, el 47% afirma que su vivienda es propia, seguida de alquilada con 42% y compartida con otras personas en un 11%. En cuanto a la forma de pago, solamente el 22% de la población, que es más alta en universidades privadas que públicas, utilizan el crédito de ICETEX; los demás hacen este pago de contado o por cuotas en bancos o universidad, y quien solventa los pagos de su carrera son los padres de familia.

Figura 6. Estrato socioeconómico de los estudiantes de licenciaturas en universidades privadas y públicas.



Fuente: elaboración propia

Conclusiones

Es importante resaltar que la formación de licenciados en Colombia está tomando una gran importancia, llevando a que el CNA decida que todos los programas ofrecidos tanto en IES públicas como privadas se acrediten, favoreciendo de esta forma la calidad educativa de estos profesionales que serán formadores de las personas.

Los factores académicos que más prevalecen en esta investigación son el interés de la mayoría por estudiar licenciaturas relacionadas con la primera infancia (LEPI y LEI); ellos eligen hacerlo porque consideran tener habilidades y aptitudes para esto, a pesar de que muy pocos han aplicado procesos de orientación vocacional y profesional, destacándose además que muy pocos provienen de colegios pedagógicos en sus estudios de secundaria.

Con relación al factor Individual, se encuentra que son jóvenes entre 22 a 24 (teniendo en cuenta el estudio se realiza con estudiantes de primer y último semestre), existiendo un gran número de población indígena y afrocolombiana. Lo que hace que los docentes al egresar tengan una interculturalidad importante para el contexto de la región (suroccidente colombiano).

Por otro lado, la población que más estudia licenciatura en las universidades son mujeres, donde el 81% cursan primer semestre y en el último

semestre están representadas en un 74%. Sin embargo, es importante mencionar que los hombres, en menor cantidad, se encuentran en las licenciaturas de educación básica. Además, respecto a los lugares de proveniencia, la población estudiada afirma que son del Cauca y Valle del Cauca (en su mayoría); es decir, los estudiantes de licenciatura en muy bajo porcentaje emigran de su departamento de origen.

En el factor familiar, es pertinente reconocer que la mayoría de los estudiantes viven con sus padres y provienen de zonas cercanas a su lugar de estudio, el último nivel de formación de los padres es de secundaria, con un gran porcentaje de primaria y algunos pocos tienen en educación superior (el 27% de los padres y el 26% de las madres, tienen secundaria como máximo título y solamente el 7% de los padres y 9% de las madres cuentan con pregrado). A pesar de lo anterior, ellos realizan grandes esfuerzos para solventar los gastos requeridos para los estudios de sus hijos, especialmente en las IES que son privadas, ya que la mayoría presentan el pago de contado como forma de matrícula para sus hijos.

En cuanto al factor financiero se encuentra que el estrato socioeconómico juega un papel importante en la permanencia, pues los estudiantes de licenciatura se encuentran ubicados en los estratos bajos y medios, pues según los datos en el estrato 0 hay (6%), 1 (24%), 2 (31%), 3(26%), 4(6%), 5(4%), 6(1%) y 7(1%). Igualmente, llama la atención que el 26% (primer semestre) y el 22% (último semestre) no cuentan con el servicio de internet en sus hogares, lo cual demuestra que el no tener este recurso causa mayor interferencia para culminar su carrera profesional. Además, la mayoría de los estudiantes pagan sus estudios de contado y son pocos los que hacen créditos desde las diversas líneas ofrecidas por el ICETEX.

Esta investigación permite establecer bases relacionadas con los factores individuales, financieros, familiares y escolares, para crear un programa institucional que prevenga la deserción en programas de licenciatura, de acuerdo con los resultados obtenidos desde la permanencia.

Agradecimientos

Es importante agradecer a las tres Instituciones de Educación Superior: Universidad del Cauca Corporación Universitaria Autónoma del Cauca y Universidad Santiago de Cali, por permitir la aplicación del estudio y abrir

esta oportunidad importante, que repercute en mejora de la calidad educativa en todos los contextos universitarios.

Referencias

- Beltrán, C., & Rebolledo, I. (2014). Programa de Intervención psicosocial en la prevención de la Deserción en la Comunidad Estudiantil de La Universidad del Cauca. *Memorias IV Congreso CLABES [En línea], 0 (2014): s. p. Web. 1 Nov14.*
- Castro, F., & Chávez, N. (2014). La familia como mediador sociocultural en el rendimiento académico de los estudiantes de la preparatoria No. 2 de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. *Memorias IV Congreso CLABES [En línea], 0 (2014): s. p. Web. 3 Nov 2014, 53(9), 1689-1699.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ceballos, M. A. (2017). Abandono de los Estudios Superiores en Estudiantes de Primer Semestre del Programa de Psicología de la Fundación Universitaria de Popayán. *Memorias VII Congreso CLABES [En línea], 0 (2017): s. p. Web. 1 Jul. 2017.* Recuperado a partir de <http://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1667>
- CNA. (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado por Consejo Nacional de Acreditación.* Bogotá, Colombia: Sistema Nacional de Acreditación.
- Giraldo, B. (2013). La deserción estudiantil en una región en crisis: una estrategia de afrontamiento desde la pontificia universidad javeriana Cali. *Memorias III Congreso CLABES [En línea], 0 (2013): s. p. Web. 1 Nov13.* Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/326755019_Alta_permanencia_de_estudiantes_en_un_programa_de_educacion_superior
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). México: Mc Graw Hill. Recuperado a partir de °
- Ley 115 (1994). Congreso de la República de Colombia. (8 de febrero de 1994). Ley General de Educación: Diario Oficial: 41.214. Recuperado a partir de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 30 (1992). República, Congreso de la República. (28 de diciembre de 1992). Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior: Do:40.700. Recuperado a partir de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104539_archivo_pdf.pdf

- MEN. (2008). *Deserción Estudiantil en la Educación Superior. Elementos para su diagnóstico y tratamiento*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado a partir de https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_diagnostico_desercion.pdf
- MEN. (2009). *Deserción Estudiantil en la Educación Superior Colombiana*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado a partir de https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Pérez, L., Muñoz, I., López, A., Erazo, A., Valencia, A., Rojas, V., ... Avellana, P. (2018). Alta permanencia de estudiantes en un programa de Educación Superior. *Sophía*, 14(2), 24-34. Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/326755019_Alta_permanencia_de_estudiantes_en_un_programa_de_educacion_superior
- Torres-Rojas, I. S. (2018). «Estudio Longitudinal Permanencia y abandono en universitarios (2015-2019)». *Memorias VIII Congreso CLABES [En línea], 0 (2014): s. p. Web. 1 Nov14*. Recuperado a partir de <https://ridda2.utp.ac.pa/handle/123456789/5528>
- Torres-Rojas, I. S., Gutiérrez-García, R. A., Cudris-Torres, L., Manjarres-Hernández, M., & Acuña-Bravo, W. (2020). Importancia, necesidad y presencia de las competencias emocionales en la formación de licenciados en Colombia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(2).
- Velasco, I., Ulloa, H., Rojas, G., Gutiérrez, M., Simancas, I., & Salcedo, M. (2020). La población infantil migrante y su acceso a la educación en San Blas - Nayarit - México. En *Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria (Vol 18)* (pp. 289-303). Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprún. Recuperado a partir de <https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/07/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-18.pdf>

Bioética: contexto actual e implicancias en el proceso de formación odontológica de grado

Martín Gastón Esteban Zemel

Doctor en Odontología de la Universidad Nacional de La Plata - Argentina. Docente Investigador Categoría II - Instituto de Investigaciones en Educación Superior (IIES, UNLP). Director de la Región Cono Sur de la International Union for Health Promotion and Education (IUHPE).
E-mail: martinzemel@gmail.com

Sebastián Francisco Bosi García,

Odontólogo graduado en la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de La Plata. (FO.UNLP) Auxiliar Docente Universitario y cursante del Magíster en Educación Odontológica (FO.UNLP). Becario de Investigación de la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de La Plata.
E-mail: bosisebastian@gmail.com

Silvina Natalín Di Bastiano

Odontóloga graduada en la Facultad de Odontología Universidad Nacional de La Plata (FO.UNLP). Adscripta a la Docencia Universitaria y cursante del Magíster en Educación Odontológica (FO.UNLP). Becaria de Investigación del Instituto de Investigaciones en Educación Superior (IIES, UNLP).
E-mail: silvinandibastiano@gmail.com

Resumen

El presente estudio tuvo como fin explorar la enseñanza de la Bioética en la formación odontológica en el contexto actual. Se llevó a cabo una investigación de tipo cualitativa, documental, a partir de la cual se revisaron

un conjunto de bases bibliográficas seleccionadas. La estrategia metodológica consistió en la identificación del campo de estudio y determinación de las herramientas de búsqueda. Entre las principales observaciones, se destacó el carácter fundamental de la enseñanza de la Bioética desde un punto de vista práctico, en relación con las diversas situaciones que plantearon los profesionales en el desempeño de su actividad. Finalmente, el contexto educativo actual signado por las dificultades de la pandemia del Covid-19 y las indicaciones de distanciamiento social a nivel global, dio un singular impulso a la modalidad de enseñanza virtualizada. Esto promete innovar el panorama del aprendizaje presente y futuro, así como también las relaciones clínicas gestadas en el marco de la práctica odontológica.

Palabras clave: ética odontológica, bioética, educación odontológica, enseñanza virtual.

Bioethics: current context and its implications in the dental degree education process

Abstract

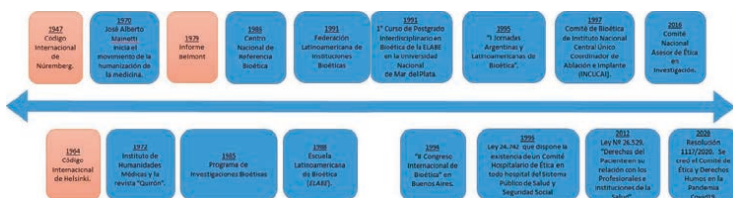
The present qualitative documentary research was carried out with the aim of exploring the teaching of Bioethics in current dental training in the actual context. Information was collected from various bibliographic sources analyzing its insertion. The methodological strategy consisted in identifying the field of study and determining the search tools. Based on a bibliographic review format, a group of articles suitable to the inclusion criteria from relevant scientific databases was selected. Among the main observations, the fundamental character of the teaching of Bioethics from a practical point of view was highlighted, in relation to the various situations faced by professionals in the performance of their activity. Finally, the current educational context marked by the difficulties of the Covid-19 pandemic and the indications of social distancing at a global level, gives way to the virtualized teaching modality. This promises to innovate the panorama of present and future learning, as well as the clinical relationships developed within the framework of dental practice.

Keywords: dental ethics, bioethics, dental education, virtual learning.

Introducción

El presente trabajo se fundamentó en la valoración de la enseñanza ética en la praxis de la odontología durante la formación universitaria. Los vertiginosos cambios sociales plantearon nuevos desafíos a la práctica sanitaria. En este nuevo escenario se desarrolló la Bioética como una ética aplicada, aunque revistiendo un carácter interdisciplinario (Torres-Quintana, 2006). De esta manera se propuso una nueva mirada del ejercicio profesional, y para ello, es crucial la revisión de contenidos y la construcción de los nuevos conceptos emergentes (Echeverry Aponte, 2013). Se entiende a la Bioética como el estudio sistemático de la conducta humana en el campo de las ciencias de la vida y del cuidado de la salud, en cuanto que esta conducta es examinada a la luz de los valores y principios morales. Se aportan aquí importantes precisiones sobre el objeto de estudio: la conducta humana en dos terrenos específicos, las ciencias de la vida (biología) y los cuidados de la salud; y este objeto es estudiado a la luz de los valores y principios morales y de forma sistemática. En el último siglo se observaron diferentes hechos históricos, tanto a nivel mundial, como en la Argentina que marcaron el desarrollo de la Bioética. (Fig.1).

Figura 1: Antecedentes históricos de la Bioética en Argentina y el contexto global.



Fuente: elaboración propia

La formación en Bioética odontológica se sustenta en contenidos antropológicos y posee un lenguaje característico, que el futuro profesional debe incorporar para poder garantizar la custodia de los principios éticos en su práctica. La formación de profesionales con conocimientos de tipo jurídico-legales para cuando ejerzan la profesión, es base fundamental hacia una práctica coherente y responsable (Von Kretschmann-Ramírez, 2016). Asimismo, las consideraciones Bioéticas, deontológicas y legales que integran los contenidos promueven, en los estudiantes, un mejor conocimiento

to de las nuevas tendencias en la praxis de la bioética clínica (Striedinger Meléndez, 2015).

La Bioética se relaciona íntimamente con los contenidos curriculares de las diversas disciplinas odontológicas, puesto que erige contenidos fundamentales para aplicar a nivel clínico y en el desarrollo de la profesión (Cortes Ortiz, 2014). Por otro lado, intenta formar sujetos de derechos éticos entre colegas y para con los pacientes, que sean conscientes de cuáles son sus derechos y obligaciones como profesional (Lee Muñoz, 2013). La Bioética generó numerosos aportes al campo de las ciencias biomédicas originando la construcción de una nueva relación clínica, y a partir de ella un modelo diferente de formación profesional odontológico en sus dimensiones éticas y legales (García Rupaya C.R., 2008). El paradigma emergente fue uno de los factores que impulsaron la renovación del currículum odontológico en diversos países del mundo, y en particular en el contexto latinoamericano, como en el caso de las carreras de odontología argentinas que sufrieron una sustancial transformación de su perfil profesional durante los años 90 (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2008).

Durante la última década el ejercicio de la odontología debió afrontar diversas problemáticas ético-clínicas con asiduidad. Entre ellas, se observaron: el derecho a la información clínica vinculada con la regla ética de consentimiento informado; las situaciones particulares de la atención a menores, discapacitados, enfermos psiquiátricos, ancianos mayores, entre otros; la incorporación de las teorías, principios y reglas éticas en la formación de grado y postgrado; la conceptualización del paternalismo odontológico; la caracterización de los riesgos odontológicos en la práctica diaria; las investigaciones de recursos odontológicos en seres humanos; los Códigos y Comité de Ética institucionales; la acreditación y participación de profesionales odontólogos en los Comités de Ética Institucionales. Si bien existe una legislación en la materia, no obstante, se tratan de problemas que, al no tener una respuesta social unívoca, pueden desembocar en una demanda de legislación y eso deviene una típica cuestión de axiología jurídica: cuáles son los valores que se deben proteger y cómo debe hacerse. Ante la posibilidad de intervenir en los procesos biológicos hay discrepancias sociales que generan conflictos, y son éstos los que requieren de la intervención de la Bioética para discernir respecto a nuevos límites a la libertad de actuación individual o reinterpretar los ya existentes (Casado González M., 2002).

Entre los derechos sanitarios prioritarios se acordó el respeto por la autonomía del paciente convirtiéndose en el eje de la toma de decisiones sanitarias en diversos países. Se consideró al concepto de autonomía como la capacidad de evaluar las situaciones y la facultad de actuar sin restricciones considerando los valores y creencias del propio individuo (Grávalos C., 2010). Por tanto, se describieron tres aspectos de la autonomía en el ejercicio del consentimiento informado: el derecho a la autodeterminación, la privacidad, y el reconocimiento a la igualdad de oportunidades. De ahí que, el consentimiento informado, no constituye un mero requisito burocrático para la expresión de la voluntad, sino la aceptación de una concepción moral de las personas como sujetos capaces de crear su propio plan de vida, elaborar proyectos y metas que lo expresen. Dicha concepción fue fundada en un ideal fuerte de autonomía, exigiendo condiciones de justicia y no sólo la mera igualdad formal. Por ello, su aplicación a la práctica clínica no supone sólo la libre decisión basada en el cálculo de riesgos sanitarios, sino cuestiones psicológicas y ético-sociales, entre las cuáles se plantearon: medidas de acción, educación, acceso y prevención, y justicia distributiva (de Ortúzar G., 2010).

En los últimos años se desarrollaron diferentes investigaciones locales y extranjeras que presentaron problemas éticos relacionados con el impacto de los derechos sanitarios en la relación odontólogo-paciente durante la enseñanza universitaria de la Odontología como además en la praxis clínica de los sectores públicos o privados (Donayre F., 2007). Con todo, la nueva relación clínica ha modificado su paradigma de atención clínica y consecuentemente, el paradigma de formación profesional. (Villegas Múnera E., 2011).

La Educación odontológica en el contexto de la pandemia

En el plano de la educación frente a la pandemia de Coronavirus (COVID-19) en nuestro país, el Decreto del Poder Ejecutivo N° 297/20 estableció el “aislamiento social, preventivo y obligatorio”, siendo prorrogado por los Decretos N° 325/20, 355/20, 408/20, 459/20, 493/20, 520/20, 576/20, 605/20 y 641/20. La citada normativa determinó que las clases presenciales permanezcan suspendidas en todos los niveles y en todas sus modalidades hasta tanto se disponga el reinicio de éstas en forma total o parcial, progresiva o alternada, y/o por zonas geográficas o niveles o secciones o modalidades, previa aprobación de los protocolos correspondientes. Du-

rante los meses transcurridos de suspensión de clases presenciales, se utilizaron herramientas de educación a distancia eximiendo a los estudiantes de la carga de asistencia presencial; se establecieron modalidades alternativas de evaluación; como también se replantearon actividades de apoyo o consulta para acompañar a los estudiantes en el tránsito por el ciclo lectivo bajo las especiales circunstancias de excepción; y se habilitaron canales de información, notificación y comunicación acordes con las nuevas herramientas tecnológicas.

La odontología se sumó a la educación virtualizada propuesta por el Ejecutivo Nacional. En este sentido, la Facultad de Odontología de la Universidad Nacional de La Plata ofreció a sus estudiantes la continuidad pedagógica a través de su plataforma Moodle en donde los diferentes espacios académicos plantearon propuestas de acuerdo con sus contenidos teórico-prácticos.

Metodología

Se realizó una investigación documental, cualitativa, realizando un análisis del contexto de la dentro de la formación profesional odontológica actual (Orellana Centeno, 2019). La comprensión y abordaje de los saberes se encuentran atravesados tanto por el aspecto tradicional del conocimiento como el enfoque que se le da al mismo, marcando en este sentido la multiplicidad de vías de interpretación (García Arango, 2020). Se determinó en un primer momento una revisión de la literatura en referencia a aspectos relacionados con la importancia de la formación Bioética en odontología y en un segundo momento se revisó cómo se lleva a cabo la educación Bioética virtual. Para ello, se dividió el proceso de investigación en las siguientes etapas:

Primera etapa: identificación del campo de estudio y determinación de las herramientas de búsqueda.

Segunda etapa: selección de las fuentes de información; CINAHL, Scielo.

Tercera etapa: determinación de los criterios de inclusión y exclusión a partir de bases analíticas-interpretativas. Se incluyeron:

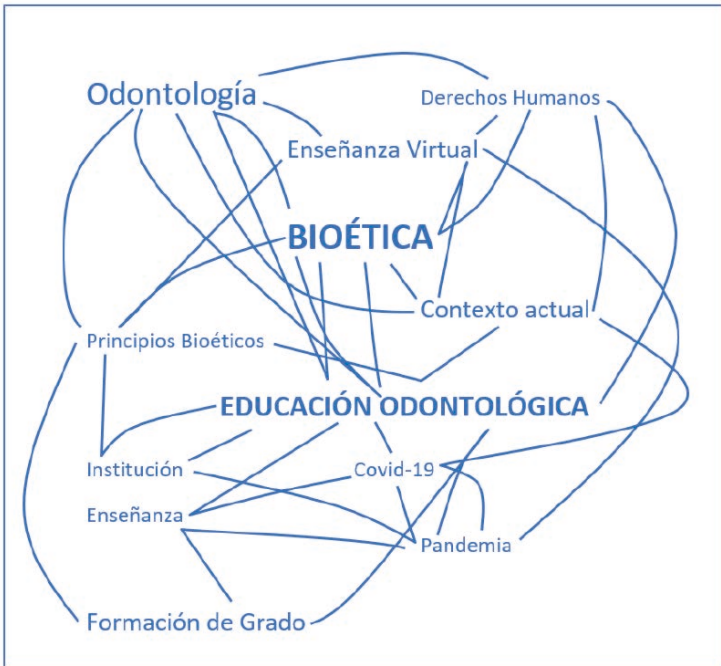
- a) Trabajos científicos sobre la temática Bioética en educación odontológica y Bioética en educación virtual

- b) En idioma español
- c) Dentro de la región latinoamericana
- d) Antigüedad no mayor a quince años.

Se eliminaron aquellos artículos que trataron a los descriptores buscados en forma secundaria.

Cuarta etapa: depuración y análisis de resultados (Fig.2)

Fig. 2. Relación entre los conceptos abordados.



Fuente: elaboración propia

Análisis de resultados

El estudio permitió analizar la importancia de la enseñanza de la Bioética en el proceso de formación de estudiantes de odontología. En los resulta-

dos de la búsqueda, se evidenciaron diversas metodologías de enseñanza de la Bioética, desde el uso de métodos tradicionales hasta otros más modernos y actuales debido al contexto mundial como lo es la educación Bioética de forma virtual. Actualmente en Argentina, a partir de la Resolución 1117/2020 se creó el denominado: "Comité de ética y Derechos Humanos en pandemia COVID19 (CEDHCOVID19)" con carácter asesor y consultivo, funcionando en el ámbito de la Secretaría de calidad en salud dependiente del Ministerio de Salud de la Nación. El Comité brindará asesoramiento sobre las implicancias éticas de las diferentes prácticas y medidas sanitarias emergentes en materia de salud pública. (Ministerio de Salud de la República Argentina, 2020).

V. Consolidación de la Bioética en la enseñanza universitaria

Desde el surgimiento de la Bioética, su enseñanza ha sido un tema central de debate y de profundo interés. Las distintas miradas filosóficas intentaron aportar su propia perspectiva a los problemas que estaban en la base del surgimiento de la disciplina y organizaron de igual modo contenidos y métodos para orientar la educación en Bioética.

En algunos países de Latinoamérica, la Bioética tuvo un surgimiento muy temprano. Ese fue el caso de la Argentina, primero con el Centro de Bioética de la Fundación Mainetti (ciudad de La Plata) en la década de los ochenta, y más formalmente a principios de los años noventa en la Escuela Latinoamericana de Bioética (ELABE). En Colombia se gestó el Instituto Colombiano de Estudios Bioéticos, fundado en 1985 en la Universidad Javeriana, para luego ir creciendo en prácticamente todos los países de la región.

El proceso evolutivo de la educación en Bioética ha confluído hasta el presente incorporándose en cursos formales en un gran número de facultades y escuelas de Medicina y Odontología en Argentina y Latinoamérica. Las sucesivas transformaciones de la Bioética han sido empujadas por los conflictos éticos surgidos de los avances en ciencia y la tecnología, especialmente en el campo de los cuidados críticos y la prolongación de la vida, por la progresiva pérdida de confianza que ha sufrido el rol del profesional de la salud, la incentivación de la investigación en el campo de la biomedicina y la genética, y por la crisis del modelo médico hegemónico. Hoy se actualiza la necesidad de participar en procesos de toma de decisiones complejas, determinantes para la vida individual y social que

sin lugar a duda están atravesados por cuestiones éticas y ponen en juego numerosos valores. Es por ello por lo que se requieren competencias y saberes fundamentales para participar de ellos y aportar a la resolución de conflictos de manera pacífica, tolerante y prudente. En virtud del desarrollo de tales competencias y saberes que promueven la educación en Bioética, teniendo en cuenta los desafíos planteados, los cambios producidos en los últimos años han actualizado fuertemente las razones para educar en esta área.

La Bioética es un campo de estudio e investigación que se ha expandido rápidamente en el mundo. En odontología se cristaliza en contenidos vinculados con su práctica clínica y de investigación como lo son los procedimientos de alto riesgo, la especificación del consentimiento informado en tratamientos odontológicos, el compartir la información clínica entre profesionales, la certificación de la calidad de los servicios, las implicancias éticas de la responsabilidad profesional, experimentación de nuevas técnicas y materiales de aplicación clínica, entre otros. Por tal motivo es importante promover la Bioética tempranamente para formar profesionales dotados de herramientas que les permitan la resolución de conflictos éticos en su profesión.

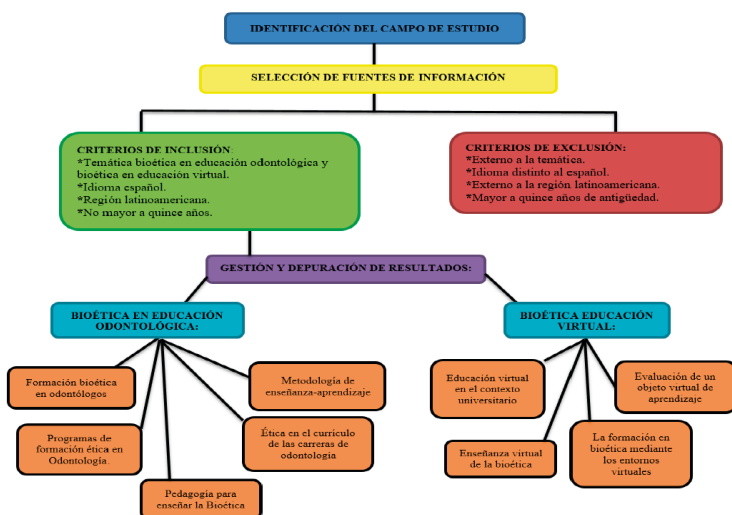
B. Bioética y educación virtual

- La revolución digital ha dado lugar a nuevas prácticas comunicativas y al desarrollo de lenguajes que producen cambios en la cultura, en las dinámicas de las sociedades y en el pensamiento de las instituciones. Estas tecnologías posibilitan el diseño de diversos entornos donde se amplían las posibilidades de comunicación y permiten a su vez, el desarrollo de trabajos cooperativos. En virtud del contexto actual condicionado por la situación sanitaria global en el marco de la pandemia por COVID-19, la educación a distancia ha pasado a ser la modalidad protagonista en materia educativa de grado y posgrado. Entre las principales estrategias del uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para la enseñanza de la Bioética en odontología se hallaron:
- Uso de plataformas que permiten el dictado de clases como Zoom, Meet (Google), Webex, gestionando encuentros sincrónicos y asincrónicos.

- Recursos didácticos como Power Point, Google Formularios, plataforma Moodle para la subida de material de libre acceso para los estudiantes.
- Discusión y exposición de casos en el contexto actual, en relación con los principios éticos y morales, para obtener experiencia en este sentido.
- Desarrollos de prueba de sensibilidad ética a través de videos para la enseñanza y evaluación.

Es importante destacar que el uso de las TIC's en la educación universitaria no produce necesariamente cambios significativos en la calidad del tipo de formación que se desarrolla en las instituciones académicas (Ruiz Bolívar, 2016). El conocimiento bioético comienza con el descubrimiento de que no existen certezas absolutas sino incertidumbres. Esto se logra mediante el cuestionamiento continuo, la crítica, la reflexión, el debate, el diálogo y la interacción con otros que permite encontrar otras formas de interpretación de la realidad. Por ello, además de adquirir conocimientos y habilidades específicas, es importante el perfeccionamiento de actitudes y la formación de un carácter ético (Rodríguez Yunta, 2008). La enseñanza virtual se basa en un nuevo modelo educativo, en el cual el aprendizaje no es una copia o reproducción pasiva de la información recibida (Moreto, 2008), sino que requiere un proceso activo de interacción y relación de los nuevos contenidos con los que ya se poseían (Warmling, 2016).

Figura 2. Dinámica de la revisión sistemática adoptada



Conclusiones

La incorporación de una formación específica sobre la dimensión Bioética en la educación odontológica contribuyó al perfeccionamiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y a un mejor conocimiento y desempeño clínico-profesional. De este modo, se inició un camino de construcción de un marco ético normativo consensuado y compartido por la comunidad profesional, como también que promueva una convivencia democrática en un contexto de respeto y tolerancia.

El contexto educativo actual signado por las dificultades propias del aislamiento a causa de la pandemia por COVID-19 y las indicaciones de distanciamiento social a nivel global, abren paso a la modalidad de enseñanza virtualizada. Esto promete innovar el panorama del aprendizaje presente y futuro, así como también las relaciones clínicas gestadas en el marco de la práctica odontológica. La enseñanza virtual representa un nuevo modelo educativo que requiere la activa participación e interacción de los

estudiantes y docentes, cuya base se sustente en la experiencia actual, marcando un crecimiento exponencial a futuro.

Mediante un vertiginoso progreso tecnológico y cambios pedagógico-didácticos, se gestó una modalidad flexible que permite acceder a instancias de formación, actualización y capacitación superando límites de espacio y tiempo, siendo una excelente alternativa para la educación continua.

La decisión gubernamental de crear una instancia ministerial de debate bioético generará transferencias de conocimientos a la enseñanza universitaria en diferentes dimensiones de la realidad humana.

El contexto sanitario general, sobreviene la demanda de profesionales capaces de llevar al ámbito de atención, nuevas formas de abordaje de situaciones clínicas e interpersonales, de manera tal que se puedan respetar los principios bioéticos del paciente.

Referencias

- Casado González M. (2002) *¿Por qué Bioética y Derecho?* Acta bioethica, 8(2), 183-193.
- Cortes Ortiz V., Meneses Gutiérrez M. E., Ortiz Ruiz J., Balderas Delgadillo C. (2014). *Los programas de formación ética en odontología. Propuestas para que la ética tenga más impacto en la licenciatura de cirujano dentista.* Boletín Científico Educación y Salud. 3(5). Recuperado de: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icsa/n5/e8.html>
- de Ortúzar G. (2010). *Derechos humanos e información: de la privacidad a la efectiva igualdad de oportunidades en el contexto de salud.* Revista Derecho y Ciencias Sociales, 3:189-204.
- Donayre F. (2007). *El Odontólogo desde una perspectiva social y bioética.* Revista de Estomatología Herediana. 7(1), 3~4.
- Echeverry Aponte, A., Quintero Mur, L. (2013). *Estado de la enseñanza bioética en las facultades de odontología de Bogotá* (Tesis de Maestría). Instituto de Bioética. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9030/EcheverryAponteLuzAdriana2013.pdf>

- García Rupaya C. R. (2008). *Inclusión de la ética y bioética en la formación de pre y posgrado del cirujano-dentista en Perú*. Acta Bioethica. 14(1), 74-77.
- García Arango, D.A.; Rodríguez, G.L.; Zemel, M.G.E.; Henao Villa, C.F. (2020). Modelos de gestión del conocimiento en Facultades de Ingeniería: variables que intervienen en la implementación. En Meriño, V., Martínez, E., & Martínez, C. (Ed.). Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria". Vol. 18, Año 2020, Pág. 429-446. Santa Bárbara – Zulia - Venezuela: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental del Sur del Lago de Maracaibo Jesús María Semprúm. Recuperado de:
<https://www.cedinter.com/wp-content/uploads/2020/07/Ebook-Gestion-del-conocimiento-vol-18.pdf>
<https://pdfs.semanticscholar.org/0c84/b94c79c8203345854a25a269618860b99249.pdf>
- Grávalos C., Ramos V., Ayllón C., Ruiz P., Aranda R., Cortés-Funes H., Martínez J. (2010). *Actuaciones sobre la autonomía, información y participación de los pacientes con cáncer colorrectal en un Hospital de Día de Oncología Médica*. Revista de Bioética y Derecho,18:2-9.
- Lee Muñoz X., Vergara Núñez C., Astorga Bustamante E., Hanne Altermatt C. (2013). *Compromiso bioético de los estudiantes durante proceso de enseñanza aprendizaje clínico en odontología*. Acta bioethica. 19(2), 307-313. Recuperado de:
<https://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2013000200016>
- Mainetti, J. A., Mainetti J. L. (2011). *Manual de Bioética*. La Plata, Argentina. Editorial Quirón.
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2008). *Resolución 1413/08. Anexo 1. Contenidos curriculares básicos para las Carreras de Odontología*. Recuperado de: http://www.coneau.edu.ar/archivos/RESOLUCION1413_08.pdf
- Ministerio de Salud de la República Argentina. (2020). *Comité de ética y Derechos Humanos en pandemia COVID19*. Boletín Oficial de la República Argentina. Resolución 1117/2020. Recuperado de:
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/etica_en_la_asignacion_de_recursos_limitados_en_cuidados_criticos_por_situacion_de_pandemia.docx
- Moreto G., Bariani D. B., Pinheiro T. R., Altisent R., González-Blasco P. (2008). *Una nueva metodología docente en bioética. Experiencias con la apli-*

- cación del portafolio a estudiantes de medicina en Brasil.** Persona y Bioética. 12(2), 132-144. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-31222008000200005&lng=en&tlng=es
- Orellana Centeno J. E., Guerrero Sotelo R. N. (2019). **La bioética desde la perspectiva odontológica.** Revista ADM. 76(5), 282-286. Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od195h.pdf>
- Rodríguez Yunta E., Valdebenito Herrera C., Lolas Stepke F. (2008). **Enseñanza virtual de la bioética: desafíos.** Acta bioethica, 14(1), 47-53. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2008000100006>
- Ruiz Bolívar, C., Antonio Dávila, A. (2016). **Propuesta de buenas prácticas de educación virtual en el contexto universitario.** Revista de Educación a Distancia (RED) 49(12). Recuperado de: <https://revistas.um.es/red/article/view/257681/193881>
- Striedinger Meléndez, M. P. (2015) **¿Qué es formar en bioética?** Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía. 8(2), 391-411. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561058729002>
- Torres-Quintana M. A., Romo O. F. (2006). **Bioética y ejercicio profesional de la odontología.** Acta bioethica, 12(1), 65-74. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S1726-569X2006000100010>
- Villegas Múnera E. (2011). **Tendencias de la formación bioética en los currículos universitarios.** Revista Colombiana de Bioética, 6(1), 103-124.
- Von Kretschmann-Ramírez R., Arenas-Massa Á. (2016). **Enseñanza de bioética en la carrera de odontología. Reflexiones y prospectivas.** Persona y Bioética. 20(2), 257-270. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pebi/v20n2/0123-3122-pebi-20-02-00257.pdf>
- Warmling C. M., Pires F. S., Baldisserotto J., Levesque, M. (2016). **La enseñanza de la bioética: evaluación de un objeto virtual de aprendizaje.** Revista Bioética, 24(3), 503-514. Recuperado de: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1983-80422016000300503&lng=es&tlng=es
- Zemel M. G. E., Miguel, R. (2012). **Aportes de la formación en bioética en odontólogos de un Hospital Odontológico Universitario.** Revista Redbioética/UNESCO, Año 3, 1(5), 94-106. Recuperado de: <https://redbioetica.com.ar/wp-content/uploads/2018/11/Zemel94-106R5.pdf>



Información Contable y utilidad en la toma de decisiones en la gestión municipal en Montería – Córdoba – Colombia

Maira Alejandra Torres Cogollo

Estudiante de contaduría pública, torresmayra001@gmail.com

Manuel Antonio Pérez Vásquez

PhD. Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster en Negocios Internacionales e Integración, Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas, Especialista en Gestión de Negocios Internacionales, Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales. Universidad del Sinú, manuelpezv@unisinu.edu.co, Grupo de Investigación CUS.

Resumen

La Información Contable (IC), es un elemento fundamental dentro del marco de acción de las entidades públicas, debido a que permite el que se haga un seguimiento, control y redireccionamiento de los recursos públicos. En el presente texto, se pretende identificar, la utilidad que tienen los informes contables dentro del ámbito de las decisiones en las entidades públicas a nivel municipal. Esta investigación de tipo descriptiva-analítica, se apoya en información de tipo secundaria relacionada con el tema objeto de estudio. En cuanto a la información de tipo primaria, se evidencian los hallazgos, acerca de la evolución de la contaduría a nivel municipal en Montería – Córdoba – Colombia. Los resultados, muestran, que el buen nivel de los profesionales contables, que ocupan los cargos en las entidades públicas es un soporte fundamental en la toma de decisiones dentro de la

gestión municipal a nivel local. Se concluye, que la información contable, es clave dentro del desarrollo de la gestión municipal, el control presupuestal, y en la vigilancia de la provisión de bienes y servicios a nivel social, por lo tanto, es una herramienta estratégica, que sirve de fundamento para las decisiones por parte de los directivos en las entidades públicas.

Palabras claves: decisiones, información, municipio, gestión, contabilidad.

Accounting Information and usefulness in decision-making in municipal management in Montería – Córdoba – Colombia

Abstract

Accounting information (IC) is a fundamental element within the framework of action of public entities because it allows monitoring, control and redirection of public resources. In this text, it is intended to identify the usefulness of accounting reports within the scope of decisions in public entities at the municipal level. This descriptive-analytical research is supported by secondary information related to the subject under study. Regarding primary information, the findings are evidenced about the evolution of accounting at the municipal level in Montería – Córdoba – Colombia. The results show that the good level of accounting professionals who hold positions in public entities is a fundamental support in decision-making within municipal management at the local level. It is concluded that accounting information is key in the development of municipal management, budget control, and in monitoring the provision of goods and services at the social level, therefore, it is a strategic tool, which serves as the foundation for decisions by managers in public entities.

Keywords: decisions, information, municipality, management, accounting.

Introducción

Las organizaciones sin importar su naturaleza, requieren identificar que ocurre al interior de ellas, en cuanto a sus activos, especialmente aquellos

de tipo monetario o de liquidez, para poder afrontar adecuadamente sus compromisos frente a terceros o ante responsabilidades de tipo económica, institucional o legal, de allí, la utilidad de la información contable -IC, como un elemento de diagnóstico, de análisis, de prevención; que al apoyarse con las técnicas, herramientas e indicadores adecuados, y con ello, el lograr profundizar con mayor certeza con respecto a lo que ocurre o puede llegar a ocurrir con relación a la visión de la organización. En el caso de la gestión municipal, la información contable, en su estructura u organización, es la misma que en el caso empresarial, sin embargo, toma un matiz particular, en cuanto a su presentación, control y exposición ante los usuarios, ciudadanos y los organismos de control institucional, debido a que tales registros contables, deben estar en correspondencia con la vigilancia y control de una actuación de tipo pública, para que sea ésta, transparente y eficaz. En ese sentido, se hace mención, de una contaduría pública, que debe servir como fundamento esencial para la toma de decisiones en los entes territoriales y en función de la buena gestión pública o municipal según el caso.

La información contable es una fuente indispensable para que cualquier entidad pública o empresa pueda hacer seguimiento, control y dirección de sus recursos, y se apoye en ella, para la toma de decisiones frente a una situación determinada. En tal sentido, este artículo, se pretende identificar, la utilidad que tienen los informes contables dentro del ámbito de las decisiones en las entidades públicas a nivel municipal. En línea con tal propósito, inicialmente, se da a conocer los referentes teóricos del estudio, exponiéndose los aspectos conceptuales más relevantes. Luego se aborda la temática de la gestión municipal, para luego, puntualizar acerca de la importancia que tiene la IC dentro del direccionamiento de las entidades públicas a nivel municipal. Al final, se describen los hallazgos de un estudio que sirve de referente empírico al tema tratado, y se llegan a las conclusiones, que se derivan de la información expuesta con anterioridad.

Información Contable

La contabilidad, es un aspecto central dentro de cualquier organización, debido, a que es una técnica que permite controlar los recursos monetarios y producir información de tipo financiera, para que la dirección de una entidad o empresa pueda decidir de forma equilibrada, razonable y

favorable en los aspectos que le competen. Según la Declaración de Conceptos N° 1, de la Financial Accounting Standard Board (FASB), existen tres objetivos generales a nivel contable(p.20):

1. Proporcionar información útil para los actuales y prospectivos inversionistas y acreedores y para otros usuarios que ha de tomar decisiones racionales de inversión y de crédito.
2. Preparar información que ayude a los usuarios a determinar los montos, la oportunidad y la incertidumbre de los proyectos de entrada de efectivo asociados con la realización dentro de la empresa.
3. Informar acerca de los recursos económicos de la empresa, los derechos sobre éstos y los efectos de las transacciones y acontecimientos que cambien esos recursos y los derechos sobre aquellos.

El anterior párrafo, da cuenta, de que la contabilidad brinda una información útil para que se tomen decisiones racionales hacia la inversión o el crédito, servir de apoyo a los proyectos e inversiones, y el que una organización pueda tener un conocimiento claro de sus recursos económicos. En cuanto a la información contable, esta trata acerca de que se registren individualmente, las transacciones u operaciones que realiza una sección o unidad funcional de una organización, y sirve esta información para llevar el control, seguimiento, valuación y presentación de los recursos monetarios de un ente, y como insumo clave para la toma de decisiones a nivel organizacional.

Por su parte, Tua (2009), expone, acerca de la importancia de la IC para la sociedad, debido a que brinda información de utilidad para que los directivos decidan sobre aspectos económicos que puedan favorecer al ahorro o la inversión en una región o país, entre otros aspectos. En el caso empresarial, Aglietta y Réberieux (2009), afirma, que la IC es clave para que las compañías estén tono con la situación o evolución de los mercados financieros. De igual manera, a lo que ocurre a nivel público, la información contable, genera confianza hacia los decisores en el campo de lo social.

Además de lo anterior, se considera que la contabilidad, no solo sirve para establecer evaluaciones de tipo financieras y no financieras, sino que también, es un elemento clave, para que se coordinen acciones, con el propósito de que se enfrenten situaciones de apropiación (Vosselman y Van der Meer, 2009). También la IC, es un parámetro de predicción de comporta-

miento futuro y de control monetario, y con ello, fortalecer la confianza y las decisiones a nivel organizacional. La IC, es una herramienta que le sirve a los directivos de una organización, a realizar actividades de procesamiento de los datos internos, y en cuanto al direccionamiento del ente en un sector específico, y teniendo en cuenta, los parámetros de legalidad en las actuaciones. Esta información, tiene contenido, datos económicos que sirven para identificar la situación actual de la entidad, y como soporte para el desarrollo de planes y de control de las actividades de la organización, por lo tanto, esta debe ser diligenciada y entregada de manera ágil y oportuna. Inicialmente, la información contable se procesaba de manera manual y sobre datos solamente escritos en papel, luego del avance tecnológico, este procesamiento se agilizó, y ya, los datos contables se digitalizan a través de herramientas de computación, logrando con ello, no solo agilidad en dicho proceso, sino también, que la IC sea precisa, oportuna, transparente, fiable y confiable (Figueroa, 2017).

En la actualidad, la información contable aporta datos puntuales que sirven de soporte en cada una de las unidades funcionales de un negocio o empresa. La IC se puede clasificar en dos categorías, como son:

Información contable de carácter interno para las decisiones administrativas por parte de la dirección de la empresa; siendo ésta la que reúne los datos que se refieren a los procesos internos de la empresa, del manejo del capital, las políticas económicas de la dirección, elaboración de los presupuestos, las prioridades de la producción o de los negocios según sea una empresa productiva, comercial o de servicios, la asignación de recursos, manejo de los flujos de efectivo, etc. Es asimilada a la contabilidad de costos, o Información contable de carácter externa dirigida fundamentalmente a agentes y entidades externas de la empresa, es decir, información pública; siendo esta la que aunque se base en los mismos datos y registros de la información interna, es una información dirigida a las entidades de control, los accionistas externos, y especialmente a las entidades financieras y del mercado de capitales. (Figueroa, 2017, p.10).

En cuanto a la información contable interna, es de utilidad dicha información, porque permite identificar las fortalezas económicas de una entidad en un momento determinado, al haber conocimientos de los estados financieros, la valuación de los activos y el manejo de capital, entre otros aspectos. En relación con la información contable externa, esta evidencia,

los “resultados” económicos de la organización, siendo una información útil para la dirección, socios y grupos de interés, y toda esta información es básica, para tomar decisiones, con respecto a la organización y su actuación en un mercado o entorno determinado.

La información obtenida de la contabilidad muestra la situación en que se encuentra una empresa o entidad, y en el cual, se busca que haya buena salud económica y adecuada disposición de los recursos económicos en la misma. Esta información es útil, debido a que proporciona datos de interés económico para los usuarios internos o externos. De igual manera, se detectan errores procedimentales o aciertos, con base en dicha información, para luego hacer los respectivos ajustes de tipo contable o financiero acorde con las circunstancias dadas. También sirve, como información para redireccionar los recursos de la organización o desechar otros, o el promover unas actividades y detener otras.

Las decisiones que tome una entidad, a pesar de contar con información contable veraz, no exenta a esta, de correr cierto riesgo, sin embargo, dichas decisiones, al estar soportadas por una información contable eficaz y eficiente, estos va a contribuir en que se minimicen los riesgos en tales decisiones, o de poder evaluar mejor la situación, como es el caso, de decisiones de financiamiento que a veces son de mucho riesgo, y por lo tanto, se debe tomar una decisión adecuada razonable y positiva en dicha materia (Figuroa, 2017).

Información Contable en la toma de decisiones

El término “decisión” se relaciona con la selección de la mejor alternativa o ruta para una organización, bajo un escenario determinado que puede ser de incertidumbre, y en el cual, se debe optar por el camino de mayor beneficio para la empresa o entidad. Comúnmente, las decisiones más relevantes a nivel organizacional son de tipo económico, y es allí, donde toma importancia, la IC para esta toma de decisiones. Actualmente, se considera, que el IC, puede ser un insumo estratégico en el direccionamiento de las organizaciones. En razón a lo anterior, toda decisión que se tome a nivel empresarial o institucional debe estar soportada en información, segura, confiable y se pueda verificar permanentemente, y con ello, se reduce el riesgo y los posibles resultados negativos. La IC, es una herramienta estratégica para que los que las personas que dirigen las organizaciones

puedan tomar decisiones claves en función de lograr estabilidad, permanencia, éxito en el mercado, seguridad económica, continuidad, rentabilidad y sostenibilidad, entre otros aspectos.

La información contable, sola es útil en la dirección, si es oportuna y actualizada. En ese sentido, Tanaka (2005), expone que, la interpretación de la IC se constituye en un instrumento eficaz para direccionara las organizaciones (Horngren, Datar y Foster, 2007; Arias, 2009). En ese mismo sentido, García, Duran, Parra y Márceles (2017), plantean, que la información contable, es parte del proceso estratégico el direccionamiento de las entidades u empresas. Según, Calleja (1995), la gestión de todas las organizaciones debe estar fundamentada en la aplicación de la IC dentro ámbito decisor, y ello, esta en correspondencia con los propósitos organizacionales de permanencia en el mercado, crecimiento y generación de utilidades. De igual manera, David (2003), establece, que, de los propósitos fundamentales de los sistemas de información contable, está, el de generar calidad en las decisiones a nivel gerencial, y en respuesta a los objetivos estratégicos trazados, y el logro de la meta institucional.

Se considera, que la información contable debe ser utilizada, como una herramienta para motivar la inversión en la organización (Moneva, 2005; Arroyo, 2011), es decir, como un factor de captación de la participación monetaria de agentes externos. Según Mantilla (2003), la información contable debe contar con parámetros básicos y normalizados que certifiquen su fiabilidad y rigurosidad, para que se convierta en un insumo estratégico en la toma de decisiones (Silva, 2011). Siguiendo a Estupiñán (2015), esta información, es un reflejo de las actividades organizacionales, es decir, que sus resultados dan cuenta de la actuación de la dirección y los colaboradores (Chinchilla, 2013), para con ello, evaluar la gestión de tipo organizacional. La IC, desde la perspectiva de direccionamiento estratégico, implica un sano ejercicio de autoevaluación, autorregulación y auto-mejoramiento, por lo tanto, el control y seguimiento son parte del cumplimiento de los objetivos estratégicos (Comas, Nogueira y Medina, 2014). En tal sentido, Morillo (2004), De la Hoz, Ferrer y De la Hoz (2008) y Morillo (2002), coinciden, en que el control respecto a la IC, reside esencialmente, en la contabilidad de costos y de gestión, y en razón a esta última, es el aspecto donde intervienen la mayor cantidad de recursos económicos y el talento humano, por lo tanto, el constante monitoreo de la información contable, va a permitir realizar los ajustes de la misma de forma oportuna.

El control a la información contable le permite a la dirección evaluar la gestión organizacional en un momento dado (Evia, 2006), por ello, la implementación de sistemas de control contable, es una tendencia cada vez más marcada en las organizaciones, ya que con ello, se logra monitorear la información, fomentar la eficiencia y la reducción de los riesgos en los logros misionales (Chacón, 2007; Rivas, 2011). En ese sentido, se requiere conocer con precisión, el comportamiento de la organización, siendo este, según Cañibano (2004) y Fuentes (2007), uno de los propósitos básicos de los sistemas de información económicos. La información financiera, es de interés para los proveedores, acreedores, entidades de gobierno y organismos reguladores. En ese orden de ideas, la demanda de esta información es cada vez más alta y exigente, debido a que el conocimiento requerido por los grupos de interés, es cada vez más específico. (Ruiz, 2012). En esa dirección, Guamán (2011), plantea, que la implementación de un sistema contable estandarizado va a facilitar el que haya una información de calidad a los usuarios, y de paso generara, argumentos sólidos para evaluar, si es el caso, la situación financiera de organización. Sin embargo, Jiménez (2012), expone que la información a los grupos de interés debe transformarse, cubriendo mayor número de escenarios y contextos de la organización, acorde con nuevas realidades que van más allá de lo económico.

En síntesis, la información contable, siendo rigurosa, oportuna y dinámica, va a ser un soporte importante para la toma de decisiones de cualquier entidad, porque va a influir significativamente en el entorno tanto interno como externo a la organización misma, y en el caso de los entes públicos, tales decisiones van a generar un mayor impacto de tipo social y económico.

Información Contable para la toma de decisiones de las entidades públicas

La información contable dentro de la esfera de lo público se sitúa en aquella información que se erige sobre una contabilidad pública, que no solo analiza los lineamientos de tipo monetario, sino también, que dicha información tenga un impacto en lo social. Esta información aparte de lo contable debe garantizar la confiabilidad y oportunidad de las decisiones para la evaluación eficaz de programas, planes y procesos de planeación a nivel público. Según Hernández (1991), la historia contable ha tenido cuatro grandes fases; en la primera se estudian, exclusivamente, los tratados de Contabilidad, y en donde toma prevalencia, la evolución de las técnicas,

prácticas e ideas contables. Otra fase, es la de 1937, donde surge el estudio directo de los libros de cuentas. La tercera fase, se refiere a la incidencia de contabilidad dentro del contexto social. La cuarta, y última etapa, que comienza en 1990, toma relevancia una concepción posmodernista relativista, el cual, introduce elementos ideológicos dentro el ámbito contable (Olivera, 2011, p. 34).

Esta evolución contable, ha hecho presencia en todos los aspectos de la vida de la nación, y el desarrollo de ésta dentro de las entidades públicas, se fundamenta, en los procedimientos y fundamentos contables de periodos anteriores. Con el paso del tiempo, la contabilidad se fortalece con el agregado de nuevos libros que van a permitir un mejor registro de las cuentas públicas. Además de ello, como disciplina del conocimiento, la contabilidad recibe e influjo del contexto donde se desarrolla, y ello hace que vayan surgiendo nuevos preceptos y hallazgos, en cuanto a su objeto, actuación y propósito en el ámbito de lo público. También el avance de la contabilidad, lleva aparejado, la cualificación del recursos humanos, el cual, implica, la necesidad de preparación de nuevos contadores para una actuación pública eficaz, a pesar de que la historia contable de Colombia, muestra la escasez de profesionales en el área contable, por lo que muchas instituciones públicas, se vieron en la necesidad de acoger mucho talento humano sin certificaciones de tipo contable, pero que ello no demeritaba su experiencia y su buena labor en el tratamiento de la información contable en dichas entidades públicas del país. A la par del desarrollo organizacional de los entes municipales, se fue dado, la evolución de la disciplina contable en el ámbito de lo público y de la gestión social.

En el caso particular, de la IC, en el ámbito de actuación de la gestión municipal, se debe tener en cuenta, de su impacto en el desarrollo de lo social, y en correspondencia con la finalidad estatal, que concurren dentro del marco de servicio a la sociedad. En su sentido, la información contable, se vuelve un asunto de interés público, y se analiza, como estos datos económicos satisfacen las necesidades de información en general. A nivel municipal, la información contable se presenta desde dos perspectivas de actuación pública, la primera está referida a que se identifican unas acciones públicas encaminadas a desarrollar actividades de oferta y demanda, que restringen su acceso, por lo cual, las entidades públicas desarrollan actividades en cumplimiento a los fines estatales, con procesos especiales dentro del régimen jurídico, económico y social, en función de

su naturaleza organizacional, es lo que comúnmente se denomina, como empresa pública. Otro aspecto tiene que ver con la función de una entidad de proveer bienes y servicios gratuitos o a precios económicos no significativos en una comunidad o población, debido a que el propósito es de tipo social, y no de lucro o rentabilidad.

Las entidades públicas se acogen al Plan General de Contabilidad Pública, en el cual en el artículo 365 hay una definición de los estados contables básicos, debido a que:

Constituyen las salidas de información del SNCP, de conformidad con las necesidades generales de los usuarios, y presentan la estructura de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, costos y cuentas de orden, de una entidad contable pública, a una fecha determinada o durante un período, según el estado contable que se trate, con el fin de proporcionar información sobre la situación financiera, económica, social y ambiental, los resultados del desarrollo de la actividad y la generación de flujos de recursos. Los Estados Contables Básicos deben presentarse en forma comparativa con los del período contable inmediatamente anterior (Plan General de Contabilidad Pública, art. 365).

En relación con los informes contables específicos, el artículo 385 establece que:

Los informes contables específicos se preparan para satisfacer necesidades particulares de ciertos usuarios de la información contable y se caracterizan por tener un uso limitado y por suministrar mayor detalle de algunas transacciones, hechos y operaciones. Cuando sea necesario suministrar información adicional a la estructura del informe se hará por medio de notas (Plan General de Contabilidad Pública, art. 385).

En el caso específico de la gestión municipal, la ejecución presupuestal, es de relevancia, en cuanto a los informes contables de las entidades públicas, y ello se convierte, en un insumo básico para efectos de control y la toma de decisiones, en ese sentido, la gestión municipal referido a la información contable, se condensa en el presupuesto, siendo éste, la base del cometido estatal. En lo público, la normalización de la contabilidad se orienta a que dicha información sea útil para los decisores a nivel público, y específicamente, de que cualquier persona interesada en la misma, tenga fácil acceso a ella.

La descentralización administrativa del país, conlleva a que la información contable, generaron relevancia y representatividad, en ese sentido, se necesita, elaborar estados contables, oportunos, coherentes y consistentes para dar respuesta a la demanda de información que requiere la entidad y la sociedad. A nivel público, los informes contables que mayor demanda tienen, son los que están referidos a brindar información sobre la ejecución presupuestal, informe de tesorería, las notas de los estados contables y los informes de rentas por cobrar. Sin embargo, la información ofrecida por las entidades públicas, no atienden prioritariamente los requerimientos de usuarios institucionales, porque se considera que dicha información no posibilita la construcción de conocimiento sobre el manejo de lo público por parte de la ciudadanía local.

También es de importancia, el identificar que percepción tienen los agentes decisores de lo público, con relación a la utilidad que tiene la IC en el ámbito municipal, para que haya los respectivos ajustes, en función de que se brinde a las entidades de control y a la ciudadanía en general, una información contable confiable, empoderada y ajustada las normas establecidas en dicha materia.

Metodología

En lo metodológico, el artículo es de tipo descriptivo-analítico, apoyado en información de tipo secundaria, obtenida de revisión bibliográfica (artículos, libros, proyectos, textos y normas) relacionada con el tema objeto de estudio. En cuanto a la información de tipo primaria, se evidencian los hallazgos de una investigación hecha por Mercado, Pestana y Castaño (2017), en la ciudad de Sincelejo, donde se muestran los resultados de una entrevista dirigida a siete contadores públicos de la ciudad en el período 1966 a 2017, y acerca de la evolución de la contaduría a nivel municipal. Esto último, con el fin de establecer un soporte empírico al contenido teórico expuesto en el presente texto.

Resultados

En función de darle un soporte empírico a lo aquí expuesto, y específicamente, en relación a la IC y su incidencia en el direccionamiento a nivel municipal, se hace observancia sucinta, de los resultados de una inves-

tigación realizada por Mercado, Pestana y Castaño en el año 2017, en el cual, se hizo una entrevista a siete contadores públicos en la ciudad de Sincelejo, para establecer su percepción acerca de la evolución de la contaduría a nivel municipal en el período 1966 - 2017.

A continuación, se evidencian, los hallazgos más relevantes de dicha investigación

- Las entidades estatales que tenían su sede principal en la ciudad de Sincelejo (La dirección de impuestos, la creación gobernación de Sucre, la asamblea departamental, las secretarías del departamento, entre otras) fueron la fuente de demanda de personas competentes, para que ejercieran funciones en el ámbito contable dentro de ellas.
- En cuanto a la evolución contable en la ciudad de Sincelejo, los entrevistados afirman, que la actividad contable que se desarrolló a nivel local, se efectuaba bajo la mayoría de los principios ya establecidos en ese momento, bajo la experiencia de los contadores formados que llegaron a la región y de aquellos que adquirieron el conocimiento en la práctica. Para el ejercicio de la actividad contable, predominaba la contabilidad de caja, en donde se registraba la entrada y salida de dineros en su momento real o cuando se ven reflejados en la caja, para ese entonces no se aplicaba la contabilidad de causación, la cual se caracteriza en que los hechos económicos se deben registrar cuando se generan.
- En la época analizada, no existía el plan único de cuentas, cada contador elaboraba las cuentas de acuerdo con la actividad económica y las necesidades de la empresa; y los asientos se hacían con base a los conocimientos de la partida doble. Los libros contables que se utilizaban anteriormente son los mismos que se utilizan en la actualidad, estos son el libro diario, libro mayor y balance, y de inventarios, también se elaboraban las facturas de compras, la planilla de nómina, los comprobantes de ingreso y egreso; la diferencia radica principalmente es que con el paso del tiempo la contabilidad pasó de registrarse manualmente, a manejarse a través de herramientas tecnológicas, tales como las calculadoras contables, Microsoft Excel y softwares contables, que facilitaron la ejecución de los procesos contables y la presentación de los informes..

- En materia de liquidación de impuestos, los contadores no liquidaban los impuestos o la renta que se debía pagar, ya que estos los liquidaba directamente la dirección de impuestos. Con el paso de los años las empresas fueron aplicando deducciones a la liquidación de la nómina de sus trabajadores que el estado obligaba realizar, aparecen los aportes a la seguridad social y el pago de los parafiscales.
- Para la época en referencia, el nivel académico más ostentoso era el empírico, luego el auxiliar y posteriormente el técnico; la base normativa contable era el conocimiento basado en la partida doble.
- La profesión contable, sirvió de soporte fundamental para el desarrollo de las entidades públicas en la ciudad de Sincelejo, debido a que estuvieron al frente de estas entidades, contadores destacados que han ejercido la profesión en diferentes entidades del departamento, con amplio recorrido no solo en entidades públicas, sino también en las empresas privadas (Mercado, Pestana y Castaño, 2017, p.126-132).

Los anteriores resultados, hacen significancia, de variados aspectos, que coinciden con el contenido del presente capítulo, y en el cual, se resalta, como a nivel municipal, ha habido una evolución de la contabilidad, en cuanto a los procedimental, debido a que épocas anteriores era manual, y con el advenimiento de la tecnología, se convirtió la actividad contable, en un proceso con mayor agilidad, eficacia y prontitud dentro de las entidades públicas ubicadas en la ciudad. Además de ello, se hace énfasis en dicho estudio, del buen nivel de los profesionales contables, que ocuparon los cargos en las entidades públicas, y aunque eran empíricos la mayoría, tenían conocimiento y experiencia en la aplicación adecuada de los principios e informes contables para la buena gestión pública en la ciudad de Sincelejo.

Lo resultados analizados, evidencian, que estos contadores debido a su buena actuación dentro del campo de la contaduría pública, y especialmente, en cuanto a sus informes contables, a tono con los principios y normas contables establecidas de la época, sirvieron de soporte esencial en la toma de decisiones dentro de la gestión municipal a nivel local.

Conclusiones

Se concluye, que la información contable, es un insumo estratégico, que sirve de soporte fundamental, para las decisiones y el direccionamiento de las entidades públicas, debido a que tal actividad, hace parte de la dinámica funcional de una organización, y de que se pueda atender con eficacia y prontitud a los requerimientos de los agentes externos (Estado, sector financiero, entes de control y fiscalización, potenciales inversionistas, competidores y ciudadanía en general). La información contable, es clave dentro del desarrollo de las actividades de gestión municipal, control presupuestal, y acciones de vigilancia de los registros monetarios para la provisión de bienes y servicios comunitarios o sociales.

Además de lo anterior, se colige, acerca de la necesidad, de que se reestructure la información de la contaduría pública, para que no solo haya mayor acceso a los usuarios y ciudadanos sobre la salud financiera de las entidades municipales, sino también, en que este tipo de contabilidades, se permita a los interesados, el acceso a un conocimiento de lo que ocurre en la gestión a nivel municipal, y específicamente, en cuanto a la realidad financiera, económica, social y ambiental, y de como tales factores afectan a la vida local, por lo tanto, se requiere el control o vigilancia del manejo contable a nivel de lo público, y que ello, implique, mecanismos de comunicación, acción y retroalimentación, y todo ello, en función de garantizar la transparencia, eficacia y pertinencia en la adquisición y aplicación de los recursos públicos.

Referencias

- Aglietta, M. y Rebérioux, A. (2009). El capitalismo financiero a la deriva: el debate sobre el gobierno de empresa. Bogotá. Universidad Externado de Colombia. Cap. 5 "El debate contable", pp. 151-182.
- Arias, R. (2009). Análisis e Interpretación de los Estados Financieros. México: Editorial Trillas.
- Arroyo, A. (2011). Normas Internacionales de Información Financiera y el Peritaje Contable. *Revista Contabilidad y Negocios*, 6(12), 67-81.
- Calleja, J. (1995). La información económico-financiera en la empresa: importancia del sistema contable. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid (España).

- Cañibano, L. (2004). Información Financiera y Gobierno de la Empresa. Revista Internacional Legis de Contabilidad y Autoría (19).
- Comas, R., Nogueira, D., Medina, A. (2014). El control de gestión y los sistemas de información: propuesta de herramientas de apoyo. Revista Ingeniería Industrial, 35(2)
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. Actualidad Contable FACES, 10(15), 29-45.
- Chinchilla, D. (2013). Las habilidades y competencias del gerente en la empresa de hoy. Ensayo Final Especialización en Alta Gerencia. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá (Colombia).
- David, FR. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Editorial Pearson Educación de México S.A. Impreso en México.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., De la Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales, XIV (1), 88-109.
- Estupiñán, R. (2015). Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con bases en ciclos. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Evia, M. (2006). ¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas? Contaduría y Administración, 209, 146-166.
- Figuroa V. (2017). "La Información contable como herramienta para la toma de decisiones en la Empresa Arroz Garabí S.A." Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.
- Financial Accounting Standard Board (FASB). Declaración de Conceptos N° 1.
- Fuentes, J. (2007). Las organizaciones no lucrativas: necesidades de los usuarios de la información financiera. Revista Española del Tercer Sector, 6, 91-120
- García, J., Durán, S., Parra, M. y Márceles, V. (2017). Dirección estratégica del talento humano para el fomento de valores en los cuerpos policiales venezolanos. Revista Espacios, volumen 38, nro. 32, 16-28. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n32/17383216.html>.
- Guamán, M. (2011). Análisis de las Políticas Contables en el periodo de transición previo a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES en Carrocerías Patricio Cepeda CIA, LTDA, año 2010. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato, Ambato (Ecuador).

- Hernández, E. (1991). El negocio de los mercaderes de oro y plata de Sevilla a mediados del siglo XVI noticia de algunos libros de cuentas de la casa de la contratación. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 17-18, 119-145.
- Horngren, C., Datar, M., Foster, G., (2007). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. Editorial Pearson Educación de México S.A. Impreso en México.
- Jiménez, R. (2012). *Contabilidad: responsabilidad social - gestión humana*. *Lumina*, 13, 72-87.
- Mantilla, S. (2003). *Auditoria 2005*. Ecoe Ediciones. Impreso en Colombia.
- Mercado C., Pestana A. y Castaño R. (2017). Evolución de la contaduría pública en el municipio de Sincelejo-Sucre (1966-2017). *Aglala* ISSN 2215-7360; 8 (1): 117-138. DOI 10.22519/22157360.1028.
- Moneva, J. (2005). Información sobre responsabilidad social corporativa: situación y tendencias. *Revista Asturiana de Economía*, 34, 43-67.
- Morillo, M. (2002). Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos. *Actualidad Contable FACES*, 5(5), 7-22.
- Morillo, M. (2004). Indicadores No Financieros de la Contabilidad de Gestión: Herramienta del Control Estratégico. *Actualidad Contable FACES*, 7(8), 70-84
- Olivera, A. (2011). Entrevista al Dr. Esteban Hernández Esteve. Dedicación y aportaciones. *Veritas*, 1968 (LV), 34-35. Plan General de Contabilidad Pública. Colombia.
- Plan General de Contabilidad Pública, art. 365.
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115-136.
- Ruiz, M. (2012). Debate de la utilidad de Información Contable sobre intangibles. *Revista de Estudios Empresariales*, 1, 149-172.
- Silva, B. (2011). Valor razonable: un modelo de valoración incorporado en las Normas Internacionales de Información Financiera. *Estudios Gerenciales*, 27(108), 97-114.
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Impreso en Perú.
- Tua, J. (2009). Contabilidad y desarrollo económico. El papel de los modelos contables de predicción. Especial referencia a las Nic's, en http://www.elcriterio.com/revista/ajoca/contenidos_4/contabilidad_y_desarrollo_cali_09.pdf.
- Vosselman, E. & Van Der Meer, J. (2009). Accounting for control and trust building in interfirm transactional relationships. *Accounting, Organizations and Society* (34), 267–283.

Realidades de las Pymes frente al desarrollo productivo innovador en Montería – Córdoba – Colombia

Oscar David González Polo

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad del Sinú,
oscargonzalez@unisinu.edu.co

Francia Helena Prieto Baldovino

Magíster en administración de empresas, Especialista en Gerencia de Recursos humanos, Especialista en Investigación aplicada a la educación, Administradora de Empresas. Universidad del Sinú, Grupo de Investigación CUS

Manuel Antonio Pérez Vásquez

PhD. Ciencias Sociales Mención Gerencia, Magíster en Negocios Internacionales e Integración, Máster MBA en Administración y Dirección de Empresas, Especialista en Gestión de Negocios Internacionales, Profesional en Negocios y Finanzas Internacionales. Universidad del Sinú, manuelperrezv@unisinu.edu.co, Grupo de Investigación CUS.

Resumen

El objetivo del presente artículo es el dar a conocer, cuál es la realidad de las Pymes frente al desarrollo productivo innovador en la ciudad de Montería, y específicamente, identificar, cuáles son los mayores determinantes que hacen que muchas de estas unidades de negocios no logren mantenerse en el mercado y en consideración a su débil competitividad con respecto a las nuevas exigencias tecnológicas o de innovación del sector

empresarial. El artículo presenta un estudio de tipo descriptivo, se aplicó el método de regresión lineal en función de comparar y validar el listado de empresas inscritas frente a las ya canceladas en Montería, y con ello, el poder inferir, acerca de la significancia que tiene el cierre de empresas debido su aumento en esta ciudad. Se obtuvo como resultados, que el cierre de empresas en Montería tiene tendencia al aumento y es una tipicidad propia de todas las unidades de negocios empresariales sin importar su tamaño en el mercado. En las conclusiones del artículo, se evidencia, una realidad preocupante acerca de las PYMES en Montería, y específicamente, de que estas no puedan asumir con seguridad y estabilidad el reto de competitividad y frente al desarrollo productivo innovador a nivel local.

Palabras clave: cierre, crisis, competitividad, empresas, regresión.

Realities of Pymes in the face of innovative productive development in Montería – Córdoba – Colombia

Abstract

The objective of this article is to make known, what is the reality of SMEs in the face of innovative productive development in the city of Montería, and specifically, to identify, which are the major determinants that make many of these business units not manage to stay in the market and in consideration of their weak competitiveness with respect to the new technological or innovation demands of the business sector. The article presents a descriptive study, the linear regression method was applied in order to compare and validate the list of registered companies compared to those already canceled in Montería, and with this, the power to infer about the significance of the closing of companies due to its increase in this city. The results were that the closure of companies in Montería has an increasing trend and is typical of all business business units regardless of their size in the market. In the conclusions of the article, there is evidence of a worrying reality about SMEs in Montería, and specifically, that they cannot assume the challenge of competitiveness with security and stability and in the face of innovative productive development at the local level.

Keywords: closure, crisis, competitiveness, companies, regression.

Introducción

El entorno actual empresarial es muy competitivo, y en esa lucha por ganar mercados, algunas empresas triunfan, otras pierden, y otras se ven obligadas a no continuar con su labor productiva. Algunas empresas en su objetivo de mantenerse en el mercado acuden al endeudamiento por encima de su capacidad de pago, y tal condición de crisis, se puede suscitar por factores tanto exógenos, como endógeno. En el tema que aborda el cierre de empresas ha habido muchos supuestos teóricos referido a indagar acerca de las causas de este fenómeno (Lizal, 2002), y preferencialmente en razón a la insolvencia (Vélez y Rojas, 2006; Bonilla y Gutiérrez, 2007). También se han propuestos metodologías que permiten con base en el análisis de la situación financiera de una empresa, el predecir la solvencia futura de la misma (Altman, 1983; Romani, Aroca, Aguirre, Leiton y Muñoz, 2002). Así también, se han analizado los efectos de los aspectos legales en relación con la cancelación de las empresas (Ross, Westerfield y Jaffe, 2000; Moyer, McGuigan y Kretow, 2000).

La liquidación de muchas microempresas ha afectado negativamente al empleo y a la competitividad (Carter y Van Auken 2006). Algunos atribuyen que una de las dificultades para estas empresas, es la limitación de la información financiera disponible (Berger y Frame 2007). Otros consideran que el problema reside en el hecho de que la crisis obedece a los modos de gestión empresarial, en donde las figuras del propietario y del directivo suelen ser la misma persona (Ciampi, 1994). Se considera que hay ausencia de mecanismos de control en la dirección de estas empresas (Claessens, Djankov, y Lang 2000; Fan y Wong 2001). Y, por otra parte, el carácter familiar de las empresas incide de manera directa o indirecta en la crisis en ese sentido, Morten, Nielsen, Perez-Gonzalez, y Wolfenzon (2007), consideran, que las empresas gestionadas por familiares obtienen menor rentabilidad y presentan mayor probabilidad de caer en quiebra. Sin embargo, Miller et al. (2009) encuentran evidencias en sentido contrario.

Se considera que una alta gama de procesos deteriora la efectividad de las empresas y disminuye la satisfacción y el compromiso de ésta (Cameron, Kim, & Whetten 1987, p. 224; McKinley, 1992, p. 112; McKinley, 1987, p. 87). También se establece, que la poca flexibilidad organizacional y la disminución de recursos para la innovación, son factores coadyuvantes a la crisis (Latham & Braun, 2009, p. 258; Serra, Pinto, Guerrazzi, & Ferreira, 2017,

p. 18; McGovern, 2007, p. 886). De igual manera la excesiva disminución de personal y, en parte, el egocentrismo afecta el buen desempeño de las organizaciones (Arjen van Witteloostuijn, 1998, p. 501; Carmeli & Sheaffer, 2009; p. 363). La inestabilidad financiera, es otro factor determinante para el cierre de una empresa (Mbaskoo, 2017), así como también, los ciclos económicos, cambios estructurales del mercado, problemas de liquidez, entre otros factores (Pérez, González, & Lopera, 2013, p. 210). Según estudios realizados por William Beaver (1966, 1968), el fracaso económico está relacionado con “la incapacidad de la empresa para pagar sus obligaciones financieras vencidas” (falta de liquidez) (Pérez G. et al., 2013, p. 210). Por su parte, Cunha (2008), considera que la muerte empresarial se produce, en esencia, por elegir estrategias equivocadas. Y también se pone de manifiesto, que la crisis se debe a la prepotencia por parte de la dirección de algunas empresas (Carrión, 2015, p. 14).

Rivera (2012), hace acotación, que existen muchos conceptos (supervivencia, longevidad, perdurabilidad, éxito y duración), que se relacionan con el propósito de mantenimiento de una empresa en el tiempo, y en razón a la perdurabilidad, éste es un factor esencial, ha tener en cuenta, dentro de la elaboración de estrategias que permitan a las empresas cumplir con su razón de ser (Amaya & Trujillo, 2011; Anzola, 2012; Benavides, Lugo, & Bobadilla, 2012; Caicedo & Londoño, 2011; Darwiche & Vélez, 2012; Hernández, Murillo, & Páez, 2012; Restrepo & Rivera, 2005; Rivera, Romero, & Guasca, 2012; Sánchez & Mendoza, 2012; Suarez, Posada, & Camacho, 2013; Tuirán Moreno & Quintero Cerquera, 2015; Uribe & Reina, 2012). También la literatura económica evidencia, la multiplicidad de dificultades financieras que se inciden en el cierre de las empresas (Adler & Chaston, 2002, p. 31). En el caso colombiano, anualmente se cancelan cerca de 140 empresas. Se considera que un factor predominante para el cierre de empresas en el país es la competencia irregular, debido a que esta afecta los precios del mercado, y se convierte en una de las causas del fracaso de las empresas formales (Diario El Tiempo, 2017).

En un documento de la Superintendencia de Sociedades, en las últimas décadas, en Colombia se han dado 1366 procesos de liquidación, en donde el 72 % de dichos procesos, ya han concluido. En el primer trimestre del año 2017, hubo 32 liquidaciones de sociedades, frente a las 22 que se realizaron en igual periodo del 2016, por tanto, ha habido un aumento del

45,4 %. A esa cifra se suman aquellas empresas que se acogieron a procesos de reestructuración y en donde el primer trimestre del año 2017 sumó 43. Tomando la totalidad de las empresas liquidadas, en el último decenio, 163 son empresas grandes; 254, medianas; 476, micro, y 455, pequeñas (Diario El Tiempo, 2017). La ciudad de Bogotá, es la que más presenta procesos de liquidación, con 541 casos, le sigue Antioquia, con 299; luego, el Valle del Cauca, con 154 y Atlántico, con 89 empresas (Diario El Tiempo, 2017). Este porcentaje significativo de cierre de empresas puede obedecer al hecho, que, en Colombia, cerca del 95% son Mipymes, con notables deficiencias para su crecimiento en el tiempo, con débil negociación, desventajas productivas entre muchos otros aspectos (El Heraldo, 2018). De igual manera, entre de las causas de mayor incidencia para el cierre de los negocios son: el endeudamiento, problemas organizacionales, débil control en la administración e inadecuada gestión en lo financiero, entre otros (Finanzas Personales, 2013).

Según la Supersociedades, otros factores que afectan a las empresas, son: la cadena de intermediarios, deslealtad en la competencia, la disminución del poder adquisitivo y afectación de las ventas, al alto endeudamiento de la empresa y un flujo de caja imprevisto, entre otros aspectos. También el cierre de las empresas puede provenir, por factores que se escapan al control de quienes los dirigen, es decir, un cambio de hábitos de los consumidores, una legislación nueva o la entrada de nuevos competidores pueden ocasionar con ello, la liquidación de ciertas empresas. En el presente artículo, tiene como interrogante central el siguiente ¿cuáles son los mayores determinantes que hacen que muchas PYMES no logren mantenerse como unidades productivas e innovadoras en la ciudad de Montería?, para lo cual, el objetivo central, pretende dar a conocer cuál es la realidad de las PYMES frente al desarrollo productivo innovador en la ciudad de Montería, y específicamente, identificar cuáles son los determinantes que tienen mayor incidencia en el mantenimiento de estas a nivel local. En lo metodológico, se acude a la exploración bibliográfica acerca del tema objeto de estudio y en mostrar ciertas evidencias empíricas, mediante la aplicación de la regresión lineal a los datos de empresas constituidas y las ya canceladas en la ciudad de Montería, y en función de mostrar una realidad empresarial específica, como lo es, la identificación de las causales o razones del porqué las tasas de cierre de estas empresas han aumentado en la ciudad de Montería. Al final se establecen las conclusiones y/o recomendaciones del artículo.

Fundamentación teórica

Las PYMES

En Colombia, las Pymes se caracterizan por su contribución significativa en la producción total de la nación, debido a que ellas ocupan más de 90% de la producción nacional, y son garantes del 35% del PIB, generando cerca del 80% del empleo. Longenecker (2001), menciona las ventajas que presentan las pequeñas empresas:

- Tienen gran capacidad para generar empleos, absorben una parte importante de la población económicamente activa; se adaptan con facilidad tecnologías de diverso tipo, o producen artículos que generalmente están destinados a surtir los mercados locales y son bienes de consumo básico; y se establecen en diversas regiones geográficas, lo cual les permite contribuir al desarrollo regional. (Longenecker, 2001, p.703)
- Longenecke (2001), hace relevancia de que las Pymes por su capacidad de generación de empleo y su fácil adaptación al mercado, puede ser unidades de negocios competitivas frente a las de mayor tamaño. Prieto y Ethel (2015), dan cuenta que la mayoría de estas unidades de negocios son de tipo familiar, muy centralizadas con poca flexibilidad organizacional. Muñoz (2011), considera que las Pymes en Colombia, no cuentan con la infraestructura tecnológica, productiva y económica adecuada frente a los requerimientos del mercado y las exigencias de la innovación para expansión comercial de las empresas en todos sus niveles de actuación. Por otra parte, las Pymes a nivel regional, podrían tener como opción que se invierta más en cuanto a ciencia, investigación y desarrollo, y con ello, el poder generar mayores ventajas competitivas y contribuir en el desarrollo de la economía a nivel local.
- Algunas Pymes, en procura de ser competitivas aplican el outsourcing, la innovación y las tecnologías. En cuanto a la innovación, estas unidades de negocios hacen una buena destinación de sus recursos, establecen nuevos procesos de gestión y desarrollan procesos de cualificación del recurso humano; todo ello, en función de mejorar la producción de bienes y servicios, y con ello, atender de forma eficiente las necesidades y expectativas de los clientes.

- Actualmente, las Pymes son la principal fuente de crecimiento económico, permitiendo tener una estabilidad económica en los diferentes sectores económicos en donde estas se desenvuelven, ya que al ser considerada como actores de crecimiento de la economía, la transformación de la productividad nacional y el mejoramiento de la posición competitiva de Colombia se ha logrado que la posición ante el sector financiero mejore trayendo como beneficio mayores accesos a canales de financiación y de créditos y así mismo atrayendo a inversionistas extranjeros.
- Según estudios realizados sobre la longevidad de las Pymes familiares, entre el 70 y el 75% de las empresas se cierran o son vendidas o no logran su supervivencia a la segunda generación; y casi siempre entre un 10 y 15% logra permanecer hasta la tercera generación. Estas empresas adolecen de factores de innovación debido a la insuficiente inversión en investigación y desarrollo (I + D) en las mismas (Niethardt, sf).
- Innovación de las Pymes
- Existen muchos determinantes que afectan la innovación en las Pymes una de ellas, es la dificultad de estas organizaciones para lograr financiamiento e sus proyectos y en parte tal situación, es un condicionamiento para su crecimiento y es uno de los factores causales de que haya una baja inversión en innovación, y en consideración de que las empresas familiares presentan mayor aversión al riesgo, es normal que opten por otras vías para ser competitivas.
- Según la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), las PYMES requieren adecuarse a los retos de la globalización, los cambios permanentes del entorno, los desarrollos tecnológicos y las nuevas tendencias de oferta y demanda. Ante tal situación, se debe aprender a competir activamente en los mercados internacionales para aumentar la oferta exportable, y con ello se aprovechen las distintas oportunidades derivadas de los TLC realizados por Colombia. La competencia conlleva a establecer “modelos de negocios más innovadores, que les ayuden a crear ventajas competitivas sostenibles en los sectores exportadores no tradicionales, que constituyen una importante fuente de empleo productivo” (Romero y otros, 2015, p. 30).

- En razón a esta visión, la innovación estratégica se alejaría de la competencia. También la innovación requiere de un espíritu emprendedor, en correspondencia con dicha afirmación, Gallo y Amat (2003), exponen que “uno de los problemas típicos de las empresas familiares es el acomodamiento de la familia y la pérdida del espíritu emprendedor, lo que supone una barrera a la hora de gestionar procesos de innovación tecnológica” (p.77).
- En consideración a lo anterior, se debe mantener el espíritu emprendedor, y ello conlleva a que se desarrollen planes y acciones que permitan transmitir el espíritu emprendedor a las siguientes generaciones.
- La gestión del talento humano es otro determinante en favor de la innovación en las pymes familiares, y para potencializar dicho recurso, se requiere, el que haya un ambiente que favorezca el empoderamiento de los colaboradores y de quienes dirigen la organización. La lealtad de los familiares y colaboradores es un factor colaborativo con el mantenimiento de los proyectos y del personal que hace parte de dichas empresas, en razón a ello, el promocionar el talento dentro de la organización es un aspecto concomitante con la innovación, debido a que esta es producto de la creatividad humana.
- La profesionalización del personal que dirige las Pymes es otro determinante para la innovación en las mismas, es común observar, que en estos negocios son dirigidos por personas con niveles de estudios básicos, pero sin llegar a tener alguna profundización o especialización en lo empresarial, y estos elementos, en algunos casos, se convierte en obstáculo para la implementación de tecnologías o de procesos de innovación, debido a que los dirigentes de estas unidades de negocios, por desconocimiento, no valoran la importancia de tales factores para el crecimiento organizacional.
- En cuanto a los factores percibidos por los accionistas, como claves para favorecer su continuidad, algunos estudios evidencian en las Pymes, acerca de “la necesidad de transformarse e innovar continuamente dentro de la misma actividad antes que diversificar sin continuidad con el entorno tradicional original” (Gallo y Amat, pág. 79). En cuanto a la tradición como determinante hacia la innovación, comúnmente en la mayoría de las Pymes, su direc-

tor fue un innovador estratégico. Sin embargo, la realidad actual muestra que estas unidades de negocios presentan debilidad en el tema de la innovación y desventajas en dicha materia con relación a la competencia.

- A pesar de que la mayoría de Pymes presentan falencias en los procesos de innovación, mientras existen muchas organizaciones que están obteniendo éxito en el mundo y caracterizándose por la inversión en innovación y tecnología. En las Pymes que aplican innovación en el mundo, se pueden hallar dos elementos comunes, uno de ellos, es la planificación a largo plazo y otro el hecho estas, apoyan las ideas creativas de los colaboradores. No se desconoce que la mayoría de empresas han tenido algún tipo de innovación en su desarrollo productivo o de servicio.

Crisis empresarial

El cierre de una empresa se define como aquel estado de insolvencia en que se encuentra un empresario, al no poder hacer frente a sus obligaciones, por no contar con activo suficiente. También tal denominación se conoce como bancarrota (Ringeling, 2004). Beaver (1966) y Altman (1968), consideran que la crisis empresarial está referida a la dificultad que atraviesan las empresas para cumplir con las obligaciones financieras contraídas debido a la falta de liquidez (insolvencia). Según Romero (2013), la bancarrota empresarial puede ser interpretado como el colapso en las actividades que la empresa realiza, producto de la dificultad para obtener fondos con su única finalidad de seguir realizando sus operaciones. Ringeling (2004), señala las causas del fracaso de un negocio, y consecuentemente de una bancarrota, y estas pueden dividirse en: económicas, financieras, negligencia gerencial, fraude, desastres naturales, entre otros.

En investigaciones realizadas por Andrade & Kaplan, (1997), se halló que “un alto nivel de apalancamiento es la primera causa de problemas financieros”. En relación con la insolvencia empresarial existen modelos explicativos, uno de ellos, es el Modelo de William Beaver, quien, a través de una muestra empresarial, evidenció que:

- Hay diferencias significativas entre empresas solventes y fracasadas, las cuales fueron, en orden descendiente: relación flujo de efectivo a deuda total; relación utilidad neta a activos totales;

relación deuda total a activos totales; relación capital de trabajo neto a activos totales; y la razón circulante. Beaver concluyó que el índice más predictivo es el que relaciona el ingreso total con las deudas totales (Beaver, 1966, p.71).

- También toman relevancia los Modelos Z de Altman, que se aplica un análisis multivariable, que consiste en analizar un conjunto de razones o causalidades a nivel general que presenta una empresa en un tiempo determinado. Otros modelos desarrollados por Ohlson (1978), son el Logit y Probit, en el cual, se busca predecir la probabilidad de cierre de una empresa y en donde se detectan cuatro factores básicos: El tamaño de la empresa, la estructura financiera, su desempeño, y su liquidez.
- Siguiendo con las variables que conllevan al cierre de las empresas, se menciona, que la insolvencia es uno de los factores más determinantes en tal condición, y ello obedece a factores tales como el que disminuyan las inversiones en maquinaria, la cancelación de activos fijos, la venta al descuento de activos fácilmente realizables, la reestructuración de la empresa, el recorte de personal, entre otros aspectos (Sanz, 2006).
- Hay otros factores externos que afectan la supervivencia de las empresas, y uno de ellos, es el contrabando y "a pesar de los esfuerzos hechos por el Gobierno para controlarlo, el contrabando que se financia con recursos provenientes del narcotráfico, sigue dificultando el desarrollo de las empresas" (FUNDES, 2003). Otros factores concomitantes con la crisis empresarial, son el capital de trabajo insuficiente, la dificultad al acceso al financiamiento y los impuestos que cada día son cada vez más altos al sector empresarial.

Metodología

El presente artículo es de tipo descriptivo en el cual, se identificó las causalidades del problema de cierre de empresas en la ciudad de Montería. A través de la información de tipo secundaria (artículos, libros, informes), y de la aplicación de datos estadísticos (método de regresión lineal simple). En razón al análisis de los datos empíricos obtenidos, se validó los supuestos teóricos planteados en el artículo,

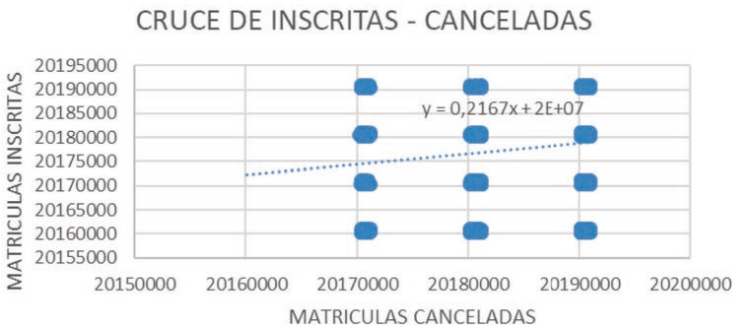
en ese sentido, se aplicó el método de regresión lineal simple, que es un proceso estadístico en función de identificar cual es la relación o dependencia lineal que se dan en las variables analizadas y el cual se infirió acerca de su validez, y con ello, la estimación y predicción dentro de un intervalo de confianza esperado. En la aplicación del método de regresión lineal simple, se tomaron el listado de las empresas inscritas y canceladas en la Cámara de Comercio de Montería para el año 2018, y a dichos datos, se les aplica el método en mención y con ello, obtener qué tipo de correlación se obtiene de estos datos y validar su comportamiento o tendencia de crecimiento en el tiempo. Los participantes fueron las inscritas y canceladas en la Cámara de Comercio de Montería para el año 2018, aplicando un muestreo de tipo selectivo no probabilístico, y aplicando un filtro por Excell para la selección del tamaño de la muestra.

Se aplicó la metodología de regresión lineal simple, acorde con el tratamiento de los datos seleccionado. Se considera, que este método es ideal en función de contrastar variables en un tiempo determinado, y poder inferir con validez acerca de los resultados del mismo.

Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos y su respectivo análisis.

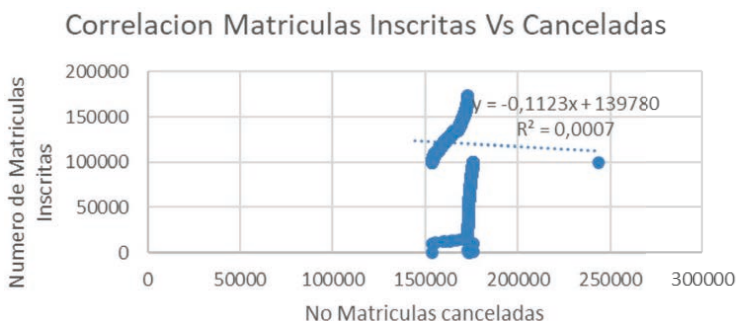
Grafica 1. Correlación de empresas con matrículas canceladas en Montería



Fuente: elaboración propia

Según la gráfica 1, existe una correlación lineal positiva en el cruce de las matriculas inscritas y las canceladas, lo cual, tal resultado indica, que ambas variables aumentan o disminuyen simultáneamente. En el caso particular, de las matriculas canceladas de las empresas en Montería, estas tienen una tendencia lineal de aumento, lo cual, es un factor de análisis en función de determinar cuál es la causalidad de dicho fenómeno, debido a su tendencia significativa de crecimiento en la ciudad.

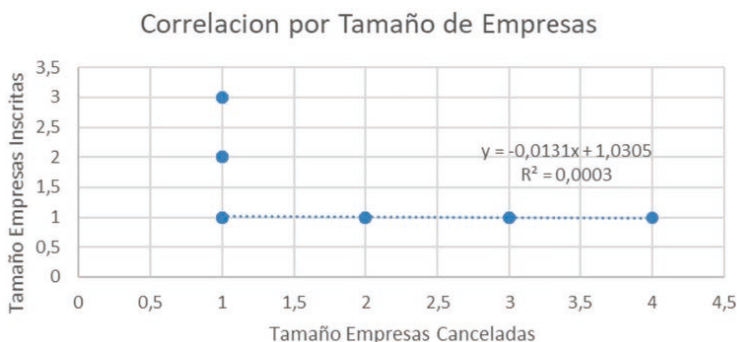
Gráfica 2. Correlación de Matriculas inscritas Vs. Canceladas en Montería



Fuente: elaboración propia

Se aprecia en la gráfica No. 2, que existe una correlación lineal negativa, por tanto, estos resultados indican, una dependencia total entre las dos variables llamada relación inversa: cuando una de ellas aumenta, la otra disminuye en proporción constante. Para el caso de las empresas en Montería, esta relación inversa se puede interpretar, como aquella tendencia, que indica, como el aumento significativo de la constitución de nuevas empresas, hace que el número de empresas canceladas sea más bajo con respecto a las ya inscritas. Sin embargo, el crecimiento de las empresas canceladas sigue siendo un factor preocupante para el mantenimiento del equipamiento empresarial en la ciudad.

Grafica 3. Correlación por tamaño de empresas en Montería



Fuente: elaboración propia

Clasificación	
Micro	1
Pequeña	2
Mediana	3
Grande	4

Fuente: elaboración propia

Según la Grafica 3, existe un comportamiento lineal en ambas variables (empresas inscritas y las canceladas) en cuanto a la correlación por tamaño de empresas en Montería, y ello significa, que el comportamiento de cierre de las empresas es independiente del tamaño de estas unidades de negocios. Se logra inferir, de que el cierre de empresas en Montería es una tipicidad propia de todas las unidades de negocios empresariales sin importar su tamaño en el mercado.

Conclusiones

En estudio realizado por Castillo (2018), titulado *Nacimiento y muerte de Pymes, por baja aplicación de TIC, y su impacto en la generación em-*

pleo en Colombia- 2010-2017. Se expone con claridad que la mayoría de quienes dirigen las Pymes en Montería, expresan que sus empresas no cuentan con todas las tecnologías de punta hacia la productividad y la innovación empresarial, debido a que existe mucha resistencia al cambio por parte de los dueños de estas unidades de negocios y específicamente, en función del proceso de internacionalización de estos negocios. También es manifiesto, el desconocimiento y la falta de valoración por parte de los gerentes, en cuanto a las potencialidades de los recursos tecnológicos, y de cómo estos pueden llegar a ser un factor competitivo para estas unidades de negocios. De igual manera, se requiere que haya más compromiso por parte de los gerentes o dueños para que se realicen las inversiones en tecnología e innovación, por tanto, se puede inferir, que la mayoría de directores de las Pymes en Montería, usan muy poco los recursos informáticos para la toma racional de las decisiones dentro de estas empresas; y a pesar de que los gerentes presentan una amplia visión del conocimiento y aplicación de la inteligencia de los negocios, la implementación de la misma aun sigue siendo un privilegio de algunas cuantas empresas.

Para el caso de los resultados empíricos obtenidos en la aplicación del método de correlación de regresión lineal, y aplicados al total de empresas en Montería, se logra colegir, con base en tales hallazgos, que hay un aumento significativo de empresas inscritas en la ciudad, pero de igual manera, se evidencia, que es muy frecuente la cancelación de muchas de ellas, y sin importar el tamaño de las mismas. Los resultados indican, que existe una tendencia creciente hacia el cierre de las empresas en Montería, por tanto, se valida la necesidad de que se realicen más investigaciones a profundidad, acerca de aquellos factores causales que originan dicho comportamiento, debido a que ello evidencia, una realidad preocupante acerca de las Pymes en Montería, y específicamente, de que estas no puedan asumir con seguridad y estabilidad el reto de competitividad y frente al desarrollo productivo innovador a nivel local.

En cuanto al tema de la innovación, las Pymes de Montería, deben superar el miedo a innovar en lo productivo y de establecer una mayor inversión en sus recursos humanos, debido a que todo ello, se convierte en ventajas competitivas empresariales, y particularmente, en respuesta a la necesidad de mejorar los procesos productivos, atender con eficacia los requerimientos de los clientes y el aumento de la rentabilidad, por mencionar

algunos. De igual manera, se recomienda que estas unidades de negocios, hagan incorporación de la gestión del conocimiento, es decir, que avancen en el uso o utilización de las TICs, debido a que tales recursos, permiten gestionar información y conocimiento, y ello sería un factor innovación en los procesos, en sus productos y servicios, lográndose un aumento en la competitividad no sólo a nivel local sino a nivel internacional.

Los fracasos o cierres de empresas, requieren de ingentes esfuerzos y compromisos por parte de quienes dirigen las empresas, para evitar que estas entren en crisis. En muchos estudios acerca de las empresas en crisis de los diferentes sectores, evidencian, que hubo carencia en las competencias administrativas de los directivos o propietarios.

Los resultados derivados de la investigación y su análisis respectivo, evidenciaron, que, entre las causas de mayor incidencia en la cancelación de las Pymes de Montería, están, la falta de liquidez y la insolvencia. Por otra parte, se evidencia, que estas empresas no hacen un seguimiento de los planes de acción, ni auditoria de los procesos administrativos o el análisis de los estados financieros; identificadas, acciones necesarias, que permitan evaluar el desempeño administrativo, económico y financiero de estas empresas, y así poder establecer estrategias para lograr minimizar los efectos de la crisis.

El accionar del empresario o emprendedor, es un elemento clave para la marcha o cierre de una empresa, por tanto, un buen direccionamiento organizacional es la mejor estrategia frente a la crisis empresarial. Muchas de las Pymes en Montería, se ven afectadas por la competitividad, las variaciones de los precios en el mercado, los problemas financieros, desorganización, y la falta de direccionamiento estratégico entre otros casos.

Sin duda, la falta de capital, impide que se realicen nuevas inversiones o que se logre invertir en mayor productividad en las Pymes de la ciudad, por lo tanto, estas deben acudir a fuentes de financiamiento adecuadas, para lograr un mayor apalancamiento financiero y con ello, aumentar su producción o mejorar la misma ante la demanda del mercado. La competencia, es otro factor que incide en la crisis de estas unidades de negocios, en ese sentido, estas deben desarrollar planes de mercadeos eficaces para contrarrestar las fuerzas de la competitividad, ya que, si a este factor no

se le presta la atención debida, este puede ser un elemento de riesgo y en algunos casos ocasionar la liquidación de las empresas.

Por último, es imperativo en las Pymes en la ciudad de Montería, los directivos realicen diagnósticos bien elaborados y oportunos, en el propósito de identificar a tiempo y en debida forma, los problemas de liquidez, rentabilidad y solvencia de estas unidades de negocios, y se tomen las acciones correctivas, para evitar los impactos negativos que se trasladan a los factores productivos y a los distintos actores que se ven afectados como entidades financieras, inversores, trabajadores, entre otros.

Referencias

- Adler, R. W., & Chaston, K. (2002). Stakeholders' perceptions of organizational decline. *Accounting Forum*, 26(1), 31-45. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A-192FE2705C3E4?sequence=1>.
- Amaya, J. A., & Trujillo, A. (2011). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad. Subproyecto: empresas saludables - caso Pan pa' ya (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2539>
- Anzóla, J. A. (2012). Alquería. S.A. "una historia de larga vida que empieza aquí". (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3948>.
- Arjen van Witteloostuijn, a. (1998). Bridging behavioral and economic theories of decline: Organizational inertia, strategic competition, and chronic failure. *Management Science*, 4, 501-519. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A-192FE2705C3E4?sequence=1>
- Altman E. (1983). *Corporate financial distress: A complete guide to predicting, avoiding and dealing with bankruptcy*. Nueva York: John Wiley & Sons. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A-192FE2705C3E4?sequence=1>
- Altman, E. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis, and the Prediction of Corporate Bankruptcy. *The Journal of Finance*, Vol. 23, No.

- 4, p. 589-609. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf.
- Andrade, G., & Kaplan, S. n. (1997). How costly is financial (not economic) distress evidence from highly leveraged transactions that became distressed by. Recuperado de http://lib.cufe.edu.cn/upload_files/other/4_20140512105524_10.pdf.
- Benavides, E., Lugo, J., & Bobadilla, V. (2012). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad proyecto: empresas saludables; caso: Crepes & Waffles (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3830>.
- Berger, A., & Udell, P. (2007). "Small Business Credit Scoring and Credit Availability". *Journal of Small Business Management*, 45, pp 5–22. Beaver, W. H. (1966). Financial Ratios as predictors of failure. *Journal of Accounting Research*, Supplement 4, 113-122. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf.
- Bonilla, C. y Gutiérrez, E. (2007). "Costos directos en las quiebras: El caso chileno." *CAPIV Review*, 5, pp. 55-61. Recuperado de <http://revistas.saber.ula.ve/index.php/economia/article/view/8217/8160>
- Castillo (2018) Nacimiento y muerte de Pymes, por baja aplicación de TIC, y su impacto en la generación empleo en Colombia- 2010-2017. Recuperado de <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/saber/article/view/4630/4006>.
- Caicedo, A., & Londoño, S. (2011). Vida y muerte empresarial, estudios empíricos de perdurabilidad": empresas saludables caso de estudio: Mario Hernández (Marroquinera S.A.) (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2628>.
- Claessens, S., Djankov, S., & Lang, L. (2000). "The separation of ownership and control in east Asian corporations". *Journal of Financial Economics*, 58, pp 81-112. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf.
- Cameron, K. S., Kim, M. U., & Whetten, D. A. (1987). Organizational effects of decline and turbulence. *Administrative Science Quarterly*, 32(2), 222-240. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Carter, R., & Auken, H. V. (2006). "Small Firm Bankruptcy". *Journal of Small Business Management*, 44: 493–512. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf.

- Carrión, J. (2015). Prepotencia empresarial. *Capital Humano*, 28(299), 14-16. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Carmeli, A., & Sheaffer, Z. (2009). How Leadership characteristics affect organizational decline and downsizing, 86(3), 363-378. Doi: 10.1007/s10551-008-9852-7. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Cunha, O. (2008). O ciclo de vida das organizacoes: por que as empresas “quebram”? *Artigos*, 23, 11-39. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Darwiche, M., & Vélez, J. (2012). Vida y muerte empresarial - Estudios empíricos de perdurabilidad, empresas saludables: caso Bodytech (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2794>.
- Diario El Tiempo (2017) Cada año se liquidan en Colombia cerca de 140 empresas. En la web: <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/empresas-liquidadas-en-colombia-cada-ano-por-supersociedades-78394>
- El Heraldo (2018) Exportar no está en la agenda de pymes: Acopi, información disponible en línea en: <https://www.elheraldo.co/economia/exportar-no-esta-en-la-agenda-de-pymes-acopi-403593>.
- Finanzas personales (2013). Ocho Causas por las que las empresas entran en crisis, información disponible en línea en: <http://www.finanzaspersonales.co/ahorro-e-inversion/articulo/ocho-causas-empresas-entran-crisis/51066>.
- FUNDES. (2003). La realidad de la pyme colombiana desafío para el desarrollo. En *fundes.org*. p 1-185. Recuperado de <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1241969270.pdf>.
- Fan, J., & Wong, T. (2001). Corporate ownership structure and the informativeness of accounting earnings in East Asia *Journal of Accounting and Economics*, 33, pp 401-426.
- Gallo, M., & Amat, J. (2003) *Los secretos de las empresas familiares centenarias*. Editorial Deusto, Barcelona. Recuperado de <https://www.marcialpons.es/libros/los-secretos-de-las-empresas-familiares-centenarias/9788423421244/>.

- Hernández, C., Murillo, E., & Paez. (2012). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: empresas saludables: caso Molinos Roa S. A. (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/-10336/3684>.
- Lízal, L. (2002). "Determinants of financial distress: What drives bankruptcy in a transition economy? The Czech Republic case." Working Paper Number, 451, (January). USA: William Davidson. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/SSRN-id307224.pdf>.
- Longenecker, J. (2001). Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor. México, DF, México: McGraw Hill Interamericana. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a16v37n09/16370907.html>.
- Latham, S. F., & Braun, M. (2009). Managerial risk, innovation, and organizational decline. *Journal of Management*, 35(2), 258-281. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- McGovern, T. (2007). Why do successful companies fail? A case study of the decline of Dunlop. *Business History*, 49(6), 886-907. doi:10.1080/00076790701710407.
- McKinley, W. (1987). Complexity and administrative intensity: the case of declining organizations. *Administrative Science Quarterly*, 32(1), 87-105. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- McKinley, W. (1992). Decreasing organizational size: to untangle or not to untangle? *Academy of Management Review*, 17(1), 124-137. doi:10.5465/AMR.1992.4279574. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Mbaskoo. (2017). Corporate collapse. Mbaskoo. Recuperado de <http://www.mbaskool.com/business-concepts/finance-accounting-economics-terms/6919-corporate-collapse.html>.
- Morten B., Nielsen, K., Perez F., & Wolfenzon, D. (2007). "Inside the Family Firm: The Role of Families in Succession Decisions and Performance". *The Quarterly Journal of Economics*, 122(2), pp 647-691. Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf).
- Muñoz Santiago, A. (2011). Evaluación del impacto de las multinacionales en las pymes de la ciudad de Barranquilla: Realidad de las empresas vincu-

- ladas vs. la percepción de las empresas no vinculadas. Escuela de Negocios de la Universidad del Norte (Colombia). *Revista pensamiento y gestión*, N° 32 ISSN 1657-627. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3981/2788>.
- Moyer, R, McGuigan, J., & Kretlow, W. (2000). Administración financiera contemporánea. México, D.F.: Thomson editores. Recuperado de <https://docplayer.es/97511269-Administracion-financiera-contemporanea-pdf-descargar-leer.html>
- Niethardt, E. Particularidades de las empresas familiares. En la web: <https://www.comafi.com.ar/espaciopyme/192-particularidades-de-las-empresas-familiares.espacio-pyme-nota.note.aspx>.
- Ohlson, J. (1978). Financial Ratios and the Probabilistic P. Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/trabajo1505%20(1).pdf).
- Prieto P, y Ethel Duran, S. (2015). Pragmatismo competitivo de las pymes de la Región Caribe. Uso de las tecnologías de información y comunicación en las PYMES para la competitividad. Desarrollado por el Centro de investigación y Proyectos (CINPRO) Corporación Universitaria Latinoamericana Editores. Barranquilla- Colombia. Recuperado de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3188/Pragmatismo%20Competitivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez G., González, K., & Lopera, M. (2013). Modelos de predicción de la fragilidad empresarial: aplicación al caso colombiano para el año 2011. Perfil de Coyuntura Económica, 22, 205-228. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Rivera, H., Romero, R., & Guasca, (2012). Análisis estratégico del sector tecnología en computación. Documentos de investigación. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Restrepo., L., & Rivera, H. (2005). ¿Porque la convergencia estratégica puede originar la mortalidad empresarial? Universidad & Empresa, 4(9), 66-85. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Rivera, H., & Malaver, M. (2012). Longevidad empresarial. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/-handle/10336/3806>.

- Romero, E., y Otros (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia, *Suma Neg.* 2015; 6 (13): 29-41. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegas-LuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B-4108007FB85A192FE2705C3E4?sequence=1>
- Ringeling, E. (2004). Análisis comparativo de modelos de predicción de quiebra y la probabilidad de bancarrota, 114. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/ringeling_e/sources/ringeling_e.pdf.
- Roos S., Westerfield R. & Jaffe J. (2000). Finanzas corporativas. México: McGraw Hill. Recuperado de https://www.academia.edu/32709834/Fundamentos_de_Finanzas_Corporativas_-_Ross_9th
- Romani, G; Aroca, P., Aguirre, N.; Leiton, P. y Muñoz, J. (2002). "Modelos de clasificación y predicción de quiebra de empresas: Una aplicación a empresas chilenas." *Revista Forum Empresarial*, 7, 1, pp. 33-50. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/631/63170102.pdf>.
- Sanz, L. (2006). Costo (financiero) de problemas de insolvencia en América Latina. Un caso de estudio. En *Academia: Revista Latinoamericana de Administración*, Número 36, p65-8. Base de datos EBSCOHOST. Fuente Académica Premier. Disponible en: <http://web.ebscohost.com.bd.univalle.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=415c032f-fe8e-404d-a67e-fa91ea-3b05a1%40sessionmgr13&vid=6&hid=24UNAM> (2008). Instituto de Investigaciones Jurídicas. Consultado el 02 de julio de 2009. Disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/indercom/cont/4/dtr/dtr4.pdf>.
- Sánchez, J., & Mendoza, A. (2012). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad. Empresas saludables. Caso Pedro Gómez & Cía. (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/-10336/3680>.
- Serra, F., Pinto, R., Guerrazzi, L., & Ferreira, M. (2017). Organizational decline research review: Challenges and issues for a future research agenda. *BAR - Brazilian Administration Review*, 14(2), 1-27. Doi: 10.1590/1807-7692bar2017160110.
- Suarez, L., Posada, T., & Camacho, P. (2013). Proyecto de investigación: vida y muerte empresarial, estudios empíricos de perdurabilidad, empresas perdurables saludables, premio empresario colombiano al año, Mariposa Lorenz, Caso: Productos Ramo S.A. (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4280>.

- Tuirán, C., & Quintero, K. (2015). Vida y muerte empresarial. Caso de estudio Jeans and Jackets (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10629>.
- Uribe, P., & Reina, J. (2012). Vida y muerte empresarial. Estudios empíricos de perdurabilidad: proyecto: empresas saludables. Caso: Hamburguesas El Corral. (Tesis de grado). Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/-handle/10336/3679>.
- Vélez, I. & Rojas, P. (2006). "Alguna evidencia sobre los costos de dificultades financieras." En las memorias del 2º Congreso Nacional e Internacional de Finanzas de la Empresa y Mercado de Capitales, Buenos Aires. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/14251/HuertasArciniegasLuisEduardo2018.pdf;jsessionid=51B4B1B4108007F-B85A192FE2705C3E4?sequence=1>

El sector funerario y sus características en la ciudad de Santa Marta – Colombia

Luz Dary Rodríguez Luna

Magíster en Mercadeo. Economista. Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, de la Universidad del Magdalena.
Correo: rluzdary652@gmail.com

Elvis Orozco Castillo

Magíster en Economía. Economista. Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, de la Universidad del Magdalena.
Correo: elvisorozco@gmail.com

Gilberto Montoya Barbén

Maestría en Gestión Empresarial. Especialización en Logística. Profesional en Comercio Internacional. Docente de la de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, de la Universidad del Magdalena.
gimonber@hotmail.com

Resumen

La presente investigación se realiza en el marco de la creciente necesidad de las empresas funerarias por una caracterización del perfil socioeconómico del sector en la ciudad de Santa Marta, Magdalena. El enfoque con el que se trabajó el proyecto es mixto, se utiliza como instrumento la encuesta; pero a la vez, se emplean entrevistas y grupos focales. Se exponen algunos datos relevantes de la dinámica del sector, y se dan a conocer las percepciones tanto de empresarios, como de los clientes, para así encontrar las tipologías del sector en estudio y de las mismas empresas. La información recolectada coadyuva a realizar un diagnóstico que da

pie a la proposición de soluciones a las problemáticas identificadas en el proceso, esto con el fin de que las empresas del sector funerario puedan proporcionar un mejor servicio y una mayor satisfacción para sus clientes.

Palabras clave: sector funerario, servicios funerarios, industria funeraria, mercado mortuario.

The funeral sector and its characteristics in the city of Santa Marta – Colombia

Abstract

This research is carried out within the framework of the growing need of company's funeral homes for a characterization of the socio-economic profile of the sector in the city of Santa Marta, Magdalena. The episteme with which the investigation works, is mixed, it is used as. The survey was used, but at the same time, interviews and focus groups were used. Are exposed some relevant data on the dynamics of the sector, and in turn, the perceptions are disclosed both entrepreneurs and clients, in order to find flaws and typologies of the sector in study and from the same companies. The information collected leads to a diagnosis that gives rise to the proposal of some possible solutions to the problems identified in the process, this, in order that companies in the funeral sector can provide a better service and greater satisfaction for your customers.

Keywords: funeral sector, funeral services, funeral industry, mortuary market.

Introducción

El hombre tiene un ciclo de vida desde que nace, hasta que se muere; la cual es una de las condiciones menos favorables, pero muy comunes en una persona. A raíz de esto, nace el sector funerario, el cual pertenece al diario vivir de todos los individuos. El tipo de empresa que integra este sector presta un servicio a la sociedad, con el propósito de suplir una necesidad que existe en la población y realizar un acompañamiento a las personas afectadas por la situación del fallecimiento de algún ser querido o familiar.

Históricamente, los servicios fúnebres nacen en los 60s; en este tiempo, se utilizaban unas canastas como instrumento para enterrar a las personas. El siglo XXI, en Colombia, la innovación y diversificación de los servicios de funeraria han llevado a que este sector sea exitoso. Según cifras del DANE (2018), este sector aporta al PIB nacional un porcentaje del 0,12%. Además, según la revista Dinero (2015), ese sector estaba empleando directamente a más de treinta mil personas, obteniendo entradas por más de setecientos mil millones de pesos al año, recibiendo la mitad de sus ingresos por ventas de seguros mortuorios. Soto (2019) expresa que este sector emplea más de dieciocho mil personas, al sumar cada servicio vinculado al sector: la venta de flores, la impresión de volantes, servicios de música, servicios de cafetería, transporte de personas. Cabe anotar, que Santa Marta es una de las ciudades en donde existe una gran concentración de empresas que ofrecen este servicio, el cual tiene demanda constante y genera un aporte a la economía de la ciudad; sin embargo, no se han especificado las diferentes características que dan forma a este sector.

En esta línea, el sector funerario en Santa Marta carece de una caracterización, o estudio de sus dinámicas, oferta, demanda o de las necesidades de dicho mercado en la ciudad, es por ello que surge la necesidad de un análisis que contenga los elementos necesarios que den cuenta de las características del sector funerario y de usuarios o posibles clientes; para profundizar en sus necesidades y para tener insumos que permitan conocer de mejor manera el sector, el servicio que ofrecen, su aporte a la economía y la relación que establecen con sus clientes.

Al identificar que son pocas y escasas las investigaciones realizadas a tal sector; se plantea un estudio con el objetivo de caracterizar sector exequial. El cual se va a desarrollar en forma mixta utilizando datos provenientes de encuestas y al mismo tiempo de entrevistas y grupos focales. El contenido del artículo es una introducción, una revisión literaria basada en el reconocimiento de la estructura de las empresas y de los servicios fúnebres, se presentan algunos antecedentes, la metodología, los resultados la discusión y las conclusiones. En el desarrollo del trabajo de campo se evidenciaron falencias desde la manera de ofrecer sus planes hasta la opción final de su servicio; se evidencia en los encuestados, falta de información y desinterés por el tema.

Revisión de literatura

La muerte se ha convertido en un negocio desde hace algunas décadas, el ofrecer servicios post mortem a las familias, o tener un seguro funerario, es algo que a todo el mundo se le ha pasado por la mente. Pero ¿Qué es un servicio funerario? Son las acciones que se realizan en pro de sepultar a una persona que ha fallecido. Entre estas actividades se encuentran los planes mortuorios, que cubre algunos servicios en el proceso de sepultura; los traslados, las cremaciones y el servicio pastoral. Así como cualquier otra organización, las empresas que constituyen el sector funerario tienen clientes, ofrecen un servicio a cambio de una remuneración económica, tienen ganancias, pérdidas, y, de igual forma, deben realizar un reconocimiento del mercado para poder comprender mejor a sus clientes y ofrecerles el servicio que éstos esperan. Sin embargo, en el caso del sector funerario en la ciudad de Santa Marta, las empresas de este sector no cuentan con un estudio de mercado, o segmentación o caracterización de sus clientes.

Cabe anotar, que los clientes constituyen el corazón de cualquier modelo de negocio o plan de marketing, para satisfacerlos se deben agrupar en distintos segmentos según sus necesidades, problemas, comportamientos comunes o deseos; una correcta clasificación del cliente objetivo brinda un mayor porcentaje de acierto a la hora de planificar, debido que se logra saber las necesidades y deseos que pueden tener un grupo de personas. Conocer al público mejora las elecciones de lo que se debe hacer, cómo hacerlo, dónde focalizar el servicio y qué segmento "ignorar", además ayuda al logro de objetivos. La problemática radica en la falta de una caracterización del cliente y del sector funerario. Según la RAE (2019) caracterizar es el acto de "determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás", básicamente es la tarea fundamental de reconocer un grupo de personas para poder crear una segmentación del cliente, para así, brindar desde la organización una propuesta de valor de manera eficiente y adecuada a las necesidades del cliente. Para la caracterización del cliente se deben tener en cuenta aspectos geográficos (localización), demográficos (sexo, edad, nivel de estudio, clase social, nivel de ingresos, etc.), psicográficos (personalidad, motivaciones, hábitos de consumo, intereses) y comportamientos (beneficios deseados, tasa de uso).

En relación con las problemáticas internas del área comercial de las empresas, en el sector funerario se han encontrado problemáticas funda-

mentadas en el entorno de las personas, sus expectativas y el servicio recibido por la misma organización exequial. Llevándose a un contexto de dinámicas sociales contra actividades empresariales, es relevante la intencionalidad de las partes en la prestación del servicio fúnebre, pues para las empresas “la muerte es usada como un negocio más que una atención humana y fraternal a la sociedad” (Vélez, 2006); sin embargo, el cliente pasa por una situación personal dolorosa, cuando se encuentra en negociación con la funeraria. Es por ello, que el sensibilizar y preparar al equipo de trabajo para relacionarse con sus clientes y ponerse en el lugar de ellos; se ha vuelto una necesidad para dichas empresas prestadoras del servicio, para lograr así un cambio de percepción y funcionamiento; siendo importante la atención de los familiares y allegados (Tavera, 2014). Al caracterizar y seleccionar a los clientes o a un grupo objetivo, se puede delimitar la estrategia de la empresa en el mercado. Partiendo de esto, se pueden unir ideas para generar servicios nuevos a la medida del consumidor o según la tendencia del mercado, para luego dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado, presentando una tipología que apuesta por una evolución de su oferta, hacia la profesionalización y modernización de sus servicios (Smith, 2017).

El fin de la vida es un momento inevitable para todo ser humano, es por ello por lo que el sector funerario juega un papel trascendental puesto que, al ser una etapa ineludible, se convierte en una obligación necesaria de conocer para darle un descanso digno al ser querido en cuestión y pasar el duelo de la mejor forma posible. Según Portafolio (2013), anteriormente el sector funerario se limitaba a lo esencial como lo era: el cajón, alquiler de la sala y algún servicio extra; no obstante, en los últimos años, los empresarios descubrieron que una persona no necesita solamente los servicios “básicos” al momento de enfrentar una pérdida, el sector está cubriendo un espacio al que antes no se le daba la debida atención, es por esta razón que se ha ido transformado e incluyendo nuevos servicios. En palabras de Enrique (2016) se deben ofrecer varios servicios que se satisfagan las necesidades del cliente: sean emocionales, sociales, jurídicas, administrativas o funcionales. En este sentido, Franco Lindarte (2018) explica que el sector funerario en Colombia ha tenido un gran desempeño a través de los años y se ha ido modernizando de manera muy importante; tanto así, que este fortalecimiento ha generado interés en algunos inversionistas extranjeros que lo ven como un negocio muy rentable y competitivo.

En esta línea, los contextos culturales y demográficos son importantes dentro del sector, debido a que dictaminan las variables que pueden influenciar la demanda de una población con tradiciones marcadas y arraigadas en sus vidas. La población samaria representa un reto para las empresas funerarias por sus costumbres, tabúes, por la desinformación y el miedo a lo incierto. Debido a lo anterior, nace la necesidad de caracterizar y segmentar dicho sector, describiendo el perfil del cliente de las funerarias con las diferentes aristas que pueda tener.

Antecedentes

El posicionamiento de una empresa en un determinado sector económico debe contar con las estrategias adecuadas para implementar, éstas deben garantizarle un adecuado nivel de competitividad influenciando en la demanda de sus productos y servicios. En este sentido, Carmoña Tache (2015) realiza una delimitación de las posibles estrategias a implementar dentro del sector funerario que le permita a Consultores Tache Salcedo mejorar su competitividad en la industria. El propósito de la investigación fue brindarle a la empresa las herramientas necesarias para ejecutar las estrategias que le permitan posicionarse dentro de un sector funerario en crecimiento.

El análisis se abordó a partir de una matriz Mic-Mac que perfilan el éxito sectorial. Las conclusiones que refleja dicha investigación, en cuanto al diseño de estrategias competitivas, es que se debe tener claro que la entrada más importante de toda empresa funeraria se basa en la diversidad de los servicios ofrecidos; es por ello, que la ampliación hacia una tercera rama de negocio a cubrir por medio de una integración vertical hacia atrás, es la urgencia, un tipo de servicio que la empresa podría considerar para mantenerse competitivo en el mercado. De acuerdo con esto se hace la notable conclusión de que los procesos de innovación en servicios funerarios son fundamentales hoy en día, atreverse a innovar en servicios no utilizados en el mercado como lo es la unidad de duelo, el servicio web y otros más que pueden llegar a marcar una diferenciación del servicio que las empresas del sector funerario ofrecen.

Este primer antecedente representa una base para la investigación como modelo de implementación de las variables para tener en cuenta, en cuan-

to al momento de establecer estrategias dentro del sector funerario. Ahora bien, dentro de los elementos que interviene en la dinámica económica del sector funerario encontramos la orientación de cada empresa dentro del segmento para con el consumidor, siendo el hombre en su rol de consumidor, una expresión de sus necesidades y deseos, en el estudio de Tavera (2014) realizado en la Universidad Pontificia Bolivariana, el autor establece los factores determinantes para un empresa funeraria, los cuáles determinan su capacidad de adaptabilidad a los cambios que surjan de parte de las necesidades del consumidor o del mercado.

El propósito del estudio fue analizar la orientación al mercado de las empresas funerarias, donde, para objeto de estudio, se toma La Funeraria La Esperanza S.A; dentro de la metodología se utilizaron encuestas realizadas por las empresas funerarias o sus clientes. Se concluyó que los cambios de gerencia deben ir acompañados de cambio en diferentes niveles de decisión. Esta investigación como antecedente, permite tener una visión organizacional de cómo una empresa funeraria puede tener un diseño estructural orientado a una política de mercado, permitiéndole obtener y agregar valor a su público objetivo.

Simultáneamente, es necesario para las empresas funerarias, conocer la aceptación con la que cuentan los productos y servicios que ofertan al mercado, con lo que es ineludible identificar plenamente las estrategias que lo permiten. En el estudio realizado por Álvarez & Rueda (2014), se establecen los elementos esenciales para adecuar una oferta competitiva al mercado que les permita a las empresas una mayor participación en el mercado, cuyo propósito es establecer la aceptación y la cuota de mercado de la esperanza.

Esta investigación aporta los fundamentos necesarios para analizar la adecuada estructuración de las sociedades en el sector funerario, permitiendo determinar las estrategias más ajustadas al desarrollo de su actividad económica y contexto empresarial. Del mismo modo, es de vital importancia para una organización una tipificación, tanto de sus amenazas y debilidades como de sus fortalezas y oportunidades, cuestión que le permitan contar con conocimientos de la empresa para la adecuación de estrategias a implementar. Con respecto a ello, se encuentra el estudio "Análisis empresarial Funeraria Santa Marta" realizado por Rebolledo Corredor (2013) de la Universidad del Magdalena, en esta investigación el

autor, basándose en un análisis de matriz DOFA, encuentra las debilidades y fortalezas de la empresa e implementa la estructuración del marketing digital, para generar recordación por parte de los consumidores. Se utilizó información de la organización y un análisis del estado del sector de influencia de esta. Rebolledo (2013:4) concluye que: la Funeraria Santa Marta está comprometida con brindar un servicio de excelente calidad y que cumpla con las expectativas de los clientes. Su lema es 'Un Compromiso Humano' debido a que además de una finalidad lucrativa, Funeraria Santa Marta busca generar un servicio que aliviane las preocupaciones de familiares, en un momento en el que los sentimientos priman sobre la razón. Por todos estos factores, la empresa busca un progreso constante, mejora de sus servicios e innovación en lo que ha venido haciendo desde hace dieciséis años.

Por otra parte, las variables que tienen influencia en el mercado funerario, como los aspectos culturales son referenciadas en el estudio de Marcos (2003); en el cual presentan una caracterización de variables que sobresalen en la prestación de servicios funerarios, tomando como eje central el conocimiento o desconocimiento del consumidor respecto a la oferta de las empresas del sector funerario. Esta investigación, se interesa principalmente, por las variables que intervienen en la dinámica de la oferta, demanda y cómo éstas se relacionan directamente con la calidad en un marco cultural y social frente al paradigma de la muerte como necesidad primaria; para lo cual, se realiza una revisión de fuentes secundarias y un amplio análisis del estado del arte en la ciudad de Madrid, España, con el fin de apoyar y justificar un marco teórico.

El estudio muestra la dinámica natural del mercado funerario, permitiendo identificar las variables calidad y precio como distintivas para intervenir en una demanda biológicamente asegurada, permitiendo a la presente investigación establecer los parámetros fundamentales un mercado funerario. Consecuentemente, encontramos a la empresa funeraria inmersa en un entorno cultural que se encuentra dentro de un ambiente de ritos históricos y, que se vincula fuertemente frente a lo que el consumidor espera de este tipo de organización, determinando de esta manera el papel que juegan estas empresas en el mercado. En vista de ello, el estudio "Hacia una humanización de la empresa funeraria" realizado por Claudia Vélez Zapata (2006) de la Universidad Pontificia Bolivariana, busca la comprensión del rito ceremonial y la forma en que el cadáver es manipulado para llevar a

cabo rituales mortuorios. El propósito de la investigación fue visualizar la interacción de la empresa funeraria con el hombre, enmarcado en un contexto cultural abordado por la naturaleza y la trascendencia de la muerte en las diferentes culturas.

En consecuencia, partiendo de la hermenéutica, se logró identificar las prácticas funerarias, los elementos de ceremonias y rituales de la muerte. Los frutos de la investigación aportan información acerca de cómo afrontan los participantes del mercado (consumidor y oferente) el paradigma de la muerte y de qué forma abordan la interpretación que su contra parte brinda y manifiesta de este rito alrededor de la muerte. Hay que mencionar, además, que el ser humano en su rol de consumidor se fragmenta en diferentes tipos, según diferentes variables, una de ellas es el aspecto generacional donde los hábitos de consumo y preferencias pueden incluso cambiar abruptamente según sea el caso. En el libro "Entre generaciones: no te quedes afuera del futuro" escrito por Alejandro Mascó (2013) el autor busca identificar cuáles son los contextos en los cuales se desenvuelve cada persona de un tipo generacional y como contrasta con las demás, con el fin de identificar como se rige su comportamiento frente a motivaciones y conductas.

En relación con lo anterior, se explica que cada generación tiene rasgos particulares que les caracterizan y a su vez diferencian de las demás. Estas generaciones han pasado por distintas realidades históricas, sociales y políticas muy particulares la una de la otra, por lo que causan en ellas, agudas diferencias debido a sus vivencias. Debido a lo antes mencionado, se puede decir que es de utilidad a la hora de crear estrategias de negocios, segmentar el mercado, atender sus necesidades no solo como consumidores, sino como trabajadores y oferentes. Los aportes que brinda Alejandro Mascó con su libro a la caracterización del sector funerario, es un nuevo punto de vista, es agudizar los sentidos ante un mercado claramente segmentado por distintas generaciones, con motivaciones y perspectivas distintas frente a la muerte y los diferentes ritos que giran alrededor de esta.

En relación con las dinámicas del marketing y la mercadotecnia frente al sector funerario, una parte esencial de la gestión es conocer el mercado, sus características y necesidades. Sutherland, Duke y Abernethy (2004) pretenden dar a conocer a sus lectores lo que es el perfil del cliente, pensando

en las diferentes formas de conocerlo, como lo son las características demográficas, la percepción que tiene el cliente de los productos y servicios ofrecidos, y también por la competencia que posee la misma empresa.

Lo anterior, con el fin de crear una estrategia de marketing ideal para llegar a conocer a los clientes. El antepuesto documento, como una base teórica, permite a la presente investigación abordar correctamente los elementos esenciales de un adecuado perfil del cliente dentro del sector funerario, abordando variables demográficas, geográficas, psicográficas y conductuales, permitiendo identificar las mínimas variables para la construcción de un perfil de cliente adecuado a las necesidades esenciales del mercado. Bedoya & Muñoz (2006), explican la dinámica empresarial funeraria, mediante la descripción de su entorno organizacional, socioeconómico, tecnológico y ambiental, así como sus tendencias de desarrollo. La investigación tuvo como fin, servir de insumo para la creación de políticas y normas de competencia laboral, que permitieran una mejora general de la situación laboral de los colaboradores del sector.

La investigación concluye con la recomendación de realizar una revisión de las gestiones relacionadas con la manipulación, manejo e incineración de fallecidos, estableciendo procesos que le permitan a la organización sostener un grado de calidad en sus procesos tanto a nivel organizacional como ambiental y a su vez un aseguramiento de las personas que realizan dichos procesos. El presente antecedente apoya a la investigación en cuanto al conocimiento y ampliación de los servicios y protocolos realizados en el sector, además del aporte al impacto económico y ambiental que este proyecta en Colombia.

Castro-Calvijo (2012) plantea la situación del sector funerario en la primera década del siglo XXI, destacando el auge comercial y lo primordial del sector para el ser humano. Este libro brinda una síntesis sobre todo lo relacionado con la industria funeraria y como esta ha abarcado de manera financiera en esa línea de tiempo.

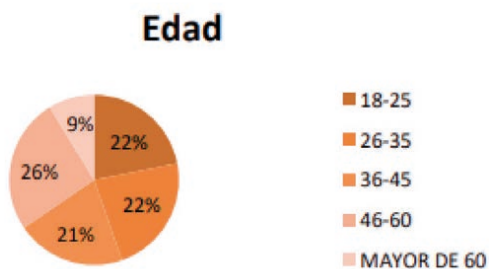
Metodología

El estudio fue realizado en Santa Marta, Colombia. Bajo el tipo de investigación exploratoria, en relación con el poco conocimiento que hay del

tema, esperando con este estudio comenzar a develar las características del sector funerario en Santa Marta, que sirvan de base de estudios más robustos en el futuro. Se inició con un grupo focal constituido por empresarios del sector funerario de Santa Marta, lo cual, ayudó a determinar qué estrategias de promoción y comercialización son utilizadas, actualmente, por las funerarias; teniendo en cuenta variables como marketing, publicidad, satisfacción, promociones en tarifas, segmentación de mercados y redes sociales.

Con respecto a la delimitación de la población, muestra e instrumentos, la investigación se desarrolló con un tipo de diseño muestral aleatorio simple, teniendo en cuenta que la población seleccionada para la investigación es cualquier ciudadano, mayor de edad, de Santa Marta. Se trabajó con un nivel de confianza del 95%, lo más conveniente para la investigación y probabilidades de éxito y fracaso del 50% respectivamente, el margen de error establecido es del 5, 115% arrojando un tamaño de la muestra de 367 personas, que fueron encuestadas por los estudiantes de la Universidad del Magdalena, para caracterizar el perfil de los clientes y usuarios de los servicios funerarios de la ciudad.

Resultados



Gracias a los datos recolectados por medio de las encuestas y al análisis realizado luego de la interpretación, se ha podido estructurar un perfil del cliente estándar para el sector funerario. Este perfil incluye desde el género, hasta el grado de interés que debería tener dicho cliente meta o segmento de clientes en Santa Marta. En primer lugar, Con respecto al sexo del posible cliente, se observa que, en su mayoría, las mujeres son

quienes tienen el mayor interés en adquirir un plan funerario; En el caso de los hombres, una gran minoría es beneficiario de sus padres y otros titulares, los cuales habían adquirido el servicio por medio de la empresa en la que laboran.

El margen de edad establecido para el perfil del cliente, es de 40 a 60 años de edad Según los datos proporcionados por la aplicación del instrumento, con un 26% del total de encuestados. Según los datos recolectados, los jóvenes entre edades de 18 y 25 años, no están interesados por el tema o por adquirir un servicio exequial y en su mayoría, éstos son beneficiarios de sus padres, así mismo, los adultos mayores de 60 años no adquieren planes funerarios pues son beneficiarios de sus hijos o familiares cercanos. En casos muy escasos se encuentran jóvenes quienes deciden adquirir este servicio.

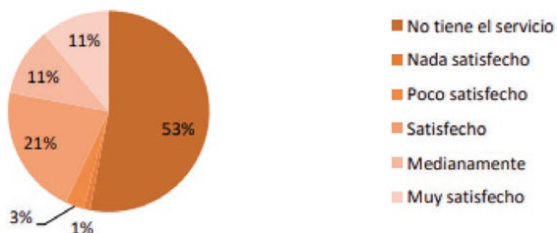
Por otra parte, el estrato del cliente promedio del sector funerario, es el estrato medio, con ingresos mensuales de 1 SMMLV o más, profesionales, amas de casas, padres ancianos y trabajadores independientes que generan ingresos con sus pequeños negocios, o Pymes, con una representación en las encuestas realizadas del 60% del total de encuestados.

Se identifica una falta de conocimiento en los estratos más bajos, dado que la información no llega a ellos de manera pertinente. Así mismo, la población de estrato alto, generalmente, no adquiere este tipo de servicios, dado que, si se presenta la ocasión del fallecimiento de alguno de su círculo familiar, éstos tienen el dinero suficiente para cubrir todos los gastos derivados de la situación. Se observa en el estudio, además, que el prospecto del cliente puede ser empleado, independiente o pensionado, persona que profese, principalmente el catolicismo, seguido del cristianismo, con un núcleo familiar de 3 o 4 personas. Al cliente le interesa el prestigio que posea la empresa funeraria, así como tienen en cuentas las buenas recomendaciones de otras familias.

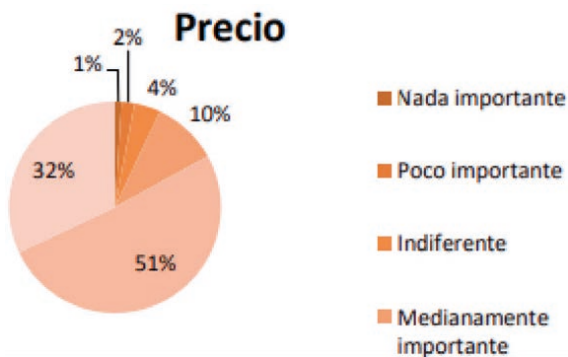
En el caso de la creencia religiosa del cliente potencial, tras ejecutar las encuestas, se encontró que el 61% de los encuestados afirmó profesar la creencia religiosa del catolicismo; por otro lado, el 26% de los mismos respondió ser cristiano/evangélico, convirtiéndolos en las dos religiones de mayor volumen en el mercado. Cabe resaltar que un 5% de los encuestados contestó no profesar una creencia religiosa los cuales en algunos

casos mostraron poco grado de importancia con su terminación a la hora de fallecer; por el contrario, los “más creyentes” expresaron su preocupación por un entierro digno, haciendo apreciaciones de cómo se habían llevado a cabo con otros familiares de acuerdo a su religión.

Oratorio Multiconfesionario



Según las encuestas realizadas se analiza que en un 53% de los encuestados, no tiene un servicio funerario; siendo este un servicio necesario, aunque costoso, lo cual no permite juntar el dinero cuando la calamidad sucede. Del 48% que si cuenta con uno, solo el 21% está satisfecho indicando que más de la mitad no se siente bien, de acuerdo a las funerarias cada religión tiene su culto o misa según su tradición, pero las personas no mostraron conocimiento al no haberlo utilizado aún, optando por velaciones y misas en sus propias casas o templos.



El precio desde siempre ha sido un factor concluyente en la toma de decisión de cualquier persona ya que de este dependerá la capacidad de

muchos demandantes para adquirir un bien, es este caso, el plan exequial, de esta manera, de un 49% que dieron respuesta a esta pregunta, el 42% coincidió en la importancia que tiene el precio al momento de elegir este servicio, ya sea porque para ellos el precio está estrechamente ligado con la calidad del producto, tomando como referencia la siguiente frase: “entre más caro, mejor”, o simplemente porque hay quienes prefieren multiplicar su presupuesto. Con respecto al 7% restante, que corresponde a los clientes que opinan que el factor decisivo no se encuentra en el valor de un bien o servicio, sino en factores como: el prestigio, la calidad, la cobertura, la atención al cliente, la facilidad de pago, etc.

En cuanto al precio específico mensual del servicio, el cliente del sector funerario se ha concientizado en pagar como máximo \$ 30.000 pesos colombianos mensualmente, seguidamente, un 17% de la población de clientes prospectos, estarían dispuestos a pagar entre \$ 30.000 y \$40.000 pesos mensuales. Lo anterior, responde a la necesidad que tienen los clientes de poder optar por un servicio con planes de precios bajos para ellos. Es importante que las empresas estudien diferentes estrategias y formas de pago para ofrecerles una mayor gama de posibilidades a sus clientes. Referente al servicio que prestan las empresas del sector funerario, se observaron algunas falencias frente a la forma de comunicación que están utilizando para promocionar sus servicios, o darlos a conocer en la población, dado que más del 50% de las personas encuestadas no tenía conocimiento alguno de los servicios que una funeraria presta.

Discusión

El negocio exequial tiene más de una sola actividad económica fundamental, que pueden tener un costo un total de \$2 a \$7 millones de pesos, que oscila en pagos mensuales de entre 15 mil pesos a 40 mil pesos. Debido al crecimiento económico que el sector ha tenido en Colombia durante los últimos años, se denota que en la ciudad de Santa Marta hay un bajo crecimiento con referencia a otras ciudades. Los habitantes de la ciudad tienen una falta de conocimiento frente a los diferentes servicios funerarios que ofrece el sector. Adicionalmente, esta falta de conocimiento afecta directamente el rendimiento económico en las diferentes funerarias existentes en la ciudad. Existen tabús frente al tema de la muerte, y muchos ciudadanos denotan la poca importancia que conlleva adquirir un plan de

prevención exequial, y, siendo este el servicio básico que ofrecen las funerarias se observa que los usuarios carecen de información con referencia a los demás portafolios de servicios ofrecidos.

El gremio del sector funerario de Fenalco en Santa Marta manifiesta que sólo se ha podido obtener un 20% de la población samaria, lo cual es una situación preocupante puesto que, otras ciudades han tenido un mayor recibimiento en cuanto a los servicios fúnebres. Además, esto afecta negativamente al aspecto de la innovación para estas organizaciones, pues, la carencia de información por parte de los ciudadanos impide a que estas empresas innoven frente al portafolio de servicios. Añadiendo el hecho de que, aunque se ha intervenido el tema publicitario en redes sociales, no han logrado obtener la atención de la población juvenil de la ciudad.

El sector funerario en Colombia ha venido manteniendo su productividad, incluso en momentos donde la producción nacional decaía; esto debido a que la demanda por los servicios funerarios inmediatos no va a cesar; aunque cabe destacar que la innovación y servicios ofrecidos como los planes exequiales, son una gran estrategia para la productividad del sector funerario. Este sector, no genera solamente empleo formal, existen muchas familias que su sostén diario nace de ahí, hay una gran cantidad de empleos indirectos producidos por dicho sector, por lo que es de importancia para la nación debido a que su aporte a la nación no se limita únicamente al PIB resultado de su productividad.

En Santa Marta, la falta de información de la población hace que las empresas del sector funerario no logren ampliar la cantidad de clientes que podrían tener, claro está, el desempeño de dichas empresas de la ciudad, son reconocidas dentro del país. Se recomienda elaborar un plan estratégico de marketing para reforzar los puntos deficientes y generar fortaleza, de esta forma seguir compitiendo y poder aumentar su cuota de mercado.

Debido a que en Santa Marta existe un público apático con los temas relacionados a la muerte, se debe buscar la manera de segmentar a los posibles clientes y ofrecer propuestas de valor para cada segmento, tratar de entrar a un mercado de forma masiva siendo que este es renuente a innovaciones debido a la marcada tradición que posee la ciudad. Al existir un gran mercado que no se ha logrado alcanzar por parte de las funerarias en Santa Marta, se evidencia que hay un público que demanda otras propues-

tas de valor, se debe identificar dicho mercado y saber qué necesidades o deseos poseen para poder satisfacerlos.

Conclusiones

Dando respuesta al objetivo número 1 se determinaron ítems tan importantes para la demanda tanto como para la oferta, dentro de los cuales se vio más relevancia en la edad, la cantidad de ingreso y la ocupación, estando entrelazadas las 3, la parte de la religión fue mucho más relevante para los católicos, siendo los que más adquieren el servicio y plan completo, ya que otras religiones han preferido optar por sus instalaciones y adquirir solo una parte del plan exequial, otros factores influyentes se observaron en el nivel de satisfacción que repercute en la demanda del servicio, ya que si el nivel es bueno genera permanencia y recomendación, y si es lo contrario, pues causará el retiro de la persona.

Se identificaron aspectos como opción-destino final, plan de previsión, la funeraria y parques cementerios, siendo estos los más relevantes entre todos para los encuestados y en los que más se generaron opiniones tales como la concordancia de lo ofrecido y recibido, lo contenido del plan y la perspectiva de la funeraria, inclinándose más por los parques cementerios.

Por otra parte, en el nivel de importancia de unos ítems a la hora de escoger una empresa funeraria, sobresalió el precio y facilidad de pago, cobertura del plan, la ubicación del cementerio y tradición familiar, entre todos, se destacaron por ser las mayores razones de escogencia entre empresas, por los ingresos manejados de los ciudadanos, la accesibilidad al lugar y el sentimentalismo generado y acogido por varias generaciones. Adicionalmente, se analizó que la demanda se ve influenciada por el interés de adquirir el plan, siendo casi la mitad de 367 encuestados, quienes no estaban interesados en tenerlo, planteándose en su mayoría, como razones el desconocimiento del plan y el no considerarlo necesario.

Recomendaciones

- Fortalecer la publicidad de cada funeraria y sus servicios
- Realizar más visitas asesorando a las personas de escasos y buenos recursos para ampliar la información acerca de los planes de previsión y sus servicios

- Utilizar otros canales de comunicación que abarquen más ciudadanos como periódicos de la ciudad
- Reforzar los aspectos antes mencionados en los cuales la satisfacción juega un papel determinante
- Determinar entre los usuarios lo que genera más importancia a nivel personal para brindarle un trato a su necesidad
- Realizar estrategias de marketing para ganar más clientes ya que dentro de la población encuestada casi la mitad no cuenta con un plan y la mayoría no cuenta con recursos para necesidad inmediata
- Crear conciencia por nichos de la importancia de adquirir su producto.

Referencias

- Álvarez, L. y Rueda, Y. (2014). Investigación de mercados para medir el nivel de aceptación, reconocimiento y participación en el mercado de la organización la esperanza en la ciudad de Ocaña. Tesis, trabajo de grado. Recuperado de: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/handle/123456789/504?mode=full>
- Bedoya, D. y Muñoz, A. (2006). Caracterización del sector funerario y la tanatopraxia en Colombia. Ministerio de protección social, Colombia. Recuperado de: <http://www.actiweb.es/menarguez/archivo1.pdf>
- Carmona Tache, Luis Ángel (2015) Diagnóstico y diseño de variables para aplicar estrategias competitivas en funerarios consultores Tache Salcedo. Tesis de pregrado. Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia. Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0061857.pdf>
- Castro Calvijo (2012). El sector funerario está muy vivo: análisis del sector funerario en Colombia en la década 2000-2010. Trabajo de Grado para la Facultad de Administración. Programa de Administración de Negocios Internacionales. Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Universidad del Rosario. Colombia. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4236/1015411657-2012.pdf;jsessionid=BA51347BD222D3181BD52020889253C8?sequence=3>
- Corredor, L.; Cubillos, Y. y Monsalvo, J. (2013). Análisis empresarial funeraria Santa Marta. Programa de negocios internacionales. Facultad De Ciencias

- Económicas Y Empresariales. Universidad De Magdalena. Santa Marta, Magdalena. Recuperado de: <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/js-pui/bitstream/123456789/1063/1/EN-00056>
- DANE (2018). Censo nacional de población y vivienda 2018. Colombia.
- Enrique-Núñez, G. (2018). Extranjeros miran negocio funerario en Colombia: Inversión de más allá. Diario la economía. Artículo en línea. Recuperado de: <https://diariolaeconomia.com/fabricas-e-inversiones/item/3684-extranjeros-miran-negocio-funerario-en-colombia-inversion-de-mas-alla.html>
- Marcos, F. (2003). "La economía funeraria: Demanda y oferta en el mercado de servicios". IE Working paper 1803. Instituto de empresa Serrano. Madrid, España. Recuperado de: http://latienda.ie.edu/working_papers_economia/WPE03-18.pdf
- Mascó (2013). "Entre generaciones: no te quedes afuera del futuro". Editorial Temas. Buenos Aires. Argentina.
- Portafolio (2013). Exportar, otra línea de las funerarias. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/exportar-linea-funerarias-71126>
- Real Academia Española (2019). Definición de caracterizar. Recuperado de: <https://dle.rae.es/caracterizar>
- Smith, H. (2017). Mercado del sector funerario. Spain LLP Velázquez, 63 28001 – Madrid. Recuperado de: <http://www.panasef.com/wp-content/uploads/2017/03/Panasef-Informe-Mercado-Sector-2016-V6.pdf>
- Tavera, J. (2014). La orientación al mercado en las empresas de servicios exequiales: el caso de la funeraria la esperanza s.a. Escuela de Ciencias Estratégicas. Maestría en Administración. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. Colombia. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2621/Trabajo%20de%20Grado%20-%20Juan%20Camilo%20Tavera.pdf?sequence=1>
- Vélez-Zapata, C. (2006). Hacia una humanización de la empresa funeraria. Pensamiento & Gestión, núm. 21. pp. 93-113. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602104.pdf>

Ciencias de la Sustentabilidad una posibilidad para la formación de docentes universitarios mediado por la educación virtual

Claudia María Cardona Londoño

Ingeniera Agrícola, Especialista en Docencia Universitaria, Magíster en Aprovechamiento de Recursos Hidráulicos. Doctorado en Educación. Docente Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
cmcardonal@correo.udistrital.edu.co

Resumen

La investigación de mercado para proponer un diseño curricular en educación superior, en un tema de alta complejidad como son las ciencias de la sustentabilidad, es una posibilidad para la formación de docentes universitarios mediada por educación virtual, la pregunta orientadora es ¿cuáles esos los temas de mayor relevancia que se deben ser considerados según las necesidades del contexto y las competencias base de la formación permanente de los docentes universitarios y los profesionales que se forman el siglo XXI? La metodología es investigación-acción educativa, que presenta el estudio de mercado a través de un Mapeamiento informacional bibliográfico de las universidades que ofertan programas similares, luego se dio una etapa de contrastación con expertos AH-DOC, para darle validez y Confirmabilidad a la pertinencia de la maestría y por último con un grupo focal construye el diseño Curricular. Como resultado del proceso investigativo se formula un programa tipo Maestría en Cien-

cias de la Sustentabilidad donde se incluya criterios como la complejidad, el sistemismo, la interdisciplinariedad, el diálogo de saberes y la interculturalidad, en metodología virtual.

Palabras clave: ciencias de la sustentabilidad, formación de docentes universitarios, educación virtual.

Sustainability Sciences: a possibility for the training of university teachers through virtual education

Abstract

Market research to propose a curricular design in higher education, in a highly complex issue such as sustainability sciences, is a possibility for the training of university teachers mediated by virtual education, the guiding question is what are the issues? of greater relevance that must be considered according to the needs of the context and the basic competencies of the permanent training of university teachers and professionals who are forming the 21st century? The methodology is educational action research, which presents the market study through a bibliographic informational Mapping of the universities that offer similar programs, then there was a contrasting stage with AH-DOC experts, to give validity and Confirmability to the relevance of the master's degree and finally with a focus group builds the Curricular design. As a result of the investigative process, a Master's program in Sustainability Sciences is formulated that includes criteria such as complexity, systemism, interdisciplinarity, dialogue of knowledge and interculturality, in virtual methodology.

Keywords: sciences of the sustainability, training of university teachers, virtual education.

Introducción

En la identificación de programas afines nacionales, se tuvieron en cuenta Maestrías que tuvieran por lo menos una de las de estas tres connota-

ciones: que fuera en Universidad Pública y/o metodología o modalidad virtual (pues para unas universidades como la EAN es metodología y no modalidad), y/o que tuviera la palabra sustentabilidad. Con respecto a los programas internacionales, que evocaran las mismas tres características, encontrando en inglés la palabra Sustainability (Cardona & Mora, 2019). La segunda categoría del tejido de relaciones entre las maestrías afines y el enfoque la Maestría de ciencias de la sustentabilidad de la Universidad Distrital tiene que ver con el perfil del o la aspirante, perfil de entrada, a quien le interesa que sus postulantes sean docentes de educación formal, educación para el trabajo y educación informal. Un ejemplo encontrado está en la Maestría de sustentabilidad de la Universidad Sonora en México en las dos opciones que orienta: la de producción más limpia y prevención a la contaminación, así como la opción de Gestión de la sustentabilidad, desde una perspectiva holística integral que repercuta en el bienestar y calidad de vida para las generaciones presentes y futuras.

La tercera categoría para tener en cuenta en el tejido de relaciones es que en los programas afines haya elementos mínimos de pedagogía y didáctica, dado que ello forma parte de los pilares considerados para la Maestría de la Universidad Distrital. Con base en lo mencionado, la Universidad de Sonora en México, departamento de Ingeniería Industrial, expone una competencia profesional egresado de la Maestría en Sustentabilidad, en términos de que es formado para “implementar programas de capacitación para aplicar técnicas y metodologías que prevengan, reduzcan o eliminen los riesgos ambientales y ocupacionales”. Sin embargo, en el abanico de asignaturas básicas, especializantes y optativas no se encuentra una relacionada con pedagogía y didáctica como lo piensa la Universidad Distrital (Mora & Parga, 2008). La cuarta, es que se encuentren elementos mínimos de inclusión ambiental, ambientalización curricular. Hay que saber transversalizar en todo su quehacer como docente el ambiente como pilar fundamental de lo cotidiano, del cuidado, del quehacer y el concepto de la ambientalización es sustentabilidad (Amador, 2017)

Al respecto la Universidad del Valle en uno de los grupos de investigación que orientan el énfasis tiene que ver con Comunidad, Ambiente y Sustentabilidad, lo que hacen con el Instituto Cinara por ejemplo y lo asocian a uno de sus énfasis, el de Gestión de Servicios Públicos de agua y saneamiento ambiental. En la modalidad de profundización, la investigación participativa de los problemas y sus alternativas de solución se pueden concretar en

estudios de caso, historias de vida, etnografías comparadas, sistematización de experiencias, formulación o evaluación participativa de políticas. La Maestría en desarrollo sustentable de la Universidad del Valle, cuenta con un registro calificado por 7 años, y la actual estructura curricular fue aprobada en el 2013 por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. La quinta categoría del tejido de relaciones entre las maestrías afines y el enfoque la Maestría de ciencias de la sustentabilidad de la Universidad Distrital es el perfil del egresado. La Universidad del Valle busca formar profesionales entre otras “sean capaces de proponer y llevar a la práctica modelos organizacionales orientados a generar conocimiento, fortalecer los procesos de aprendizaje a diferentes niveles...” declaración que se asocia a uno de los pilares soñados en la maestría, el de pedagogía y didáctica.

La Universidad EAN, manifiesta sobre las competencias del egresado de la Maestría en Proyectos de desarrollo sostenible lo siguiente: “interviene los procesos de interacción de los seres humanos y los entornos naturales para la solución de problemas de las empresas, entidades y organizaciones bajo una perspectiva compleja y global, a la que se le suma el que actúa éticamente y con responsabilidad social frente a diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas”. Competencia que tienen interrelación con los aspectos indagados en el estudio de mercado que se realiza por parte de la Universidad Distrital y que por lo tanto se vuelven pertinentes su mención. La primera se puede enlazar con la pregunta que hace referencia en el estudio a que si ¿considera que las características de un espacio académico para la formación de docentes universitarios y profesionales en el campo de la docencia deben conocer sobre aspectos de sistemismo y complejidad de las ciencias sociales? La segunda a la competencia de la ética, si ésta debe desarrollarse en el campo de formación o en el ámbito laboral, infiriendo que para la EAN es en los negocios y en el liderazgo, se consolida en la formación y se vivencia en las realidades en las que participa.

A esta categoría se anuda la competencia profesional del egresado de la Universidad Sonora en México, establecida como que “comprende y pone en práctica en los proyectos en que participe, las tres dimensiones asociadas al desarrollo sustentable, así como el buen manejo de la complejidad de las interacciones entre los diferentes elementos de la sustentabilidad” lo que alerta sobre la posibilidad de que los estudios de Maestría deben es-

tar transversados por el paradigma de la complejidad. La misma Universidad en el listado de sus 28 competencias genéricas incluye el compromiso ético, como lo hizo la Universidad EAN y la tiene en cuenta la Universidad Distrital. Las Universidades de Sydney en Australia y Columbia en Estados Unidos tampoco son ajenas a los dos componentes. La primera ha venido tratando en esta categoría, la del perfil del egresado. Menciona que los graduados serán capaces de “involucrarse en el desarrollo y la implementación de soluciones a la compleja pregunta de ¿cómo brindar estilos de vida aceptables para todos sin comprometer el destino de las generaciones futuras? La segunda retoma la complejidad indicando que “las nuevas generaciones de solucionadores de problemas necesitan ser capaces de tratar con un complejo sistema de agua, servicios ambientales, clima, desperdicios y energía para poder maximizar el uso eficiente y minimizar sus impactos negativos.

En síntesis, se sugiere tener en cuenta la profundidad de los principios de la complejidad en la Maestría de Ciencias de la sustentabilidad e incluir en el currículo aspectos pedagógicos y didácticos ya que en ninguno de los programas afines se encontró y transversalizar en la ambientación del currículo el cuidado como esencia transformadora.

¿Por qué una maestría en ciencias de la sustentabilidad?

En el contexto universitario se hace necesario la inclusión de la dimensión ambiental, que permita a los futuros profesionales ser responsables con la forma de habitar el planeta, esto solo es posible lograrlo si hay una formación permanente de los docentes o dinamizadores ambientales en temas transversales de “lo Ambiental”, de tal manera que se evidencie una transformación de la praxis educativa ambiental del docente, acción que ha implicado inicialmente la comprensión de los campos ambientales emergentes, que han surgido de la crisis de la racionalidad moderna y los discursos de dominación del hombre sobre la naturaleza, no solo por el “modelo” económico/político, institucional/tecnológico, o el de la explotación/devastación, sino por las profundas transformaciones que produjo el desarrollo sin límite de la *ciencia y la tecnología* y sus grandes repercusiones en todos los ámbitos del conocimiento que influyó sobre el “ethos” (Cardona & Mora, 2019).

“El problema ambiental, no consiste en transforma sino en no saber transformar” (Ángel-Maya, 2007), resultado...una *insostenibilidad*, una indus-

trialización de la tierra, urbanización y poblamiento que va más allá del -sobre/mega/ultra- explotación de los elementos de la naturaleza, donde solo cabe sentipensar que estamos en riesgo planetario. Un análisis crítico de las problemáticas ambientales emerge como una crisis de civilización de la cultura occidental y la racionalidad de la modernidad para la economía del mundo globalizado, *causando* desquiciamiento, sobreexplotación, pérdida del sentido de la existencia, negación de la otredad, como *consecuencia* se tiene una muerte entrópica, del planeta, la devastación de un mundo sobre-economizado, con excesos del pensamiento objetivo y utilitarista medida de un desarrollo insostenible (Leff E. , 2003).

La naturaleza, el ecosistema, la ecología integral, la cultura y lo ético, es la trama del mundo contemporáneo que da sentido y significación a las *cosmovisiones* del sur y ahora a *Mesoamérica*, para *entrar* en el camino de la libertad, es decir, “entendernos cómo hijos de la tierra”, que implica abandonar la arrogancia antropocéntrica, por la cual el ser humano es el centro de la dominación y explotación y encontrar una comunidad ampliada, compartida con otros “seres” y el ambiente en su totalidad (Gudynas, 2014). La pregunta es ¿qué se requiere para cambiar y transformar la forma de habitar el planeta? acabar con el capitalismo, renunciar a la guerra, respetar los derechos humanos de primer y tercer orden, un uso de fuentes de energías limpias y ambientalmente amigables, el respeto a la madre tierra, garantizando su cuidado, una armonía en la relación hombre/naturaleza, consumir sólo lo necesario y priorizar el consumo de la producción local, un claro y ético respeto a la diversidad cultural y económica, pero sobre todo un Buen Vivir en armonía con la Madre Tierra. (Huanacuni, 2015). El giro epistemológico del saber ambiental y las categorías develadas en el desarrollo con la emergencia de un “*habitar poético*”, donde el *ser humano es naturaleza*, para denotar un conjunto de acciones, estructuras y sistemas que van a representar el mundo de la vida simbólico y biótico, tiene una característica particular en la sociedad, *la identidad*, aquella que hace respeta las diferencias, con una restricción que sean “formadas por comunidades de práctica y operen en condiciones de liquidez e incertidumbre” (Noguera P. , 2016).

Se requiere de un pensamiento ambiental, que sea reflexivo y crítico, debido a que las problemáticas ambientales se abordar desde diferentes contextos prácticos, es necesario las consideraciones conceptuales, contextuales y metodológicas para la comprensión del ¿cómo? sobre el cual

el ser humano se apropia del entorno natural y establecer las relaciones con los sistemas productivos y culturales, para que puedan ser sustentables para la vida, se va adquiriendo con un “pensamiento ambiental para poder reconstruir un conocimiento que tenga la capacidad de relacionarse de manera más armónica, no destructiva, al ser humano con el entorno natural”. (Eschenhagen & López, 2016). La cuestión está en sentipensar otros modelos de vida, lo que también supone y demanda la “construcción de pensamiento, investigación y praxis para las transiciones hacia el pluriverso” (Escobar, 1995), es decir, narrativas, léxicos, medios, activismos, concepciones y categorías para pensar la diferencia y consolidar el pensamiento y la práctica relacional y pluriversal. El reto de la transición supone desde la perspectiva de la investigación, de una parte, “ir más allá de los límites institucionales y epistémicos existentes si, en realidad, queremos visualizar los mundos y las prácticas que puedan dar lugar a las transformaciones significativas consideradas como necesarias”.

Para aterrizar al “ambientalismo”, como una trama del saber ambiental, síntesis de un acto cotidiano amplio y profundo, de la relación hombre/naturaleza, con la respectiva incidencia política, ética/estética y de carácter filosófico, permitiendo construir una nueva racionalidad social, de ahí surge el poder hablar de una crisis del pensamiento y la posibilidad de acuñar el “pensamiento ambiental”, concepto integrador en contexto para hablar de “lo ambiental” como un saber nuevo y diferente (Leff, 2001 en el Prólogo del libro ¿Qué es ambientalismo? a Carrizosa (Cardona & Mora, 2019), 2001). En la actualidad existen una amplia gama de concepciones de “concepto de sustentabilidad” las cuales inevitablemente se expresan haciendo ejercicios formativos desde las ciencias básicas y aplicadas y desde la consultaría y en otros casos por iniciativa de la gente en contexto locales, experimentando sobre el ¿cómo hacer para la mejora? o para el cambio. Justamente, este hecho limita el aporte de una investigación amplia y profunda en temas ambientales de verdadera magnitud, que responda a los retos planetarios, educativos y sociales planteados para la educación ambiental desde una política ambiental.

La Ciencia de la sustentabilidad, es un campo del saber ambiental, no debe estar limitada a los aspectos ecológicos, en los cuales se relaciona al ambiente con factores biofísicos solamente y donde los problemas ambientales se asocian a este tipo de razones, se debe profundizar e investigar sobre criterios ambientales que fundamentan el saber ambiental,

epistemología ambiental, lo crítico-social (socio humanístico) y pedagógico-didáctico, político, ético/estético/poético, desde equipos interdisciplinarios y desde un pensamiento complejo, que incluye la mirada de la otredad y la alteridad para entender y comprender lo importante de la pluralidad de las racionalidades culturales y la emergencia de una nueva ética por el cuidado de la vida y den cuenta del riesgo que afronta la sociedad actual a la insostenibilidad; puede ser considerada desde una hibridación del discurso de la "otredad y la alteridad", que permite pensar en un mundo donde todos podamos existir en armonía, organizar la vida de una forma ética/estética, como un viaje, una búsqueda, donde la comprensión de "lo ambiental" se entienda como un sistema dinámico y complejo de autocuidado para sustentar la vida en el planeta (Cardona & Mora, 2019).

En el campo de las Ciencias de la Sustentabilidad, la inclusión de la cultura y la ética ambiental que son clave del éxito de la estrategia educativo-ambiental, porque permite:

- Evidenciar la relación que existe entre las transformaciones que el hombre realiza en su contexto, para garantía de su Buen Vivir y los modos de apropiación y adaptación al entorno natural.
- Un diálogo de saberes, como discursos alternativos para pensar y reconocer el papel de las distintas disciplinas.
- Una visión de mundo que ya no se contenta con sostener lo ambiental, y requiere sustentar la vida, ya no por crisis ambiental, más bien por riesgo a desaparecer.

La maestría en ciencias de la sustentabilidad, cuestiona desde lo obvio y dado (de las problemáticas ambientales), desnaturalizar los paradigmas pesimistas e instaurar nuevas miradas desde lo visible e inmediato, para recuperar la capacidad de asombro por las contribuciones de la naturaleza a las personas, la creatividad de las personas para encontrar soluciones en contexto, y la empatía y compasión para co-construir desde la realidad y ser coherentes y claros en las implicaciones para el futuro de la tierra; es así como se cuestiona sobre los conflictos socio-ambientales por asentamientos humanos no planificados sustentablemente que "aumentan la urbanización de los territorios y se vuelve insostenible la capacidad para una planificación y gestión participativas, integradas y que sustenten el buen vivir de la gente en armonía con su entorno natural" (Cardona & Mora, 2019). Es así, como la maestría en Ciencias de la Sustentabilidad aporta

a una didáctica por el uso de espacios virtuales de aprendizaje, centrada en un modelo constructivista con interaccionismo social, debe buscar la motivación y la atención de los diferentes actores que participen en las acciones en temas ambientales, los materiales didácticos se deben diseñar desde las experiencias, para propiciar una educación más dinámica y eficaz, y que conlleven a una transformación social, es decir, logrando una integración didáctica, de "lo ambiental" para que sea un campo del conocimiento que se haga más asequible como contenido, que se presenta a los diferentes actores. (Torres & otros, 2007).

Metodología

La metodología es como la presenta (Elliot, 2000), que una investigación-acción educativa, que presenta el estudio de mercado – conveniencia de una Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad, la primera aproximación se realiza con categorías a-priori, buscando la mejor conjetura, seleccionando a cuatro (4) expertos en los diversos campos del saber ambiental que tienen incidencia en microcurrículos académicos dado que se espera que ellos a partir de experiencia incluyan en dichos microcurrículos el componente de sustentabilidad. Se presentan los cuatro (4) enfoques a trabajar: la conveniencia, pertinencia, enfoque y problemáticas, a partir de preguntas orientadoras:

- Dr. Lombardo Rodríguez, creó la Facultad de Medio Ambiente de la Universidad Distrital. ¿Es conveniente para la Educación Superior del Siglo XXI, un proceso de formación en Ciencias de la Sustentabilidad?
- Marco Tulio Espinosa, Decano Facultad de Agronomía de Ciencias Aplicadas Ambientales (UDCA). ¿Es pertinente la apropiación del saber ambiental para una formación integral?
- Lida Emilse Paz Labio, resguardo indígena de Jámbalo. ¿Porqué se hace necesario la inclusión de los elementos culturales, políticos y éticos desde la mirada de sustentabilidad?
- Guillermo Ruiz, MCDT gestor del SIGAM. Sistema de gestión Ambiental Municipal. ¿Cuáles serían las problemáticas ambientales para abordar por las Ciencias de la Sustentabilidad?

Se utiliza la técnica de polifonía con expertos, la polifonía es el conjunto de voces que se elevan a la luz de su conveniencia, viabilidad, principales proble-

máticas a abordar entre otros aspectos de dicha maestría. Simultáneamente se constituye un grupo de discusión inicialmente, el campo de aplicación de los grupos de discusión es la investigación de mercados, ahora se utiliza para trascender el resultado de las categorías a-priori, y definir una categoría previa con el grupo de discusión que según (Ibanéz, 1977), es una técnica de investigación eficiente en el análisis de información en investigación social, que supone una conversación personal entre los miembros del grupo, que cada uno de los miembros es portador de un saber que es puesto a consideración en forma dialógica, aquí el grupo se nutre de las técnicas de conversación de la reunión grupal. El grupo de discusión se caracteriza por ser un grupo de trabajo con todos los criterios planteados por (Galeano-Marín, 2012), el informe que se presenta tanto de la polifonía con los expertos, así como el resultado final con el diseño temático de la Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad es un modelo descriptivo, donde se listan las ideas fuerza, o los temas relevantes del resultado final, como grandes títulos.

Resultados

A continuación se presentan las ideas más importantes expresadas por cada uno de los expertos consultados que cómo resultado emerge el trabajo del grupo focal para la elaboración de una primera idea de contenido para la Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad

Lombardo dice:

- El concepto sustentabilidad es abordado desde el pensamiento ambiental Latinoamericano y es conveniente trabajarlo. Al hablar de Ciencias (naturaleza y sociedad) se incluyen algunos saberes no científicos que son importantes retomar.
- El concepto de sustentabilidad es más amplio, incluye muchos espacios donde se puede investigar, tales como ética, educación ambiental, equidad, ecología, economía.
- Cualquier programa académico que tienda a la profundización de un saber no solo a la investigación, tiene que ser transversal e interdisciplinar, recoger todas las disciplinas en un mismo tiempo y espacio para abordar los problemas que hay que resolver, tiene que ser sistémico.
- Muy interesante la metodología virtual entendida como el uso de los recursos de información y comunicación en función de la cons-

trucción de un saber, como un medio, no como propósito.

- En algún momento se debe consolidar una escuela de pensamiento sobre el tema, porque es la forma de cuidar el espacio que habitamos.

Espinosa expresa:

- Se quiere un currículo abierto, (conjunto de actividades académicas, sociales económicas, políticas, todas las actividades la gestión del saber que conlleva a la trascendencia de las fronteras de lo conocido y la construcción de nuevos modelos, nuevas teorías, nuevas formas de aproximación a la naturaleza).
- Las Ciencias de la Sustentabilidad deberán tocar temas locales, como el sistema hídrico en Bogotá, cómo los manejamos en términos de la sostenibilidad, economía, ecología, ética, equidad, educación. Intereses que se van a tocar con el estudio, hay que estar dispuesto a correr riesgos.
- Se requieren para el abordaje de problemas, físicos, ingenieros de sistemas, economistas, pianistas, antropólogos, sociólogos, es decir, un diálogo de saberes
- Todo esto es un nuevo reto gigantesco para abordar la maestría desde otro punto de vista.
- Los currículos hoy construyen una carrera de obstáculos, son además cerrados, autoritario. El saber no es eterno ni terminado.
- La maestría es viable en los territorios, en las regiones lejanas de la capital. Una gran oportunidad. El plus el trabajo en ecología del paisaje, biodiversidad.
- La sustentabilidad es un tema nuevo, mínimas maestrías en ella. En el plan de acción global Gap pueden sacarse lineamientos sobre sustentabilidad.

Paz Labio sostiene:

- Se debe incluir la cultura ancestral.
- Sería importante que se conceptualizara sobre lo social
- Se estudiar desde lo auténtico no desde los filósofos de otros países. Desde nosotros, desde nuestra vida, pues ya somos estudiosos.

- Propone un foro para buscar la línea en la Maestría de sustentabilidad
- Considera que las tecnologías son para el desarrollo, pero no se debe olvidar la identidad.
- Las señales son muy débiles en sus territorios.
- Con voluntad ellos pueden estudiar virtualmente.
- Consideran que difícilmente pueden ser aceptados en una maestría porque no tienen estudios de posgrado requeridos para participar en ellas.
- El idioma se ha perdido mucho, entonces tienen una metodología para rescatar el idioma de ellos.
- Lo tecnológico es llamativo es fortalecer su uso apropiado
- Las mujeres tienen escuelas y ojalá esas escuelas pudieran tener ese enfoque.

Ruiz dice:

- La principal problemática que deberían trabajarse en la Maestría de Ciencias de la sustentabilidad deben ser los problemas ambientales centrados en la oferta y la demanda de los recursos naturales
- Conocer la capacidad de resiliencia que tienen los recursos naturales para poderlos gerenciar, manejar.
- Cuál es el inventario sobre la oferta de flora y fauna. La valoración de los recursos naturales. (contabilidad ambiental, costos ambientales)
- Hay que investigar sobre cómo hacer mejor extracción de los recursos naturales. Cómo nos hacemos más eficiente.
- Cómo logramos permear los procesos de transformación de los recursos naturales desde el punto de vista industrial, incorporando políticas como producción más limpia.
- Proponer mejores instrumentos de manejo para uso y consumo de los recursos – tema cultural.
- Hay que investigar, acotar y definir en términos de instrumentos de gerencia y gestión las externalidades que dejan en el medio ambiente el proceso productivo.

- El problema del estado (instituciones y comunidad) como representante de los ciudadanos, un compromiso enmarcado en la Constitución Política que dice que debe generar todo lo necesario para que nuestro desarrollo sea sostenible. Involucrando a los actores, regulándolos, sancionándolos, haciendo todo lo necesario para alcanzar el desarrollo sostenible.
- Problemas de ordenamiento territorial, de espacio público, por el equilibrio entre oferta y demanda para buscar el desarrollo sostenible del país.
- Problema de la pobreza. Factor fundamental dentro de la problemática ambiental y tiene que ver con la supervivencia. Hay que manejar este problema estructural.
- Los problemas de las comunidades indígenas y las comunidades negras, ellos pueden manejar territorios más amplios con capacidad de resiliencia (sacan madera)
- En síntesis, son problemas de sociedad, economía y territorio. Problemas de derechos y deberes. Hay un andamiaje para los mecanismos de participación pública.
- Considera que el plus de la maestría de ciencias de la sustentabilidad puede ser con el manejo del impacto y la demanda.

A partir de los resultados de las polifonías, el grupo focal compuesto por tres docentes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, durante 30 sesiones de trabajo, donde se invitaron a varios expertos para aclarar temas de soporte, comenzaron a reflexionar sobre la pregunta de la investigación: *¿porqué es necesario una formación integral de docentes en temas de sustentabilidad?*, se llevó a la conclusión de que es necesario una formación permanente, por tal razón el perfil del egresado de dicha maestría deberá ser un profesional integral en el saber ambiental y en la comprensión teórica y práctica de alternativas sustentables, estará formado para participar en grupos interdisciplinarios para formular políticas ambientales, un manejo sustentable desde las cosmovisiones y en pequeños grupos de líderes de cambio que puedan transformar una sociedad y mejorar las condiciones de las relaciones hombre-naturaleza para propender por el Buen Vivir. Después de 30 sesiones realizadas durante un año y medio de reflexión sobre cada uno de los temas y la posible estructura de un currículo para una Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad, se propone que el programa tenga los tres campos del saber estudiados: 1) ambien-

tal/ecosistémico, 2) socio/cultural y lo 3) económico/político, más uno de contexto de proyecto en el campo de las ciencias de la sustentabilidad con tres grandes electivas: 1) Problemáticas Ambientales, 2) Gobernanza Ambiental y 3) Educación Ambiental. En la Tabla 1. Presenta la primera propuesta de currículo de la Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad.

Tabla 1. Maestría en Ciencias de la Sustentabilidad en metodología virtual

Módulos	Campo Ambiental/ ecosistémico	Campo Socio/ Cultural	Campo Económico/ Político	Electivas	Formulación Proyecto
I	Sustentabilidad/ Sostenibilidad (2)	Comunidad/ Medios de Vida (2)	Economía/ Ecológica Circular (2)	Proble- máticas Ambientales (2)	Proyecto 1 (3)
II	Ética/Bioética (2)	Sistema de Análisis Cultural (2)	Biopolítica/ Políticas Públicas (2)	Gobernanza Ambiental (2)	Proyecto 2 (3)
III	Autopoisis/ Decrecimien- to (2)	Ecología Profunda/ Conserva- ción (2)	Escenarios Estratégicos (2)	Educación Ambiental (2)	Proyecto 3 (3)
IV	Saber Am- biental/ Buen Vivir (2)	Complejidad Ambiental y Conectividad (2)	Alternativas Sustentables (2)		Proyecto Final (5)

Créditos académicos: 44. Fuente: Cardona, Daza & Villareal (2020)

Los 4 Campos del conocimiento: Ambiental/ecosistémico; socio/cultural y económico/político y el de formulación y gestión de proyectos, electivas transversales.

Un Magíster en Ciencias de la Sustentabilidad es un profesional integral en el saber ambiental y en la comprensión teórica y práctica de alternativas

sustentables, estará formado para participar en grupos interdisciplinarios para formular políticas ambientales, un manejo sustentable desde las cosmovisiones y en pequeños grupos de líderes de cambio que puedan transformar una sociedad y mejorar las condiciones de las relaciones hombre-naturaleza para propender por el Buen Vivir.

Conclusiones

En síntesis, para la estructuración del currículo de *las ciencias de la sustentabilidad*, se hace necesario abordarla desde el sentipensar, que implica el ser humano y da sentido a nuestra forma de habitar el planeta y reconocer, que se tiene vacíos teóricos epistemológicos y metodológicos desde la investigación de "lo ambiental", que pueden ser comprendidos por una Educación Ambiental que integra el todo, dentro de un sistema que hace reflexión entre la investigación científica y la pedagogía/didáctica.

En Conclusión, esta propuesta es una temática emergente que permite que desde "*las ciencias de la sustentabilidad*", se le dé sentido a una *formación de docentes* universitarios y profesionales, para que desde lo metodológico y práctico se puede llegar a comprensión de la realidad y a la transformación de una sociedad que, con sus estilos de vida, participen en colegiados interdisciplinarios, en diálogo de saberes, los resultados de las investigaciones son las miradas innovadores, de escenarios que reflexionan, deliberados y emancipadores de carácter preventivo, suponiendo que, a mayor investigación de la sociedad en educación ambiental en su conjunto, menor producción y presencia de problemáticas ambientales; es decir, armonización en las interacciones que la sociedad establece con la naturaleza a través de la cultura.

Referencias

- Ángel-Maya, A. (1995). *La fragilidad Ambiental de la cultura*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Cardona, C., y Mora, W. (2019). *Sostenibilidad/sustentabilidad una mirada diferenciadora desde el pensamiento ambiental latinoamericano*. Bogotá, Colombia. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

- Carrizosa-Umaña, J. (2000). *¿Qué es Ambientalismo? La visión ambiental compleja*. México: PNUMA.
- Corbetta, S., Sessano, P., & Krasnanski, M. (2012). Educación ambiental, Formación de Docentes y TIC: El desafío complejo de un tripe articulación, hacia la definición de un espacio transversal. *Escuela e Ciencias de la Educación* (7).
- Eschenhager, D. M., & López, P. (2016). Posibilidades para la Ambientalización de la Educación Superior en América Latina: Propuesta teórica y experiencias. (S. E. Medellín, Ed.) Medellín, Antioquia, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Gudynas, E. (2014). *Derechos de la Naturaleza y políticas Ambientales*. (C. P.-S. Ambientales, Ed.) Bogotá D.C, Colombia: Jardín Botánico José Celestino Mutis - Centro de Investigaciones y desarrollo Científico.
- Henao, Á. O., & Zapata, Z. D. (2002). *La enseñanza Virtual en la Educación Superior*. Bogotá D.C: ICFES.
- Huanacuni, M. F. (2015). *Vivir Bien/Buen Vivir: Filosofía, Políticas, Estrategias y experiencias de los Pueblos Ancestrales* (Sexta Edición ed.). La Paz, Bolivia: Instituto Internacional de Integración (III -CAB).
- Imbernón-Muñoz, F. (2006). Actualidad y nuevos retos de la Formación Permanente. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8(2), 2-11.
- Leff, E. (2002). *Ética, vida, sustentabilidad*. México: PNUMA.
- Leff, E. (2006). *Aventuras de la Epistemología Ambiental*. México: Editorial Siglo XXI.
- Molina, R., & Otros, y. (2011). *Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones a los procesos educativos* (Vol. 1). Bogotá, Colombia: UD-FJC.
- Mora, P. W. (2011). *La Inclusión de la Dimensión Ambiental en al Educación Superior: Un estudio de caso en la Facultad de Medio Ambiente de la Universidad Distrital de Bogotá*. España: Universidad de Sevilla.
- Rodríguez, R. M. (2013). *Las TIC en al Educación Superior en Colombia*. Bogotá D.C, Colombia: UniLatina.
- Terrón-Amagón, E. (2013). *Hacia una Educación Ambiental Crítica que articule la Interculturalidad: Modelo Pedagógico y Didáctico* (Vol. 1). México: Horizonte Educativo.
- Torres, C. M. (2010). *Investigación y Educación Ambiental: Apuestas Investigativas, pertinentes a los campos de reflexión e intervención en Educación*

Ambiental. (M. T. Carrascal, Ed.) Medellín, Antioquia, Colombia: Corantioquia.

Zambrano, W. (2010). Creación, implementación y validación de un modelo de aprendizaje virtual para la Educación Superior en tecnología web 2.0. Signos y Pensamientos, 288-303.

Cultura organizacional deseada y la congruencia con la plataforma estratégica de una empresa del sector logístico de Ibagué – Tolima - Colombia

Aura Manuela Puentes Hoyos

Estudiante de la Especialidad Gerencia del Talento Humano de la Universidad del Tolima. ampuentesh@ut.edu.co

Emily Daniela del Pilar Quiñones Cruz

Estudiante de la Especialidad Gerencia del Talento Humano de la Universidad del Tolima. edquinonesc@ut.edu.co

Yenzy Carolina Yara Trilleras

Estudiante de la Especialidad Gerencia del Talento Humano de la Universidad del Tolima. yccarat@ut.edu.co

José Alejandro Vera Calderón

Docente Catedrático de la Universidad del Tolima. javerac@ut.edu.co

Resumen

La presente, es una investigación cualitativa de enfoque descriptivo, ejecutada a través de un estudio de caso a la empresa Sierra Pineda S.A.S – Proandina, en la ciudad de Ibagué; cuya finalidad es indagar qué nivel de congruencia existe entre la cultura organizacional deseada por la gerencia (especialmente los valores) y la plataforma estratégica de la organización.

Soportada en investigación realizadas por autores como Schein, Chiavenato, Hellriegel y Robbins (2009) y Cameron y Quinn (1999) entre otros; para esta investigación se utilizó el instrumento de la entrevista semiestructurada propuesta por Cameron y Quinn (1999) que recopila 6 categorías de análisis: características dominantes de la cultura organizacional, liderazgo organizacional, gestión de empleados, cohesión empresarial, énfasis estratégico y criterios de éxito. Adicionalmente, se aplicó una revisión bibliográfica de fuentes secundarias, realizando un análisis narrativo a través de codificación a fin de asegurar la rigurosidad de la Investigación. Los resultados obtenidos, permiten afirmar que es importante profundizar en la importancia de la cultura organizacional como ventaja de las empresas del sector logístico y distribución en la ciudad de Ibagué, y que debe existir una relación directa y congruente entre la cultura organizacional deseada y la plataforma estratégica de la organización.

Palabras clave: cultura organizacional, valores, plataforma estratégica.

Desired organizational culture and congruence with the strategic platform, of a company in the logistics sector of Ibagué - Tolima - Colombia

Abstract

This is a qualitative research with a descriptive approach, executed through a case study of the company Sierra Pineda S.A.S - Proandina, in the city of Ibagué; The purpose of which is to investigate what level of congruence exists between the organizational culture desired by the management (especially the values) and the strategic platform of the organization. Supported in research carried out by authors such as Schein, Chiavenato, Hellriegel and Robbins (2009) and Cameron and Quinn (1999) among others; For this research, the semi-structured interview instrument proposed by Cameron and Quinn (1999) was used, which compiles 6 categories of analysis: dominant characteristics of organizational culture, organizational leadership, employee management, business cohesion, strategic emphasis, and success criteria. Additionally, a bibliographic review of secondary sources was applied, carrying out a narrative analysis through

coding to ensure the rigor of the Research. The results obtained allow us to affirm that it is important to deepen the importance of organizational culture as an advantage of companies in the logistics and distribution sector in the city of Ibagué, and that there must be a direct and congruent relationship between the desired organizational culture and the platform strategic organization.

Keywords: organizational culture, values, strategic platform.

Introducción

En el contexto organizacional actual, caracterizado por su volatilidad, dinamismo e innovación, el tema de cultura organizacional se ha convertido en un referente obligado para entender cómo funcionan las relaciones de poder y entre grupos al interior de las empresas (Mertens, 2000). Si bien, aún no existe un consenso universal, que permita definir en su totalidad el concepto de cultura organizacional, son muchos los autores que se refieren a ella, pues pretende dar explicación a fenómenos comportamentales que pueden traer tanto beneficios como consecuencias negativas en el cumplimiento de la estrategia organizacional, de hecho, desde el año 1995, Autores como Van Donk y Klein (citados por Cabrejo, 2006) investigaban sobre la relación entre cultura organizacional y calidad bajo la premisa de que es posible mejorar la gerencia de la calidad y su implementación en una empresa a través del estudio de su cultura organizacional.

Para efectos de esta investigación, se adoptarán planteamientos realizados por autores como Schein, Chiavenato, Hellriegel y Robbins (2009), entre otros; y se entenderá básicamente cultura organizacional como un sistema de significado compartido por los miembros de la empresa, el cual distingue a una organización de las demás. Este sistema de significado compartido es, en un examen más cercano, un conjunto de características claves que la organización valora (Robbins; Judge, 2009) lo que se traduce en un sistema cultural compuesto por valores, creencias, símbolos, historias, lenguaje, hábitos y filosofías transmitidas de generación en generación de forma impresionante y en muchas ocasiones difícilmente rastreada. Es lo interesante de este concepto en el mundo de las organizaciones, lo que genera una disyuntiva aún mayor, relacionada con el hecho, de que un tema tan importante, que puede influir no solo en la competitividad y

la calidad de la organización; sino en su imagen institucional (Turpo y Jaimes; 2017) no ha sido ampliamente estudiado en el país (Bélida y Naranjo 2012) y especialmente en la región Tolimense; arrojando como consecuencia, que en primer lugar, la cultura organizacional no sea reconocida, y en segundo lugar, las pocas empresas que empiezan de forma empírica a aplicar estrategias frente a esto, no logran una cultura congruente que integre a la gerencia, se vea reflejada en la plataforma estratégica de la organización y sea ampliamente aplicada en la vida cotidiana de los colaboradores, que viven la realidad de su eficiencia o no, en carne propia.

Partiendo de ello, esta investigación busca analizar bajo un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo, qué nivel de congruencia existe entre la cultura organizacional (especialmente en cuanto a los valores) deseada por la gerencia y la plataforma estratégica de la organización, haciendo el estudio de caso de una de las empresas de distribución de productos de consumo masivo más importantes y antiguas de la región, a saber, Sierra Pineda S.A.S. – Proandina, que con 40 años en el mercado, cuenta con una planta de 200 empleados directos y cerca de 20 indirectos. Para lograrlo, se hace uso de instrumentos como entrevista semiestructurada, basada en el modelo Propuesto por Cameron y Quinn (1999), aplicada a la Gerencia, y la revisión de fuentes secundarias como los modelos de planeación estratégica de Proandina. Esta información, fue analizada bajo una metodología narrativa de codificación, lo que arrojó interesantes resultados, que no solo representan una oportunidad de mejora para la organización, sino la posibilidad de ahondar en la investigación frente a cultura organizacional en el contexto regional, ya que puede constituir una ventaja competitiva en el gremio de logística y distribución, dados los objetivos de desarrollo para el departamento propuestos por la Alcaldía y Gobernación del Tolima.

Marco teórico

Teniendo en cuenta, que el presente estudio busca describir y analizar la cultura organizacional deseada por la gerencia de Proandina y su congruencia con la plataforma estratégica de la organización, es importante definir la naturaleza de este concepto y sus variables, para ello acudiremos a los planteamientos de Robbins y Judge (2009), quienes al hablar de cultura organizacional hacen referencia a un sistema de significado compartido por

los miembros, el cual distingue a una organización de las demás. Este sistema de significado compartido es, en un examen más cercano, un conjunto de características claves que la organización valora; lo que se traduce en un sistema cultural compuesto por valores, creencias, símbolos, historias, lenguaje, hábitos y filosofías transmitidas de generación en generación. Del mismo modo, Schein (1988) citado por Pedraza (2015) define la cultura organizacional como la experiencia adquirida por el grupo para afrontar el entorno y resolver problemas internos de la empresa. Adicionalmente la describe como respuestas que ha aprendido el grupo ante sus problemas de subsistencia en su medio externo y ante sus problemas de integración interna" (Schein, 1988, p. 24), este nivel de presunciones y creencias que comparten los grupos en la organización corresponde a la esencia misma de la cultura, lo que se configura en un patrón de aspectos básicos compartidos (inventados, descubiertos o desarrollados por un grupo determinado que aprende a enfrentar sus problemas de adaptación externa e integración interna) que funciona bien para considerarse válida, por lo que es deseable su transmisión a los nuevos miembros como la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación con esos problemas (Schein, citado por Chivenato, 2011).

Según el mismo autor, la cultura debe ser vista como el conjunto de experiencias importantes y significativas tanto internas y externas que los individuos en una empresa han experimentado e implementado estrategias para adaptarse a la organización. Producto de esto se ha generado una vivencia común de lo que los rodea y el lugar que ocupan dentro de la organización. Como sugiere Schein (1988) "en un concepto formal para la cultura organizacional, en tal sentido es un producto aprendido de la experiencia, y por tanto algo localizable sólo allí, donde exista un grupo definible y poseedor de una historia significativa..." (pp. 24-25; citado por Pedraza; et al, 2015). Es importante destacar, que Schein (1988, citado por Pedraza; et al, 2015), establece 3 niveles en los que se ve reflejada la esencia de la cultura (Schein, 1988, pp. 30-32; citado por Pedraza, et al, 2015):

Nivel 1: producciones, está dado por su entorno físico y social. En este nivel cabe observar el espacio físico, la capacidad tecnológica del grupo, su lenguaje escrito y hablado y la conducta expresa de sus miembros.

Nivel 2: valores, que reflejan en última instancia la manera en que deben relacionarse los individuos, ejercer el poder y pueden ser validados si se comprueba que reducen la incertidumbre y la ansiedad.

Nivel 3: presunciones subyacentes básicas, permite la solución a un problema cuando esta se ha dado repetidamente y queda a la larga asentada-

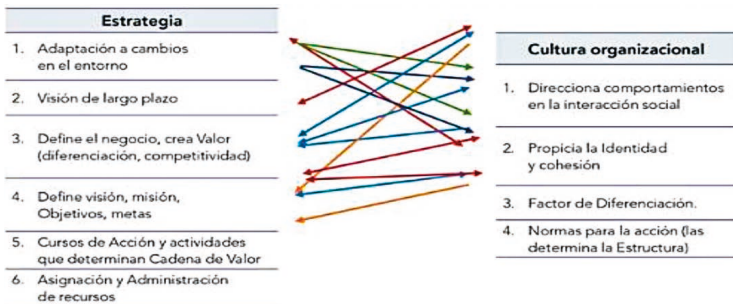
Estos niveles de análisis no son estáticos, pues dependen del contexto, pero el punto de partida de cualquier análisis debe ser los valores y supuestos principales que giran en torno a la organización; pues es con base en esto, que se podrá avanzar en los niveles más profundos del concepto. No se puede olvidar, que la cultura es un constructo, y dentro de ella hay una serie de historias, rituales, símbolos, materiales y lenguaje entre otras cosas, variables que están directamente relacionadas con la experiencia. Así pues, se destaca un nuevo concepto en el análisis, relacionado con los valores. Rodríguez y Romo (2013), analizan a través de su investigación el concepto de valores y su relación con la cultura organizacional, con una muestra de 171 participantes de una empresa japonesa situada en México. Resaltan los autores, que los valores organizacionales fueron definidos por Arciniega y Zuleta (2010) como "las representaciones cognitivas de necesidades universales que se manifiestan a través de metas transituacionales que se organizan en forma jerárquica y se presentan en el contexto laboral".

Adicionalmente, los autores señalan que los valores organizacionales son instrumentos que apoyan la integración de una cultura, promoviendo la internalización en los individuos generando una visión compartida, uniforme y común, lo que deriva en una cultura organizacional fuerte. Respecto al mismo tema, Gagliardi (1986) (citado por Rodríguez y Romo, 2013) presenta su propia definición de valores como "la idealización de la experiencia colectiva de éxito en el uso de cierta habilidad y la transfiguración emocional de creencias previas; para mantener la identidad cultural de la empresa, los valores son prioritarios, ya que estos son creados, asumidos y transmitidos por la propia organización". Con base en este panorama conceptual, y a fin de poder describir los conceptos en el ambiente cotidiano de la organización, su acudió a la investigación realizada por Béliida y Naranjo en el año 2012, donde se analizaron las principales publicaciones sobre cultura organizacional en Colombia desde el año 2006 hasta el 2010, en 11 de las revistas científicas más importantes, ofreciendo una recopilación del modelo cultural que propone Cameron y Quinn (1999), quienes diseñaron una metodología para el estudio de la cultura organizacional basada en el modelo Competing Values Framework (CVF). Según los autores el modelo define cuatro tipos de cultura a partir de dos dimensiones: estabilidad Vs flexibilidad,

relacionado con la prioridad que se le da al control en la organización; y la orientación interna o externa de la empresa.

De acuerdo con esto, los mismos autores, proponen cuatro tipos de cultura: de clan, adhocrática, jerárquica y de mercadeo (Cameron y Quinn, 1999; citado por Bélica y Naranjo, 2012) y la forma de identificarlas es a partir de seis categorías de criterios básicos, que se pueden apreciar en el Apéndice A, ya que éstas fueron aplicadas en la entrevista semiestructurada. Diversos estudios modernos analizados por las mencionadas autoras exponen evidencia del impacto positivo de la cultura en la percepción de los individuos vinculados a la organización, lo que deriva finalmente en resultados de tipo financiero; y es precisamente, por esa complejidad e influencia de la cultura organizacional, que se considera una ventaja competitiva (Porter, 1980; citado por Bélica y Naranjo, 2012) y un concepto que debe ser estudiado en profundidad. De ahí que, autores como Méndez (2019), realicen el análisis de impacto cruzado de la cultura organizacional frente a la estrategia organizacional, encontrando interesantes resultados, como la afirmación de que la cultura es fundamental para una adecuada estrategia y que tras analizar 55 significados de cultura y 56 de estrategia, se puede encontrar una fuerte correlación entre los dos conceptos de la siguiente manera:

Figura1. Significados de cultura Organizacional



Fuente: elaborado por Álvarez M (2019)

Lo anterior, permite concluir que, el elemento más influenciado en la dinámica de la relación, es la cultura como factor de diferenciación, que se relaciona e influye en 5 elementos de la estrategia; siendo esto fundamental,

puesto que para responder a los cambios y retos del entorno, la creación de competitividad, diferenciar a la organización de las demás empresas y asignar recursos, es indispensable la construcción o existencia de una cultura organizacional bien estructurada y aplicada en la práctica.

Metodología

En la siguiente investigación, se pretende diagnosticar y determinar la cultura organizacional de la empresa Proandina, para así identificar si la cultura deseada por la gerencia es congruente con la plataforma estratégica de la organización; para ello, se tuvieron en cuenta: el tipo de enfoque de la investigación, los alcances investigativos, diseño metodológico, tipo de muestreo u estudio, instrumentos de recolección de información y análisis de datos, soportadas en los planteamientos de Sampieri (2014).

Enfoque de la investigación

El enfoque del presente trabajo corresponde a un tipo de investigación cualitativa. Según Sampieri (2014), este modelo permite observar y tener un análisis más subyacente de la realidad percibida con el fin de brindar y obtener un mayor apoyo en la investigación Sampieri, Collado y Lucio (2006), a través de los modelos de investigación permiten visualizar que el modelo de investigación cualitativa, es el más adecuado para este caso, ya que nos permitirá tener una perspectiva clara y amplia sobre las diferentes formas de pensar, comprendiendo las diversas realidades y como estas afectan la forma en que se analiza la información; cabe aclarar que se determinan unas preguntas investigativas con el fin de obtener la definición del ambiente que rodea la organización y así llegar a comprender las deficiencias y atributos de la investigación a través del análisis de experiencias de vida.

El enfoque cualitativo es una medición sin datos numéricos que permite descubrir y afinar preguntas investigativas que generaran un proceso de interpretación más eficaz, teniendo en cuenta que no necesariamente generan hipótesis, ya que es un modelo más consistente para comprender los hechos (Grinnell 1997; citado por Sampieri, Collado y Lucio et al, 2006, Cap. 1 pág. 8); Los énfasis y/o variable más relevantes en este modelo permiten interpretar este fenómeno en el sentido vivencial, teórico y así darle un fin analítico en el área académica.

Alcance de la investigación

Es un tipo de investigación descriptiva ya que por medio de este alcance y a través de un tiempo determinado se pueden recolectar datos en un momento único; en donde a través de la entrevista e información académica analizamos conocimiento y experiencias. "En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o se recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir que se investiga" Siamperi (2006).

Diseño metodológico

El diseño que permitió analizar este fenómeno es el estudio de caso, ya que ofrece tener múltiples fuentes de evidencia, el cual nos brinda elementos para poder recolectar información y entender el fenómeno de estudio, facilitando determinados ambientes basados en: lo extraordinario, lo más representativo de la investigación y una evidencia más clara en determinadas características exploradas en la recolección de información, las cuales están basadas en experiencias de vida teniendo como fuente secundaria la información de la plataforma estratégica proporcionada por Proandina. (Sampieri, 2006; cap. 3; pág. 564).

Tipo de muestreo

Los planteamientos de Sampieri (2006), permiten identificar que a través del tipo de muestreo cualitativo se logra la aproximación para observar y seleccionar tipos de ambientes que facilitan la comprensión a profundidad en la investigación, como lo son: los detalles, significados, actores e información relevante; Este tipo de muestreo permite obtener un propósito más definido de acuerdo con la evolución de los acontecimientos desarrollados durante la investigación. Aunque existen muchos tipos de muestreos cualitativos, se va a desarrollar el muestreo por conveniencia, ya que tenemos acceso a la información de este caso.

Técnicas para la recolección de información

Como técnica de recolección de información se utilizó fuentes primarias y secundarias que apuntarán a un mejor análisis e interpretación de todos los datos recolectados; como fuente primaria se tendrá en cuenta la entrevista con el gerente, a fin de conocer su visión de cultura organizacional deseada y experiencias de vida teniendo en cuenta un análisis narrativo

que facilita la comprensión de antecedentes. En cuanto a las fuentes secundarias, se recolectó información del modelo de planeación estratégica de la organización el cual fue diseñado bajo la metodología Canvas, centrandolo en dos aspectos: como primera base, conocer los esquemas de la plataforma estratégica dentro de la organización y en segundo lugar, realizar el análisis de la congruencia entre ambas investigaciones respectivas a la luz de diferentes autores, a fin de ampliar el conocimiento sobre el tema y cumplir con el propósito de la investigación.

Análisis de datos

Para fines de la investigación, y a fin de aportar solidez científica, los resultados de la narrativa se analizaron a la luz de la codificación, la que según Sampieri (2006) se define como:

“Cuando realizamos la codificación o categorización de los datos, pueden surgir interrogantes, ideas, hipótesis y conceptos que nos comienzan a ilustrar entorno al planteamiento del problema, por lo que resulta indispensable el escribirlos para que no olvidemos las cuestiones importantes. Las notas nos ayudan a identificar unidades y categorías de significado. Es una estrategia útil para organizar los procedimientos analíticos” (cap. 14; pag.633).

Figura 2. Diagnóstico de la cultura organizacional



Fuente: elaboración propia

La entrevista se compone por 6 categorías orientadas a indagar esferas como: características dominantes de la cultura organizacional, liderazgo

organizacional, gestión de empleados, cohesión empresarial, énfasis estratégico y criterios de éxito.

Análisis de los resultados

El modelo de investigación cualitativa permitió una aproximación interesante para el estudio de caso, ya que se logró evidenciar tanto la perspectiva de la gerencia en cuanto a la cultura organizacional deseada, como realizar un análisis juicioso de la información proveniente de la plataforma estratégica de la organización. Con base en lo anterior, El análisis y codificación de datos permitió describir tanto la cultura organizacional deseada por la gerencia como la plataforma estratégica de la organización, gracias a esto, se pudo observar y analizar que la percepción de la gerencia no se encuentra alineada con la plataforma estratégica actual de la organización; ya que al realizar la sincronización identificamos que no hay similitud en las categorías y los datos mencionados dentro de la investigación, y según Sampieri (2006) "La codificación tiene dos planos o niveles: en el primero, se codifican las unidades en categorías; en el segundo, se comparan las categorías entre sí para agruparlas en temas y buscar posibles vinculaciones". Cabe aclarar que, para la codificación de cada uno de los procesos investigativos, se logró identificar que los códigos y datos con más relevancia están basados en:

- La cultura organizacional deseada: Características Dominantes (CADO), Liderazgo Organizacional (LIOR), Gestión de Empleados (GES-EM), Cohesión Empresarial (COHEM), Criterios de Éxito (CRITEX)
- La plataforma estratégica actual: Principios Corporativos (PRIN-CORP), Valores Corporativos (VARCORP), Competencia Estratégica (COMES), Estrategia y Objetivo Corporativo (ESCORP)

De acuerdo con las categorías de la entrevista semiestructurada (Apéndice A), se indagaron criterios que permitieron identificar la cultura organizacional deseada, que se asume por parte de la gerencia debería ser predominante. Con base en esto, se pudo identificar que, en primer lugar, la organización no cuenta con unos principios y valores organizacionales que reflejan el sentir y pensar de la gerencia en cuanto a su cultura deseada; por otro lado, la organización no ha formalizado y documentado su cultura o los aspectos preponderantes relacionados con la misma. Así mismo, se evidenciaron falencias en la socialización de la cultura organi-

zacional con los colaboradores de la empresa, pues muchos de ellos no conocen la cultura oficial, sino que, se han dejado permeare por subculturas que en muchos casos llegan a ser predominantes.

La organización tiene un gran potencial de desarrollo, pues la cultura transmitida desde la gerencia está basada en valores fuertes, que se han reforzado a través del tiempo con el ejemplo de vida del fundador de la empresa, quien es reconocido no solo a nivel municipal sino regional por su historia incansable de disciplina y emprendimiento. Siendo consecuentes con la historia del fundador, se pone en consideración, que la cultura ideal deseada, de acuerdo a la entrevista realizada, estaría acorde con una integración entre las culturas de misión, de clan y de emprendimiento, pues se busca construir una visión clara del propósito de la organización, centrada en el profesionalismo el crecimiento y el entusiasmo; igualmente la empresa desde sus inicios se centró en que sus empleados demostraran lealtad y compromiso personal, siendo motivados no por el salario o las retribuciones pecuniarias sino por la historia que comparten.

Finalmente, en cuanto a la cultura de emprendimiento, se busca continuar con el legado del fundador, con su dinamismo, innovación y creatividad para diversificar el negocio y asegurar su permanencia en el tiempo.

Reflexiones

Dentro de las limitaciones de la investigación, se encontró la pandemia mundial actual de Covid - 19, debido a la cual, una tercera fase de análisis, centrada en la cultura organizacional percibida por los colaboradores, fue imposible de concretar; adicionalmente, se habría querido profundizar más en entrevistas y revisión documental con el comité de planeación estratégica de la organización.

Sin embargo, esta investigación abre la puerta para una discusión académica nutrida, ya que toca un tema novedoso y pertinente, que permite integrar la academia con uno de los sectores productivos y empresariales más importantes de la región dada su vocación como centro logístico del país.

De igual manera, es importante destacar, que gracias a la revisión bibliográfica que se realizó, en la región no existen hasta el momento estudios publicados que aborden el tema de cultura organizacional y su relación con la plataforma estratégica en el departamento del Tolima, y esto es un

llamado de atención, para todos los investigadores, ya que en la profundización de este mar de conocimiento puede estar la construcción de la ventaja competitiva del sector de distribución de productos de consumo masivo no solo en la región, sino en el país, lo que deriva en creación de empleos nuevos y una economía que repunte.

Finalmente, los resultados obtenidos, aportan al proceso de certificación en calidad de la empresa Proandina, el establecimiento de un plan de mejoramiento para el desarrollo e implantación de su plataforma estratégica y cultura organizacional, el cual se está llevando a cabo por el área de talento humano de la organización, y enfáticamente, aporta en las evidencias y planes de acción para la intervención del riesgo psicosocial, ya que, como se mencionó anteriormente, la ausencia de una cultura organizacional estructurada, ha generado disonancias y resultados negativos en cuanto a la claridad de los roles, el liderazgo, y la alineación de los proyectos personales con los organizacionales en la institución, generando altos niveles de estrés intra y extralaboral en los colaboradores.

Referencias

- Arciniega, L. & Zazueta, H. (2010). Desarrollo de los valores en el trabajo. 1ª Edición. Ed. Trillas. México, D.F. pp. 29, 63, 98.
- Belida, Y; Naranjo, J. (2012). La investigación sobre cultura organizacional en Colombia: una mirada desde la difusión en revistas científicas. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, Vol 8, num 2. Universidad Santo Tomás. Bogotá – Colombia. Recuperado de: www.redalyc.com
- Cabrejo; J. (2006). Influencia del tipo de cultura organizacional en los resultados del programa de mejora continua de calidad. *Revista Acad Perú Salud*. Vol. 13, núm. 2. Recuperado de: www.redalyc.com
- Cameron, K. y Quinn, R. (2009). *Diagnosing and Changing Organizational Culture*. Editorial Prentice Hall.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de los Recursos Humanos*. Elsevier - McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*. Segunda edición. México DF. Editorial McGraw Hill.
- Chiavenato; I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Novena edición. Editorial McGraw Hill. México D.F.

- Hellriegel, D. et al. (2017). Administración, un enfoque basado en competencias. 12a. Edición. México DF. Editorial Cengage Learning.
- Herzberg, F; et al. (2003). Motivando a la gente. Harvard Business Review. HBR clásicos series. 3-47.
- Méndez; C. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. Revista Universidad & Empresa. Vol. 21, núm. 37. Universidad del Rosario. Bogotá - Colombia. Recuperado de: www.redalyc.com
- Mertens, L. (2000). La gestión por competencia laboral en la empresa y la formación profesional. Organización de estados iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura. Madrid, España.
- Pedraza, A; et al. (2015). Cultura Organizacional desde la teoría de Edgar Schein: estudio fenomenológico. Revista Clío América. Volumen 9 (17). Pp 17-25.
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional. Décimo tercera edición. Editorial Pearson Educación. México D.F.
- Rodríguez; C, Romo; L. (2013) Relación entre Cultura y Valores Organizacionales Conciencia Tecnológica, núm. 45. Instituto Tecnológico de Aguascalientes. México.
- Romero, J. et al. (2013). Sobre el cambio organizacional, una revisión bibliográfica. Revista Innovar Journal. Volumen 23 No. (50) Pp. 35-52. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- Sampieri, RH, (2014). Metodología de la Investigación. 6. México. Mcgraw hill.
- Sampieri, RH; Collado y Lucio (2006). Metodología de la Investigación. 4. México. McGraw Hill.
- Schein, E. H. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo una visión dinámica. Barcelona - España: Plaza & Janés.
- Schein, EH (1992). Cultura organizacional y liderazgo. San Francisco, CA: Jossey-Bass
- Turpo; J; Jaimes; D. (2017). Estudio de los vínculos entre cultura organizacional y calidad de servicios educativos en la imagen institucional de una universidad privada confesional. Revista de investigación Apuntes Universitarios. Vol. 7, núm. 1. Universidad Peruana Unión. Recuperado de: www.redalyc.com

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 26, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación digital e impresa y cuenta con el apoyo de los grupos de investigación de: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia – Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia – Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato – México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla – Puebla – México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas – México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) – Tepic – Nayarit – México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia – Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia. Tiraje: 1001 libros. Este libro se terminó de imprimir en Editorial Artes y Letras S.A.S. en septiembre de 2020.



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"



RED DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS (RedAyN)



Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm

LIBRO RESULTADO DE INVESTIGACIONES COLECCIÓN UNIÓN GLOBAL

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 26 de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", volumen 26, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de BIODesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) - Cuerpo Académico Sociedad, Educación y Desarrollo (CASED) - Tepic - Nayarit - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia, y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

Este libro se terminó de imprimir en
Editorial Artes y Letras S.A.S.
en septiembre de 2020



Gestión del Conocimiento

Perspectiva Multidisciplinaria

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", de la colección Unión global, libro resultado de investigación, es una publicación internacional, seriada, continua, arbitrada, de acceso abierto a todas las áreas del conocimiento, orientada a contribuir con procesos de gestión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico. Con esta colección, se aspira contribuir con el cultivo, la comprensión, la recopilación y la apropiación social del conocimiento en cuanto a patrimonio intangible de la humanidad, con el propósito de hacer aportes con la transformación de las relaciones socioculturales que sustentan la construcción social de los saberes y su reconocimiento como bien público.

El libro "Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria", Volumen 26, de la Colección Unión Global, es resultado de investigaciones. Los capítulos del libro, son resultados de investigaciones desarrolladas por sus autores. El libro cuenta con el apoyo de los grupos de investigación: Universidad Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (UNESUR) - Zulia - Venezuela; Universidad Politécnica Territorial de Mérida Kleber Ramírez (UPTM) - Mérida - Venezuela; Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) - Zulia - Venezuela; Universidad Guanajuato (UG) - Campus Celaya - Salvatierra - Cuerpo Académico de Biondesarrollo y Bioeconomía en las Organizaciones y Políticas Públicas (CABBOPP) - Guanajuato - México; Cuerpo Académico Consolidado "Administración Aplicada" (CUADAP) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - Puebla - México; Red de Administración y Negocios (RedAyN) - Universidades Mexicanas - México; Centro de Altos Estudios de Venezuela (CEALEVE) - Zulia - Venezuela; Centro Integral de Formación Educativa Especializada del Sur (CIFE - SUR) - Zulia - Venezuela y el Centro de Investigaciones Internacionales SAS (CEDINTER) - Antioquia - Colombia y diferentes grupos de investigación del ámbito nacional e internacional que hoy se unen para estrechar vínculos investigativos, para que sus aportes científicos formen parte de los libros que se publiquen en formatos digital e impreso.

ISBNe: 978-980-433-017-9

Fondo Editorial Universitario
de la Universidad Nacional Experimental
Sur del Lago "Jesús María Semprúm"